

2015 MONITOR DE EMPLEO

Necesidades de formación en la Comunidad de Madrid



PRESENTACIÓN



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA
Consejera de Economía, Empleo y Hacienda

Excma. Sra. Dña. Engracia Hidalgo Tena

Viceconsejero de Hacienda y Empleo

Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Martín

Director General del Servicio Público de Empleo

Ilmo. Sr. D. José María Díaz Zabala

COORDINACIÓN

Subdirectora General de Planificación, Cualificación y Evaluación

Cristina Olías de Lima Gete

ÁREA DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN

Encarna Abenójar Rodríguez

Lourdes Domínguez Cacho

Mercedes Gigosos Gutiérrez

Aniceto Alfaro Cortés

M. Teresa Nuño Gil

M. Pilar Martín Martín

Raquel García Nicolás



ELABORACIÓN

Simple Lógica

La responsabilidad de los trabajos de esta publicación incumbe únicamente a sus autores

© Comunidad de Madrid

Edita: Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid.

areaestudios@madrid.org

www.madrid.org

Formato de edición: archivo electrónico

Edición: 2016

Editado en España - Published in Spain

Índice

- Introducción
- Objetivos
- Planteamiento metodológico
- Necesidad de formación de las empresas
- Necesidad de formación de los trabajadores
- Necesidad de formación sector a sector

Introducción

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Estrategia y Fomento de Empleo de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura se encarga del diseño, planificación y evaluación de las estrategias, proyectos y políticas de promoción de empleo y de formación para el empleo.

Para ello promueve:

El mantenimiento, desarrollo, explotación y análisis de las diversas fuentes estadísticas que informan el mercado de trabajo.
La realización de los estudios e investigaciones del mercado de trabajo que sean necesarios para llevar a cabo la planificación de la política de empleo y formación.

La presente investigación sobre las "Necesidades del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid" se enmarca dentro de esta competencia de la Dirección General. Con ella pretende alcanzar un conocimiento detallado del mercado de trabajo en la Comunidad de Madrid a partir de la opinión de las entidades y empresarios respecto a la situación de las ocupaciones y las cualificaciones profesionales presentes o de interés para sus empresas.

Este conocimiento es el que ha de permitirle desarrollar y planificar las políticas activas de empleo.

1

Objetivos

Objetivos

Objetivo general

- Determinar los desajustes en la cualificación del personal (interno o externo) de las empresas radicadas en la Comunidad de Madrid y, en consecuencia, las necesidades de formación para los trabajadores ocupados, mediante la realización de una investigación primaria de las necesidades del mercado de trabajo por medio de una prospección a empresas, representativa en términos de actividad económica y tamaño de empresa.

Objetivos específicos

- Estructura ocupacional de la empresa. Identificar los diferentes puestos de trabajo presentes en la empresa (ocupaciones), así como el número de trabajadores en cada uno de ellos. También se establecerá el tipo de organización de las ocupaciones dentro de la empresa (estructura organizativa). Además se prestará atención a las nuevas ocupaciones así como a aquellas ocupaciones que presentan una evolución. Se recogerán los diferentes puestos de trabajo presentes en las empresas (ocupación 4 dígitos CNO-11).
- Evolución en el empleo. Averiguar las variaciones que se han producido en el número de trabajadores presentes en cada ocupación dentro de la empresa.
- Conocer los cambios organizativos que afecten a la estructura interna de la empresa, ya sea relacionada con su actividad y/o relacionado con su personal producidos en los dos últimos años.
- Necesidades de formación interna. Analizar la existencia de alguna necesidad de formación en los trabajadores presentes en la empresa, que afecte a su desempeño.
- Necesidades de formación externa. Averiguar las necesidades de formación detectadas por las empresas en el reclutamiento de trabajadores externos.
- Previsiones de contratación en el momento de realización de la investigación o en un futuro próximo (un año), es decir, conocer las contrataciones que la empresa está realizando o piensa realizar (ya sean para cubrir nuevos puestos o en sustitución de jubilaciones/bajas).

2

Planteamiento metodológico

Ficha técnica

El análisis y diagnóstico de los requerimientos de cualificación de las empresas de la CM se ha llevado a cabo mediante una encuesta a altos directivos y responsables de formación del personal para preguntarles acerca de: la estructura ocupacional de su empresa, número actual, pasado y previsto de trabajadores por puesto de trabajo, jubilaciones y su reemplazo, contratación activa de trabajadores, necesidades de formación para su actual plantilla y para candidatos que se encuentren en el mercado laboral así como sobre cambios organizativos que puedan estar afectando a su actividad y a su personal.

Ámbito: Comunidad de Madrid.

