

**CIFRAS Y LETRAS
DEL CORTOMETRAJE
EN LA COMUNIDAD DE MADRID
EDICIÓN 2010**

2010



La Suma de Todos



Comunidad de Madrid

www.madrid.org



PRESENTACIÓN DEL INFORME

El **INFORME CIFRAS Y LETRAS DEL CORTOMETRAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2010** es un estudio exploratorio promovido por la VICEPRESIDENCIA Y CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE de la Comunidad de Madrid, que pretende acercarnos a la realidad del cortometraje en esta comunidad.

El estudio está acotado a los cortometrajes con copia final en formato cine producidos o coproducidos en la Comunidad de Madrid. La fuente principal de información de este análisis proviene de la base de datos del **ICAA (Ministerio de Cultura)**, de la **Consejería de Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid**, además de los propios autores de los cortometrajes.

Tanto la investigación como las encuestas realizadas han ido dirigidas a tres parcelas muy concretas del estudio: **la producción, la dirección y el guión**. Se ha delimitado el año 2008, como año de producción de los cortometrajes con el fin de realizar un análisis de las principales variables, junto con otras áreas como la explotación del cortometraje, la distribución y la acogida en festivales nacionales e internacionales.





PRESENTACIÓN DEL INFORME

El cortometraje en la Comunidad de Madrid

Se ha realizado el análisis sobre los **98 cortometrajes producidos en la Comunidad de Madrid** en 2008. A partir de aquí se ha hecho un trabajo de envío y seguimiento de encuestas a los productores, directores y guionistas de los cortometrajes citados.

CUESTIONARIOS ANALIZADOS	INFORME 2008	INFORME 2009	INFORME 2010
PRODUCCIÓN	75	85	74
DIRECCIÓN	65	93	92
GUIÓN	71	102	96





PRESENTACIÓN DEL INFORME

Cifras y Letras, un informe con trayectoria

Los resultados obtenidos en esta edición junto con los recogidos en los ediciones anteriores (2008 y 2009) se presentan en gráficos de fácil lectura que permiten constatar la situación de los cortometrajes, con cifras y letras, siendo un punto de partida para abarcar nuevos estudios de este sector profesional y nuevos aspectos implicados dentro del cortometraje en la Comunidad de Madrid.

AÑO	CORTOMETRAJES	PRODUCTORAS	DIRECTORES	GUIONISTAS
2008	134	149	139	158
	cuestionarios recibidos	75	65	71
	porcentaje de participación	50,34%	43,62%	47,65%
2009	115	103	125	150
	cuestionarios recibidos	85	93	102
	porcentaje de participación	82,52%	90,29%	99,03%
2010	98	84	117	135
	cuestionarios recibidos	74	92	96
	porcentaje de participación	88,10%	78,63%	71,11%



PRESENTACIÓN DEL INFORME

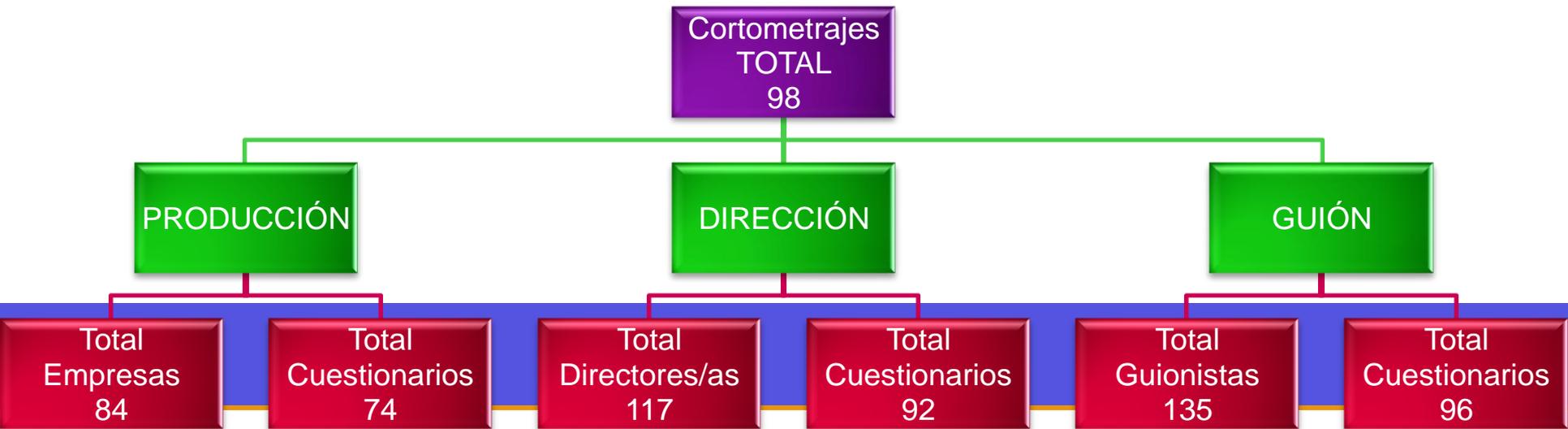
Novedades 2010

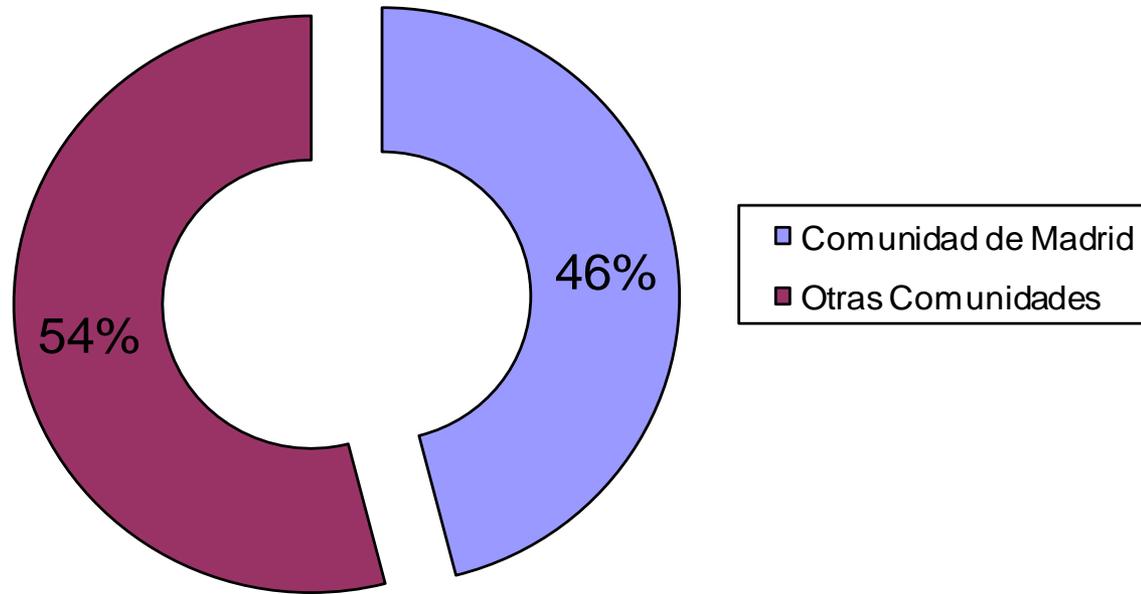
Además, **CIFRAS Y LETRAS DEL CORTOMETRAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID** haciendo su tercer año consecutivo ha permitido que los resultados obtenidos se vean favorecidos por una continuidad en el estudio de la realidad del cortometraje y con ello, un análisis comparativo entre los documentos publicados hasta la fecha, con ello se puede empezar a ver tendencias y conclusiones basadas en el tiempo.

También se ha continuado profundizando en el ámbito de la animación y el documental, realizando preguntas propias de estos ámbitos dentro de los correspondientes cuestionarios con el objeto de poder seguir observando la idiosincrasia de estas dos especialidades del cortometraje.

Además, se han recogido mejoras de distintos colectivos que se han propuesto a lo largo de la preparación de la edición en la actualidad pueden consultar, edición 2010, como por ejemplo matizar con mayor concreción la tipología en los niveles de formación de los tres colectivos (productores, guionistas y directores).







211 Cortometrajes en el 2008 en el territorio español

98 cortometrajes en el 2008 en la Comunidad de Madrid

DATOS, GRAFICOS Y TEXTOS

- LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES
- EL GUIÓN DE CORTOMETRAJES
- LA DIRECCIÓN DE CORTOMETRAJES



Informe Cifras y Letras del Cortometraje en la Comunidad de Madrid 2010

Producción

Las encuestas se han realizado sobre 74 empresas de producción. Un total de 38 de los encuestados han sido productores, guionistas y directores de su propio cortometraje.

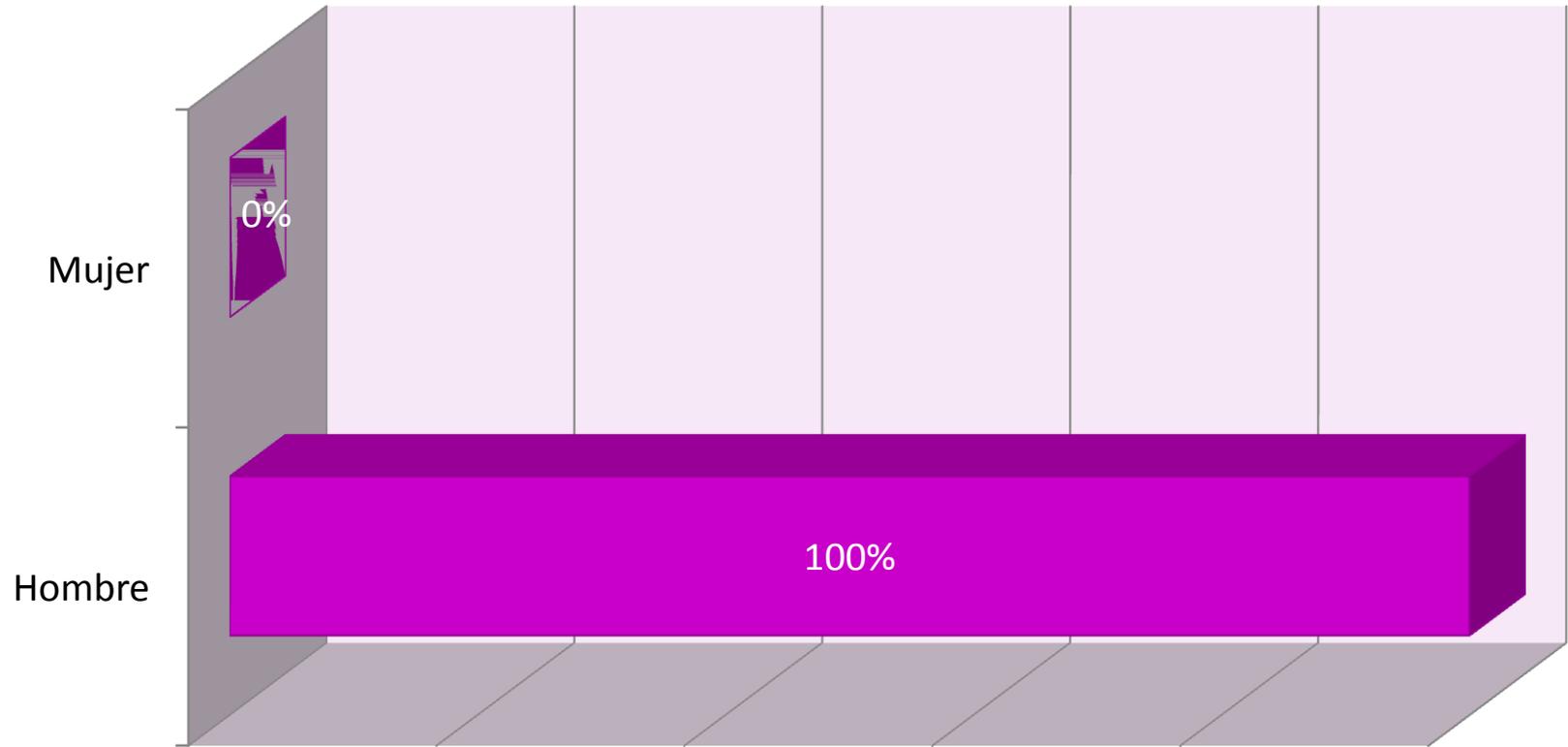
GÉNERO

☞ En el informe de 2010, los resultados son exactamente iguales al informe de 2009. Un 80% de las empresas de producción están dirigidas por hombres, y un 20% por mujeres.

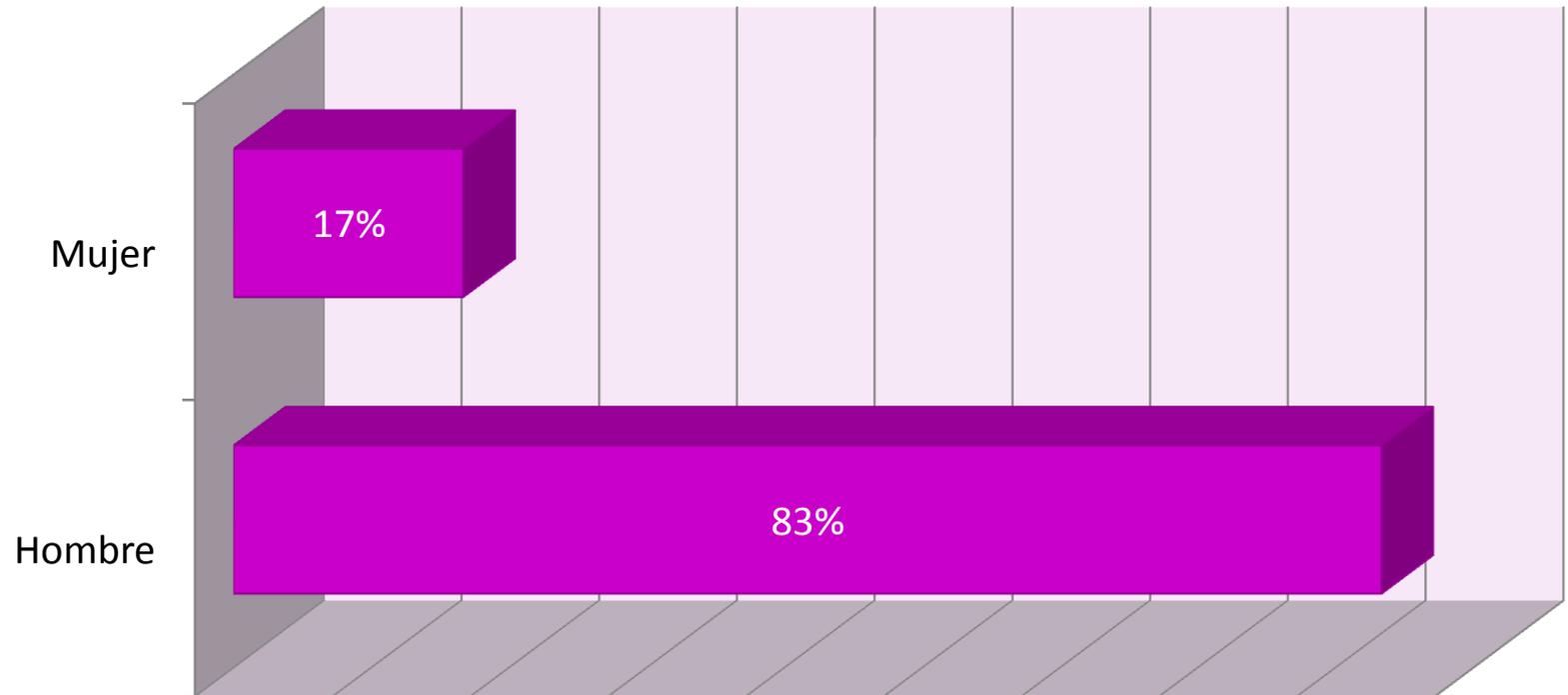
☞ Las gráficas nos permiten ver que en las empresas de producción de documental están dirigidas en un 17% por mujeres, las empresas de ficción por un 20% y en el sector de la animación no hay empresas dirigidas por mujeres.

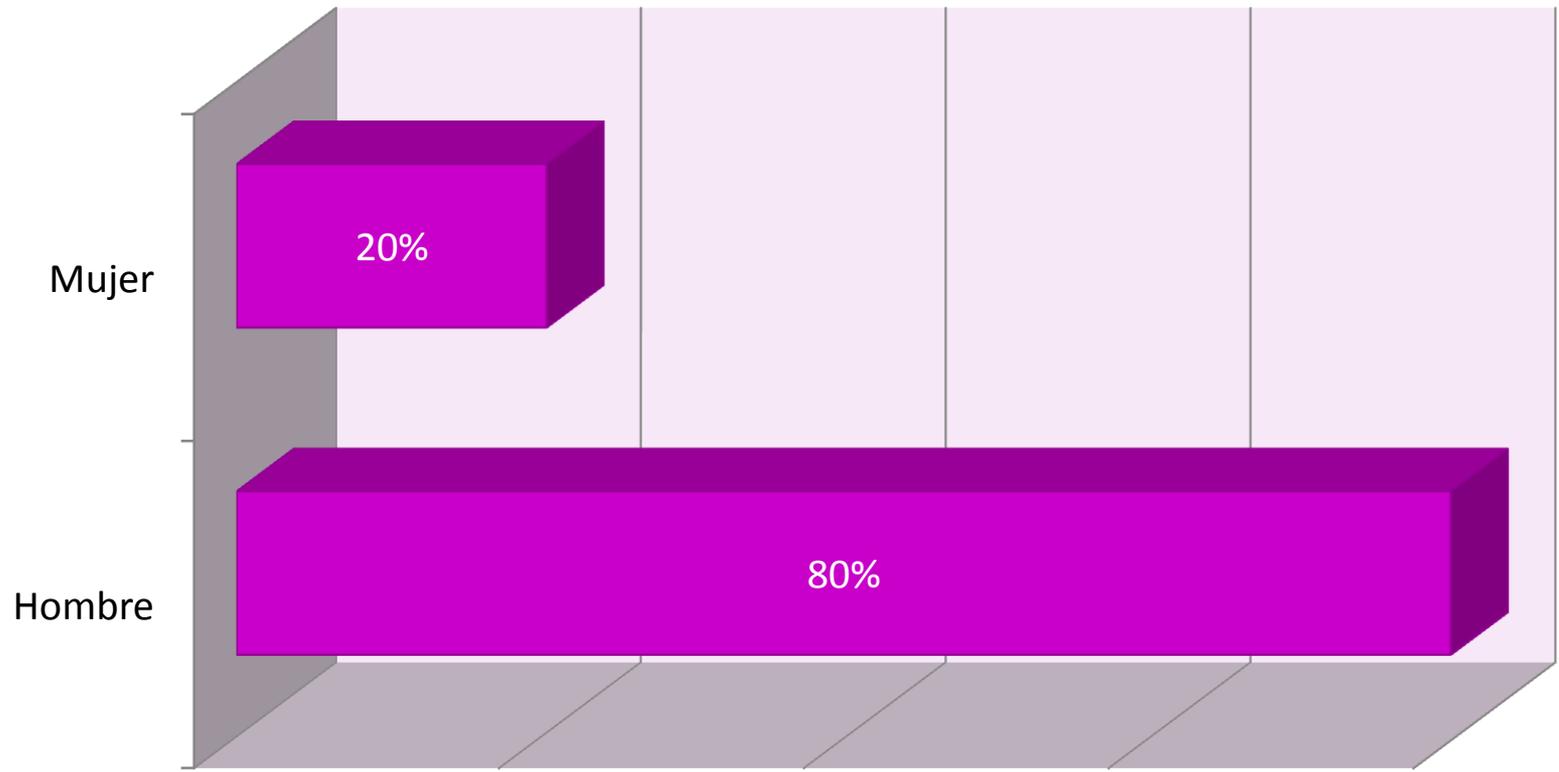
TOTALES	SEXO	
	Hombre	Mujer
Informe 2008	81%	19%
Informe 2009	72%	28%
Informe 2010	80%	20%

ANIMACIÓN



DOCUMENTAL



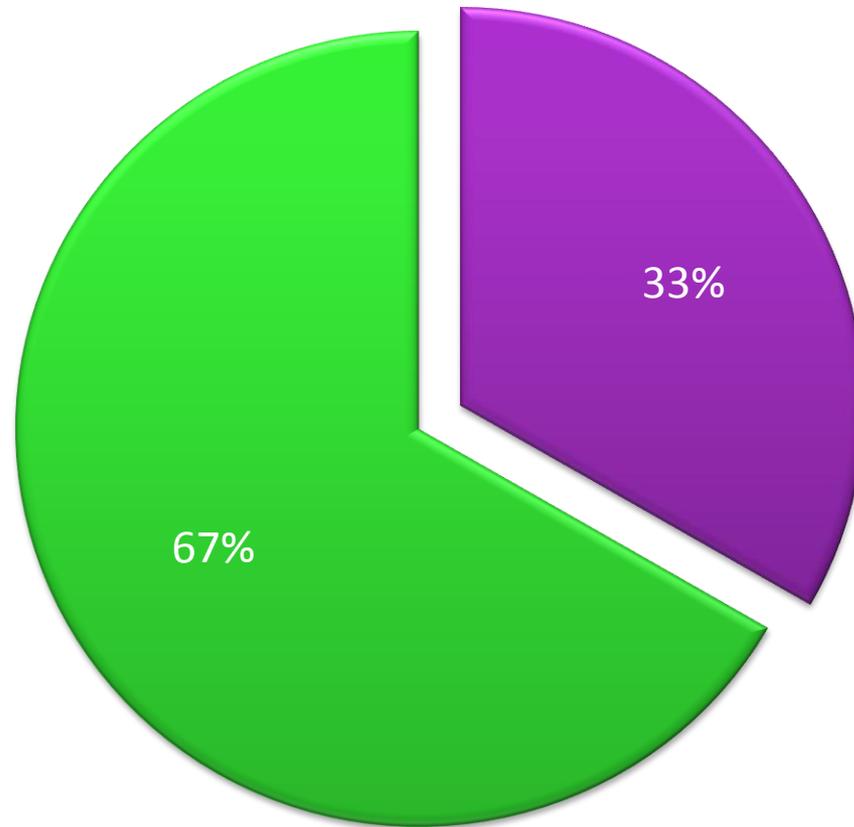


EDAD

✂ El promedio de edad de los productores se sitúa en 34'54.

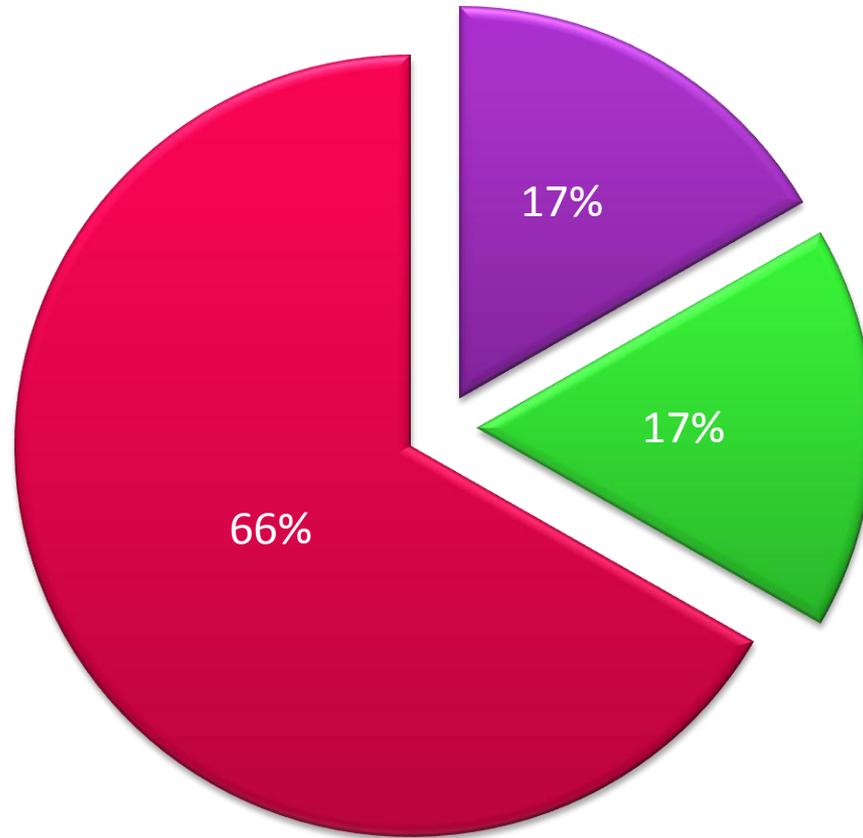
✂ El informe de 2010 refleja que los productores de cortometrajes de documental se sitúa en un 66% de los casos entre 40-45 años. Mientras que la edad de los productores de cortometrajes de animación se sitúa en más de 45 años en un 67% de los casos encuestados.

PROMEDIO INFORME 2010	EDAD
Productores animación	50'67
Productores documental	40,17
Productores ficción	33,07

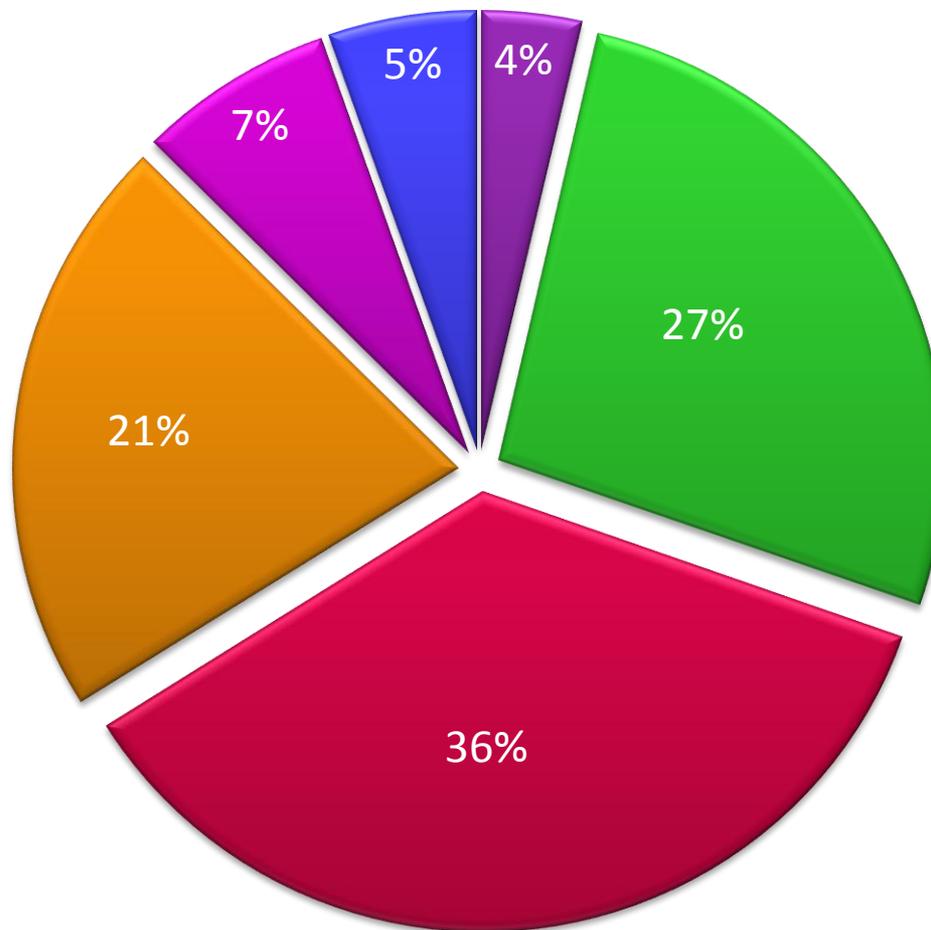


■ 35 - 39 ■ > 45

DOCUMENTAL



■ 30 - 34 ■ 35 - 39 ■ 40 - 45



■ 20 - 24

■ 25 - 29

■ 30 - 34

■ 35 - 39

■ 40 - 45

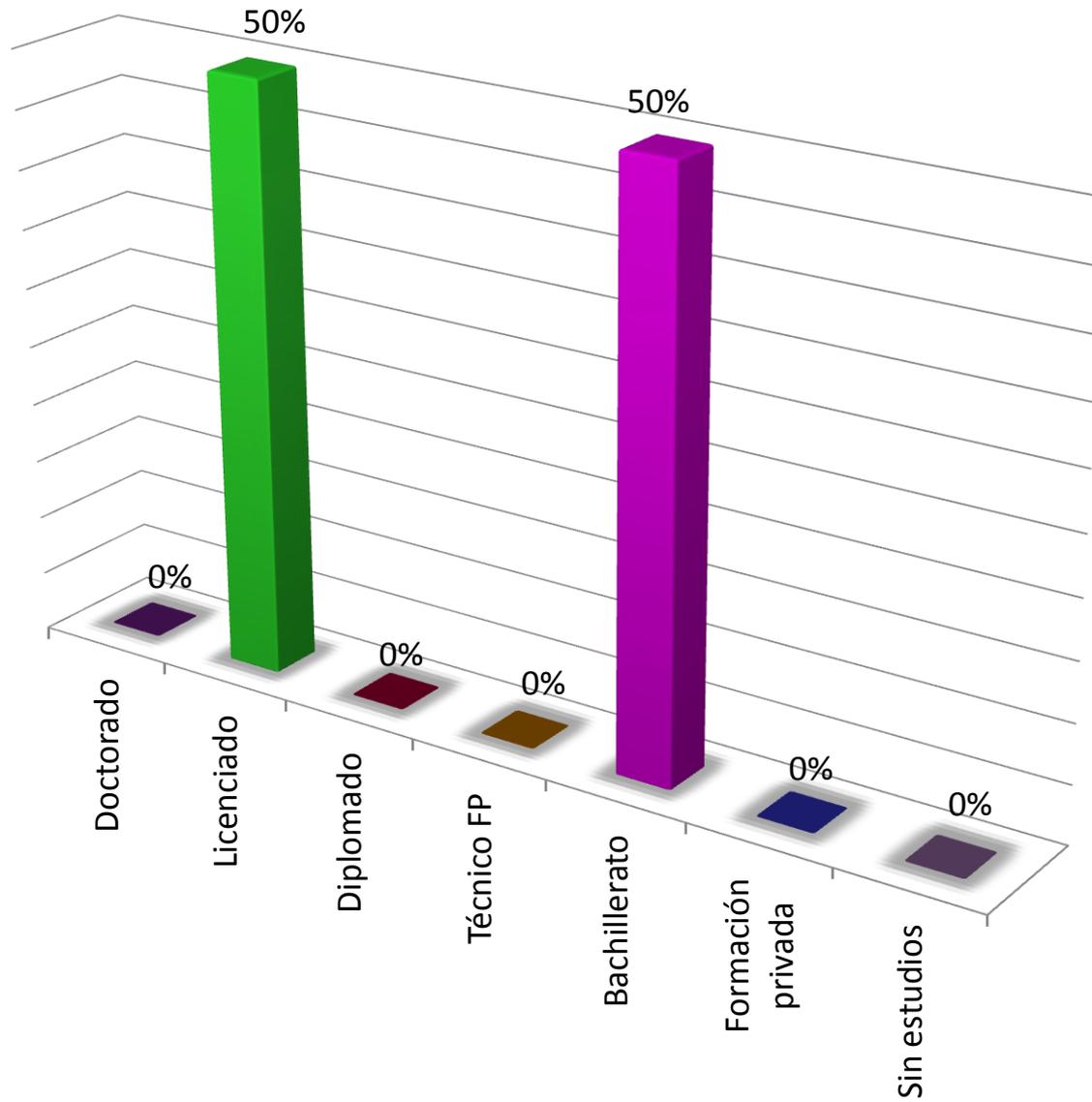
■ > 45

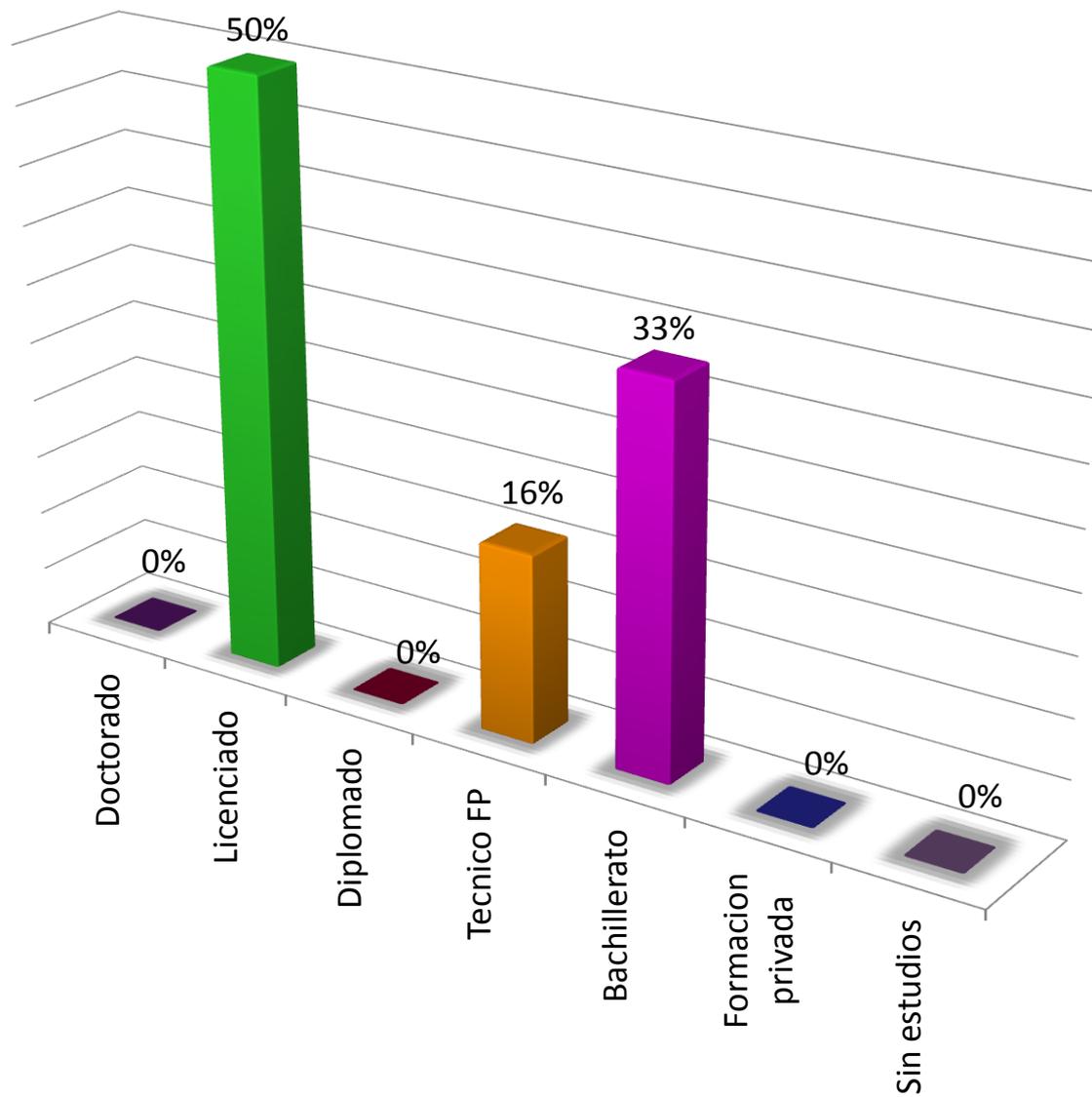
FORMACIÓN

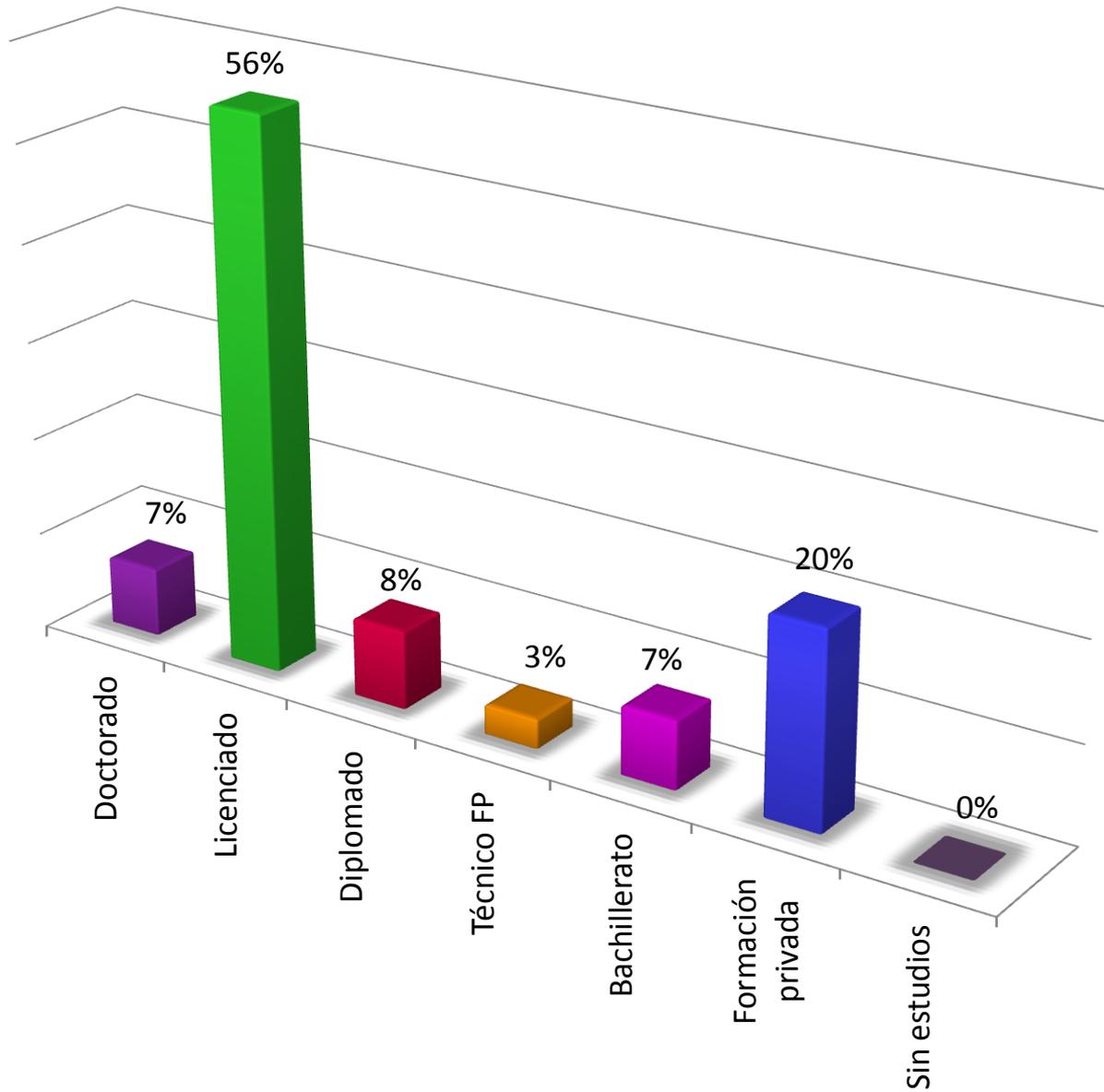
Nivel de los estudios

✂ En el informe 2010 hemos segmentado el nivel de los estudios de los productores encuestados, introduciendo una nueva clasificación, correspondiente a la **Formación Privada**. Esto ha supuesto la aparición de un porcentaje significativo en la categoría de ficción (20%).

✂ Las gráficas por categorías nos permiten observar el aumento de los técnicos de formación profesional en la categoría de documental, pasando de 0% a 16%. La categoría de ficción ha pasado de un 0% a un 7% en el segmento de los productores con titulación de doctorado.





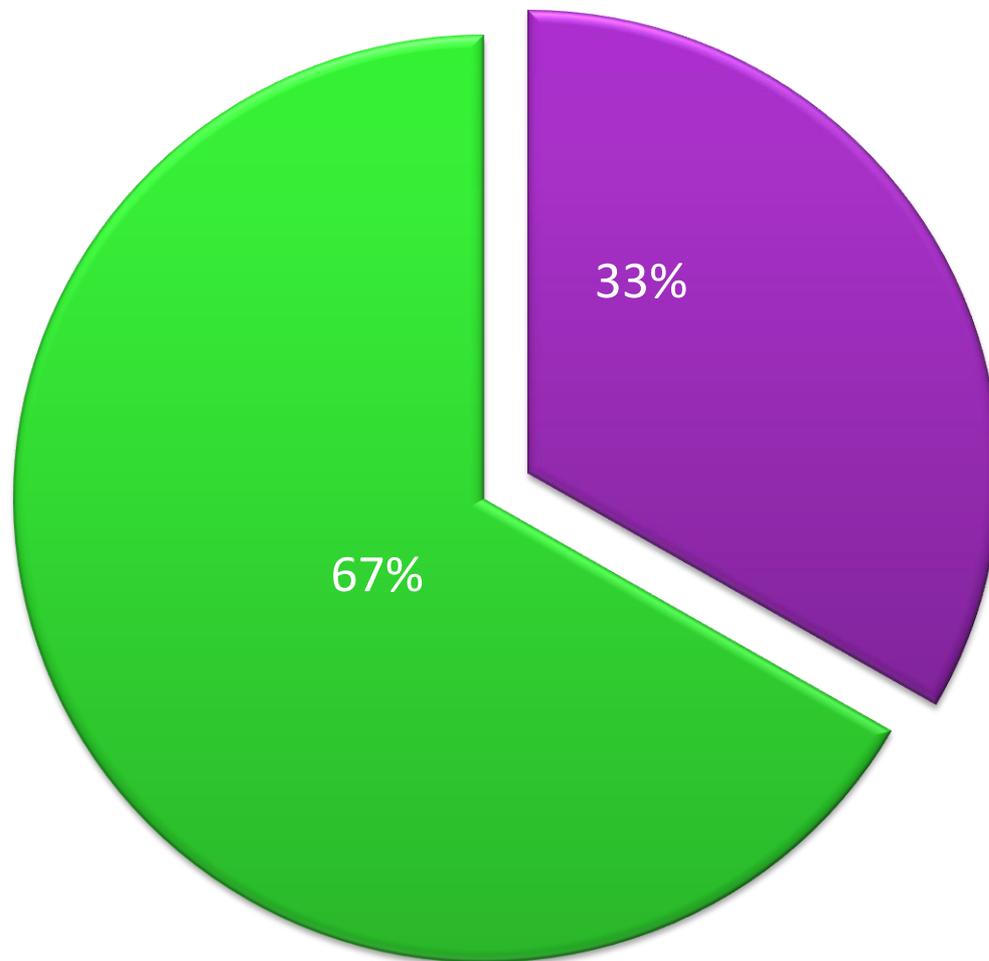


Especialidad en las titulaciones

✎ Un 75% de los productores poseen formación especializada en imagen y sonido, alcanzando un 100% en la categoría de documental.

Especialidad en Imagen y Sonido

ANIMACIÓN

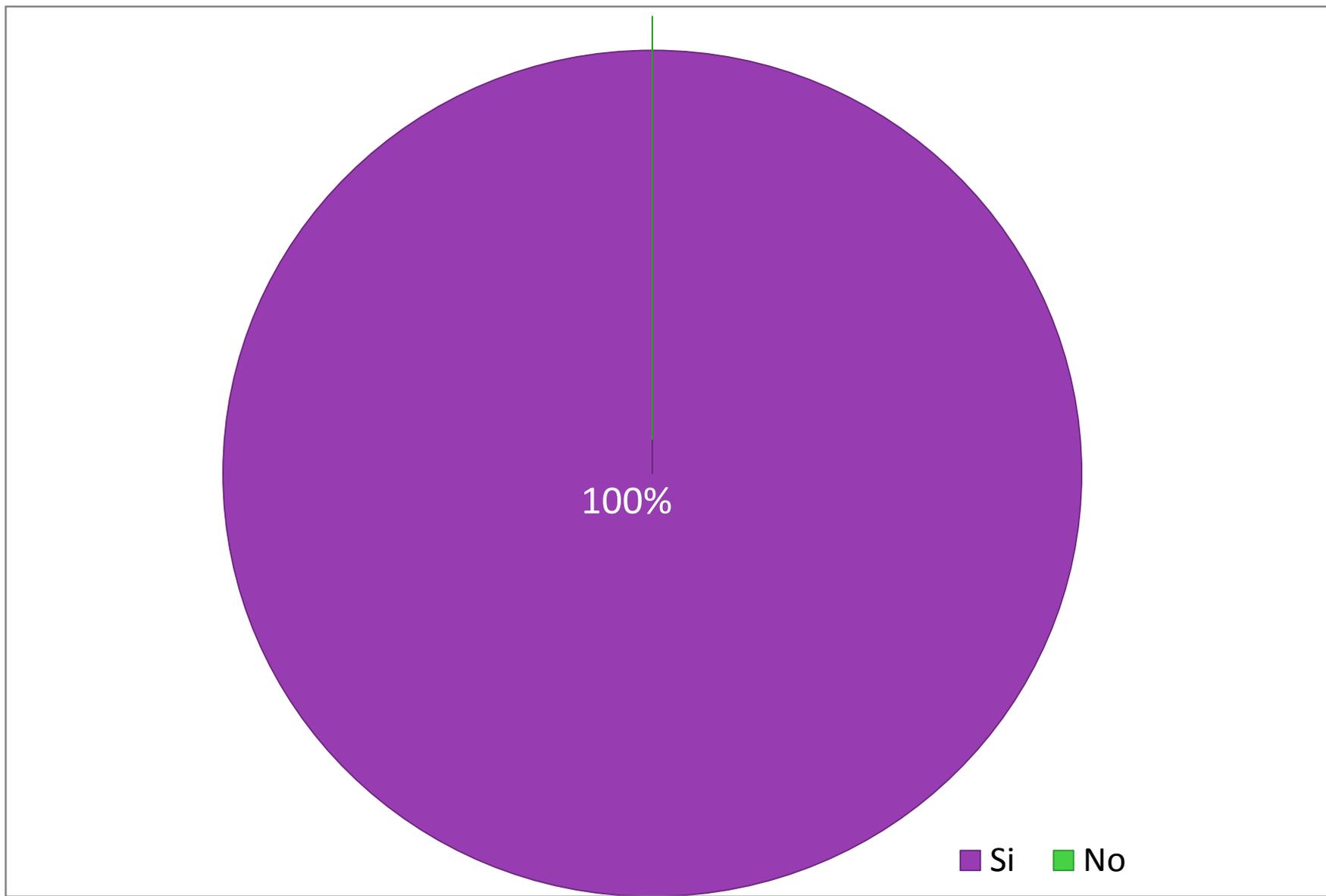


■ Si

■ No

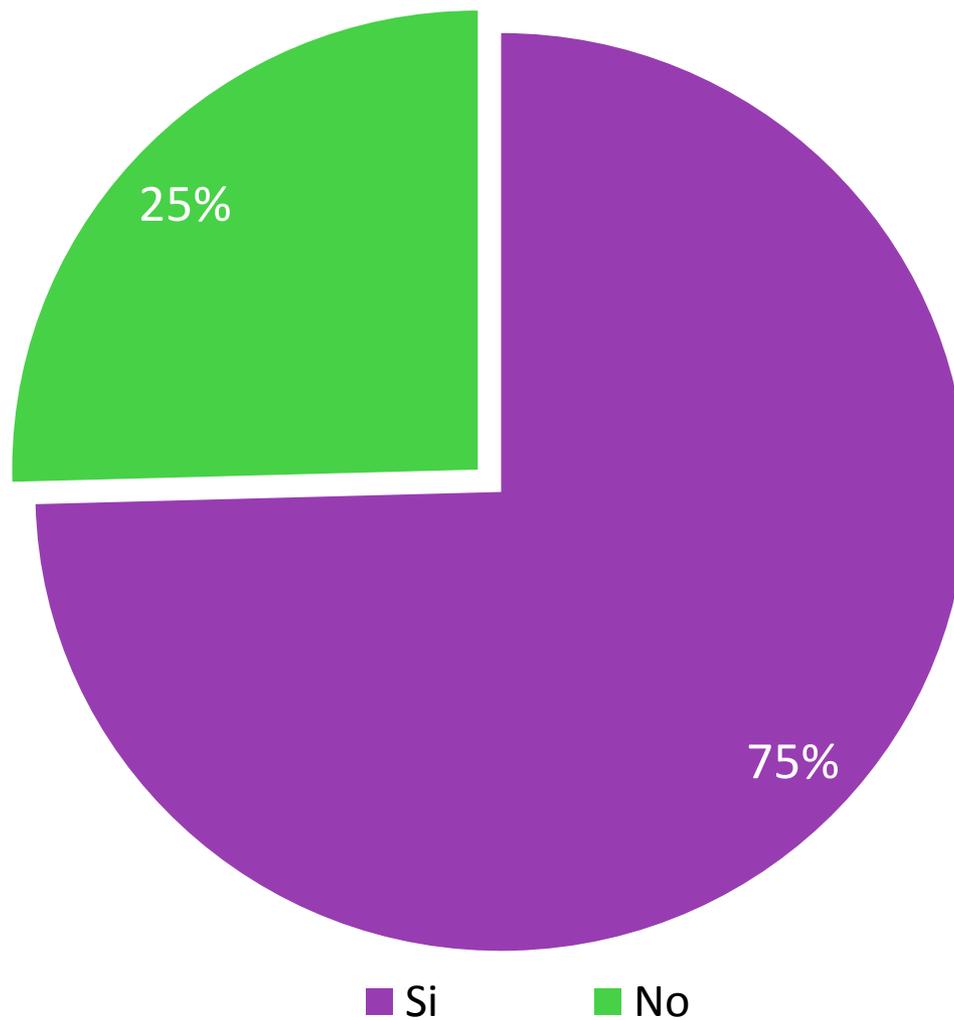
Especialidad en Imagen y Sonido

DOCUMENTAL



Especialidad en Imagen y Sonido

FICCIÓN



TRABAJO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

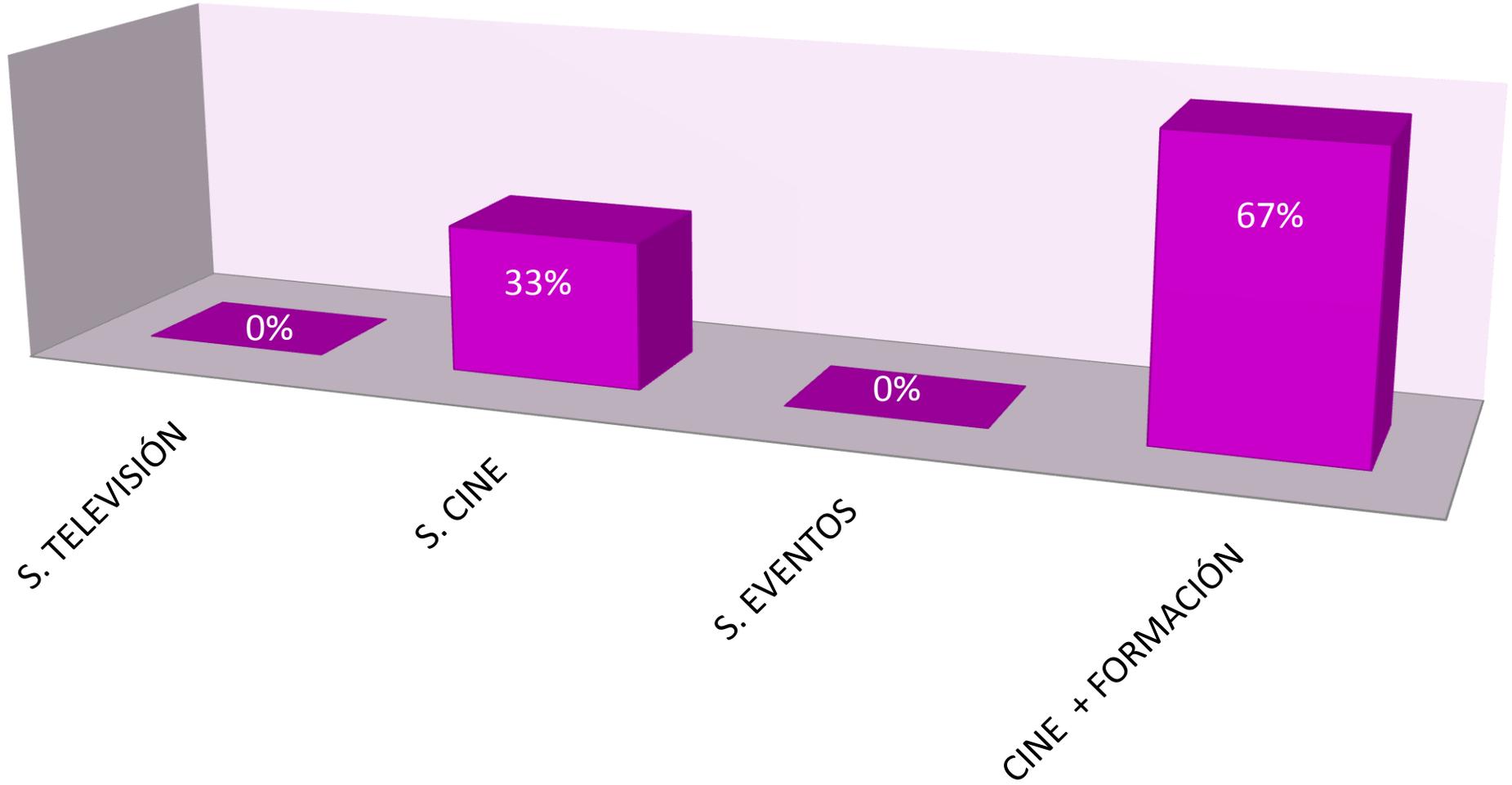
✂ En el informe de 2009, el 29% de los encuestados trabajaba en el sector cine. En el informe de 2010 trabajan un 31% en este sector.

✂ Respecto a las gráficas por categorías, dentro de animación, se observa un aumento significativo en el apartado “cine + formación”, pasando de 0% en el informe de 2009, a un 67% en el informe actual.

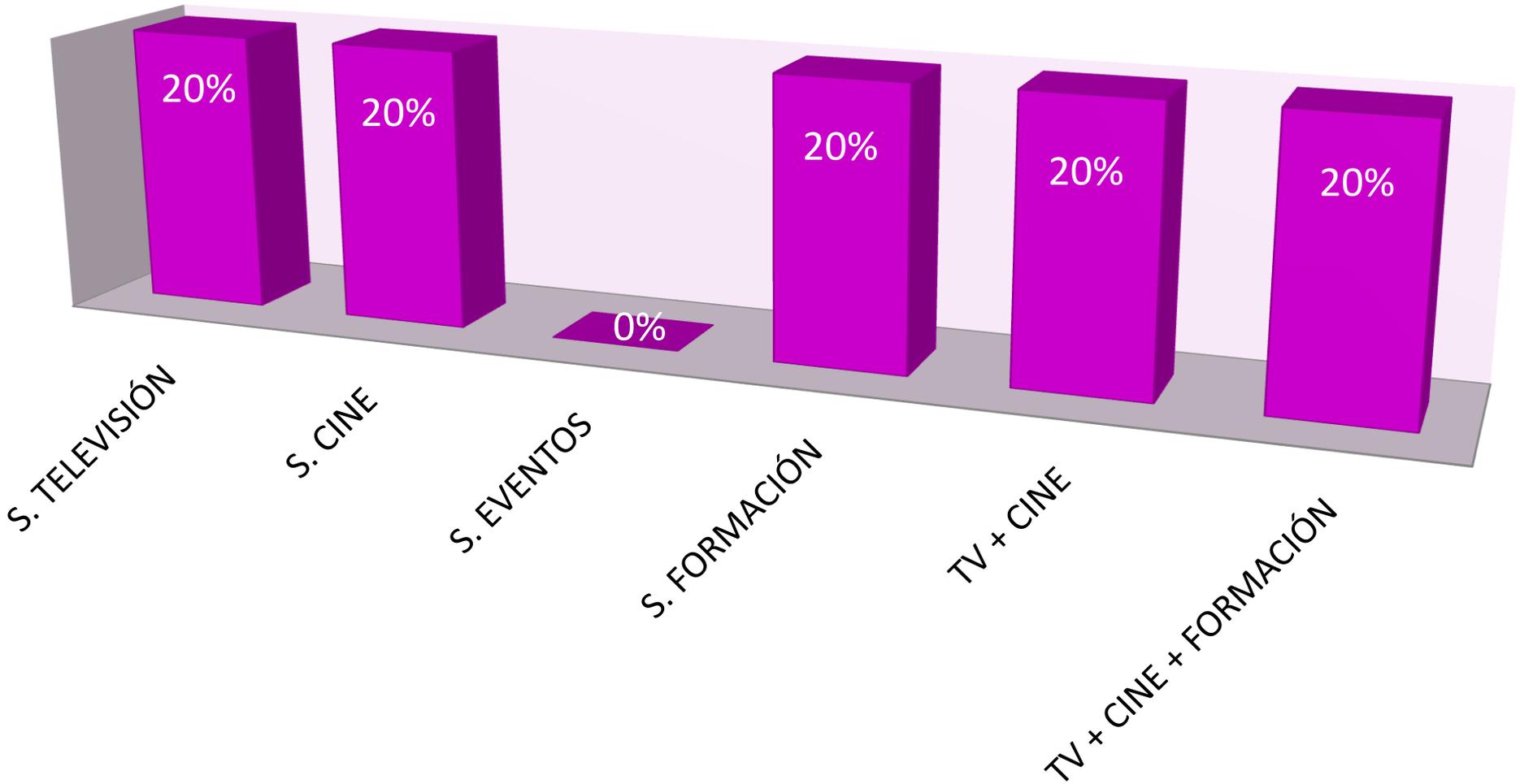
✂ En cuanto a la categoría de documental, hay un reparto muy homogéneo entre los sectores de televisión, cine y formación.

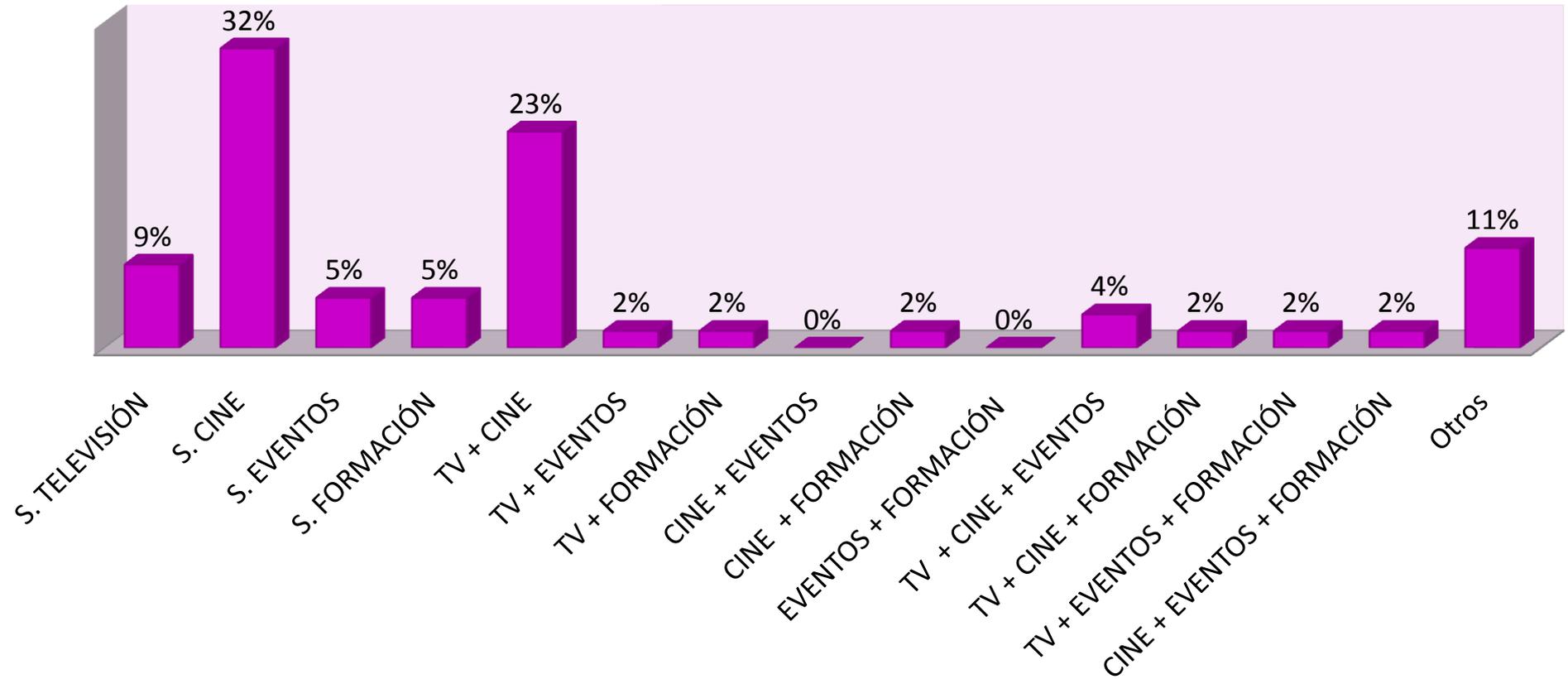
	2008	2009	2010
TELEVISIÓN	12%	10%	9%
CINE	42%	29%	31%
EVENTOS	3%	1%	5%
FORMACIÓN	5%	2%	6%
TV + CINE	21%	21%	22%
TV + EVENTOS	2%	0%	2%
TV + FORMACIÓN	0%	1%	2%
CINE + EVENTOS	2%	2%	0%
CINE + FORMACIÓN	3%	2%	5%
EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%	0%
TV + CINE + EVENTOS	8%	5%	3%
TV + CINE + FORMACIÓN	0%	9%	3%
TV + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%	3%
CINE + EVENTOS + FORMACIÓN	2%	0%	2%
Otros	15%	17%	9%

ANIMACIÓN



DOCUMENTAL





EMPRESA AUDIOVISUAL

Tipo de empresa

✂ La sociedad limitada sigue siendo la modalidad de empresa más frecuente para llevar a cabo la producción de un cortometraje (58%). Se observa, sin embargo, un ligero descenso con respecto al informe de 2009. (67%)

✂ Las gráficas por categoría nos permiten observar en las productoras dedicadas a la ficción, un incremento del 19% del informe de 2009 a un 31% en el informe de este año, en la categoría “autónomo”.

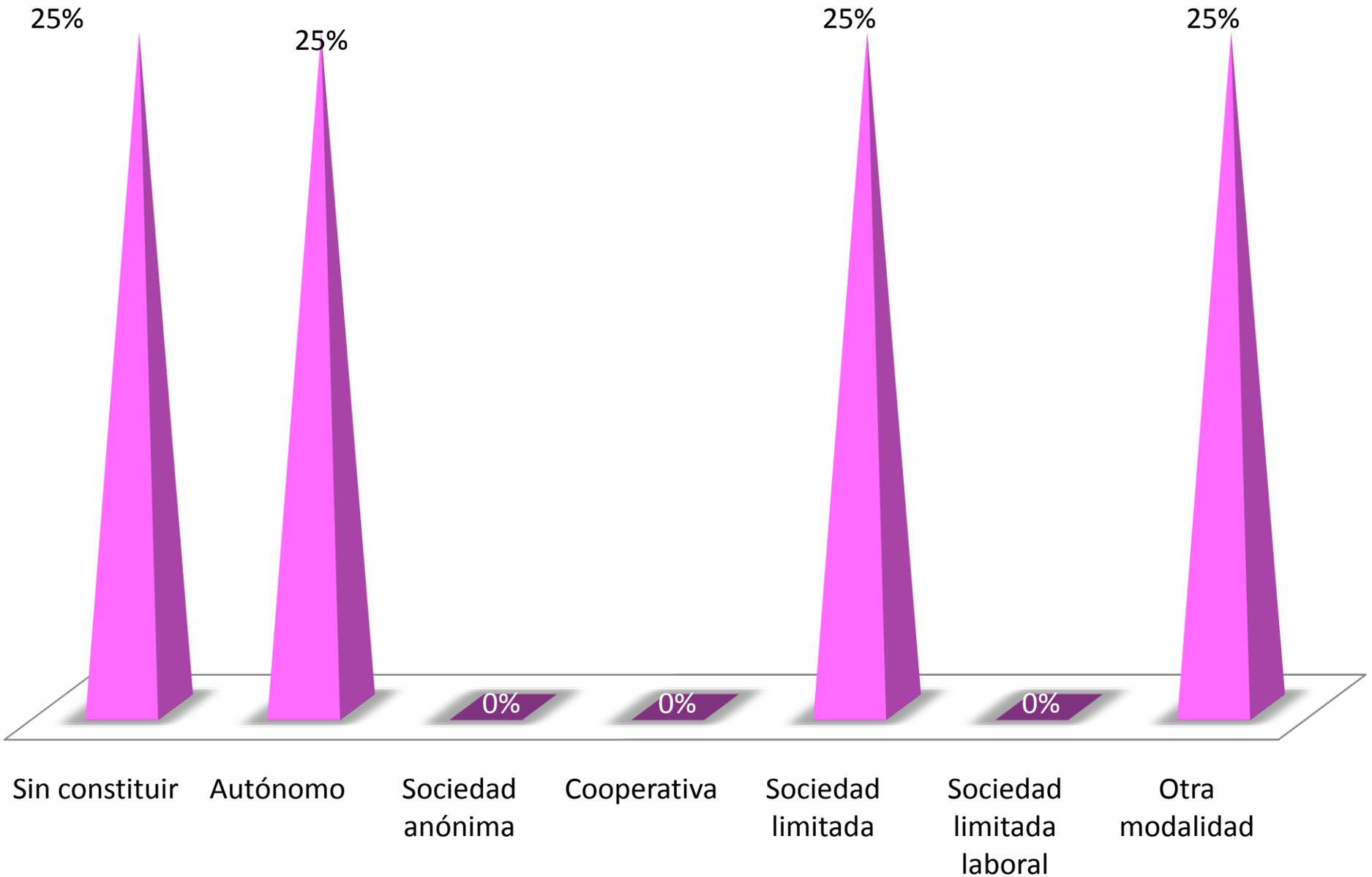
✂ En cuanto al documental, un 83% de las empresas de producción, se constituyen como empresas de Sociedad Limitada.

EMPRESA SOCIEDAD ANÓNIMA		Porcentaje
Informe 2008		0%
Informe 2009		6%
Informe 2010		0%

EMPRESA SOCIEDAD LIMITADA		Porcentaje
Informe 2008		65%
Informe 2009		67%
Informe 2010		58%

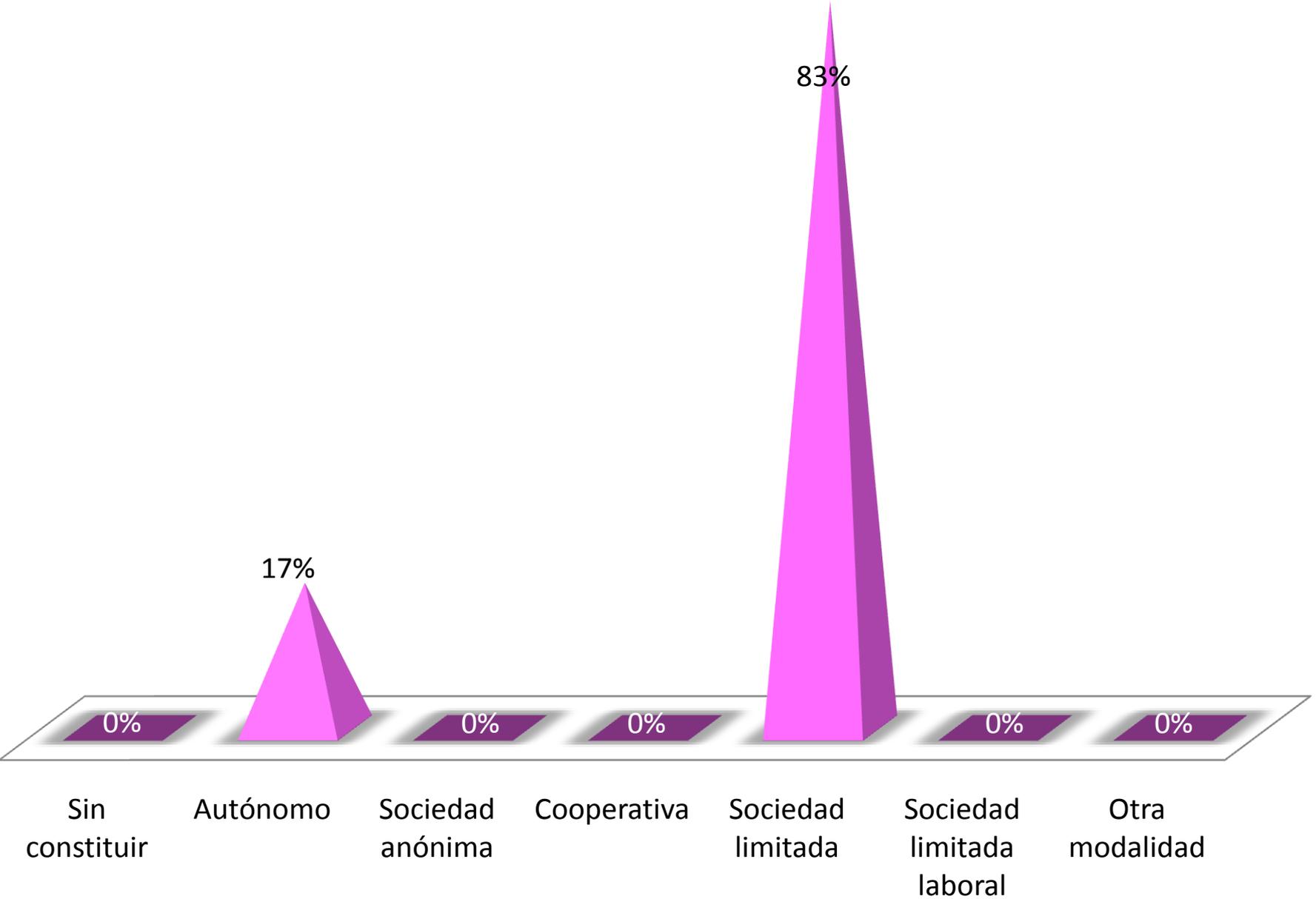
Modalidad de empresa

ANIMACIÓN



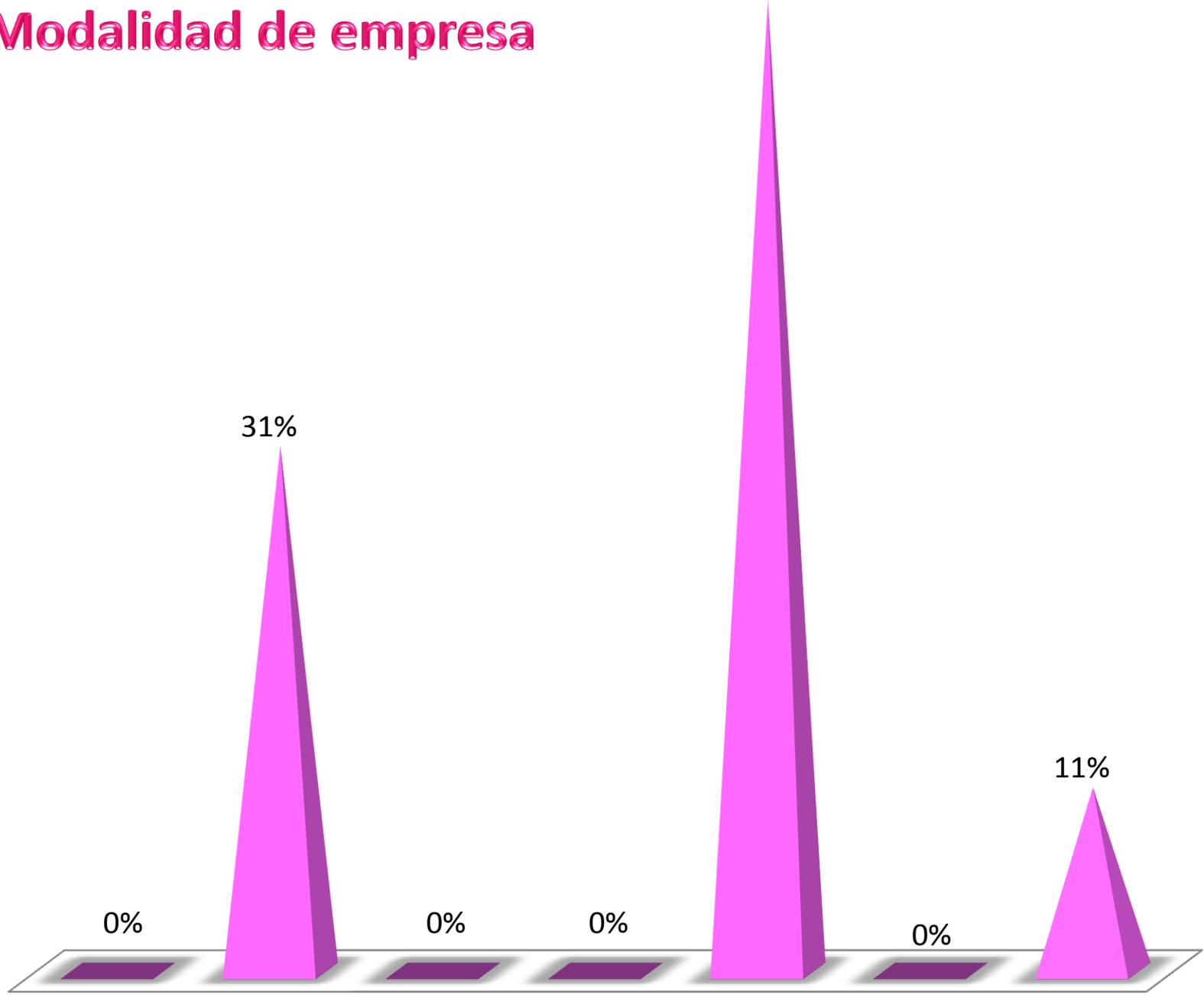
Modalidad de empresa

DOCUMENTAL



Modalidad de empresa

FICCIÓN



Sin constituir

Sociedad anonima

Sociedad limitada

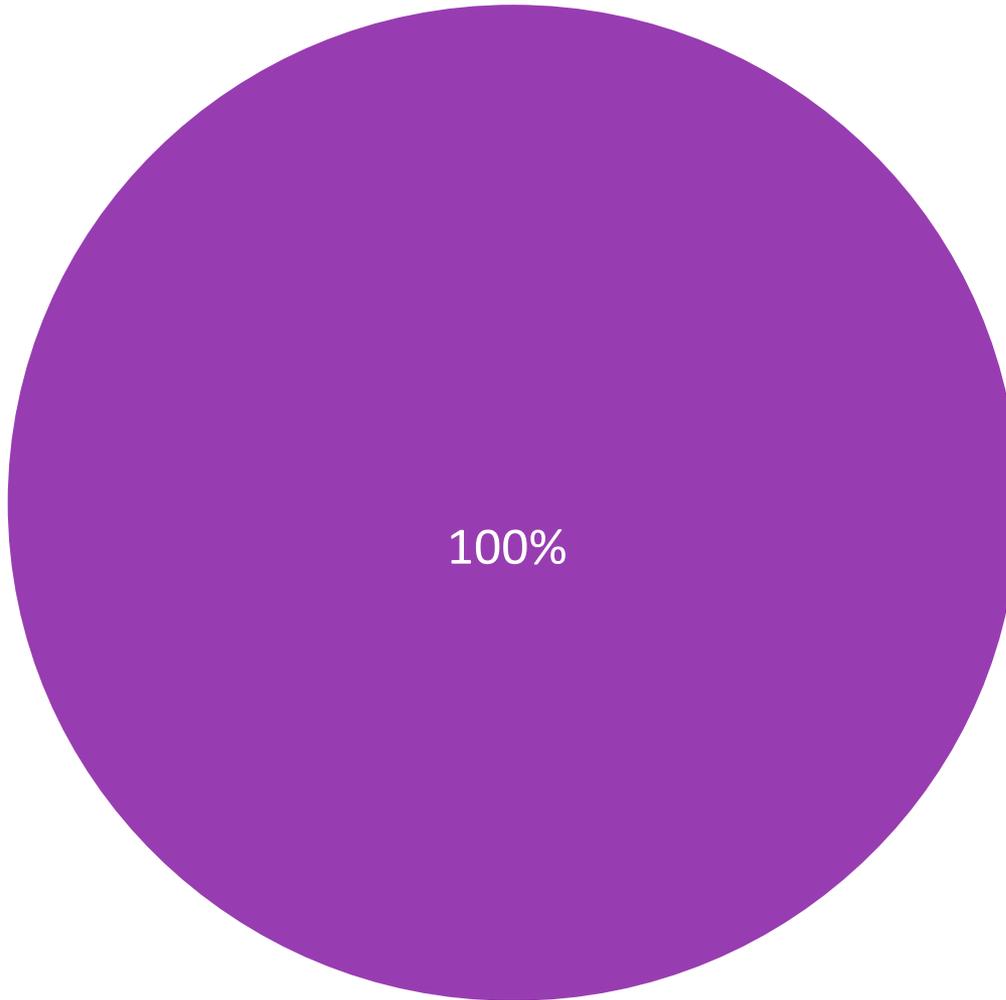
Otra modalidad

Número de socios

Las empresas de producción están constituidas en un 88% entre uno y tres socios. (datos del informe de 2009 → 81%)

NÚMERO DE SOCIOS	De uno a tres
Informe 2008	77%
Informe 2009	81%
Informe 2010	88%

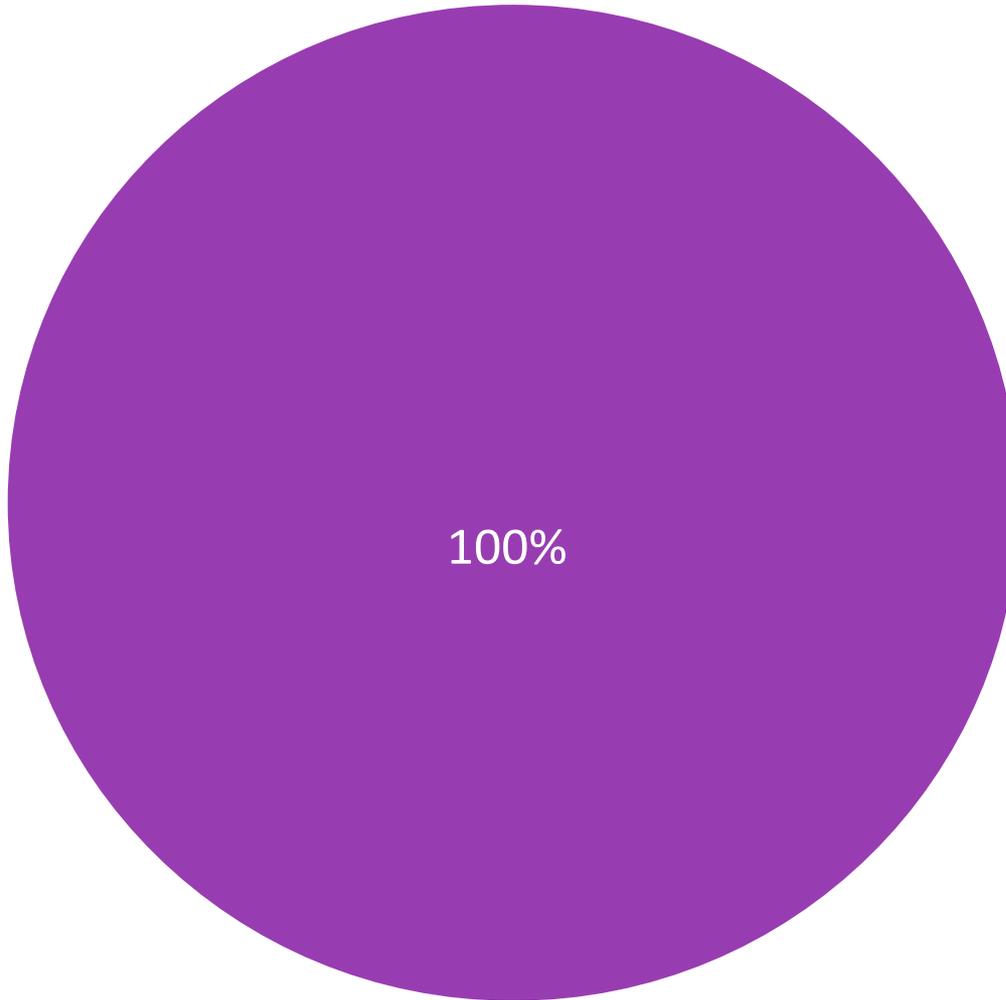
De uno a tres socios

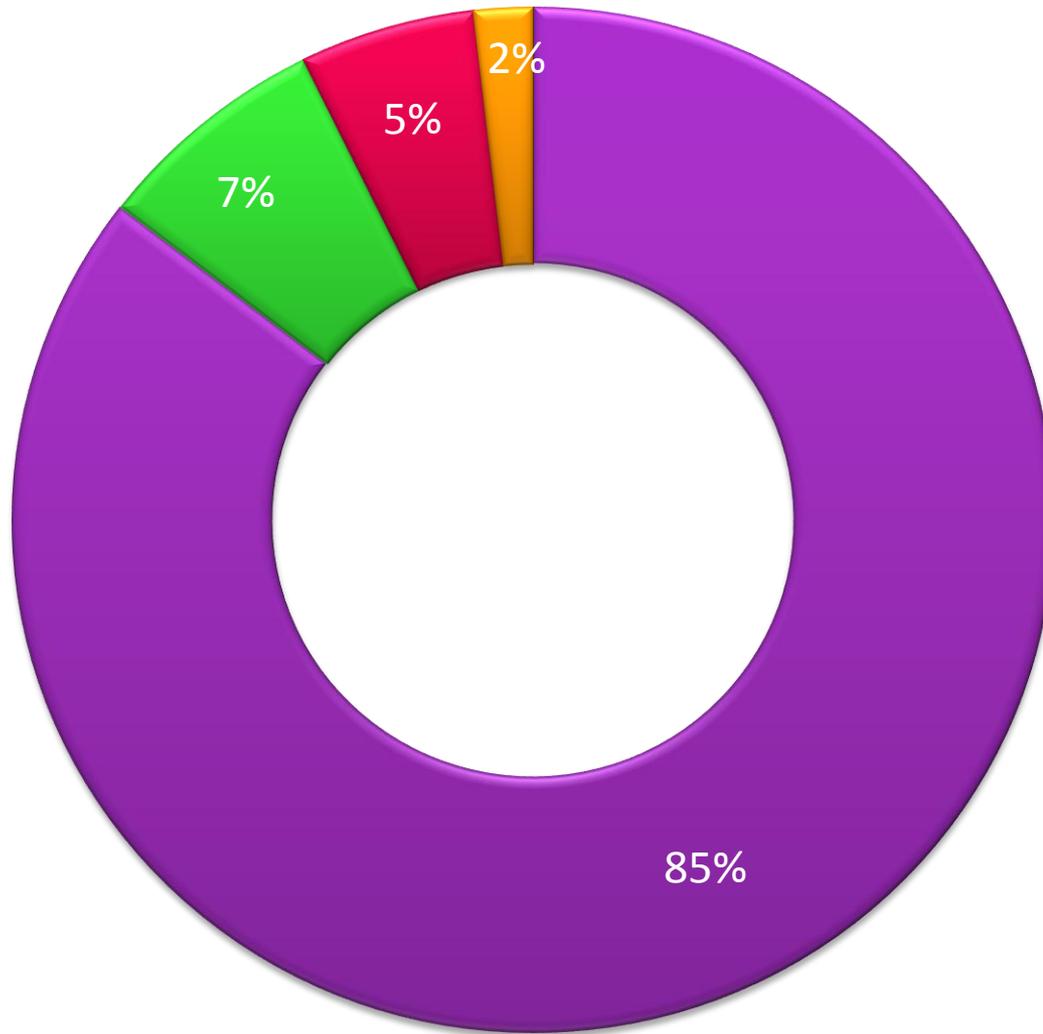


SOCIOS

DOCUMENTAL

De uno a tres socios





■ 1 a 3

■ 3 a 6

■ 6 a 9

■ Más de 10

Número de trabajadores

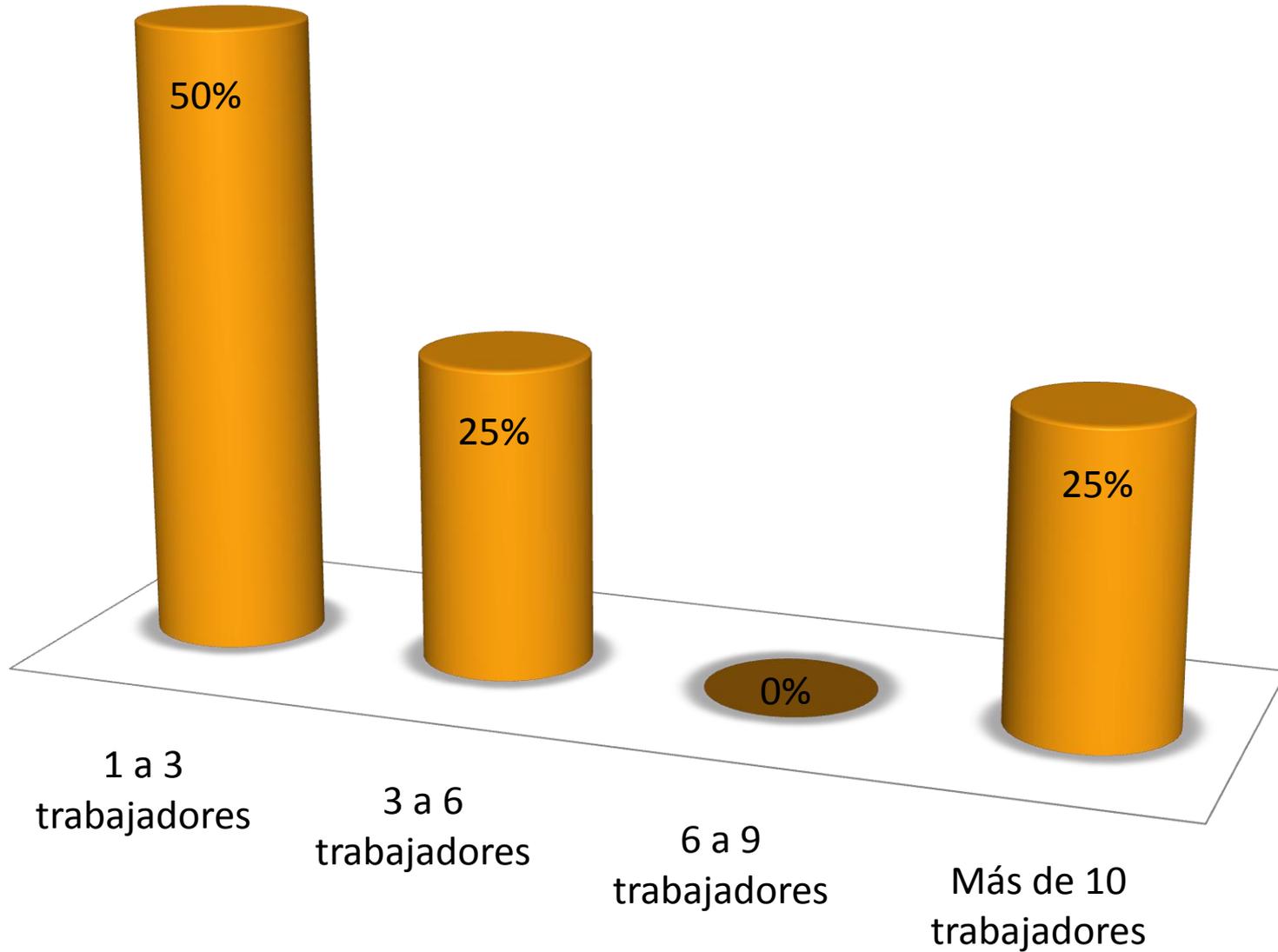
☞ El número de trabajadores de las empresas de producción es, en un 75% de uno a tres trabajadores.

