

# CIFRAS y LETRAS

del  
CORTOMETRAJE  
en la  
Comunidad de Madrid



La Suma de Todos

 **Comunidad de Madrid**

[www.madrid.org](http://www.madrid.org)

edición  
2009



La Suma de Todos

 **Comunidad de Madrid**

[www.madrid.org](http://www.madrid.org)



CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA  
Comunidad de Madrid

Esta versión digital forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma

[www.madrid.org/culpubli](http://www.madrid.org/culpubli)  
[culpubli@madrid.org](mailto:culpubli@madrid.org)



**EL INFORME CIFRAS Y LETRAS DEL CORTOMETRAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2009** es un estudio exploratorio promovido por la Consejería de Cultura, Deporte y Turismo de la Comunidad de Madrid, que pretende acercarnos a la realidad del cortometraje en esta comunidad.

El estudio está acotado a los cortometrajes con copia final en formato cine producidos o coproducidos en la Comunidad de Madrid. La fuente principal de información de este análisis proviene de la base de datos del **ICAA (Ministerio de Cultura)**, de la **Consejería de Cultura, Deporte y Turismo de la Comunidad de Madrid**, además de los propios autores de los cortometrajes.

Tanto la investigación como las encuestas realizadas han ido dirigidas a tres parcelas muy concretas del estudio: **la producción, la dirección y el guión del cortometraje**.

El presente estudio se ha delimitado al año 2007 como año de producción de los cortometrajes.

### **Una mejora cuantitativa en las encuestas**

Se ha realizado el análisis sobre los 115 cortometrajes producidos en la Comunidad de Madrid en 2007. A partir de aquí se ha hecho un trabajo de envío y seguimiento de encuestas a los productores, directores y guionistas obteniendo una mejor respuesta por parte de los encuestados y con ello unos resultados más cercanos a la realidad dado que el número de la muestra ha sido más alta.

CUESTIONARIOS ANALIZADOS	INFORME EDICIÓN 2008	INFORME EDICIÓN 2009
PRODUCCIÓN	75	85
DIRECCIÓN	65	93
GUIÓN	71	102

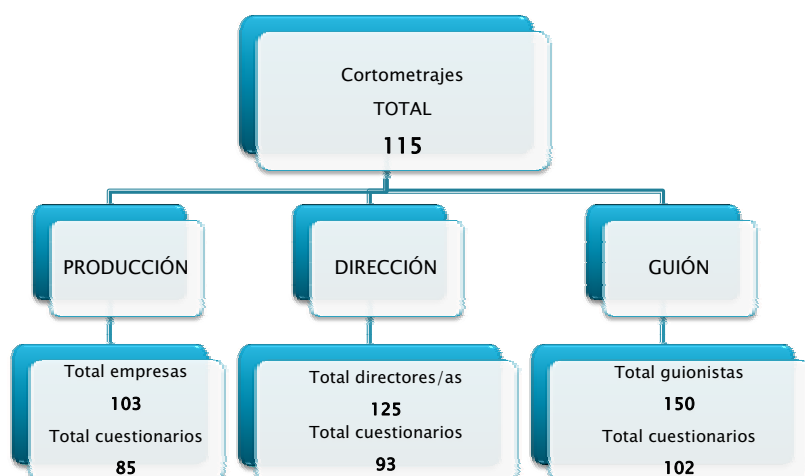
## Una mejora cualitativa en los resultados

La formulación de las encuestas y los objetivos principales del Informe Cifras y Letras del Cortometraje en la Comunidad de Madrid 2009 han seguido la misma estructura y parámetros utilizados del estudio realizado en la edición del 2008.

Esta coherencia y continuidad en el estudio entre las dos ediciones ha posibilitado el análisis comparativo entre los resultados obtenidos en 2008 y 2009, además, permite apuntar las tendencias que se pueden desarrollar en los próximos años dentro del cortometraje.

Una de las mejoras y apuestas por parte de la Consejería de Cultura, Deporte y Turismo de la Comunidad de Madrid es decidir que las encuestas fueran separadas en las categorías de FICCIÓN, ANIMACIÓN Y DOCUMENTAL para cada una de las áreas del estudio: producción, dirección y guión.

Esta mejora ha permitido presentar la situación del cortometraje con más detalle y especialización, en parámetros tan diferentes como los presupuestos, los tiempos de preproducción y rodaje u otros a través de gráficos de fácil lectura.



195 cortos en el 2007 en el territorio español  
**115 cortos en el 2007 en la Comunidad de Madrid**



## La producción de cortometrajes





Las encuestas se han realizado sobre **85 empresas de producción**, de los cuales 33 fueron encuestados también en el Informe del 2008, por tanto, repiten en su calidad de empresa productora. Según los datos recogidos sobre el tipo de empresa que constituyen las productoras, hay que destacar que el 65% corresponden a empresas de sociedad limitada.

Un total de 33 de los encuestados han sido productores, guionistas y directores de su cortometraje

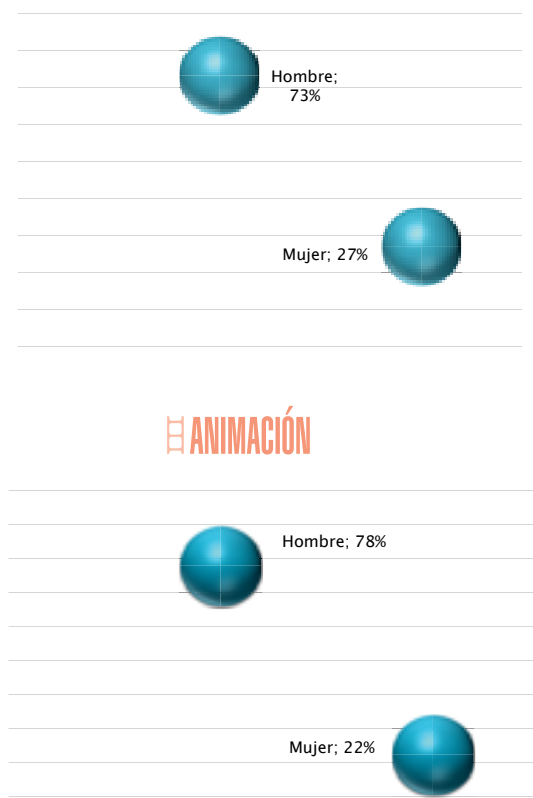
TOTALES	33 de 85
	Productores, guionistas y directores
FICCIÓN	27
ANIMACIÓN	5
DOCUMENTAL	1

**GÉNERO**

Un 72% de las empresas de producción respecto a un 81% del informe 2008 están dirigidas por hombres.

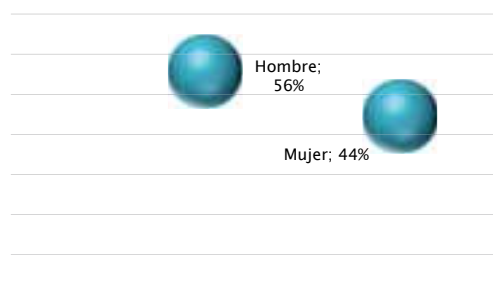
TOTALES	SEXO	
	HOMBRE	MUJER
INFORME EDICIÓN 2008	81%	19%
INFORME EDICIÓN 2009	72%	28%

**FICCIÓN**



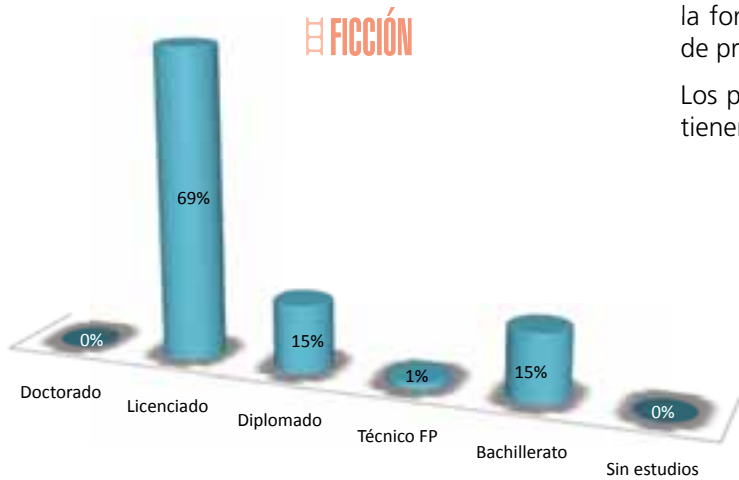
Destaca que un 44% de las empresas de producción de cortometrajes documentales están dirigidas por mujeres.

**DOCUMENTAL**



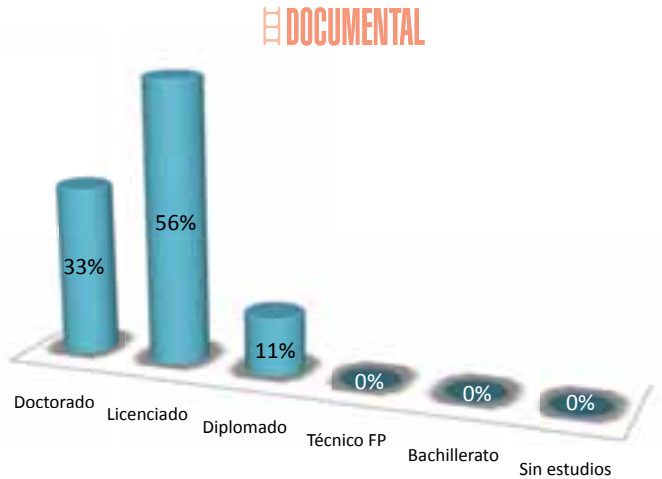
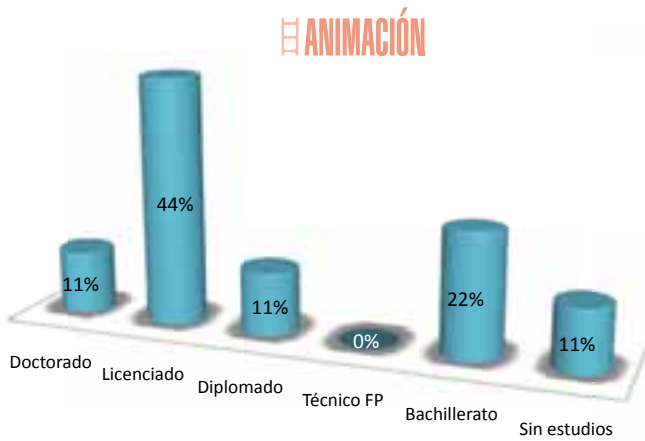
**FORMACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LA EMPRESA**

**NIVEL DE ESTUDIOS**



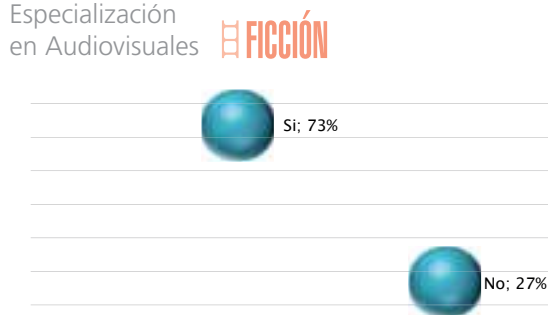
Los datos recogidos en el presente informe sobre la formación de los responsables de la empresa de producción son similares al Informe 2008.

Los productores de cortometrajes documentales tienen en un 100% formación universitaria.



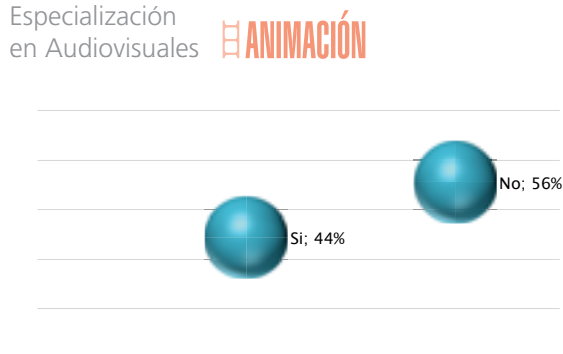
**ESPECIALIDAD EN LAS TITULACIONES**

Especialización en Audiovisuales

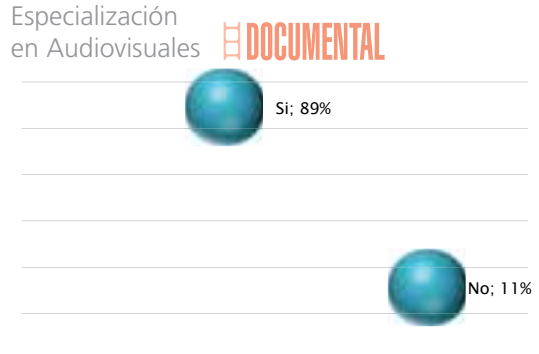


Un 72% de los productores poseen formación en imagen y sonido, siendo menor en la categoría de animación (sí: 44%; no: 56%).

Especialización en Audiovisuales



Especialización en Audiovisuales



TRABAJO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

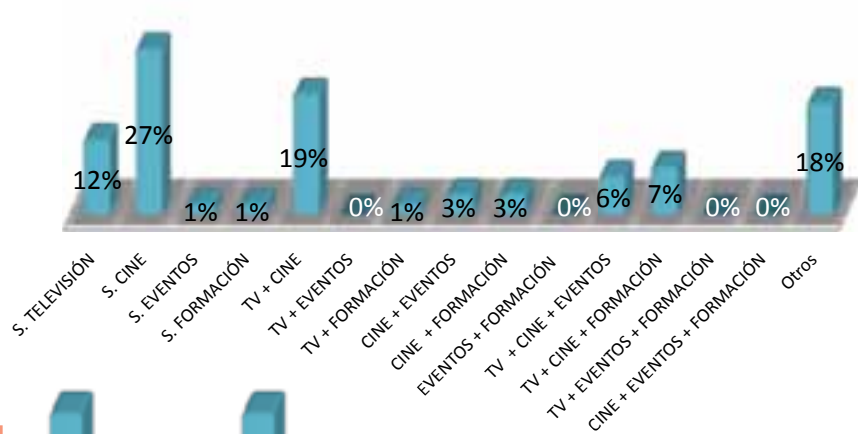
Respecto al informe 2008 en el que un 42% de los encuestados trabajaban en el sector cine, en el informe 2009 trabajan en este sector un 29%, mientras que en las áreas conjuntas de televisión+cine+formación se ha incrementado el porcentaje de un 0% a un 9%.

ÁREAS DE TELEVISIÓN, CINE Y FORMACIÓN	
INFORME EDICIÓN 2008	0%
INFORME EDICIÓN 2009	10%

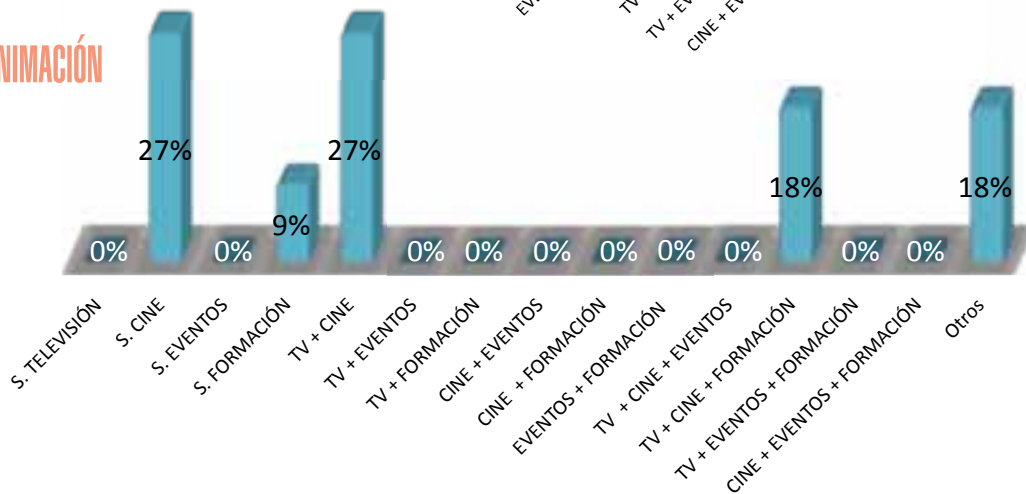
SECTOR PROFESIONAL	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
TELEVISIÓN	12%	10%
CINE	42%	29%
EVENTOS	3%	1%
FORMACIÓN	5%	2%
TELEVISIÓN +CINE	21%	21%
TELEVISIÓN+ EVENTOS	2%	0%
TELEVISIÓN+ FORMACIÓN	0%	1%
CINE + EVENTOS	2%	2%
CINE + FORMACIÓN	3%	2%
EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%
TV + CINE + EVENTOS	8%	5%
TV + CINE + FORMACIÓN	0%	9%
TV + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%
CINE + EVENTOS + FORMACIÓN	2%	0%
OTROS	15%	17%

¿En qué sector / área estás trabajando en la actualidad?

FICCIÓN

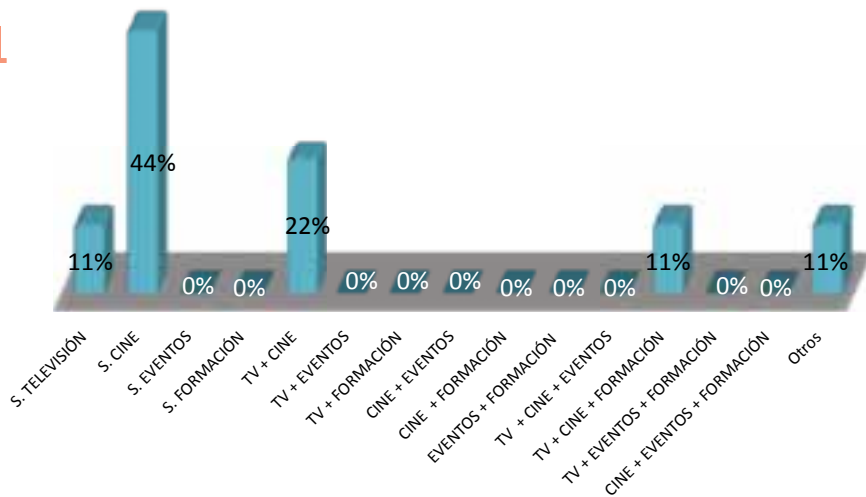


ANIMACIÓN





DOCUMENTAL



EMPRESA AUDIOVISUAL

TIPO DE EMPRESA

EMPRESAS SOCIEDAD ANÓNIMA	
INFORME EDICIÓN 2008	0 %
INFORME EDICIÓN 2009	6 %

EMPRESAS SOCIEDAD LIMITADA	
INFORME EDICIÓN 2008	65 %
INFORME EDICIÓN 2009	67 %

Un 6% de las empresas de producción se han constituido como Sociedades Anónimas, respecto al 0% del informe 2008. Aunque sigue predominando la Sociedad Limitada (67%) como modalidad de empresa para llevar a cabo la producción del cortometraje.

Las empresas constituidas como sociedades anónimas en el sector de la animación son de un 22% y un 4% en ficción.

NÚMERO DE SOCIOS

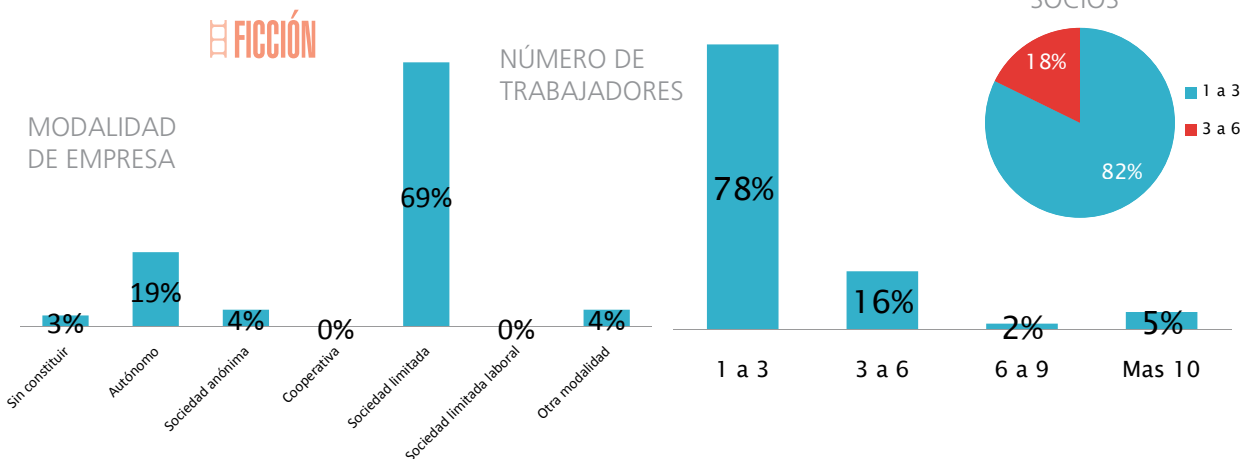
NÚMERO DE SOCIOS: de 1 a 3	
INFORME EDICIÓN 2008	73 %
INFORME EDICIÓN 2009	81 %

Las empresas de producción están constituidas entre 1 y 3 socios en un 81% (Datos del informe 2008: 73%).

NÚMERO DE TRABAJADORES

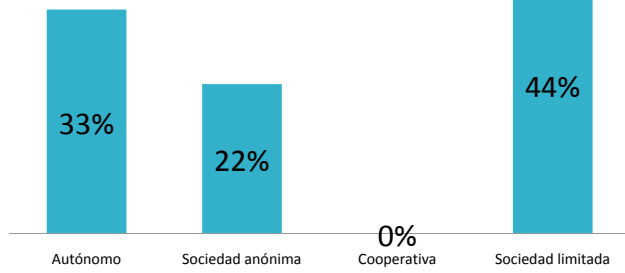
El número de trabajadores de las empresas de producción se encuentra en un 79% entre 1 y 3, respecto al 68% del informe 2008.

Un 13% de las empresas de producción de cortometrajes documentales y un 5% de las de ficción tienen más de 10 trabajadores.

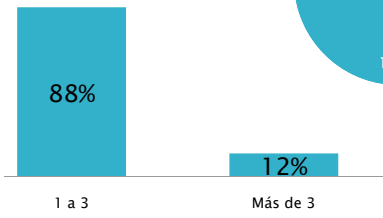


**ANIMACIÓN**

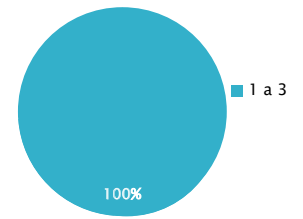
MODALIDAD DE EMPRESA



NÚMERO DE TRABAJADORES

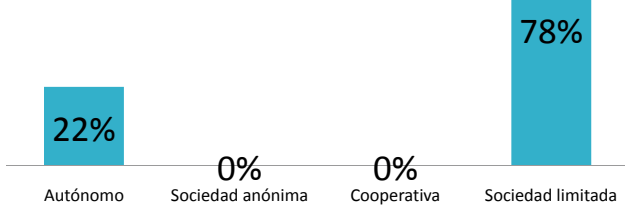


SOCIOS

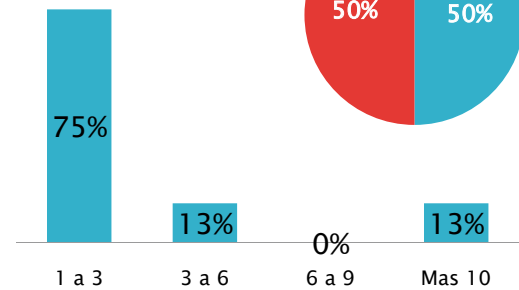


**DOCUMENTAL**

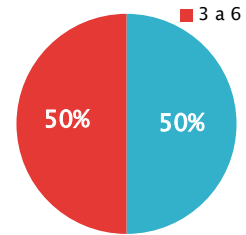
MODALIDAD DE EMPRESA



NÚMERO DE TRABAJADORES



SOCIOS



**CORTOMETRAJES PRODUCIDOS**

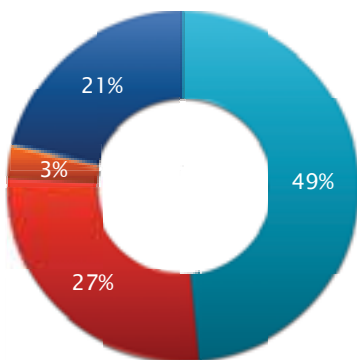
Un 33% de las empresas de producción de cortometrajes documentales y un 21% de las de ficción han producido desde su constitución más de 10 cortometrajes.