Universo: Empresas de la Comunidad de Madrid, con dos o más trabajadores, en las ramas de actividad más representativas (que cuenten con más de 5000 trabajadores). El número de empresas con estas características en la CM en 2014 era de 142.387 (Fuente: INE Directorio Central de Empresas (DIRCE) datos a 1-1-2014 y estimaciones Simple Lógica).

Muestra: 3.954 empresas fueron entrevistadas.

Muestreo: Aleatorio estratificado directamente proporcional a la distribución de la empresa de la CM por Grupo Sectorial y tamaño de empresa.

Para contactar con las empresas, se ha utilizado una base de datos de 35.500 empresas de las Actividades Económicas válidas, con 2 o más trabajadores y número de teléfono.

Entrevistas: Telefónicas asistidas por ordenador (CATI), con una duración media global de 12,12 minutos (10,59 minutos en las empresas de 2 a 9 trabajadores y 38,90 minutos para las mayores de 250). Estas fueron realizadas por un equipo de encuestadores de Simple Lógica con acreditada experiencia en la realización de entrevistas a empresas, formado en los aspectos específicos del presente trabajo.

Fechas: Las entrevistas se realizaron entre el 27 de Marzo y el 13 de Mayo de 2015.

Supervisión: A lo largo de todo el periodo de encuestación se realizó una supervisión continuada de los trabajos mediante la escucha simultánea de las entrevistas, audición posterior y rellamada telefónica del 21% de las entrevistas, afectando a la totalidad de los entrevistadores participantes.

Margen de error: $\pm 1,6$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95% para datos globales.

Tasa de respuesta: 36,7% sobre las 10.777 empresas contactadas.

Ponderación: Los datos obtenidos se han ponderado según la distribución de las empresas en la CM por Grupo sectorial y de tamaño.

Instituto responsable: Simple Lógica Investigación S.A. adherido al código deontológico ICC/ESOMAR que regula la práctica de la investigación social y de mercado.

Características de la muestra

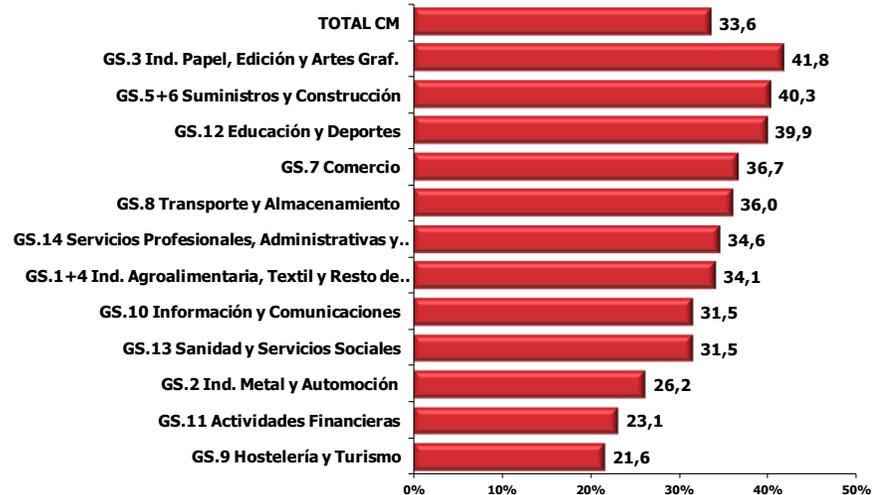
Cnae 2009	Sector	MUESTRA TEÓRICA						MUESTRA REAL					
		Total	e= ± ___%	De 2 a 9 trabajadores	De 10 a 49 trabajadores	De 50 a 249 trabajadores	De 250+ trabajadores	Total	e= ± ___%	De 2 a 9 trabajadores	De 10 a 49 trabajadores	De 50 a 249 trabajadores	De 250+ trabajadores
		3.925		3.292	491	101	41	3.954		3.312	495	105	42
	e= ± ___%		1,60%	1,70%	4,50%	9,80%	15,40%		1,6%	1,7%	4,5%	9,6%	15,2%
01-03, 10-12	GS 1	24	20,10%	13	8	2	1	29	18,3%	16	10	2	1
24-30 y 45	GS2	172	7,50%	130	35	5	2	172	7,5%	131	34	5	2
17-18 y 58.1	GS3	63	12,40%	47	13	2	1	67	12,0%	50	14	2	1
13-16, 19-23 y 31-33	GS4	90	10,40%	64	20	4	2	109	9,4%	80	22	5	2
35-39	GS5	14	26,40%	9	3	1	1	18	23,2%	11	5	1	1
41-43 y 71	GS6	517	4,40%	431	72	10	4	506	4,4%	420	72	10	4
46-47, 77 y 95.2	GS7	819	3,50%	727	73	14	5	826	3,5%	731	76	6	5
49-53	GS8	216	6,70%	185	24	5	2	228	6,5%	193	26	5	3
55-56, 79 y 90-92	GS9	444	4,70%	390	45	6	3	436	4,8%	384	43	6	3
58.2, 59-63 y 95.1	GS10	128	8,70%	92	26	7	3	130	8,7%	94	26	7	3
64-68	GS11	233	6,50%	207	19	5	2	225	6,6%	204	14	5	2
85, 93 y 94	GS12	259	6,10%	195	45	16	3	268	6,0%	202	48	16	2
75, 86-88	GS13	188	7,20%	155	23	6	4	187	7,2%	157	21	7	2
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS14	758	3,60%	647	85	18	8	753	3,6%	639	84	19	11

