

Panorama Laboral 2013

**Encuesta a Empresas de más de 5
asalariados, Pymes y grandes
empresas de la Comunidad de
Madrid.**

**“Análisis de las estructuras
empresariales en la Comunidad de
Madrid”**



Esta versión digital forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma

www.madrid.org/publicamadrid
culpubli@madrid.org



Directora Técnica

Leonor Margalef García

Equipo investigador

Piedad Martín Pérez

Alfonso Santiago García

Adriana M^a Buitrago Escobar

Diego J. Gallego Gallego

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	MARCO TEÓRICO.....	8
2.1	Indicadores	8
2.2	Metodología	9
2.3	Fuentes de Información	18
2.4	Desarrollo del proyecto.....	18
2.5	Niveles de análisis.....	19
3.	DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CM	21
3.1	Descripción del universo de empresas que conforman la muestra.....	21
3.2	Cambios en el tejido empresarial	24
4.	TIPOLOGÍA DE EMPRESA SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	30
5.	ESTRUCTURAS EMPRESARIALES.....	44
6.	CONTRATACIÓN ACTIVA.....	73
7.	EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CM	82
8.	CAMBIOS ORGANIZATIVOS	94
9.	CONCLUSIONES	115
I	ANEXO I: FICHA TÉCNICA FASE I	127
II	ANEXO II: DISTRIBUCIÓN MUESTRAL	129
III	ANEXO III: GRUPOS SECTORIALES.....	130
IV	ANEXO IV: TRABAJO DE CAMPO	132

V	BIBLIOGRAFÍA.....	139
VI	ÍNDICE DE TABLAS.....	142
VII	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	145

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene los resultados del estudio sobre las estructuras empresariales de la Comunidad de Madrid en el que se describe la situación de las empresas con más de 5 trabajadores que han participado en su realización durante los meses de marzo a junio del presente año. Para la elaboración del universo de la muestra se ha tomado como referencia el Directorio Unificado de Establecimientos de la CM (DUE), que está conformado por 41.545 empresas, de las cuales se entrevistaron a un total de 1.884 empresas entre las que se encuentran 10 empresas autorrepresentadas. El margen de error del estudio es del <0,07 y el nivel de confianza es del 95%.

El método empleado para la recogida de datos consistió en entrevistas telefónicas y presenciales a las empresas participantes con el fin de conocer directamente desde la misma fuente, las características, fenómenos, comportamientos y necesidades reales de las empresas de la CM y de esta manera poder aplicar los planes de acción correspondientes.

Este informe se inscribe dentro del estudio denominado “Panorama Laboral” que realiza la Universidad de Alcalá (UAH) con el fin de conocer, entre otros aspectos, las necesidades de formación y contratación de las empresas de la CM. Esta investigación contempla tres fases que delimitan el objeto de estudio y que siguen la siguiente estructura:

- Fase 0: esta primera fase contempla la formación del personal investigador del proyecto. Durante este periodo se brinda una sólida formación teórica y práctica con el fin de conocer los principales conceptos relacionados con la población objeto de estudio; también se estudia los tipos de técnicas empleadas para la realización de las entrevistas así como los demás conceptos relacionados con la organización del trabajo productivo que facilitan una comprensión global y precisa de los diferentes términos empleados durante la realización del estudio (AE, CP, CNAE, CNO4, GS, GG, GPO, PT, EF, competencias, cualificaciones, indicadores, etc.). Durante el periodo de formación se realiza una serie de ejercicios prácticos y simulaciones dirigidas que permiten a los investigadores alcanzar las competencias técnicas necesarias.
- Fase 1: durante esta fase se desarrolla el “Estudio cuantitativo de las necesidades de formación y/o contratación de las ocupaciones de la CM” propiamente dicho.

La técnica utilizada es la encuesta telefónica que se aplica a las empresas participantes a través de entrevistas telefónicas. En esta fase se entrevista a un número de empresas mucho mayor que el utilizado durante la Fase II y, por tanto, al ser mayor el número de individuos de la muestra, su realización resulta más compleja.

- Fase 2: en esta fase se realiza el “Estudio cualitativo: perfiles profesionales de las ocupaciones en la CM con necesidades de formación y/o contratación”. En esta fase se selecciona un grupo de empresas representativas consultadas durante la realización de la Fase I. Aunque el número de empresas encuestadas es menor que en la fase anterior, en la Fase II se analiza de manera exhaustiva algunas cuestiones relacionadas con los perfiles profesionales así como las necesidades de formación y contratación de las empresas de la CM, utilizando para ello el mismo método de recogida de datos empleado durante la Fase I.

De esta investigación se obtienen tres productos o entregables fundamentales:

1. Análisis de estructuras empresariales de la CM
2. Informe cuantitativo: indicadores mixtos de necesidades de formación
3. Informe de necesidades de formación y/contratación de las empresas de la CM

Este informe se corresponde con el primero de los productos, y su objetivo principal es realizar un análisis de las estructuras empresariales de la CM para empresas de más de 5 trabajadores, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Tipología de empresas de la CM (perfil y taxonomía)
- La evolución del número de trabajadores
- La valoración que realizan los empresarios sobre sus trabajadores y los trabajadores del mercado laboral
- Las ocupaciones con contratación y/o necesidades de formación en aspectos concretos, tanto en lo que se refiere a empleados como a desempleados, que se recogen en términos de competencias y que es el punto de partida para la realización de la fase del estudio ya que profundiza en los perfiles profesionales que demandan las empresas.

Es por esto que las diferentes acciones y tareas realizadas durante el estudio están dirigidas a conseguir el análisis de la situación, así como los desajustes y necesidades de formación de las Ocupaciones/Puestos de Trabajo en el tejido empresarial de la CM, y poder de esta manera tomar decisiones al respecto.

Durante la realización de la Fase I del estudio se ha encuestado a un total de 1.884 empresas de las actividades económicas más representativas, entendidas como aquellas actividades que tienen más de 5.000 trabajadores en el conjunto de empresas de la CM. En el Anexo I se puede consultar la ficha técnica y la descripción del proceso de selección de la muestra.

Con el fin de identificar las estructuras empresariales de la CM se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las estructuras empresariales de la CM para empresas de más de 5 trabajadores que presentan desajustes debido a:
 - Variación en el número de trabajadores a corto o medio plazo (evolución de la demanda)
 - Jubilaciones que van a ser repuestas con nuevas contrataciones
 - Nuevas ocupaciones dentro de la empresa
 - Necesidades formativas explicitadas de manera directa por las empresas respecto a sus trabajadores o los trabajadores del mercado
 - Necesidades de contratación y formación debidas a cambios organizativos dentro de la empresa

- Identificar la tipología y las pautas de comportamiento de las empresas de la CM atendiendo a los siguientes criterios de clasificación:
 - Grupo Sectorial (GS)
 - Tamaño de Empresa (TE)
 - Antigüedad
 - Ámbito de negocio

2. MARCO TEÓRICO

En función de las finalidades del presente estudio se han diseñado los siguientes indicadores que abarcan los objetivos propuestos.

2.1 Indicadores

1. Datos de la empresa. En un primer momento se confirma la información con la que cuentan los investigadores antes de iniciar la entrevista telefónica: nombre o razón social de la empresa; teléfono y/o persona de contacto; dirección; actividad económica; número de trabajadores, año de constitución de la empresa y finalmente, ámbito de negocio. Igualmente se registra los datos de la persona a la que entrevistamos así como los datos del entrevistador, la fecha y hora de realización de la entrevista.
2. Número real y actual de trabajadores. Incluye a los trabajadores que, en el momento de la realización de la entrevista, se encuentran trabajando en la empresa así como su nivel profesional o de responsabilidad dentro de la misma: directivos, mandos intermedios, técnicos titulados superiores, técnicos titulados medios, personal con cualificación profesional (oficiales y asimilados) y personal sin cualificación profesional (ayudantes, aprendices y peones).
3. Estructura ocupacional de la empresa. En este apartado se recogen los diferentes puestos de trabajo presentes en la empresa (ocupaciones), así como el número de trabajadores en cada uno de ellos. También se establece el tipo de organización de las ocupaciones dentro de la empresa (estructura lineal, estructura por departamentos, estructura por productos, estructura matricial, etc.). Igualmente se recogen las nuevas ocupaciones detectadas en las empresas así como aquellas ocupaciones que presentan una evolución, es decir, asignación de nuevas tareas que no son propias de la ocupación a la que han sido asociadas.
4. Evolución en el empleo. Se entiende como las variaciones que se han producido en el número de trabajadores presentes en cada ocupación. Este indicador contempla los cambios en el número de trabajadores respecto a un pasado cercano (año 2012); los posibles cambios que se presentarán durante el presente (2013), y finalmente, las

previsiones en cuanto a contrataciones y despidos para el futuro (año 2014). Igualmente se recoge los cambios en el número de trabajadores debidos a jubilaciones, reposiciones o creación de nuevos puestos de trabajo que no estén presentes en el momento de realización de la entrevista. Finalmente se pregunta por las dificultades que tienen las empresas a la hora de contratar a estos trabajadores.

5. Contratación activa. Indica si en el momento de realización de la entrevista (incluyendo un periodo de tiempo que incluye 15 días antes y/o 15 días después), la empresa está realizando o piensa realizar gestiones activas para la contratación de nuevos trabajadores.
6. Necesidades de formación interna. Analiza la existencia de alguna necesidad de formación directa en los trabajadores presentes en la empresa que afecte su desempeño. Este indicador recoge además el grado de valoración de dicha necesidad.
7. Cambios organizativos. Este indicador recoge información sobre cualquier tipo de situaciones empresariales que afecten la estructura interna de la empresa, ya sea relacionada con su actividad empresarial (planes de expansión, renovación de negocio, apertura de nuevos servicios, cierre de servicios, apertura de mercados, cierre de mercados, etc.), y/o relacionado con su personal (ERE, cambios en la organización del trabajo, reestructuración en la organización del personal, incorporación de de nuevas tareas a los puestos ya existentes, etc.). Igualmente se indaga por el grado en que las ocupaciones se verían afectadas por estos cambios.
8. Necesidades de formación externa. Entendidas como las carencias o necesidades de formación detectadas por las empresas a la hora de contratar a los trabajadores que están presentes en el mercado laboral. Recoge también información sobre el grado de valoración de dicha necesidad

2.2 Metodología

Como hemos señalado anteriormente, el método utilizado para la realización del presente estudio es el denominado “Método directo, clásico” que consiste en una entrevista telefónica a las empresas realizada por el personal investigador formado previamente en la Fase 0. Para la realización de la entrevista telefónica primero se concreta una cita con la empresa y luego el entrevistador formula una serie de preguntas

cerradas con el fin de recabar la información necesaria para completar los indicadores señalados en el epígrafe anterior.

Es importante señalar que para llevar a cabo esta investigación es necesaria una adecuada organización que permita realizar los procesos de recopilación de la información y su posterior análisis de tal manera que se puedan inferir decisiones adecuadas a los fines propuestos. En concreto los pasos a seguir han sido los siguientes:

1. Descripción y definición de fines a conseguir y objetivos del estudio
2. Desarrollo, planificación, cronograma del objeto a investigar
3. Recogida de información:
 - 3.1. Fase I: “Análisis cuantitativo de las ocupaciones de la CM”
 - 3.2. Fase II: “Análisis cualitativo de las ocupaciones de la CM”
4. Mecanización, análisis y explotación de la información recogida
5. Presentación de resultados y conclusiones

2.2.1 *Diseño de la muestra*

Al igual que en años anteriores, se ha diseñado una muestra representativa de empresas de la CM donde se incluyen las actividades económicas de mayor relevancia en la región. Para ello se ha tenido en cuenta que dichas actividades tengan una representación mayor a 5.000 trabajadores en la CM. Igualmente se ha incluido solo a aquellas empresas cuyo número de trabajadores fuera igual o superior a cinco.

Para la selección de las unidades muestrales (donde cada unidad corresponde a una empresa) se ha utilizado el Directorio Unificado de Establecimientos de la CM (DUE) del año 2013. En este directorio se incluyen los datos de las empresas (identificación, localización, actividad y tamaño) con asalariados ubicadas en el territorio Nacional y en particular en la Comunidad de Madrid, actualizados al año 2010, aportados por la Dirección General de Estrategia y Fomento de Empleo de la CM. Igualmente se ha utilizado un muestreo aleatorio estratificado, considerando como variables de estratificación el “Tamaño de la Empresa” (TE), el “Grupo Sectorial” (GS) y la “Actividad Económica” (AE).

En la Tabla 1 se observa la distribución de las empresas presentes en la CM de acuerdo al Tamaño de la Empresa (TE). En total se entrevistaron a 1.884 empresas, de las cuales 1.488 corresponde a empresas de Nivel 1 (de entre 5 y 49 trabajadores), 87 de Nivel 2 (de entre 50 y 99 trabajadores), y 309 empresas de Nivel 3 (con más de 100 trabajadores).

Tabla 1: Distribución de las Empresas de la CM en función del Tamaño de Empresa (TE)

Tamaño de Empresa (TE)	Empresas encuestadas
Nivel 1 (entre 5 y 49 trabajadores)	1.488
Nivel 2 (entre 49 y 99 trabajadores)	87
Nivel 3 (con más de 100 trabajadores)	309
Total empresas encuestadas	1.884

(Fuente PL 2013)

En la Tabla 2 se observa la distribución de las empresas encuestadas según los Grupos Sectoriales presentes en la CM, entre los que sobresale el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, donde se han encuestado a un total de 506 empresas, que representan el 26,9% del total de las empresas encuestadas.

Tabla 2: Empresas encuestadas por Grupos Sectoriales (Fuente PL 2013)

Grupo Sectorial (GS)	Empresas encuestadas
GS1: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	88
GS2: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	48
GS3: OTRAS INDUSTRIAS (alimentación, textil, confección, cuero, calzado, madera, química)	81
GS4: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	221
GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	329
GS6: HOSTELERÍA	165
GS7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	105
GS8: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	82
GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS	506
GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES	156
GS11: SANITARIAS Y PERSONALES	103
Total empresas encuestadas	1.884

(Fuente PL 2013)

Por otra parte, atendiendo a la clasificación por Actividades Económicas (AE), se ha encuestado en el presente estudio a empresas de todas las actividades incluidas en el Catálogo Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93), y que están presentes en la CM (Tabla 3).

Tabla 3: Empresas encuestadas por Actividades Económicas

Actividades Económicas (AE)	Empresas encuestadas
AE15: Industria de productos alimenticios y bebidas	22
AE 18: Industria de la confección y de la peletería	12
AE 21: Industria de papel	4
AE 22: Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	44
AE 24: Industria química	10
AE 25: Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	8
AE 26: Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10
AE 28: Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	37
AE 29: Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico	18
AE 31: Fabricación de maquinaria y material eléctrico	7
AE 32: Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	6
AE 33: Fabricación de equipos e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería	8
AE 34: Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	7
AE 35: Fabricación de otro material de transporte	5
AE 36: Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras	19
AE 40: Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	6
AE45: Construcción	215
AE50: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor	55
AE51: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	133
AE52: Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	141
AE55: Hostelería	165
AE60: Transporte terrestre; transporte por tuberías	48
AE62: Transporte aéreo y espacial	5

Actividades Económicas (AE)	Empresas encuestadas
AE63: Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viaje	27
AE64: Correos y telecomunicaciones	25
AE65: Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	18
AE66: Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	8
AE67: Actividades auxiliares a la intermediación financiera	17
AE70: Actividades inmobiliarias	39
AE71: Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos	16
AE72: Actividades informáticas	83
AE73: Investigación y desarrollo	8
AE74: Otras actividades empresariales	399
AE80: Educación	84
AE85: Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social	66
AE90: Actividades de saneamiento público	7
AE91: Actividades asociativas	27
AE92: Actividades recreativas, culturales y deportivas	45
AE93: Actividades diversas de servicios personales	30
Total empresas encuestadas	1.884

(Fuente PL 2013)

Vale la pena señalar que este año se ha reforzado la presencia de empresas de la AE74: Otras actividades empresariales, en donde se incluye empresas de sectores tan variados como consultoras informáticas, asesorías jurídicas, empresas de I+D, seguridad, notarías, etc., y que constituye todo un “cajón de sastre” de difícil análisis en años anteriores. En total se ha encuestado a 399 empresas de la AE74, lo que constituye un 21,18% del total de empresas entrevistadas.

En la realización de la Fase I del estudio Panorama Laboral se ha contactado con 5.414 empresas de la CM, de las cuales se entrevistaron a 1.884 empresas que conforman la muestra del estudio. El universo de empresas con más de 5 asalariados y pertenecientes a Actividades Económicas con más de 5.000 trabajadores en la CM es de aproximadamente 41.545. Esto supone que se ha contactado con el 13 % de las empresas y se ha entrevistado un 4,5 %. Como se observa en la Tabla 4, estos porcentajes son diferentes en función de cada Grupo Sectorial.

Tabla 4: % de empresas entrevistadas y contactadas en función del Grupo Sectorial sobre el universo

GRUPO SECTORIAL		% empresas	
		REALIZADAS	CONTACTADAS
01	INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	4,5%	7,8%
02	PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	4,1%	12,1%
03	OTRAS INDUSTRIAS	4,4%	15,2%
04	CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	3,9%	17,0%
05	DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	3,8%	10,0%
06	HOSTELERÍA	3,8%	13,1%
07	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	4,9%	13,9%
08	SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	4,2%	17,3%
09	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	7,0%	17,4%
10	EDUCACIÓN Y CULTURALES	3,9%	7,7%
11	SANITARIAS Y PERSONALES	4,0%	9,4%
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		4,5%	13,0%

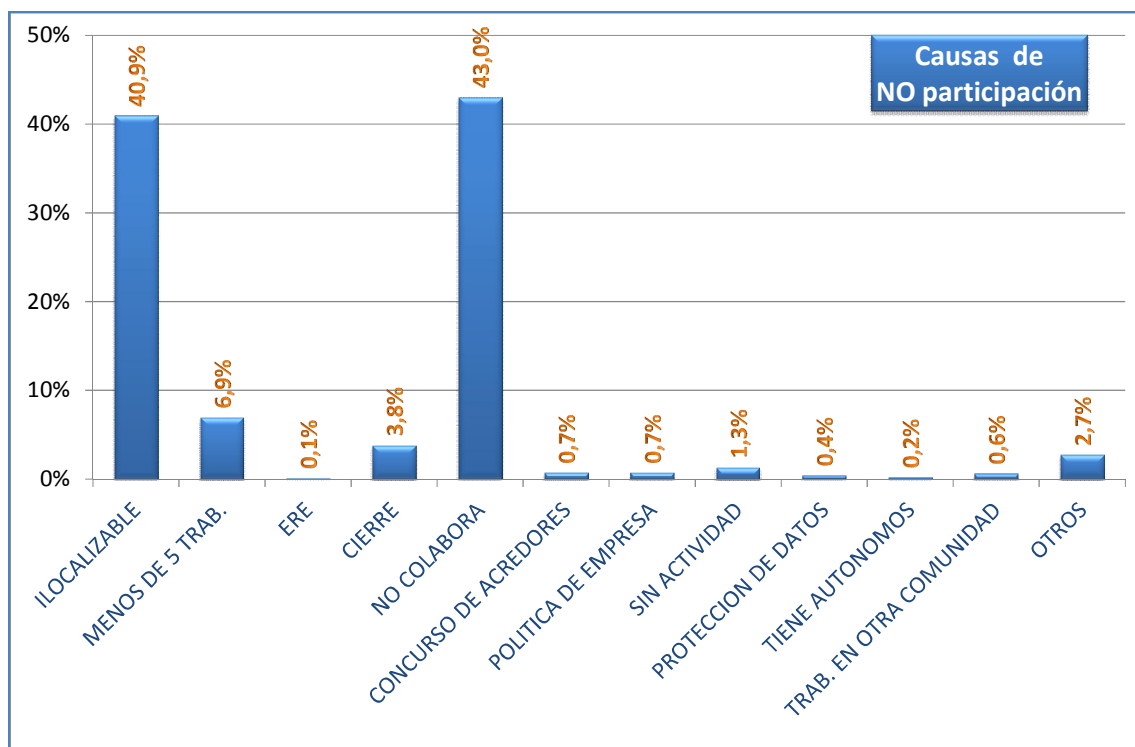
(Fuente PL 2013)

Dentro de las causas por las que fue necesario contactar a un número tan elevado de empresas para la obtención de la muestra final del estudio se encuentran las siguientes: empresas ilocalizables; empresas con 5 o menos trabajadores; empresas con trabajadores autónomos o dados de alta en otra Comunidad Autónoma; empresas sin actividad en el momento de la realización de la encuesta; empresas inmersas en situación de ERE; empresas en concurso de acreedores o cierre; empresas que no quisieron colaborar por política de empresa o por protección de datos, entre otras causas.