☞ En la categoría de ficción, un 11% de empresas cuentan con más de 10 trabajadores. En animación el porcentaje se eleva a un 25%.

NÚMERO DE TRABAJADORES	De uno a tres
Informe 2008	68%
Informe 2009	79%
Informe 2010	75%

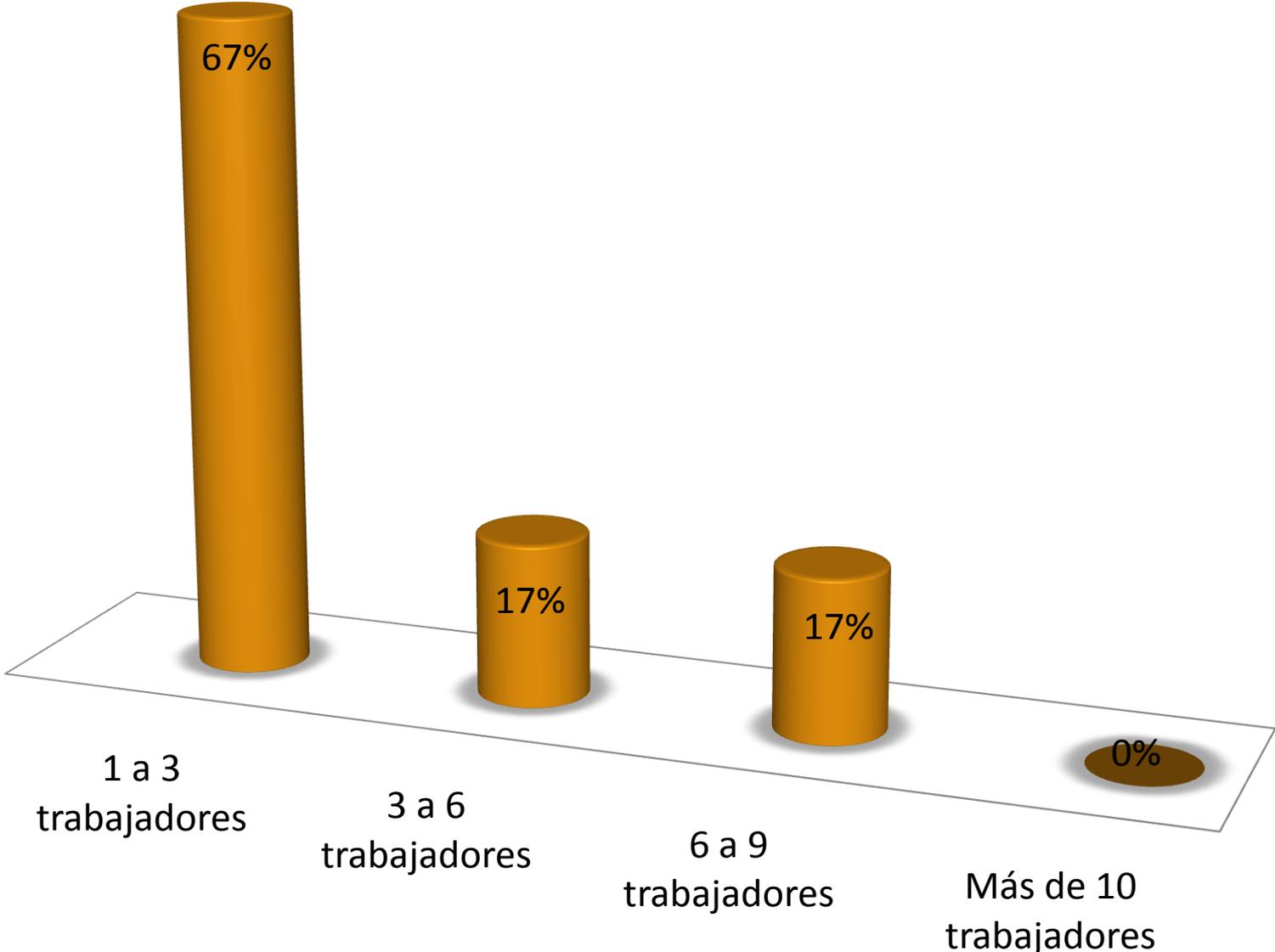
Número de trabajadores

ANIMACIÓN



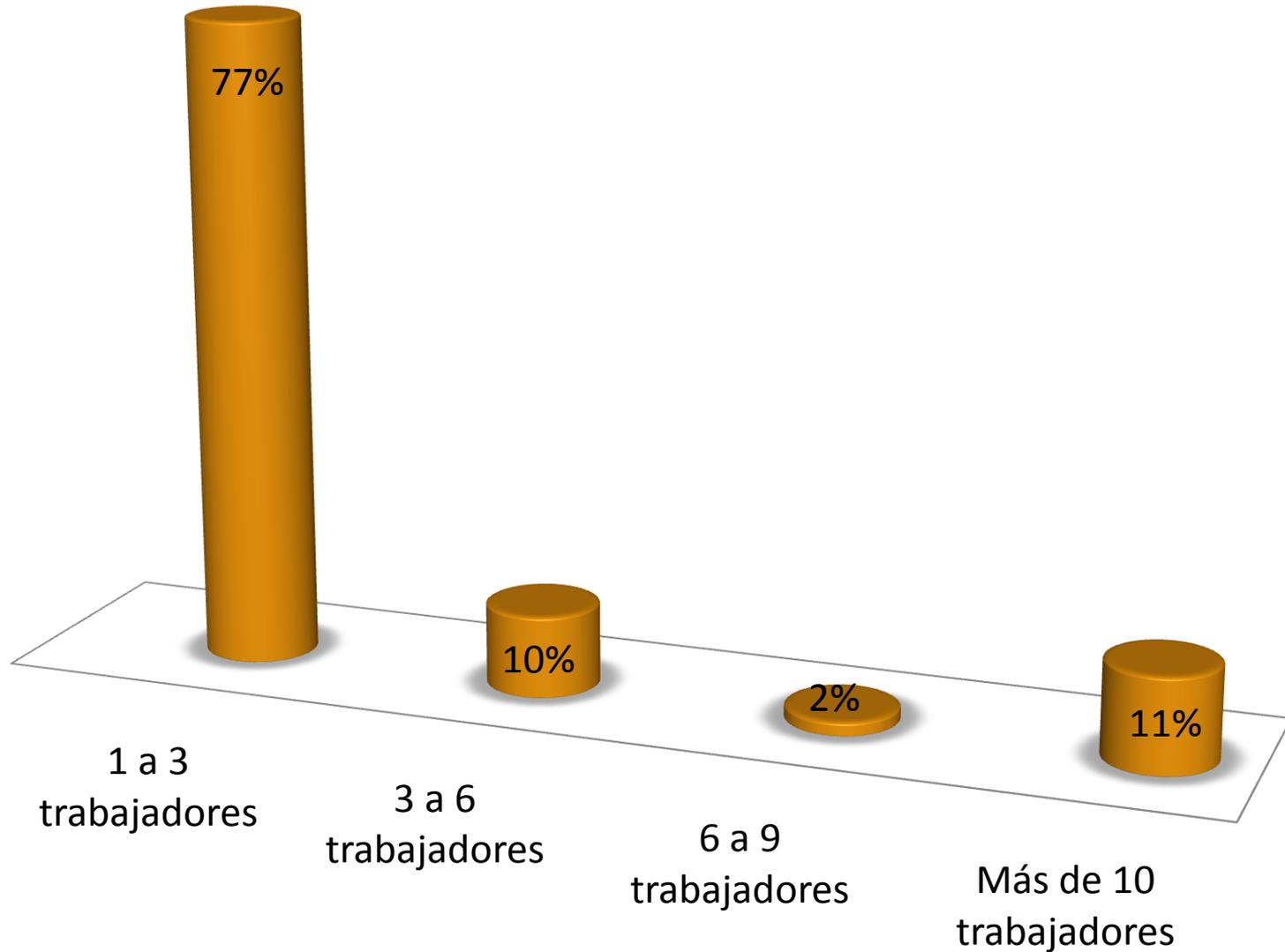
Número de trabajadores

DOCUMENTAL



Número de trabajadores

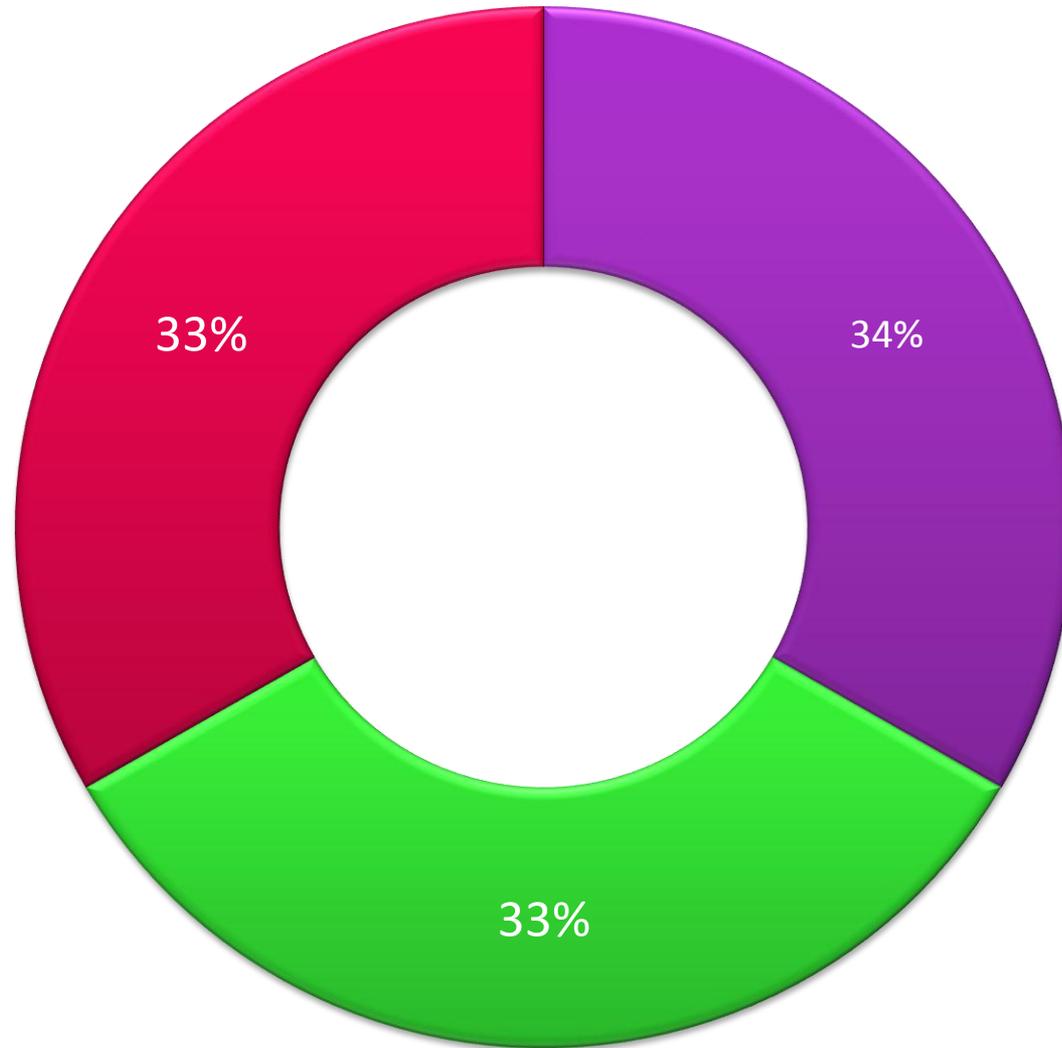
FICCIÓN



Cortometrajes producidos

☞ Un 50% de las empresas de producción de cortometrajes de ficción han producido más de 10 cortometrajes desde su constitución.

☞ Respecto al informe de 2009, donde un 32% de las empresas había producido de tres a seis cortometrajes; y un 11% de seis a nueve cortometrajes, en el informe actual hemos pasado a un 49% y un 16% respectivamente.

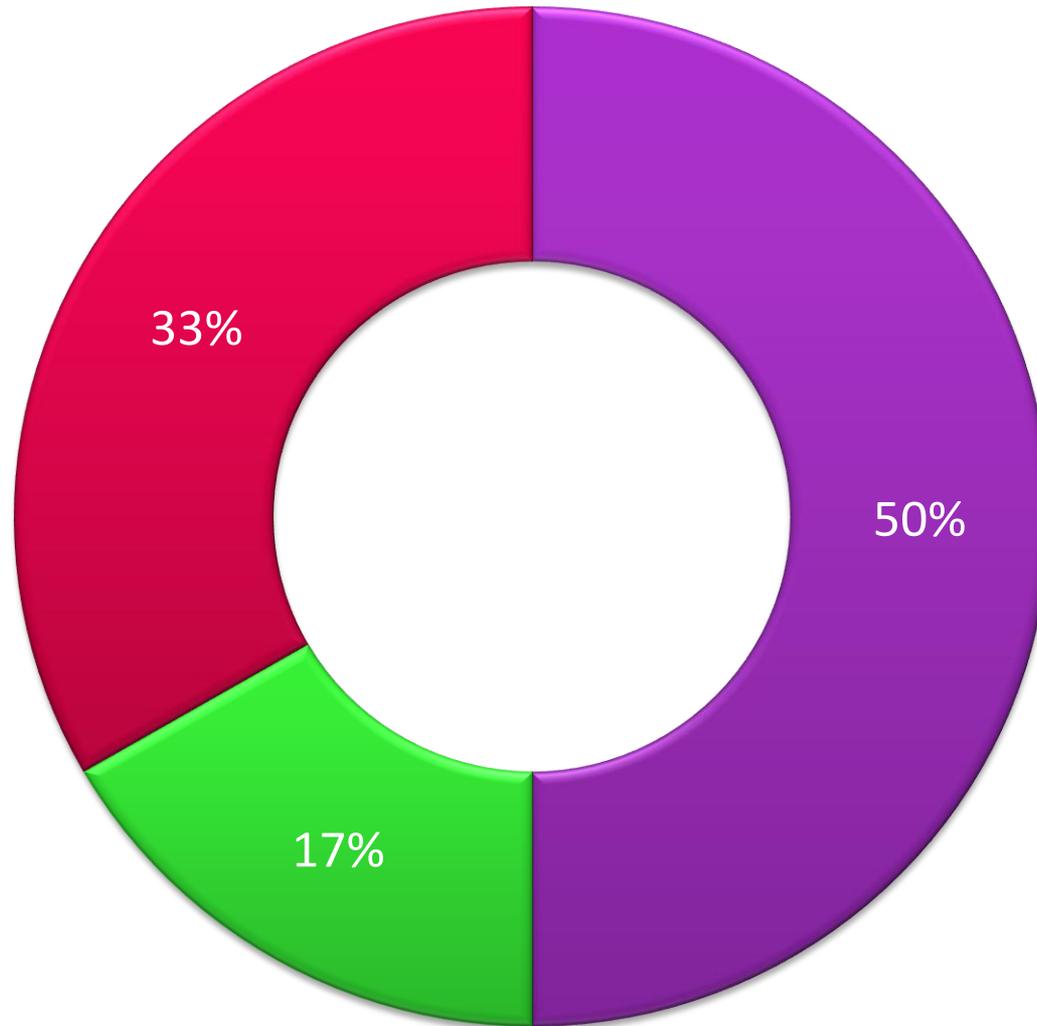


■ 1 a 3 cortometrajes

■ 3 a 6 cortometrajes

■ Más de 7 cortometrajes

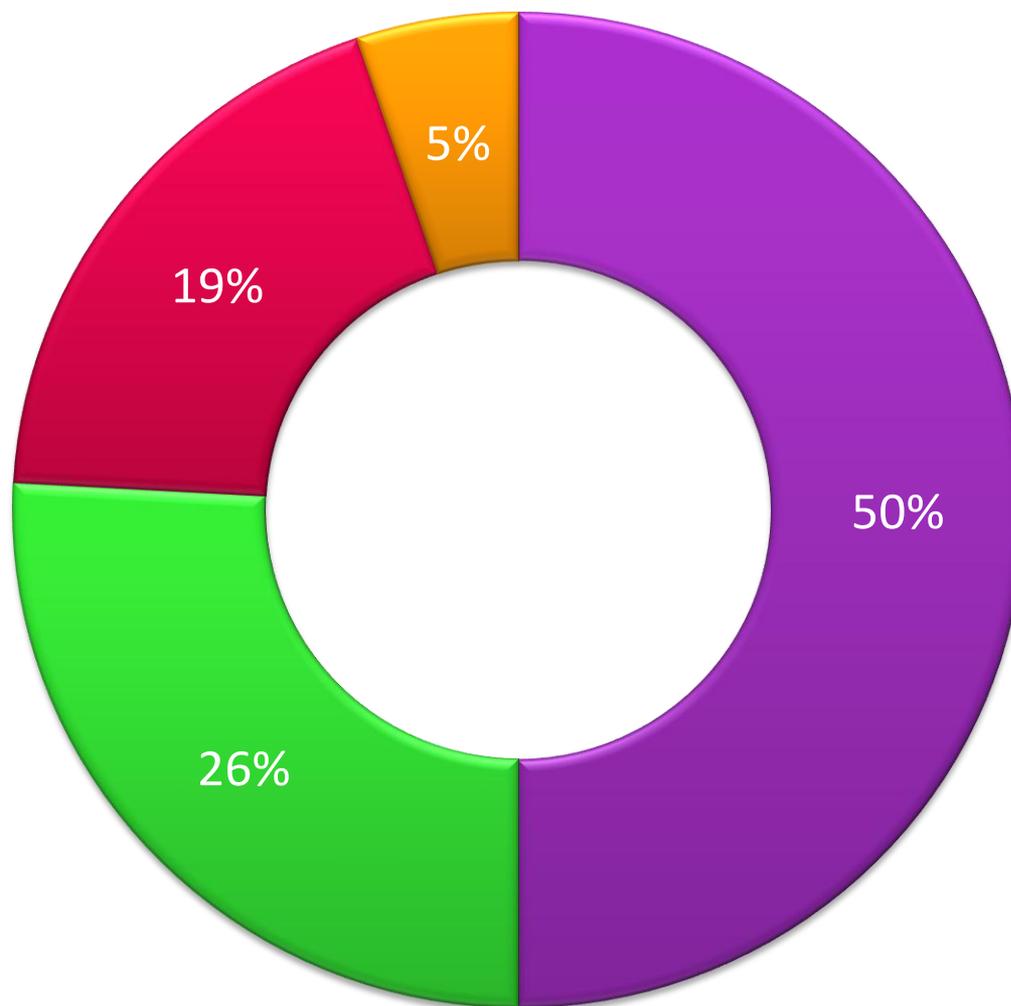
DOCUMENTAL



■ 1 a 3 cortometrajes

■ 3 a 6 cortometrajes

■ Más de 7 cortometrajes



■ 1 a 3 cortometrajes
■ 6 a 9 cortometrajes

■ 3 a 6 cortometrajes
■ Más de 10 cortometrajes

Donde se ha hecho la producción

✂ La producción de los cortometrajes se ha realizado en la Comunidad de Madrid en un 78%, aumentando respecto al 65% del informe de 2009.

LUGAR DE PRODUCCIÓN	2010
MADRID	78%
ANDALUCÍA	1%
PAÍS VASCO	1%
CATALUÑA	6%
OTRA	14%

Página Web de la empresa

✂ En el informe 2009 un 58% de las empresas utilizaba la Web como medio para dar a conocer su actividad. En el informe actual lo utiliza un 63%.

✂ En las empresas dedicadas a los cortometrajes documentales, un 83% de las empresas tienen página Web propia. En la categoría de ficción un 62%.

PÁGINA WEB	PORCENTAJE
Informe 2008	57%
Informe 2009	58%
Informe 2010	63%

Iniciativa del proyecto

✂ Los porcentajes en los que la iniciativa del proyecto corresponden únicamente al productor son: En documental un 33%, en animación un 34% y en ficción un 25%.

✂ La figura de productor y director que asume la iniciativa del proyecto es un 32% en ficción, un 0% en animación y un 34% en documental.

ANIMACIÓN

Productor; 34%



Director y guionista;
33%

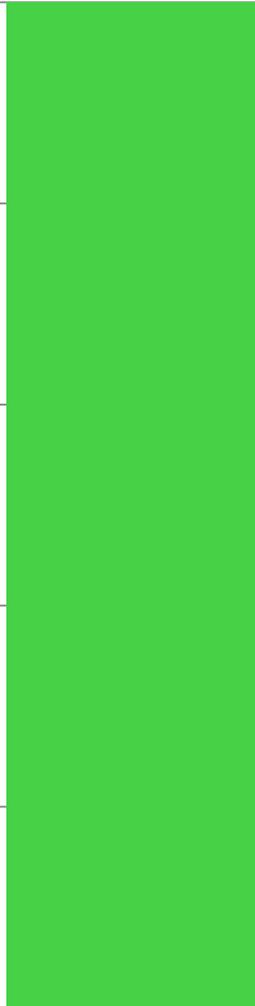


Productor, director y
guionista; 33%

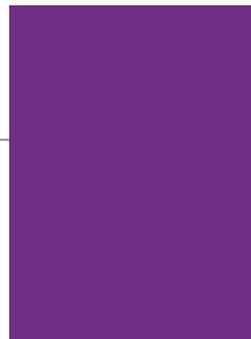


DOCUMENTAL

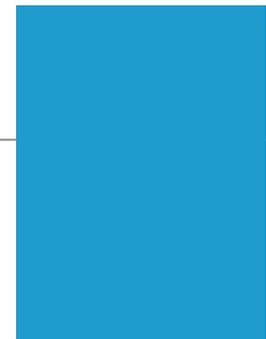
Productor y director
34%



Productor; 33%



Productor, director y
guionista; 33%



Productor y director;

32%

Productor; 25%

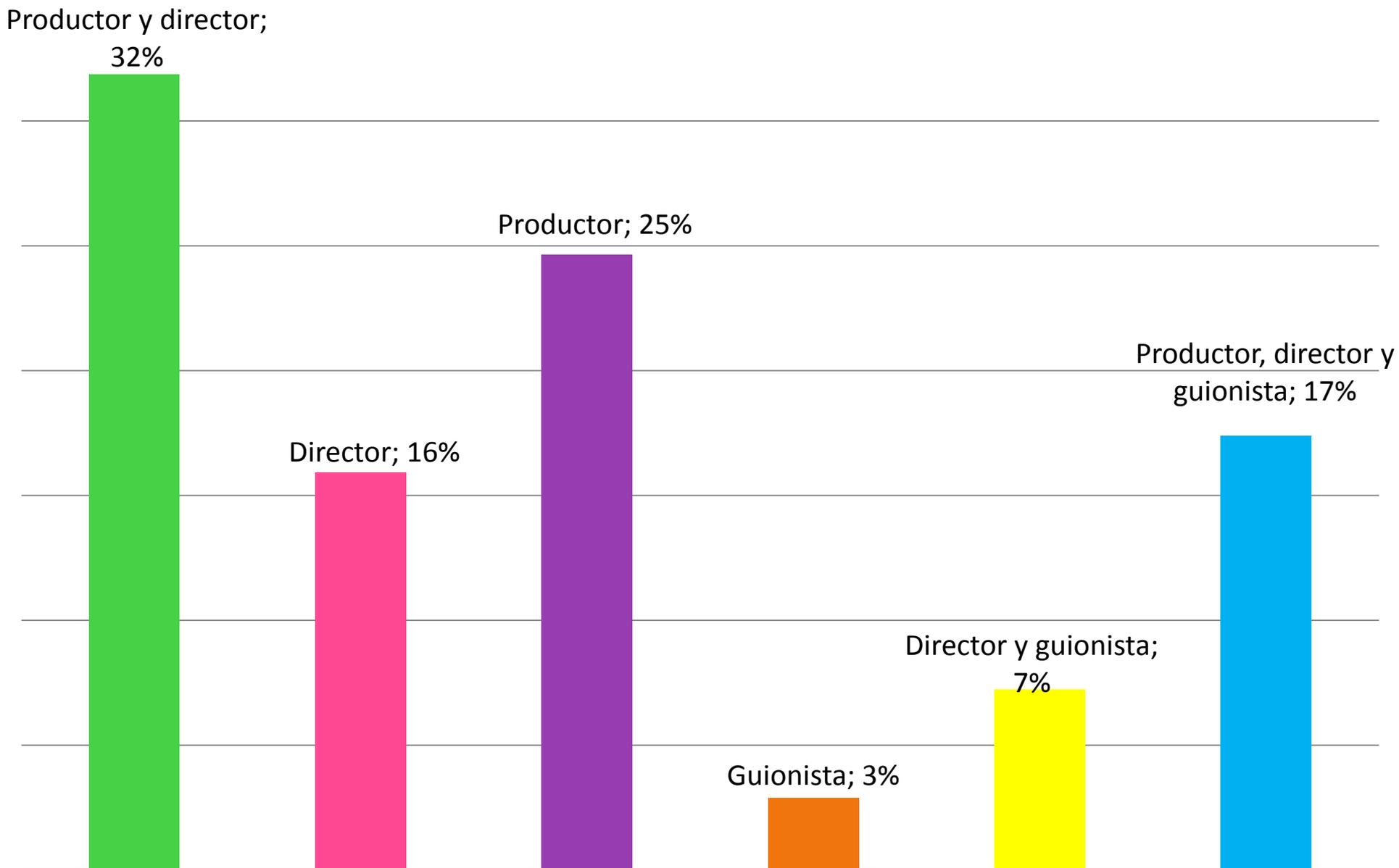
Director; 16%

Productor, director y
guionista; 17%

Director y guionista;

7%

Guionista; 3%



EQUIPO TÉCNICO

El Director de Producción

✂ En el Informe de 2009, un 53% de las empresas de producción volvían a trabajar con el mismo director de producción. En el Informe 2010, el porcentaje desciende al 45%.

✂ Las gráficas permiten ver que en la categoría documental, nadie trabaja con el mismo director de producción, frente a un 100% que sí lo hace en la categoría de animación.

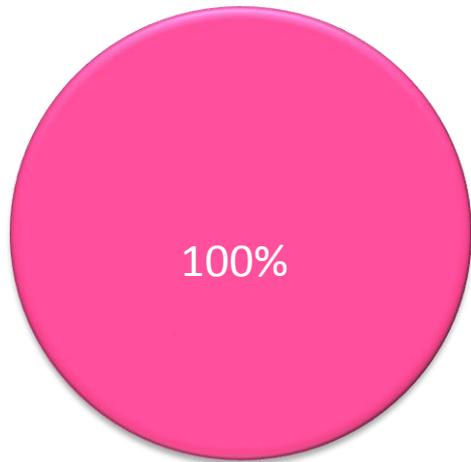
El Director

✂ Un 54% de las empresas de producción encuestadas trabajan con el mismo director, en comparación con el Informe anterior, que reflejaba un 48%.

El Director de fotografía

✂ Un 26% de las empresas de producción vuelven a trabajar con el mismo director de fotografía, respecto al 35% del Informe 2009.

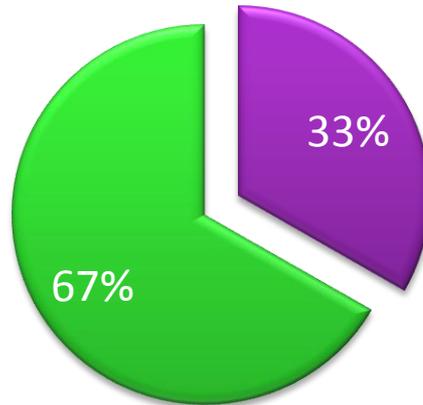
Director de Producción



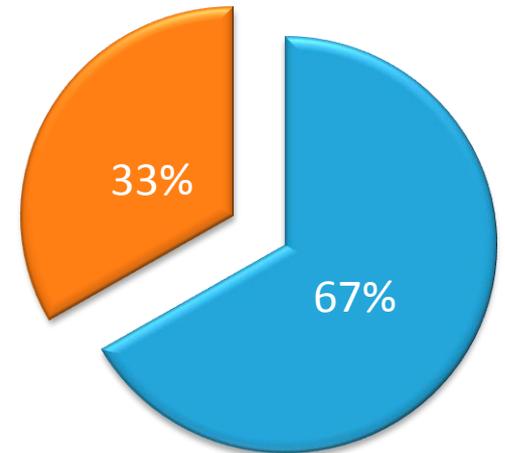
■ Si

Director

■ Si ■ No



Director de Fotografía



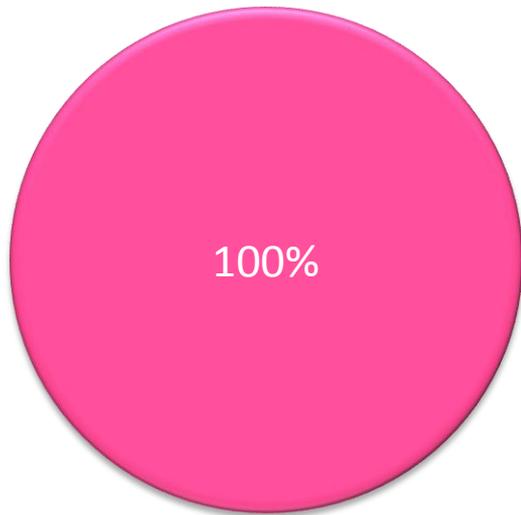
■ Si ■ No

Director de Producción

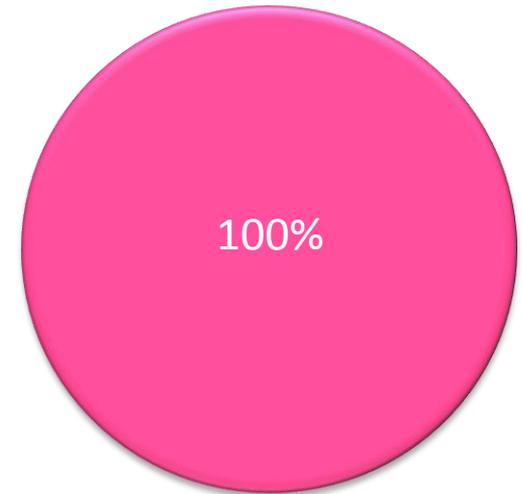
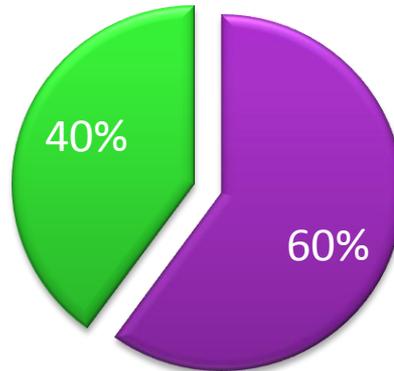
Director

Director de Fotografía

■ Si ■ No

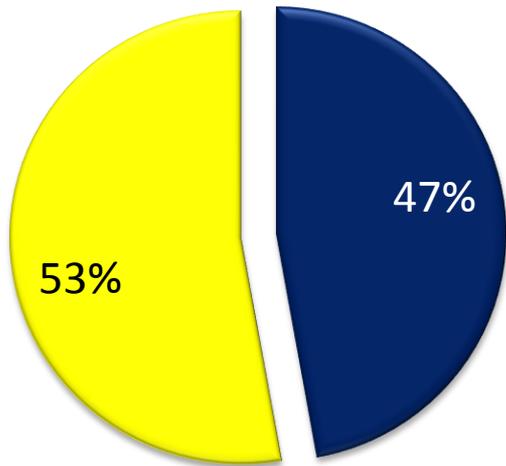


■ No



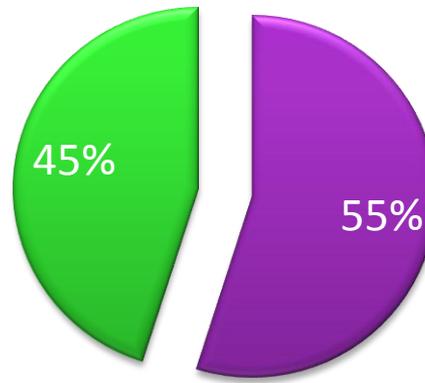
■ No

Director de Producción



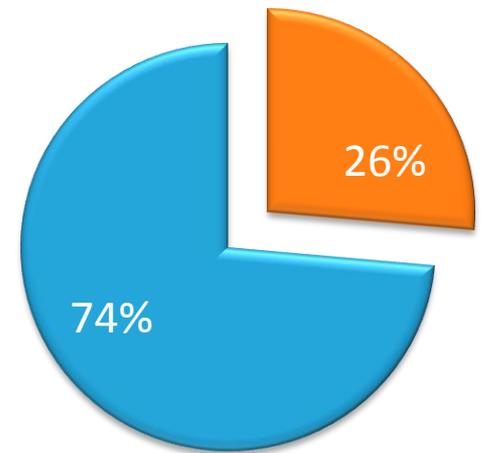
■ Si ■ No

Director



■ Si ■ No

Director de Fotografía



■ Si ■ No

EL GUIÓN

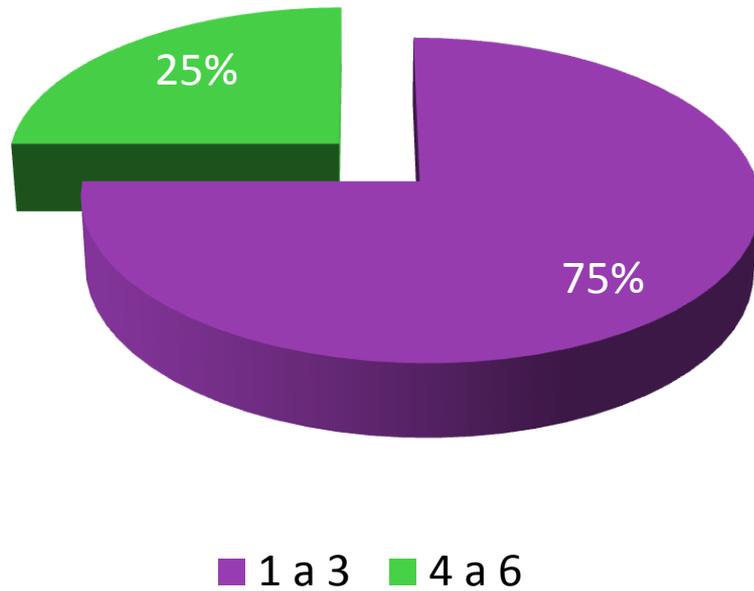
Versión de Guión

✂ En un 60% de los casos el número de versiones escritas del guión de un cortometraje está entre 1 y 3. (Informe 2009 → 37%) y entre cuatro y seis en un 21% (Informe 2009 → 44%)

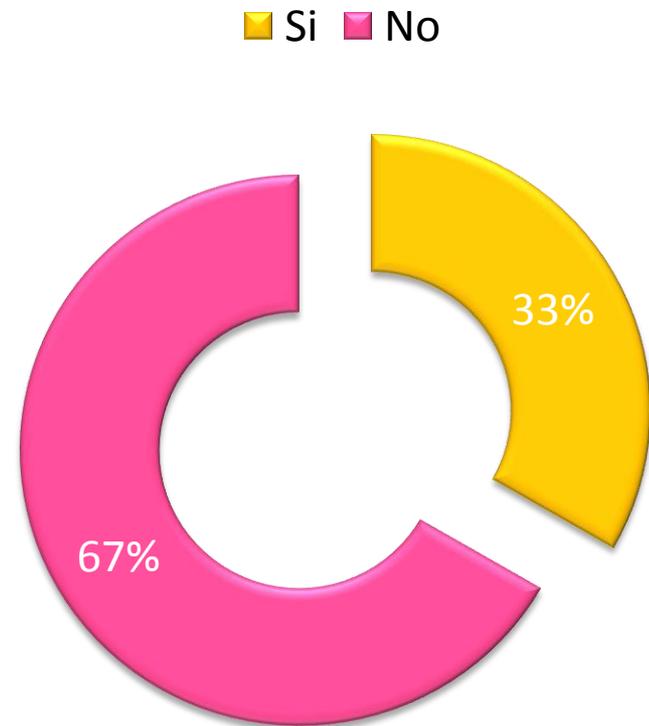
✂ El promedio de versiones de guión es de 4,55.

VERSIONES DE GUIÓN	PROMEDIO
Informe 2008	5,05
Informe 2009	4,71
Informe 2010	4,55

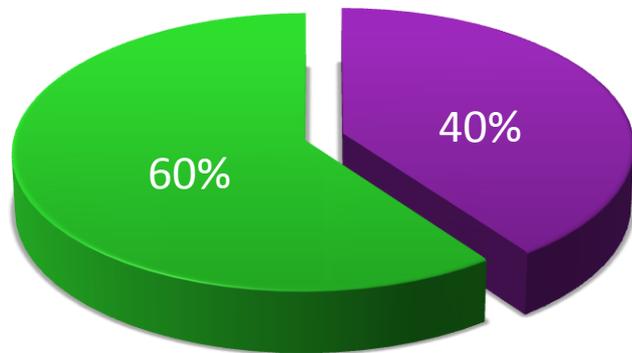
Versión de guión



Participación de otros guionistas

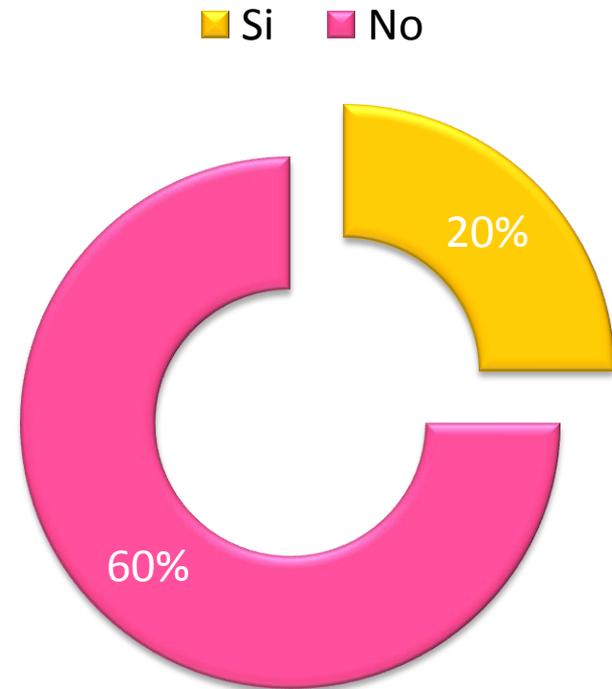


Versión de guión

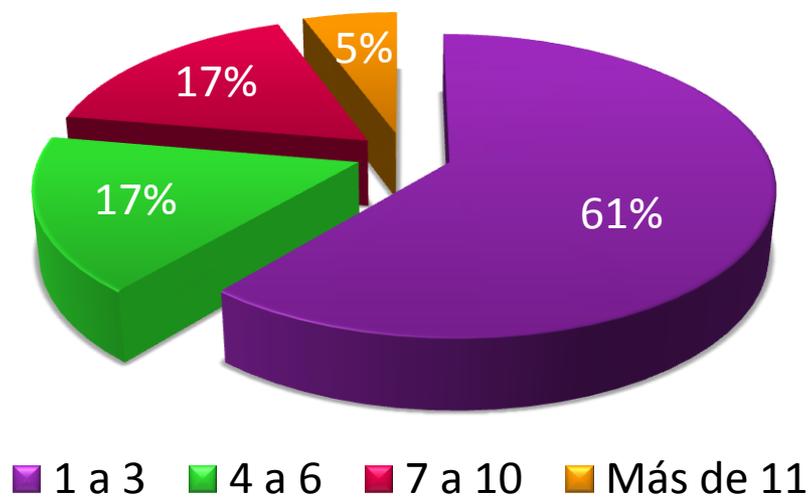


■ 1 a 3 ■ 4 a 6

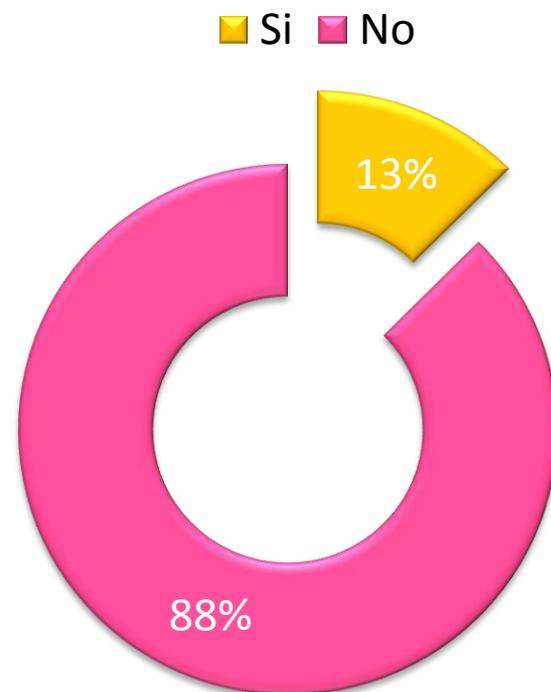
Participación de otros guionistas



Versión de guión



Participación de otros guionistas



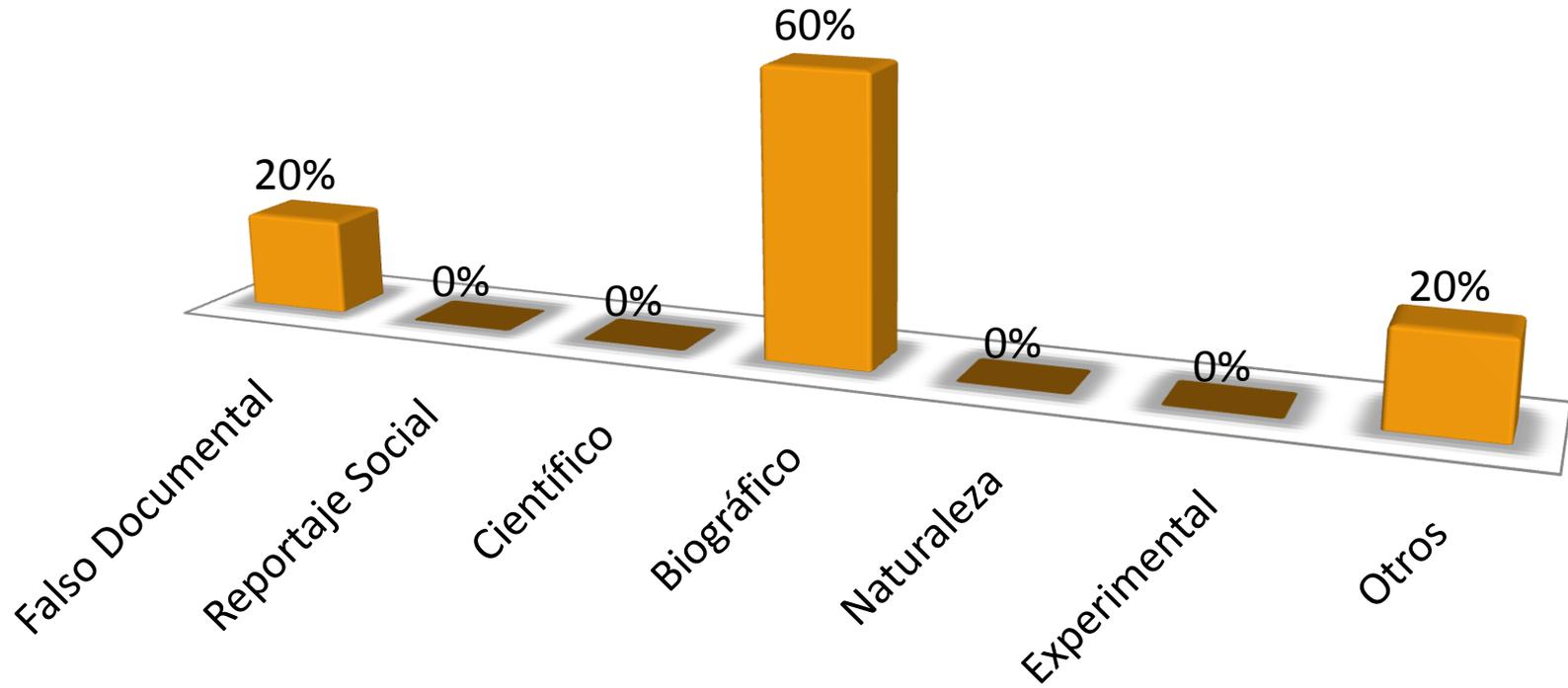
Género del guión

☞ En los cortometrajes de ficción destaca con un 23% el drama y con un 60% el thriller.

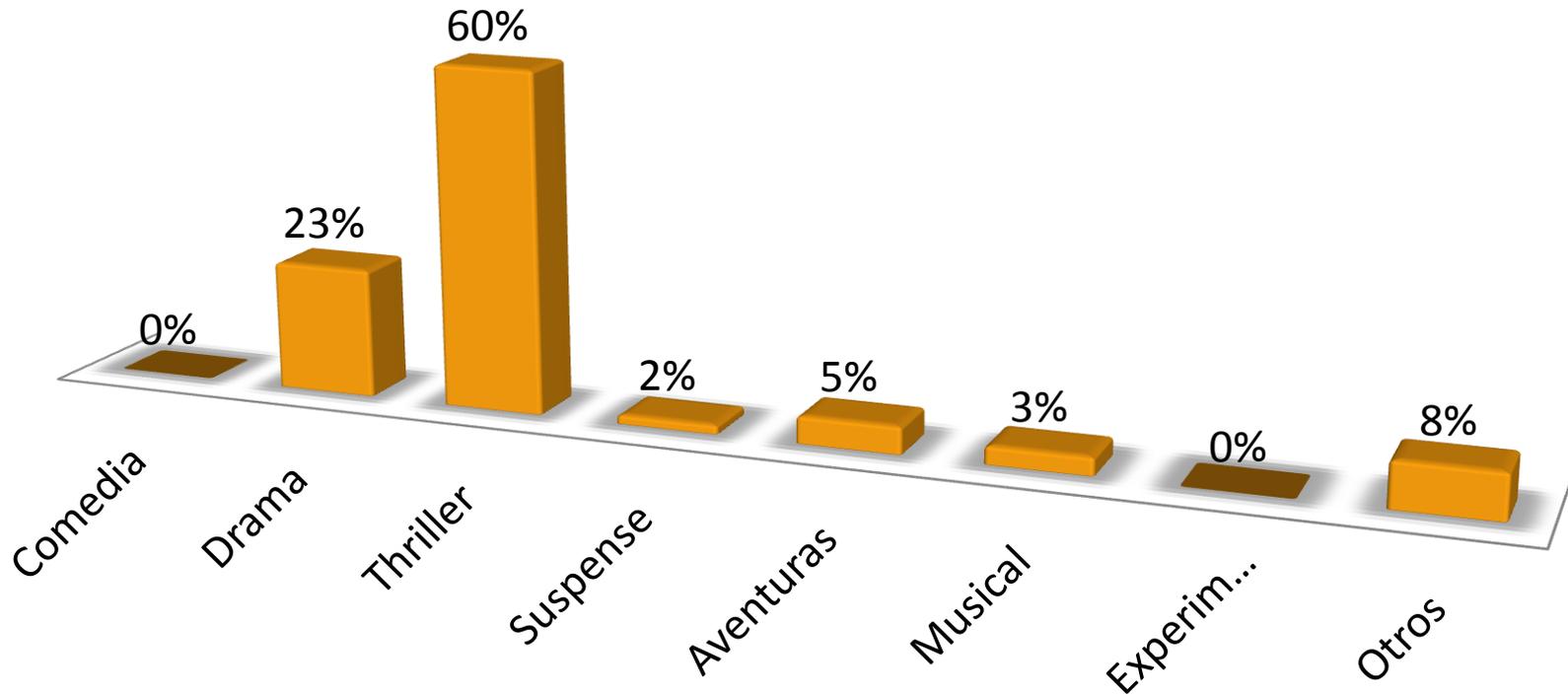
☞ Los cortometrajes de animación, con un 100% los encuestados han respondido que el género lo clasifican como “otros”.

☞ La categoría de “biográfico” destaca en un 60% en el cortometraje documental.

DOCUMENTAL



FICCIÓN



LA PREPRODUCCIÓN

Tiempo dedicado

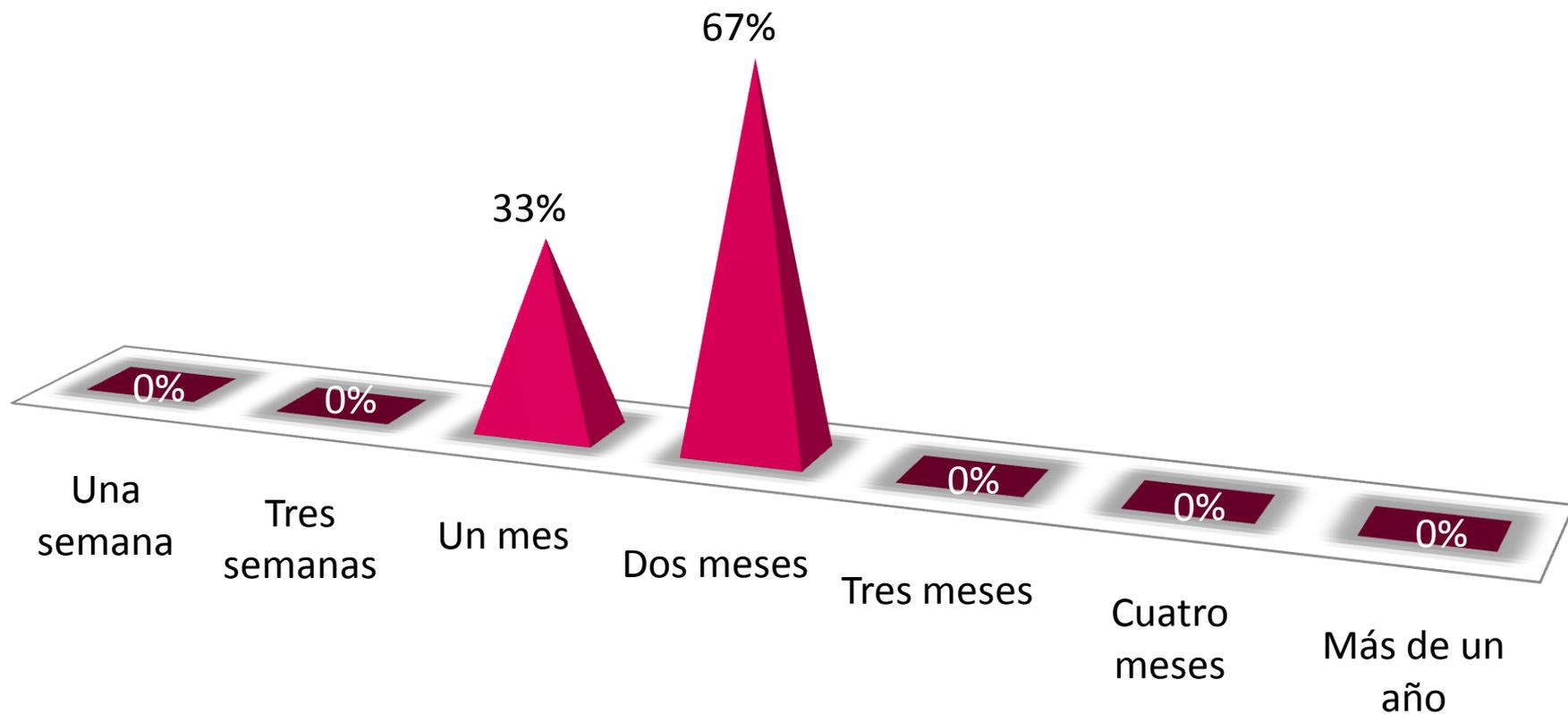
✂ Las empresas de producción en un 40% de los casos dedican un mes a la preproducción de los cortometrajes de ficción; y aumentan a cuatro meses los tiempos de pre-producción de un 14% a un 16%.

✂ Un 76% de los cortometrajes de ficción dedican a la preproducción dos meses.

✂ Un 67% de los cortometrajes documentales invierten tres meses en la preproducción.

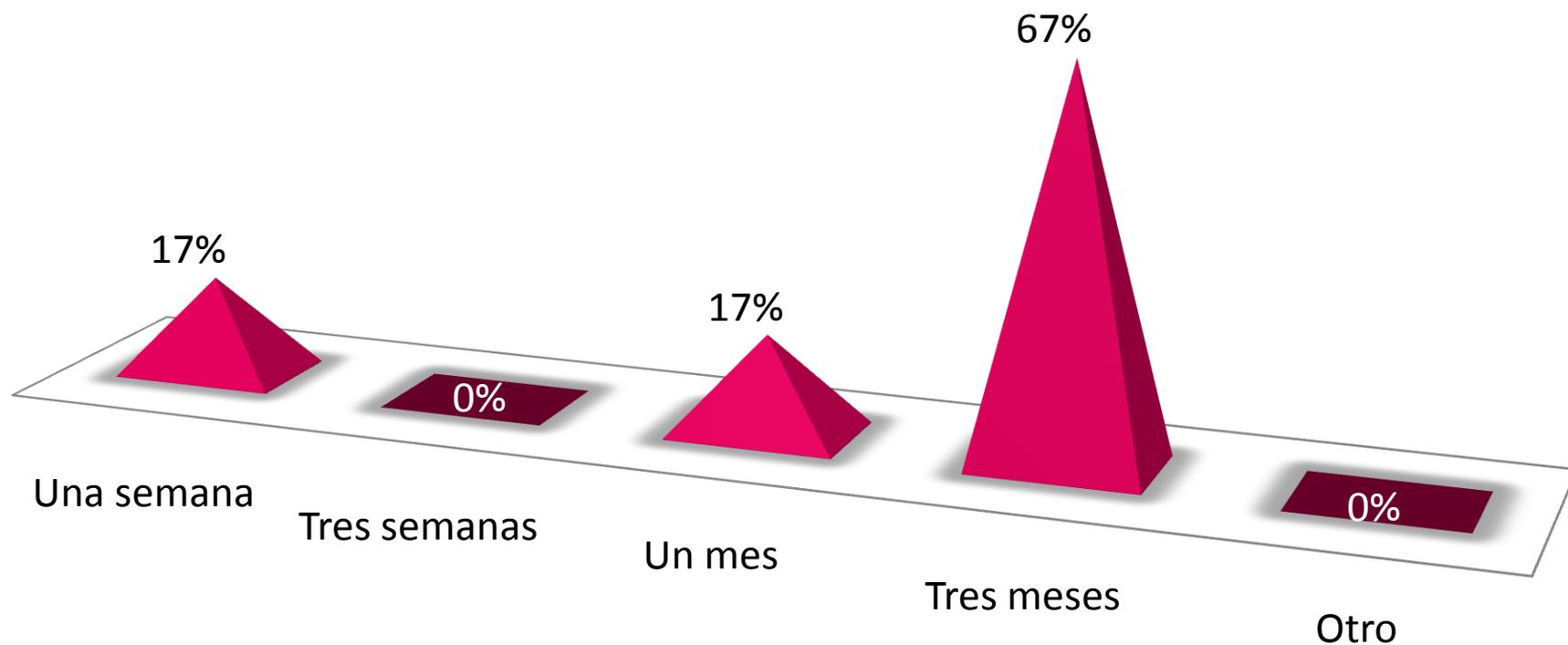
Tiempo dedicado a la preproducción

ANIMACIÓN



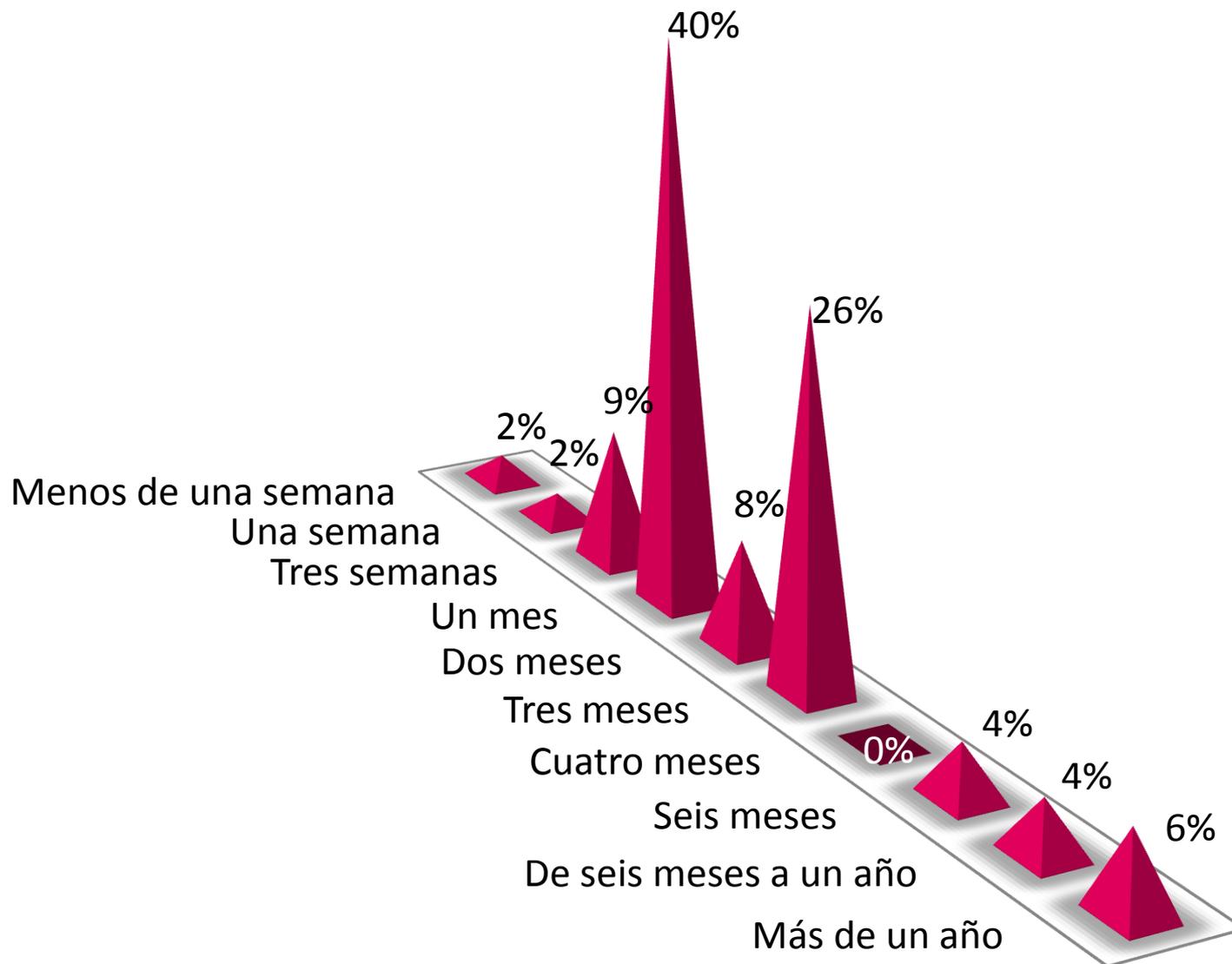
Tiempo dedicado a la preproducción

DOCUMENTAL



Tiempo dedicado a la preproducción

FICCIÓN



La dirección

✂ En el Informe 2009 el director y el productor eran en un 37% de los casos la misma figura. En el Informe de 2010 coincide la figura en un 33%.

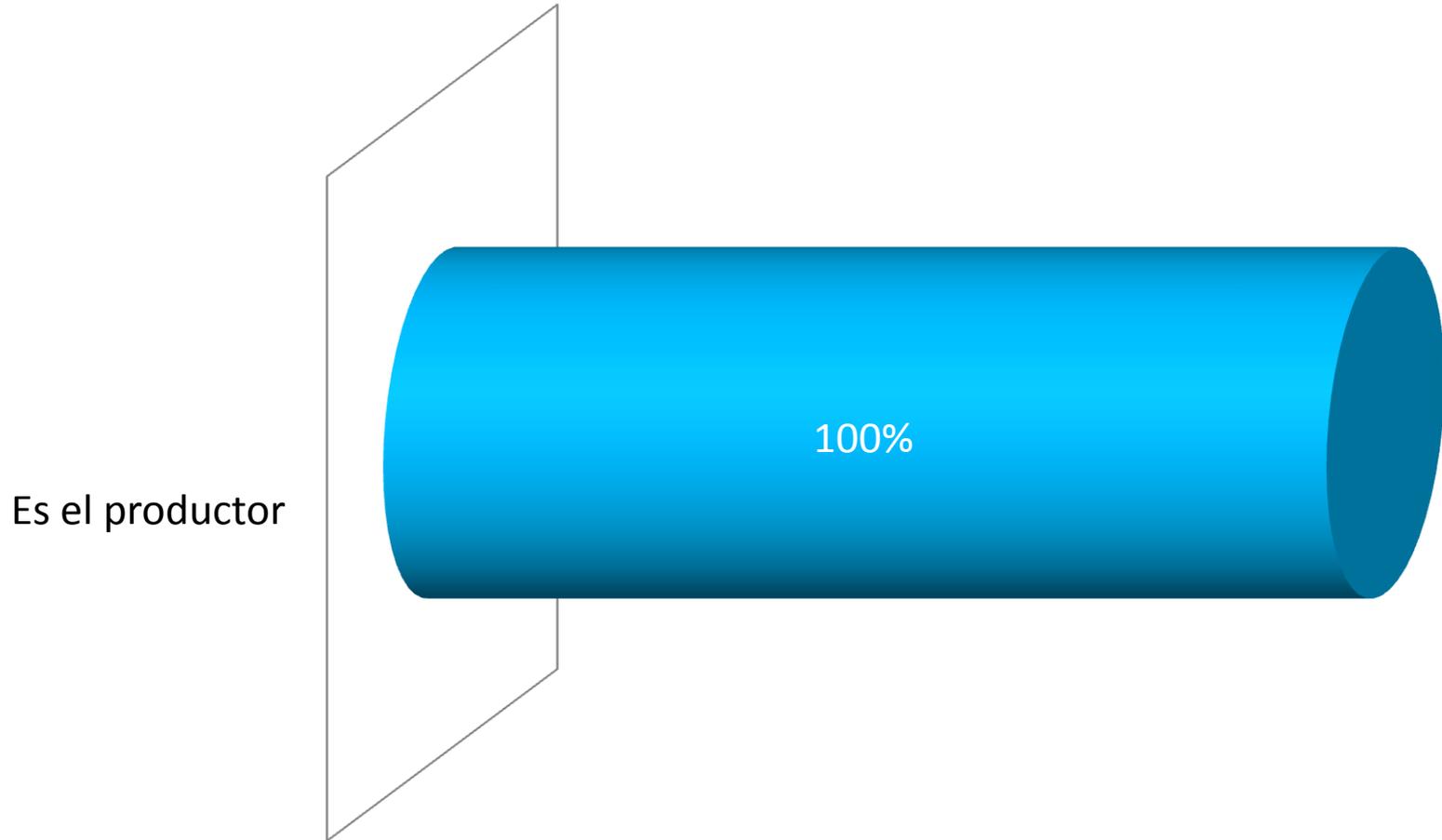
✂ En las empresas de producción de cortometrajes de animación, el director y el productor coinciden en un 100%.

✂ En el caso de los cortometrajes documentales, un 100% los directores trabajan en la productora.

✂ en los cortometrajes de ficción, un 13% de los directores han sido buscados por la productora, a la que son totalmente ajenos.

¿Cómo se elige al director?

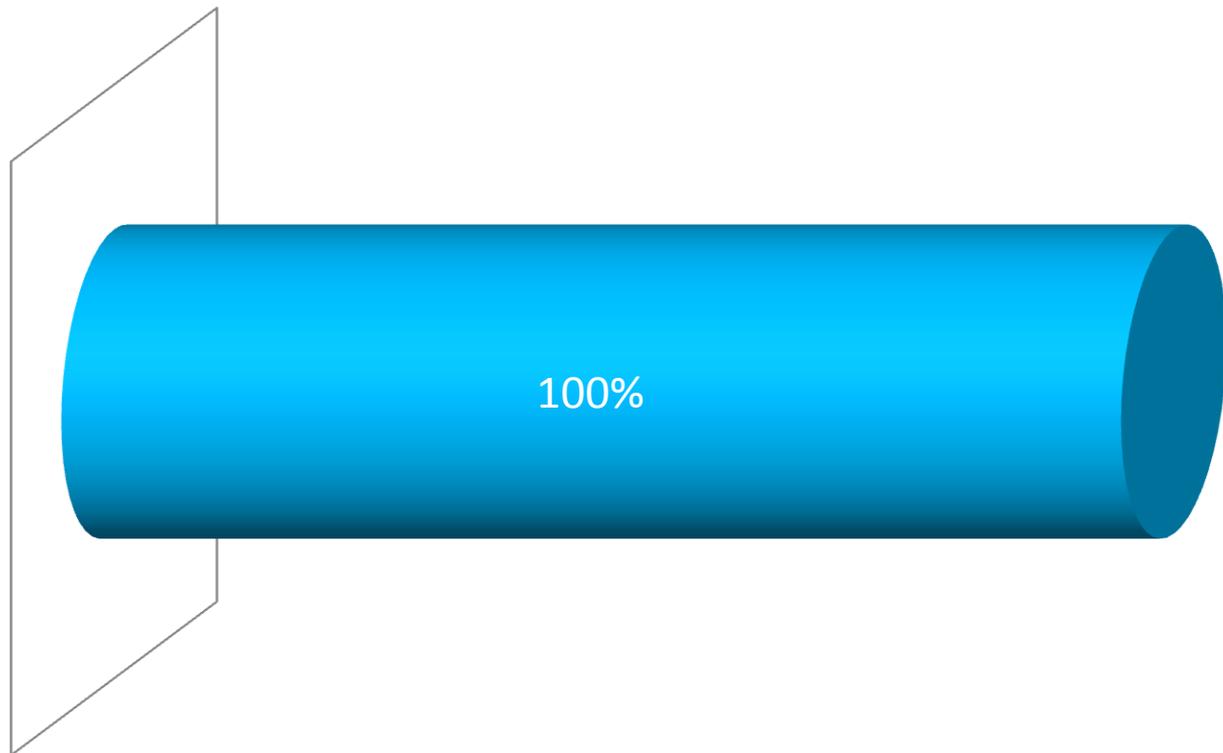
ANIMACIÓN



¿Cómo se elige al director?

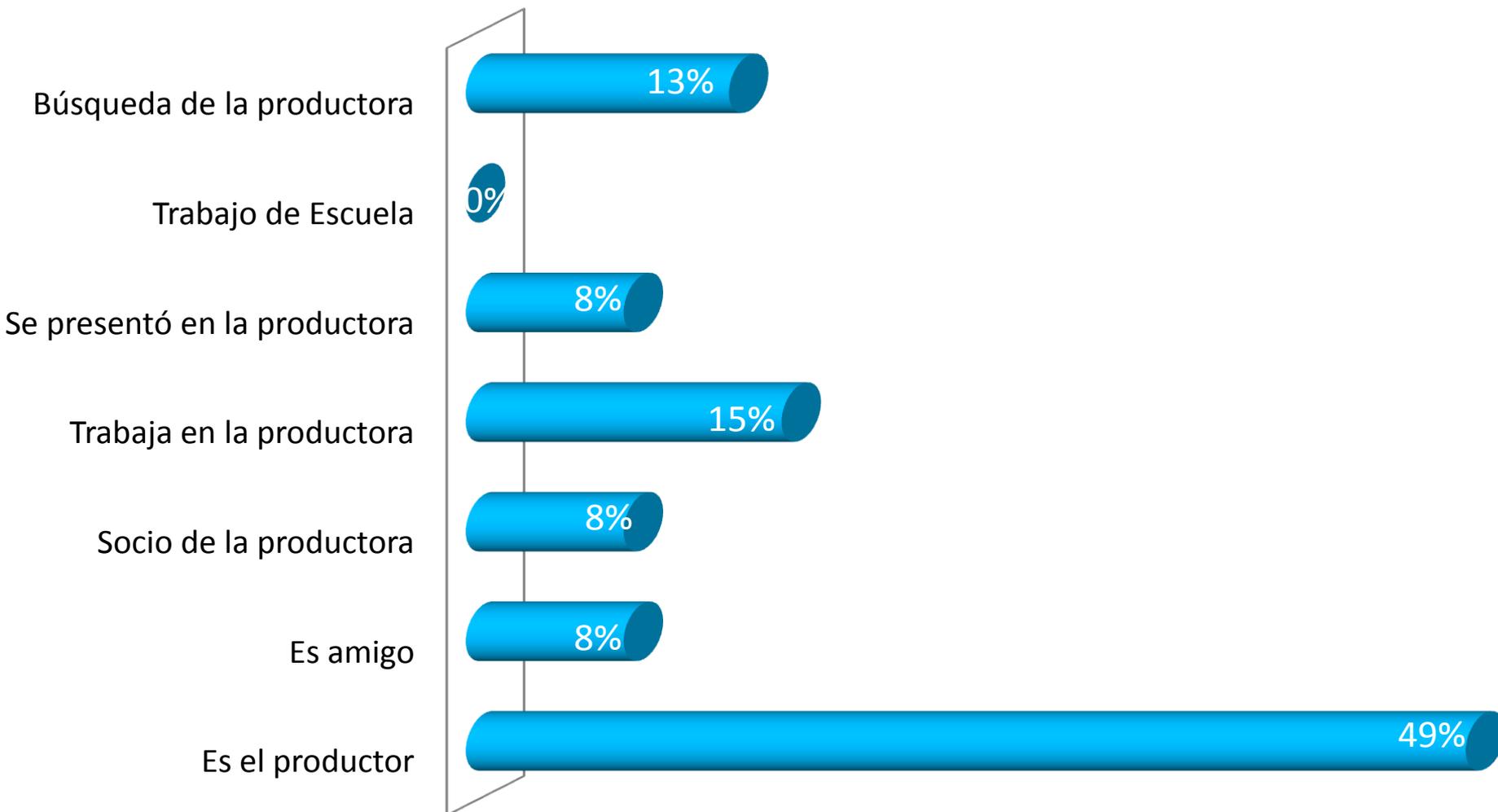
DOCUMENTAL

Trabaja en la productora



¿Cómo se elige al director?

FICCIÓN



EL RODAJE

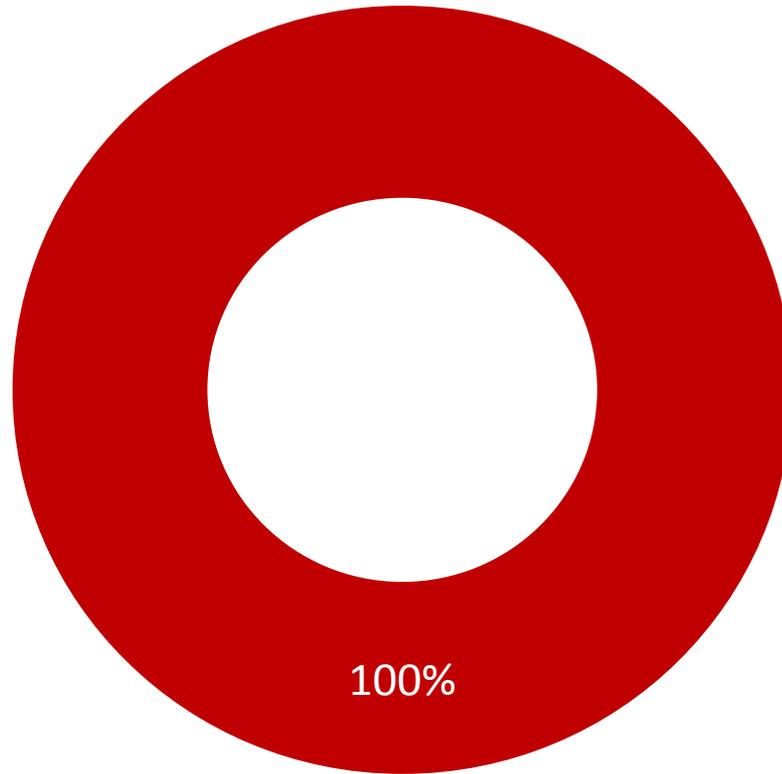
Duración del rodaje

🌀 El promedio de duración de los cortometrajes es de 14,39 minutos.