3

Necesidades de formación de las empresas

Necesidades de formación interna

Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según Grupo Sectorial

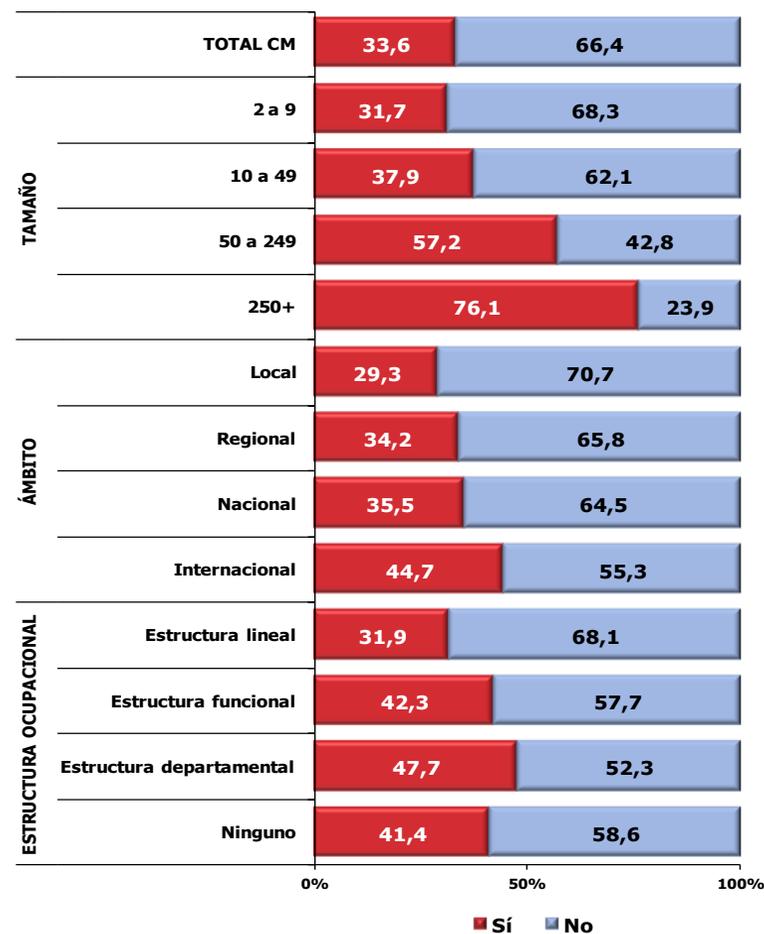


Base: Empresas de la Comunidad de Madrid (3.954 casos).

Tipos de formación interna con más demanda en las empresas

	1º	2º	3º
Técnica	Contabilidad y fiscalidad	Prevención de riesgos laborales	Operaciones de venta
Personales	Orientación al cliente	Liderazgo	Planificación y gestión de recursos
Informática	Ofimática (Office)	Informática (en general)	Excel
Idiomas	Inglés - medio	Inglés - avanzado	Inglés - básico
Temas nuevos	Contabilidad y fiscalidad	Nuevas técnicas del sector	Operaciones de venta

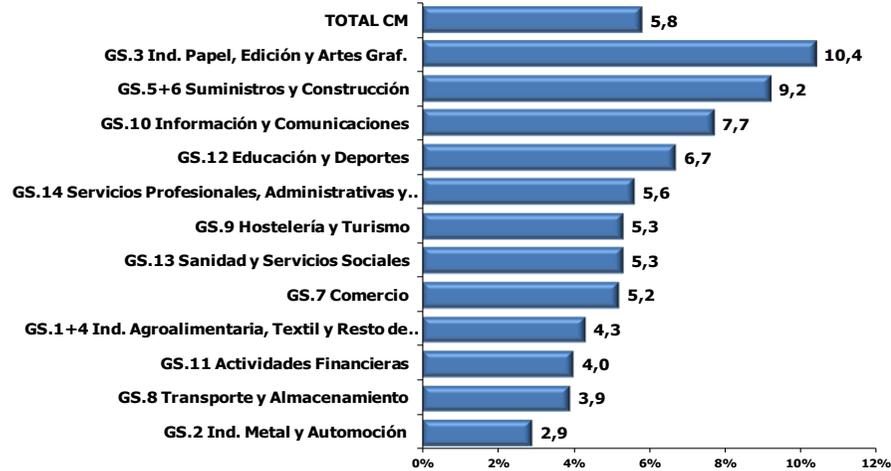
Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según tamaño, ámbito y estructura



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid (3.954 casos).