Como se observa en el Gráfico 1, la principal causa de no participación por parte de las empresas es que no querían colaborar en el estudio debido a factores de tiempo, a políticas de empresas, a participación en años anteriores, etc. Dentro de las explicaciones que nos daban las empresas para no colaborar se encuentran que estaban muy ocupados haciendo otras labores, que la persona de contacto no era la apropiada para responder el estudio, que ya habían participado en años anteriores y este año no tenían intención de

hacerlo, que la duración de la encuesta era larga, que la empresa tenía como política no responder a encuestas o estudios que no eran obligatorios, etc. Otra de las causas de no participación por parte de las empresas es que no llegaban a tener más de 5 trabajadores, que como hemos explicado anteriormente, es el número mínimo para entrar a formar parte de la muestra. Por primera vez encontramos que algunas empresas que en años anteriores habían tenido más de 5 trabajadores, en el momento de realización de la encuesta esos “antiguos trabajadores” se encontraban trabajando como autónomos “dependientes” para la empresa. Es decir, que habían pasado de ser trabajadores asalariados a trabajadores autónomos. Esto se ve por ejemplo en algunas de las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, donde se han sustituido a trabajadores asalariados por trabajadores por cuenta propia.

Gráfico 1: Principales causas de no participación en el estudio por parte de las empresas (Fuente PL 2013)



(Fuente PL 2013)

Igualmente, en la Tabla 5 se muestra las causas de no participación de la empresas agrupadas por Grupos Sectoriales (GS). En ella puede apreciarse que se ha encontrado un mayor porcentaje de empresas ilocalizables en el grupo sectorial 4: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL donde se ha producido

más disoluciones (ver apartado I.4.A.). Los grupos sectoriales donde se ha encontrado mayores porcentajes de empresas en situación de cierre han sido el GS4: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL; el GS1: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN; el GS3: OTRAS INDUSTRIAS y finalmente, el GS8: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES.

Tabla 5: Principales causas de no participación de las empresas en función del Grupo Sectorial (%)

GRUPO SECTORIAL	Causas												
	ILOCALIZABLE	MENOS DE 5 TRAB.	ERE	CIERRE	NO COLABORA	CONCURSO DE ACREDITORES	POLITICA DE EMPRESA	SIN ACTIVIDAD	PROTECCION DE DATOS	TIENE AUTONOMOS	TRAB. EN OTRA COMUNIDAD	OTROS	
01	INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	32,0%	10,5%	0,0%	4,6%	43,8%	4,6%	1,3%	0,7%	0,0%	0,7%	1,3%	1,3%
02	PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	35,7%	4,3%	0,0%	0,7%	53,6%	4,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
03	OTRAS INDUSTRIAS	31,8%	7,4%	0,7%	4,6%	50,5%	0,7%	0,7%	1,4%	0,7%	0,4%	0,4%	1,8%
04	CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	56,8%	8,4%	0,0%	6,7%	20,6%	1,1%	0,7%	4,3%	0,3%	0,4%	0,6%	2,7%
05	DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	40,0%	7,4%	0,0%	3,4%	45,5%	0,3%	0,8%	0,6%	0,3%	0,2%	0,7%	1,8%
06	HOSTELERÍA	44,2%	4,1%	0,0%	3,2%	42,5%	0,2%	0,5%	1,4%	0,5%	0,0%	0,5%	5,2%
07	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	42,8%	5,7%	0,0%	4,0%	43,8%	0,3%	1,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,7%	1,3%
08	SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	27,5%	6,9%	0,0%	4,2%	55,4%	0,3%	0,9%	0,9%	0,0%	0,3%	0,0%	3,6%
09	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	35,1%	7,3%	0,2%	3,1%	49,1%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%	0,1%	0,5%	3,6%
10	EDUCACIÓN Y CULTURALES	42,7%	3,9%	0,3%	1,3%	48,2%	0,6%	1,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%
11	SANITARIAS Y PERSONALES	36,1%	7,5%	0,0%	2,1%	51,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	1,2%	0,8%
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		40,9%	6,9%	0,1%	3,8%	43,0%	0,7%	0,7%	1,3%	0,4%	0,2%	0,6%	2,7%

(Fuente PL 2013)

2.2.2 El cuestionario

El cuestionario que sirve de base para la realización de la entrevista telefónica se ha diseñado siguiendo los indicadores mencionados en el punto 2.1. Este documento está dividido en seis apartados que constituyen la “columna vertebral” con la que se recopila la información necesaria para la realización del presente estudio. En el primer apartado se indaga sobre la estructura empresarial con el fin de determinar su organigrama básico; el segundo apartado corresponde a la evolución en el empleo de las diferentes

ocupaciones presentes en la empresa; en el tercer apartado se pregunta por los procesos de contratación realizados en la actualidad en las empresas, es decir, la contratación activa; en el cuarto apartado se indaga por las necesidades de formación interna de los puestos de trabajo; el quinto apartado indaga por los posibles cambios organizativos presentes en la empresa en el momento de realización del estudio, y finalmente, el sexto apartado pregunta por las necesidades o carencias formativas detectadas por las empresas en el momento de contratar a los trabajadores que se encuentran en el mercado laboral, es decir, las necesidades de formación externa.

Es importante resaltar que las diferentes preguntas que conforman el cuestionario han sido redactadas con claridad y precisión para facilitar la correcta comprensión tanto por parte del entrevistador como de la empresa participante. Igualmente, se han elaborado diferentes escalas de valoración para las preguntas que así lo requirieran, siguiendo siempre un criterio de uniformidad y sistematización que garanticen una mayor precisión en las respuestas.

El cuestionario utilizado en la presente edición del estudio es más corto que en años anteriores, lo que ha permitido aumentar la participación de las empresas y lograr una mayor aceptación para responder las preguntas por parte de las empresas. Gracias a la experiencia de ediciones anteriores, para la realización del cuestionario correspondiente al año 2013 se ha mejorado por un lado el tiempo de respuesta de las empresas durante la entrevista, y por otro, se ha logrado una mayor concreción al momento de plantear algunas de las cuestiones que se han indagado en la presente edición del estudio.

En la realización de la entrevista entran en juego diferentes aspectos que posibilitan una comunicación eficiente entre el entrevistador y la empresa entrevistada. Por una parte es necesario contar con un cuestionario claro, preciso y adaptado a los requerimientos del estudio; por otra parte hace falta que el entrevistador haga un uso eficiente de los recursos verbales y no verbales del lenguaje, así como de las herramientas y recursos impartidos durante el periodo de formación.

Como se puede observar en el Anexo I (Protocolo de la entrevista), en un primer momento se realiza una presentación del entrevistador, se explica el objetivo de la llamada y se solicita la participación de la empresa para contestar a las preguntas del cuestionario. Es importante señalar que este paso resulta fundamental para conseguir la atención y participación de la empresa, y que de la manera como se realice depende en gran medida el éxito o el fracaso de la entrevista telefónica.

Después de la presentación el entrevistador inicia un primer bloque de preguntas donde se verifica los datos de la empresa, se pregunta por la estructura empresarial, la evolución en el empleo y la contratación activa. En el segundo bloque de preguntas se indaga por las necesidades de formación de las empresas de la CM con más de 5 trabajadores, debidas a tres hechos fundamentales: necesidades directas relacionadas con el desempeño de las ocupaciones por los trabajadores presentes en las empresas, necesidades en los trabajadores del mercado y cambios que se estén produciendo en las organizaciones. Se analizan cada una de estas cuestiones con las escalas de valoraciones correspondientes y siguiendo la estructura diseñada en el cuestionario. Finalmente, el entrevistador cierra la entrevista y deja abierta la posibilidad de volver a contactar futuras ocasiones. Es importante señalar que al igual que la presentación, el cierre de la entrevista resulta fundamental para poder concertar una nueva entrevista para la realización de la Fase II en la que se analizarán de manera pormenorizada, las necesidades de formación y/o contratación, los cambios organizativos detectados durante la Fase I.

2.3 Fuentes de Información

Para la realización de la Fase I del presente estudio se ha utilizado el Directorio Unificado de Establecimientos del año 2013 donde se recogen los datos de las empresas actualizados al año 2010 y que ha sido suministrado por la Dirección General de Estrategia y Fomento de Empleo de la Comunidad de Madrid.

2.4 Desarrollo del proyecto

1. ACCIÓN 1: Puesta en marcha del proyecto.

Dentro de esta acción se llevaron a cabo diferentes actividades que permitieron iniciar esta fase, entre las que se encuentran:

- Reuniones de Coordinación con la CM para establecer los objetivos, indicadores y diseño final de la fase.
- Diseño del plan de muestreo
- Selección de la muestra
- Muestra de empresas

- Construcción de indicadores
- Elaboración del cuestionario
- Validación del cuestionario
- Cuestionario Final

Se generan los siguientes productos: la muestra y el cuestionario

2. ACCIÓN 2: Trabajo de campo

Contempla las siguientes subtarefas:

- Organización del trabajo de campo
- Recogida de información
- Seguimiento de la realización de la entrevistas
- Informatización de los datos

3. ACCIÓN 3: Explotación

- Diseño del plan de explotación
- Tratamiento y análisis de datos
- Obtención de las tablas de explotación
- Tablas de explotación

Incluye, como producto, las tablas de explotación que recogen, de manera sistematizada, los resultados de esta Fase

4. ACCIÓN 4: Análisis y elaboración de documentos

- Obtención de conclusiones
- Elaboración de indicadores mixtos: Necesidades de Formación Interna (NFInt) y Necesidades de Formación Externa (NFExt)
- Indicadores mixtos de NF
- Identificación de empresas y GPOs con Necesidades de Formación y/o Contratación
- Elaboración de informe sobre la situación de los GPOs

2.5 Niveles de análisis

El presente estudio analiza por un lado, los Grupos Primarios de Ocupación (GPO) presentes en las empresas de la CM. Los análisis específicos reflejan los diferentes

resultados: Global, Tamaño de Empresa, Grupo Sectorial, Antigüedad y Ámbito de Negocio.

Para la clasificación de las empresas participantes en el estudio se ha atendiendo principalmente a cuatro criterios fundamentales: el Tamaño de la Empresa, el Grupo Sectorial, la Antigüedad y el Ámbito de Negocio.

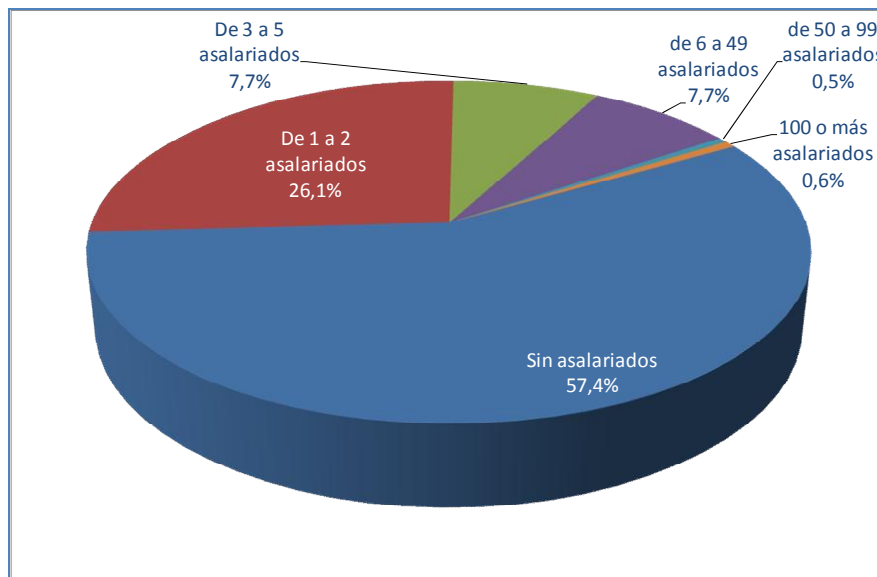
- El Tamaño de Empresa o Nivel de la empresa considera el número de trabajadores dados de alta en la CM por parte de la empresa. Este indicador comprende tres categorías: Tamaño 1 (de 5 a 49 trabajadores), Tamaño 2 (de 50 a 99 trabajadores) y Tamaño 3 (con 100 o más trabajadores). En la realización del presente informe nos referiremos al Tamaño de la Empresa bien sea con la abreviatura TE o como Nivel de empresa (1, 2 y 3).
- El Grupo Sectorial se refiere al sector al que pertenecen las empresas según su Actividad Económica. Como se observa en el Anexo III, las diferentes empresas se agrupan por Grupos Sectoriales de acuerdo a las diferentes Actividades Económicas a las que pertenecen. Para esta agrupación por AE se han tenido en cuenta la información recogida en años anteriores
- La Antigüedad de la empresa indica cuantos años de funcionamiento llevan las empresas. Para este indicador hemos tomado en consideración el año de constitución o los años de funcionamiento de las empresas en la CM.
- El Ámbito de Negocio considera el carácter Local, Regional, Estatal o Internacional de la empresa y permite analizar las diferentes áreas donde realizan sus actividades económicas.

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CM

3.1 Descripción del universo de empresas que conforman la muestra

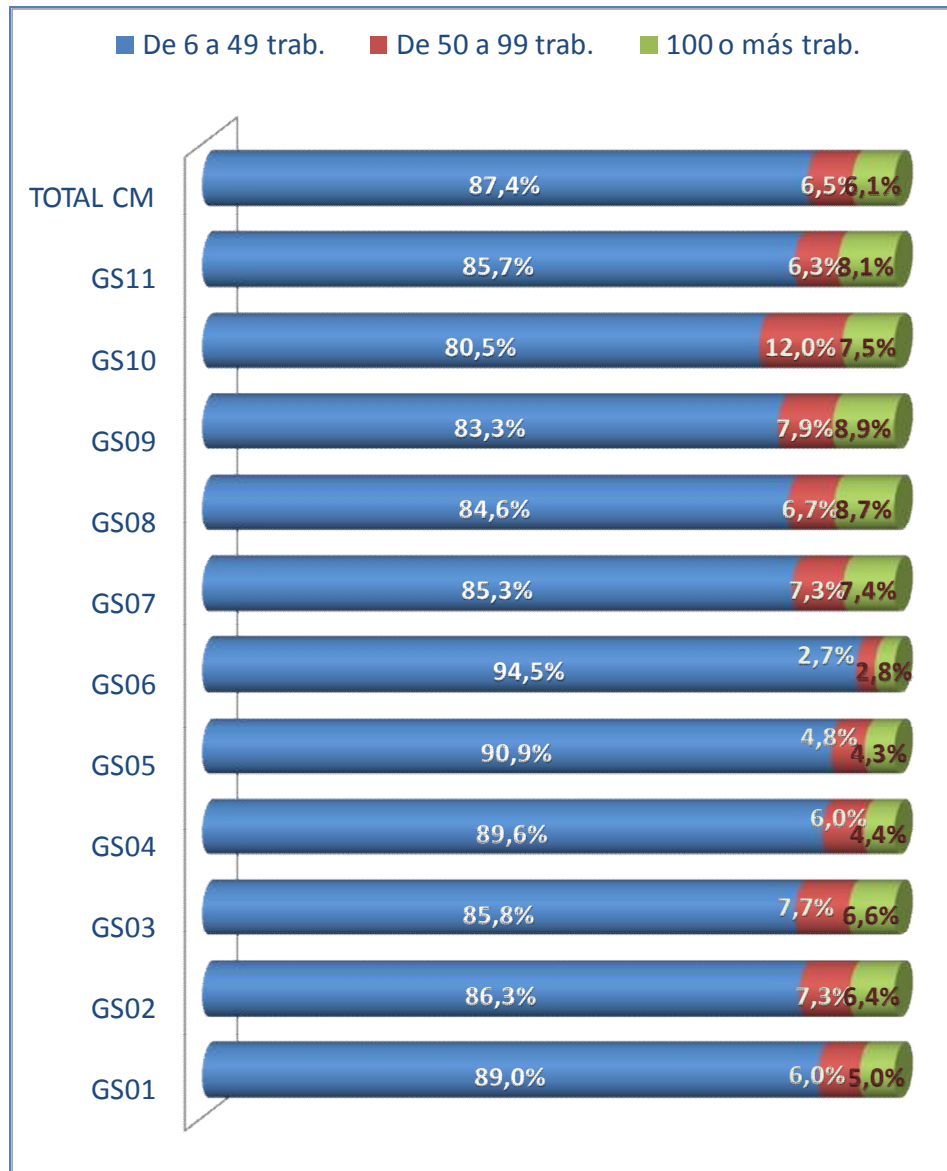
Según el INE en el DIRCE de 2013, el número total de empresas en la CM era de 496.003 de las cuales el 57,4% no tenía asalariados, el 26,1 tenía de 1 a 2 asalariados y el 7,7% tenía de 3 a 5 trabajadores asalariados, como se observa en el Gráfico 2. Igualmente se observa que las empresas con 6 o más trabajadores constituyen tan sólo el 8,8 % (7,7% de 6 a 49 trabajadores; 0,5% de 50 a 99 y 0,6% con más de 100 trabajadores). Sin embargo, a pesar de que el grupo de empresas con más de 6 trabajadores constituye tan solo el 8,8% del total de las empresas, este conjunto de empresas representan el 81 % del empleo de la CM, razón por cual se seleccionó este colectivo para la realización del presente estudio. Otras de los criterios para seleccionar este conjunto de empresas es que pertenecieran a Actividades Económicas con más de 5.000 trabajadores, de esta manera el estudio abarcaría al 61 % de los trabajadores de la CM.