Respecto al informe 2008, donde un 24% de las empresas habían producido de 3 a 6 cortometrajes y un 7% de 6 a 9 cortometrajes, en el informe actual un 32% de las empresas de producción han producido de 3 a 6 y un 11% de 6 a 9 cortometrajes desde su constitución.

PROYECTOS DE CORTOMETRAJES

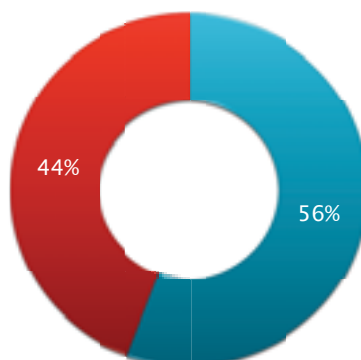
**FICCIÓN**

1 a 3 3 a 6 6 a 9 Mas 10



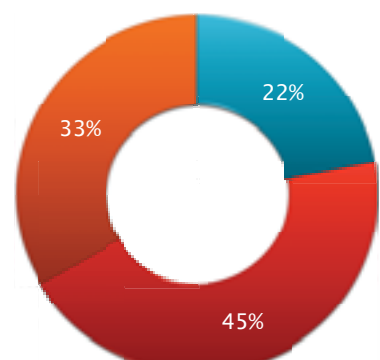
**ANIMACIÓN**

3 a 6 6 a 9



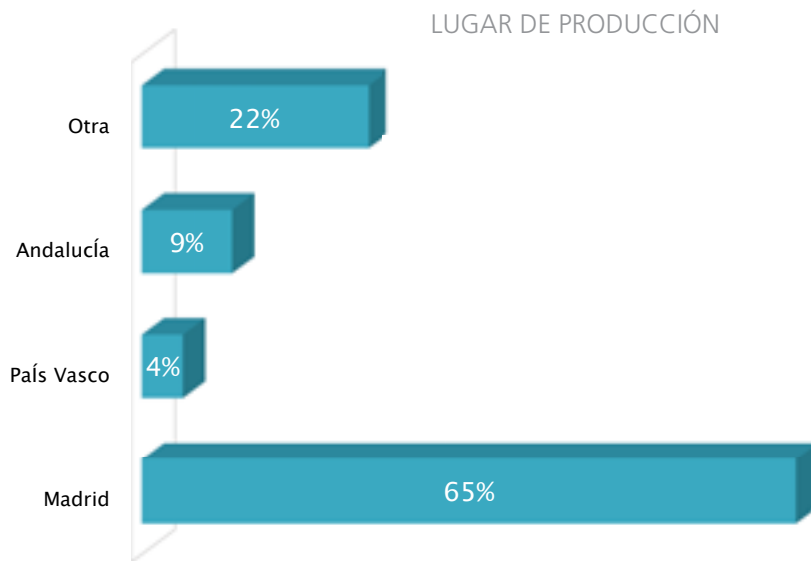
**DOCUMENTAL**

3 a 6 6 a 9 Mas 10



### DÓNDE SE HA HECHO LA PRODUCCIÓN

La producción de los cortometrajes se ha realizado en la Comunidad de Madrid en un 65%, sin embargo la participación de otras comunidades autónomas también es destacable (45%).



### PÁGINA WEB DE LA EMPRESA

En el informe 2008 un 57% de las empresas utilizaba la página web como medio para dar a conocer su actividad, un dato muy similar al del presente informe: un 58%.

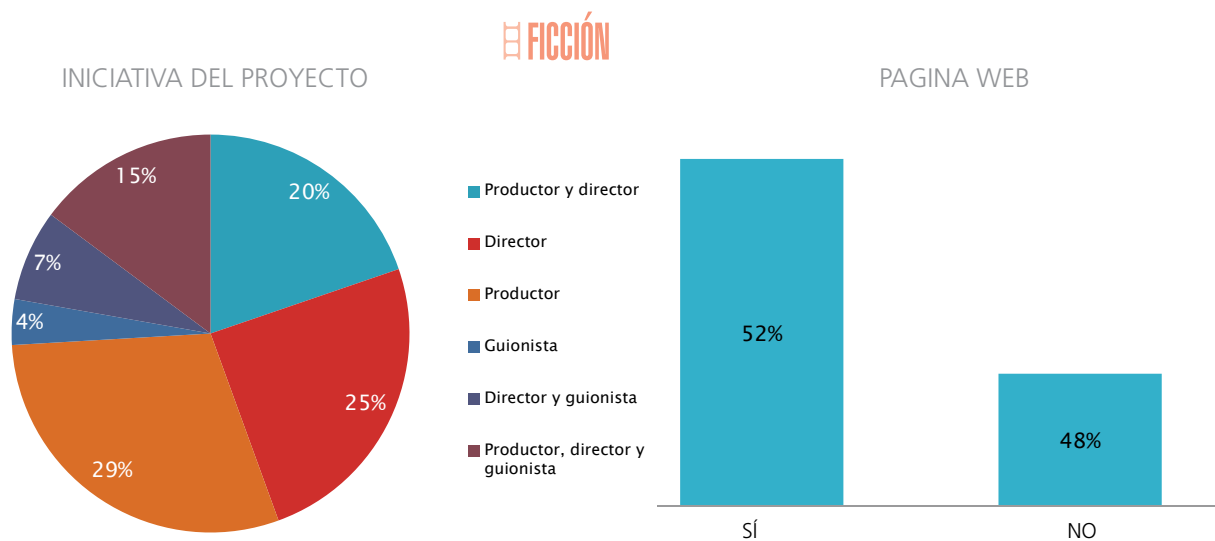
En las empresas dedicadas a los cortometrajes de animación y documentales este índice de utilización promocional de la página web es de un 78%.

### INICIATIVA DE PROYECTO

Los porcentajes en los que la iniciativa del proyecto del cortometraje corresponde al productor/director y al productor/guionista/director es de un 19% en cada caso. En el informe de 2008 eran de un 32% y un 34% respectivamente.

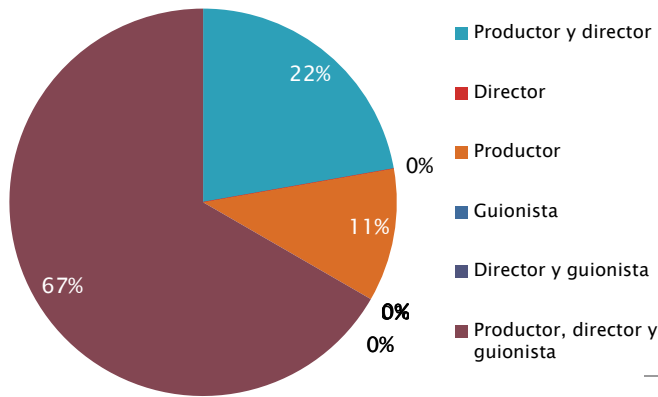
Un 45% de los cortometrajes documentales son iniciativa del productor.

En un 67% de los cortometrajes de animación la iniciativa del proyecto corresponde al productor que compagina esta actividad con la de director y guionista.

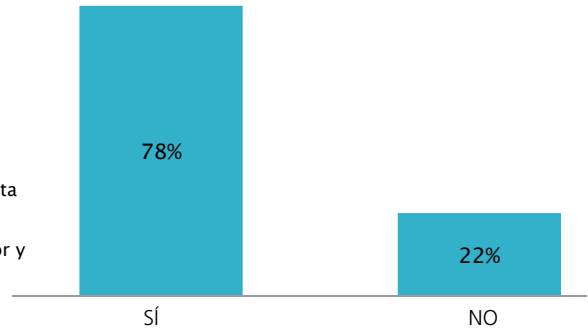


### ANIMACIÓN

INICIATIVA DEL PROYECTO

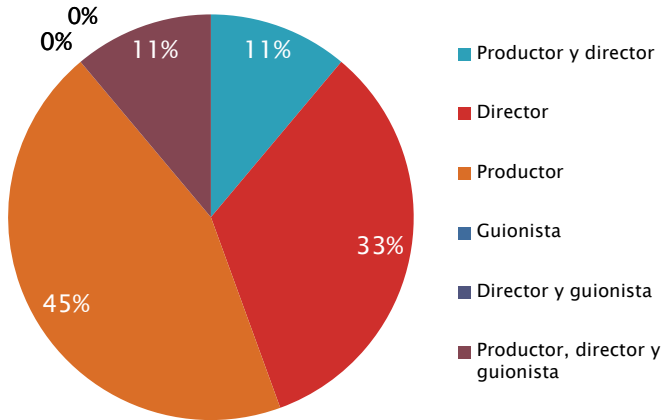


PAGINA WEB

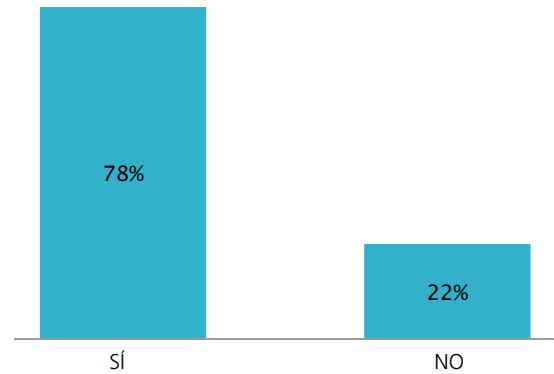


### DOCUMENTAL

INICIATIVA DEL PROYECTO



PAGINA WEB



## EL EQUIPO TÉCNICO

### EL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

En el informe 2008 un 39% de las empresas de producción volvían a trabajar con el mismo director de producción, en el informe 2009 se ha incrementado este porcentaje hasta un 53%.

En las empresas de producción de cortometrajes de animación un 67% vuelven a trabajar con el mismo director de producción.

En las empresas de producción de documental repiten un 22% de los directores de producción.

### EL DIRECTOR

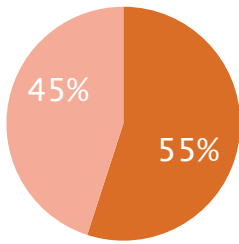
Las empresas de producción trabajan con el mismo director en un 48% igual que en el informe 2008.

### EL DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

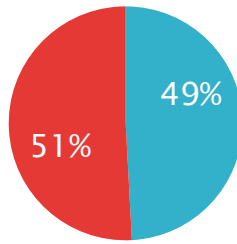
Un 35% de las empresas de producción repiten con el mismo director de fotografía respecto al 28% de informe 2008.

En las empresas de producción de cortometrajes de animación un 11% trabajan con el mismo director de fotografía.

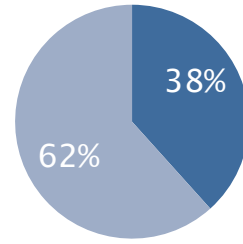
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN**  
■ si ■ no



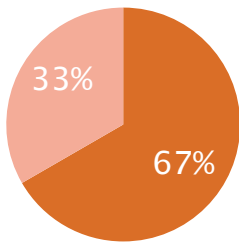
**DIRECTOR**  
■ Si ■ No



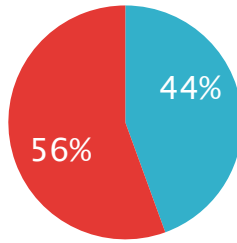
**DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA**  
■ si ■ no



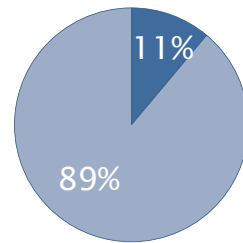
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN**  
■ Si ■ No



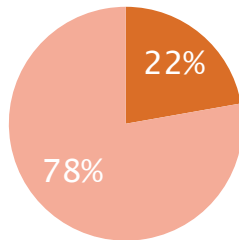
**DIRECTOR**  
■ Si ■ No



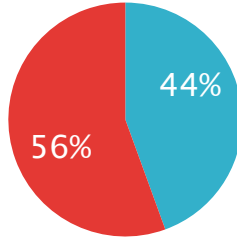
**DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA**  
■ Si ■ No



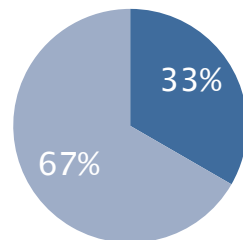
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN**  
■ si ■ no



**DIRECTOR**  
■ Si ■ No



**DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA**  
■ si ■ no



## EL GUIÓN

### VERSIÓN DEL GUIÓN

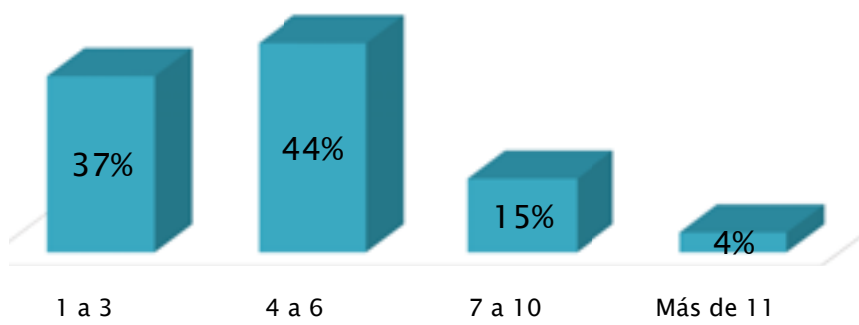
El número de versiones escritas de guión de cortometraje es de 1 a 3 en un 37% (informe 2008: 44%) y de 4 a 6 en un 44% (informe 2008: 34%)

El promedio de versiones de guión es de 4,71 respecto a 5,05 en el informe 2008.

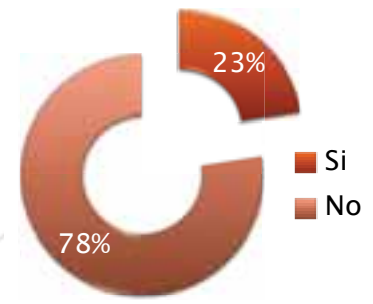
PROMEDIO VERSIONES DE GUIÓN	
INFORME EDICIÓN 2008	5,05
INFORME EDICIÓN 2009	4,71

En un 78% de los cortometrajes sólo ha participado un guionista en las distintas versiones del guión.

VERSIÓN DEL GUIÓN

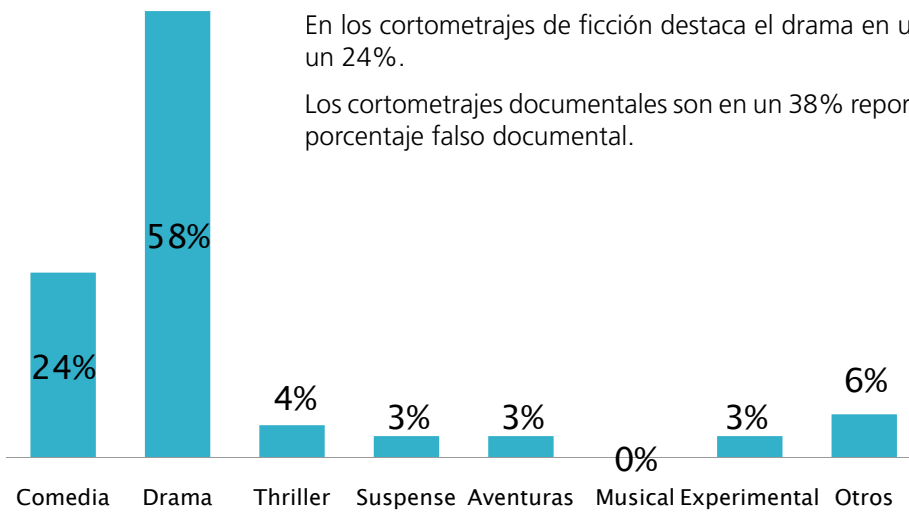


PARTICIPACIÓN DE OTROS GUIONISTAS



GÉNERO

FICCIÓN

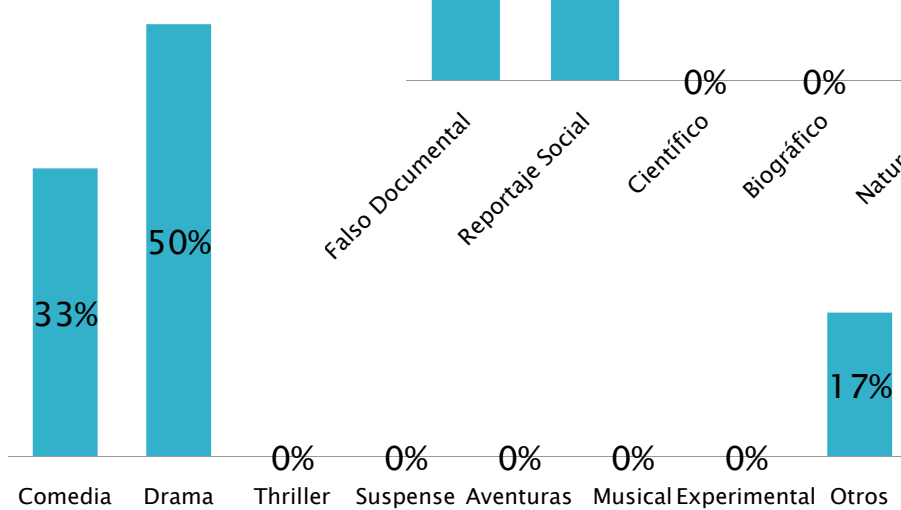


Los cortometrajes de animación son en un 50% dramas y en un 33% comedias.

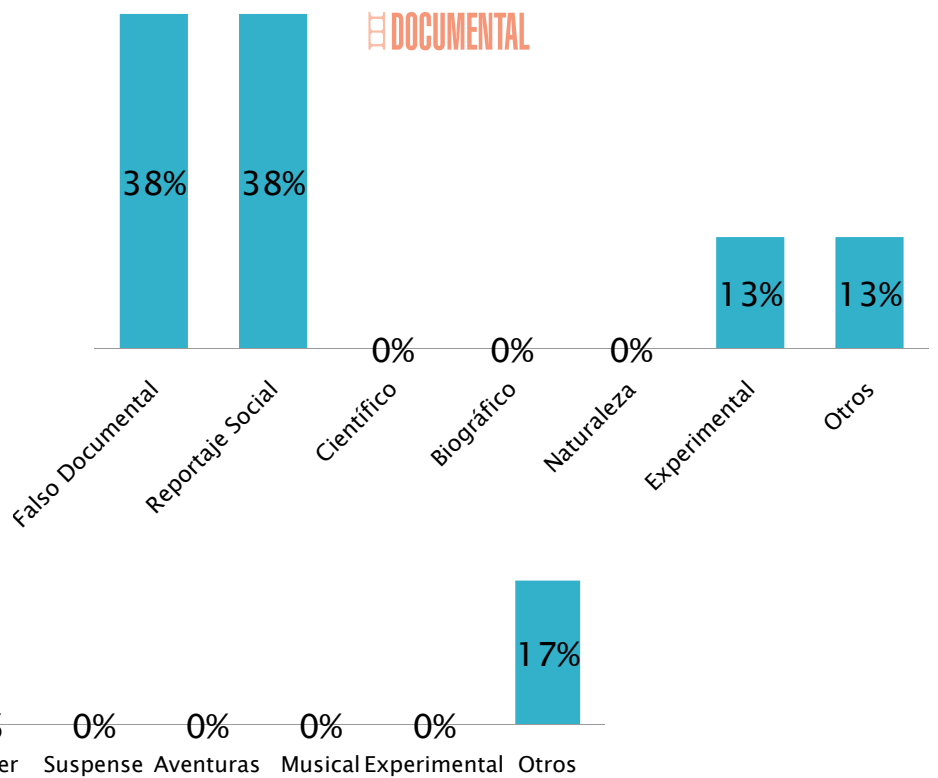
En los cortometrajes de ficción destaca el drama en un 58% y la comedia en un 24%.

Los cortometrajes documentales son en un 38% reportaje social y en el mismo porcentaje falso documental.

ANIMACIÓN



DOCUMENTAL

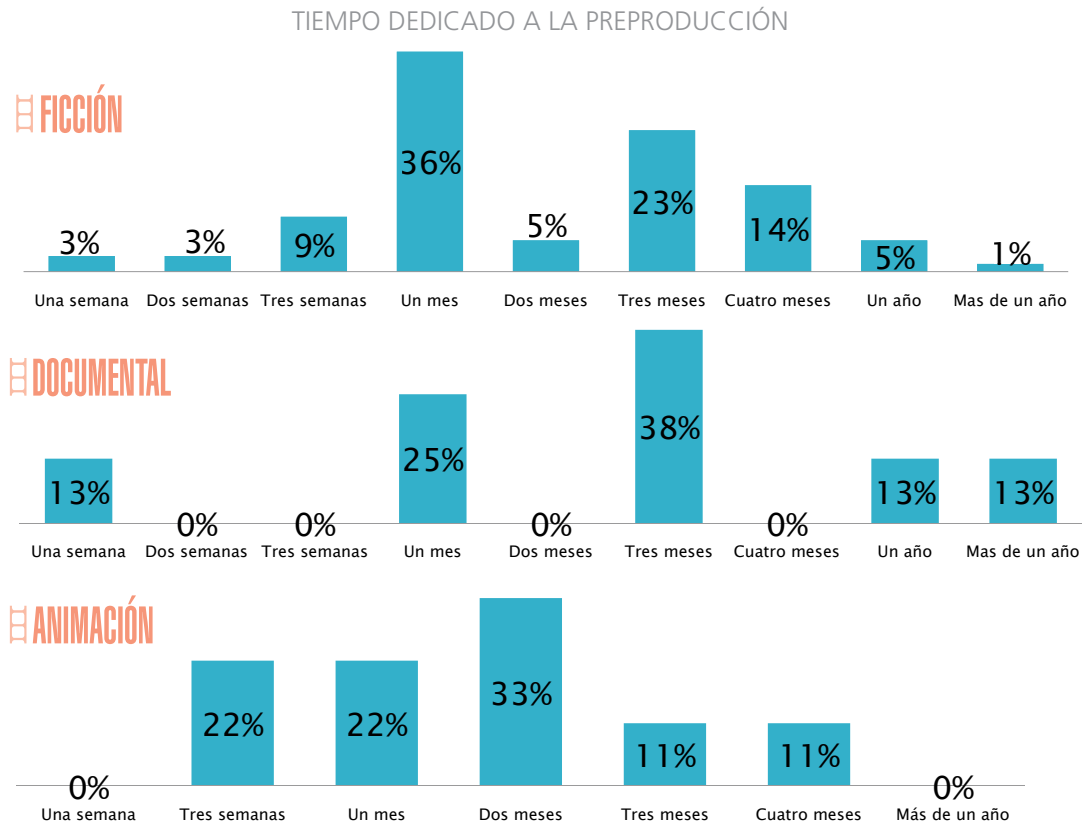


**LA PREPRODUCCIÓN**

Las empresas de producción dedican a la preproducción de los cortometrajes de ficción en un 36% de los casos 1 mes.

En los cortometrajes de animación la preproducción es de 2 meses en un 33%.

En un 26% de los cortometrajes documentales la preproducción es de un año o más de un año, y en un 38% de 3 meses.



