

panel sectorial de empleo **2013**

agroalimentación



cultura



turismo



PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES





Organizado por:



CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA
Comunidad de Madrid

Esta versión digital forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma

www.madrid.org/culpubli
culpubli@madrid.org



panel sectorial de empleo 2013



CONCLUSIONES GENERALES



CONCLUSIONES GENERALES

- El mercado demanda constante innovación en nuevos productos, nuevos servicios, nuevas técnicas
- Se identifican la internacionalización y la exportación como vías de supervivencia y crecimiento
- Necesidad de formación en competencias transversales laborales, especialmente las relacionadas con la comercialización y el marketing
- Necesidad de formación generalista que incremente la versatilidad de los empleados
- Demanda de apoyo de la Administración para la promoción y competitividad de los distintos sectores



panel sectorial de empleo **2013**

agroalimentación



cultura



turismo



CONCLUSIONES SECTOR AGROALIMENTACIÓN



AGROALIMENTACIÓN. SITUACIÓN DEL SECTOR

- Subsector industria:
 - El sector se mantiene al no estar afectado por los ciclos económicos
 - Por primera vez sufre un pequeño descenso motivado por el cambio de los hábitos de consumo provocando la no generación de empleo
 - Polarización del consumo, desaparece la gama media de producto
 - Crecen la empresa especializada en productos ecológicos, dietéticos, infantil, tradicionales, ...
 - La pequeña empresa es la que mejor se mantiene por su mayor capacidad de adaptarse a las nuevos hábitos de consumo
 - Sector sujeto a mucha regulación autonómica, nacional y europea
 - Sector bien posicionado con respecto al nacional por su localización



AGROALIMENTACIÓN. SITUACIÓN DEL SECTOR

- Subsector producción:

- En las últimas décadas ha sido un sector minoritario
- En la actualidad es un sector en crecimiento y generando empleo
- Es un sector que está absorbiendo profesionales de otros sectores sin cualificación específica para éste



AGROALIMENTACIÓN. NECESIDADES DEL SECTOR

- Necesidad de apoyar políticas de localización industrial
- Necesidad de reducir el impacto medioambiental, incrementar el ahorro energético e innovar en los procesos productivos
- Internacionalización
- I+D+i
- Buscar nuevas fórmulas para optimizar los costes de distribución
- Necesidad de industrias y servicios auxiliares: envasado, asesoramiento especializado, etc...



AGROALIMENTACIÓN. OCUPACIONES Y PERFILES

- Los puestos de trabajo son estables y los de nueva creación están asociados a la exportación y a la innovación
- Necesidad de importar los perfiles muy especializados para investigación y desarrollo en la industria agroalimentaria
- Otros perfiles demandados:
 - Subsector Industria:
 - Profesionales del sector dedicados al área de marketing y comercial: Biólogos, veterinarios, ...
 - Subsector Producción:
 - Pastor
 - Gerente de granja
 - Molineros
 - Técnicos de almazara



AGROALIMENTACIÓN. CONTRATACIÓN

- Se mantienen las plantillas y las vacantes existentes no se cubren
- Sector afectado en la contratación por la estacionalidad de producto y los flujos turísticos



AGROALIMENTARIO. FORMACIÓN

- Casi la mitad de los empleados del sector tiene baja cualificación profesional
- Necesidad de formación transversal en:
 - Habilidades directivas
 - Comunicación
 - Gestión de la información
 - Ofimática
- Necesidad de formación específica en:
 - Gestión de impagos
 - Riesgos financieros
 - Medioambiente y eficiencia energética y gestión de residuos
 - Seguridad alimentaria y prevención de riesgos laborales
 - Química y microbiología para toda la plantilla
 - Oficios tradicionales del ámbito agrario
 - Formación técnica no especializada para los operarios



panel sectorial de empleo **2013**

agroalimentación



cultura



turismo



CONCLUSIONES SECTOR CULTURA



CULTURA. SITUACIÓN DEL SECTOR

- No hay una definición clara del sector
- El sector mantiene una política de supervivencia
- Desajuste de la oferta y la demanda actual del producto cultural
- Dependencia excesiva del apoyo económico de la administración
- La calidad del producto cultural está en riesgo
- El descenso del consumo del producto (IVA cultural) ha provocado la desaparición de las pequeñas empresas
- Incremento en la demanda de contenidos digitales
- Aparición de nuevos modelos de negocio y canales de distribución
- Deflación de los salarios del 40%
- Resurgir sin precedentes de la economía sumergida



