

FORO SECTORIAL DE EMPLEO 2008



CONCLUSIONES



29 de abril de 2008



PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES

GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO PÁG. 3

LOGÍSTICA EN DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE MERCANCIAS PÁG. 3

INNOVACIÓN EN EL SECTOR COMERCIO PÁG. 3

ARTES GRÁFICAS PÁG. 3

CONCLUSIONES GENERALES PÁG. 4



GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO

CONCLUSIONES



TENDENCIAS DEL SECTOR

- Perspectivas de crecimiento: apertura y globalización
- Aplicación de Nuevas Tecnologías e Innovación
- Incorporación de nuevos servicios al sector
- Control de costes y productividad más exhaustivo
- Especialización en prevención de riesgos laborales
- Adaptación a la gestión medioambiental



AMENAZAS DEL SECTOR

- Ubicación geográfica de la empresa (polígonos)
- Horarios → tres turnos
- Condiciones salariales
- Estacionalidad
- Altos ratios de rotación
- Competencia en el sector
- Falta de conocimiento tecnológico
- Falta de formación específica
- Falta de políticas de fidelización del personal
- Miedo al cambio en los cuadros y en la dirección
- Desconocimiento del sector entre la población estudiantil



PERFILES DEMANDADOS

- No existe definición clara de los perfiles generales del sector
- Falta de formación específica
- Dificultad en encontrar perfiles adecuados

- Personal básico
 - Conocimientos técnicos básicos en gestión de almacenamiento
 - Manejo de herramientas aplicadas y conocimientos informáticos
- Mandos intermedios (**Jefes de área / jefes de equipo ← puesto clave**):
De la promoción interna a la búsqueda de perfiles específicos y cualificados para el puesto
 - Técnicas de comunicación
 - Liderazgo, gestión de equipos y técnicas en recursos humanos
 - Formación específica del puesto
 - Conocimientos de logística y gestión de sistemas
 - Gestión de almacenes
- Puestos específicos
 - de planificación, marketing, calidad y logística
 - Prevención de riesgos laborales y gestión medioambiental



NECESIDADES DE FORMACIÓN

- Planes específicos de formación en logística y gestión de almacenamiento y sus herramientas
 - Formación continua empresarial a medida
 - Formación profesional reglada
 - Universitaria
- Necesidad de una regulación formativa aplicable al sector
- Aplicación de Nuevas Tecnologías
- Formación en competencias y habilidades
- Formación en procesos y sectores de riesgo



LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE MERCANCIAS

CONCLUSIONES



TENDENCIAS DEL SECTOR

- Perspectivas de desaceleración a corto plazo y crecimiento a medio largo plazo
- Globalización
- Demanda creciente de operadores globales
- Perfiles profesionales cada vez más especializados
- Incorporación de las Nuevas Tecnologías
- Importante crecimiento de empresarios autónomos
- Multinacionalidad en los cuadros básicos



AMENAZAS

- Falta generalizada de cultura logística en Madrid
- Alta rotación, falta de compromiso, problemas de retención de personal
- Escasez de personal
- Desconocimiento del sector entre la población estudiantil
- Aumento de la competencia
- Aumento de costes
 - Combustible
 - Legislación medioambiental
 - Normativas específicas del sector (tacógrafos digitales, reducción del tiempo de conducción...)
 - Restricciones y normativas estatales (circulación en fines de semana o vacaciones)
 - Normativas municipales (tipo de vehículos, horarios, accesos, etc...)



PERFILES DEMANDADOS

- Perfiles básicos
 - Conductores
 - Mozos de almacén
 - Embaladores profesionales
- Mandos intermedios
 - Jefes de almacén / Técnicos de logística
 - **Jefes de tráfico ← puesto clave**
- Puestos específicos
 - Personal especializado en exportaciones, sobre todo Asia y Este de Europa
 - Agentes de aduana
 - Consejeros de seguridad
 - Técnicos en Prevención en Riesgos Laborales



NECESIDADES DE FORMACIÓN

- Manejo de carretillas
- Manipulación de mercancías / Mantenimiento del producto
- Logística
- Atención al cliente / Postventa
- Prevención de riesgos laborales
- Calidad
- Aduanas y regulación de impuestos (IVA)
- Nueva legislación para conductores
- En soportes informáticos específicos y Nuevas Tecnologías
- Conocimiento en idiomas y otros conocimientos elementales
- Competencias (aptitudes y actitudes)



INNOVACIÓN EN EL SECTOR COMERCIO

CONCLUSIONES



TENDENCIAS DEL SECTOR

- Ralentización del consumo con impacto sobre las ventas y el empleo
- Sector generador de empleo
- Absorción de excedentes de empleo de otros sectores en recesión
- Apuesta por los mayores de 45 años como cantera de futuro
 - Promoción interna → tutores/mentoring
 - Captación de talento → reincorporación de la mujer al mercado
- Comercio de proximidad y especializado como futuro del sector
- Factor humano como elemento de competitividad
- Tendencias diferentes en el empleo según el tamaño del comercio
 - pequeño y mediano formato
 - gran formato