Gráfico 2. Distribución de empresas en la CM en función del número de asalariados



(Fuente: INE 2013)

Gráfico 3. Distribución de empresas por tamaño de empresa para los diferentes Grupos Sectoriales*



(Fuente: DUE 2013)

Si analizamos como se distribuyen las empresas del Universo en función del Grupo Sectorial y del Tamaño de Empresa (Gráfico 3), nos encontramos que más de las tres

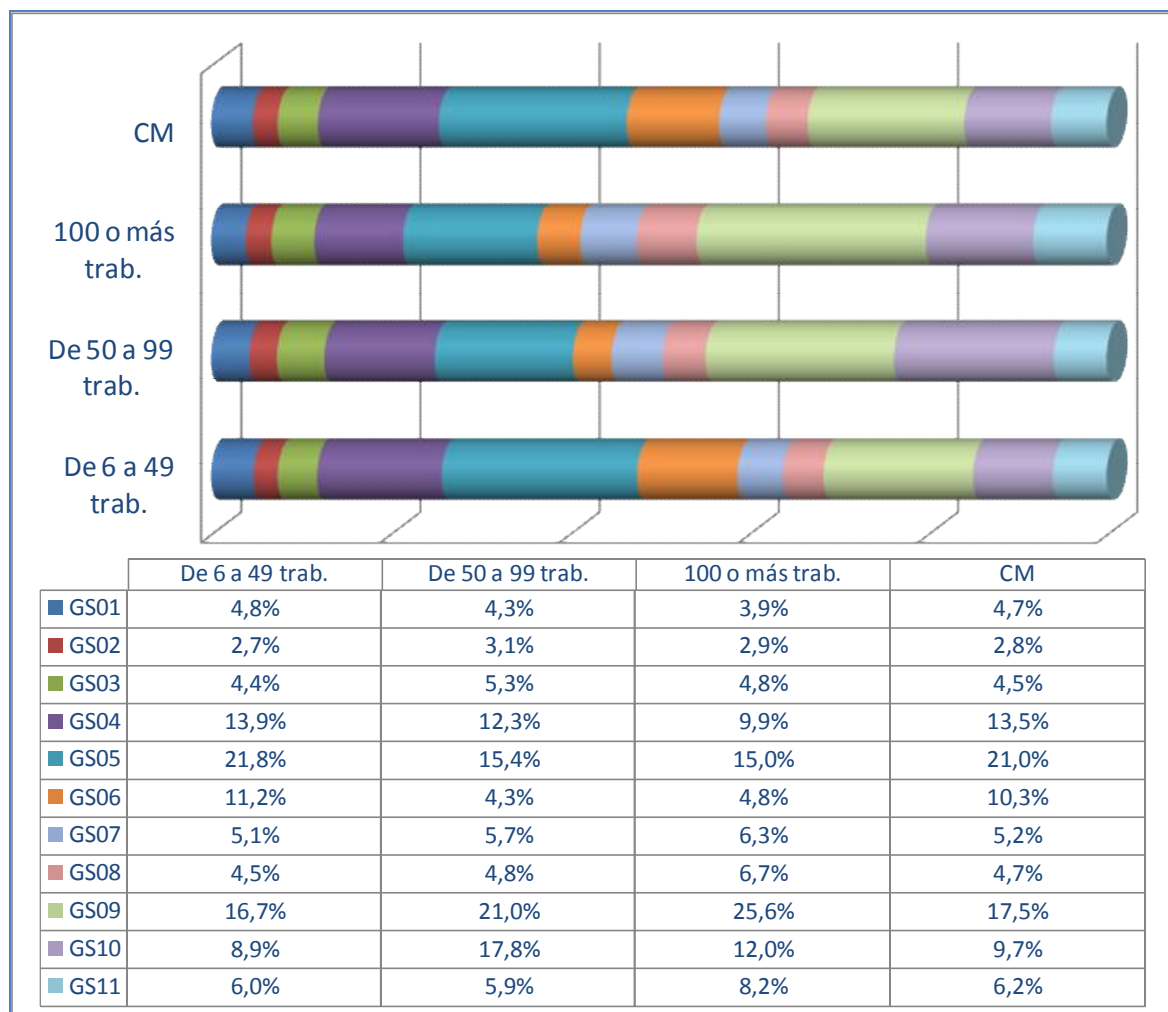
* Grupos Sectoriales:

GS1: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN
 GS2: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS
 GS3: OTRAS INDUSTRIAS (alimentación, textil, confección, cuero, calzado, madera, química)
 GS4: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL
 GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN

GS6: HOSTELERÍA
 GS7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES
 GS8: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES
 GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS
 GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES
 GS11: SANITARIAS Y PERSONALES

cuartas partes de las empresas de la CM (más del 80%) tienen entre 6 y 49 trabajadores, independientemente del Grupo Sectorial al que pertenezcan. Llama la atención que casi la totalidad de las empresas del GS06: HOSTELERÍA (94,5%) son de Nivel 1, es decir, entre 6 y 49 trabajadores. Igualmente, se observa que el más alto porcentaje de empresas de Nivel 2 (entre 50 y 99 trabajadores) se encuentran en el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, mientras que el mayor número de empresas de Nivel 3, con más de 100 trabajadores, pertenecen al GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

Gráfico 4. Distribución de empresas del universo en función del Grupo Sectorial



(Fuente: DUE 2013)

En relación a la distribución de las empresas del Universo en función de los Grupos Sectoriales, se observa que el 21% de las empresas de la CM pertenecen al GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, seguidas por las empresas del GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS que constituyen el 17,5% del Universo, como puede verse en el Gráfico

4. Igualmente al analizar la distribución de las empresas en función de los Grupos Sectoriales y del Tamaño de Empresa, se observa que en las empresas de Nivel 1 (de 6 a 49 trabajadores) los Grupos Sectoriales de mayor relevancia son el GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, con el 21,8% y el GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS con el 16,7% del total del Universo. En las empresas de Nivel 2 (de entre 50 a 100 trabajadores) por su parte, se observa que las empresas pertenecientes al GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS constituyen el 21% de l total de las empresas del Universo, mientras que en segundo lugar se sitúa el GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, con un 15,4%. Finalmente, se observa que 1 de cada 4 empresas (25,6%) de gran tamaño, con más de 100 trabajadores, pertenecen al GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, mientras que el 15% pertenecen al GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN.

3.2 Cambios en el tejido empresarial *

Durante los cinco primeros meses del año, el número de sociedades creadas y el capital invertido muestran una evolución positiva respecto al año pasado. Sin embargo las cifras de Concursos y Disoluciones siguen evolucionando negativamente y se sitúan en niveles muy altos.

Las constituciones están un 8,08% por encima de las cifras del año 2012. Las comunidades con mayor creación de empresas son: Madrid con el 20,91%; Cataluña con el 19,10% y Andalucía con el 16,51%. Los sectores con mayor creación de empresas son el de Comercio, con un 18,48%, el de Servicios Empresariales, con 12,79% y finalmente, el de Actividades Inmobiliarias, con el 9,14%. Por otro lado, la inversión en las constituciones aumenta un 11,94% respecto al año pasado. Madrid lidera claramente la inversión con el 32,21% del total, seguida de Andalucía, con el 20,61%, y la Comunidad Valenciana, con el 12,48%. La inversión en las creaciones se concentra en los sectores de Intermediación Financiera, que representa el 46,39% del total, seguido por Actividades Inmobiliarias con el 24,86% y Servicios Empresariales con el 7,49%.

En lo que va de año se han presentado 4.409 concursos, es decir 31,77% más que el año pasado. La comunidad donde se han presentado mayor número de concursos es la

* Tomado de: ESTUDIO DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL MAYO: junio 2013. Informa D&B, S.A.

Comunidad de Madrid, con el 19,82% del total, seguida de Cataluña con el 19,76%, y en el tercer lugar la Comunidad Valenciana, con el 13,56% del total.

Las actividades con mayor número de Concursos durante los cinco primeros meses del año son: Construcción con el 18,62% del total, Actividades Inmobiliarias con el 8,05%, y Comercio con el 17,85% del total. Las actividades de Construcción y Actividades Inmobiliarias representan el 37% de las empresas concursadas en lo que va de año. Durante este periodo, se disolvieron un 13% más sociedades que el año pasado. Madrid lidera las disoluciones con el 19,99% del total, seguida por Andalucía con el 13,06% y la Comunidad Valenciana con el 12,58%. Los sectores de la Construcción y de las Actividades Inmobiliarias suman 4.720, es decir el 30,65% del total de disoluciones.

3.2.1 CREACIONES

Como se observa en la Tabla 6, durante los primeros cinco meses del año se crearon 43.097 sociedades, 8,08% más que en 2012. Durante este mismo periodo de tiempo la cifra de capital invertido alcanza los 3.532.606.227 euros, un 11,94% más que el mismo periodo del año pasado.

Tabla 6: Variación en la creación de empresas en la CM

	SOCIEDADES CREADAS	CAPITAL INVERTIDO EN LAS CONSTITUCIONES	CONCURSOS	DISOLUCIONES
ACUMULADO 2012	39.876	3.155.910,317	3.346	13.628
ACUMULADO 2013	43.097	3.532.606,227	4.409	15.400
VARIACIÓN 2012/2013	+ 3.221	+ 376.695.910	+ 1.063	+ 1.772
	8,08%	11,94%	31,77%	13,00%

(Fuente: ESTUDIO DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL MAYO: junio 2013. Informa D&B, S.A)

El aumento en los primeros meses de 2013 es casi general, liderado por las Comunidades de Andalucía y Madrid. Durante dichos meses, la Comunidad de Madrid ha encabezado la creación de sociedades, con 9.011 constituciones (el 20,91% del total), por delante de Cataluña y Andalucía, con 8.231 y 7.115 creaciones respectivamente, representando el 19,10% y el 16,51% del total.

Gráfico 5: Distribución de las creaciones de empresas enero-mayo 2013



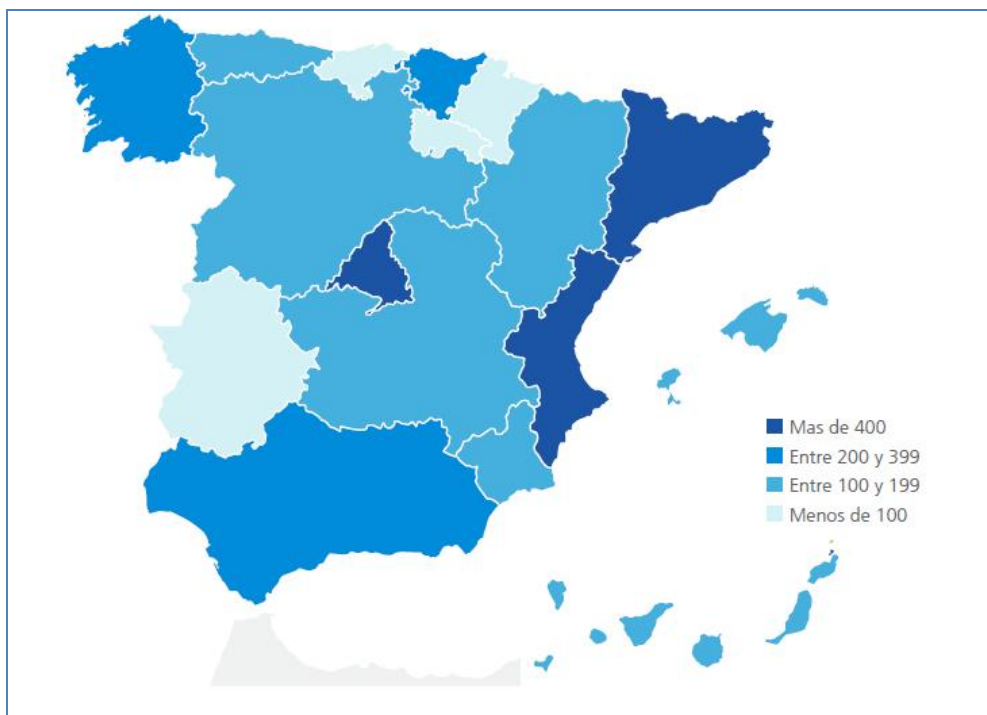
(Fuente: ESTUDIO DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL MAYO: junio 2013. Informa D&B, S.A)

Durante los cinco primeros meses del año, el Comercio se sitúa como el primer sector con 7.963 creaciones de empresa (el 18,48% del total), seguido por Servicios Empresariales con 5.513 (el 12,79%) y Actividades Inmobiliarias con 3.939 (9,14%). Así mismo, observamos un descenso en los sectores de Construcción e Inmobiliarios, -3.423 (- 52,40% del total) y -306 (-7,21% del total) respectivamente.

3.2.2 CONCURSOS

Durante los cinco primeros meses del año, 4.409 empresas han presentado un concurso, un 31,77% más que el año pasado. La media mensual de concursos hasta la fecha es de 882, muy por encima de la media observada en 2012 que fue de 667. En lo que va de año, la Comunidad de Madrid registra el mayor aumento con 480 concursos adicionales, es decir +42,39%, liderando el ranking con 874 Concursos (19,82% del total), seguida por Cataluña, con 871 (19,76% del total), y Comunidad Valenciana con 598 concursos (13,56% del total).

Gráfico 6: Distribución de los concursos de empresas enero-mayo 2013



(Fuente: ESTUDIO DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL MAYO: junio 2013. Informa D&B, S.A)

Las actividades con mayor número de concursos durante los cinco primeros meses del año han sido: Construcción, con 821 (el 18,62% del total), Actividades Inmobiliarias, con 796 (18,05% del total), y Comercio con 787 (17,85% del total).

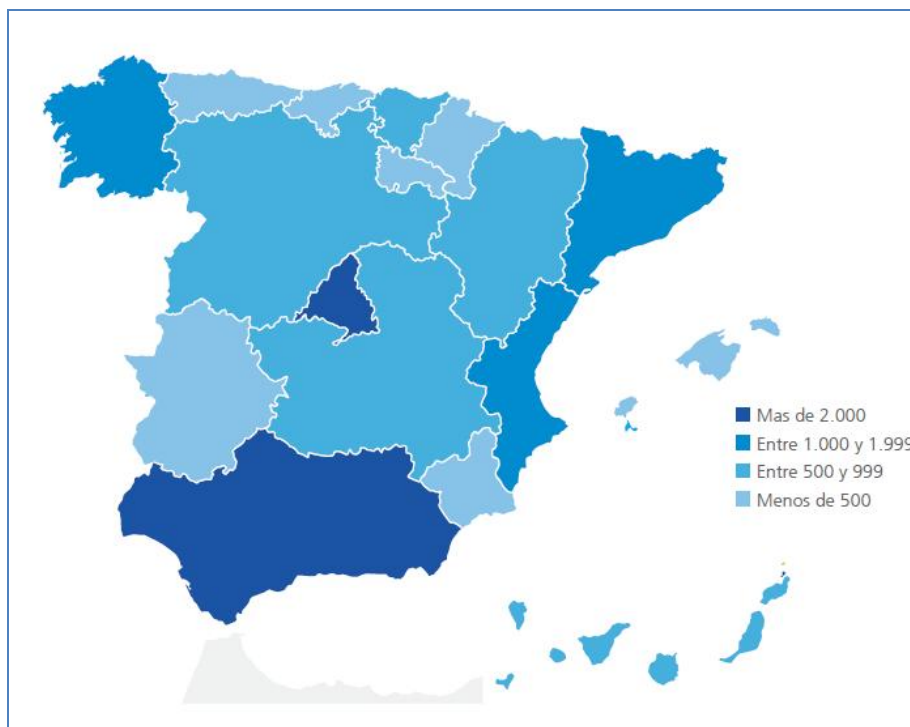
3.2.3 DISOLUCIONES

Desde enero del presente año, el promedio mensual de disoluciones de empresas es de 3.080, mientras que en 2012 se situaba en 2.391. Durante el primer cuatrimestre se disolvieron 15.400 sociedades, un 13% más que en el mismo periodo del año pasado. En mayo, las disoluciones alcanzaban las 2.497, un 8,53% menos que en abril y un 14,28% más que el año pasado.

Durante los primeros meses de 2013 las disoluciones voluntarias ascendieron a 1.501, un 15,11% más que el año pasado. El segundo tipo de disoluciones son las de tipo judicial, que ascienden a 517 en mayo, un 11,66% más que el año pasado. Las disoluciones originadas por reestructuración empresarial (fusión, escisión, o cesión global de activos) representan el 6,32% del total mientras que representaban el 7,92% el año pasado y las disoluciones judiciales aumentaron en un 28,82%.

Las variaciones respecto a 2012 son dispares, presentándose el aumento más importante en Madrid, con 159 disoluciones más. Durante este periodo la Comunidad de Madrid lideró las disoluciones con 3.078 (el 19,99% del total), seguida por Andalucía con 2.012 (el 13,06%) y la Comunidad Valenciana con 1.938 (el 12,58% del total).

Gráfico 7: Distribución de las disoluciones de empresas enero-mayo 2013



(Fuente: ESTUDIO DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL MAYO: junio 2013. Informa D&B, S.A)

Durante los cinco primeros meses del año se observa un aumento en todos los sectores, siendo los más importantes el sector del Comercio, con 420 disoluciones, que representan un 16,06% del total y el sector de la Construcción, con 255 disoluciones que representan un 11,87%. Los sectores de Construcción y de Actividades Inmobiliarias suman 4.720, es decir el 30,65% del total de Disoluciones.

4. TIPOLOGÍA DE EMPRESA SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Como hemos mencionado más arriba, el presente informe contiene los resultados de las estructuras empresariales de la Comunidad de Madrid. Durante la realización de este informe se ha tenido en cuenta no solo la cantidad de información recogida, sino sobre todo la calidad y relevancia de la misma.

A continuación presentamos la información detallada de las estructuras empresariales de la CM, organizada y desglosada en diferentes apartados, asociados a sus correspondientes tablas, que se corresponden con las preguntas diseñadas en el cuestionario de manera que clasifican los resultados más relevantes.

En primer lugar se presenta la información sobre la distribución de las empresas de la CM en función del Tamaño de la Empresa, los Grupos Sectoriales, la Antigüedad y el Ámbito de Negocio. En segundo lugar se muestra cómo es la organización de las empresas en relación con los puestos de trabajo. En tercer lugar se analizan los nuevos puestos de trabajo en las empresas de la CM. En cuarto lugar se muestra cómo ha sido la evolución del empleo en los últimos años y sus repercusiones en el panorama laboral actual. En quinto lugar se analizan los principales cambios organizativos presentes en las empresas de la CM así como las posibles causas que los han originado.

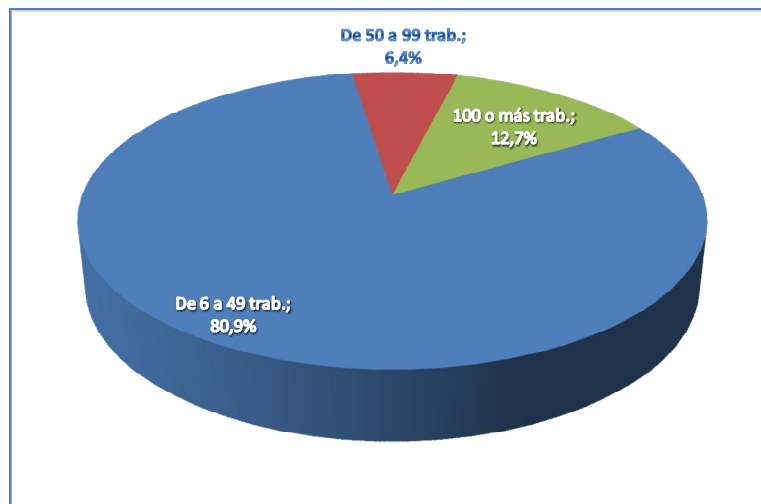
Para la realización del Diseño de la muestra hemos tenido en cuenta las empresas con más de 5 trabajadores incluidas dentro del Directorio Unificado de Establecimientos (DUE). Ahora bien, vale la pena señalar que para la realización del presente estudio se han considerado diferentes tipos de establecimientos, pertenecientes tanto al sector público como privado y que presentan diferentes tipos de estructuras organizativas: Colegios, Empresarios autónomos, Sociedades Anónimas, Sociedades Limitadas (laborales, unipersonales), Sociedades Limitadas Nueva Empresa, Empresas Familiares, etc.

Teniendo en cuenta las distintas variables de clasificación consideradas dentro del estudio, se ha hecho una distribución de las empresas de la CM de acuerdo a diferentes factores: Tamaño de la Empresa, Grupo Sectorial, Ámbito de Negocio y la Antigüedad.

En el Gráfico 8 se puede observar la distribución de las empresas de la CM en relación al Tamaño de Empresa. Del total de las empresas encuestadas, el 80,9% son de Nivel 1 (entre 6 y 49 trabajadores), mientras que las empresas de Nivel 2, de entre 50 y 99

trabajadores constituyen el 6,4%. Finalmente, el 12,7% de las empresas de la CM tienen más de 100 trabajadores.