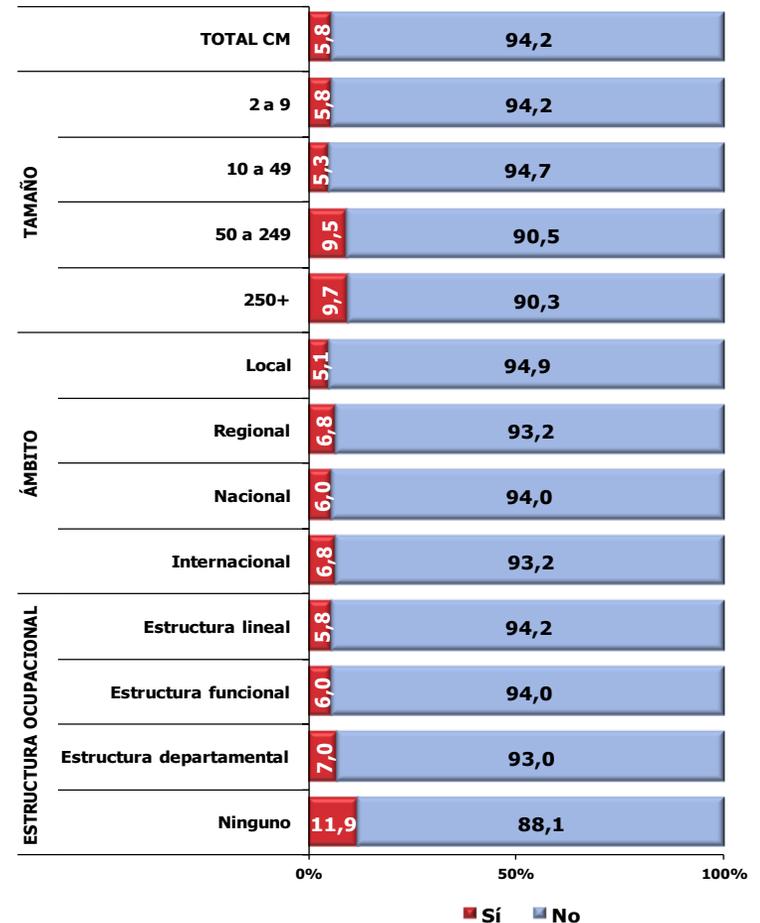
Necesidades de formación externa

Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según Grupo Sectorial



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid (3.954 casos).

Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tamaño, ámbito y estructura



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid (3.954 casos).

Tipos de formación externa con más demanda en las empresas

	1º	2º	3º
Técnica	Operaciones de venta	Prevención básica de riesgos laborales en construcción	Contabilidad y fiscalidad
Personales	Orientación al cliente	Toma de decisiones e iniciativa	Orientación al logro
Informática	Ofimática (Office)	Excel	Mantenimiento de software
Idiomas	Inglés - avanzado	Inglés - medio	Inglés - básico
Temas nuevos	Contabilidad y fiscalidad	Dispensación y utilización de productos farmacéuticos	Nuevos productos del sector

4

Necesidades de formación de los trabajadores

Necesidades de formación interna

% Horizontales	BASE:		
Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna según características de la empresa	Trabajadores de la CM	%	
TOTAL CM	63.169	%	44,7
Grupo Sectorial			
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	2.054	%	37,0
GS.2 Ind. Metal y Automoción	2.417	%	19,2
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	956	%	21,9
GS.5+6 Suministros y Construcción	6.809	%	37,0
GS.7 Comercio	8.221	%	29,7
GS.8 Transporte y Almacenamiento	2.798	%	42,6
GS.9 Hostelería y Turismo	5.539	%	38,4
GS.10 Información y Comunicaciones	3.983	%	62,8
GS.11 Actividades Financieras	2.645	%	8,9
GS.12 Educación y Deportes	5.276	%	54,4
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	2.867	%	29,9
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	19.604	%	61,6
Tamaño			
2 a 9	14.996	%	22,8
10 a 49	10.422	%	25,6
50 a 249	9.877	%	36,1
250+	27.874	%	66,7
Ámbito			
Local	12.718	%	28,5
Regional	6.675	%	31,5
Nacional	22.847	%	44,3
Internacional	20.927	%	59,2
Antigüedad			
Menos de 5 años	2.659	%	14,8
De 6 a 10 años	6.569	%	30,7
De 11 a 20 años	19.745	%	53,0
Más de 20 años	34.112	%	45,0
Estructura			
Estructura lineal	20.246	%	25,0
Estructura funcional	29.841	%	47,1
Estructura departamental	12.942	%	70,2
Ninguno	122	%	41,7

