

2015

**MONITOR
DE EMPLEO**

Familia profesional de
Artes y artesanías



TENDENCIAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Consejera de Economía, Empleo y Hacienda

Excma. Sra. Dña. Engracia Hidalgo Tena

Viceconsejero de Hacienda y Empleo

Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Martín

Director General del Servicio Público de Empleo

Ilmo. Sr. D. José María Díaz Zabala

.....

COORDINACIÓN

Subdirectora General de Planificación, Cualificación y Evaluación

Cristina Olías de Lima Gete

ÁREA DE ESTUDIOS Y PLANIFICACIÓN

Encarna Abenójar Rodríguez

Lourdes Domínguez Cacho

Mercedes Gigosos Gutiérrez

Aniceto Alfaro Cortés

M. Teresa Nuño Gil

M. Pilar Martín Martín

Raquel García Nicolás

David Hernández Pérez

ELABORACIÓN

KPMG Asesores, S.L.

La responsabilidad de los trabajos de esta publicación incumbe únicamente a sus autores

© Comunidad de Madrid

Edita: Dirección General del Servicio Público de Empleo

de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid.

areaestudios@madrid.org

www.madrid.org

Formato de edición: archivo electrónico

Edición: 2016

Editado en España - Published in Spain





Imagen: pixabay.com

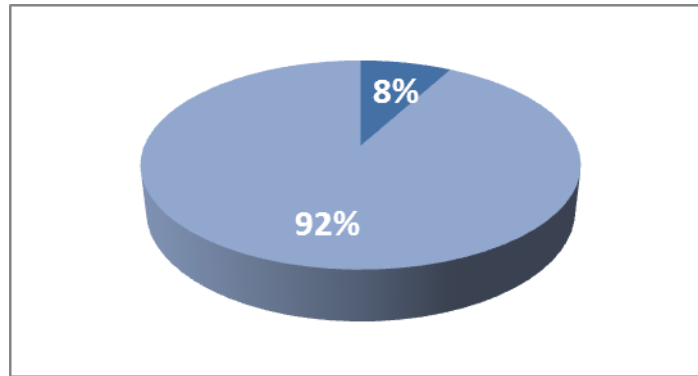
Familia profesional de Artes y artesanías

El presente informe muestra las conclusiones obtenidas para la *Familia profesional de Artes y Artesanía* en el estudio ***“Determinación de las necesidades de formación para el empleo”*** realizado durante 2015 por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid. La finalidad del trabajo ha sido la de investigar las tendencias de futuro que afectarán al mercado de trabajo regional y los requerimientos de cualificación que implicarán estos cambios: ocupaciones emergentes, actualización de competencias y demandas de formación.

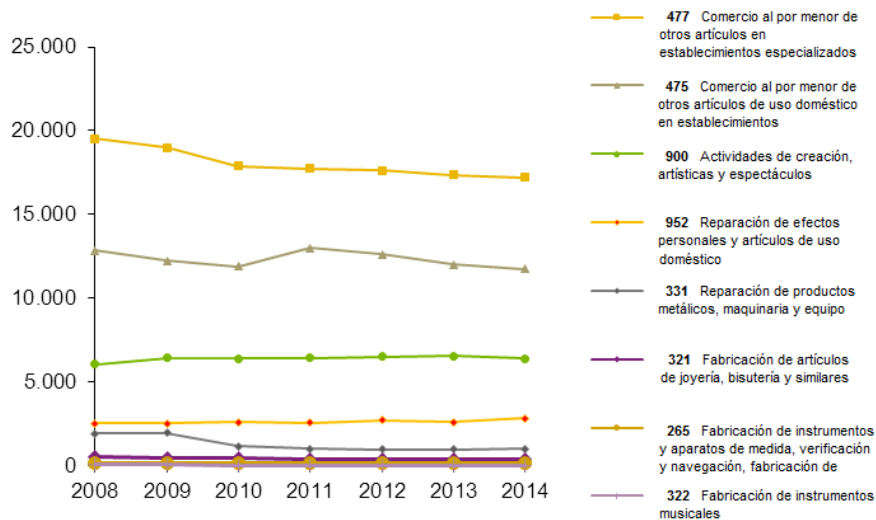
Para introducirnos en la Familia profesional y antes de abordar el apartado de tendencias, se muestran algunas estadísticas que ayudan a comprender la representatividad de este ámbito productivo en la Comunidad de Madrid.

