

empleo
me



Necesidades
de **Formación**
en la
Comunidad de Madrid
2017



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Consejera de Economía, Empleo y Hacienda

Excma. Sra. Dña. Engracia Hidalgo Tena

Viceconsejero de Hacienda y Empleo

Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel García Martín

Director General del Servicio Público de Empleo

Ilmo. Sr. D. José María Díaz Zabala

COORDINACIÓN

Subdirectora General de Análisis, Planificación y Evaluación

Teresa Fernández Huete

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN

SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A.

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

Necesidades de Formación en la Comunidad de Madrid 2017

Consejería de Economía, Empleo y Hacienda

© Comunidad de Madrid, 2018

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo
Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 01/2018

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain

Índice

- Introducción
- Objetivos
- Planteamiento metodológico
- Necesidad de formación de las empresas
- Necesidad de formación de los trabajadores
- Necesidad de formación sector a sector

Introducción

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda se encarga del diseño, planificación y evaluación de las estrategias, proyectos y políticas de promoción de empleo y de formación para el empleo.

Para ello promueve:

- El mantenimiento, desarrollo, explotación y análisis de las diversas fuentes estadísticas que informan el mercado de trabajo.
- La realización de los estudios e investigaciones del mercado de trabajo que sean necesarios para llevar a cabo la planificación de la política de empleo y formación.

La presente investigación sobre “El análisis y diagnóstico de los requerimientos de cualificación en las empresas de la Comunidad de Madrid” se enmarca dentro de esta competencia de la Dirección General. Con ella pretende alcanzar un conocimiento detallado del mercado de trabajo en la Comunidad de Madrid a partir de la opinión de las entidades y empresarios respecto a la situación de las ocupaciones y las cualificaciones profesionales presentes o de interés para sus empresas.

Este conocimiento es el que ha de permitirle desarrollar y planificar las políticas activas de empleo.

Esta investigación está cofinanciada en un 50% por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo de la Comunidad de Madrid 2014-2020, Eje Prioritario 8A ASISTENCIA TÉCNICA, Objetivo Específico 2: “Realizar estudios y evaluaciones de calidad para medir la eficacia, eficiencia e impacto del Programa Operativo”, con el fin de disponer de evaluaciones y estudios de calidad, en relación con las diferentes temáticas abordadas en el Programa Operativo, que permitan determinar la validez y los resultados alcanzados, y en su caso, ayudar a las tomas de decisiones que sean necesarias para el mantenimiento o modificación de las actuaciones a desarrollar

1

Objetivos

Objetivos

Objetivo general

- Determinar los desajustes en la cualificación del personal (interno o externo) de las empresas radicadas en la Comunidad de Madrid y, en consecuencia, las necesidades de formación para los trabajadores ocupados, mediante la realización de una investigación primaria de las necesidades del mercado de trabajo por medio de una prospección a empresas, representativa en términos de actividad económica y tamaño de empresa.

Objetivos específicos

- Estructura ocupacional de la empresa. Identificar los diferentes puestos de trabajo presentes en la empresa (ocupaciones), así como el número de trabajadores en cada uno de ellos. También se establecerá el tipo de organización de las ocupaciones dentro de la empresa (estructura organizativa). Además se prestará atención a las nuevas ocupaciones así como a aquellas ocupaciones que presentan una evolución. Se recogerán los diferentes puestos de trabajo presentes en las empresas (ocupación a 4 dígitos de la clasificación CNO-11).
- Evolución en el empleo. Averiguar las variaciones que se han producido en el número de trabajadores presentes en cada ocupación dentro de la empresa.
- Conocer los cambios organizativos que afecten a la estructura interna de la empresa, ya sea relacionada con su actividad y/o relacionado con su personal producidos en los dos últimos años.
- Necesidades de formación interna. Analizar la existencia de alguna necesidad de formación en los trabajadores presentes en la empresa, que afecte a su desempeño.
- Necesidades de formación externa. Averiguar las necesidades de formación detectadas por las empresas en el reclutamiento de trabajadores que se encuentran fuera, en el mercado de trabajo.
- Previsiones de contratación en el momento de realización de la investigación o en un futuro próximo (un año), es decir, conocer las contrataciones que la empresa está realizando o piensa realizar (ya sean para cubrir nuevos puestos o en sustitución de jubilaciones/bajas).

2

Planteamiento metodológico

Ficha técnica

Ámbito: Comunidad de Madrid.

Universo: Empresas de la Comunidad de Madrid, con 2+ trabajadores, en las ramas de actividad más representativas (que cuenten con más de 5000 trabajadores). El número de empresas con estas características en la CM en 2016 era de 146.854 (Fuente: INE Directorio Central de Empresas (DIRCE) datos a 1-1-2016 y estimaciones Simple Lógica).

Informantes: Altos directivos y responsables de formación del personal

Muestra: 4.052 empresas fueron entrevistadas.

Muestreo: Aleatorio estratificado directamente proporcional a la distribución de la empresa de la CM por Grupo Sectorial y tamaño de empresa.

Entrevistas: Telefónicas asistidas por ordenador (CATI), de 11,64 minutos de duración media

Fechas: Las entrevistas se realizaron entre el 6 de Septiembre y el 24 de Octubre de 2017.

Supervisión: con escucha simultánea de las entrevistas, audición posterior y rellamada telefónica del 22,18% de las entrevistas, afectando a la totalidad de los entrevistadores participantes.

Margen de error: $\pm 1,6$ para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95% para datos globales.

Tasa de respuesta: 62,3% sobre las 6.508 empresas contactadas.

Ponderación: Los datos obtenidos se han ponderado según la distribución de las empresas en la CM por Grupo sectorial y de tamaño.

Instituto responsable: Simple Lógica Investigación S.A. adherido al código deontológico ICC/ESOMAR que regula la práctica de la investigación social y de mercado.

Características de la muestra

CNAE 2009	Sector	MUESTRA TEÓRICA						MUESTRA REAL					
		Total	e= ± ___%	De 2 a 9 trabajadores	De 10 a 49 trabajadores	De 50 a 249 trabajadores	De 250+ trabajadores	Total	e= ± ___%	De 2 a 9 trabajadores	De 10 a 49 trabajadores	De 50 a 249 trabajadores	De 250+ trabajadores
		3.925		3.263	514	106	42	4.052		3.272	595	141	44
	e= ± ___%		1,6%	1,8%	4,4%	9,7%	15,4%		1,6%	1,7%	4,1%	8,4%	15,1%
01-03, 10-12	GS 1	24	20,1%	13	8	2	1	26	19,3%	14	9	2	1
24-30 y 45	GS2	170	7,6%	128	34	6	2	175	7,5%	131	34	8	2
17-18 y 58.1	GS3	59	12,8%	43	13	2	1	67	12,0%	47	18	2	0
13-16, 19-23 y 31-33	GS4	84	10,8%	58	20	4	2	86	10,6%	58	22	4	2
35-39	GS5	14	26,4%	9	3	1	1	16	24,6%	11	3	1	1
41-43 y 71	GS6	487	4,5%	403	72	9	3	503	4,4%	405	82	12	4
46-47, 77 y 95.2	GS7	787	3,5%	693	75	14	5	816	3,5%	697	92	22	5
49-53	GS8	204	6,9%	171	25	6	2	204	6,9%	168	27	8	1
55-56, 79 y 90-92	GS9	456	4,6%	395	51	7	3	502	4,4%	389	95	13	5
58.2, 59-63 y 95.1	GS10	133	8,6%	93	28	8	4	135	8,5%	90	25	16	4
64-68	GS11	248	6,3%	222	19	5	2	250	6,2%	226	17	5	2
85 , 93 y 94	GS12	277	5,9%	208	50	16	3	281	5,9%	204	59	18	0
75, 86-88	GS13	195	7,1%	160	25	6	4	196	7,0%	162	25	7	2
69-70, 72-74, 78, 80-82 y 96	GS14	787	3,5%	667	91	20	9	795	3,5%	670	87	23	15

3

Necesidades de formación de las empresas

Necesidades de formación interna

Casi 4 de cada 10 empresas madrileñas (39,7%) tienen necesidades internas de formación. Y este porcentaje ha aumentado 6,1 puntos desde 2015.

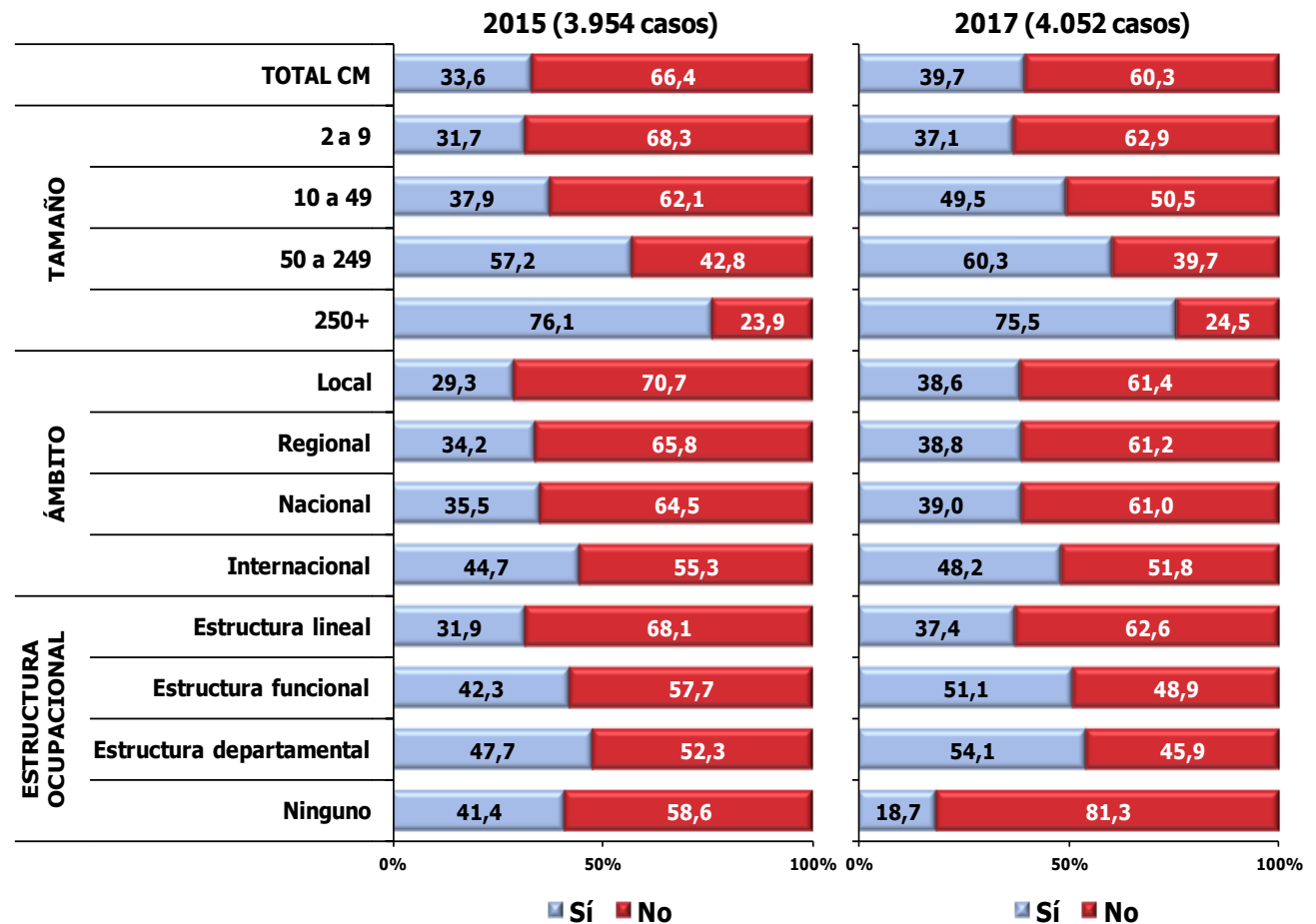
La formación interna sigue siendo más necesaria entre las empresas:

- mayores de 250 empleados
- las que operan en ámbito internacional
- las que tienen estructuras ocupacionales más complejas: departamental y funcional.

En comparación con 2015, las necesidades de formación interna crecen especialmente entre las empresas:

- de hasta 49 empleados
- que operan en ámbito local

Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según tamaño, ámbito y estructura



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid.

Necesidades de formación interna

Las empresas de los siguientes sectores son las que más declaran tener necesidades de formación interna:

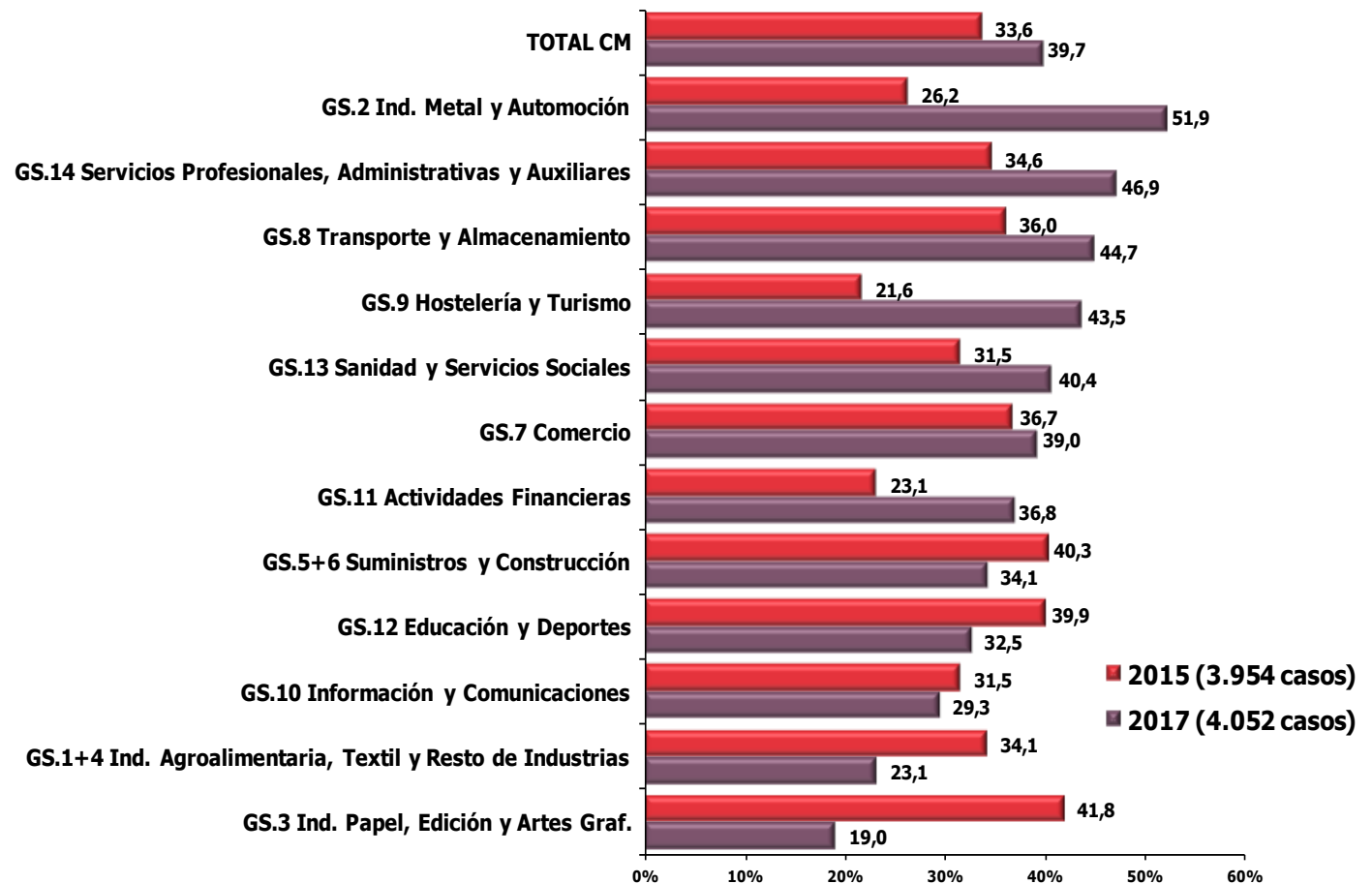
- GS2: Metal y automoción (51,9%)
- GS14: Servicios profesionales (46,9%)
- GS8: Transporte y almacenamiento (44,7%) y
- GS9: Hostelería y turismo (43,5%)

Con respecto a 2015, las necesidades de formación interna aumentan especialmente entre las empresas de:

- GS2: Metal y automoción
- GS9: Hostelería y turismo

Pero descienden entre las del GS3: Industrias del papel, edición y artes gráficas.

Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna según Grupo Sectorial



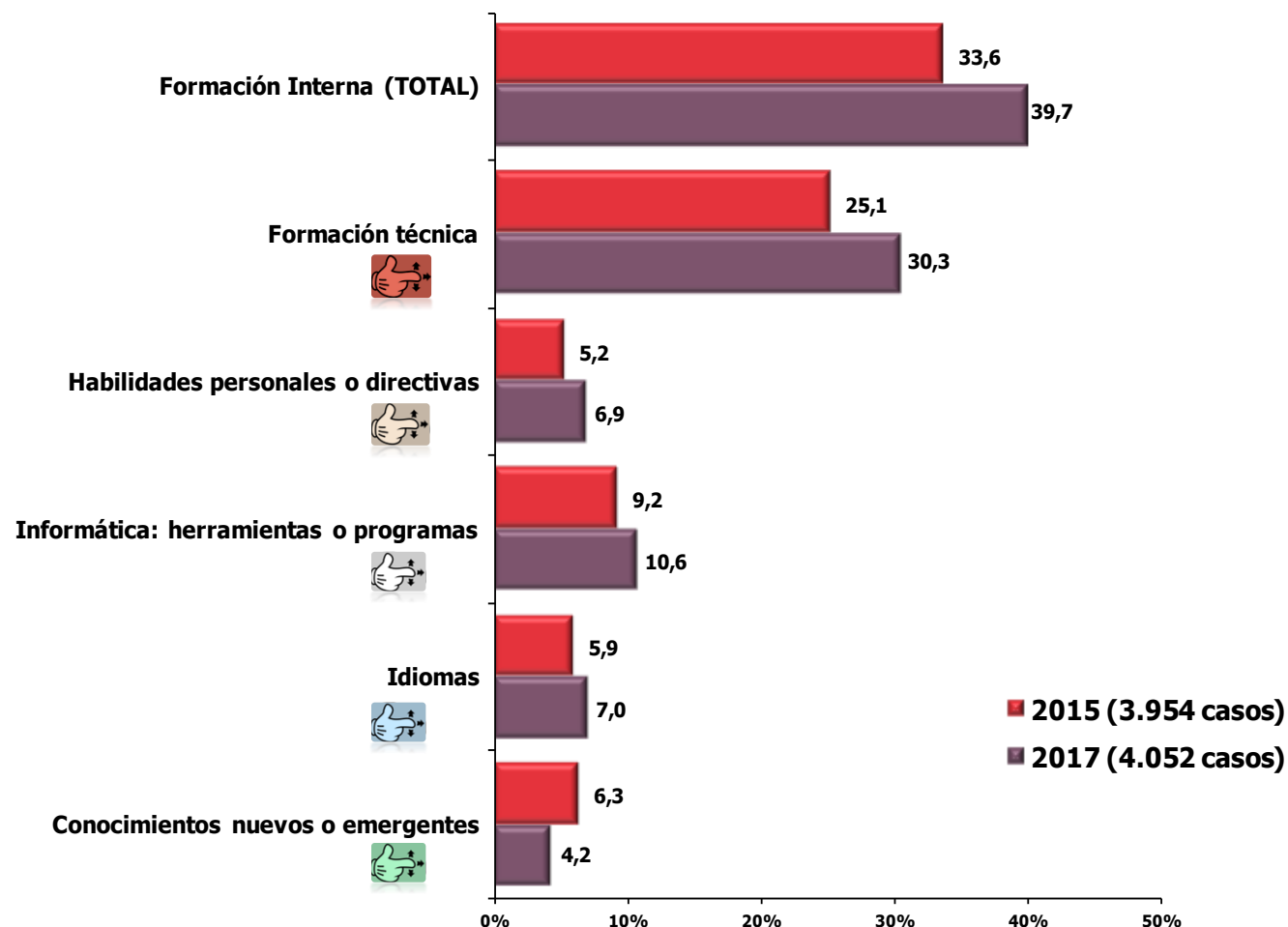
Base: Empresas de la Comunidad de Madrid.