DURACIÓN DE RODAJE		DURACIÓN DE LOS CORTOMETRAJES	
	PROMEDIO		PROMEDIO
Informe 2008	9 días	Informe 2008	14,46 minutos
Informe 2009	26,58 días	Informe 2009	13,72 minutos
Informe 2010	21,41 días*	Informe 2010	14,39 minutos

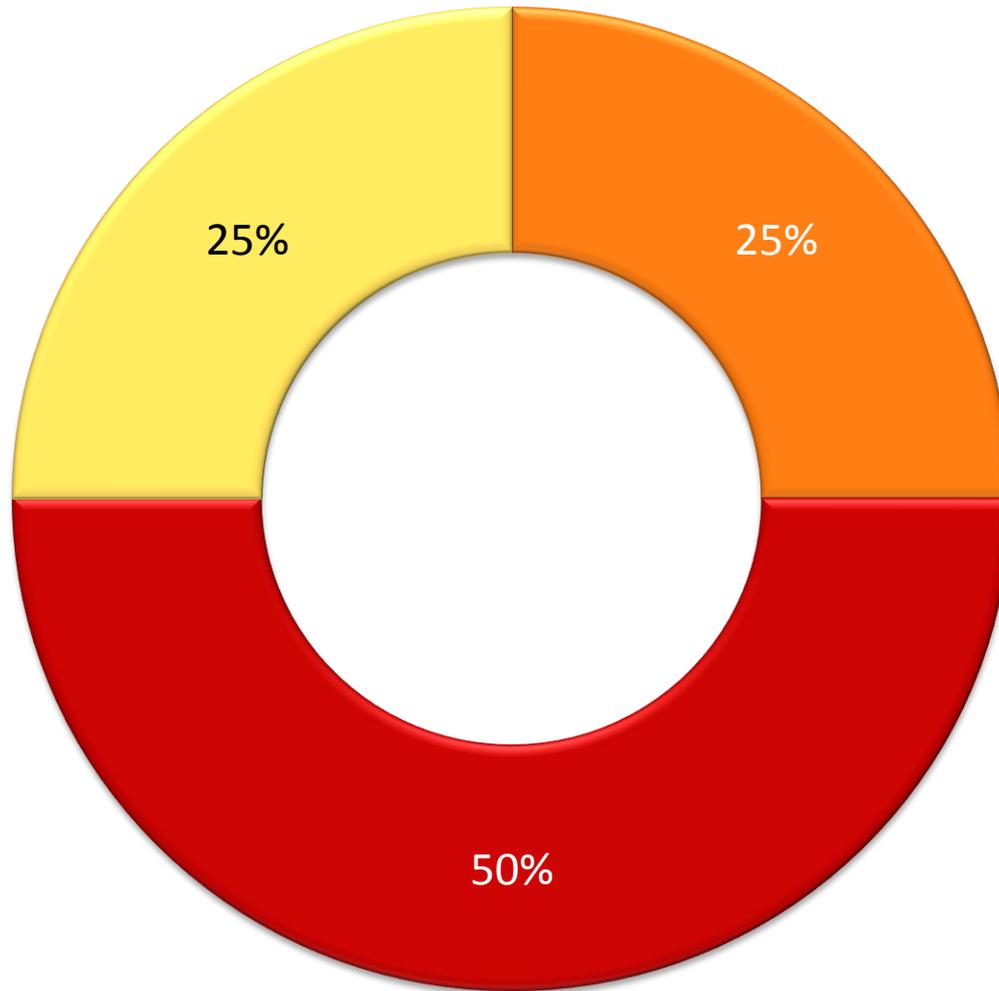
🌀 El promedio de duración del rodaje es de 21,41 días* según los datos de los cortometrajes de animación y documental.

🌀 En los cortometrajes de ficción, el promedio de duración del rodaje es de 10,59 días.



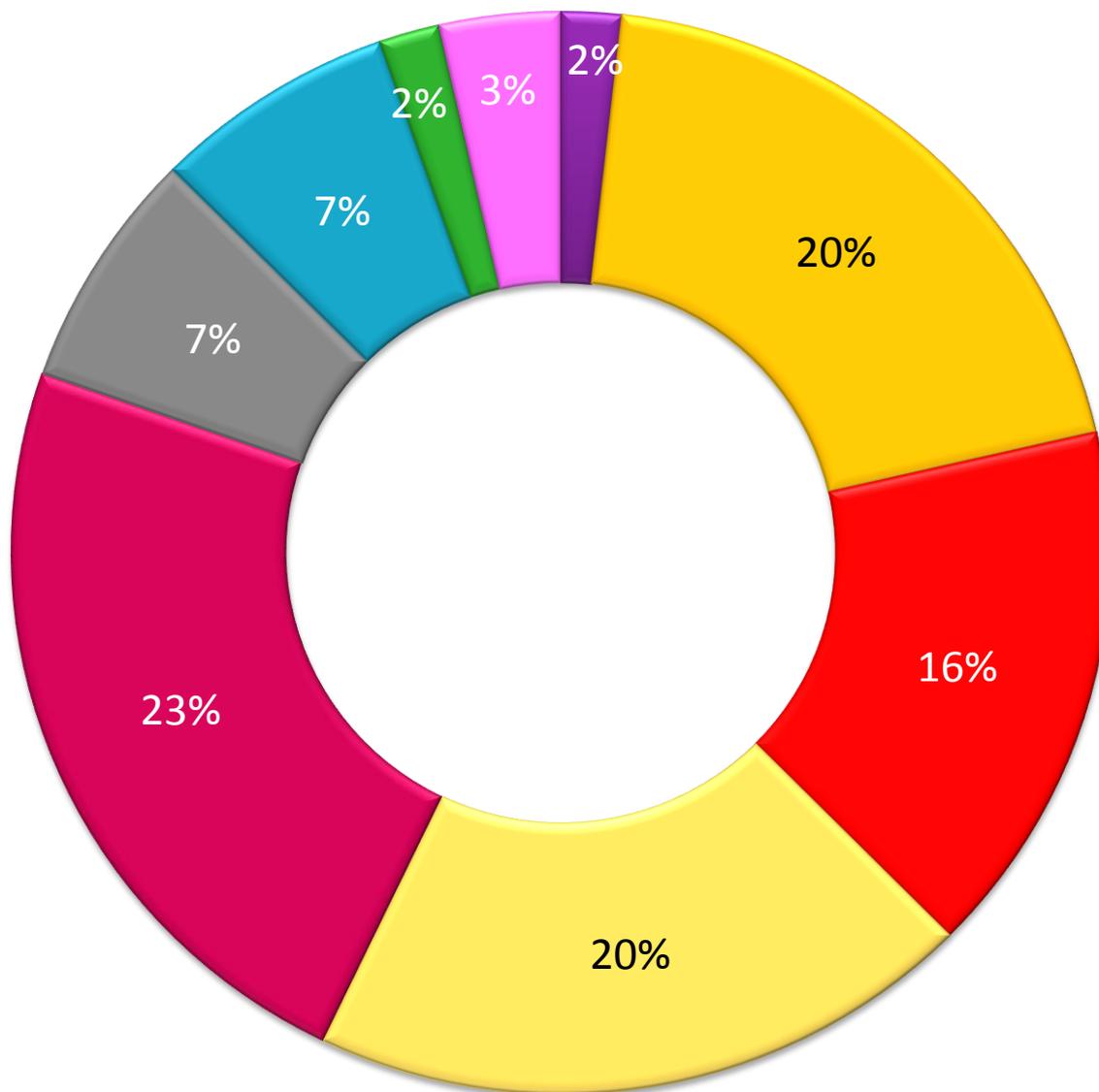
5 a 7 meses

DOCUMENTAL



■ 3 días ■ 7 días ■ 1 mes

FICCIÓN



1 día

2 días

3 días

4 días

5 días

6 días

7 días

de 8 a 12 días

Más de 15 días

La estación del año

El verano y el otoño son las estaciones preferidas para rodar los cortometrajes, al igual que en el Informe de 2009.

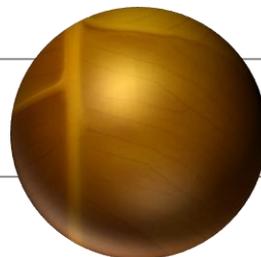
ESTACIÓN DEL AÑO	PORCENTAJE	
	Verano	Otoño
Informe		
2009	32%	37%
2010	30%	37%

Estación del año de rodaje

Verano; 30%



Otoño; 37%



Primavera; 18%



Invierno; 14%



El equipo humano

✂ El promedio del equipo humano en rodaje es de 22,17 profesionales.

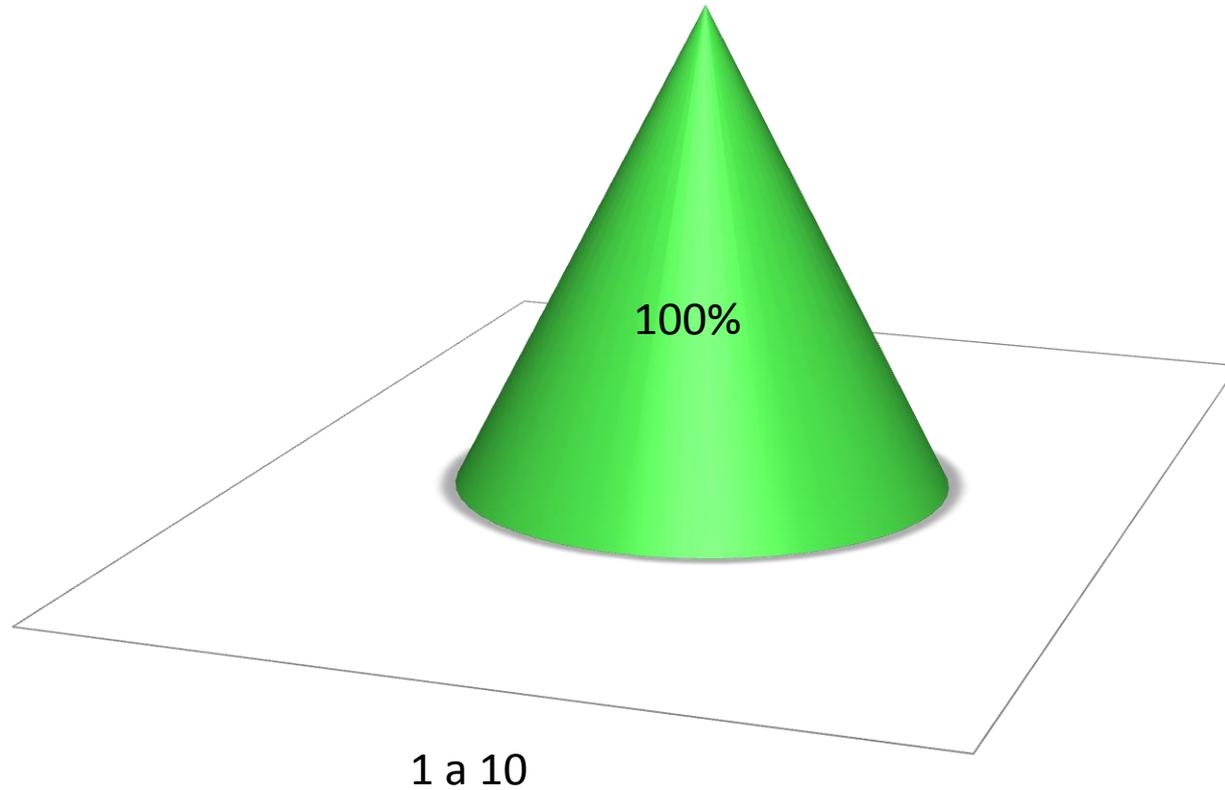
✂ En los cortometrajes de animación el equipo humano está en un 100% formado entre uno y diez técnicos.

✂ Entre 21 y 30 profesionales componen el 48% de los equipos de los cortometrajes de ficción.

EQUIPO HUMANO	PROMEDIO
Informe 2008	29,81 profesionales
Informe 2009	25,61 profesionales
Informe 2010	22,17 profesionales

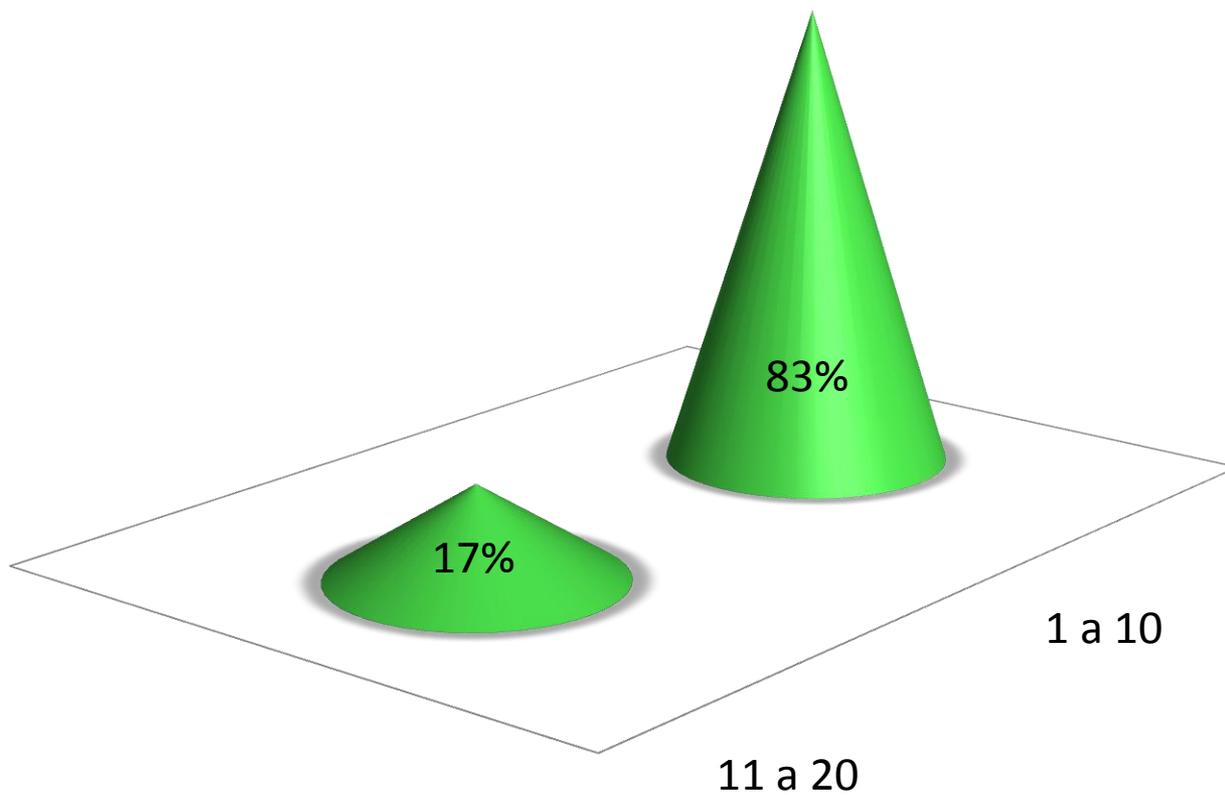
¿Cuántas personas participaron en el rodaje?

ANIMACIÓN



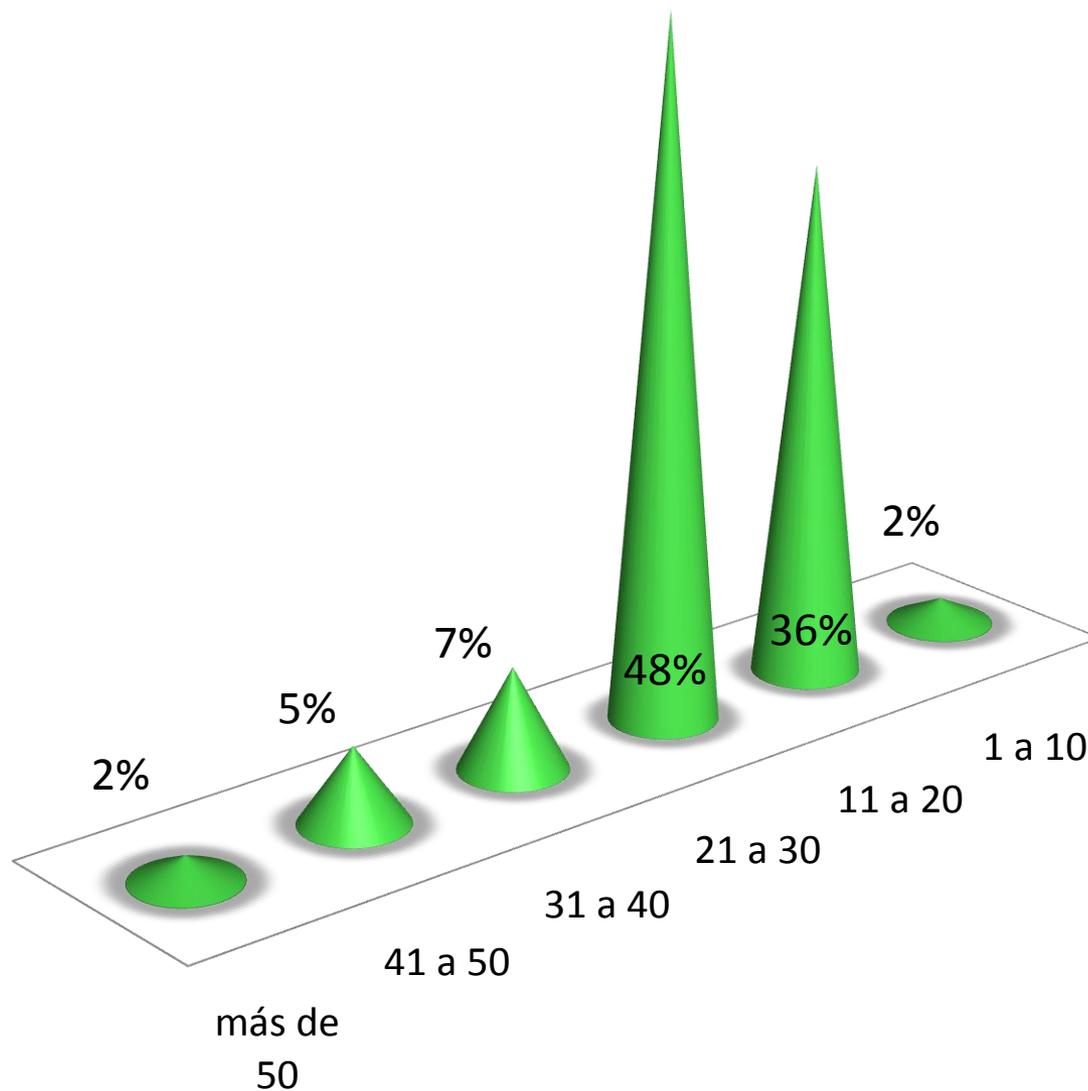
¿Cuántas personas participaron en el rodaje?

DOCUMENTAL



¿Cuántas personas participaron en el rodaje?

FICCIÓN



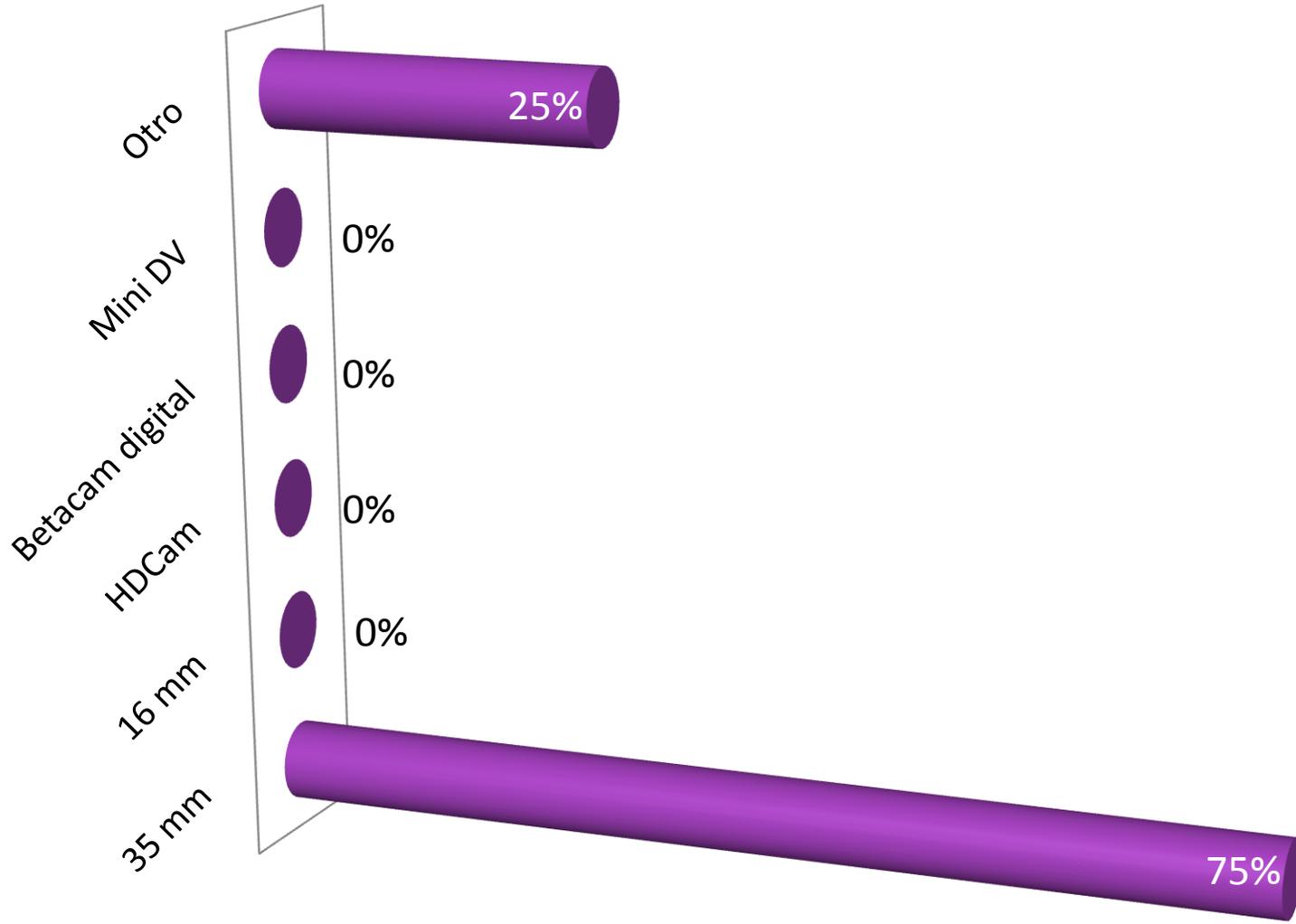
DATOS TÉCNICOS

Formato de rodaje

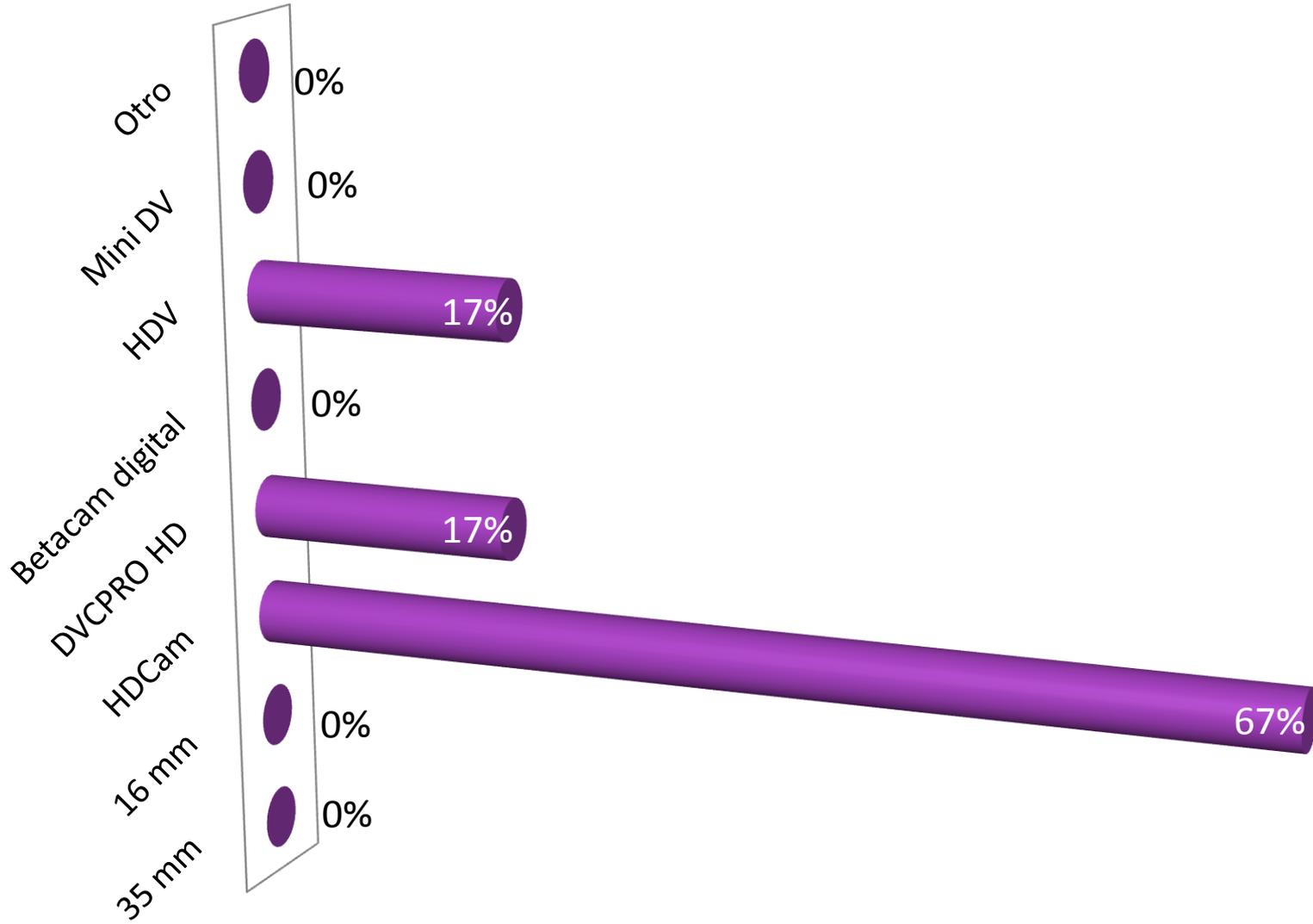
✂ Un 50% de los cortometrajes utilizan para rodar formatos de HD, frente a un 35% que sigue utilizando celuloide.

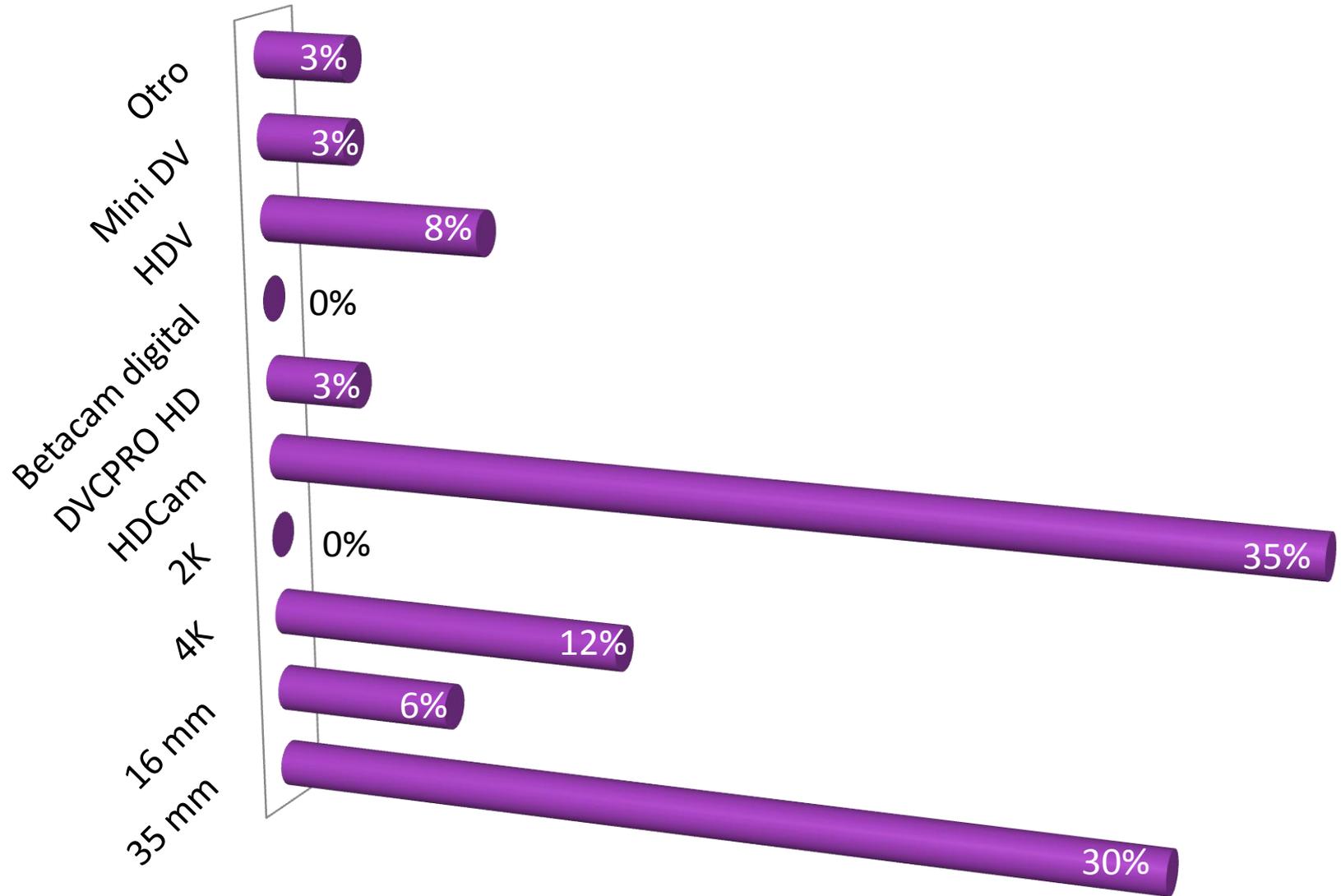
FORMATO DE RODAJE	CINE	CINE DIGITAL	OTROS
Informe 2008	50%	41%	9%
Informe 2009	27%	60%	13%
Informe 2010	35%	50%	15%

ANIMACIÓN



DOCUMENTAL





Sonido

✂ El procedimiento de captación de sonido sigue porcentajes similares a los de Informes anteriores. En el informe actual un 70% de los cortometrajes se graban con sonido directo.

Cámara

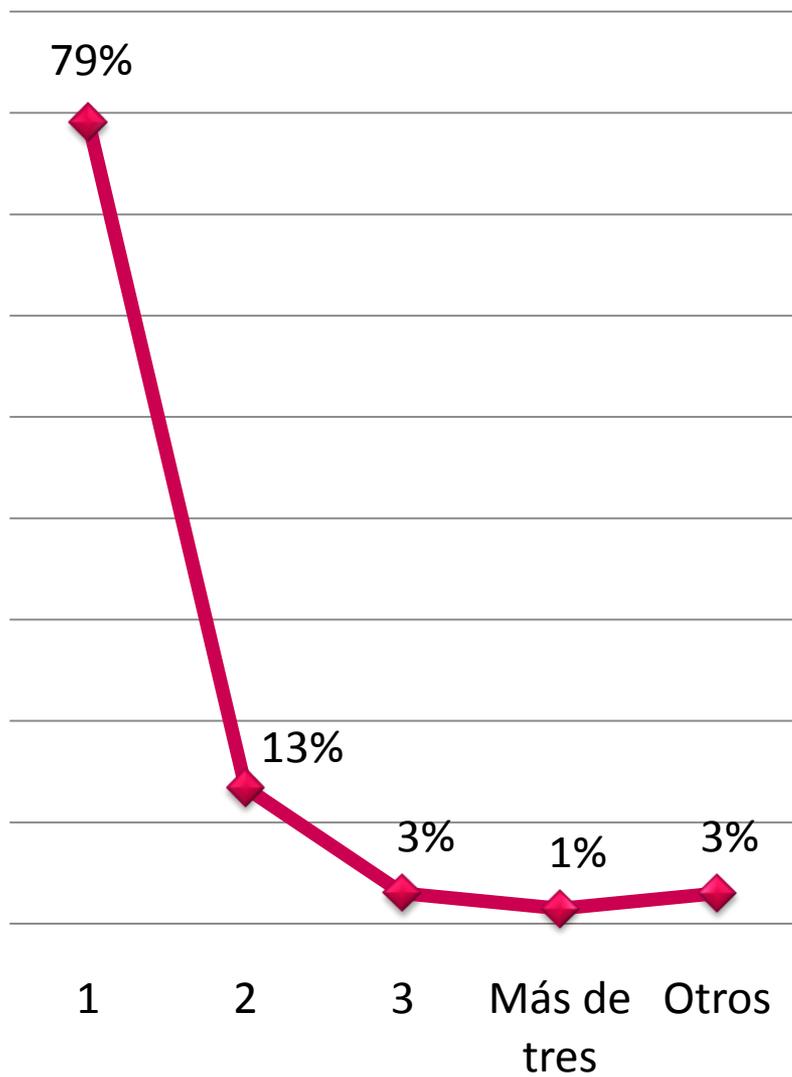
✂ Como ocurrió en el Informe 2009, cuando se pregunta por el número de cámaras utilizado, las respuestas señalan que la forma más extendida de grabación de los cortometrajes es con una única cámara.

✂ El Informe 2010 permite observar que en la categoría de ficción, un 2%, ha utilizado hasta tres cámaras; y en la categoría de documental, un porcentaje del 50%, ha grabado con dos cámaras.

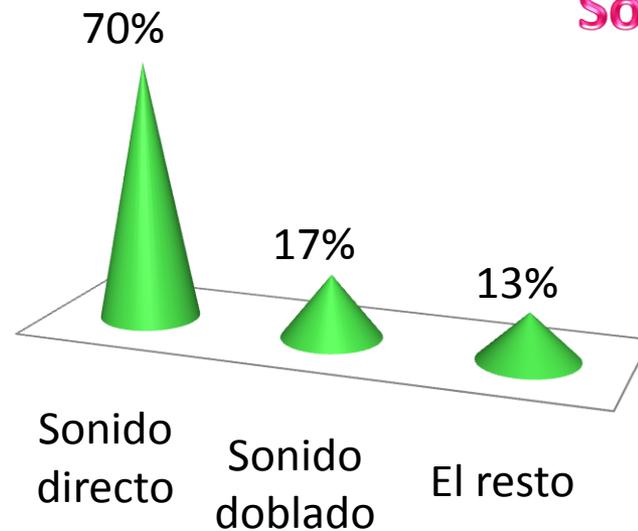
Edición

✂ Un 36% de los cortometrajes se han montado utilizando un sistema de edición no lineal.

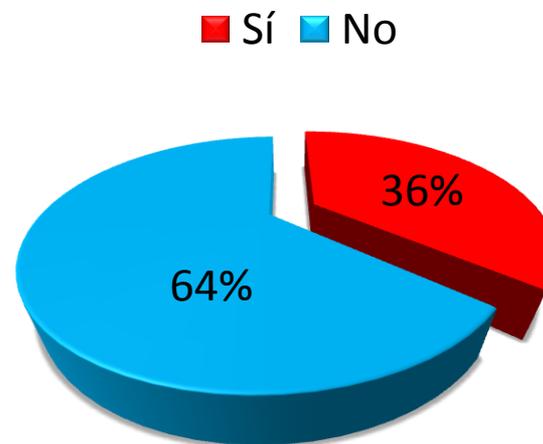
Cámara



Sonido



Edición



LA LOCALIZACIÓN

✂ La localización más utilizada para el rodaje de los cortometrajes es el “exterior natural” (56%), seguido de “interior natural (36%).

✂ En el Informe 2010 un 19% de los cortometrajes cuentan con más de 10 localizaciones. Este dato no existía en el Informe 2009.

✂ Madrid es la localización más utilizada, tanto para interiores, (40%) como para exteriores (63%).

LOCALIZACIONES

INFORME EDICIÓN 2008

**Interior
Natural**

**Interior
Estudio**

**Exterior
Natural**

**Exterior
Estudio**

2,51

0,52

3,19

0,05

INFORME EDICIÓN 2009

**Interior
Natural**

**Interior
Estudio**

**Exterior
Natural**

**Exterior
Estudio**

2,59

1,67

4,02

1,50

INFORME EDICIÓN 2010

**Interior
Natural**

**Interior
Estudio**

**Exterior
Natural**

**Exterior
Estudio**

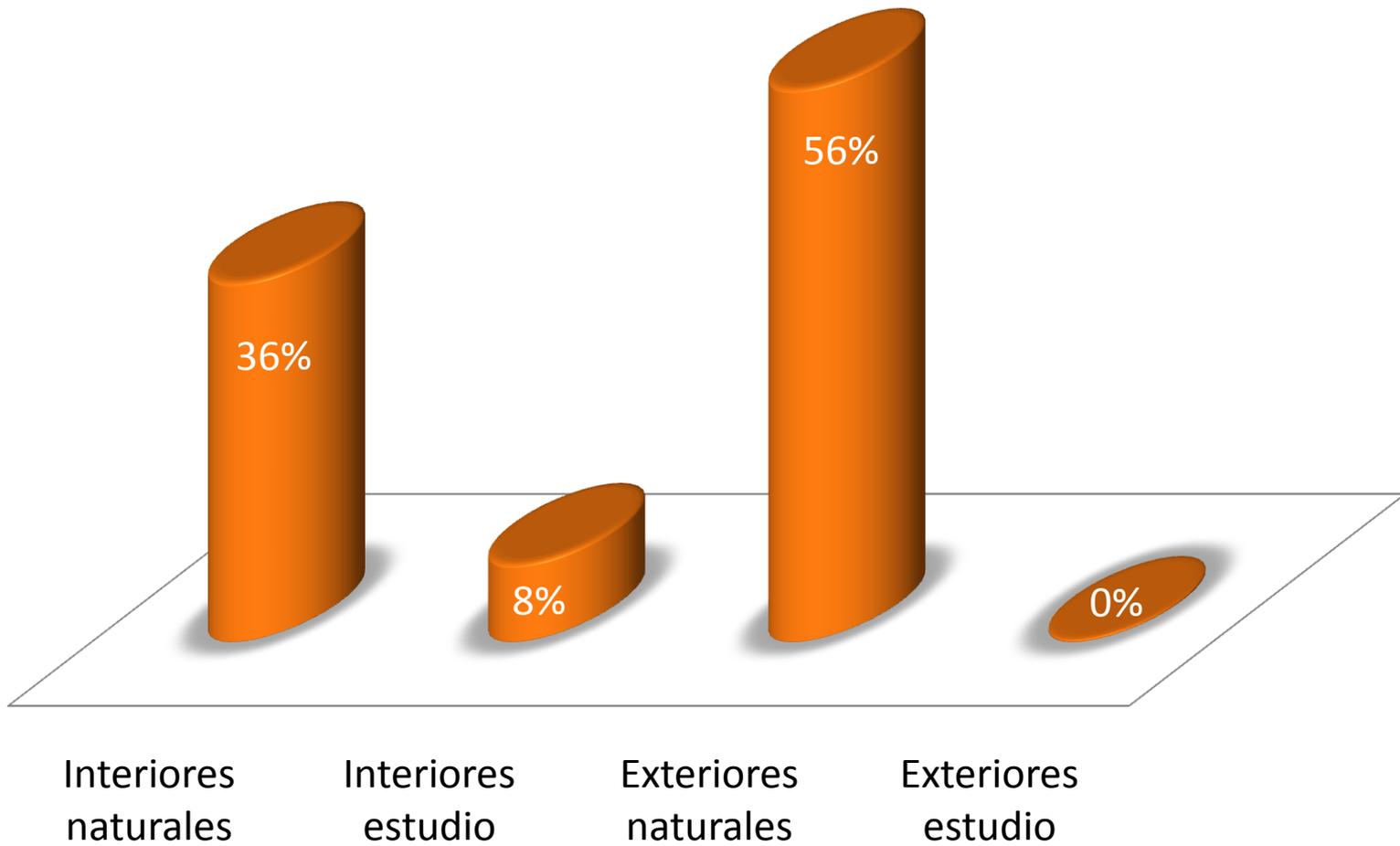
2,60

1,40

4,15

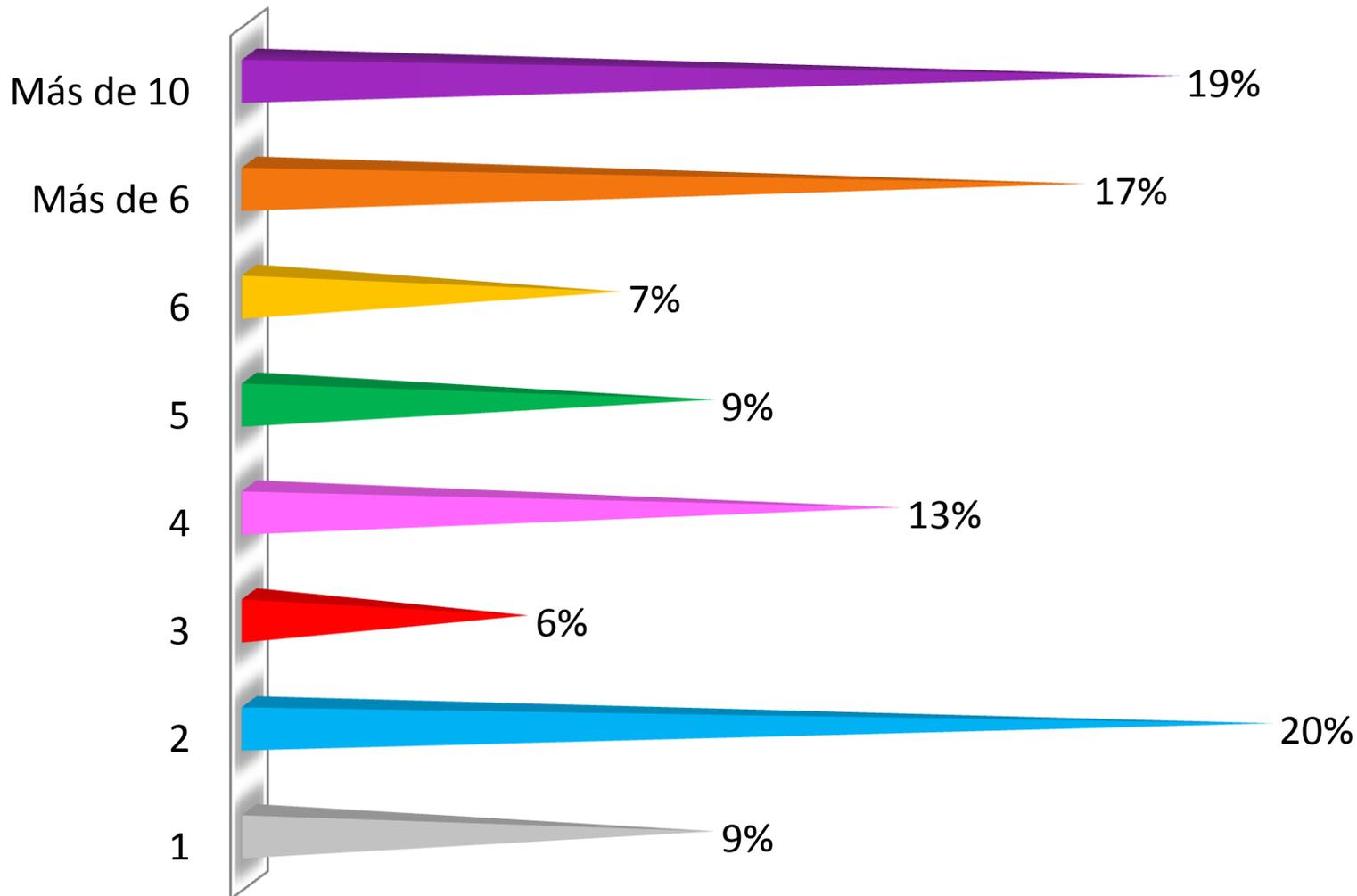
0,17

Tipo de Localización

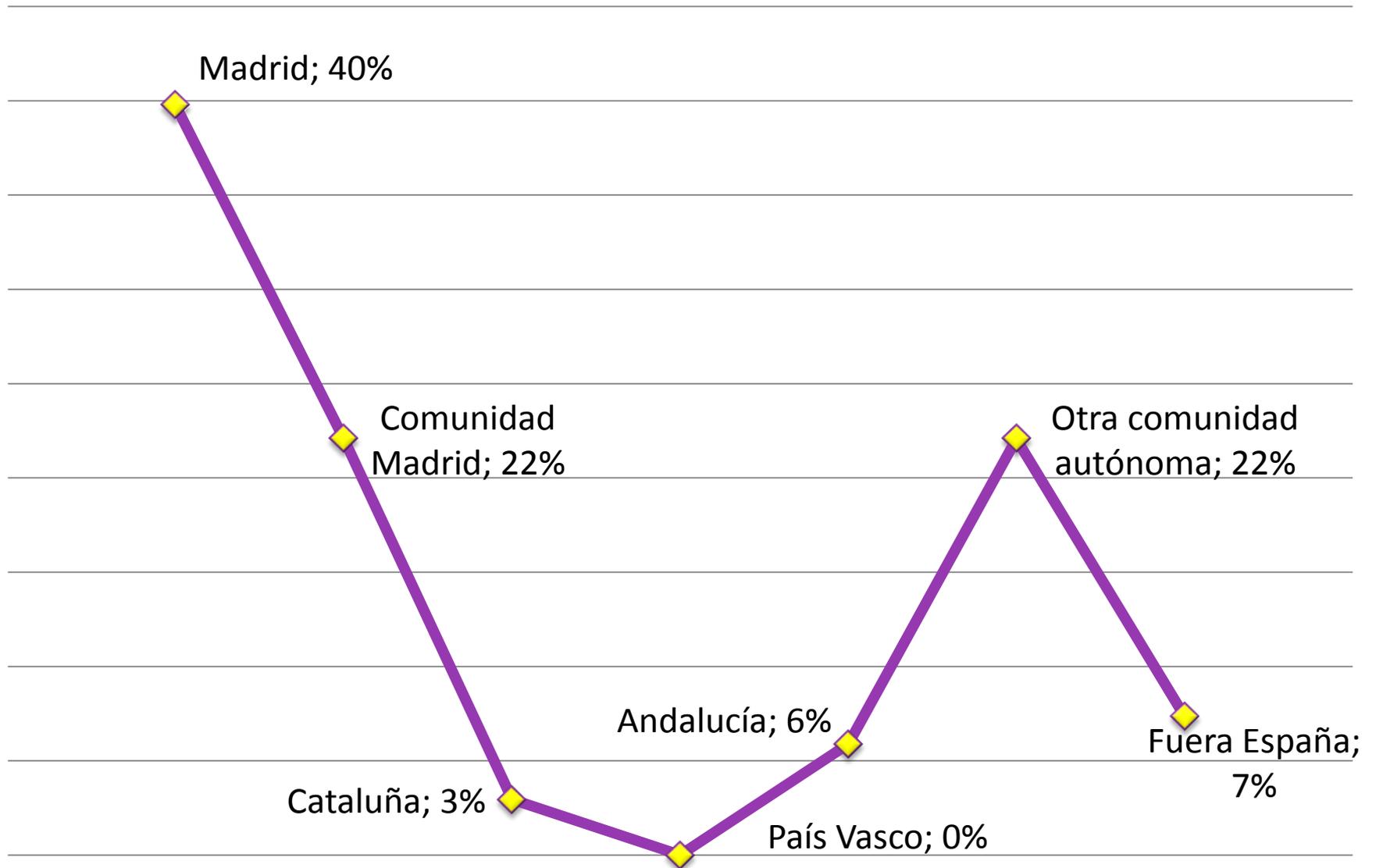


Número de Localización

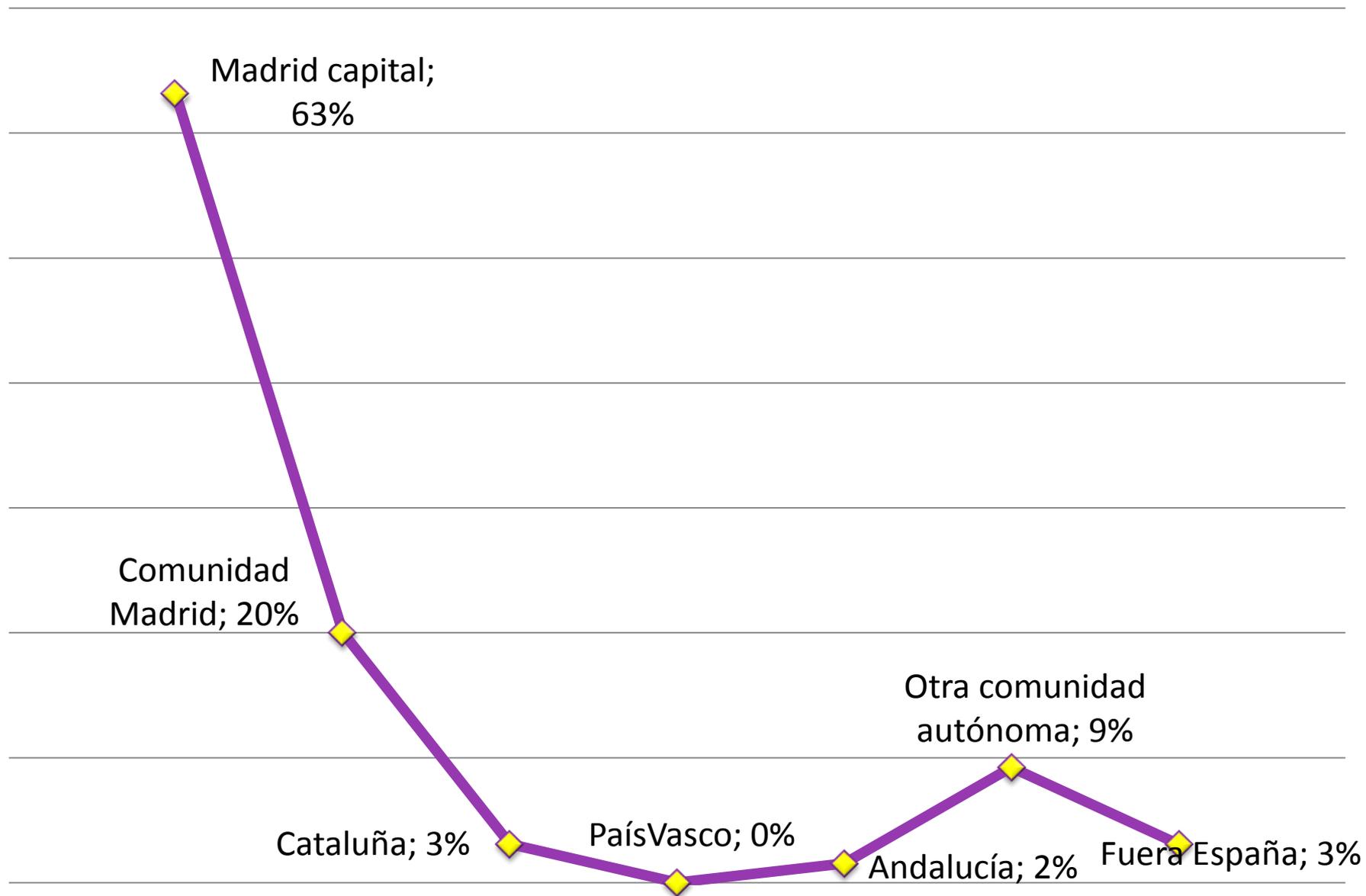
1 2 3 4 5 6 Más de 6 Más de 10



Localizaciones interior



Localizaciones exterior



EL PRESUPUESTO

En este Informe 2010 las gráficas nos permiten ver el presupuesto promedio pormenorizado.

PRESUPUESTO	PROMEDIO	
	Informe 2009	Informe 2010
Animación	35.775,33 €	26.296,67 €
Documental	33.785,75 €	50.195,99 €
Ficción	60.438,21 €	40.242,93 €

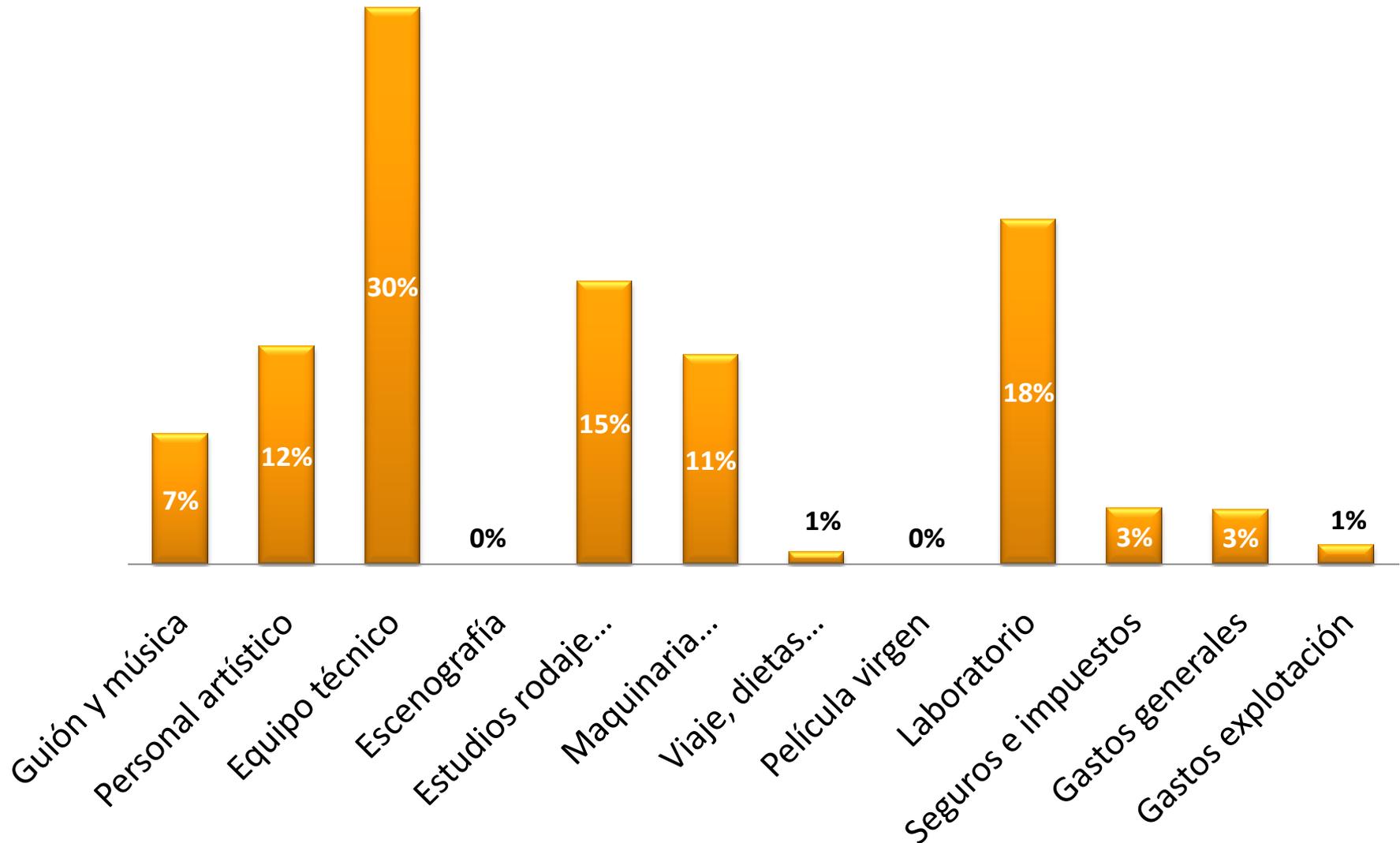
Presupuesto por capítulos

✂ En los cortometrajes de animación, las partidas presupuestarias a las que se dedican más recursos económicos son: Equipo técnico (30%) y laboratorio (18%)

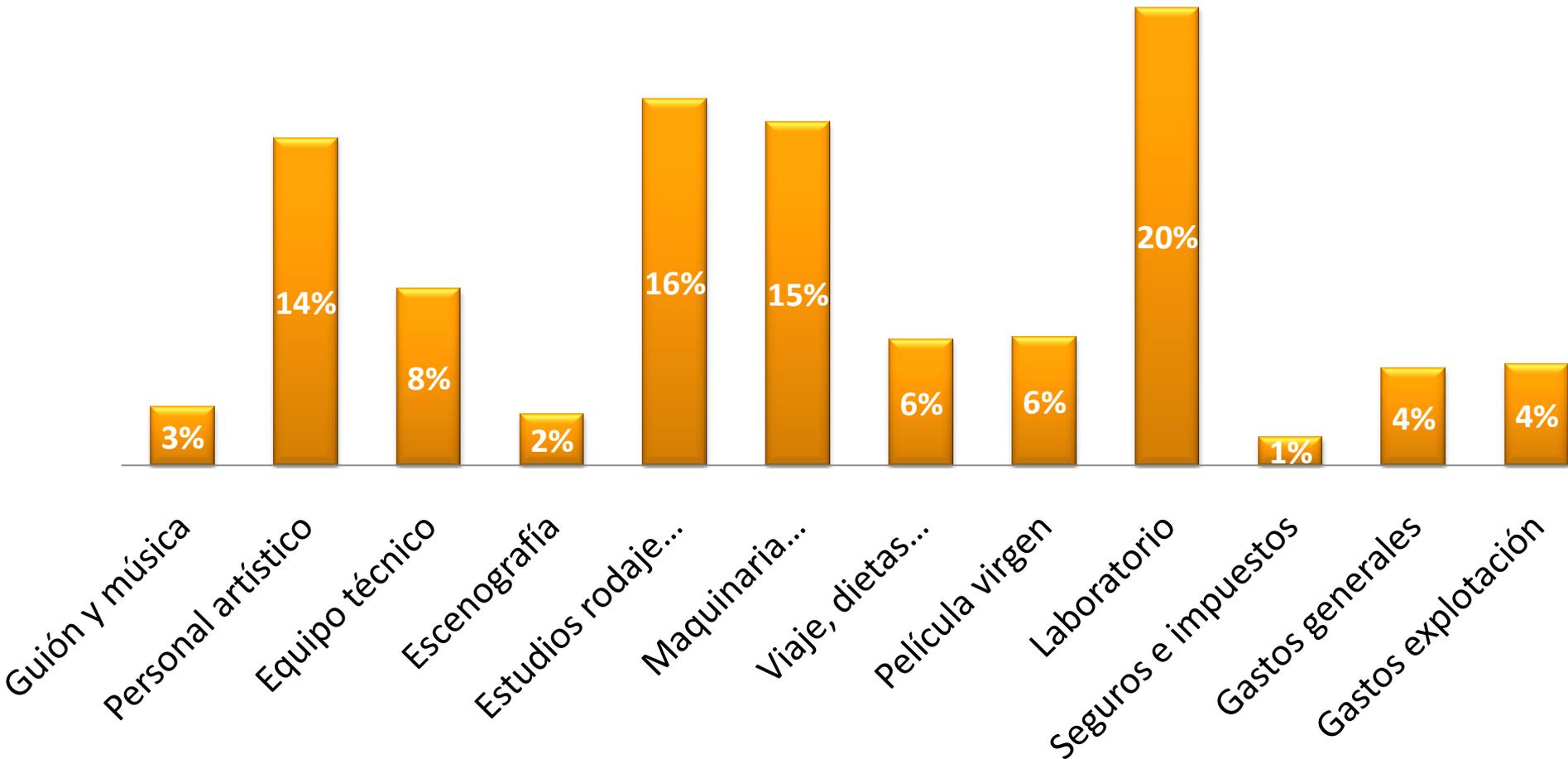
✂ En la categoría documental, las empresas de producción dedican más recursos a: Laboratorio (20%) y estudios de rodaje (16%)

✂ Laboratorio, (25%) y maquinaria de rodaje (20%), son las partidas presupuestarias más elevadas en los cortometrajes de ficción.

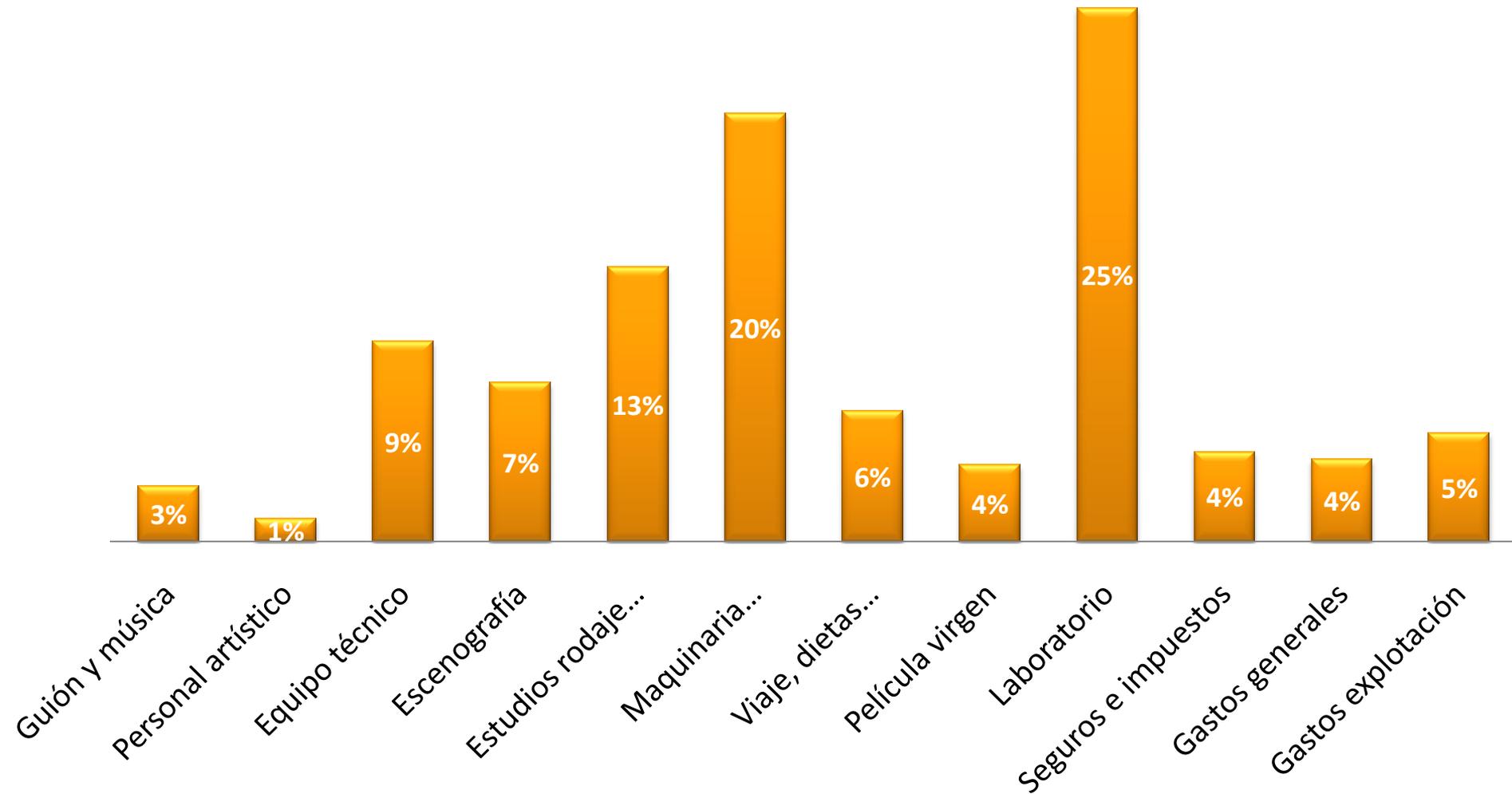
Presupuesto por capítulos según modelo del ICAA



Presupuesto por capítulos según modelo del ICAA



Presupuesto por capítulos según modelo del ICAA



LA FINANCIACIÓN

✂ En los cortometrajes de ficción destaca la financiación a través de la coproducción nacional (un 19% frente al 5% reflejado en el Informe 2009) y la suma de las subvenciones recibidas (nacionales, autonómicas y locales) con un 33% de las fuentes de financiación.

✂ Un 40% de las fuentes de financiación de las productoras que se dedican al cortometraje documental provienen de las subvenciones (nacionales, autonómicas y locales).

✂ En la categoría de animación, las empresas de producción, asumen un 40% de la financiación con recursos propios.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

2009

ANIMACIÓN

DOCUMENTAL

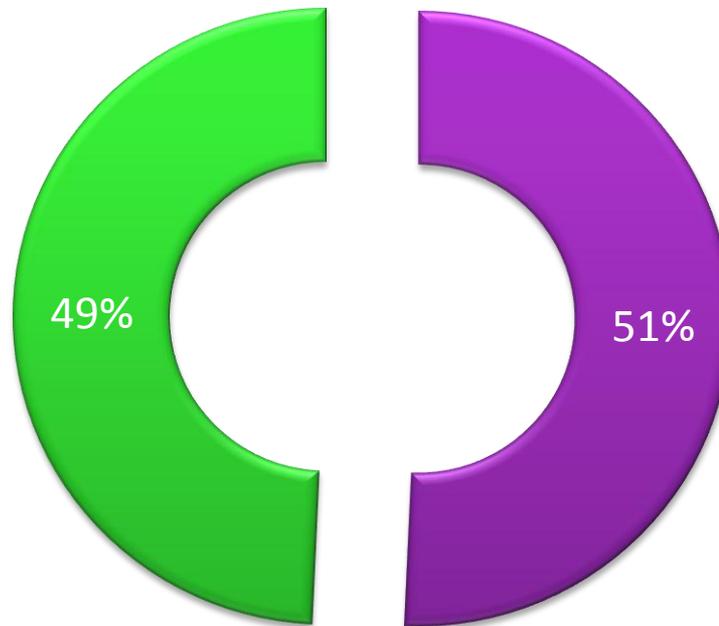
FICCIÓN

Producción propia	40%	27%	27%
Capital privado	10%	0%	7%
Colaboración empresa	10%	7%	1%
Premios festivales	10%	13%	5%
Subvención Nacional	0%	13%	13%
Subvención Autonómica	20%	20%	17%
Subvención Local	0%	7%	3%
Otras Subvenciones	0%	0%	0%
Co-producción Nacional	0%	0%	19%
Co-producción Internacional	0%	0%	0%
Derechos explotación TV pública generalista	0%	0%	0%
Derechos explotación TV publica autonómica	0%	7%	2%
Derechos explotación TV privada abierto	0%	0%	0%
Derechos explotación TV privada pago	0%	0%	3%
Derechos explotación TV privada local abierto	0%	0%	0%
Derechos explotación canal temático	0%	0%	0%
Derechos explotación otras TV	0%	0%	0%
Derechos explotación Internet Operadora TV	0%	0%	0%
Video on demand	0%	0%	0%
Derechos explotación sala	0%	0%	1%
Préstamos	10%	7%	1%

Ingresos de financiación no propios

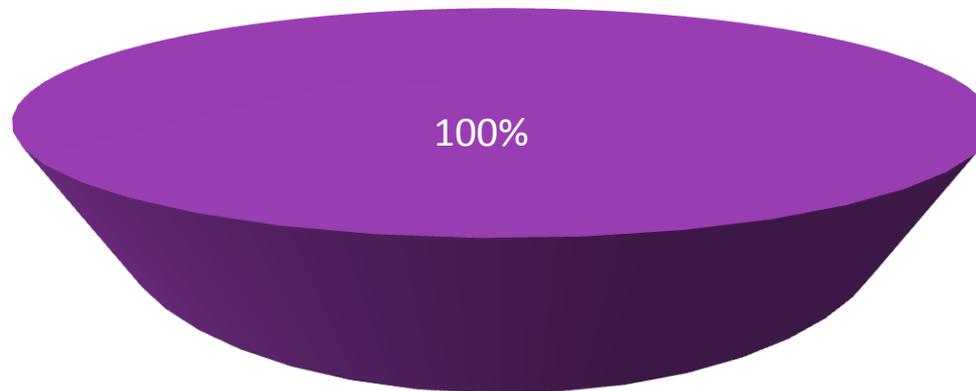
☞ Un 49% de las empresas de producción han cubierto los costes de producción de los cortometrajes con recursos de financiación externos a la propia empresa.

■ Sí ■ No



Coproducción

En el Informe 2010, un 100% de las coproducciones emprendidas por empresas han sido nacionales y han desaparecido las coproducciones internacionales que contaban con un 8% en 2009.

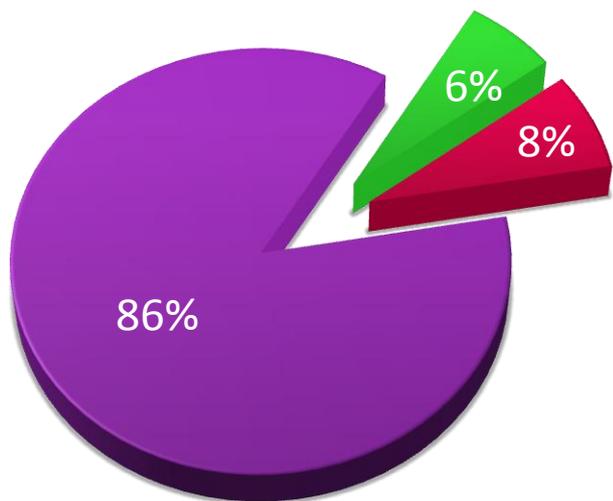


■ NACIONAL

Subvención

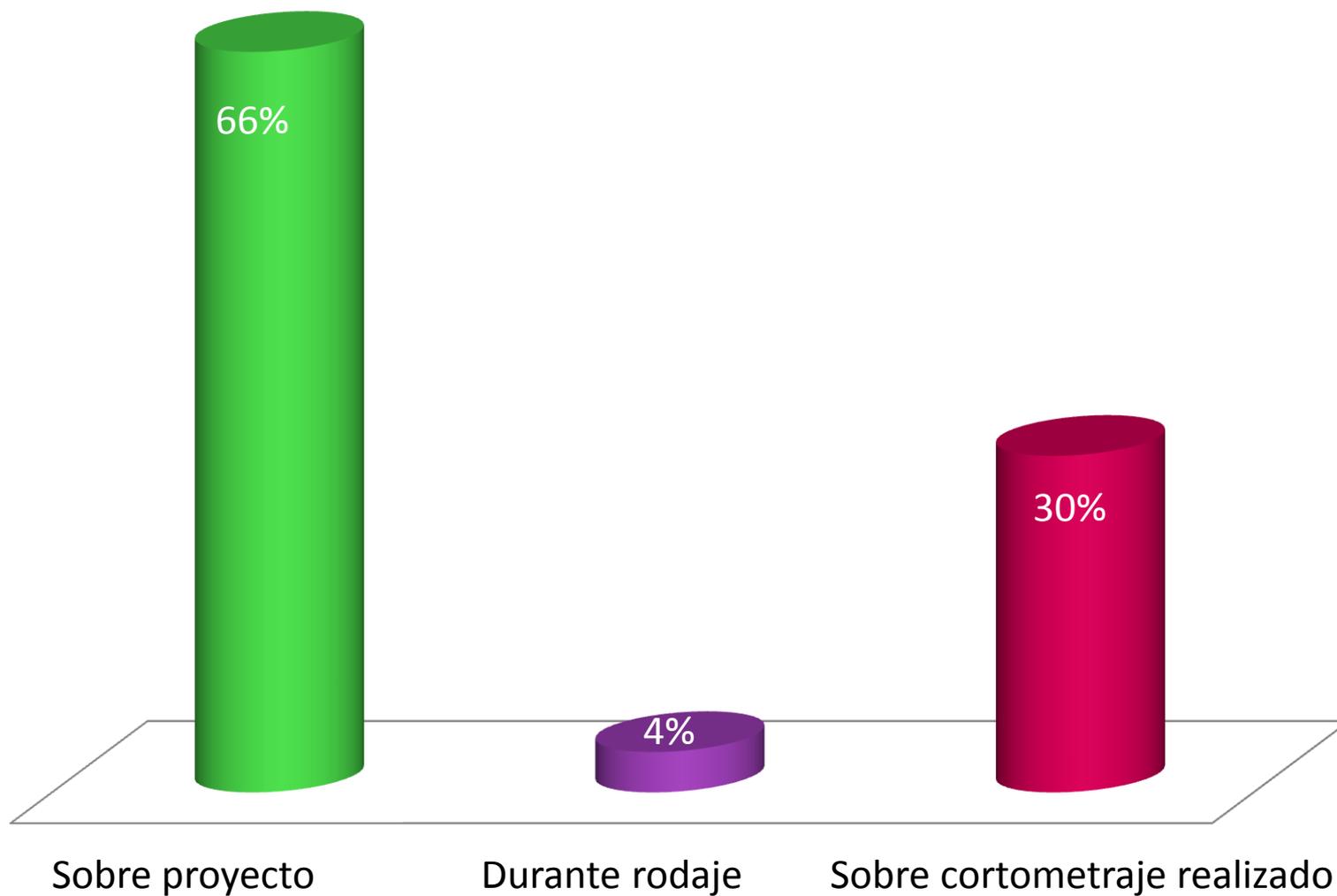
✂ Un 86% de los cortometrajes han contado con algún tipo de subvención y un 8% han tenido tres ayudas, un porcentaje bien distinto al Informe 2009 que era de un 44% y un 10% respectivamente.

■ UNA ■ DOS ■ TRES



Subvenciones	
Informe 2008	
UNA	63%
DOS	34%
TRES	3%
Informe 2009	
UNA	44%
DOS	46%
TRES	10%
Informe 2010	
UNA	86%
DOS	6%
TRES	8%

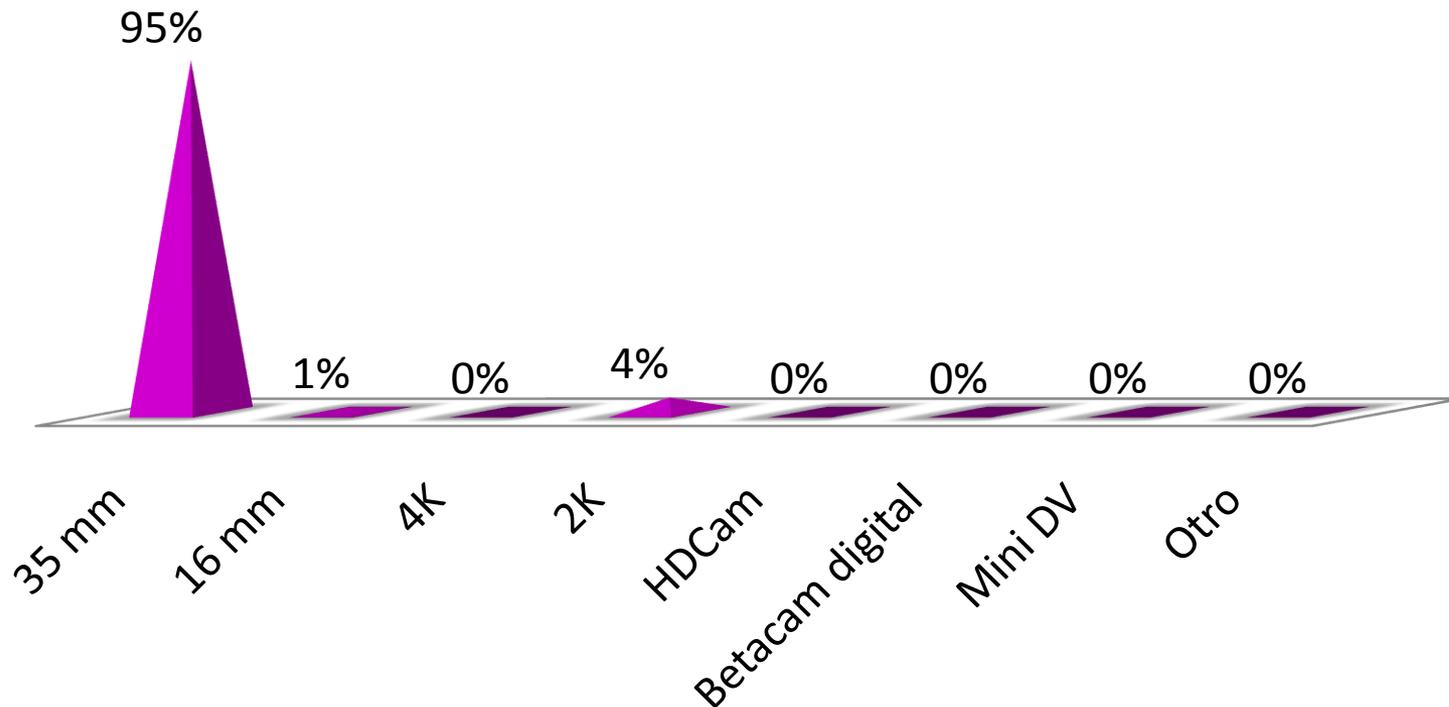
Momento de las subvenciones



LA EXPLOTACIÓN

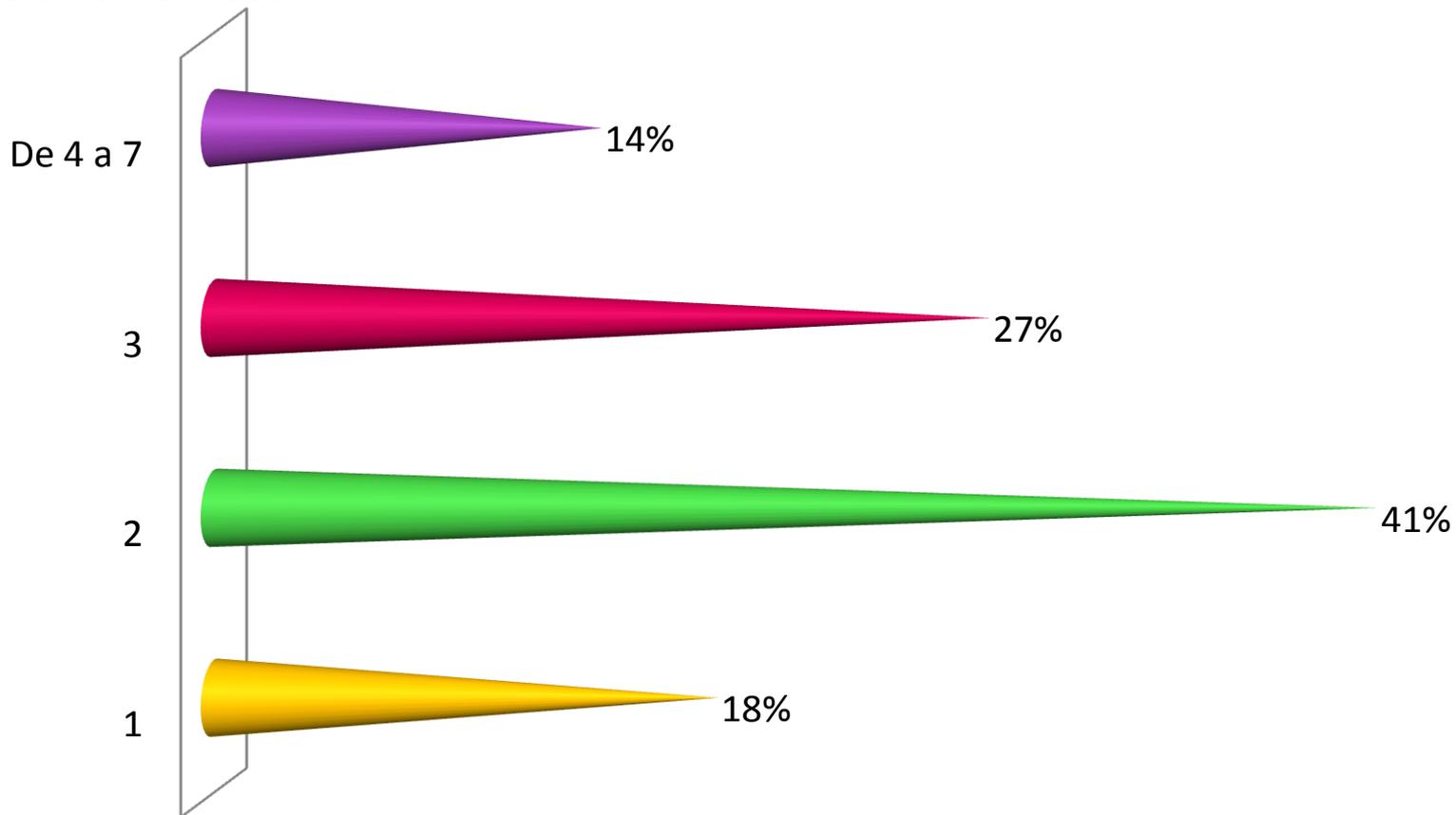
Formato de Explotación

El Informe 2010 permite ver por primera vez proyecciones en cine digital (2K en un 4%), aunque las empresas de producción siguen decidiendo tener copias de exhibición en 35mm (95%).



