

SIGMADOS

Análisis e Investigación S.L.

PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA IGUALDAD DE GENERO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

INFORME DE RESULTADOS

Septiembre 2017



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



**Comunidad
de Madrid**



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

Dirección General de la Mujer

Coordina: Subdirección General de Promoción de la
Igualdad y Prevención de la Violencia de
Género

Equipo de Redacción: Sigma Dos, Análisis e Investigación

Edita: Dirección General de la Mujer

Edición: 1/2017

Edición digital en PDF

Índice

Introducción y ficha técnica	3
Percepción del problema de violencia e igualdad de género	8
Ámbitos de desigualdad y brecha salarial	24
Uso sexista del lenguaje, imagen y tópicos	51
Estereotipos	65
Roles y corresponsabilidad	87
Conciliación	106
Percepción de la gravedad de la violencia de género	111
Políticas de igualdad	120
Medidas contra la violencia de género	128

INTRODUCCIÓN Y FICHA TÉCNICA

- El objetivo principal del estudio que se presenta es conocer de forma actualizada cual es el estado de la opinión pública de nuestra Comunidad respecto a la igualdad de género.
- El estudio se ha llevado a cabo aplicando una metodología cuantitativa de investigación que ha consistido en la realización de una encuesta de opinión dirigida al conjunto de la población de la Comunidad de Madrid, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a una muestra representativa de dicha población.
- El diseño del estudio ha estado orientado a obtener, no sólo un conocimiento global de la situación percibida, sino a disponer de una investigación que, más allá de esa visión global, aporte un análisis amplio y diversificado que permita identificar diferencias o similitudes en las percepciones existentes en distintos ámbitos y segmentos de la población.
- Este análisis amplio y segmentado resulta clave para contar con una riqueza de información que es fundamental para una gestión informada en el diseño y desarrollo de actuaciones que den respuesta adecuada a distintas necesidades y situaciones, orienten la mejora de políticas públicas y favorezcan el incremento de la concienciación ciudadana.

FICHA TÉCNICA



POBLACIÓN: Población de 18 y más años de edad residente en la Comunidad de Madrid



ÁMBITO: Comunidad de Madrid



SELECCIÓN: Aleatoria



ENCUESTA: Telefónica, mediante sistema CATI



MUESTRA: 2.500 entrevistas en total, con un error máximo de $\pm 1,96\%$ para un nivel de confianza del 95.5% y $p/q=50/50$



FECHA DE CAMPO: del 21 de junio al 7 de julio de 2017

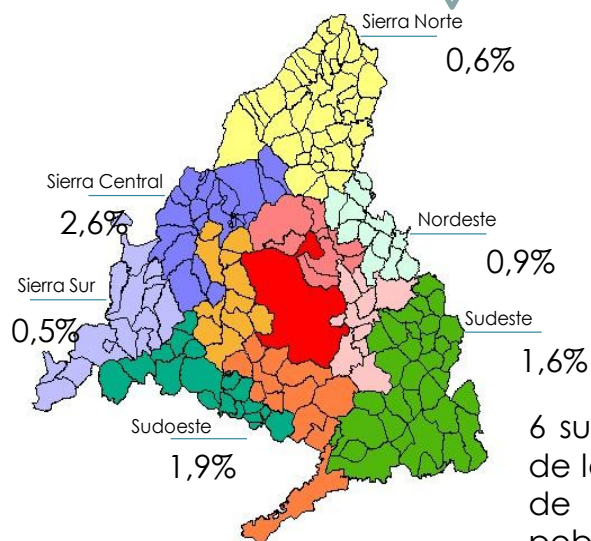
FICHA TÉCNICA

- **Diseño muestral estratificado en 6 grandes zonas**, que son además las habituales en otros estudios de la Comunidad de Madrid.



Equivale a prácticamente el 50% del total de la población de la Comunidad, y está **subdividida en 5 zonas que son una agrupación de distritos.**

Municipio de Madrid	Zona 1: Distritos 6,8 y 9	Latina	7,9%
		Morataz	
		San Blas Canillejas	
	Zona 2: Distritos 3, 4, 5 y 7	Usera	8,5%
		Carabanchel	
		Vicálvaro	
		Villa de Vallecas	
		Puente de Vallecas	
	Zona 3: Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Villaverde	14,1%
		Tetuan	
		Ciudad Lineal	
		Fuencarral El Pardo	
		49,8%	
	Zona 4: Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Hortaleza	12,4%
		Arganzuela	
Barajas			
Chamartin			
Chamberí			
Zona 5: Distritos 15, 16 y 21	Retiro	6,9%	
	Centro		
	Moncloa Aravaca		
		Salamanca	



6 subzonas o territorios con bajo peso en el conjunto de la población de la Comunidad, siendo que el total de estas 6 zonas apenas representa el 8% de la población total.

FICHA TÉCNICA

- **Distribución muestral estratificado en 6 grandes zonas**, que son además las habituales en otros estudios de la Comunidad de Madrid.

- Una **distribución proporcional** de la muestra (2.500 entrevistas) implicaría que en algunos de los 10 estratos en los que se divide geográficamente, contarían con una base de casos reducida que implicaría trabajar con un elevado margen de error.

ESTRATOS GEOGRÁFICOS		Muestra Proporcional
Municipio de Madrid	Zona 1: Distritos 6,8 y 9	198
	Zona 2: Distritos 3, 4, 5 y 7	213
	Zona 3: Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	353
	zona 4: Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	310
	zona 5: Distritos 15, 16 y 21	173
Norte Metropolitano		124
Este Metropolitano		249
Sur Metropolitano		497
Oeste Metropolitano		182
Municipios No Metropolitanos		203
		2.500



- **Por ello, se plantea un diseño muestral mixto. Asignamos un mínimo fijo de 200 entrevistas** en las zonas que por su peso proporcional les correspondan menos de 200. El incremento muestral en esas zonas se lleva a cabo en base a la reducción proporcional de las entrevistas a las que le corresponderían más de 300 entrevistas. En el resto de zonas se mantienen las entrevistas que les corresponden proporcionalmente.

ESTRATOS GEOGRÁFICOS		Muestra mixta final
Municipio de Madrid	Zona 1: Distritos 6,8 y 9	200
	Zona 2: Distritos 3, 4, 5 y 7	213
	Zona 3: Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	328
	zona 4: Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	304
	zona 5: Distritos 15, 16 y 21	200
Norte Metropolitano		200
Este Metropolitano		249
Sur Metropolitano		405
Oeste Metropolitano		200
Municipios No Metropolitanos		203
		2.500

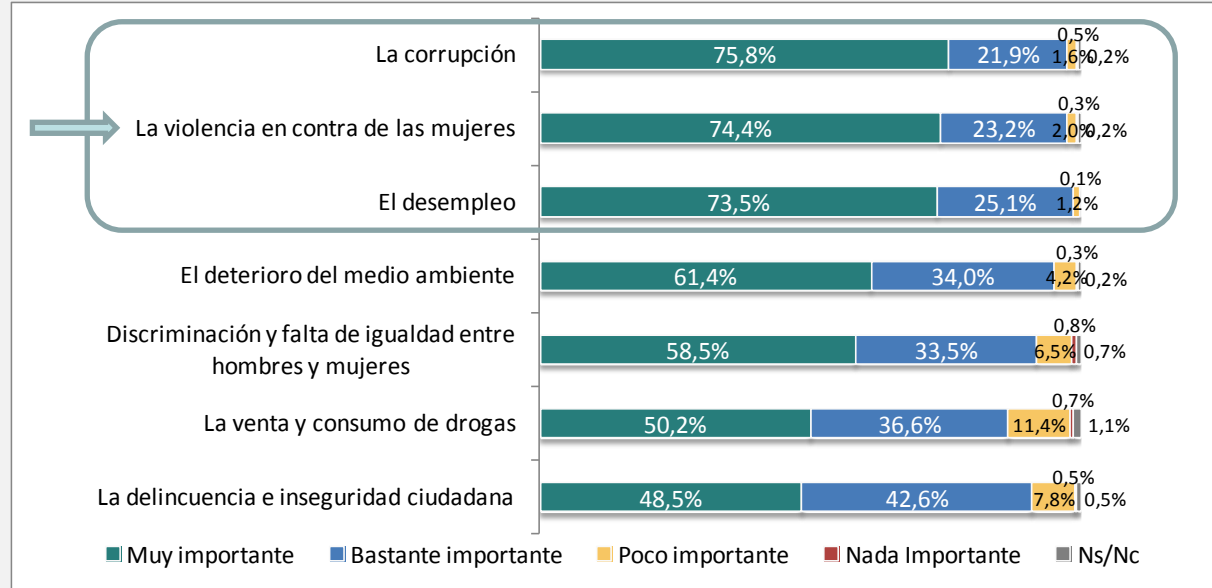
PERCEPCIÓN DEL PROBLEMA DE VIOLENCIA E IGUALDAD DE GENERO

Violencia de genero: un problema tan importante como la corrupción y el desempleo

Para el 74,4% de la población de la Comunidad de Madrid, la violencia en contra de las mujeres es un problema *Muy Importante*.

De esta forma, se sitúa en el mismo rango de importancia concedida a la corrupción y el desempleo, que son considerados también *Muy importantes por más del 73% de los madrileños*.

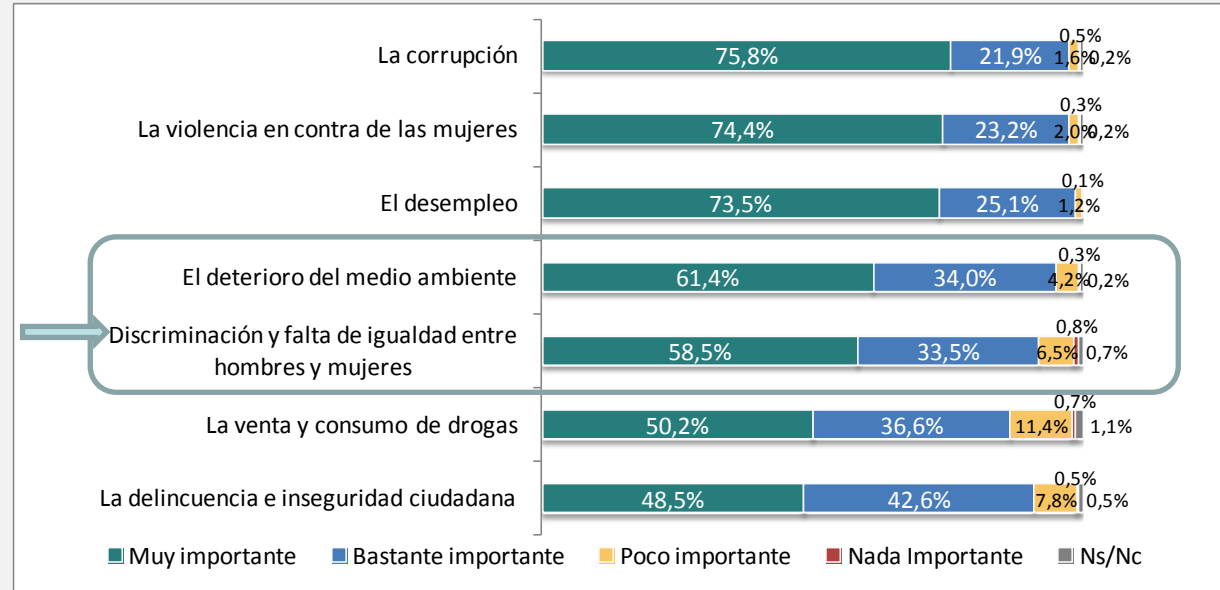
En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?



El 58,5% considera muy importante el problema de discriminación y falta de igualdad de género.

Se sitúan en un segundo nivel de importancia, similar al adjudicado al deterioro medioambiental (61,4%) y claramente por detrás de la corrupción, la violencia de género o el desempleo

En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?



En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?

La violencia en contra de las mujeres

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros
Muy importante	74,4%	68,9%	79,4%	77,3%	70,8%	72,8%	80,4%	74,5%	69,2%
Bastante importante	23,2%	27,3%	19,3%	19,7%	26,8%	24,4%	18,0%	23,0%	30,8%
Poco importante	2,0%	3,0%	1,1%	2,5%	1,9%	2,2%	1,2%	2,1%	
Nada importante	0,3%	0,5%	0,1%		0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	
Ns/Nc	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%		0,3%	0,1%	0,2%	
		96,2%	98,7%	97,0%	97,6%	97,2%	98,4%	97,5%	100,0%
Muy o bastante importante	97,6%	96,2%	98,7%	97,0%	97,6%	97,2%	98,4%	97,5%	100,0%

Aunque la mujer se muestra más sensibilizada ante la importancia del problema de violencia de género, es una cuestión cuya importancia (mucho o bastante) es reconocida por más del 96% en todos los segmentos de género, edad o nacionalidad.

En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?

Discriminación y falta de igualdad entre hombres y mujeres

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros
Muy importante	58,5%	52,1%	64,3%	66,1%	56,5%	55,1%	59,3%	58,4%	58,4%
Bastante importante	33,5%	37,3%	30,0%	29,1%	35,4%	36,3%	30,2%	33,5%	38,2%
Poco importante	6,5%	8,3%	4,9%	3,9%	6,5%	7,2%	8,4%	6,7%	3,4%
Nada importante	0,8%	1,4%	0,3%	0,2%	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	
Ns/Nc	0,7%	0,9%	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%	1,1%	0,7%	
Muy o bastante importante	92,0%	89,4%	94,3%	95,2%	91,9%	91,4%	89,5%	91,9%	96,6%

La importancia del problema de **discriminación y falta de igualdad** es considerado muy o bastante importante por el 94,3% de las mujeres de la Comunidad de Madrid, hecho que desciende al 89,4% entre los hombres.

Por otra parte, la importancia atribuida a esta cuestión se acentúa entre la población más joven y la de nacionalidad extranjera.

En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?

La violencia en contra de las mujeres

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Muy importante	74,4%	77,5%	77,4%	72,5%	71,1%
Bastante importante	23,2%	20,2%	21,0%	25,0%	25,4%
Poco importante	2,0%	2,0%	0,7%	2,2%	3,5%
Nada importante	0,3%	0,3%	0,5%	0,1%	
Ns/Nc	0,2%		0,4%	0,2%	
	97,6%	97,7%	98,4%	97,5%	96,5%

Se observa una mayor preocupación por la violencia de genero contra las mujeres entre los ciudadanos perteneciente a sectores económicos más bajos, que en mayor medida lo califican de muy importante.

Discriminación y falta de igualdad entre hombres y mujeres

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Muy importante	58,5%	65,4%	61,5%	57,0%	52,2%
Bastante importante	33,5%	30,0%	30,8%	34,8%	38,2%
Poco importante	6,5%	3,3%	5,6%	6,9%	8,6%
Nada importante	0,8%	1,3%	0,9%	0,6%	0,7%
Ns/Nc	0,7%		1,2%	0,7%	0,3%
	92,0%	95,4%	92,3%	91,8%	90,4%

Pero esta sensibilidad de los sectores más desfavorecidos económicamente se hace aún más palpable en relación a la discriminación falta de igualdad entre hombres y mujeres. En este caso la diferencia entre las personas de nivel económico alto y las de nivel económico bajo que lo consideran un problema muy importante supera los 10 puntos.

En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?

La violencia en contra de las mujeres

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Muy importante	74,4%	74,4%	75,4%	70,2%	75,9%	77,5%	71,9%
Bastante importante	23,2%	23,3%	21,4%	27,8%	21,9%	20,4%	23,3%
Poco importante	2,0%	1,9%	3,1%	0,7%	1,9%	1,8%	3,5%
Nada importante	0,3%	0,2%		0,9%	0,2%		0,8%
Ns/Nc	0,2%	0,2%		0,3%		0,3%	0,5%

Geográficamente, la mayor importancia atribuida al problema de la violencia de género se registra en la zona del Oeste metropolitano (77,5%), al igual que ocurre con la preocupación por la discriminación y falta de igualdad entre las mujeres y los hombres (61,2%).

Discriminación y falta de igualdad entre hombres y mujeres

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Muy importante	58,5%	58,3%	57,7%	57,8%	60,0%	61,2%	54,7%
Bastante importante	33,5%	33,6%	31,7%	35,0%	34,9%	26,0%	35,4%
Poco importante	6,5%	6,9%	8,7%	5,4%	3,8%	11,0%	7,0%
Nada importante	0,8%	0,6%	0,6%	0,9%	1,3%	0,4%	1,3%
Ns/Nc	0,7%	0,5%	1,3%	1,0%		1,4%	1,5%

En general ¿en qué medida le parecen a usted que son importantes cada uno de los siguientes problemas sociales en la Comunidad de Madrid?

La violencia en contra de las mujeres

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Muy importante	74,4%	71,9%	70,9%	78,4%	73,8%	74,5%
Bastante importante	23,2%	25,9%	26,3%	19,1%	23,8%	24,2%
Poco importante	2,0%	1,8%	2,4%	2,3%	2,2%	0,4%
Nada importante	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%		
Ns/Nc	0,2%				0,2%	1,0%

En la zona geográfica del municipio de Madrid, la mayor sensibilidad tanto respecto a la violencia de genero como a la falta de igualdad, se registra en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo.

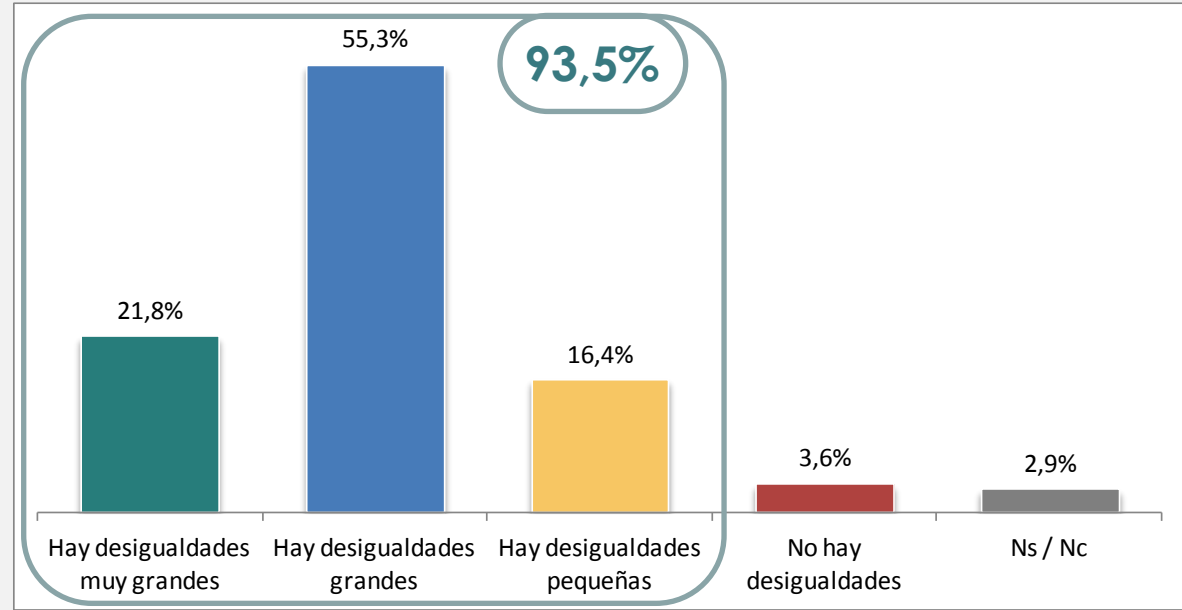
Discriminación y falta de igualdad entre hombres y mujeres

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Muy importante	58,5%	57,5%	55,2%	62,4%	56,4%	58,6%
Bastante importante	33,5%	31,4%	32,4%	31,8%	37,3%	33,8%
Poco importante	6,5%	9,9%	12,0%	4,4%	4,7%	6,5%
Nada importante	0,8%	0,8%	0,4%	1,2%	0,5%	
Ns/Nc	0,7%	0,4%		0,2%	1,1%	1,0%

El 93,5% piensa que hay desigualdades entre las mujeres y los hombres.

La gran mayoría de la población de la Comunidad de Madrid piensa considera que existen desigualdades entre la situación de los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres respecto a los hombres en esta Comunidad.

En su opinión, ¿actualmente en qué medida **existen desigualdades** entre la situación de los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres respecto a los hombres en la Comunidad de Madrid?



En concreto, el 21,8% considera que estas desigualdades son muy grandes, el 55,3% las califica de grandes y para el 16,4% se trata de pequeñas desigualdades.

En su opinión, ¿actualmente en qué medida **existen desigualdades** entre la situación de los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres respecto a los hombres en la Comunidad de Madrid?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros
Hay desigualdades muy grandes	21,8%	17,0%	26,3%	21,2%	23,2%	22,2%	19,4%	21,8%	21,7%
Hay desigualdades grandes	55,3%	53,3%	57,1%	56,1%	56,5%	56,4%	50,3%	55,4%	52,7%
Hay desigualdades pequeñas	16,4%	21,3%	11,9%	16,8%	15,2%	15,4%	19,9%	16,4%	17,3%
No hay desigualdades	3,6%	5,2%	2,0%	2,5%	4,1%	3,4%	4,1%	3,5%	3,9%
Ns / Nc	2,9%	3,1%	2,7%	3,4%	1,0%	2,7%	6,4%	2,8%	4,4%
HAY DESIGUALDADES	93,5%	91,6%	95,3%	94,1%	94,9%	94,0%	89,6%	93,6%	91,7%

Las mujeres encuentran en mayor medida la existencia de grandes desigualdades en relación a los derechos, las responsabilidades y oportunidades (26,3%).

No obstante la percepción de que, en mayor o menor medida, existen desigualdades se encuentra absolutamente generalizada en todos los segmentos de nuestra sociedad, superando el 91% en todos los casos, excepto entre las personas mayores de 65 años (89,6%).

En su opinión, ¿actualmente en qué medida **existen desigualdades** entre la situación de los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres respecto a los hombres en la Comunidad de Madrid?

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Hay desigualdades muy grandes	21,8%	26,2%	24,3%	20,7%	18,9%
Hay desigualdades grandes	55,3%	52,0%	57,2%	55,8%	55,0%
Hay desigualdades pequeñas	16,4%	13,5%	13,6%	17,0%	20,6%
No hay desigualdades	3,6%	3,6%	2,1%	4,2%	4,0%
Ns / Nc	2,9%	4,7%	2,8%	2,3%	1,5%

Aunque más del 90% de las personas de los distintos niveles económicos piensa que hay desigualdades entre las mujeres y los hombres, la calificación de estas como muy grandes se acentúa a medida que se desciende en el nivel económico.

En este sentido, el 26,2% de los madrileños de nivel económico bajo considera que hay desigualdades muy grandes, mientras que esta opinión la comparte el 18,9% de quienes forman parte de sectores económicos altos

En su opinión, ¿actualmente en qué medida **existen desigualdades** entre la situación de los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres respecto a los hombres en la Comunidad de Madrid?

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Hay desigualdades muy grandes	21,8%	22,6%	23,9%	23,4%	20,9%	17,3%	20,4%
Hay desigualdades grandes	55,3%	55,0%	50,9%	56,2%	57,4%	49,8%	57,9%
Hay desigualdades pequeñas	16,4%	15,3%	21,5%	13,9%	15,6%	28,6%	14,1%
No hay desigualdades	3,6%	3,5%	1,8%	4,2%	3,7%	2,9%	4,8%
Ns / Nc	2,9%	3,6%	1,9%	2,3%	2,4%	1,4%	2,8%
	93,5%	92,9%	96,3%	93,5%	93,9%	95,7%	92,4%
	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID					
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21	
Hay desigualdades muy grandes	21,8%	17,8%	22,0%	26,1%	21,4%	23,9%	
Hay desigualdades grandes	55,3%	52,4%	49,4%	58,4%	58,0%	52,6%	
Hay desigualdades pequeñas	16,4%	19,9%	20,8%	8,8%	14,3%	17,8%	
No hay desigualdades	3,6%	7,5%	3,6%	2,5%	3,0%	1,8%	
Ns / Nc	2,9%	2,4%	4,1%	4,1%	3,3%	4,0%	
	93,5%	90,1%	92,2%	93,3%	93,7%	94,3%	

Geográficamente, la percepción de mayor desigualdad (muy grande) se registra en las zonas metropolitanas norte (23,9%) y este (23,4%).

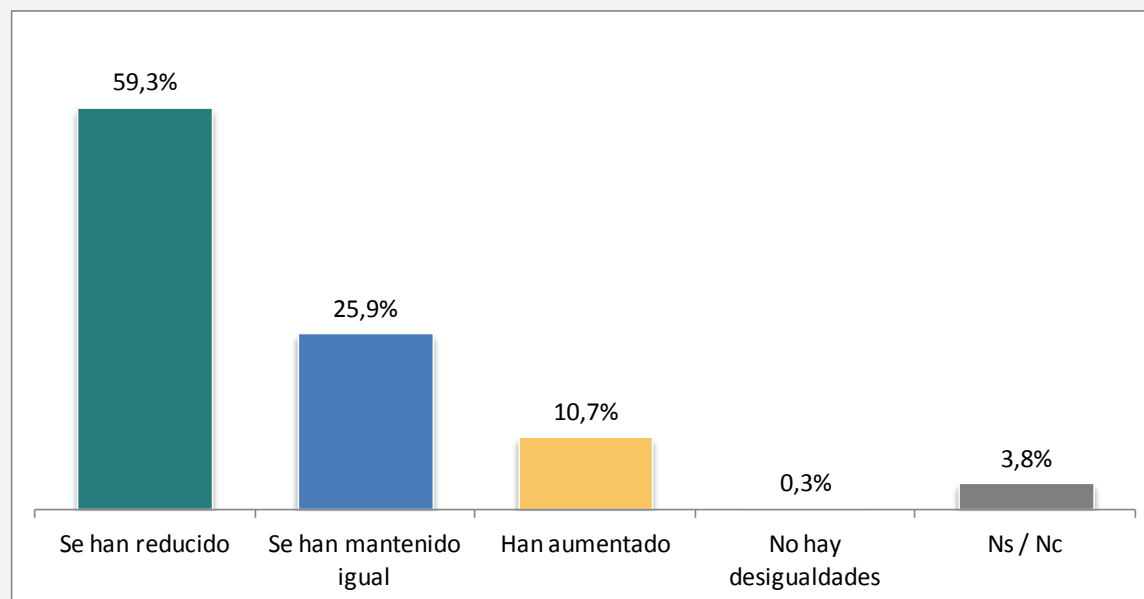
Al interior del municipio de Madrid, los ciudadanos de los distritos 1, 2, 10, 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) son quienes en mayor medida identifican la existencia de desigualdades muy grandes (26,1%).

Más de la mitad piensa que las desigualdades se han reducido.

El 59,3% de los madrileños piensa que en los últimos 10 años las desigualdades entre hombres y mujeres se han reducido.

Por otra parte una cuarta parte de la población de la Comunidad de Madrid considera que la situación de desigualdad se ha mantenido sin cambios, e incluso el 10,7% considera que las desigualdades han aumentado.

¿Cree usted que en los últimos 10 años las desigualdades entre las mujeres y los hombres en la Comunidad de Madrid **se han reducido, se han mantenido igual o han aumentado?**



¿Cree usted que en los últimos 10 años las desigualdades entre las mujeres y los hombres en la Comunidad de Madrid **se han reducido, se han mantenido igual o han aumentado?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros
Se han reducido	59,3%	67,6%	51,8%	70,7%	58,7%	55,6%	53,8%	60,2%	39,1%
Se han mantenido igual	25,9%	21,6%	29,8%	18,8%	27,0%	30,8%	23,5%	25,6%	29,8%
Han aumentado	10,7%	7,7%	13,4%	7,3%	10,9%	9,5%	15,9%	10,2%	23,8%
No hay desigualdades	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,7%
Ns / Nc	4,1%	3,2%	5,0%	3,2%	3,4%	4,0%	6,7%	3,9%	7,3%

En todos los segmentos, excepto entre la población con nacionalidad extranjera, es mayoritaria la idea de que en los últimos 10 años las desigualdades se han reducido.

Hay que destacar que la impresión de que en estos años las desigualdades han aumentado es mayor entre las propias mujeres (13,4%), los mayores de 64 años (15,9%) y los extranjeros residentes en la Comunidad (23,8%).

¿Cree usted que en los últimos 10 años las desigualdades entre las mujeres y los hombres en la Comunidad de Madrid **se han reducido, se han mantenido igual o han aumentado?**

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Se han reducido	59,3%	41,9%	57,3%	61,8%	68,7%
Se han mantenido igual	25,9%	29,3%	27,0%	26,1%	21,9%
Han aumentado	10,7%	24,1%	12,1%	8,0%	7,3%
No hay desigualdades	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	
Ns / Nc	3,8%	4,5%	3,2%	3,9%	2,0%

Mientras que la opinión de que las desigualdades se vienen reduciendo en los últimos años es una opinión creciente a mayor nivel económico, la percepción de que tales desigualdades están aumentando se acentúa a menor nivel económico.

¿Cree usted que en los últimos 10 años las desigualdades entre las mujeres y los hombres en la Comunidad de Madrid se han reducido, se han mantenido igual o han aumentado?

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Se han reducido	59,3%	57,2%	66,7%	56,2%	59,8%	67,7%	62,4%
Se han mantenido igual	25,9%	26,7%	24,6%	29,2%	25,8%	19,9%	23,0%
Han aumentado	10,7%	11,2%	6,0%	10,8%	11,4%	8,0%	10,7%
No hay desigualdades	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%			1,1%
Ns / Nc	3,8%	4,5%	2,2%	3,5%	3,0%	4,5%	2,7%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Se han reducido	59,3%	56,2%	62,5%	49,5%	58,9%	63,8%
Se han mantenido igual	25,9%	29,4%	22,6%	31,0%	25,3%	23,2%
Han aumentado	10,7%	9,2%	10,2%	14,2%	11,3%	8,7%
No hay desigualdades	0,3%	0,5%	1,0%		0,2%	0,3%
Ns / Nc	3,8%	4,7%	3,8%	5,3%	4,2%	4,0%

Geográficamente, la percepción de reducción de las desigualdades entre las mujeres y los hombres es mayoritaria en todas las zonas de la Comunidad de Madrid.

No obstante, la opinión de que las desigualdades se han visto incrementadas se acentúa ligeramente en el municipio de Madrid y en la zona metropolitana Sur.

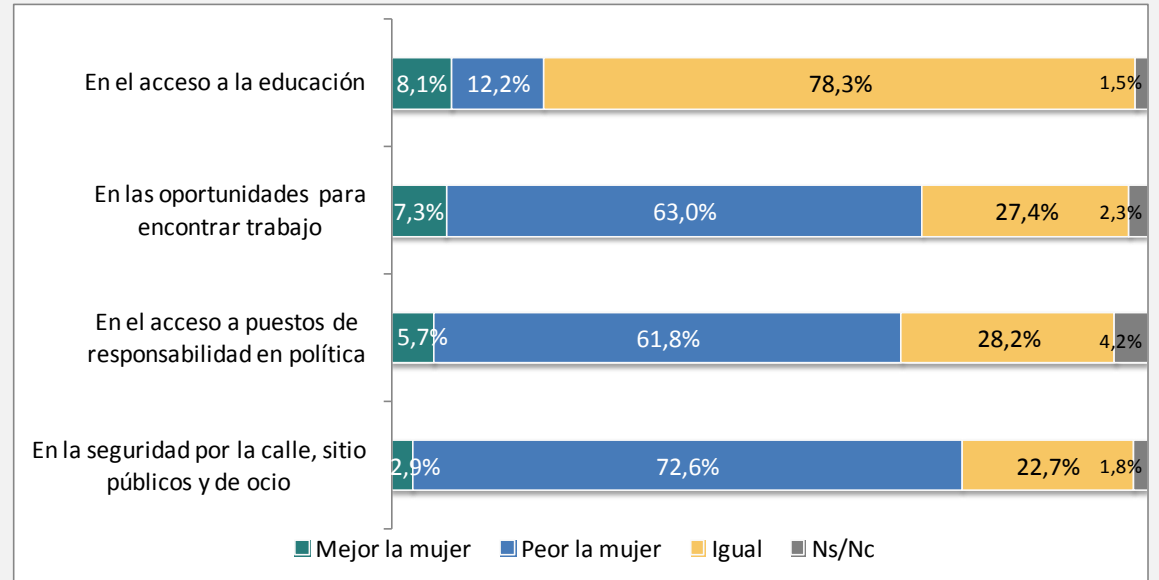
Y en concreto, dentro del municipio de Madrid, la percepción de aumento de desigualdades se eleva al 14,2% entre los ciudadanos de los distritos 1, 2, 10, 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo).

ÁMBITOS DE DESIGUALDAD Y BRECHA SALARIAL

Tan sólo en el acceso a la educación la situación de la mujer es igual a la del hombre.