**LA DIRECCIÓN**

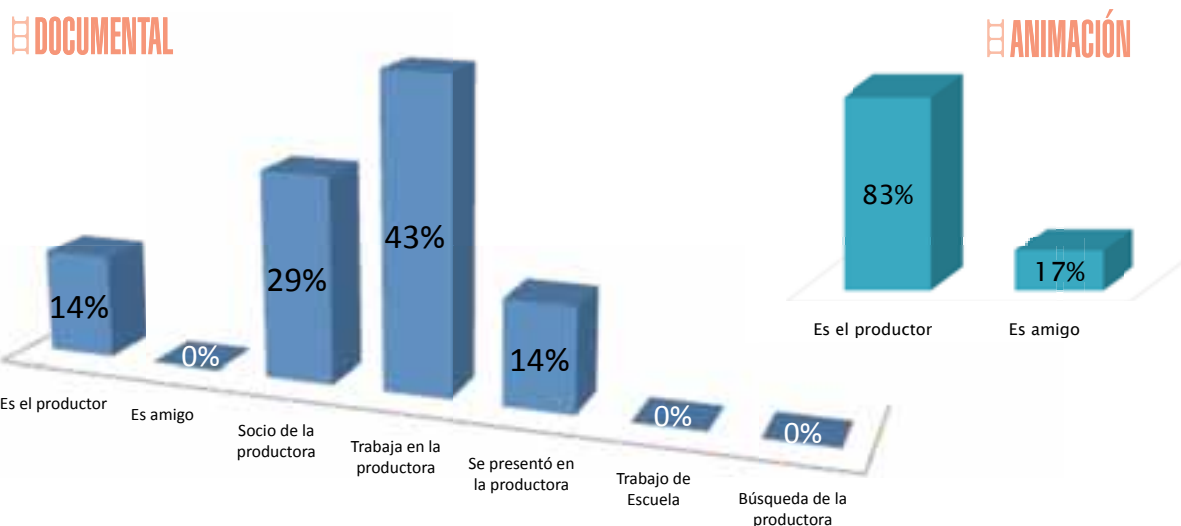
En el informe 2008 el director y el productor eran la misma figura en un 51% de los casos. En el informe 2009 el porcentaje es de un 37%.

En las empresas de producción de cortometrajes de animación el director y el productor del cortometraje coinciden en un 83%.

Un 7% de las empresas de producción de cortometrajes de ficción tienen la iniciativa de buscar al director.

Un 72% de los directores de los cortometrajes documentales trabajan o son socios de la empresa de producción.





### EL RODAJE

El promedio de duración de los cortometrajes es de 13,72 minutos.

PROMEDIO DE DURACIÓN DE CORTOMETRAJES	
INFORME EDICIÓN 2008	14,46 minutos
INFORME EDICIÓN 2009	13,72 minutos

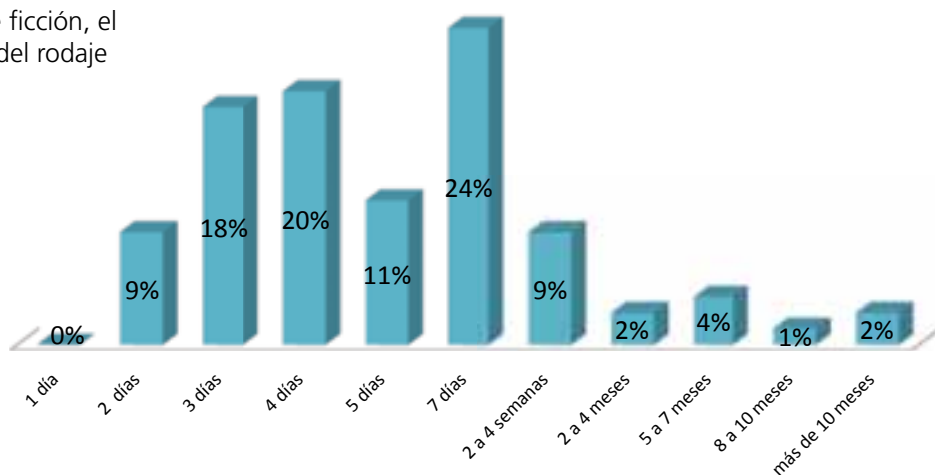
### DURACIÓN DEL RODAJE

Un 24% de los cortometrajes tienen un rodaje con una duración de 7 días, llegando a más de 10 meses de rodaje en un 2%.

PROMEDIO DE DURACIÓN DEL RODAJE	
INFORME EDICIÓN 2008	9 días
INFORME EDICIÓN 2009	26,58 días(*)

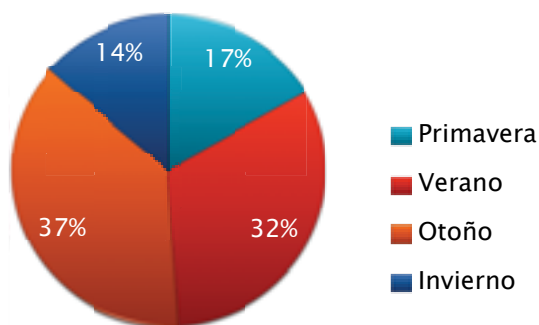
El promedio de duración del rodaje se ha incrementado de 9 días en el informe 2008 a 26,58 días(\*) debido a los datos de los cortometrajes de animación y documental.

En los cortometrajes de ficción, el promedio de duración del rodaje es de 4,6 días.



### LA ESTACIÓN DEL AÑO

El verano y el otoño son las estaciones preferidas para rodar los cortometrajes al igual que en el informe 2008.





**EL EQUIPO HUMANO**

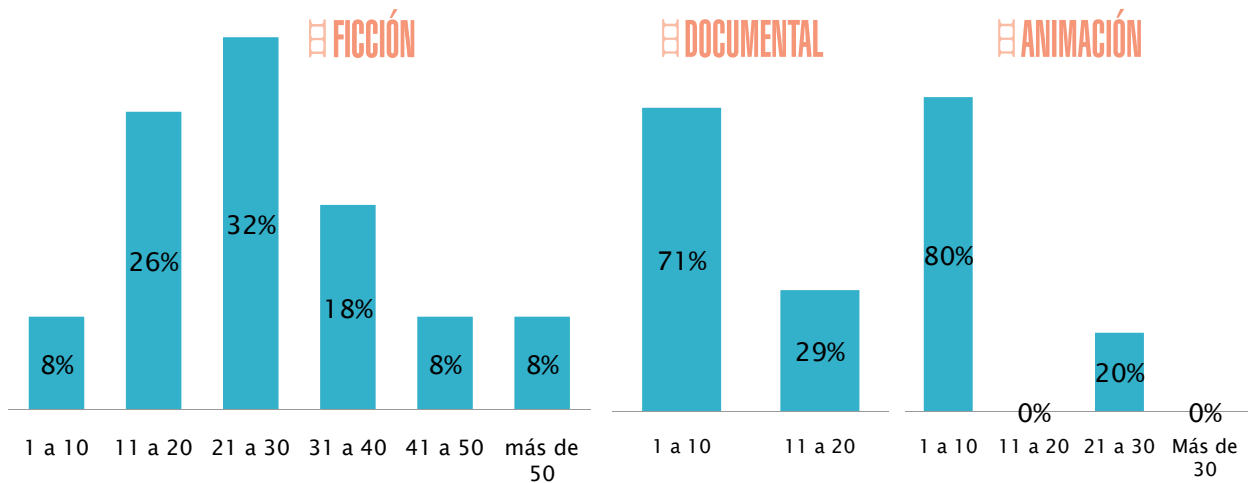
El promedio del equipo humano en rodaje es de 25,61.

**PROMEDIO DEL EQUIPO HUMANO EN RODAJE**

INFORME EDICIÓN 2008	29,81 profesionales
INFORME EDICIÓN 2009	25,61 profesionales

En los cortometrajes de animación el equipo humano está en un 80% formado de 1 a 10 técnicos. Y el equipo humano más numeroso se da en los cortometrajes de ficción.

¿Cuántas personas participaron en el rodaje?



**DATOS TÉCNICOS**

**FORMATO DE RODAJE**

Un 47% de los cortometrajes utilizan como formato de rodaje HDCam, un incremento importante respecto al informe 2008 que era de un 20%.

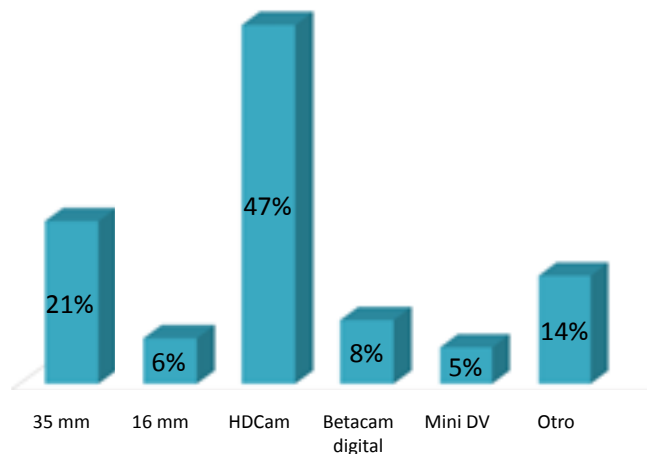
Un 14% utiliza otros formatos de rodaje de los que destaca que en los cortometrajes de ficción un 100% de este porcentaje usan HDV.

En los cortometrajes de animación un 80% realiza el rodaje con otro formato y de estos un 75% son imágenes generadas por ordenador.

Un 33% de los cortometrajes documentales están rodados con HDV.

**FORMATO DE RODAJE**

	CINE	DIGITAL
INFORME EDICIÓN 2008	50 %	41 %
INFORME EDICIÓN 2009	27 %	60 %



**SONIDO**

Los porcentajes del procedimiento de captación del sonido son similares a los del informe 2008 donde un 72% era sonido directo. En el informe actual no hay ningún cortometraje que se haya utilizado sonido directo y doblado mientras que en el informe 2008 el porcentaje era de un 10%.

**CÁMARA**

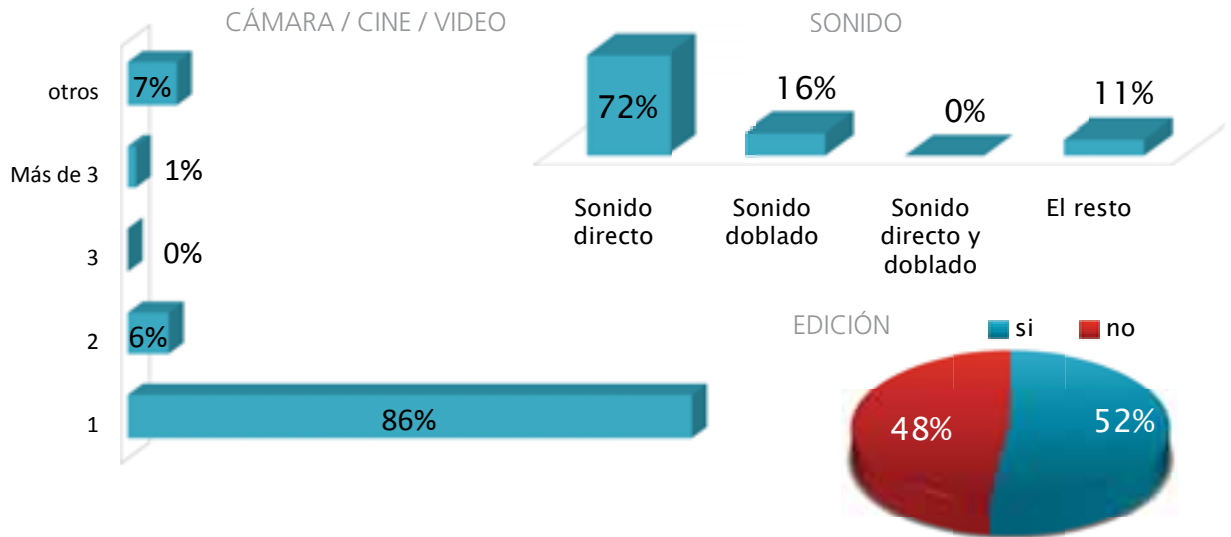
Al igual que en el informe 2008, al preguntar por el número de cámaras utilizado, la forma más extendida de grabación de los cortometrajes es con una única cámara.

Un 7% genera imágenes con otros medios como a través del ordenador o con cámaras fotográficas.

**EDICIÓN NO LINEAL**

Un 52% de los cortometrajes se ha montado utilizando un sistema de edición no lineal frente al 60% de cortometrajes del informe 2008.

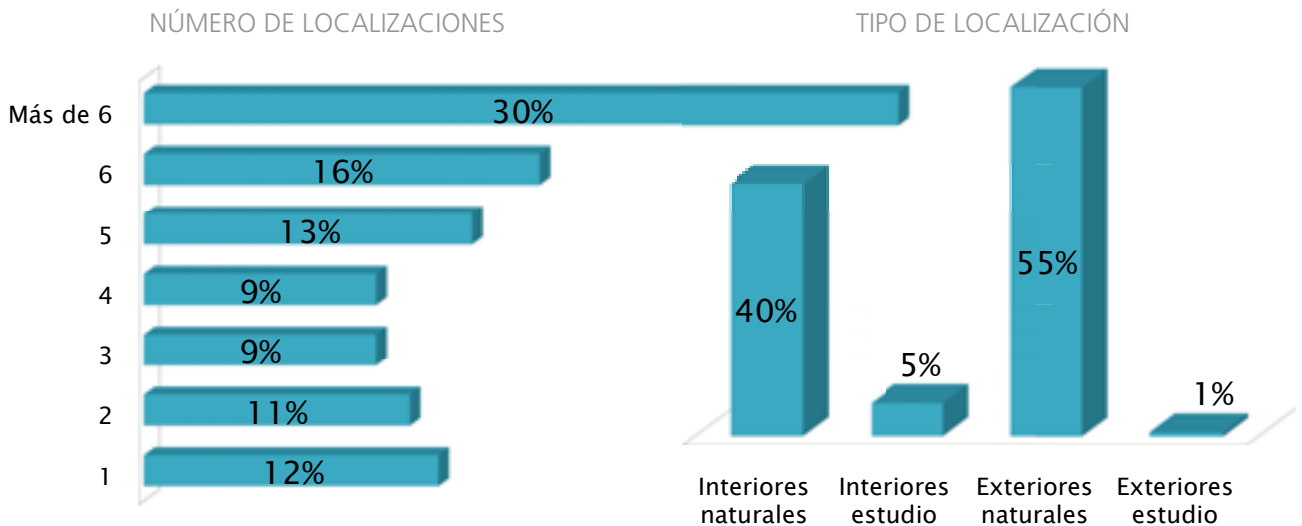
La edición no lineal es utilizada en un 14% de los cortometrajes de animación y en un 22% de los cortometrajes documentales.



**LA LOCALIZACIÓN**

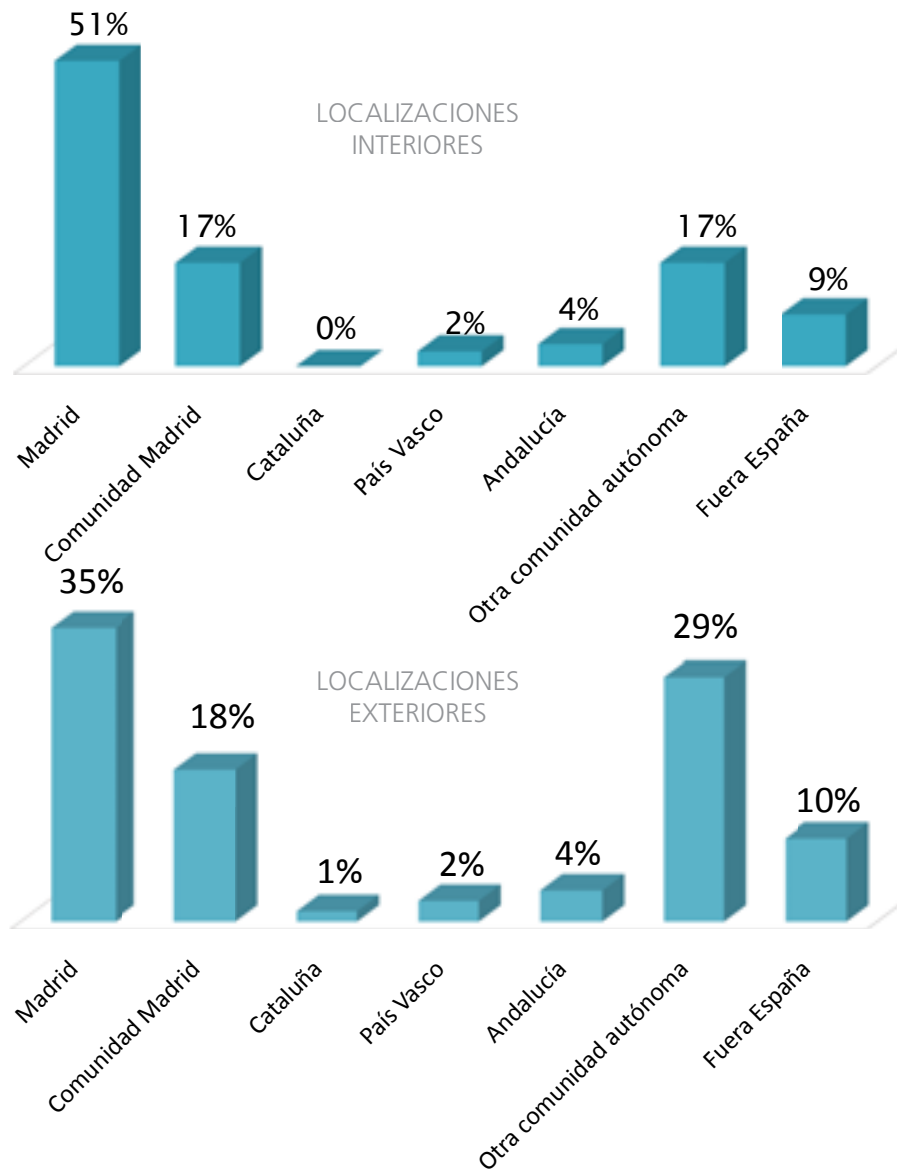
La localización más utilizada para el rodaje de los cortometrajes es el exterior natural (55%), seguido por los interiores naturales (40%).

LOCALIZACIONES			
INFORME EDICIÓN 2008			
interior natural	interior estudio	exterior natural	exterior estudio
2,51	0,52	3,19	0,05
INFORME EDICIÓN 2009			
interior natural	interior estudio	exterior natural	exterior estudio
2,59	1,67	4,02	1,50



**LOCALIZACIONES INTERIOR. LOCALIZACIONES EXTERIOR**

Destaca que un 9% en el caso de las localizaciones interiores y un 10% en las localizaciones exteriores se han realizado fuera de España, un porcentaje que no existía en el informe 2008.



**EL PRESUPUESTO**

En este informe 2009 las gráficas nos permiten ver por categoría el presupuesto promedio.

En los cortometrajes de animación las partidas presupuestarias a los que se dedican más recursos económicos son viajes y dietas (22%), equipo técnico (16%) y guión y música (11%).

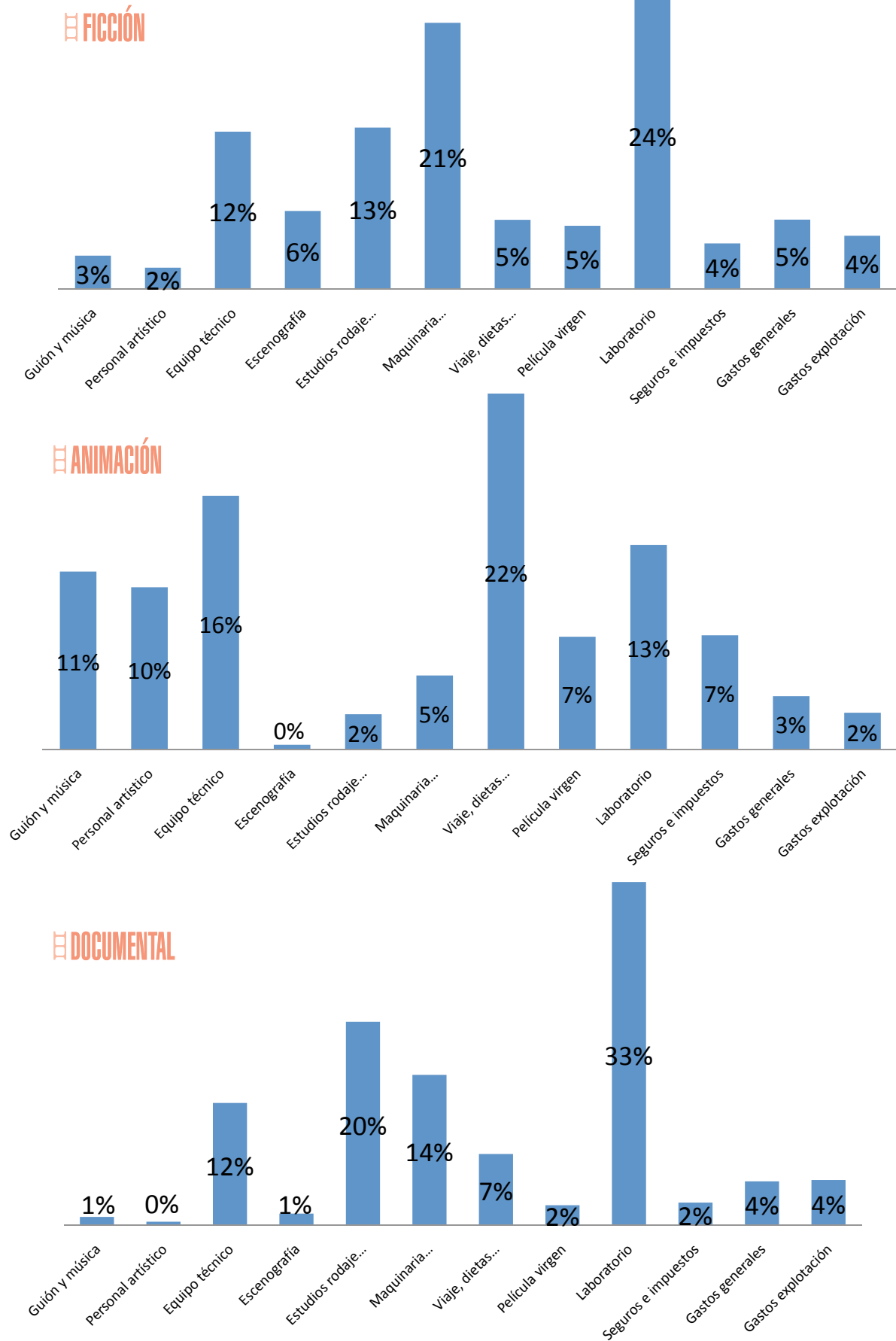
El laboratorio (24%) y la maquinaria (21%) son las partidas presupuestarias más elevadas en los cortometrajes de ficción.

En los cortometrajes documentales las empresas de producción dedican más recursos a laboratorio (33%) y estudios de rodaje (20%).

PROMEDIO DEL PRESUPUESTO	
INFORME EDICIÓN 2009	
FICCIÓN	60.438,21 euros
ANIMACIÓN	35.775,33 euros
DOCUMENTAL	33.785,75 euros

LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES

EL PRESUPUESTO POR CAPÍTULO SEGÚN MODELO DEL ICAA



**LA FINANCIACIÓN**

En los cortometrajes de ficción destaca la financiación a través de la producción propia (25%), subvenciones nacionales (15%) y autonómicas (23%), y los premios (9%).

Los cortometrajes documentales obtienen la financiación de las subvenciones autonómicas (28%), subvenciones nacionales (18%), los premios (10%) y la producción propia (25%).

Las fórmulas de financiación de los cortometrajes de animación son exclusivamente la producción propia (30%), las subvenciones nacionales (26%), autonómicas (26%) y locales (9%), el capital propio (4%) y los préstamos (4%).