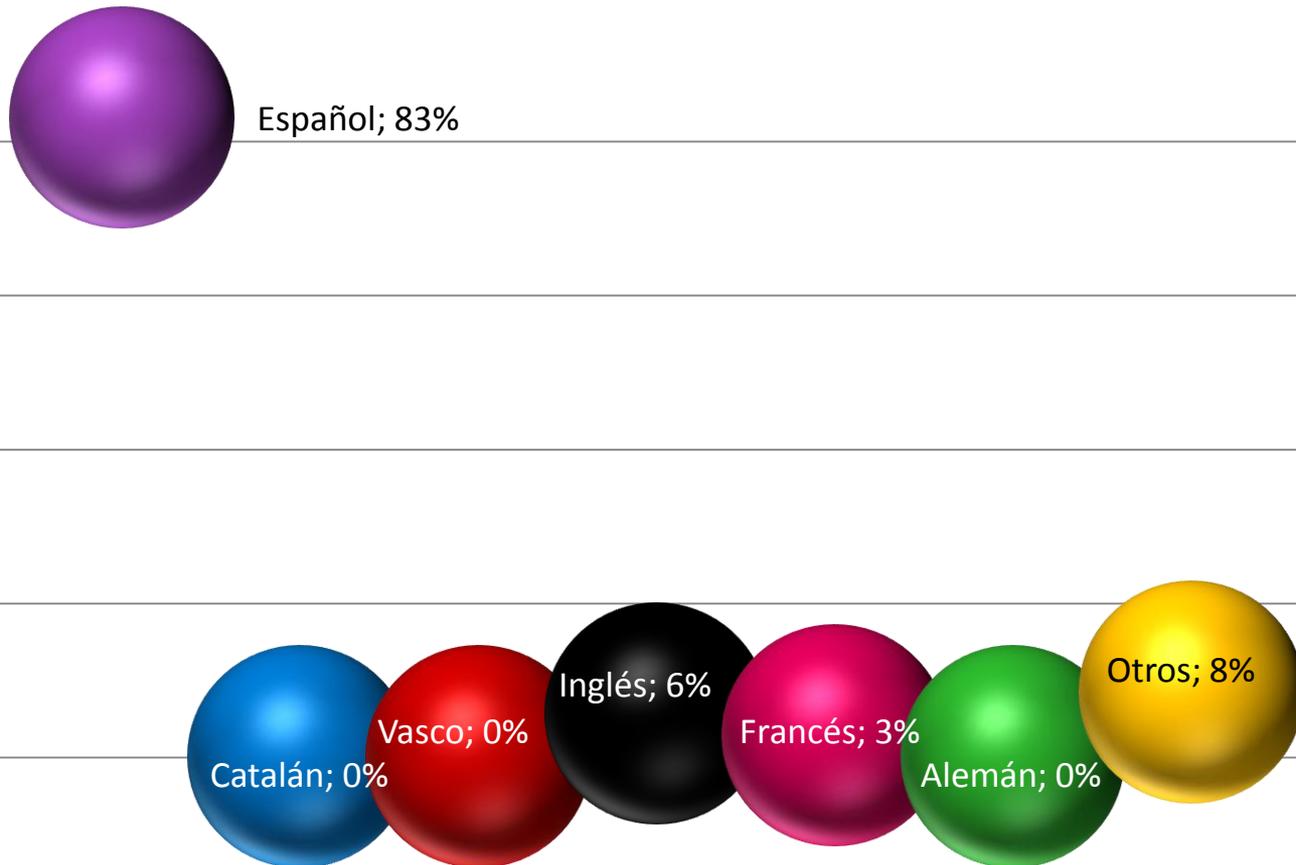
Número de copias

Las empresas de producción de cortometrajes cuentan con dos o tres copias del cortometraje en un 68% de los casos. En el Informe 2009 este dato se situaba en un 63%.



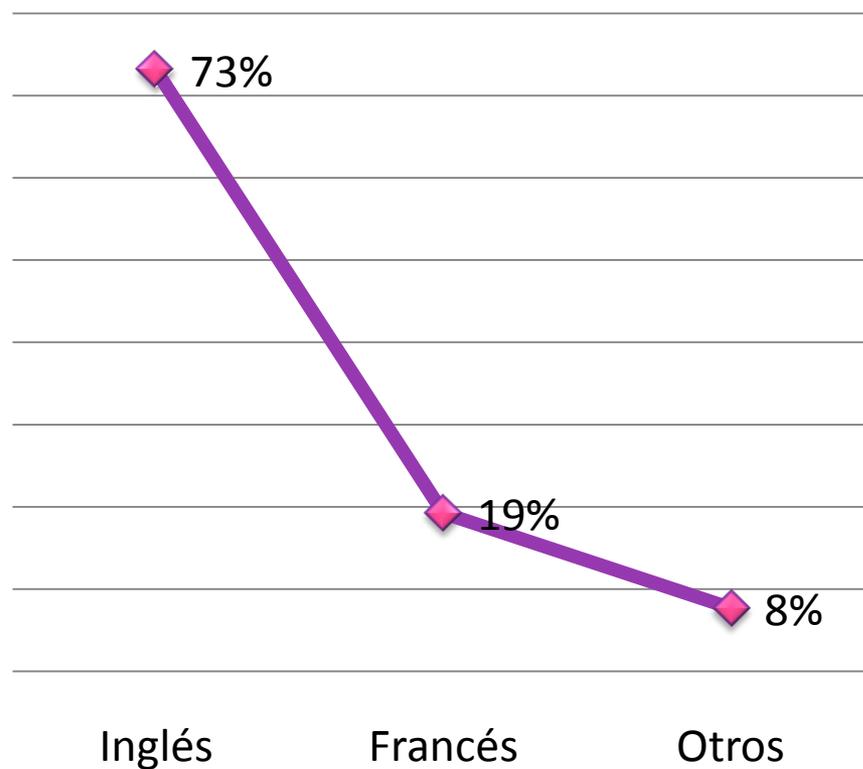
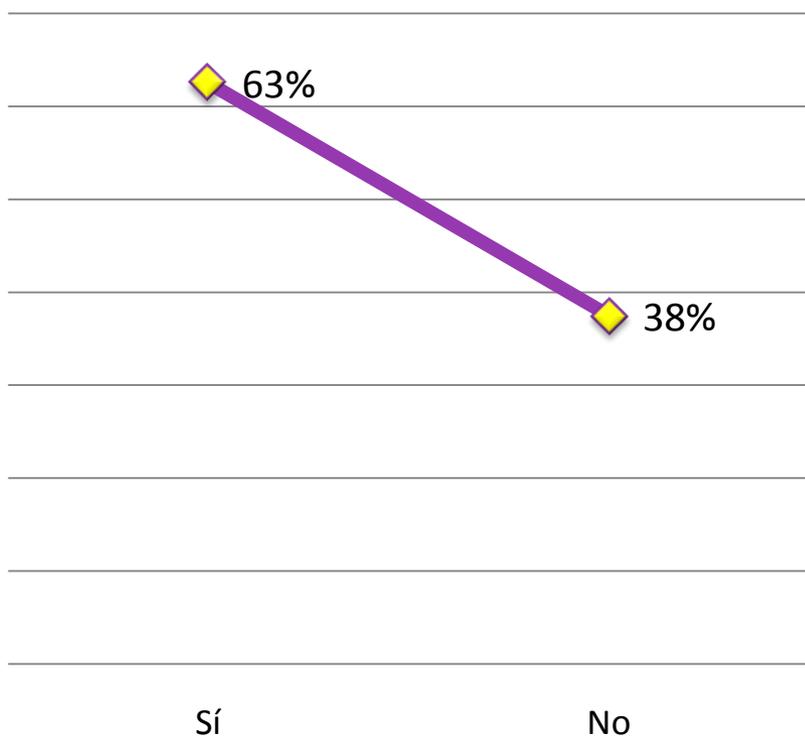
Idioma del cortometraje

✂ Un 83% de los cortometrajes tienen como idioma el español. Respecto al informe de 2009, el inglés ha pasado de un 1% a un 6%.



Subtitulado e idiomas del subtitulado

✂ En el Informe 2009 un 81% de los cortometrajes se había subtitulado, y en un 80% de los casos en inglés. En el Informe actual un 63% de las productoras deciden tener copia con subtitulado, siendo el inglés el idioma preferente, (73%).

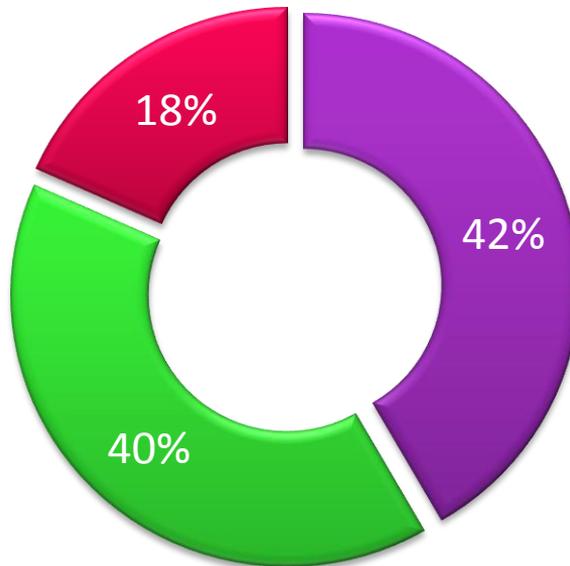


Distribuidora

⌘ La distribución internacional ha descendido a un 18%, según los datos que recoge este Informe, respecto al 2009, donde el dato se elevaba a un 27%.

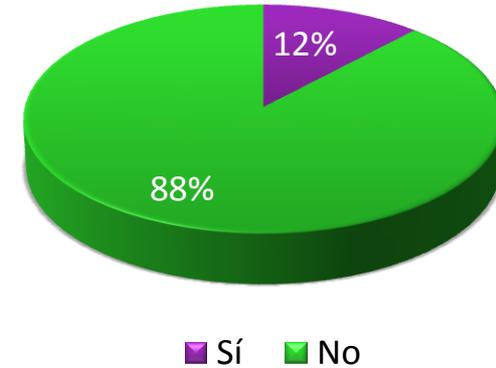
⌘ Las empresas de producción de cortometrajes de animación, trabajan en un 67% de los casos, sin contar con una empresa de distribución.

■ Sin distribución ■ Distribuidora Nacional ■ Distribuidora Internacional



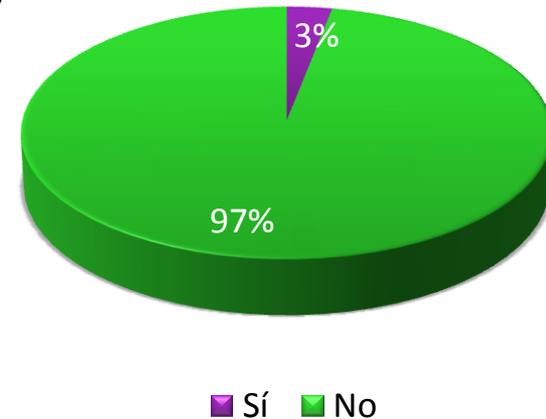
Distribución en salas comerciales en España

⌘ La distribución de cortometrajes en salas comerciales se sitúa en el Informe 2010 en un 12%. Tiende a la baja respecto al Informe 2009 (18%).



Distribución en salas comerciales fuera de España

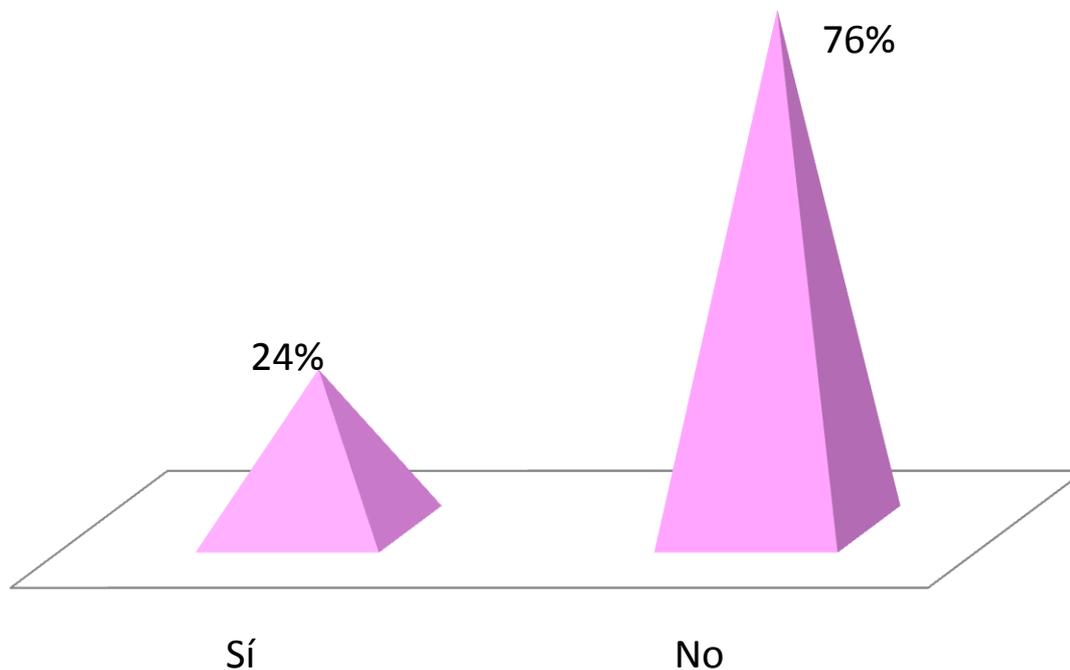
⌘ La distribución en salas comerciales fuera de España sigue siendo prácticamente inexistente (3%). En el Informe 2009 fue de un 4%.



LA PROMOCIÓN

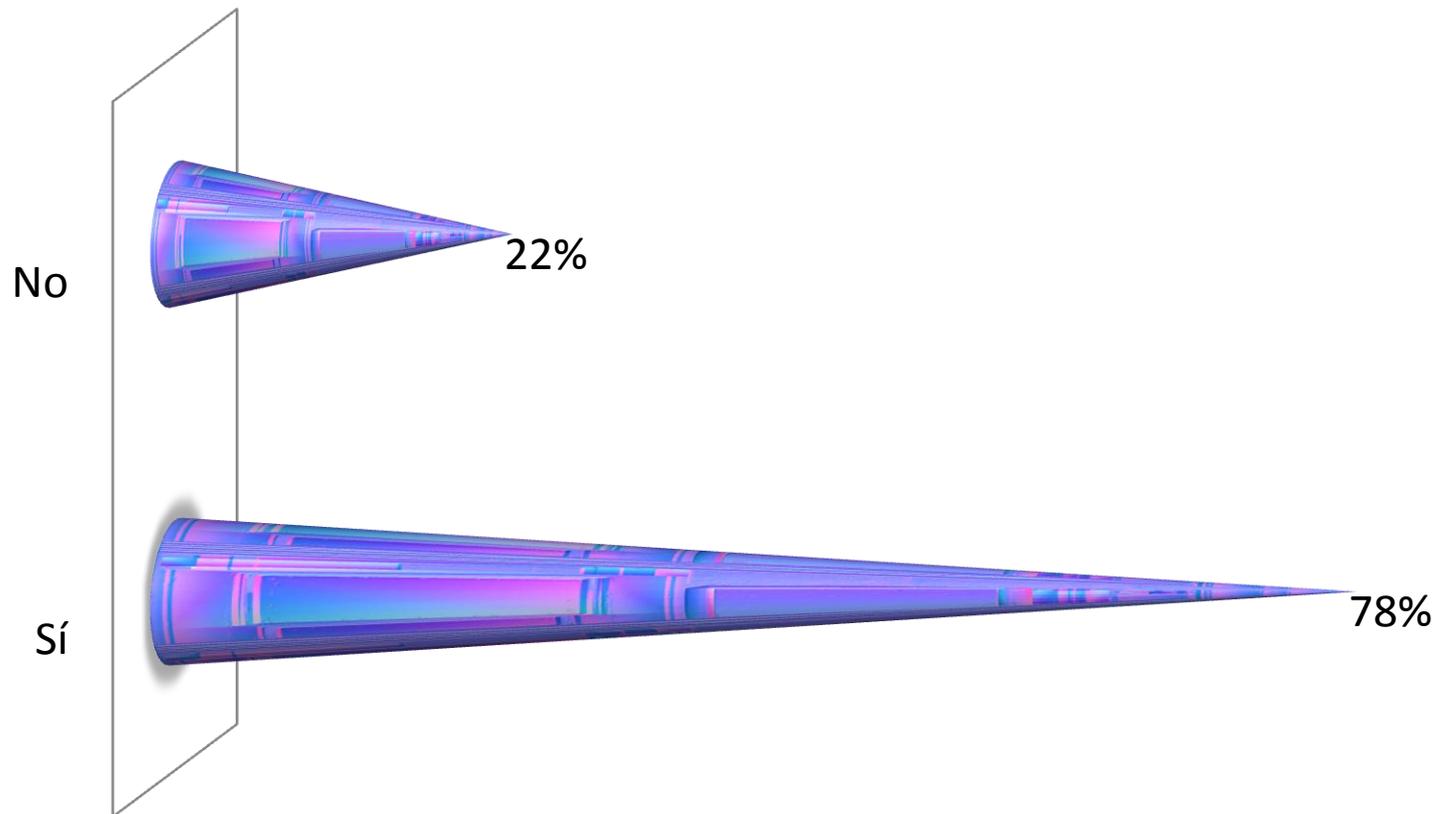
La página Web del cortometraje

✂ En el Informe 2009, sólo un 24% de las productoras utilizaban la página Web para promocionar el cortometraje. Cifra que se repite en la presente edición.



El estreno

☞ Un 78% de las empresas de producción estrenan sus cortos. En el Informe 2009 este porcentaje era similar, (75%).

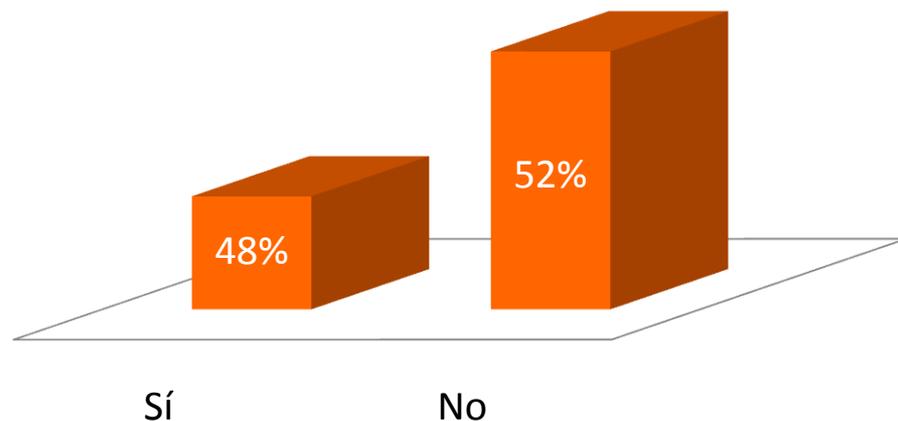


Festivales nacionales

✂ Un 48% de los cortometrajes participan en festivales nacionales, frente al 61% del Informe 2009.

✂ Se ha producido un descenso significativo con respecto a la media de premios nacionales que han obtenido los cortometrajes. En el Informe 2009 era de un 11,61% y en el actual Informe es de un 2,67%.

PREMIO NACIONAL	PROMEDIO
Informe 2008	3.863,99 €
Informe 2009	3.773,59 €
Informe 2010	3.089,47 €

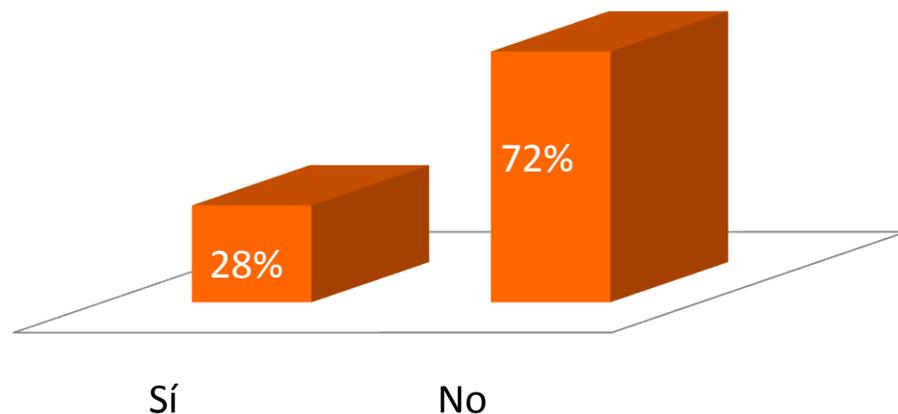


Festivales internacionales

✂ La participación del cortometraje en festivales internacionales es de un 28%. En el Informe 2009 era de un 27%.

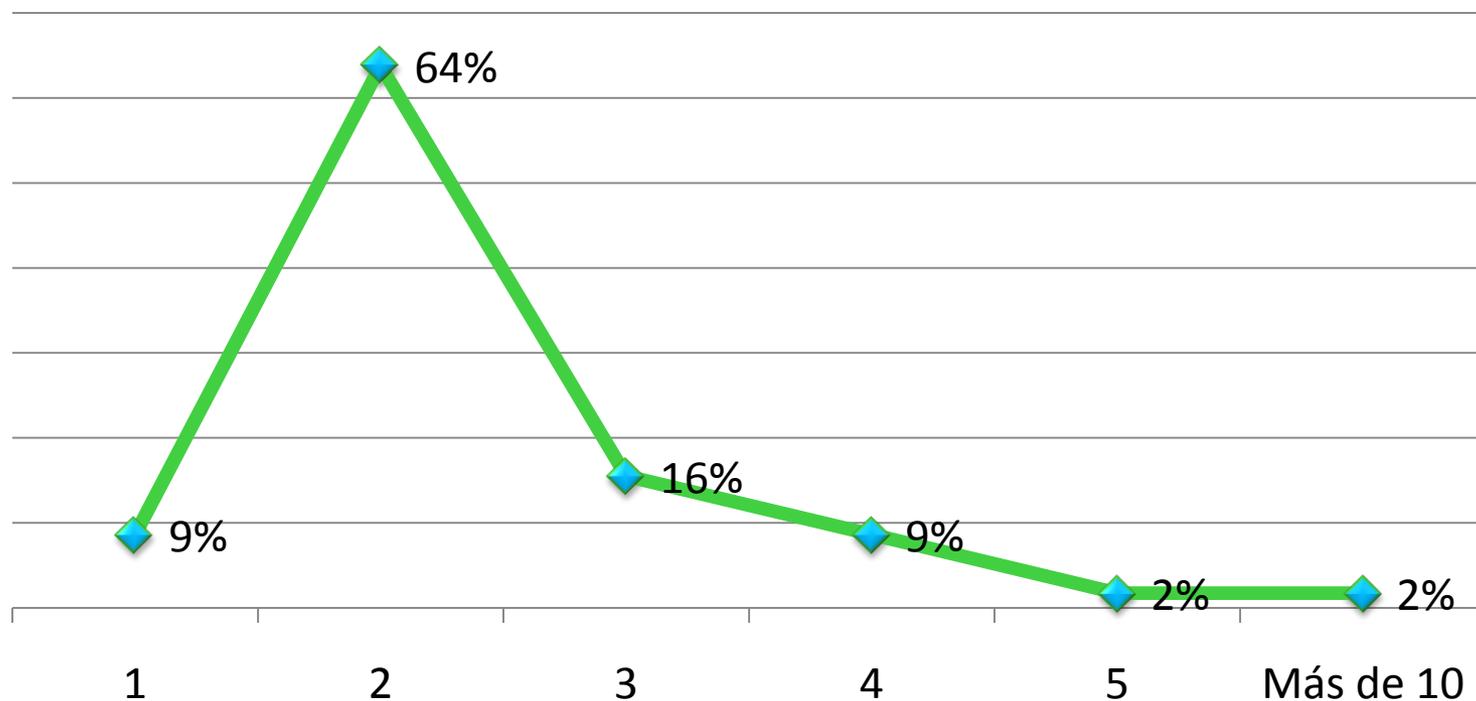
✂ Los cortometrajes ganadores en algún festival y en cualquier categoría han obtenido una media de 1,50 premios internacionales respecto a los 6,02 obtenidos en el Informe 2009.

PREMIO INTERNACIONAL	PROMEDIO
Informe 2008	3.009,09 €
Informe 2009	3.041,67 €
Informe 2010	1.662,00 €



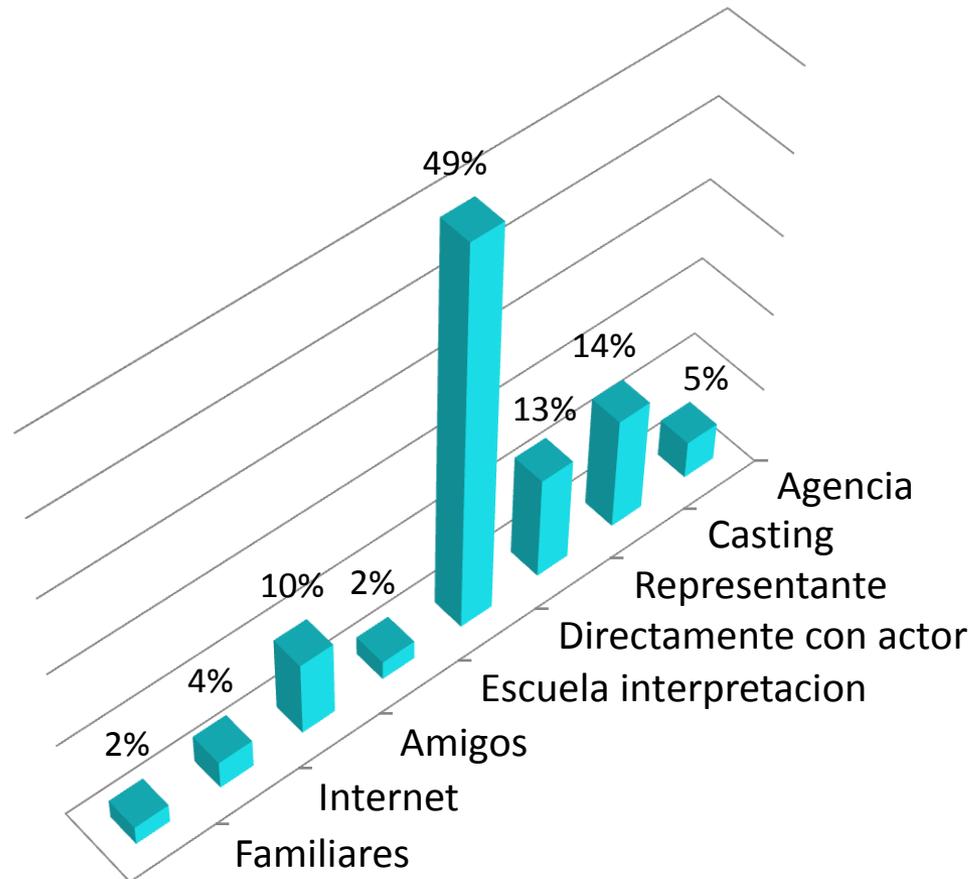
El reparto

🔗 El reparto principal de los cortometrajes de ficción está compuesto en un 64% por dos personajes (Informe de 2009 → 48%)

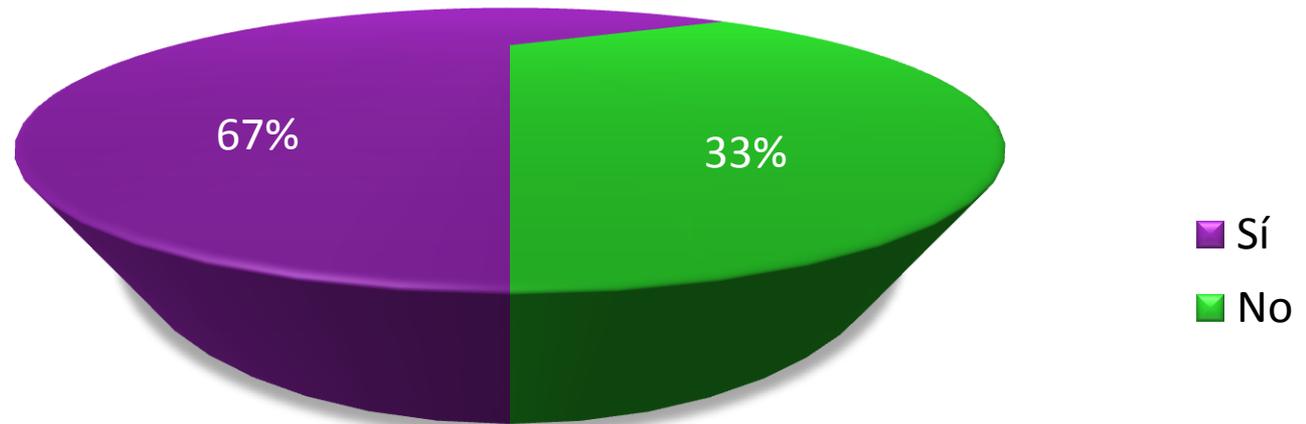


¿Cómo llegas a contactar con el reparto?

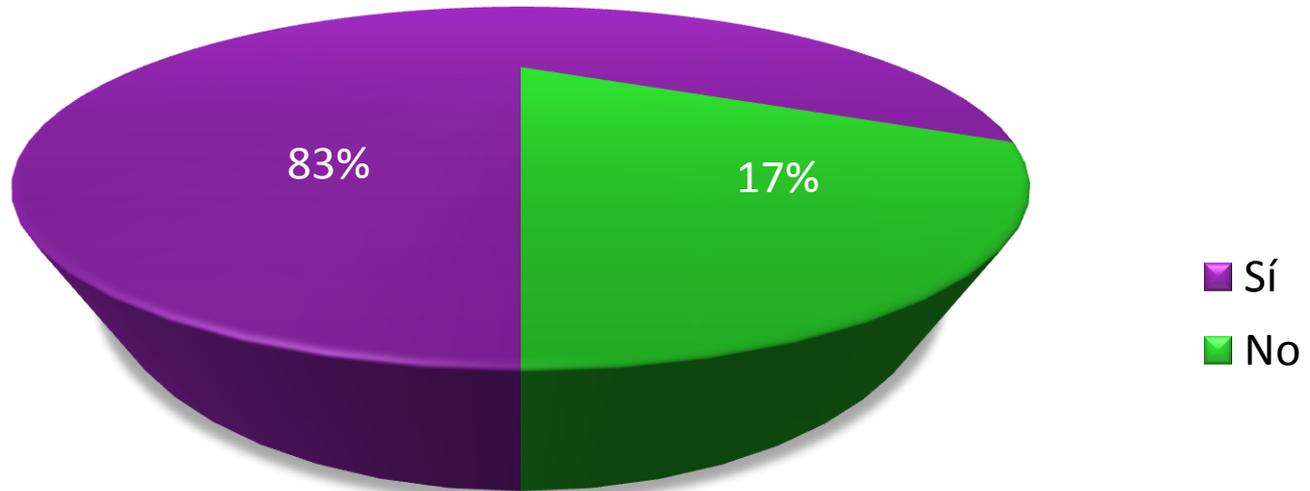
✂ En un 49% de los casos, el contacto con el reparto se establece directamente con el actor / actriz. (Informe 2009 → 45%)



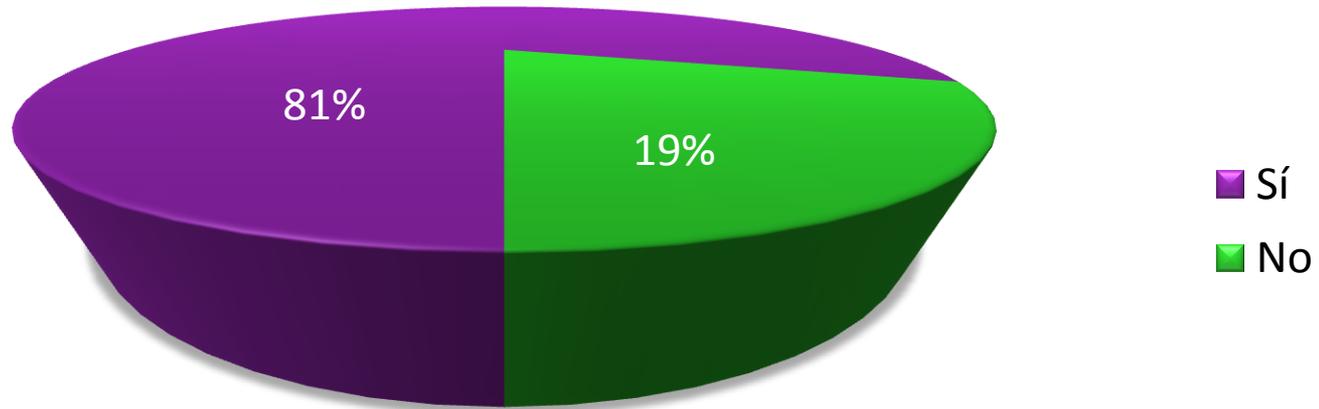
¿Tienes como objetivo producir largometrajes?



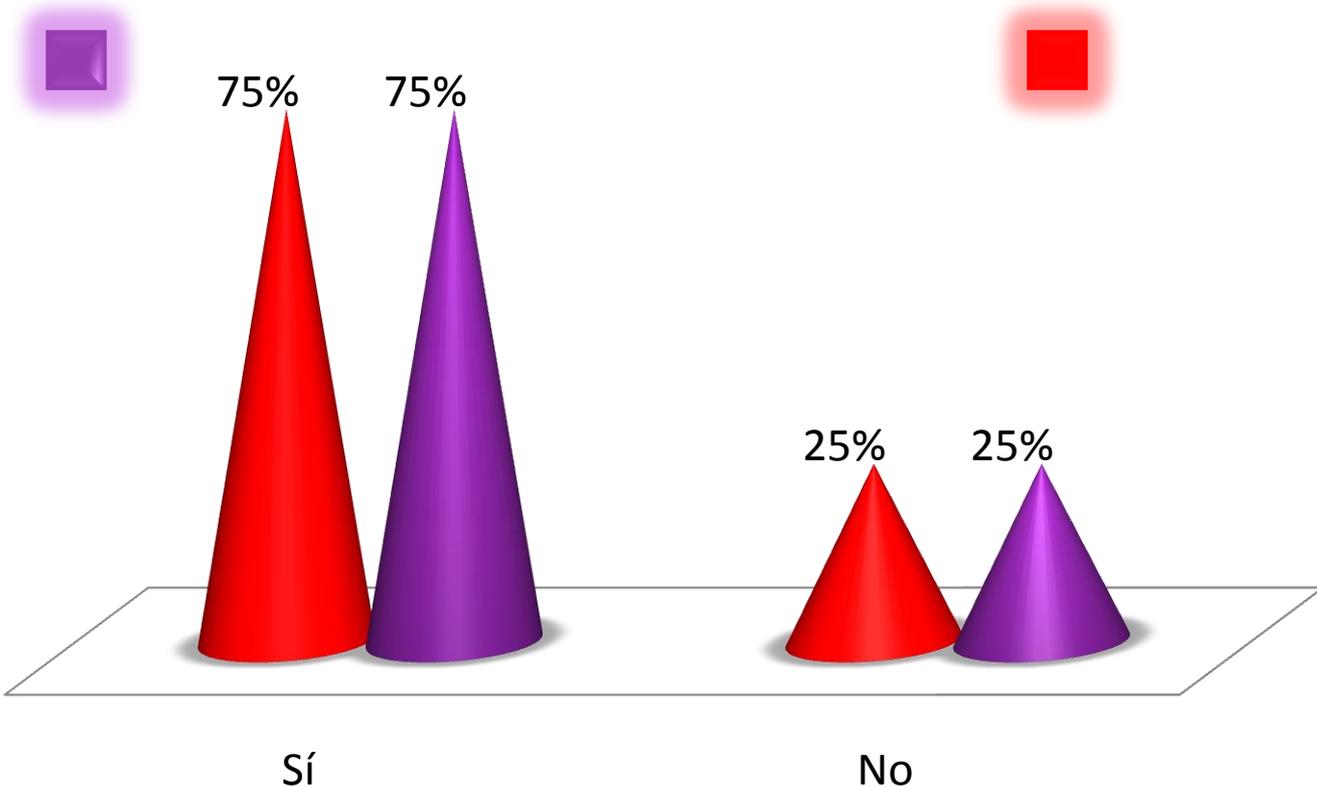
¿Tienes como objetivo producir largometrajes?



¿Tienes como objetivo producir largometrajes?

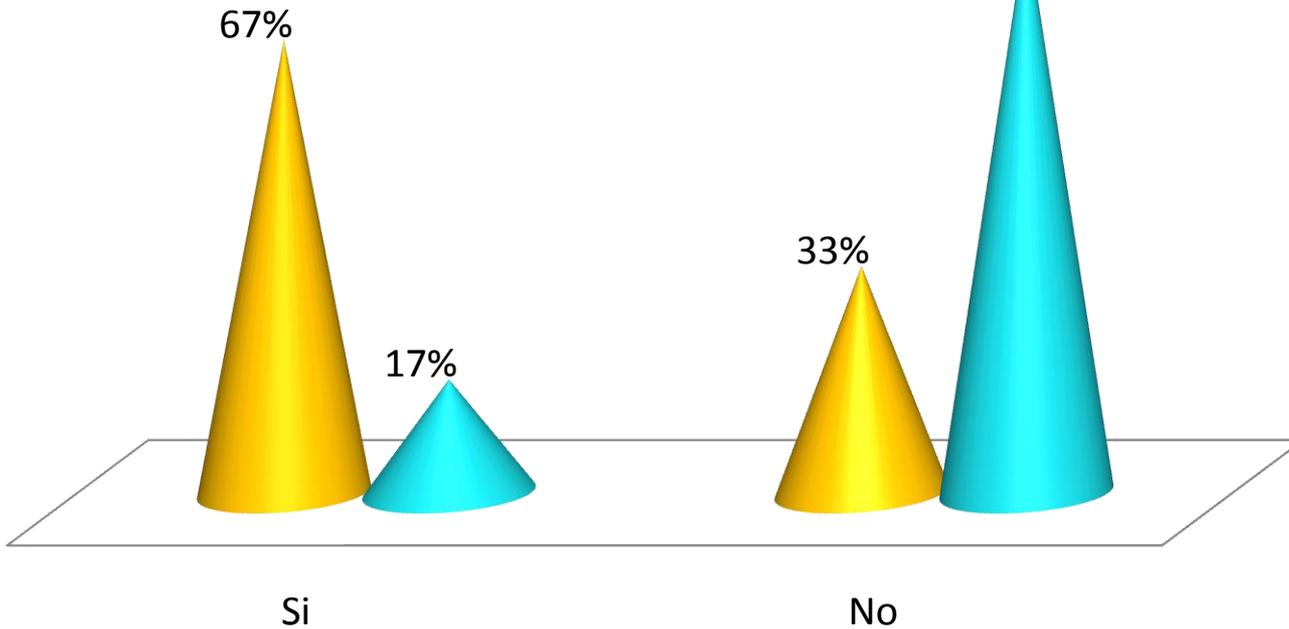


¿Has escrito cortometrajes de ficción?



¿Has escrito cortometrajes de documental?

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

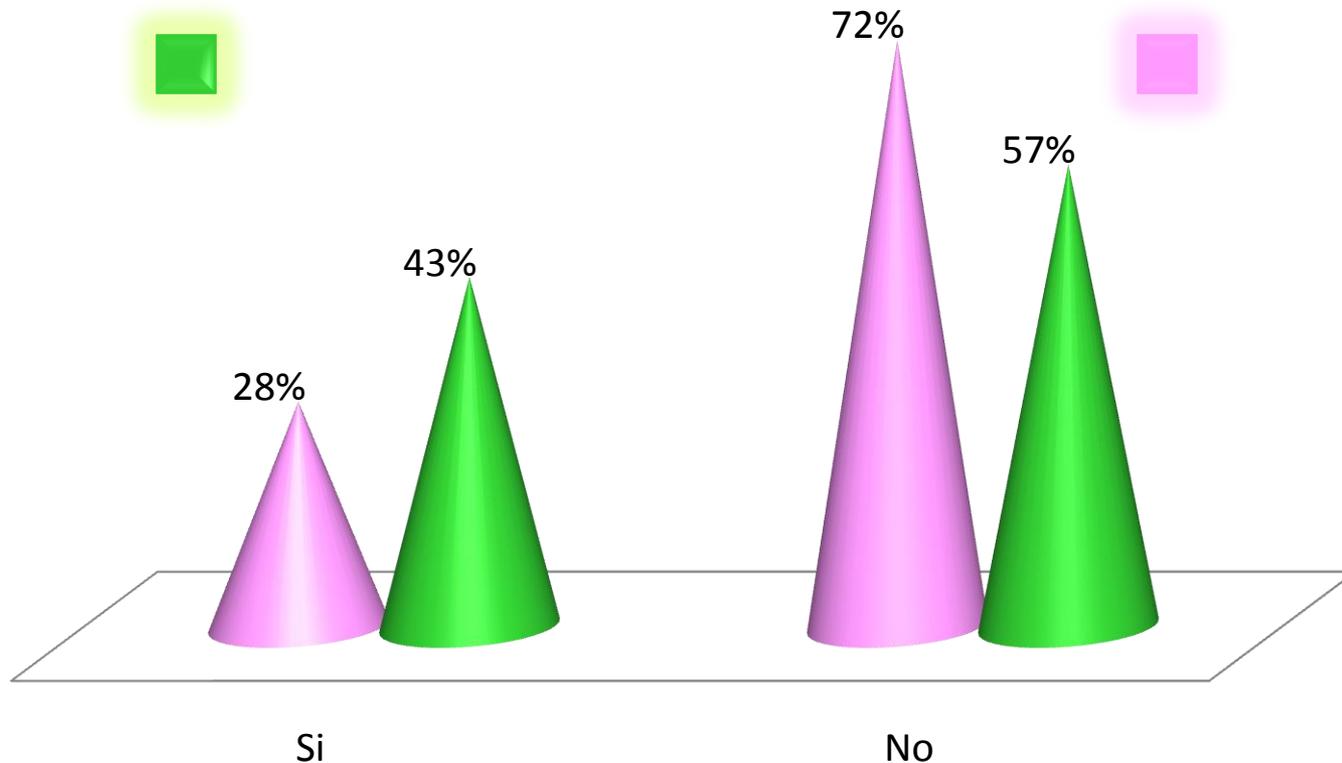


¿Has escrito cortometrajes de animación?



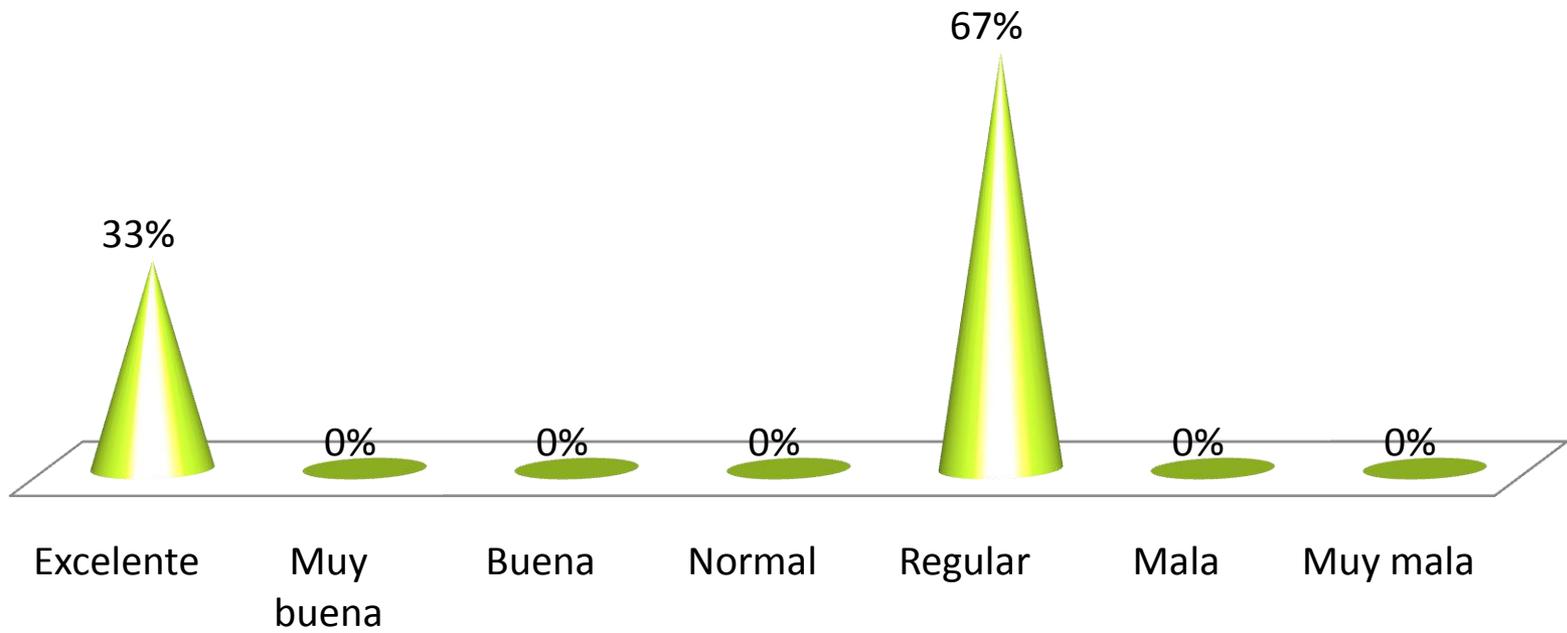
¿Has escrito cortometrajes de animación?

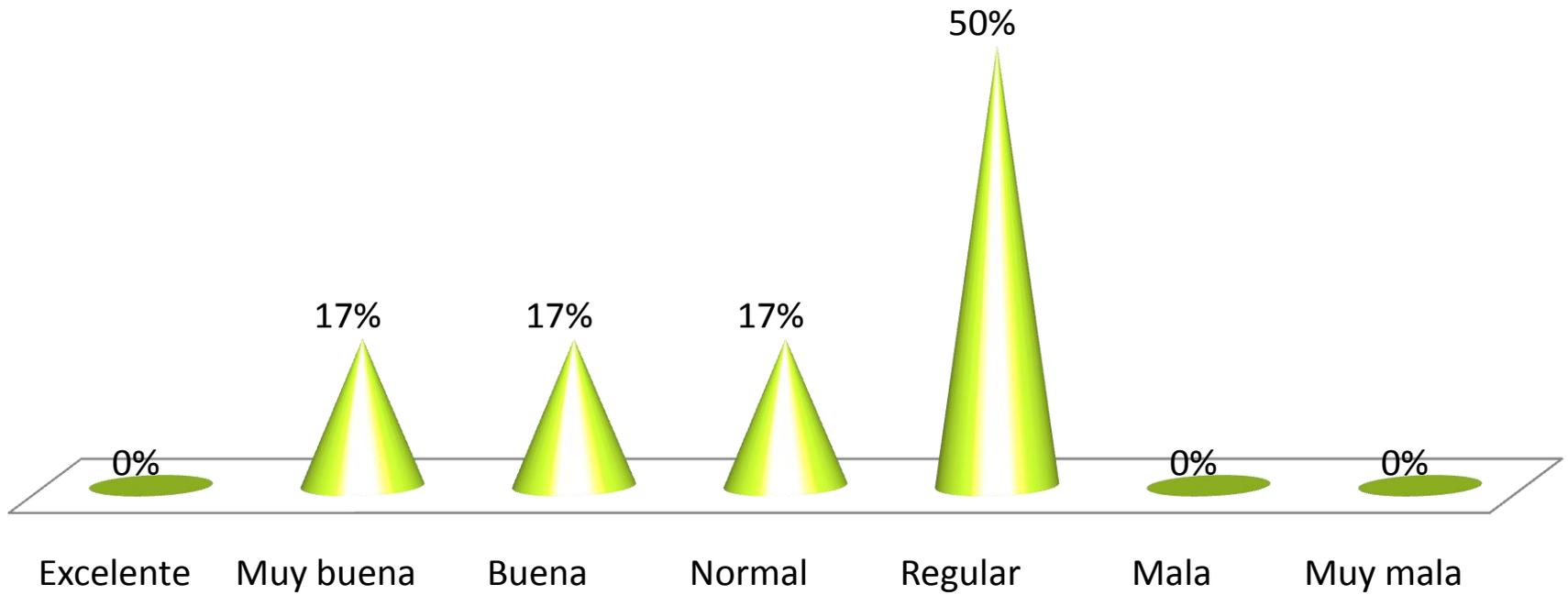
¿Has escrito cortometrajes de documental?

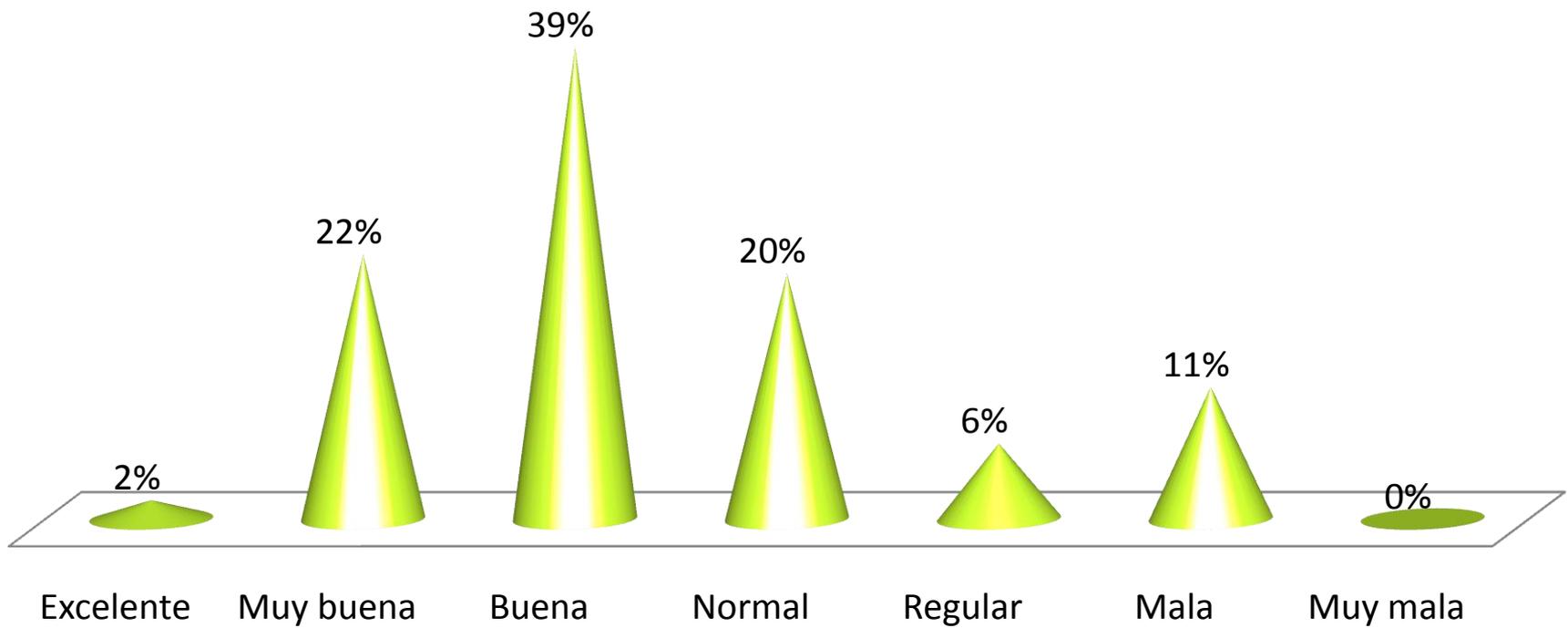


LA SITUACIÓN DEL CORTOMETRAJE

✂ En el Informe 2010, los productores consideran la situación del cortometraje en la categoría de documental y animación como “regular” y como “buena” en la categoría de ficción.







Informe Cifras y Letras del Cortometraje en la Comunidad de Madrid 2010

Dirección

Se han realizado **92 cuestionarios** a directores, de los cuales solamente **6** fueron encuestados también en el informe de 2009, por tanto repiten en calidad de director.

Un total de **112** (de 116 directores) son autores que tienen la doble condición de guionista-director de un mismo cortometraje.

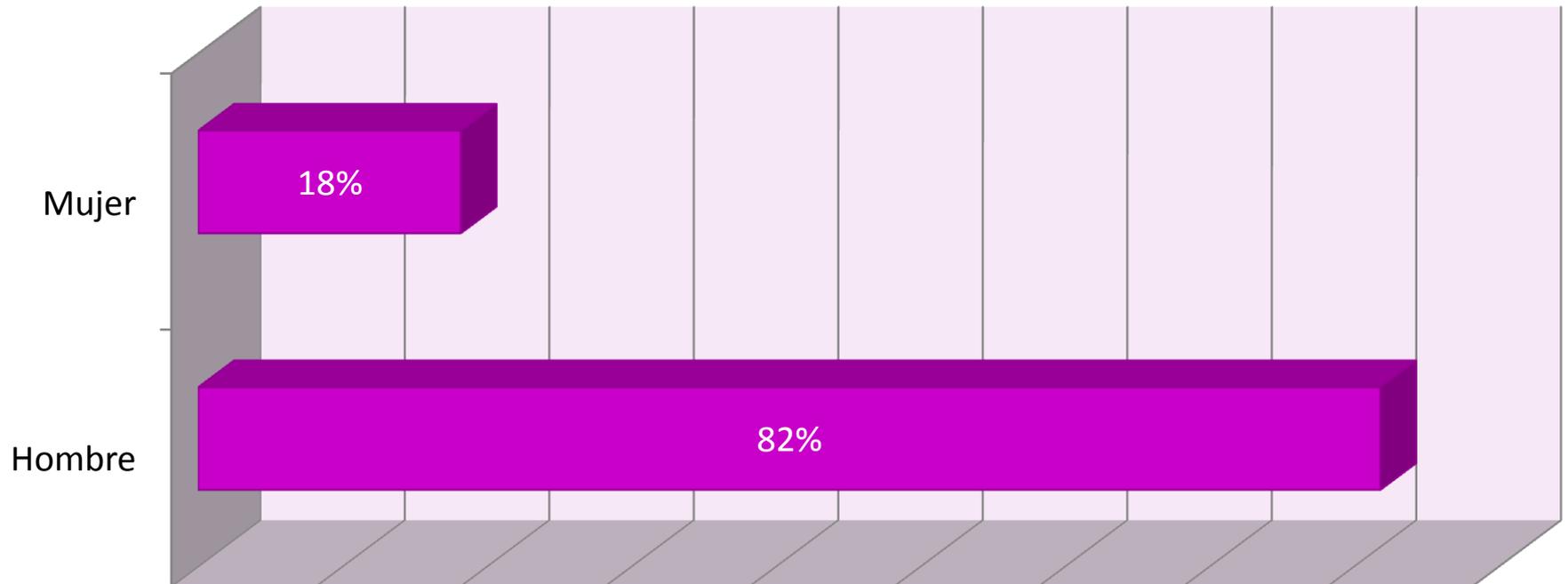
GÉNERO

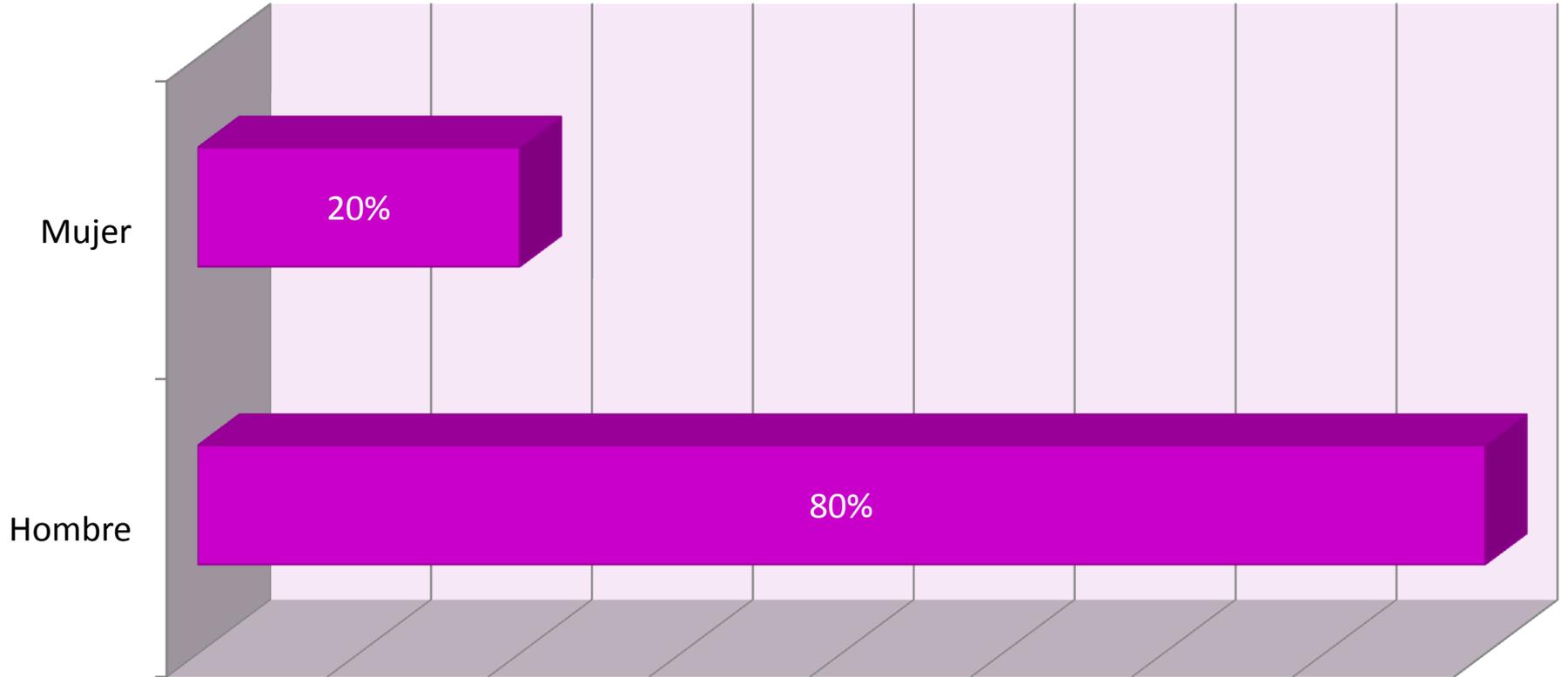
✂ En el informe de 2010, los resultados son exactamente iguales al informe de 2009. Un 77% de los directores son hombres, y un 23% son mujeres.

✂ Las gráficas nos permiten ver un aumento de 9% a 18% de mujeres directoras de cortometrajes de animación. Y un descenso en el ámbito del documental, de un 44% a un 20%.

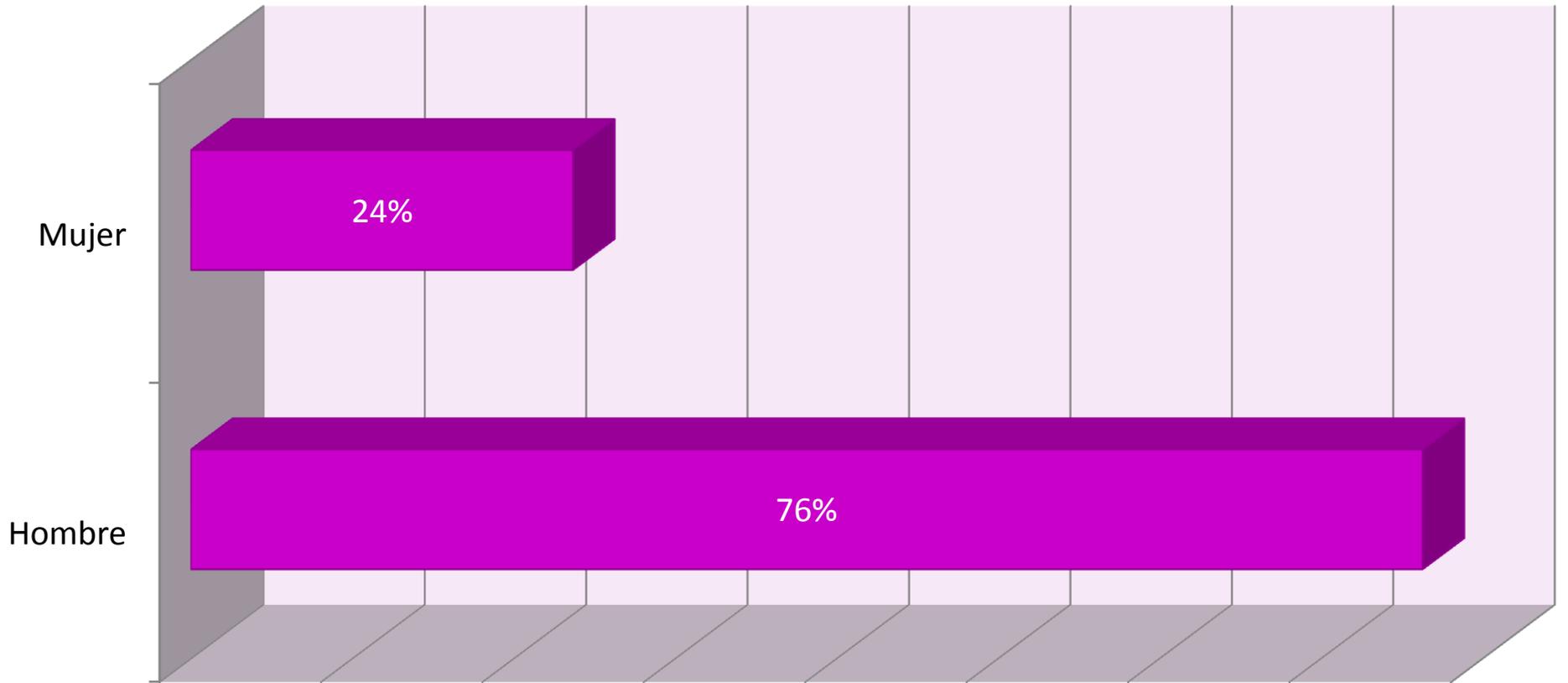
TOTALES	SEXO	
	Hombre	Mujer
Informe 2008	82%	18%
Informe 2009	77%	23%
Informe 2010	77%	23%

ANIMACIÓN





FICCIÓN



EDAD

✂ El promedio de edad de los directores se sitúa en 32'32. Nos permite ver un ascenso moderado en la edad de los directores.

✂ El informe de 2010 refleja un aumento significativo en la edad de los directores de los cortometrajes de documental, situándolo en 39'40 años de media. (En la edición 2009 la cifra se situaba en 32'78 años). Además un 60% de estos directores tenían de 40 a 45 años.

EDAD

✂ El promedio de edad de los directores se sitúa en 32'32. Nos permite ver un ascenso moderado en la edad de los directores.

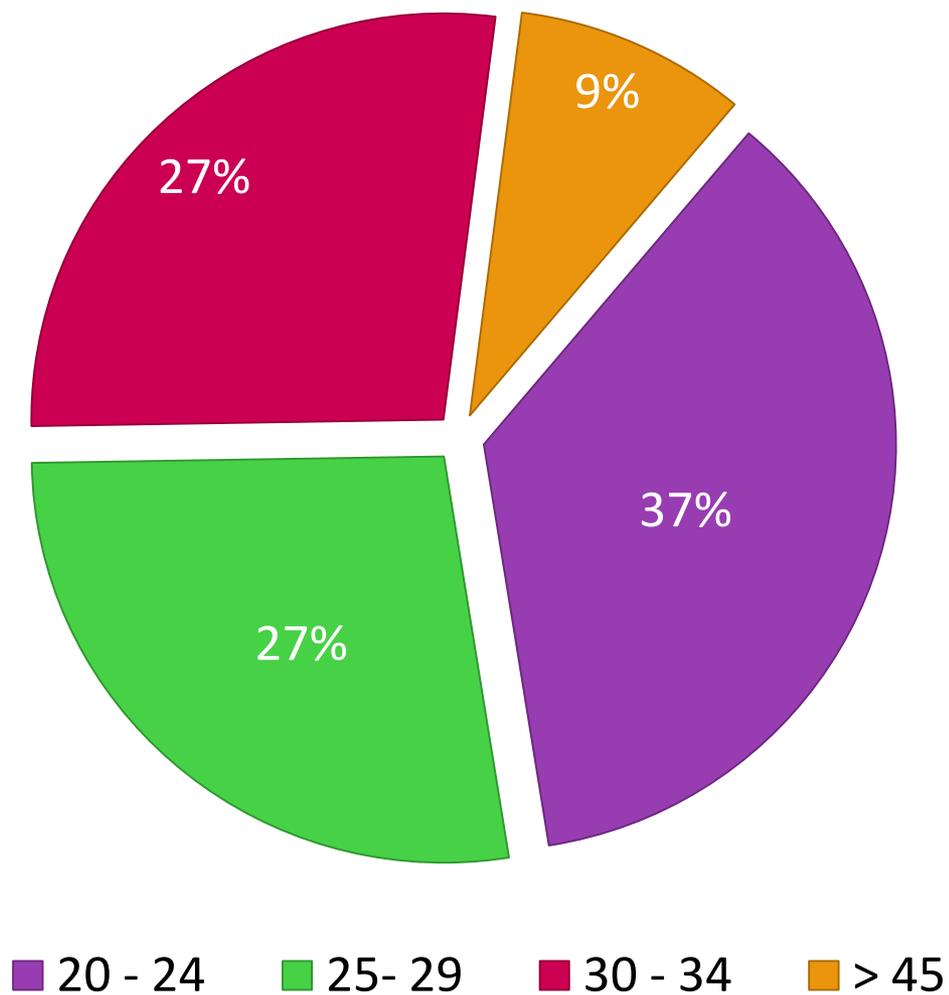
✂ El informe de 2010 refleja un aumento significativo en la edad de los directores de los cortometrajes de documental, situándolo en 39'40 años de media. (En la edición 2009 la cifra se situaba en 32'78 años). Además un 60% de estos directores tenían de 40 a 45 años.

PROMEDIO TOTALES	EDAD
Informe edición 2008	33'09
Informe edición 2009	31,87
Informe edición 2010	32,32

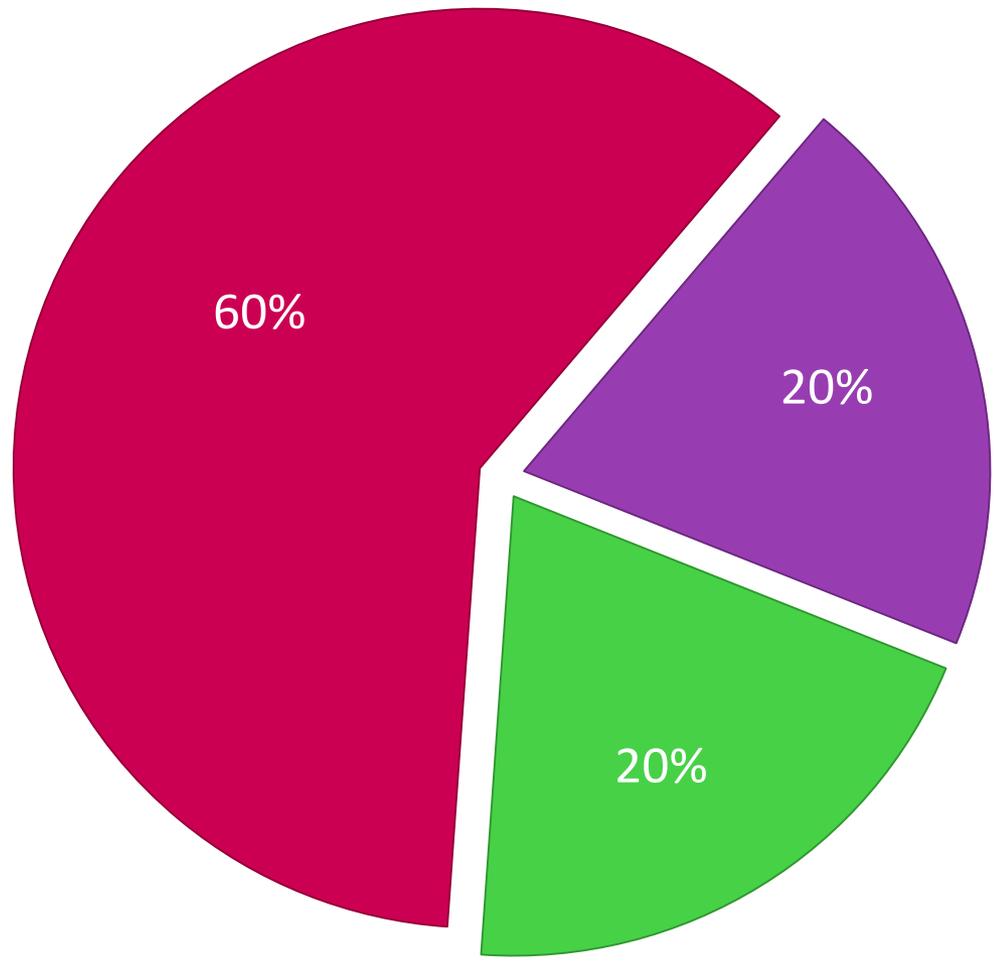
PROMEDIO INFORME 2010	EDAD
Directores ficción	32,27
Directores animación	29,45
Directores documental	39,40

EDAD

ANIMACIÓN



EDAD

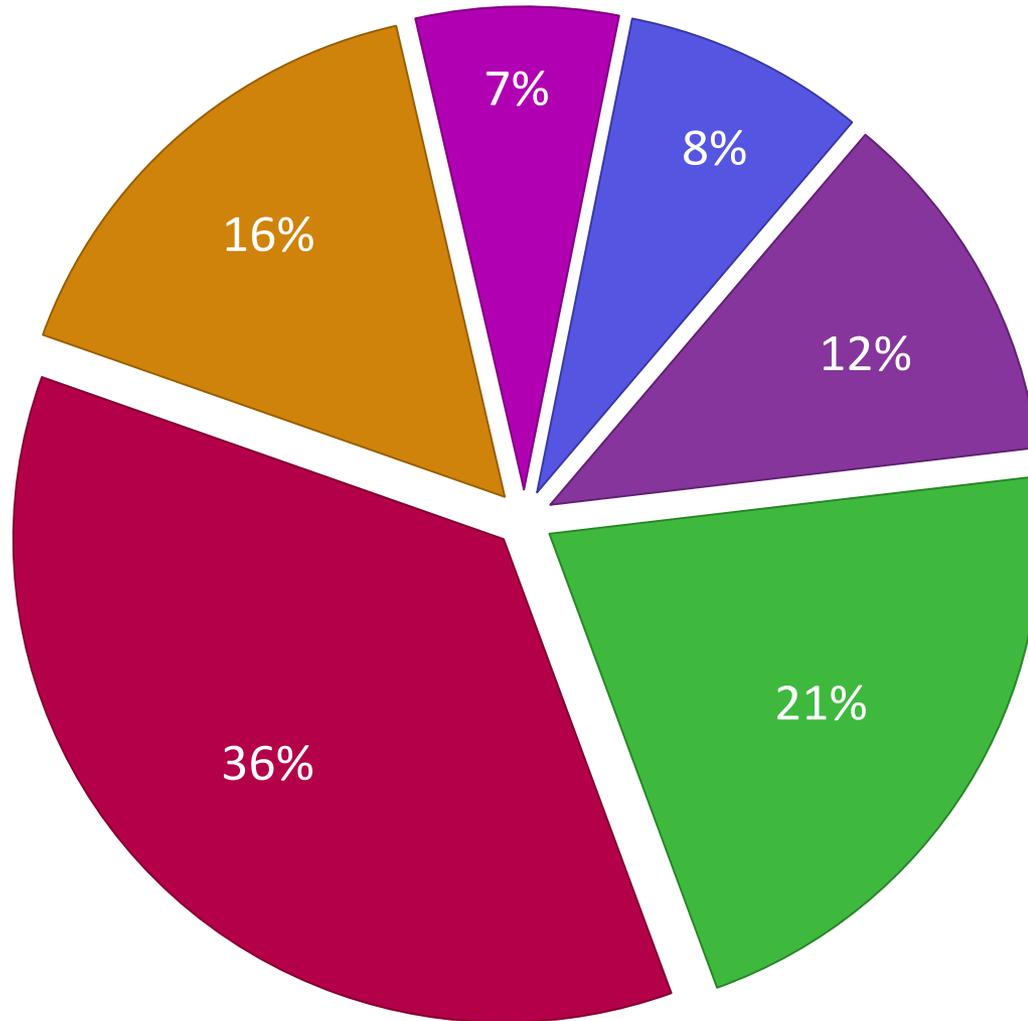


■ 30 - 34

■ 35 - 39

■ 40 - 45

EDAD



20 - 24

25 - 29

30 - 34

35 - 39

40 - 45

> 45

FORMACIÓN

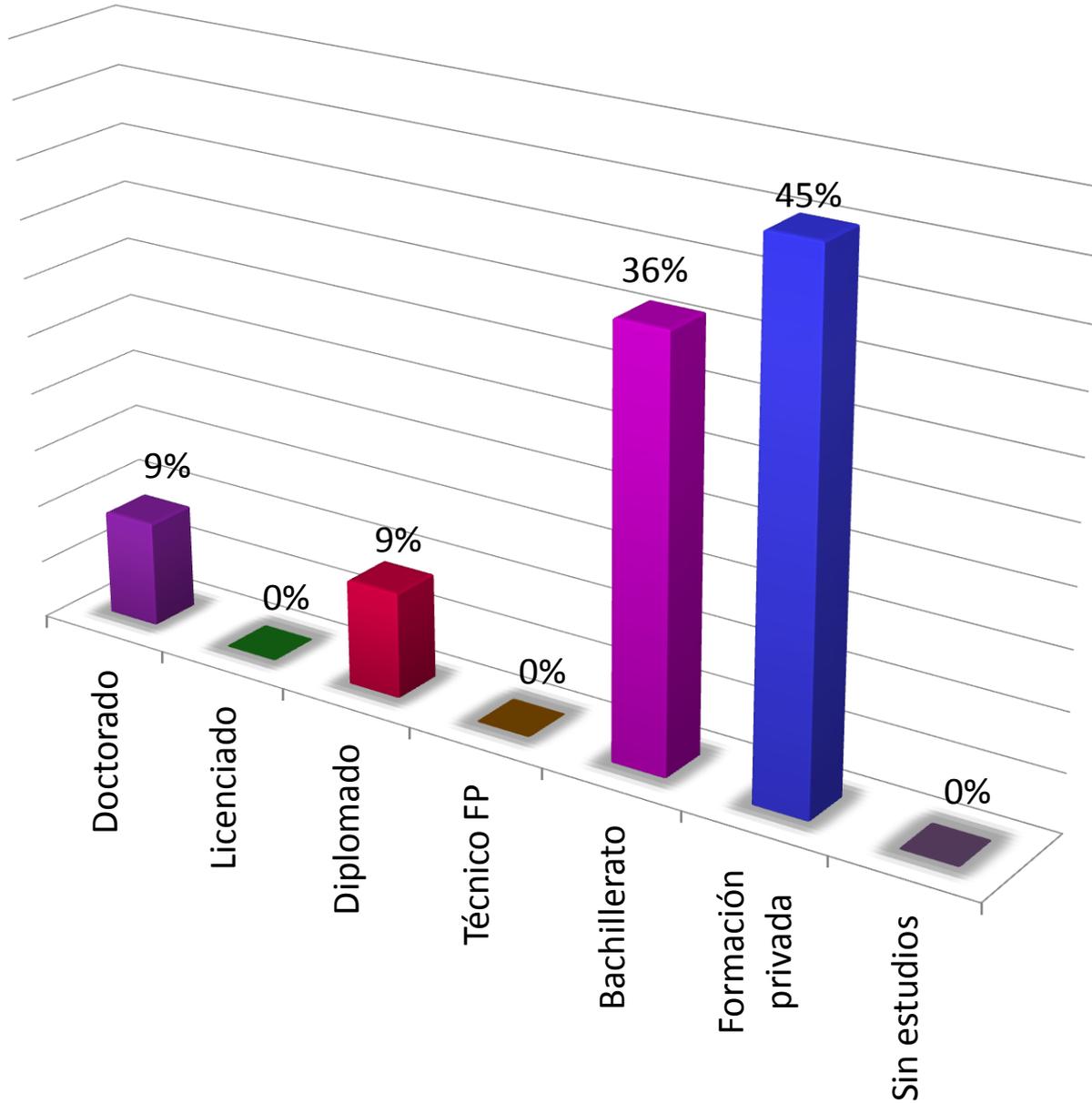
Nivel de los estudios

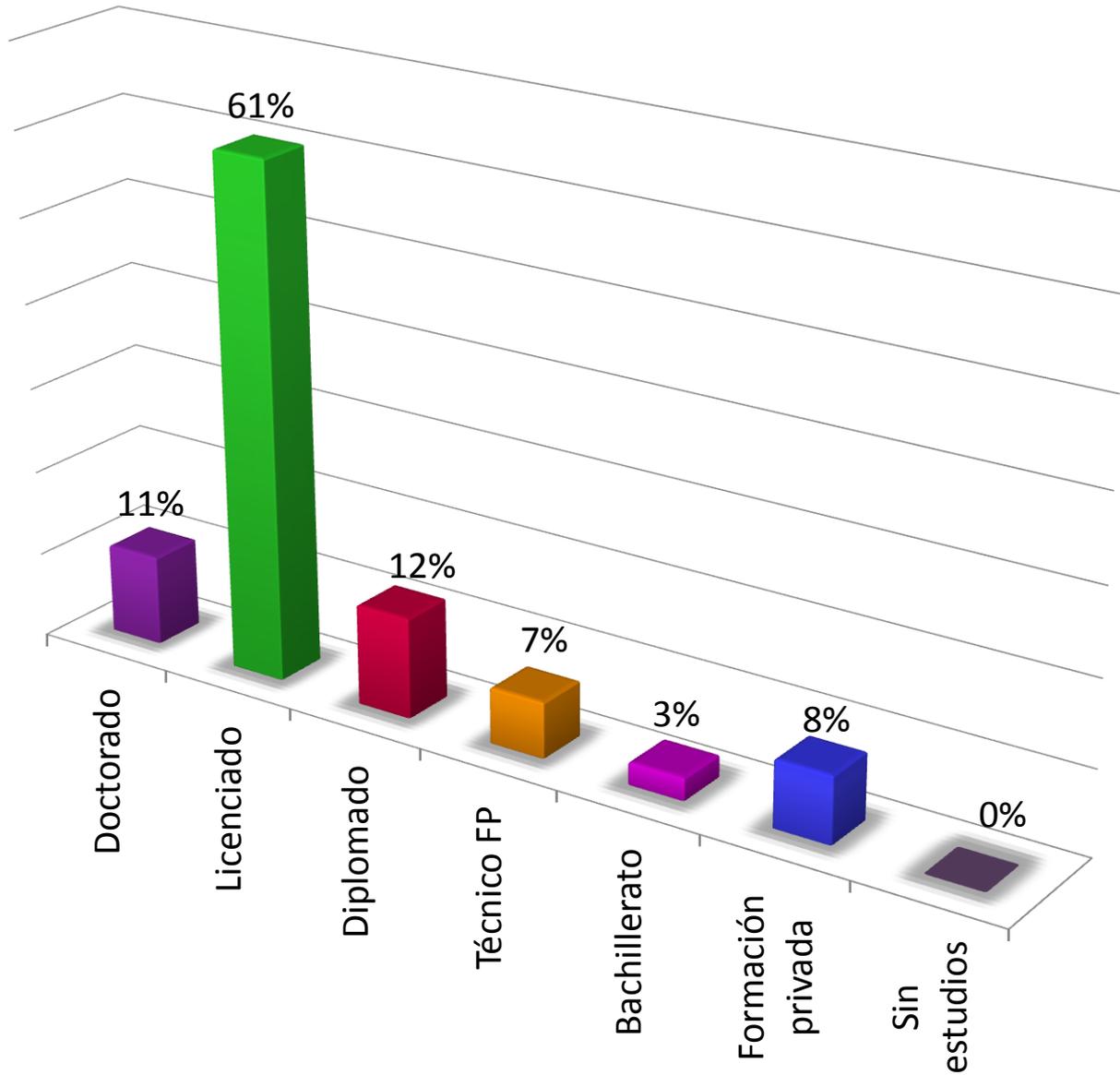
✂ En el informe 2010 hemos segmentado el nivel de los estudios de los directores encuestados, introduciendo una nueva clasificación, correspondiente a la **Formación Privada**. Esto ha supuesto la aparición de un porcentaje significativo en animación (45%) y la presencia más comedida en la categoría de ficción (8%)

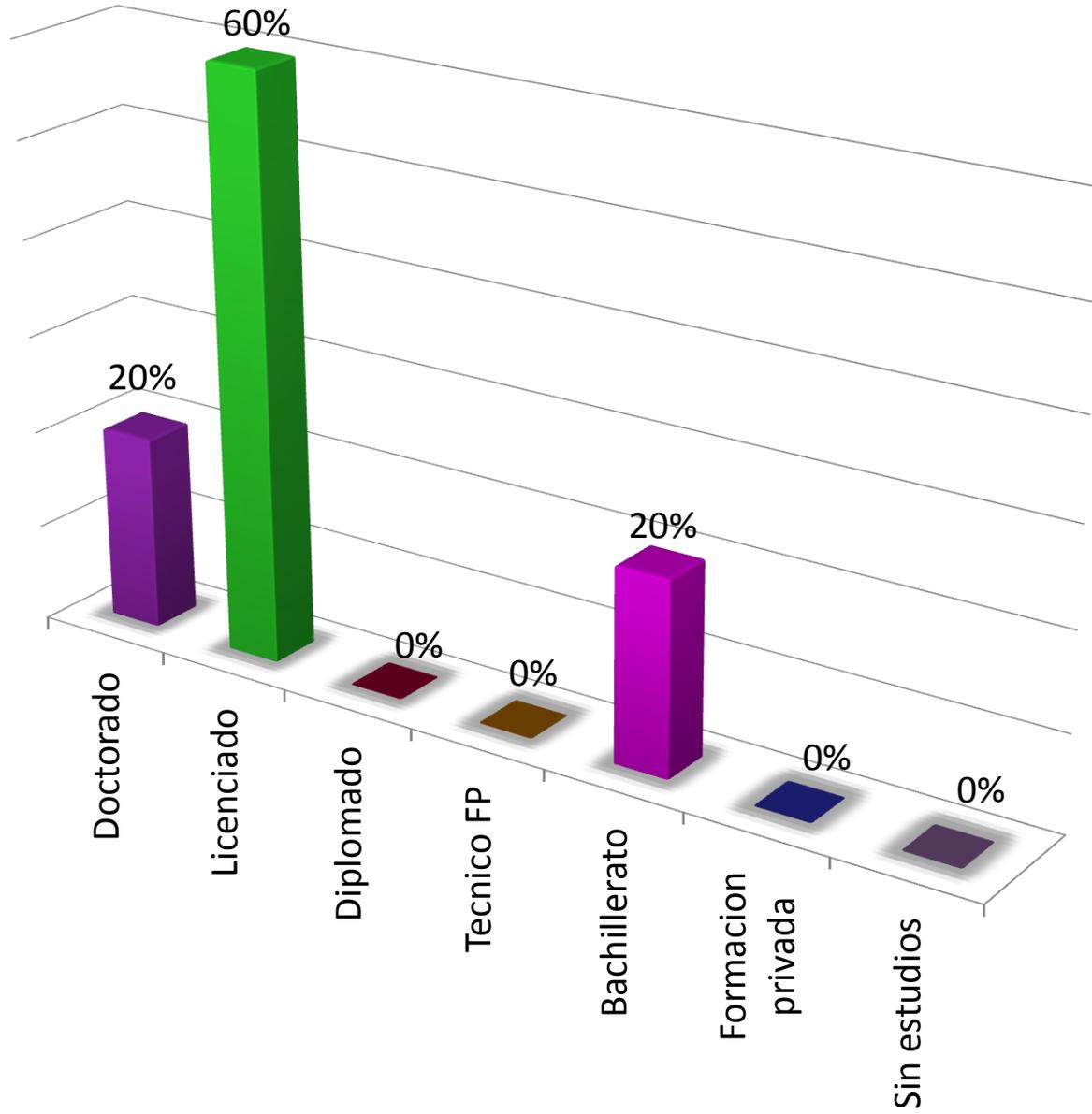
✂ Las gráficas por categorías nos permiten observar el descenso de los técnicos de formación profesional en la categoría de animación y documental, pasando de un 18% y a 0%, y de un 22% a 0%, respectivamente. Así mismo se puede señalar el descenso de licenciados de un 36% en la edición de 2009, a un 0% en el presente estudio.

ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	PORCENTAJE
Informe edición 2008	55%
Informe edición 2009	77%
Informe edición 2010	81%

ANIMACIÓN



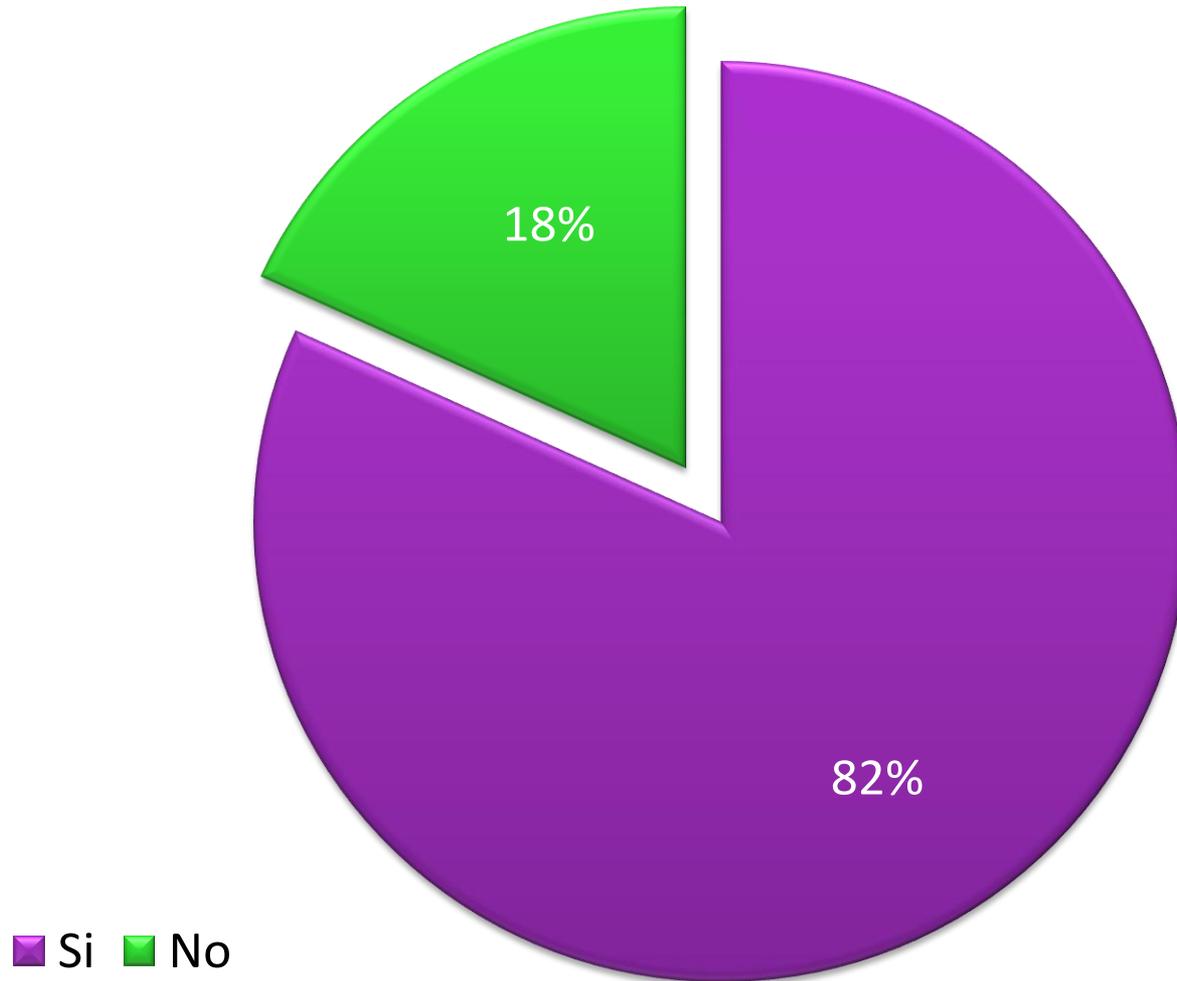




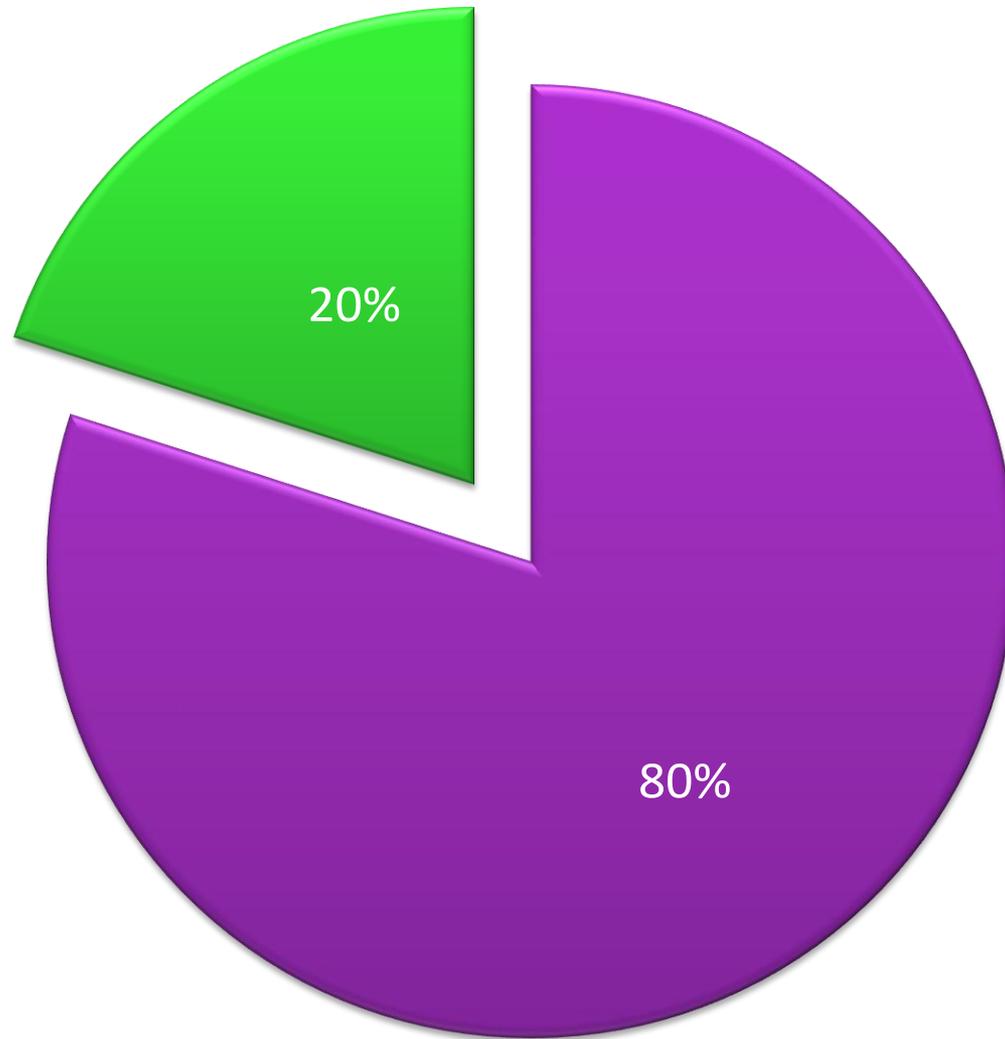
Especialidad en las titulaciones

✎ Un 81% de los directores tiene formación en Imagen y sonido, respecto al 77% del informe de 2009. Se aprecia un aumento de la especialización desde las dos ediciones anteriores.

Especialidad en Imagen y Sonido

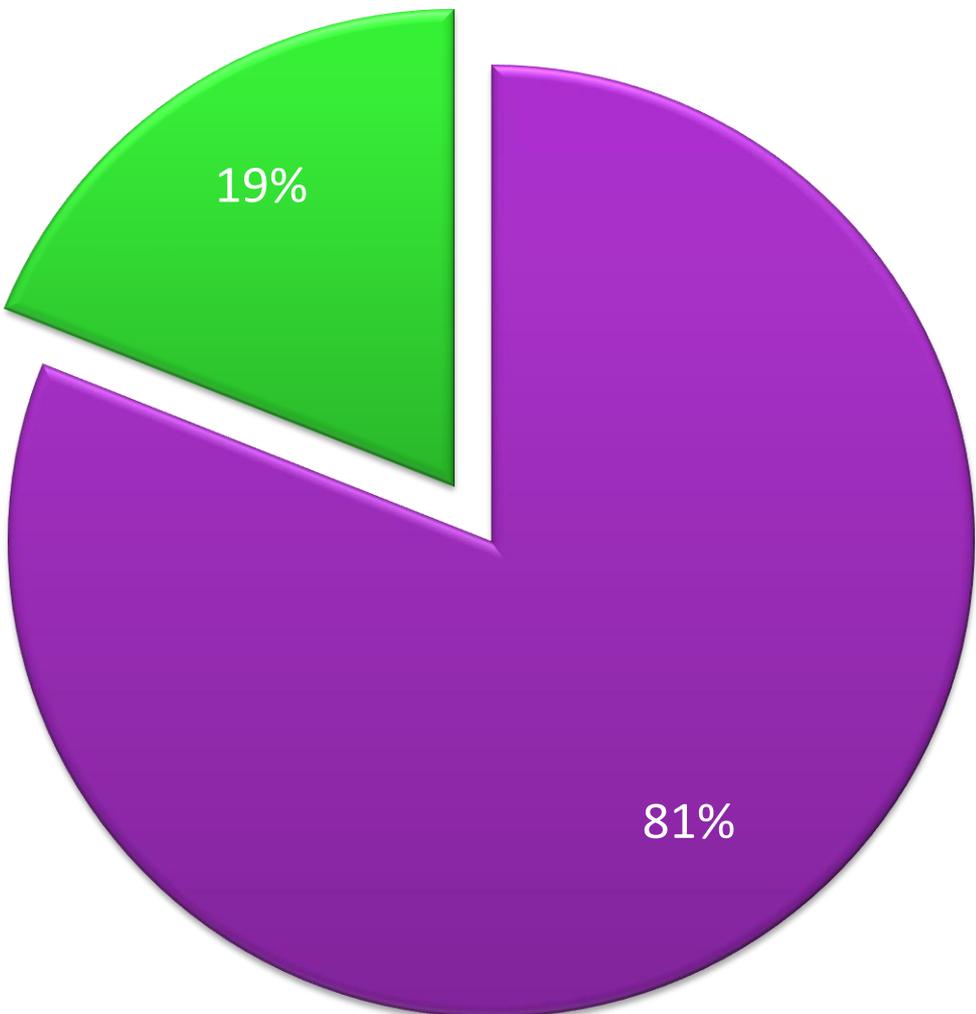


Especialidad en Imagen y Sonido



■ Si ■ No

Especialidad en Imagen y Sonido



■ Si ■ No

TRABAJO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

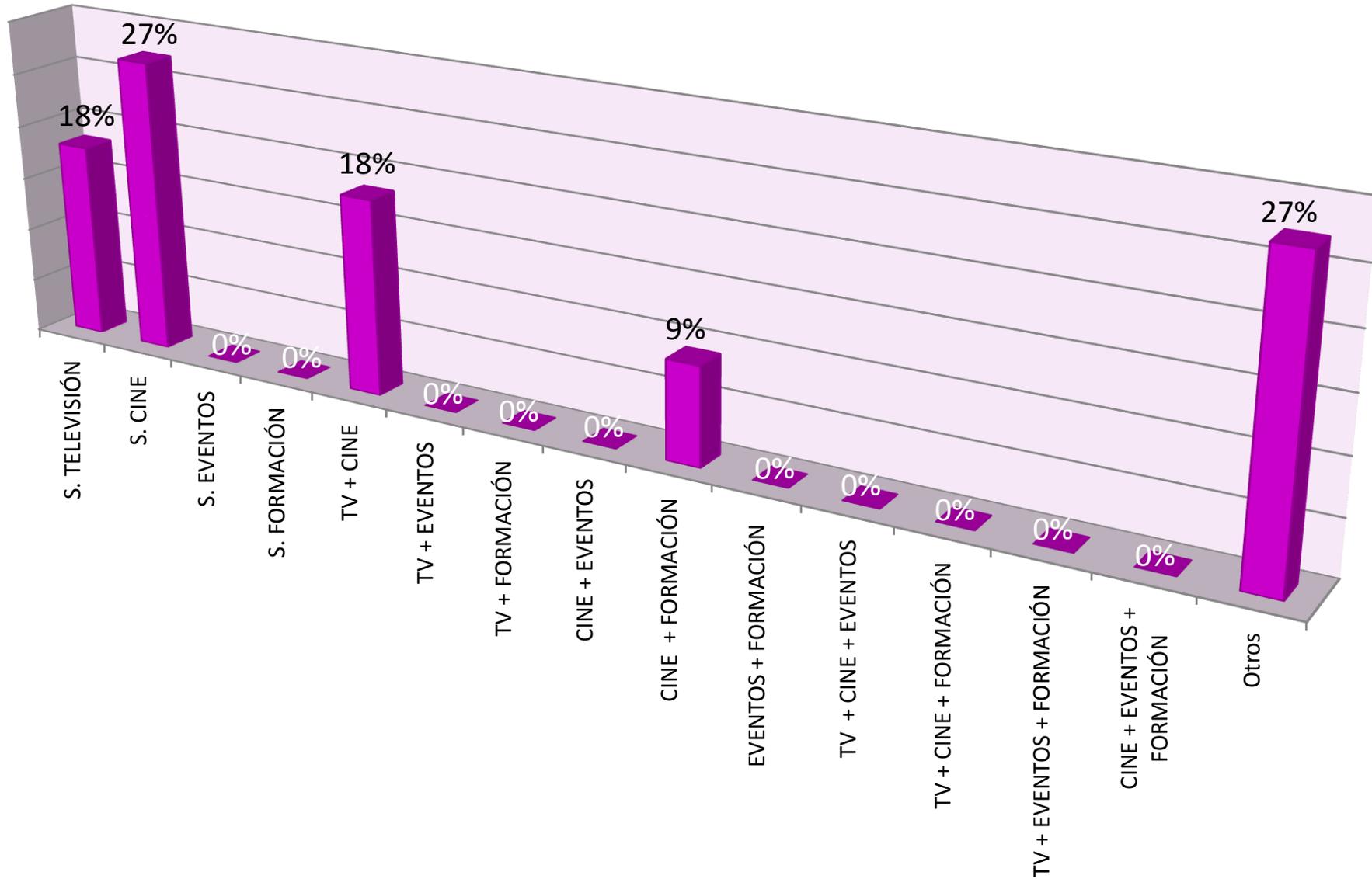
✂ El trabajo en el sector de televisión, con un 17% y en el cine con un 21%, han tenido un incremento respecto al informe de 2009, que era de un 4% y un 5% respectivamente.

✂ Las gráficas por categorías presentan, dentro de la animación, un aumento significativo en el sector de televisión y en el epígrafe “otros” , pasando de un 0% en ambos, en el informe de 2009 a un 18% y un 27% respectivamente.

✂ En cuanto a la categoría documental, la gráfica nos muestra que la actividad laboral de los directores encuestados se concentra en los sectores de cine, eventos, formación y televisión+cine. Con un 25% cada uno.

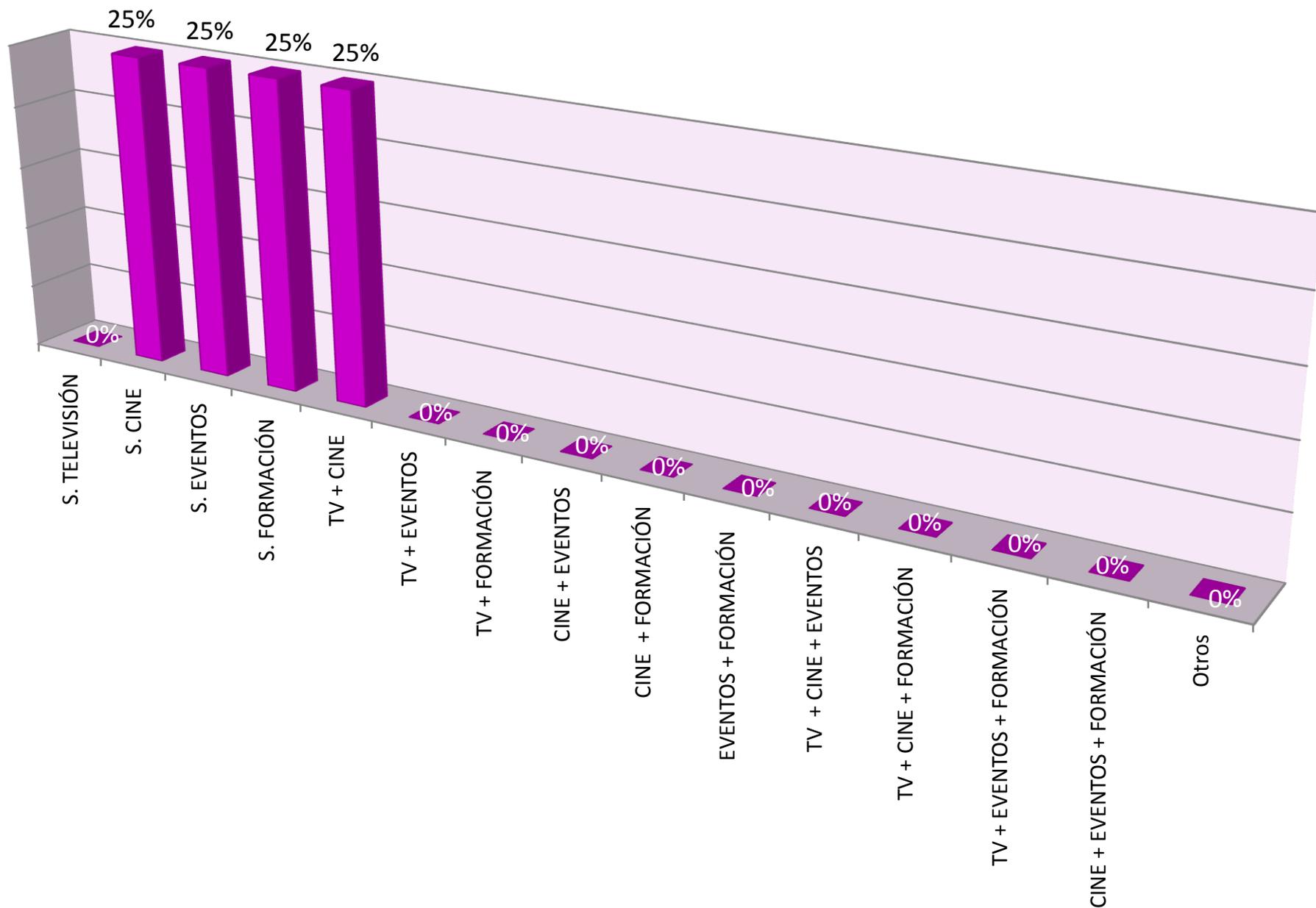
	2008	2009	2010
TELEVISIÓN	12%	13%	17%
CINE	39%	16%	21%
EVENTOS	1%	0%	3%
FORMACIÓN	4%	2%	9%
TV + CINE	13%	19%	22%
TV + EVENTOS	0%	2%	0%
TV + FORMACIÓN	0%	3%	3%
CINE + EVENTOS	1%	4%	1%
CINE + FORMACIÓN	4%	5%	2%
EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%	0%
TV + CINE + EVENTOS	4%	8%	0%
TV + CINE + FORMACIÓN	1%	10%	2%
TV + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	0%	0%
CINE + EVENTOS + FORMACIÓN	0%	1%	2%
Otros	18%	16%	16%

Trabajo en el sector audiovisual



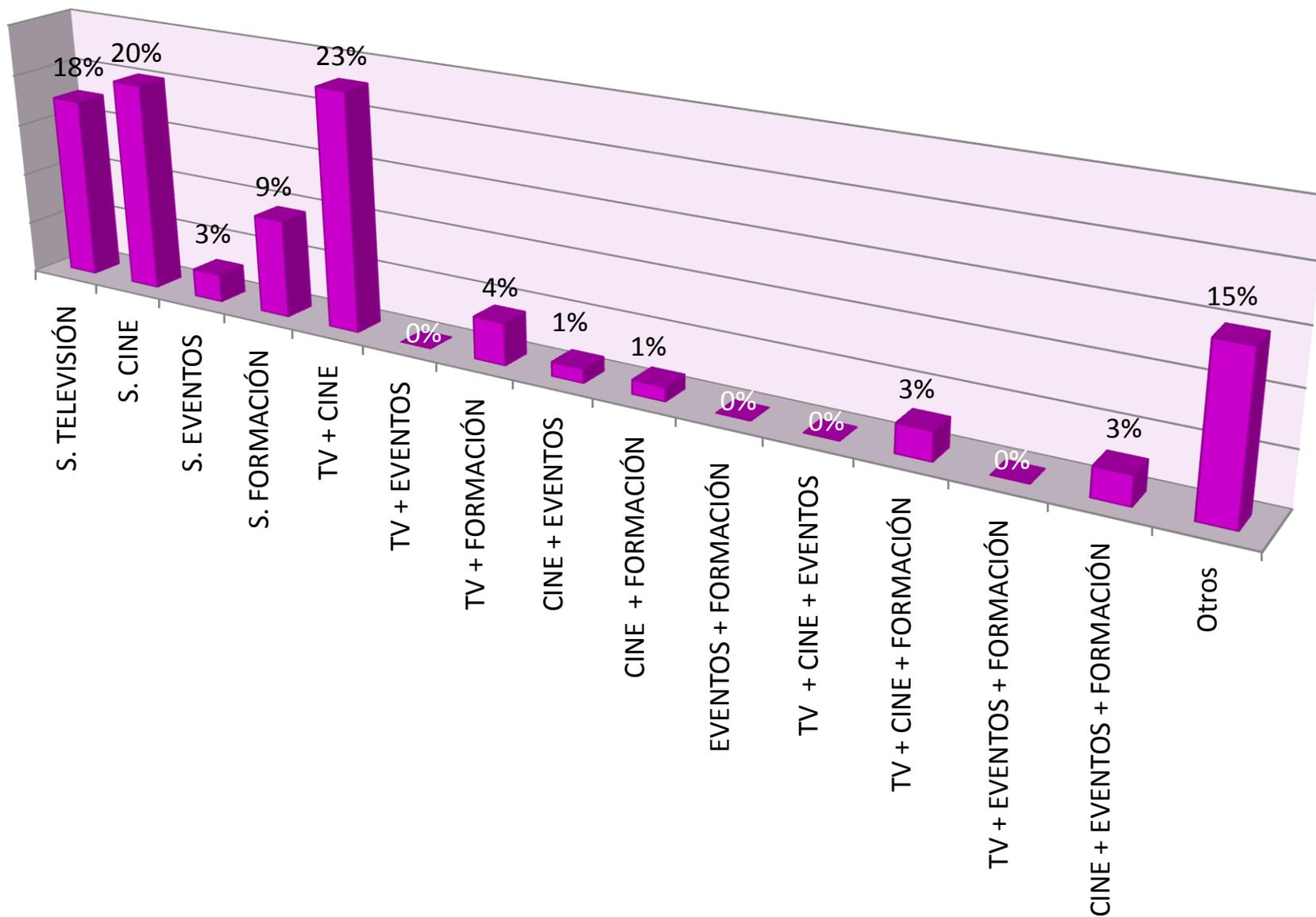
Trabajo en el sector audiovisual

DOCUMENTAL



Trabajo en el sector audiovisual

FICCIÓN



EXPERIENCIA

Cortometrajes AMATEUR

✎ Los directores dirigen un promedio de **2'64** cortometrajes considerados por ellos mismos como NO PROFESIONALES. Un 78% de los encuestados declaran haber dirigido entre 1 y 5 cortometrajes con anterioridad.

**CORTOMETRAJES
AMATEUR**

RESULTADOS

Informe 2008

Informe 2009

Informe 2010

Ninguno

32%

22%

15%

1-5

62%

72%

78%

6-10

5%

3%

4%

11-15

2%

2%

1%

16-20

0%

1%

1%

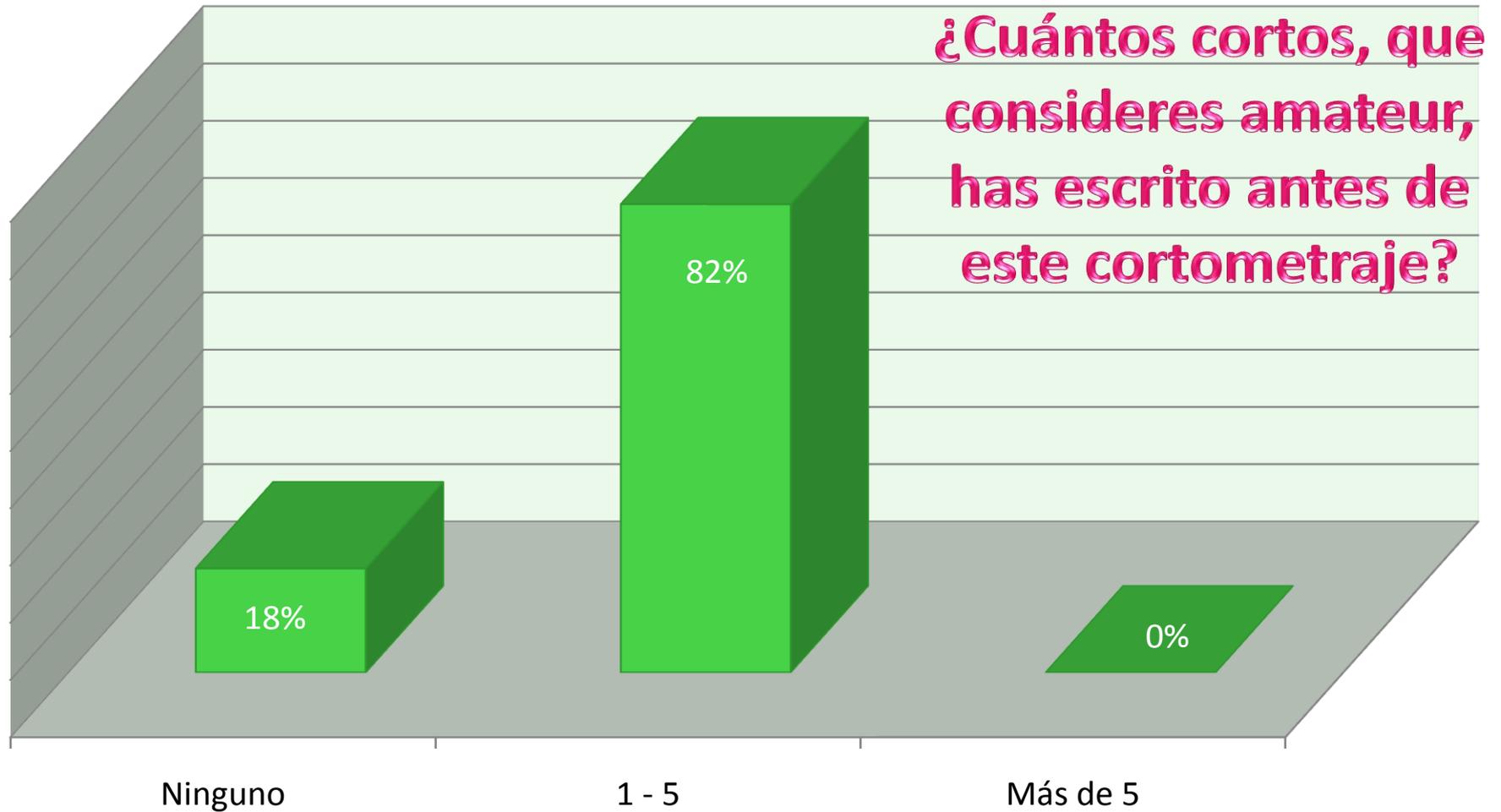
+ de 21

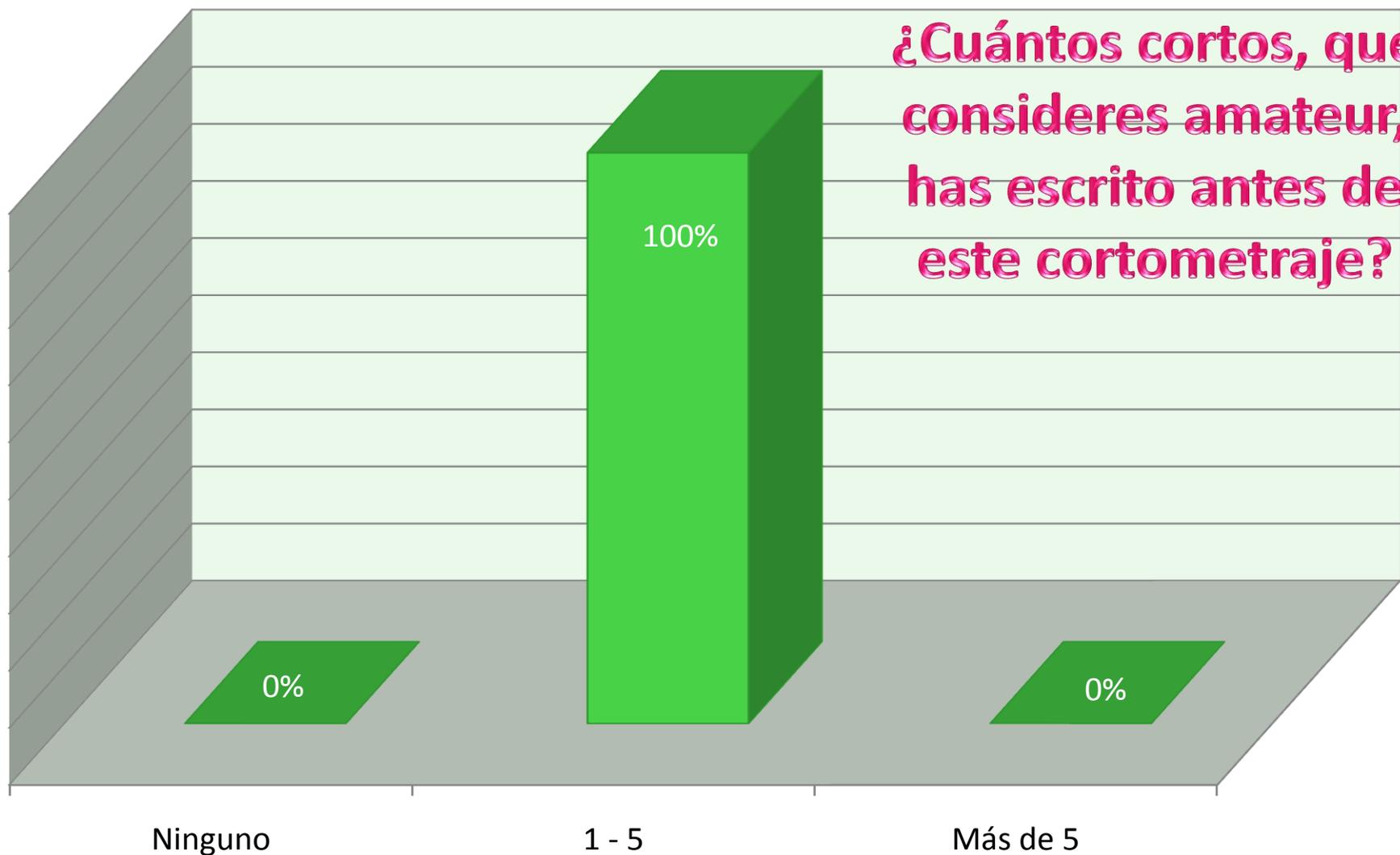
0%

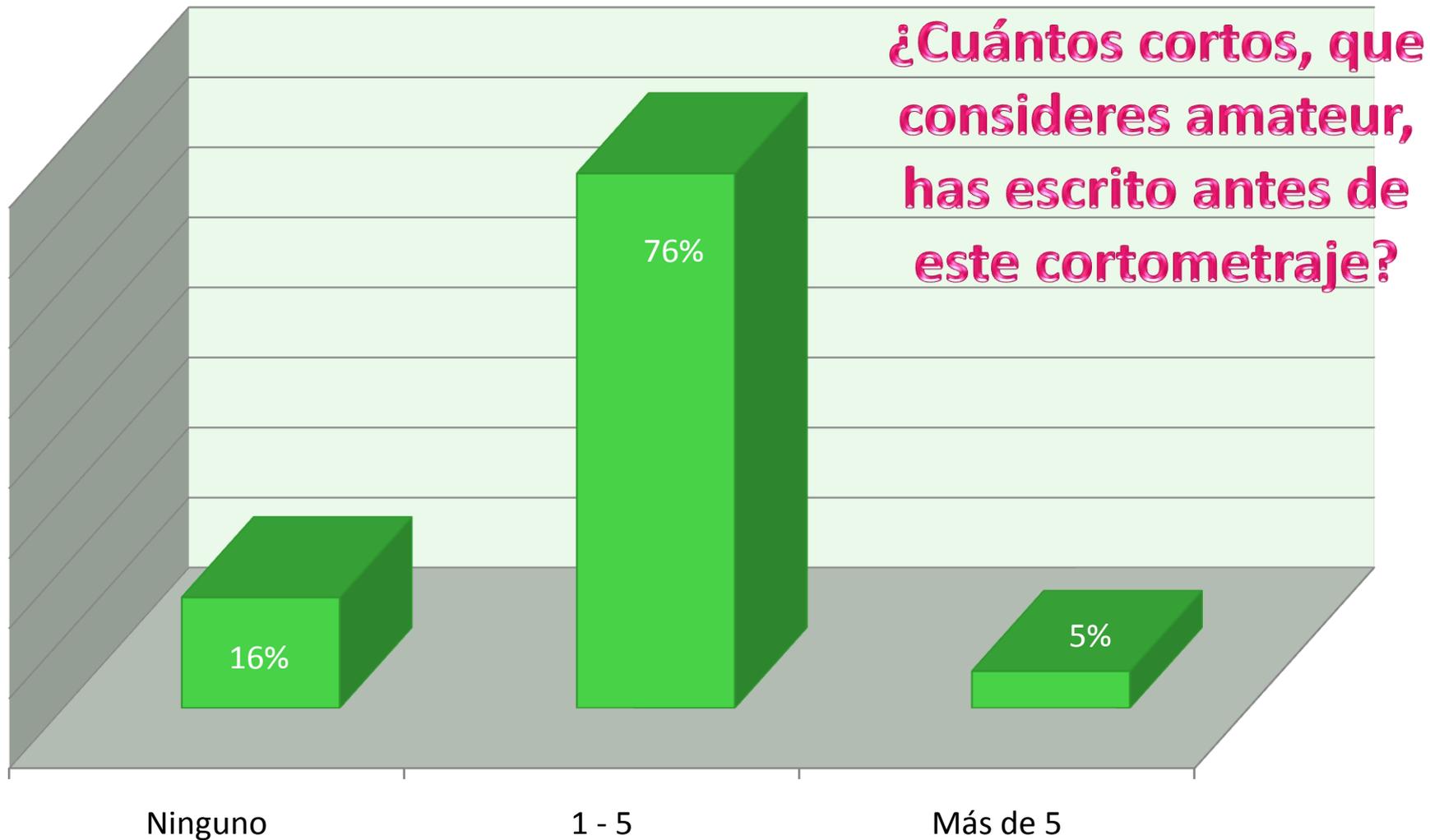
0%

0%

Cortometrajes AMATEUR







Cortometrajes PROFESIONALES

✂ El promedio de cortometrajes dirigidos por los directores encuestados que ellos consideran como PROFESIONALES es de **1,86**. Es significativo el aumento en el porcentaje de la categoría de 1 a 5 con un 72% (en informe de 2009 59%)

CORTOMETRAJES PROFESIONALES

RESULTADOS

Informe 2008

Informe 2009

Informe 2010

Ninguno

42%

39%

25%

1-5

51%

59%

72%

6-10

3%

0%

1%

11-15

4%

0%

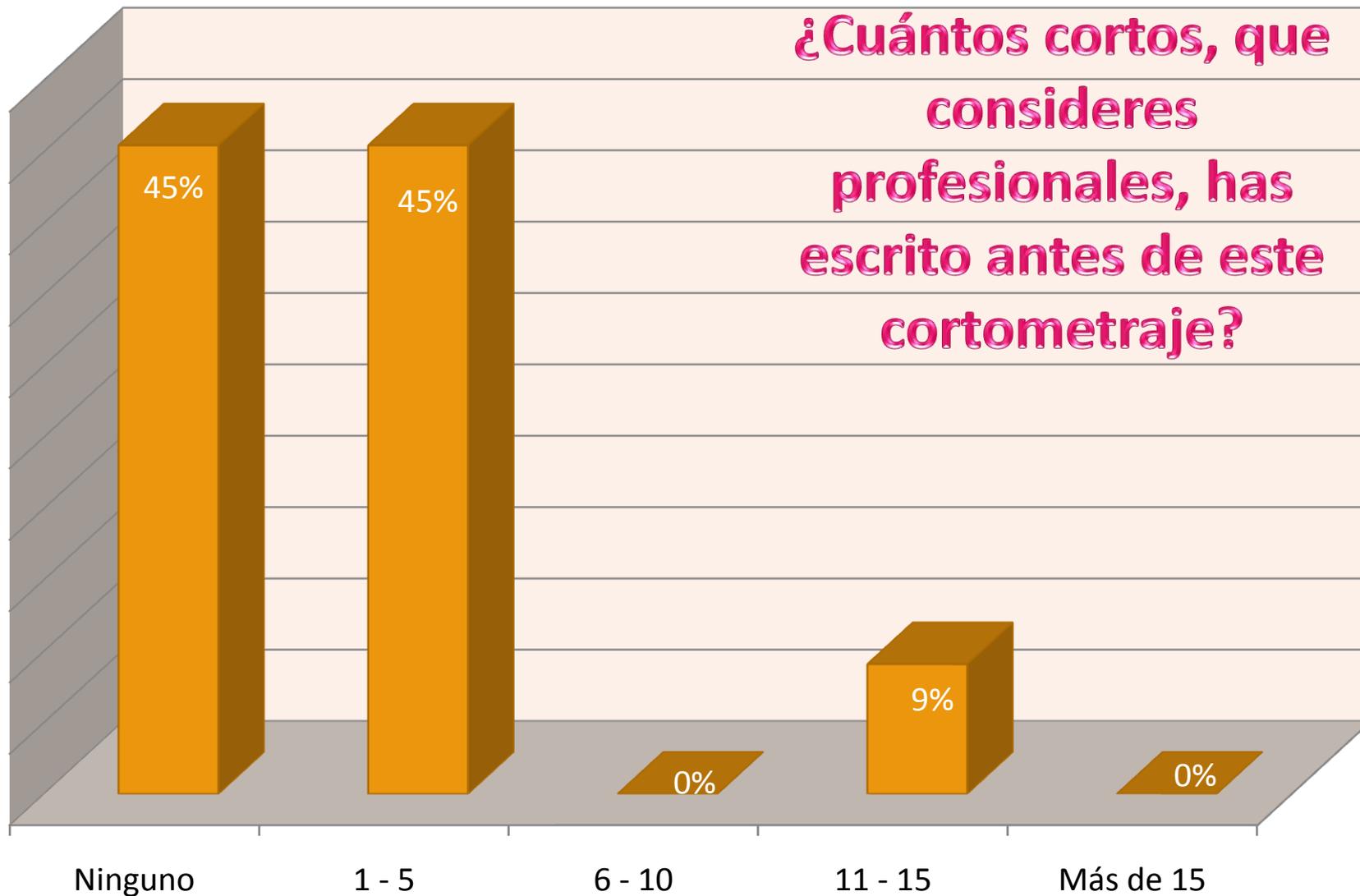
2%

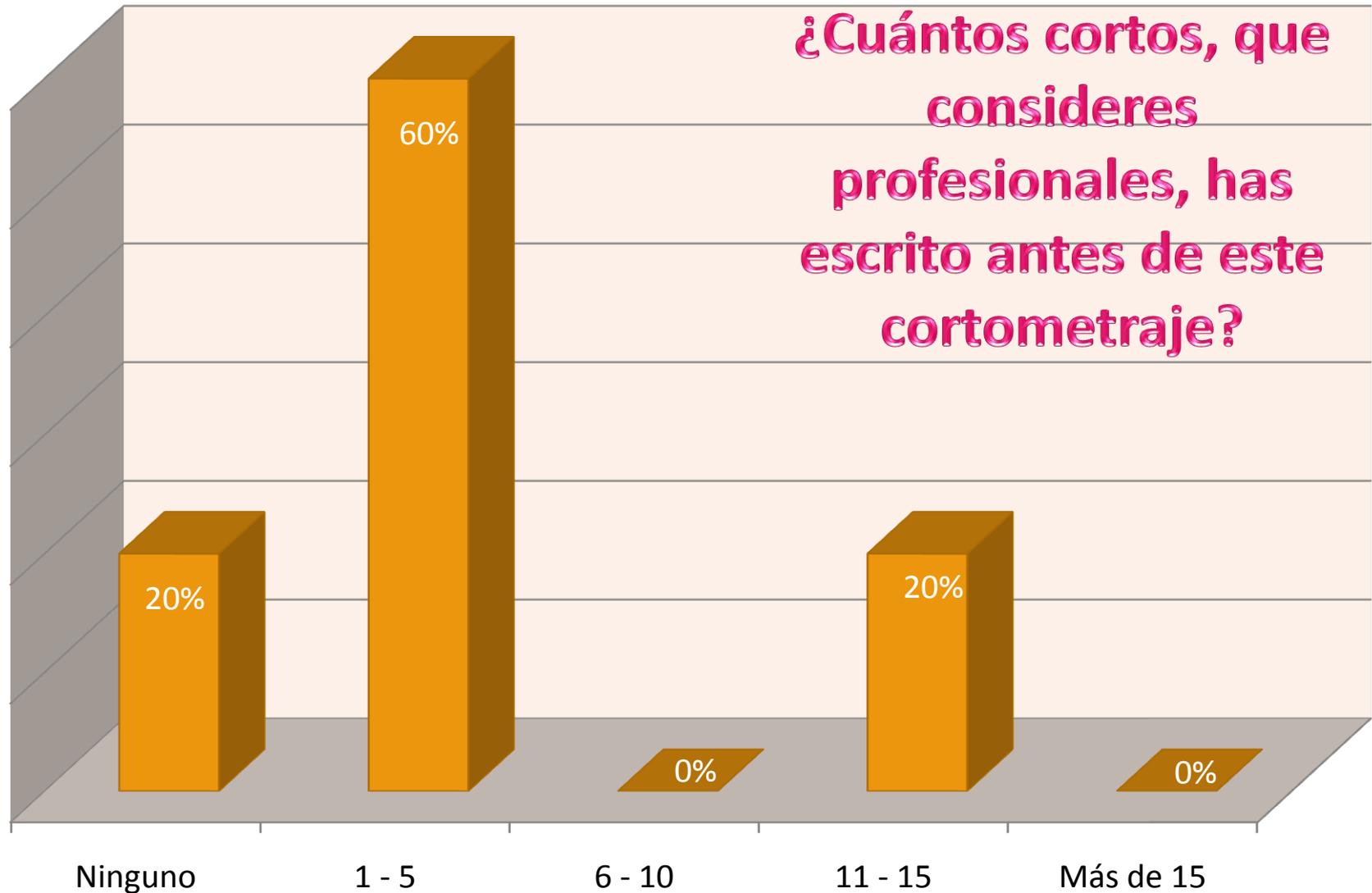
Más de 20

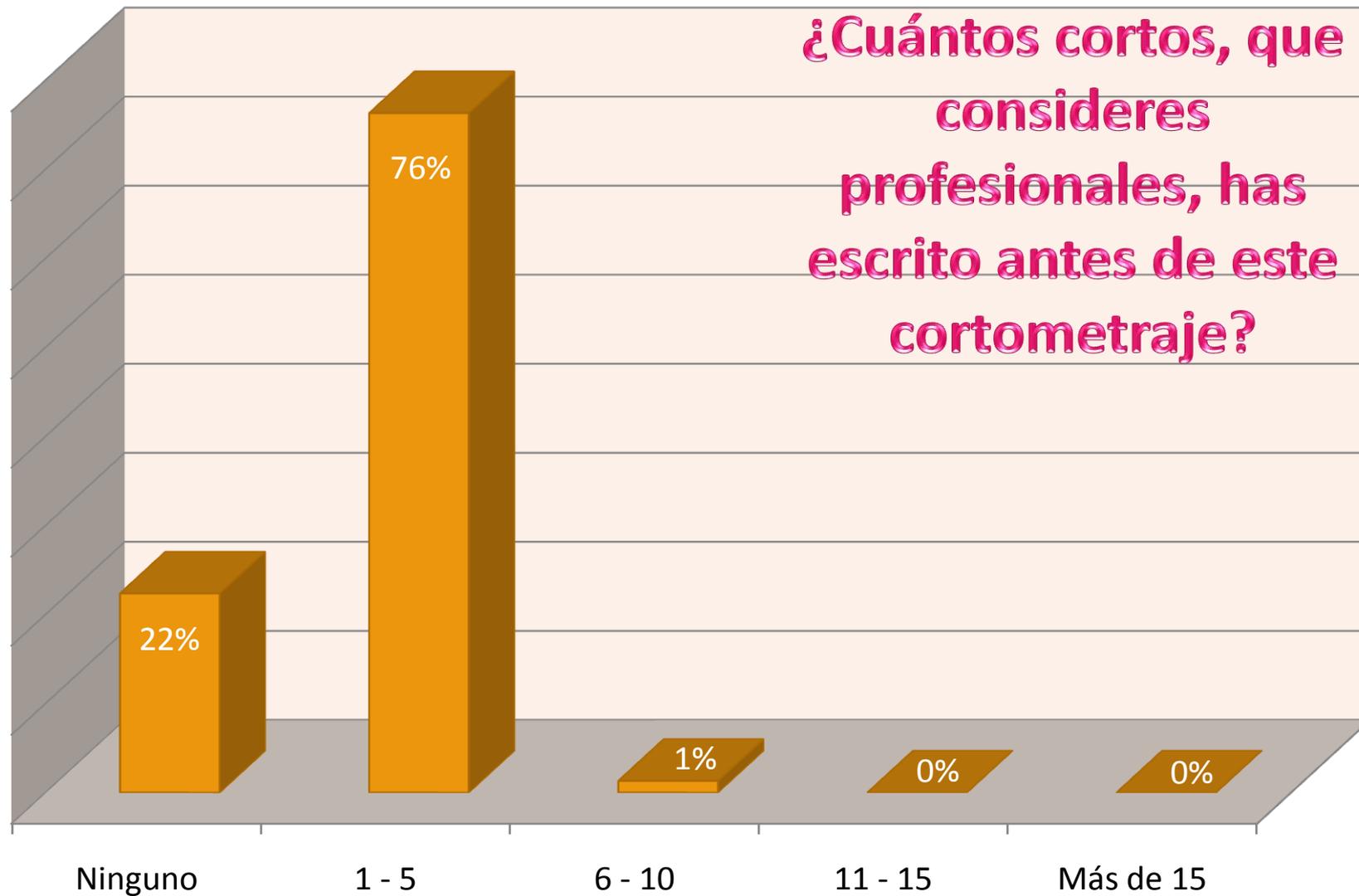
0%

2%

0%





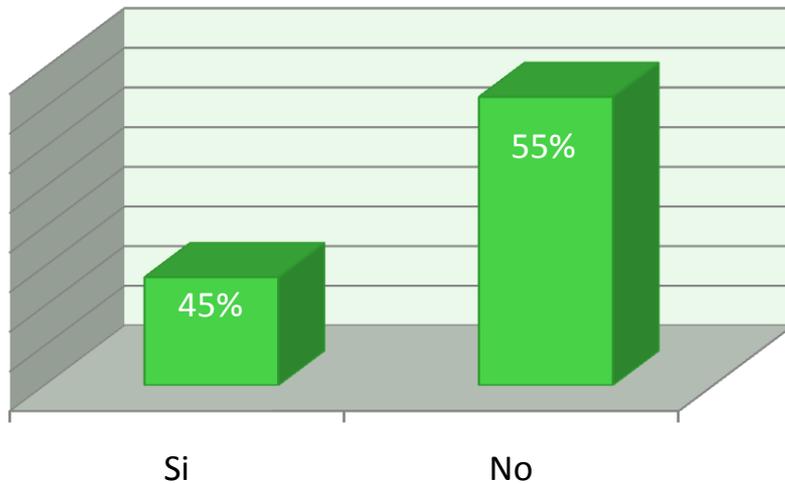


Dirección de cortometrajes de otros géneros

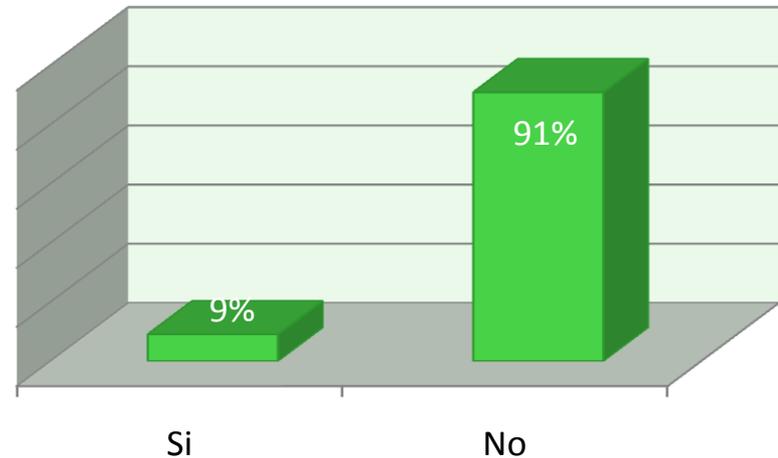
✂ Todos los directores de cortometrajes de documental afirman NO haber dirigido ningún cortometraje de ficción. Por otro lado, las gráficas nos muestran que los directores de ficción y animación, mantienen la posibilidad de dirigir otro cortometraje fuera de su especialidad.

ANIMACIÓN

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

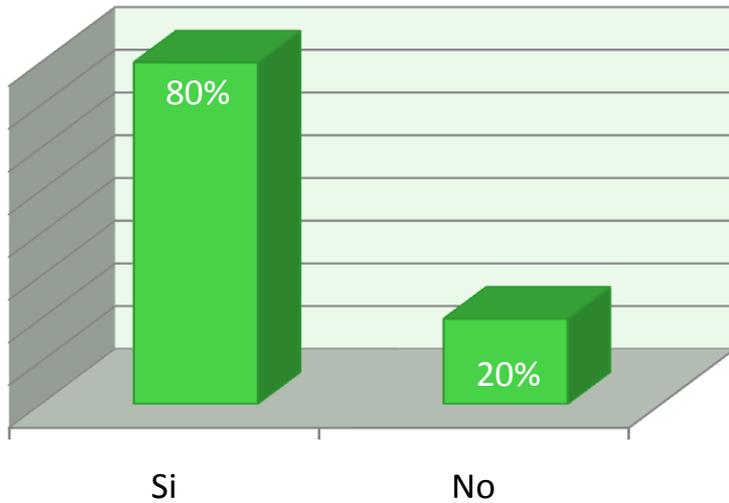


¿Has escrito cortometrajes de documental?

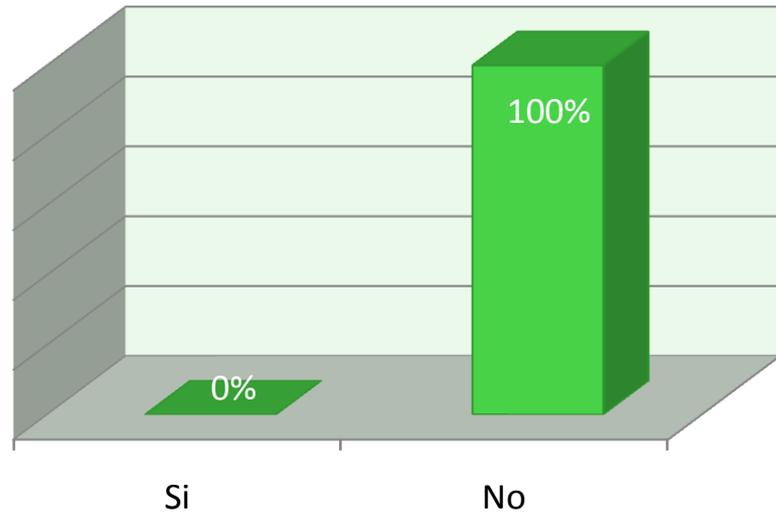


DOCUMENTAL

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

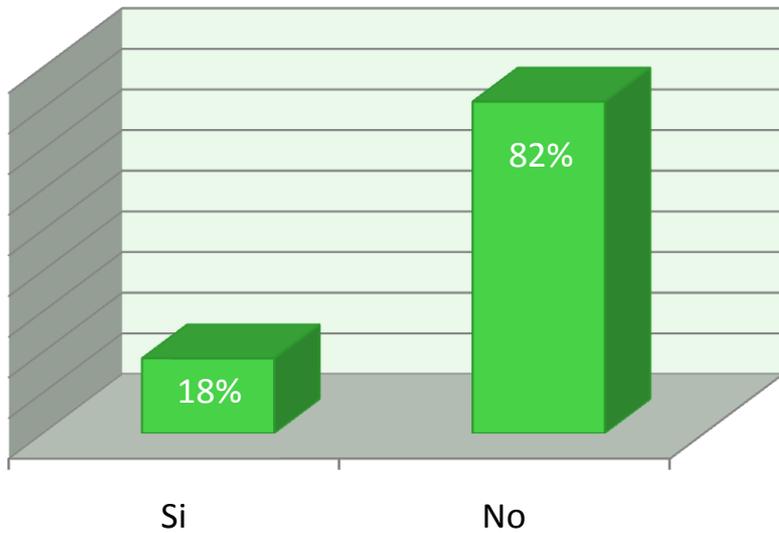


¿Has escrito cortometrajes de animación?

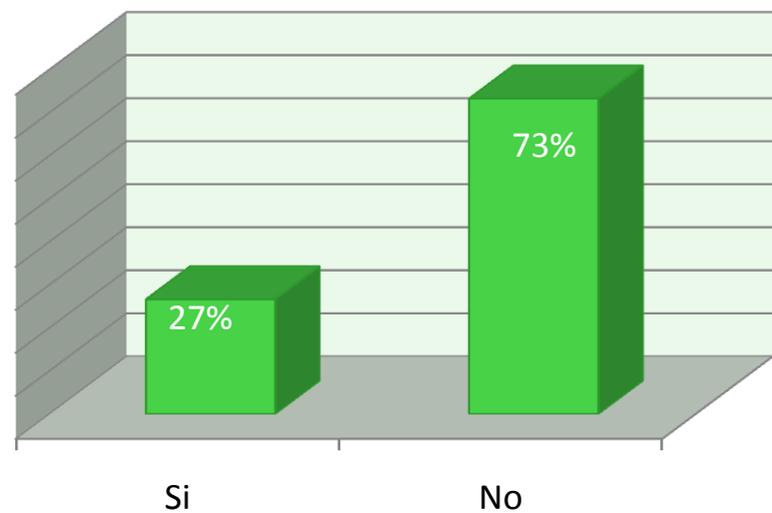


FICCIÓN

¿Has escrito cortometrajes de animación?



¿Has escrito cortometrajes de documental?



LA CREACIÓN

⌘ El porcentaje referido a guiones que son elaborados por el propio director es muy similar al reflejado en el informe de 2009.

EL GUIÓN		RESULTADOS		
	Informe 2008	Informe 2009	Informe 2010	
SI	97%	95%	97%	
NO	3%	5%	3%	

Story- board

✎ El story-board es utilizado por un 64% de los directores. De éstos, un 56% lo elaboran ellos mismos y un 44% lo realiza un colaborador.

✎ En la categoría de documental, un 60% de los directores no utilizan la herramienta del story- board.

STORY-BOARD

RESULTADOS

Informe 2008

Informe 2009

Informe 2010

Si

63%

58%

64%

No

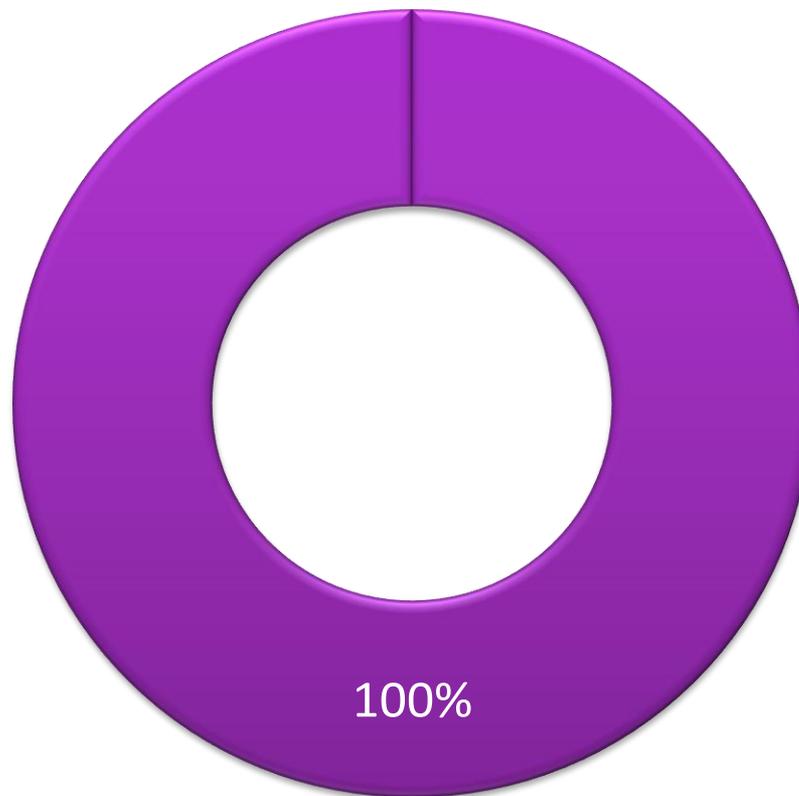
37%

42%

36%

¿Has trabajado con Story-Board?

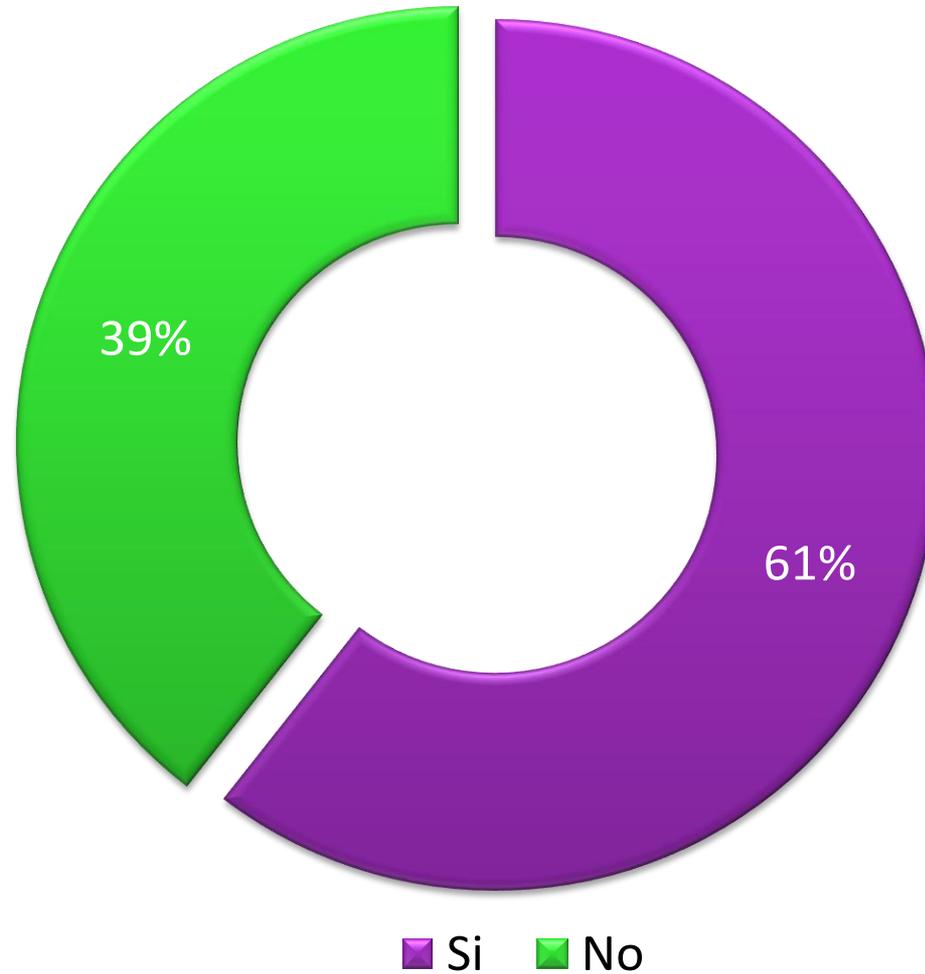
ANIMACIÓN



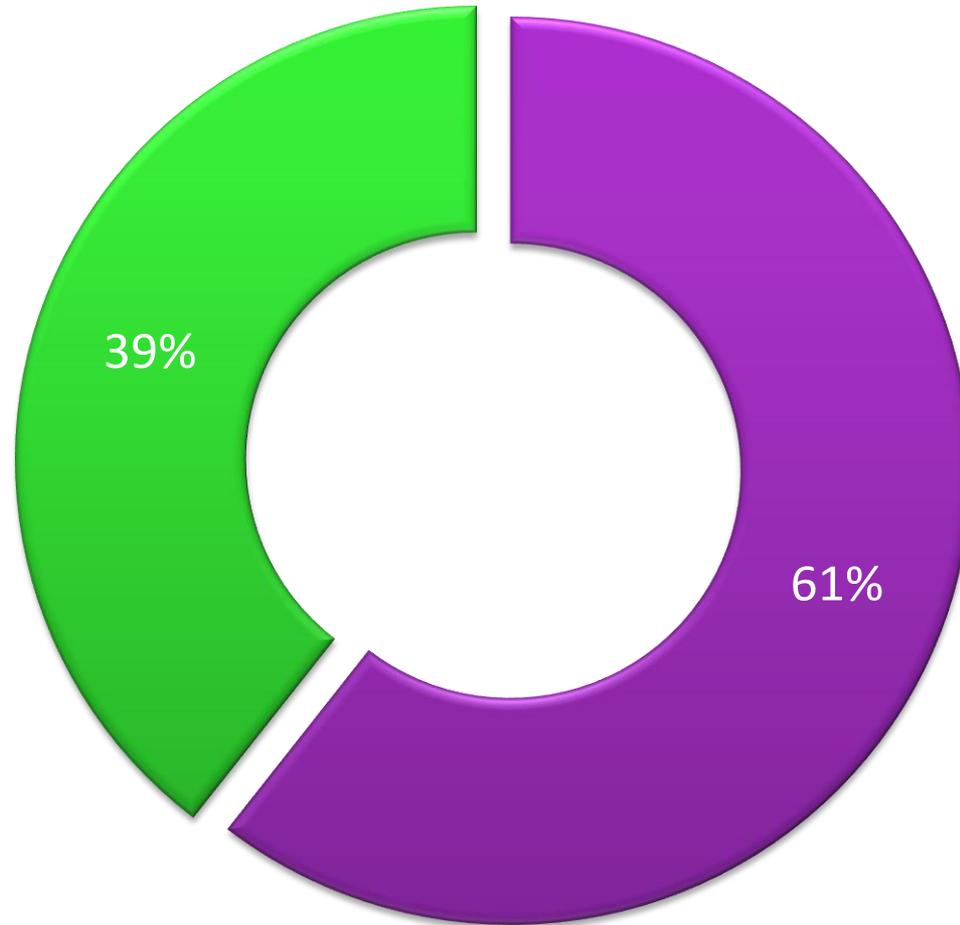
■ Si ■ No

¿Has trabajado con Story-Board?

DOCUMENTAL



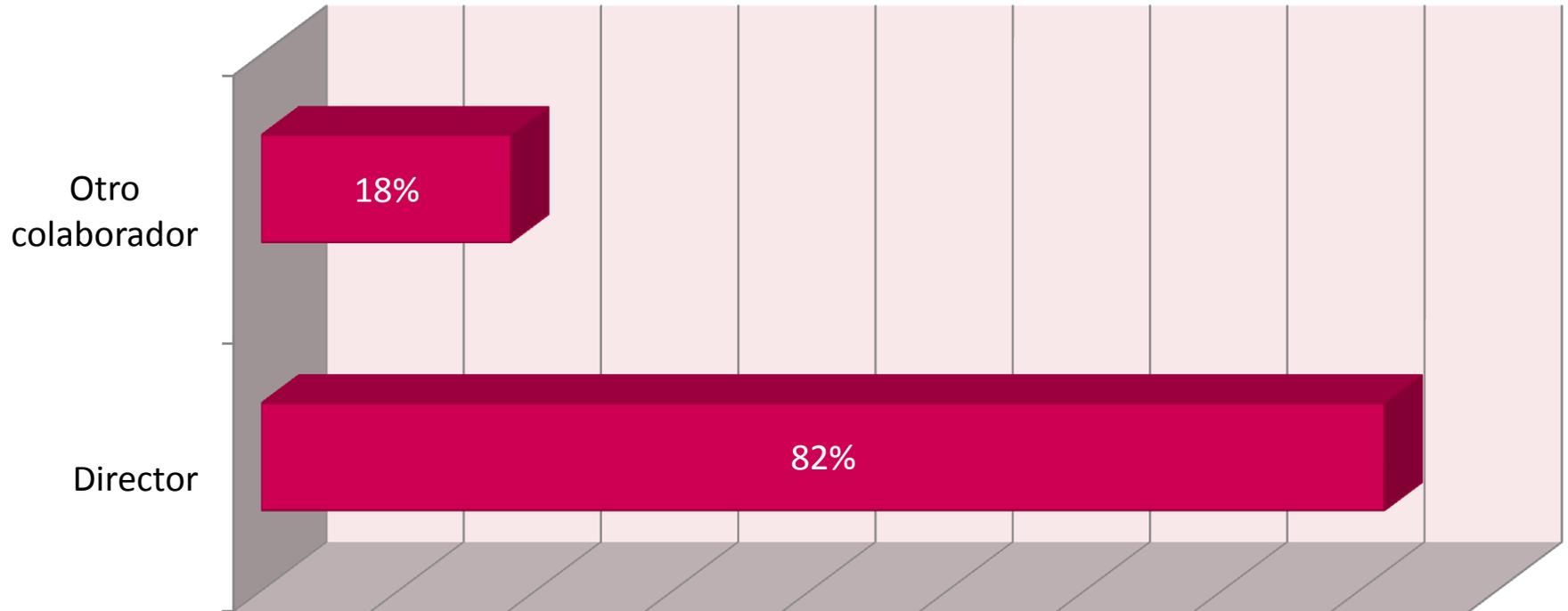
¿Has trabajado con Story-Board?



■ Si ■ No

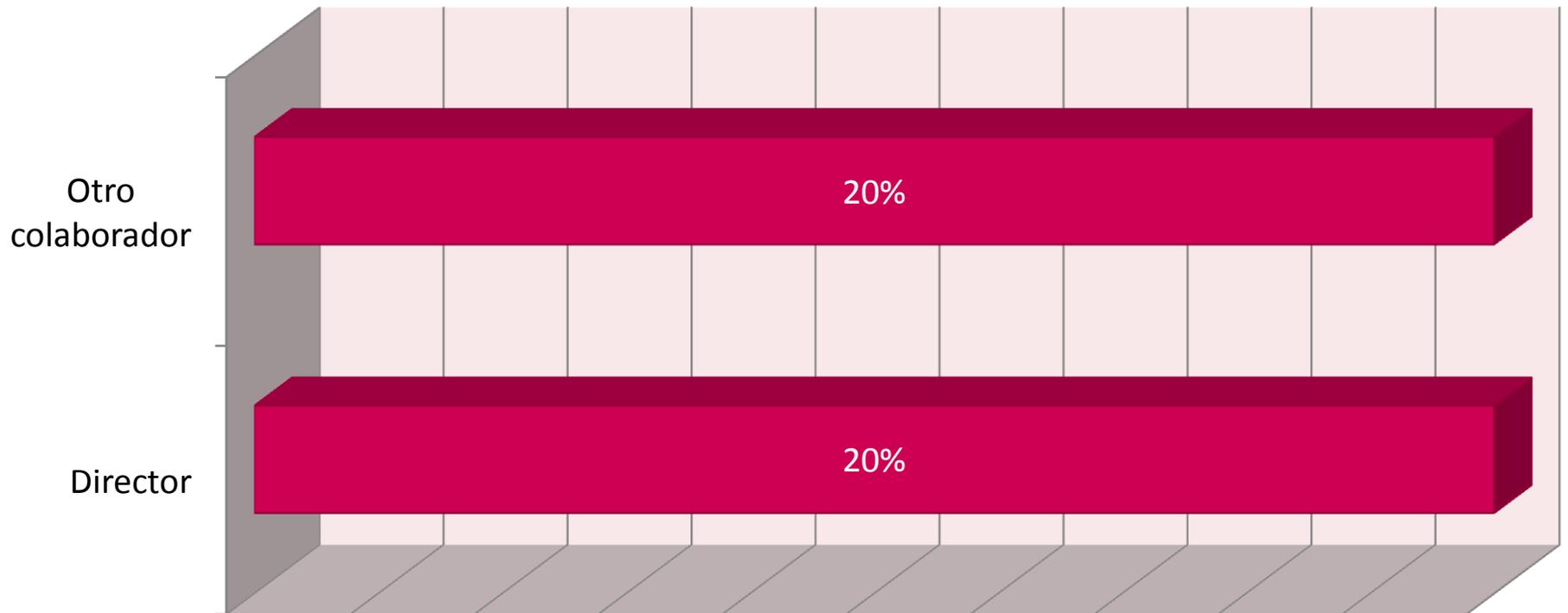
¿Quién ha realizado el Story-Board?

ANIMACIÓN



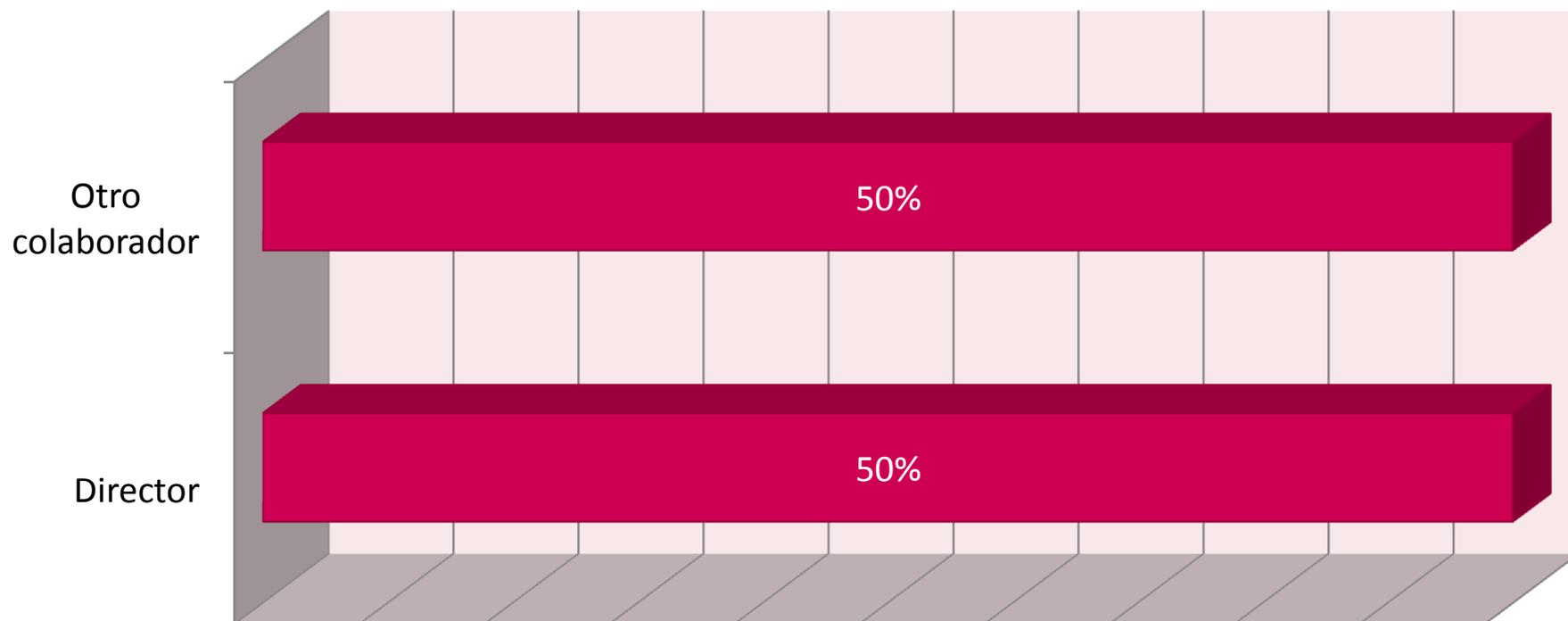
¿Quién ha realizado el Story-Board?

DOCUMENTAL



¿Quién ha realizado el Story-Board?

FICCIÓN



EQUIPO TÉCNICO

✂ En los cortometrajes, el ayudante de dirección es el mismo en un 26% de los casos. Igualando los porcentajes al informe de 2009. Queda patente que un 74% de los directores no trabaja con el mismo ayudante.

✂ En el caso de los directores de fotografía, en el informe de 2010, un 40% repiten con el mismo director, siendo menor el porcentaje respecto al informe de 2009.