La situación de la mujer es peor a la del hombre en términos de seguridad, oportunidades de empleo y acceso a cargos de responsabilidad política.

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid



El 78,3% de los madrileños considera que en relación al acceso a la educación la situación de la mujer es similar a la de los hombres.

Por el contrario, el 72,6% piensa que las condiciones de seguridad, tanto por las calles como en lugares públicos y de ocio, son peores para las mujeres. Igualmente, el 63% opina que las oportunidades de encontrar trabajo son peores para las mujeres y el 61,8% piensa que estas tienen menos posibilidades de acceso a puestos de responsabilidad en el ámbito de la política.

Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

En el acceso a la educación												
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	8,1%	9,6%	6,7%	7,6%	7,8%	7,9%	9,6%	7,4%	25,7%	12,3%	9,6%	5,5%
Peor la mujer	12,2%	9,5%	14,6%	11,3%	11,1%	12,1%	15,4%	11,8%	17,4%	16,3%	13,8%	9,1%
Igual	78,3%	79,2%	77,4%	79,8%	80,3%	78,6%	72,0%	79,4%	55,3%	70,1%	74,3%	84,8%
Ns/Nc	1,5%	1,7%	1,3%	1,3%	0,8%	1,5%	3,0%	1,5%	1,5%	1,3%	2,3%	0,5%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Mejor la mujer	8,1%	13,0%	11,0%	7,2%	4,3%
Peor la mujer	12,2%	17,8%	13,0%	12,1%	6,4%
Igual	78,3%	66,9%	74,4%	79,4%	88,4%
Ns/Nc	1,5%	2,3%	1,6%	1,3%	0,9%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que la situación de acceso a la educación es igual para mujeres y hombre.

No obstante cabe señalar que el 17,8% de las mujeres considera que las condiciones de acceso a la educación son menores para ellas.

Y por otra parte de idea de que la situación de la mujer en este ámbito es peor a la del hombre tiende a incrementarse a mayor edad, a menor nivel de estudios y a menor nivel de ingresos.

Igualdad de oportunidades en el acceso a la educación

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	8,1%	6,8%	15,4%	9,9%	8,0%	5,3%	12,0%
Peor la mujer	12,2%	11,1%	13,2%	15,6%	12,0%	9,0%	16,9%
Igual	78,3%	80,4%	70,6%	72,8%	78,9%	83,7%	70,5%
Ns/Nc	1,5%	1,7%	0,9%	1,7%	1,1%	2,1%	0,7%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	8,1%	5,4%	8,2%	9,7%	5,0%	4,2%
Peor la mujer	12,2%	12,6%	9,0%	13,1%	9,1%	11,8%
Igual	78,3%	80,7%	80,0%	75,4%	84,7%	82,3%
Ns/Nc	1,5%	1,2%	2,8%	1,8%	1,1%	1,7%

Geográficamente se observa que la opinión según la cual la situación de acceso a la educación de la mujer es peor que en el caso del hombre aumenta es en los municipios no metropolitanos de la Comunidad.

Por otra parte, al interior del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde en mayor medida se considera que la situación de la mujer en este ámbito es peor (13,1%).

Igualdad en la seguridad por la calle, sitios públicos y de ocio

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	2,9%	4,0%	1,8%	3,5%	3,0%	2,5%	2,6%	2,5%	11,8%	5,5%	3,4%	1,7%
Peor la mujer	72,6%	69,2%	75,7%	81,5%	73,0%	71,1%	63,9%	73,2%	56,4%	66,1%	70,6%	76,5%
Igual	22,7%	25,2%	20,5%	14,7%	23,1%	24,0%	28,9%	22,6%	28,0%	24,3%	24,0%	20,7%
Ns/Nc	1,8%	1,7%	2,0%	0,3%	0,9%	2,4%	4,5%	1,8%	3,8%	4,1%	1,9%	1,1%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Mejor la mujer	2,9%	4,0%	3,8%	2,7%	1,8%
Peor la mujer	72,6%	68,8%	70,7%	74,1%	76,1%
Igual	22,7%	24,9%	23,4%	21,9%	21,1%
Ns/Nc	1,8%	2,4%	2,2%	1,4%	1,0%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que la seguridad en calles y sitios públicos y de ocio es peor para las mujeres. Tal opinión es mayor entre las mujeres (75,7%) que entre los hombres.

También se acentúa la percepción de menos seguridad para las mujeres entre los españoles (73,2%) en comparación con quienes piensan así entre los residentes de nacionalidad extranjera (56,4%).

Por otra parte la percepción de que situación de la mujer es peor a la de los hombres en términos de seguridad tiende a incrementarse a menor edad, a mayor nivel de estudios y a mayor nivel de ingresos.

Igualdad en la seguridad por la calle, sitios públicos y de ocio

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	2,9%	2,4%	3,4%	4,3%	1,9%	2,4%	6,4%
Peor la mujer	72,6%	73,4%	71,9%	69,8%	73,8%	71,5%	69,2%
Igual	22,7%	22,6%	23,8%	24,0%	21,9%	23,2%	22,6%
Ns/Nc	1,8%	1,6%	0,9%	1,9%	2,5%	2,8%	1,9%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	2,9%	3,6%	2,0%	2,4%	2,2%	1,9%
Peor la mujer	72,6%	69,4%	72,9%	71,4%	77,2%	75,0%
Igual	22,7%	22,3%	24,2%	24,9%	19,8%	22,1%
Ns/Nc	1,8%	4,8%	0,9%	1,2%	0,8%	1,0%

Geográficamente la opinión de que las condiciones de seguridad para las mujeres son peores que para los hombres es mayoritaria en todas las zonas de la Comunidad, acentuándose ligeramente en el municipio de Madrid y en el Sur metropolitano.

Al interior del municipio de Madrid es en los distritos 13, 14, 17, 18 19 y 20, (correspondientes a Hortaleza, Arganzuela, Barajas, Chamartin, Chamberí y Retiro) y los distritos 15, 16 y 21 (correspondientes a Centro, Moncloa Aravaca y Salamanca)) donde en mayor medida se considera que la situación de la mujer en términos de seguridad es peor.

Igualdad en oportunidades para encontrar trabajo

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	7,3%	9,7%	5,2%	8,2%	8,1%	6,7%	5,9%	6,2%	34,9%	11,1%	9,9%	3,9%
Peor la mujer	63,0%	55,0%	70,4%	63,3%	63,4%	62,5%	62,7%	63,8%	40,6%	56,5%	60,1%	67,1%
Igual	27,4%	32,7%	22,4%	25,8%	27,9%	27,8%	27,4%	27,6%	23,5%	27,8%	27,4%	27,7%
Ns/Nc	2,3%	2,6%	2,1%	2,7%	0,6%	3,0%	4,0%	2,3%	1,0%	4,7%	2,7%	1,4%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Mejor la mujer	7,3%	15,8%	8,9%	5,8%	4,1%
Peor la mujer	63,0%	54,3%	61,2%	65,3%	63,9%
Igual	27,4%	26,6%	28,0%	26,9%	30,2%
Ns/Nc	2,3%	3,3%	1,9%	2,1%	1,8%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que la mujer cuenta con menos o peores oportunidades que los hombres para encontrar trabajo, excepto entre las personas de nacionalidad extranjera.

Esta opinión es aun mayor entre las propias mujeres (70,4%).

También se acentúa la percepción de peores condiciones para encontrar trabajo a mayor nivel de estudios y a mayor nivel de ingresos.

Igualdad en oportunidades para encontrar trabajo

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	7,3%	6,4%	12,0%	6,7%	7,7%	5,3%	11,8%
Peor la mujer	63,0%	64,9%	62,7%	60,6%	61,2%	61,1%	61,2%
Igual	27,4%	26,3%	23,0%	30,6%	28,5%	31,5%	25,8%
Ns/Nc	2,3%	2,4%	2,3%	2,1%	2,6%	2,1%	1,2%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	7,3%	6,5%	7,0%	8,0%	6,1%	2,9%
Peor la mujer	63,0%	59,8%	64,6%	65,8%	65,5%	67,6%
Igual	27,4%	31,9%	25,4%	23,7%	25,3%	28,4%
Ns/Nc	2,3%	1,8%	3,0%	2,5%	3,1%	1,1%

Geográficamente es en el Municipio de Madrid donde en mayor medida se perciben peores condiciones comparativas de acceso al empleo para las mujeres (64,9%). Y al interior del municipio de Madrid es en los distritos los distritos 15, 16 y 21 (correspondientes a Centro, Moncloa Aravaca y Salamanca) donde en mayor medida se considera que la situación de la mujer en términos de consecución de empleo es peor.

Igualdad en el acceso a puestos de responsabilidad en política

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	5,7%	7,9%	3,8%	5,8%	4,2%	6,4%	7,4%	5,6%	7,6%	11,3%	5,8%	4,4%
Peor la mujer	61,8%	54,1%	68,9%	66,7%	63,2%	63,7%	50,7%	62,6%	44,3%	43,4%	60,2%	68,0%
Igual	28,2%	33,4%	23,5%	24,8%	30,5%	25,3%	32,7%	27,7%	41,0%	36,5%	29,5%	25,3%
Ns/Nc	4,2%	4,6%	3,8%	2,6%	2,1%	4,5%	9,2%	4,0%	7,1%	8,8%	4,5%	2,3%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO			
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Mejor la mujer	2,9%	4,0%	3,8%	2,7%	1,8%
Peor la mujer	72,6%	68,8%	70,7%	74,1%	76,1%
Igual	22,7%	24,9%	23,4%	21,9%	21,1%
Ns/Nc	1,8%	2,4%	2,2%	1,4%	1,0%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que la mujer encuentra peores condiciones de acceso a puestos de responsabilidad política.

Tal opinión es mayor entre las mujeres (68,9%) que entre los hombres (54,1%); y se encuentra claramente más extendida entre los españoles (62,6%) que los residentes con otras nacionalidades (44,3%).

Por otra parte la percepción de que situación de la mujer es peor a la de los hombres en este ámbito tiende a incrementarse a menor edad, a mayor nivel de estudios y a mayor nivel de ingresos.

Igualdad en el acceso a puestos de responsabilidad en política

Dígame si cree usted que actualmente la **situación de las mujeres** es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes aspectos de la vida en la Comunidad de Madrid

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	5,7%	4,9%	9,1%	5,5%	5,4%	6,9%	8,6%
Peor la mujer	61,8%	63,9%	55,1%	57,7%	63,9%	62,7%	53,2%
Igual	28,2%	27,2%	30,5%	31,0%	26,6%	26,6%	35,2%
Ns/Nc	4,2%	4,0%	5,3%	5,9%	4,1%	3,8%	3,0%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 Y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	5,7%	7,3%	3,0%	5,5%	4,6%	4,2%
Peor la mujer	61,8%	59,6%	61,9%	67,8%	62,5%	65,7%
Igual	28,2%	27,7%	31,7%	24,3%	27,7%	26,1%
Ns/Nc	4,2%	5,4%	3,5%	2,3%	5,2%	4,1%

Geográficamente la opinión de que la situación de la mujer es peor a la de los hombres de cara al acceso a puestos de responsabilidad política es mayoritaria en todas las zonas de la Comunidad, acentuándose en el municipio de Madrid y en el Sur metropolitano.

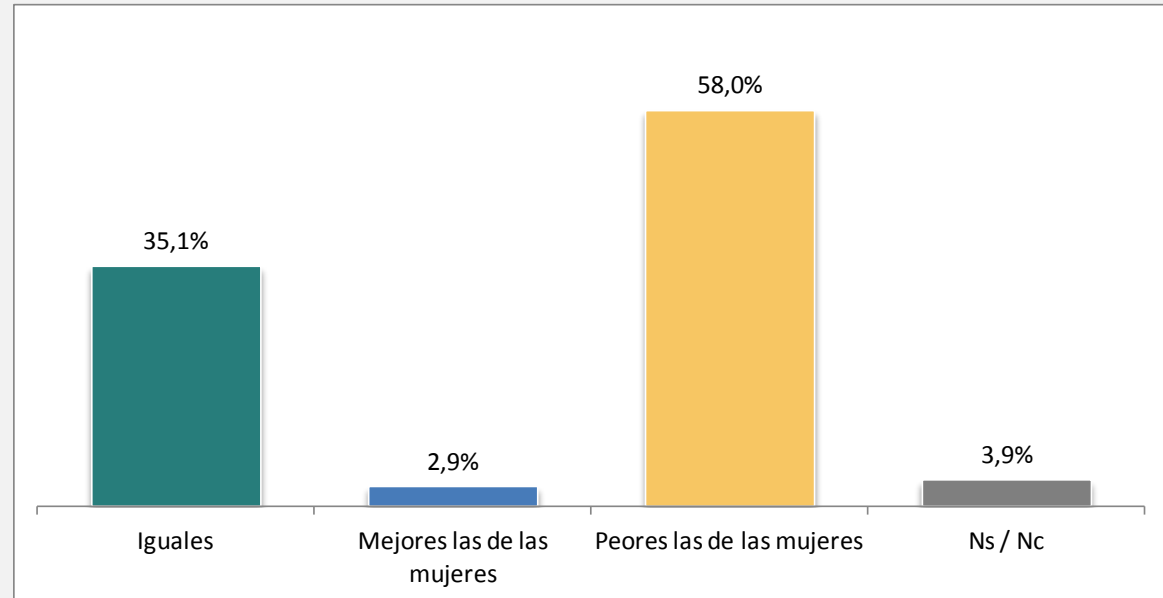
Al interior del municipio de Madrid es en los distritos distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde en mayor medida se considera que la situación de la mujer en este ámbito es peor (67,8%).

Más de la mitad de madrileños piensa que las mujeres tienen que realizar su trabajo en peores condiciones laborales.

El 58% de los madrileños piensa que las condiciones laborales en las que las mujeres tienen que llevar a cabo sus trabajos son peores que las de los hombres.

No obstante, algo más de un tercio de la población de la Comunidad piensa que las condiciones laborales de mujeres y hombres son iguales.

En general, ¿cree usted que las **condiciones laborales** en las que las mujeres tienen que realizar sus trabajos en la Comunidad de Madrid son similares, mejores o peores a las condiciones laborales de los hombres?



En general, ¿cree usted que las **condiciones laborales** en las que las mujeres tienen que realizar sus trabajos en la Comunidad de Madrid son similares, mejores o peores a las condiciones laborales de los hombres?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Iguals	35,1%	41,2%	29,5%	35,5%	36,2%	34,5%	33,5%	34,6%	48,5%	36,4%	35,6%	34,4%
Mejores las de las mujeres	2,9%	3,2%	2,7%	3,2%	2,8%	2,4%	3,9%	2,7%	8,8%	7,6%	3,1%	1,6%
Peores las de las mujeres	58,0%	51,9%	63,7%	56,5%	58,4%	59,9%	55,9%	58,7%	39,6%	47,6%	57,0%	61,6%
Ns / Nc	3,9%	3,7%	4,1%	4,7%	2,6%	3,2%	6,7%	4,0%	3,1%	8,4%	4,3%	2,4%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Iguals	35,1%	33,2%	35,9%	34,6%	35,6%	36,8%	30,5%	33,2%
Mejores las de las mujeres	2,9%	4,9%	2,1%	2,7%	2,9%	2,4%	2,3%	3,8%
Peores las de las mujeres	58,0%	55,3%	57,7%	59,2%	59,4%	58,5%	62,7%	56,8%
Ns / Nc	3,9%	6,5%	4,2%	3,5%	2,1%	2,3%	4,5%	6,2%

En todos los segmentos, excepto entre la población con nacionalidad extranjera, es mayoritaria la idea de que las condiciones laborales de las mujeres son peores que las de los hombres.

Cabe señalar que esta opinión es compartida en mayor medida entre las propias mejores (63,7%), las personas de 45 a 64 años de edad (59,9%), las personas de nacionalidad española (58,7%) y quienes se encuentran en paro (62,7%). Además, se trata de una opinión que se incrementa a mayor nivel de estudios y a mayor nivel económico.

En general, ¿cree usted que las **condiciones laborales** en las que las mujeres tienen que realizar sus trabajos en la Comunidad de Madrid son similares, mejores o peores a las condiciones laborales de los hombres?

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Iguals	35,1%	34,8%	36,0%	33,3%	34,5%	39,1%	36,4%
Mejores las de las mujeres	2,9%	2,3%	5,2%	3,9%	3,0%	2,9%	4,3%
Peores las de las mujeres	58,0%	58,9%	54,4%	60,3%	58,2%	56,3%	53,5%
Ns / Nc	3,9%	4,1%	4,3%	2,5%	4,3%	1,7%	5,8%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Iguals	35,1%	40,7%	33,5%	28,8%	38,8%	33,9%
Mejores las de las mujeres	2,9%	1,1%	1,6%	3,4%	1,8%	3,0%
Peores las de las mujeres	58,0%	54,0%	59,2%	65,0%	55,4%	58,6%
Ns / Nc	3,9%	4,2%	5,6%	2,9%	3,9%	4,5%

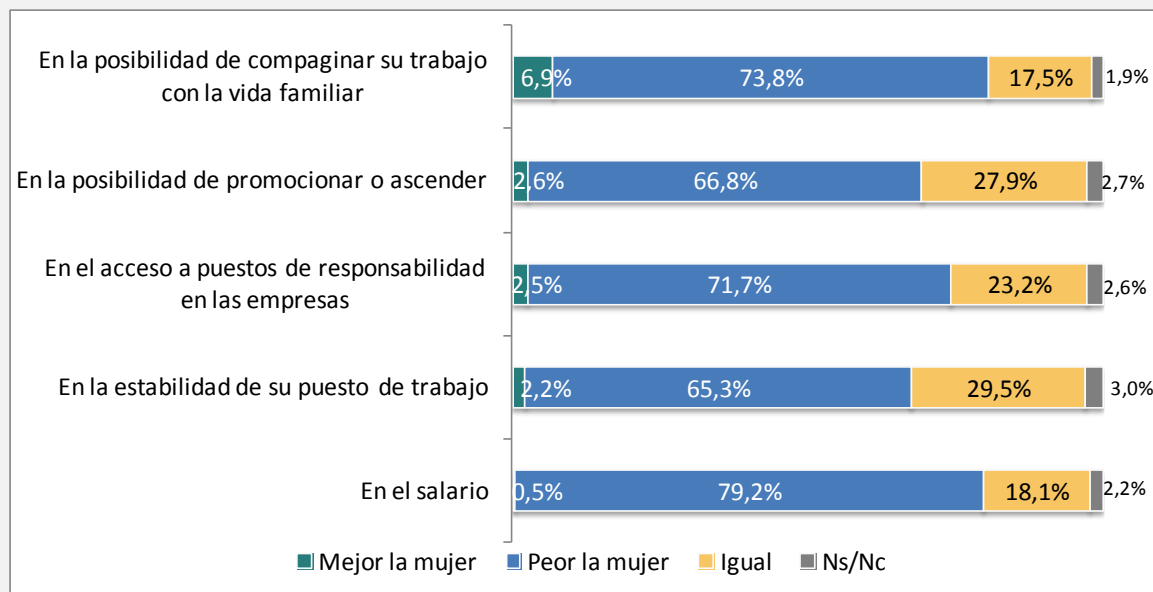
Geográficamente, la opinión de que las condiciones laborales de las mujeres son comparativamente peores es mayoritaria en todas las zonas de la Comunidad de Madrid, destacándose en el Este metropolitano (60,3%).

Dentro del municipio de Madrid, la percepción de esta diferencia en lo que respecta a las condiciones laborales se eleva al 65% entre los ciudadanos de los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo).

El 79,2% de los madrileños considera que las condiciones salariales de las mujeres son peores.

En relación a la vida laboral también son mayoría quienes piensan que las situaciones para compaginar trabajo y vida familiar, acceder a puestos de responsabilidad, promocionarse o lograr estabilidad en su empleo son peores para las mujeres

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**



El 73,2% de los madrileños considera que las condiciones para conciliar vida laboral y familiar son peores en el caso de la mujer.

Igualmente, el 71,7% piensa que a la mujer le resulta más difícil acceder a puestos de responsabilidad en la empresa, el 66,8% considera que a la mujer le resulta más difícil poder ascender dentro de su empresa, y el 65,3% está de acuerdo en considerar que encuentra peores condiciones para lograr la estabilidad en su puesto laboral.

El salario

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	0,5%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	1,2%	0,5%	2,7%	1,3%	0,5%	0,5%
Peor la mujer	79,2%	72,4%	85,4%	78,8%	75,6%	80,7%	84,0%	79,7%	68,0%	80,0%	79,9%	78,6%
Igual	18,1%	24,0%	12,7%	16,9%	22,8%	16,8%	12,7%	17,7%	26,4%	16,6%	17,8%	18,6%
Ns/Nc	2,2%	2,9%	1,5%	3,9%	1,2%	2,2%	2,1%	2,1%	2,9%	2,1%	1,9%	2,3%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Mejor la mujer	0,5%	0,5%	0,7%	0,6%		0,4%		1,0%
Peor la mujer	79,2%	79,2%	80,1%	80,8%	75,8%	76,1%	81,7%	83,3%
Igual	18,1%	17,9%	16,7%	16,6%	22,5%	21,6%	16,2%	13,1%
Ns/Nc	2,2%	2,4%	2,6%	2,0%	1,7%	1,9%	2,1%	2,6%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que las condiciones salariales de la mujer son peores a las del hombre. En el caso de las mujeres piensa así el 85,4%.

Por otra parte nos encontramos ante una opinión que se incrementa entre las personas de 65 y más años de edad (84%), las de nacionalidad española (79,7%), las de nivel económico medio o medio alto, y las personas inactivas (amas de casa, estudiantes, jubilados).

Además se trata de una idea que se incrementa a menor nivel de estudios

El salario

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	5,7%	4,9%	9,1%	5,5%	5,4%	6,9%	8,6%
Peor la mujer	61,8%	63,9%	55,1%	57,7%	63,9%	62,7%	53,2%
Igual	28,2%	27,2%	30,5%	31,0%	26,6%	26,6%	35,2%
Ns/Nc	4,2%	4,0%	5,3%	5,9%	4,1%	3,8%	3,0%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	0,5%	1,1%		0,5%	0,2%	0,7%
Peor la mujer	79,2%	73,7%	76,1%	86,3%	76,1%	85,3%
Igual	18,1%	23,3%	21,2%	11,5%	19,1%	13,0%
Ns/Nc	2,2%	1,8%	2,7%	1,7%	4,6%	1,1%

Geográficamente la opinión de que los salarios de las mujeres son peores que los de los hombres son más frecuentes entre quienes residen en el municipio de Madrid y en la zona Sur metropolitano.

Al interior del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) y y los distritos 15, 16 y 21 (correspondientes a Centro, Moncloa Aravaca y Salamanca) donde en mayor medida se aprecia la brecha salarial.

Posibilidades de compaginar trabajo y vida familiar

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	6,9%	9,2%	4,7%	6,5%	7,3%	5,3%	9,1%	6,9%	5,7%	11,6%	8,3%	4,3%
Peor la mujer	73,8%	62,9%	83,7%	73,9%	72,1%	74,8%	74,9%	74,3%	59,2%	65,0%	70,8%	78,9%
Igual	17,5%	25,5%	10,1%	18,1%	19,6%	17,6%	12,3%	17,0%	31,7%	19,4%	18,9%	15,8%
Ns/Nc	1,9%	2,4%	1,5%	1,4%	1,0%	2,2%	3,6%	1,8%	3,4%	4,0%	2,0%	1,0%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Mejor la mujer	6,9%	11,6%	8,0%	4,9%	7,3%	6,6%	6,7%	7,4%
Peor la mujer	73,8%	67,7%	72,6%	76,6%	72,1%	72,5%	75,9%	74,9%
Igual	17,5%	17,6%	16,9%	17,2%	19,9%	19,6%	16,0%	14,7%
Ns/Nc	1,9%	3,1%	2,5%	1,3%	0,8%	1,3%	1,3%	3,0%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que las posibilidades de compaginar trabajo y vida familiar son peores para las mujeres que para los hombres. Esta opinión se extiende al 83,7% entre las mujeres.

La atribución de estas mayores dificultades para las mujeres se registra en mayor medida entre las personas de nacionalidad española (74,3%) que entre los residentes con otras nacionalidades (59,2%). Además es mayor entre las personas de nivel económico medio alto, las que se encuentran en paro y se acentúa a mayor nivel de estudios.

Posibilidades de compaginar trabajo y vida familiar

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	6,9%	5,9%	11,3%	4,7%	7,2%	5,8%	12,4%
Peor la mujer	73,8%	75,7%	67,8%	75,2%	69,3%	79,2%	70,4%
Igual	17,5%	16,3%	19,1%	18,6%	21,2%	14,3%	15,3%
Ns/Nc	1,9%	2,1%	1,8%	1,5%	2,2%	0,7%	1,9%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	6,9%	8,2%	4,7%	7,1%	5,2%	4,2%
Peor la mujer	73,8%	72,8%	78,7%	76,3%	75,1%	75,3%
Igual	17,5%	16,5%	16,2%	14,1%	17,6%	17,8%
Ns/Nc	1,9%	2,6%	0,4%	2,5%	2,1%	2,7%

Geográficamente identificación de peores posibilidades de conciliación de la vida laboral y familiar en el caso de las mujeres se plantea con mayor frecuencia entre quienes viven en la zona metropolitana Oeste (79,2%).

En lo que respecta al interior del municipio de Madrid es en los distritos 3, 4, 5 y 7, (correspondientes a Usera, Carabanchel Vicálvaro y Villa de Vallecas), donde en mayor medida se aprecia esta desigualdad.

Acceso a puestos de responsabilidad en las empresas

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	2,5%	2,8%	2,1%	1,9%	2,1%	1,7%	5,1%	2,4%	4,3%	4,8%	3,4%	0,9%
Peor la mujer	71,7%	64,6%	78,3%	74,9%	71,0%	72,9%	67,6%	72,7%	45,8%	56,5%	69,2%	77,9%
Igual	23,2%	29,8%	17,2%	20,0%	25,6%	23,2%	22,6%	22,4%	46,5%	35,9%	24,5%	19,3%
Ns/Nc	2,6%	2,7%	2,4%	3,2%	1,4%	2,2%	4,7%	2,6%	3,4%	2,8%	2,9%	1,9%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Mejor la mujer	2,5%	5,5%	3,7%	1,1%	2,2%	2,3%	1,5%	3,1%
Peor la mujer	71,7%	59,5%	64,7%	77,3%	74,2%	72,1%	72,5%	71,4%
Igual	23,2%	32,2%	28,0%	19,2%	23,0%	24,2%	23,7%	21,2%
Ns/Nc	2,6%	2,8%	3,6%	2,4%	0,7%	1,5%	2,2%	4,4%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que el acceso a puesto de responsabilidad en las empresas resulta más difícil para la mujer, llegando a ser una opinión compartida por el 78,3% de ellas.

Nos encontramos ante una opinión que se incrementa entre las personas más jóvenes y las de mayor nivel de estudios. Por otra parte, se trata de una cuestión que se plantean más los españoles que los residente con otras nacionalidades.

Acceso a puestos de responsabilidad en las empresas

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	6,9%	5,9%	11,3%	4,7%	7,2%	5,8%	12,4%
Peor la mujer	73,8%	75,7%	67,8%	75,2%	69,3%	79,2%	70,4%
Igual	17,5%	16,3%	19,1%	18,6%	21,2%	14,3%	15,3%
Ns/Nc	1,9%	2,1%	1,8%	1,5%	2,2%	0,7%	1,9%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	2,5%	3,9%	2,6%	2,1%	0,3%	1,4%
Peor la mujer	71,7%	66,8%	71,9%	74,8%	75,6%	78,7%
Igual	23,2%	25,7%	22,8%	20,0%	21,4%	17,1%
Ns/Nc	2,6%	3,6%	2,8%	3,2%	2,7%	2,8%

Geográficamente la opinión de que la situación de acceso a puestos de responsabilidad en las empresas es peor para las mujeres se registra con mayor frecuencia en la zona metropolitana Oeste (79,2%).

Al interior del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) y y los distritos 15, 16 y 21 (correspondientes a Centro, Moncloa Aravaca y Salamanca) donde en mayor medida se aprecia esta desigualdad.

Posibilidad de promocionar o ascender

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	2,6%	2,7%	2,4%	3,1%	1,9%	2,0%	4,3%	2,4%	8,4%	6,8%	3,5%	0,6%
Peor la mujer	66,8%	58,0%	74,8%	67,3%	67,3%	69,4%	60,9%	67,7%	44,5%	50,8%	63,9%	73,5%
Igual	27,9%	36,4%	20,1%	27,1%	29,6%	26,1%	28,5%	27,2%	43,7%	33,7%	30,7%	23,7%
Ns/Nc	2,7%	2,8%	2,7%	2,6%	1,3%	2,4%	6,3%	2,7%	3,4%	8,7%	1,8%	2,1%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Mejor la mujer	2,6%	6,4%	3,0%	1,7%	1,7%	1,8%	4,8%	3,1%
Peor la mujer	66,8%	55,3%	60,7%	72,2%	68,5%	67,2%	69,2%	66,3%
Igual	27,9%	35,5%	33,3%	23,8%	28,9%	29,3%	25,5%	25,8%
Ns/Nc	2,7%	2,8%	3,0%	2,3%	0,9%	1,7%	0,5%	4,8%

Prácticamente en todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que las condiciones para que las mujeres puedan promocionarse o ascender en su trabajo son peores para estas que para los hombres. En el caso de las mujeres piensa así el 74,8%, mientras que comparte esa opinión algo más de la mitad de los hombres (58%).

Se trata de una opinión más frecuente entre las personas de 45 a 64 años de edad, quienes son de nacionalidad española, las que se sitúan en un nivel económico medio alto, así como quienes se encuentran sin empleo. Por otra parte se trata de una opinión que aumenta a mayor nivel de estudios.

Posibilidad de promocionar o ascender

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	2,6%	1,9%	4,4%	3,7%	3,6%	0,3%	3,3%
Peor la mujer	66,8%	67,7%	65,8%	61,9%	67,4%	70,3%	63,5%
Igual	27,9%	27,7%	27,2%	31,7%	25,8%	27,6%	30,0%
Ns/Nc	2,7%	2,7%	2,6%	2,6%	3,2%	1,7%	3,2%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	2,6%	2,6%	0,7%	3,1%	0,8%	2,7%
Peor la mujer	66,8%	62,4%	66,7%	70,4%	67,6%	69,5%
Igual	27,9%	32,4%	29,8%	23,2%	29,6%	25,1%
Ns/Nc	2,7%	2,6%	2,8%	3,3%	2,0%	2,7%

La opinión de que las posibilidades de promocionar o ascender son peores para la mujer son mayoritarias en todas las zonas, llegando a ser una opinión compartida por el 70,3% de quienes viven en la zona metropolitana Oeste (70,3%).

Analizando esta cuestión en el municipio de Madrid se observa que es en los distritos 1, 2, 10, 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde en mayor medida se mantiene esta opinión.

Estabilidad en su puesto de trabajo

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mejor la mujer	2,2%	2,7%	1,9%	2,2%	2,6%	1,5%	2,9%	2,1%	6,0%	6,3%	2,8%	0,8%
Peor la mujer	65,3%	57,8%	72,1%	70,5%	64,7%	65,1%	60,8%	65,8%	49,2%	59,0%	62,6%	69,4%
Igual	29,5%	36,0%	23,5%	24,4%	31,2%	30,5%	30,2%	29,1%	40,2%	29,1%	31,6%	27,7%
Ns/Nc	3,0%	3,5%	2,5%	3,0%	1,5%	2,9%	6,1%	3,0%	4,6%	5,6%	3,0%	2,1%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Mejor la mujer	2,2%	6,4%	2,0%	1,4%	1,3%	1,9%	3,1%	2,4%
Peor la mujer	65,3%	57,1%	63,0%	68,3%	65,2%	63,6%	68,8%	66,2%
Igual	29,5%	32,2%	30,9%	28,0%	31,9%	32,8%	25,5%	26,3%
Ns/Nc	3,0%	4,4%	4,1%	2,3%	1,7%	1,7%	2,6%	5,1%

Prácticamente en todos los segmentos de la población de la Comunidad de Madrid es mayoritaria la opinión de que la situación de estabilidad en el puesto de trabajo es peor para las mujeres. Esta opinión la comparte el 72,1% de las propias mujeres, frente al 57,8% de los hombres.

Se trata de una opinión más frecuente entre los madrileños más jóvenes (70,5%), quienes son de nacionalidad española, las personas de nivel económico medio alto, así como quienes se encuentran sin empleo. Además se trata de una opinión que aumenta a mayor nivel de estudios.