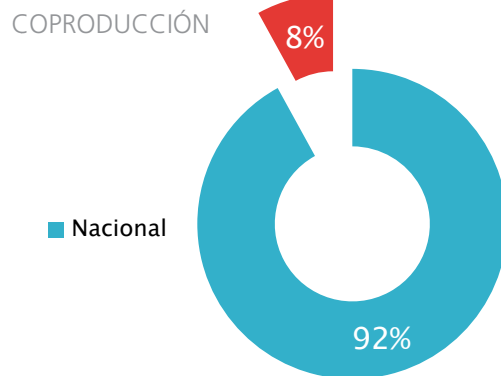
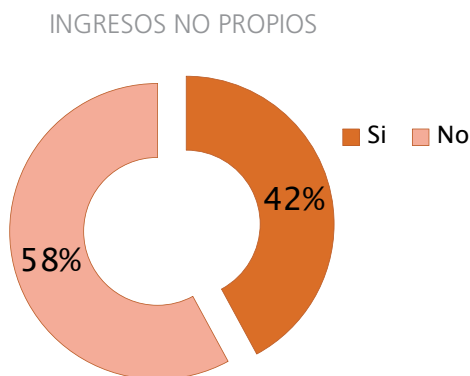
FUENTES DE FINANCIACIÓN 2009	FICCIÓN	DOCUMENTAL	ANIMACIÓN
Producción propia	25 %	25 %	30 %
Capital privado	7 %	3	4 %
Colaboración empresa	3 %	3	0 %
Premios festivales	9 %	10	0 %
Subvención Nacional	15 %	18	26 %
Subvención Autonómica	23 %	28	26 %
Subvención Local	4 %	0 %	9 %
Otras Subvenciones	1 %	0 %	0 %
Coproducción Nacional	5 %	2 %	0 %
Coproducción Internacional	0 %	2 %	0 %
Derechos explotación TV publica generalista	0 %	0 %	0 %
Derechos explotación TV publica autonómica	1 %	3 %	0 %
Derechos explotación TV privada abierto	0 %	0 %	0 %
Derechos explotación TV privada pago	3 %	0 %	0 %
Derechos explotación TV privada local abierto	0 %	0 %	0 %
Derechos explotación Canal temático	0 %	3 %	0 %
Derechos explotación Otra TV	0 %	0 %	0 %
Derechos explotación Internet Operadora TV	0 %	0 %	0 %
Video on demand	0 %	0 %	0 %
Derechos explotación sala	0 %	3 %	0 %
Préstamos	0 %	0 %	4 %

**INGRESOS DE FINANCIACIÓN NO PROPIOS**

A un 58% de las empresas de producción, los ingresos de financiación no propios le han permitido cubrir los costes de producción en un 66%.

**COPRODUCCIÓN**

Dentro de las productoras que han iniciado actividades de coproducción (13), un 92% de ellas han sido coproducciones nacionales y un 8% internacionales.

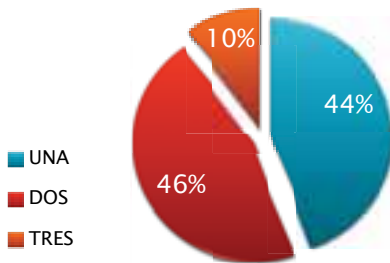


**SUBVENCIÓN**

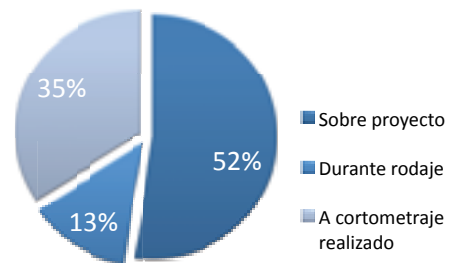
Un 46% de los cortometrajes han tenido dos subvenciones y un 10% tres, un porcentaje más alto que en el informe 2008 que era de un 34% y un 3% respectivamente.

SUBVENCIONES	
INFORME EDICIÓN 2008	
UNA	63 %
DOS	34 %
TRES	3 %
INFORME EDICIÓN 2009	
UNA	44 %
DOS	46 %
TRES	10 %

NÚMERO DE SUBVENCIONES



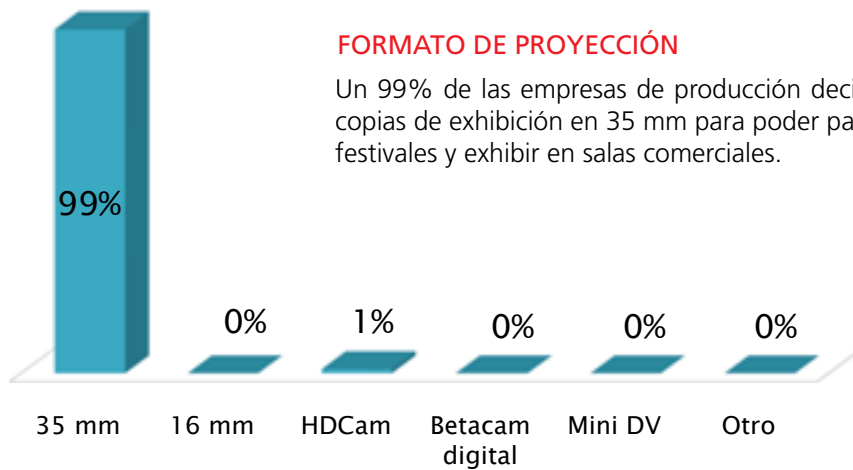
MOMENTOS DE LA SUBVENCIONES



**LA EXPLOTACIÓN**

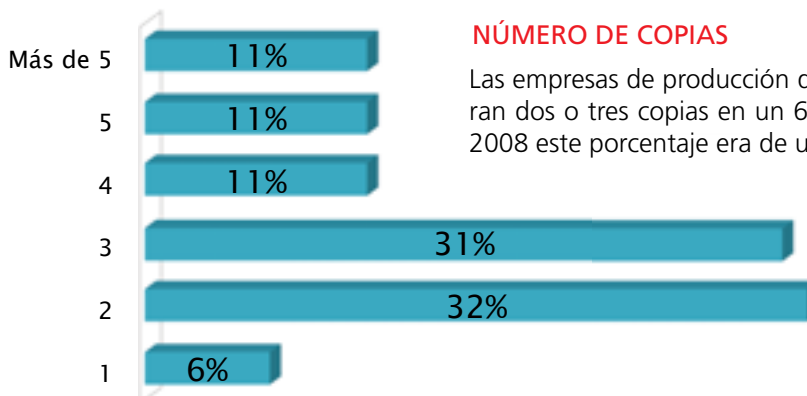
**FORMATO DE PROYECCIÓN**

Un 99% de las empresas de producción deciden tener copias de exhibición en 35 mm para poder participar en festivales y exhibir en salas comerciales.



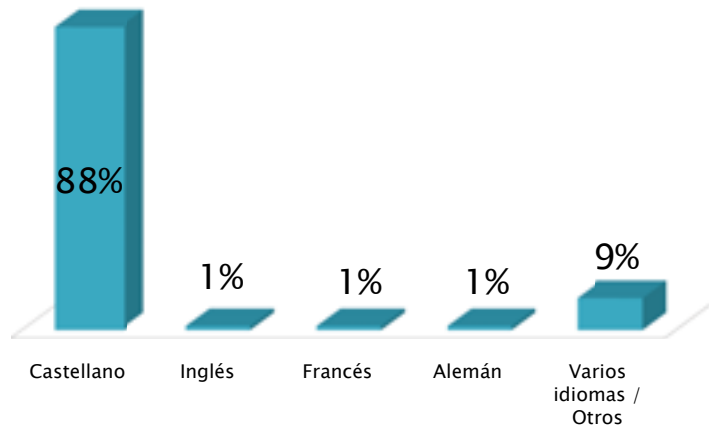
**NÚMERO DE COPIAS**

Las empresas de producción de cortometrajes tiran dos o tres copias en un 63%. En el informe 2008 este porcentaje era de un 55%.



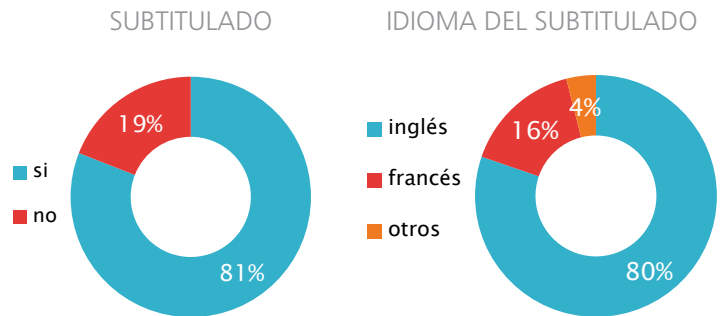
**IDIOMA DEL CORTOMETRAJE**

El 88% de los cortometrajes tienen como idioma el castellano.



**SUBTITULADO E IDIOMAS DEL SUBTITULADO**

En el informe del 2008, un 72% de los cortometrajes era subtítulo y en un 76% en inglés, este dato ha aumentado y en el informe actual un 81% de los cortometrajes se subtitula y en un 80% en inglés.

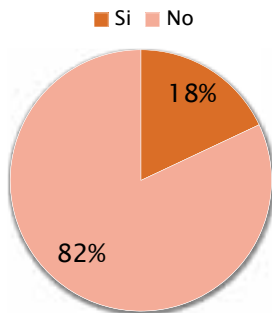
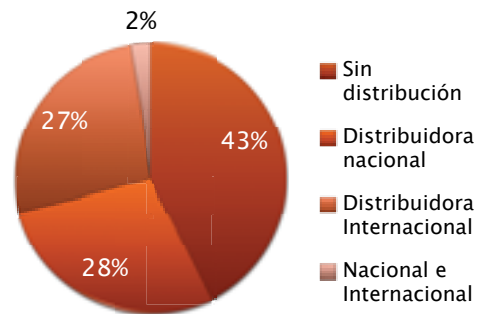


**DISTRIBUIDORA**

La distribución internacional se ha incrementado de un 16,92% en el informe 2008 a un 27% en este informe 2009.

Las empresas productoras de cortometrajes de animación trabajan en un 56% sin distribución.

Los cortometrajes documentales son distribuidos en un 22% por una distribuidora internacional y un 78% no se utiliza distribución.



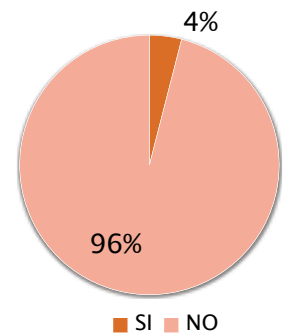
**DISTRIBUCIÓN EN SALAS COMERCIALES EN ESPAÑA**

Al igual que el informe 2008, un 18% de los cortometrajes son distribuidos en salas comerciales.

El promedio de salas en las que se distribuye el cortometraje es de 6,67.

**DISTRIBUCIÓN EN SALAS COMERCIALES FUERA DE ESPAÑA**

La distribución en salas comerciales fuera de España es prácticamente inexistente (4%). Dentro de este porcentaje, el promedio de salas es de 0,67.



**LA PROMOCIÓN**

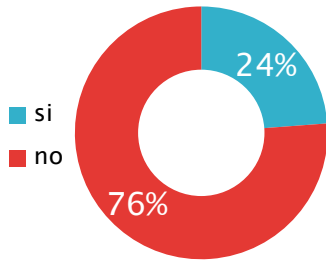
**PAGINA WEB DEL CORTOMETRAJE**

En el informe 2008 la utilizaban un 34% y en el informe 2009 sólo un 24%. De este porcentaje, un 75% no realiza publicidad en otros portales de internet, solamente utiliza su página web.

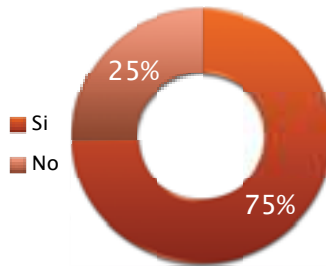
**EL ESTRENO**

Un 75% de las empresas de producción estrenan sus cortometrajes, en el informe 2008 este porcentaje era similar con un 76%. El promedio de estrenos es de 1,36.

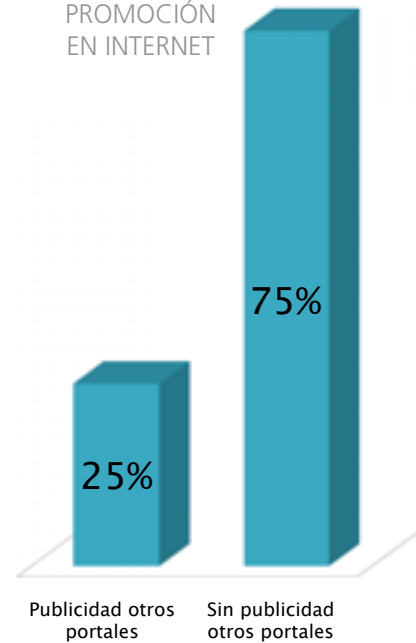
PÁGINA WEB DEL CORTOMETRAJE



ESTRENOS



PROMOCIÓN EN INTERNET



**FESTIVALES NACIONALES**

La participación del cortometraje en festivales nacionales es de un 61% frente al 71% del informe 2008.

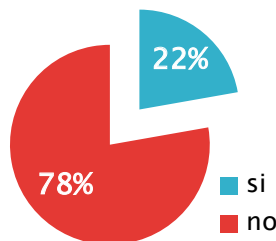
Un 78% de los cortometrajes de animación no se presentan a festivales.

Se ha producido un incremento respecto a la media de premios nacionales que han obtenido los cortometrajes (en algún festival y en cualquier categoría), en el informe 2008 era de 6,36 premios y en el presente informe es de 11,61.

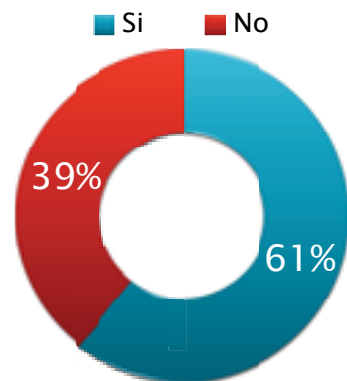
El promedio de los premios nacionales es de 3.773,59 euros.

PROMEDIO PREMIO NACIONAL	
INFORME EDICIÓN 2008	3.863,99 euros
INFORME EDICIÓN 2009	3.773,59 euros

ANIMACIÓN. FESTIVALES NACIONALES



PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES NACIONALES



**FESTIVALES INTERNACIONALES**

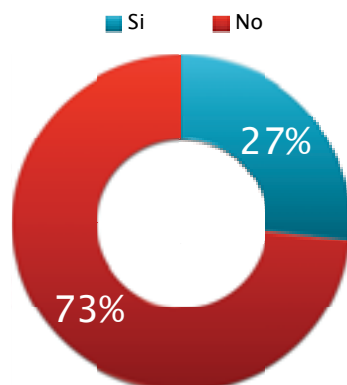
La participación del cortometraje en festivales internacionales es de un 27%. En el informe 2008 era de un 39%.

Los cortometrajes ganadores en algún festival y en cualquier categoría han obtenido una media de 6,02 premios internacionales respecto a los 2,56 premios obtenidos en el informe 2008.

El promedio de los premios internacionales es de 3041,67 euros.

PROMEDIO PREMIO INTERNACIONAL	
INFORME EDICIÓN 2008	3.009,09 euros
INFORME EDICIÓN 2009	3.041,67 euros

PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES INTERNACIONALES





**LA FICCIÓN**

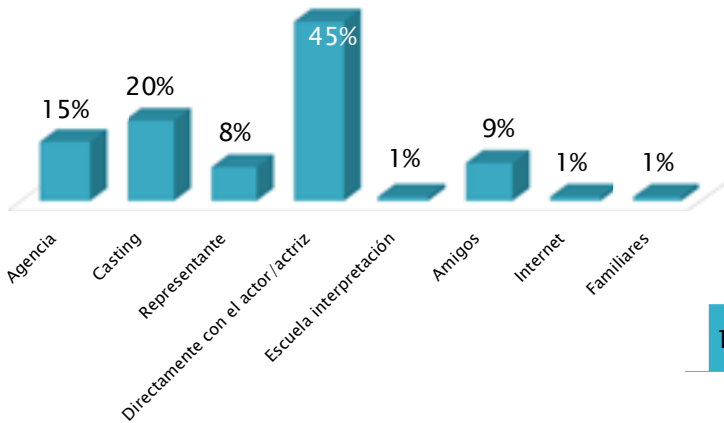
**EL REPARTO**

El reparto principal de los cortometrajes de ficción está compuesto en un 48% por dos personajes (informe 2008:45%).

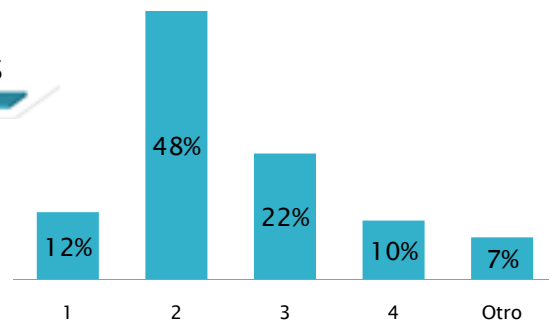
En un 45% de los casos, el contacto con el equipo artístico se establece de forma directa con el actor/actriz, respecto al 56% del Informe 2008.

¿Cómo llegas a contactar con el reparto?

**FICCIÓN**



NÚMERO DE PROTAGONISTAS

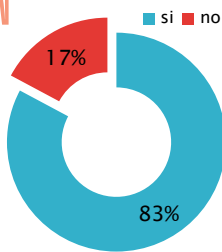


**EL PASO AL LARGOMETRAJE**

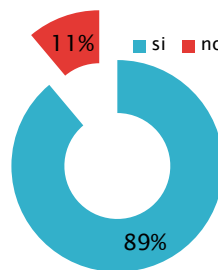
Un 84% de los productores tiene como objetivo la producción de un largometraje

¿Tienes como objetivo producir largometraje?

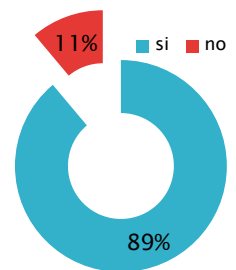
**FICCIÓN**



**ANIMACIÓN**



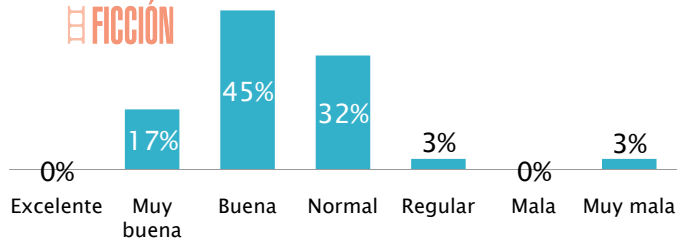
**DOCUMENTAL**



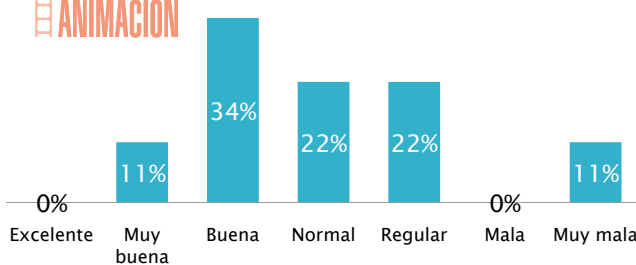
**LA SITUACIÓN DEL LARGOMETRAJE**

Es destacable que un 89% de los productores considera la situación del cortometraje como muy buena, buena o normal.

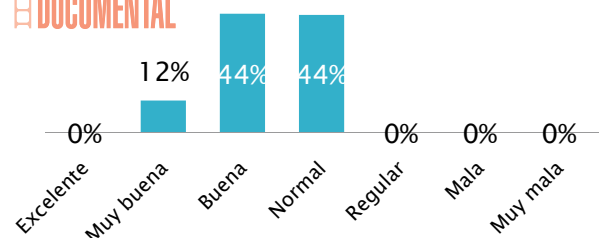
**FICCIÓN**



**ANIMACIÓN**



**DOCUMENTAL**



A vertical film strip is positioned on the right side of the page, running from the top to the bottom. The background is a solid, vibrant red. The film strip itself is a lighter shade of red, with a series of rectangular frames separated by thin white lines. The strip is slightly curved and has a perforated edge on the right side, suggesting it is a standard 35mm film strip. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong color palette.

## El guión de cortometrajes



Se han realizado **102 cuestionarios a guionistas**, de los cuales 17 fueron encuestados también en el Informe del 2008, por tanto, repiten en su calidad de guionista.

Un total de 71 son autores que tienen la doble condición de guionista y director de un mismo cortometraje.

**GÉNERO**

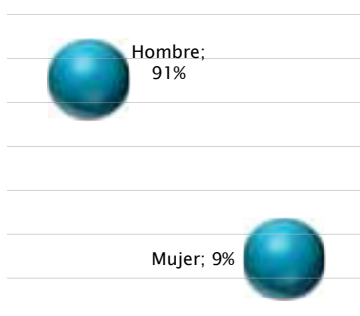
En la edición del Informe del 2008, un 19% de los guionistas eran mujeres. El porcentaje en el presente estudio es de un 24%, destacando la presencia de la mujer en la creación de los guiones de documentales.

TOTALES	SEXO	
	HOMBRE	MUJER
INFORME EDICIÓN 2008	81%	19%
INFORME EDICIÓN 2009	76%	24%

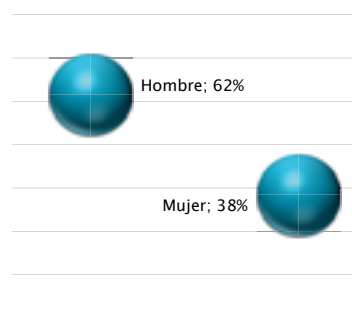
**FICCIÓN**



**ANIMACIÓN**



**DOCUMENTAL**

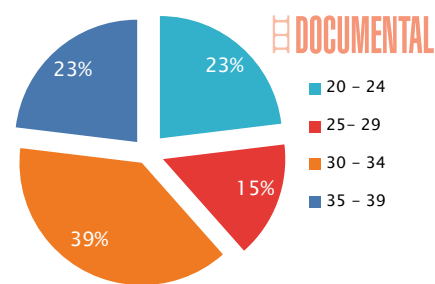
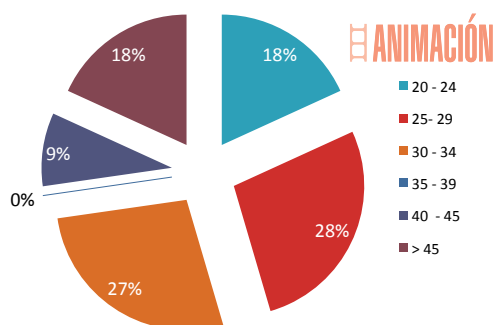
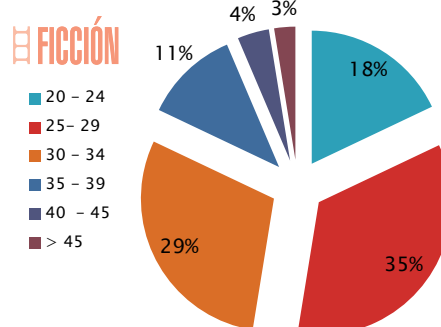


**EDAD**

El promedio de edad de los guionistas es de 31,87 años, similar al obtenido por encuestados del Informe 2008 que era de 32,38.