Estadísticas sobre empresas, trabajadores por cuenta ajena, paro y contratos en esta Familia profesional

1. Porcentaje de empresas de *Artes y Artesanía* de la región frente al total de empresas que operan en la Comunidad de Madrid (datos del DIRCE 2013)



2. Evolución del número de empresas de la Comunidad de Madrid (2008-2014) que operan en actividades productivas relacionadas con *Artes y Artesanía*.



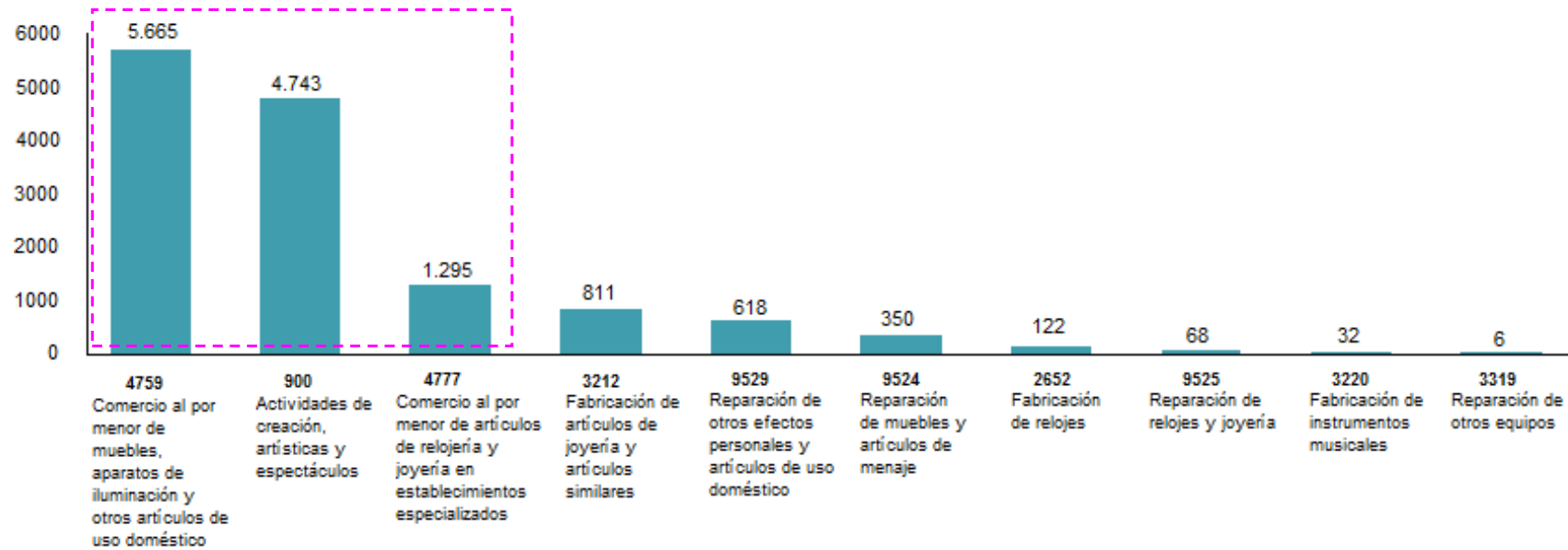
Fuente: elaboración KPMG a partir de los datos extraídos del DIRCE 2013
(En la leyenda aparecen las actividades económicas seleccionadas para la Familia profesional)

3. Trabajadores por cuenta ajena en *Artes y Artesanía* (datos Dirce 2013).

Trabajadores por cuenta ajena	
En el conjunto de la Comunidad de Madrid	1.658.271
En esta Familia profesional	11.560