Estabilidad en su puesto de trabajo

Y en particular dígame si cree usted que actualmente la situación de las mujeres es mejor, peor o igual que la de los hombres en cada uno de los siguientes **aspectos de su vida laboral**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mejor la mujer	2,2%	1,9%	5,6%	2,5%	1,7%	0,7%	4,4%
Peor la mujer	65,3%	66,3%	62,3%	65,1%	65,1%	65,1%	62,0%
Igual	29,5%	28,5%	29,0%	29,8%	30,7%	30,3%	31,6%
Ns/Nc	3,0%	3,3%	3,1%	2,6%	2,6%	3,9%	1,9%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mejor la mujer	2,2%	3,8%	4,1%	1,8%	0,5%	0,4%
Peor la mujer	65,3%	59,8%	68,6%	69,3%	63,1%	70,6%
Igual	29,5%	32,7%	24,4%	25,5%	32,0%	28,0%
Ns/Nc	3,0%	3,7%	2,8%	3,4%	4,4%	1,1%

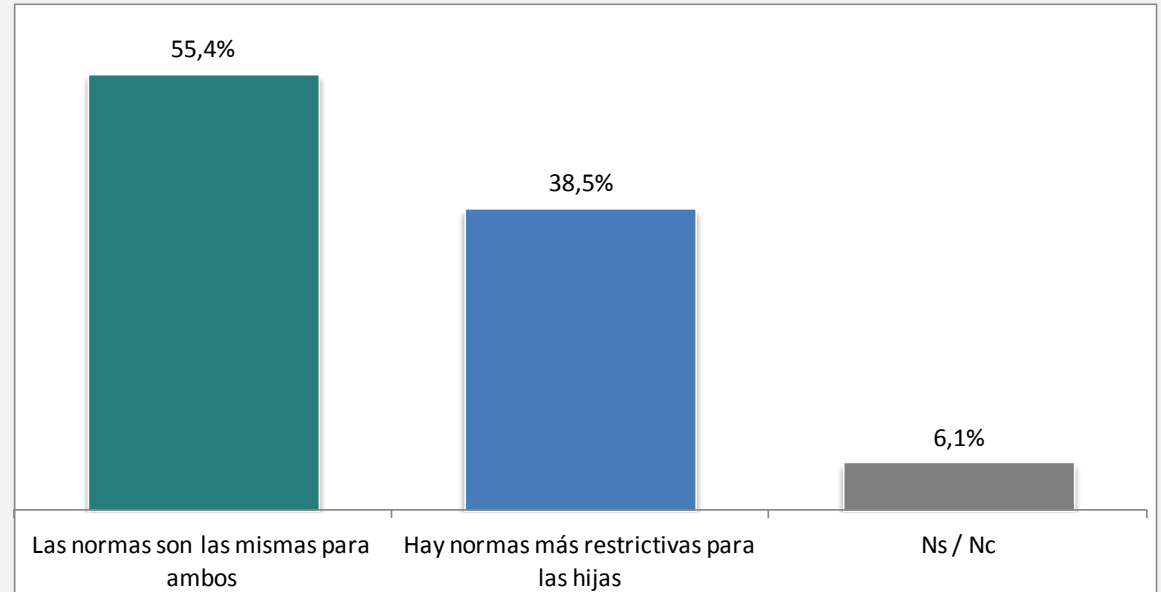
Geográficamente la opinión de que la estabilidad en el puesto de trabajo es peor para las mujeres que para los hombres se extiende a más del 60% de la población en todas las zonas, llegan al 66,2% en el municipio de Madrid.

Al interior del municipio de Madrid es en los distritos 15, 16 y 21 (correspondientes a Centro, Moncloa Aravaca y Salamanca) donde en mayor medida se comparte esta opinión.

Según la mitad de los madrileños las normas para hijos e hijas en la familia son las mismas, pero más de un tercio afirma que hay normas más restrictivas para ellas.

El 55,4% de los madrileños considera que en el ámbito familiar no hay normas más restrictivas para las hijas en comparación a los hijos.

En el **ámbito de la familia**, ¿cree usted que suele haber **normas más restrictivas para las hijas respecto a los hijos** o que las normas son las mismas para ambos?



No obstante, el 38,5% reconoce la aplicación de normas familiares más restrictivas para las hijas.

En el **ámbito de la familia**, ¿cree usted que suele haber **normas más restrictivas para las hijas respecto a los hijos** o que las normas son las mismas para ambos?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Las normas son las mismas para ambos	55,4%	56,5%	54,4%	41,1%	55,2%	58,5%	66,6%	55,4%	56,1%	67,4%	54,3%	54,0%
Hay normas más restrictivas para las hijas	38,5%	35,9%	40,8%	54,3%	38,5%	35,6%	25,5%	38,5%	37,8%	27,0%	39,7%	39,9%
Ns / Nc	6,1%	7,6%	4,8%	4,6%	6,3%	5,9%	8,0%	6,1%	6,1%	5,6%	6,0%	6,2%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				SITUACIÓN LABORAL		
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Activo ocupado	Activo en paro	Inactivo
Las normas son las mismas para ambos	55,4%	60,4%	49,4%	55,7%	57,9%	54,8%	49,3%	58,2%
Hay normas más restrictivas para las hijas	38,5%	34,4%	44,9%	37,8%	37,0%	39,2%	46,4%	35,3%
Ns / Nc	6,1%	5,2%	5,6%	6,5%	5,2%	6,0%	4,2%	6,6%

En todos los segmentos, excepto entre la población más joven, es mayoritaria la opinión de que las normas en las familias son las mismas para los hijos y para las hijas. Entre los madrileños de 18 a 29 años el 54,3% afirma que en el ámbito familiar hay normas más restrictivas para las hijas.

Por otra parte, es entre las personas con mayor nivel de estudios, quienes pertenecen a sectores de nivel económico medio, donde con mayor frecuencia se reconoce la existencia de mayores restricciones para las hijas.

En el **ámbito de la familia**, ¿cree usted que suele haber **normas más restrictivas para las hijas respecto a los hijos o** que las normas son las mismas para ambos?

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Las normas son las mismas para ambos	55,4%	55,3%	52,8%	56,0%	54,9%	56,1%	57,4%
Hay normas más restrictivas para las	38,5%	38,1%	42,7%	35,6%	39,8%	37,9%	38,2%
Ns / Nc	6,1%	6,6%	4,5%	8,3%	5,3%	6,0%	4,3%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Las normas son las mismas para ambos	55,4%	57,8%	57,1%	51,6%	56,6%	55,2%
Hay normas más restrictivas para las	38,5%	35,1%	37,5%	43,8%	35,0%	37,3%
Ns / Nc	6,1%	7,2%	5,3%	4,6%	8,4%	7,5%

De acuerdo a lo manifestado por los madrileños de las distintas zonas de la Comunidad, sería en la zona metropolitana Norte donde resulta más frecuente la existencia de normas más restrictivas para las hijas que para los hijos en el ámbito familiar.

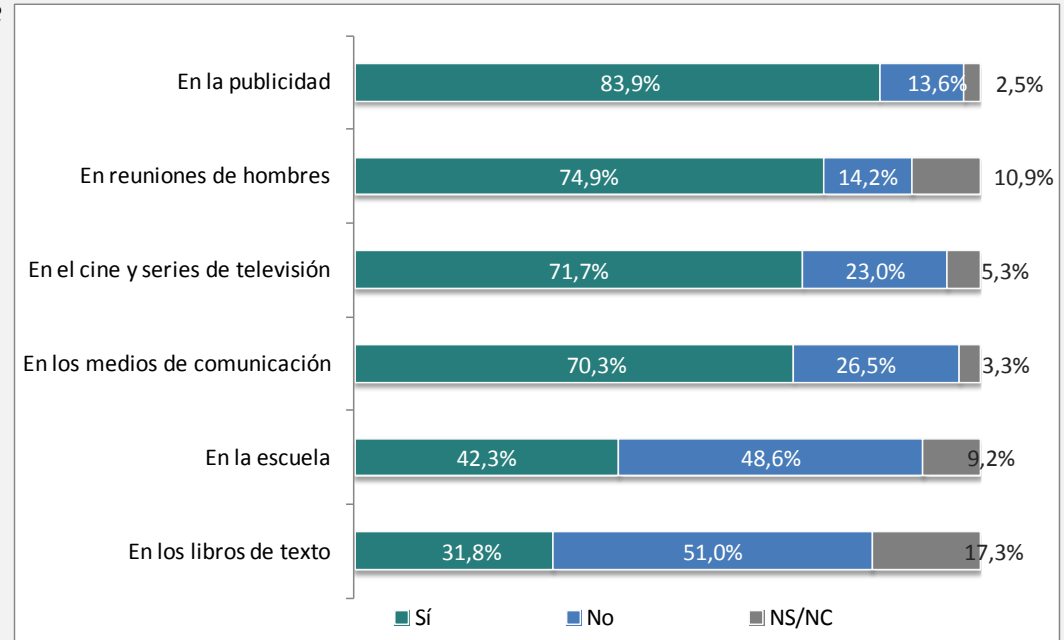
Dentro del municipio de Madrid, la identificación de esta desigualdad en las normas familiares se produce en mayor medida en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo).

USO SEXISTA DE LENGUAJE, IMÁGENES Y TÓPICOS

El 83,9% de los madrileños considera que en la publicidad hay usos sexistas que desvalorizan a la mujer.

El 74,9% piensa que también se producen esos usos sexistas del lenguaje, las imágenes o los tópicos en las reuniones de hombres, el 71,7% los encuentra en el cine y las series de TV y el 70% en los medios de comunicación.

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?



Las opiniones respecto a la presencia de estos usos sexistas y desvalorizadores de la mujer en la escuela se encuentran muy divididos: el 48,6% cree que no se producen en ese ámbito, pero 42,3% piensa que sí.

Por el último, y ligado al ámbito escolar, el 31,8% de los madrileños piensa que los libros de texto utilizan texto, imágenes y tópicos sexistas.

Usos sexistas en la publicidad

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Sí	83,9%	82,2%	85,5%	91,3%	84,2%	83,8%	75,3%	84,6%	71,8%	72,1%	83,1%	88,0%
No	13,6%	16,1%	11,3%	7,4%	14,5%	14,6%	17,0%	13,0%	25,1%	20,7%	14,6%	10,7%
NS/NC	2,5%	1,7%	3,2%	1,3%	1,3%	1,6%	7,7%	2,4%	3,1%	7,2%	2,2%	1,4%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Sí	83,9%	77,2%	84,4%	87,2%	83,3%	78,2%	79,3%	77,1%	86,1%	90,3%
No	13,6%	16,3%	14,2%	11,3%	15,3%	15,3%	17,5%	20,0%	12,5%	8,3%
NS/NC	2,5%	6,5%	1,4%	1,6%	1,3%	6,5%	3,2%	2,9%	1,4%	1,4%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la identificación de usos sexistas en la publicidad.

La sensibilidad respecto a estas prácticas que desvalorizan a la mujer es mayor entre las propias mujeres (85,5%), entre la población de nacionalidad española (84,6%), las personas de nivel económico medio alto (87,2%), así como en los hogares formados por parejas con hijos (86,1%).

Por otra parte, los datos apuntan una sensibilidad mayor a los usos sexistas en la publicidad a menor edad y a mayor nivel de estudios.

Usos sexistas en la publicidad

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Sí	83,9%	85,8%	83,9%	81,1%	82,2%	83,5%	81,0%
No	13,6%	11,8%	14,6%	17,4%	14,8%	13,5%	16,1%
NS/NC	2,5%	2,5%	1,5%	1,6%	3,0%	3,0%	2,9%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Sí	83,9%	85,3%	83,5%	88,8%	86,5%	81,8%
No	13,6%	10,6%	14,1%	9,6%	10,6%	16,4%
NS/NC	2,5%	4,1%	2,4%	1,6%	2,8%	1,8%

Geográficamente la población más sensible al uso sexista de lenguaje, imágenes y tópicos en la publicidad se registra en el municipio de Madrid (85,8%), si bien en todas las zonas el reconocimiento de esos usos supera el 80%

Por otra parte, al interior del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde en mayor medida se considera que desde la actividad publicitaria se llevan a aco estas prácticas (88,8%).

Usos sexistas en reuniones de hombres

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Sí	74,9%	71,9%	77,7%	85,3%	75,0%	75,6%	62,2%	75,6%	61,8%	63,2%	76,7%	76,9%
No	14,2%	20,3%	8,5%	9,4%	17,2%	13,9%	14,3%	13,7%	25,0%	16,3%	14,1%	13,6%
NS/NC	10,9%	7,8%	13,7%	5,4%	7,9%	10,5%	23,5%	10,7%	13,1%	20,5%	9,2%	9,5%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Sí	74,9%	64,8%	77,3%	77,5%	77,5%	66,5%	69,8%	68,0%	77,1%	83,3%
No	14,2%	17,9%	12,6%	13,0%	16,7%	12,9%	18,2%	11,7%	13,8%	10,3%
NS/NC	10,9%	17,3%	10,0%	9,5%	5,8%	20,6%	12,0%	20,2%	9,1%	6,4%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la identificación de usos sexistas en las reuniones de hombres, aunque se trata de algo que señalan en mayor medida las mujeres (77,7%) que los propios hombres (71,9%).

La afirmación de la existencia de estas prácticas sexistas en las reuniones de hombres es mayor entre las entre la población de nacionalidad española (75,6%), así como en los hogares formados por parejas con hijos (77,1%).

Por otra parte, los datos muestran que se produce un mayor señalamiento de estos usos entre las personas más jóvenes y las de mayor nivel de estudios.

Usos sexistas en en reuniones de hombres

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Sí	74,9%	76,4%	78,7%	70,3%	73,4%	75,2%	73,0%
No	14,2%	13,0%	13,8%	21,4%	12,5%	14,4%	16,5%
NS/NC	10,9%	10,6%	7,5%	8,3%	14,1%	10,4%	10,4%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 Y 20	Distritos 15, 16 y 21
Sí	74,9%	70,5%	75,8%	79,0%	78,0%	75,2%
No	14,2%	16,4%	12,3%	10,6%	12,8%	15,2%
NS/NC	10,9%	13,2%	11,9%	10,3%	9,1%	9,6%

Geográficamente es en el municipio de Madrid donde en mayor medida se afirma la existencia de usos sexistas en las reuniones de hombres (76,4%), aunque en todas las zonas esta afirmación se mantiene por encima del 70%.

Al interior del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde con mayor frecuencia se afirma que en las reuniones de hombres se hace referencias sexistas (79%).

Usos sexistas en el cine y series de TV

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Sí	71,7%	69,9%	73,4%	84,3%	73,7%	67,6%	60,7%	71,9%	70,9%	62,1%	69,9%	76,2%
No	23,0%	26,5%	19,8%	14,6%	24,1%	27,1%	23,4%	22,9%	23,7%	23,2%	24,9%	21,0%
NS/NC	5,3%	3,6%	6,8%	1,1%	2,1%	5,3%	15,9%	5,2%	5,5%	14,7%	5,2%	2,8%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Sí	71,7%	67,9%	73,3%	73,5%	69,0%	67,9%	67,6%	65,3%	71,5%	80,5%
No	23,0%	22,7%	22,3%	21,4%	29,3%	22,1%	25,0%	22,4%	24,5%	17,9%
NS/NC	5,3%	9,4%	4,3%	5,1%	1,7%	10,0%	7,4%	12,3%	4,0%	1,6%

Como en casos anteriores, en todos los segmentos de la población es mayoritaria la identificación de usos sexistas en el cine y las series de televisión.

La sensibilidad que lleva a denunciar estas prácticas es mayor entre las propias mujeres (73,4%), entre la población de nacionalidad española (71,9%), las personas de nivel económico medio o medio alto, así como en los hogares formados por parejas con hijos (71,5%).

Además, los datos obtenidos muestran una tendencia a identificar estas prácticas con más frecuencia a menor edad y mayor nivel de estudios.

Usos sexistas en el cine y series de TV

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Sí	71,7%	71,6%	72,6%	74,6%	73,8%	74,1%	61,2%
No	23,0%	22,6%	23,9%	23,5%	20,3%	21,5%	32,1%
NS/NC	5,3%	5,8%	3,5%	1,9%	5,9%	4,3%	6,6%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 Y 20	Distritos 15, 16 y 21
Sí	71,7%	70,0%	69,2%	76,0%	71,3%	68,2%
No	23,0%	22,5%	24,8%	19,4%	23,5%	24,5%
NS/NC	5,3%	7,5%	6,0%	4,6%	5,2%	7,3%

La segmentación geográfica refleja que en todas las zonas, excepto en los municipios no metropolitanos, más del 70% de la población encuentra que se llevan a cabo usos sexistas del lenguaje, las imágenes y tópicos en el cine y las series televisivas.

En el caso del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde con mayor frecuencia se realiza esta denuncia (76%).

Usos sexistas en los medios de comunicación

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Sí	70,3%	65,1%	75,0%	81,2%	73,0%	66,4%	59,2%	70,6%	66,2%	56,2%	69,1%	75,0%
No	26,5%	32,3%	21,2%	18,0%	24,7%	30,3%	33,0%	26,3%	26,7%	34,7%	27,8%	23,1%
NS/NC	3,3%	2,6%	3,9%	0,8%	2,3%	3,3%	7,8%	3,1%	7,1%	9,0%	3,0%	1,9%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Sí	70,3%	67,5%	72,5%	72,9%	69,1%	66,9%	63,5%	72,8%	70,9%	79,4%
No	26,5%	26,6%	23,8%	25,0%	29,1%	27,1%	31,9%	24,4%	26,7%	19,2%
NS/NC	3,3%	5,9%	3,7%	2,1%	1,7%	6,1%	4,6%	2,8%	2,5%	1,4%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria la identificación de usos sexistas en los medios de comunicación a través del lenguaje, la referencia a tópico y la utilización de imágenes.

La sensibilidad que lleva a identificar estas prácticas en los medios de comunicación es mayor entre las mujeres (75%), entre la población de nacionalidad española (70,6%), las personas de nivel económico medio o medio alto (más del 72%), así como en los hogares monoparentales (72,8%).

Por otra parte, y como se ha puesto de manifiesto respecto a otras áreas, los datos obtenidos muestran una tendencia que con mayor frecuencia se identifiquen estas prácticas a menor edad y mayor nivel de estudios.

Usos sexistas en los medios de comunicación

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Sí	70,3%	71,7%	69,2%	69,4%	70,5%	67,3%	65,6%
No	26,5%	25,4%	29,3%	27,9%	26,1%	29,3%	27,8%
NS/NC	3,3%	2,9%	1,5%	2,7%	3,4%	3,4%	6,5%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 Y 20	Distritos 15, 16 y 21
Sí	70,3%	73,0%	67,1%	75,4%	71,1%	69,7%
No	26,5%	23,6%	29,5%	21,4%	25,8%	29,2%
NS/NC	3,3%	3,4%	3,4%	3,2%	3,1%	1,1%

La segmentación geográfica muestra que el municipio de Madrid y en la zona metropolitana Sur más del 70% de la población encuentra que se llevan a cabo usos sexistas del lenguaje, las imágenes y tópicos en los medios de comunicación.

En el caso del municipio de Madrid es en los distritos 1, 2, 10 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) donde con mayor frecuencia se realiza esta denuncia (75,4%).

Usos sexistas en la escuela

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Sí	42,3%	39,3%	45,0%	60,8%	34,2%	39,5%	41,6%	41,9%	52,6%	47,9%	45,6%	37,9%
No	48,6%	52,0%	45,4%	37,0%	58,7%	49,7%	40,3%	48,8%	42,9%	34,9%	45,8%	54,8%
NS/NC	9,2%	8,7%	9,6%	2,2%	7,2%	10,8%	18,1%	9,3%	4,5%	17,2%	8,6%	7,4%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Sí	42,3%	53,7%	47,6%	40,3%	32,2%	48,4%	39,8%	46,1%	35,1%	54,9%
No	48,6%	34,9%	42,2%	52,4%	59,5%	36,0%	47,3%	44,6%	57,1%	41,5%
NS/NC	9,2%	11,5%	10,2%	7,4%	8,3%	15,6%	12,9%	9,3%	7,9%	3,5%

Se registra una clara división de opiniones en la mayoría de los segmentos de la población respecto a la existencia de usos sexistas en la escuela. La posición que denuncia estas prácticas en la escuela frente a quienes niega su existencia es mayoritaria entre los madrileños menores de 30 años, los extranjeros, las personas de nivel económico bajo. Y sin ser mayoritaria es una posición predominante entre quienes cuentan con menor nivel de estudios.

Entre las mujeres la opinión se encuentra absolutamente dividida, mientras que entre los hombres supera el 50% la opinión de que en la escuela no se producen esos usos sexistas.

Usos sexistas en la escuela

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Sí	42,3%	41,5%	39,6%	42,0%	45,1%	40,1%	44,1%
No	48,6%	47,4%	53,6%	49,9%	48,3%	52,4%	47,6%
NS/NC	9,2%	11,1%	6,8%	8,1%	6,6%	7,5%	8,3%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Sí	42,3%	42,7%	40,5%	48,1%	36,7%	37,7%
No	48,6%	45,3%	44,7%	42,4%	54,1%	50,0%
NS/NC	9,2%	12,0%	14,8%	9,5%	9,3%	12,3%

La segmentación geográfica muestra en todas las zonas predomina la opinión de que en la escuela no se realizan usos sexistas a través del lenguaje, imágenes o tópicos. En la zona metropolitana Sur es donde un mayor número de madrileños plantea la existencia de esas prácticas en el ámbito escolar.

En el caso del municipio de Madrid es algo más frecuente la opinión de que no hay usos sexistas en la escuela (47,4%) en relación a quienes afirman su existencia (41,5%). Internamente, en los distritos 1, 2, 10, 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) predomina la idea de usos sexistas en la escuela (48,1%).

Usos sexistas en los libros de texto

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Sí	31,8%	28,1%	35,1%	46,0%	28,5%	28,7%	27,1%	31,4%	43,6%	32,1%	32,9%	30,8%
No	51,0%	56,5%	45,9%	47,8%	59,6%	49,7%	40,1%	51,1%	47,2%	36,4%	49,8%	55,9%
NS/NC	17,3%	15,4%	18,9%	6,2%	11,8%	21,6%	32,8%	17,6%	9,1%	31,6%	17,3%	13,4%

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Sí	31,8%	38,3%	36,6%	31,2%	24,9%	29,1%	29,2%	32,2%	29,1%	41,0%
No	51,0%	39,9%	44,4%	53,5%	60,2%	42,9%	45,1%	42,5%	57,9%	50,3%
NS/NC	17,3%	21,7%	19,0%	15,3%	14,8%	27,9%	25,7%	25,3%	13,0%	8,7%

En todos los segmentos de la población es mayoritaria o predominante la opinión de que en los libros de texto no hay usos sexistas a través del lenguaje, la referencia a tópicos y la utilización de imágenes.

En cualquier caso, los segmentos desde los que con mayor frecuencia se afirma la práctica sexista en los libros de texto son las mujeres (35,1%), los madrileños menores de 30 años (46%), la población residente que tiene otras nacionalidades (43,6%) y las personas de nivel económico bajo (38,3%).

Usos sexistas en los libros de texto

¿Dígame si cree usted que en cada uno de los siguientes ámbitos hay un **uso del lenguaje, de las imágenes y de tópicos sexista que desvaloriza a la mujer?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Sí	31,8%	29,2%	33,0%	30,6%	35,7%	32,9%	36,7%
No	51,0%	51,5%	52,2%	51,0%	50,0%	50,5%	49,5%
NS/NC	17,3%	19,2%	14,8%	18,4%	14,3%	16,6%	13,8%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Sí	31,8%	28,1%	27,7%	36,5%	25,5%	25,4%
No	51,0%	54,9%	50,6%	44,7%	55,3%	55,1%
NS/NC	17,3%	17,0%	21,7%	18,8%	19,1%	19,5%

Por zonas geográficas en todas las zonas se sitúa en torno o por encima del 50% la opinión de que en los libros de texto no hay usos sexistas en el lenguaje, las imágenes o la utilización de tópicos. En la zona metropolitana Sur es donde un mayor número de madrileños plantea la existencia de esas usos en los libros de texto (35,7%).

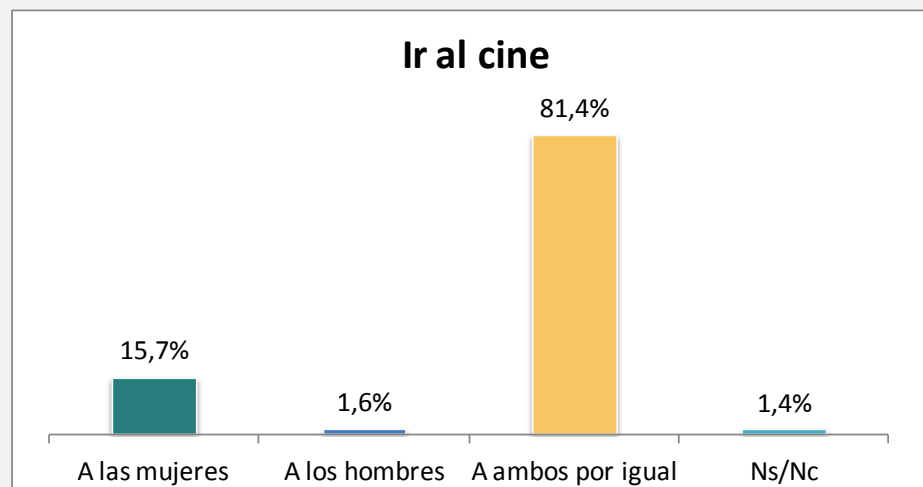
En el municipio de Madrid es donde en menor medida se plantea la existencia de uso sexistas en los libros de texto (29,2%). Pero internamente, en los distritos 1, 2, 10, 11 y 12, (correspondientes a Puente de Vallecas, Villaverde, Tetuán, Ciudad Lineal y Fuencarral El Pardo) la idea de usos sexistas en los libros de texto se eleva al 36,5% de su población..

ESTEREOTIPOS

Ir al cine es una actividad de ocio que gusta por igual a hombres y mujeres.

El 81,4 % piensa que se trata de una actividad que interesa de igual modo a ambos géneros, aunque un 15,7% piensa que le gusta más a las mujeres.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



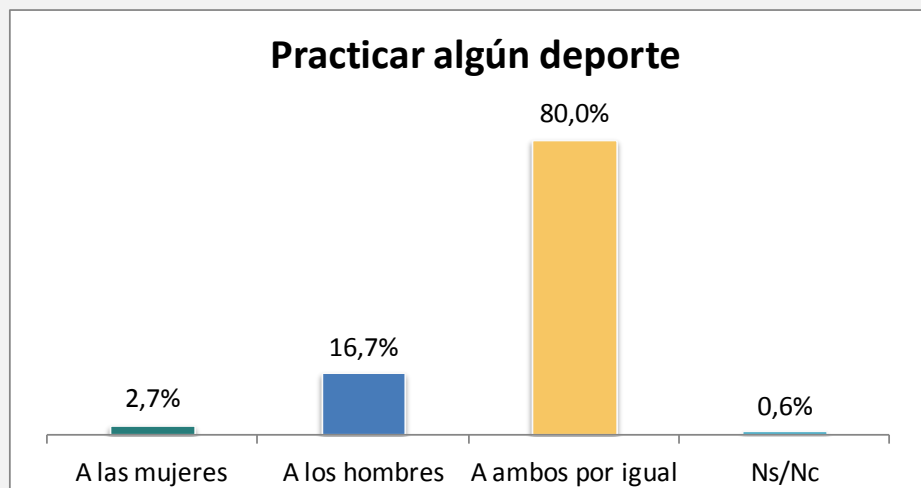
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	15,7%	13,3%	17,8%	12,6%	10,6%	20,5%	20,7%	15,5%	21,9%	18,7%	17,9%	12,6%	19,9%	15,4%	16,1%	10,9%
A los hombres	1,6%	1,3%	1,8%	0,9%	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%		2,0%	1,7%	1,3%	3,7%	0,4%	1,6%	1,3%
A ambos por igual	81,4%	84,0%	79,0%	86,5%	87,2%	77,0%	71,9%	81,6%	77,4%	73,4%	79,6%	85,4%	74,3%	82,5%	81,3%	87,2%
Ns/Nc	1,4%	1,4%	1,3%		0,2%	0,9%	5,8%	1,3%	0,7%	5,9%	0,8%	0,6%	2,1%	1,7%	1,0%	0,6%

En todos los segmentos de la población madrileña se comparte de forma mayoritaria que ir al cine es una actividad de ocio que tiene el mismo interés para mujeres y para hombres. No obstante el 15,7% piensa que se trata de una actividad que le gusta más a las mujeres, frente al 1,5% que señala a los hombres como los más interesados. En todos los casos son más quienes apuntan a las mujeres, más que a los hombres, un mayor interés por ocupar el ocio yendo al cine, opinión que se acentúa entre los mayores de 45 años y las personas de nacionalidad extranjera.

La práctica de algún deporte es una actividad que gusta por igual a hombres y mujeres.

El 80% piensa que se trata de una actividad que interesa por igual a ambos géneros, aunque un 16,7% piensa que le gusta más a los hombres

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



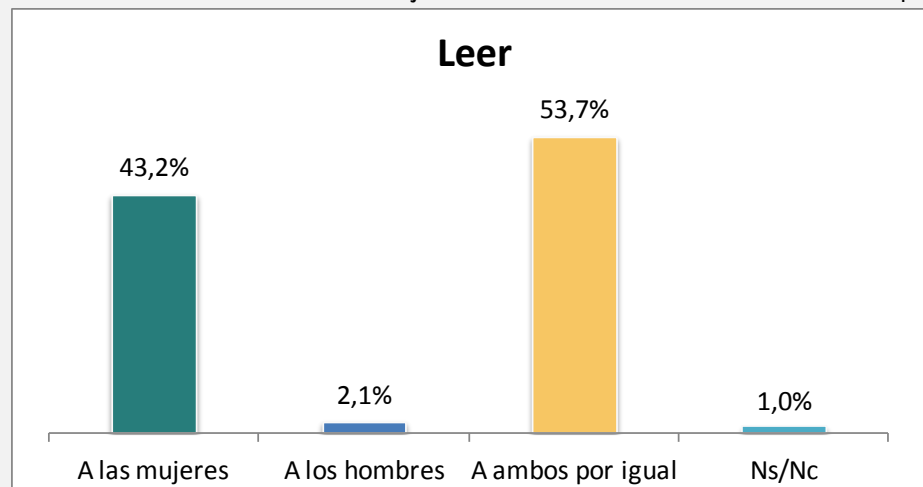
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	2,7%	2,6%	2,8%	2,0%	1,9%	3,0%	4,6%	2,4%	8,5%	5,4%	2,8%	1,7%	4,5%	3,1%	1,9%	1,7%
A los hombres	16,7%	17,6%	15,8%	16,1%	13,5%	18,4%	20,3%	17,0%	8,0%	14,1%	16,6%	17,4%	17,0%	13,1%	17,5%	16,0%
A ambos por igual	80,0%	79,3%	80,7%	81,9%	84,3%	77,7%	73,7%	79,9%	83,5%	79,4%	80,0%	80,5%	77,6%	82,7%	80,2%	82,0%
Ns/Nc	0,6%	0,6%	0,7%		0,3%	0,9%	1,4%	0,7%		1,1%	0,5%	0,4%	0,8%	1,1%	0,4%	0,3%

La opinión de que la práctica de algún deporte gusta por igual a hombres y mujeres se encuentra ampliamente generalizada en los distintos segmentos de la población.

Leer se considera una actividad de mayor interés entre las mujeres.

El 53,7 % piensa que se trata de una actividad que interesa de igual modo a ambos géneros, pero el 43,2% piensa que la lectura le gusta más a las mujeres.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	43,2%	42,8%	43,6%	37,7%	39,2%	50,2%	45,5%	43,5%	38,0%	40,7%	46,2%	40,6%	43,9%	37,4%	44,8%	46,3%
A los hombres	2,1%	1,7%	2,4%	1,6%	1,4%	1,3%	5,0%	1,9%	5,0%	6,6%	2,3%	0,8%	3,3%	2,3%	1,8%	0,9%
A ambos por igual	53,7%	54,7%	52,8%	60,7%	59,0%	47,2%	46,6%	53,6%	55,9%	49,5%	50,7%	58,1%	51,2%	59,0%	52,6%	52,2%
Ns/Nc	1,0%	0,9%	1,2%		0,4%	1,2%	3,0%	1,0%	1,1%	3,2%	0,8%	0,6%	1,5%	1,4%	0,8%	0,6%

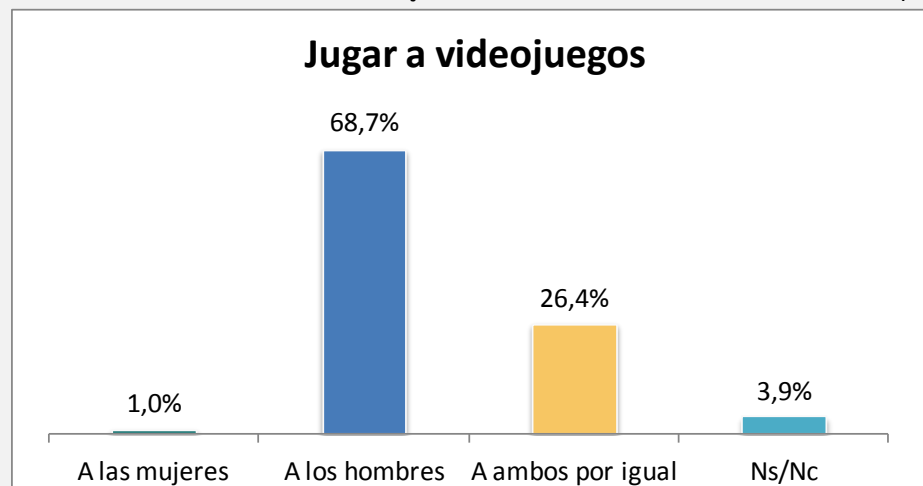
En la mayoría de los segmentos de la población madrileña algo más del 50% de las opiniones coinciden en señalar que la lectura interesa tanto a mujeres como a hombres. Pero también en todos los casos, en torno al 40% está de acuerdo en atribuir esta actividad más a las mujeres que a los hombres.