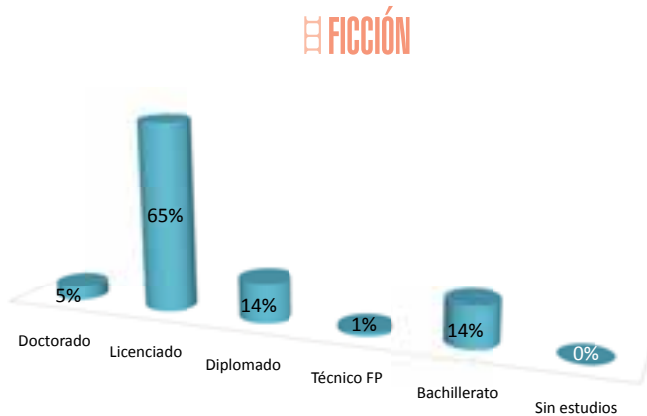
PROMEDIO TOTALES	EDAD
INFORME EDICIÓN 2008	32,38
INFORME EDICIÓN 2009	31,87

PROMEDIO INFORME 2009	EDAD
GUIONISTAS FICCIÓN	29,34
GUIONISTAS ANIMACIÓN	34,55
GUIONISTAS DOCUMENTAL	30,15

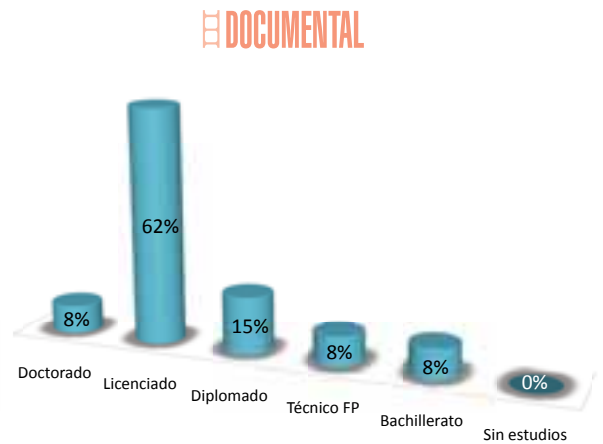
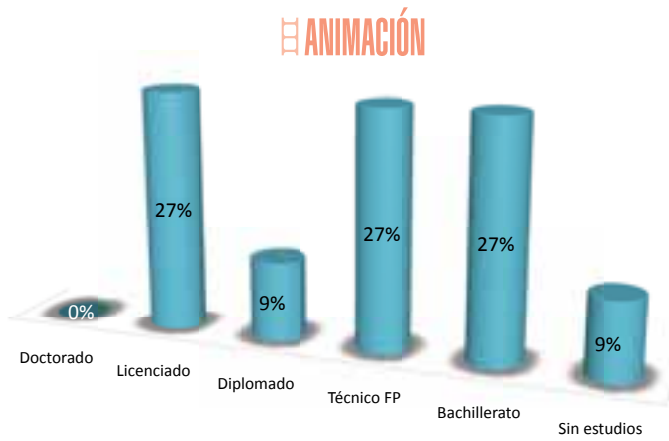


**FORMACIÓN**

**NIVEL DE ESTUDIOS**



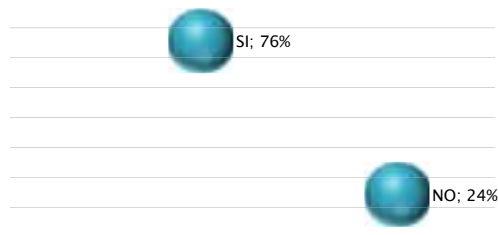
En el Informe del 2008, un 10%, de los guionistas no tenían formación (sin estudios). En esta edición la formación mínima es en un 15% de Bachillerato y un 5% estudios de formación profesional, siendo únicamente un 1% los guionistas sin estudios.



**ESPECIALIDAD EN LAS TITULACIONES**

Especialización en Audiovisuales

**FICCIÓN**

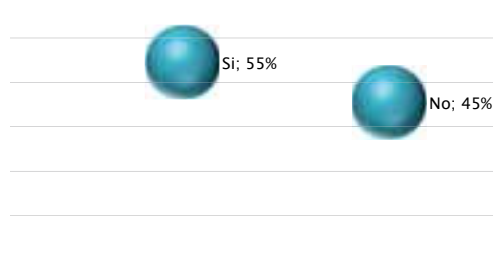


Un 74% de los guionistas tienen formación en Imagen y Sonido respecto al 51,92% del Informe del 2008.

Informe Edición	Porcentaje
INFORME EDICIÓN 2008	51,92%
INFORME EDICIÓN 2009	74%

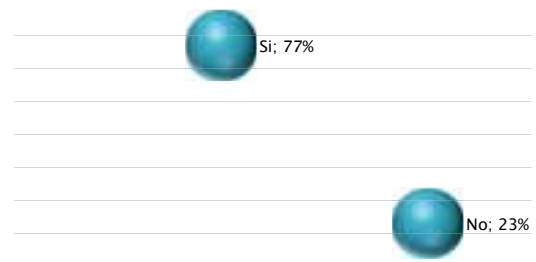
Especialización en Audiovisuales

**ANIMACIÓN**



Especialización en Audiovisuales

**DOCUMENTAL**



**TRABAJO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL**

Un 22% de los encuestados trabaja en el sector cine respecto al 36% del Informe del 2008. Las dos áreas que mayor incremento tienen son Televisión+cine+formación, un 13% de los guionistas, respecto al 5% del informe del 2008, así como televisión+cine+eventos que pasa de un 0% (2008) a un 7% en este estudio.

Los guionistas que tienen profesiones vinculadas al sector cine son los que se dedican al género animación (36%).

**ÁREAS DE TELEVISIÓN, CINE Y FORMACIÓN**

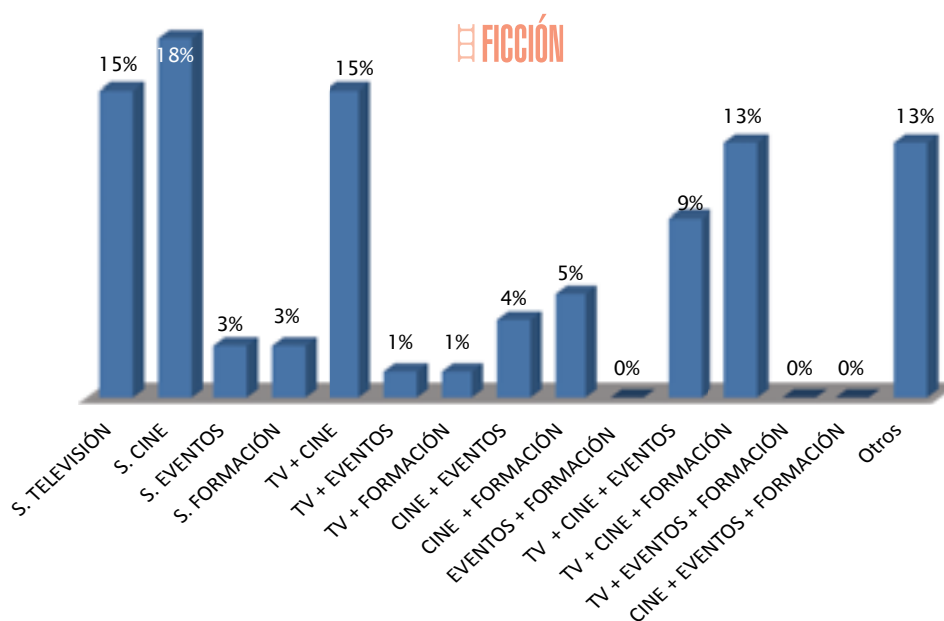
INFORME EDICIÓN 2008	5%
INFORME EDICIÓN 2009	13%

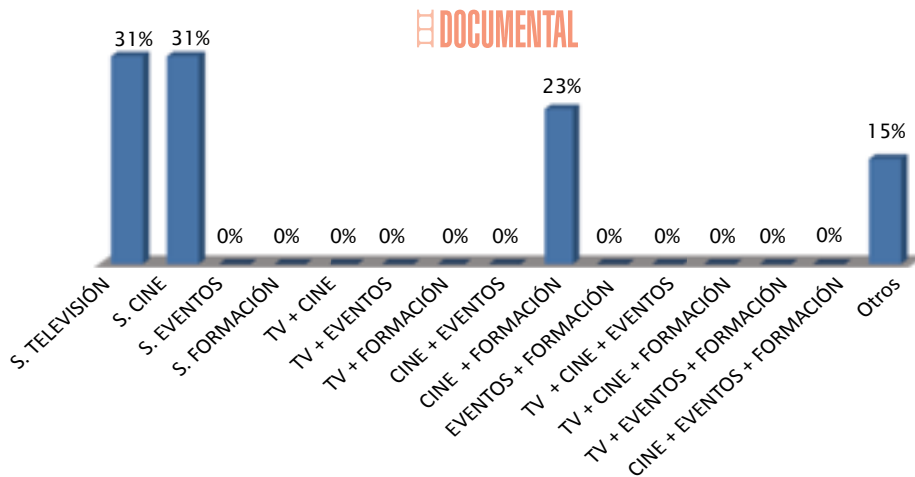
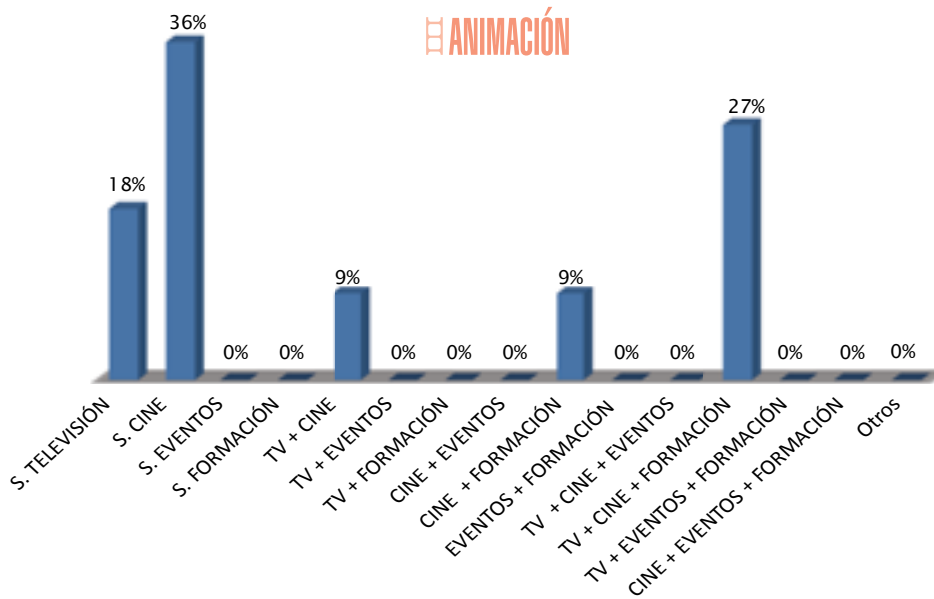
**ÁREAS DE TELEVISIÓN, CINE Y EVENTOS**

INFORME EDICIÓN 2008	0%
INFORME EDICIÓN 2009	7%

SECTOR PROFESIONAL	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
TELEVISIÓN	12%	13%
CINE	39%	16%
EVENTOS	1%	0%
FORMACIÓN	4%	2%
TELEVISIÓN + CINE	13%	19%
TELEVISIÓN+ EVENTOS	0%	2%
TELEVISIÓN+ FORMACION	0%	3%
CINE + EVENTOS	1%	4%
CINE + FORMACIÓN	4%	5%
EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%
TV + CINE + EVENTOS	4%	8%
TV + CINE + FORMACIÓN	1%	10%
TV + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%
CINE + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	1%
OTROS	18%	16%

¿En qué sector / área estás trabajando en la actualidad?



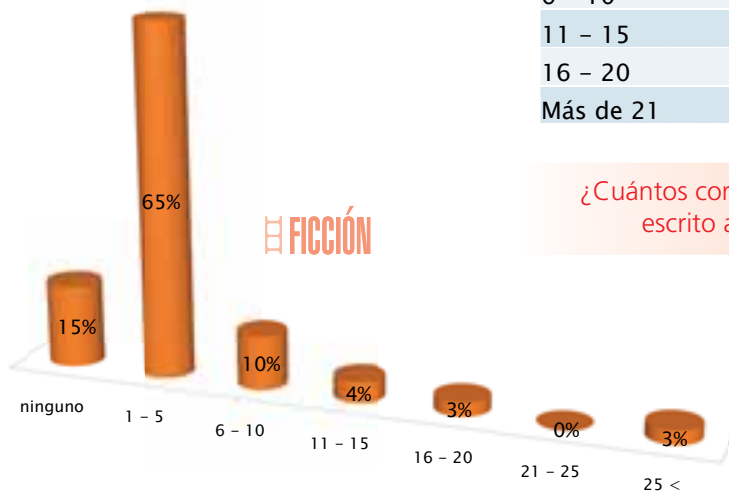


## LA EXPERIENCIA

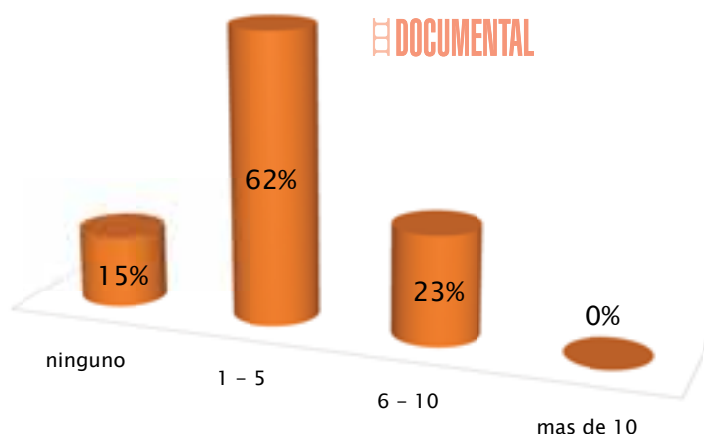
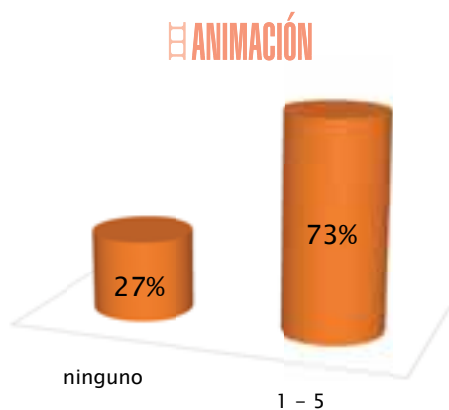
### CORTOMETRAJES AMATEUR

Los guionistas escriben un promedio de 3,53 guiones de cortometrajes considerados por ellos mismos no profesionales, la misma cifra que en el año 2006. Un 61% de los encuestados declara haber escrito entre 1 y 5 guiones con anterioridad.

CORTOMETRAJES AMATEUR	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
Ninguno	32%	22%
1 - 5	62%	72%
6 - 10	5%	3%
11 - 15	2%	2%
16 - 20	0%	1%
Más de 21	0%	0%



¿Cuántos cortos, que consideres amateur, has escrito antes de este cortometraje?



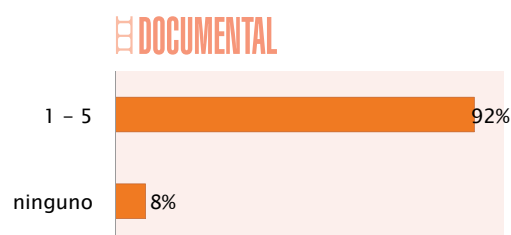
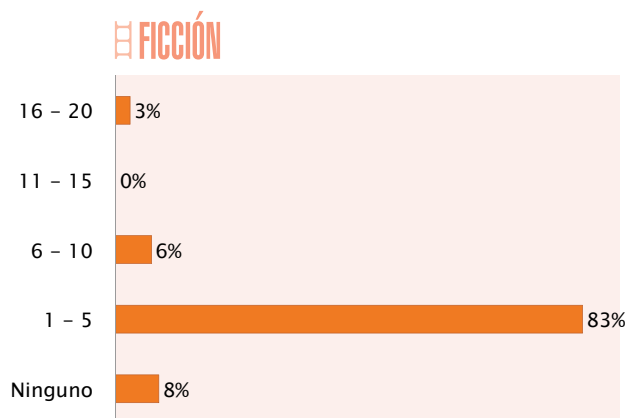
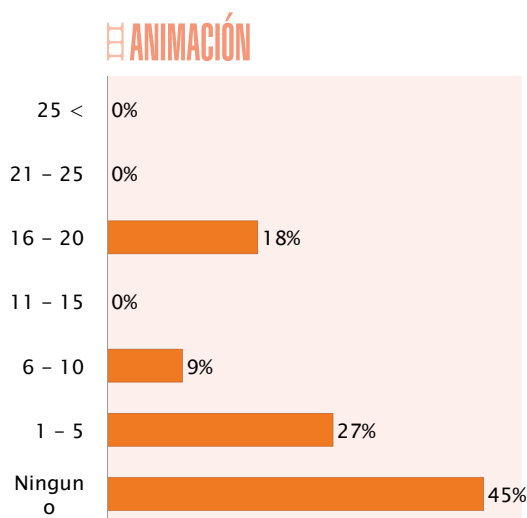
### CORTOMETRAJES PROFESIONALES

El promedio de cortometrajes escritos por los guionistas encuestados es de 3,26 guiones de cortometrajes considerados por ellos como profesionales, una cifra muy similar a la del estudio del 2008 que era de 3,22.

CORTOMETRAJES PROFESIONALES	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
Ninguno	42%	39%
1 - 5	51%	59%
6 - 10	3%	0%
11 - 15	4%	0%
16 - 20	0%	2%
Más de 21	0%	0%

Entre los guionistas que han entrado como encuestados por primera vez en el estudio un 4% ha escrito entre 16 y 20 guiones considerados por ellos mismos como profesionales, respecto al 0% del estudio anterior. Se puede observar, por tanto, el alto nivel de profesionalidad de estos nuevos encuestados.

¿Cuántos cortos, que consideres profesional, has dirigido antes de este cortometraje?





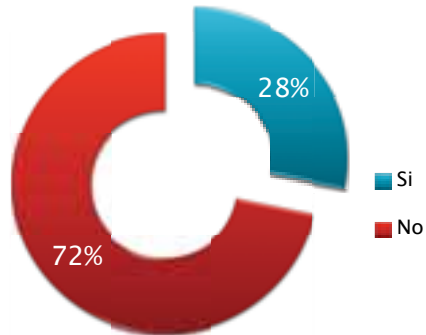
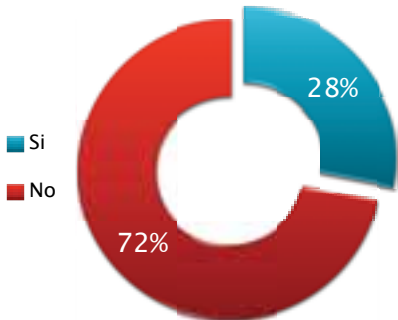
**GUIÓN DE CORTOMETRAJES DE OTROS GÉNEROS**

Un 92% de los guionistas de cortometrajes documentales y un 55% de los de animación han escritos cortometrajes de ficción. Por el contrario, los guionistas de ficción tienden a escribir guiones de su propio género, y solamente un 28% de ellos ha escrito guiones de cortometrajes de animación y un 19% de documental.

**FICCIÓN**

¿Has escrito cortometrajes de animación?

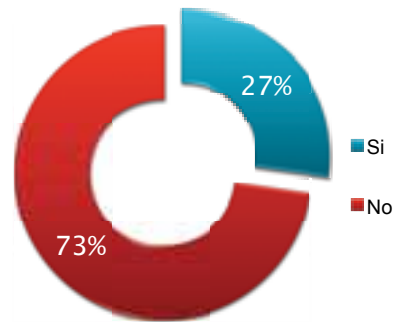
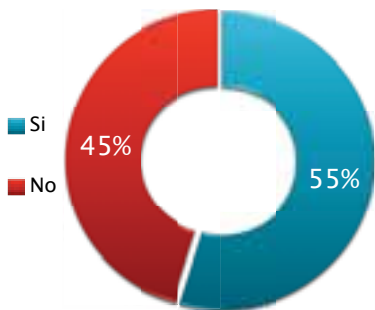
¿Has escrito cortometrajes de documental?



**ANIMACIÓN**

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

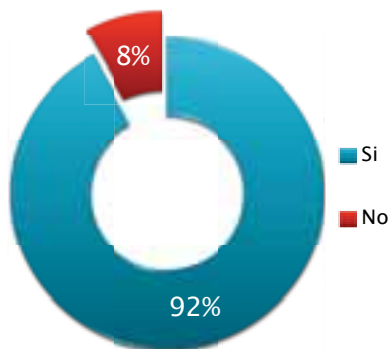
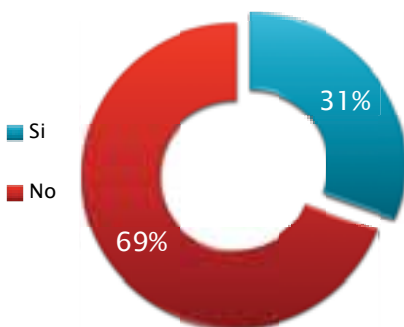
¿Has escrito cortometrajes de documental?



**DOCUMENTAL**

¿Has escrito cortometrajes de animación?