% Horizontales	BASE: Trabajadores con necesidades de formación interna	%	GRUPO OCUPACIONAL										
			GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales		
Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna de cada Grupo Sectorial y Tamaño de Empresa según Grupo Ocupacional													
TOTAL	28.246	%	2,6	26,7	18,8	23,0	9,0	0,5	6,8	4,3	8,3		
Grupo Sectorial													
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	760	%	4,0	16,9	21,7	7,0	0,5	0,0	17,3	32,5	0,1		
GS.2 Ind. Metal y Automoción	464	%	6,1	6,5	17,5	8,4	1,1	0,0	58,3	2,0	0,2		
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	209	%	14,0	4,1	19,0	38,4	0,0	0,0	10,9	13,6	0,0		
GS.5+6 Suministros y Construcción	2.519	%	3,7	30,3	13,9	5,5	0,0	0,0	41,4	1,9	3,4		
GS.7 Comercio	2.440	%	8,3	4,1	20,6	30,2	23,1	0,0	5,3	6,4	2,1		
GS.8 Transporte y Almacenamiento	1.192	%	2,1	0,3	1,0	23,3	0,5	0,0	0,0	36,4	36,5		
GS.9 Hostelería y Turismo	2.125	%	0,8	0,6	3,8	1,9	49,0	0,0	0,0	0,1	43,8		
GS.10 Información y Comunicaciones	2.500	%	2,2	24,0	56,9	7,1	0,0	0,0	9,9	0,0	0,0		
GS.11 Actividades Financieras	236	%	10,7	36,0	22,2	30,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0		
GS.12 Educación y Deportes	2.869	%	2,8	82,8	7,8	2,1	2,0	0,0	0,6	0,0	1,8		
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	856	%	3,6	18,8	5,1	2,0	69,5	0,0	0,9	0,0	0,1		
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	12.076	%	1,0	27,0	19,5	39,9	2,1	1,2	0,5	2,3	6,5		
Tamaño													
2 a 9	3.425	%	13,9	16,8	11,4	14,4	22,8	0,0	10,4	7,9	2,4		
10 a 49	2.664	%	3,3	28,1	19,0	11,3	12,1	0,0	15,0	8,4	2,9		
50 a 249	3.570	%	2,5	32,6	15,2	12,0	10,3	4,1	4,0	12,3	7,1		
250+	18.587	%	0,4	27,1	20,9	28,4	5,7	0,0	5,5	1,5	10,4		