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Informe Edición 2008

49% han trabajado con el mismo

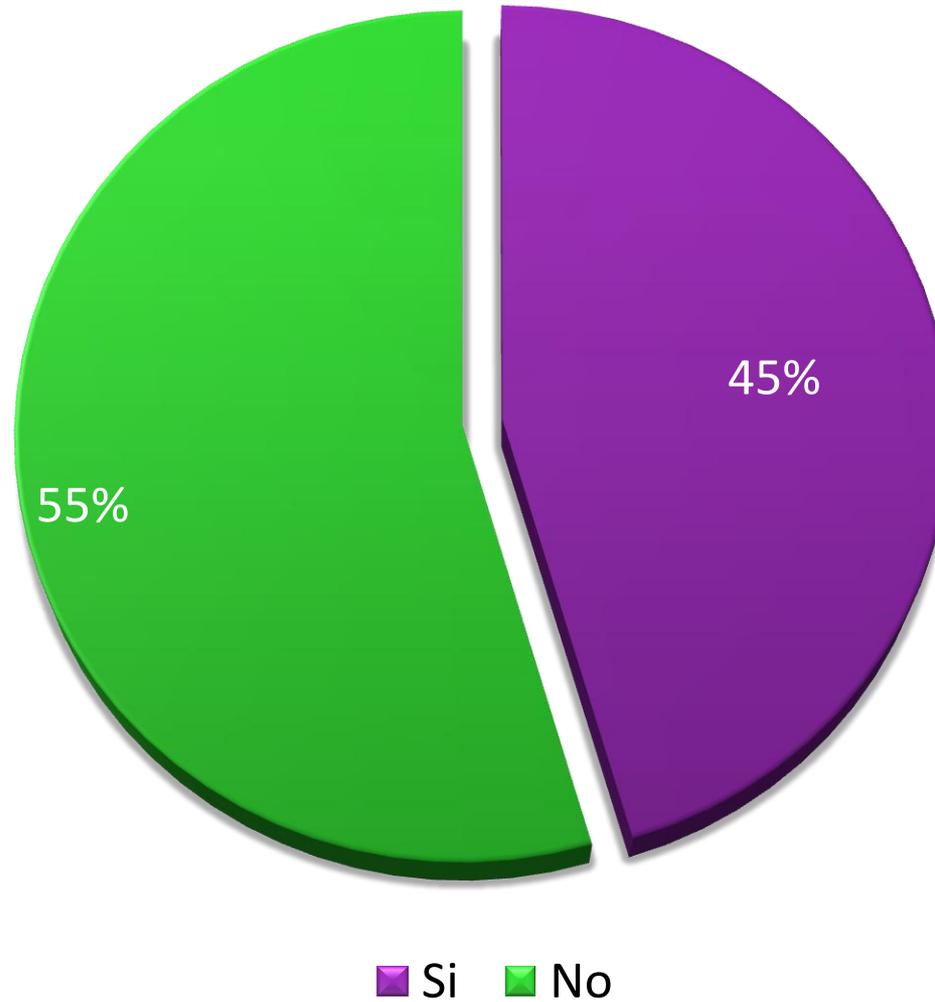
Informe Edición 2009

45% han trabajado con el mismo

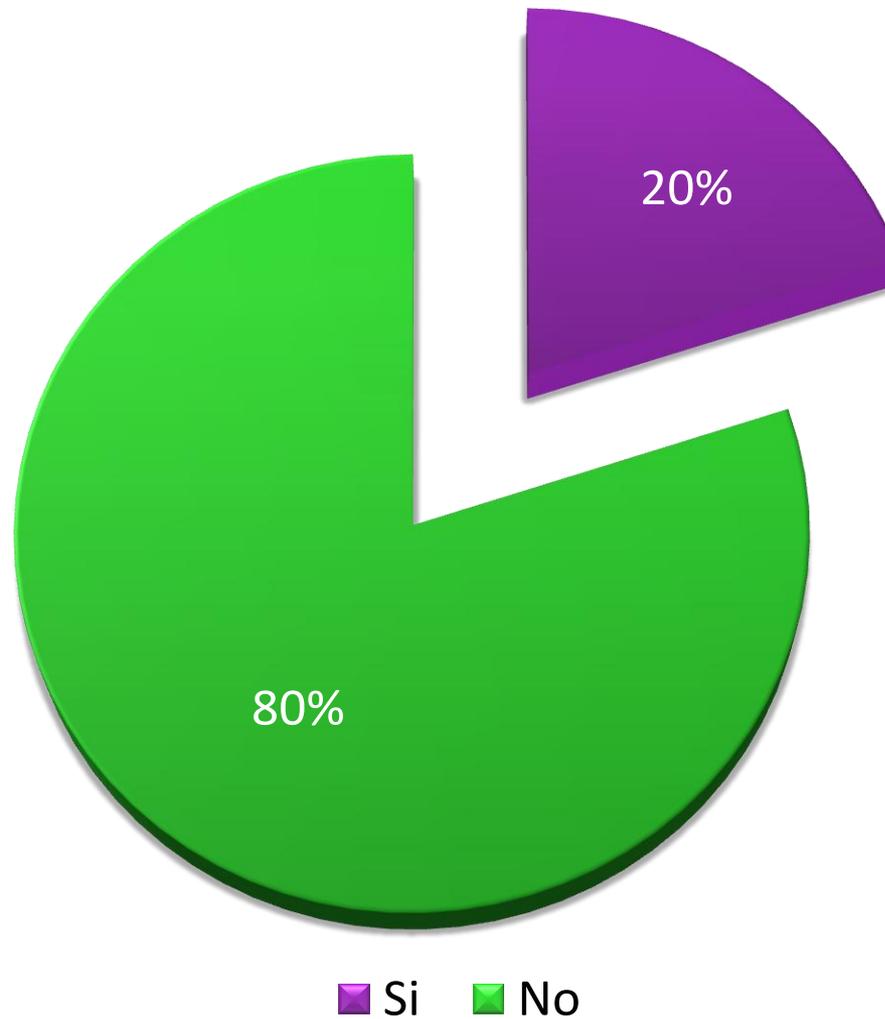
Informe Edición 2010

40% han trabajado con el mismo

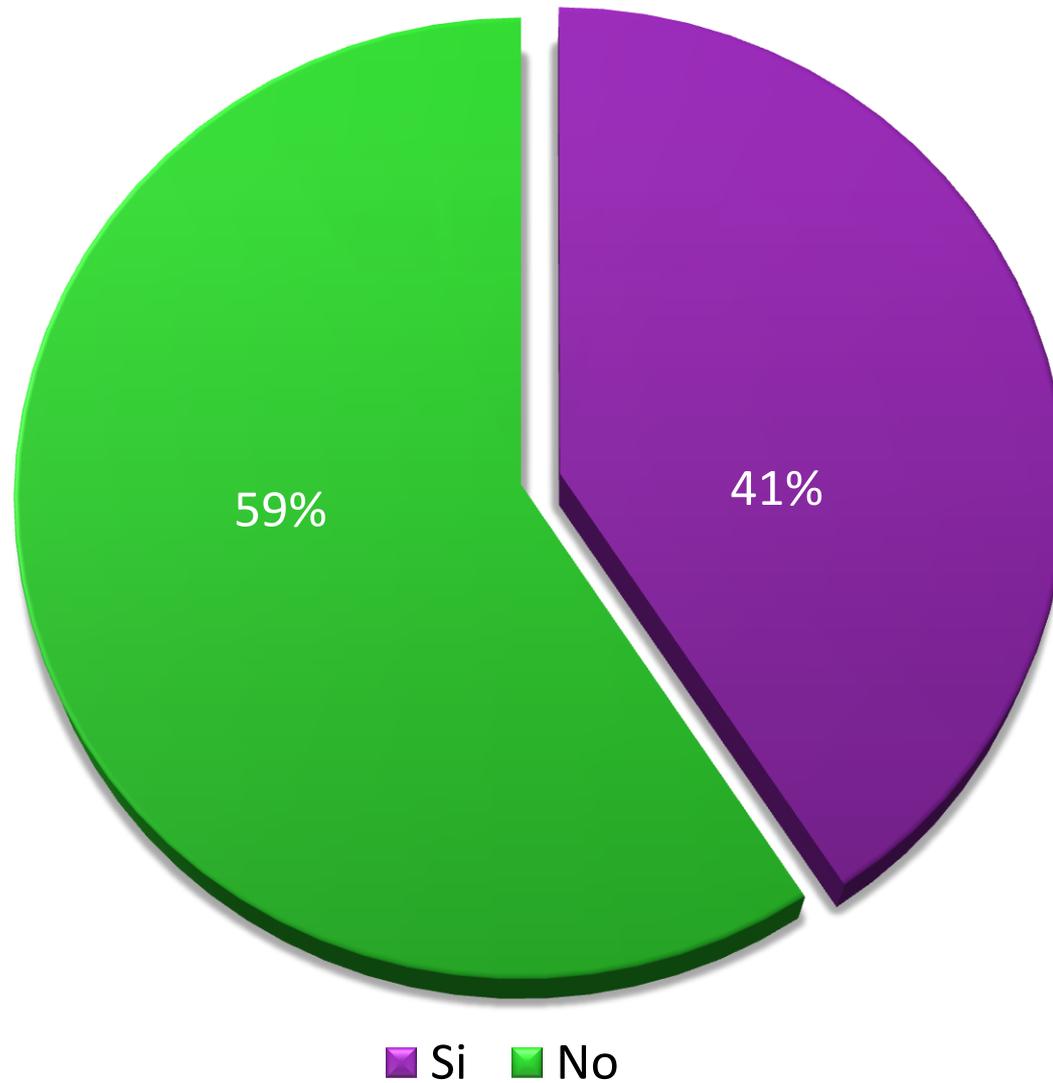
¿Trabajas con el mismo director de fotografía?



¿Trabajas con el mismo director de fotografía?



¿Trabajas con el mismo director de fotografía?



AYUDANTE DE DIRECCIÓN

Informe Edición 2008

37% han trabajado con el mismo

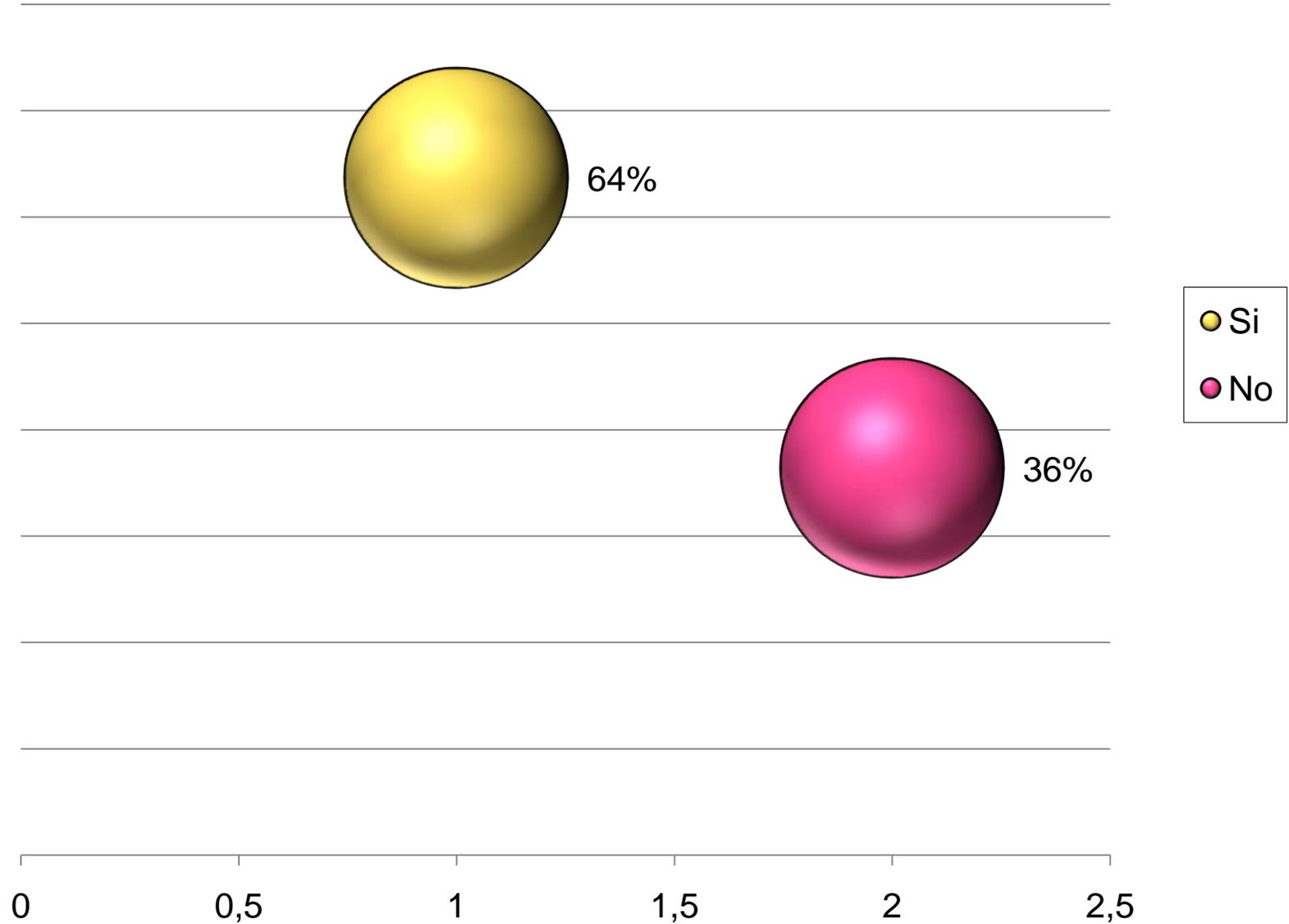
Informe Edición 2009

26% han trabajado con el mismo

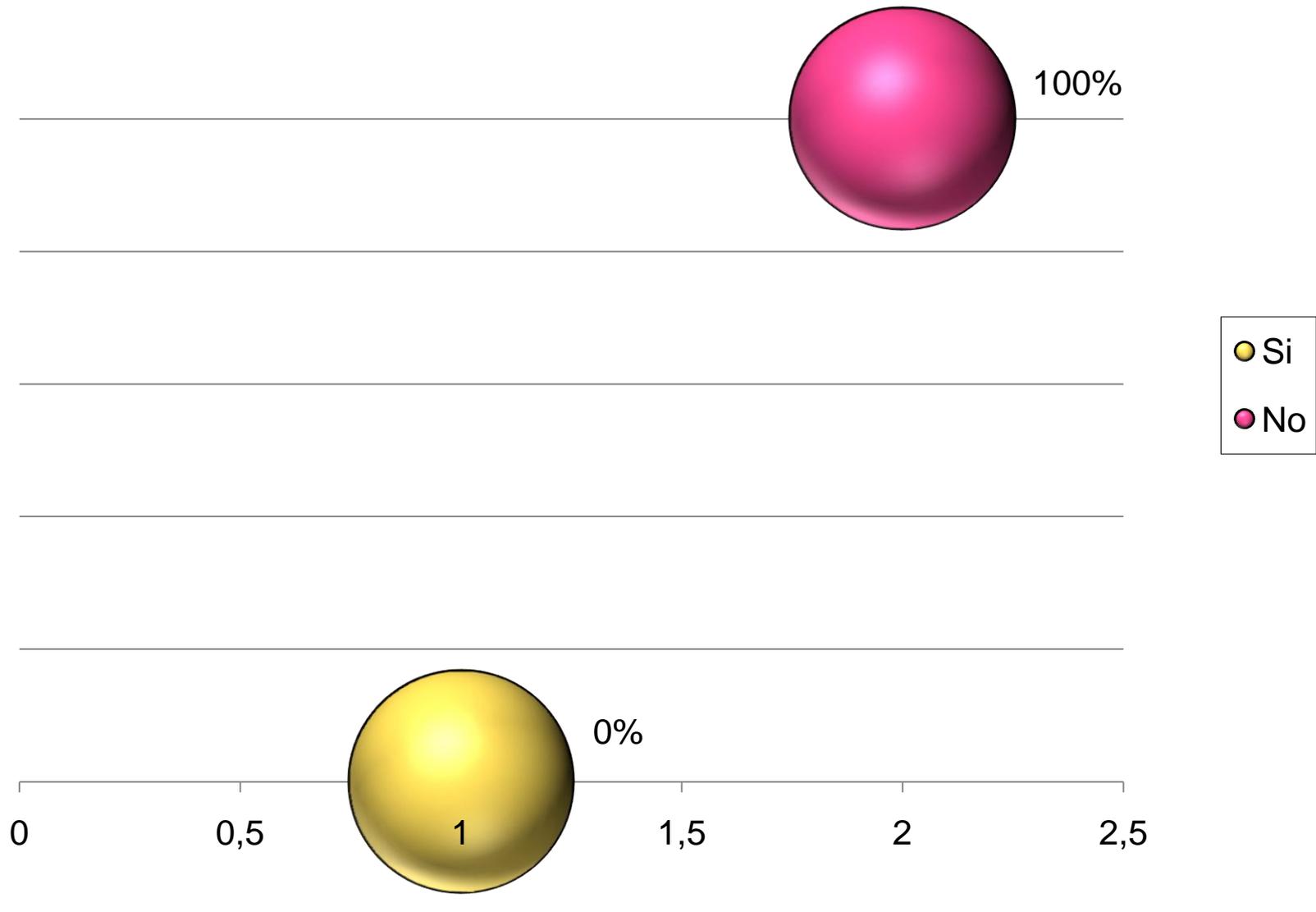
Informe Edición 2010

26% han trabajado con el mismo

¿Trabajas con el mismo ayudante de dirección?

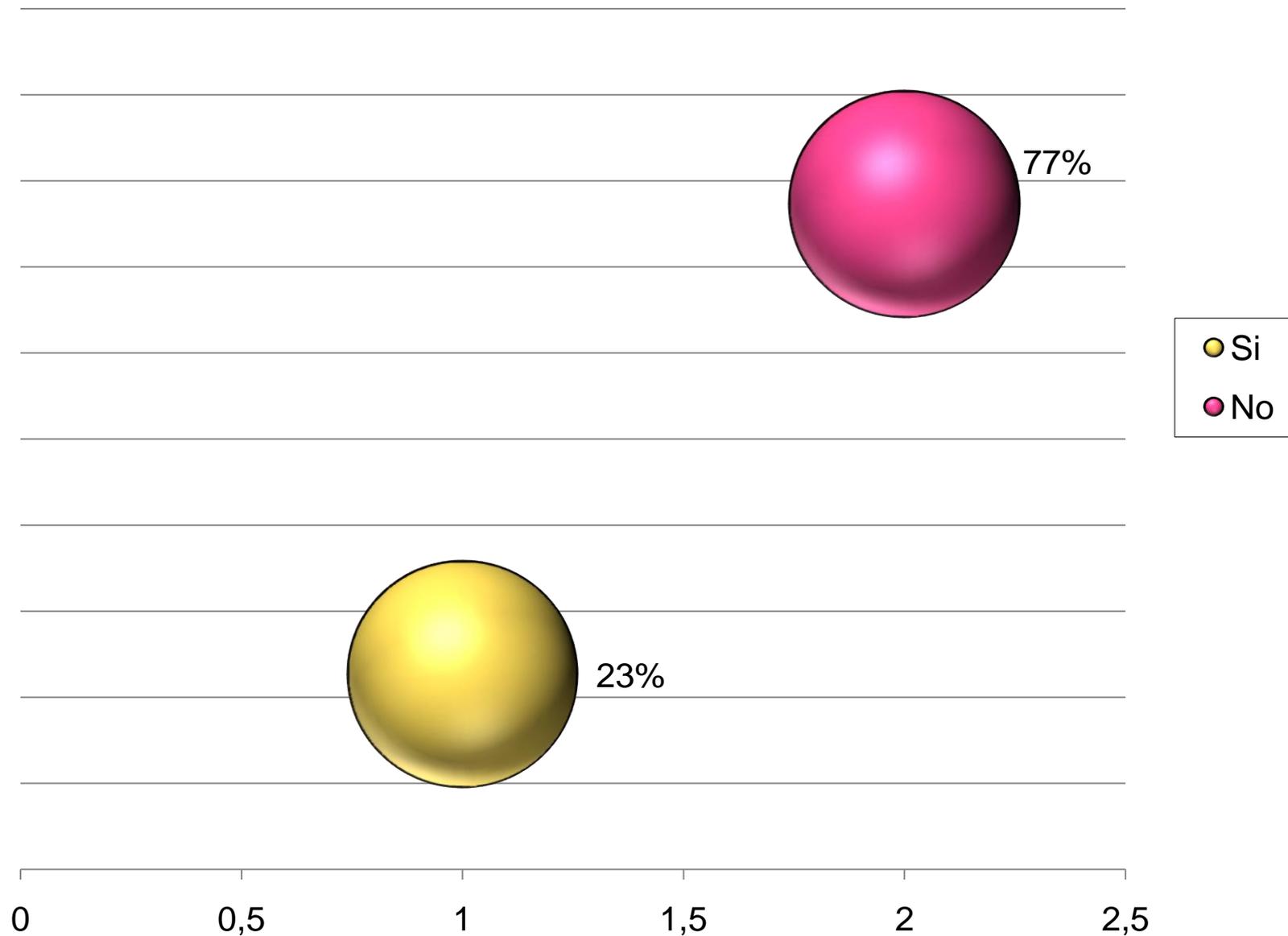


¿Trabajas con el mismo ayudante de dirección?



¿Trabajas con el mismo ayudante de dirección?

FICCIÓN



DIRECCIÓN DE FICCIÓN

Ensayos

☞ Un 89% de los directores realizan ensayos con los actores en los cortometrajes que son objeto de este estudio. Es un porcentaje idéntico al reflejado en el informe 2009.

☞ El tiempo dedicado a los ensayos es, en un 58%, de entre 1 y 5 días. Hay un incremento de un 33% en el apartado de ensayos de 6 a 10 días, que en 2009 era de un 11%.

ENSAYOS

Informe edición 2008

82% sí realizan ensayos

Informe edición 2009

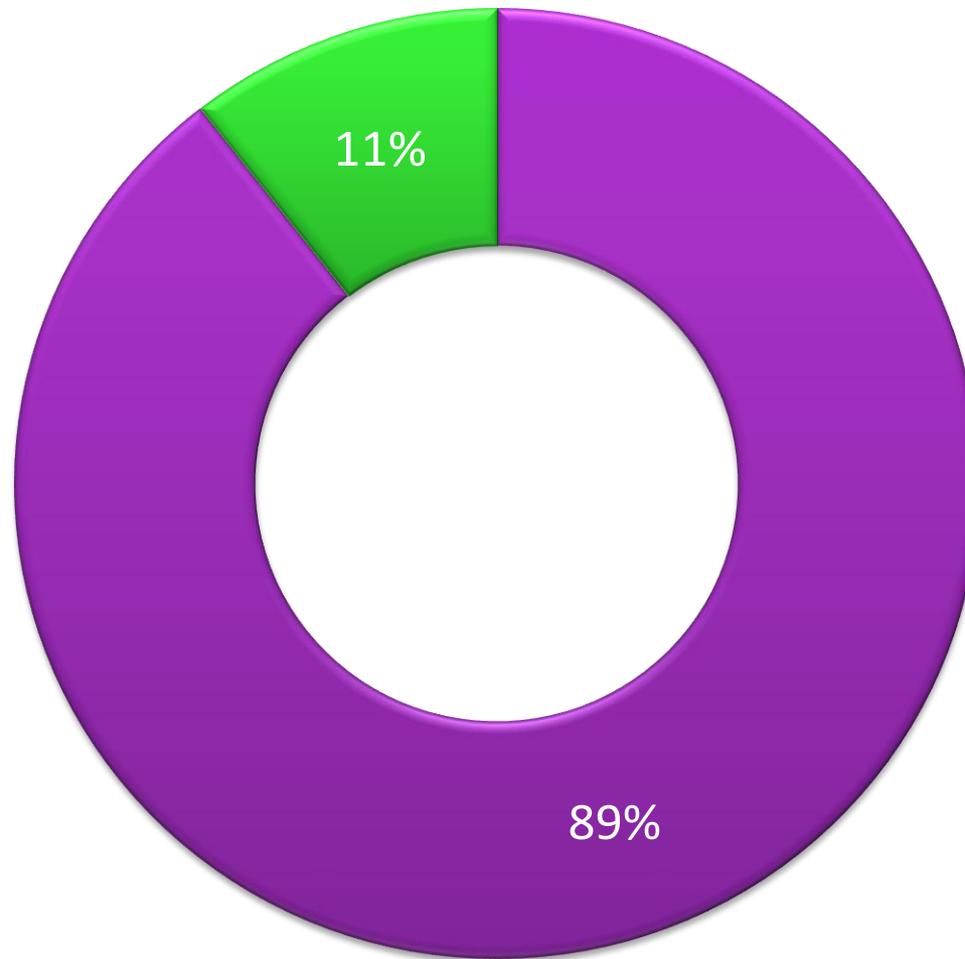
89% sí realizan ensayos

Informe edición 2010

89% sí realizan ensayos

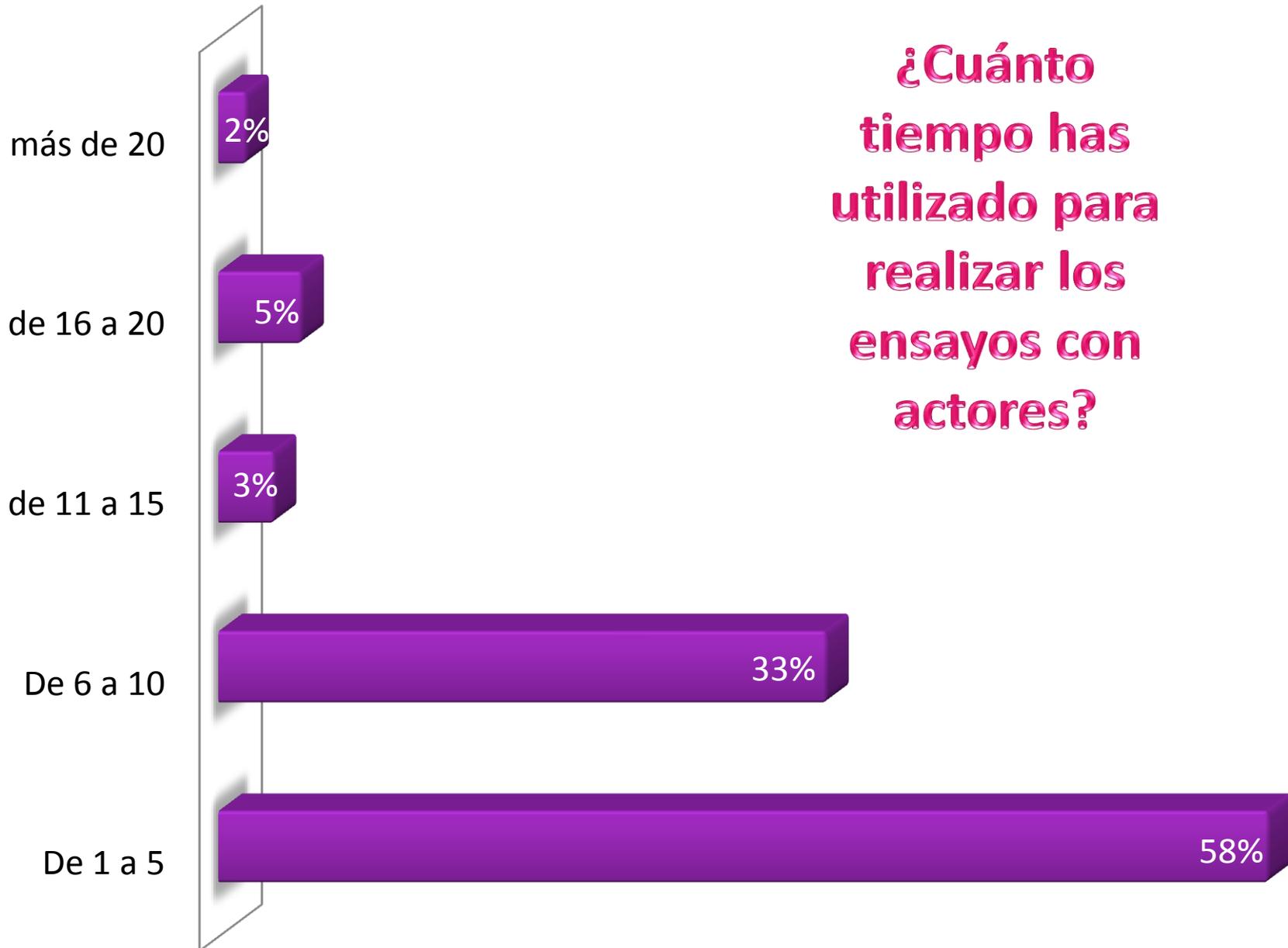
¿Has realizado ensayos con los actores?

FICCIÓN



■ SI

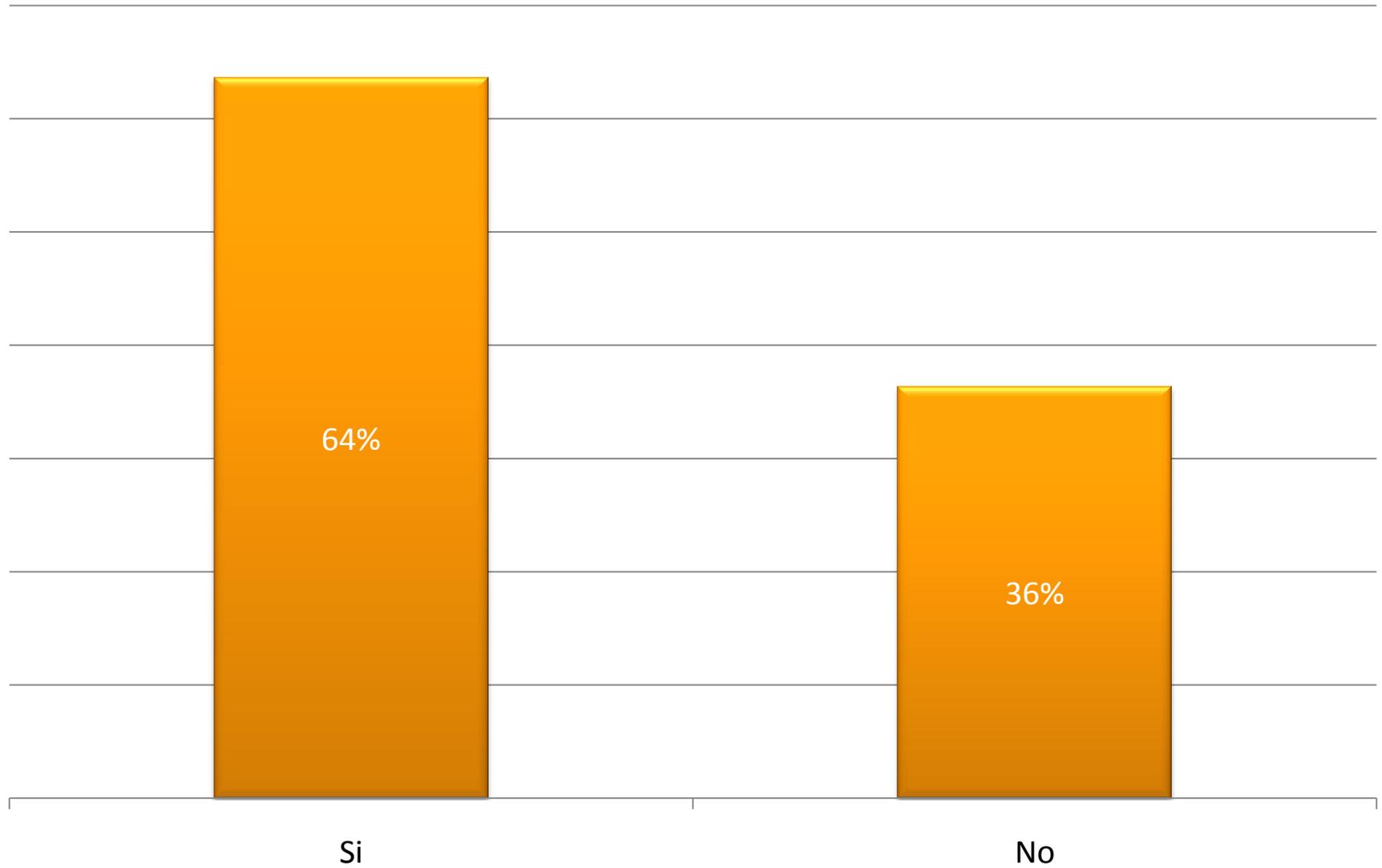
■ NO



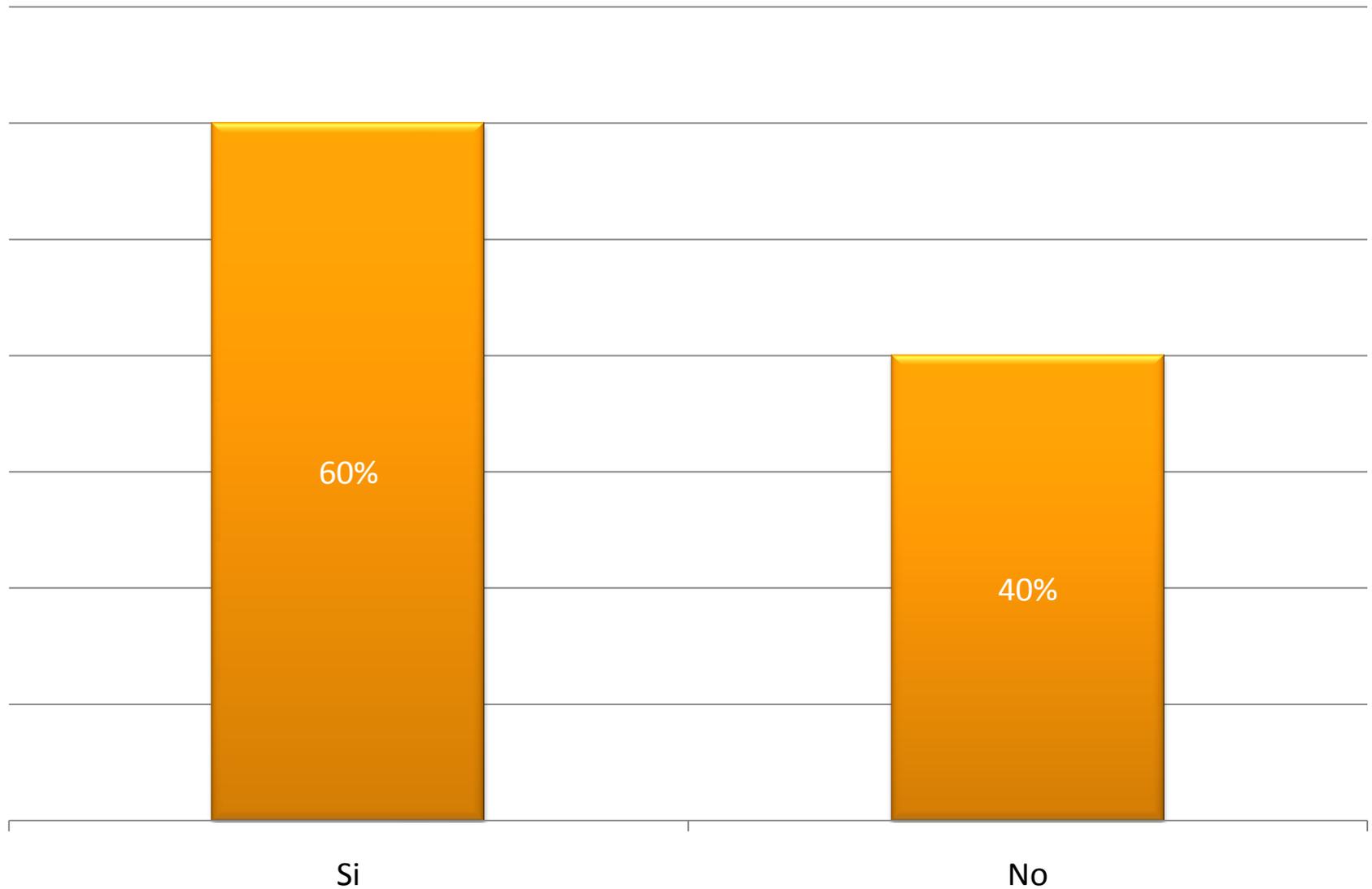
PASO AL LARGOMETRAJE

✂ En la presente edición de este informe, los directores de ficción encuestados consideran el cortometraje como un paso previo a la dirección de largometrajes en un porcentaje muy alto (96%). Las gráficas de animación y documental nos permiten ver un descenso en el objetivo que tienen sus directores al dirigir largometrajes. (animación del 64% → 90%, y documental del 60% → 89%).

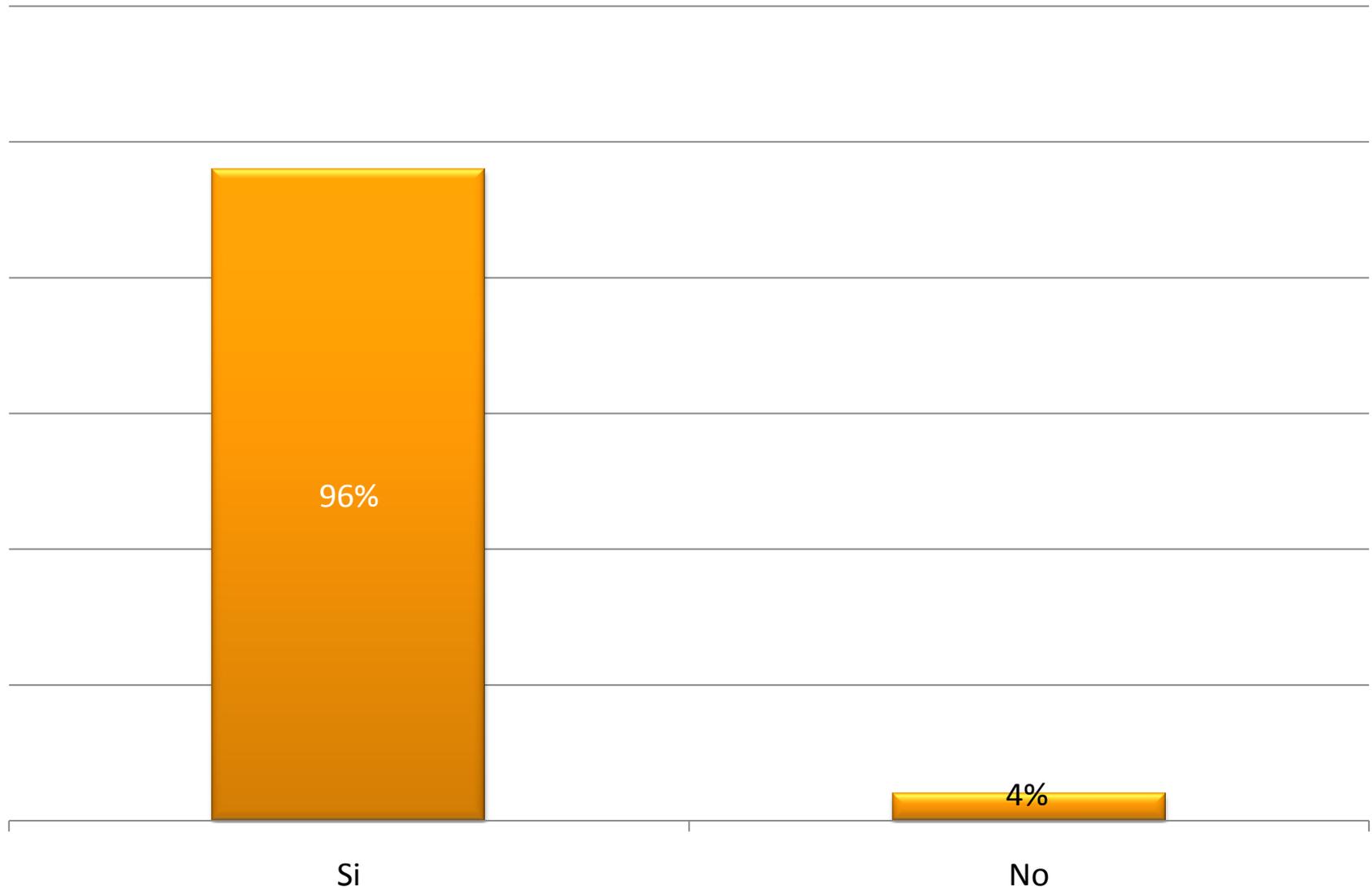
¿Tienes como objetivo dirigir largometrajes?



¿Tienes como objetivo dirigir largometrajes?

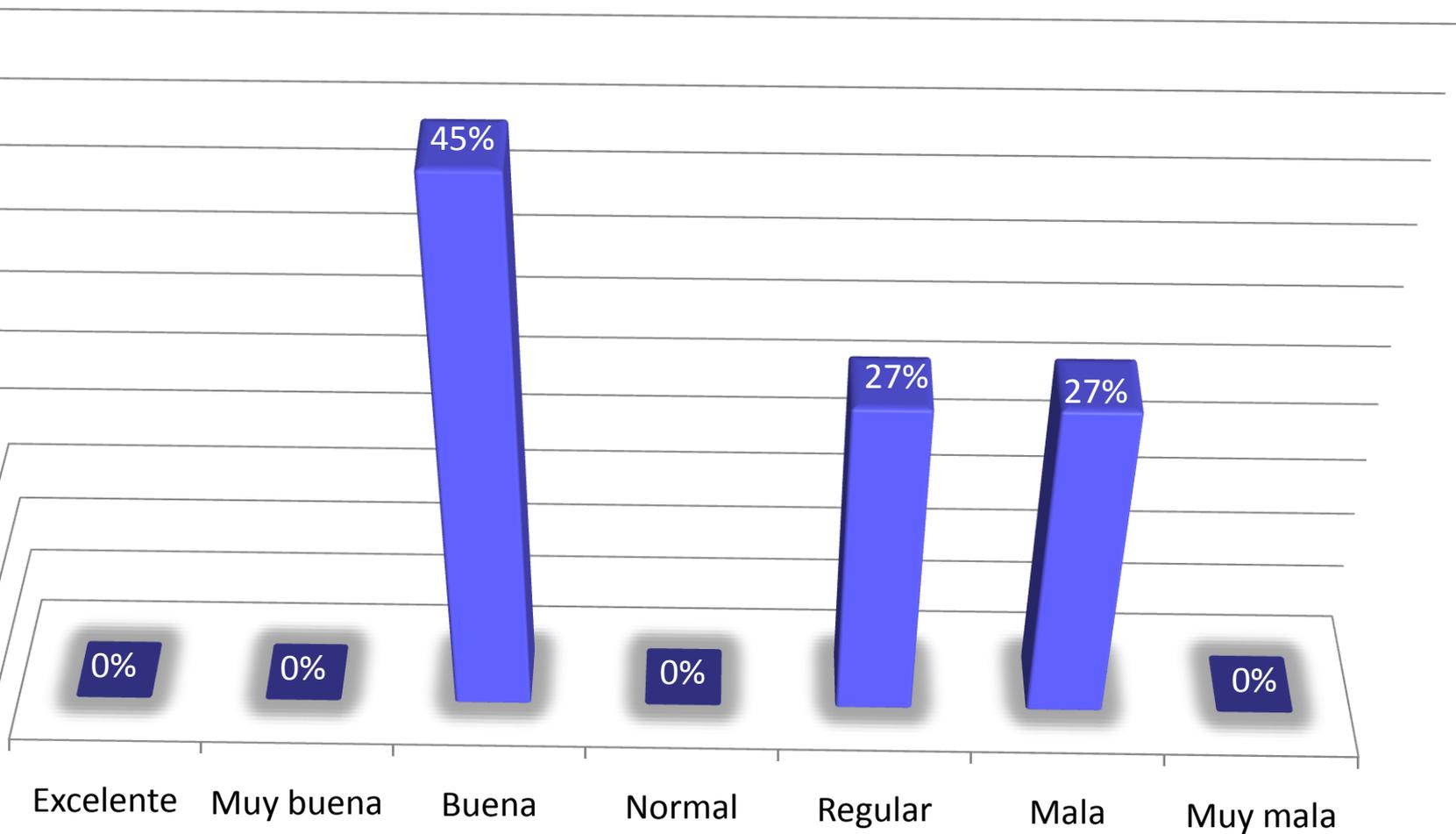


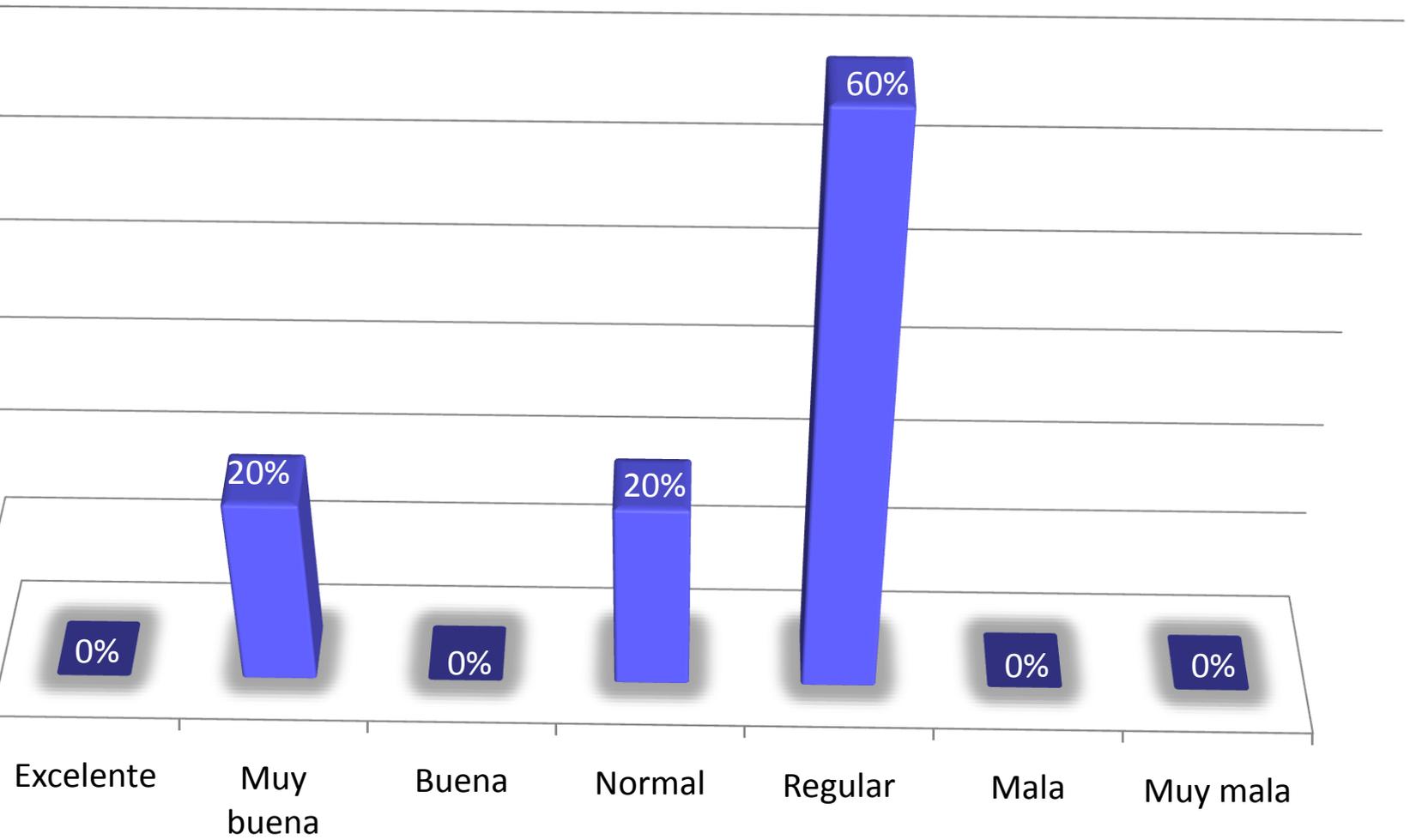
¿Tienes como objetivo dirigir largometrajes?

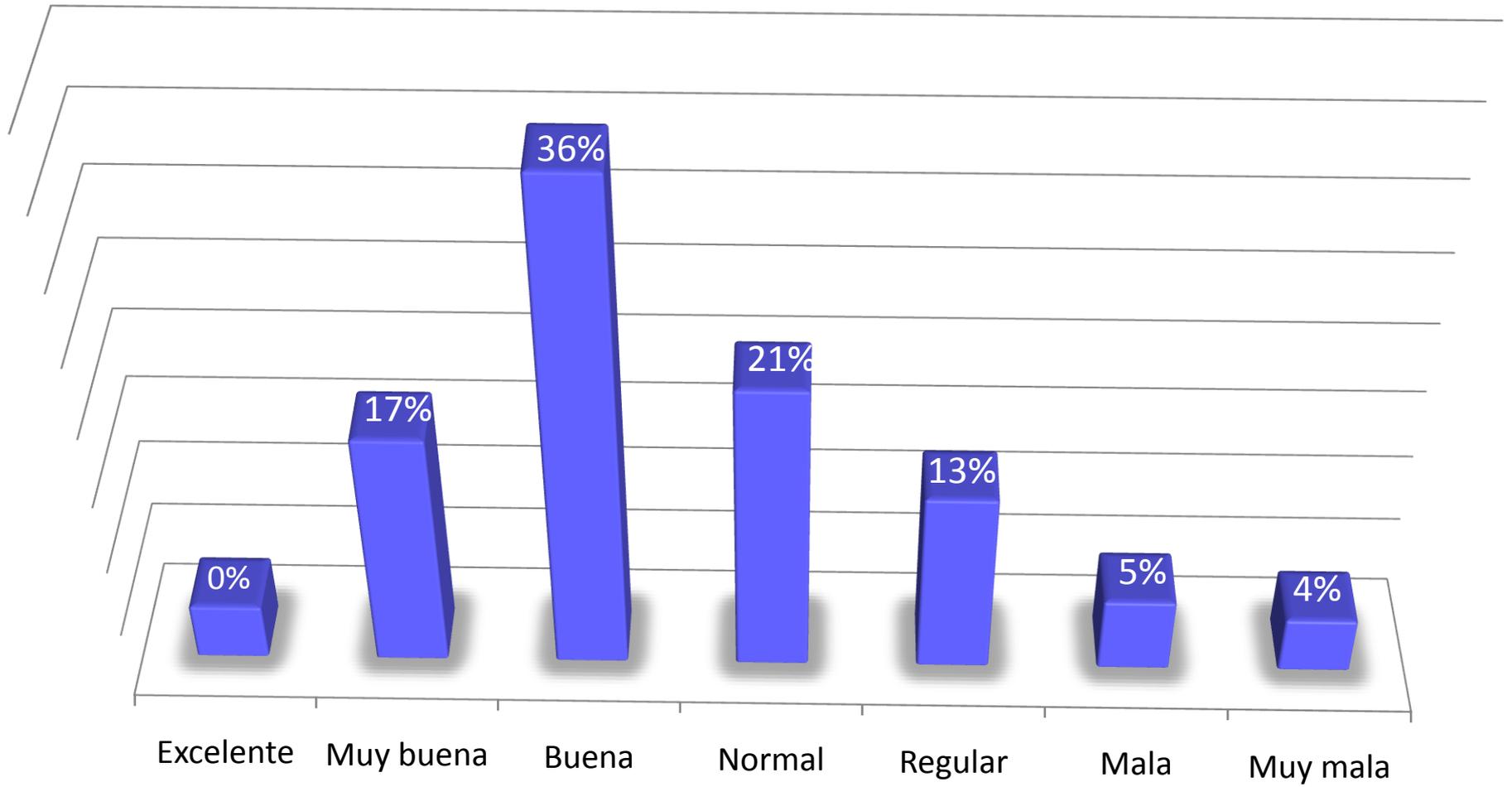


LA SITUACIÓN DEL CORTOMETRAJE

✂ A la pregunta de “*¿Cómo crees que es la situación del cortometraje español?*” En el informe de 2010 ha habido un incremento de la perspectiva negativa con respecto a la situación recogida en el informe 2009, aumentando el porcentaje de respuestas en los apartados “regular” y “mala”.







Informe Cifras y Letras del Cortometraje en la Comunidad de Madrid 2010

Guión

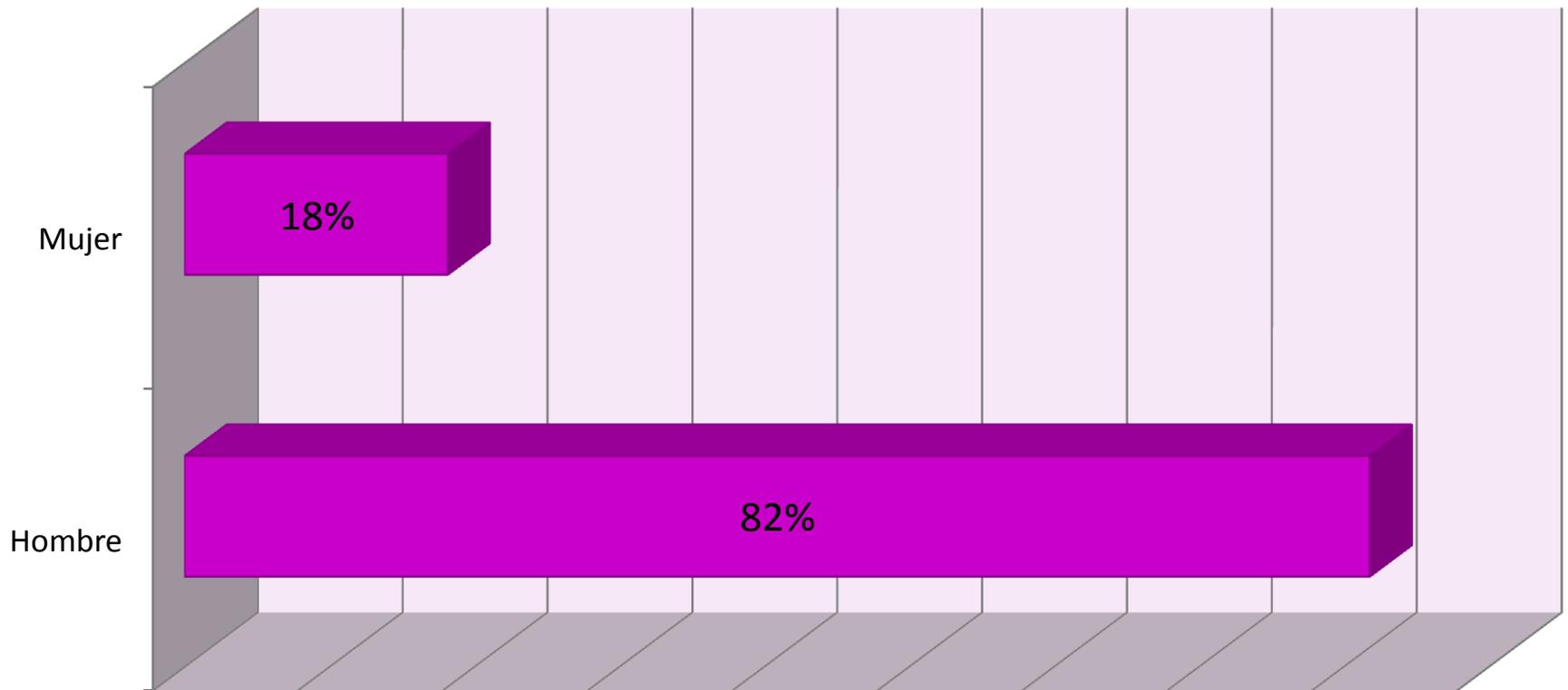
Se han realizado **96 cuestionarios** a guionistas, de los cuales solamente **5** fueron encuestados también en el informe de 2009, por tanto repiten en calidad de guionista.

Un total de **112** (de 134 guionistas) son autores que tienen la doble condición de guionista-director de un mismo cortometraje.

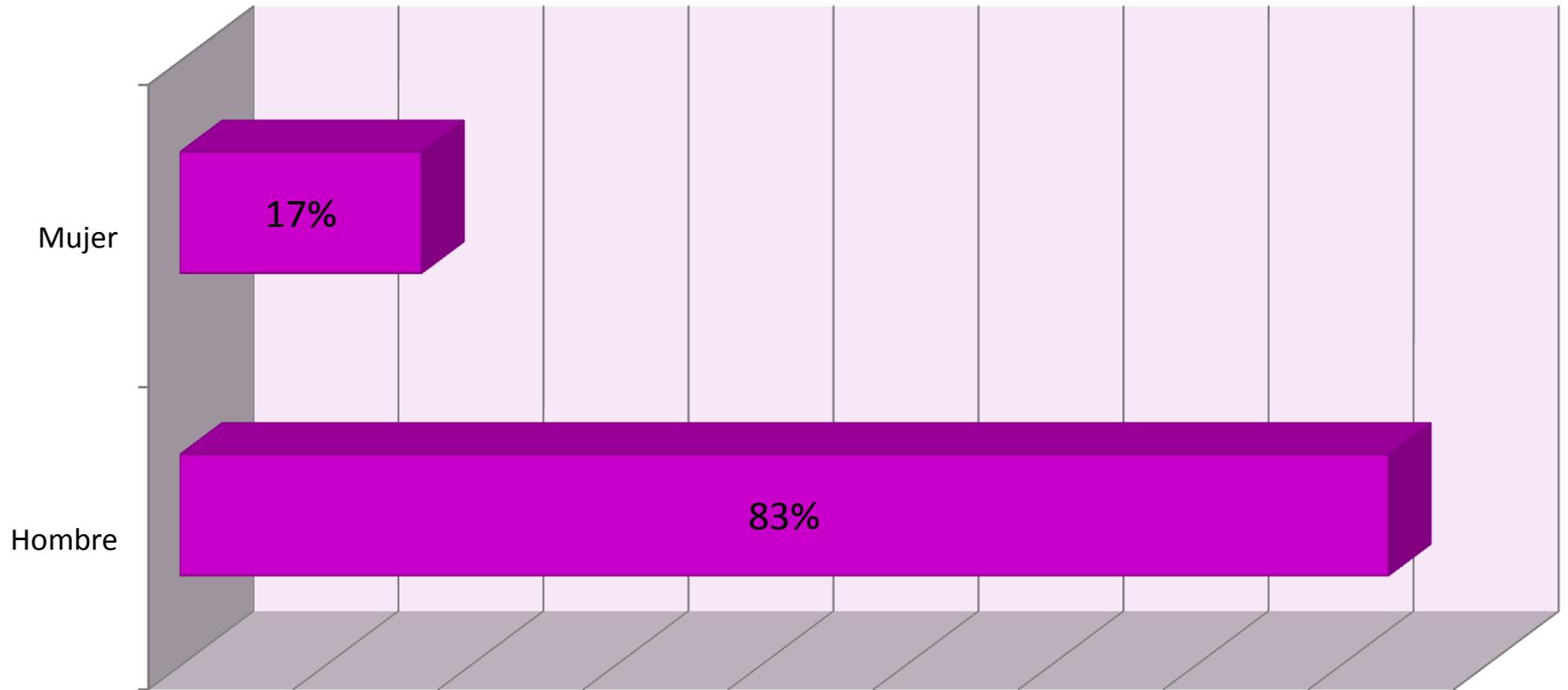
GÉNERO

- ✂ En la edición de 2009, el 24% de los guionistas eran mujeres, cifra idéntica a la que arroja el informe actual. Lo que supone que en cuanto al género el porcentaje de guionistas permanece también inalterable en esta edición.
- ✂ Hay que resaltar el aumento de un 9% de mujeres guionistas en animación (18%), en detrimento con el descenso de mujeres guionistas en cortometraje documental (que pasa del 38% a 17%).

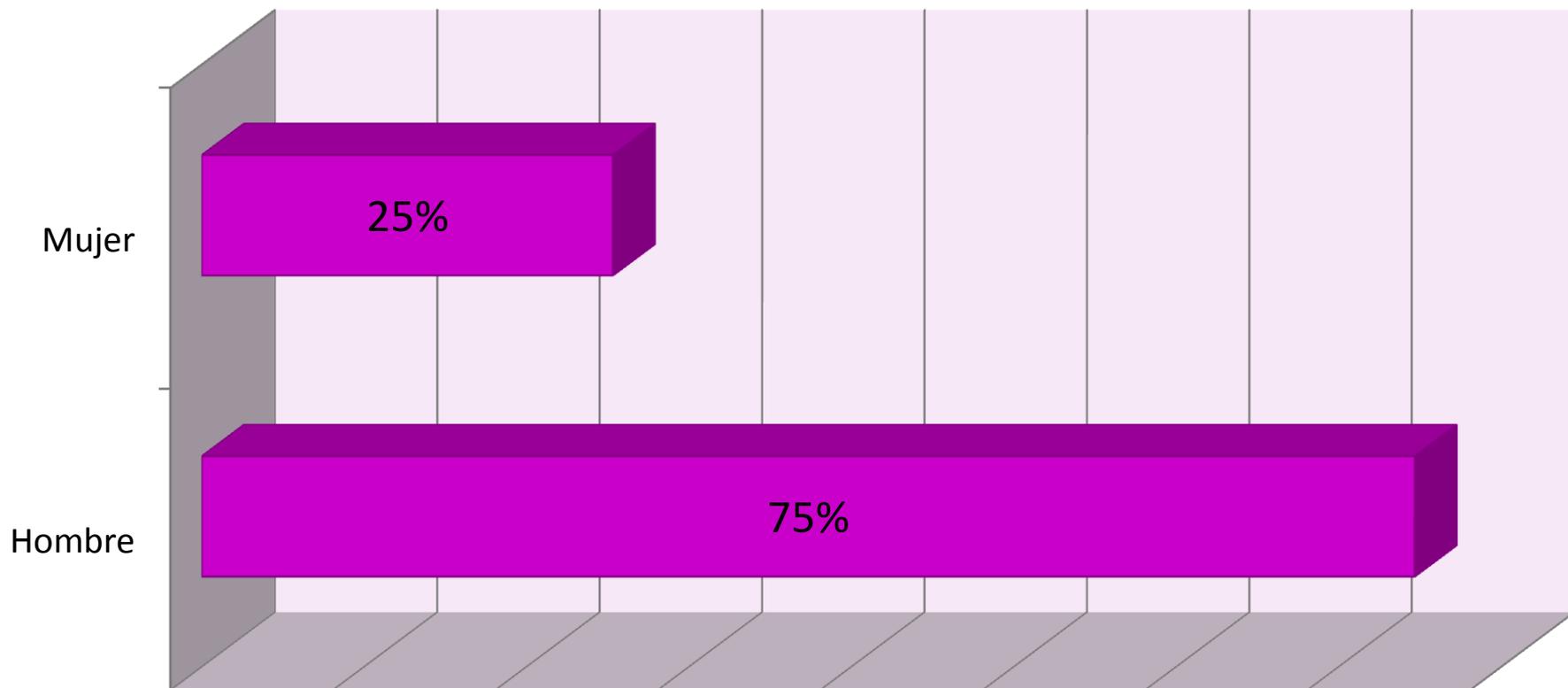
TOTALES**SEXO****Hombre****Mujer****Informe 2008****81%****19%****Informe 2009****76%****24%****Informe 2010****76%****24%**



ANIMACIÓN



DOCUMENTAL



FICCIÓN

EDAD

✂ El promedio de edad de los guionistas se sitúa en 31'44, con apenas variación con respecto a la edición anterior. Pero hay que destacar que el promedio de edad en animación ha descendido notablemente (34'55 → 23'43), mientras que en documental ha aumentado en casi 9 décimas (30'15 → 39'17).

PROMEDIO TOTALES**EDAD****Informe edición 2008****32,38****Informe edición 2009****31,87****Informe edición 2010****31,44**

Promedio Informe 2010

Edad

Guionistas ficción

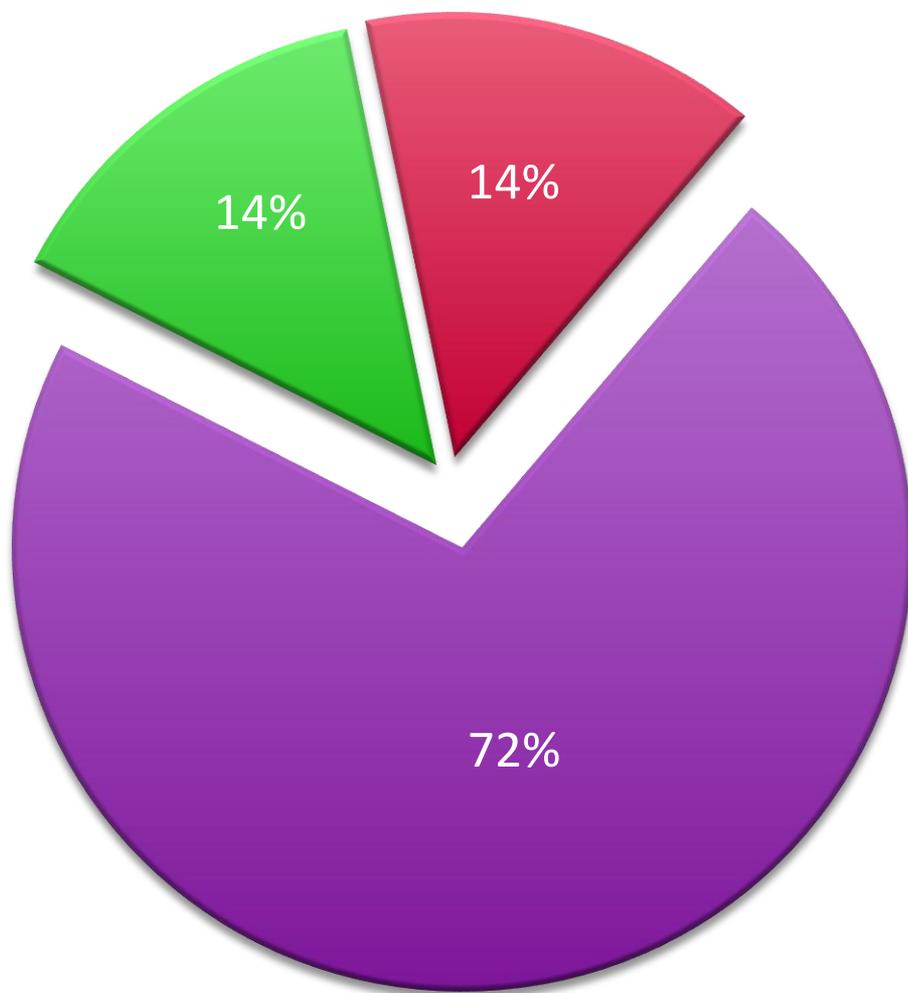
31,57

Guionistas animación

23,43

Guionistas documental

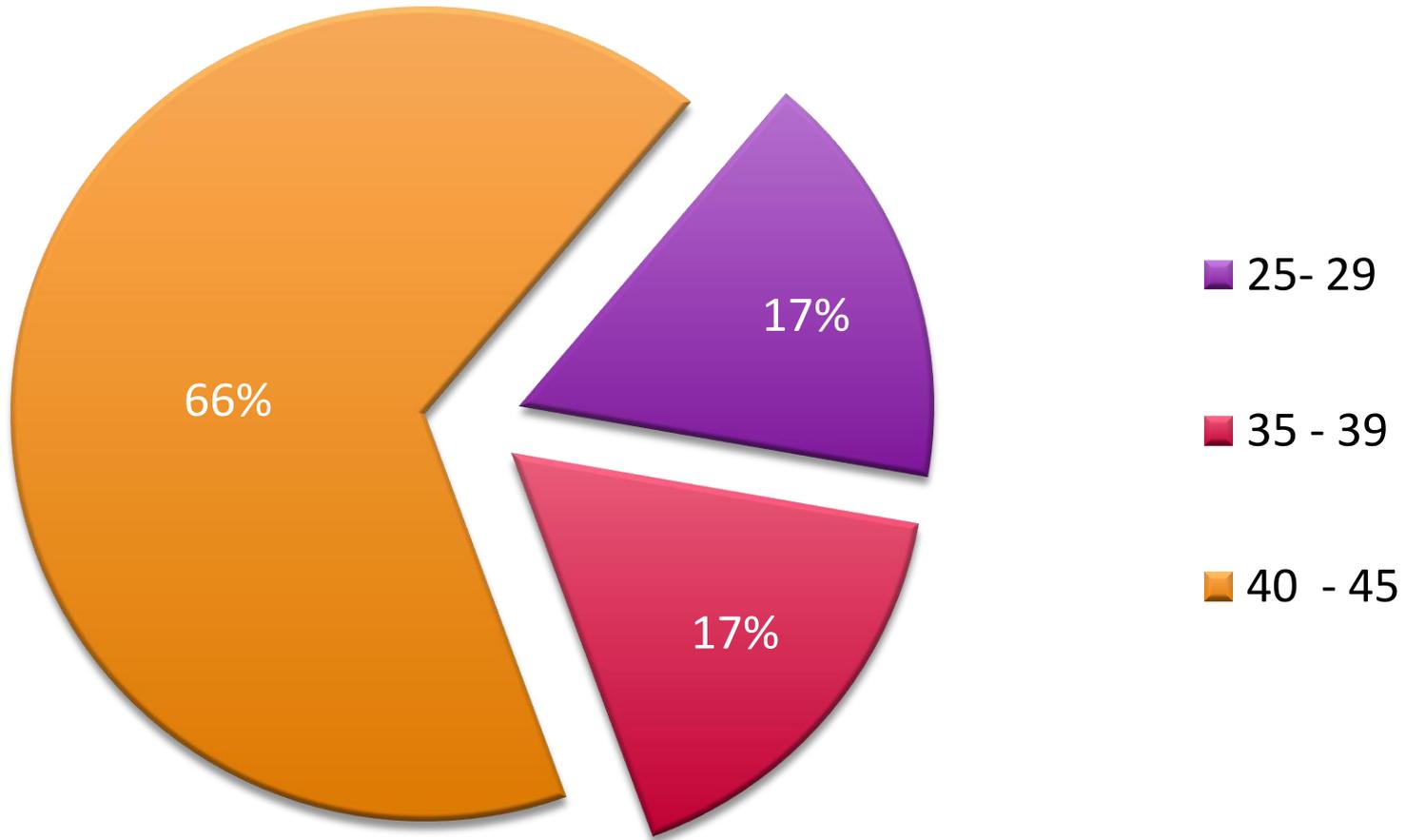
39,17



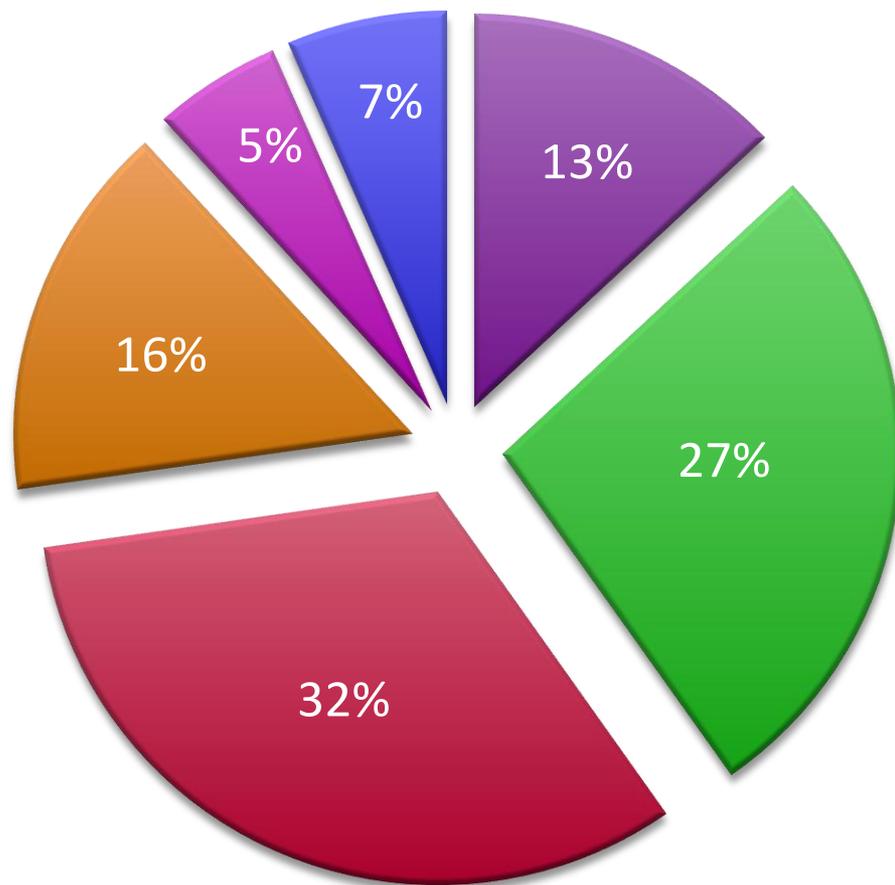
■ 20 - 24

■ 25 - 29

■ 30 - 34



DOCUMENTAL



20 - 24

25 - 29

30 - 34

35 - 39

40 - 45

> 45

FICCIÓN

FORMACIÓN

Nivel de los estudios

- ✂ En el informe 2009 hemos segmentado el nivel de los estudios de los guionistas encuestados, introduciendo una nueva clasificación, correspondiente a la **Formación Privada**. Esto ha supuesto la aparición de distintos porcentajes en cada una de las categorías; ficción: un 11%; animación: 55%; documental: 17%.
- ✂ En ficción además se percibe un incremento de guionistas titulados en Formación Profesional. (1% → 6%)
- ✂ En animación se observa una desaparición de los licenciados (27% → 0%) y de los titulados en Formación Profesional (27% → 0%).
- ✂ En documental, hay un aumento en el apartado de doctorado (8% → 17%) y la desaparición de la Formación profesional y bachillerato.

TITULACIÓN

PORCENTAJE

Informe edición 2008

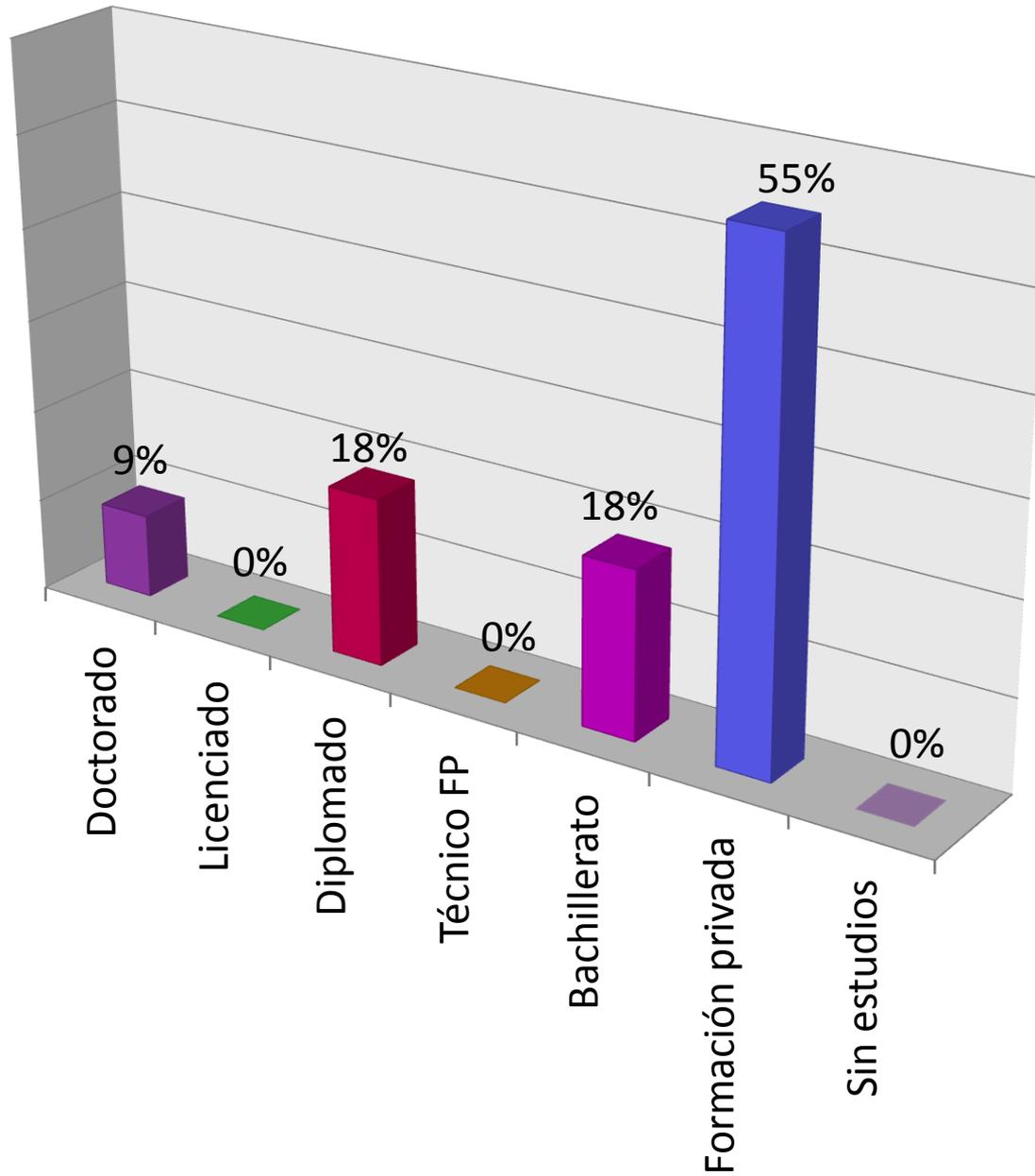
51'92%

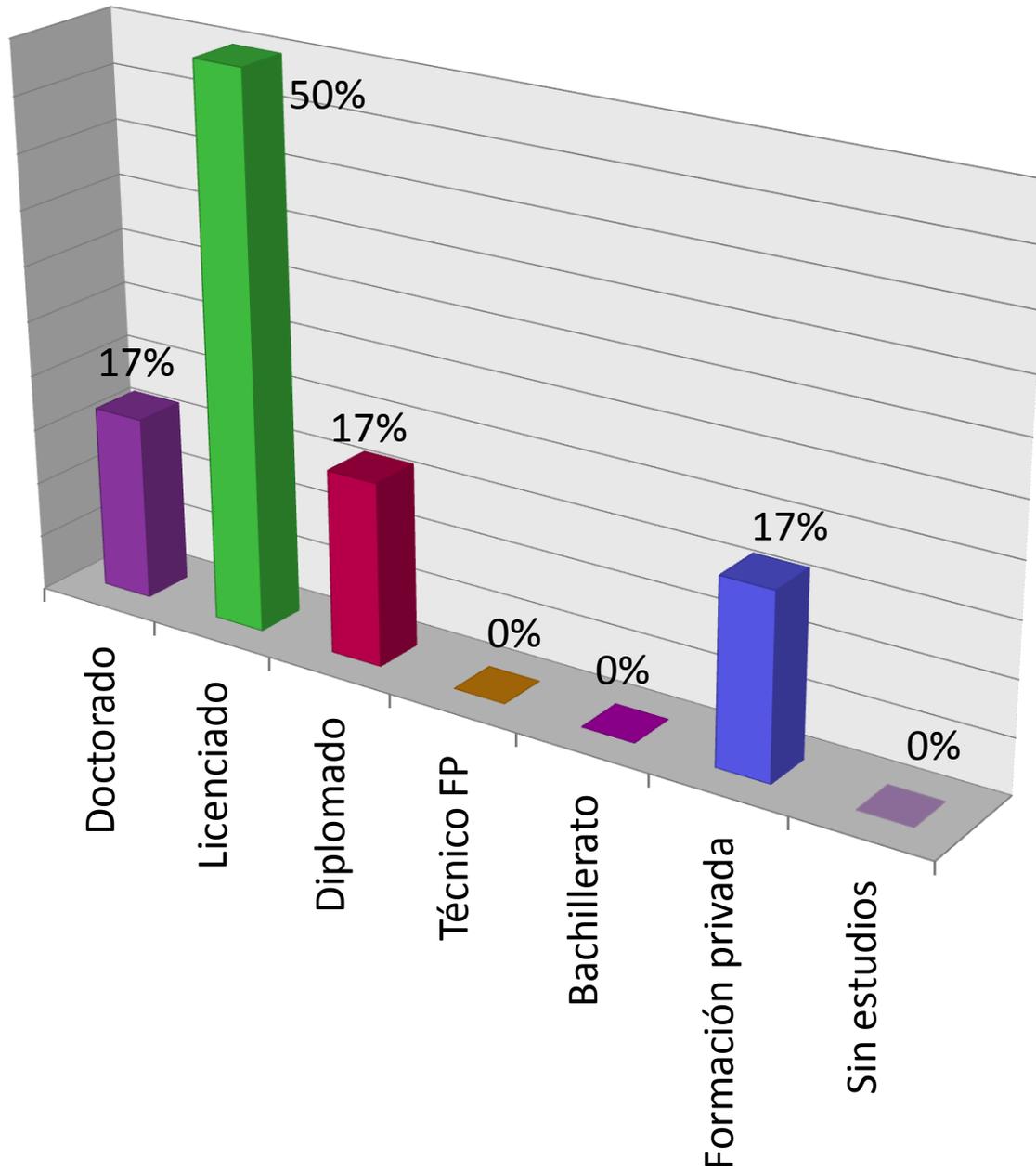
Informe edición 2009

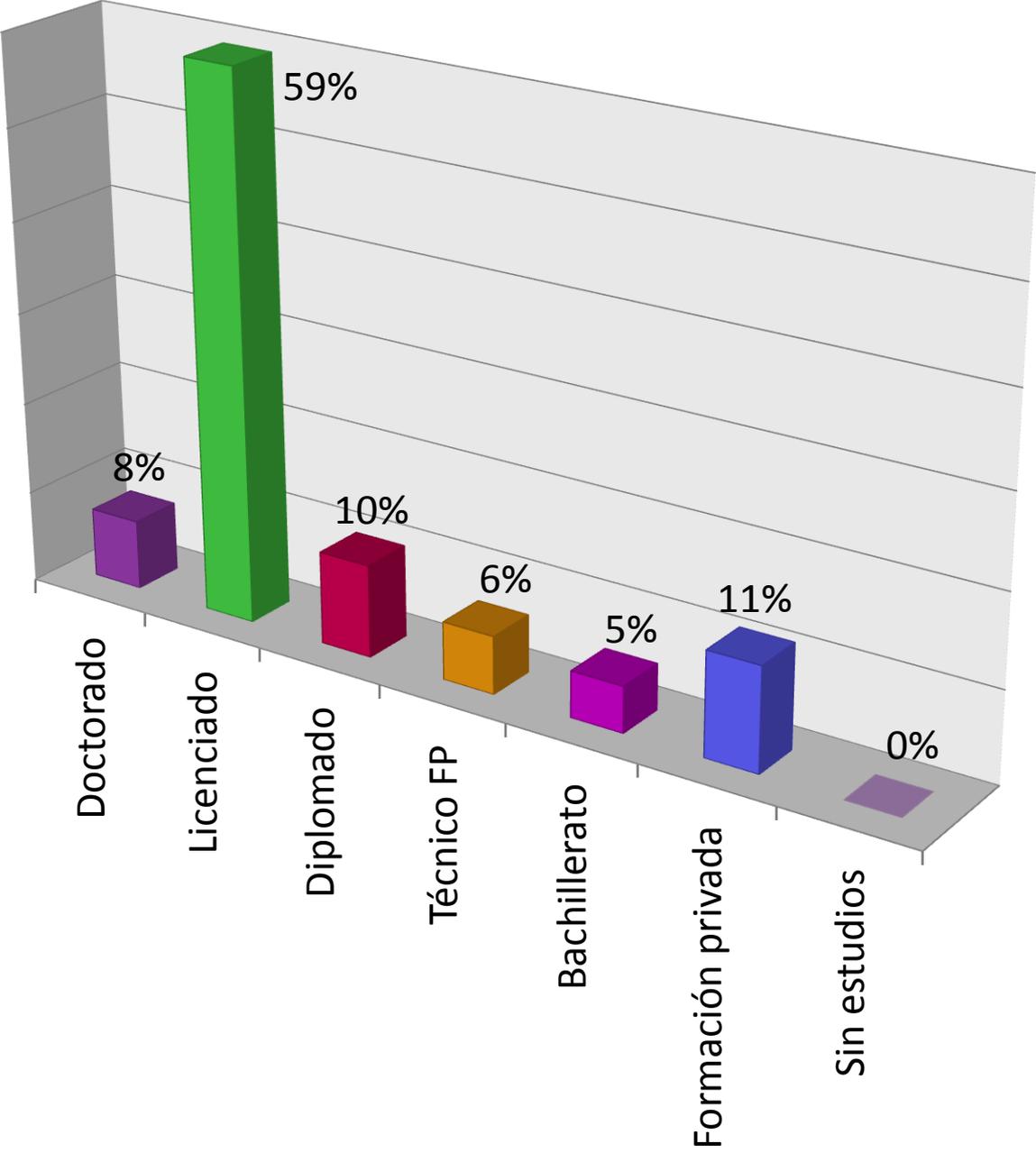
74%

Informe edición 2010

82%



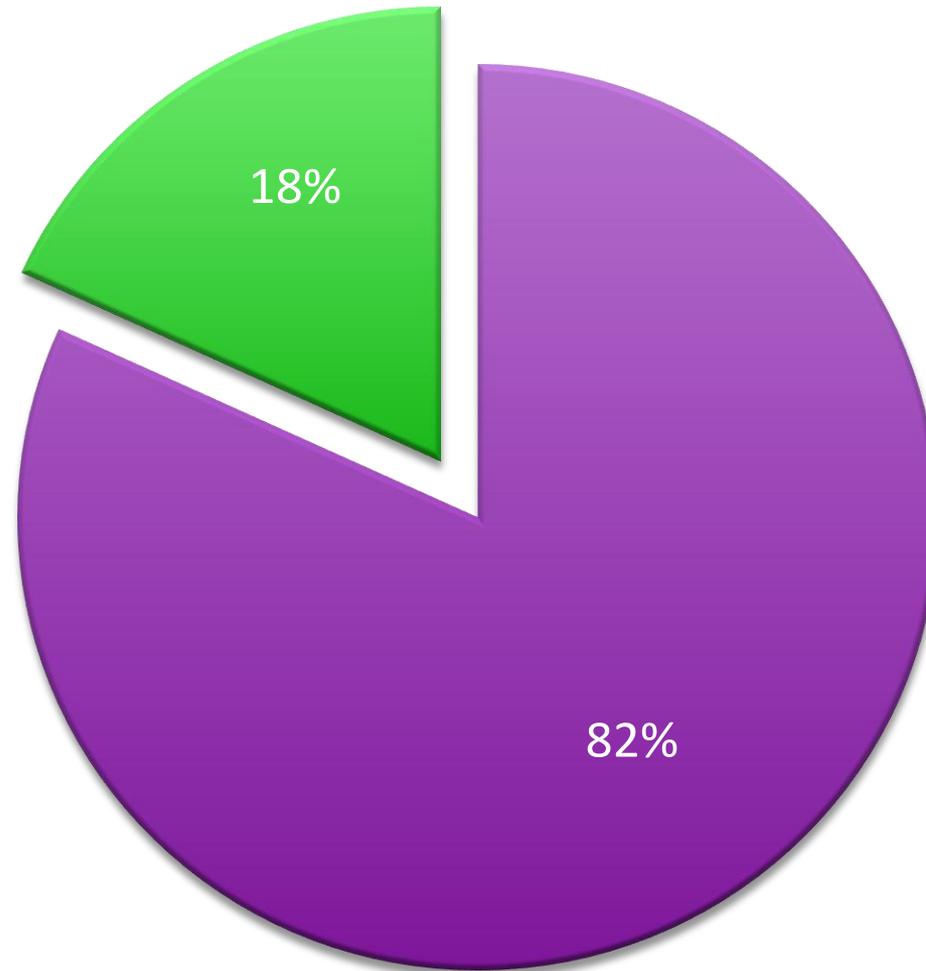




Especialidad en las titulaciones

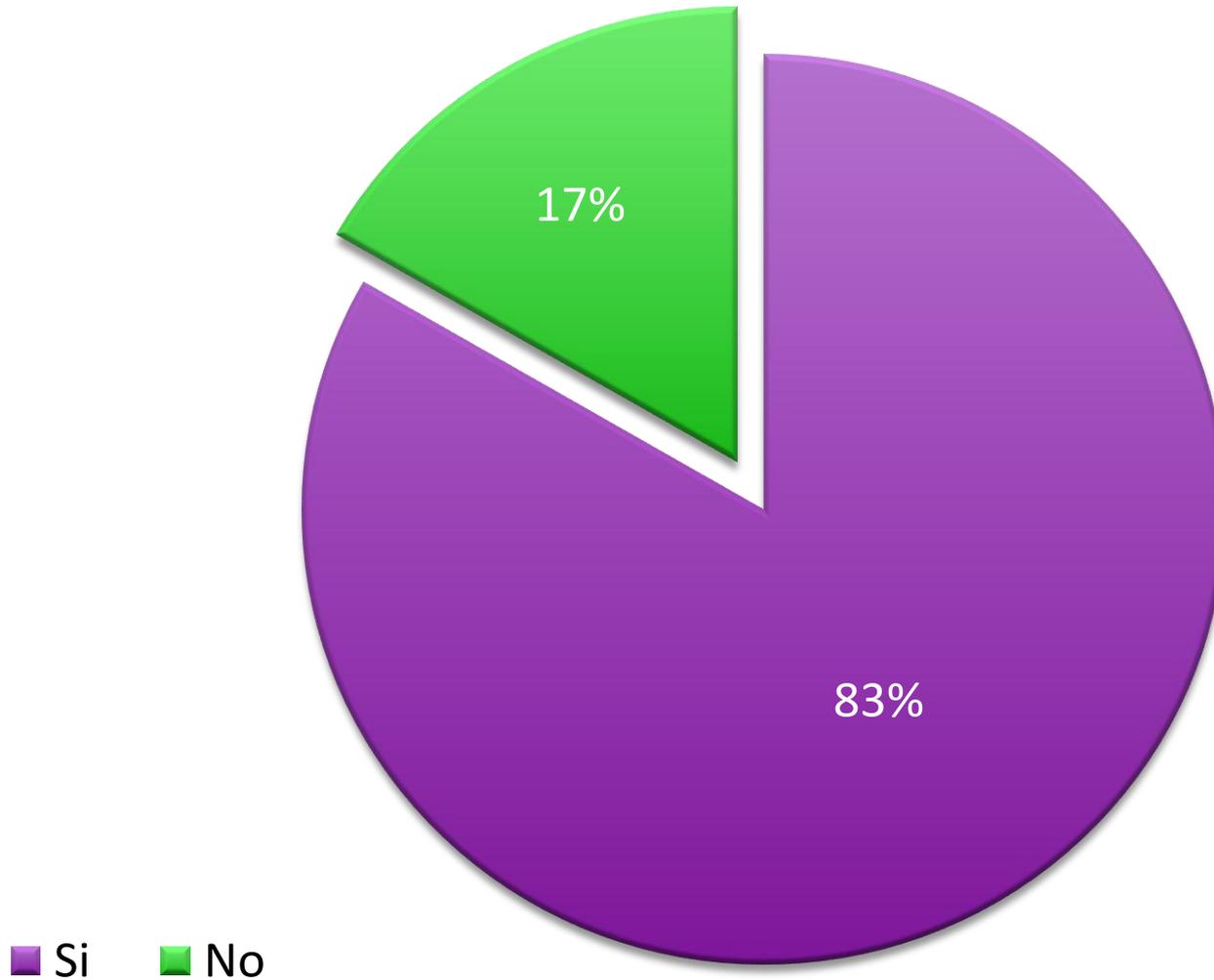
✍ Un 82% de los guionistas tiene formación en Imagen y sonido, respecto al 74% del informe de 2009.