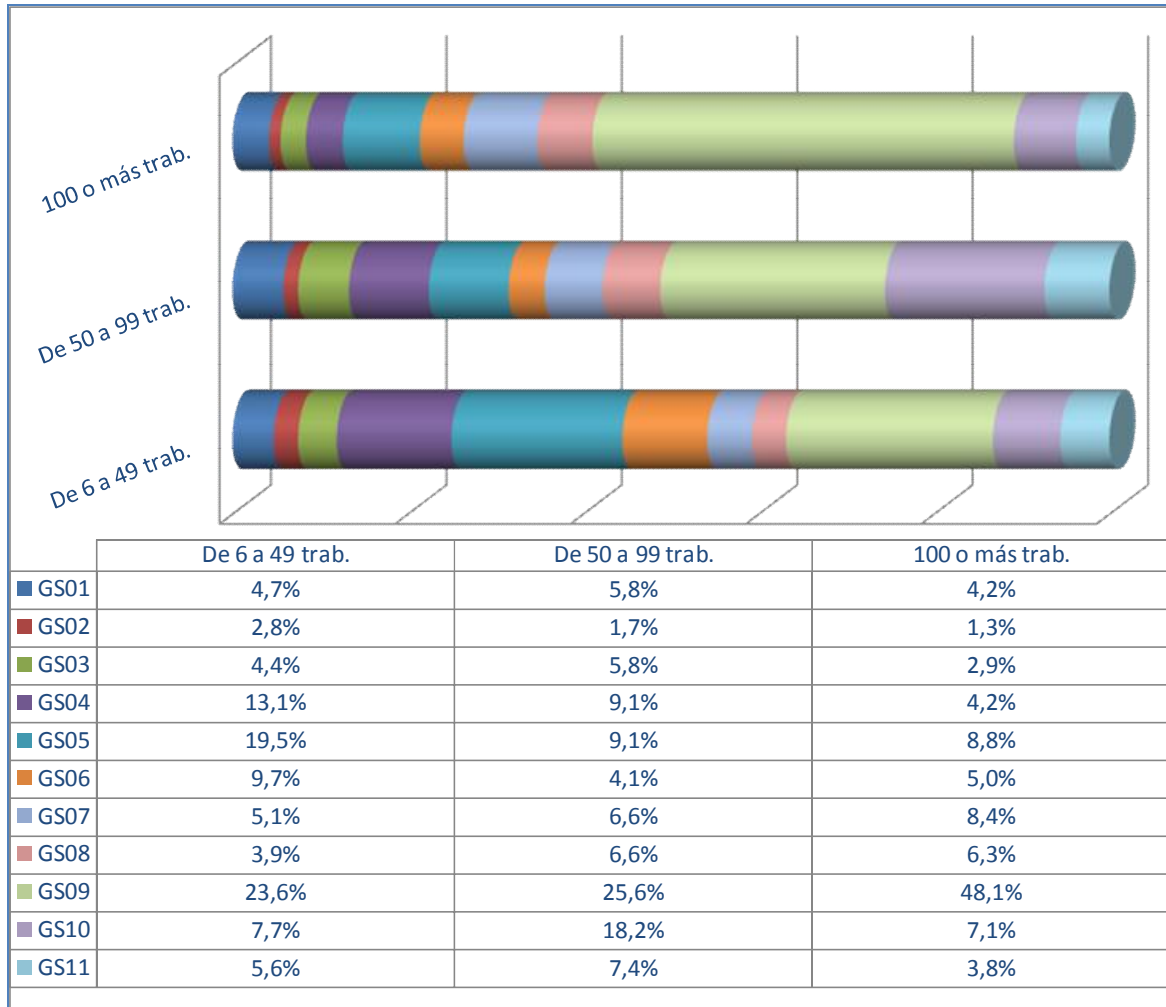
Gráfico 8. Distribución de empresas en función del tamaño



(Fuente PL 2013)

En el Gráfico 9 por su parte, se observa la distribución de las empresas que conforman la muestra en función del Grupo Sectorial y del Tamaño de Empresa. El Grupo Sectorial de mayor presencia en las empresas de Nivel 1 (entre 6 y 49 trabajadores) es el GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, con un 23,6%. En segundo lugar se encuentra el GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, que representa el 19,5% del total de las empresas encuestadas de Nivel 1. En las empresas de Nivel 2 (de 50 a 99 trabajadores) por su parte, los Grupos Sectoriales de mayor importancia son el GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS y el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con el 25,6% y el 18,2% respectivamente del total de las empresas encuestadas. Finalmente, encontramos que casi la mitad de las empresas de Nivel 3, con más de 100 trabajadores, (48,1%) pertenecen al GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS. En segundo lugar se encuentran las empresas pertenecientes al GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, con un 8,8% del total de las empresas encuestadas.

Gráfico 9. Distribución de empresas en función del Grupo Sectorial según tamaño de empresa.



(Fuente PL 2013)

Al analizar las empresas de la CM de acuerdo al Tamaño de la Empresa se ha encontrado que la mayor parte de las empresas son de Tamaño 1, con menos de 50 trabajadores (80,9%). Dentro de este rango de trabajadores, sobresalen los Grupos Sectoriales 04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, y el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, en los cuales más del 90% de las empresas tienen entre 6 y 49 trabajadores (90,5 y 90,3% respectivamente).

Igualmente se observa en la Tabla 7 que el 12,7% de las empresas de la CM son de Tamaño 3, con más de 100 trabajadores. El Grupo Sectorial con mayor número de empresas de Nivel 3 es el 09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS (22,7%), seguido por el GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES (19,1%), y el GS08: SERVICIOS

FINANCIEROS Y SIMILARES (18,3%). Finalmente, tan solo el 6,4% de las empresas presentes en la CM tiene un Tamaño de empresa de nivel 2, de entre 50 y 99 trabajadores. Los Grupos Sectoriales de mayor relevancia en este rango de trabajadores son el 10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, donde se concentra el 14,1% de las empresas, y el GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES, con un 9,7%.

Tabla 7. Distribución de las empresas de la muestra en función del Grupo Sectorial y Tamaño de Empresa

	GRUPO SECTORIAL	TAMAÑO DE EMPRESA			GLOBAL
		de 6 a 49	de 50 a 99	100 ó más	
01	INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	80,6%	8,0%	11,4%	4,7%
02	PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	89,5%	4,2%	6,3%	2,5%
03	OTRAS INDUSTRIAS	82,8%	8,6%	8,6%	4,3%
04	CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	90,5%	5,0%	4,5%	11,7%
05	DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	90,3%	3,3%	6,4%	17,5%
06	HOSTELERÍA	89,7%	3,0%	7,3%	8,8%
07	TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	73,3%	7,6%	19,1%	5,6%
08	SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	72,0%	9,7%	18,3%	4,4%
09	SERVICIOS A LAS EMPRESAS	71,2%	6,1%	22,7%	26,9%
10	EDUCACIÓN Y CULTURALES	75,0%	14,1%	10,9%	8,3%
11	SANITARIAS Y PERSONALES	82,6%	8,7%	8,7%	5,5%
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		80,9%	6,4%	12,7%	100,0%

(Fuente PL 2013)

En cuanto a la distribución de las empresas de la CM en función de los Grupos Sectoriales, Tamaño de las Empresas y Ámbito de Negocio (

Tabla 8), se observa que más de la tercera parte de las empresas de la CM (36,6 %) tienen un Ámbito de Negocio de carácter nacional, seguidas por las empresas de carácter Local (22,8%) y Autonómico (21,8%), mientras que las empresas de carácter Internacional solo representan el 18,9%. La mayor parte de las empresas con Ámbito de Negocio Nacional (43,8%) tienen un Tamaño de Empresa 2, de entre 50 y 99 trabajadores, seguidas por las

empresas de Nivel 3 (39,3%) y Nivel 1, con un 35,5 %. Igualmente se observa que el mayor porcentaje de empresas de Carácter Local y Autónomo son de Nivel 1, con menos de 50 trabajadores (26,2% y 22,8% respectivamente), mientras que el mayor porcentaje de empresas de Nivel 3 (37,7%), con más de 100 trabajadores tienen un Ámbito de Negocio Internacional.

En términos generales se observa que en 8 de los 11 Grupos Sectoriales analizados hay un mayor porcentaje de empresas con Ámbito de Negocio Nacional (GS01, GS02, GS03, GS04, GS05, GS07, GS08 Y GS09). Los Grupos Sectoriales que rompen esta tendencia son el GS06: HOSTELERÍA, GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES y el GS11: SANITARIAS Y PERSONALES, en donde se observa un predominio de empresas de Carácter Local.

Igualmente en la

Tabla 8 se puede observar que en el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN, el 43,7% de las empresas de Nivel 1 (de entre 5 y 49 trabajadores) son de Carácter Nacional. En este mismo Grupo Sectorial se observa que el 57,1% de las empresas de Nivel 2 (entre 50 y 99 trabajadores), y el 70% de las empresas de Nivel 3 (con más de 100 trabajadores) son de Carácter Internacional.

En el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, predominan las empresas de Carácter Nacional tanto en empresas de Nivel 1 y 3 (51,2% y 66,7% respectivamente). En las empresas de Nivel 2, se reparten en igualdad de porcentaje las empresas de Ámbito Nacional e Internacional, 50% en ambos casos.

En el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, se encuentra que el mayor porcentaje de empresas de Nivel 1 (55,2%) son de Carácter Nacional, mientras que las empresas de Nivel 2 presentan igual distribución (42,9%) en los Ámbitos de Negocio Nacional e Internacional. En este mismo sector se observa que más de la mitad (57,1%) de las empresas de Nivel 3 tienen un Ámbito de Negocio Internacional.

En el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, hay una mayor presencia de empresas de Niveles 1 y 3 con Ámbito de Negocio Nacional (47% y 50% respectivamente). En cuanto a las empresas de Nivel 2 de este mismo sector, se observa un predominio de las empresas Carácter Autónomo.

En el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, las empresas de Nivel 2 y 3 tienen una mayor representación en el Ámbito de Negocio Nacional, mientras que la tercera parte de las empresas de Nivel 1 tienen un Carácter Local .

En el Sector de la HOSTELERÍA por su parte, hay una mayor presencia de empresas de Nivel 1 de Carácter Local (71,6%), seguidas por las empresas de Carácter Autonomico de Nivel 3 (58,3%), mientras que el 40% de las empresas de Nivel 2 este Grupo Sectorial se concentra en el Ámbito de Negocio Nacional.

En el GS07: TRASPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES se observa que las empresas se distribuyen de una manera equilibrada entre los Ámbitos de Negocio Nacional e Internacional, en donde el 42,9% de las empresas de Nivel 1 son de Carácter Nacional al igual que el 50% de las empresas de Nivel 2. Igualmente se observa en este mismo sector que tanto el 50% de las empresas de Nivel 2 y el 50% de las Nivel 3 son de Ámbito Internacional.

En el sector de SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES, se observa que hay un mayor porcentaje de empresas de Nivel 1 (30,5%) y Nivel 2 (87,5%) con Ámbitos de Negocio Nacional, mientras que el 73,3% de las empresas de Nivel 3 tienen un Ámbito de Negocio Internacional.

En cuanto al GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, hay un marcado predominio de las empresas de Carácter Nacional en todos los niveles de empleo: Nivel 1, de entre 5 y 49 trabajadores, con un 44,4%; Nivel 2 (entre 50 y 99 trabajadores), 54,8%, y Nivel 3, con más de 100 trabajadores, con un 44,3%.

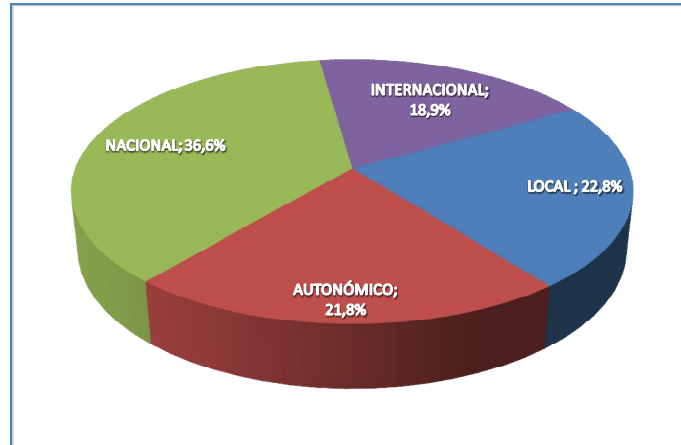
En el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, el 43,6% de empresas de Nivel 1 (entre 5 y 49 trabajadores) y el 54,5% de Nivel 2 (entre 50 y 99 trabajadores) tienen un Ámbito de Negocio Local, mientras que en las empresas de Nivel 3 (con más de 100 trabajadores) de este mismo sector se reparten en igual de proporción (35,3%) tanto las empresas de Carácter Autonomico como Local.

Finalmente, en el GS11: SANITARIAS Y PERSONALES, el 45,9% de las empresas de Nivel 1 son de Carácter Local, mientras que el 66,7% de las empresas de Nivel 3 son de Carácter Autonomico; en cuanto a las empresas de Nivel 2 de este sector, se observa que hay una igual distribución entre las empresas de Ámbito de Negocio Nacional e internacional, con un 33,3% en ambos casos.

En relación al comportamiento de las empresas en función del ámbito de negocio (Gráfico 10), se observa que 36,6% de las empresas tienen un Ámbito de Negocio Nacional, mientras que el 22,8% tienen un Ámbito de Negocio Local. Igualmente, las empresas de Ámbito de Negocio Autonomico constituyen el 21,8% de la muestra y en

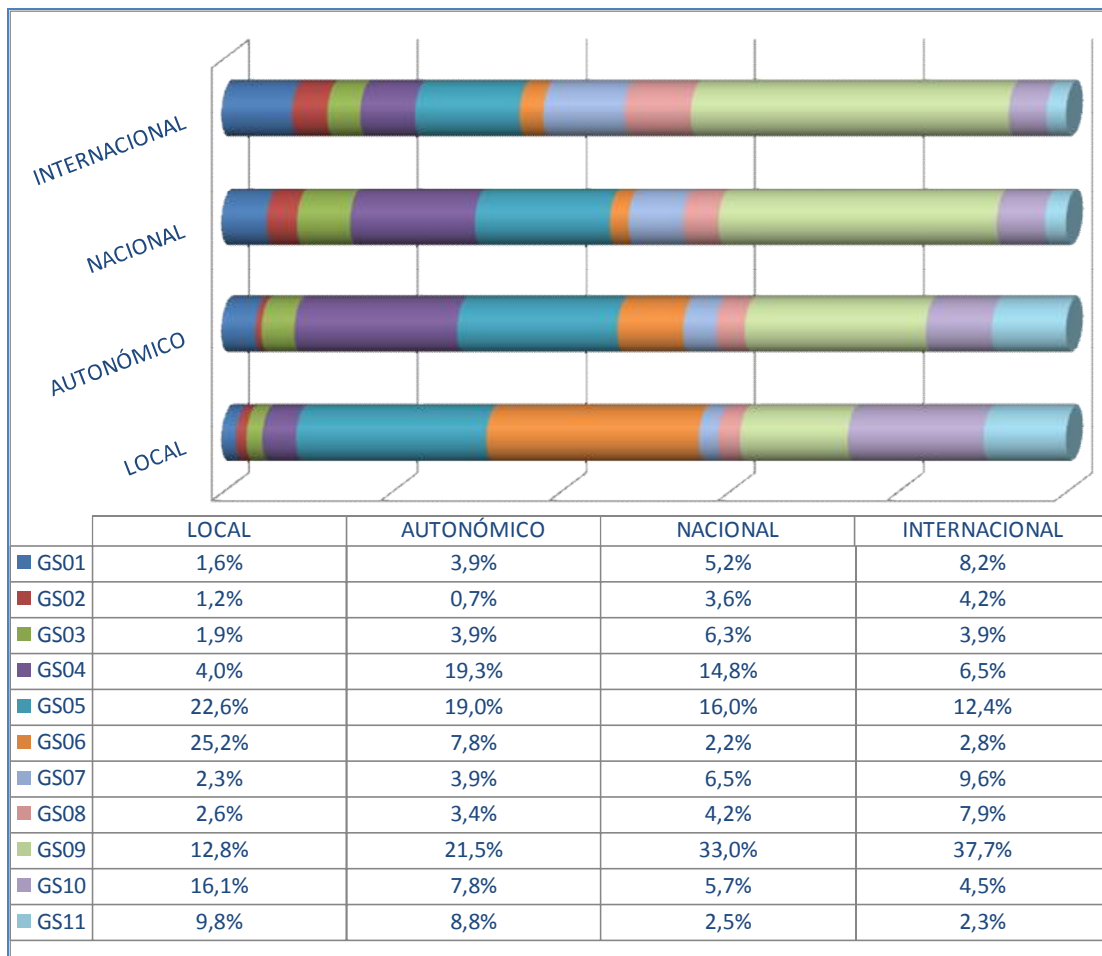
último lugar encontramos a las empresas de Ámbito de Negocio Internacional con un 18,9%.

Gráfico 10. Distribución de las empresas en función del ámbito de negocio



(Fuente PL 2013)

Gráfico 11. Distribución de empresas en función del grupo sectorial según el ámbito de negocio



(Fuente: INE 2013)

En el Gráfico 11 se muestra cómo se distribuyen las empresas en función de los Grupos Sectoriales para cada uno de los ámbitos de negocio. El mayor porcentaje de empresas de Ámbito de Negocio Local pertenecen al GS06: HOSTELERÍA, con un 25,2%. En segundo lugar encontramos a las empresas pertenecientes al GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, con un 22,6%. En las empresas de Ámbito de Negocio Autónomo, el 21,5% pertenecen al GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, seguidas por las empresas del GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, con el 19,3%. En el Ámbito de Negocio Nacional encontramos que las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, son las que ocupan la primera posición, con un 33%, seguidas por las empresas del GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, que constituyen el 16% de la muestra. Finalmente, las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS son las que tienen una mayor representación dentro del Ámbito de Negocio Internacional, con un 37,7%; en segundo lugar se encuentran las empresas del GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, con un porcentaje de representación del 12,4%.

A continuación se muestra la distribución global de las empresas de la CM por Grupos Sectoriales, Tamaño de Empresas y Ámbito de Negocio.