CULTURA. NECESIDADES DEL SECTOR

- Necesidad de adaptarse a una economía creativa no basada en el precio y que genere valor. (Calidad, excelencia, innovación)
- Necesidad de adaptarse al nuevo consumo de producto cultural
- Búsqueda de nuevas vías de financiación
- Cambio del modelo de patrocinio de lo público a lo privado
- El futuro del sector está en el establecimiento de alianzas intra e intersectoriales y la internacionalización
- Metodología y herramientas de análisis de gestión del sector y de información de cliente



CULTURA. OCUPACIONES Y PERFILES

- Necesidad de adecuar las cualificaciones profesionales a la realidad actual del sector
- Necesidad de perfiles centrados en la generación de contenidos digitales
- Necesidad de encontrar un equilibrio entre especialización y polivalencia
- Perfiles demandados:
 - Comunicador cultural
 - Transportistas de obra de arte
 - Auxiliares y gestores de patrimonio
 - Especialistas de circo (técnicos y artísticos)



CULTURA. CONTRATACIÓN

- Sector dominado por la contratación temporal y por obra que impide beneficiarse de las bonificaciones siempre dirigidas al contrato indefinido
- Creciente externalización de personal. (ETTs, freelances)



CULTURA. FORMACIÓN

- Técnicas de comunicación y de mercado centradas en nuevas tecnologías y redes sociales
- Necesidad de formación continua para directivos de empresas del sector
- Necesidad de formación técnica específica:
 - Idiomas
 - Gestión empresarial
 - Logística
 - Iluminación y sonido
 - Artistas de circo



panel sectorial de empleo **2013**

agroalimentación



cultura



turismo



CONCLUSIONES SECTOR TURISMO



TURISMO. SITUACIÓN DEL SECTOR

- Madrid tiene potencial para aumentar su atractivo para el turismo extranjero y nacional
- Reducción de empleo por la política de precios y el desajuste oferta demanda
- Sector hotelero en continuo descenso tanto en ocupación como en precio medio y RevPAR
- Fuerte dependencia del turismo de negocio
- Economía de subsistencia que obliga acudir a externalización y sustituir costes fijos por variables
- Dificultad para conjugar la generación de cultura de empresa con esta creciente externalización



TURISMO. SITUACIÓN DEL SECTOR

- La situación económica afecta especialmente a las categorías intermedias de hotelería
- El precio prima sobre la localización en la elección por parte del consumidor
- Internet ha permitido potenciar la internacionalización y la ventas y por otro ha contribuido a incrementar la guerra de precios
- Los convenios colectivos de la hotelería no se adaptan a la situación actual
- La reducción de plantilla dificulta el reciclaje de la formación de los trabajadores



TURISMO. NECESIDADES DEL SECTOR

- Necesidad de aunar esfuerzos para promocionar la marca Madrid
- Necesidad de generar alianzas estratégicas dentro del sector para optimizar recursos
- Necesidad de diferenciación del producto: turismo de lujo, gastronómico, cultural, de experiencia...
- Habilidades comerciales en toda la plantilla que redunde en la generación de marca y la fidelización de cliente



TURISMO. OCUPACIONES Y PERFILES

- Necesidad de perfiles más especializados en función de los nuevos subsectores emergentes
- Se mantienen los perfiles típicos del ocio nocturno
- Perfiles demandados:
 - Channel manager
 - Community manager
 - Informáticos con formación específica en turismo
 - Perfiles comerciales con formación específica en turismo
 - Mandos intermedios (maître, cocina, sala)



TURISMO. CONTRATACIÓN

- Disminución de ocupaciones clásicas como las asociadas a restauración en hotel y camareras de piso
- Incremento de la externalización y del trabajo temporal y de los contratos a tiempo parcial
- Aumento de ocupaciones vinculados a marketing, comunicación, comercio electrónico, generación de marca y estrategia de negocio



TURISMO. FORMACIÓN

- Necesidad general de reciclaje
- Formación generalista en:
 - Habilidades comerciales y comunicación
 - Informática
 - Versatilidad que favorezca la movilidad geográfica y funcional
 - Emprendimiento
- Formación específica en:
 - Idiomas (inglés, chino y ruso)
 - Comercio electrónico
 - Gestión de RRHH
 - Protocolo y atención al cliente
 - Sumiller



panel sectorial de empleo **2013**

agroalimentación



cultura



turismo