Los videojuegos son cosa de hombre.

Así piensa el 68,7% de los madrileños, ya que considera que son ellos a quienes más les gusta jugar a ellos en su tiempo libre.

No obstante, una cuarta parte piensa que se trata de una actividad que interesa por igual a hombres y mujeres.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	1,0%	0,8%	1,1%	0,3%	0,5%	0,8%	3,1%	0,9%	2,4%	1,8%	1,2%	0,5%	1,8%	1,4%	0,8%	0,1%
A los hombres	68,7%	67,0%	70,3%	68,8%	72,4%	75,0%	51,0%	68,5%	76,1%	54,7%	69,0%	71,6%	66,5%	60,2%	70,1%	77,8%
A ambos por igual	26,4%	28,0%	24,9%	30,9%	26,5%	20,4%	31,2%	26,7%	20,4%	31,5%	26,9%	25,2%	25,6%	35,3%	25,5%	20,3%
Ns/Nc	3,9%	4,1%	3,7%		0,6%	3,7%	14,7%	3,9%	1,0%	12,1%	2,9%	2,7%	6,2%	3,1%	3,6%	1,8%

Todos los segmentos de la población madrileña coincide de forma mayoritaria en considerar que a los hombres les gusta más jugar a video juegos en du tiempo libre. Así lo piensa también el 70,3% de las mujeres.

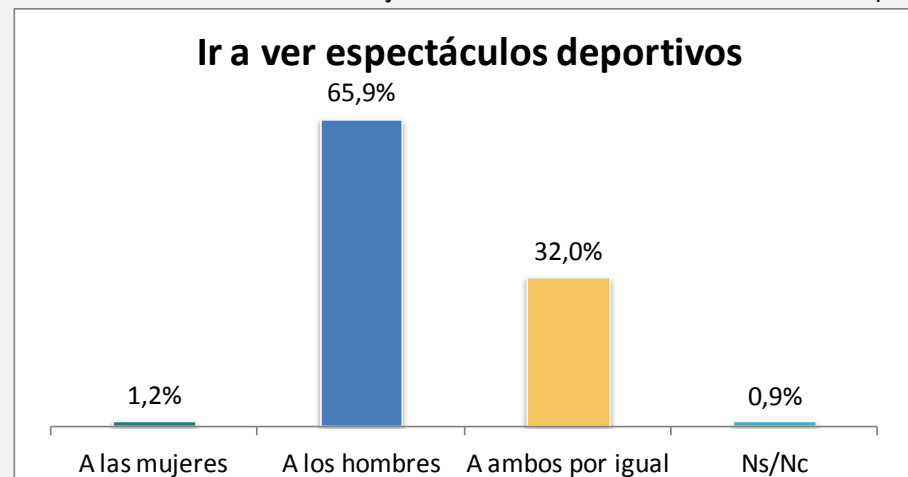
Sin embargo, según el 26,4% de la población los videojuegos son del mismo interés para ambos géneros, opinión que se encuentra más extendida entre los menores de 30 años y los mayores de 65.

Ir a espectáculos deportivos es más propio de los hombres.

Así lo considera el 65,9% de los madrileños, ya que opina que son los hombres a quienes más les gusta asistir a estos espectáculos

No obstante, cerca de un tercio de los madrileños considera se trata de una actividad que interesa por igual a hombres y mujeres.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	1,2%	1,2%	1,1%	1,5%	0,9%	0,9%	1,7%	1,2%		3,0%	1,2%	0,7%	2,0%	1,0%	1,1%	0,9%
A los hombres	65,9%	67,1%	64,8%	60,6%	64,6%	69,7%	68,1%	65,9%	69,0%	63,4%	64,5%	68,2%	69,3%	61,9%	65,5%	71,1%
A ambos por igual	32,0%	30,5%	33,4%	37,6%	33,7%	28,9%	27,7%	32,0%	31,0%	31,2%	33,6%	30,5%	26,8%	36,3%	32,7%	26,9%
Ns/Nc	0,9%	1,1%	0,7%	0,3%	0,7%	0,6%	2,5%	0,9%		2,4%	0,8%	0,6%	2,0%	0,8%	0,6%	1,0%

En todos los segmentos de la población se comparte de manera mayoritaria esta opinión, a la que se suman el 67,% de los hombres y el 64,8% de las mujeres.

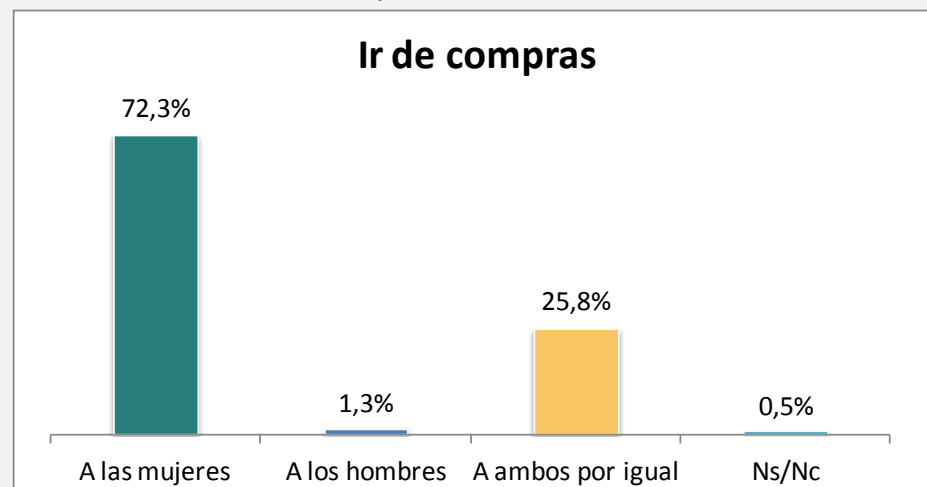
La opinión de que se trata de una actividad de igual interés para hombres y se incrementa entre las personas de 18 a 29 años (37,6%).

Ir de compras es cosa de mujeres.

Así opina el 72,3% de los madrileños, ya que considera que son ellas a quienes más les gusta ir de compras en su tiempo libre.

No obstante, una cuarta parte piensa que se trata de una actividad que interesa por igual a ambos género.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	72,3%	69,4%	75,0%	63,7%	69,5%	78,1%	77,9%	72,6%	62,7%	74,9%	72,3%	71,4%	73,5%	68,6%	73,7%	72,2%
A los hombres	1,3%	1,3%	1,4%	2,0%	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%	0,8%	2,5%	1,5%	1,0%	1,8%	1,3%	1,5%	0,6%
A ambos por igual	25,8%	28,7%	23,2%	34,1%	29,2%	20,0%	19,8%	25,5%	36,5%	22,1%	25,7%	27,1%	24,0%	30,1%	24,3%	26,5%
Ns/Nc	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,7%	1,0%	0,5%		0,5%	0,5%	0,5%	0,6%		0,4%	0,8%

En todos los segmentos de la población de la Comunidad de Madrid es mayoritaria la opinión de que ir de compras en el tiempo libre le gusta más a las mujeres. Así lo piensa también el 75% de las mujeres. Sin embargo, según el 25,8% de la población los ir de compras en el tiempo libre es una actividad que gusta por igual a hombres y mujeres, opinión que comparte el 28,7% de los hombres.

Exposiciones y museos interesan a mujeres y hombres.

El 70,4 % ir a ver exposiciones o museos es una actividad que interesa de igual modo a ambos géneros, aunque el 26,6% considera que le gusta más a las mujeres.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	26,6%	22,5%	30,3%	18,1%	20,9%	33,5%	35,5%	26,5%	27,5%	26,1%	27,1%	26,1%	29,2%	23,1%	28,8%	26,6%
A los hombres	1,8%	2,2%	1,5%	2,1%	1,6%	1,8%	2,0%	1,8%	3,0%	3,5%	2,4%	0,9%	1,9%	1,4%	2,3%	1,1%
A ambos por igual	70,4%	73,9%	67,2%	79,2%	76,3%	64,1%	59,7%	70,4%	69,5%	68,0%	69,2%	72,2%	67,2%	74,4%	67,7%	71,7%
Ns/Nc	1,2%	1,4%	1,0%	0,7%	1,1%	0,6%	2,8%	1,2%		2,4%	1,3%	0,8%	1,6%	1,1%	1,1%	0,6%

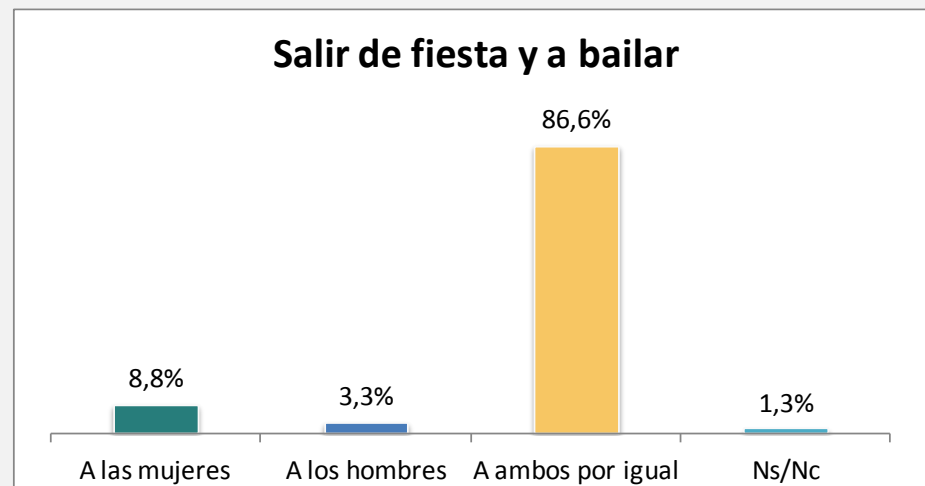
En todos los segmentos de la población madrileña se comparte de forma mayoritaria que ir a exposiciones o museos es una actividad de ocio que tiene el mismo interés para mujeres y para hombres. No obstante el 26,6% piensa que se trata de una actividad que le gusta más a las mujeres, frente al 1,8% que apunta a los hombres como los más interesados. La opinión de que se trata de una actividad más atractiva para las mujeres se acentúa entre las propias mujeres (30,3%), las personas mayores de 45 años (más de 33%).

La fiesta y el baile no tienen género.

El 86,6 de la población piensa que salir de fiesta y a bailar en el tiempo de ocio gusta por igual a mujeres y hombres.

Un 8,8% de las opiniones considera que a las mujeres les gusta más ir de fiesta y de baile.

Le voy a ir mencionando una serie de **actividades**. Respecto a cada una de ellas dígame **a quién cree usted que le gusta más realizarlas en su tiempo libre o de ocio**, a las mujeres, a los hombres o a ambos por igual.



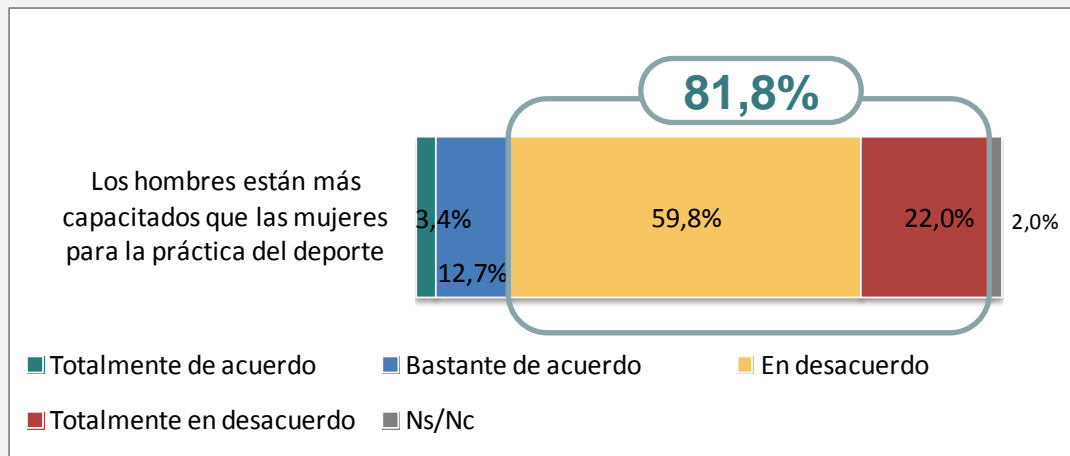
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
A las mujeres	8,8%	8,3%	9,3%	4,6%	6,3%	10,5%	15,6%	8,8%	8,1%	14,8%	8,2%	8,0%	11,7%	6,2%	9,7%	7,9%
A los hombres	3,3%	3,1%	3,5%	2,5%	3,4%	3,5%	3,7%	3,1%	7,7%	5,1%	4,6%	1,6%	7,8%	2,9%	2,6%	2,7%
A ambos por igual	86,6%	87,5%	85,7%	92,9%	89,8%	84,8%	76,1%	86,8%	83,1%	77,2%	86,3%	89,1%	78,6%	89,9%	86,6%	88,1%
Ns/Nc	1,3%	1,1%	1,4%		0,5%	1,1%	4,5%	1,3%	1,0%	2,9%	0,9%	1,3%	2,0%	0,9%	1,1%	1,3%

En todos los segmentos de la población madrileña se comparte de forma ampliamente mayoritaria la opinión de que salir de fiesta y a bailar gusta por igual a mujeres y hombres, opinión que llega al 92,9% entre la población más joven.

El 81,8% considera que mujeres y hombres están igualmente capacitados para la **practica de deporte**.

El 16,1% piensa que los hombres están mas capacitados para el deporte.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



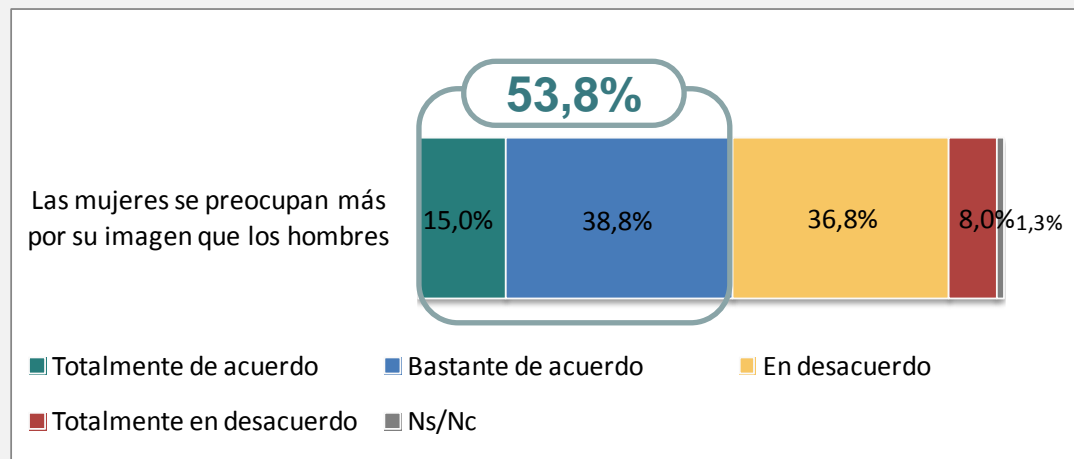
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	3,4%	3,8%	3,0%	1,9%	2,1%	2,7%	8,8%	3,3%	3,4%	10,0%	3,6%	1,5%	6,8%	3,5%	2,3%	3,1%
Bastante de acuerdo	12,7%	12,1%	13,2%	6,6%	8,8%	12,7%	27,0%	12,4%	17,7%	32,2%	12,1%	8,8%	22,9%	13,9%	10,2%	9,0%
En desacuerdo	59,8%	61,2%	58,6%	62,1%	61,4%	62,6%	49,8%	60,0%	61,5%	45,1%	61,3%	61,6%	54,5%	58,6%	62,5%	58,8%
Totalmente en desacuerdo	22,0%	20,0%	23,9%	28,4%	26,3%	20,0%	10,1%	22,3%	17,4%	10,3%	20,6%	26,6%	12,0%	23,0%	23,0%	27,0%
Ns/Nc	2,0%	2,8%	1,2%	0,9%	1,5%	2,0%	4,2%	2,1%		2,4%	2,4%	1,5%	3,8%	0,9%	2,0%	2,1%
	81,8%	81,2%	82,5%	90,5%	87,7%	82,6%	59,9%	82,3%	78,9%	55,4%	81,9%	88,2%	66,5%	81,6%	85,5%	85,8%

En todos los segmentos de la población madrileña es mayoritaria la opinión de que mujeres y hombres están igualmente capacitados para el deporte, sin embargo se observa que se trata de una opinión que se incrementa a menor edad. De hecho entre los menores de 30 años se extiende al 90,5%, mientras que desciende al 59,9% entre los mayores de 65 años. Igualmente, destaca que la percepción de que los hombres están más capacitados para el deporte aumenta a menor nivel de estudios y de ingresos.

Una pequeña mayoría (53,8%) piensa que las mujeres se preocupan más por su imagen.

Pero el 44,8% no cree que haya diferencias en la preocupación que hombres y mujeres tienen por su aspecto.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	15,0%	19,6%	10,7%	9,3%	12,3%	17,7%	21,9%	14,6%	21,9%	24,7%	15,4%	12,1%	22,8%	17,5%	12,6%	14,7%
Bastante de acuerdo	38,8%	43,1%	34,9%	30,4%	35,6%	41,2%	50,7%	38,7%	42,2%	54,1%	38,2%	35,9%	40,5%	33,5%	38,0%	43,5%
En desacuerdo	36,8%	29,9%	43,2%	45,1%	42,5%	34,1%	21,2%	37,2%	30,2%	16,9%	37,4%	41,1%	29,2%	38,7%	39,1%	33,2%
Totalmente en desacuerdo	8,0%	6,3%	9,6%	14,5%	8,5%	5,9%	3,3%	8,1%	5,7%	2,9%	7,3%	10,0%	5,7%	8,4%	8,9%	7,8%
Ns/Nc	1,3%	1,1%	1,5%	0,8%	1,1%	1,1%	2,9%	1,4%		1,5%	1,7%	0,9%	1,8%	1,9%	1,3%	0,9%
	53,8%	62,7%	45,6%	39,7%	47,9%	58,9%	72,6%	53,3%	64,1%	78,8%	53,6%	48,0%	63,3%	51,0%	50,6%	58,2%

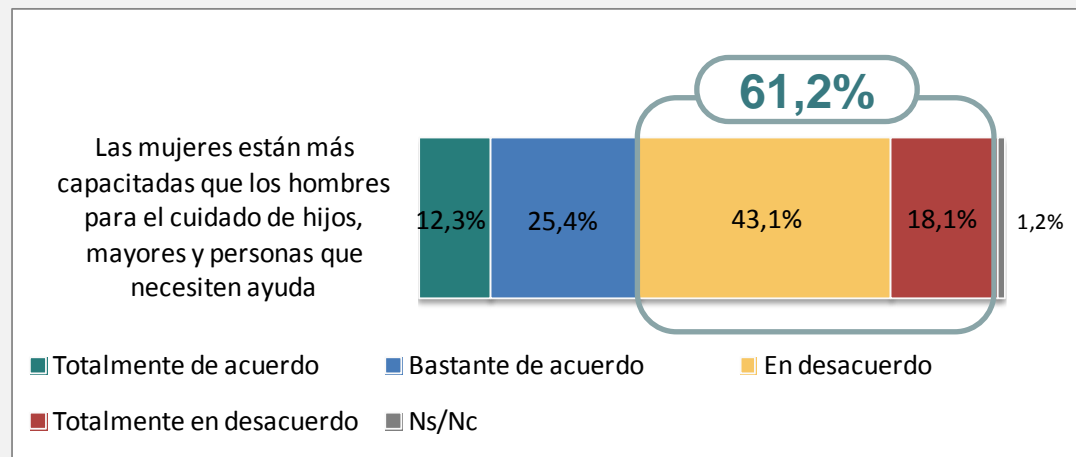
La asociación de mayor preocupación por la imagen a las mujeres se registra entre los hombres (62,7%), en las personas de 45 años en adelante, quienes cuentan con estudios primarios o secundarios y se comparte mayoritariamente en todos los sectores económicos.

Por el contrario, el desacuerdo con este estereotipo es la situación más habitual entre las propias mujeres, los menores de 45 años y las personas con estudios universitarios.

El 61,2% no cree que las mujeres estén más capacitadas que los hombres para el **cuidado de niños o mayores**.

Pero el 37,7% tiene arraigada la idea de que la mujer está más capacitada para estas tareas.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



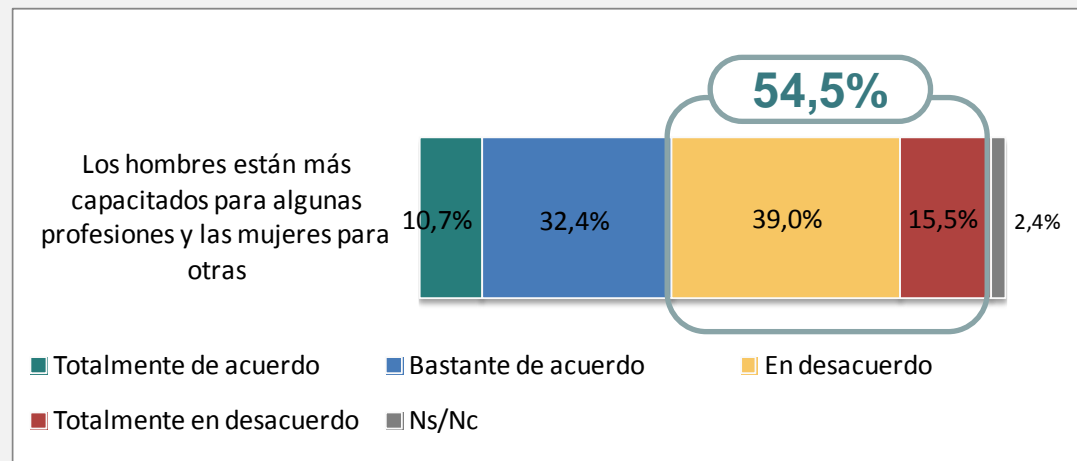
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	12,3%	13,9%	10,7%	4,9%	9,5%	12,9%	24,6%	12,0%	16,6%	28,6%	12,7%	8,1%	20,6%	14,2%	10,0%	11,0%
Bastante de acuerdo	25,4%	25,4%	25,4%	12,4%	20,6%	27,9%	44,9%	24,8%	37,6%	49,1%	26,9%	18,1%	35,3%	27,4%	24,0%	16,3%
En desacuerdo	43,1%	43,2%	42,9%	53,6%	47,3%	42,5%	24,2%	43,6%	33,1%	18,3%	42,2%	49,7%	33,7%	39,5%	45,5%	49,0%
Totalmente en desacuerdo	18,1%	16,0%	20,0%	28,3%	21,2%	15,5%	4,8%	18,3%	12,8%	4,0%	16,6%	23,1%	8,8%	18,2%	19,1%	22,2%
Ns/Nc	1,2%	1,5%	1,0%	0,8%	1,4%	1,1%	1,5%	1,2%			1,5%	1,0%	1,6%	0,7%	1,2%	1,5%
	61,2%	59,2%	62,9%	81,9%	68,5%	58,0%	29,0%	61,9%	45,9%	22,3%	58,8%	72,8%	42,5%	57,7%	64,6%	71,2%

La ruptura con la idea tradicional de considerar más capacitada a la mujer para las tareas de cuidado de personas se comparte tanto entre los hombres como entre las mujeres, aunque entre estas es más acentuada (62,9%). Además se trata de una opinión con más arraigo entre los más jóvenes, y las personas con mayor nivel económico y de estudios. Por el contrario, la asociación de la mujer a estas actividades es mayoritaria entre los mayores de 65 años, los extranjeros, las personas con estudios primarios y las de nivel económico bajo.

El 54,5% no piensa que haya **profesiones** para las que se este más capacitado por ser hombre o mujer

Pero, el 43,1% considera que hay algunas profesiones más adecuadas para hombres y otras para mujeres.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	10,7%	13,4%	8,2%	6,8%	7,8%	12,5%	17,4%	10,4%	17,0%	20,0%	11,3%	8,1%	13,8%	11,0%	9,0%	12,1%
Bastante de acuerdo	32,4%	33,9%	31,0%	26,7%	31,1%	32,0%	42,2%	32,4%	30,3%	40,1%	33,3%	29,3%	32,6%	27,8%	32,5%	35,6%
En desacuerdo	39,0%	37,3%	40,6%	41,3%	42,6%	39,0%	29,5%	39,0%	38,2%	31,6%	38,1%	41,9%	37,2%	41,9%	40,4%	32,8%
Totalmente en desacuerdo	15,5%	12,8%	17,9%	22,7%	16,7%	14,0%	7,4%	15,7%	12,2%	5,1%	14,2%	19,3%	11,3%	16,6%	15,9%	18,4%
Ns/Nc	2,4%	2,7%	2,3%	2,5%	1,7%	2,6%	3,6%	2,5%	2,3%	3,2%	3,1%	1,5%	5,1%	2,6%	2,2%	1,1%
	54,5%	50,1%	58,5%	64,0%	59,3%	53,0%	36,9%	54,7%	50,4%	36,7%	52,3%	61,2%	48,5%	58,5%	56,3%	51,2%

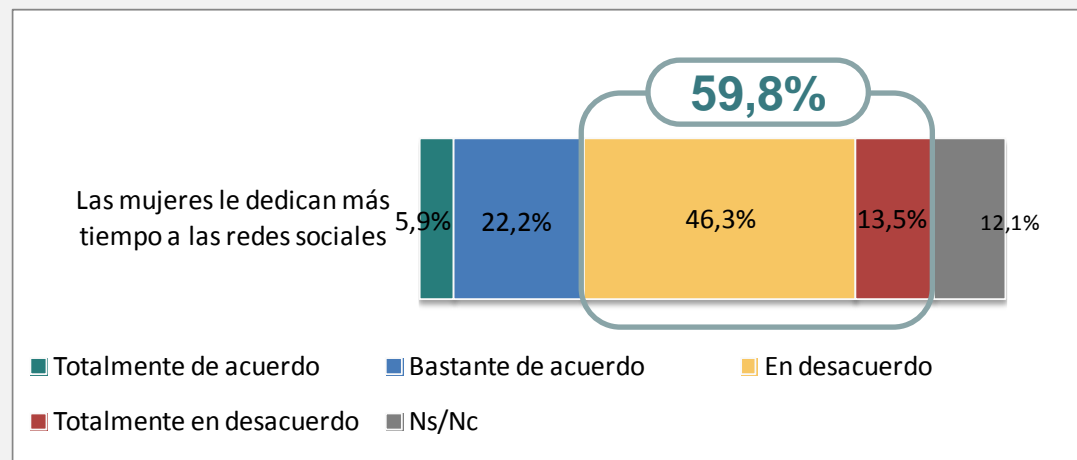
En la mayoría de los segmentos de la población de la Comunidad de Madrid hay una pequeña mayoría que considera que el género no determina una mayor o menor capacidad para desarrollar alguna profesión. Se trata de una actitud más extendida entre la población más joven (64%) y con estudios universitarios (61,2%).

Por el contrario, más de la mitad de mayores de 65 años y de personas con estudios primarios, si considera que hay profesiones más adecuadas para hombres o mujeres.

El 59,8% no cree que las mujeres dediquen más tiempo a las redes sociales.

Pero el 28,1% piensa que las mujeres le dedican más tiempo a las RRSS que los hombres.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



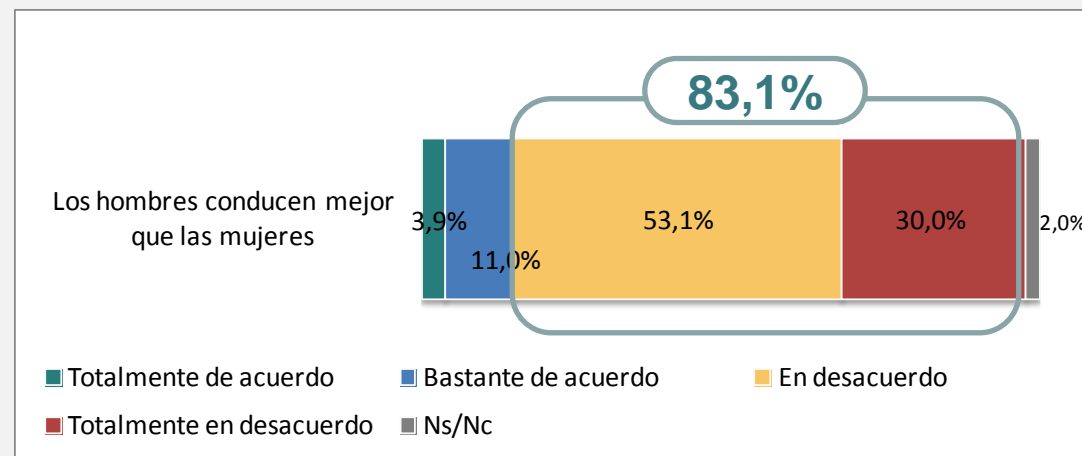
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	5,9%	7,4%	4,6%	3,5%	4,4%	7,1%	9,7%	5,8%	8,6%	13,1%	6,3%	3,7%	10,4%	7,2%	4,8%	4,9%
Bastante de acuerdo	22,2%	23,4%	21,0%	17,4%	20,7%	23,3%	28,5%	21,3%	44,1%	37,0%	23,5%	17,4%	29,1%	23,1%	21,3%	20,6%
En desacuerdo	46,3%	44,3%	48,3%	51,3%	51,2%	47,0%	30,6%	47,1%	30,6%	26,6%	47,7%	50,1%	37,8%	47,9%	46,5%	51,3%
Totalmente en desacuerdo	13,5%	11,8%	15,1%	21,9%	15,3%	11,0%	4,9%	13,7%	9,8%	3,2%	12,8%	16,8%	8,5%	12,0%	15,7%	14,3%
Ns/Nc	12,1%	13,2%	11,1%	5,8%	8,5%	11,7%	26,4%	12,2%	6,9%	20,1%	9,7%	12,0%	14,2%	9,8%	11,7%	8,8%
	59,8%	56,1%	63,4%	73,2%	66,5%	58,0%	35,5%	60,8%	40,4%	29,8%	60,5%	66,9%	46,3%	59,9%	62,2%	65,6%

En la mayoría de los segmentos de la población madrileña es mayoritaria la opinión de que las mujeres no le dedican a las RRSS más tiempo que los hombres. Esta opinión está más extendida entre las propias mujeres (63,4%), así como entre la población más joven (73,2%), la de mayor nivel de estudios (66,9%) y quienes forman parte de los niveles económicos más altos. Por el contrario la idea de que las mujeres le dedican más tiempo a las RRSS es la que predomina entre los mayores de 65 años, los extranjeros y quienes cuentan con estudios primarios.

Los hombres no conducen mejor que las mujeres.