Tabla 8. Distribución de las empresas de la CM en función del Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Ámbito de Negocio

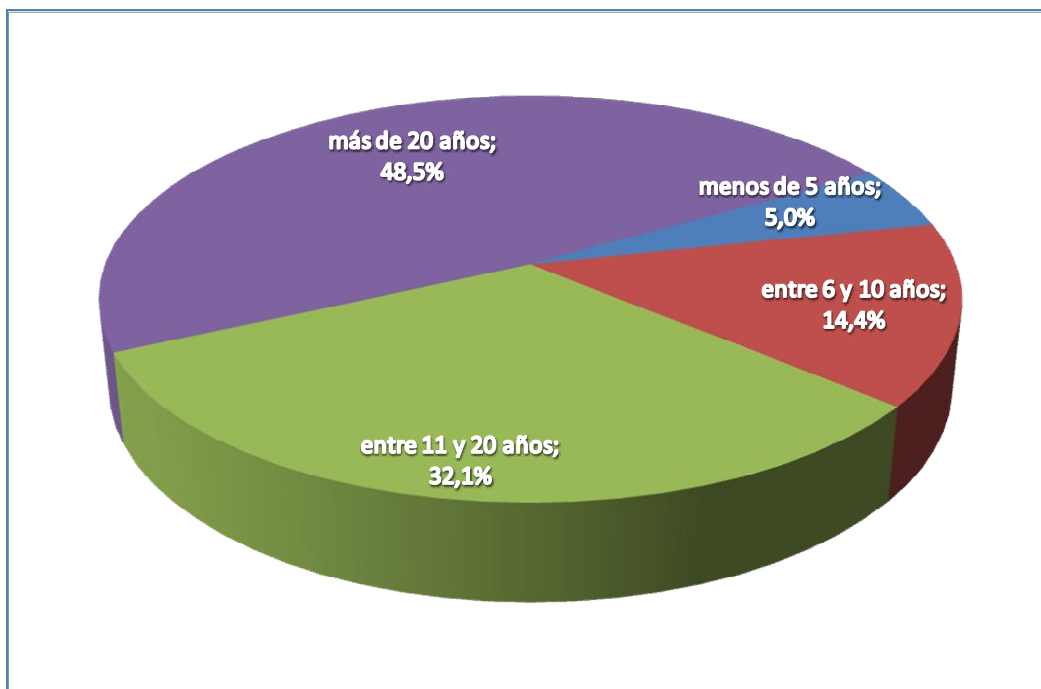
GRUPO SECTORIAL	ÁMBITO	TAMAÑO DE EMPRESA			GLOBAL
		de 6 a 49	de 50 a 99	100 ó más	
CONJUNTO DE EMPRESAS CM	LOCAL	26,2%	14,9%	5,0%	22,8%
	AUTÓNOMICO	22,8%	16,5%	18,0%	21,8%
	NACIONAL	35,5%	43,8%	39,3%	36,6%
	INTERNACIONAL	15,4%	24,8%	37,7%	18,9%
01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	LOCAL	8,5%	14,3%	0,0%	8,0%
	AUTÓNOMICO	22,5%	0,0%	0,0%	18,2%
	NACIONAL	43,7%	28,6%	30,0%	40,9%
	INTERNACIONAL	25,4%	57,1%	70,0%	33,0%
02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	LOCAL	11,6%	0,0%	0,0%	10,4%
	AUTÓNOMICO	7,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	NACIONAL	51,2%	50,0%	66,7%	52,1%
	INTERNACIONAL	30,2%	50,0%	33,3%	31,3%
03 OTRAS INDUSTRIAS	LOCAL	10,4%	14,3%	0,0%	9,9%
	AUTÓNOMICO	23,9%	0,0%	0,0%	19,8%

GRUPO SECTORIAL	ÁMBITO	TAMAÑO DE EMPRESA			GLOBAL
		de 6 a 49	de 50 a 99	100 ó más	
	NACIONAL	55,2%	42,9%	42,9%	53,1%
	INTERNACIONAL	10,4%	42,9%	57,1%	17,3%
04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	LOCAL	8,5%	0,0%	0,0%	7,7%
	AUTONÓMICO	36,5%	45,5%	10,0%	35,7%
	NACIONAL	47,0%	27,3%	50,0%	46,2%
	INTERNACIONAL	8,0%	27,3%	40,0%	10,4%
05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	LOCAL	32,3%	9,1%	0,0%	29,5%
	AUTONÓMICO	24,2%	18,2%	19,0%	23,7%
	NACIONAL	31,0%	72,7%	47,6%	33,4%
	INTERNACIONAL	12,5%	0,0%	33,3%	13,4%
06 HOSTELERÍA	LOCAL	71,6%	20,0%	8,3%	65,5%
	AUTONÓMICO	16,2%	20,0%	58,3%	19,4%
	NACIONAL	7,4%	40,0%	16,7%	9,1%
	INTERNACIONAL	4,7%	20,0%	16,7%	6,1%
07 TRASPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	LOCAL	11,7%	0,0%	5,0%	9,5%
	AUTONÓMICO	19,5%	0,0%	5,0%	15,2%
	NACIONAL	42,9%	50,0%	40,0%	42,9%
	INTERNACIONAL	26,0%	50,0%	50,0%	32,4%
08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	LOCAL	18,6%	0,0%	0,0%	13,4%
	AUTONÓMICO	23,7%	0,0%	0,0%	17,1%
	NACIONAL	30,5%	87,5%	26,7%	35,4%
	INTERNACIONAL	27,1%	12,5%	73,3%	34,1%
09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	LOCAL	14,5%	3,2%	1,7%	10,9%
	AUTONÓMICO	18,2%	16,1%	15,7%	17,5%
	NACIONAL	44,4%	54,8%	44,3%	45,0%
	INTERNACIONAL	22,9%	25,8%	38,3%	26,6%
10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	LOCAL	43,6%	54,5%	35,3%	44,2%
	AUTONÓMICO	17,9%	22,7%	35,3%	20,5%
	NACIONAL	26,5%	13,6%	29,4%	25,0%
	INTERNACIONAL	12,0%	9,1%	0,0%	10,3%
11 SANITARIAS Y PERSONALES	LOCAL	45,9%	11,1%	22,2%	40,8%
	AUTONÓMICO	32,9%	22,2%	66,7%	35,0%
	NACIONAL	15,3%	33,3%	11,1%	16,5%
	INTERNACIONAL	5,9%	33,3%	0,0%	7,8%

(Fuente PL 2013)

En relación de la Distribución de las empresas en función de su Antigüedad, en el Gráfico 12 se observa que casi la mitad de las empresas encuestadas (48,5%) tienen más de 20 años de antigüedad. En segundo lugar aparecen las empresas de entre 11 y 20 años, que representan el 32,1% de la muestra. Las empresas de entre 6 y 10 años por su parte, constituyen el 14,4% del total de las empresas encuestadas y finalmente, con un 5% encontramos a las empresas con menos de 5 años de antigüedad.

Gráfico 12. Distribución de las empresas en función de su antigüedad

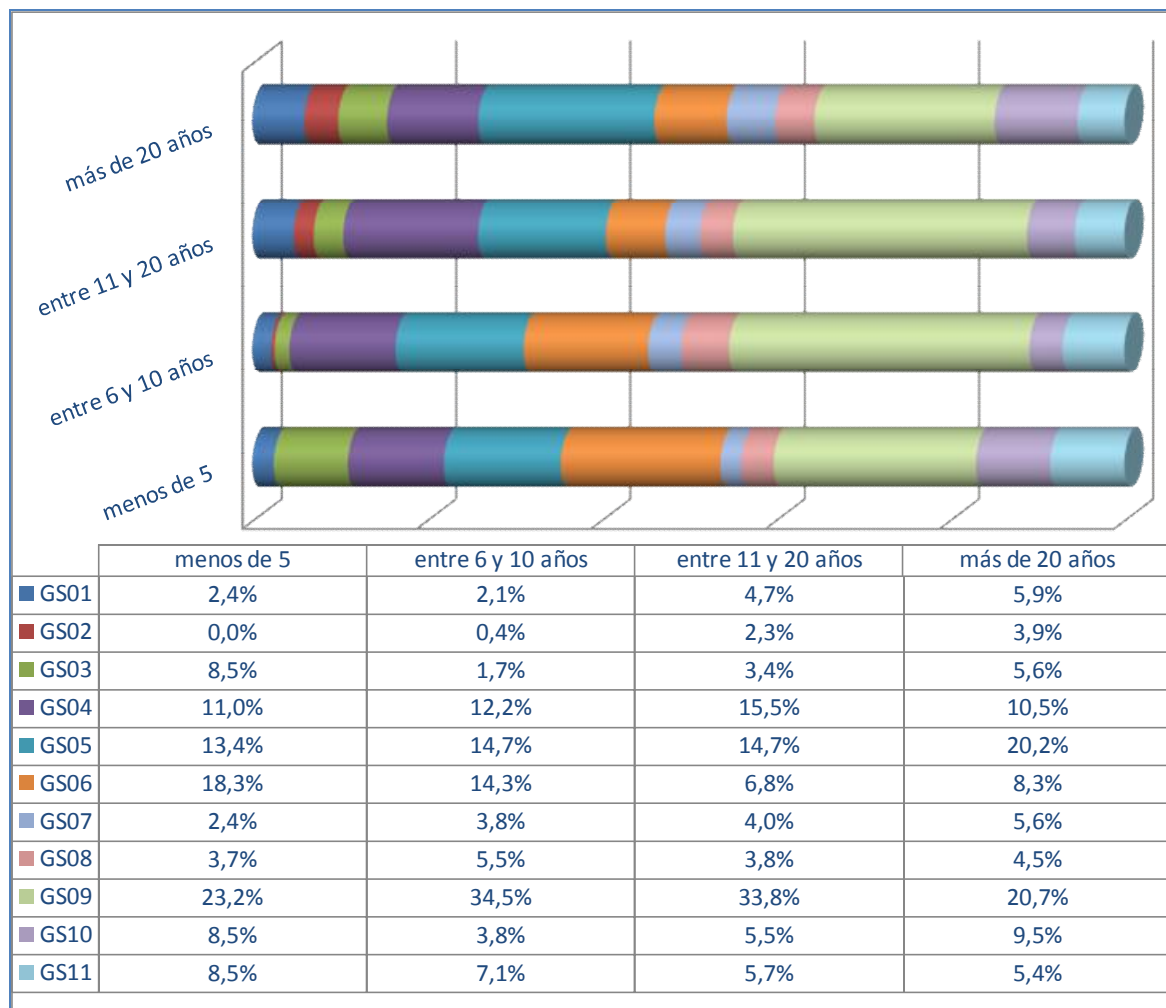


(Fuente: INE 2013)

Al observar la Distribución de las empresas en función del Grupo Sectorial y de la Antigüedad (Gráfico 13), observamos que el mayor porcentaje de empresas con menos de 5 años de Antigüedad pertenecen al GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, con un 23,2%, seguidas por las empresas del GS06: HOSTELERÍA, con un 18,3% del total de las empresas encuestadas. Igualmente se observa que el 34,5% de las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS tienen entre 6 y 10 años de Antigüedad, seguidas por las empresas del GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, que constituyen el 14,7%. Las empresas

de entre 11 y 20 años de Antigüedad tienen una mayor representación en el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, constituyendo el 33,8% del total de la muestra; en segundo lugar aparecen las empresas del GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, que representan el 15,5% de las empresas de entre 11 y 20 años. Finalmente, las empresas de mayor Antigüedad (con más de 20 años), las encontramos en los Grupos Sectoriales 9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS y 5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, donde representan el 20,7% y el 20,2% respectivamente.

Gráfico 13. Distribución de empresas en función del grupo sectorial según antigüedad



(Fuente: INE 2013)

Al analizar la Antigüedad en el conjunto de empresas de la CM (Tabla 9), se observa que el 48,5% de las empresas tienen una antigüedad mayor a 20 años. Las empresas que

presentan una mayor antigüedad son las de Tamaño 2 (60,2%), seguidas por las empresas de Tamaño 3 (57,1%) y finalmente las de Tamaño 1, con un 46,2%. Por otro lado, se observa que las empresas de Tamaño 2 son las que tienen mayor representación en el conjunto de empresas de la CM, con un 60,2%. Igualmente, al comparar el tamaño de las empresas con la antigüedad encontramos que el 46,2% de las empresas de Nivel 1, el 60,2% de Nivel 2 y el 57,1% de las empresas de Nivel 3 tienen más de 20 años de antigüedad.

El Grupo Sectorial con mayor antigüedad en la CM es el de GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, con un 70,5%, en donde llama la atención que el 100% de las empresas de nivel 3 tienen más de 20 años de antigüedad. Igualmente, en el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, el 62,8% de las empresas tienen un promedio de antigüedad de más de 20 años, seguido por el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, con un promedio de 60,8%. Por otro lado, llama la atención que 7 de los 11 Grupos Sectoriales presentes en la CM tengan una antigüedad mayor a 20 años en porcentajes superiores al 50%. Es decir, que más de la mitad de las empresas pertenecientes a los Grupos Sectoriales 1, 2, 3, 5, 7, 8 y 10 tienen más de 20 años de antigüedad.

En el otro extremo de la tabla se ubican los Grupos Sectoriales que tienen menor antigüedad en la CM, entre los que se encuentran el GS06: HOSTELERÍA, en donde el 9,9% de las empresas pertenecientes a este grupo tienen una antigüedad menor a 5 años. Le sigue de cerca el GS03: OTRAS INDUSTRIAS con un porcentaje de 9,5% y finalmente el GS11: SANITARIAS Y PERSONALES en donde un 7,2% de las empresas de este Grupo Sectorial tiene menos de 5 años de antigüedad. Igualmente, entre los Grupos Sectoriales con menor antigüedad destaca el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS en donde no existen empresas con menos de 5 años de constitución, independientemente de su tamaño.

En el rango de antigüedad de entre 6 y 10 años destacan los GS06: HOSTELERÍA, el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS y el GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES, en donde se encuentran los mayores porcentajes de empresas que presentan este rango de antigüedad, con 26,5%, 18,4% y 18,1% respectivamente. Por otro lado, en el rango de antigüedad de entre 11 y 20 años sobresale el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, ambos con un 40,2% de empresas que tienen esta antigüedad y el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN con un 31,6%.

Tabla 9. Distribución de las empresas de la CM en función del Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Antigüedad

GRUPO SECTORIAL	ANTIGÜEDAD	TAMAÑO DE EMPRESA			GLOBAL
		de 6 a 49	de 50 a 99	100 ó más	
CONJUNTO EMPRESAS CM	menos de 5	5,2%	2,8%	4,4%	5,0%
	entre 6 y 10 años	15,2%	9,3%	12,2%	14,4%
	entre 11 y 20 años	33,4%	27,8%	26,3%	32,1%
	más de 20 años	46,2%	60,2%	57,1%	48,5%
01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	menos de 5	1,6%	0,0%	11,1%	2,5%
	entre 6 y 10 años	6,3%	0,0%	11,1%	6,3%
	entre 11 y 20 años	36,5%	14,3%	11,1%	31,6%
	más de 20 años	55,6%	85,7%	66,7%	59,5%
02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	menos de 5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	entre 6 y 10 años	0,0%	50,0%	0,0%	2,3%
	entre 11 y 20 años	30,8%	0,0%	0,0%	27,3%
	más de 20 años	69,2%	50,0%	100,0%	70,5%
03 OTRAS INDUSTRIAS	menos de 5	8,3%	14,3%	14,3%	9,5%
	entre 6 y 10 años	6,7%	0,0%	0,0%	5,4%
	entre 11 y 20 años	26,7%	28,6%	0,0%	24,3%
	más de 20 años	58,3%	57,1%	85,7%	60,8%
04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	menos de 5	4,9%	0,0%	0,0%	4,4%
	entre 6 y 10 años	14,7%	18,2%	0,0%	14,2%
	entre 11 y 20 años	42,4%	18,2%	22,2%	40,2%
	más de 20 años	38,0%	63,6%	77,8%	41,2%
05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	menos de 5	3,9%	0,0%	5,3%	3,9%
	entre 6 y 10 años	13,2%	11,1%	0,0%	12,3%
	entre 11 y 20 años	26,8%	22,2%	36,8%	27,4%
	más de 20 años	56,0%	66,7%	57,9%	56,5%
06 HOSTELERÍA	menos de 5	11,2%	0,0%	0,0%	9,9%
	entre 6 y 10 años	23,1%	40,0%	8,3%	22,5%
	entre 11 y 20 años	22,4%	20,0%	41,7%	23,8%
	más de 20 años	43,3%	40,0%	50,0%	43,7%
07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	menos de 5	1,8%	0,0%	5,9%	2,6%
	entre 6 y 10 años	9,1%	0,0%	23,5%	11,7%
	entre 11 y 20 años	32,7%	0,0%	17,6%	27,3%
	más de 20 años	56,4%	100,0%	52,9%	58,4%

GRUPO SECTORIAL	ANTIGÜEDAD	TAMAÑO DE EMPRESA			GLOBAL
		de 6 a 49	de 50 a 99	100 ó más	
08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	menos de 5	4,0%	0,0%	7,1%	4,2%
	entre 6 y 10 años	24,0%	0,0%	7,1%	18,1%
	entre 11 y 20 años	22,0%	50,0%	35,7%	27,8%
	más de 20 años	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	menos de 5	4,7%	0,0%	4,2%	4,3%
	entre 6 y 10 años	18,9%	14,8%	17,7%	18,4%
	entre 11 y 20 años	43,8%	40,7%	28,1%	40,2%
	más de 20 años	32,6%	44,4%	50,0%	37,1%
10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	menos de 5	6,6%	5,6%	0,0%	5,8%
	entre 6 y 10 años	9,9%	0,0%	0,0%	7,4%
	entre 11 y 20 años	24,2%	22,2%	25,0%	24,0%
	más de 20 años	59,3%	72,2%	75,0%	62,8%
11 SANITARIAS Y PERSONALES	menos de 5	7,4%	11,1%	0,0%	7,2%
	entre 6 y 10 años	19,8%	0,0%	14,3%	17,5%
	entre 11 y 20 años	32,1%	33,3%	14,3%	30,9%
	más de 20 años	40,7%	55,6%	71,4%	44,3%

(Fuente PL 2013)

5. ESTRUCTURAS EMPRESARIALES

Este apartado recoge cómo es la organización de las empresas de CM en relación a sus puestos de trabajo. El apartado se ha dividido en cuatro partes:

- A. Distribución del empleo en la CM, permite ver cómo se distribuyen los trabajadores en función de los Grandes Grupos Ocupacionales y da una visión global de la tipología de los Puestos de Trabajo de la CM.
- B. Ocupaciones más representativas en las empresas de la CM. Analiza las ocupaciones de mayor incidencia en los sectores productivos presentes en la CM.
- C. Estructuras empresariales en función de Grupo Sectorial y Ocupaciones, presenta donde se sitúan las ocupaciones en función del Grupo Sectorial.
- D. Estructuras empresariales en función de la organización de los Puestos de Trabajo, muestra como organizan las empresas de la CM sus PT y las relaciones que existen entre ellos.

A. DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LA CM SEGÚN LOS GRANDES GRUPOS OCUPACIONALES

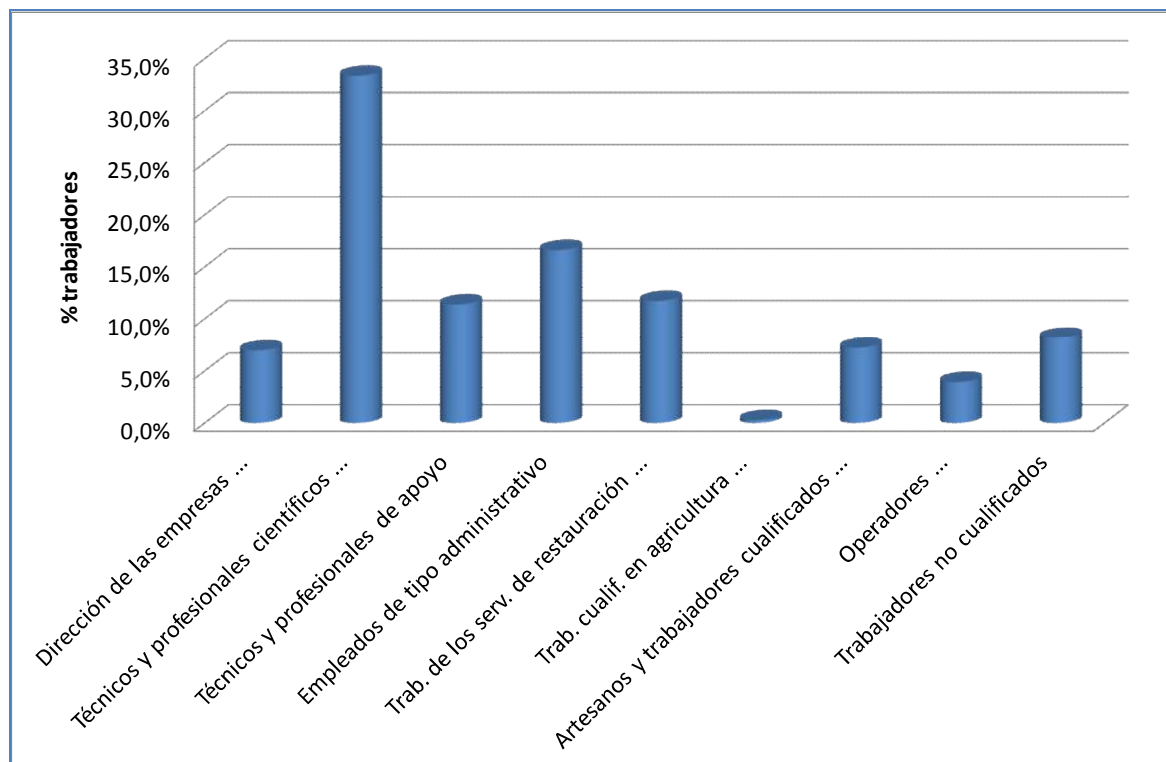
En este apartado se muestra la distribución de las empresas de la CM de acuerdo a la tipología de ocupaciones presentes en las empresas. En función de los Grandes Grupos Ocupacionales podemos clasificar estas ocupaciones en:

- 10. Directores y gerentes
- 20. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
- 30. Técnicos y profesionales de apoyo
- 40. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
- 50. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
- 60. Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero

- 70. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
- 80. Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores
- 90. Ocupaciones elementales (trabajadores no cualificados)

En el Gráfico 14 se observa la Distribución del empleo en la CM en función de los Grandes Grupos Ocupacionales. Los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales son la ocupación con mayor representación dentro del conjunto de empresas encuestadas, seguidos por los Empleados de tipo administrativo y por los Trabajadores de los servicios de restauración. Igualmente se observa que las ocupaciones con menor presencia dentro de la muestra la constituyen los Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, seguidos por los Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores

Gráfico 14. Distribución del empleo en la CM en función de los Grandes Grupos Ocupacionales.