Especialidad en Audiovisuales

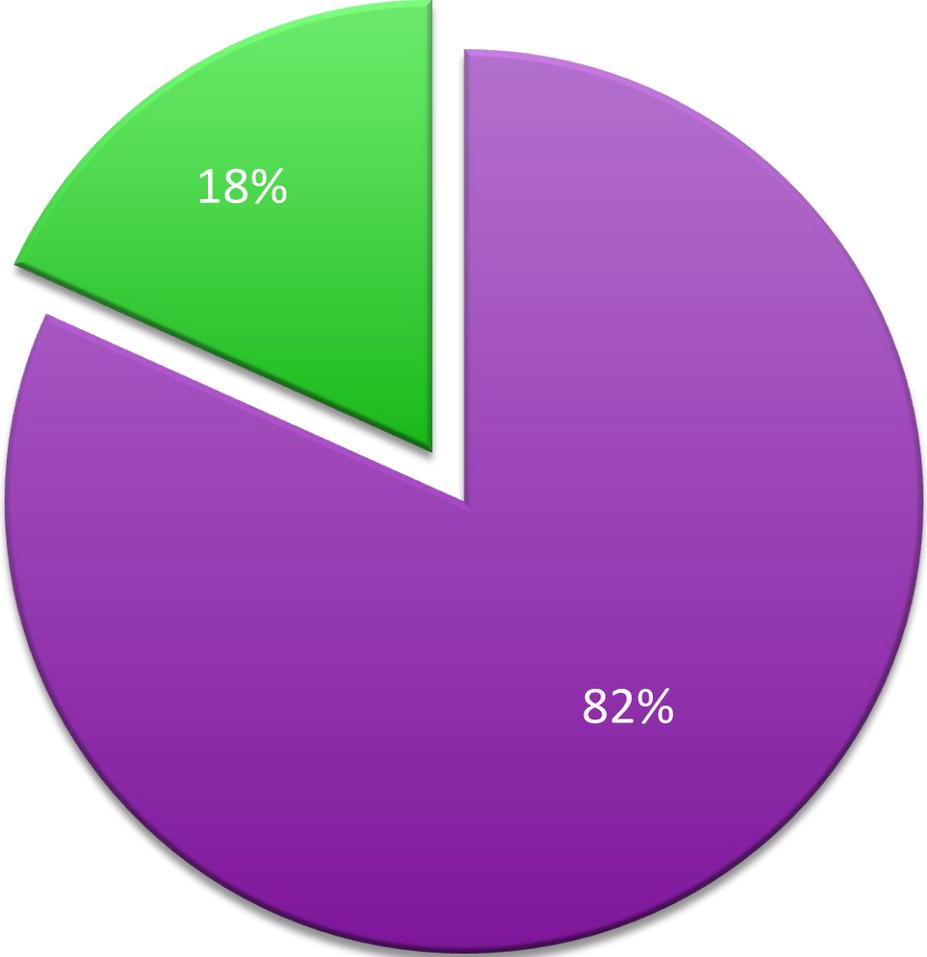


■ Si ■ No

Especialidad en Audiovisuales



Especialidad en Audiovisuales



■ Si ■ No

TRABAJO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

✂ Un 25% de los encuestados trabaja en el sector cine, similar al 22% reflejado en el informe de 2009. Los profesionales que trabajan en televisión y cine se ha incrementando del 13% del informe del 2009 al 24% en el presente estudio.

SECTOR PROFESIONAL**2008****2009****2010****TELEVISIÓN**

19%

18%

14%**CINE**

32%

22%

25%**EVENTOS**

1%

2%

5%**FORMACIÓN**

3%

2%

5%**TV + CINE**

19%

13%

24%**TV + EVENTOS**

0%

1%

0%**TV + FORMACIÓN**

0%

1%

3%**CINE + EVENTOS**

1%

3%

0%**CINE + FORMACIÓN**

1%

8%

4%**EVENTOS + FORMACIÓN**

0%

0%

1%**TV + CINE + EVENTOS**

0%

7%

0%**TV + CINE + FORMACIÓN**

5%

13%

1%**TV + EVENTOS + FORMACIÓN**

0%

0%

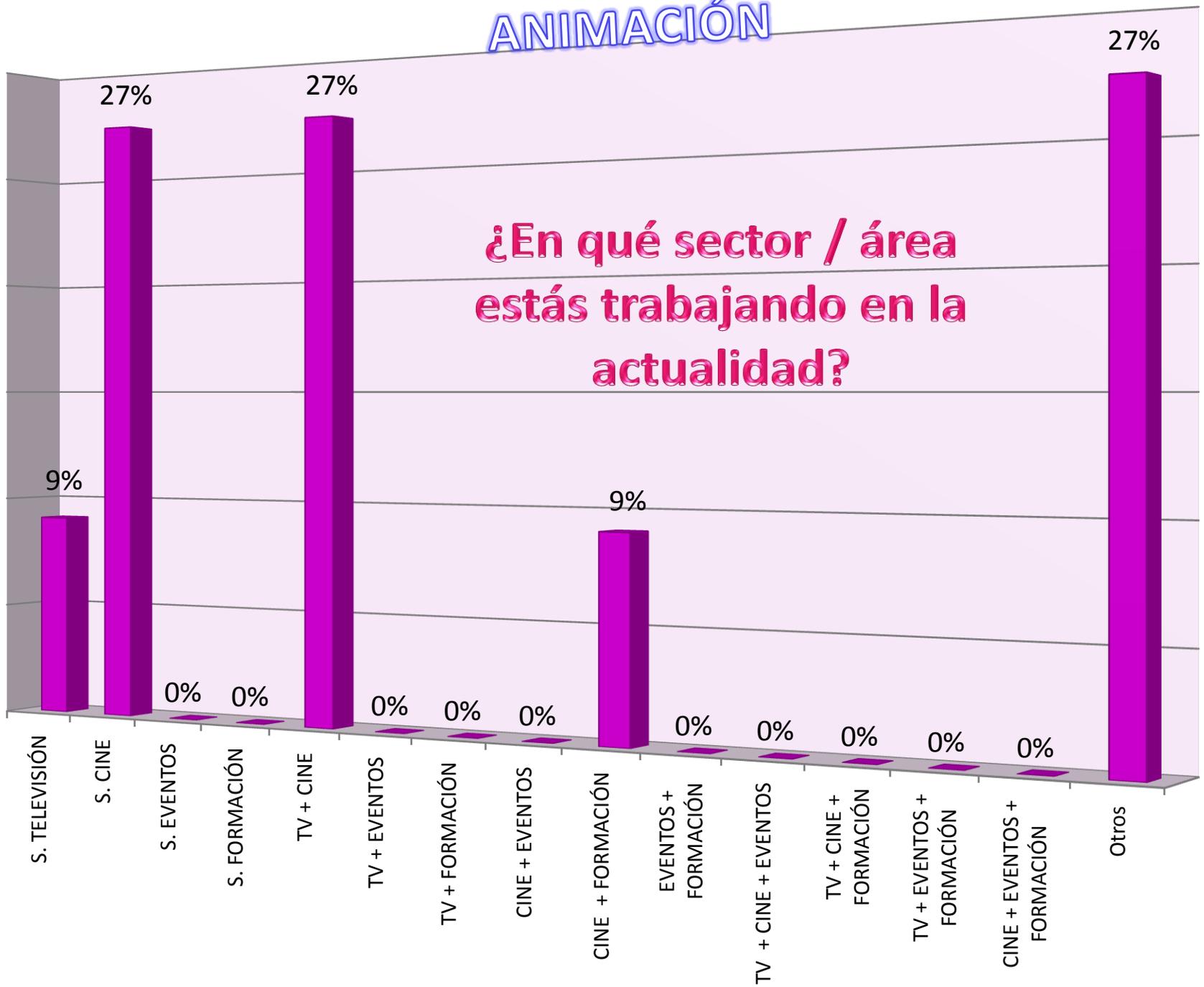
1%**CINE + EVENTOS + FORMACIÓN**

0%

0%

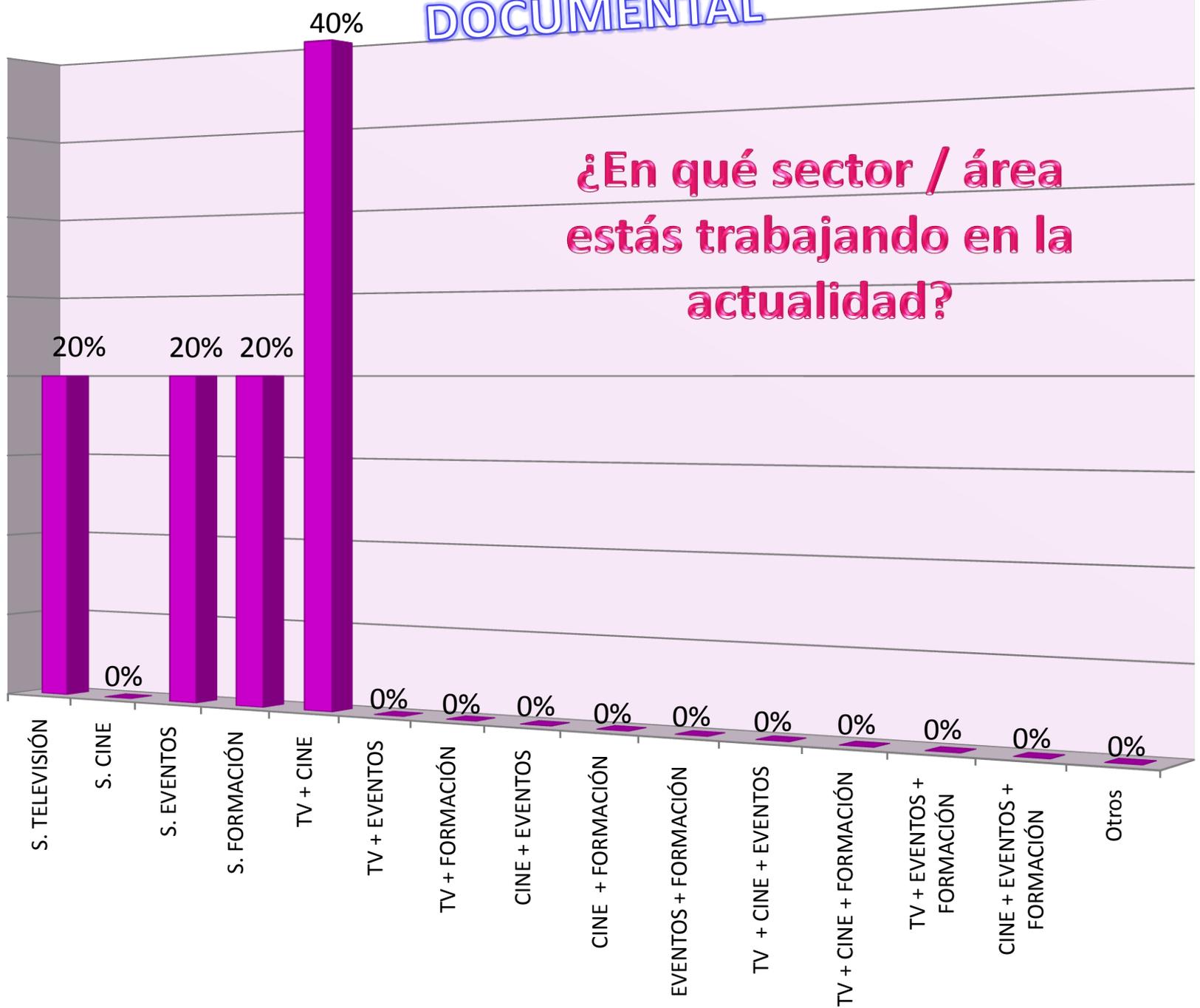
2%**Otros****18%****12%****13%**

ANIMACIÓN



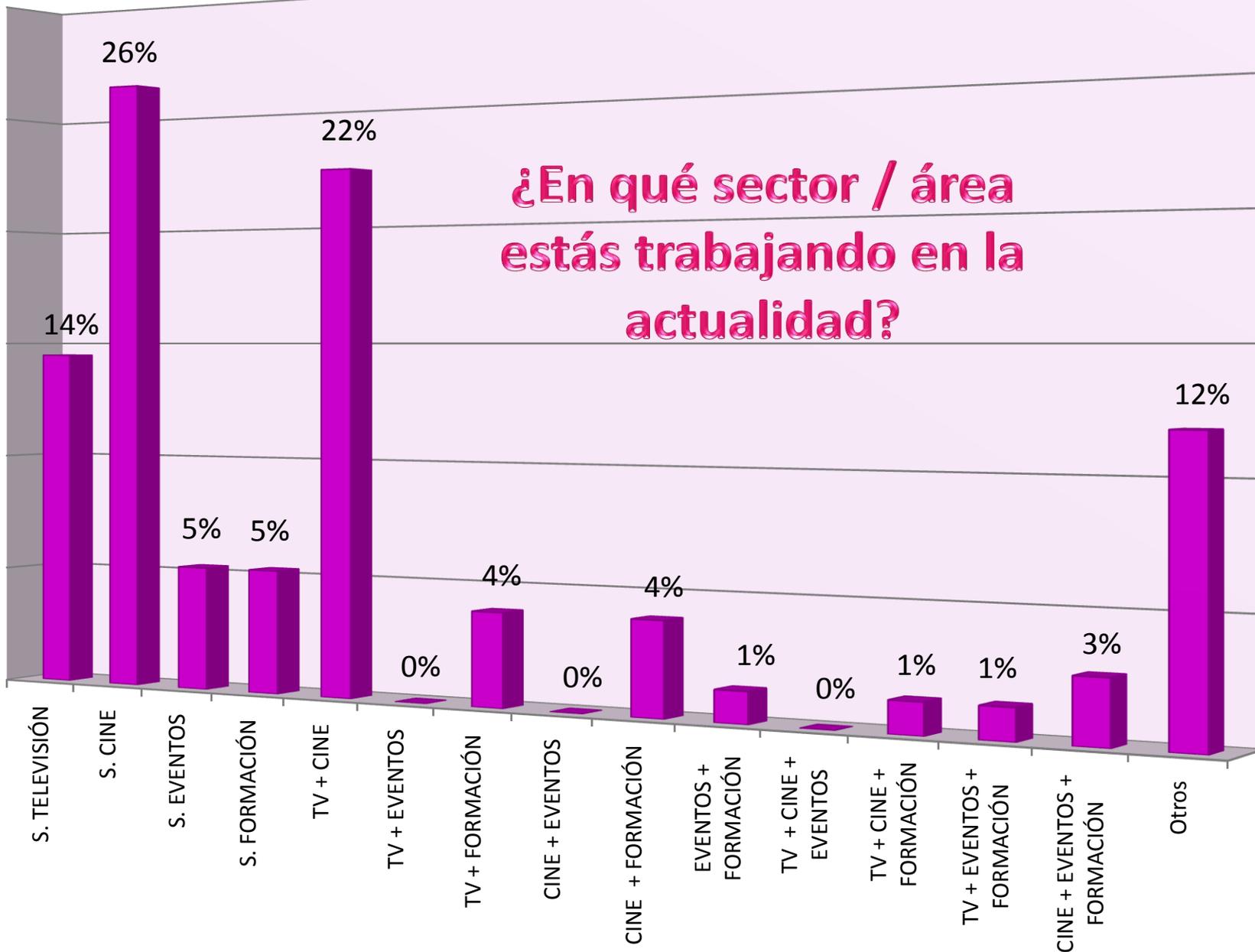
DOCUMENTAL

¿En qué sector / área
estás trabajando en la
actualidad?



FICCIÓN

¿En qué sector / área
estás trabajando en la
actualidad?



EXPERIENCIA

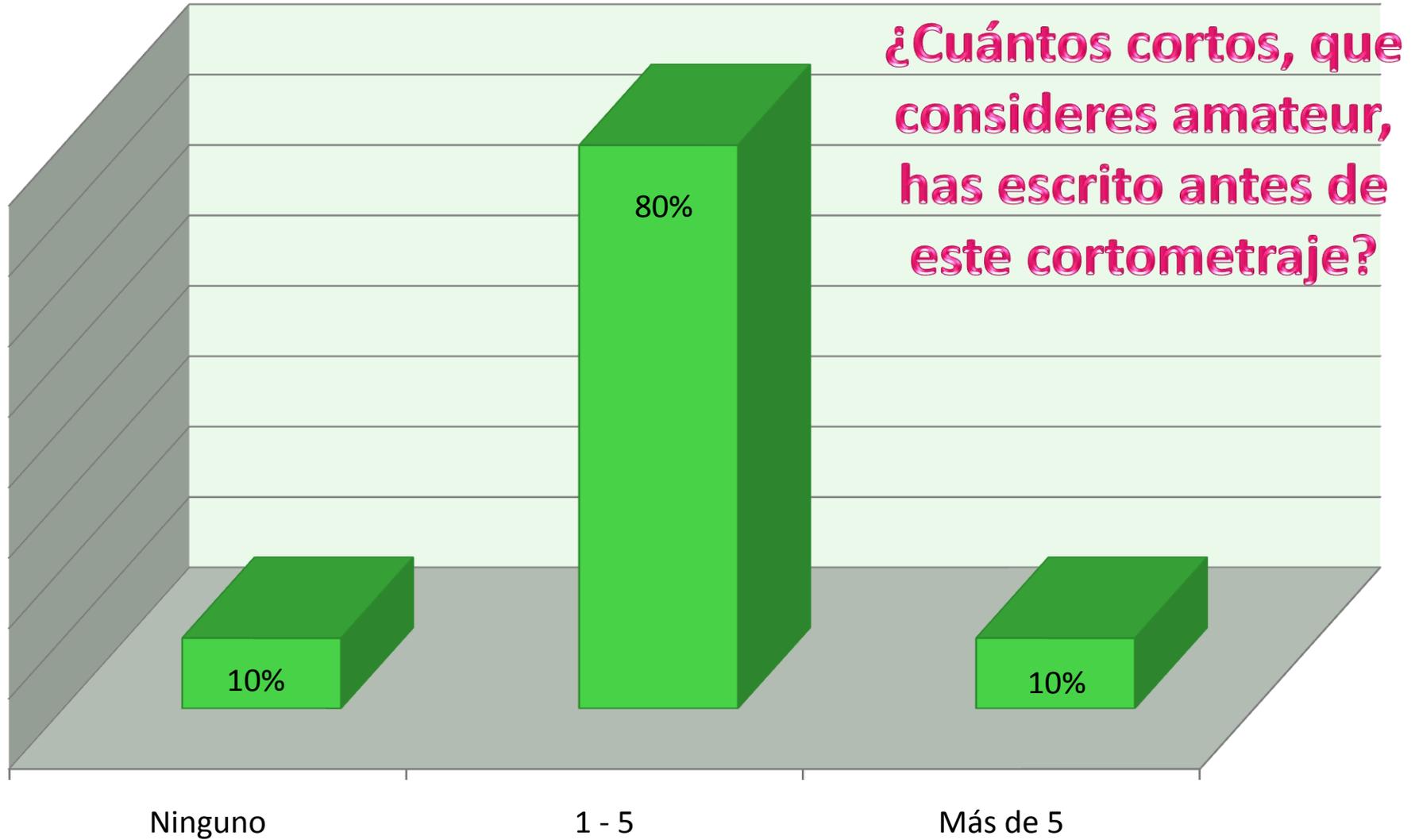
Cortometrajes AMATEUR

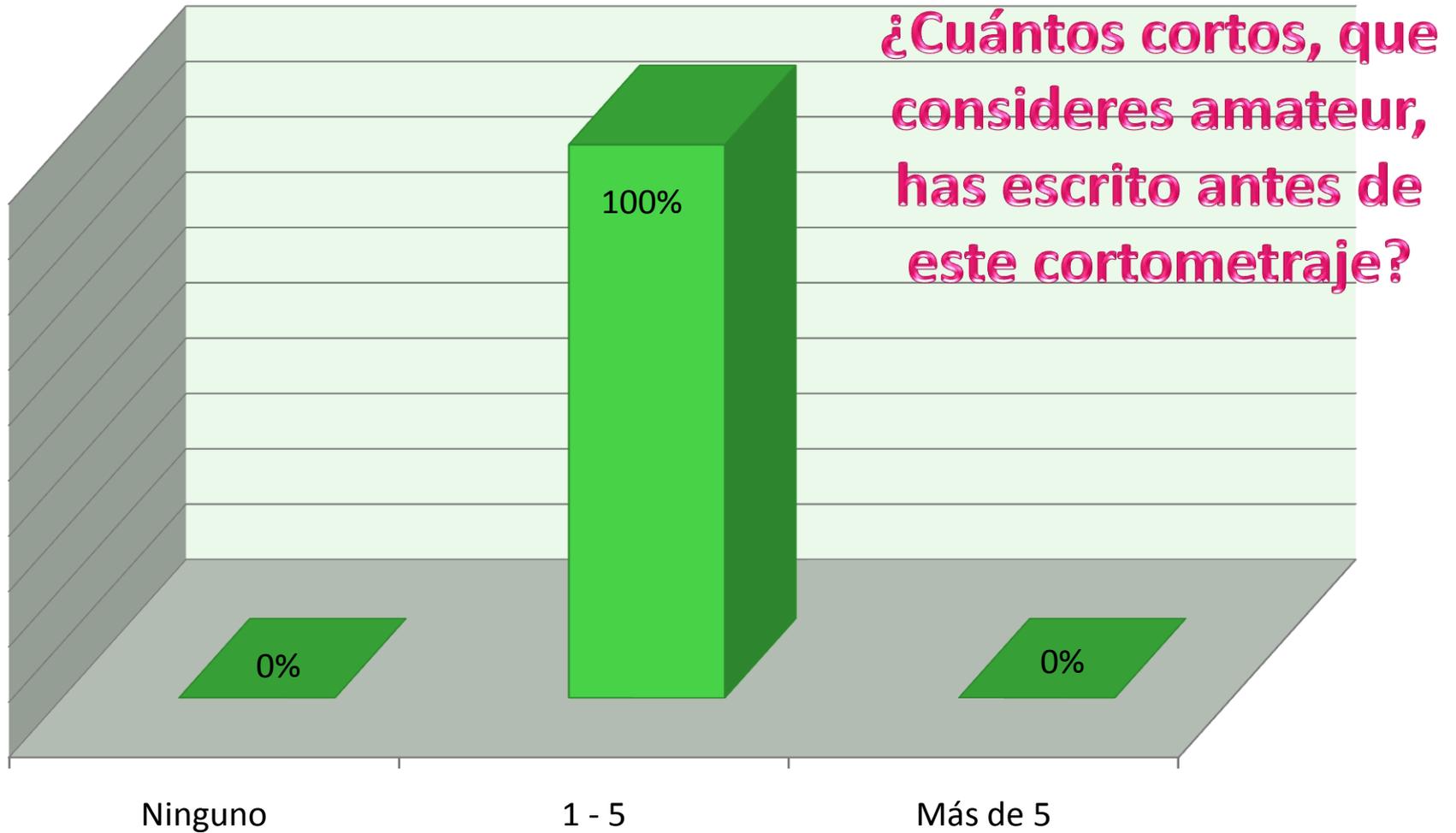
✍ Los guionistas declaran escribir un promedio de **3'49** guiones de cortometrajes considerados por ellos mismos NO PROFESIONALES. Un 74%, los encuestados declaran haber escrito entre 1 y 5 guiones con anterioridad.

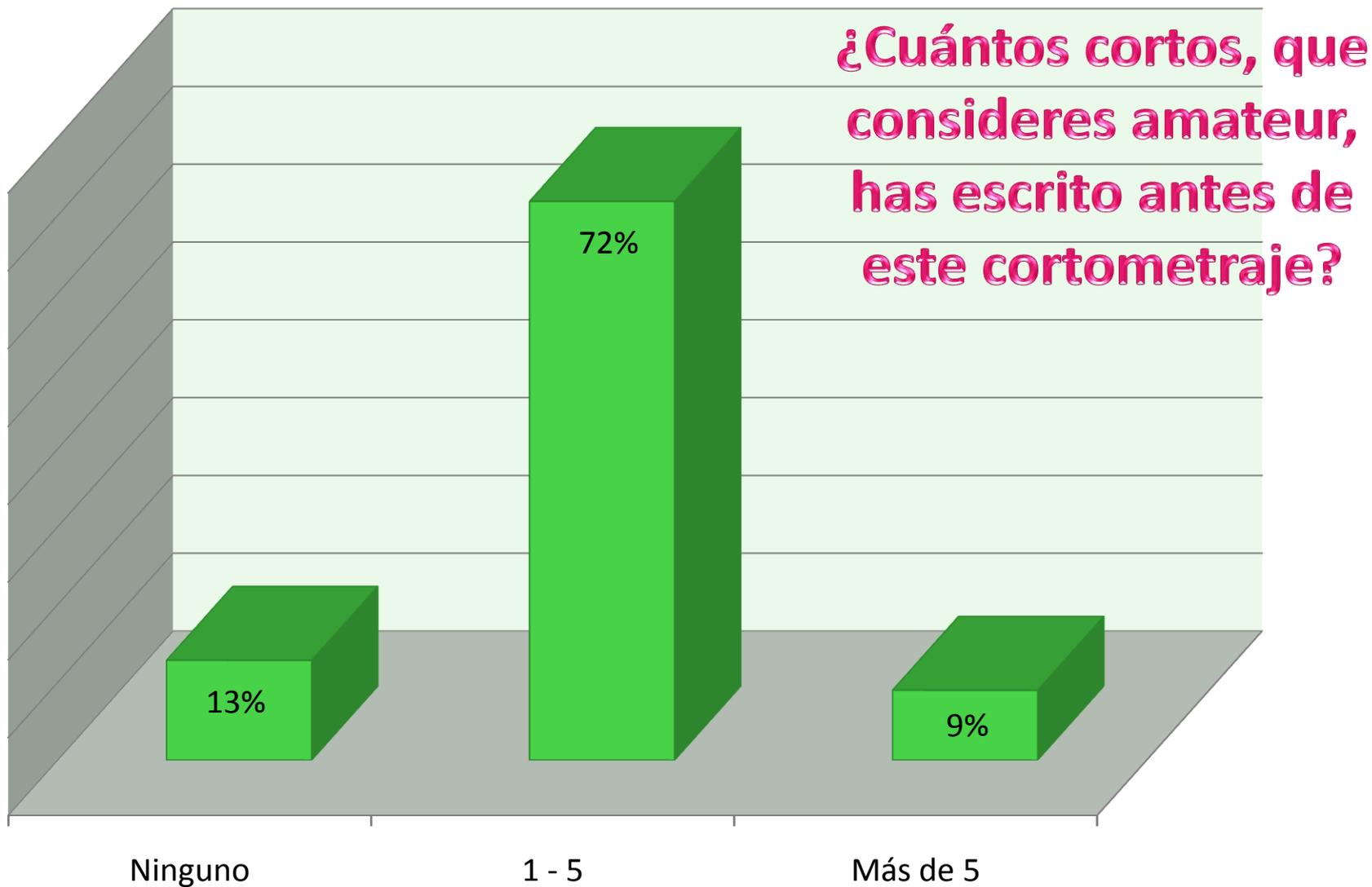
**CORTOMETRAJES
AMATEUR**

RESULTADOS

	Informe 2008	Informe 2009	Informe 2010
Ninguno	32%	22%	12%
1-5	62%	72%	74%
6-10	5%	3%	9%
11-15	2%	2%	3%
16-20	0%	1%	1%
Más de 21	0%	0%	1%







Experiencia

Cortometrajes PROFESIONALES

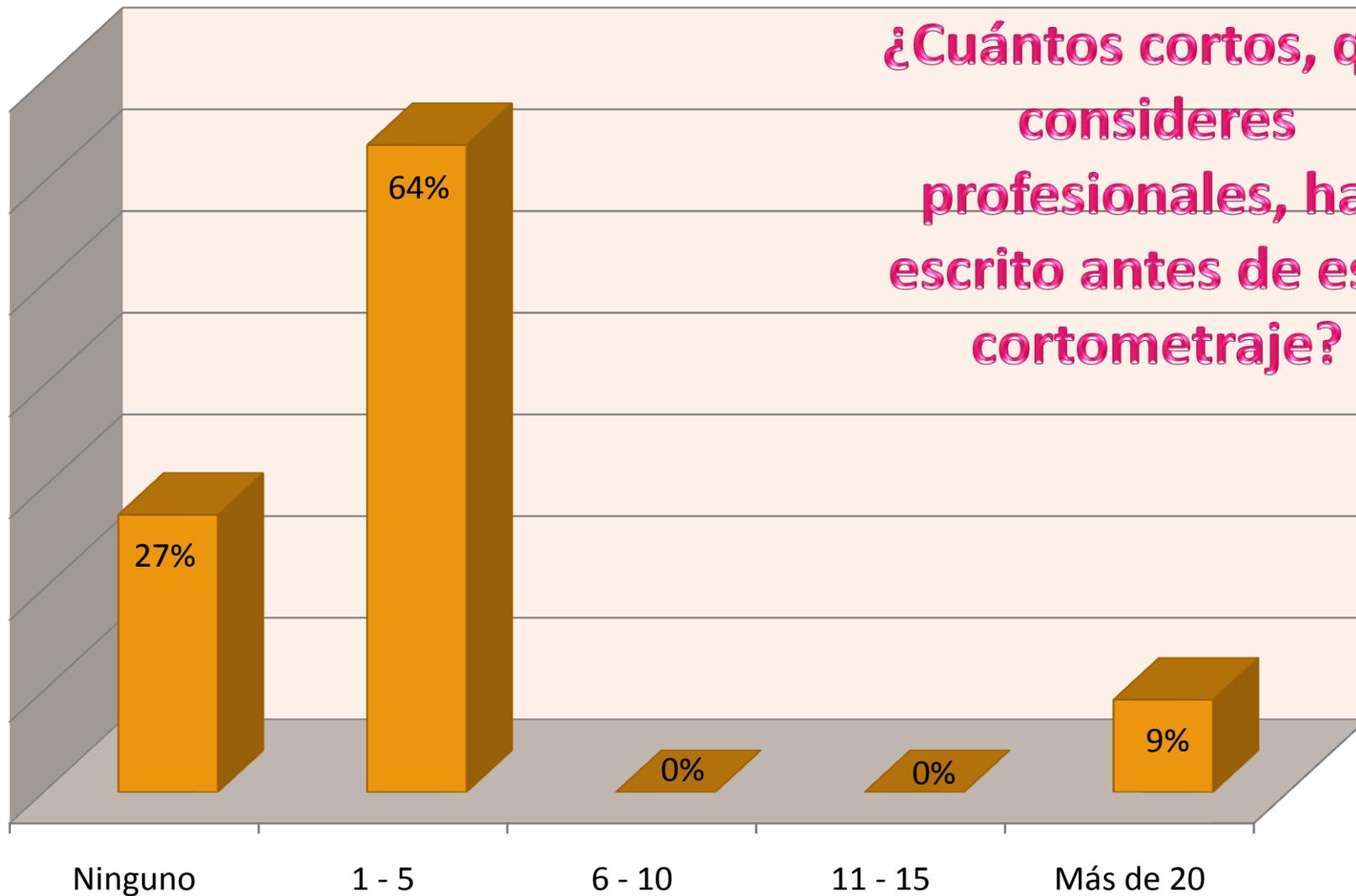
✂ Un promedio de **3'29** guiones son considerados PROFESIONALES por los guionistas. Es significativo el aumento en el porcentaje de la categoría de 1 a 5 con un 72% (59% en informe de 2009)

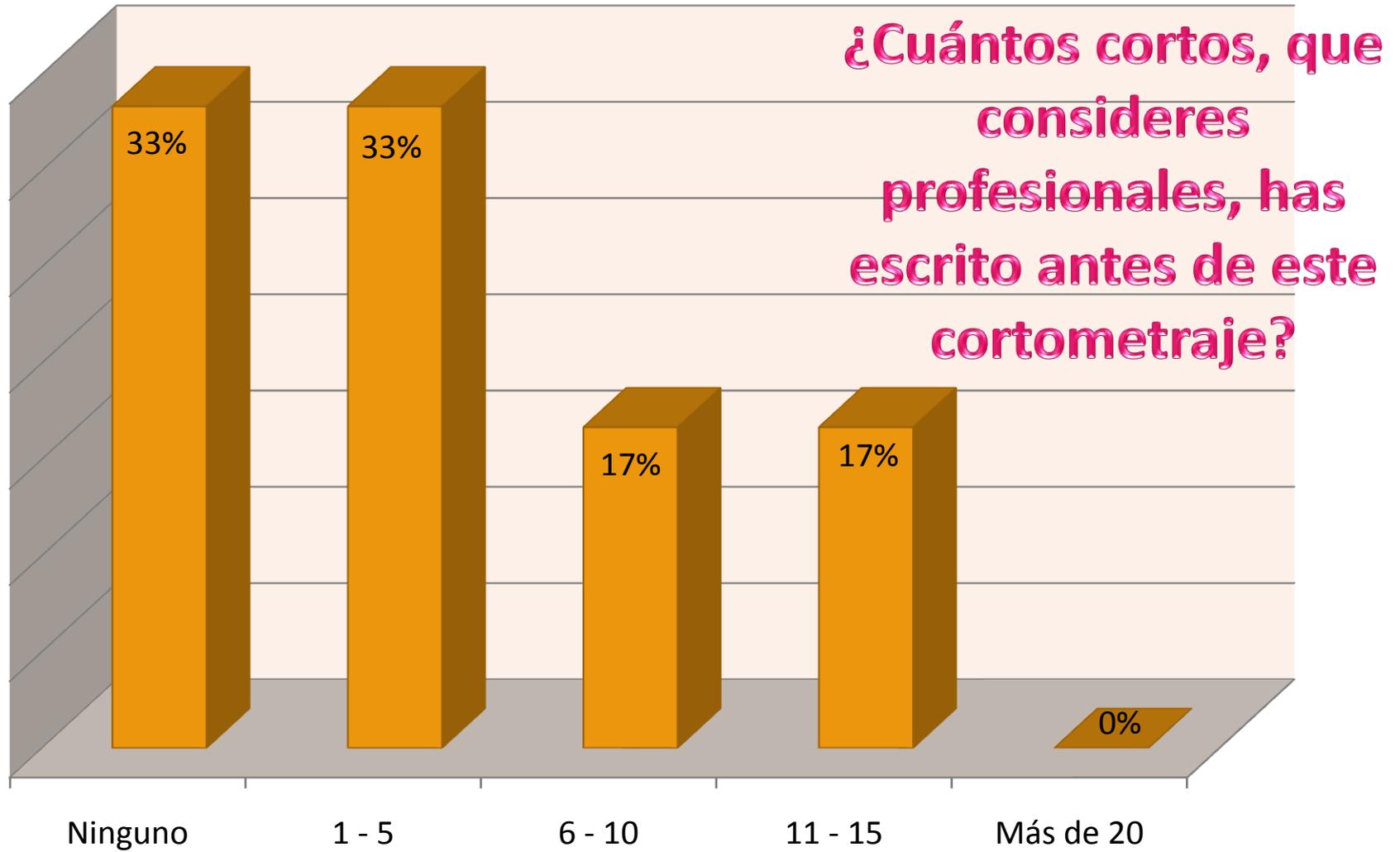
CORTOMETRAJES PROFESIONALES

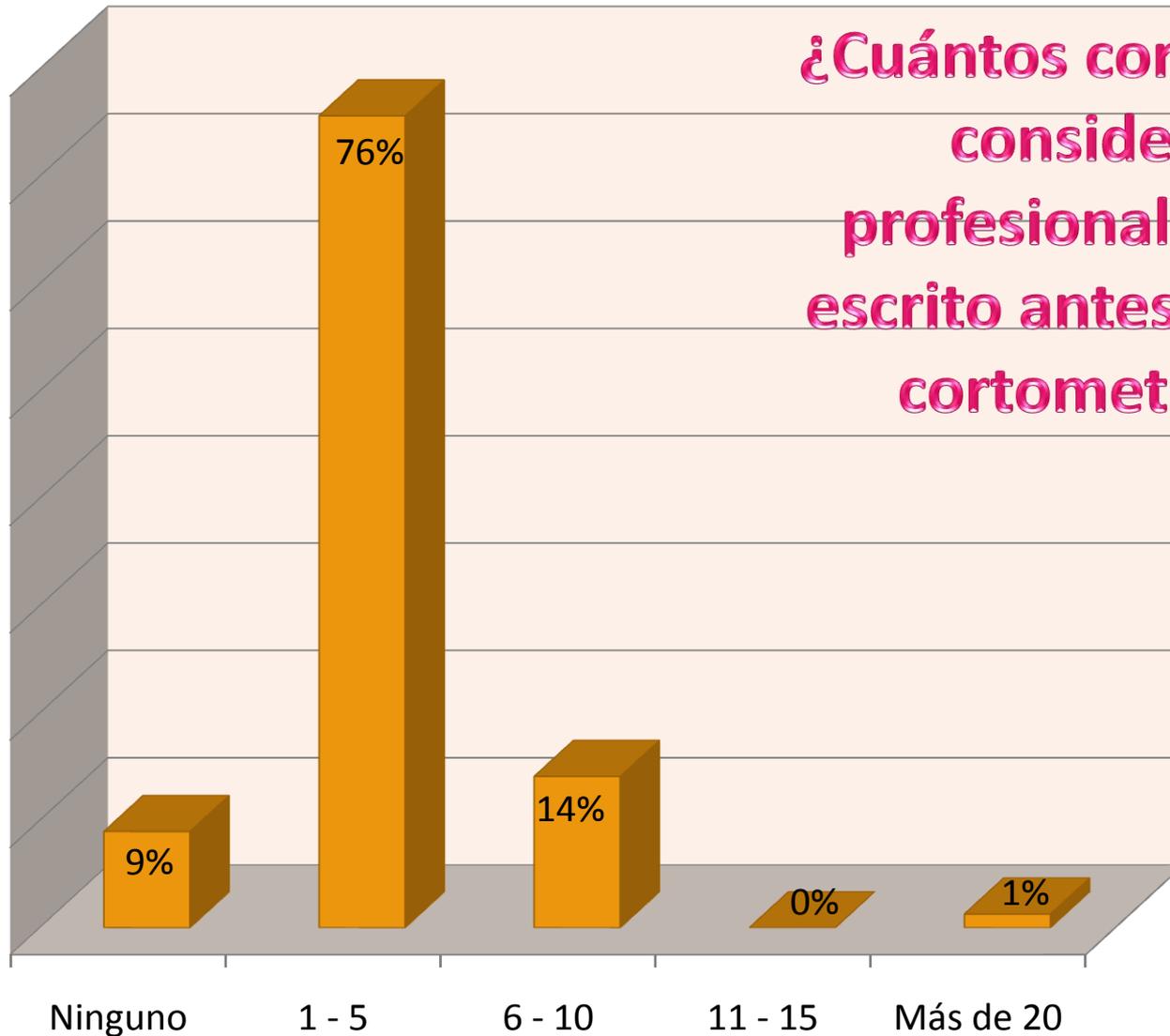
RESULTADOS

	Informe 2008	Informe 2009	Informe 2010
Ninguno	42%	39%	13%
1-5	51%	59%	72%
6-10	3%	0%	13%
11-15	4%	0%	1%
Más de 20	0%	2%	2%

¿Cuántos cortos, que consideres profesionales, has escrito antes de este cortometraje?





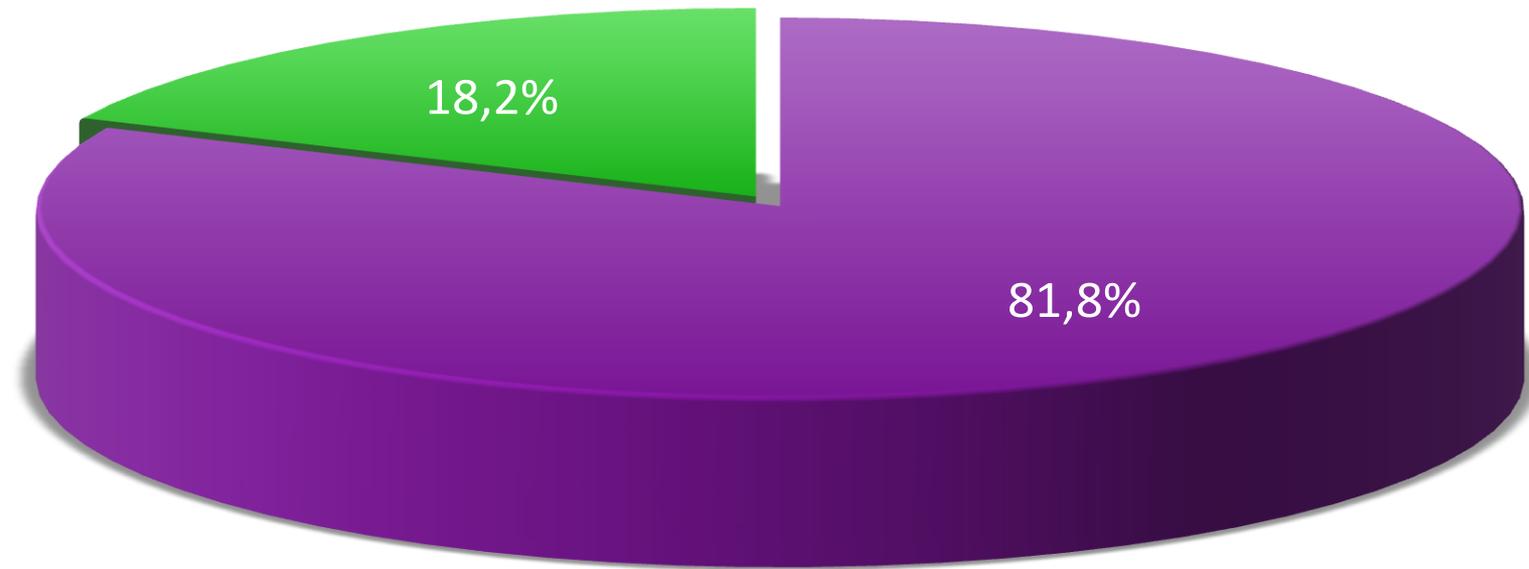


¿Cuántos cortos, que consideres profesionales, has escrito antes de este cortometraje?

El personaje en el guión

- ✎ El principal protagonista en ficción es hombre en un 64% de unos 30-34 años (21%) y de clase media (43%)
- ✎ El protagonista numero dos en ficción es mujer (54%) de unos 25-29 años (17%) y de clase media (44%)
- ✎ En el informe de 2010 podemos ver pequeñas modificaciones en la construcción de los personajes. En ficción aumenta un 2% (de 34% a 36%) la mujer como protagonista; aumenta la clase social alta de un 6% a un 22%, aumenta la clase media alta de un 6% a un 14%, y surge un personaje mayor de 70 años en un 3%.
- ✎ En animación se observa que el protagonista principal uno es hombre en el 82% de los casos, en un 64% de clase baja, y de unos 50-54 años en un 36%, siendo un cambio bastante significativo, con respecto al perfil de la edición anterior.

Género personaje principal

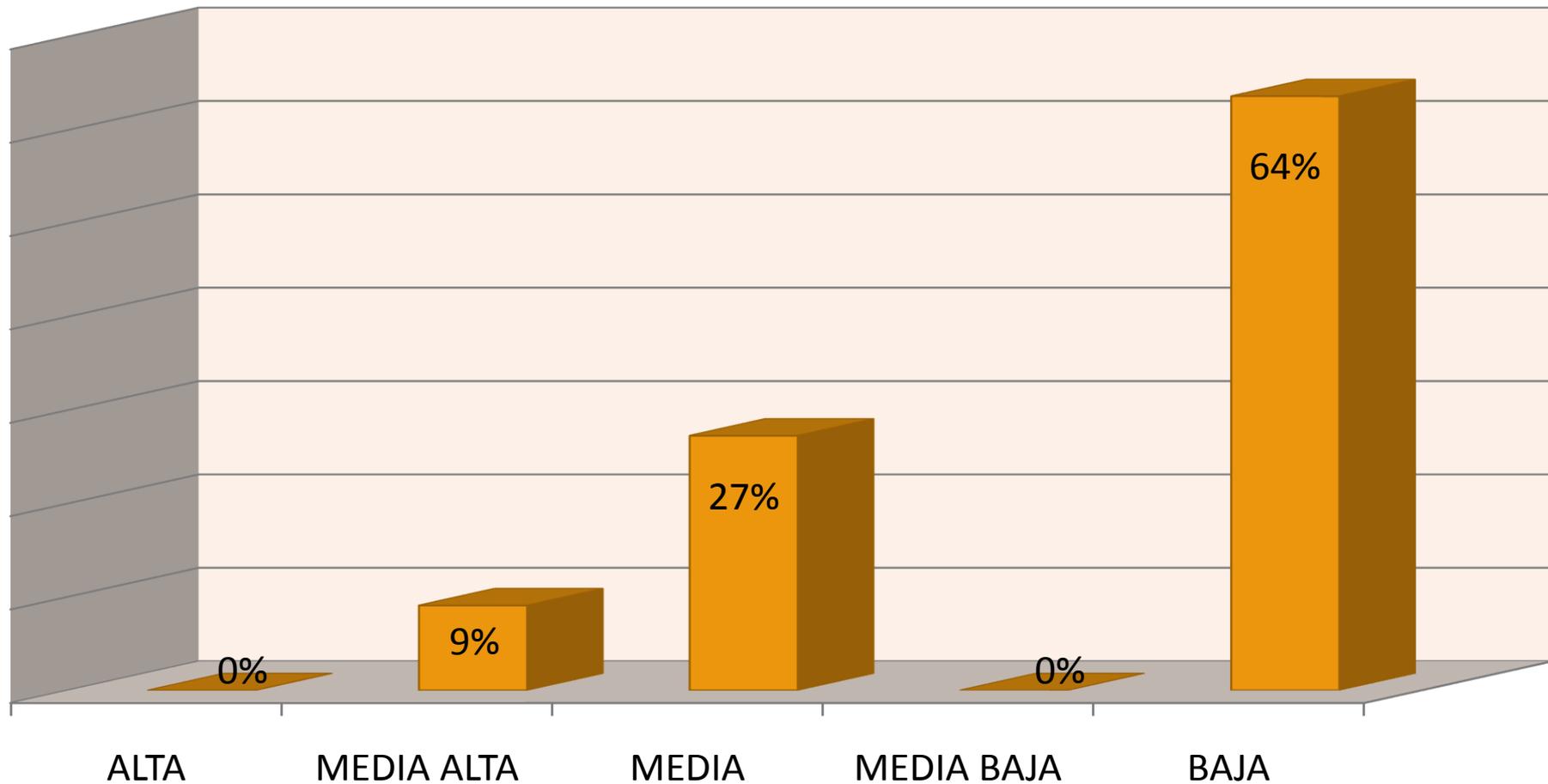


■ HOMBRE

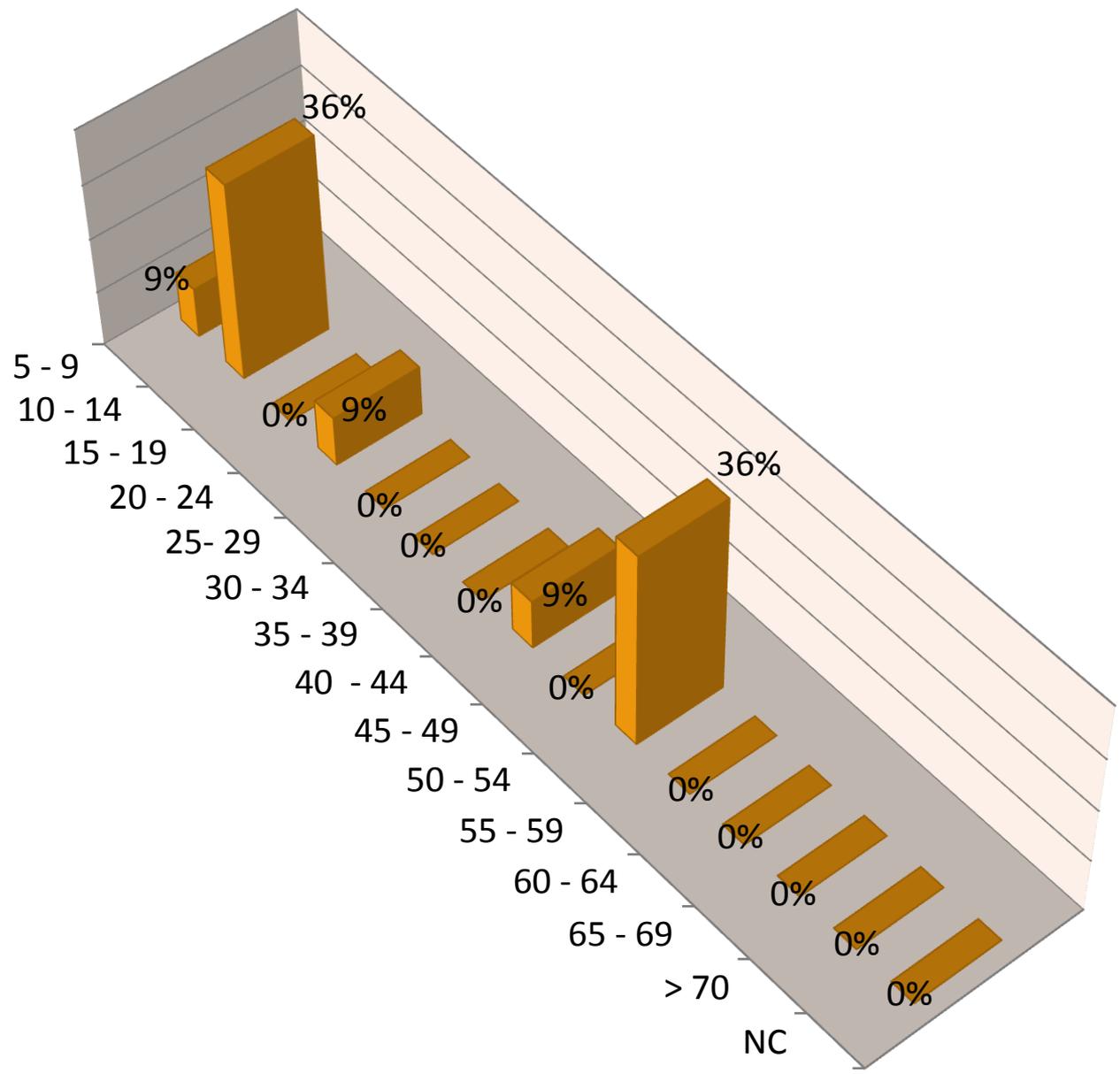
■ MUJER

Clase social personaje principal

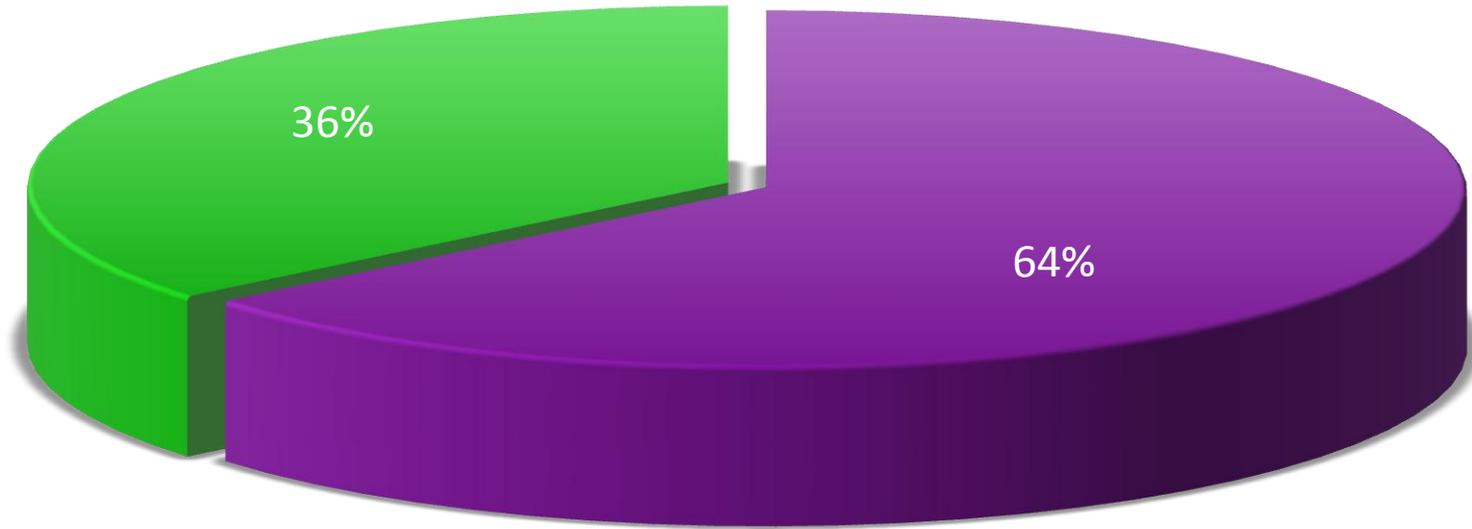
ANIMACIÓN



Edad personaje principal



Género personaje principal

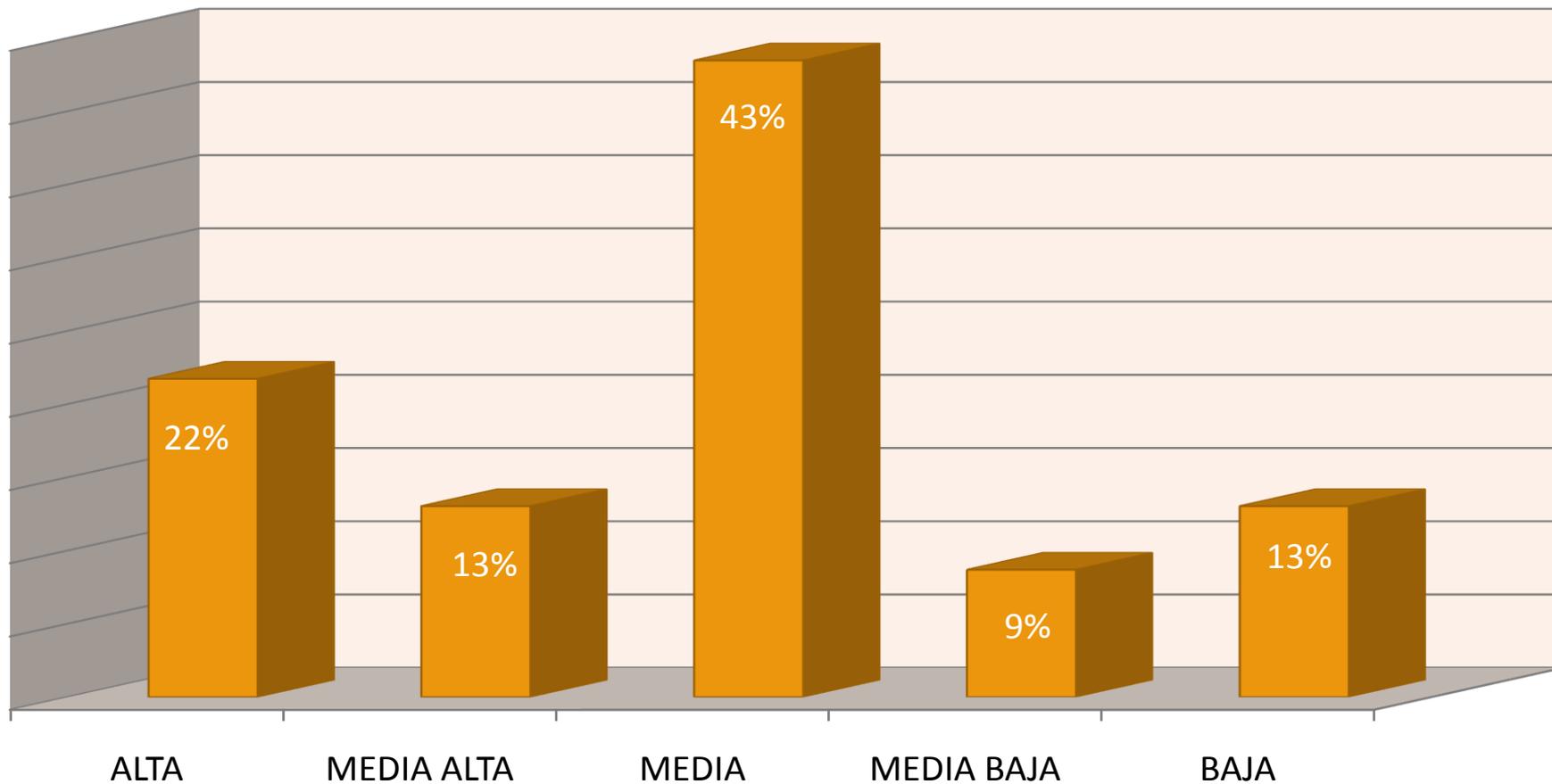


■ HOMBRE

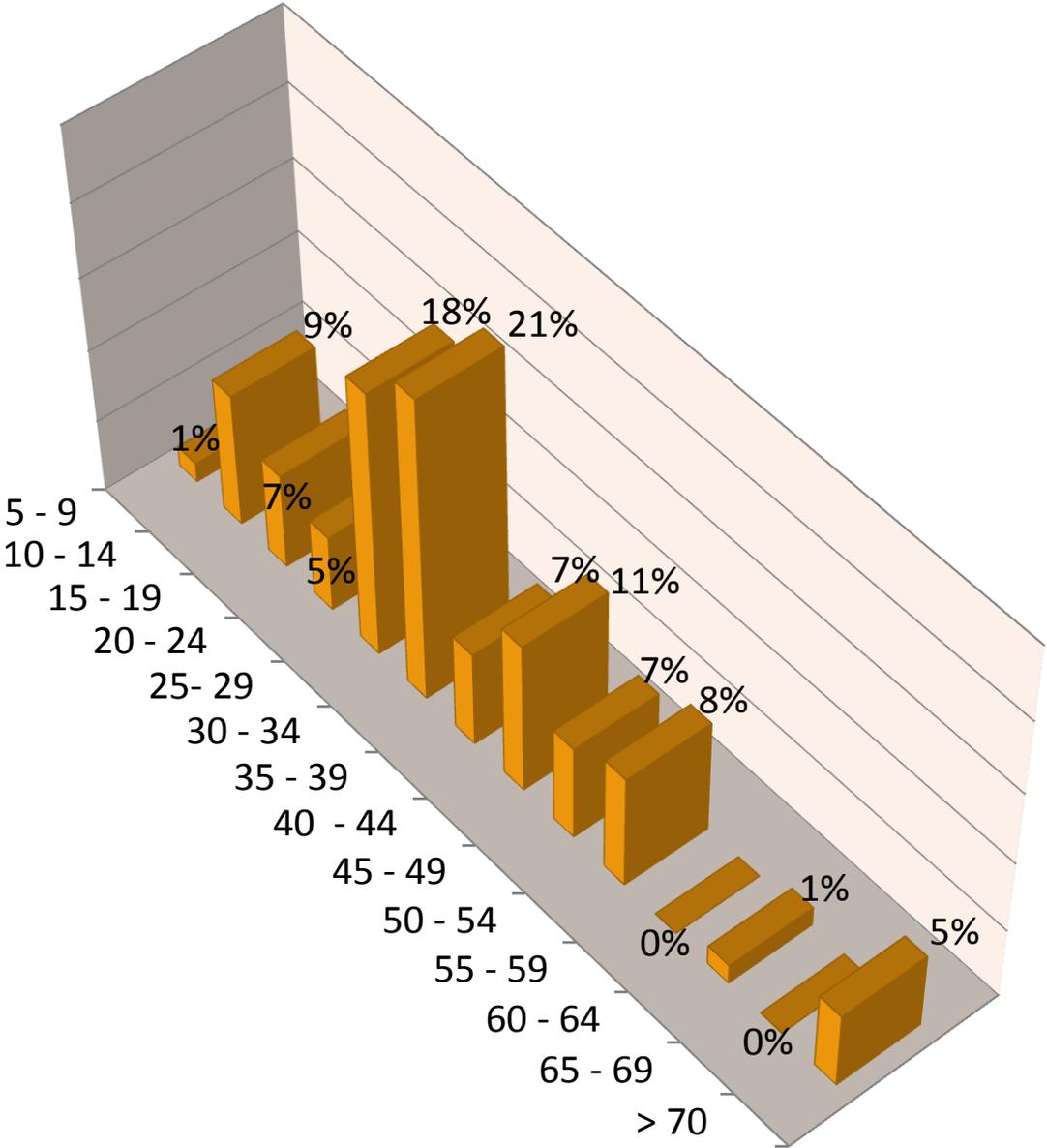
■ MUJER

Clase social personaje principal

FICCIÓN



Edad personaje principal

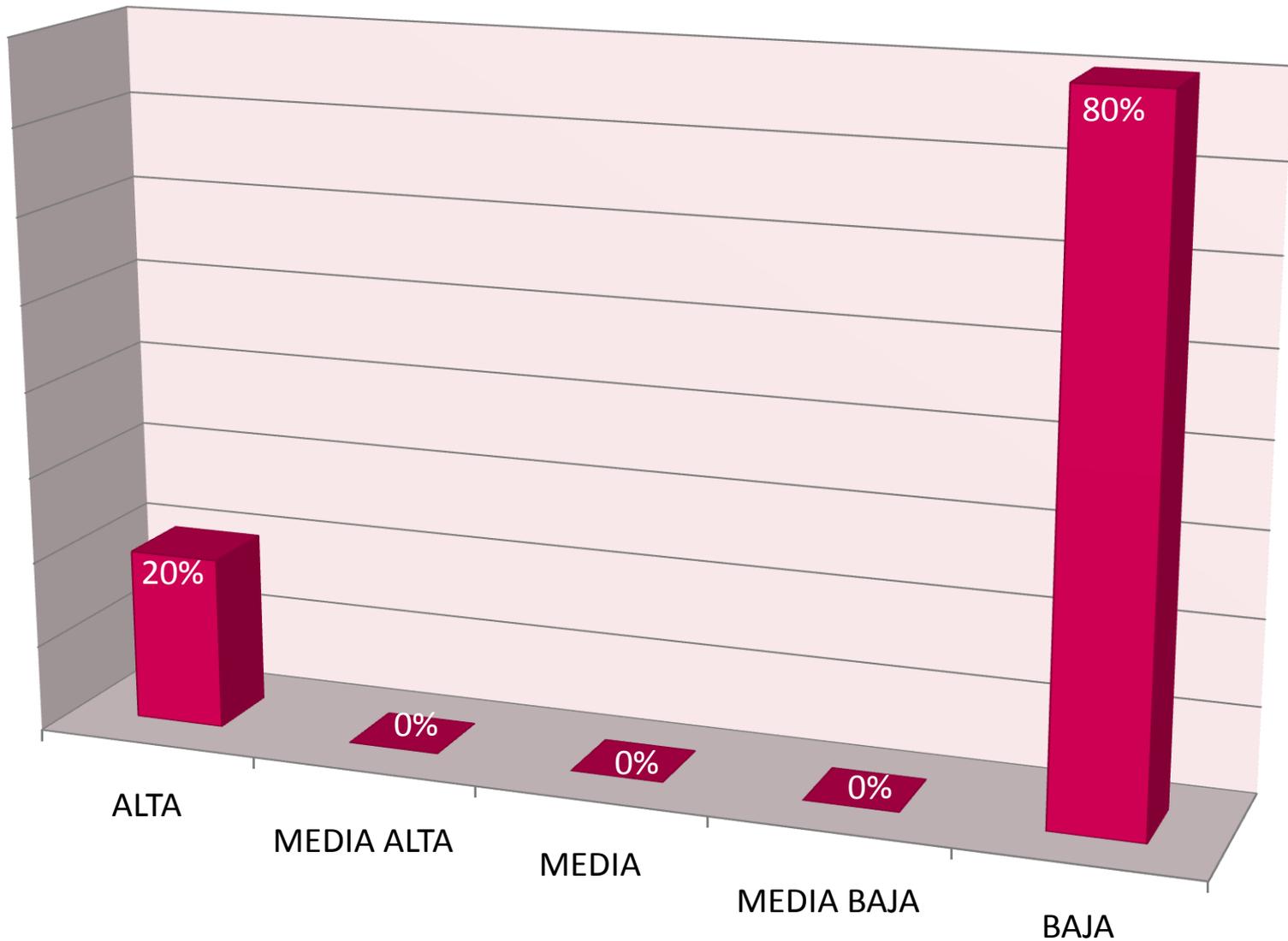


Género personaje secundario

■ HOMBRE ■ MUJER

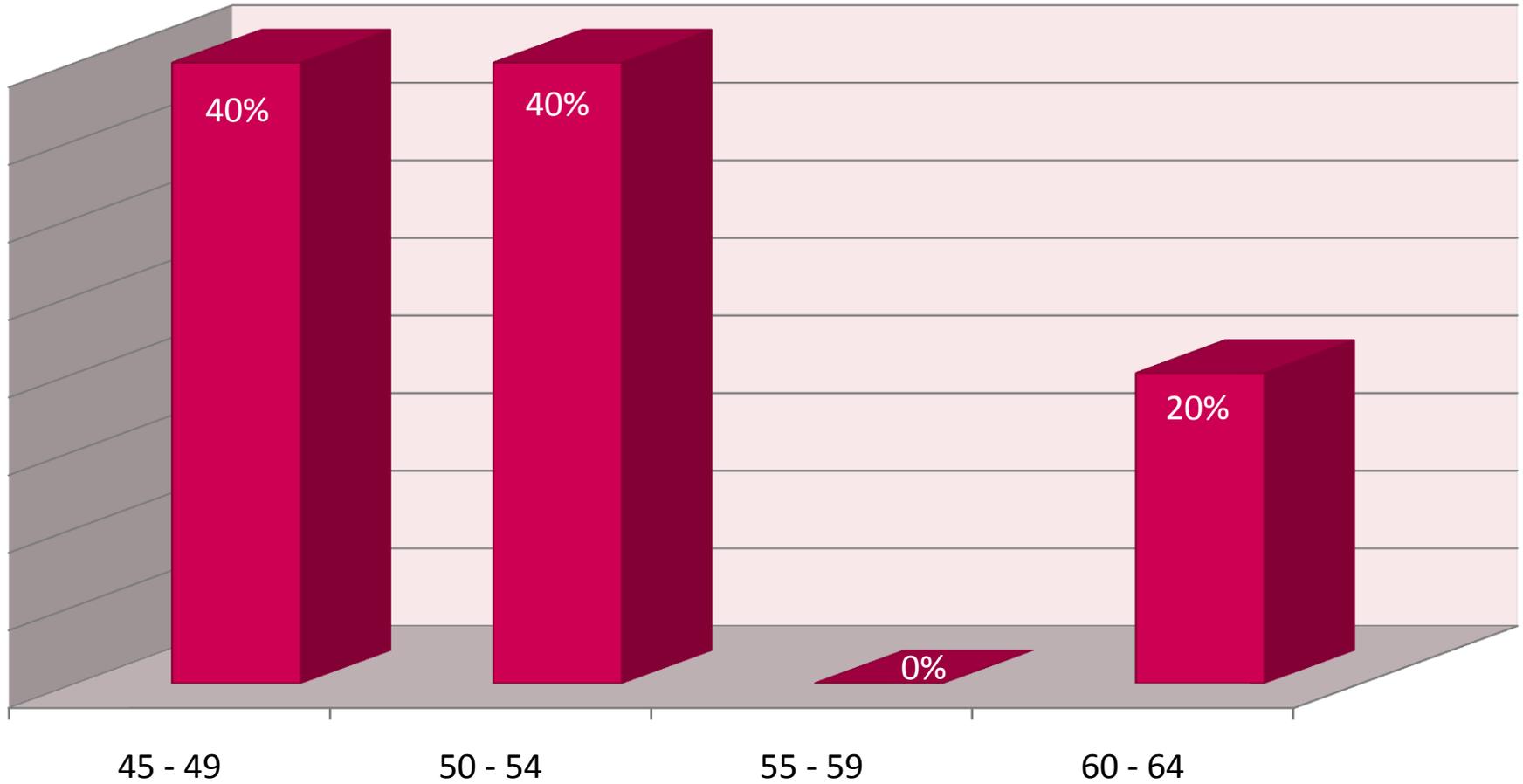


Clase social personaje secundario

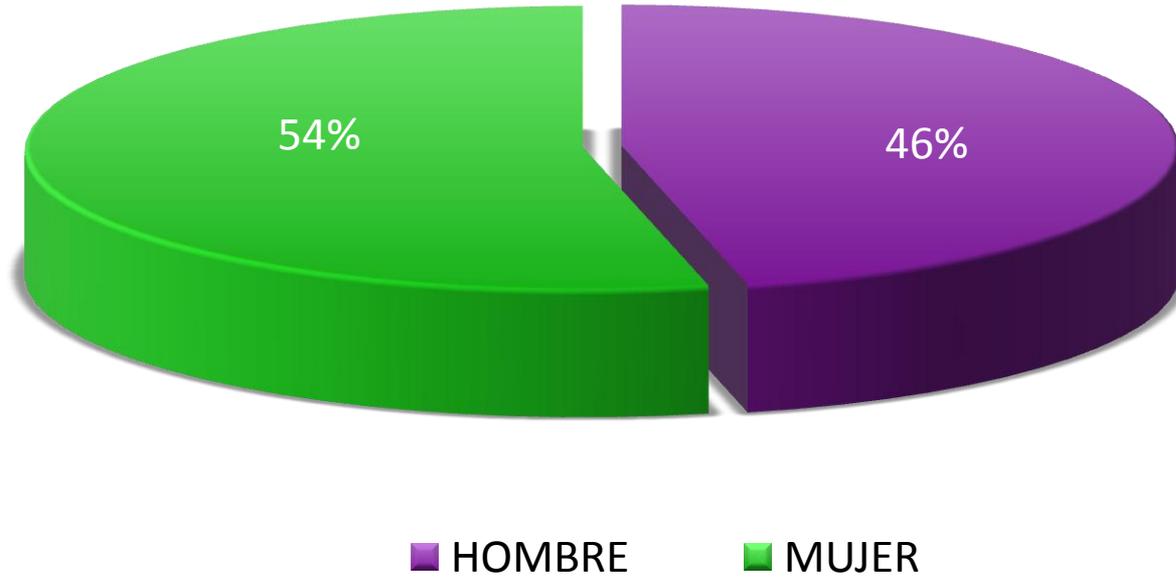


Edad personaje secundario

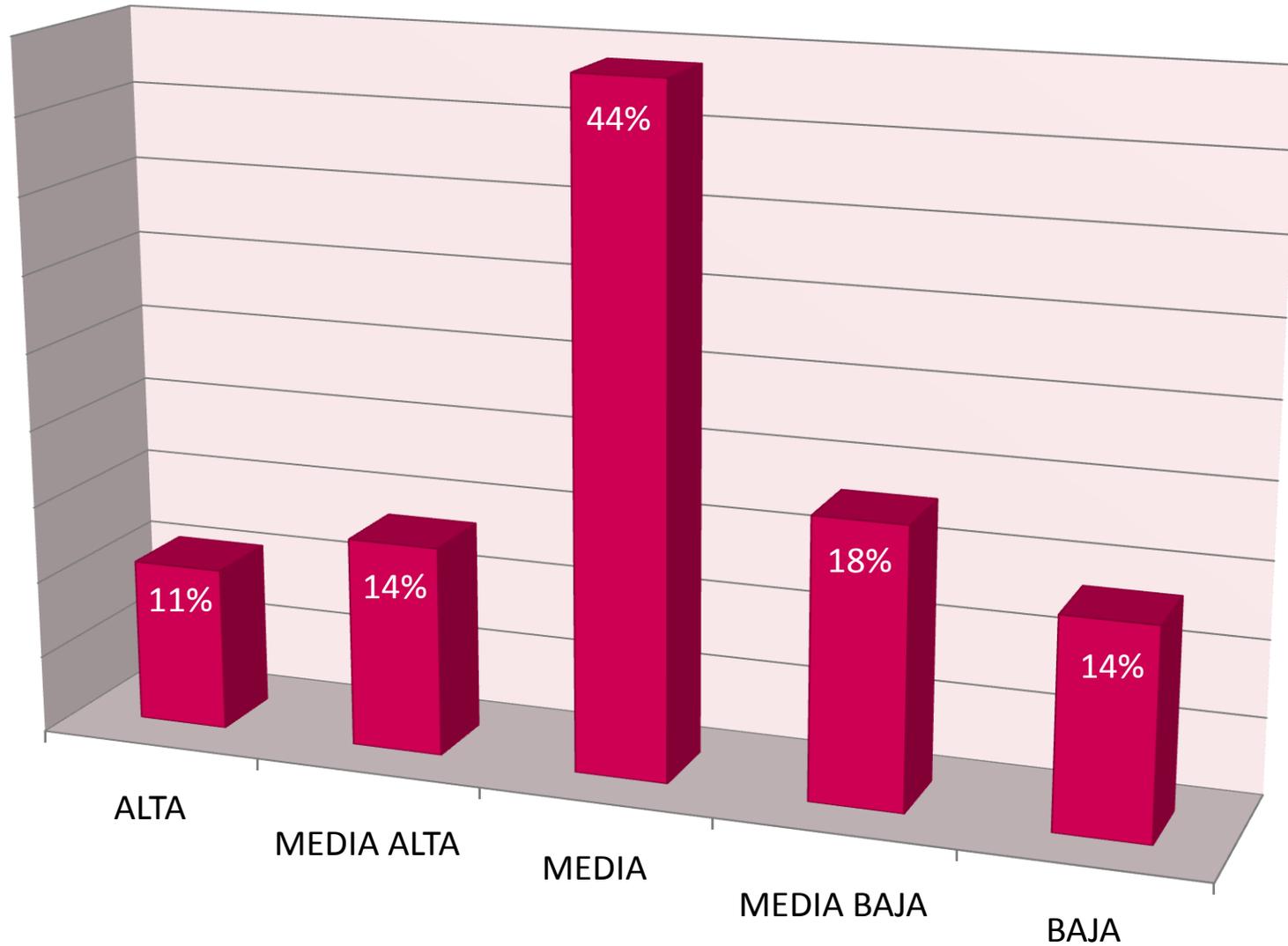
ANIMACIÓN



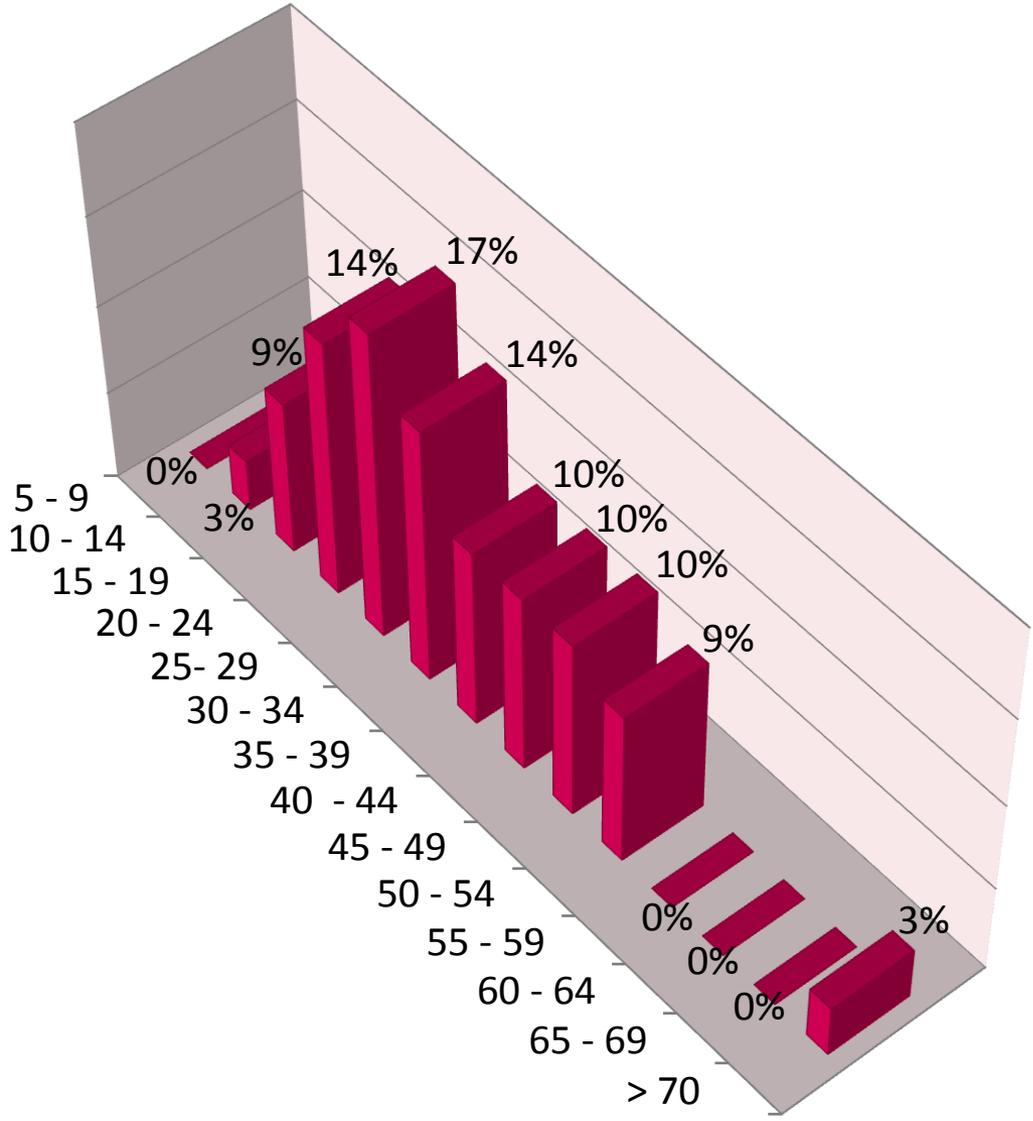
Género personaje secundario



Clase social personaje secundario



Edad personaje secundario

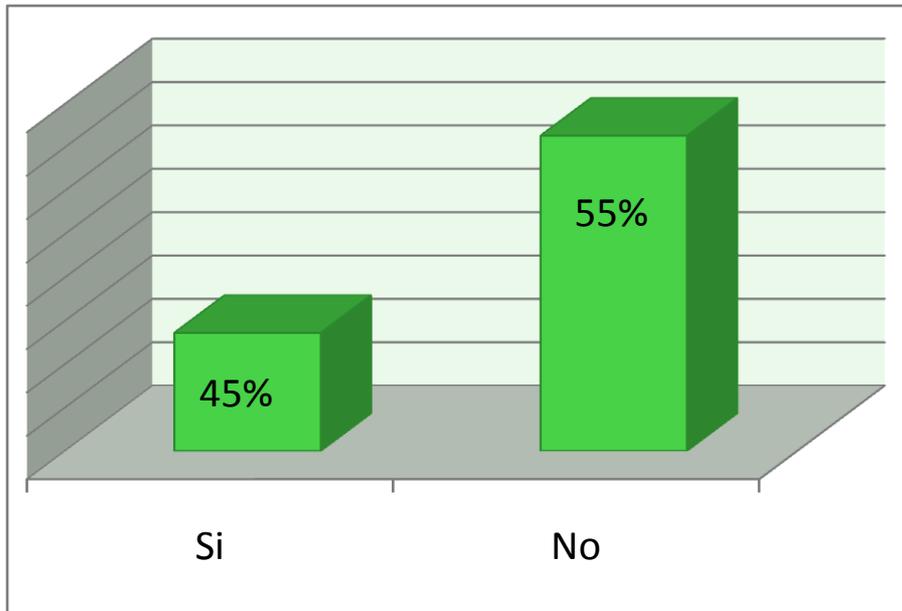


Guión de cortometrajes de otros géneros.