Necesidades de formación externa

% Horizontales				GRUPO OCUPACIONAL												
Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa según características de la empresa	BASE: Trabajadores de la CM			Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa de cada Grupo Sectorial y Tamaño de Empresa según Grupo Ocupacional	BASE: Trabajadores con necesidades de formación externa		GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales	
TOTAL CM	63.499	%	5,0													TOTAL
Grupo Sectorial				Grupo Sectorial												
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	2.058	%	1,1	GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Resto Industrias	22	%	3,7	0,0	7,4	10,8	0,0	0,0	52,4	25,6	0,0	
GS.2 Ind. Metal y Automoción	2.432	%	2,7	GS.2 Ind. Metal y Automoción	65	%	0,0	0,0	15,7	6,3	0,0	0,0	78,1	0,0	0,0	
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	959	%	6,6	GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	64	%	0,0	35,7	16,5	12,0	0,0	0,0	22,3	13,4	0,0	
GS.5+6 Suministros y Construcción	6.832	%	8,3	GS.5+6 Suministros y Construcción	569	%	0,2	67,9	14,5	1,6	0,0	0,0	13,0	1,4	1,3	
GS.7 Comercio	8.256	%	4,1	GS.7 Comercio	341	%	0,6	1,2	0,6	6,2	26,9	1,5	57,8	5,3	0,0	
GS.8 Transporte y Almacenamiento	2.813	%	2,8	GS.8 Transporte y Almacenamiento	77	%	3,7	0,0	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	93,8	0,0	
GS.9 Hostelería y Turismo	5.568	%	1,7	GS.9 Hostelería y Turismo	97	%	3,2	0,0	5,3	5,3	67,0	0,0	0,0	0,0	19,2	
GS.10 Información y Comunicaciones	4.002	%	3,5	GS.10 Información y Comunicaciones	141	%	13,4	31,0	36,0	0,0	0,0	0,0	19,7	0,0	0,0	
GS.11 Actividades Financieras	2.663	%	1,0	GS.11 Actividades Financieras	27	%	11,5	3,8	80,8	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
GS.12 Educación y Deportes	5.346	%	4,7	GS.12 Educación y Deportes	250	%	0,8	48,2	3,8	33,6	1,6	0,0	0,0	0,0	12,0	
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	2.875	%	3,9	GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	112	%	0,0	19,1	3,6	0,0	77,2	0,0	0,0	0,0	0,0	
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	19.694	%	7,0	GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	1.382	%	0,1	9,0	61,5	16,6	5,2	0,1	0,0	0,1	7,4	
Tamaño				Tamaño												
2 a 9	15.264	%	4,0	2 a 9	608	%	3,8	11,5	15,2	9,2	34,2	0,8	13,3	9,1	2,9	
10 a 49	10.462	%	2,7	10 a 49	283	%	0,7	30,4	25,5	9,4	17,3	0,7	7,0	3,2	5,8	
50 a 249	9.890	%	4,6	50 a 249	452	%	2,2	37,5	11,8	0,0	13,7	0,0	17,4	11,0	6,4	
250+	27.883	%	6,5	250+	1.804	%	0,0	22,1	46,0	15,7	0,0	0,0	10,9	0,0	5,3	
Ámbito																
Local	12.835	%	3,4													
Regional	6.737	%	4,5													
Nacional	22.946	%	6,9													
Internacional	20.978	%	4,0													
Antigüedad																
Menos de 5 años	2.692	%	1,9													
De 6 a 10 años	6.643	%	6,3													
De 11 a 20 años	19.866	%	2,8													
Más de 20 años	34.214	%	6,2													
Estructura																
Estructura lineal	20.507	%	3,6													
Estructura funcional	29.903	%	5,8													
Estructura departamental	12.949	%	4,9													
Ninguno	122	%	21,9													

5

Necesidades de formación sector a sector

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS1+4 – Industria Agroalimentaria, Textil y Resto de Industrias

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Nuevos productos y servicios del sector	Creatividad e innovación	Diseño y animación Web	Inglés Medio como idioma de trabajo	Operaciones de venta (MF0239_2)
2º	Programación en lenguajes estructurados (MF0494_3)	Excelencia y calidad	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Tratamiento de la legionelosis
3º	Materiales, herramientas, máquinas y equipos de confección (MF1225_1)	Orientación al cliente	Windows	Otros idiomas	Nuevas técnicas del sector

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Montaje de sistemas de automatización industrial (MF1978_2)	Excelencia y calidad	Diseño y animación Web	Inglés Medio como idioma de trabajo	-
2º	Prótesis completas removibles de resina (MF2089_3)	-	Ofimática (Microsoft Office)	-	-
3º	Productos de confitería y otras especialidades (MF0307_2)	-	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS2 – Industria del Metal y Automoción

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Técnicas de montaje, reparación y puesta en marcha de sistemas eléctricos, electrónicos, neumáticos e hidráulicos (MF1264_2)	Toma de decisiones e iniciativa	Programas de diseño en aeronáutica (Nastram/Patran, Catia, PRL...)	Inglés - Medio como idioma de trabajo	Soldadura con arco eléctrico con electrodos revestidos (MF0099_2)
2º	Prevención de riesgos laborales en su sector.	Desarrollo de personas y del talento	Informática (en general)	Alemán - Avanzado de negociación	Organización de almacenes (MF1014_3)
3º	Técnicas básicas de electricidad (MF0624_1)	Influencia y negociación	Office Gestión	-	Montaje de elementos estructurales de aeronaves (MF1850_2)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Instalación de ascensores y otros equipos fijos de elevación y transporte (MF1877_2)	-	Excel	-	-
2º	Sistemas eléctricos, de seguridad y confortabilidad, de maquinaria agrícola, de industrias extractivas y de edificación y obra civil (MF0853_2)	-	-	-	-
3º	Operaciones auxiliares en el mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos (MF1561_1)	-	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS3 – Papel, Edición y Artes Gráficas

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos (MF0697_3)	Trabajo en equipo	Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	Inglés Avanzado de negociación	Conducción de máquinas de papel y cartón (MF0041_2)
2º	Operaciones con máquinas auxiliares de manipulados en industrias gráficas (MF2139_1)	-	Creación páginas Web	Inglés Medio como idioma de trabajo	Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos (MF0697_3)
3º	Diseño de productos editoriales multimedia (MF0936_3)	-	WinSuite (Sistema Red de la Seguridad Social)	Inglés Básico para atención al cliente	Nuevas técnicas del sector