Necesidades de formación interna

La mayor parte de las empresas (30,3%) necesitan formación de tipo técnico para sus empleados actuales (*principalmente: normativas y leyes del sector, prevención de riesgos laborales de su sector y contabilidad-fiscalidad*). Éste es también el tipo de conocimientos que más ha aumentado desde 2015.

Informática (*Office, y excel*) idiomas (*inglés en sus diversos grados*) son los siguientes tipos de conocimientos que demandan mayores porcentajes de empresas para su personal (10,6% y 6,9% respectivamente).

Porcentaje de empresas con necesidades de formación interna, según el Tipo de formación



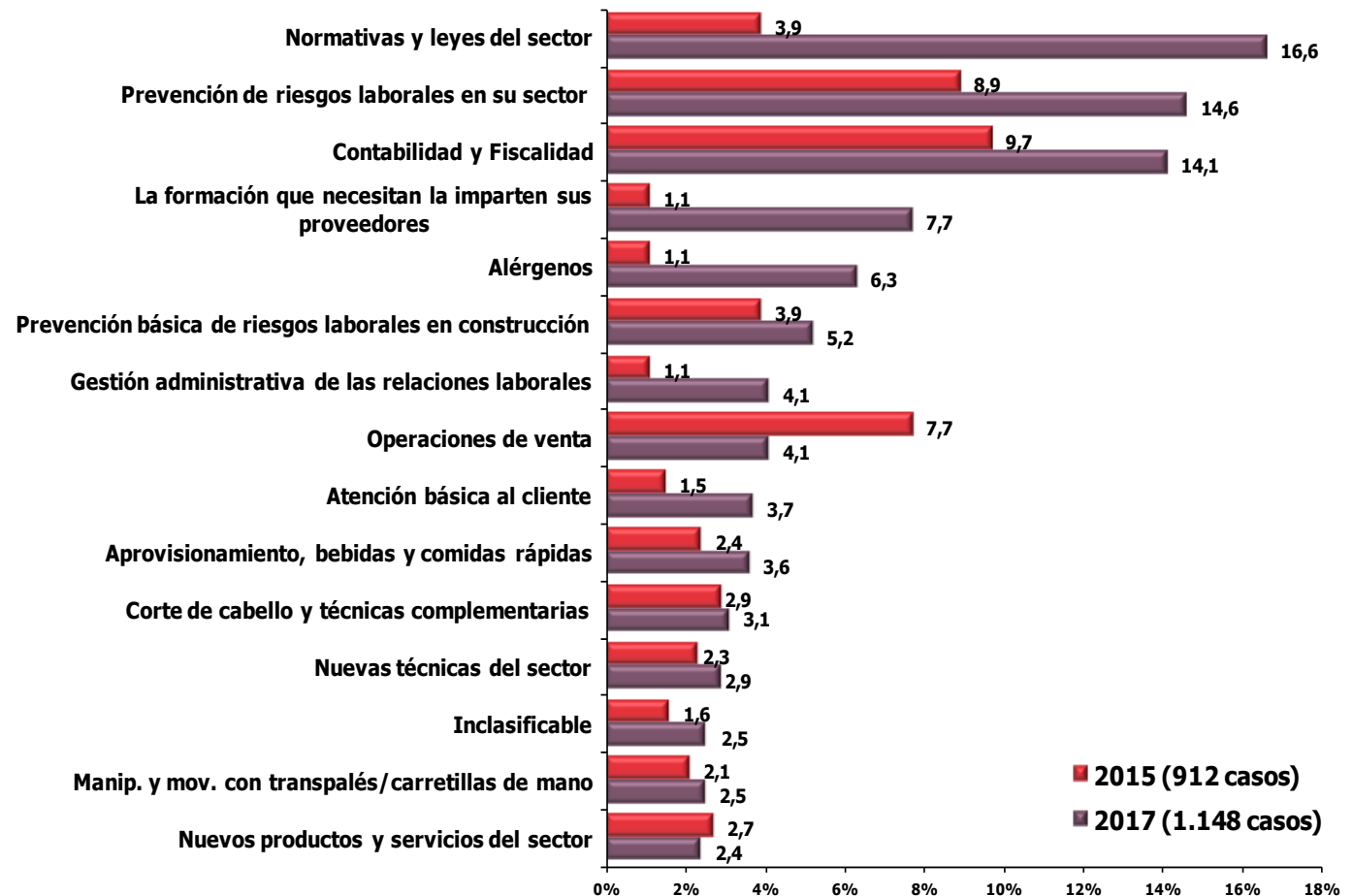
Necesidades de formación interna

Las empresas, cuya primera necesidad de formación interna es de tipo técnico, afirman que los conocimientos que más precisan sus actuales empleados son:

- normativas y leyes de su sector (16,6% de dichas empresas)
- prevención de riesgos laborales en su sector (14,6%)
- contabilidad y fiscalidad (14,1%)
- formación impartida por sus proveedores (7,7%)
- alérgenos (6,3%)

Con respecto a 2015, se incrementan las empresas que necesitan formación interna en todas las materias anteriores. Y disminuye la relativa a operaciones de venta.

Formaciones internas técnicas más demandadas en las empresas



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna técnica.

Necesidades de formación interna

Las empresas, cuya primera necesidad de formación interna se refiere a habilidades personales o directivas, afirman que las destrezas que más precisan sus actuales empleados son:

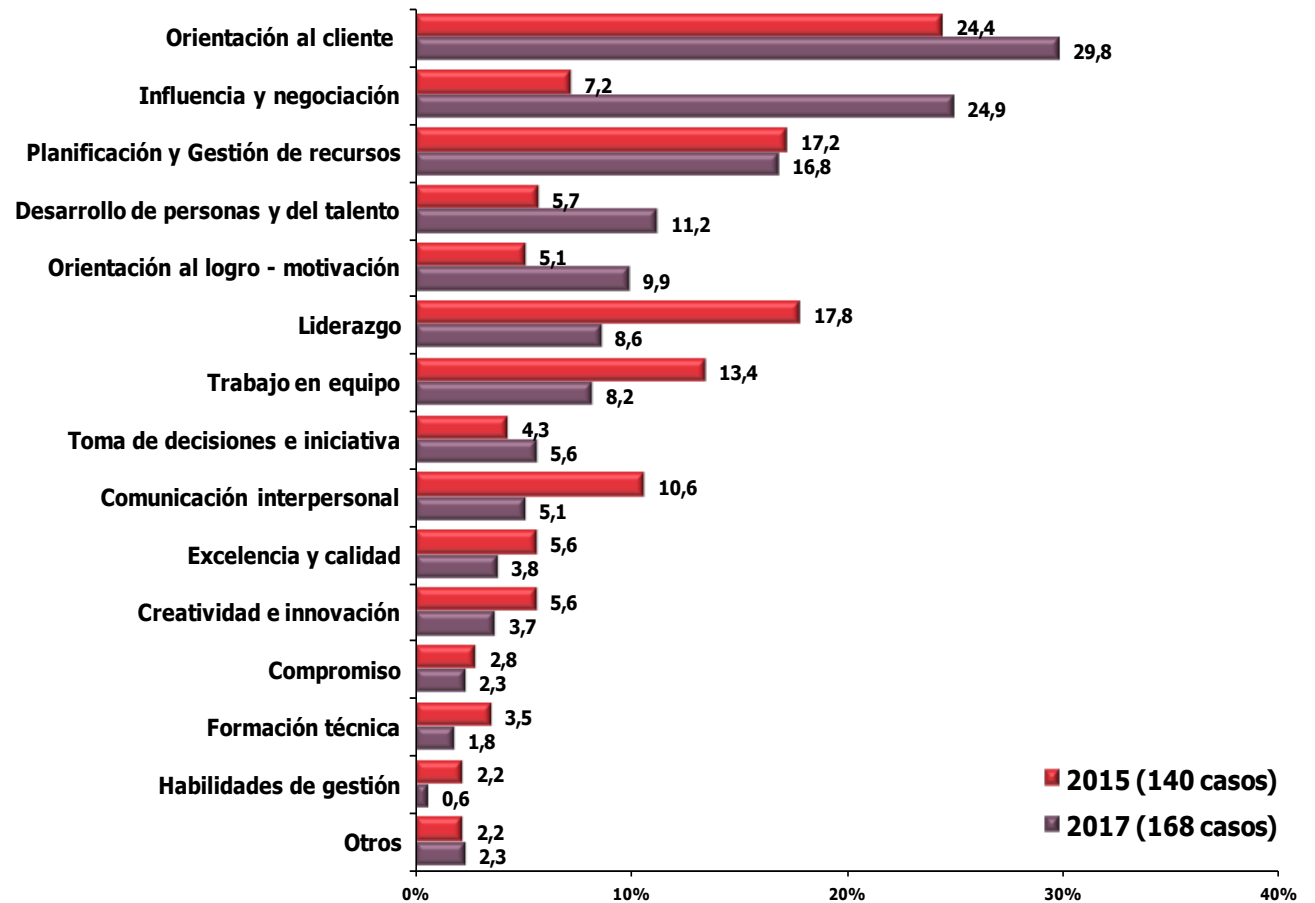
- Orientación al cliente (29,8% de dichas empresas)
- Influencia y negociación (24,9%)
- Planificación y gestión de recursos (16,8%)

Con respecto a 2015, se incrementan de forma muy destacada la necesidad de desarrollar destrezas en:

- influencia y negociación
- desarrollo de personas y del talento
- orientación al logro y motivación

En cambio descienden las alusiones a: liderazgo, trabajo en equipo y comunicación interpersonal.