Así piensa el 83,1% de la población de la Comunidad de Madrid.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	3,9%	5,3%	2,6%	4,3%	3,1%	3,7%	5,4%	3,7%	9,5%	7,8%	4,5%	2,5%	5,4%	4,3%	3,6%	4,0%
Bastante de acuerdo	11,0%	14,9%	7,3%	8,5%	12,6%	10,6%	11,2%	10,5%	20,9%	16,0%	11,2%	9,4%	10,7%	12,3%	10,0%	13,1%
En desacuerdo	53,1%	54,2%	52,1%	47,9%	51,6%	55,3%	58,1%	53,5%	43,6%	56,0%	52,7%	52,7%	58,3%	52,1%	52,4%	49,1%
Totalmente en desacuerdo	30,0%	22,8%	36,7%	38,0%	31,6%	27,6%	22,1%	30,4%	24,5%	17,9%	29,3%	34,0%	23,6%	29,1%	32,2%	32,5%
Ns/Nc	2,0%	2,8%	1,3%	1,4%	1,0%	2,8%	3,2%	1,9%	1,6%	2,3%	2,3%	1,3%	2,0%	2,2%	1,8%	1,4%
	83,1%	77,0%	88,8%	85,9%	83,2%	82,9%	80,2%	83,9%	68,1%	73,9%	82,0%	86,7%	81,9%	81,2%	84,6%	81,6%

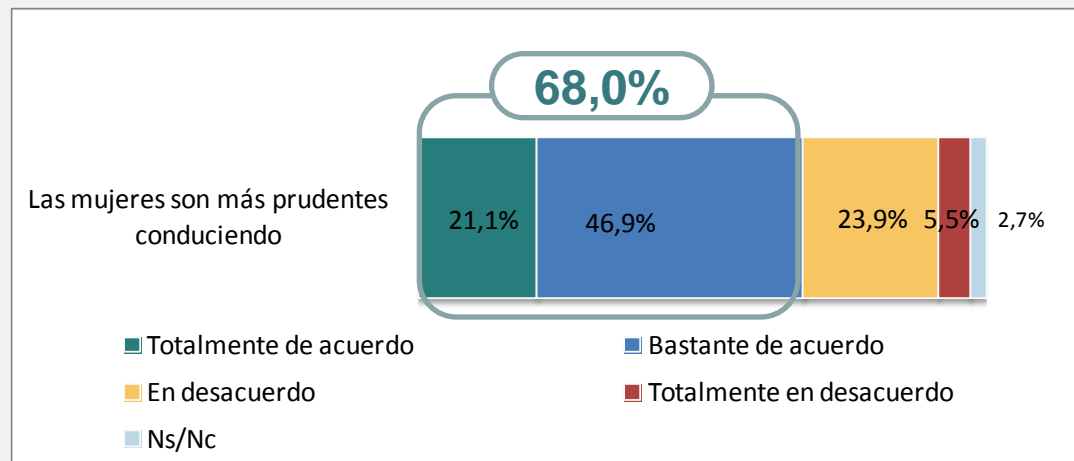
En todos los segmentos de nuestra población es ampliamente mayoritaria la opinión de que los hombres no conducen mejor que las mujeres. Así los dice el 77% de los hombres y el 88,8% de las mujeres. Se trata además de una opinión que se incrementa a menor edad y a mayor nivel de estudios.

El segmento en donde menos se comparte esta opinión es el formado por personas de otras nacionalidades (68,1%).

Las mujeres son más prudentes conduciendo.

Así piensa el 68% de la población de la Comunidad de Madrid, frente al 29,4% que no está de acuerdo con tal opinión.

Le voy a leer una serie de frases. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas



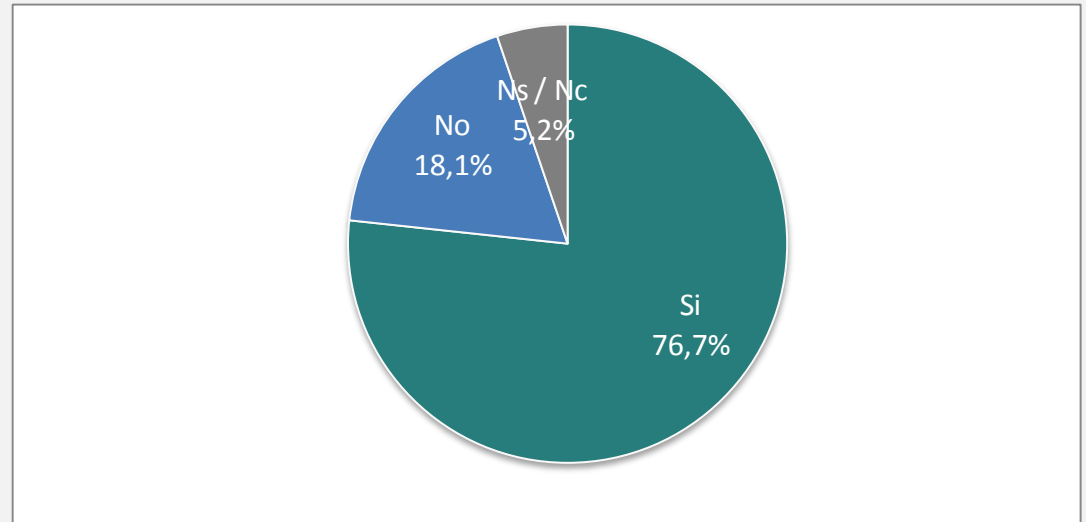
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	21,1%	19,9%	22,2%	12,5%	20,1%	23,0%	29,4%	21,2%	15,8%	29,0%	20,3%	20,3%	26,9%	21,9%	20,6%	20,2%
Bastante de acuerdo	46,9%	43,6%	49,9%	43,5%	45,0%	49,0%	50,7%	46,8%	50,7%	54,2%	47,4%	44,6%	47,5%	46,2%	46,9%	46,0%
En desacuerdo	23,9%	27,0%	21,0%	31,9%	27,2%	19,8%	15,3%	23,9%	21,0%	13,0%	24,3%	26,0%	20,2%	22,1%	25,0%	25,1%
Totalmente en desacuerdo	5,5%	6,6%	4,5%	8,3%	5,4%	5,5%	2,5%	5,4%	6,6%	2,4%	5,3%	6,4%	4,0%	6,7%	5,0%	6,6%
Ns/Nc	2,7%	2,9%	2,5%	3,8%	2,3%	2,7%	2,1%	2,6%	6,0%	1,4%	2,6%	2,8%	1,4%	3,1%	2,5%	2,1%

En todos los segmentos de la población es ampliamente mayoritaria la opinión de que las mujeres son mas prudentes al volante que los hombres, algo que incluso reconoce el 63,5% de estos.

El 76% piensa que en algún momento de su vida las mujeres dan prioridad a la maternidad sobre su vida profesional.

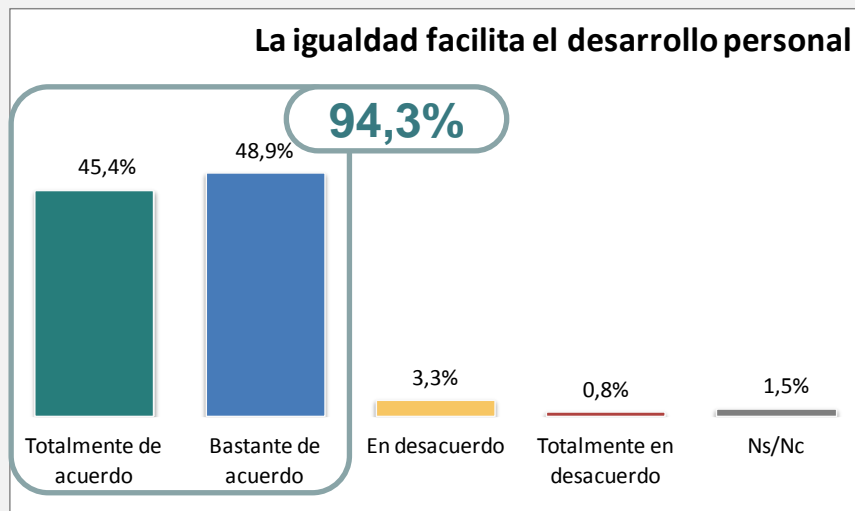
Nos encontramos ante una opinión que es mayoritaria en todos los segmentos de la población, y que se incrementa al 80,2% entre las mujeres.

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la afirmación de que **en algún momento de su vida las mujeres dan prioridad a la maternidad sobre su empleo y desarrollo profesional?**



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Si	76,7%	72,9%	80,2%	74,7%	79,1%	77,4%	73,4%	76,7%	79,6%	74,9%	74,6%	79,8%	76,0%	74,0%	76,9%	82,6%
No	18,1%	20,0%	16,3%	19,8%	17,3%	17,7%	18,2%	18,0%	17,4%	18,0%	19,7%	16,4%	18,5%	20,4%	17,8%	15,5%
Ns / Nc	5,2%	7,1%	3,5%	5,5%	3,6%	5,0%	8,4%	5,3%	3,0%	7,1%	5,7%	3,8%	5,6%	5,6%	5,3%	1,9%

Le voy a leer una serie de frases respecto a la igualdad entre las mujeres y los hombres. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.



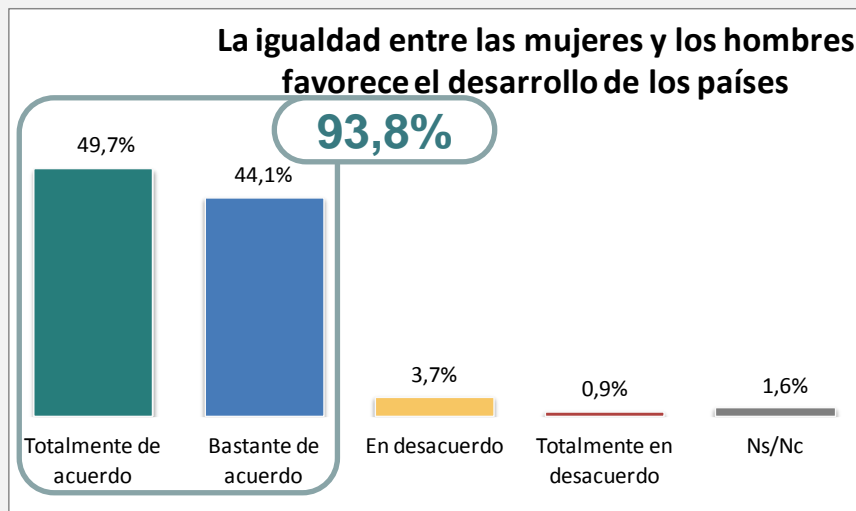
El 94,3% de los madrileños piensa que **la igualdad facilita el desarrollo personal.**

Esta opinión esta totalmente generalizada y se mantiene en torno al 90% en todos los segmentos de la población.

Apenas el 4,1% no se muestra de acuerdo con esta opinión, sin embargo esta postura se extiende al 12,3% de la población residente que mantiene otra nacionalidad distinta a la española.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	45,4%	46,8%	44,1%	46,3%	47,3%	46,5%	38,8%	45,6%	38,1%	31,2%	43,4%	50,8%	37,4%	48,2%	44,9%	55,3%
Bastante de acuerdo	48,9%	48,4%	49,5%	48,8%	48,3%	48,6%	50,9%	49,1%	47,6%	58,1%	50,0%	46,0%	52,0%	45,3%	51,0%	41,6%
En desacuerdo	3,3%	3,0%	3,6%	3,6%	2,5%	3,3%	4,6%	3,1%	9,9%	4,9%	4,6%	1,7%	6,5%	4,0%	2,4%	1,7%
Totalmente en desacuerdo	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	1,0%	0,5%	1,2%	0,8%	2,4%	1,0%	1,2%	0,4%	1,2%	0,5%	0,8%	1,1%
Ns/Nc	1,5%	1,1%	1,9%	0,7%	0,9%	1,1%	4,5%	1,5%	2,0%	4,8%	0,8%	1,1%	2,9%	1,9%	1,0%	0,4%

Le voy a leer una serie de **frases respecto a la igualdad entre las mujeres y los hombres**. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.



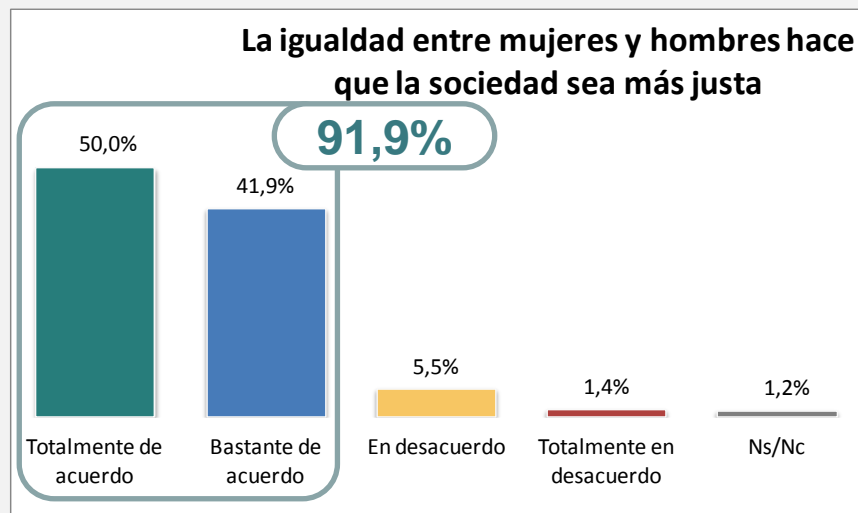
El 93,8% de los madrileños piensa que la **igualdad** entre mujeres y hombres **favorece el desarrollo de los países**.

Estamos ante una opinión generalizada en todos los segmentos, en los que cuenta con un acuerdo entorno al 90%.

Sin embargo, un 4,6% de los madrileños no está de acuerdo con esta afirmación, circunstancia que se incrementa entre los residentes de otras nacionalidades, las personas con estudios primarios y quienes forman parte de sectores económicos con menores ingresos.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	49,7%	51,2%	48,3%	48,8%	49,5%	51,3%	48,4%	50,3%	34,2%	37,4%	47,8%	54,8%	43,6%	48,5%	48,8%	63,8%
Bastante de acuerdo	44,1%	42,6%	45,5%	44,6%	45,7%	42,4%	43,3%	43,8%	52,6%	47,9%	45,5%	41,8%	42,6%	43,5%	47,1%	33,7%
En desacuerdo	3,7%	4,1%	3,4%	4,5%	3,1%	3,8%	3,9%	3,7%	5,1%	8,8%	4,2%	2,1%	10,0%	4,1%	2,5%	2,0%
Totalmente en desacuerdo	0,9%	1,1%	0,7%	1,8%	0,4%	0,9%	0,7%	0,9%	2,2%	1,0%	1,3%	0,5%	1,4%	0,9%	0,8%	0,4%
Ns/Nc	1,6%	1,0%	2,1%	0,3%	1,3%	1,5%	3,7%	1,4%	5,9%	5,0%	1,3%	0,8%	2,4%	3,1%	0,8%	

Le voy a leer una serie de **frases respecto a la igualdad entre las mujeres y los hombres**. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.



El **91,9%** piensa que la **igualdad** entre mujeres y hombres hace que la **sociedad sea más justa**.

Se trata de una opinión generalizada en todos los segmentos, en cada uno de los cuales cuenta con un nivel de acuerdo entorno al 90%.

Pero un 6,4% de los madrileños no está de acuerdo con esta afirmación, circunstancia que se eleva al 15,3% entre los residentes de otras nacionalidades.

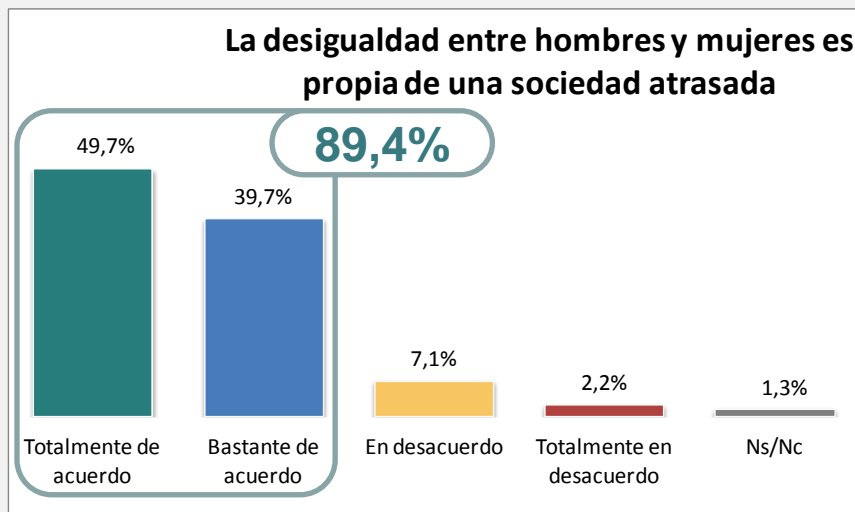
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	50,0%	51,5%	48,5%	49,9%	51,6%	51,1%	45,1%	50,4%	40,2%	34,2%	47,8%	56,0%	44,2%	47,5%	50,9%	59,8%
Bastante de acuerdo	41,9%	41,6%	42,2%	40,0%	40,9%	42,0%	45,8%	41,8%	42,9%	52,9%	42,9%	38,5%	44,8%	39,9%	43,3%	33,7%
En desacuerdo	5,5%	4,7%	6,3%	6,7%	5,5%	4,9%	5,2%	5,2%	13,7%	8,0%	6,4%	4,1%	7,6%	9,1%	4,1%	3,6%
Totalmente en desacuerdo	1,4%	1,3%	1,6%	2,4%	1,1%	1,3%	1,2%	1,4%	1,6%	1,4%	1,7%	1,2%	0,7%	1,7%	1,3%	2,4%
Ns/Nc	1,2%	0,9%	1,4%	0,9%	1,0%	0,6%	2,7%	1,1%	1,6%	3,5%	1,1%	0,2%	2,6%	1,7%	0,5%	0,6%

Le voy a leer una serie de frases respecto a la igualdad entre las mujeres y los hombres. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

El 89,4% considera que la **desigualdad** entre mujeres y hombres **es propia de sociedades atrasadas**.

El reconocimiento de que la desigualdad es propio de culturas atrasadas, es una situación ampliamente generalizada en los distintos segmentos de nuestra 90%.

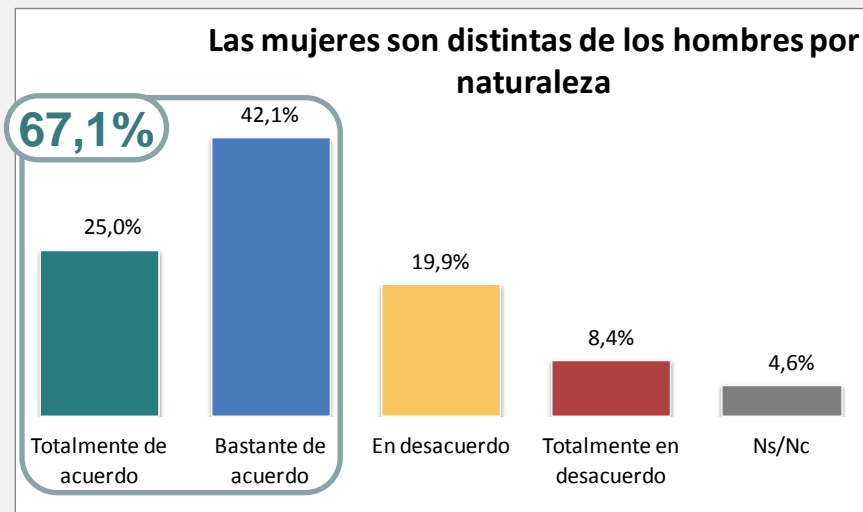
Pero un 9,3% de los madrileños no está de acuerdo con asociar desigualdad a atraso, algo que se produce en mayor medida entre población extranjera y personas con estudios primarios.



	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	49,7%	51,7%	47,9%	52,2%	50,9%	50,4%	43,7%	50,0%	45,2%	37,7%	48,8%	53,7%	39,7%	50,1%	50,8%	57,4%
Bastante de acuerdo	39,7%	38,5%	40,7%	39,4%	39,0%	38,5%	43,3%	39,5%	41,1%	47,1%	40,7%	36,9%	44,7%	38,9%	39,5%	34,8%
En desacuerdo	7,1%	6,3%	7,9%	5,7%	6,9%	7,8%	8,0%	7,1%	9,1%	10,6%	6,3%	7,1%	8,7%	7,7%	6,9%	4,3%
Totalmente en desacuerdo	2,2%	2,3%	2,0%	2,4%	2,1%	2,0%	2,2%	2,1%	4,5%	3,0%	2,4%	1,7%	4,0%	1,6%	1,6%	3,3%
Ns/Nc	1,3%	1,1%	1,5%	0,3%	1,1%	1,3%	2,9%	1,3%		1,6%	1,8%	0,6%	2,9%	1,6%	1,2%	0,2%

Le voy a leer una serie de frases respecto a la igualdad entre las mujeres y los hombres. Dígame en qué medida está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

Las mujeres son distintas de los hombres por naturaleza



Las mujeres son distintas de los hombres por naturaleza.

El 67,1% de la población de la Comunidad se muestra en mayor o menor medida de acuerdo con esta opinión: el 25% totalmente de acuerdo y el 42,1% bastante.

La alineación con esta opinión se produce con más frecuencia entre los mayores de 65 años, los extranjeros, quienes tienen estudios primarios y quienes se sitúan en el nivel económico bajo. En estos segmentos el acuerdo con esta opinión supera el 70%.

El 28,3% no comparte esta afirmación que deja en manos de la naturaleza la base de posibles desigualdades, circunstancia que supera el 30% entre los menores de 30 años, personas con estudios secundarios o universitarios y quienes forman parte de niveles económicos medio.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Totalmente de acuerdo	25,0%	25,3%	24,7%	19,4%	23,3%	26,6%	31,8%	24,8%	26,0%	28,0%	24,6%	24,4%	24,4%	24,1%	24,7%	28,0%
Bastante de acuerdo	42,1%	39,8%	44,2%	38,0%	43,5%	40,4%	46,7%	41,9%	45,5%	52,4%	40,4%	41,4%	46,6%	39,5%	41,5%	40,3%
En desacuerdo	19,9%	20,2%	19,6%	27,5%	18,2%	21,1%	12,6%	20,3%	13,0%	10,5%	21,9%	20,4%	18,7%	20,6%	21,0%	17,8%
Totalmente en desacuerdo	8,4%	8,7%	8,1%	11,8%	9,8%	7,4%	3,7%	8,3%	11,3%	4,8%	8,2%	9,7%	6,2%	10,3%	8,6%	8,4%
Ns/Nc	4,6%	5,9%	3,4%	3,3%	5,2%	4,5%	5,2%	4,6%	4,1%	4,4%	4,9%	4,1%	4,2%	5,5%	4,2%	5,5%

ROLES Y CORRESPONSABILIDAD

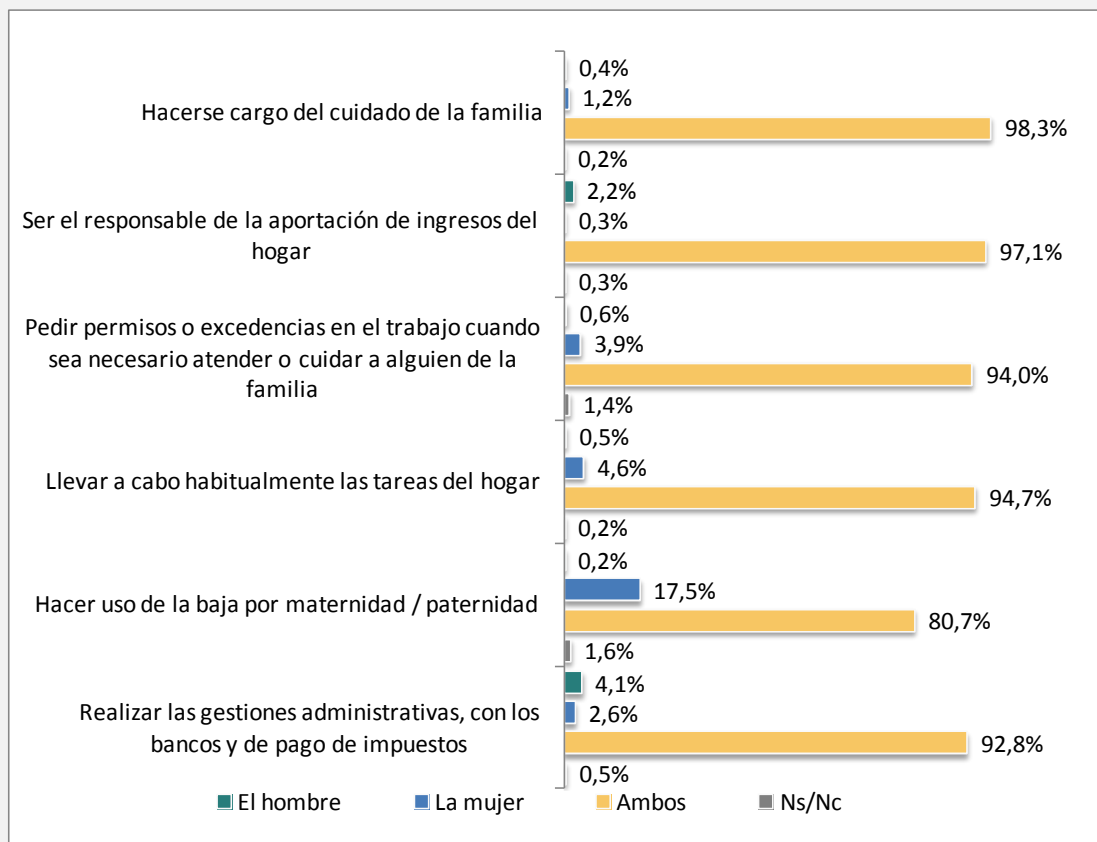
La realidad y la teoría, o lo que es lo mismo la distribución que en la práctica se hace de distintos roles y actividades familiares y cómo se cree que se deberían distribuir las responsabilidades familiares ponen de manifiesto que se mantiene una brecha importante entre lo que se hace y lo que se piensa.

Se ha preguntado sobre quién se hace cargo de una serie de tareas en el hogar, y quienes creen que deberían ser los responsables en diferentes aspectos de la vida familiar.

Los resultados obtenidos muestran que se expresan unas expectativas de corresponsabilidad en línea con lo que se puede considerar un pensamiento socialmente correcto, ya que más del 90% de la población de la Comunidad de Madrid piensa que hombre y mujer, ambos por igual, deben hacerse cargo de la familia, de la aportación de ingresos, de realizar de forma habitual las tareas del hogar y de realizar las gestiones administrativas y financieras de la familia, así como de repartirse el uso de permisos o excedencias cuando es necesario atender a algún familiar. Incluso algo más del 80% considera que ambos deben hacer uso de la baja por maternidad/paternidad.

Sin embargo, como veremos en los datos que se ofrecen a continuación, en la práctica no se produce un reparto de roles en esa dimensión. Se reconocen diversas tareas que realizan en mayor medida la mujer y otras que se reparten más o menos por igual, pero sin llegar en ningún caso a la expectativa manifestada de corresponsabilidad

En las familias, ¿quién cree usted que **debería...**?



Más del 90% creen que las responsabilidades familiares deberían recaer tanto en el hombre como en la mujer.

El 98,3% considera que ambos deberían hacerse cargo del **cuidado de la familia**, el 97,3% piensa que ambos deben ser responsables de la **aportación de ingresos** del hogar, el 94,7% opina que ambos deben llevar a cabo habitualmente las **tareas del hogar**, el 94% piensa que ambos deben repartirse el uso de permisos y excedencias para el **cuidado de familiares** y el 92,8% considera que ambos deben asumir la realización de gestiones administrativas y bancarias.

Además, el 80,7% cree que ambos deben hacer uso de la baja por maternidad/paternidad.

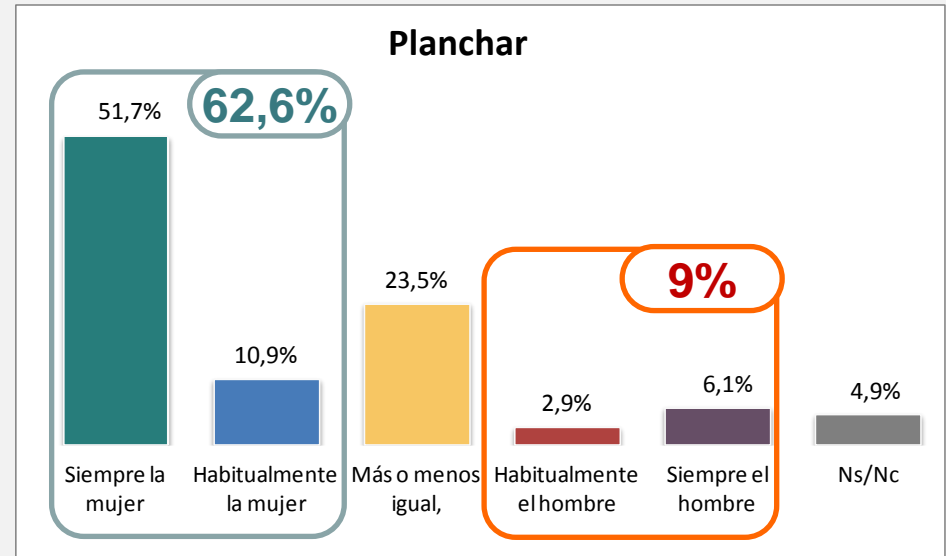
La plancha sigue siendo una tarea del hogar que asume la mujer.

Aunque el 94,7% piensa que tanto el hombre como la mujer deben llevar a cabo habitualmente las tareas del hogar, el 62,6% de los madrileños señala que en su hogar es la mujer quien con mas frecuencia se encarga de esta tarea.

En algo menos de una cuarta parte de los casos la tarea de planchado se reparte entre las mujeres y los hombres (23,5%).

Sólo en el 9% de los casos es el hombre quien se encarga con mayor frecuencia de esta labor doméstica.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de PLANCHAR?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	62,6%	52,7%	71,7%	61,8%	49,6%	67,4%	80,2%	62,5%	60,2%	79,5%	64,4%	56,2%	64,7%	68,7%	61,7%	54,3%	64,8%	58,9%
Más o menos igual.	23,5%	27,9%	19,6%	30,2%	30,7%	18,7%	10,4%	23,5%	28,8%	12,3%	23,7%	26,2%	23,6%	20,4%	24,4%	25,9%	24,3%	24,9%
MÁS EL HOMBRE	9,0%	13,5%	4,9%	5,7%	12,0%	9,7%	5,3%	9,1%	6,5%	6,4%	8,6%	10,2%	8,7%	7,7%	9,0%	10,7%	6,8%	9,4%
Ns/Nc	4,9%	6,1%	3,9%	2,2%	7,6%	4,2%	4,0%	4,9%	4,6%	1,7%	3,3%	7,3%	3,1%	3,2%	4,9%	9,2%	4,1%	6,8%

Desde prácticamente todos los segmentos de la población madrileña se afirma que en su familia u hogar es la mujer quien con mayor frecuencia se encarga de planchar.

Esta circunstancia se señala en mayor medida por parte de las propias mujeres (71,7%), y sobre todo se reconoce así con mas frecuencia entre las personas mayores de 65 años (80,2%) así como entre quienes cuentan con menor nivel de estudios (79,5%).

Por otra parte parece más frecuente que la mujer se encargue de planchar en hogares formados por parejas sin hijos (64,8%) que en aquellas que tienen hijos (58,9%).

Los menores de 45 años y las personas de nacionalidad extranjera constituyen los segmentos desde los que con mayor frecuencia se afirma que planchar la ropa es una tarea compartida mas o menos por igual.

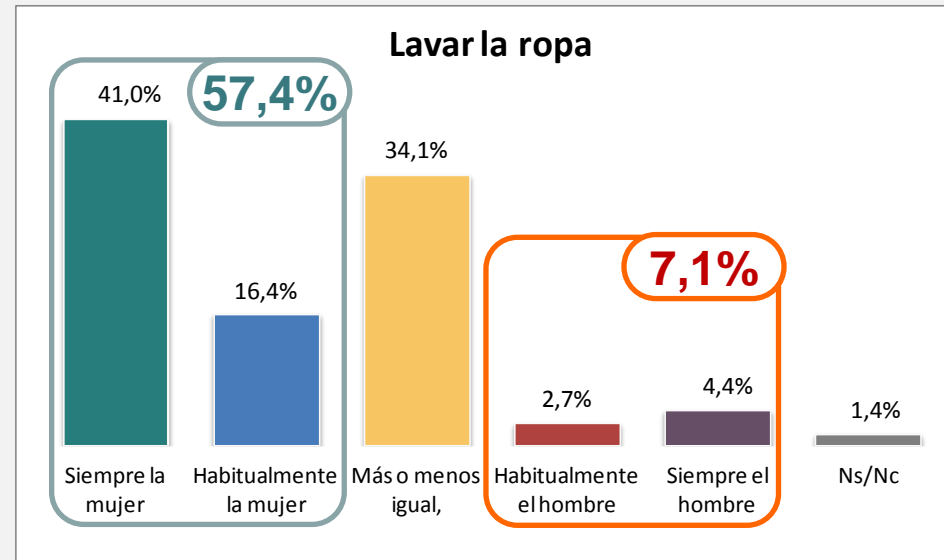
Lavar la ropa es también una tarea del hogar que realizan más las mujeres.