(Fuente: INE 2013)

La Tabla 10 por su parte, recoge la distribución del empleo en función del número de trabajadores encontrados en las empresas de la CM de acuerdo a la tipología de los puestos de trabajo descrita anteriormente. Al analizar las estructuras empresariales de las empresas de la CM se observa que más de la tercera parte de los Puestos de Trabajo (30,8%) requieren un alto nivel de cualificación. Por otra parte se observa un crecimiento en los puestos de trabajo de Tipo Administrativo, que constituyen el 23,4% de las ocupaciones, respecto a los resultados de estudios anteriores donde las ocupaciones de este grupo solo alcanzaban el 15,3%. Todo lo contrario ocurre con los Puestos de Trabajo de Técnicos y profesionales de apoyo, que este año solo alcanza un 10,4% frente al 16,1% de ediciones anteriores.

Los trabajadores de los Servicios de Restauración ocupan la tercera posición entre las ocupaciones más demandadas en las empresas de la CM, con un 12,6%, situándose por debajo de los resultados de estudios anteriores donde alcanzaban el 19,6%. Los puestos directivos por su parte siguen manteniendo el mismo nivel de ocupaciones: 5,3% frente al 5,1% del año anterior.

Al analizar la distribución del empleo según los Grupos Sectoriales se observa que la ocupación con mayor demanda en el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN es la de Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores, con 43,2%. Igual situación se presenta en el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, donde esta ocupación alcanza el 22,3%.

Los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales son la ocupación más frecuente en los GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, con un 38,4%; el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, con un 36,3%; el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con un 58,0% y finalmente, el GS11: SANITARIAS Y PERSONALES, donde esta ocupación alcanza el 49,2%.

Los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras constituyen el 43% de las ocupaciones en el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL.

Los mayores porcentajes de Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores se encuentran en el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN y en el GS06: HOSTELERÍA, con un 32,6% y 55,7% respectivamente.

En el GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES y en el GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES la ocupación de mayor demanda son los

Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina, con un 39,4%. Y 31,1% respectivamente.

Tabla 10. Distribución del empleo en función del Número de Trabajadores presentes en los Grandes Grupos Ocupacionales

		Dirección de las empresas ...	Técnicos y profesionales científicos ...	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de tipo administrativo	Trab. de los serv. de restauración ...	Trab. cualif. en agricultura ...	Artesanos y trabajadores cualificados ...	Operadores ...	Trabajadores no cualificados
CONJUNTO EMPRESAS CM		5,3%	30,8%	10,4%	23,4%	12,6%	0,5%	5,0%	3,6%	8,3%
GRUPOS SECTORIALES	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	2,2%	14,7%	10,7%	11,8%	0,5%	0,0%	13,2%	43,2%	3,7%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	6,6%	38,4%	12,3%	14,3%	0,9%	0,0%	18,8%	5,0%	3,8%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	4,5%	6,5%	19,3%	14,4%	5,0%	0,2%	21,0%	22,3%	7,0%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	5,6%	12,8%	14,8%	13,1%	0,2%	0,1%	43,0%	4,5%	5,9%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	4,7%	7,0%	13,5%	12,4%	32,6%	0,0%	10,5%	3,1%	16,3%
	06 HOSTELERÍA	2,4%	2,9%	6,8%	5,8%	55,7%	0,0%	1,5%	0,7%	24,2%
	07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	4,9%	11,0%	8,0%	39,4%	3,4%	0,0%	1,0%	12,5%	19,9%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	13,3%	18,3%	35,4%	31,1%	0,9%	0,1%	0,2%	0,1%	0,6%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	5,7%	36,3%	7,7%	27,8%	12,1%	0,7%	1,8%	0,5%	7,4%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	3,3%	58,0%	9,4%	20,5%	3,8%	0,1%	3,5%	0,0%	1,4%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	2,8%	49,2%	8,7%	4,0%	20,3%	2,4%	3,3%	1,1%	8,2%

		Dirección de las empresas ...	Técnicos y profesionales científicos ...	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de tipo administrativo	Trab. de los serv. de restauración ...	Trab. cuallif. en agricultura ...	Artesanos y trabajadores cualificados ...	Operadores ...	Trabajadores no cualificados
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	7,3%	20,3%	13,8%	16,2%	14,1%	0,5%	12,1%	6,1%	9,6%
	De 50 a 99 trabajadores	5,1%	31,5%	13,5%	16,4%	12,0%	1,4%	6,6%	5,1%	8,5%
	Más de 99 trabajadores	5,0%	32,8%	9,5%	25,3%	12,4%	0,4%	3,5%	3,0%	8,1%
ÁMBITO	LOCAL	3,0%	34,1%	6,5%	9,2%	27,4%	1,3%	6,2%	1,7%	10,6%
	REGIONAL	2,3%	34,5%	8,7%	14,9%	13,3%	2,2%	8,4%	1,5%	14,3%
	ESTATAL	4,0%	16,3%	11,8%	17,8%	25,7%	0,2%	5,7%	3,9%	14,6%
	INTERNACIONAL	7,7%	38,9%	10,6%	32,2%	1,5%	0,0%	3,1%	4,5%	1,5%

(Fuente PL 2013)

Al analizar la distribución de las ocupaciones en las empresas en función del Tamaño o Nivel de empleados, se observa que los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es la ocupación de mayor representación tanto en las empresas de Nivel 1 (20,3%), Nivel 2 (31,5%) y Nivel 3, con un 32,8% del total de ocupaciones.

Igualmente, los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es la ocupación de mayor presencia en las empresas de Ámbito Local, Regional e Internacional, con un 34,1%, 34,5% y 38,9% respectivamente. Por otra parte, en las empresas de Ámbito Nacional la ocupación más demandada, con un 25,7% se corresponde con los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores.

En la Tabla 11 se muestra la Evolución en la distribución del empleo en las empresas de la CM desde el año 2006 hasta el año 2013. A través de esta tabla se puede observar la variación que han experimentado los Puestos de Trabajo Cualificados (dentro de los que se incluyen a los Directores y gerentes de empresas y a los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales) y los Puestos de Trabajo No Cualificados (Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores; Trabajadores no cualificados).

En términos generales se puede decir que los puestos de trabajo que requieren una mayor cualificación han ido ligeramente “a la alza” en los últimos cinco años. Este aumento es más evidente entre los años 2006 y 2007, donde se pasó de un 30,6% a un 42,8% en la demanda de puestos cualificados. Entre los años 2010 y 2012, este aumento en la demanda de empleos más cualificados sufre una pequeña caída, sin llegar al

porcentaje que estos mismos puestos presentaban en el año 2006. Los últimos datos de los que disponemos muestran una vez más una tendencia al alza en cuanto a una mayor demanda de puestos de trabajo cualificados.

Todo lo contrario se presenta con la disminución en la demanda de puestos de trabajo no cualificados. En el año 2006 este requerimiento era del 37,5%, mucho mayor que el de los puestos de trabajo cualificados. Sin embargo, a partir de ese momento, la necesidad por parte de las empresas de este tipo de trabajadores ha ido en descenso, con un pequeño repunte en el año 2010 que no resulta significativo en una escala de progresión. De un 37,5% inicial en el año 2006, se pasó a un 28,6% en 2008, pasando por un 22,5% en el año 2012 hasta llegar a un 16,9% en el año 2013.

Tabla 11. Evolución en la distribución del empleo (2006 / 2013)

	2006	2008	2010	2012	2013
Puestos de trabajo cualificados	30.6%	42.8%	39.2%	37.1%	41.2%
Puestos de trabajo NO cualificados	37.5%	28.6%	30.6%	22.5%	16.9%

(Fuente PL 2006, 2008, 2010, 2012, 2013)

En el Gráfico 15 se presenta la variación en cuanto a la distribución del empleo en función de los Grandes Grupos Ocupacionales. En el grupo de Directores y gerentes se mantiene una tendencia en cuanto al nivel de demanda de estos puestos de trabajo. En los últimos cinco años el porcentaje de requerimiento no ha sufrido mayor variación, situándose entre el 4,9% y el 6,1%.

Por otra parte, el nivel de demanda de los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales ha ido en ligero aumento: entre los años 2006 y 2008 el nivel de requerimiento de estos puestos de trabajo eran del 16,5% y 17% respectivamente; entre los años 2010 y 2012 se confirma este aumento, con un nivel de empleo del 21,3% y 21,1%. Finalmente, en el año 2013 el nivel de empleo de este puesto de trabajo se sitúa en el 30,8%.

En el caso de los Técnicos y profesionales de apoyo se observa primero un considerable aumento entre los años 2006 y 2008, pasando de un 14,1% a un 25,8%. Sin embargo, entre los años 2010 y el actual 2013, el nivel de empleo de este puesto de trabajo ha

sufrido un constante descenso, situándose en la actualidad en un 10,4%. Una situación similar se presenta con los Empleados de tipo administrativo, donde el nivel de empleo ha sufrido un importante descenso entre los años 2006 y 2010, dando paso a un considerable repunte entre los años 2012 y 2013.

Los Trabajadores de los servicios de restauración por su parte, han mantenido en términos generales unos niveles de empleo similares entre los años 2006 y 2008, con un 12,3% y un 10,2% respectivamente; en el año 2010 se presenta un importante repunte de más de 5 puntos porcentuales, situándose en un 15,4%. En el año 2012 se observa un incremento importante en la demanda de estos puestos de trabajo este incremento, llegando hasta el 19,5%. Sin embargo, en el año 2013 hay un marcado descenso en el nivel de empleo y se sitúa en un promedio muy similar al nivel de ocupación del año 2006, con un 12,6%.

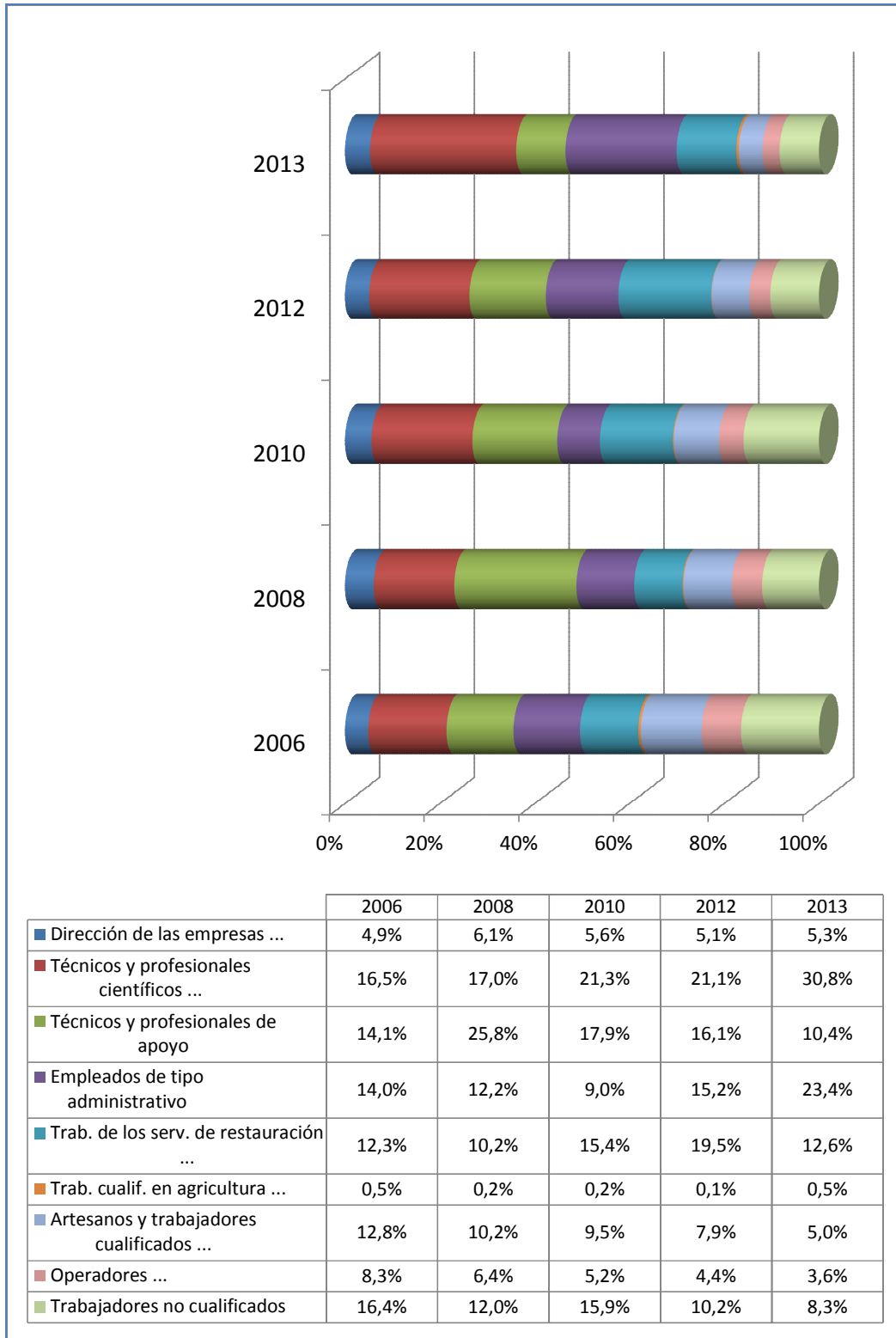
En cuanto al nivel de empleo de los Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, no se observa un cambio significativo desde el año 2006, donde el nivel de demanda de esta ocupación era del 0,5% igual que en el año 2013. Entre los años 2008 y 2012, el nivel se ha mantenido entre un 0,2% y un 0,1%, lo que demuestra una vez más la baja demanda de empleos en este sector en las empresas de la CM.

En el año 2006, el nivel de empleo para los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción de la CM era del 12,8%. A partir de este momento, los trabajadores de este sector han experimentado una fuerte caída en el nivel de demanda de esta ocupación, como lo confirman los datos de 2008 (10,2%), 2010 (9,5%), 2012 (7,9%) hasta llegar al nivel de empleo actual, 5,0%.

Una situación similar se presenta con los Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores. Desde el año 2006 se ha presentado un considerable descenso en el nivel de empleo de esta ocupación, como lo demuestra la siguiente progresión: 8,3% (2006); 6,4% (2008); 5,2% (2010); 4,4% (2012) y 3,6% en el año 2013.

Finalmente, en las Ocupaciones elementales (trabajadores no cualificados) se observa un descenso en el nivel de empleo entre los años 2006 y 2008, pasando de un 16,4% a un 12%. En el año 2010 hay un ligero incremento en el nivel de demanda, llegando a un 15,9%. Sin embargo, en el año 2012 se confirma la tendencia a la baja en el nivel de empleo de esta ocupación, situación que se mantiene en la actualidad, con un 8,3%.

Gráfico 15: Evolución de la distribución del empleo en función de los Grandes Grupos Ocupacionales



(Fuente PL 2006, 2008, 2010, 2012, 2013)

B. OCUPACIONES MÁS REPRESENTATIVAS

Las Ocupaciones más representativas son aquellas que se encuentran en un porcentaje importante de las empresas encuestadas. Dada la variedad de actividades económicas incluidas en la muestra que conforman el tejido empresarial madrileño, este porcentaje se ha fijado en un valor superior o muy cercano al 10%. De esta manera se han encontrado tres tipos de ocupaciones:

- Ocupaciones transversales, es decir, todas aquellas que se encuentran en todo tipo de empresas, por ejemplo, los directivos o los empleados de tipo administrativo que están presentes en todas las empresas y por ende en todas las Actividades Económicas que se agrupan en los diferentes Grupos Sectoriales.
- Ocupaciones específicas de los Grupos Sectoriales, relacionadas con el Grupo Sectorial en el que está enmarcada la AE de la empresa. Éstas pueden ser exclusivas de un Grupo Sectorial o de un número reducido de Grupos Sectoriales. Por ejemplo, los “Cocineros asalariados” son una Ocupación específica del Grupo Sectorial 06 Hostelería aunque, también, puede estar presente en otros Grupo Sectoriales.
- Ocupaciones específicas de un Grupo Sectorial, aquellas que se localizan en un Grupo Sectorial concreto y que, por tanto, se relacionan con sus correspondientes Actividades Económicas.

En la Tabla 12 se recogen las ocupaciones transversales y específicas que se han identificado en el estudio. Igualmente la tabla recoge el porcentaje de empresas que tienen la Ocupación para el conjunto de las Empresas de la CM así como para los diferentes Grupos Sectoriales, siempre que sean representativas del colectivo.

Al analizar las ocupaciones con mayor presencia en el conjunto de empresas de la CM, se observa que los Empleados administrativos SIN tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes, son la ocupación más demandada, con un 36,7%. En segundo lugar se encuentran los Directores generales y presidentes ejecutivos, que están presente en el 35,5% de las empresas encuestadas. Sin embargo, vale la pena señalar que dentro del colectivo de Directores generales y presidentes ejecutivos no estamos tomando en consideración a los trabajadores autónomos. Esto quiere decir que a pesar de los porcentajes de representación de estas dos ocupaciones, en la realidad hay una mayor presencia de Directores generales y presidentes en las empresas de la CM. Esto se debe a que en gran parte de las empresas encuestadas, sobre todo en las de Nivel 1

(entre 5 y 49 trabajadores) los Directores o gerentes son trabajadores autónomos, que como hemos mencionado más arriba, no son objeto de análisis en el presente estudio.

Tanto los Empleados administrativos SIN tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes como los Directores generales y presidentes ejecutivos son las dos únicas ocupaciones que tienen representación en TODOS los Grupos Sectoriales. Por otra parte, los Empleados administrativos CON tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes están presentes en 10 de los 11 Grupos Sectoriales, y tienen un porcentaje de representación del 24,5% dentro del conjunto de empresas de la CM. En el cuarto lugar encontramos a los Agentes y representantes Comerciales que están presentes en el 21,6% de las empresas de la CM y en 9 de los 11 Grupos Sectoriales analizados.