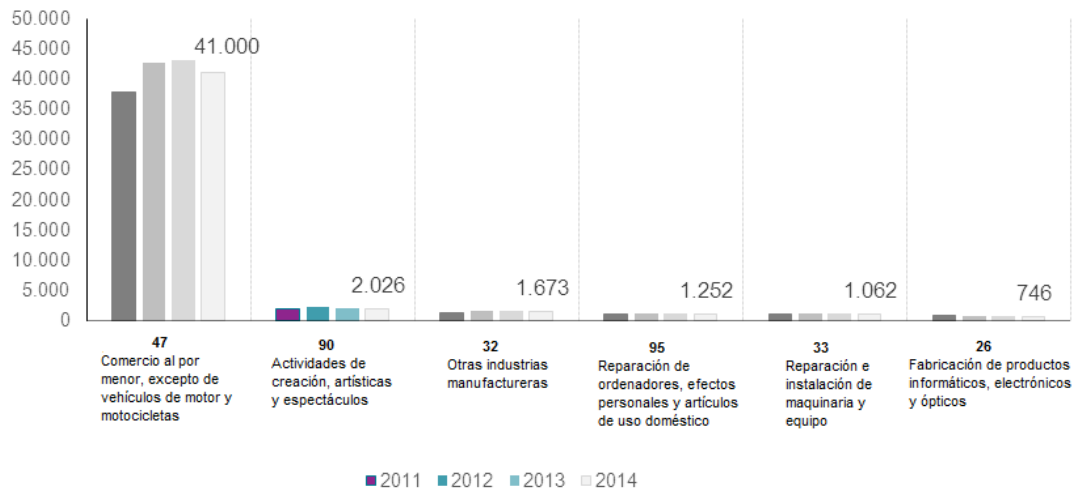
4. Trabajadores por cuenta ajena según actividades económicas relacionadas con *Artes y Artesanía*

(Fuente: elaboración KPMG a partir de los datos extraídos del DIRCE 2013)



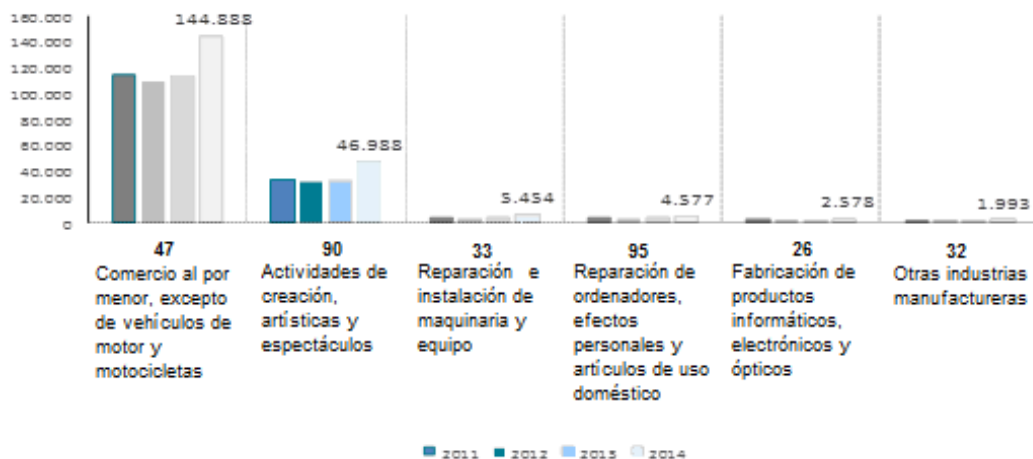
El 85,6% de los trabajadores se concentran en tres grupos de actividad: *comercio al por menor de muebles* (41,4%); *actividades de creación, artísticas y espectáculos* (34,7%); y *comercio al por menor de artículos relojería y joyería* (9,5%).

5. Evolución 2011-2014 y porcentaje del paro registrado (2014) en las actividades de Artes y Artesanía (Fuente: elaboración KPMG a partir de los datos de paro registrado)



85,8% 4,2% 3,5% 2,6% 2,2% 1,6%

6. Evolución 2011-2014 y porcentaje de los contratos registrados (2014) en las actividades relacionadas con Artes y Artesanía (Fuente: elaboración KPMG con datos de contratos registrados)