Pese al mayoritario pensamiento de que ambos deben realizar de forma habitual las tareas del hogar, el 57,4% de los madrileños afirma que en su hogar es la mujer quien con mas frecuencia se encarga del lavado de la ropa.

En aproximadamente un tercio de los casos la tarea de lavar la ropa se reparte entre las mujeres y los hombres (34,1%).

Tan sólo en el 7,1% de los casos es el hombre quien se encarga con mayor frecuencia de esta labor doméstica.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de LAVAR LA ROPA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	57,4%	45,5%	68,5%	54,8%	47,2%	61,5%	73,1%	57,6%	50,1%	76,3%	57,9%	52,0%	67,1%	57,7%	56,9%	50,1%	56,5%	54,9%
Más o menos igual,	34,1%	40,9%	27,8%	39,2%	41,7%	29,8%	20,7%	33,7%	46,7%	16,5%	33,8%	38,9%	24,7%	34,6%	35,4%	36,3%	36,7%	38,8%
MÁS EL HOMBRE	7,1%	12,0%	2,6%	4,6%	9,8%	7,4%	4,2%	7,3%	1,3%	5,9%	7,5%	7,2%	7,2%	6,4%	6,8%	11,0%	6,4%	5,4%
Ns/Nc	1,4%	1,6%	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	2,0%	1,4%	2,0%	1,3%	0,9%	1,8%	1,0%	1,4%	0,9%	2,5%	0,5%	1,0%

Desde prácticamente todos los segmentos de la población se afirma que en su familia u hogar es la mujer quien con mayor frecuencia se encarga de lavar la ropa.

Este hecho se apunta en mayor medida por parte de las propias mujeres (68,5%), y sobre todo entre las personas mayores de 65 años (73,1%) así como entre quienes cuentan con menor nivel de estudios (76,3%) y menor nivel de ingresos (67,1%).

Entre los hombres se tiende a decir en mayor medida que se trata de una tarea compartido (40,9%), e incluso el 12% afirma que en sus hogares son ellos quienes más se encarga del lavado de ropa.

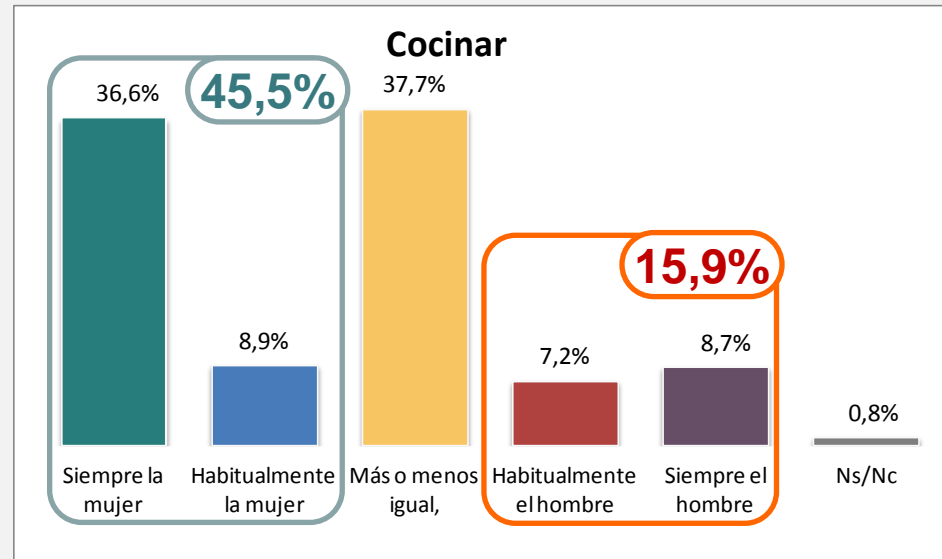
Por otra parte, las personas de 30 a 44 años, las de nacionalidad extranjera, aquellas con estudios universitarios, y quienes conviven en pareja con hijos son los segmentos desde los que con mayor frecuencia se afirma que lavar la ropa es una tarea compartida mas o menos por igual.

La mujer se encarga mas a menudo de cocinar, aunque es una labor compartido en el 37,7% de los casos.

El 45,5% de los madrileños afirma que en su hogar es la mujer quien con mas frecuencia se encarga de cocinar.

En el 15,9% de los casos se señala que es hombre quien se encarga con mayor frecuencia de esta labor doméstica

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de COCINAR?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	45,5%	35,5%	54,8%	39,6%	34,4%	49,3%	66,9%	46,0%	28,4%	68,3%	45,2%	39,9%	53,3%	47,3%	43,6%	42,0%	48,4%	41,1%
Más o menos igual,	37,7%	41,4%	34,3%	44,9%	44,3%	34,2%	22,8%	37,2%	53,5%	20,5%	38,8%	41,1%	32,4%	36,7%	41,0%	34,0%	36,0%	42,6%
MÁS EL HOMBRE	15,9%	22,2%	10,2%	14,6%	20,5%	15,9%	8,9%	16,0%	18,2%	10,6%	15,4%	18,1%	13,3%	14,9%	15,0%	23,0%	15,2%	16,3%
Ns/Nc	0,8%	0,9%	0,7%	1,0%	0,7%	0,6%	1,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,5%	1,0%	1,0%	1,1%	0,4%	1,0%	0,4%	0,1%

El 54,8% de las mujeres sigue afirmando que son ellas quienes se encargan siempre o habitualmente de la cocina en su hogar. Esta circunstancia se plantea también de forma mayoritaria entre las personas mayores de 65 años (66,9%), las que tienen estudios primarios (68,3%) y quienes cuentan con un nivel de ingresos bajo (53,3).

La idea de que se trata de una tarea compartida por igual se acentúa entre los hombres (41,4%), las personas menores de 45 años (entorno al 44%), los residentes de nacionalidad extranjera (53,5%), los madrileños con estudios universitarios (41,1%) y quienes forman parte de hogares formados por pareja con hijos (42,6%).

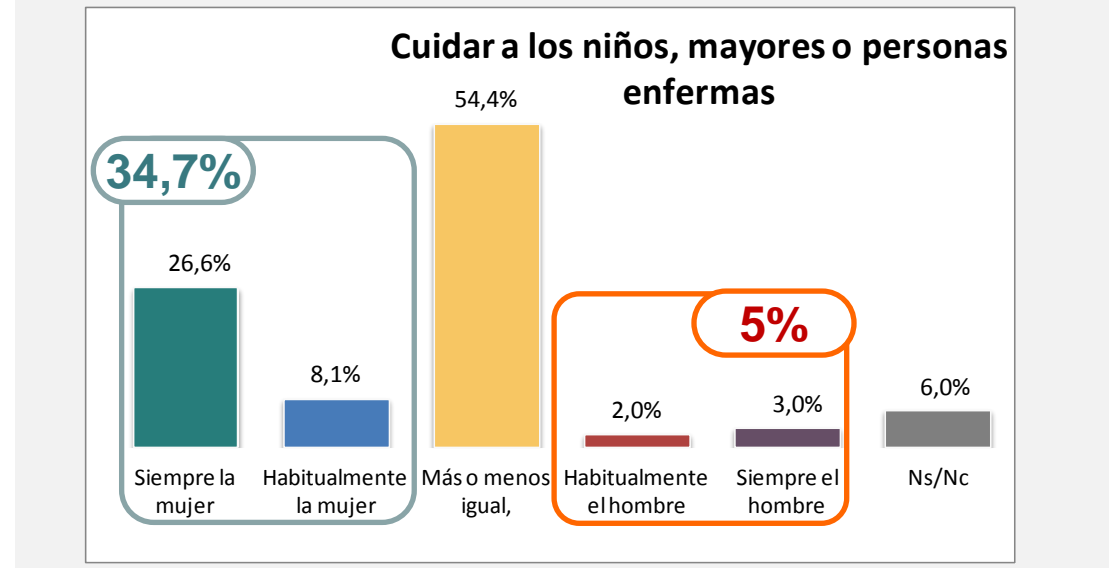
Según el 54,7% mujeres y hombres se encargan por igual del cuidado de niños, mayores y enfermos.

Aunque es mayoritaria esta práctica compartida, no se aproxima al 98,3% que piensa que deben encargarse ambos, o al 94% que considera que debe repartirse la petición de permisos laborales para esta labor.

Sin embargo, el 34,7% afirma que en su hogar es la mujer quien se encarga de esos cuidados.

Sólo en el 5% de los casos se apunta al hombre como el encargado fundamental del cuidado de los familiares que lo precisan.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de CUIDAR A LOS NIÑOS, MAYORES O PERSONAS ENFERMAS?.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	34,7%	21,8%	46,3%	32,9%	26,9%	33,6%	52,6%	34,5%	34,8%	55,0%	35,6%	28,3%	49,8%	37,2%	32,8%	24,5%	31,6%	29,3%
Más o menos igual,	54,4%	62,2%	47,3%	58,1%	61,7%	55,4%	34,9%	54,2%	61,5%	35,5%	53,7%	60,2%	41,6%	50,4%	57,3%	63,2%	52,5%	65,8%
MÁS EL HOMBRE	5,0%	8,3%	1,9%	3,8%	5,3%	5,8%	4,1%	5,1%	0,7%	4,9%	5,5%	4,5%	6,0%	4,9%	4,1%	6,1%	4,0%	2,6%
Ns/Nc	6,0%	7,6%	4,5%	5,2%	6,1%	5,2%	8,3%	6,1%	2,9%	4,5%	5,1%	7,0%	2,5%	7,4%	5,8%	6,1%	11,9%	2,4%

En prácticamente todos los segmentos de la población es mayoritaria o predomina la afirmación de que en su familia u hogar las tareas de cuidar a los niños, los mayores o los enfermos se comparten más o menos por igual entre las mujeres y los hombres.

Esta circunstancia se afirma con menor contundencia desde las propias mujeres (47,3%), mientras que el 46,3% de ellas afirma que son ellas quienes se encargan más de esos cuidados. En este sentido, más del 50% de las personas mayores de 65 años y de quienes cuentan con menor nivel de estudios afirman que en su caso son las mujeres quienes realizan en mayor medida dichas labores.

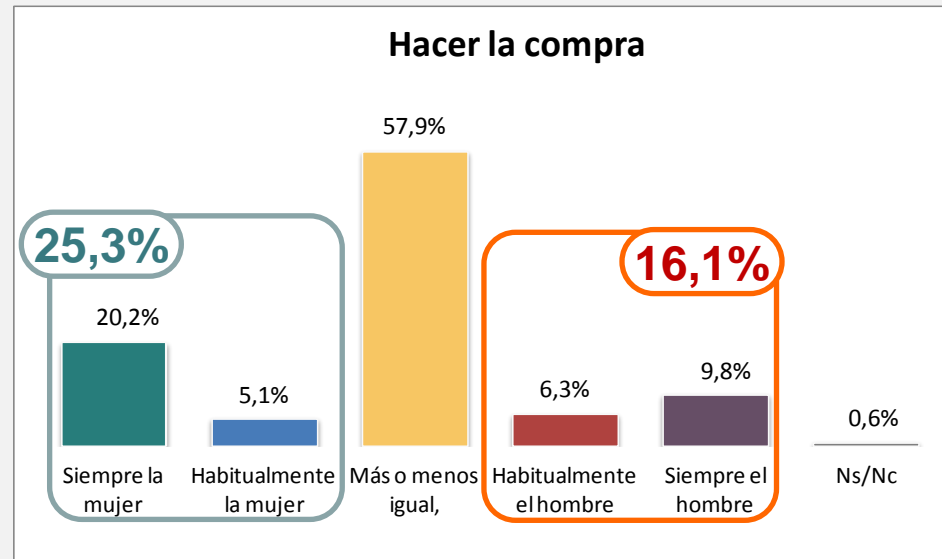
La labor compartida de esta actividad se muestra más habitual en el caso de las parejas con hijos (65,8%), y supera también el 60% en los casos de residentes de otras nacionalidades, personas con estudios universitarios y las de nivel económico alto.

Según el 57,9% la compra es una tarea compartida por igual.

En una cuarta parte de los casos, son las mujeres de los hogares madrileños quienes con mas frecuencia se encargan realizar la compra del hogar.

Por otra parte, en el 16,1% de los casos se señala que es el hombre quien se encarga con mayor frecuencia de esta actividad.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de HACER LA COMPRA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	25,3%	14,4%	35,3%	24,1%	19,2%	25,6%	37,6%	25,5%	20,7%	39,7%	27,1%	19,9%	37,5%	25,0%	22,0%	22,1%	21,4%	18,8%
Más o menos igual,	57,9%	61,7%	54,4%	63,8%	62,9%	54,7%	47,1%	57,6%	68,6%	45,6%	58,1%	60,8%	49,9%	59,6%	60,6%	58,0%	62,5%	63,9%
MÁS EL HOMBRE	16,1%	23,2%	9,7%	11,9%	17,3%	19,1%	13,9%	16,4%	10,8%	14,0%	14,5%	18,4%	11,6%	14,4%	16,9%	19,3%	15,9%	17,2%
Ns/Nc	0,6%	0,7%	0,6%	0,2%	0,6%	0,6%	1,4%	0,6%	0,0%	0,7%	0,3%	0,8%	1,0%	0,9%	0,4%	0,5%	0,1%	0,0%

Desde prácticamente todos los segmentos de la población madrileña es mayoritaria la afirmación de que en su familia u hogar se comparte por igual la tarea de realizar la compra. Así lo señala el 54,4% de las mujeres y el 61,7% de los hombres. Pese a que la afirmación de que se trata de una labor compartida es mayoritaria tanto entre los hombres como entre las mujeres, también se observa una tendencia entre ambos a considerarse más implicados que la otra parte: el 35,3% de las mujeres considera que son ellas encargadas principales de la compra, mientras que el 23,2% de los hombres afirman que lo son ellos.

De acuerdo a los datos obtenidos, compartir la tarea de la compra es más habitual a menor edad y a mayor nivel de estudios.

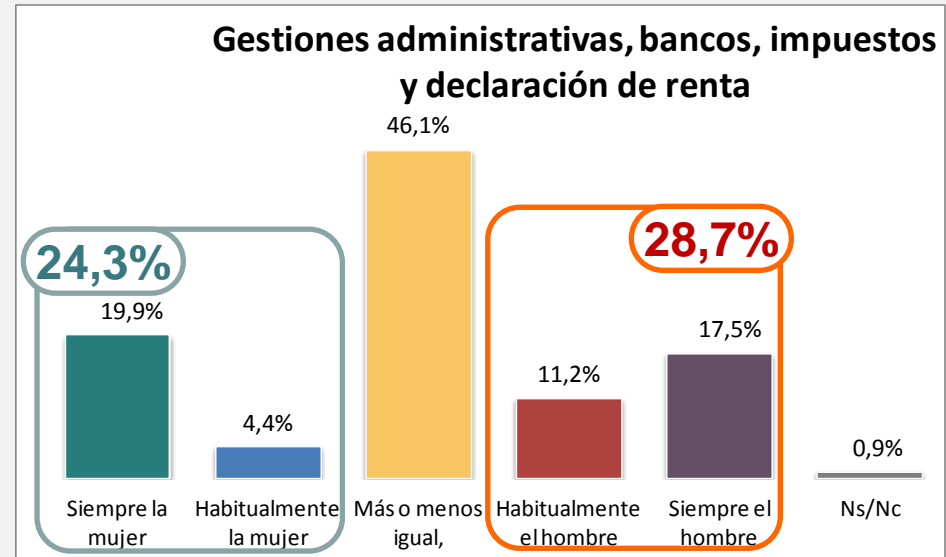
Por el contrario, la mayor dedicación de la mujer a esta actividad se observa en los casos de mayores de 65 años, (37,6%), personas de estudios primarios (39,7%) y quienes cuentan con una peor situación económica (37,5%).

La responsabilidad de gestiones administrativas y financieras se encuentran muy divididas.

En el 46,1% de los casos es una tarea compartida, y mientras que en el 28,7% se encargan más los hombres, en el 24,3% lo hacen las mujeres.

La práctica compartida de esta labor está lejos del 92,8% que manifiesta que deben realizarla ambos.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las gestiones administrativas, operaciones con los bancos, pago de impuestos y declaración de la renta?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	24,3%	15,3%	32,5%	22,0%	24,9%	26,0%	23,0%	24,4%	24,8%	29,2%	25,2%	22,4%	31,7%	26,4%	22,9%	20,2%	16,8%	24,1%
Más o menos igual,	46,1%	47,2%	45,1%	54,0%	50,9%	43,9%	31,9%	45,5%	62,5%	28,8%	48,4%	47,9%	37,9%	47,6%	47,9%	45,7%	48,6%	49,3%
MÁS EL HOMBRE	28,7%	36,6%	21,4%	23,6%	23,2%	29,6%	43,3%	29,3%	12,6%	41,1%	26,0%	28,9%	28,6%	25,0%	28,8%	33,6%	34,4%	26,6%
Ns/Nc	0,9%	0,8%	0,9%	0,4%	0,9%	0,6%	1,7%	0,8%	0,0%	0,9%	0,6%	0,8%	1,8%	0,9%	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%

En prácticamente todos los segmentos de la población predomina la afirmación de que en su familia u hogar la mujer y el hombre comparten la realización de gestiones administrativas, bancarias y de la renta. Esta situación supero incluso el 50% entre los menores de 45 años y las personas extranjeras,

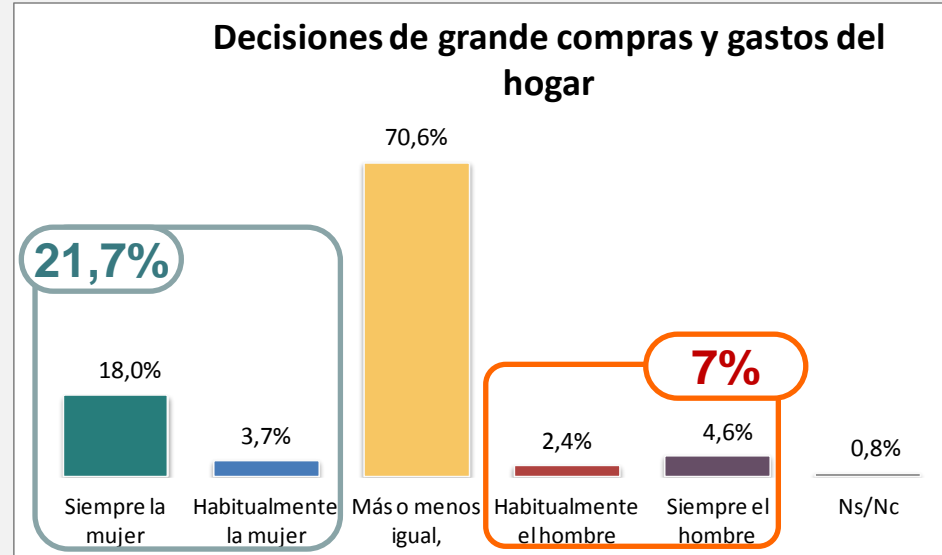
La mayor dedicación de la mujer respecto al hombre en este tipo de gestiones se observa en el caso de nivel económico bajo (31,7%) y los extranjeros.

Por el contrario destaca una mayor dedicación del hombre a estas cuestiones entre los mayores de 65 años (43,3%), las personas de nivel económico alto (33,6%), así como en las parejas sin hijos (34,4%).

Las decisiones de grandes compras y gastos del hogar son cosa de dos.

En el 70,6% de los casos es una tarea compartida, aunque en el 21,7% son las mujeres quienes tienen más responsabilidad.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las decisiones de grandes compras y gastos del hogar?.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	21,7%	15,2%	27,6%	24,1%	18,9%	20,1%	26,7%	21,7%	20,9%	31,6%	24,4%	16,4%	35,4%	24,8%	18,6%	13,7%	15,7%	15,2%
Más o menos igual,	70,6%	73,1%	68,2%	69,1%	74,1%	72,5%	62,1%	70,7%	70,4%	56,2%	67,4%	77,6%	53,3%	67,1%	74,8%	79,7%	78,2%	82,1%
MÁS EL HOMBRE	7,0%	10,9%	3,4%	6,6%	6,4%	6,6%	9,4%	6,8%	8,7%	11,2%	7,7%	5,2%	9,9%	7,2%	6,1%	6,0%	5,9%	2,7%
Ns/Nc	0,8%	0,8%	0,8%	0,2%	0,6%	0,8%	1,8%	0,8%	0,0%	1,0%	0,5%	0,8%	1,4%	0,9%	0,5%	0,7%	0,2%	0,0%

En todos los segmentos de la población predomina se afirma de manera mayoritaria que la mujer y el hombre participan por igual en las decisiones de grandes compras, especialmente en las parejas con hijos (82,1%).

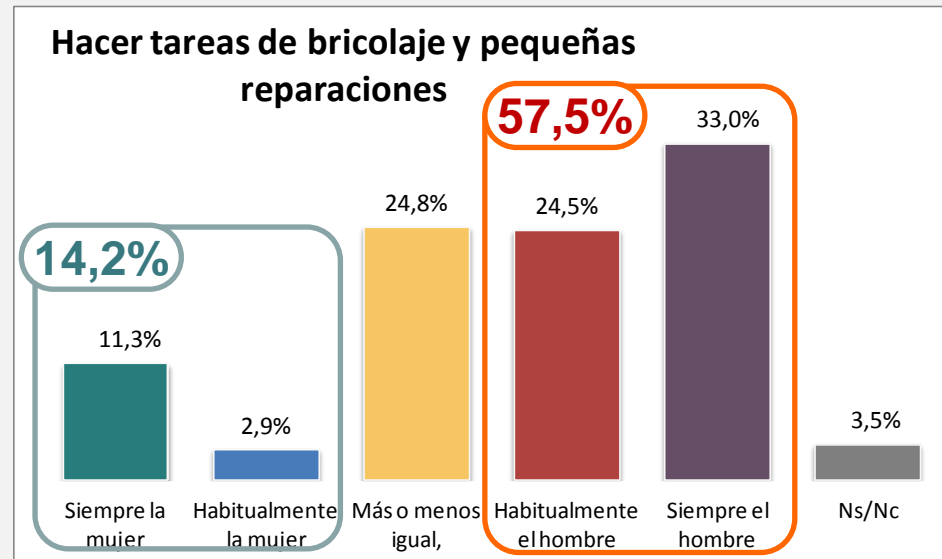
Participar por igual en este tipo de decisiones sobre grandes compras y gastos resulta más habitual a mayor nivel de estudios, así como a nivel económico más elevado.

Los hombres son quienes se encargan más del bricolaje y las reparaciones del hogar.

En el 57,5% de los casos es una tarea que realiza el hombre, aunque en el 21,7% se trata de una labor compartida por igual.

Por otra parte, en un 14,2% de las ocasiones estas labores las lleva a cabo siempre o habitualmente la mujer.

En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de las siguientes tareas?.



En su hogar o familia, ¿quién se hace cargo de hacer las tareas de bricolaje y las pequeñas reparaciones del hogar?.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR	
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Pareja sin hijos	Pareja con hijos
MÁS LA MUJER	14,2%	6,0%	21,8%	13,5%	11,2%	15,2%	19,2%	14,2%	12,2%	18,1%	13,9%	13,3%	21,9%	13,9%	13,0%	10,6%	10,6%	9,8%
Más o menos igual,	24,8%	21,9%	27,4%	26,7%	29,9%	21,9%	17,5%	24,5%	35,0%	15,2%	24,8%	27,1%	20,3%	29,9%	25,8%	20,2%	27,7%	26,2%
MÁS EL HOMBRE	57,5%	68,8%	47,1%	56,1%	55,8%	59,9%	58,2%	57,9%	50,8%	63,1%	58,6%	55,6%	55,1%	54,0%	58,1%	65,4%	58,1%	61,6%
Ns/Nc	3,5%	3,3%	3,6%	3,8%	3,0%	2,9%	5,2%	3,5%	2,1%	3,6%	2,6%	4,0%	2,7%	2,2%	3,1%	3,7%	3,6%	2,4%

Prácticamente en todos los segmentos de la población la dedicación a las tareas de bricolaje es mayoritaria de los hombres. Esta situación alcanza su mayor frecuencia en las personas de estudios primarios (63,1%), las de ingresos altos (65,4%) así como en las parejas con hijos (61,6%).

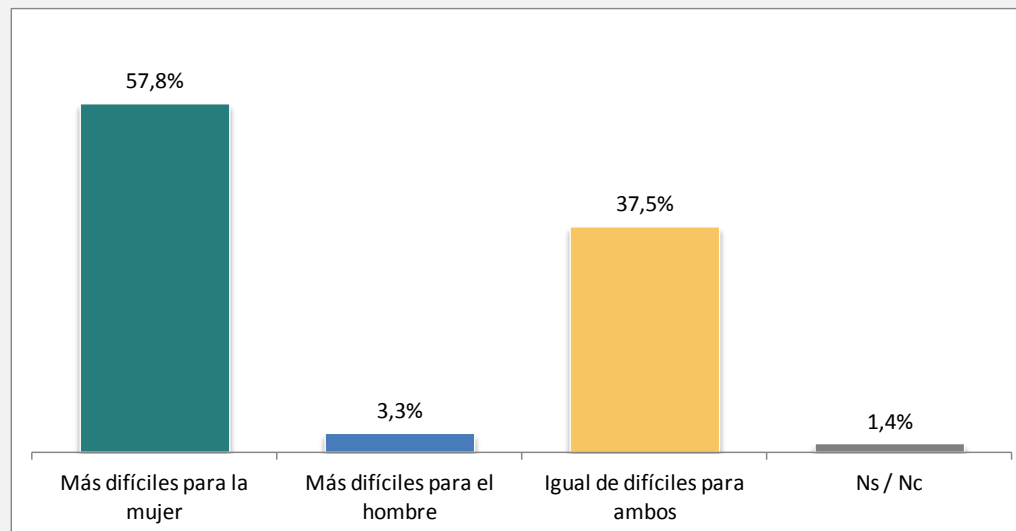
CONCILIACIÓN

El 57,8% opina que la mujer tiene más dificultades para conciliar su vida laboral con su vida personal y familiar.

Más de un tercio de la población considera que la conciliación es igualmente difícil para la mujer y el hombre.

Tan sólo el 3,3% piensa que al hombre le resulta más difícil conciliar vida laboral y personal.

En su opinión, ¿las **dificultades para conciliar la vida laboral y la vida personal y familiar** son mayores para las mujeres, para los hombres o igual de difíciles para los dos?



En su opinión, ¿las **dificultades para conciliar la vida laboral y la vida personal y familiar** son mayores para las mujeres, para los hombres o igual de difíciles para los dos?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Más difíciles para la mujer	57,8%	50,2%	64,9%	67,0%	50,5%	61,0%	56,2%	58,8%	31,6%	43,2%	56,1%	62,6%
Más difíciles para el hombre	3,3%	3,8%	2,9%	2,8%	4,9%	2,9%	1,5%	3,3%	3,7%	3,1%	2,9%	3,9%
Igual de difíciles para ambos	37,5%	44,0%	31,5%	27,6%	43,7%	35,0%	40,7%	36,5%	64,7%	50,4%	39,7%	32,5%
Ns / Nc	1,4%	2,1%	0,7%	2,5%	0,9%	1,1%	1,7%	1,5%		3,3%	1,3%	1,0%

Prácticamente en todos los segmentos de la población es mayoritaria la opinión de que la mujeres tiene más dificultades para conciliar su vida laboral con la personal y familiar. Esta opinión la comparte el 64,9% de las mujeres, y es incluso más frecuente entre las personas menores de 30 años.

En función de los tipos de hogar, esta opinión se encuentra más extendida en las familias monoparentales (64,4%) y las unipersonales (62,6%).

	TOTAL	NIVEL DE ECONÓMICO				TIPO DE HOGAR				
		Bajo	Medio	Medio Alto	Alto	Unipersonal	Pareja sin hijos	Monoparental	Pareja con hijos	Otras situaciones
Más difíciles para la mujer	57,8%	49,7%	57,2%	59,6%	57,5%	62,6%	53,2%	64,4%	54,9%	65,2%
Más difíciles para el hombre	3,3%	1,7%	1,4%	3,9%	5,3%	1,4%	4,1%	4,2%	3,7%	2,5%
Igual de difíciles para ambos	37,5%	46,4%	39,5%	35,5%	36,6%	35,0%	41,8%	31,4%	40,4%	29,1%
Ns / Nc	1,4%	2,2%	1,9%	1,0%	0,7%	1,0%	1,0%		0,9%	3,2%

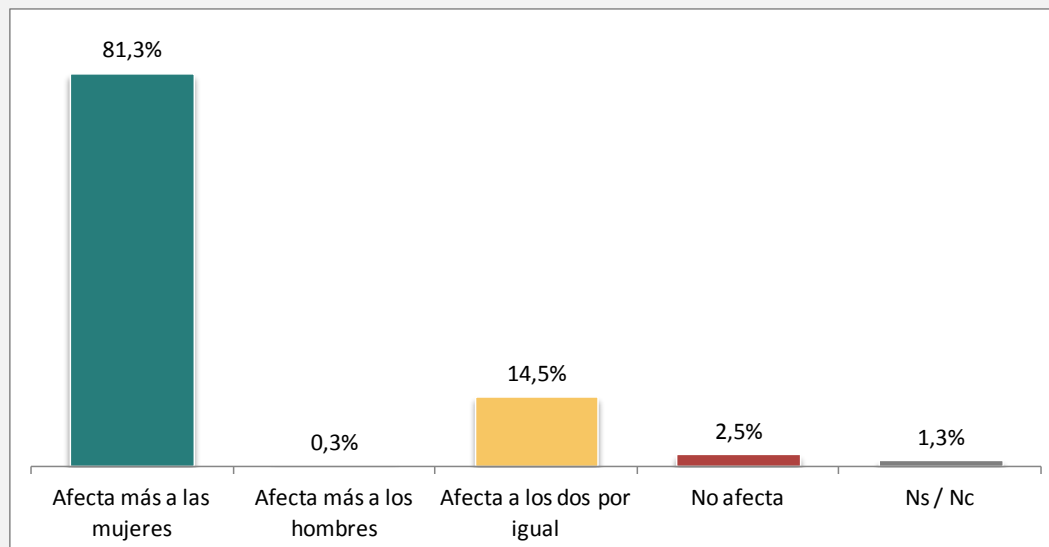
Por otra parte, entre la población extranjera y la de menor nivel de estudios se opina mayoritariamente que las dificultades de conciliación son similares para mujeres y hombres.

El 81,3% de la población está de acuerdo en que ser madre o padre afecta más a la carrera profesional de las mujeres.

El 14,5% considera que afecta a la mujer y al hombre por igual.

Tan sólo el 0,3% piensa que esta circunstancia afecte más a los hombres.

¿Cree usted que **ser padre o madre afecta más a la carrera profesional** de las mujeres, de los hombres, a ambos por igual o que no les afecta?



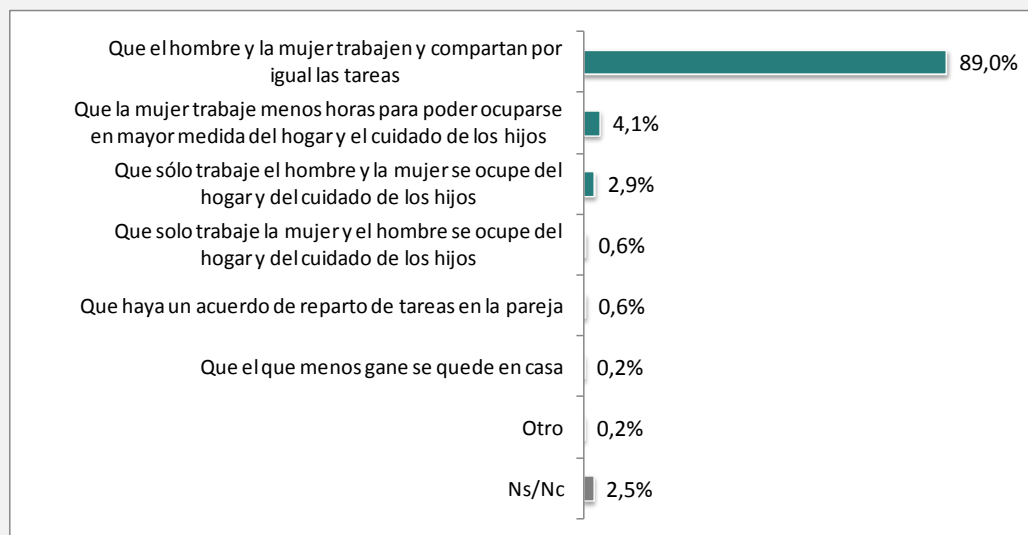
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Afecta más a las mujeres	81,3%	77,1%	85,1%	85,4%	81,3%	83,5%	73,1%	82,2%	59,9%	67,4%	80,5%	85,4%
Afecta más a los hombres	0,3%	0,4%	0,3%		0,1%	0,4%	1,1%	0,3%	0,8%	1,4%	0,3%	0,1%
Afecta a los dos por igual	14,5%	18,3%	11,1%	11,0%	14,9%	13,1%	20,2%	14,1%	27,8%	23,5%	14,3%	13,1%
No afecta	2,5%	2,5%	2,6%	2,4%	3,0%	1,9%	3,0%	2,2%	10,3%	4,1%	3,5%	1,1%
Ns / Nc	1,3%	1,6%	0,9%	1,2%	0,8%	1,1%	2,6%	1,3%	1,3%	3,5%	1,4%	0,4%

La opinión de que ser padre o madre afecta más a la carrera profesional de las mujeres es mayoritaria en todos los segmentos, sin embargo la opinión de que afecta a mujeres y hombres por igual supera el 20% entre los mayores de 65 años y los residentes de nacionalidad extranjera.