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Control de la producción en procesos de preimpresión (MF1678_3)	-	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés - Medio como idioma de trabajo	Procesos en Artes Gráficas (MF0200_2)
2º	Materias y productos en impresión (MF0201_2)	-	-	-	Grabado calcográfico (MF0689_2)
3º	Encuadernación industrial en líneas de rústica y tapa dura (MF1351_2)	-	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS5+6 – Suministros y Construcción

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención de riesgos laborales en su sector.	Comunicación interpersonal	Gestión de Bases de Datos	Inglés Avanzado de negociación	Control de la gestión de pólizas y siniestros (MF2179_3)
2º	Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360_2)	Planificación y Gestión de recursos	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte. (MF1462_2)
3º	Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y domóticas en edificios (MF0816_1)	Orientación al cliente	AUTOCAD	Español para extranjeros Medio como idioma de trabajo	Construcciones ecológicas

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Obras de cimentación y estructura en obra civil (MF2142_3)	-	Excel	Inglés Avanzado de negociación	Nuevos productos y servicios del sector
2º	Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360_2)	-	Programas de gestión y administración	-	Construcción de páginas web (MF0950_2)
3º	Operaciones de venta (MF0239_2)	-	Mantenimiento de software	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS7 - Comercio

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención de riesgos laborales en su sector.	Orientación al cliente	Excel	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector
2º	Operaciones de venta (MF0239_2)	Trabajo en equipo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Operaciones de venta (MF0239_2)
3º	Motores (MF0132_2)	Técnicas comerciales	Informática (en general)	Inglés Básico para atención al cliente	Productos farmacéuticos, dispensación y utilización. (MF0364_2)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Técnicas básicas de mecánica (MF0623_1)	Orientación al cliente	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Productos farmacéuticos, dispensación y utilización (MF0364_2)
2º	Operaciones auxiliares a la venta (MF0240_2)	Planificación y Gestión de recursos	Redes sociales para empresas	Inglés Medio como idioma de trabajo	Auditoría (MF0232_3)
3º	Operaciones de venta (MF0239_2)	Trabajo en equipo	Dispositivos de gestión farmacéutica (Farmasoft, etc.)	Español para extranjeros Medio como idioma de trabajo	Análisis contable y presupuestario (MF0498_3)

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS8 – Transporte y Almacenamiento

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Manipulación y movimientos con transpales y carretillas de mano (MF1328_1)	Trabajo en equipo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Ofimática (MF0233_2)
2º	Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258_1)	Comunicación interpersonal	Office Gestión	Inglés Avanzado de negociación	Gestión de Recursos Humanos (MF0238_3)
3º	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte. (MF1462_2)	Compromiso	Excel	Inglés Básico para atención al cliente	Operaciones de recogida y entrega de mercancías (MF1465_2)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (MF0432_1)	-	Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)	Inglés Medio como idioma de trabajo	-
2º	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte (MF1462_2)	-	Ofimática (Microsoft Office)	-	-
3º	Manipulación de cargas con puentes-grúa y polipastos (MF0637_1)	-	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS9 – Hostelería y Turismo

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Gestión de departamentos de servicio de alimentos y bebidas (MF1104_3)	Orientación al cliente	Informática (en general)	Inglés Básico para atención al cliente	Operaciones auxiliares con tecnologías de la información y la comunicación (MF1209_1)
2º	Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería (MF0711_2)	Excelencia y calidad	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Cocina creativa y de autor (MF1060_3)
3º	Productos culinarios (MF0262_2)	Trabajo en equipo	Gestión y mantenimiento de Redes	Inglés Avanzado de negociación	Procesos económico-administrativos en Agencias de Viajes (MF0267_2)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Servicio básico de restaurante-bar (MF0257_1)	Orientación al cliente	Mantenimiento de software	Inglés Avanzado de negociación	-
2º	Productos culinarios (MF0262_2)	-	-	Inglés Básico para atención al cliente	-
3º	Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258_1)	-	-	Inglés Medio como idioma de trabajo	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS10 – Información y Comunicaciones

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Operaciones de venta (MF0239_2)	Liderazgo	Gestión de Bases de Datos	Inglés Básico para atención al cliente	Nuevos productos y servicios del sector
2º	Nuevos productos y servicios del sector	Comunicación interpersonal	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Nuevas técnicas del sector
3º	Prevención de riesgos laborales en su sector	Trabajo en equipo	Excel	Inglés Medio como idioma de trabajo	Programación en lenguajes estructurados (MF0494_3)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Mantenimiento de equipos de telecomunicación (MF1824_3)	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	-	Ofimática (MF0233_2)
2º	Programación en lenguajes estructurados (MF0494_3)	Gestión de Bases de Datos	-	-	-
3º	Operaciones de venta (MF0239_2)	Informática (en general)	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS11 – Actividades Financieras