Es importante señalar las diferencias que pueden existir entre las ocupaciones recogidas en el Catálogo Nacional de Ocupaciones (CNO) ya que en un principio pueden parecer similares pero se diferencian unas de otras por el tipo de formación específica que requiere cada Puesto de Trabajo. De esta manera se puede encontrar que un Puesto de trabajo puede ser una Ocupación específica en uno o más Grupos Sectoriales, mientras que en otros puede encontrarse como un PT más generalista que no requiere una formación específica y por tanto se puede encontrar en cualquier Grupo Sectorial. A modo de ejemplo queremos señalar las diferencias que existen en los “Empleados en contabilidad”. No es lo mismo el CNO 4111 “Empleados de contabilidad” que responde a un perfil profesional generalista, que requiere una capacitación básica para las tareas de tipo administrativo, es decir, un dominio de la contabilidad básica, entre otras tareas, que el CNO 2611 “Especialistas en contabilidad” que requiere un perfil profesional especializado con competencias específicas cuyos contenidos se orientan para garantizar el desarrollo de tareas propias con un alto nivel de profesionalización que le hace eficaz en cualquier tipo de situación, que resulta, por tanto, un PT que nos vamos a encontrar, específicamente, en el GS 08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES y en el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

Tabla 12. Ocupaciones con mayor presencia en las empresas de la CM (% de empresas en las que está presente la ocupación)

cno4			CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL*										
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
transversales	4309	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	36,7%	48,9%	33,3%	49,4%	47,5%	38,9%	11,5%	41,0%	35,4%	40,3%	29,5%	18,4%
	1120	Directores generales y presidentes ejecutivos	35,5%	37,5%	56,3%	35,8%	15,4%	35,9%	12,7%	44,8%	68,3%	45,5%	37,2%	15,5%
	3510	Agentes y representantes comerciales	21,6%	28,4%	39,6%	39,5%	11,8%	37,4%		31,4%	25,6%	20,4%	10,9%	
	4500	Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	24,5%	27,3%	58,3%	18,5%	19,0%	24,3%		36,2%	36,6%	24,7%	31,4%	15,5%
	4111	Empleados de contabilidad	12,8%		20,8%	12,3%	15,8%	10,3%		15,2%	17,1%	16,8%		11,7%
	3613	Asistentes de dirección y administrativos	10,7%		16,7%					11,4%	30,5%	13,4%	25,0%	
	1211	Directores financieros	12,3%		10,4%	13,6%	14,5%			15,2%	29,3%	16,0%		
	1212	Directores de recursos humanos			10,4%	12,3%					13,4%	13,2%		10,7%
	1221	Directores comerciales y de ventas	10,0%			13,6%		12,5%		12,4%	19,5%	11,9%		
	9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	15,6%						10,6%	34,5%			18,4%	25,0%
específicas de los Grupos Sectoriales	9700	Peones de las industrias manufactureras		25,0%	10,4%	17,3%								
	2431	Ingenieros industriales y de producción		10,2%			10,0%					6,9%		
	9811	Peones del transporte de mercancías y descargadores			12,5%	11,1%		28,3%		20,0%				
	8412	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas			12,5%					13,3%				

* Los "Grupos Sectoriales" implican una determinada taxonomía, diseñada en este caso, para una mejor organización y agrupación de las diferentes Actividades Económicas incluidas en el estudio que nos facilita la realización del análisis. Esta clasificación se basa en un criterio sistemático para diferenciar cada uno de estos Grupos Sectoriales en función de las principales características que implica la CNAE. (Anexo III. Grupos Sectoriales)

GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN
 GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS
 GS03: OTRAS INDUSTRIAS (alimentación, textil, confección, cuero, calzado, madera, química)

GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL
 GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN
 GS06: HOSTELERÍA
 GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES

GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES
 GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS
 GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES
 GS11: SANITARIAS Y PERSONALES

	2611	Especialistas en contabilidad			12,5%					10,5%	14,6%	12,5%		
	1219	Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes			10,4%		10,0%					12,5%		
	8432	Conductores asalariados de camiones			10,4%					17,1%				
	5110	Cocineros asalariados							79,4%				11,5%	13,6%
	2624	Especialistas en políticas y servicios de personal y afines								16,2%	15,9%	11,1%		
	4412	Recepcionistas (excepto de hoteles)									14,6%	12,1%		16,5%
	7191	Mantenedores de edificios											10,3%	12,6%
específicas de un Grupo Sectorial	7622	Trabajadores de procesos de impresión			41,7%									
	2484	Diseñadores gráficos y multimedia			25,0%									
	3129	Otros técnicos de las ciencias físicas, químicas, medioambientales y de las ingenierías			20,8%									
	7621	Trabajadores de procesos de preimpresión			20,8%									
	2922	Periodistas			16,7%									
	7121	Albañiles					23,1%							
	1316	Directores de empresas de construcción					22,2%							
	3202	Supervisores de la construcción					19,0%							
	5220	Vendedores en tiendas y almacenes							34,0%					
	5210	Jefes de sección de tiendas y almacenes							11,2%					
	5120	Camareros asalariados								86,1%				
	9310	Ayudantes de cocina								50,3%				
	1421	Directores y gerentes de restaurantes								13,9%				
	3734	Chefs								13,9%				
	1315	Directores de empresas de abastecimiento, transporte, distribución y afines									18,1%			
	4113	Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios										18,3%		
	2613	Analistas financieros										13,4%		
2612	Asesores financieros y en inversiones										12,2%			

3402	Comerciales de préstamos y créditos									11,0%		
2711	Analistas de sistemas										12,1%	
2511	Abogados										10,3%	
1321	Directores de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)										7,7%	
3820	Programadores informáticos										7,5%	
2651	Profesionales de la publicidad y la comercialización										7,3%	
3110	Delineantes y dibujantes técnicos										6,3%	
2599	Profesionales del derecho no clasificados bajo otros epígrafes										5,5%	
2712	Analistas y diseñadores de software										5,1%	
1326	Directores de servicios de educación											26,3%
5833	Conserjes de edificios											24,4%
2240	Profesores de enseñanza primaria											21,2%
2251	Maestros de educación infantil											19,9%
2230	Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional)											17,3%
5811	Peluqueros											24,3%
2824	Profesionales del trabajo y la educación social											21,4%
2823	Psicólogos											19,4%
5611	Auxiliares de enfermería hospitalaria											18,4%
5812	Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines											17,5%
2121	Enfermeros no especializados											15,5%
2112	Otros médicos especialistas											12,6%
2152	Fisioterapeutas											11,7%

C. ESTRUCTURAS EMPRESARIALES EN FUNCIÓN DEL GRUPO SECTORIAL Y OCUPACIONES

En las tablas que aparecen a continuación presentamos las Estructuras “Tipo” presentes en los diferentes Grupos Sectoriales teniendo en cuenta los resultados del apartado anterior. Dichas estructuras están divididas por Ocupaciones Transversales, comunes a todos los Grupos Sectoriales, y Ocupaciones Específicas, propias de cada Actividad Económica. Se han incluido algunas ocupaciones con una representatividad cercana al 10 % que pueden considerarse relevantes dentro del Grupo Sectorial por su contenido. Por ejemplo, 3209 Supervisores de otras industrias manufactureras en el Grupo Sectorial 01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN.

Tabla 13. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN

➤ **Ocupaciones transversales**

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros (<10%)
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares (<10%)

➤ **Ocupaciones específicas**

- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 2469 Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes (<10%)
- 2624 Especialistas en políticas y servicios de personal y afines (<10%)
- 3160 Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías (<10%)
- 3209 Supervisores de otras industrias manufactureras (<10%)
- 3522 Agentes de compras
- 7323 Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta (<10%)
- 7403 Mecánicos y ajustadores de maquinaria agrícola e industrial (<10%)
- 9700 Peones de las industrias manufactureras

(Fuente PL 2013)

Tabla 14. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

➤ **Ocupaciones transversales**

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros
- 1212 Directores de recursos humanos
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ **Ocupaciones específicas**

- 1219 Directores de políticas y planificación
- 2484 Diseñadores gráficos y multimedia
- 2611 Especialistas en contabilidad
- 2651 Profesionales de la publicidad y la comercialización (<10%)
- 2922 Periodistas
- 3129 Otros técnicos de las ciencias físicas, químicas, medioambientales y de las ingenierías
- 3207 Supervisores de la producción en industrias de artes gráficas y en la fabricación de productos de papel (<10%)
- 7621 Trabajadores de procesos de preimpresión
- 7622 Trabajadores de procesos de impresión
- 8143 Operadores de máquinas para fabricar productos de papel y cartón (<10%)
- 8412 Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas
- 8432 Conductores asalariados de camiones
- 9700 Peones de las industrias manufactureras
- 9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores

(Fuente PL 2013)

**Tabla 15. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 03 OTRAS INDUSTRIAS**

➤ Ocupaciones transversales

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros
- 1221 Directores comerciales y de ventas
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ Ocupaciones específicas

- 1212 Directores de recursos humanos
- 1313 Directores de industrias manufactureras (<10%)
- 2611 Especialistas en contabilidad (<10%)
- 3522 Agentes de compras (<10%)
- 5220 Vendedores en tiendas y almacenes (<10%)
- 8209 Montadores y ensambladores no clasificados en otros epígrafes (<10%)
- 8412 Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas (<10%)
- 9700 Peones de las industrias manufactureras
- 9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores

(Fuente PL 2013)

Tabla 16. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL

➤ Ocupaciones transversales

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ Ocupaciones específicas

- 1211 Directores financieros
- 1219 Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes
- 1316 Directores de empresas de construcción
- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 3202 Supervisores de la construcción
- 7121 Albañiles
- 7510 Electricistas de la construcción y afines (<10%)
- 9602 Peones de la construcción de edificios (<10%)

(Fuente PL 2013)

**Tabla 17. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN**

➤ **Ocupaciones transversales**

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros (<10%)
- 1221 Directores comerciales y de ventas
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ **Ocupaciones específicas**

- 1211 Directores financieros
- 1221 Directores comerciales y de ventas
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3522 Agentes de compras (<10%)
- 5210 Jefes de sección de tiendas y almacenes
- 5220 Vendedores en tiendas y almacenes
- 7401 Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor (<10%)
- 8412 Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas (<10%)
- 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares
- 9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores

(Fuente PL 2013)

**Tabla 18. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 06 HOSTELERÍA**

<p>➤ Ocupaciones transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos ○ 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes ○ 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes (<10%)
<p>➤ Ocupaciones específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1421 Directores y gerentes de restaurantes ○ 1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares 1422 Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares ○ 3734 Chefs ○ 4422 Recepcionistas de hoteles (<10%) ○ 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes ○ 5110 Cocineros asalariados ○ 5120 Camareros asalariados ○ 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares ○ 9310 Ayudantes de cocina

(Fuente PL 2013)

Tabla 19. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES

➤ **Ocupaciones transversales**

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros
- 1221 Directores comerciales y de ventas
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ **Ocupaciones específicas**

- 1219 Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes (<10%)
- 1315 Directores de empresas de abastecimiento, transporte, distribución y afines
- 2611 Especialistas en contabilidad
- 2624 Especialistas en políticas y servicios de personal y afines
- 4121 Empleados de control de abastecimientos e inventario (<10%)
- 4123 Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías (<10%)
- 4421 Empleados de agencias de viajes (<10%)
- 8412 Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas
- 8432 Conductores asalariados de camiones
- 9811 Peones del transporte de mercancías y descargadores

(Fuente PL 2013)

**Tabla 20. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES**

➤ Ocupaciones transversales

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros
- 1212 Directores de recursos humanos
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ Ocupaciones específicas

- 1219 Directores de políticas y planificación... (<10%)
- 1221 Directores comerciales y de ventas
- 1327 Directores de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros (<10%)
- 2511 Abogados
- 2611 Especialistas en contabilidad
- 2612 Asesores financieros y en inversiones
- 2613 Analistas financieros
- 2624 Especialistas en políticas y servicios de personal y afines
- 3401 Profesionales de apoyo e intermediarios de cambio, bolsa y finanzas (<10%)
- 3402 Comerciales de préstamos y créditos
- 3405 Tasadores (<10%)
- 4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
- 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

(Fuente PL 2013)

**Tabla 21. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS**

➤ **Ocupaciones transversales**

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 1211 Directores financieros
- 1212 Directores de recursos humanos
- 1221 Directores comerciales y de ventas
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ **Ocupaciones específicas**

- 1219 Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes
- 1321 Directores de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (<10%)
- 2431 Ingenieros industriales y de producción (<10%)
- 2511 Abogados
- 2611 Especialistas en contabilidad
- 2624 Especialistas en políticas y servicios de personal y afines
- 2651 Profesionales de la publicidad y la comercialización (<10%)
- 2711 Analistas de sistemas
- 2712 Analistas y diseñadores de software (<10%)
- 3110 Delineantes y dibujantes técnicos (<10%)
- 3820 Programadores informáticos (<10%)
- 4412 Recepcionistas (excepto de hoteles) (<10%)
- 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares (<10%)

(Fuente PL 2013)

**Tabla 22. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 10 EDUCACIÓN Y CULTURALES**

➤ Ocupaciones transversales

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos
- 4111 Empleados de contabilidad (<10%)
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ Ocupaciones específicas

- 1219 Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes
- 1326 Directores de servicios de educación
- 2230 Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional)
- 2240 Profesores de enseñanza primaria
- 2251 Maestros de educación infantil
- 2321 Especialistas en métodos didácticos y pedagógicos (<10%)
- 2329 Profesores y profesionales de la enseñanza no clasificados bajo otros epígrafes (<10%)
- 2824 Profesionales del trabajo y la educación social (<10%)
- 3510 Agentes y representantes comerciales
- 5110 Cocineros asalariados
- 5721 Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos (<10%)
- 5833 Conserjes de edificios
- 7191 Mantenedores de edificios (<10%)
- 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

(Fuente PL 2013)

**Tabla 23. Estructura Ocupacional Tipo
Grupo Sectorial 11 SANITARIAS Y PERSONALES**

➤ Ocupaciones transversales

- 1120 Directores generales y presidentes ejecutivos
- 3613 Asistentes de dirección y administrativos (<10%)
- 4111 Empleados de contabilidad
- 4309 Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes
- 4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes

➤ Ocupaciones específicas

- 1211 Directores financieros (<10%)
- 1212 Directores de recursos humanos
- 1221 Directores comerciales y de ventas (<10%)
- 1323 Directores-gerentes de centros sanitarios (<10%)
- 1324 Directores de servicios sociales para personas mayores (<10%)
- 1325 Directores de otros servicios sociales (<10%)
- 2111 Médicos de familia (<10%)
- 2112 Otros médicos especialistas
- 2121 Enfermeros no especializados
- 2122 Enfermeros especializados (excepto matronos) (<10%)
- 2152 Fisioterapeutas
- 2156 Terapeutas ocupacionales (<10%)
- 2251 Maestros de educación infantil (<10%)
- 2823 Psicólogos

- 2824 Profesionales del trabajo y la educación social
- 4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)
- 5110 Cocineros asalariados
- 5611 Auxiliares de enfermería hospitalaria
- 5629 Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud no clasificados bajo otros epígrafes
- 5811 Peluqueros
- 5812 Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines
- 7191 Mantenedores de edificios
- 9210 Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares

(Fuente PL 2013)

Finalmente, al revisar las tablas anteriores se observa cómo en todos los Grupos Sectoriales aparece la figura “Directores generales y presidentes ejecutivos” que se corresponde con la persona que dirige la empresa entrevistada y en el caso de las empresas de menor tamaño, el “Gerente” que suele ser el propietario.

D. ESTRUCTURAS EMPRESARIALES EN FUNCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

En este apartado analizaremos cómo son las estructuras de las empresas de la CM en función de la organización de sus puestos trabajo, es decir, cómo están organizadas internamente cada una de las empresas encuestadas; si se presentan similitudes o diferencias entre las empresas de una misma Actividad Económica o de un mismo Grupo Sectorial; si hay cambios organizativos que afectan esta estructura empresarial, etc. Igualmente analizaremos los tipos de relaciones que se pueden dar entre los puestos de trabajo que existen en las empresas.

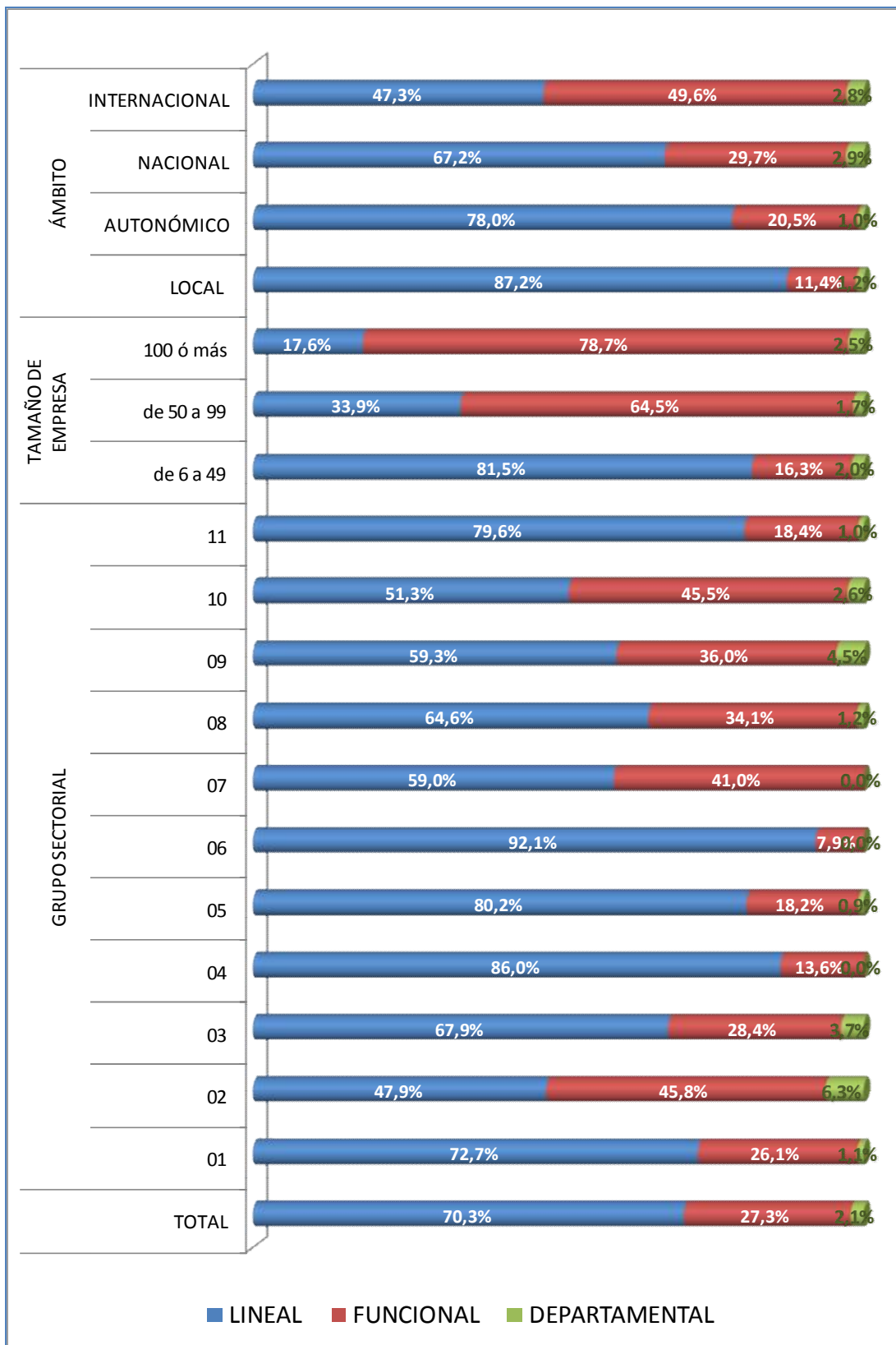
Una vez analizada la información recopilada durante la Fase I del estudio, se observa fundamentalmente tres tipos de relaciones o modelos en las estructuras de las empresas de la CM. Estas estructuras son:

- Estructura Lineal: se trata de una estructura sencilla presente principalmente en las empresas de nivel 1 (con menos de 50 trabajadores). Su característica principal es que su campo de actuación es muy concreto y especializado, en la que el gerente y el propietario suelen ser la misma persona.
- Estructura Funcional: es independiente de la Actividad Económica a la que se pertenece la empresa. Se caracteriza por presentar una estructura definida, dividida fundamentalmente por áreas (recursos humanos, marketing, producción, ventas, etc.); cada una estas áreas tiene unas funciones concretas y todas responden a los objetivos de la empresa o entidad.
- Estructura Departamental: este tipo de organización empresarial está relacionado principalmente con el producto o con los servicios que se ofrece y por tanto, el sistema de agrupamiento de los diferentes tipos de puestos de trabajo tiene que ver con los objetivos marcados para cada uno de los diferentes departamentos que, a su vez, poseen una subestructura de tipo funcional.