Hombre y mujer deben trabajar fuera del hogar y compartir tareas por igual

Esa es la opinión del 89% de la población de la Comunidad, opinión que se comparte de forma generalizada en todos los segmentos de la población.

En función del reparto de tareas hay diferentes tipos de hogares, ¿cuál de las siguientes situaciones es la que a usted le parece **más adecuada para un hogar?**

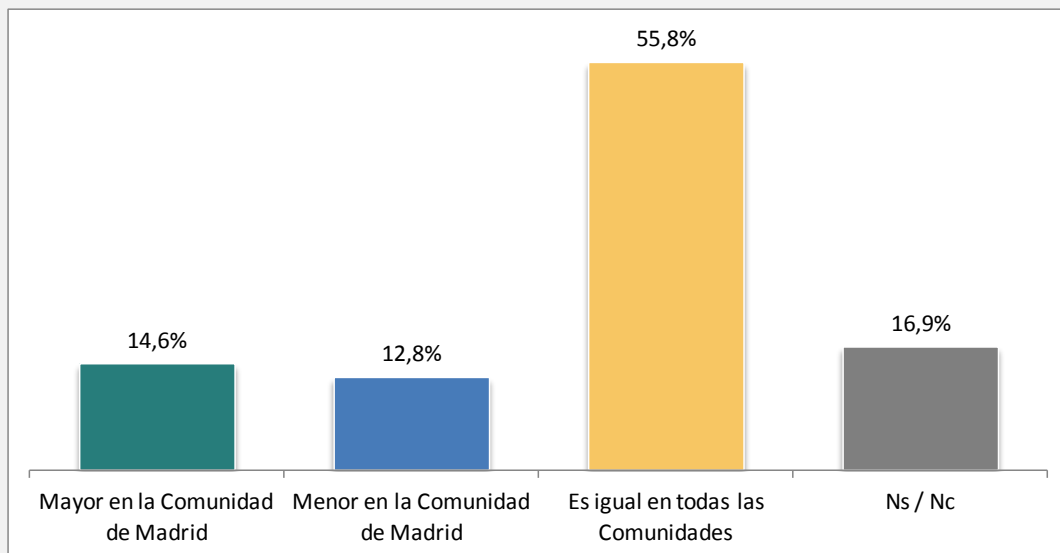


El 4,1% se muestra partidario de que la mujeres dedique menos horas a trabajar fuera del hogar para dedicarle más tiempo al hogar y al cuidado de los hijos.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Que el hombre y la mujer trabajen y compartan por igual las tareas	89,0%	89,7%	88,5%	94,5%	90,1%	88,5%	81,7%	89,3%	84,3%	77,0%	89,3%	91,5%	82,5%	88,3%	90,2%	92,5%
Que la mujer trabaje menos horas para poder ocuparse en mayor medida del hogar y el cuidado de los hijos	4,1%	3,9%	4,3%	2,2%	3,9%	4,7%	5,7%	3,9%	7,5%	9,7%	3,7%	3,2%	3,9%	4,4%	4,1%	3,8%
Que sólo trabaje el hombre y la mujer se ocupe del hogar y del cuidado de los hijos	2,9%	3,0%	2,7%	1,3%	2,1%	3,0%	5,9%	2,9%	2,2%	8,1%	3,1%	1,3%	7,4%	2,5%	2,1%	1,4%
Que solo trabaje la mujer y el hombre se ocupe del hogar y del cuidado de los hijos	0,6%	0,4%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,6%		0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,7%	0,4%
Que haya un acuerdo de reparto de tareas en la pareja	0,6%	0,8%	0,5%	0,3%	0,8%	0,4%	0,9%	0,5%	3,0%	0,3%	0,7%	0,6%	1,0%	0,6%	0,7%	0,5%
Que el que menos gane se quede en casa	0,2%	0,2%	0,1%		0,2%	0,1%	0,4%	0,2%			0,2%	0,2%		0,2%	0,1%	0,5%
Otro	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%			0,2%			0,1%	0,2%	0,4%		0,1%	
Ns/Nc	2,5%	1,9%	3,1%	0,9%	2,2%	2,7%	4,7%	2,5%	2,9%	4,3%	2,3%	2,3%	4,2%	3,5%	2,2%	0,8%

PERCEPCIÓN DE LA GRAVEDAD DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En comparación con otras Comunidades Autónomas, ¿cree usted que en la Comunidad de Madrid **el problema de violencia de género es mayor, menor o igual?**



La violencia de género se considera un problema generalizado.

El 55,8% piensa que es igual en todas las Comunidades Autónomas.

El 14,6% piensa que este problema es mayor en la Comunidad de Madrid, mientras que el 12% considera que aquí es mayor en otras Comunidades.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS		
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios
Mayor en la Comunidad de Madrid	14,6%	15,0%	14,2%	17,5%	13,3%	12,5%	17,2%	14,3%	17,2%	23,5%	16,3%	10,7%
Menor en la Comunidad de Madrid	12,8%	15,5%	10,3%	17,3%	12,5%	11,7%	10,0%	12,6%	19,2%	8,3%	13,3%	13,5%
Es igual en todas las Comunidades	55,8%	51,1%	60,1%	47,1%	56,3%	61,0%	55,9%	56,3%	41,6%	52,2%	54,7%	57,7%
Ns / Nc	16,9%	18,4%	15,5%	18,0%	18,0%	14,9%	16,9%	16,8%	22,0%	16,0%	15,7%	18,1%

En comparación con otras Comunidades Autónomas, ¿cree usted que en la Comunidad de Madrid **el problema de violencia de género es mayor, menor o igual?**

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Mayor en la Comunidad de Madrid	14,6%	14,1%	14,5%	12,8%	17,5%	14,4%	12,4%
Menor en la Comunidad de Madrid	12,8%	13,6%	11,3%	9,8%	12,0%	15,2%	11,9%
Es igual en todas las Comunidades	55,8%	54,1%	57,8%	59,3%	56,3%	49,3%	64,7%
Ns / Nc	16,9%	18,1%	16,4%	18,1%	14,2%	21,1%	11,0%

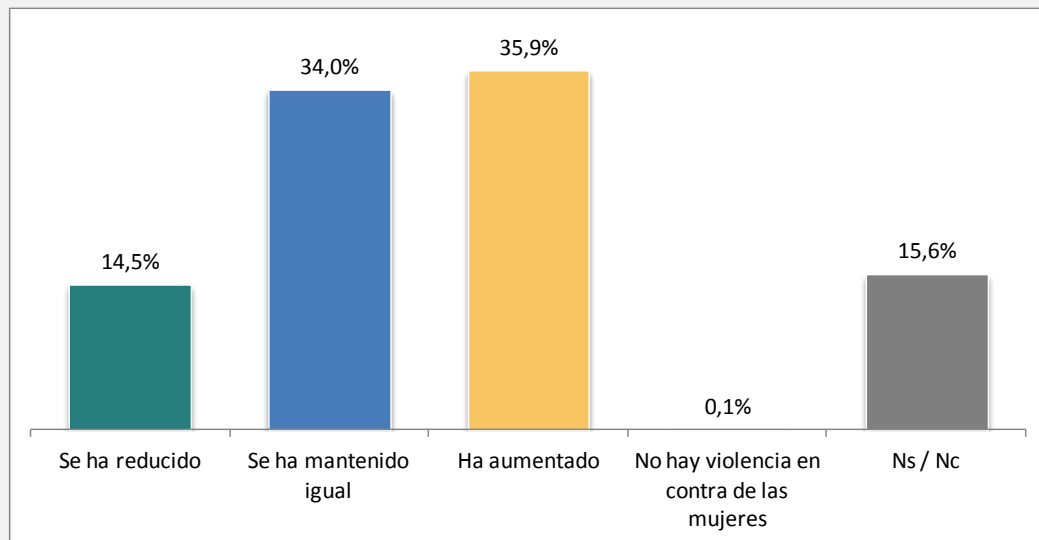
	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6,8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Mayor en la Comunidad de Madrid	14,6%	12,5%	12,3%	16,0%	12,5%	17,6%
Menor en la Comunidad de Madrid	12,8%	17,5%	17,5%	10,3%	11,6%	15,0%
Es igual en todas las Comunidades	55,8%	52,9%	54,3%	54,9%	56,4%	49,3%
Ns / Nc	16,9%	17,2%	15,9%	18,8%	19,5%	18,0%

Por zonas geográficas en todas ellas la percepción de que el problema de la violencia de género es igual en todas las Comunidades supera el 50%, llegando al 64,7% en los municipios no metropolitanos de la Comunidad.

La opinión de que este problema es mayor en esta Comunidad se acentúa ligeramente entre la población de la zona Sur Metropolitana (17,5%).

También en todos los distritos del municipio de Madrid, excepto en los distritos 15, 16 y 21 (correspondientes a Centro, Moncloa Aravaca y Salamanca), supera el 50% la opinión de que el problema es similar en todas las Comunidades.

¿Cree usted que en los últimos 4 años la violencia en contra de las mujeres en la Comunidad de Madrid **se ha reducido, se ha mantenido igual o han aumentado?**



La violencia en contra de las mujeres se mantiene igual o incluso ha aumentado.

El 35,9% piensa que la violencia en contra de la mujer ha aumentado y el 34% cree que se mantiene igual que hace 4 años.

El 14,5% piensa el se ha reducido.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Se ha reducido	14,5%	18,2%	11,0%	23,5%	13,1%	9,9%	14,5%	14,3%	18,7%	11,4%	14,9%	15,0%	10,2%	11,1%	15,9%	18,2%
Se ha mantenido igual	34,0%	35,4%	32,6%	35,3%	36,6%	34,5%	26,5%	34,2%	27,5%	29,7%	32,8%	35,8%	28,0%	37,2%	34,5%	34,2%
Ha aumentado	35,9%	30,3%	41,1%	29,3%	32,9%	39,1%	43,8%	35,9%	35,5%	51,0%	36,4%	31,9%	49,0%	39,7%	32,1%	33,7%
No hay violencia en contra de las mujeres	0,1%		0,1%	0,3%				0,1%			0,1%				0,1%	
Ns / Nc	15,6%	16,1%	15,1%	11,5%	17,4%	16,5%	15,1%	15,6%	18,2%	7,9%	15,7%	17,3%	12,8%	12,0%	17,4%	13,9%

Entre las mujeres la idea de que la violencia de género se ha incrementado la comparten el 41% de ellas, y esta opinión también se incrementa entre las personas mayores de 45 años, las personas con menor nivel de estudios y situación económica.

¿Cree usted que en los últimos 4 años la violencia en contra de las mujeres en la Comunidad de Madrid **se ha reducido, se ha mantenido igual o han aumentado?**

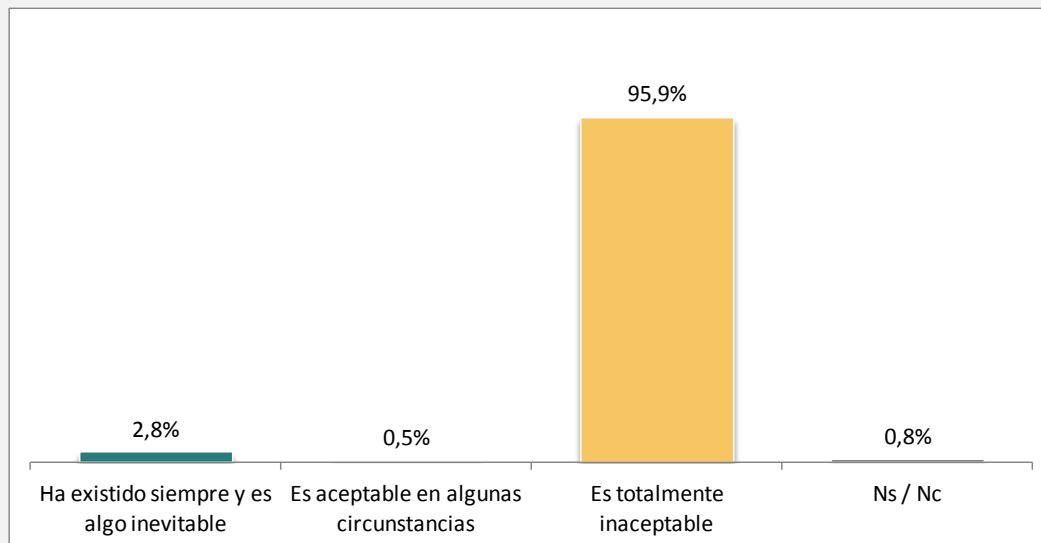
	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD					
		Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos
Se ha reducido	14,5%	14,8%	16,6%	13,5%	13,3%	16,5%	13,7%
Se ha mantenido igual	34,0%	32,5%	35,1%	34,8%	36,5%	34,3%	34,5%
Ha aumentado	35,9%	34,7%	36,5%	36,3%	40,0%	28,3%	39,4%
No hay violencia en contra de las mujeres	0,1%	0,1%					
Ns / Nc	15,6%	18,0%	11,8%	15,4%	10,2%	20,8%	12,4%

	TOTAL	ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
Se ha reducido	14,5%	17,9%	17,8%	12,3%	12,3%	17,3%
Se ha mantenido igual	34,0%	29,8%	31,5%	33,4%	33,0%	33,6%
Ha aumentado	35,9%	37,2%	35,4%	36,3%	33,5%	30,1%
No hay violencia en contra de las mujeres	0,1%				0,4%	
Ns / Nc	15,6%	15,1%	15,3%	18,0%	20,8%	18,9%

En todas las zonas geográficas predomina la idea de que la violencia contra la mujer ha aumentado o en todos caso se mantiene igual que hace 4 años. La opinión de que este problema ha aumentado se incrementa entre la población de la zona Sur Metropolitana (40%).

También en prácticamente todos los distritos del municipio de Madrid, predomina la opinión del aumento de este problema, en mayor medida entre los residentes en los distritos 6, 8 y 9 (correspondientes a Latina, Moratalaz y San Blas).

¿En su opinión, la violencia contra las mujeres **ha existido siempre y es algo evitable, es aceptable en algunas circunstancias o es totalmente inaceptable?**



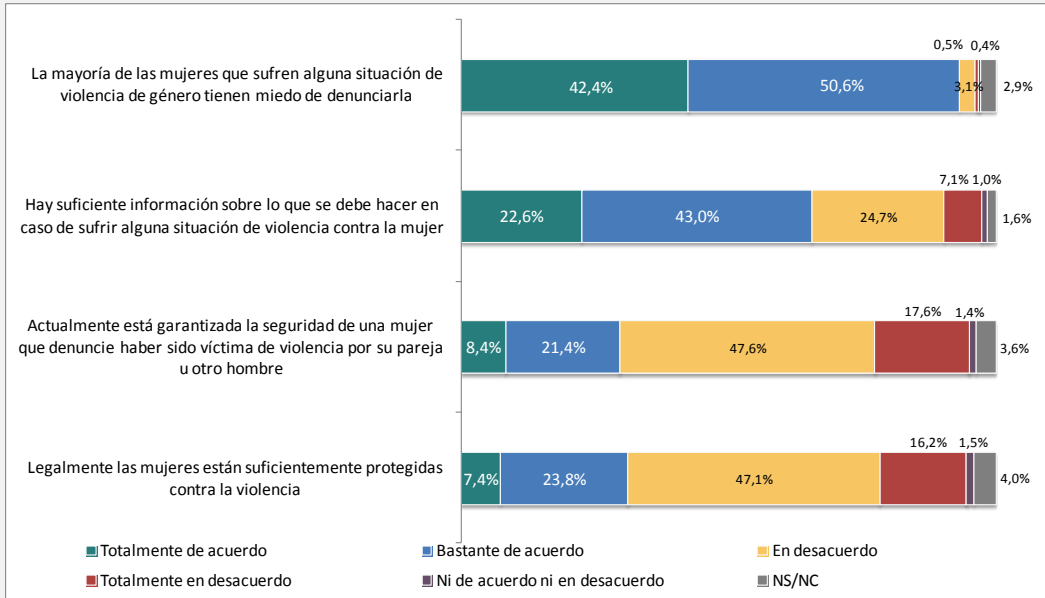
La violencia en contra de las mujeres es totalmente inaceptable para el 95,9% de la población

Se trata de una opinión absolutamente generalizada en todos los segmentos de la población, independientemente de que pueda tratarse de algo que pueda haber existido siempre.

Aunque se registra de manera mínima, debe señalarse que un 0,5% de la población piensa que la violencia contra las mujeres es aceptable en algunas circunstancias, porcentaje que llega al 1,5% entre la población de nacionalidad extranjera y el 1,7% de los menores de 30 años.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
Ha existido siempre y es algo inevitable	2,8%	2,6%	2,9%	2,0%	2,3%	3,1%	3,9%	2,2%	16,0%	5,1%	3,7%	1,3%	6,3%	3,5%	2,1%	1,2%
Es aceptable en algunas circunstancias	0,5%	0,7%	0,4%	1,7%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%	1,5%	0,8%	0,8%	0,2%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%
Es totalmente inaceptable	95,9%	95,7%	96,1%	95,3%	96,9%	95,9%	94,9%	96,5%	82,5%	92,3%	94,8%	98,1%	92,2%	94,7%	97,0%	98,5%
Ns / Nc	0,8%	0,9%	0,6%	1,0%	0,7%	0,6%	1,0%	0,8%		1,7%	0,8%	0,3%	1,2%	1,0%	0,4%	

¿Dígame en qué medida está usted **de acuerdo o en desacuerdo** con cada una de las siguientes afirmaciones?



A pesar de que hay suficiente información sobre lo que se debe hacer, el **92,8%** piensa que las mujeres que sufren alguna situación de violencia de género tienen miedo de denunciarla.

El **65,6%** considera que existe suficiente información sobre lo que se debe hacer en caso de sufrir alguna situación de violencia contra la mujer, pero el **65,9%** no cree que esté garantizada la seguridad de las mujeres que denuncian estas situaciones y el **63,3%** piensa que las mujeres no cuentan con suficiente protección legal en estas situaciones.

¿Dígame en qué medida está usted **de acuerdo o en desacuerdo** con cada una de las siguientes afirmaciones?

Hay suficiente información sobre lo que se debe hacer en caso de sufrir alguna situación de violencia contra la mujer	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD						ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos	Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
DE ACUERDO	65,6%	62,4%	68,6%	53,9%	68,5%	69,2%	67,0%	65,9%	58,6%	66,7%	65,7%	65,3%	64,9%	58,3%	67,7%	66,3%	65,2%	65,3%	68,0%	68,8%
EN DESACUERDO	31,8%	34,7%	29,2%	43,3%	28,9%	29,0%	29,0%	31,6%	39,3%	30,3%	31,2%	33,8%	32,8%	37,9%	30,2%	29,1%	32,0%	32,9%	27,9%	29,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,0%	0,7%	1,3%	0,5%	1,1%	0,9%	1,4%	1,0%		1,4%	1,1%	0,3%	0,8%	0,3%	0,8%	2,0%	1,2%	1,1%	1,4%	1,2%
NS/NC	1,6%	2,2%	1,0%	2,2%	1,5%	0,8%	2,5%	1,5%	2,1%	1,6%	2,1%	0,6%	1,4%	3,4%	1,3%	2,6%	1,5%	0,7%	2,7%	0,7%

La mayoría de las mujeres que sufren alguna situación de violencia de género tienen miedo	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD						ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos	Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
DE ACUERDO	93,0%	90,9%	95,0%	94,2%	92,8%	93,8%	91,2%	93,1%	92,3%	92,7%	92,4%	91,6%	93,7%	95,1%	93,8%	91,6%	93,5%	93,2%	91,7%	93,8%
EN DESACUERDO	3,6%	4,4%	2,8%	2,5%	3,4%	3,2%	6,1%	3,5%	6,0%	3,3%	6,3%	3,8%	3,9%	2,7%	3,6%	2,6%	2,7%	4,8%	3,8%	1,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%		0,5%	0,4%	0,7%	0,2%			2,3%			0,4%	0,5%
NS/NC	2,9%	4,4%	1,6%	3,0%	3,6%	2,4%	2,4%	2,9%	1,6%	3,5%	0,9%	3,9%	2,2%	2,2%	2,5%	3,5%	3,8%	2,0%	4,1%	4,6%

Tanto la opinión de que existe suficiente información sobre lo que se debe hacer en caso de sufrir alguna situación de violencia, como, en especial, la idea de que las mujeres que sufren alguna situación de violencia de género tienen miedo de denunciarla son claramente mayoritarias en todos los segmentos y zonas.

¿Dígame en qué medida está usted **de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?**

Actualmente está garantizada la seguridad de una mujer que denuncie haber sido víctima de violencia por su pareja u otro	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD						ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos	Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
		DE ACUERDO	29,8%	33,7%	26,1%	33,1%	28,5%	26,8%	33,2%	29,1%	46,6%	28,3%	31,4%	29,5%	34,3%	22,8%	32,3%	28,0%	31,8%	25,7%
EN DESACUERDO	65,2%	60,7%	69,3%	62,9%	66,9%	68,4%	59,2%	65,9%	49,8%	65,7%	65,2%	66,3%	63,0%	69,5%	62,9%	66,5%	60,7%	68,4%	65,8%	65,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,4%	1,4%	1,5%	0,8%	1,5%	1,3%	2,1%	1,4%	1,5%	1,9%	0,7%	2,1%	0,6%	0,9%	0,7%	1,5%	3,3%	1,4%	2,1%	1,3%
NS/NC	3,6%	4,2%	3,0%	3,2%	3,1%	3,4%	5,4%	3,6%	2,1%	4,0%	2,6%	2,1%	2,1%	6,8%	4,0%	3,9%	4,2%	4,5%	2,9%	5,2%

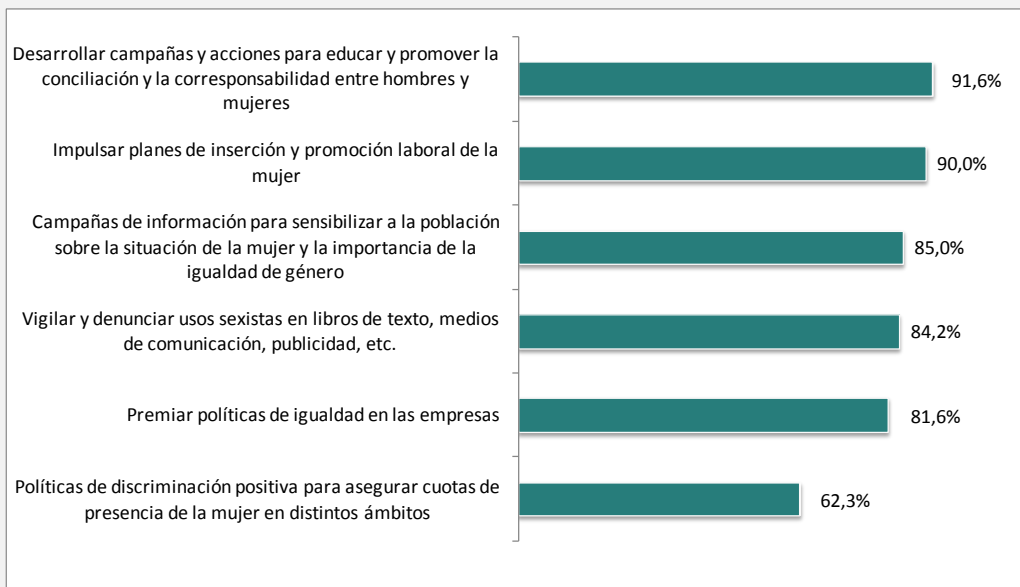
Legalmente las mujeres están suficientemente protegidas contra la violencia	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		ZONA GEOGRÁFICA COMUNIDAD						ZONA GEOGRÁFICA MUNICIPIO DE MADRID				
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Municipio de Madrid	Norte Metropolitano	Este Metropolitano	Sur Metropolitano	Oeste Metropolitano	Municipios no metropolitanos	Distritos 6, 8 y 9	Distritos 3, 4, 5 y 7	Distritos 1, 2, 10, 11 y 12	Distritos 13, 14, 17, 18, 19 y 20	Distritos 15, 16 y 21
		DE ACUERDO	31,2%	38,8%	24,1%	28,3%	34,0%	31,9%	27,8%	30,6%	44,2%	31,0%	33,6%	30,9%	30,9%	24,8%	36,7%	33,6%	35,1%	28,1%
EN DESACUERDO	63,3%	56,8%	69,4%	67,1%	60,4%	63,1%	65,4%	64,1%	47,0%	63,4%	61,7%	64,2%	64,4%	66,1%	58,4%	60,8%	59,6%	67,3%	63,0%	64,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,5%	0,9%	2,0%	0,9%	1,9%	1,3%	1,6%	1,4%	1,6%	2,0%	1,2%	2,6%	0,6%	0,3%	3,4%	1,3%	1,3%	1,7%	3,3%	3,3%
NS/NC	4,0%	3,5%	4,5%	3,8%	3,7%	3,8%	5,3%	3,9%	7,2%	3,5%	3,5%	2,4%	4,0%	8,8%	5,0%	2,2%	4,1%	3,3%	3,8%	4,3%

De igual modo, de forma mayoritaria y generalizada en todos los segmentos de la población y zonas de la Comunidad de Madrid se comparte la opinión de que no esta garantizada la seguridad de las mujeres que denuncian haber sido víctima de violencia y que no cuentan con suficiente protección legal en estas situaciones.

POLÍTICAS DE IGUALDAD

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo **las siguientes actuaciones en materia de igualdad de género?**

(% que consideran muy o bastante útil cada acción)



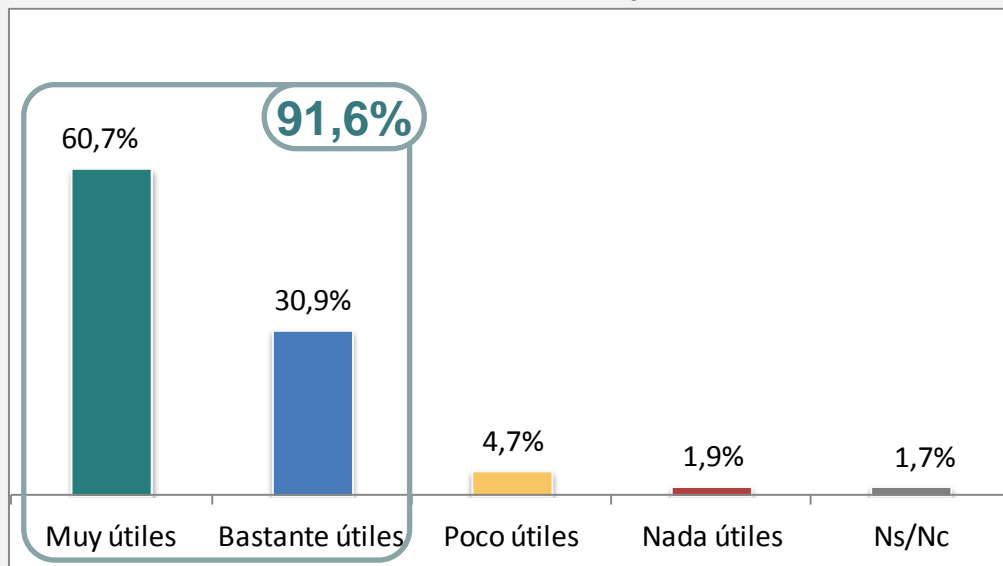
De igual modo, más del 80% de la población considera muy o bastante útil el desarrollo de campañas de sensibilización sobre la situación de la mujer, la vigilancia y denuncia de usos sexistas, así como acciones orientadas a premiar políticas de igualdad en las empresas.

En menor medida se está de acuerdo con la utilidad de políticas de discriminación positiva que aseguren cuotas de presencia de la mujer en distintos ámbitos.

Hay una actitud muy favorable al desarrollo de actuaciones en materia de igualdad desde la Comunidad de Madrid.

Las expectativas más generalizadas, compartidas por la práctica totalidad de la población, se refieren al desarrollo de campañas y acciones que promuevan la conciliación y corresponsabilidad entre hombres y mujeres (91,6%), así como actuaciones que impulsen la inserción y promoción laboral de la mujer.

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo las siguientes actuaciones: **Desarrollar campañas y acciones para educar y promover la conciliación y la corresponsabilidad entre hombres y mujeres?**



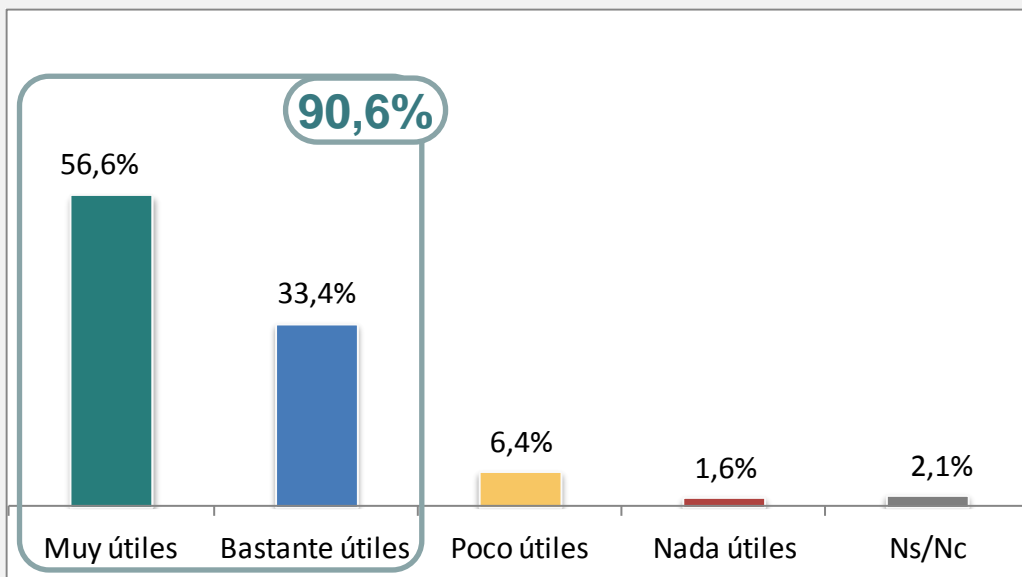
El 91,6% de los madrileños califica de muy o bastante útil que la Comunidad realice campañas para promover la conciliación y la corresponsabilidad.

Se trata del tipo de actuación que despierta mayor aceptación, respecto a la cual sólo el 6,6% de la población la considera poco o nada útil.

La actitud respecto a esta labor educativa y de promoción se mantiene en torno al 90% en todos los segmentos de la población de la Comunidad de Madrid.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUYO BASTANTE ÚTILES	91,6%	91,0%	92,1%	94,8%	91,0%	92,2%	88,2%	91,7%	92,7%	86,1%	92,9%	92,6%	85,1%	91,2%	93,1%	95,2%
POCO O NADA ÚTILES	6,6%	6,8%	6,5%	3,8%	8,1%	6,7%	7,2%	6,8%	4,0%	9,4%	5,8%	7,0%	12,8%	6,5%	6,2%	4,1%
Ns/Nc	1,7%	2,2%	1,3%	1,4%	1,0%	1,1%	4,6%	1,5%	3,3%	4,5%	1,3%	0,3%	2,2%	2,2%	0,7%	0,7%

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo las siguientes actuaciones: **Impulsar planes de inserción y promoción laboral de la mujer?**



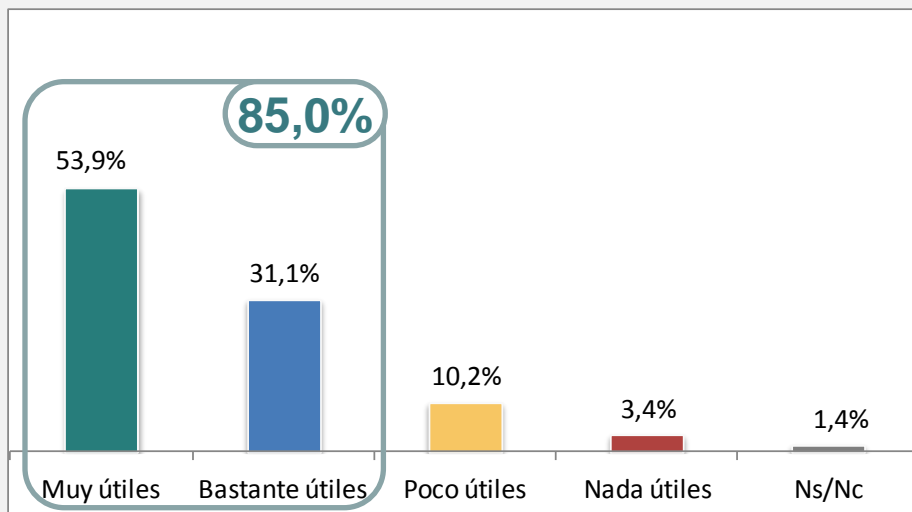
El 90,6% de los madrileños piensa que es muy o bastante útil impulsar planes de inserción y promoción laboral de la mujer.