Formaciones internas en habilidades personales o directivas más demandadas en las empresas



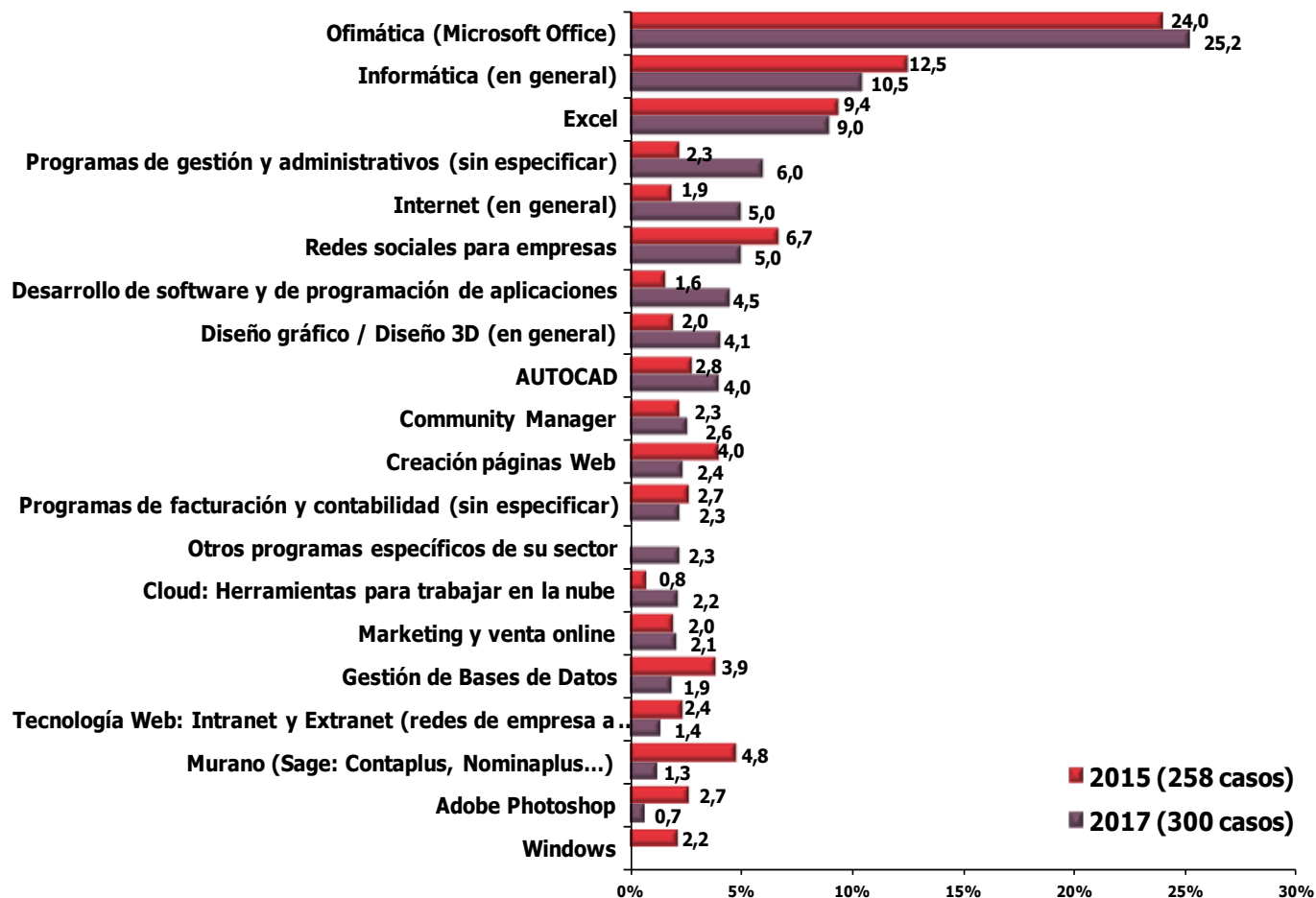
Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna en habilidades personales o directivas.

Necesidades de formación interna

Las empresas, cuya primera necesidad de formación interna es de tipo informático, afirman que los conocimientos que más precisan sus actuales empleados son:

- Ofimática (paquete Office): 25,2%
- Informática en general (10,5%)
- Excel (9%)
- Programas de gestión y administración (6%)
- Internet en general (5%) y en particular:
 - de redes sociales para empresas (5%)
 - Community Manager (2,6%)
 - Creación de páginas web (2,4%)
 - Cloud (2,2%)
 - Marketing y venta on-line (2,1%)
 - Tecnología Web para redes de empresa (1,4%)

Formaciones internas en informática más demandadas en las empresas



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna en informática.

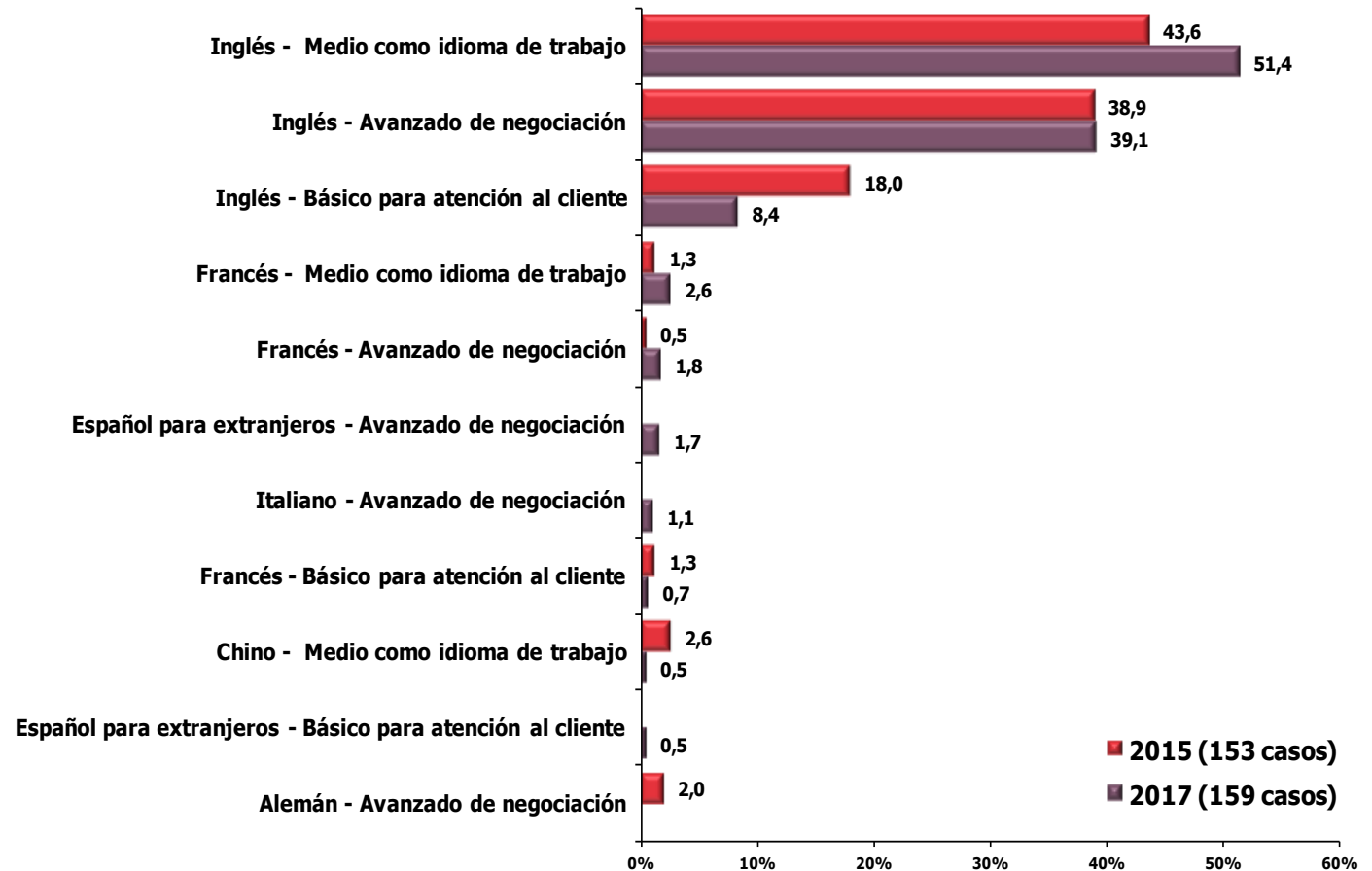
Necesidades de formación interna

Las empresas, cuya primera necesidad de formación interna es en idiomas, afirman que los conocimientos que más precisan sus actuales empleados son de Inglés. Éste es el idioma que sigue siendo abrumadoramente más necesitado por las empresas madrileñas.

Destaca especialmente el inglés a nivel medio como instrumento de trabajo (el 51,4% de estas empresas; porcentaje que crece con respecto a 2015). Se mantienen la necesidades de este idioma a nivel avanzado (39,1%) y descienden las de nivel básico (8,4%).

A gran distancia le siguen otros idiomas: Francés, Español para extranjeros, Italiano o Chino.

Formaciones internas en idiomas más demandadas en las empresas



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid con necesidades de formación interna en idiomas.

