

2015

**MONITOR
DE EMPLEO**

Familia profesional de
Vidrio y cerámica



TENDENCIAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Consejera de Economía, Empleo y Hacienda

Excma. Sra. Dña. Engracia Hidalgo Tena

Viceconsejero de Hacienda y Empleo

Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Martín

Director General del Servicio Público de Empleo

Ilmo. Sr. D. José María Díaz Zabala

.....

COORDINACIÓN

Subdirectora General de Planificación, Cualificación y Evaluación

Cristina Olías de Lima Gete

ÁREA DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN

Encarna Abenójar Rodríguez

Lourdes Domínguez Cacho

Mercedes Gigosos Gutiérrez

Aniceto Alfaro Cortés

M. Teresa Nuño Gil

M. Pilar Martín Martín

Raquel García Nicolás

David Hernández Pérez

ELABORACIÓN

KPMG Asesores, S.L.

La responsabilidad de los trabajos de esta publicación incumbe únicamente a sus autores

© Comunidad de Madrid

Edita: Dirección General del Servicio Público de Empleo

de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid.

areaestudios@madrid.org

www.madrid.org

Formato de edición: archivo electrónico

Edición: 2016

Editado en España - Published in Spain





Imagen: pixabay.com

Familia profesional de Vidrio y cerámica

El presente informe muestra las conclusiones obtenidas para la *Familia profesional de Vidrio y cerámica* en el estudio “**Determinación de las necesidades de formación para el empleo**” realizado durante 2015 por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid. La finalidad del trabajo ha sido investigar las tendencias de futuro que afectarán al mercado de trabajo regional y los requerimientos de cualificación que implicarán estos cambios: ocupaciones emergentes, actualización de competencias y demandas de formación.

Para introducirnos en la Familia profesional y antes de abordar el apartado de tendencias, se muestran algunas estadísticas que ayudan a comprender la representatividad de este ámbito productivo en la Comunidad de Madrid.

COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EN ESPAÑA

INDUSTRIA DE LA CERÁMICA

La industria de la cerámica española se ha caracterizado por tener unos importantes niveles de producción y facturación. Esto se debe principalmente al estrecho vínculo que mantiene con el sector de la construcción. Sin embargo, a raíz de la crisis económica y de la caída de las actividades de construcción, el mercado interno de la cerámica se ha visto considerablemente mermado. A pesar de ello, hoy en día se encuentra en buen estado de salud debido, principalmente, al aumento de la producción relacionada con su capacidad exportadora. Esto es consecuencia de la alta demanda que se ha generado sobre estos productos, ya que son valorados en el mercado internacional por su alto nivel de calidad e innovación.



Pixabay.com

Los usos de la cerámica son múltiples y precisamente su versatilidad ha permitido el desarrollo de un potente tejido industrial a lo largo de la geografía nacional. La especialización y la calidad han sido la clave para el crecimiento de las empresas y el impulso económico y social de todas las actividades que conforman esta actividad productiva.

En este sentido, conviene destacar el positivo comportamiento del segmento azulejero en 2013 y 2014, demostrando una considerable mejoría en comparación con los años anterior. En su conjunto, el segmento facturó un 5,4% más que en 2012. En 2014 la facturación total del sector azulejero español fue cercana a 2.900 millones de euros, produciéndose un incremento del 7,6% en las exportaciones; esta circunstancia compensó la caída del 2,6% en el mercado general como consecuencia de la contracción en el sector de la construcción.

En lo que respecta a la internacionalización y pese a que la inestabilidad política internacional ha afectado a las exportaciones -principalmente al mercado ruso y a Oriente Medio-, España se sitúa como el primer país productor, el segundo exportador europeo y el tercer exportador mundial de azulejos (sólo superado por Italia y China). Asimismo, y a pesar de las dificultades a las que se ha enfrentado el sector como consecuencia de la desaceleración económica, la industria azulejera española ha seguido realizando importantes esfuerzos de gestión y organización, alcanzando así un alto nivel competitivo en el escenario internacional.

El tejido empresarial azulejero se localiza principalmente en la Comunidad Valenciana -y en particular en Castellón- extendiéndose especialmente en un área limitada al norte por Alcora y Borriol, al oeste por Onda, al sur por Nules y al este por Castellón de la Plana. La proximidad geográfica de las empresas situadas en esa región ha permitido la interrelación entre ellas, y la acumulación y desarrollo de conocimientos, así como de servicios de apoyo comunes, formando un clúster con elevados niveles de competitividad.