70,2% 22,8% 2,6% 2,2% 1,2% 1%

Tendencias de evolución en Artes y Artesanía

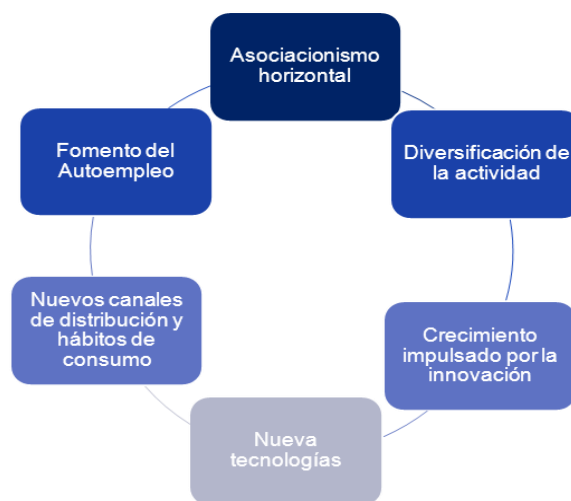
En el marco de la *Familia profesional de Artes y artesanías*, cabe señalar que la diversificación de oficios y ocupaciones dentro de la misma hace difícil establecer unas tendencias comunes para todos los ámbitos de trabajo. Además, el predominio de un tejido empresarial, caracterizado por las microempresas y autónomos, con escasa presencia de empresas medianas y grandes, dificulta la captación de necesidades de formación. No obstante, se encuentran los siguientes rasgos comunes:

- Las tendencias marcan una clara inclinación hacia la **innovación, tecnología** y orientación al usuario, fomentando la transferencia de información y un entorno participativo y colaborativo.
- Es un sector que se ha visto fuertemente afectado por la crisis económica y la contracción de la economía familiar, en consecuencia, se ha visto en la **necesidad de reinventarse y reciclarse** mediante estrategias empresariales dinámicas que contemplan un fuerte contenido de innovación.

Para la determinación de las tendencias que se indican a continuación, se ha contrastado la aportación de los expertos en la mesa de trabajo sectorial y las entrevistas personales con la información obtenida de diversas fuentes documentales. Así, las tendencias denotan la evolución del sector y la adaptación a la demanda actual y futura.

Tendencias identificadas:

1. **Orientación hacia el asociacionismo horizontal entre empresas y autónomos.**
2. **Diversificación de la actividad.**
3. **Previsible crecimiento impulsado por la innovación.**
4. **Incorporación integral de las nuevas tecnologías.**
5. **Surgimiento de nuevos hábitos de consumo, creación artística y nuevos canales de distribución.**
6. **Fomento del autoempleo.**



1. ORIENTACIÓN HACIA EL ASOCIACIONISMO HORIZONTAL ENTRE EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

Tiene lugar una creciente tendencia a la integración horizontal entre empresas y autónomos, mediante colaboraciones o subcontrataciones, con el propósito de:

- **Mejorar la competitividad** del sector artesanal y artístico, incluyendo todas las áreas de la familia profesional, y
- **Compartir los riesgos** que conlleva tanto la introducción de nuevos productos como la penetración en mercados internacionales.

Esta tendencia es producto de la búsqueda de herramientas que permitan a las empresas mejorar su competitividad frente a fuertes actores internacionales que han invadido el mercado local con sus productos, y participar activamente de los cambios que se están produciendo. Es un objetivo que aún no está consolidado, pero que se encuentra en fase de implantación y crecimiento.

Ligado a este proceso se han detectado algunas necesidades de formación. Así, para la celebración de acuerdos de colaboración o subcontratación y, en consecuencia, para que esta estrategia tenga un resultado positivo y consiga el objetivo antes mencionado, es necesario contar con **profesionales altamente cualificados, tanto en oficios propios del área profesional (caso de la joyería) como en gestión empresarial**, pues la garantía de calidad del producto y el servicio ofrecido por las empresas son elementos determinantes en la decisión de llevar a cabo una estrategia de asociacionismo.

<http://bit.ly/1MWP2R1>



En este sentido, el gremio joyero precisa formación en las áreas de herramientas informáticas de diseño y prototipado de joyas y bisutería, y en técnicas específicas asociadas al oficio como son las de pulido o engaste de joyas, entre otras.

Adicionalmente, se considera fundamental el desarrollo de competencias en habilidades transversales orientadas especialmente hacia la atención al cliente.

2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Pese a que se constata una fuerte orientación hacia la fabricación de producto artesano en exclusividad, también es notable la incorporación de **nuevas líneas de productos y materiales** con el objetivo de conseguir, no solo aumentar la oferta y gama de productos sino incrementar la productividad del negocio. Un ejemplo palpable de esta tendencia se encuentra tanto en los fabricantes de joyería, que anteriormente elaboraban piezas exclusivamente en oro o plata y que actualmente han incorporado otros materiales como aleaciones de metales o acero inoxidable, como en los artistas más innovadores que se han atrevido con caucho y acrílico, por ejemplo.