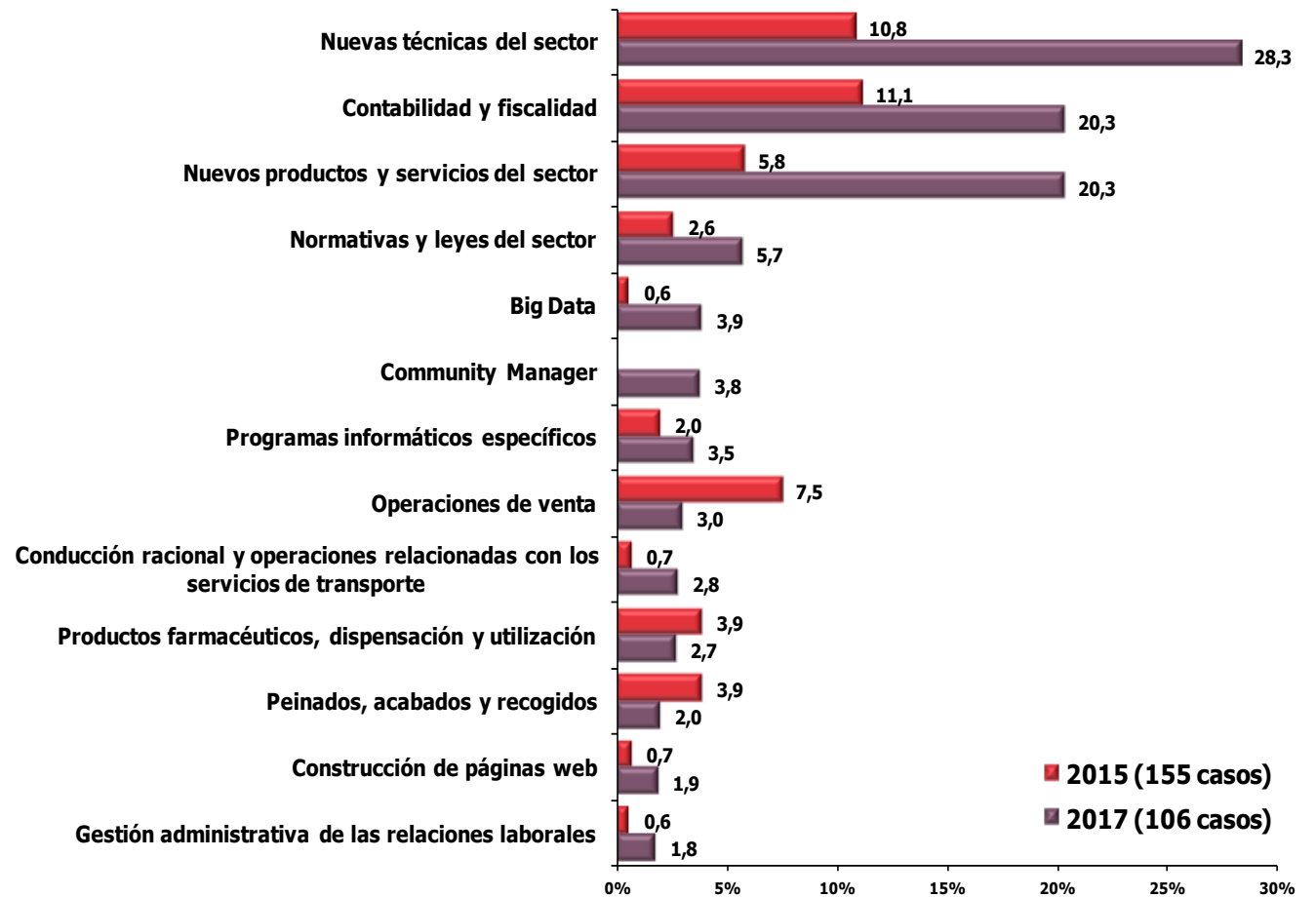
Necesidades de formación interna

Las empresas, cuya primera necesidad de formación se refiere a algún tema nuevo o emergente, afirman que los conocimientos que más precisan sus actuales empleados son en:

- Nuevas técnicas del sector (el 28,3% de dichas empresas)
- Contabilidad y fiscalidad (20,3%)
- Nuevos productos o servicios (20,3%)
- Normativas y leyes del sector (5,7%)

Destacan también otros como: Big Data, Community manager, conducción racional, dispensación y uso de productos farmacéuticos.

Formaciones internas en temas emergentes más demandadas en las empresas



Base: Empresas con necesidades de formación interna en temas nuevos o emergentes.

Necesidades de formación externa

El 10,6% de las empresas madrileñas tienen necesidades de formación externa. Y este porcentaje ha aumentado casi 5 puntos desde 2015.

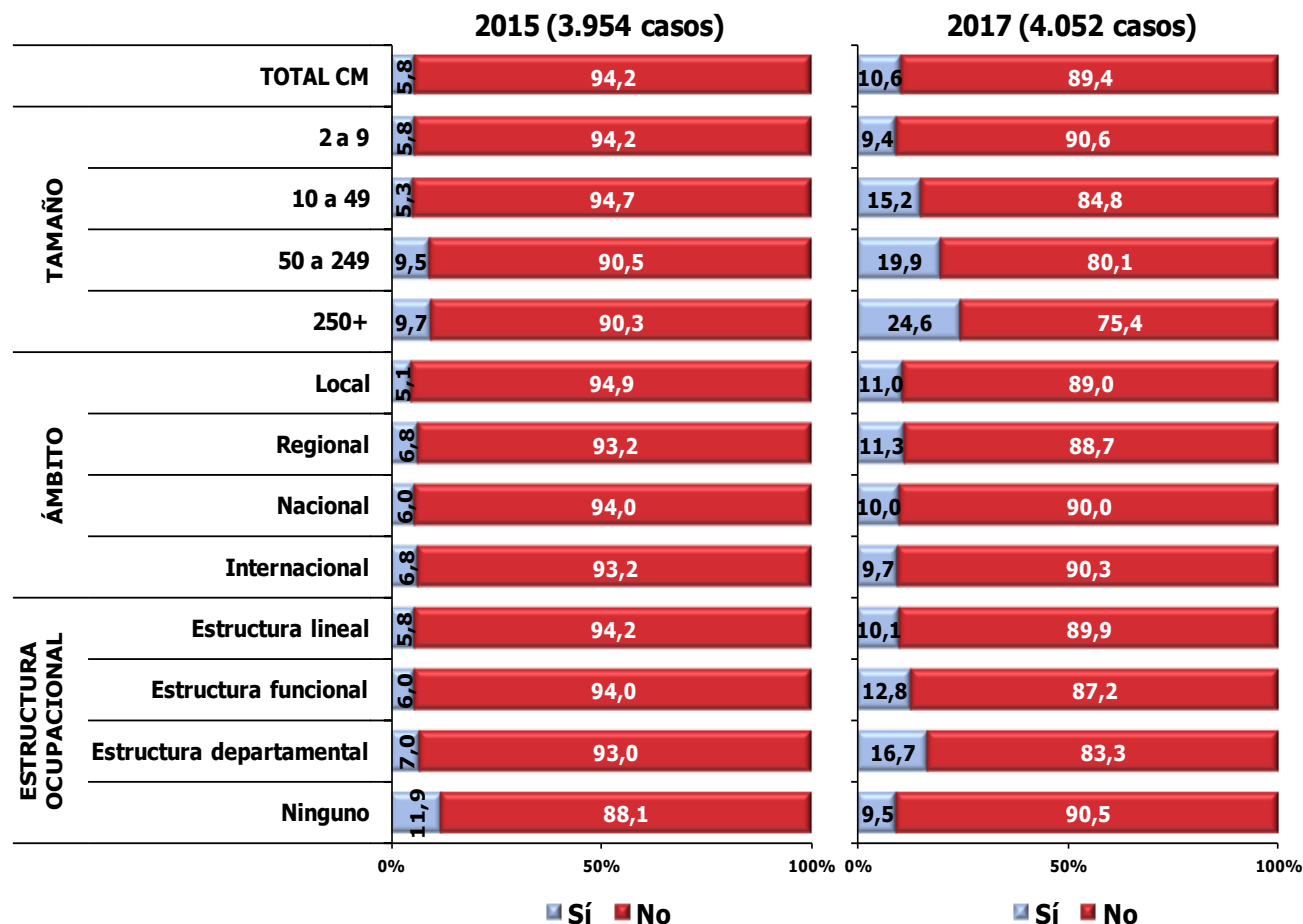
La formación externa sigue siendo más necesaria entre las empresas:

- mayores de 50 empleados
- las que tienen una estructura ocupacional departamental.

En comparación con 2015, las necesidades de formación externa crecen especialmente entre las empresas:

- de más de 10 empleados
- con estructura departamental

Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según tamaño, ámbito y estructura



Base: Empresas de la Comunidad de Madrid.

Necesidades de formación externa

Las empresas de los siguientes sectores son la que más declaran tener necesidades de formación externa:

-GS9: Hostelería y turismo (19,6%)

-GS5+6: Suministros y Construcción (16,3%)

-GS10: Información y Comunicaciones (14,7%)

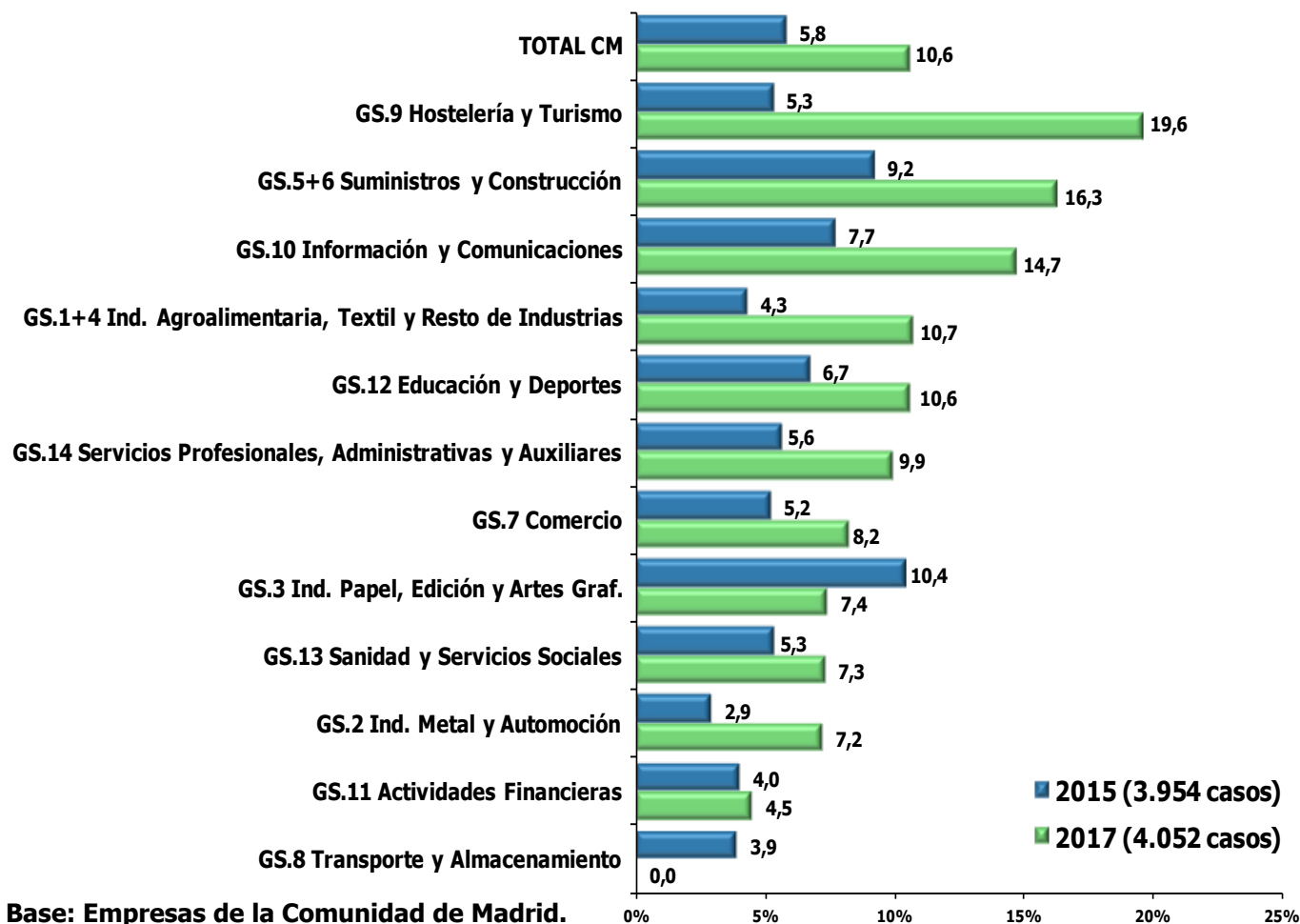
Con respecto a 2015, aumentan especialmente entre las empresas de:

-los tres anteriores

-GS1+4: Industria agroalimentaria, textil y otras

Pero descienden entre las del GS3: Industrias del papel, edición y artes gráficas.

Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa según Grupo Sectorial:



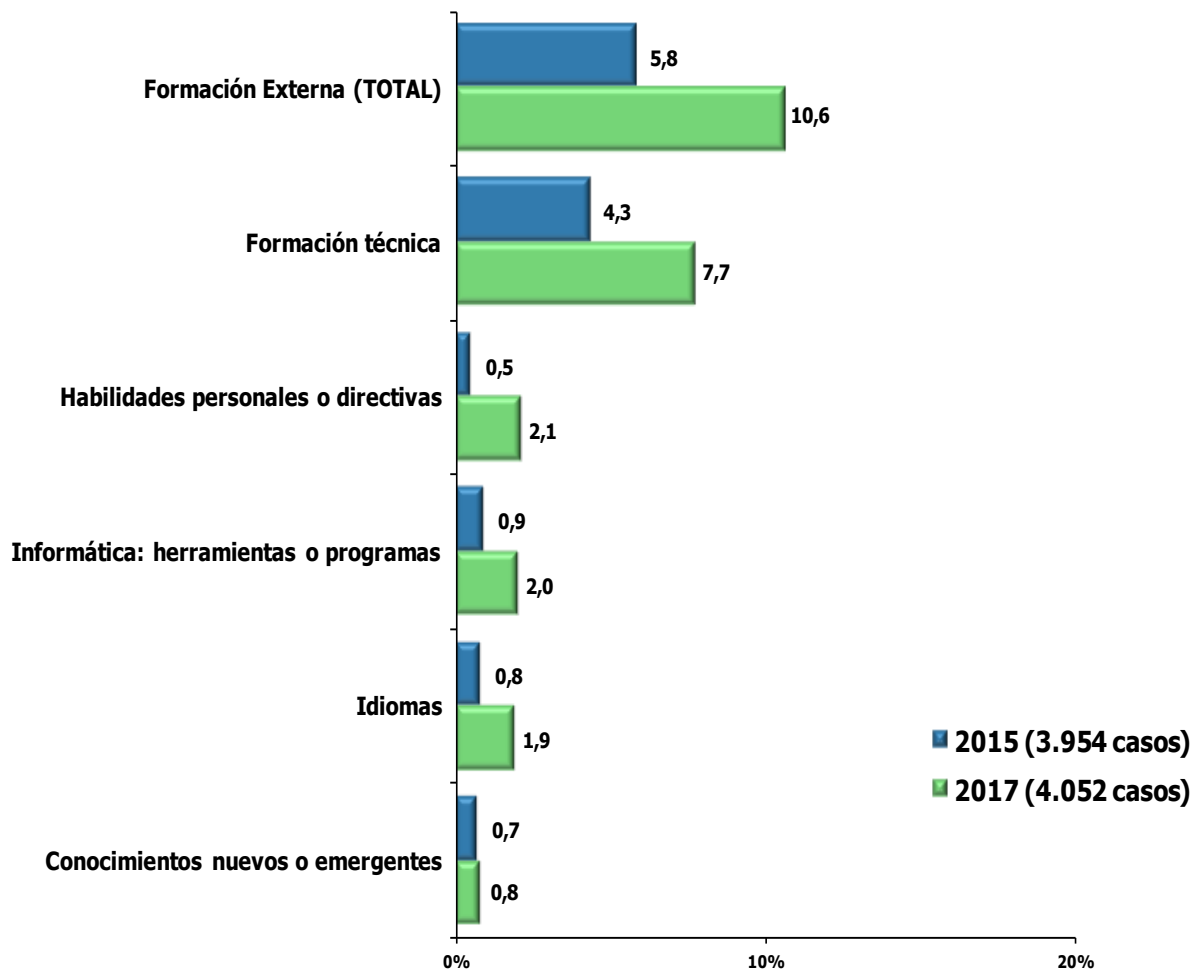
Base: Empresas de la Comunidad de Madrid.

Necesidades de formación externa

La mayor parte de las empresas (7,7%) echan en falta formación de tipo técnico (*principalmente: de prevención básica de riesgos laborales en la construcción, atención básica al cliente y prevención de riesgos laborales en su sector*) entre los candidatos existentes en el mercado a la hora de contratar. Éste es también el tipo de conocimientos que más ha aumentado desde 2015.

Habilidades personales y directivas, (*especialmente: Orientación al cliente, influencia y negociación, y generación de compromiso*); informática (*informática en general, Office y Redes sociales*) e idiomas (*ingles, especialmente a nivel avanzado y medio*) son los siguientes tipos de conocimientos que más se demandan, aunque por pequeños porcentajes de las empresas de la Comunidad.

Porcentaje de empresas con necesidades de formación externa, según el Tipo de formación



Comparativa de las Necesidades de formación interna y externa

	Tipos de formación INTERNA con más demanda en las empresas:		
	2017		
	1º	2º	3º
Técnica	Normativas y Leyes del sector	Prevención de Riesgos Laborales en su sector	Contabilidad y Fiscalidad
Personales	Orientación al cliente	Influencia y Negociación	Planificación y gestión de recursos
Informática	Ofimática (Office)	Informática (en general)	Excel
Idiomas	Inglés - medio	Inglés - avanzado	Inglés - básico
Temas nuevos	Nuevas técnicas del sector	Contabilidad y Fiscalidad	Nuevos productos del sector

	Tipos de formación EXTERNA con más demanda en las empresas:		
	2017		
	1º	2º	3º
Técnica	Prevención básica de riesgos laborales en construcción	Atención básica al cliente	Prevención de riesgos laborales en su sector
Personales	Orientación al cliente	Influencia y Negociación	Compromiso
Informática	Informática (en general)	Ofimática (Office)	Redes sociales
Idiomas	Inglés - avanzado	Inglés - medio	Inglés - básico
Temas nuevos	Nuevas técnicas del sector	Nuevos productos y servicios del sector	Contabilidad y fiscalidad

Tipos **coincidentes** de formación interna y externa

4

Necesidades de formación de los trabajadores

Necesidades de formación interna (trabajadores)

En las empresas consultadas, se incrementa el porcentaje de sus trabajadores con necesidades de formación interna (pasan del 44,7% en 2015 al 47,8% en 2017).

Destacan especialmente los trabajadores de empresas:

- del sector GS14. Servicios profesionales (el 76,2% de los cuales necesitarían recibir algún tipo de formación adicional)
- con más de 250 empleados (64,8%)
- que operan en ámbito regional o internacional (>55%)
- que llevan más de 11 años de funcionamiento (>47%)
- con empleados organizados en una estructura departamental o funcional (>55%).

% Horizontales	BASE: Trabajadores de la CM		
Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación interna según características de la empresa			
TOTAL CM	70.893	%	47,8
Grupo Sectorial			
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias	2.606	%	39,7
GS.2 Ind. Metal y Automoción	2.435	%	38,5
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	549	%	9,7
GS.5+6 Suministros y Construcción	8.299	%	40,3
GS.7 Comercio	8.575	%	32,3
GS.8 Transporte y Almacenamiento	2.573	%	24,3
GS.9 Hostelería y Turismo	6.707	%	27,6
GS.10 Información y Comunicaciones	3.397	%	29,3
GS.11 Actividades Financieras	2.589	%	43,0
GS.12 Educación y Deportes	3.707	%	23,7
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	4.805	%	31,1
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	24.651	%	76,2
Tamaño			
2 a 9	15.931	%	27,7
10 a 49	11.320	%	33,6
50 a 249	10.222	%	39,3
250+	33.419	%	64,8
Ámbito			
Local	12.245	%	34,5
Regional	15.192	%	55,9
Nacional	23.030	%	42,6
Internacional	20.411	%	55,6
Antigüedad			
Menos de 5 años	1.811	%	33,2
De 6 a 10 años	4.475	%	41,0
De 11 a 20 años	20.656	%	52,4
Más de 20 años	43.829	%	47,0
Estructura			
Estructura lineal	21.050	%	29,0
Estructura funcional	36.652	%	55,3
Estructura departamental	13.147	%	57,3
Ninguno	44	%	6,8

Necesidades de formación interna (trabajadores)

De los trabajadores que tienen necesidades de formación interna, la mayor parte desempeña ocupaciones de los grupos:

-GO4: Empleados contables y de oficina (el 36,9% de los trabajadores con necesidades de formación interna. *Especialmente (58,1%) dentro de empresas del GS14 Servicios profesionales.*

Son también el grupo que más aumenta con respecto a 2015)

-GO2: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales (26,6%. *Especialmente dentro de empresas del GS12.Educación y deportes (73,1%) y GS5+6: Suministros y construcción (63,9%)*

-GO3: Técnicos y profesionales de apoyo (11,8%. *Sobre todo (63,7%) entre los trabajadores de las empresas del GS11. Actividades financieras)*

Asimismo, destaca la necesidad de formación interna entre los trabajadores con ocupaciones en los siguientes grupos:

-GO5: Trabajadores de servicios de restauración, personales, de protección y vendedores (8,3%). *Especialmente en GS.9 Hostelería (61,9%)*