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

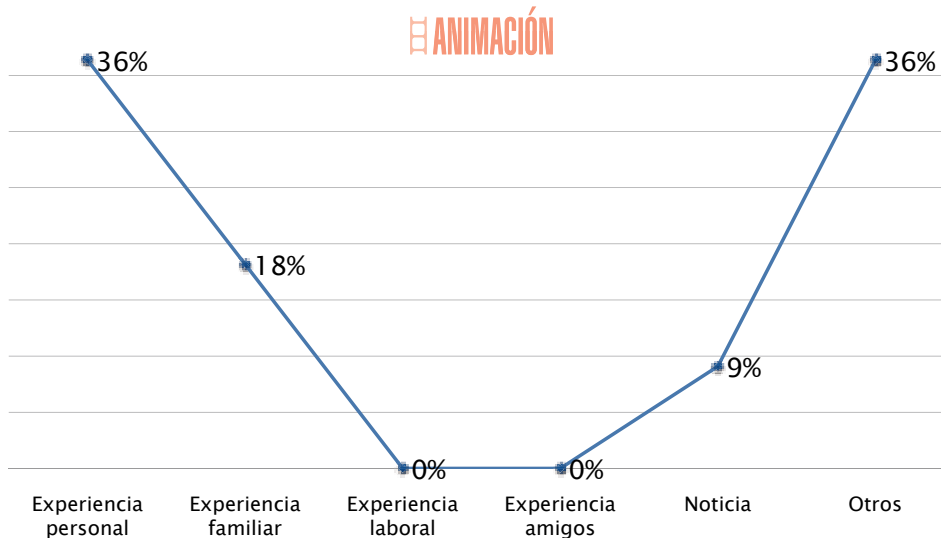
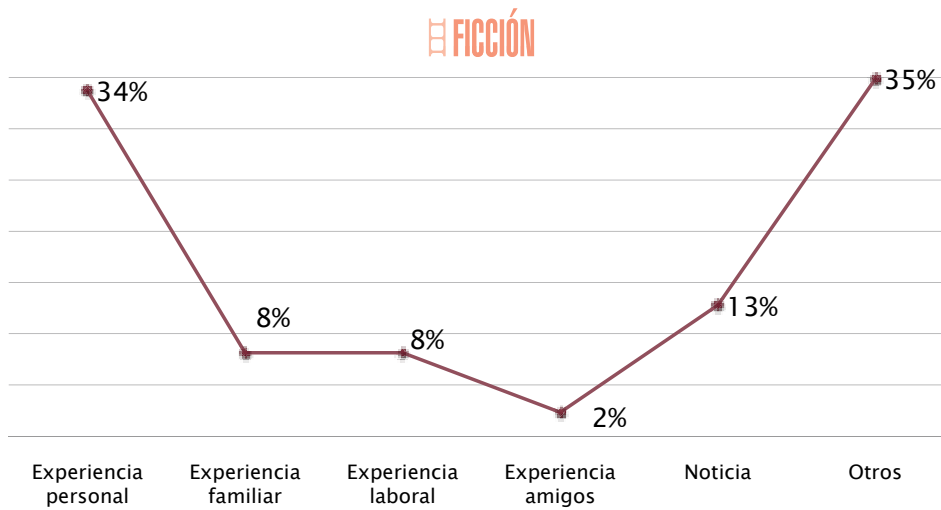
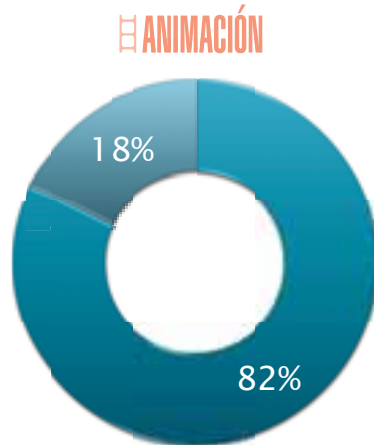
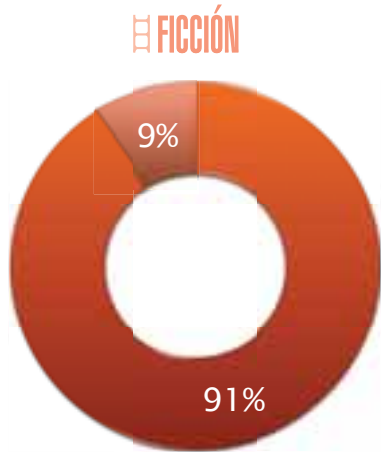


**LA CREACIÓN**

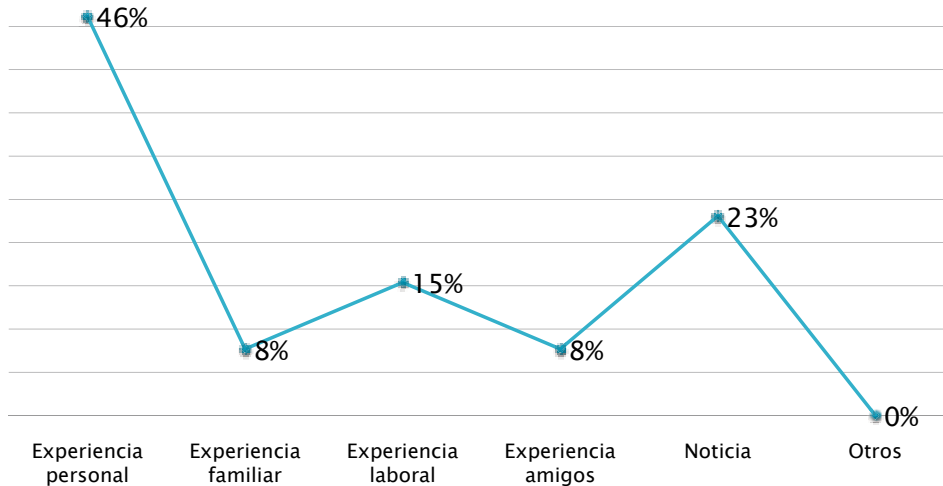
En el Informe 2008, un 89% de los guionistas afirmaban que su idea era original. En el presente estudio el dato es de un 90%.

EL GUIÓN	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
SI	97%	95%
NO	3%	5%

En un 55% de los casos, el origen de las historias se basa en experiencias próximas (personales, familiares, laborales o de amigos). En el Informe 2008, esto ocurría en un 28% de los resultados obtenidos entre los guionistas encuestados.



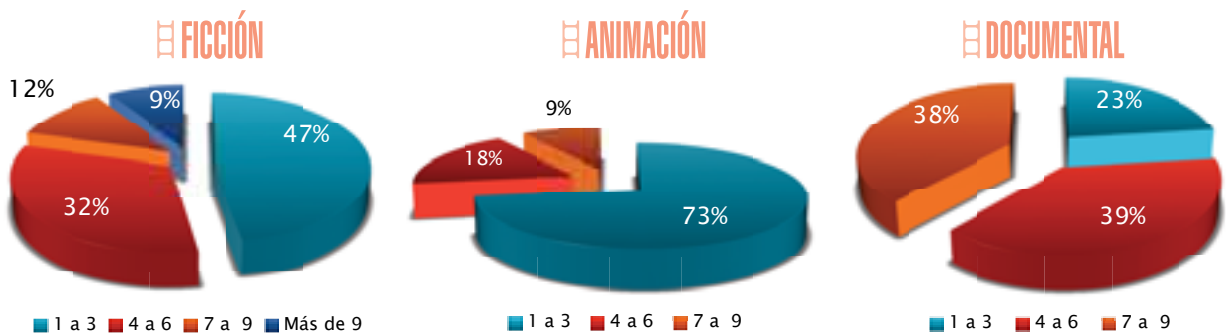
**DOCUMENTAL**



**VERSIÓN DEL GUIÓN**

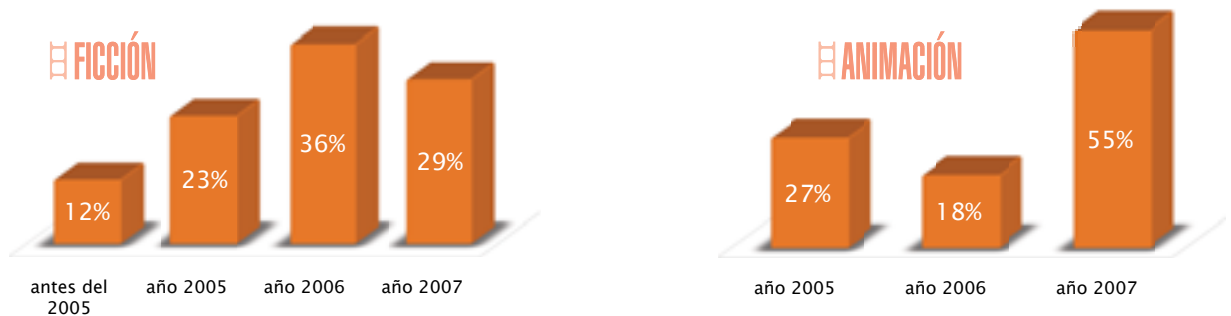
El promedio de versiones de guión es de 4,74, prácticamente el mismo dato que en el informe anterior que era de 4,73.

Como se puede observar en las gráficas por categorías, un 47% de los guionistas de ficción escriben entre 1 a 3 versiones; un 39% de los de documental escriben entre 4 a 6 versiones; y un 73% de los guionistas de animación realizan entre 1 a 3 versiones.



A la pregunta "¿en qué año finalizas la primera versión del guión que se produce en el año 2007?", y mejorando el nivel de profundidad del estudio al poder observar la respuesta por categorías separadas, se puede detectar que predomina la finalización de esa primera versión en el año 2007.

Aunque destaca que en el género de ficción, y es una particularidad exclusiva de esta categoría, un 12% la primera versión del guión es anterior al 2005.



**EL PERSONAJE EN EL GUIÓN**

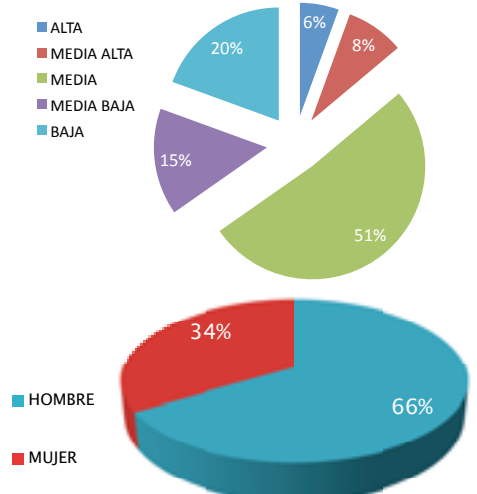
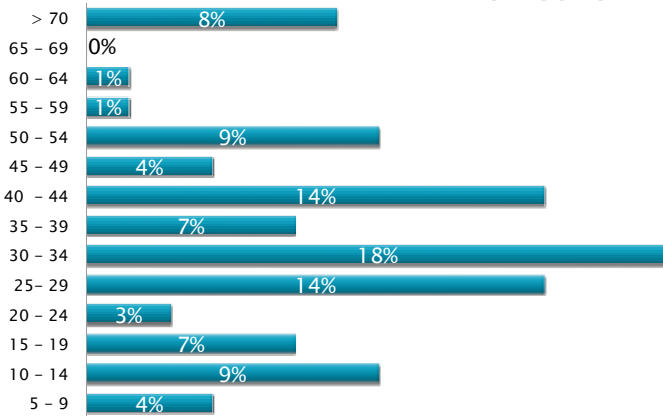
El protagonista 1 en ficción es hombre (66%) de 30 a 34 años (18%) de clase media (51%).

El protagonista 2 creado por los guionistas de ficción es mujer (56%) de 30 a 34 años (17%) de clase media (51%)

En animación, un 60% de los protagonistas son hombres, de más de 70 años (44%) y de clase media (38%) o media baja (38%).

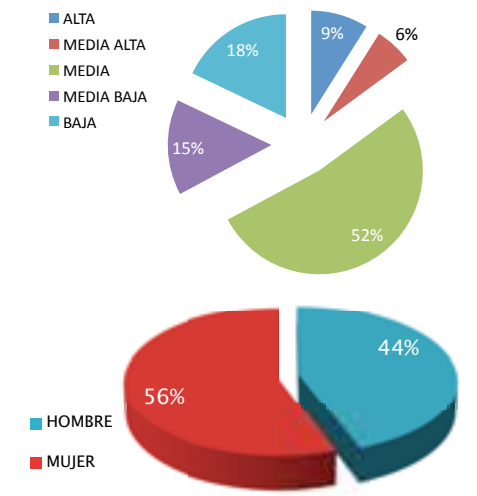
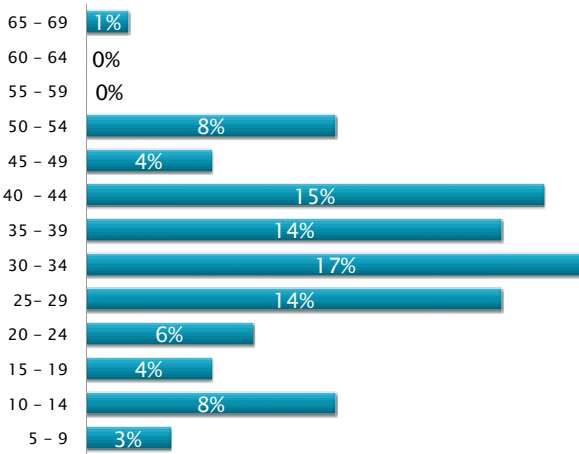
**FICCIÓN**

PROTAGONISTA 1



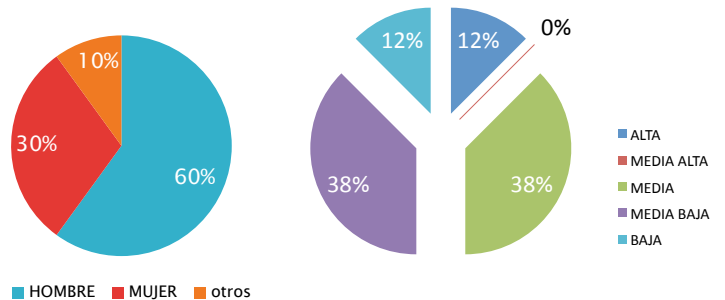
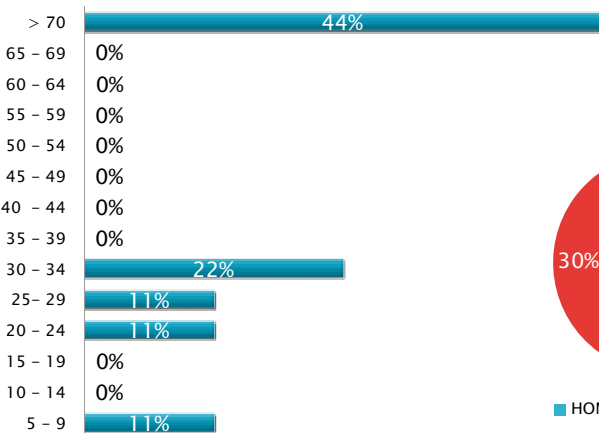
**FICCIÓN**

PROTAGONISTA 2



**ANIMACIÓN**

PROTAGONISTA 1



**EL ENTORNO DE TRABAJO**

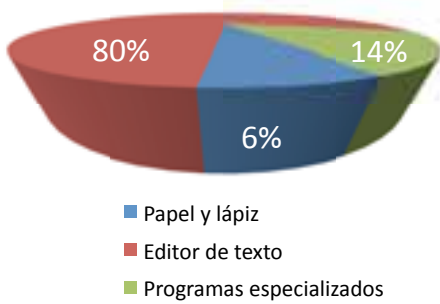
**HERRAMIENTAS UTILIZADAS**

A través de esta nueva pregunta se ha detectado que los guionistas de ficción son los únicos que utilizan programas especializados para la escritura de guiones en un 14%. Siendo la herramienta de tratamiento de textos básica de los paquetes ofimáticos, la más utilizada en las tres categorías.

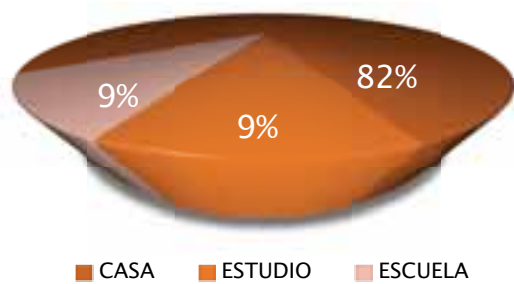
**LUGAR**

El lugar de trabajo habitual de los guionistas es su casa. Es destacable la implicación de las escuelas especializadas en animación, siendo estas el lugar de trabajo en un 9%.

**FICCIÓN**  
HERRAMIENTAS DE ESCRITURA DE GUÓN

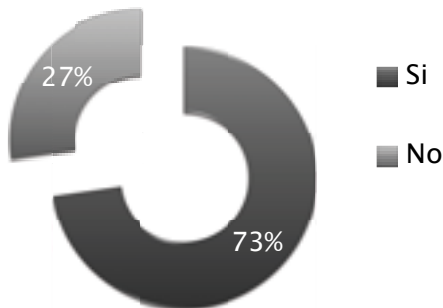


**ANIMACIÓN**  
LUGAR DE TRABAJO



**TÉCNICA DE ANIMACIÓN**

Un 73% de los guionistas de animación tienen en cuenta la técnica de animación que se va a emplear a la hora de escribir el guión



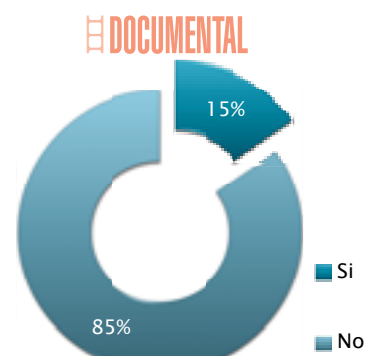
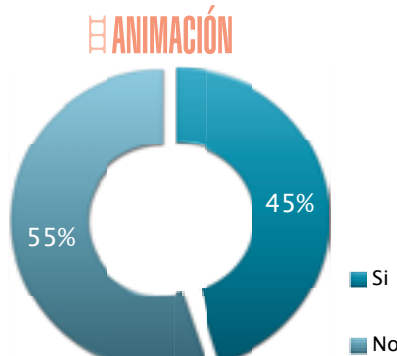
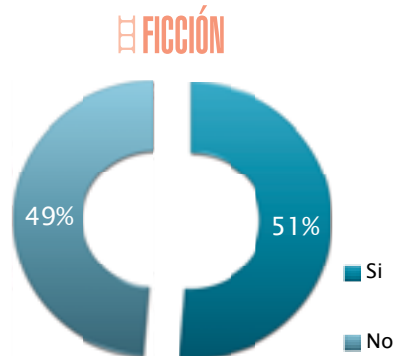
**ANIMACIÓN**  
TIPO DE SOFTWARE



**PASO AL LARGOMETRAJE**

Los guionistas no consideran, al contrario que los datos obtenidos en el análisis de la dirección, el escribir un cortometraje como un paso previo a trabajar en un guión de largometraje (49% en ficción, 85% en documental, y 55% en animación).

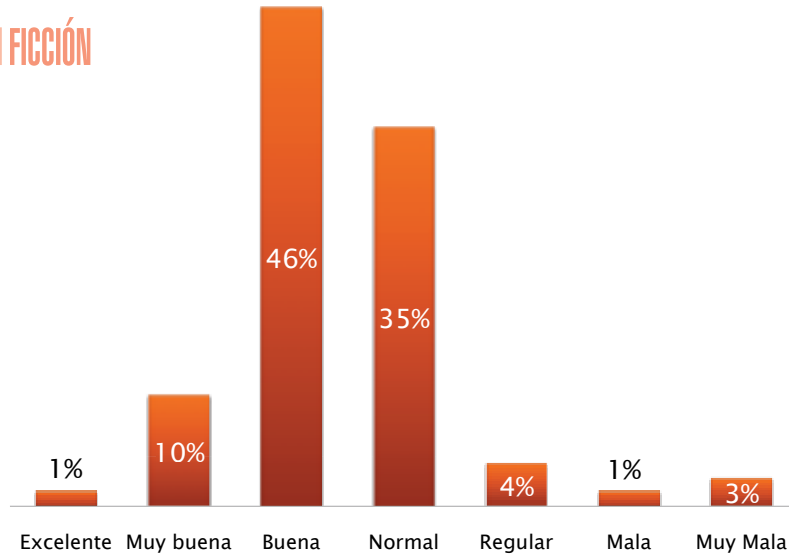
¿Tienes como objetivo escribir largometraje?



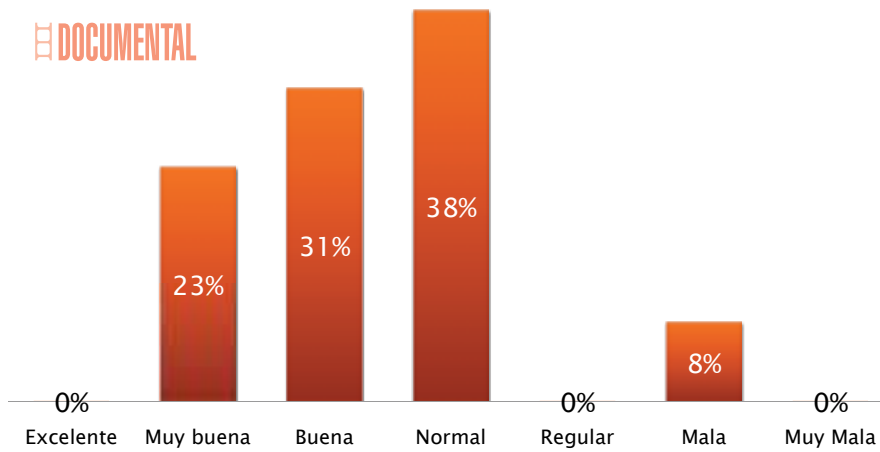
**SITUACIÓN DEL CORTOMETRAJE**

A la pregunta de "¿cómo crees que es la situación del cortometraje español?", la suma de los guionistas que opinan que es muy buena, buena o normal, es de un 76%.

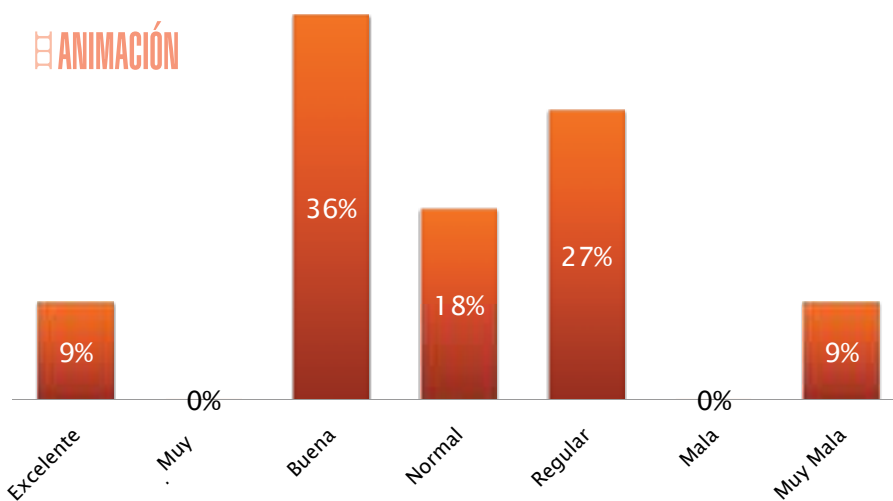
**FICCIÓN**



**DOCUMENTAL**



**ANIMACIÓN**



EL GUION DE CORTOMETRAJES



## La dirección de cortometrajes







## La dirección

Las encuestas se han realizado sobre **93 directores**, de los cuales 15 fueron encuestados también en el Informe del 2008, por tanto, repiten en su calidad de director.

Un total de 71 son autores que tienen la doble condición de director y guionista de un mismo cortometraje.

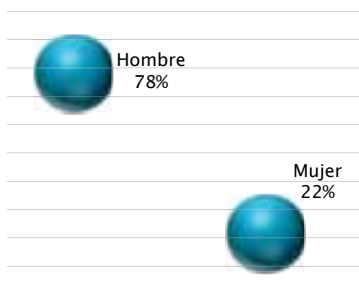
### GÉNERO

Un 77% de los directores son hombres y un 23% mujeres. Se ha incrementado un 5% la dirección de cortometrajes por parte de la mujer respecto a los datos recogidos en el informe publicado en el 2008. Este incremento es debido principalmente a la presencia de directoras en los cortometrajes documentales.

Las gráficas nos permiten ver que un 44% de los documentales son dirigidos por mujeres, un porcentaje más alto que en ficción o animación.

TOTALES	SEXO	
	HOMBRE	MUJER
INFORME EDICIÓN 2008	82%	18%
INFORME EDICIÓN 2009	77%	23%

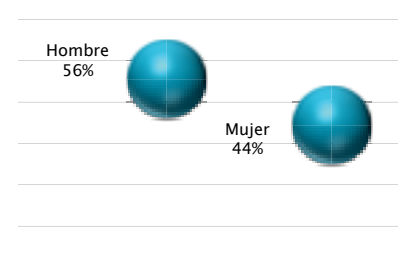
#### FICCIÓN



#### ANIMACIÓN



#### DOCUMENTAL



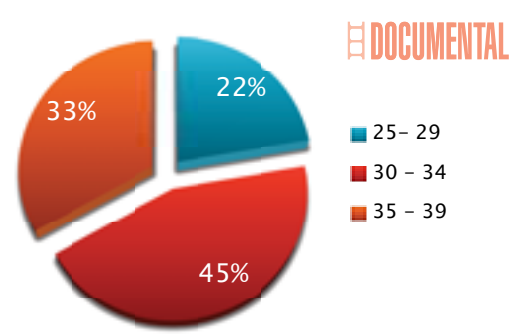
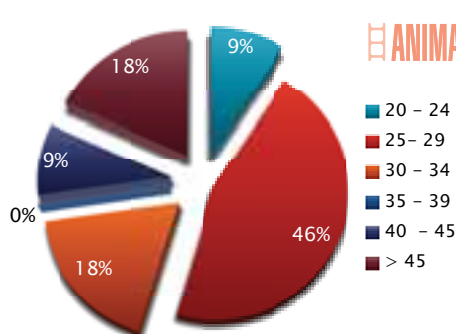
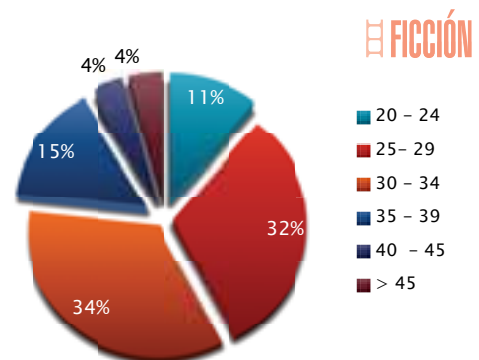
### EDAD

La edad media de los directores es de 31,87 años, un año menos que el promedio de edad obtenido en los datos del Informe del 2008.