Este segundo tipo de actuación con mayor nivel de aceptación, cuenta sólo con un 8% de opiniones contrarias.

La utilidad de esta actuación en materia de igualdad de genero es compartida por más del 80% de la población de todos los segmento , superando el 91% entre las mujeres, las personas de 30 a 64 años, las de nivel universitario, y quienes cuentan con un nivel de ingresos medio o

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUYO BASTANTE ÚTILES	90,0%	88,4%	91,4%	89,1%	91,8%	92,0%	84,0%	89,9%	95,3%	83,5%	90,4%	92,1%	82,7%	92,1%	91,7%	93,6%
POCO O NADA ÚTILES	8,0%	9,6%	6,5%	8,9%	8,1%	6,5%	9,1%	8,2%	3,9%	11,5%	8,0%	7,2%	15,5%	6,1%	6,9%	5,8%
Ns/Nc	2,1%	2,0%	2,1%	2,0%	0,1%	1,5%	6,8%	2,0%	0,7%	4,9%	1,7%	0,7%	1,7%	1,8%	1,4%	0,7%

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo las siguientes actuaciones: **Campañas de información para sensibilizar a la población sobre la situación de la mujer y la importancia de la igualdad de género?**



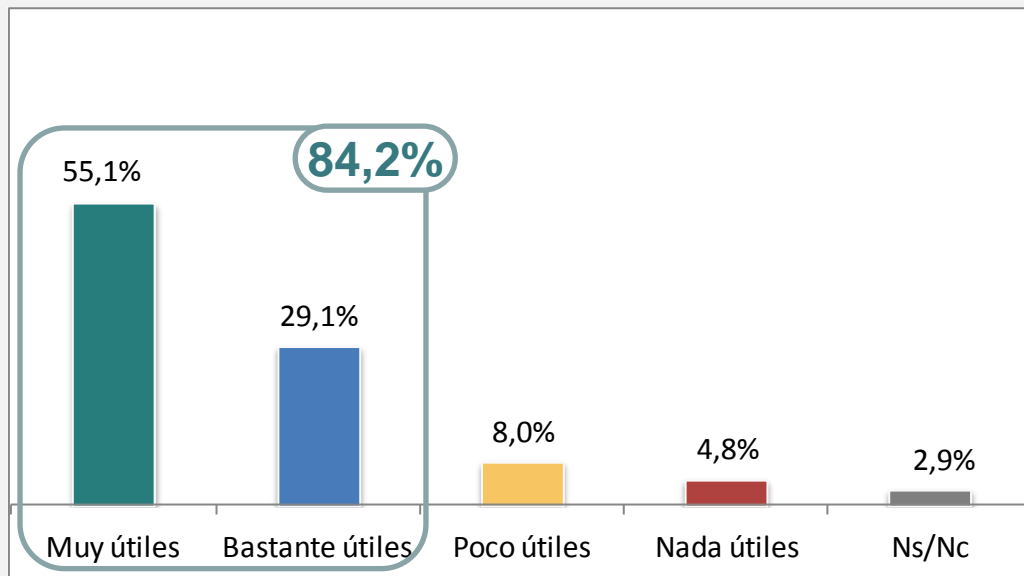
El 85% de los madrileños considera muy o bastante útil que la Comunidad de Madrid lleve a cabo campañas de sensibilización.

Por el contrario, un 13,6% piensa que este tipo de campañas para sensibilizar a la población sobre la situación de la mujeres y la importancia de la igualdad de género son poco o nada útiles.

La opinión positiva respecto a estas campañas de sensibilización se mantiene por encima del 80% en todos los segmentos de la población.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUYO BASTANTE ÚTILES	85,0%	84,7%	85,3%	86,9%	84,9%	85,9%	81,7%	85,2%	81,6%	82,2%	84,6%	86,7%	80,5%	84,4%	86,4%	86,3%
POCO O NADA ÚTILES	13,6%	13,8%	13,5%	12,2%	14,0%	13,3%	15,0%	13,5%	15,7%	14,3%	14,7%	12,3%	17,9%	14,3%	12,3%	13,7%
Ns/Nc	1,4%	1,5%	1,3%	1,0%	1,1%	0,8%	3,3%	1,3%	2,7%	3,5%	0,7%	1,0%	1,6%	1,3%	1,2%	0,0%

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo las siguientes actuaciones: **Vigilar y denunciar usos sexistas en libros de texto, medios de comunicación, publicidad, etc.**?



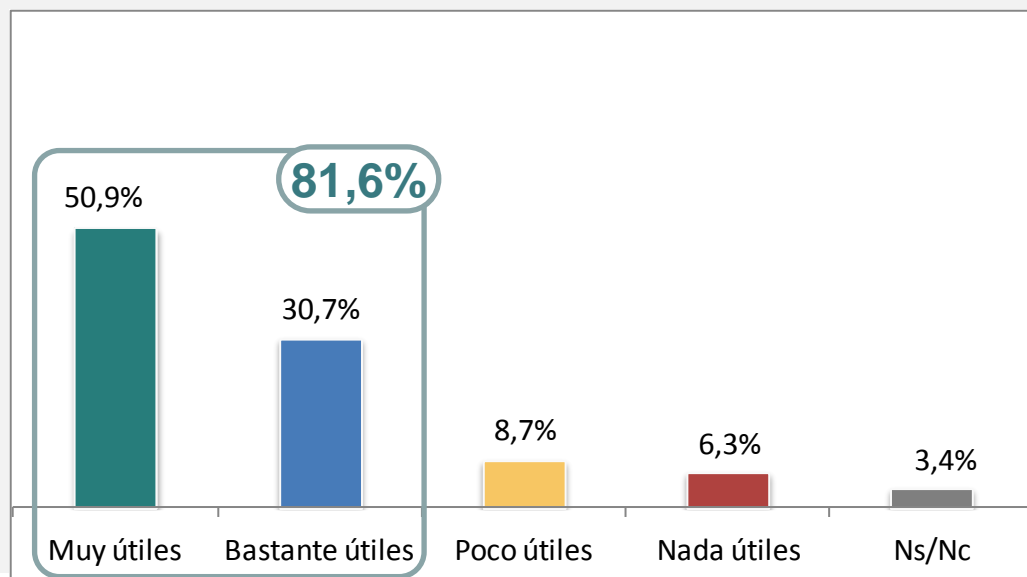
El 84,2% piensa que vigilar y denunciar usos sexistas en libros de texto, medios de comunicación o publicidad es muy o bastante.

Frente a esa postura se posiciona el 12,8% de la población que califica esas actuaciones de poco o nada útiles en materia de igualdad.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	84,2%	82,2%	86,0%	87,8%	85,3%	85,1%	76,7%	84,3%	83,8%	76,8%	84,1%	87,4%	75,3%	84,0%	86,2%	88,5%
POCO O NADA ÚTILES	12,8%	15,0%	10,8%	11,5%	13,1%	12,1%	15,3%	12,9%	11,3%	16,7%	13,7%	11,1%	20,3%	13,5%	11,2%	11,3%
Ns/Nc	2,9%	2,7%	3,2%	0,7%	1,7%	2,8%	8,1%	2,8%	5,0%	6,5%	2,3%	1,5%	4,4%	2,5%	2,6%	0,1%

La utilidad de esta labor de vigilancia y denuncia de usos sexistas en distintos ámbitos es defendida por más del 80% de la población en la mayoría de los segmentos.

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo las siguientes actuaciones: **Premiar políticas de igualdad en las empresas?**

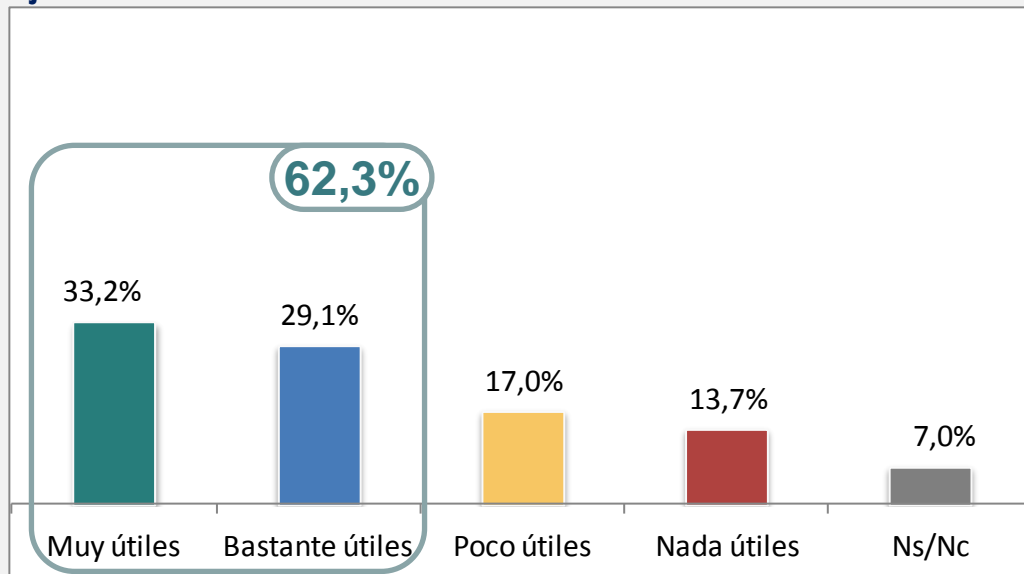


El 81,6% de los madrileños piensa que es muy o bastante útil premiar políticas de igualdad en las empresas.

Por el contrario, el 15% de la población considera que estas políticas no son útiles; postura que se acentúa entre los hombres, las personas de nacionalidad extranjera y aquellas con menor nivel de estudios e ingresos .

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUYO BASTANTE ÚTILES	81,6%	79,5%	83,5%	86,3%	81,9%	81,5%	75,8%	81,6%	82,1%	72,1%	83,7%	82,7%	70,4%	82,9%	82,4%	89,1%
POCO O NADA ÚTILES	15,0%	17,5%	12,7%	11,9%	16,1%	15,0%	16,3%	14,9%	17,8%	17,6%	14,0%	15,4%	22,3%	13,5%	15,5%	9,4%
Ns/Nc	3,4%	3,0%	3,8%	1,8%	2,0%	3,5%	7,8%	3,5%	0,0%	10,3%	2,4%	1,9%	7,3%	3,6%	2,1%	1,7%

¿En qué medida le **parece útil** que desde la Comunidad de Madrid se lleven cabo las siguientes actuaciones: **Políticas de discriminación positiva para asegurar cuotas de presencia de la mujer en distintos ámbitos?**



Pese a contar con el respaldo del 62% de la población, las políticas de discriminación positiva son las actuaciones que cuentan con menor consenso.

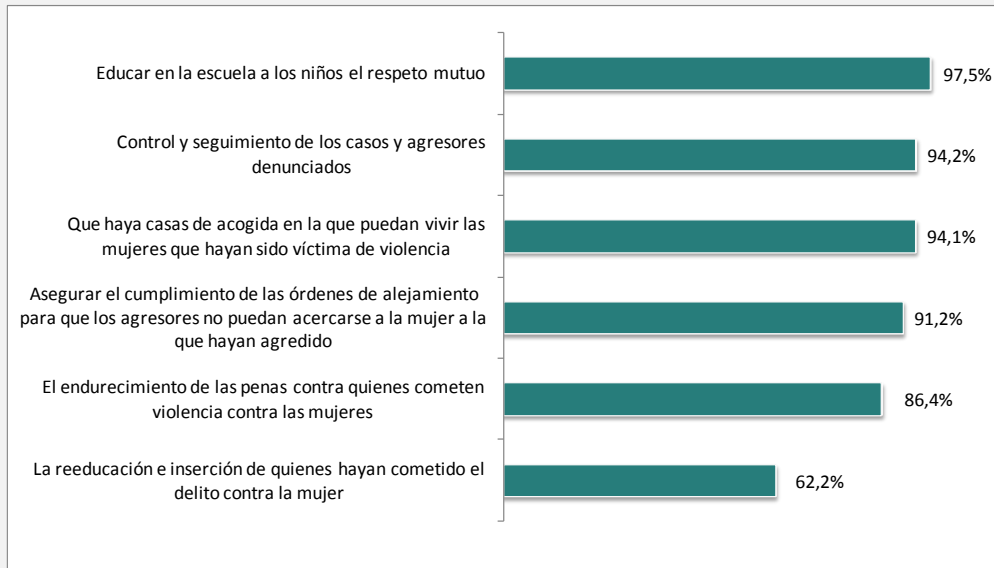
El 30,7% califica estas políticas de poco o nada útiles, opinión que comparte más del 35% de los hombres, las personas con estudios universitarios y las de mayor nivel de ingresos.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	62,3%	58,4%	65,9%	65,0%	62,6%	60,8%	61,2%	61,9%	72,8%	63,6%	66,6%	58,1%	62,6%	65,6%	62,8%	59,1%
POCO O NADA ÚTILES	30,7%	35,2%	26,6%	27,5%	33,6%	31,8%	27,0%	31,2%	19,9%	25,0%	25,7%	37,4%	26,5%	27,0%	31,8%	35,6%
Ns/Nc	7,0%	6,4%	7,5%	7,5%	3,8%	7,3%	11,9%	6,9%	7,4%	11,4%	7,7%	4,4%	10,8%	7,4%	5,6%	5,3%

MEDIDAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parecen útiles las siguientes **medidas para luchar contra este problema?**

(% que consideran muy o bastante útil cada medida)



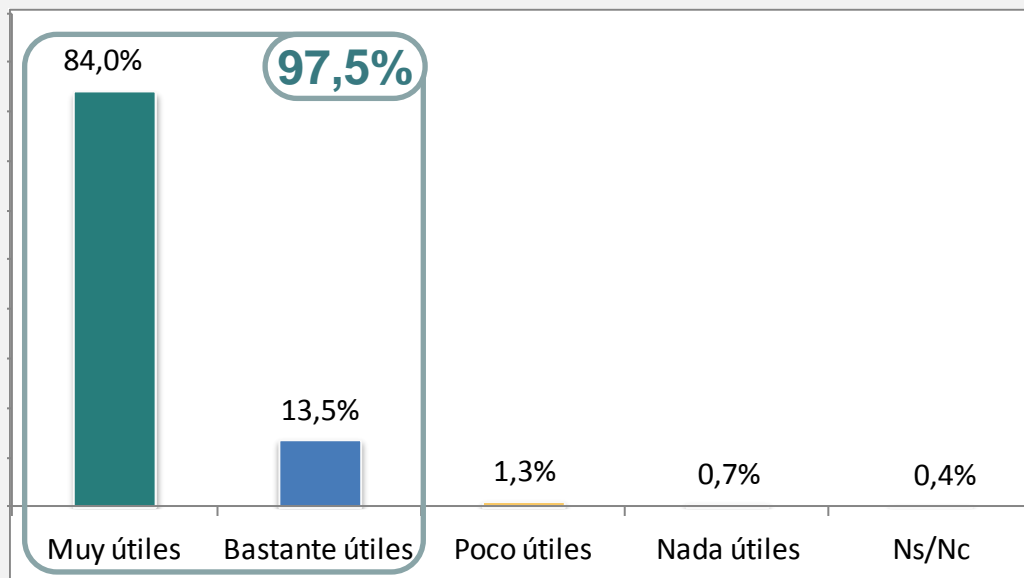
En menor medida (62,2%) se está de acuerdo con la utilidad la reeducación e inserción de quienes hayan cometido delitos contra la mujer

Amplia unanimidad sobre la utilidad de distintas medidas para luchar contra la violencia de género.

Más del 90% considera útiles la educación en la escuela, el control y seguimiento de los casos y agresores denunciados, las casas de acogida y el cumplimiento de las órdenes de alejamiento.

Además, el 86,4% también considera útil en la lucha contra la violencia de género que se lleve a cabo un endurecimiento de las penas a los agresores.

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parece útil **Educar en la escuela a los niños el respeto mutuo**?

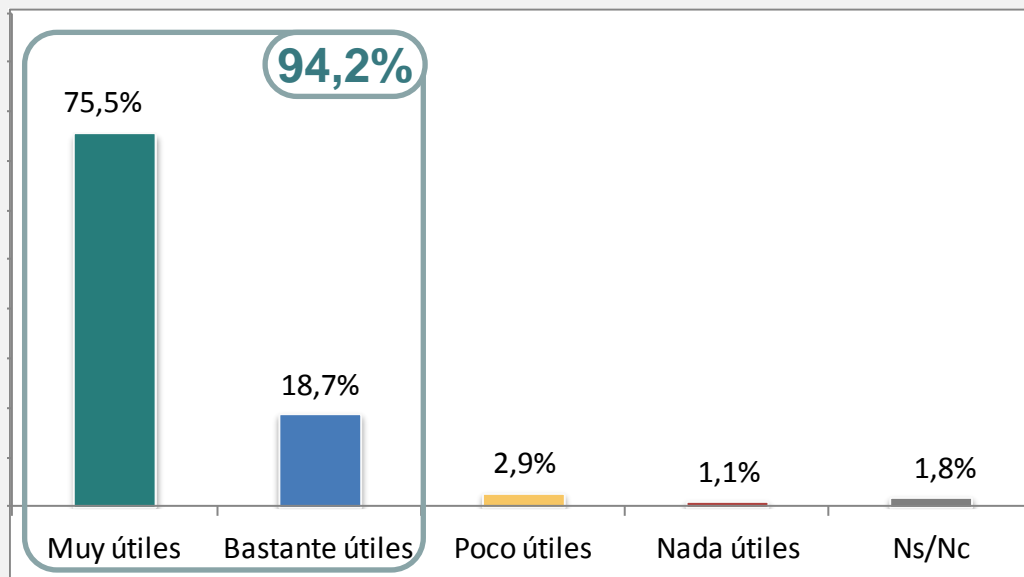


El 97,5% de los madrileños coincide en considerar útil para luchar contra la violencia de género que en la escuela se eduque a los niños en el respeto mutuo.

Una opinión que se extiende a más del 95% en todos los segmentos de la población de la Comunidad.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	97,5%	97,8%	97,4%	98,0%	97,5%	98,0%	96,4%	97,6%	97,6%	95,9%	97,4%	98,8%	96,1%	96,7%	98,5%	98,6%
POCO O NADA ÚTILES	2,0%	1,7%	2,2%	1,5%	2,0%	1,7%	2,8%	2,0%	0,7%	3,4%	2,4%	1,1%	3,6%	2,9%	1,4%	1,5%
Ns/Nc	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	0,8%	0,4%	1,6%	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parece útil el **Control y seguimiento de los casos y agresores denunciados**?



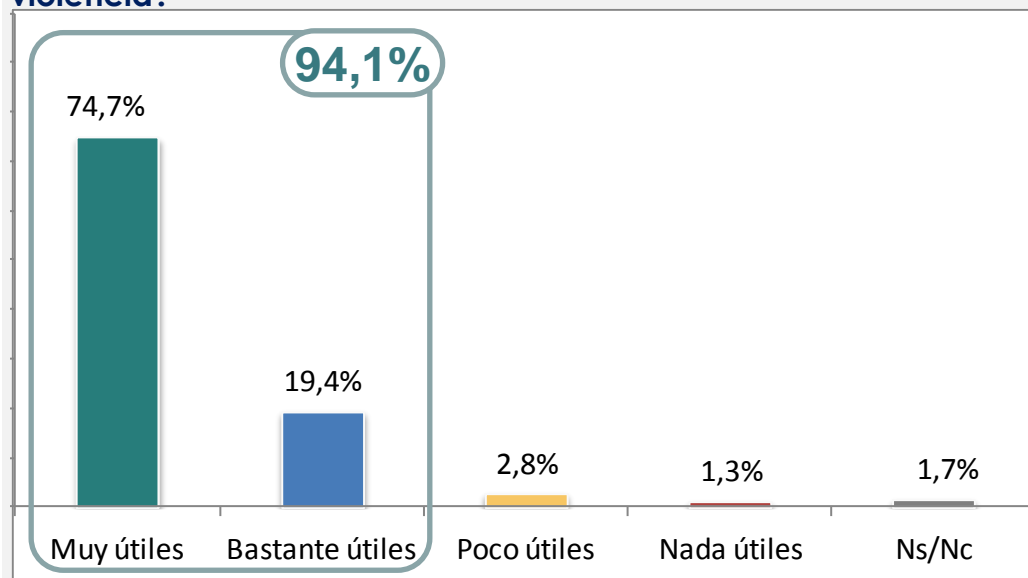
El 94,2% de los madrileños comparte la idea de que es bastante o muy útil en la lucha contra la violencia de género realizar un control y seguimiento de los casos y agresores denunciados.

La utilidad de esta medida es percibida por más del 90% la mayoría de los segmentos de población de la Comunidad.

El escepticismo respecto a la utilidad de estas medidas de control se eleva entre los mayores de 65 años (7,9%) las personas de menos nivel de ingresos (9%) y las de menor nivel educativo (10,2%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Espanoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	94,2%	94,2%	94,2%	96,9%	95,3%	94,7%	88,2%	94,5%	96,7%	87,2%	95,1%	96,6%	88,7%	93,9%	95,8%	98,5%
POCO O NADA ÚTILES	4,0%	3,7%	4,3%	1,6%	3,7%	4,0%	7,2%	4,1%	3,2%	10,2%	4,1%	2,7%	9,0%	5,5%	3,4%	1,2%
Ns/Nc	1,8%	2,1%	1,5%	1,5%	1,0%	1,3%	4,5%	1,5%	0,0%	2,7%	0,9%	0,7%	2,2%	0,7%	0,9%	0,3%

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parece útil **que haya casas de acogida en la que puedan vivir las mujeres que hayan sido víctima de violencia?**

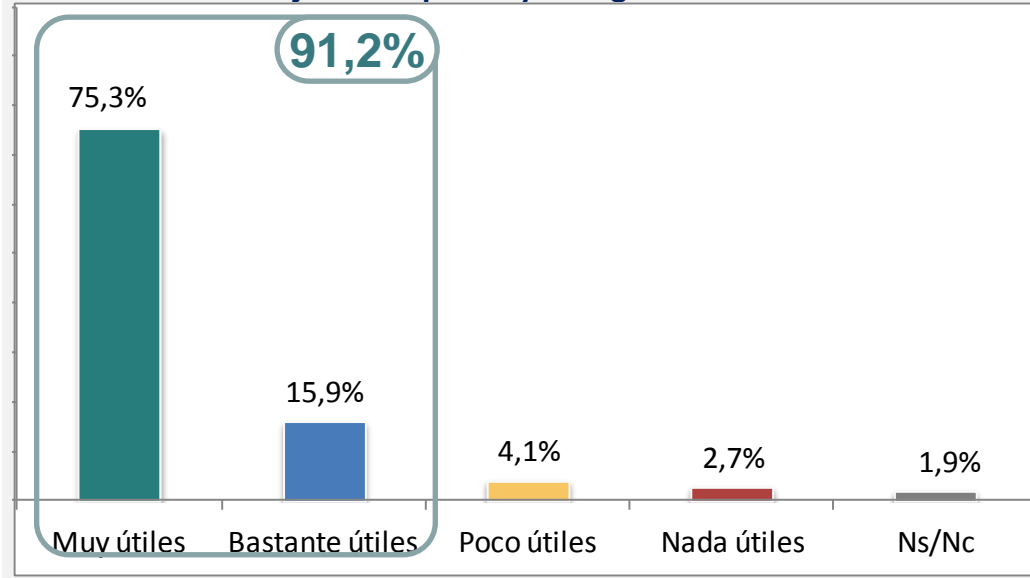


El 94,1% de los madrileños considera muy o bastante útil para luchar contra la violencia de género las casas de acogida.

Se trata de una opinión ampliamente generalizada que comparten más del 90% de todos los segmentos de la población de la Comunidad.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	94,1%	93,1%	95,1%	92,6%	94,8%	95,4%	92,6%	94,4%	95,4%	94,7%	94,4%	95,5%	92,3%	95,5%	95,4%	95,6%
POCO O NADA ÚTILES	4,1%	5,1%	3,2%	5,5%	3,9%	3,5%	4,1%	4,2%	2,9%	4,9%	4,3%	4,0%	5,0%	3,8%	3,8%	4,0%
Ns/Nc	1,7%	1,8%	1,6%	1,9%	1,2%	1,2%	3,4%	1,3%	1,6%	0,5%	1,3%	0,6%	2,7%	0,8%	0,8%	0,3%

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parece útil **asegurar el cumplimiento de las órdenes de alejamiento para que los agresores no puedan acercarse a la mujer a la que hayan agredido?**

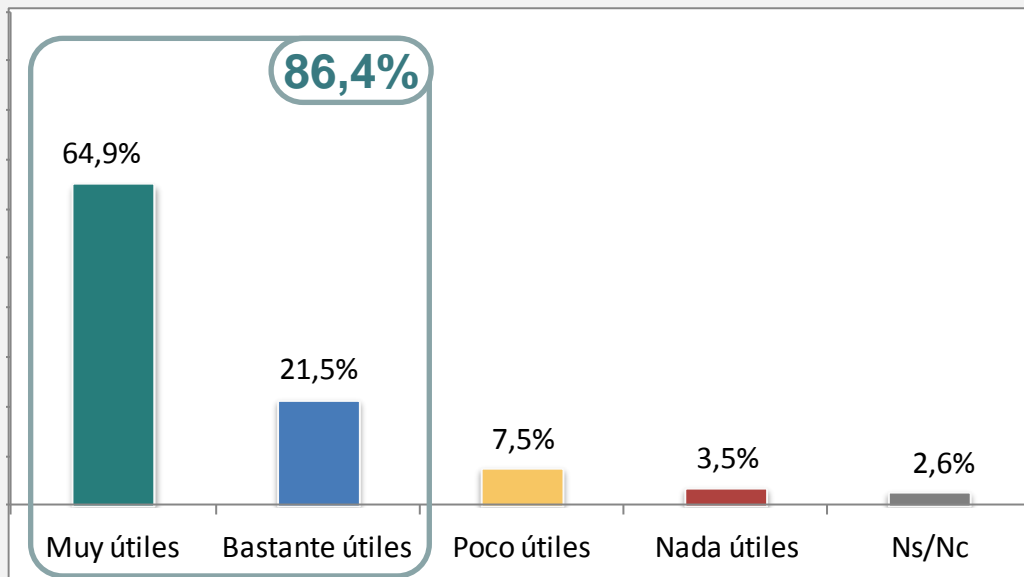


El 91,2% de los madrileños confía en que asegurar el cumplimiento de las órdenes de alejamiento es útil para evitar situaciones de violencia de género.

El escepticismo respecto a la utilidad que el cumplimiento de las órdenes de alejamiento puede tener para evitar situaciones de violencia de género (6,8%) se acentúa entre los mayores de 65 años (14,7%) las personas de menos nivel de ingresos (11,1%) y las de menor nivel educativo (16,6%).

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	91,2%	91,3%	91,3%	93,6%	94,5%	91,1%	82,7%	91,3%	95,0%	81,5%	91,4%	94,7%	85,9%	89,4%	92,7%	97,3%
POCO O NADA ÚTILES	6,8%	6,5%	7,2%	3,6%	4,1%	7,4%	14,7%	7,0%	3,4%	16,6%	7,4%	4,2%	11,1%	9,4%	6,4%	1,8%
Ns/Nc	1,9%	2,3%	1,6%	2,6%	1,4%	1,6%	2,6%	1,6%	1,6%	1,9%	1,2%	1,1%	3,0%	1,1%	0,9%	1,0%

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parece útil **el endurecimiento de las penas contra quienes cometen violencia contra las mujeres?**

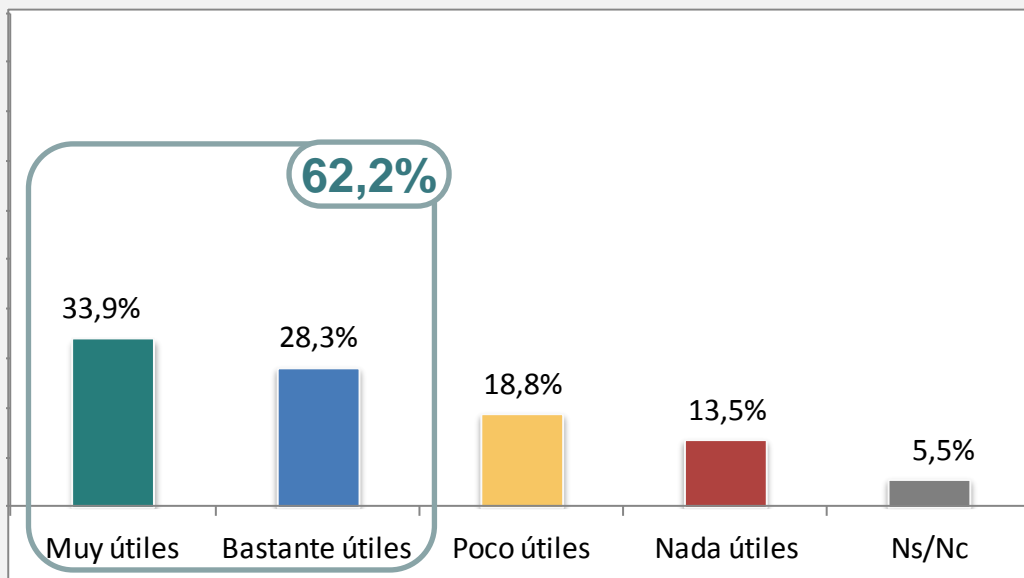


El 86,4% de los madrileños coincide en considerar útil en la lucha contra la violencia de género que se endurezcan las penas con los agresores.

Esta opinión supera el 93% entre los residentes en la Comunidad que tienen nacionalidad extranjera.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUY O BASTANTE ÚTILES	86,4%	84,3%	88,4%	86,9%	88,0%	87,0%	82,0%	86,4%	93,4%	86,2%	88,0%	86,4%	82,7%	85,6%	88,1%	88,8%
POCO O NADA ÚTILES	11,0%	12,9%	9,2%	10,7%	10,6%	10,2%	13,6%	11,3%	6,6%	12,0%	10,9%	11,0%	15,8%	12,7%	9,7%	9,4%
Ns/Nc	2,6%	2,8%	2,4%	2,4%	1,4%	2,8%	4,5%	2,4%	0,0%	1,9%	1,1%	2,6%	1,6%	1,7%	2,1%	1,7%

¿ Pensando específicamente en el problema de la violencia de género, ¿en qué medida le parece útil **la reeducación e inserción de quienes hayan cometido el delito contra la mujer?**



Pese a contar con el respaldo del 62,2% de la población, la medida con menor consenso respecto a su utilidad es la reeducación e inserción de quienes hayan cometido delitos contra la mujer.

El 42,37% considera que estas medidas son poco o nada útiles, opinión que comparte más del 35% de las personas con estudios primarios y quienes cuentan entre 45 y 64 años de edad.

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NACIONALIDAD		NIVEL DE ESTUDIOS			NIVEL DE ECONÓMICO			
		Hombre	Mujer	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	65 y más años	Españoles	Extranjeros	Primarios o menos	Secundarios	Universitarios	Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
MUYO BASTANTE ÚTILES	62,2%	64,9%	59,7%	68,0%	66,4%	57,6%	55,2%	61,4%	80,9%	60,0%	63,9%	61,4%	63,9%	65,8%	59,9%	63,7%
POCO O NADA ÚTILES	32,3%	30,3%	34,1%	28,5%	29,2%	36,3%	35,9%	33,1%	13,2%	35,0%	30,7%	33,8%	31,6%	29,3%	34,2%	34,5%
Ns/Nc	5,5%	4,9%	6,2%	3,6%	4,5%	6,1%	8,9%	5,5%	5,9%	5,1%	5,4%	4,8%	4,5%	4,9%	5,9%	1,9%



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de la Mujer
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES
Y FAMILIA

 **SIGMADOS**
Análisis e Investigación S.L.