INDUSTRIA DEL VIDRIO

La industria del vidrio a nivel nacional presenta una típica estructura dual. Por un lado, un pequeño número de grandes compañías, con una fuerte concentración de capital y con una estrecha dependencia económica y tecnológica con respecto a los grandes grupos multinacionales. Por otro, existe una cantidad importante de pequeñas y medianas empresas dispersas y con nivel tecnológico diverso.

La industria vidriera española es una industria muy heterogénea en cuanto a aplicaciones, procesos y técnicas; abarca desde los sistemas más tradicionales hasta la tecnología de última generación.

España se sitúa en el quinto puesto como productor de envases de vidrio a nivel europeo, por detrás de Alemania, Italia, Francia y Reino Unido, acogiendo 12.000 empleos en 2014, con un 93% de contratación indefinida y con un alto nivel de inversión en I+D+i.



pixabay.com

Tendencias de evolución en Vidrio y Cerámica

La cerámica es uno de los sectores más innovadores de la industria española. Las dificultades a las que se ha enfrentado como consecuencia de la contracción del sector de la construcción, han servido para estimular la capacidad innovadora del empresariado que ha optado por la diferenciación en producto y servicios para incrementar su competitividad. Así, la mayoría de empresas cerámicas han planteado estrategias innovadoras y altos niveles de inversión en I+D+i, incorporando tecnología punta a sus procesos productivos.

La eficiencia energética es una de las cuestiones clave en lo relativo al diseño del producto cerámico. Por un lado, es una fuente de ahorro de costes en el sistema de producción y por otro, genera una oferta de productos más sostenibles, lo que es valorado por un consumidor cada vez más comprometido con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Asimismo, cobra relevancia la incorporación y la gestión del diseño aplicado a la cerámica, los nuevos modelos de distribución derivados del comercio electrónico, y las alianzas estratégicas y la cooperación con otros sectores.

SITUACIÓN DEL SECTOR EN LA COMUNIDAD DE MADRID

A pesar del importante nivel de desarrollo y competitividad que alcanza la industria de vidrio y cerámica a nivel nacional, su presencia en la Comunidad de Madrid es especialmente baja debido a que el núcleo de la misma está concentrado en otras regiones geográficas del país.

Es importante destacar que únicamente el 0,04% del total de las empresas situadas en la Comunidad de Madrid desarrollan actividades relacionadas con esta familia

profesional, representando el 7,5% del total de las empresas del sector a nivel nacional.

Esto es debido a que una de las principales características del sector azulejero español, como ha quedado señalado, es la alta concentración geográfica de la industria en la provincia de Castellón, donde se origina aproximadamente el 94% de la producción nacional y se ubican el 81% de las empresas del sector.

Por su parte, la industria del vidrio también presenta una alta agrupación del tejido empresarial, principalmente en Cataluña y en el norte de España (País Vasco, Asturias), teniendo escaso peso en la Comunidad de Madrid.

En 2014, el número de empresas de vidrio y cerámica situadas en la región asciende a 202, de las cuales, 142 se dedican a la fabricación y producción de vidrio y 60 a la fabricación de productos cerámicos.



Pixabay.com

En términos de empleo, el peso de la industria de la cerámica y del vidrio en el desempleo regional es del 0,14%, representando únicamente un 0,04% de los contratos que se celebraron en 2014. El número de trabajadores constituye el 0,21% del total autonómico.

El **Proyecto Monitor de Empleo** se plantea como una investigación rigurosa, sistemática y global del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. La utilización de técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, y el análisis de diversas fuentes secundarias y primarias que informan el mercado laboral de la Región, permitirán mejorar la toma de decisiones de políticas activas, adaptándolas a las necesidades reales del mercado laboral.

El objetivo del estudio es realizar una investigación cualitativa, basada en técnicas DAFO y Delphi, para determinar las prioridades de Formación para el Empleo en la Comunidad de Madrid en cada una de las Familias Profesionales y sus Áreas Formativas. Para la determinación de dichas necesidades de formación, el estudio ha abarcado todas las actividades económicas con un análisis en profundidad del escenario empresarial y del mercado laboral desde la óptica de las principales asociaciones sectoriales, empresarios y especialistas en recursos humanos. El estudio ha contado con una elevada representación, con más de 200 participantes en los talleres de trabajo presenciales y más de 400 en cuestionarios Delphi sectoriales. Todo con la finalidad de detectar necesidades de cualificación de los trabajadores ocupados y desempleados, debidas, tanto a desajustes entre la oferta y la demanda de las competencias profesionales, como a la aparición de nuevos perfiles profesionales o a nichos de mercado generadores de empleo.