Al hilo de las cuestiones mencionadas surgen, sobre todo, necesidades de formación en competencias técnicas como herramientas informáticas de diseño y prototipo de joyas y bisutería.

Por otro lado, en términos de generación de empleo, esta tendencia da a lugar a puestos de trabajo tales como:

- Joyero artesanal
- Oficial de joyería
- Diseñador gráfico de joyas
- Pulidor
- Fundidor
- Técnico comercial con experiencia en el sector

- Soldador con conocimiento en soldadura laser para el montaje y el arreglo de joyas y bisutería
- Técnico experto en materias primas
- Tallador de piedras preciosas
- Técnico de compras con experiencia en el sector

La diversificación de las actividades artísticas puede observarse igualmente en las **diferencias entre la escenografía técnica y la creativa**. En la primera se precisa del conocimiento de muchos oficios para dar servicio al escenario. La escenografía técnica requiere profesionales de ámbitos tan distintos como los herreros, especialistas en plásticos, carpinteros, etc.

Además, hoy en día se están introduciendo las artes escénicas en **entornos educativos** como herramienta para trabajar valores y competencias diversas. Esta tendencia choca con la dificultad para encontrar dos tipos de perfiles profesionales: docentes que estén capacitados para manejar las técnicas propias del ámbito escénico, o bien músicos y profesionales procedentes del mundo del arte que estén cualificados para trabajar con niños y adolescentes.

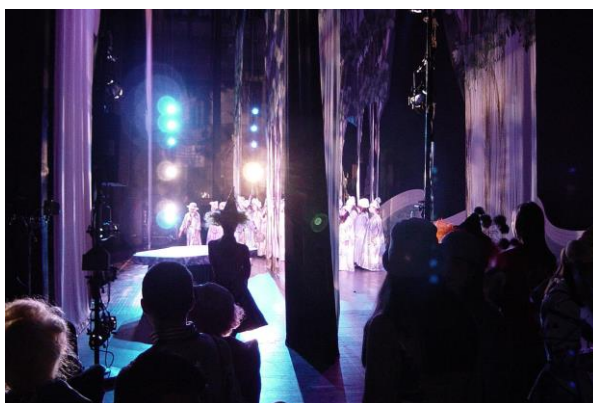
3. PREVISIBLE CRECIMIENTO IMPULSADO POR LA INNOVACIÓN

Esta tendencia potencia la incorporación de la innovación en todos los aspectos de la empresa, desde la automatización y modernización de procesos hasta el producto orientado al mercado, de forma tal que se responda eficazmente a una demanda cada vez más exigente donde los componentes tangibles del producto pierden peso, mientras otros aspectos como el diseño, la imagen de marca o la consideración de la moda ganan relevancia.

Hoy en día se percibe como las **innovaciones de producto** son las más

habituales en las empresas artesanas, observándose también ciertas tendencias significativas en innovaciones organizativas y comerciales. También son destacables las modificaciones de diseño de los productos o de sus envasados y la introducción de mejoras en productos ya existentes.

Por otro lado, el segmento artístico también está haciendo una fuerte apuesta por incluir y resaltar el contenido innovador de cada una de sus producciones. Algunos de los ejemplos donde la innovación es el centro de la cadena de valor son los siguientes: la tendencia a incluir **nuevos efectos especiales** que realcen la realidad de las obras y enriquezcan la experiencia del público; la mezcla de géneros y estilos para crear un nuevo segmento artístico.



<http://bit.ly/1SKBRqJ>

En relación con los perfiles que se demandan en el mercado, esta tendencia dicta las siguientes necesidades:

- Formación para los perfiles relacionados con la producción y comercialización de artículos de joyería y bisutería, mencionados en el punto anterior.
- Escenógrafo (diseño del espacio escénico)
- Desarrollador de escenarios (fabricación de escenarios con diversos materiales: madera, cerámica, metal, etc.)