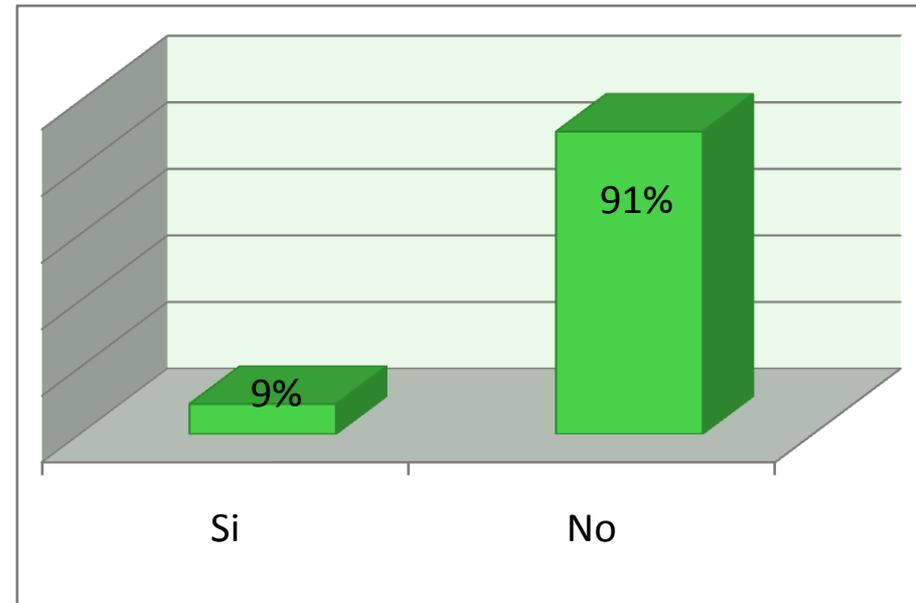
✂ Todos los guionistas de cortometrajes documentales afirman haber escrito algún cortometraje de ficción. Por otro lado, los guionistas de animación en el informe de este año han invertido los datos respecto a la escritura de guiones de ficción. (Sí un 45%, no un 55%). Los guionistas de ficción siguen fieles a su propio género.

ANIMACIÓN

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

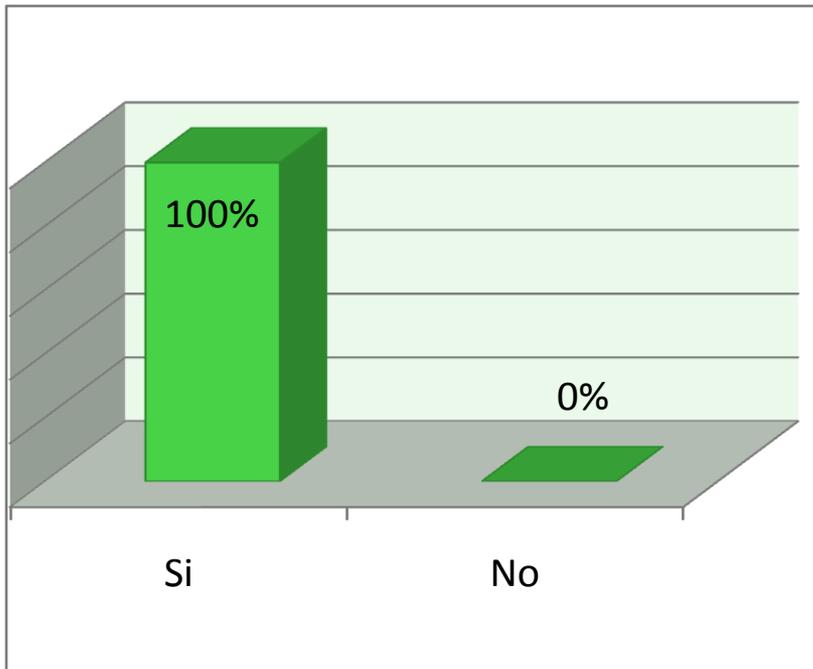


¿Has escrito cortometrajes de documental?

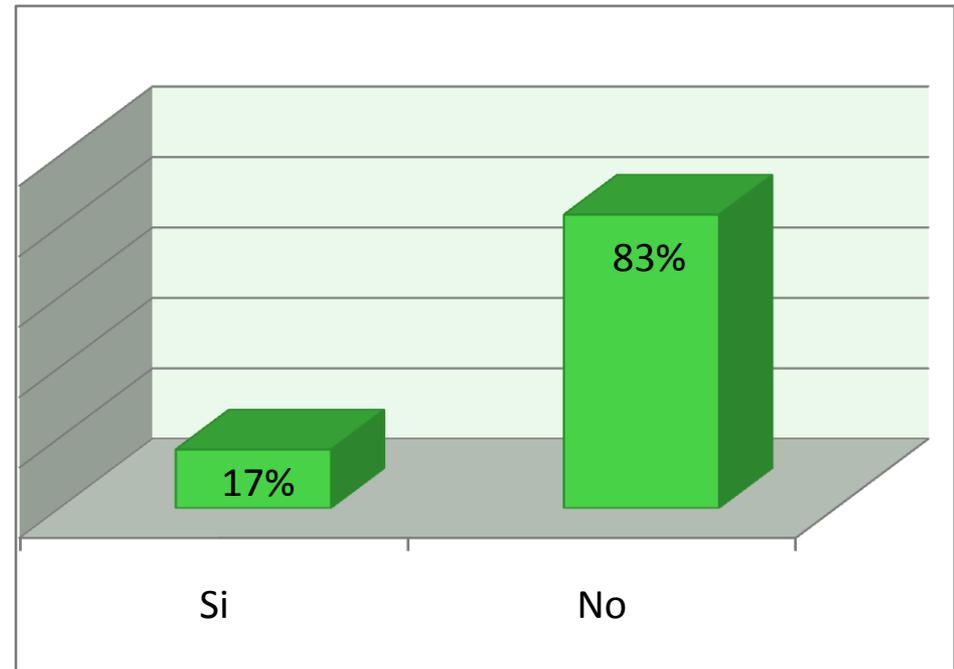


DOCUMENTAL

¿Has escrito cortometrajes de ficción?

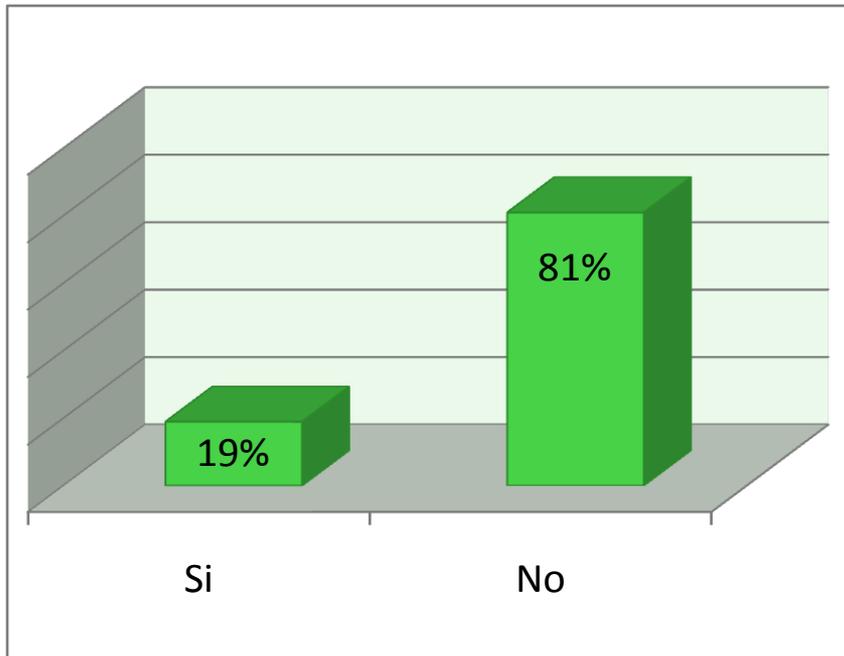


¿Has escrito cortometrajes de animación?

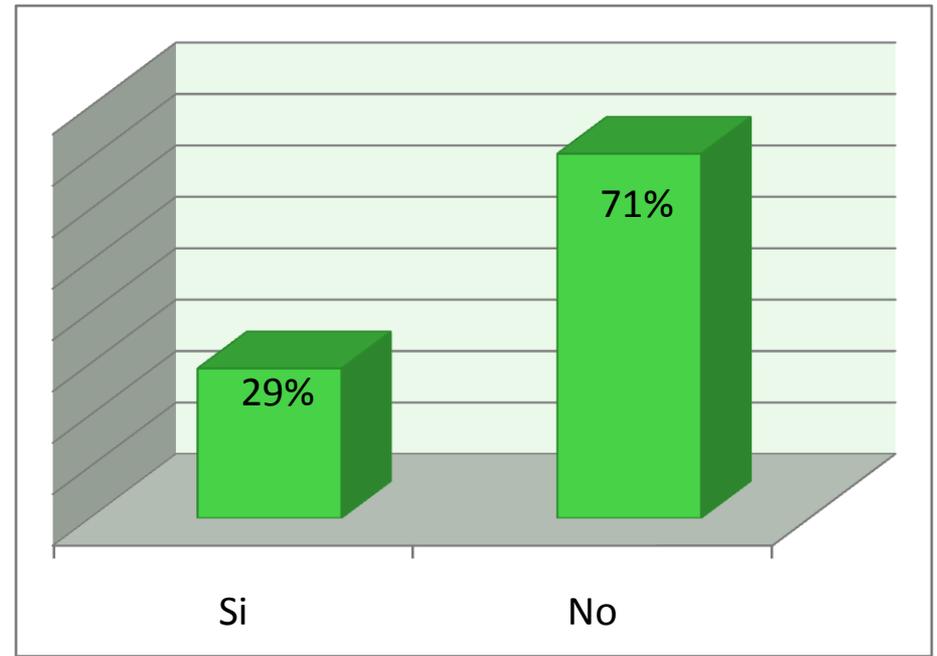


FICCIÓN

¿Has escrito cortometrajes de animación?



¿Has escrito cortometrajes de documental?



LA CREACIÓN

- ✂ En el presente estudio, el dato más significativo es el leve incremento de los guiones adaptados, (de un 5% a un 7%), siendo predominante el guión original como en informes anteriores, en un 93%.
- ✂ En un 80% de los casos, el origen de las historias en los guionistas de animación, se basan en esta edición en otros (80%), especificando por ellos mismos la música.
- ✂ En el caso del documental se destaca, con un 50%, la categoría otros (de 0% al 50%), especificando por ellos mismos la investigación y/o archivo.

EL GUIÓN

RESULTADOS

Informe 2008

Informe 2009

Informe 2010

Original

97%

95%

93%

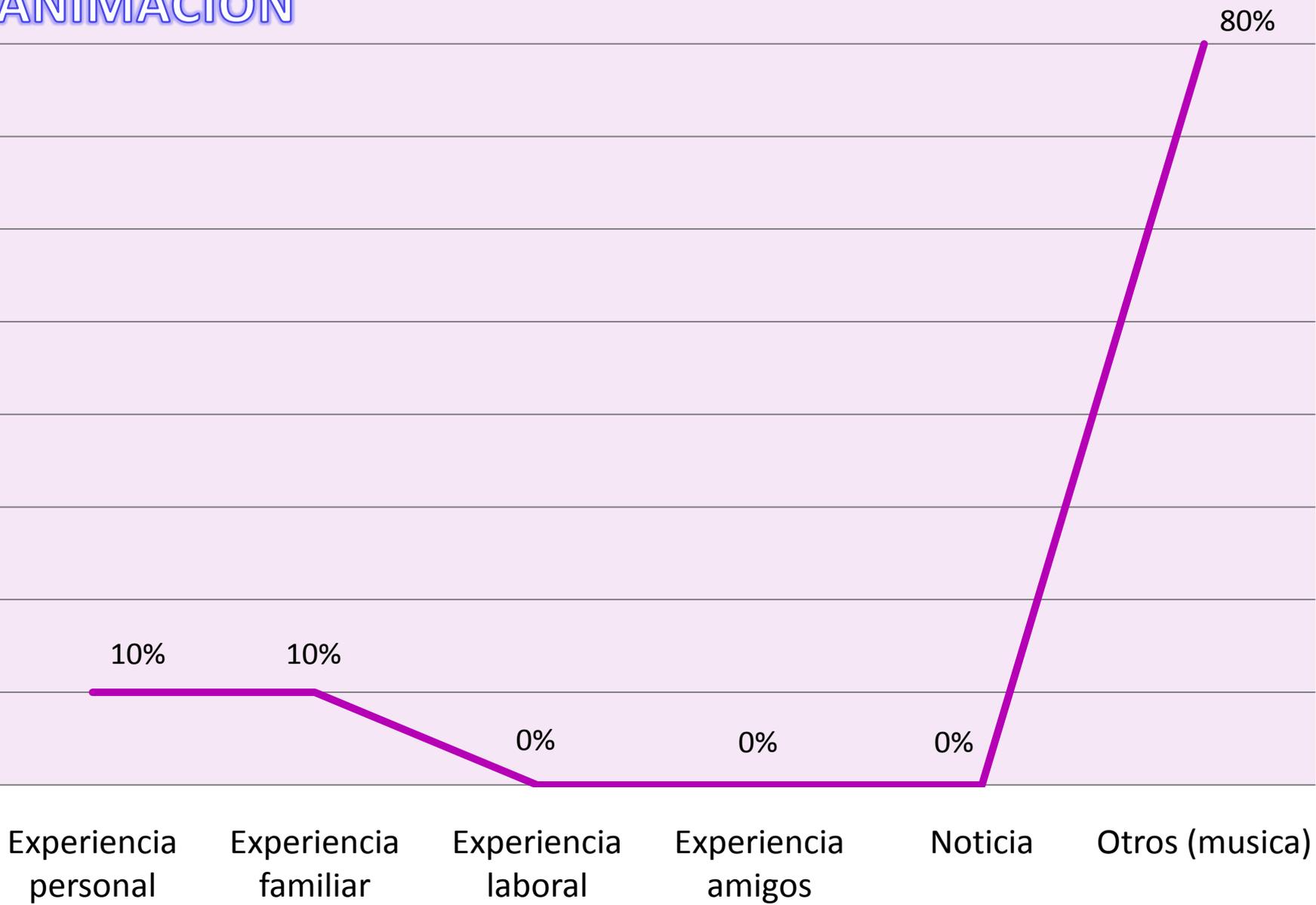
Adaptado

3%

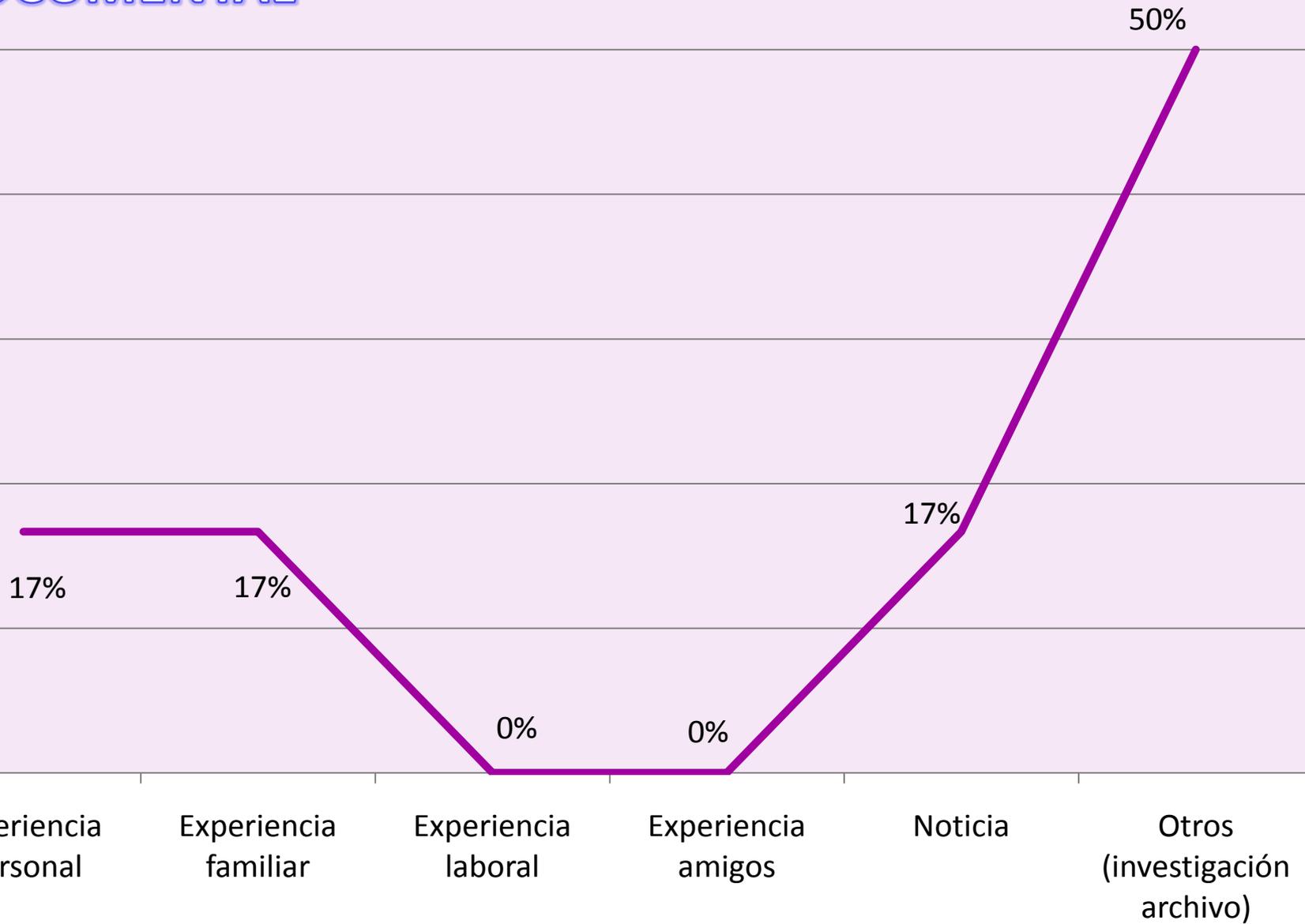
5%

7%

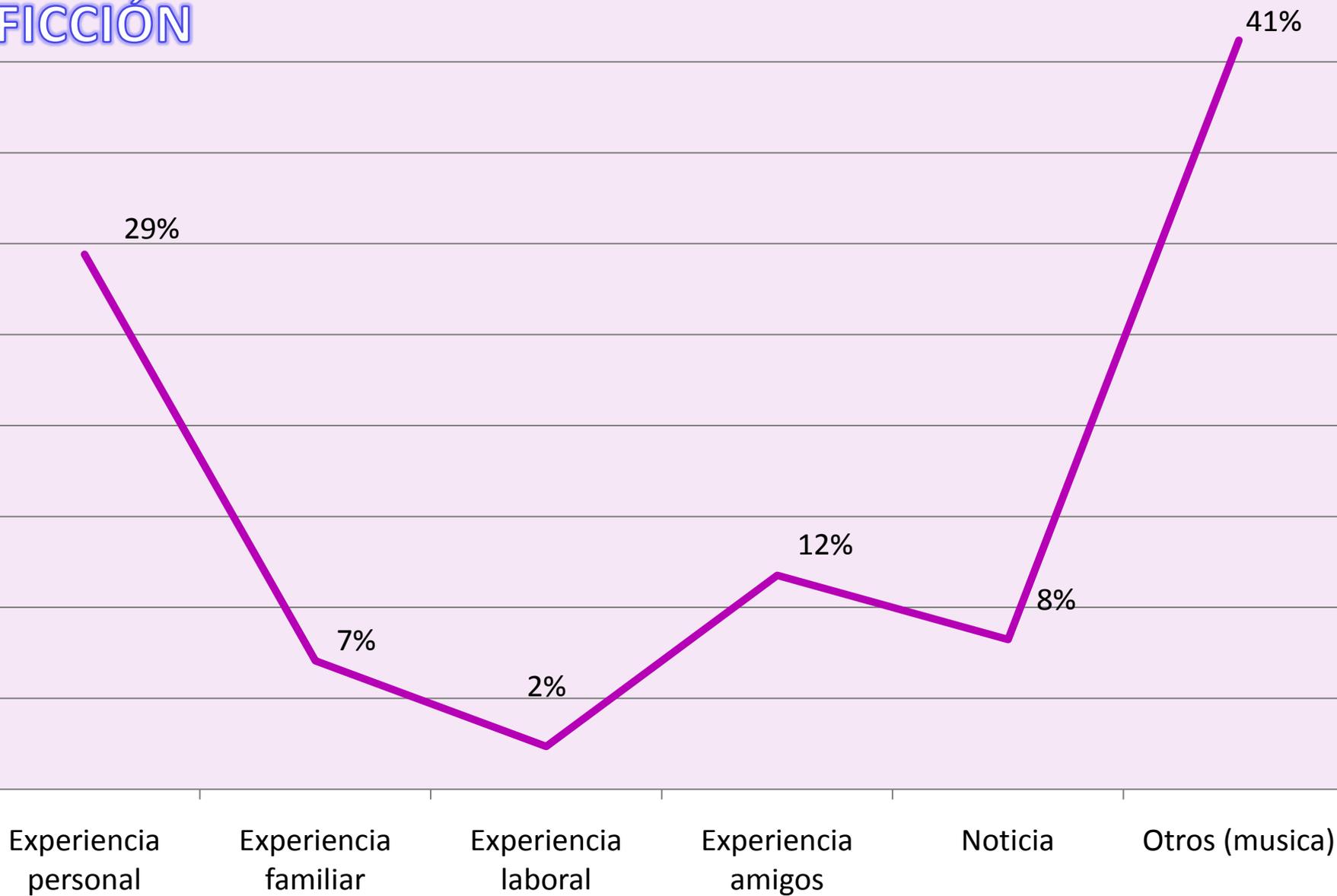
ANIMACIÓN



DOCUMENTAL



FICCIÓN

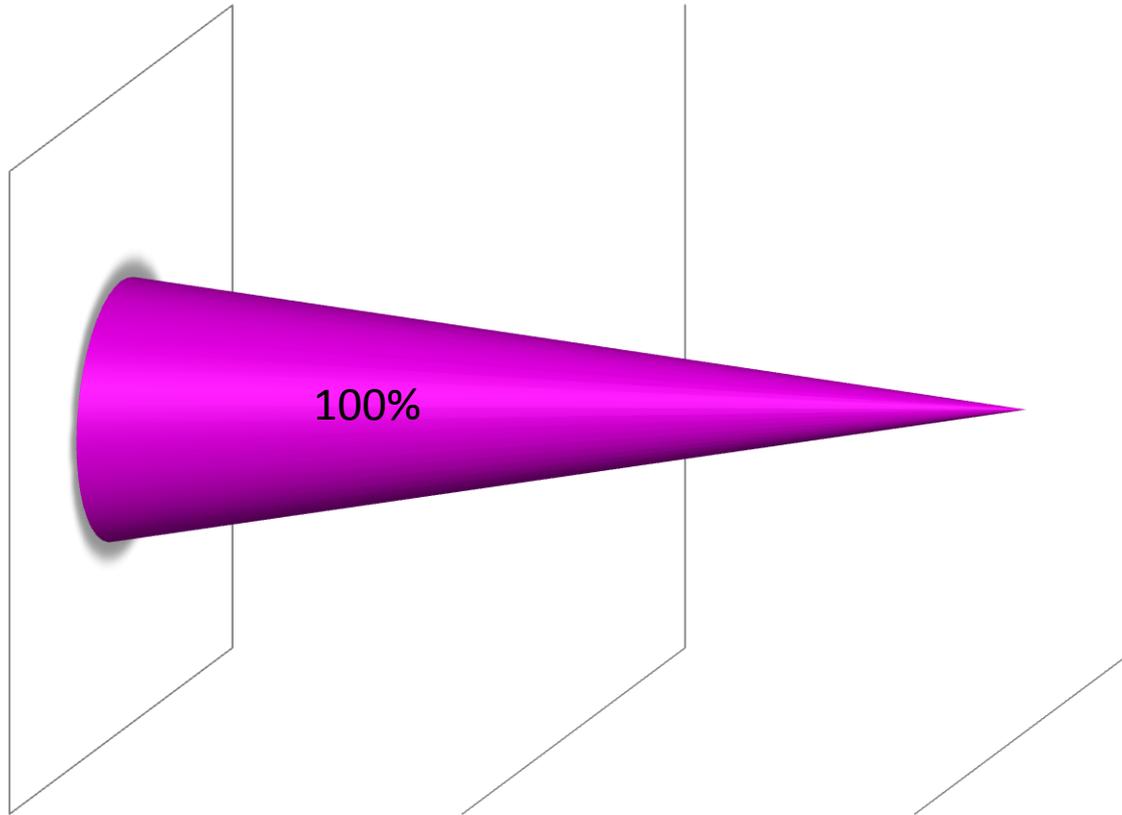


EL ENTORNO DE TRABAJO

Herramientas utilizadas

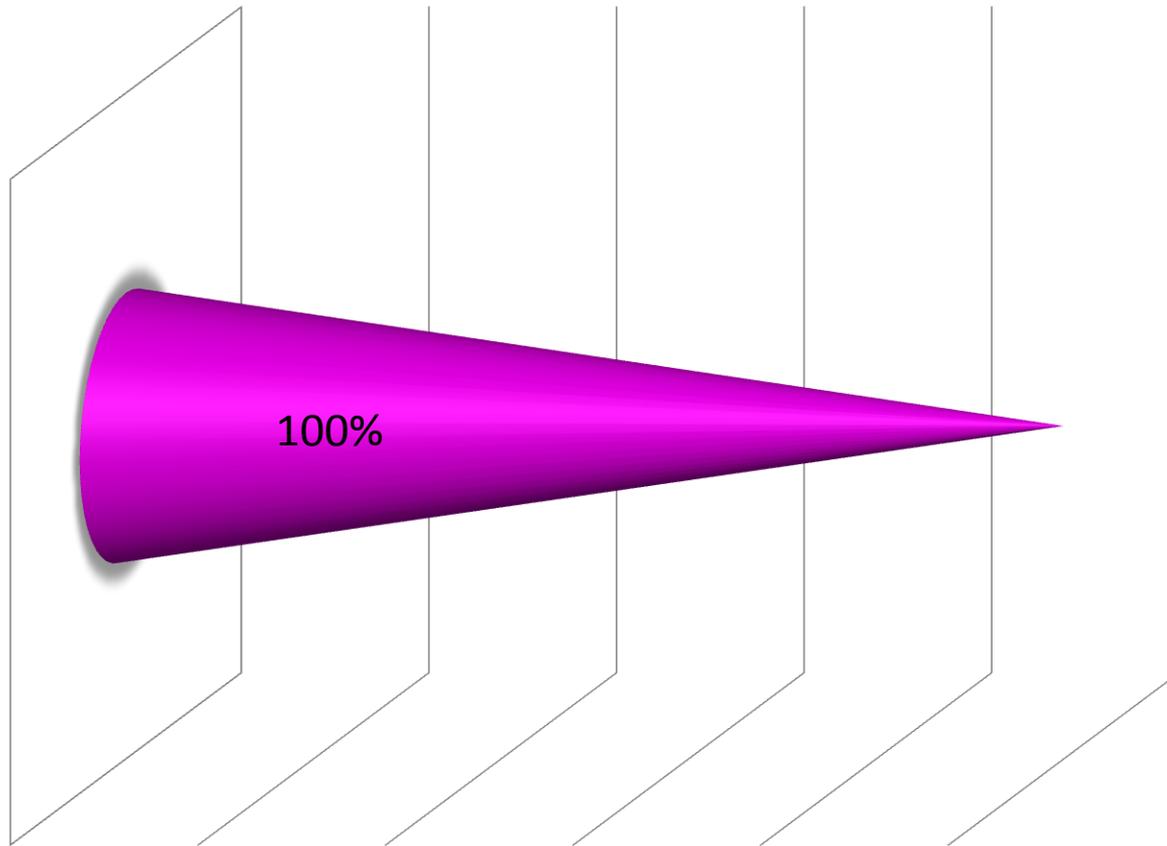
✍ Respecto a las herramientas de escritura, solamente los guionistas de ficción trabajan con software específico de escritura de guiones (23%). El resto utiliza procesador de textos común.

Herramientas de escritura de guión



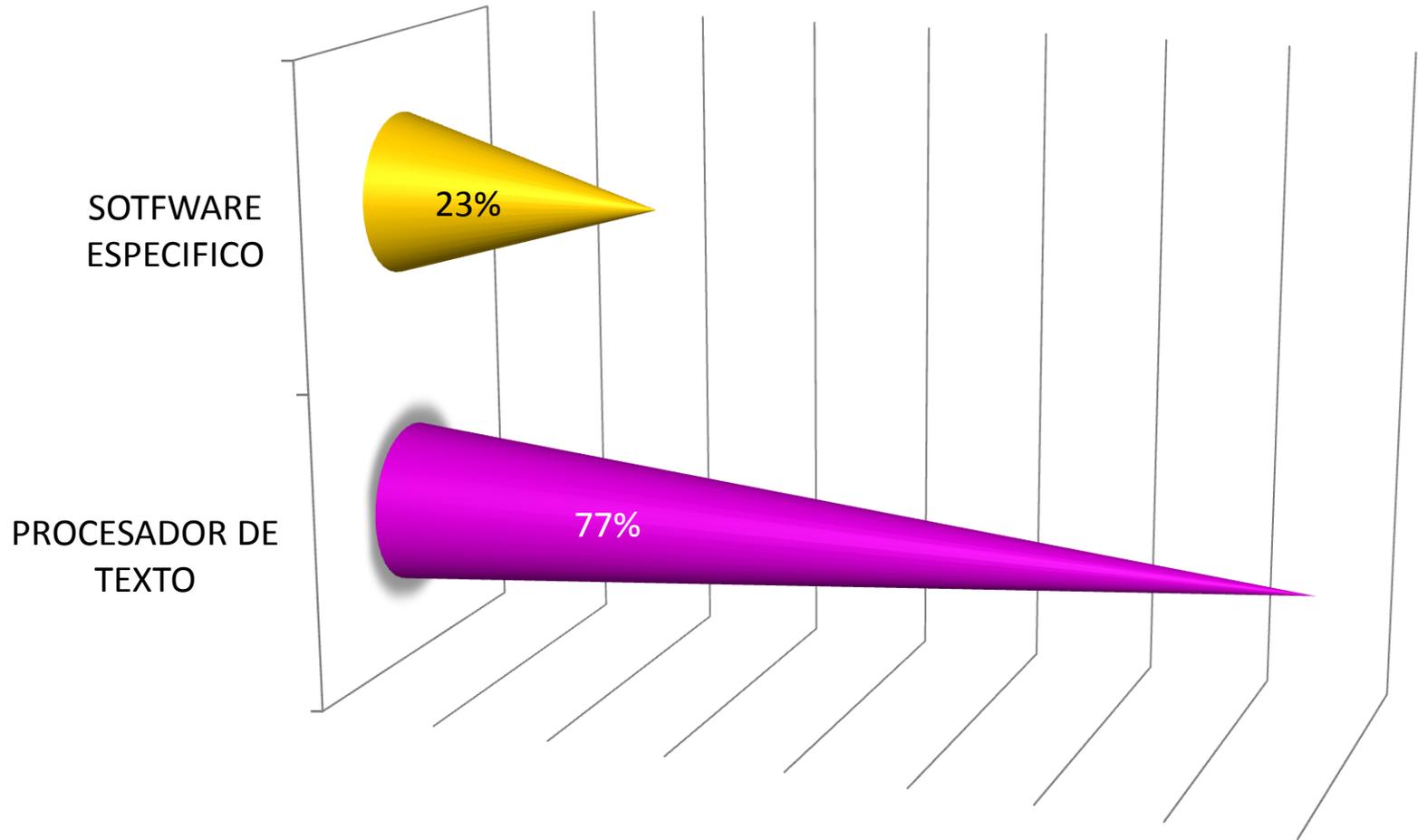
■ PROCESADOR DE TEXTO

Herramientas de escritura de guión



■ PROCESADOR DE TEXTO

Herramientas de escritura de gui3n

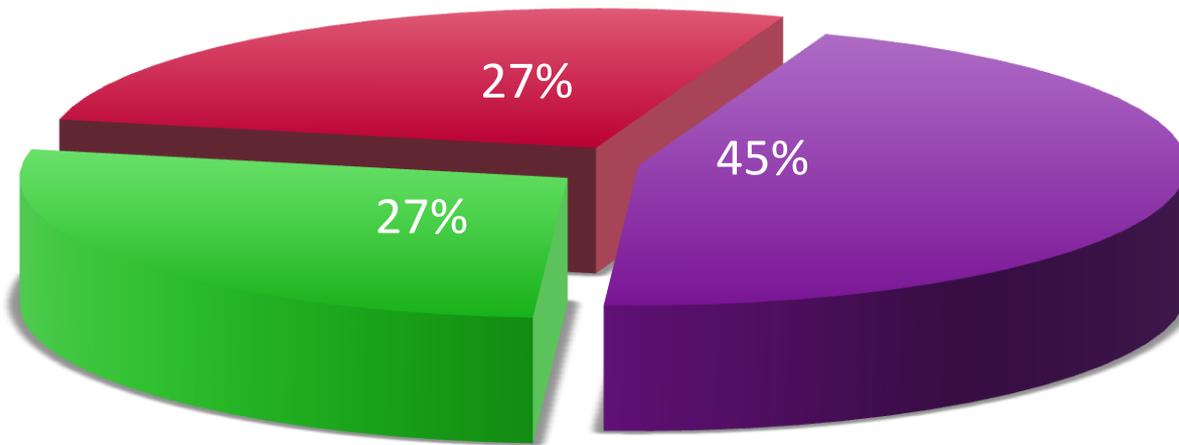


- PROCESADOR DE TEXTO
- SOFTWARE ESPECIFICO

Lugar

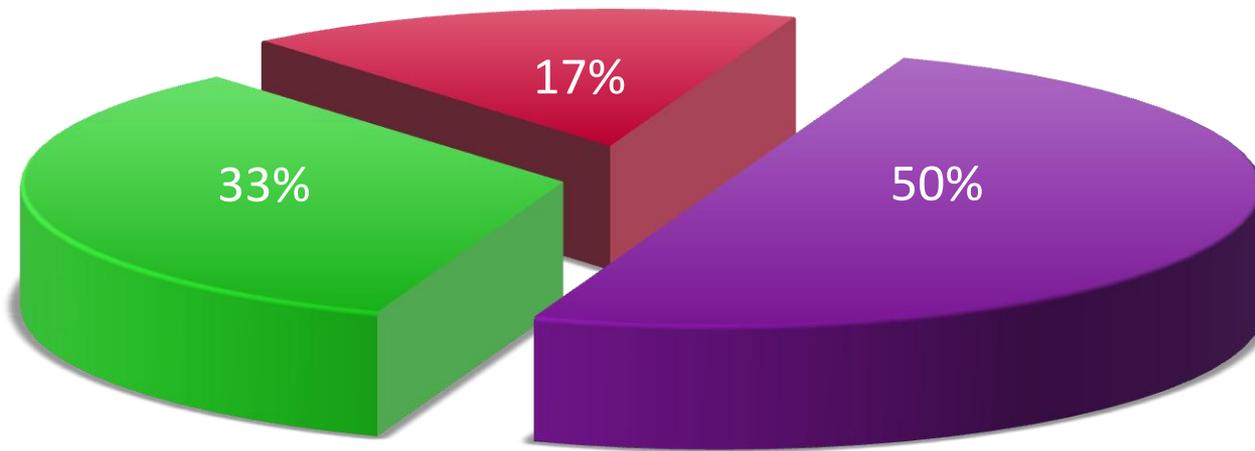
✎ El lugar de trabajo habitual de los guionistas es su casa, con un porcentaje destacado de los guionistas de ficción (75%). Al igual que en el informe de 2009, la implicación de las escuelas especializadas en animación, sigue siendo tenida en cuenta por parte de los guionistas de esta categoría, con un 27%.

Lugar de trabajo



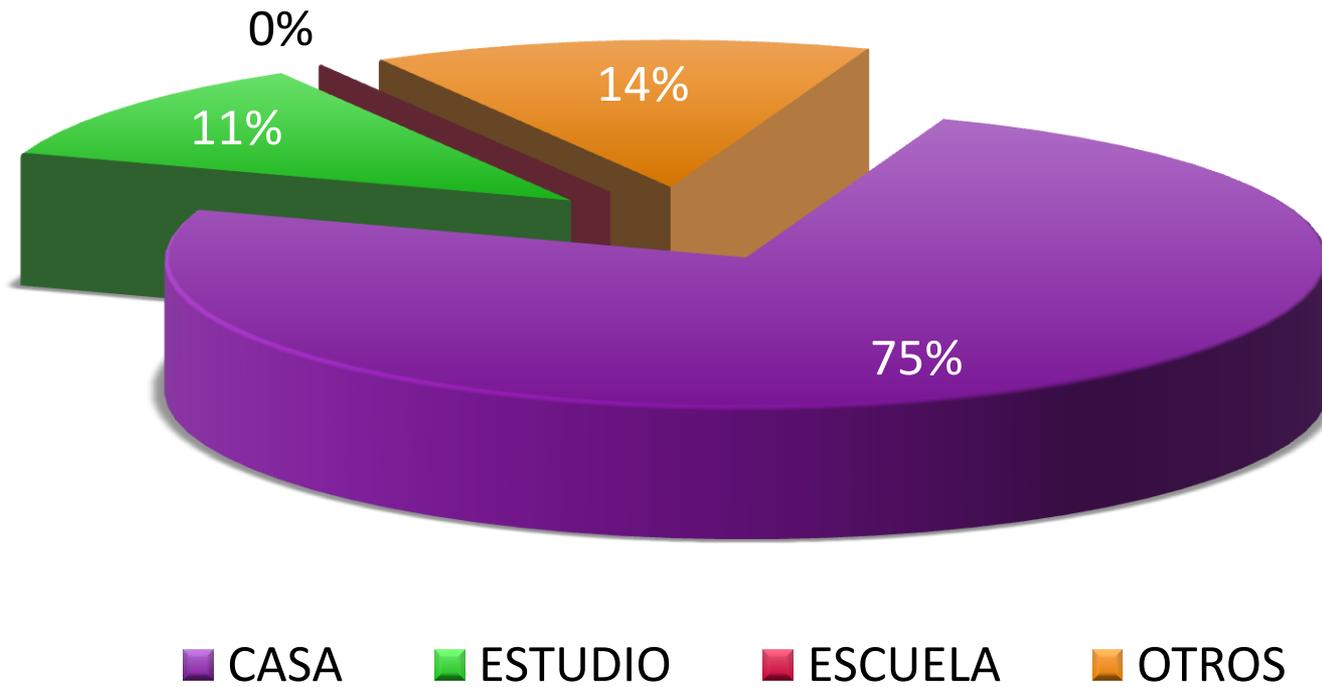
■ CASA ■ ESTUDIO ■ ESCUELA

Lugar de trabajo



■ CASA ■ ESTUDIO ■ ESCUELA

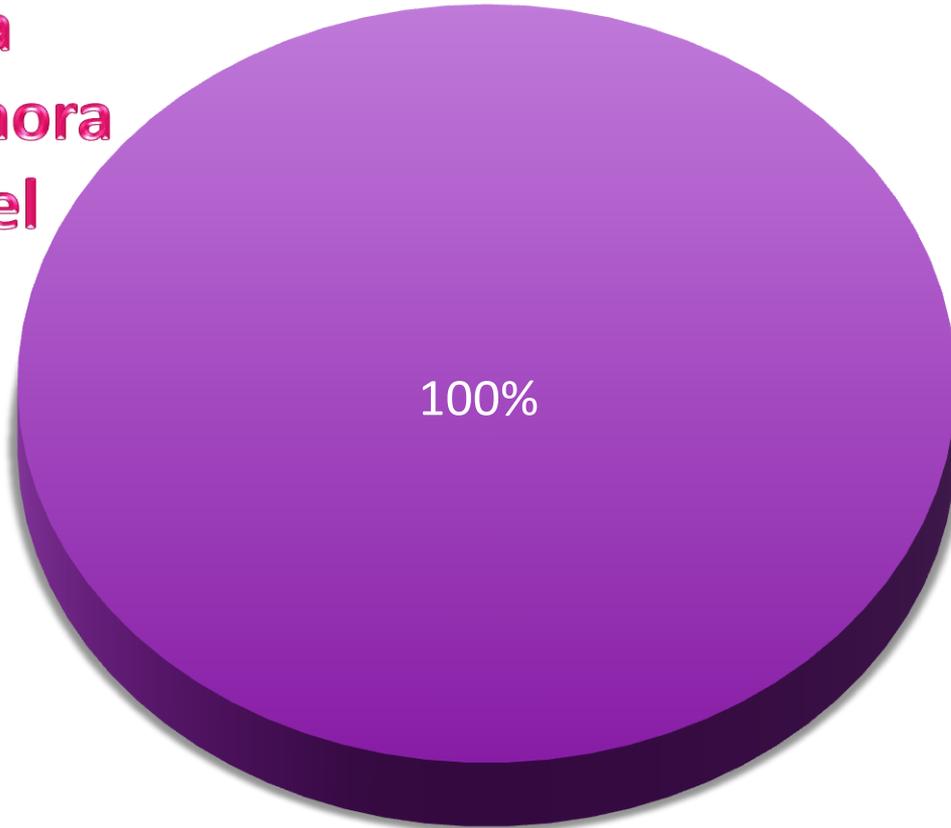
Lugar de trabajo



Técnica de animación

✎ En esta edición del informe, un 100% de los guionistas de animación tienen en cuenta la técnica de animación que se va a emplear a la hora de escribir la producción del cortometraje.

¿Tienes en cuenta la técnica de animación que se va a emplear a la hora de escribir el guión?

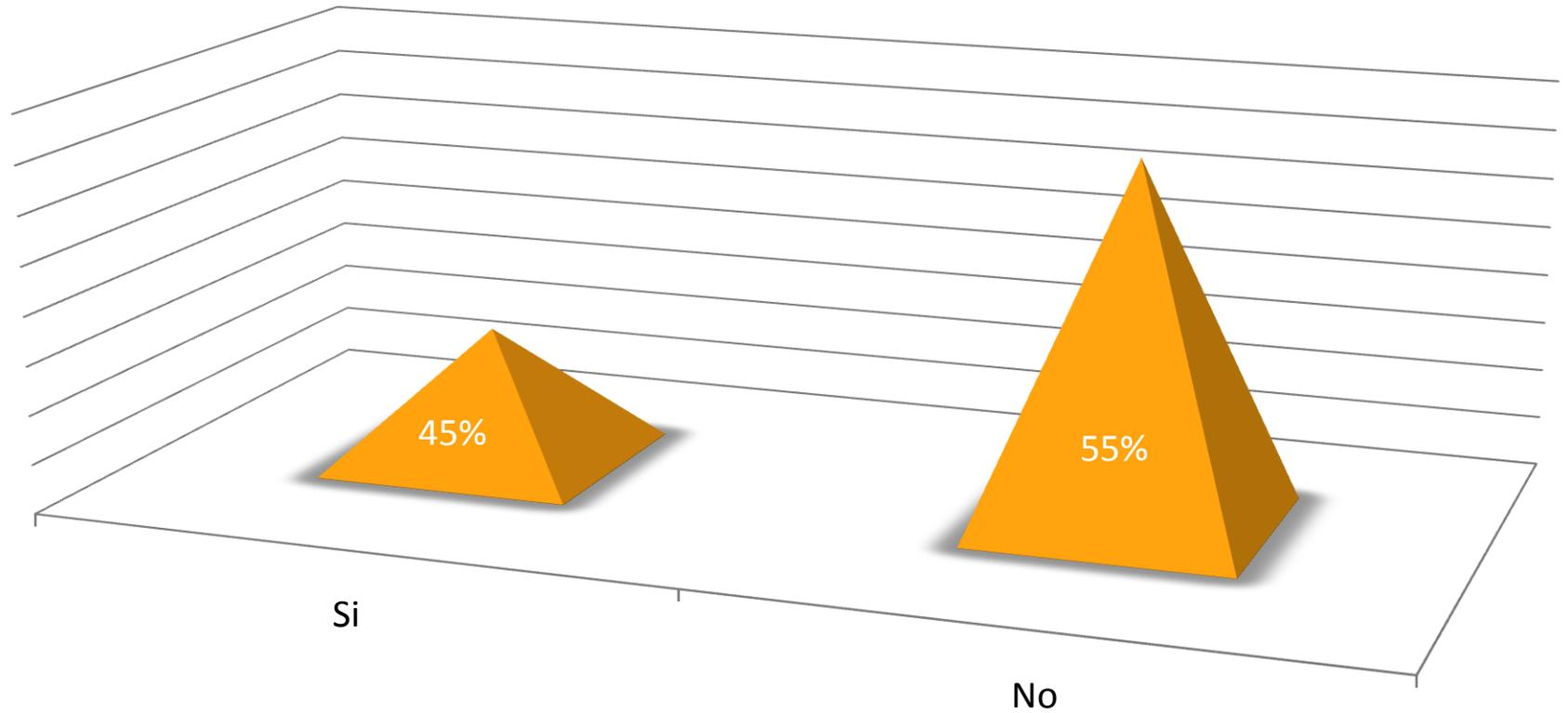


■ Si ■ No

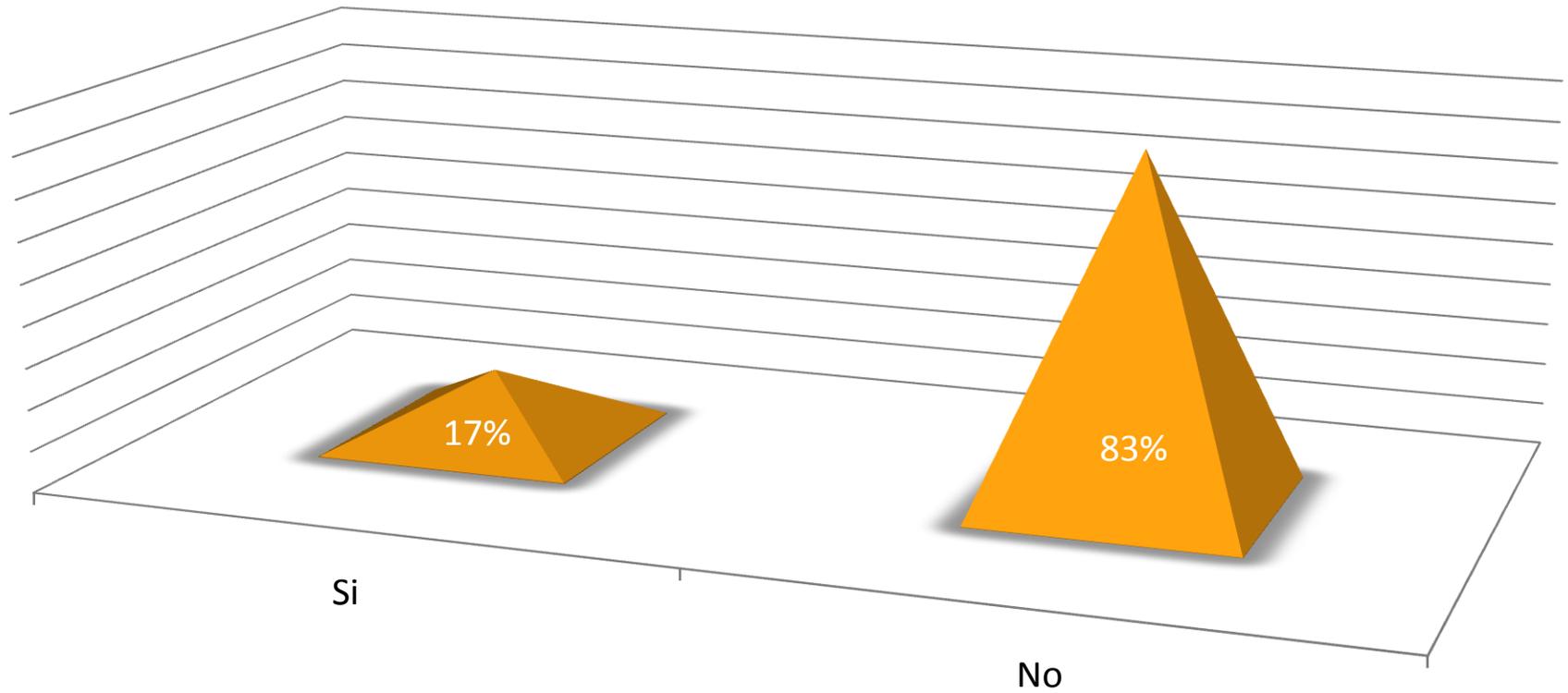
PASO AL LARGOMETRAJE

✍ En la presente edición de este informe, los guionistas de animación y documental mantienen los mismos porcentajes respecto a la edición anterior. Los guionistas de ficción consideran en un 68% escribir un cortometraje como paso previo a trabajar en un guión de largometraje.

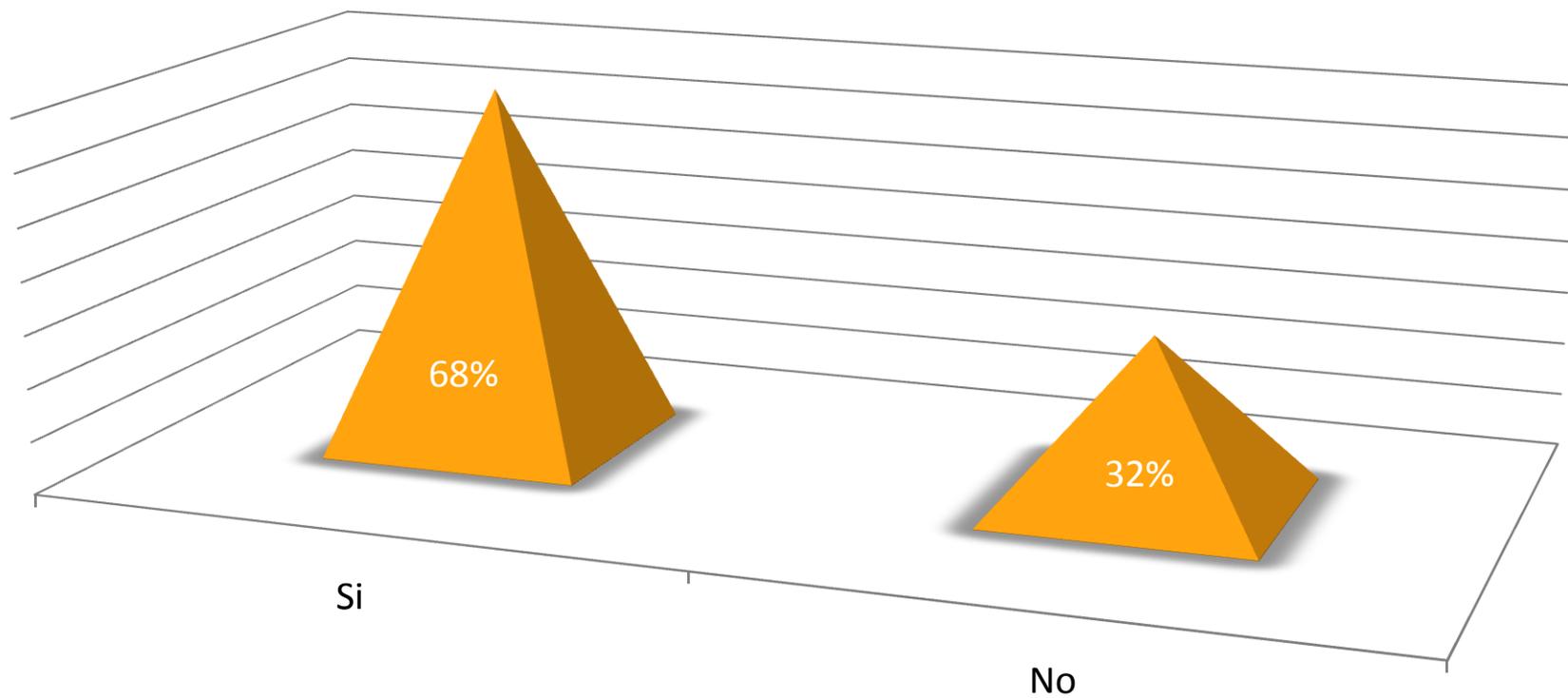
¿Tienes como objetivo escribir largometrajes?



¿Tienes como objetivo escribir largometrajes?



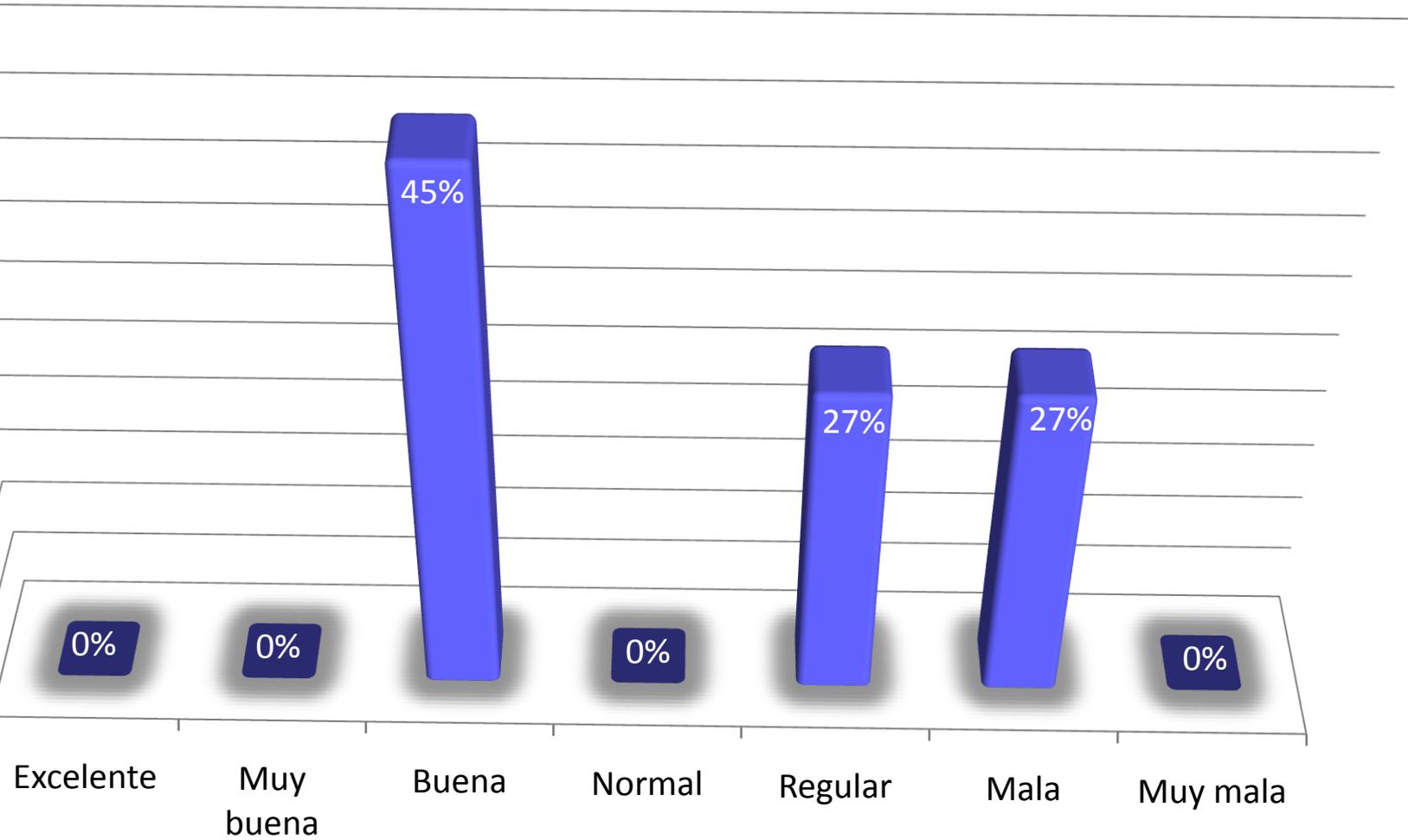
¿Tienes como objetivo escribir largometrajes?

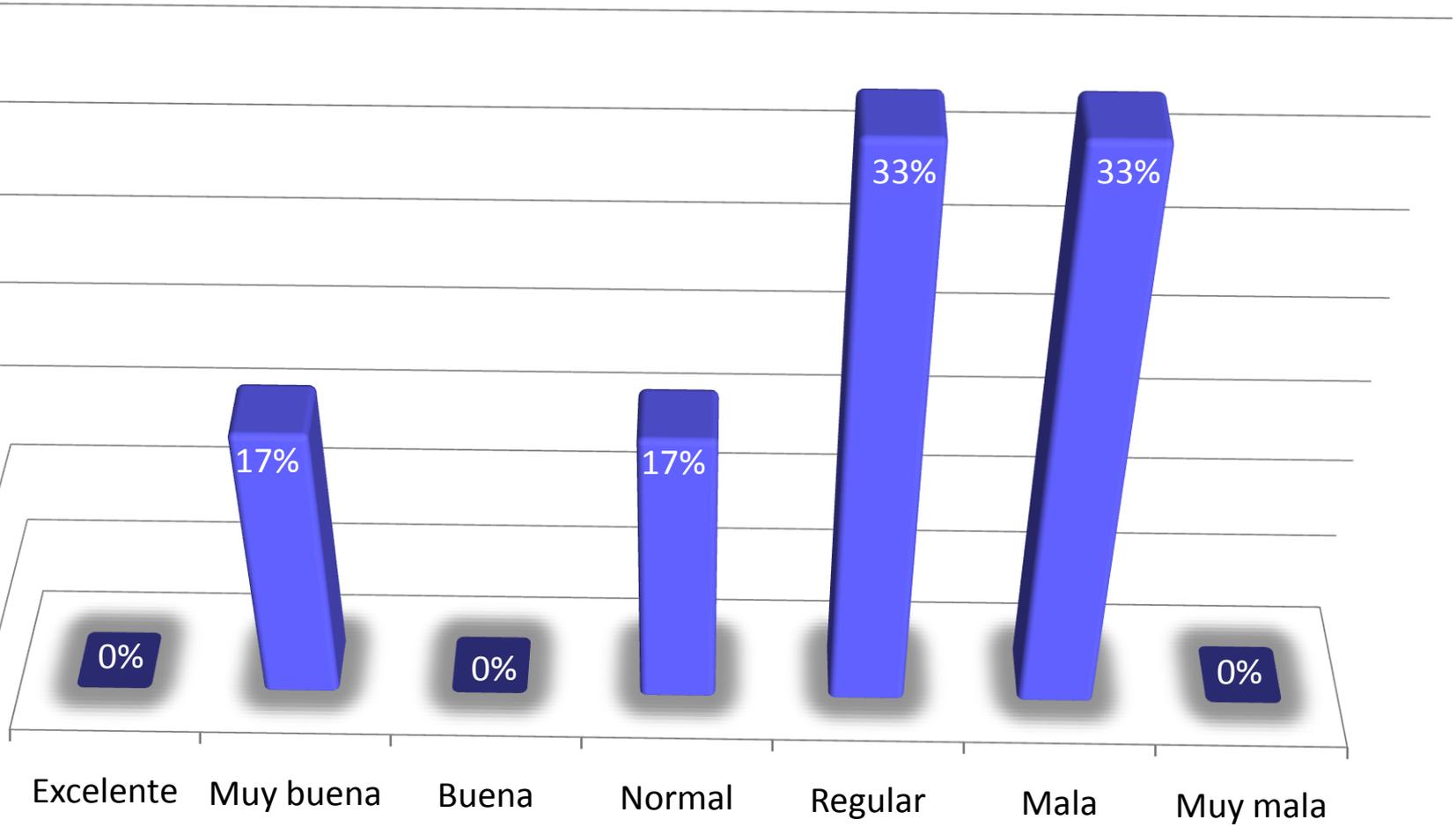


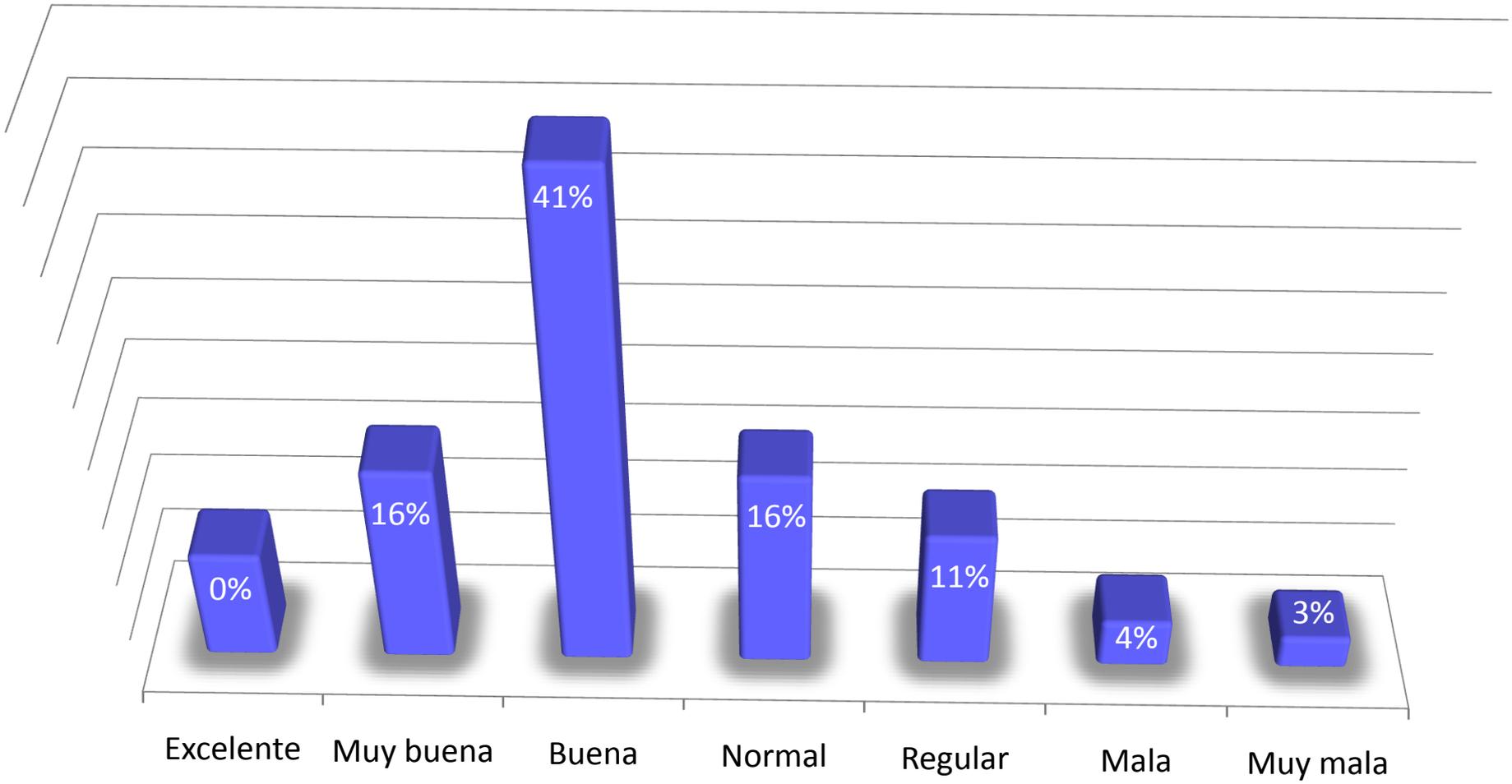
LA SITUACIÓN DEL CORTOMETRAJE

✎ A la pregunta “*¿Cómo crees que es la situación del cortometraje español?*”

En el informe de 2010 ha habido un incremento de la perspectiva negativa con respecto a la situación recogida en el informe 2009.







RESUMEN Y CONCLUSIÓN

PRODUCCIÓN	
RESPONSABLE	HOMBRE
EDAD (promedio)	Ficción: 33,07 años Animación: 50,67 años Documental: 40,17 años
FORMACIÓN	TITULACIÓN UNIVERSITARIA
TIPO DE EMPRESA	SOCIEDAD LIMITADA
WEB DE LA EMPRESA	SI
Nº DE CORTOMETRAJES 2008	De 1 a 3
Nº DE TRABAJADORES	De 1 a 3
Nº DE SOCIOS	De 1 a 3



RESUMEN Y CONCLUSIÓN

EL PERFIL DEL CORTOMETRAJE	
CATEGORÍA	FICCIÓN
VERSION DE GUIÓN	4,55
DURACIÓN	14,39 minutos
DIAS DE RODAJE	21,41 días* <small>debido a los datos de los cortometrajes de animación y documental. En los cortometrajes de ficción, el promedio de duración del rodaje es de 10,59 días.</small>
EQUIPO DE RODAJE	22,17
FORMATO DE RODAJE	DIGITAL (destacando HD CAM)
FORMATO DE PROYECCION	35 MM
PRESUPUESTOS	FICCIÓN: 40.242,93 € ANIMACIÓN: 26.296,67 € DOCUMENTAL: 50.195,99 €



RESUMEN Y CONCLUSIÓN

GUIÓN	
GÉNERO	HOMBRE
EDAD promedio	FICCIÓN: 31,57 años ANIMACIÓN: 23,43 años DOCUMENTAL: 39,17 años
EXPERIENCIA	De 1 a 5 guiones de cortometrajes
FORMACIÓN	FICCIÓN: Titulación Universitaria ANIMACIÓN: Formación Privada DOCUMENTAL: Titulación Universitaria



RESUMEN Y CONCLUSIÓN

DIRECCIÓN	
GÉNERO	HOMBRE
EDAD promedio	FICCIÓN: 32,27 años ANIMACIÓN: 29,45 años DOCUMENTAL: 39,40 años
EXPERIENCIA	De 1 a 5 cortometrajes dirigidos
FORMACIÓN	FICCIÓN: Titulación Universitaria ANIMACIÓN: Formación Privada DOCUMENTAL: Titulación Universitaria



PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

○ PRODUCTORAS

14 PIES AUDIOVISUALES - AARON BENCHETRIT COHEN - AGENCIA DE PRODUCCIONES CHINATOWN - ALEJANDRO VÁZQUEZ SAN MIGUEL - ALICIA MEDINA PÉREZ – ALOKATU - ALTUBE FILMEAK - ANA MAROTO MORALES - ANIMAL FILMS - AUTODROME 2.0. - BEATRIZ CARRETERO - CAMBALACHE PRODUCCIONES - CHARISMA PRODUCCIONES - CARLOS AGULLÓ COLOMA - CARLOS GRAU - CARLOS MEDINA SLNE - CERBATANA PRODUCCIONES - COLOSE PRODUCCIONES - COMMON FILMS - DAVID MARTÍNEZ ÁLVAREZ – DENKENPRO - DEXIDERIUS PRODUCCIONES - DIEGO LÓPEZ COTILLO - DIES IRAE – ECAM - EDUARDO MARTÍN CARRASCO-MUÑOZ - EL MEDANO PRODUCCIONES - ESDIP ESCUELA DE ARTE - EX TESIS COMUNICACIÓN - FELIPE GARCÍA VÉLEZ - FERNANDO ALTOZANO FRANCISCO - GIOVANNI MACCELLI – GROJO - IBEN HJELM NIELSEN - IRCANIA PRODUCCIONES - JOSÉ ÁNGEL LOZA - JOSÉ MARÍA DE LA PEÑA SÁNCHEZ - KAMEL FILMS - LA FIESTA - LA MAREA PRODUCCIONES - LA NUBE STUDIO - LA PIERNA PRODUCCIONES - LACATEDRAL ANIMATION STUDIO - LARA EVA TEJELA LOPEZ - LUCIANO BERRIATUA MARTÍN - M^a CARMEN CASTILLO MARTÍNEZ – MALVALANDA - MANUEL ARIJA DE LA CUERDA - MIGUEL ERNESTO YUSTI - MORWEN PRODUCTIONS - NURIA VERDE HIDALGO - PANTALLA PARTIDA - PCOSTA FILMS - PEQUEÑO PRODUCE - PLUTO ENTERTAINMENT - POTENZA PRODUCCIONES - PRODUCCIONES AFRICANAUAN - PRODUCCIONES GOZNE - PRODUCCIONES JUPITER - QUIMERA FILMS - RAFAEL NIETO JIMÉNEZ - RAMÓN RODRÍGUEZ GARCÍA - RETRO PRODUCCIONES - ROSA M^a CAÑAMERO - SABELA PRODUCCIONES - SALVADOR CUEVAS PAZ - SERGIO CABRERA Y ASOCIADOS - SMIZ AND PIXEL - SOLITA FILMS - STORYLINES PROJETS - SUEVIA FILMS - THE LEGAL COMPANY ABOGADOS - THE LIFT PRODUCCIONES INTERNACIONALES - THE THINKLAB MEDIA - TRAPPER JOHN - TRECE PRODUCCIONES - UNDERSOUND FACTORY - USER T38 - VICENTE VILLANUEVA RIBES - VIDEOENLACE PRODUCCIONES - VIRGINIA LLERA RIVERA - VIVE MÚSICA VIVA - VO MEDIOS TV FILMS - ZOE BERRIATUA BENAVIDES

PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

○ PRODUCTORES, GUIONISTAS Y DIRECTORES

AARON BENCHETRIT

ADRIANA MALFATTI

ALBERTO IGLESIAS

ALEGRÍA COLLANTES

ALEJANDRO ANDRADE

ALEJANDRO VÁZQUEZ DE MIGUEL

ALEJANDRO VIERA

ALFONSO DE LA PUENTE

ALFONSO DÍAZ

ALFONSO GARCÍA

ALFREDO MEDINA

ALICIA MEDINA

ALVARO AGUILERA

ANA MAROTO

ANARTZ ZUAZÚA

ÁNGEL AGUDO

ÁNGEL LOZA

ANTONIA SAN JUAN

ANTONIO ISARDO

ARTURO ARTAL

BEATRIZ CARRETERO

BELÉN VERDUGO

BLANCA JARA

CARLA GUIMARÃES

CARLO D'URSI

CARLOS A. VALCARCEL

CARLOS AGULLÓ

CARLOS GRAU

CARLOS MEDINA

CARLOTA CORONADO

CÉSAR ESTEBAN

CÉSAR MARTINEZ

CHARO MOLINA

CIRO ALTABÁS

DANIEL GIL

DANIEL MÉNDEZ

DANIEL REBNER

DARÍO PERALTA

DAVID ALCALDE

DAVID LARA

DAVID MARTÍNEZ

DAVID PRIEGO

DAVID SERRANO

DIEGO LÓPEZ

DIEGO SANCHIDRIÁN

EDUARDO CASTIÑEIRAS

EDUARDO MARTÍN

ELVIRA MÍNGUEZ

EMILIO LUJÁN

EMILIO RUIZ

ERNESTO BEDRIÑANA

ERNESTO TABORDA

ESTEBAN CRESPO

ESTÍBALIZ BURGALETA

EVA UNGRÍA



PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

○ PRODUCTORES, GUIONISTAS Y DIRECTORES

FELIPE GARCÍA

FERNANDO ALTOZANO

FERNANDO FRANCO

FERNANDO MARTÍNEZ

FRAN ARAUJO

FREDERIC MASSOT

GEMMA MARTÍNEZ

GERARDO HERRERO

GIOVANNI MACCELLI

GLAUCA CASTILLO

GLORIA CAMPILLO

GONZALO TOLEDANO

GONZALO ZONA

GROJO

GUILLERMO ARRIBAS

GUILLERMO MADJARIAN

GUSTAVO PRIETO

HATEM KRHAICHE

HÉCTOR MARTÍN

HUGO MARTÍN

IBEN HJELM

IÑIGO DÍAZ-GUARDAMINO

IÑIGO ECHEVARRI

IRENE ZOE

ISMAEL MARTÍN

JAIME CRUZ

JAVIER ERCILLA

JAVIER FERNÁNDEZ

JAVIER GONZÁLEZ

JAVIER GUERRERO

JAVIER LUCAS

JAVIER SAN ROMAN

JEAN FRANÇOIS ROUZE

JESÚS QUESADA

JESUS TRELLO

JON GASCA

JORGE MOLINA “YOYI”

JOSÉ ANDRÉS PÉREZ

JOSÉ ÁNGEL JIMÉNEZ

JOSÉ CARLOS PEÑA

JOSÉ CARRASCO

JOSÉ ESTEBAN

JOSÉ I. MARTÍN ROSETE

JOSÉ MACÍAS

JOSÉ MANUEL CARRASCO

JOSÉ MARÍA DE LA PEÑA

JOSÉ MARÍA LARA

JOSÉ MIGUEL ALONSO

JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ

JUAN CARLOS MOSTAZA

JUAN CAVESTANY

JUAN GAUTIER

JUAN PARRA

JUANAN MARTÍNEZ



PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

○ PRODUCTORES, GUIONISTAS Y DIRECTORES

JULIA GUILLÉN

JULIO RECIO

JULIO SOTO

KOLDO ZUAZÚA

LARA TEJELA

LAURA SARMIENTO

LILÍ CABRERA

LINKER

LOHENGRÍN NAVARRO

LUCIANO BERRIATÚA

LUIS ADERN

LUIS ÁNGEL SÁNCHEZ

LUIS BENVENUTY

LUIS DELTELL

LUIS FERNÁNDEZ

LUIS MARÍA FERRÁNDEZ

M^a CARMEN CASTILLO

MANUEL ARIJA

MANUEL BURQUE

MANUEL NIEVES

MARCOS BORREGÓN

MARCOS VALÍN

MARÍA DEL PUY ALVARADO

MARÍA JOSÉ MUÑOZ

MARÍA MONESCILLO

MARIAM ALAMI

MARTÍN COSTA

MATEO GIL

M. ERNESTO YUSTI

MIGUEL MARTÍNEZ

MIKEL PAGADIZABAL

NICOLAS MATJI

NURIA VERDE

NYDIA GARCÍA

OIHANA OLEA

ÓSCAR CIFUENTES

ÓSCAR DE JULIÁN

ÓSCAR XIBERTA

PABLO BUDEISKY

PABLO CABALLERO

PABLO CANTOS

PABLO MEDINA

PABLO MOLINA

PABLO VIJANDE

PATRICIA GUIADO

PATRICK BENCOMO

PIERLUIGI FERRANDINI

PILAR PALOMERO

RAFAEL ÁLVAREZ

RAFAEL NIETO

RAMÓN RODRÍGUEZ

RAÚL CORNEJO

ROSA CALVO

ROSA CAÑAMERO



PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

○ PRODUCTORES, GUIONISTAS Y DIRECTORES

ROSARIO FUENTENE BRO

SALVADOR CUEVAS

SALVADOR JIMÉNEZ

SAMUEL MARTÍNEZ

SANDRA HERMIDA

SANTIAGO VEIGA

SARA GÓMEZ

SEBASTIÁN ARABIA

SERGIO CABRERA

SERGIO GARCÍA DE LEÁNIZ

SONIA TORRIJOS

SUSANA LÓPEZ

VALERIO BOSERMAN

VALERIO VENERAS

VICENTE VILLANUEVA

VÍCTOR BÁRCENA

VICTOR MATA

VICTOR NOGALES

VIOLETA ZANONE

VIRGINIA LLERA

ZAC & MAC

ZOE BERRIATÚA





Reverso de portada



CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA
Comunidad de Madrid

Esta versión digital forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma

www.madrid.org/culpubli
culpubli@madrid.org



Informe realizado por

DOS TERCIOS S.L. (Desarrollo, Orientación y Servicios Audiovisuales S.L.)

Dirección

CARLOS MEDINA

Análisis y Supervisión Técnica

OSCAR CASADO

ANNAÏS PASCUAL

Coordinación y documentación

LUIS FERNANDO GIGANTE

Dirección de Diseño e Imagen

ANNAÏS PASCUAL

Asistencia Diseño e Imagen

ATP Gestión

Supervisión

ASESORÍA DE CINE de la Consejería de Cultura y Deporte de la Comunidad de Madrid

Maqueta

Depósito Legal