AMENAZAS

- Desaceleración económica
- Escasez de personal
- Falta de reconocimiento social del sector
- Sueldos poco competitivos
- Conciliación laboral/personal
- Sector de “empleo de transición”
- Alta rotación del personal menos cualificado
- Incorporación de personal sin formación específica



PERFILES DEMANDADOS

- Puestos básicos
 - Cajeros
 - Gestores de almacén y logística
 - Vendedores especializados (alimentación, venta del hogar...)
- Mandos intermedios
 - Con motivación y pasión por el comercio
 - Gestión de personas
 - Gestión Financiera
 - Formación específica en distribución: Marketing y comunicación
- Puestos específicos
 - Oficios tradicionales (carniceros, pescaderos, etc...)
 - Venta especializada/Venta asistida



NECESIDADES DE FORMACIÓN

- Necesidad de una formación específica centrada en comercio, logística y distribución
- Formación para facilitar la conversión del perfil de vendedor a gestor
 - Habilidades y competencias
 - Emprendimiento
 - Gestión a pequeña escala
- Formación de reciclaje para el personal interno y el procedente de otros sectores en recesión
- Formación específica en Nuevas Tecnologías
- Formación coordinada con la Administración



ARTES GRÁFICAS

CONCLUSIONES



TENDENCIAS DEL SECTOR

- Sector en crecimiento: facturación y empleo
- Cambio generacional en el tejido empresarial
- Escasez de futuros profesionales en las tres subáreas de artes gráficas:
 - preimpresión (199 alumnos CM)
 - impresión (10 alumnos CM)
 - encuadernación (54 alumnos CM)
- Descompensación entre los subsectores de preimpresión y los de encuadernación e impresión
- La calidad de la formación en el área de preimpresión (creatividad) como elemento de mejora de la productividad
- Inversión creciente en inmovilizado
- Participación activa del tejido empresarial en el diseño y configuración de los planes formativos



AMENAZAS

- Atomización del sector y escasa internacionalización
- Alta rotación
- Hay que luchar para atraer a futuros profesionales frente a otros sectores
- Falta de reconocimiento social
- Desconocimiento del sector entre los estudiantes
- Escasez de formación práctica
- Poca presencia de la mujer en el sector
- Poco aprovechamiento del rendimiento de la maquinaria por falta de personal cualificado
- La continua incorporación de Nuevas Tecnologías obliga al reciclaje permanente del personal



PERFILES DEMANDADOS

- Puestos básicos
 - Operarios en el área de impresión
 - Operarios en el área de encuadernación
- Mandos intermedios
 - Gestores económicos
 - Gestión de producción
 - Gestores comerciales
 - Gestores en logística
- Puestos específicos
 - Jefes de taller
 - Jefes de oficina técnica
 - Jefes de producción
 - Técnicos en prevención de riesgos laborales
 - Gestores medioambientales



NECESIDADES DE FORMACIÓN

- Demanda de una titulación universitaria en Artes Gráficas
- Necesidad de potenciar la trazabilidad de la formación facilitando el acceso a la universidad desde la FP
- Formación de formadores
- Necesidad de Aulas de Simulación de Impresión
- Potenciar la formación práctica
- Destacar la iniciativa de la creación de centros integrados donde se imparta formación profesional reglada o inicial, formación ocupacional y formación continua

CONCLUSIONES GENERALES

FORO SECTORIAL DE EMPLEO 2008



- Perspectivas de crecimiento de empleo en estos sectores a pesar de la desaceleración económica
- Absorción de excedentes de empleo de otros sectores en recesión
- Apuesta por los mayores de 45 años como cantera de futuro en comercio
 - Promoción interna → tutores/mentoring
 - Captación de talento → reincorporación de la mujer al mercado
- La creciente incorporación de Nuevas Tecnologías no destruye empleo sino que modifica los perfiles requeridos
- Necesidad de mayor difusión de las oportunidades profesionales de estos sectores entre los demandantes de empleo
- Potenciar el reconocimiento social de estos sectores



- Apuesta por políticas de retención del talento para minimizar la alta rotación
- Favorecer la conciliación de la vida personal y laboral
 - Ubicación geográfica
 - Horarios laborales
- Necesidad de planes específicos de formación para mandos intermedios como perfil profesional en alza, con capacidades en:
 - Gestión de equipos
 - Gestión económica
 - Marketing y comunicación
- Necesidad de una formación específica centrada en comercio, logística y distribución
- Necesidad de una formación específica en artes gráficas





Biblioteca Virtual

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO
Comunidad de Madrid



FORO SECTORIAL DE EMPLEO 2008

Esta versión digital de la obra impresa forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.

www.madrid.org/edupubli

edupubli@madrid.org



Muchas gracias.