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Normativas y leyes del sector	Liderazgo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
2º	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)	Comunicación interpersonal	Redes sociales para empresas	Inglés Medio como idioma de trabajo	Asesoramiento de productos y servicios de seguros y reaseguros (MF1796_3)
3º	Gestión de las actividades de mediación de seguros (MF1793_3)	Orientación al cliente	Office Gestión	Chino Básico para atención al cliente	Construcción de páginas web (MF0950_2)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Operaciones de venta (MF0239_2)	-	Redes sociales para empresas	-	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
2º	Comercialización inmobiliaria (MF0811_2)	-	-	-	-
3º	Gestión de la captación de clientela en la actividad de mediación de seguros y reaseguros (MF1795_2)	-	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS12 – Educación y Deportes

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza	Planificación y Gestión de recursos	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza
2º	Didáctica de la educación infantil (MF1028_3)	Formación técnica	Excel	Inglés Medio como idioma de trabajo	Didáctica de la educación infantil (MF1028_3)
3º	Metodologías de enseñanza en secundaria	Trabajo en equipo	Redes sociales para empresas	Francés Básico para atención al cliente	Actividades de acondicionamiento físico (MF0275_3)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Metodologías de enseñanza en primaria	Formación técnica	Creación páginas Web	Inglés Medio como idioma de trabajo	–
2º	Metodologías de enseñanza en secundaria	Toma de decisiones e iniciativa	SAP	–	–
3º	Didáctica de la educación infantil (MF1028_3)	–	–	–	–

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS13 – Sanidad y Servicios Sociales

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Cuidados auxiliares sanitarios básicos (MF2255_2)	Trabajo en equipo	Word	Inglés Medio como idioma de trabajo	Explotación de bases de datos sanitarios (MF2077_3)
2º	Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario (MF2253_1)	Excelencia y calidad	Gestión de Bases de Datos	-	Procedimientos de imagen para el diagnóstico en veterinaria (MF1590_3)
3º	Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018_2)	Compromiso	Ofimática (Microsoft Office)	-	Primeros auxilios (MF0272_2)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018_2)	-	-	-	Nuevas técnicas del sector
2º	Radiografía simple, con contraste e intervencionista (MF2080_3)	-	-	-	-
3º	Quirófano del centro veterinario (MF1588_3)	-	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS14 – Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Atención básica al cliente (MF1329_1)	Liderazgo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Gestión de la prevención de riesgos laborales (MF0408_3)
2º	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)	Trabajo en equipo	Excel	Alemán Básico para atención al cliente	Nuevos productos y servicios del sector
3º	Proyectos de montaje de instalaciones de energía eólica (MF0615_3)	Compromiso	SAP	Inglés Básico para atención al cliente	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Calidad en el laboratorio (MF0052_3)	Orientación al logro – motivación	Office Gestión	Inglés Avanzado de negociación	Desarrollo y gestión de I+D
2º	Nuevas técnicas del sector	Toma de decisiones e iniciativa	Informática (en general)	-	Color en peluquería (MF0348_2)
3º	Desarrollo y gestión de I+D	Orientación al cliente	Tecnología Web: Intranet y Extranet (redes de empresa a través de Internet)	-	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)

El **Proyecto Monitor de Empleo** se plantea como una investigación rigurosa, sistemática y global del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. La utilización de técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, y el análisis de diversas fuentes secundarias y primarias que informan el mercado laboral de la Región, permitirán mejorar la toma de decisiones de políticas activas, adaptándolas a las necesidades reales del mercado laboral.

El presente informe se enmarca en dicho Proyecto y tiene como objetivo, mediante la realización de una encuesta a empresas de la Comunidad de Madrid de 2 o más trabajadores, determinar las necesidades de formación tanto de trabajadores ocupados como de los desempleados e indicadores que traduzcan dichas necesidades de formación. El análisis de la demanda de formación se ha realizado a tres niveles: en un primer nivel, se trata de ver en qué medida los distintos tipos de empresas están más o menos afectadas por necesidades de formación considerando el Grupo Sectorial, el tamaño, la antigüedad, el ámbito de actividad y la estructura organizativa. En un segundo nivel, el foco de análisis se desplaza a los trabajadores para conocer según el Sector y Grupo Ocupacional en los que están inmersos, los distintos tipos de formación demandada. Finalmente, se realiza un análisis para cada uno de los grupos sectoriales, concretando las demandas de formación técnicas, en habilidades personales, informáticas, en idiomas o en nuevas competencias que requieren los trabajadores según su Grupo Ocupacional, asociando a la demanda de formación un módulo formativo capaz de satisfacerla.