-GO7: Artesanos y trabajadores cualificados en industria y construcción (4,4%); *sobre todo en GS2: Ind. Metal y automoción (40,8%)*

-GO8: Operadores de instalaciones y maquinaria (2,7%) *principalmente en: GS8: Transporte y almacenamiento (52,4%) y GS3: Ind. Papel, edición y artes gráficas (44,7%).*

-GO9: Ocupaciones elementales (5,9%); *especialmente en GS1+4: Industria agroalimentaria, textil y otras (56,9%).*

% Horizontales	BASE: Trabajadores con necesidades de formación interna		GRUPO OCUPACIONAL								
			GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7-Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
TOTAL	33.888	%	3,4	26,6	11,8	36,9	8,3	0,0	4,4	2,7	5,9
Grupo Sectorial											
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias	1.034	%	2,5	0,7	8,9	8,0	0,6	0,0	5,6	16,9	56,9
GS.2 Ind. Metal y Automoción	938	%	6,5	15,8	11,3	15,5	0,6	0,0	40,8	3,4	6,2
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	53	%	0,0	6,4	19,4	5,3	0,0	0,0	13,2	44,7	11,0
GS.5+6 Suministros y Construcción	3.343	%	1,8	63,9	7,2	6,2	0,2	0,0	14,1	5,0	1,7
GS.7 Comercio	2.769	%	10,4	5,1	22,1	15,5	28,6	0,2	5,5	3,9	8,6
GS.8 Transporte y Almacenamiento	626	%	4,5	1,3	4,6	27,8	0,0	0,0	0,0	52,4	9,5
GS.9 Hostelería y Turismo	1.851	%	3,2	0,8	8,1	14,5	61,9	0	0,6	0,1	10,7
GS.10 Información y Comunicaciones	995	%	2,4	50,3	26	7,4	0,9	0	13,1	0	0
GS.11 Actividades Financieras	1.113	%	10,6	6,5	63,7	12,6	4,4	0,0	0,4	0,7	1,1
GS.12 Educación y Deportes	879	%	6,0	73,1	12,5	3,8	3,1	0,0	1,1	0,0	0,4
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	1.493	%	2,8	56,2	7,0	1,1	32,1	0,0	0,1	0,1	0,5
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	18.793	%	2,1	24,0	8,4	58,1	1,6	0,0	1,3	0,3	4,1
Tamaño											
2 a 9	4.416	%	15,7	17,0	10,9	14,9	19,7	0,2	9,2	7,4	5,0
10 a 49	3.808	%	5,1	20,6	14,0	14,2	18,4	0,0	13,3	7,9	6,5
50 a 249	4.013	%	2,4	22,9	17,4	18,0	12,6	0,0	8,0	5,9	12,8
250+	21.651	%	0,8	30,4	10,6	48,8	3,4	0,0	1,1	0,2	4,7

Necesidades de formación externa (trabajadores)

También crece el porcentaje de trabajadores que las empresas consultadas han detectado con carencias formativas al contratar personal. Estos pasan del 5% en 2015 al 11,6% en 2017.

Se da principalmente en trabajadores de empresas:

- del sector GS14. Servicios profesionales (17%)
- GS7. Comercio (13%)
- GS9. Hostelería y Turismo (12%)
- con más de 250 empleados (15,6%)
- que operan en ámbito nacional (25,4%)
- que llevan más de 20 años de funcionamiento (14,5%)
- con empleados organizados en una estructura funcional o departamental (>11,6%).

% Horizontales	BASE: Trabajadores de la CM		
Porcentaje de trabajadores con necesidades de formación externa según características de la empresa			
TOTAL CM	71.333	%	11,6
Grupo Sectorial			
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias	2.622	%	4,7
GS.2 Ind. Metal y Automoción	2.459	%	9,5
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	554	%	4,3
GS.5+6 Suministros y Construcción	8.371	%	11,4
GS.7 Comercio	8.627	%	13,0
GS.8 Transporte y Almacenamiento	2.581	%	0,0
GS.9 Hostelería y Turismo	6.768	%	12,0
GS.10 Información y Comunicaciones	3.410	%	10,9
GS.11 Actividades Financieras	2.602	%	1,3
GS.12 Educación y Deportes	3.736	%	9,2
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	4.822	%	1,2
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	24.782	%	17,0
Tamaño			
2 a 9	16.230	%	6,0
10 a 49	11.388	%	9,4
50 a 249	10.278	%	10,1
250+	33.436	%	15,6
Ámbito			
Local	12.357	%	7,3
Regional	15.287	%	2,7
Nacional	23.188	%	25,4
Internacional	20.486	%	5,4
Antigüedad			
Menos de 5 años	1.863	%	7,5
De 6 a 10 años	4.547	%	5,2
De 11 a 20 años	20.790	%	7,4
Más de 20 años	44.009	%	14,5
Estructura			
Estructura lineal	21.344	%	6,9
Estructura funcional	36.753	%	14,4
Estructura departamental	13.192	%	11,6
Ninguno	44	%	4,5

Necesidades de formación externa (trabajadores)

De los trabajadores que tienen necesidades de formación externa, la mayor parte desempeña ocupaciones de los grupos:

-GO4: Empleados contables y de oficina (el 45,8% de los trabajadores con necesidades de formación externa.

Especialmente (79,4%) dentro de empresas del GS14 Servicios profesionales.

Son también el grupo que más aumenta con respecto a 2015)

-GO2: Técnicos y profesionales científicos e intelectuales (16,1%.

Especialmente dentro de empresas del GS12. Educación y deportes (87,9%) y GS13: Sanidad y servicios sociales (52,9%)

- GO5: Trabajadores de servicios de restauración, personales, de protección y vendedores (11,6%) *Sobre todo (43,2%) entre los trabajadores de las empresas del GS9: Hostelería y turismo y GS7: Comercio (39,9%)*

Además, destaca la necesidad de formación externa entre los trabajadores con ocupaciones en los siguientes grupos:

-GO3: Técnicos y profesionales de apoyo (6,8%); *especialmente en GS.9 Hostelería (37,9%)*

-GO7: Artesanos y trabajadores cualificados en industria y construcción (7,3%), *principalmente en GS1+4: Industria agroalimentaria, textil y otras (54,2%) y GS3: Ind. Papel, edición y artes gráficas (43,5%).*

-GO8: Operadores de instalaciones y maquinaria (1,9%); *sobre todo en: GS3: Ind. Papel, edición y artes gráficas (37,1%).*

% Horizontales	BASE: Trabajadores con necesidades de formación externa		GRUPO OCUPACIONAL								
			GO.1- Directores y gerentes	GO.2- Téc. y profesionales científicos e intelectuales	GO.3- Téc. y profesionales de apoyo	GO.4- Empleados contables y de oficina	GO.5- Trab. serv. restauración, personales, protección y vendedores	GO.6- Trab. cualif. sector primario	GO.7- Artesanos y trab. cualif. Industria m. y construcción	GO.8- Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores	GO.9- Ocupaciones elementales
TOTAL	8.288	%	1,8	16,1	6,8	45,8	11,6	0,0	7,3	1,9	8,7
Grupo Sectorial											
GS.1+4 Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias	124	%	0	0	5,9	3,9	2,4	0,0	54,2	11,4	22,2
GS.2 Ind. Metal y Automoción	234	%	1,7	0,4	6,4	44,0	0,0	0,0	38,5	8,5	0,0
GS.3 Ind. Papel, Edición y Artes Gráficas	24	%	0	11,6	0	7,8	0	0,0	43,5	37,1	0
GS.5+6 Suministros y Construcción	956	%	0,7	13	2,5	19,7	0,4	0,0	33	6,5	24,1
GS.7 Comercio	1.124	%	6,2	10,8	5,1	6,8	39,9	0,0	2,6	3,4	25,3
GS.8 Transporte y Almacenamiento	0	%						0,0			
GS.9 Hostelería y Turismo	811	%	3,2	0,4	37,9	4,4	43,2	0,0	0	0	10,9
GS.10 Información y Comunicaciones	370	%	5,7	41,8	26,3	5	0	0,0	21,2	0	0
GS.11 Actividades Financieras	35	%	2,9	0	17,6	55,9	2,9	0,0	0	0	20,6
GS.12 Educación y Deportes	345	%	4,1	87,9	0,9	1,8	4,4	0,0	0,9	0	0
GS.13 Sanidad y Servicios Sociales	60	%	1,5	52,9	7	5,3	33,3	0,0	0	0	0
GS.14 Serv. Profesionales, Administrativos y Auxiliares	4.205	%	0,1	14,0	1,0	79,4	2,8	0,0	0,2	0,4	2,0
Tamaño		%									
2 a 9	979	%	5,9	12,9	10,7	10,2	32,0	0,0	18,5	4,7	5,1
10 a 49	1.066	%	1,3	30,8	7,3	7,4	14,9	0,0	15	8,6	14,7
50 a 249	1.042	%	1,7	51,5	9,8	5	5,5	0,0	19	0,9	6,7
250+	5.201	%	1,2	6,6	5,4	68,5	8,3	0,0	1,3	0,3	8,5

5

Necesidades de formación sector a sector

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS1+4 – Industria Agroalimentaria, Textil y Otras Industrias

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Operaciones básicas de elaboración de azúcar (MF0299_2)	Orientación al cliente	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Contabilidad y Fiscalidad (MF0231_3)
2º	Normas ISO (Sin MF)	Compromiso	Excel	Francés Básico para atención al cliente	Productos farmacéuticos, dispensación y utilización. (MF0364_2)
3º	Gestión de la prevención de riesgos laborales en la organización y realización de ensayos no destructivos propios del sector de aplicación (MF1550_2)	Liderazgo	AUTOCAD	Inglés Avanzado de negociación	Operaciones de venta (MF0239_2)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Mantenimiento básico de máquinas e instalaciones en la industria alimentaria. (MF0547_1)	Orientación al cliente	Excel	Inglés Medio como idioma de trabajo	—
2º	Preparación de equipos y medios de aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble. (MF0880_1)	Compromiso	Gestión y mantenimiento de Redes	—	—
3º	Ajuste de máquinas y equipos de taller. (MF0160_2)	Excelencia y calidad	Ofimática (Microsoft Office)	—	—

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS2 – Industria del Metal y Automoción