4. INCORPORACIÓN INTEGRAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Se está produciendo actualmente una transformación tecnológica que abarca, desde el proceso de diseño y producción o el uso de la tecnología en las visitas físicas a espectáculos artísticos y museos, hasta la utilización del Big Data para conocer al consumidor permitiendo adoptar nuevos modelos interactivos de consumo en el sector.

La incorporación de la tecnología como canal de consumo de los productos culturales busca revolucionar la forma en la que el cliente accede al producto. Tradicionalmente, el cliente debía movilizarse hasta la zona física o geográfica donde se encontraba el producto cultural (museos, teatros, bibliotecas, etc.) a fin de disfrutarlo; hoy en día, el producto va hacia donde está el cliente a través de internet y de las aplicaciones web con el propósito de aumentar el consumo y fomentar la recurrencia de dicho consumo basado en una disminución de costes para el consumidor.

Las redes sociales y la tecnología punta (impresoras 3D) también se están incorporando al sector artesanal como canales de comercialización y venta, y como herramientas de innovación, respectivamente.

Otro aspecto de esta tendencia lo compone la utilización de la **realidad aumentada** para sustituir la presencia. Es decir, la creación de una realidad mixta para el disfrute de las bellas artes y las artes escénicas, mediante la incorporación de una parte sintética a través de la tecnología sobre una realidad ya existente. El objetivo que se persigue es el de facilitar el acceso, fomentar la cultura de compartir información y brindar una experiencia de visita interactiva.

Las necesidades de formación asociadas a

esta tendencia están relacionadas a la familia profesional de informática y comunicaciones, dado el fuerte componente tecnológico que requiere su desarrollo.

5. SURGIMIENTO DE NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO, CREACIÓN ARTÍSTICA Y NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El aumento de la demanda del consumo cultural a través de canales innovadores, sin menoscabo de los formatos tradicionales, ha dado origen a esta tendencia que busca:

- Explotar otros canales de venta de productos culturales tales como internet y aplicaciones móviles, en combinación con el offline;
- El aumento del consumo cultural por internet;
- La inclusión del consumidor en el proceso creativo “crowdsourcing”.



Esta tendencia sugiere una respuesta del tejido empresarial a las demandas de consumo de los usuarios. En este sentido, se busca desarrollar un producto que sea completamente accesible a todo tipo de público, diversificando los canales de venta directa e indirecta y, a su vez, brindando soluciones alternativas con un alto grado de innovación y tecnología.

En la era de la información que permite a los usuarios compartir contenidos y

experiencia, el sector de *Artes y artesanías* ha adoptado una estrategia participativa de innovación abierta, mediante la que las empresas van más allá de sus límites organizativos para crear contenidos y desarrollar ideas que permitan lanzar al mercado productos distintos.

Esto ha provocado el **aumento del consumo cultural por internet** y que los nuevos formatos de productos que empiezan a invadir el mercado sean el resultado de procesos como el de *crowdsourcing* (colaboración abierta distribuida o externalización abierta de tareas), donde el cliente participa en el proceso creativo, aportando ideas y contenido para el material artístico que se produce y posteriormente se lanza al mercado.

Es difícil determinar cómo afecta al sector esta tendencia en términos de empleo. Si bien, en términos de formación, la irrupción de la tecnología y la información demanda una capacitación que supera el mero conocimiento de las herramientas tecnológicas disponibles, siendo necesario que el artista interiorice el proceso de cambio y lo adapte a su proceso creativo

6. FOMENTO DEL AUTOEMPLEO

Se trata de un sector compuesto en su mayoría por trabajadores autónomos, apuntando las previsiones a que se mantendrá esta tendencia. Con relación a este aspecto, el mercado laboral propicia un impulso hacia el emprendimiento fomentando la formación en gestión empresarial, de forma tal que los artistas posean, además de las capacidades técnicas para el ejercicio de su oficio, competencias para gestionar su actividad y liderar personas.

Esta tendencia persigue la generación de empleo independiente, sobre todo mediante el **aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalización del**

talento y las ideas, dando origen a nuevas líneas de negocio.