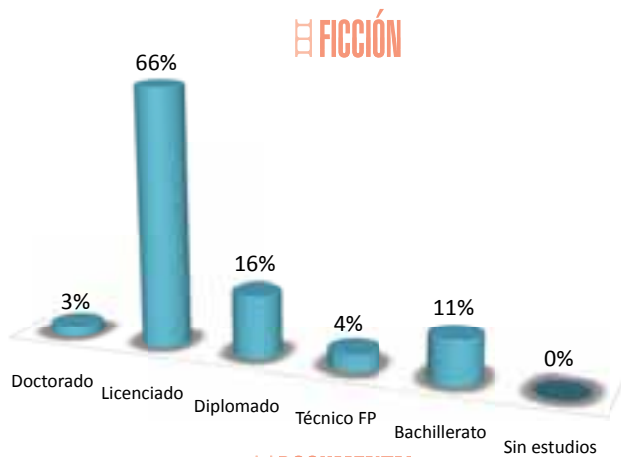
PROMEDIO TOTALES	EDAD
INFORME EDICIÓN 2008	33,09
INFORME EDICIÓN 2009	31,87

En informe actual, un 78% de los directores de documental tienen entre 30 y 39 años.

PROMEDIO INFORME 2009	EDAD
DIRECTORES FICCIÓN	31,37
DIRECTORES ANIMACIÓN	34,45
DIRECTORES DOCUMENTAL	32,78

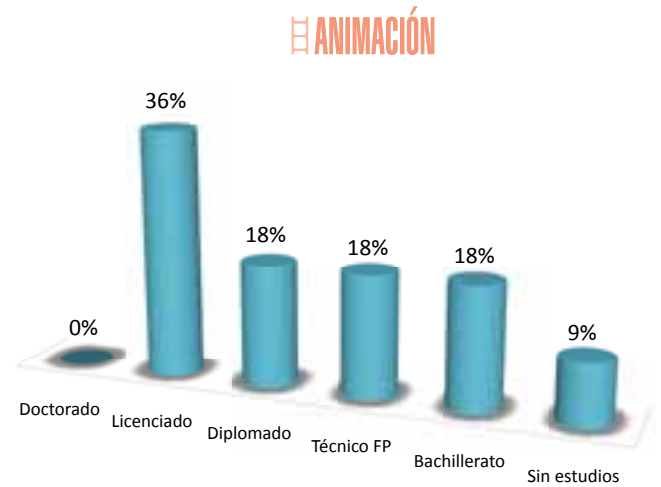
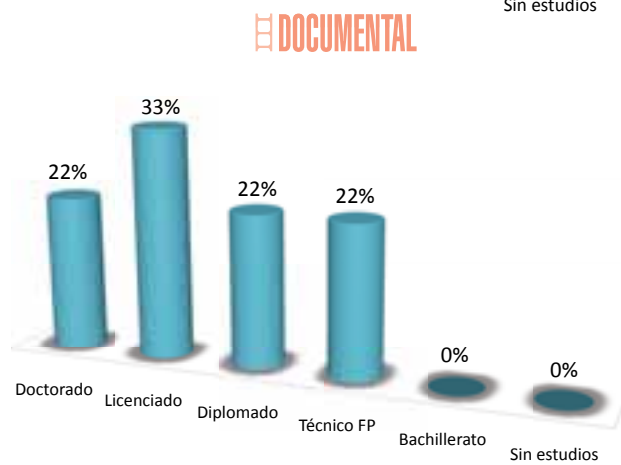


**FORMACIÓN**



El nivel de estudios más alto se da entre los directores de documental. Un 22% tienen estudios de doctorado.

En el Informe del 2008, no había ningún director titulado en formación profesional. En los cortometrajes del presente estudio, un 8% de los directores tienen esta titulación.



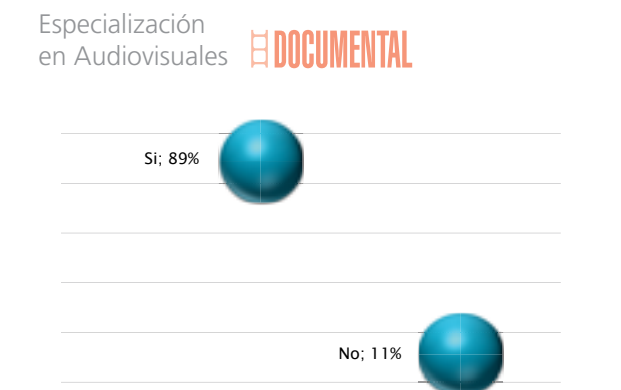
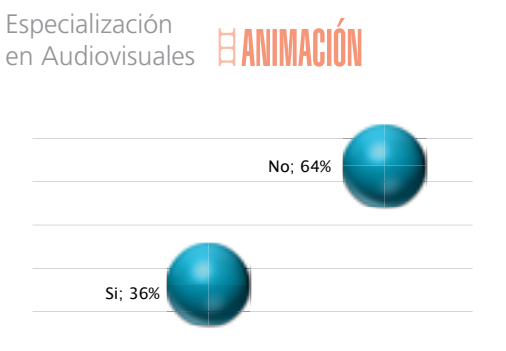
**ESPECIALIDAD EN LAS TITULACIONES**



Se ha incrementado un 22% los directores que tienen estudios especializados en imagen y sonido respecto al informe presentado en el 2008 (55%).

ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	
INFORME EDICIÓN 2008	55%
INFORME EDICIÓN 2009	77%

Solamente un 36% de los directores de animación tienen estudios relacionados con el área audiovisual.



**TRABAJO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL**

Es destacable que frente a un 39% de los directores que trabajaban en el sector cine en los resultados del 2008, en este estudio la cifra ha descendido a un 16%.

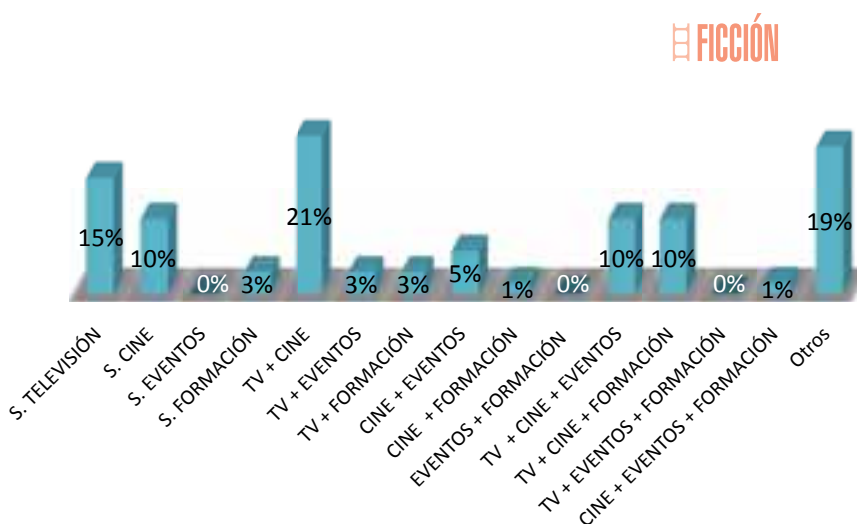
Además, de las respuestas obtenidas a través de las encuestas podemos observar un incremento significativo de su dedicación profesional conjuntamente en las áreas de televisión+cine+formación.

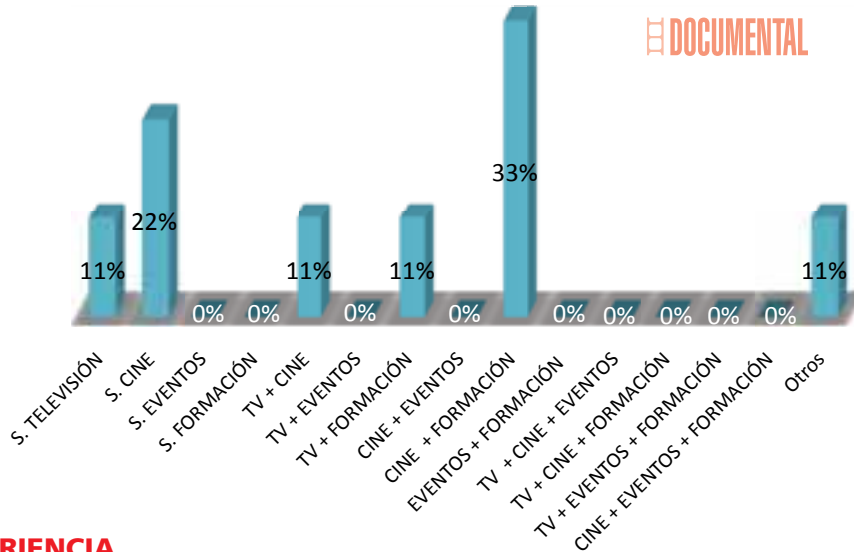
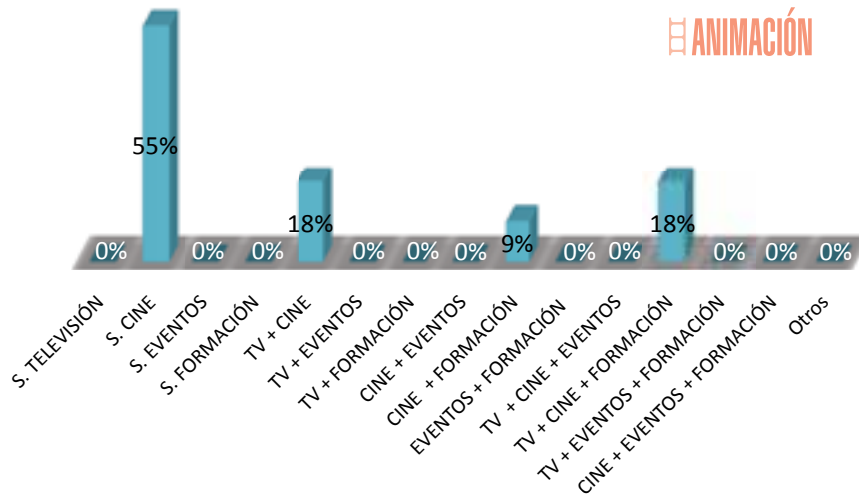
**ÁREAS DE TELEVISIÓN, CINE Y FORMACIÓN**

INFORME EDICIÓN 2008	1%
INFORME EDICIÓN 2009	10%

SECTOR PROFESIONAL	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
TELEVISIÓN	12%	13%
CINE	39%	16%
EVENTOS	1%	0%
FORMACIÓN	4%	2%
TELEVISIÓN +CINE	13%	19%
TELEVISIÓN+ EVENTOS	0%	2%
TELEVISIÓN+ FORMACION	0%	3%
CINE + EVENTOS	1%	4%
CINE + FORMACIÓN	4%	5%
EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%
TV + CINE + EVENTOS	4%	8%
TV + CINE + FORMACIÓN	1%	10%
TV + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%
CINE + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	1%
OTROS	18%	16%

¿En qué sector / área estás trabajando en la actualidad?





**LA EXPERIENCIA**

**CORTOMETRAJES AMATEUR**

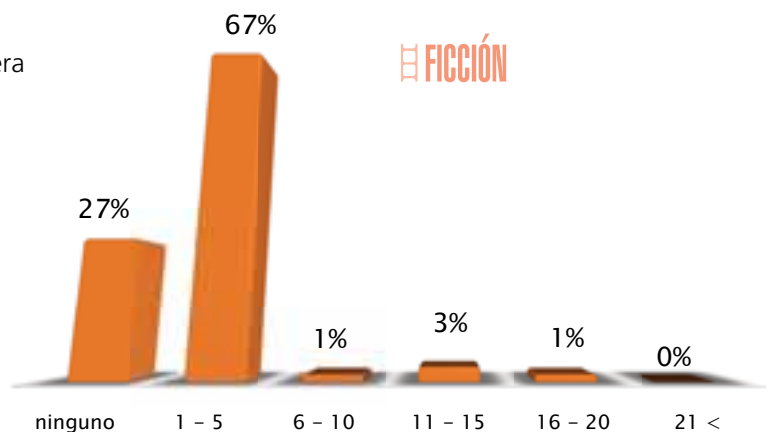
En el momento de realizar el cuestionario a los directores/as para el Informe del 2009, estos declararon que habían realizado cortometrajes de carácter amateur que les habían ayudado a experimentar y practicar anteriormente antes de llevar a cabo un proyecto de mayor envergadura.

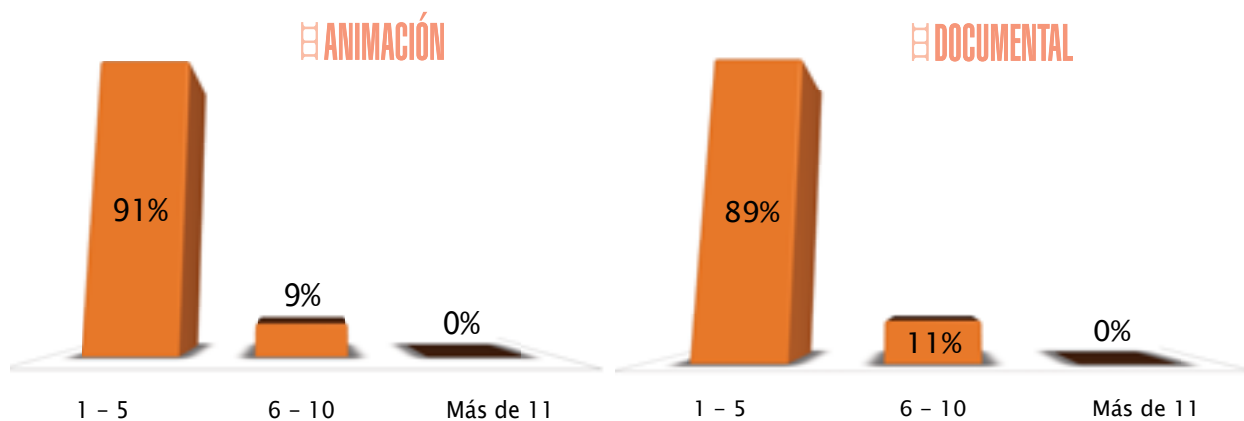
Un 72% ha dirigido de 1 a 5 trabajos antes de realizar el cortometraje motivo de esta encuesta.

Para un 22% este cortometraje es su primera experiencia.

¿Cuántos cortometrajes, que consideres amateur, has dirigido hasta este cortometraje?

CORTOMETRAJES AMATEUR	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
Ninguno	32%	22%
1 - 5	62%	72%
6 - 10	5%	3%
11 - 15	2%	2%
16 - 20	0%	1%
Más de 21	0%	0%



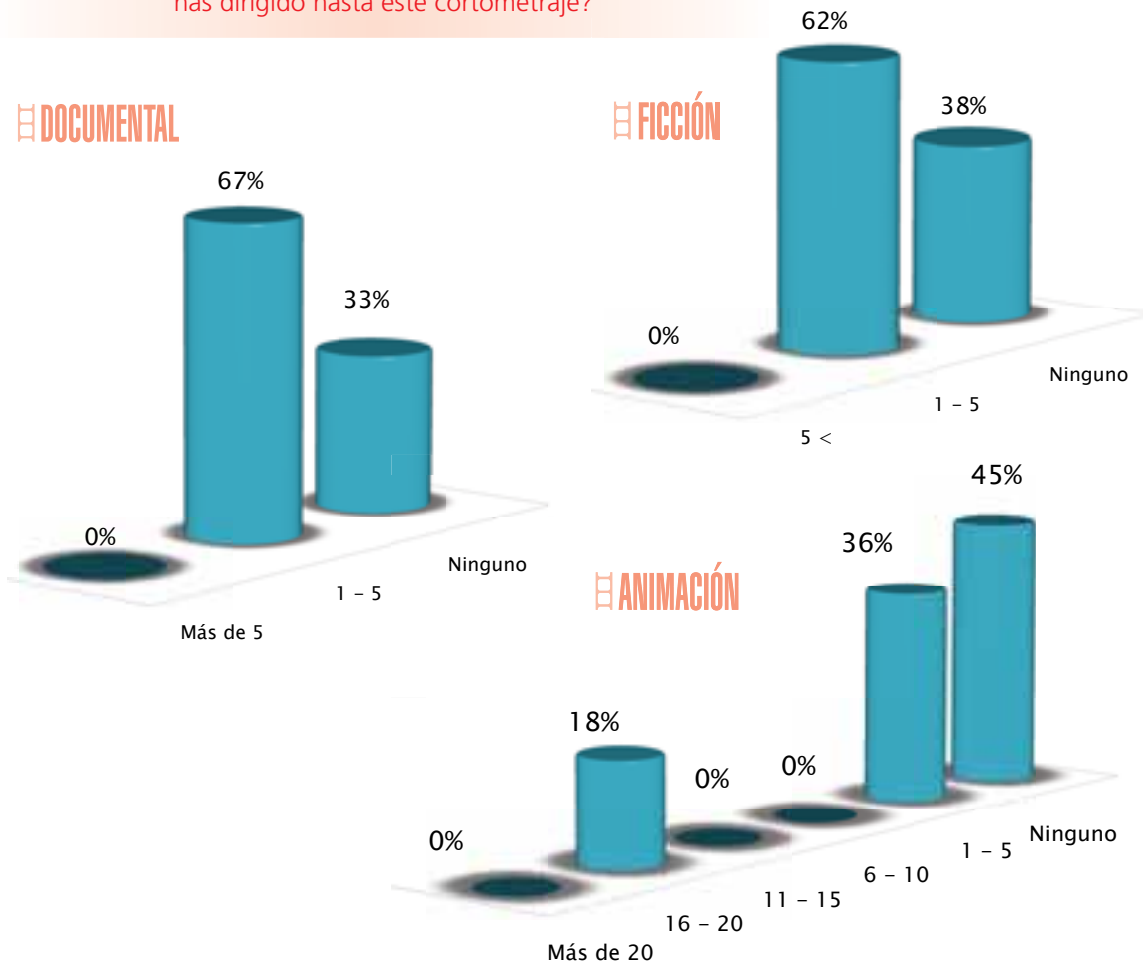


**CORTOMETRAJES PROFESIONALES**

A la pregunta de si antes de dirigir el cortometraje motivo de este informe habían sido directores de cortometrajes de carácter profesional, los encuestados han respondido en un 39% negativamente. Por el contrario, un 59% han realizado entre 1 y 5 cortometrajes profesionales y un 2% entre 16 y 20.

CORTOMETRAJES PROFESIONALES	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
Ninguno	42%	39%
1 - 5	51%	59%
6 - 10	3%	0%
11 - 15	4%	0%
16 - 20	0%	2%
Más de 21	0%	0%

¿Cuántos cortometrajes, que consideres profesionales, has dirigido hasta este cortometraje?



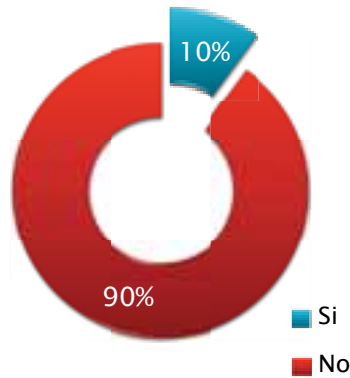
**DIRECCIÓN DE CORTOMETRAJES DE OTROS GÉNEROS**

Un 89% de los directores de cortometraje documental y un 36% de los directores de cortometraje de animación han realizado anteriormente cortometrajes de ficción.

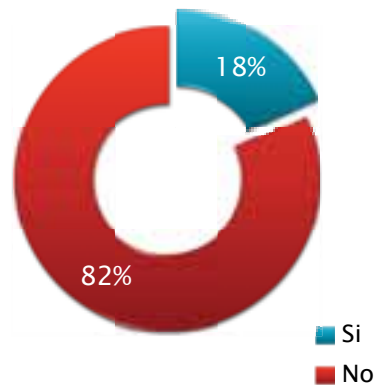
Por el contrario, los directores de ficción son fieles a su género y solamente un 10% de ellos han dirigido cortometrajes de animación y un 18%, han realizado documental.

**FICCIÓN**

¿Has dirigido cortometrajes de animación?

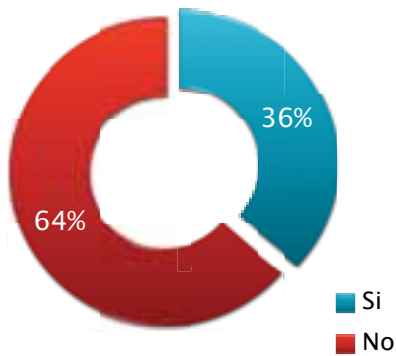


¿Has dirigido cortometrajes de documental?

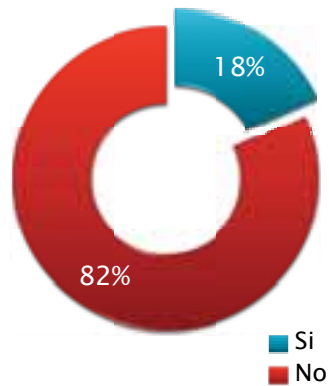


**ANIMACIÓN**

¿Has dirigido cortometrajes de ficción?

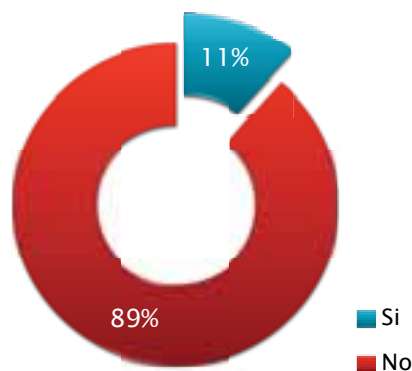


¿Has dirigido cortometrajes de documental?

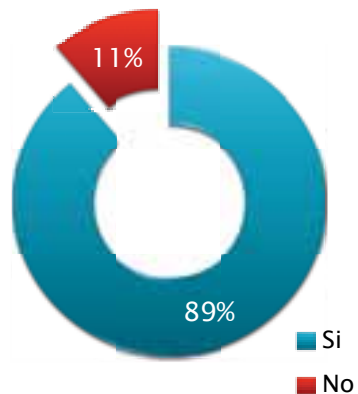


**DOCUMENTAL**

¿Has dirigido cortometrajes de animación?



¿Has dirigido cortometrajes de ficción?



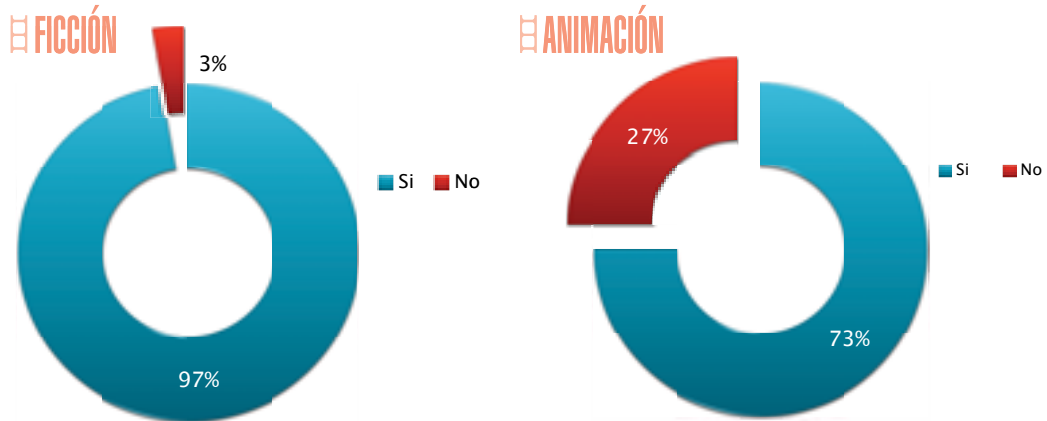
**LA CREACIÓN**

Los porcentajes en los que el guión es elaborado por el director son muy similares al informe del 2008.