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Orientación al cliente	Gestión y mantenimiento de Redes	Inglés Avanzado de negociación	Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección (MF0982_3)
2º	Normativas y leyes del sector (Sin MF)	Toma de decisiones e iniciativa	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
3º	La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF)	Influencia y negociación	Mantenimiento de software	Alemán Avanzado de negociación	Soldadura con arco eléctrico con electrodos revestidos (MF0099_2)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Compromiso	Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	-	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Normativas y leyes del sector (Sin MF)	Otras habilidades	Excel	-	-
3º	Mecanizado básico (MF0620_1)	Excelencia y calidad	-	-	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS3 – Papel, Edición y Artes Gráficas

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Normativas y leyes del sector (Sin MF)	Planificación y Gestión de recursos	Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Organización y gestión de la prevención de riesgos laborales en la realización de ensayos destructivos (MF2203_3)	Trabajo en equipo	Desarrollo de Aplicaciones para dispositivos móviles	Inglés Básico para atención al cliente	Conducción de máquinas de papel y cartón (MF0041_2)
3º	Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328_1)	-	Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	Inglés Avanzado de negociación	Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos (MF0697_3)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Encuadernación con grapa (MF0926_2)	-			Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Maquetación y compaginación de productos gráficos (MF0930_2)	-	-	-	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
3º	Control de la producción en procesos de preimpresión (MF1678_3)	-	-	-	Procesos en Artes Gráficas (MF0200_2)

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS5+6 – Suministros y Construcción

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360_2)	Comunicación interpersonal	AUTOCAD	Francés Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Formación nuclear (Sin MF)	Orientación al cliente	Diseño gráfico / Diseño 3D (en general)	Inglés Avanzado de negociación	Gestión de sistemas de información y archivo (MF0987_3)
3º	Programas informáticos específicos (Sin MF)	Orientación al logro - motivación	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Normativas y leyes del sector (Sin MF)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención básica de riesgos laborales en construcción (MF1360_2)	Toma de decisiones e iniciativa	Informática (en general)	Inglés Avanzado de negociación	Big Data (Sin MF)
2º	Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237_3)	Desarrollo de personas y del talento	AUTOCAD	Inglés Medio como idioma de trabajo	Operaciones de venta (MF0239_2)
3º	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte. (MF1462_2)	Influencia y negociación	Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)	—	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS7 - Comercio

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Operaciones de venta (MF0239_2)	Desarrollo de personas y del talento	Excel	Inglés Avanzado de negociación	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
2º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Orientación al cliente	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
3º	Montaje y mantenimiento de máquinas eléctricas (MF0825_2)	Influencia y negociación	Cloud: Herramientas para trabajar en la nube	Inglés Básico para atención al cliente	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales (MF1001_3)	Influencia y negociación	Access	Inglés Avanzado de negociación	Operaciones de venta (MF0239_2)
2º	Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano. (MF1328_1)	Liderazgo	Office Gestión	Inglés Medio como idioma de trabajo	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte. (MF1462_2)
3º	-	Orientación al cliente	Redes sociales para empresas	Español para extranjeros Medio como idioma de trabajo	Coaching (Sin MF)

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS8 – Transporte y Almacenamiento

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Normativas y leyes del sector (Sin MF)	—	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
2º	Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (MF1328_1)	Influencia y negociación	Informática (en general)	Inglés Avanzado de negociación	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte. (MF1462_2)
3º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	Programas de facturación y contabilidad (sin especificar)	—	Contabilidad y Fiscalidad (MF0231_3)

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS9 – Hostelería y Turismo

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Alérgenos (Sin MF)	Trabajo en equipo	Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
2º	Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258_1)	Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	Otros programas de programación	Inglés Avanzado de negociación	Análisis enológico y cata (MF0038_3)
3º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Desarrollo de personas y del talento	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Básico para atención al cliente	Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas (MF1789_3)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Didáctica de la educación infantil (MF1028_3)	Trabajo en equipo	Gestión de Bases de Datos	Inglés Básico para atención al cliente	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
2º	Atención básica al cliente (MF1329_1)	Orientación al cliente (centrarse en descubrir y satisfacer las necesidades del cliente)	Informática (en general)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Gestión de sistemas de información y archivo (MF0987_3)
3º	Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (MF0258_1)	Desarrollo de personas y del talento	Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	Inglés Avanzado de negociación	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS10 – Información y Comunicaciones

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Normativas y leyes del sector (Sin MF)	—	Community Manager	Inglés Avanzado de negociación	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
2º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Comunicación interpersonal	Mantenimiento de hardware	Francés Avanzado de negociación	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
3º	Atención básica al cliente (MF1329_1)	Toma de decisiones e iniciativa	Desarrollo de software y de programación de aplicaciones	Francés Medio como idioma de trabajo	Operaciones de venta (MF0239_2)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Contabilidad y Fiscalidad (MF0231_3)	Trabajo en equipo	Mantenimiento de software	Inglés Avanzado de negociación	Contabilidad y Fiscalidad (MF0231_3)
2º	Prevención de los riesgos derivados de las condiciones de seguridad (MF0409_3)	Orientación al cliente	Otros programas de sistemas	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
3º	Operaciones auxiliares a la venta (MF0240_2)	Orientación al logro - motivación	Otros programas específicos de su sector	—	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS11 – Actividades Financieras

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Operaciones auxiliares a la venta (MF0240_2)	Desarrollo de personas y del talento	SAP	Inglés Medio como idioma de trabajo	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
2º	Contabilidad y Fiscalidad (MF0231_3)	Influencia y negociación	Informática (en general)	Inglés Avanzado de negociación	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
3º	Gestión de las actividades de mediación de seguros (MF1793_3)	Formación técnica	Ofimática (Microsoft Office)	Chino Básico para atención al cliente	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Prevención de riesgos laborales en su sector (Sin MF)	Orientación al cliente	Internet (en general)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
2º	La formación que necesitan la imparten sus proveedores (Sin MF)	—	Ofimática (Microsoft Office)	—	—
3º	Contabilidad y Fiscalidad (MF0231_3)	—	Redes sociales para empresas	—	—

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS12 – Educación y Deportes

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Primeros auxilios (MF0272_2)	Desarrollo de personas y del talento	Creación páginas Web	Inglés – Avanzado de negociación	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Didáctica de la educación infantil (MF1028_3)	Toma de decisiones e iniciativa	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés - Medio como idioma de trabajo	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
3º	Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF)	Comunicación interpersonal	Informática (en general)	Español para extranjeros - Avanzado de negociación	Conducción racional y operaciones relacionadas con los servicios de transporte. (MF1462_2)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Didáctica de la educación infantil. (MF1028_3)	Comunicación interpersonal	Redes sociales para empresas	Inglés - Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Metodologías de enseñanza en primaria (Sin MF)	Trabajo en equipo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés – Avanzado de negociación	–
3º	Primeros auxilios (MF0272_2)	Desarrollo de personas y del talento	Programas de gestión y administrativos (sin especificar)	–	–

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS13 – Sanidad y Servicios Sociales

FORMACIÓN INTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)	Trabajo en equipo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés - Medio como idioma de trabajo	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Movilización, traslado y colocación de pacientes en servicios especiales de un centro sanitario (MF2253_1)	Creatividad e innovación	Otros programas específicos de su sector	-	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)
3º	Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (MF1018_2)	Excelencia y calidad	Informática (en general)	-	Explotación de bases de datos sanitarios. (MF2077_3)
FORMACIÓN EXTERNA					
	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Didáctica de la educación infantil. (MF1028_3)	Orientación al cliente	-	Español para extranjeros Avanzado de negociación	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)
2º	Exploración e intervención bucodental. (MF1593_3)	Trabajo en equipo	-	Inglés Avanzado de negociación	-
3º	Técnicas odontológicas propias, delegadas o de ayuda (MF1596_3)	Desarrollo de personas y del talento	-	Español para extranjeros Avanzado de negociación	-

Formaciones con mayor volumen de demanda entre los trabajadores del GS14 – Servicios Profesionales, Administrativos y Auxiliares

FORMACIÓN INTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Gestión administrativa de las relaciones laborales (MF0237_3)	Liderazgo	Community Manager	Inglés Avanzado de negociación	Programas informáticos específicos (Sin MF)
2º	Operaciones auxiliares a la venta (MF0240_2)	Trabajo en equipo	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Medio como idioma de trabajo	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
3º	Normativas y leyes del sector (Sin MF)	Compromiso	Murano (Sage: Contaplus, Nominaplus...)	Español para extranjeros Avanzado de negociación	Nuevas técnicas del sector (Sin MF)

FORMACIÓN EXTERNA

	Técnica	Habilidades personales o directivas	Informática	Idiomas	Temas nuevos o emergentes
1º	Operaciones auxiliares a la venta (MF0240_2)	Orientación al cliente	Otros programas específicos de su sector	Inglés Medio como idioma de trabajo	Contabilidad y fiscalidad (MF0231_3)
2º	Programas informáticos específicos (Sin MF)	Comunicación interpersonal	Ofimática (Microsoft Office)	Inglés Avanzado de negociación	Productos, servicios y activos financieros (MF0499_3)
3º	Corte de cabello y técnicas complementarias (MF0351_2)	Compromiso	Diseño gráfico / Diseño 3d (en general)	Alemán Avanzado de negociación	Nuevos productos y servicios del sector (Sin MF)

El Proyecto Monitor de Empleo se plantea como una investigación rigurosa, sistemática y global del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid. La utilización de técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, y el análisis de diversas fuentes secundarias y primarias que informan el mercado laboral de la Región, permitirán mejorar la toma de decisiones de políticas activas, adaptándolas a las necesidades reales del mercado laboral.

Este informe se enmarca en dicho Proyecto y presenta parte de los resultados de una encuesta realizada a empresas de la Comunidad de Madrid de 2 o más trabajadores. Tiene como objetivo determinar desajustes de cualificación tanto para trabajadores ocupados como desempleados, y que sirve para planificar la formación para el empleo. En concreto se analizan las necesidades de formación, a nivel general, según el tamaño de las empresas, antigüedad, ámbito de actividad, estructura organizativa, Grupos Sectoriales y Ocupaciones y en detalle, se especifican las demandas de formación en competencias técnicas, habilidades personales, informáticas, idiomas o nuevas competencias para cada uno de los Grupos Sectoriales.