Por otro lado, en relación con el autoempleo y la adaptación al mercado laboral pero también como fórmula para la diversificación de actividades, se ha detectado un nicho de mercado para los artistas intérpretes. Se trata de prestar **servicios de consultoría, coaching y team building** (formación de equipos/actividades de equipo de trabajo) para ejecutivos, empresas y grupos. Este tipo de intervención busca la liberación del estrés, el fomento del trabajo en equipo o el desarrollo de habilidades para el puesto de trabajo, disciplina... En este sentido, existe una necesidad de formación en **habilidades transversales** tales como inteligencia emocional, comunicación verbal y no verbal y atención al cliente. En el marco de la formación técnica, requiere formación en idiomas y capacitación pedagógica.



<http://bit.ly/1HaBtBs>

Conclusiones sobre el desarrollo de la Formación para el Empleo en esta Familia profesional

- Es indispensable potenciar el desarrollo de **competencias soft** como son la habilidad de comunicación (oral, escrita y corporal) y la atención al cliente, mediante la incorporación de acciones formativas que favorezcan el desarrollo de estas competencias transversales. De igual forma, es necesario incorporar cursos que permitan desarrollar la inteligencia emocional de los trabajadores, tanto para la atención al cliente como para la interpretación escénica.
- A pesar de que, en su mayoría, los profesionales que se dedican a este sector cuentan con un alto nivel de cualificación y formación, adquirida principalmente a través de la experiencia laboral, se observa una carencia de **formación técnica en los trabajadores más jóvenes**, dificultando el relevo generacional en las pymes del sector de tradición familiar.
- Se considera que la mejor manera de impulsar y mejorar la formación técnica y el desarrollo de habilidades en los oficios fundamentales sobre los que se soporta la actividad económica de este sector, es a través de **programas de prácticas** de una duración superior a la establecida actualmente en los Certificados de Profesionalidad de esta familia.
- Los expertos sectoriales sugieren el desarrollo de un **programa de becas/prácticas profesionales a nivel internacional**, principalmente para las actividades de artes escénicas, con el propósito de que el artista se adapte al público internacional y mejore sus técnicas de interpretación. Esto supone además, una oportunidad para incorporarse al mercado laboral, dado que la selección de los trabajadores se realiza fundamentalmente a través de programas de beca/prácticas profesional, hecho que se puede extender a todas las áreas profesionales del sector, de acuerdo a la información procedente de los expertos que participaron en el proyecto.
- El área profesional de las artes escénicas demanda profesionales con habilidades para **interpretar en varios idiomas**. En este sentido, se ha detectado que actualmente existe entre los profesionales de esta área, una carencia en el dominio de idiomas para la interpretación, evidenciando la necesidad de incluir acciones formativas que les permita aprender y dominar idiomas extranjeros y que, a su vez, incluyan en el programa el desarrollo de las habilidades para la interpretación.
- Los expertos sectoriales que participaron en la mesa de trabajo consideran oportuno incluir un Certificado de Profesionalidad sobre **gestión empresarial aplicada al sector** para fomentar el autoempleo. Se han detectado oportunidades de crecimiento económico en todas las áreas profesionales a través de la creación de nuevas empresas; estas deben incorporar en su estrategia el desarrollo de las nuevas tecnologías en un entorno colaborativo, que decante en la creación de nuevas líneas

de negocio.

- Una propuesta de interés para el sector sería la creación de un **programa de intercambio de artes escénicas entre escuelas internacionales** para que los artistas adquieran experiencia ante diferentes tipos de público y aprendan a dominar otros idiomas para la interpretación.
- Se ha detectado la necesidad de reforzar la formación en todas las áreas profesionales del sector relacionadas con el ámbito de las **nuevas tecnologías y herramientas** informáticas de diseño en 3D para la fabricación de prototipos; creación de productos; herramientas interactivas e incorporación de los procesos de innovación como aspecto fundamental en la creación de una experiencia cultural.
- Algunos segmentos del sector desconocen la **oferta formativa que ofrece la Comunidad de Madrid para la familia profesional de Artes y artesanías**, por lo tanto, sería conveniente potenciar la promoción y difusión de estas actividades de formación para los trabajadores ocupados y desempleados.