EL GUIÓN	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
SI	97%	95%
NO	3%	5%

En el cortometraje documental y de ficción el director y el guionista son el mismo en casi la totalidad de los encuestados, no así en animación donde un 27% de los guiones son creados por otra persona.

¿Has participado en el guión de este cortometraje que has dirigido?



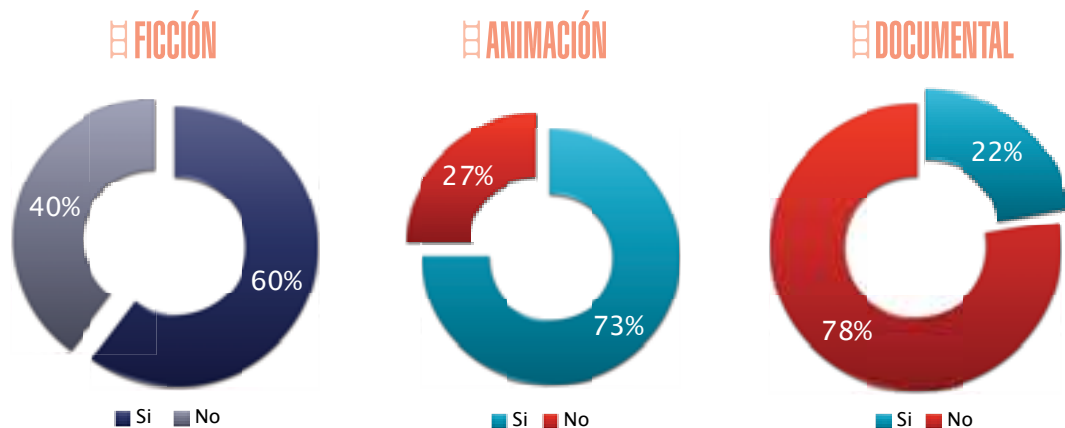
**STORY BOARD**

El story board es utilizado por un 58% de los directores. De estos, un 55% es elaborado por él mismo y un 45% lo realiza un colaborador.

STORY BOARD	RESULTADOS	
	INFORME 2008	INFORME 2009
SI	63%	58%
NO	37%	42%

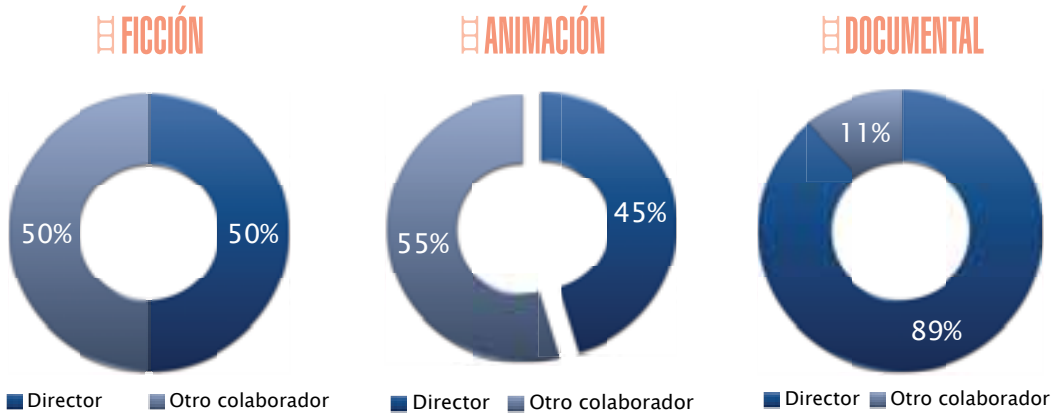
En el informe del 2008, un 14% de los story board eran realizados por director y colaborador juntos, mientras que en el actual del 2009 no se ha realizado ningún story board de esta manera.

¿Has trabajado con story board?





¿Quién ha realizado el story board?



**EL EQUIPO TÉCNICO**

El ayudante de dirección es el mismo en un 26% de los casos, respecto al 37% del Informe del 2008, quedando patente que un 74% de los directores no trabajan con el mismo ayudante.

En el caso de los directores de fotografía un 45% repiten en el equipo técnico. En los cortometrajes de animación un 91% de los directores de fotografía no vuelven a trabajar con el mismo equipo.

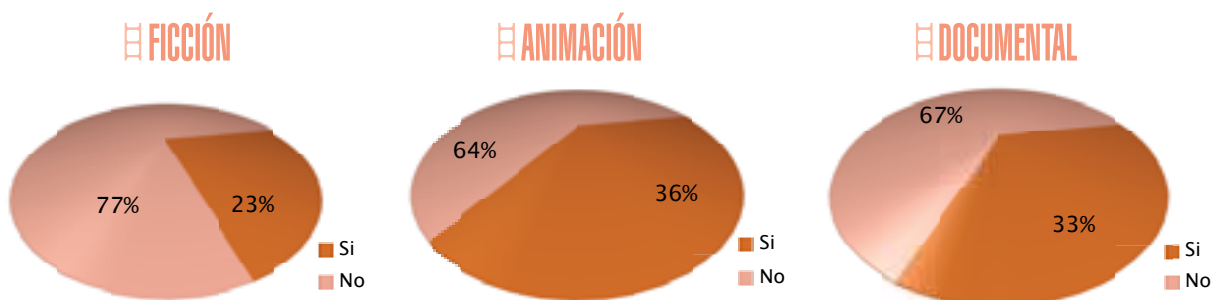
**AYUDANTE DE DIRECCIÓN**

INFORME EDICIÓN 2008	37% han trabajado con el mismo
INFORME EDICIÓN 2009	26% han trabajado con el mismo

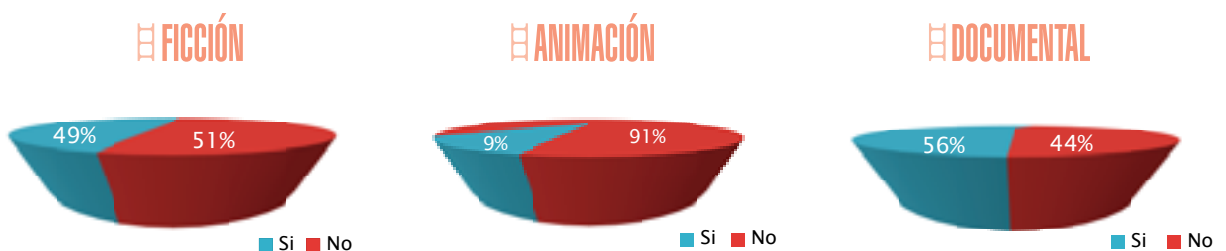
**DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA**

INFORME EDICIÓN 2008	49,25% han trabajado con el mismo
INFORME EDICIÓN 2009	45% han trabajado con el mismo

¿Trabajas con el mismo ayudante de dirección?



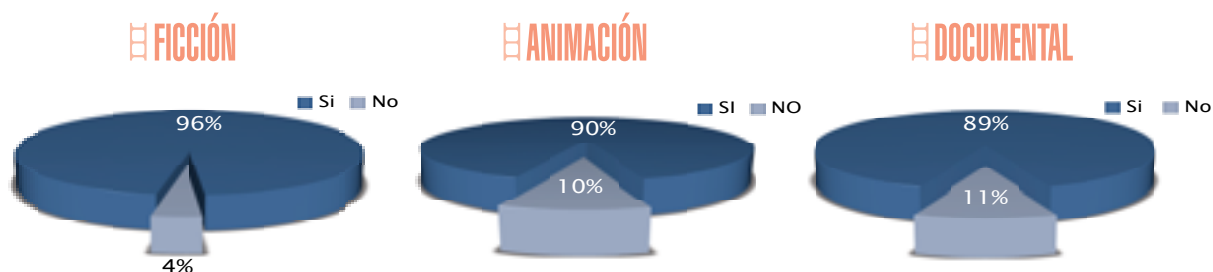
¿Trabajas con el mismo director de fotografía?



### PASO AL LARGOMETRAJE

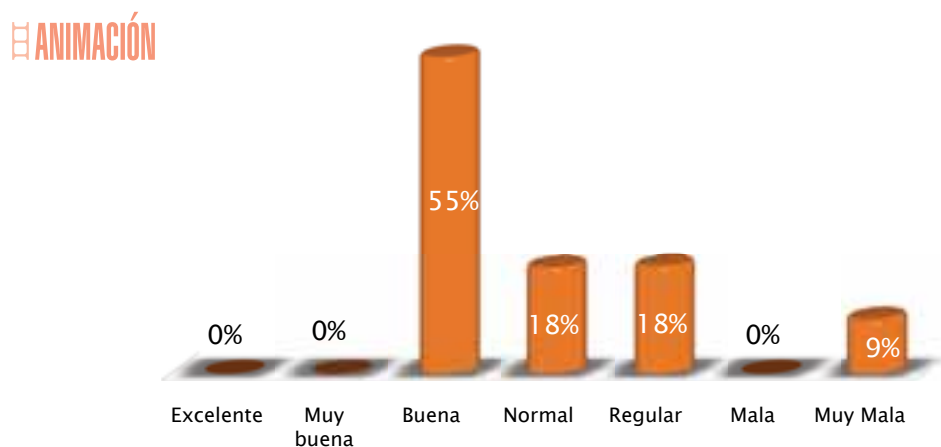
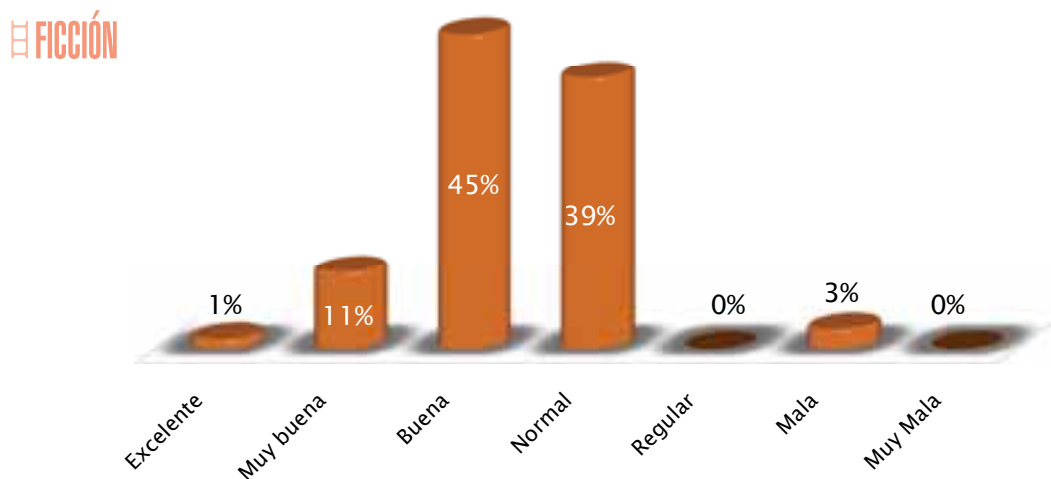
Los directores encuestados consideran el cortometraje como un paso previo a la dirección de largometrajes y en un porcentaje muy alto (89% en documental, 96% en ficción, 90% en animación) lo tienen como objetivo.

¿Tienes como objetivo dirigir largometraje?

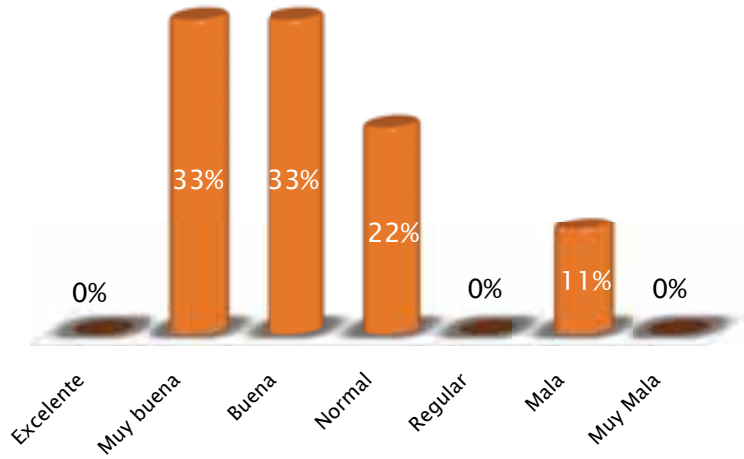


### SITUACIÓN DEL CORTOMETRAJE

A la pregunta de cómo crees que es la situación del cortometraje español, la suma de los directores que opinan que es muy buena, buena o normal es de un 76%.



DOCUMENTAL



DIRECCIÓN DE FICCIÓN

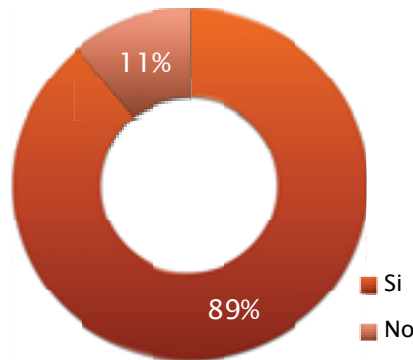
ENSAYOS

Un 89% de los directores realizan ensayos con los actores en los cortometrajes objeto de análisis respecto a un 82% en el informe del 2008.

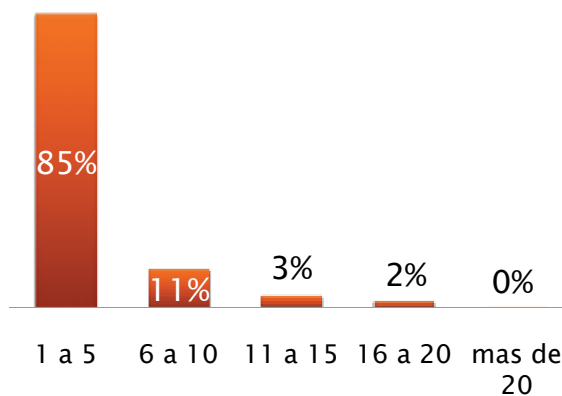
ENSAYOS	
INFORME EDICIÓN 2008	82% sí realizan ensayos
INFORME EDICIÓN 2009	89% sí realizan ensayos

El tiempo dedicado a los ensayos es en un 85% de entre 1 y 5 días

¿Has realizados ensayos con los actores para este cortometraje?



¿Cuánto tiempo en días?



## RESUMEN Y CONCLUSIÓN

PRODUCCIÓN	
RESPONSABLE	HOMBRE
TIPO DE EMPRESA	SOCIEDAD LIMITADA
FORMACIÓN	TITULACIÓN UNIVERSITARIA
WEB DE LA EMPRESA	SÍ
Nº DE CORTOMETRAJES 2007	1
Nº DE TRABAJADORES	De 1 a 3
Nº DE SOCIOS	De 1 a 3

PERFIL DEL CORTOMETRAJE		
CATEGORIA	FICCIÓN	
VERSION DEL GUIÓN	4,71	
DURACIÓN	13,72	
DIAS DE RODAJE	26,58 <small>El promedio de duración del rodaje se ha incrementado de 9 días en el informe 2008 a 26,58 días debido a los datos de los cortometrajes de animación y documental. En los cortometrajes de ficción, el promedio de duración del rodaje es de 4,6 días.</small>	
EQUIPO DE RODAJE	25,61	
FORMATO DE RODAJE	HDCAM	
FORMATO DE PROYECCIÓN	35MM	
PRESUPUESTO	FICCIÓN	60.438,21 euros
	ANIMACIÓN	35.775,33 euros
	DOCUMENTAL	33.785,75 euros

GUIÓN	
GÉNERO	HOMBRE
EDAD	FICCIÓN: 29,34 años ANIMACIÓN: 34,55 años DOCUMENTAL: 30,15 años
EXPERIENCIA	De 1 a 5 guiones de cortometrajes
FORMACIÓN	TITULACIÓN UNIVERSITARIA

DIRECCIÓN	
GÉNERO	HOMBRE
EDAD	FICCIÓN: 31,37 años ANIMACIÓN: 34,45 años DOCUMENTAL: 32,78 años
EXPERIENCIA	De 1 a 5 guiones de dirigidos
FORMACIÓN	TITULACIÓN UNIVERSITARIA

## Participantes en la encuesta

### PRODUCTORAS

12 PINGÜINOS S. L. • 14 PIES AUDIOVISUALES S. L. • ALMURA FILMS S. L. • ÁNGEL LUIS RODRIGUEZ • AVALANCHA PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS S.C. • AVALON PRODUCTIONS S.L. • BAC MEDIA P.A. • BELÉN HERRERA DE LA OSA • BELÉN SANTOS OSORIO • CARLOS CEACERO RUIZ • CLUB DE TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN • CRETA PRODUCCIONES S.L. • DANIEL SÁNCHEZ CHAMORRO • DEXIDERIUS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.L. • EDUARDO MARTÍN • ELAMEDIA S.L. • ENCANTA FILMS S.L. • FILMSTATION • FREE RUN PRODUCCIONES S.L. • IMVAL PRODUCCIONES S.L. • IRENE SOLINO DÍAZ S.L. • JAVIER OCAÑA IMÁGENES • JUAN CARLOS GUERRA NUÑEZ • JUAN JOSÉ GARCÍA GONZÁLEZ • KORIDOR S.L. • LA FIESTA P.C. S.A. • LA FLAKA FILMS S.L. • LOLITA PELICULITAS • LOLITA PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS S.L. • LUCIANO BERRIATÚA MARTÍN • M<sup>a</sup> LUISA LAFUENTE ESTESO • MADRUGADA FILMS S.L. • MARCO FETTOLINI • MARELA FILMS S.L. • MASTER CLUSTER GRUPO S.L. • MEDIA AUDIOVISUAL SERVICE MAS TELEVISION S.L. • MORSA Y CENTAURO FILMS S.L. • MULTIPLATFORM CONTENT S.L. • PANTALLA PARTIDA S.L. • PASACANA S.L. • PEQUEÑO PRODUCE P.C.S.L. • PLUTON FILMS S.L. • POTENZA PRODUCCIONES S.L. • PRODUCCIONES AUDIOVISUALES ENTRE LÍNEAS S.L. • PRODUCCIONES EL COLUMPIO S.L. • PRODUCCIONES LÍQUIDAS S.L. • PRODUCCIONES YLLANA • PROSOPOPEYA PRODUCCIONES S.L. • RAFAEL NIETO JIMÉNEZ • RAQUEL LUCÍA HARO PÉREZ • RONRONEO FILMS • SOLITA FILMS S.L. • SUEVIA FILMS S.L. • TACH PRODUCCIONES • THESEUS FILMS S.L. • THINK STUDIO • TRAPPER JOHN S.L. • TUS OJOS S.L. • UNIVERSALMIX S.L. • VICENTE VILLANUEVA • VOLANDO PRODUCCIONES S.L. • ZOE BERRIATÚA BENAVIDES

### PRODUCTORES, GUIONISTAS Y DIRECTORES

ABDELATIF HWIDAR  
AITOR MERINO  
ALAUDA RUIZ DE AZÚA  
ALBERTO PLÁGARO  
ALBERTO RODRÍGUEZ DE LA FUENTE  
ALEJANDRO MUÑOZ MARTÍN  
ALFONSO CASTILLO  
ÁLVARO BRECHNER  
ÁLVARO FERNÁNDEZ  
ÁNGEL LUIS RODRÍGUEZ  
ÁNGELA ARMERO  
ARÁNZAZU GÓMEZ BAYÓN  
ASIER IZA  
BEATRIZ M. SANCHÍS  
BEATRIZ REVILLA  
BELÉN HERRERA DE LA OSA  
BELÉN SANTOS OSORIO  
BLANCA BAYO  
BORJA COBEAGA EGUILLOR  
CARLOS ÁLVAREZ AGUILERA  
CARLOS BOUVIER  
CARLOS CASTEL  
CARLOS CEACERO RUIZ  
CARLOS LÓPEZ MARTÍNEZ  
CARLOTA CORONADO  
COTE OSPIDO  
COTE SOLER  
CRISTINA PONCE DE LEÓN  
DAMIAN PARIS  
DANIEL CHAMORRO  
DANIEL REBNER  
DANIEL SÁNCHEZ  
DAVID ALONSO  
DAVID CÁNOVAS GONZÁLEZ

DAVID ILUNDAIN ARESO  
DIANA PAZ  
DIEGO GÁLVEZ  
DIEGO HERRÁNZ ANDÚJAR  
DIONISIO PÉREZ GALINDO  
EDUARDO CHAPERO JACKSON  
EDUARDO MARÍIN  
EDUARDO SOLER  
ELVIRA FERNÁNDEZ  
ENEKO LIZARRAGA  
ENRIQUE GATO BORREGÁN  
EVA GUERRA  
EVA PATRICIA FERNÁNDEZ  
FERNANDO FRANCO GARCÍA  
FRAN ARAUJO  
GABRIEL IBÁÑEZ RODRIGO  
GIOVANNI MACCELLI  
GONZALO MERAT  
HUGO MARTÍN CUERVO  
INÉS ENCISO MERINO  
IONE HERNÁNDEZ  
IRENE SOLINO  
ISABEL DE OCAMPO  
ISABEL LUCINA GIL MÁRQUEZ  
ISMAEL MARTÍN  
JAIME COLIS  
JAVIER DE LA TORRE  
JAVIER ERCILLA  
JAVIER FERNÁNDEZ VÁZQUEZ  
JAVIER OCAÑA  
JORDI LÓPEZ  
JORGE GALERÓN  
JOSÉ AMARO CARRILLO  
JOSÉ ÁNGEL LAZARO

JOSÉ CARLOS RUIZ FERNANDEZ  
JOSÉ ESTEBAN ALENDA  
JOSÉ MANUEL CARRASCO FUENTES  
JUAN AYANZ GOLDARACENA  
JUAN CARLOS GUERRA  
JUAN CARLOS ZAMBRANA  
JUAN FRANCISCO CASTILLA  
JUAN JOSÉ GARCÍA  
JULIO DÍEZ  
KIKE GANDARILLAS  
LAURA SIPAN  
LUCIANO BERRIATÚA MARTÍN  
LUIS ÁNGEL RAMÍREZ  
LUIS BELLIDO  
MANUEL CALVO  
MANUEL GARCÍA SERRANO  
MANUEL SIRGO  
MARCO DENARO  
MARCO FETTOLINI  
MARCOS VILARIÑO  
MARÍA CABELLO  
MARÍA GIRALDEZ  
MARÍA LUISA LAFUENTE  
MARÍA RODRIGO RABAL  
MARIAN PEREA  
MARIO DE LA TORRE  
MARISA LAFUENTE ESTESO  
MEDARDO AMOR  
MIGUEL AGUIRRE GARCÍA  
MIGUEL CAMPION  
MIGUEL GAVITO  
MIGUEL PROVENCIO  
MIREIRA PUJOL PRIEGO  
NACHO MONGE

NACHO VIGALONDO  
NADIA MATA PORTILLO  
NICOLAS MATJI  
OIHANA OLEA  
OSCAR SIPAN  
PABLO PACO CASADO  
PATRICK BENCOMO WEBER  
PEDRO TOUCEDA  
RAFAEL ÁLVAREZ ARMESO  
RAFAEL LINARES  
RAFAEL NIETO  
RAMÓN ALÓS  
RAMÓN SAEZ  
RAQUEL HARO  
RICHARD GARCÍA VÁZQUEZ  
ROBERTO BUTRAGUEÑO  
RUBÉN SÁNCHEZ  
SAMUEL MARTÍNEZ  
SARA ROYON  
SERGIO BARREJÓN  
SERGIO GALLARDO  
SERGIO ROMERO  
SUSANA LÓPEZ  
TIAGO LEAO  
TOMÁS SILBERMAN  
UXIA CARIDE  
VERÓNICA GAYA  
VICENTE VILLANUEVA  
VÍCTOR NORES  
ZOE BERRIATÚA BENAVIDES  
ZURIÑE OZCOZ