PERFILES MÁS DEMANDADOS Y NECESIDADES DE FORMACIÓN

Perfiles profesionales	
Joyería y orfebrería	• Joyero artesanal
	• Oficial de joyería (realización de obras nuevas, reparaciones y transformaciones de piezas de joyería y bisutería)
	• Diseñador gráfico de joyas, con conocimientos en diseño 3D a través de programas informáticos como Rhinoceros, sobre medidas, cotas, distancias, montaje y altitud, y en moda e imagen de marca
	• Especialista en ceras
	• Pulidor
	• Fundidor
	• Engastador
	• Tallador de piedras preciosas
	• Técnico experto en materias primas, con conocimientos técnicos en corte, color, autenticidad y pureza
	• Reparador de relojes de pulsera y de bolsillo (se excluyen los relojes de gama alta)
	• Técnico de compras con experiencia en el sector
	• Técnico comercial con experiencia en el sector
	• Dependiente de tienda, con conocimiento del sector, dominio de idiomas y habilidades de venta y atención al cliente
	• Soldador con conocimiento en soldadura Iser para el montaje y arreglo de joyas y bisutería

Artes escénicas	• Escenógrafo (diseño del espacio escénico)
	• Desarrollador de escenarios (fabricación de escenarios con diversos materiales: madera, cerámica, metal, etc.)
	• Carpintero (elaboración de elementos decorativos en madera para el escenario)
	• Pintor de escenarios
	• Artista con capacidad de interpretar en otros idiomas (inglés, francés, alemán, italiano, chino y portugués)
	• Titulado en artes escénicas especializado en habilidades sociales dirigidas a directivos y empresas (<i>coaching</i> , Formación de equipos/actividades de equipo " <i>team building</i> ")
	• Artista con conocimientos en administración y gestión de empresas del sector
Artesanía tradicional	• Herrero (montaje de pequeñas estructuras de hierro en el decorado)
	• Carpintero/tallador de elementos de madera
	• Carpintero de maderas nobles
	• Restaurador de maderas nobles
	• Dorador y plateador de madera
	• Especialista en cerámica artesanal
	• Alfarero
	• Artesanos de cristal
	• Sopladores (vidrio soplado)
	• Decorador de vidrio
• Restaurador	

Competencias profesionales

Habilidades transversales	• Inteligencia emocional
	• Comunicación verbal y no verbal para la interpretación
	• Atención al cliente
	• Idiomas para la interpretación (inglés, francés, alemán, italiano, portugués y chino)
	• Idiomas orientados a la atención al cliente
	• Capacitación pedagógica para artistas orientados a la prestación de servicios de <i>coaching</i> , formación de equipos/actividades de equipo (<i>team building</i>)
	• Conocimientos de gestión de la actividad (autoempleo) en el caso de artistas

Competencias técnicas	• Idiomas para la interpretación (inglés, francés, alemán, italiano, portugués y chino)
	• Idiomas orientados a la atención al cliente
	• Capacitación pedagógica para artistas orientados a la prestación de servicios de <i>coaching</i> , Formación de equipos/actividades de equipo (<i>team building</i>)
	• Conocimientos de gestión de la actividad en el caso de artistas para el autoempleo
	• Herramientas informáticas de diseño y prototipo de joyas y bisutería
	• Técnicas específicas asociadas a la profesión de la joyería (pulidor, engastador...)

El **Proyecto Monitor de Empleo** se plantea como una investigación rigurosa, sistemática y global del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. La utilización de técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, y el análisis de diversas fuentes secundarias y primarias que informan el mercado laboral de la Región, permitirán mejorar la toma de decisiones de políticas activas, adaptándolas a las necesidades reales del mercado laboral.

El objetivo del estudio es realizar una investigación cualitativa, basada en técnicas DAFO y Delphi, para determinar las prioridades de Formación para el Empleo en la Comunidad de Madrid en cada una de las Familias Profesionales y sus Áreas Formativas. Para la determinación de dichas necesidades de formación, el estudio ha abarcado todas las actividades económicas con un análisis en profundidad del escenario empresarial y del mercado laboral desde la óptica de las principales asociaciones sectoriales, empresarios y especialistas en recursos humanos. El estudio ha contado con una elevada representación, con más de 200 participantes en los talleres de trabajo presenciales y más de 400 en cuestionarios Delphi sectoriales. Todo con la finalidad de detectar necesidades de cualificación de los trabajadores ocupados y desempleados, debidas, tanto a desajustes entre la oferta y la demanda de las competencias profesionales, como a la aparición de nuevos perfiles profesionales o a nichos de mercado generadores de empleo.



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA

Dirección General del Servicio Público de Empleo