En el Gráfico 16 se muestra la organización que presentan los puestos de trabajo dentro de las empresas de la CM, teniendo en cuenta el Grupo Sectorial, el tamaño de empresa o el ámbito de negocio. Se observa que:

- Un porcentaje considerable de empresas de la CM (70,3%) presentan un tipo de organización lineal.
- Un 78,7% de las empresas con más de 100 trabajadores presentan una organización funcional, lo que demuestra que cuanto mayor es el tamaño de la empresa, más complejas son sus estructuras organizativas.
- Al ampliar el Ámbito de Negocio, es decir, al pasar de un ámbito de menor a uno de mayor extensión (Local, Regional, Estatal, Internacional) se encuentran estructuras empresariales más organizadas.
- Dependiendo del Grupo Sectorial existe una estructura preferente, destaca por ejemplo que:
 - Las empresas del Grupo Sectorial 02: EDICIÓN, PAPEL Y ARTES GRÁFICAS son las que en menor medida recurren a una estructura lineal (47,9%).
 - En otro extremo se ubican las empresas del Grupo Sectorial 06: HOSTELERÍA, donde el 92,1% de las empresas presentan una estructura organizativa lineal.
 - Igualmente, más del 80% de las empresas de los Grupos Sectoriales 04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL y el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN presentan un tipo de organización lineal, debido a que en estos Grupos Sectoriales existe un alto porcentaje de empresas de pequeño tamaño.

Gráfico 16. Distribución de las empresas de la CM en función de su organización de los puestos de trabajo

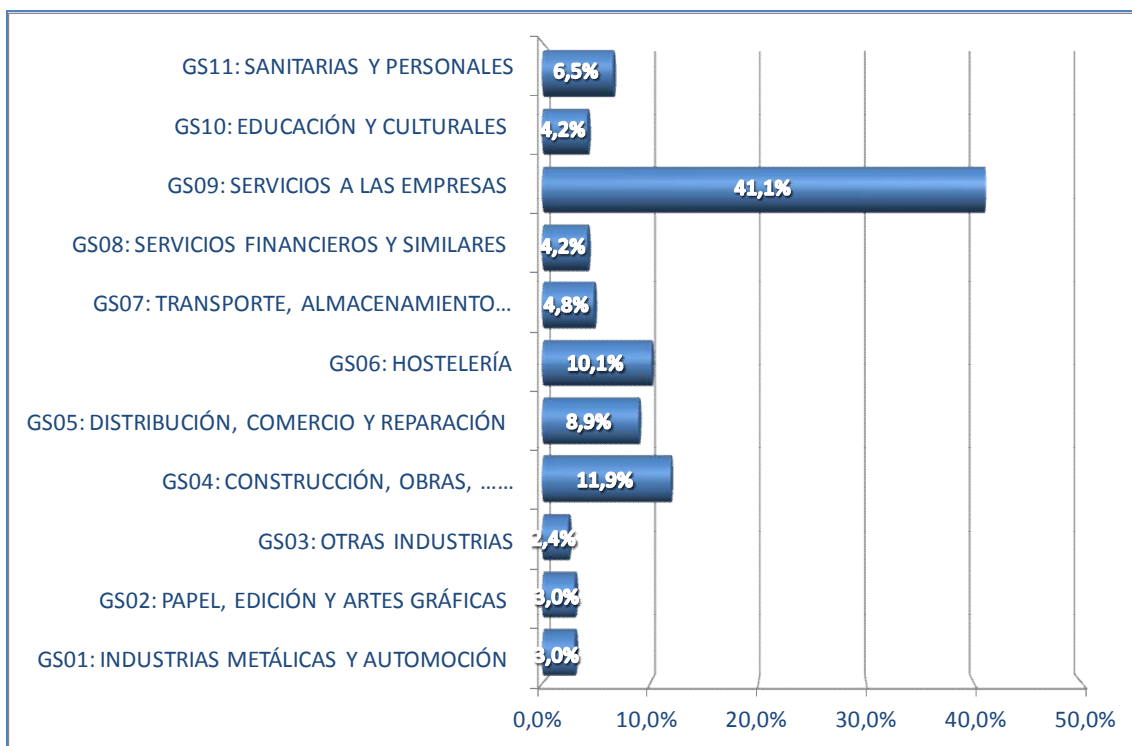


(Fuente: INE 2013)

6. CONTRATACIÓN ACTIVA

Como hemos señalado más arriba, el indicador “Contratación Activa” recoge la información sobre las gestiones de contratación que las empresas están realizando en el momento de elaboración del presente trabajo de campo. Igualmente en este apartado se indaga por el número de nuevos trabajadores así como el grado de dificultad que han tenido las empresas para encontrar trabajadores que cumplan con el perfil requerido para el puesto ofertado.

Gráfico 17. Distribución contrataciones activas en función del Grupo Sectorial

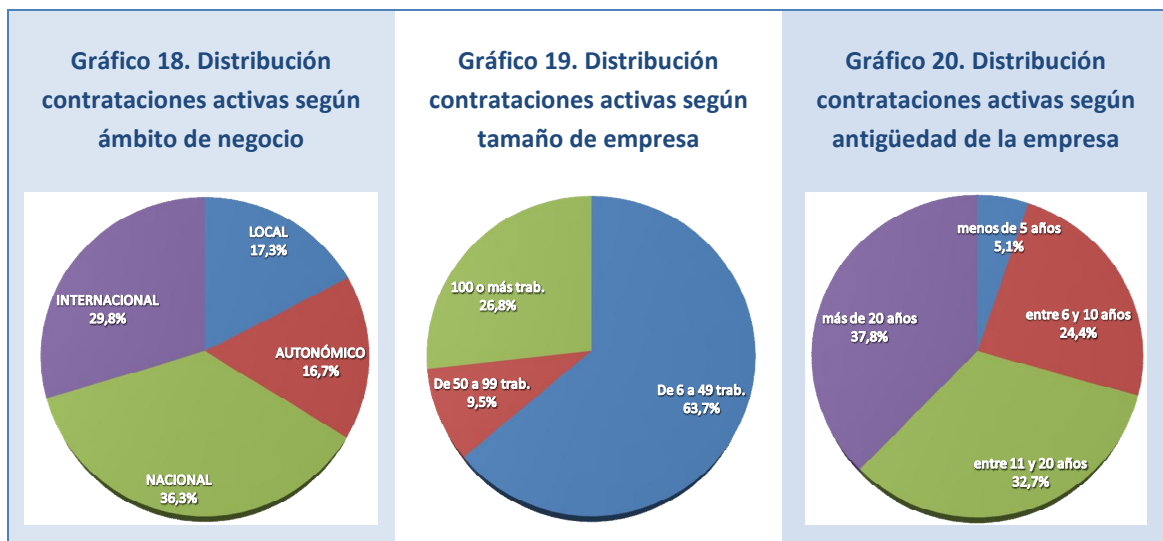


(Fuente PL 2013)

En el momento de la realización del trabajo de campo estaban realizando contrataciones activas un 9,1 % de las empresas entrevistadas. En el Gráfico 17 se observa la distribución de las contrataciones activas en función de los Grupos Sectoriales. Del total de las contrataciones activas detectadas durante la realización del estudio, el mayor porcentaje (41,1%) lo encontramos en las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS. En segundo lugar encontramos al GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, donde se realizaron el 11,9% de las contrataciones activas. Por otra parte, el Grupo Sectorial donde se

realizó el menor porcentaje de Contrataciones Activas es el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, con un 2,4% del total de las contrataciones.

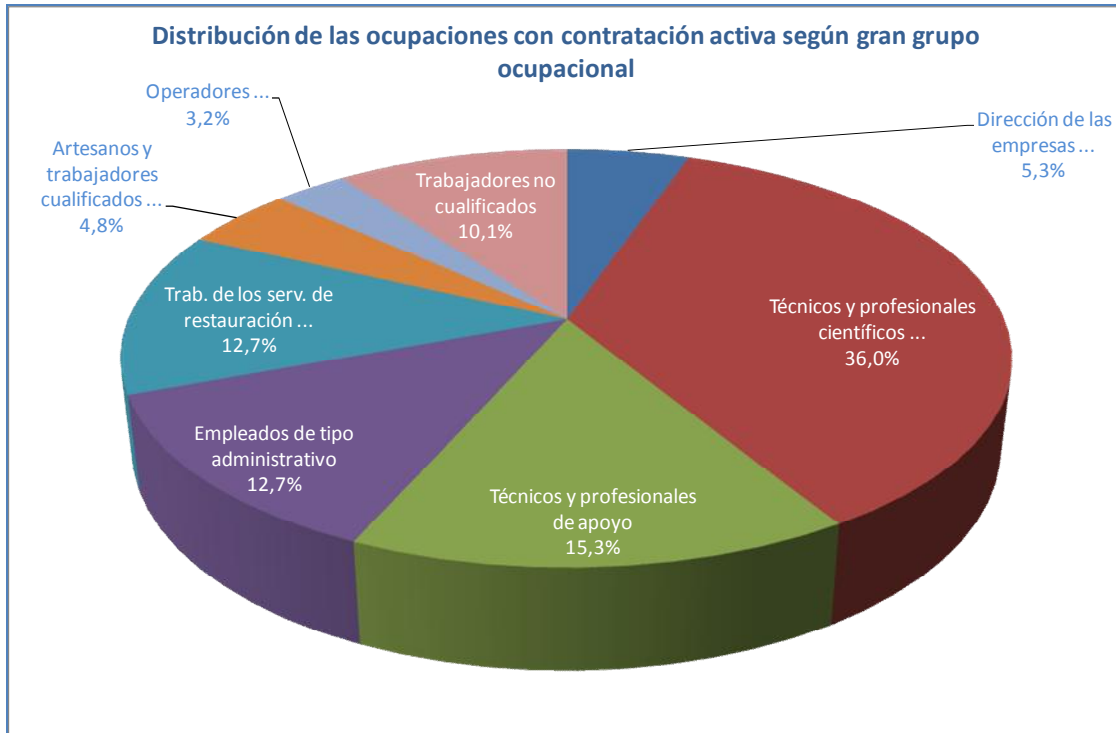
Al analizar la Distribución de las Contrataciones Activas según el Ámbito de Negocio (Gráfico 18), se observa que el mayor porcentaje de contrataciones se presenta en las empresas de Ámbito de Negocio Nacional, con un 36,3%, seguidas por las empresas de Ámbito de Negocio Internacional con un 29,8%. En el Gráfico 19 por su parte, se observa la Distribución de las Contrataciones Activas según el Tamaño de la Empresa; del total de las Contrataciones Activas (63,7%) se presenta en empresas de Nivel 1, entre 6 y 49 trabajadores, mientras que el 26,8% de las contrataciones se presenta en las empresas de más de 100 trabajadores. Finalmente, en el Gráfico 20 se observa que el 37,8% de las Contrataciones Activas se presentan en las empresas con más de 20 años de Antigüedad. En segundo lugar aparecen las empresas de entre 11 y 20 años de Antigüedad, que constituyen el 32,7% del total de las Contrataciones Activas.



(Fuente PL 2013)

En el Gráfico 21 se presenta a modo de resumen, la distribución de ocupaciones en que se presentó Contratación Activa en el momento de la recogida de información en función de los Grandes Grupos Ocupacionales. Se observa que más del 50% de las contrataciones se producen principalmente en los puestos de mayor cualificación (Directores y gerentes; Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; Técnicos y profesionales de apoyo), mientras que los Puestos de Trabajo no cualificados apenas alcanzan el 10,1% del total de la muestra.

Gráfico 21. Distribución de las ocupaciones con contratación activa en función de los Grandes Grupos Ocupacionales



(Fuente PL 2013)

En la Tabla 24 se presenta la información relativa a la Contratación Activa de las empresas de la CM, agrupada de acuerdo a los Grandes Grupos Ocupacionales y organizada de tal manera que permita observar los porcentajes de contratación que se presenta en el Conjunto de las empresas de la CM, en cada uno de los Grupos Sectoriales, en función del Tamaño de las Empresas, de los diferentes Ámbitos de negocio y en función de la Antigüedad.

Igualmente, en la Tabla 24 se observa que a pesar de la situación de crisis que se presenta actualmente, en las empresas de la CM hay Contratación Activa, aunque en pequeños porcentajes, en Puestos de Trabajo cualificados que requieren titulación universitaria. En términos generales, se produce mayor cantidad de contrataciones en empresas de Nivel 3 (con más de 100 trabajadores), de Ámbito Internacional y con una Antigüedad de entre 6 y 10 años.

Para el puesto de Directores y Gerentes hay mayor contratación en empresas de Nivel 1, con un Ámbito de Negocio Estatal y con una antigüedad de menos de 5 años de

constitución, lo cual es lógico teniendo en cuenta la tipología de empresa. Los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales por su parte, presentan una mayor Contratación Activa en empresas de Nivel 3, con un Ámbito de Negocio Internacional y con una Antigüedad de entre 6 y 10 años. Esto se ve por ejemplo en las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS con más de 100 trabajadores que estaban contratando a Técnicos en telecomunicaciones de la CM para ocupar puestos de trabajo en el extranjero, mientras que los puestos de trabajo no cualificados los contrataban en el propio país, es decir, con mano de obra local. Finalmente, los Técnicos y profesionales de apoyo tienen una mayor probabilidad de contratación en empresas de Nivel 2, de Carácter Estatal y con más de 20 años de Antigüedad.

Por otro lado, al analizar la Contratación Activa en los diferentes Grupos Sectoriales, se observa que en el 66,7% de las empresas del GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN, se está contratando activamente a puestos de Directivos y Gerentes. En el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS se está contratando por igual a Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y a Técnicos y profesionales de apoyo, 40% en ambos casos. Igual situación se presenta en el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, donde se está contratando a los mismos profesionales que en el GS02 y en igual proporción. En el GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES se está contratando a estos mismos Técnicos, aunque en una proporción un poco mayor, 44% en ambas ocupaciones.

Como era de esperar, en el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, la principal ocupación que se está contratando es la de Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, con un 44,4%. Igualmente, no hay sorpresas en el GS06: HOSTELERÍA, donde la principal ocupación que se está contratando, en un 65% es la de Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores.

Los Técnicos y Profesionales de apoyo presentan una mayor contratación activa en el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, con un porcentaje de 40%. Por otro lado, los GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, y el GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES, presentan un idéntico nivel de contratación en los puestos de trabajo de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y Técnicos y Profesionales de apoyo, con porcentajes de contratación de 40%, 40% y 44% respectivamente.

Tabla 24. Empresas con procesos de contratación activa en función de los Grupos Sectoriales y de los Grandes Grupos Ocupacionales (%)

		Dirección de las empresas ...	Técnicos y profesionales científicos ...	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de tipo administrativo	Trab. de los serv. de restauración ...	Artesanos y trabajadores cualificados ...	Operadores ...	Trabajadores no cualificados
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		5,3%	36,0%	15,3%	12,7%	12,7%	4,8%	3,2%	10,0%
GRUPO SECTORIAL	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	0,0%	16,7%	5,6%	16,7%	0,0%	44,4%	5,6%	11,1%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	6,7%	26,7%	40,0%	6,7%	13,3%	0,0%	0,0%	6,7%
	06 HOSTELERÍA	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	65,0%	0,0%	0,0%	30,0%
	07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	7,1%	57,1%	0,0%	14,4%	0,0%	0,0%	21,4%	0,0%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	0,0%	44,4%	44,4%	11,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	6,0%	42,2%	16,9%	16,9%	6,0%	0,0%	1,2%	10,8%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	0,0%	57,1%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	10,0%	40,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	10,0%	0,0%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	8,0%	29,2%	13,3%	12,3%	15,9%	8,0%	2,7%	10,6%
	De 50 a 99 trabajadores	0,0%	41,2%	29,4%	17,6%	5,9%	0,0%	0,0%	5,9%
	Más de 99 trabajadores	1,7%	47,4%	15,3%	11,8%	8,5%	0,0%	5,1%	10,2%
ÁMBITO	LOCAL	0,0%	27,6%	0,0%	3,4%	41,4%	6,9%	0,0%	20,7%
	REGIONAL	0,0%	18,1%	6,1%	18,2%	15,2%	9,1%	3,0%	30,3%
	ESTATAL	6,8%	34,3%	21,9%	16,4%	5,5%	5,5%	5,5%	4,1%
	INTERNACIONAL	9,3%	53,5%	20,4%	9,3%	5,6%	0,0%	1,9%	0,0%

		Dirección de las empresas ...	Técnicos y profesionales científicos ...	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de tipo administrativo	Trab. de los serv. de restauración ...	Artesanos y trabajadores cualificados ...	Operadores ...	Trabajadores no cualificados
ANTIGÜEDAD	menos de 5	8,3%	0,0%	8,4%	0,0%	50,0%	0,0%	8,3%	25,0%
	entre 6 y 10 años	6,5%	47,8%	6,6%	10,9%	13,0%	6,5%	2,2%	6,5%
	entre 11 y 20 años	5,7%	41,5%	17,0%	11,3%	3,8%	7,5%	0,0%	13,2%
	más de 20 años	3,0%	33,3%	19,7%	16,7%	12,1%	3,0%	6,1%	6,1%

(Fuente PL 2013)

Igualmente, los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales son la ocupación más demandada en los GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES, con un 57,1%; en el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS (42,2%) y en el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con un 57,1% de contratación activa.

Finalmente, las empresas del GS11: SANITARIAS Y PERSONALES presenta una idéntico nivel de contratación en las ocupaciones referidas a Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y a Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, con un 40% en ambos casos.

En la Tabla 25 se observa la evolución temporal de la Contratación Activa tanto de los Puestos de Trabajo Cualificados (Directores y gerentes de empresas, y Técnicos y profesionales científicos e intelectuales) como de los NO cualificados (Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores, y Trabajadores no cualificados). Entre el año 2006 y 2008 hay un importante incremento en el porcentaje de contrataciones de Puestos de trabajo cualificados, situación que es inversamente proporcional con los Puestos de trabajo no cualificados. Entre los años 2008 y 2010, el número de contrataciones en Puestos de trabajo cualificados decreció en casi 20 puntos, mientras las contrataciones en Puestos de trabajo no cualificados presentaron un ligero incremento. Finalmente, entre los años 2010 y 2013, los Puestos de trabajo cualificados han creado más contrataciones que en los Puestos de trabajo no cualificados.

Tabla 25. Contratación Activa de Puestos de Trabajo cualificados y NO cualificados

	2006	2008	2010	2012	2013
Puestos de trabajo cualificados	24.7%	56.3%	36.0%	49.0%	51.3%
Puestos de trabajo NO cualificados	49.0%	22.2%	28.8%	22.3%	18.1%

(Fuente PL 2006, 2008, 2010, 2012, 2013)

Por otro lado, en el Gráfico 22 se muestra la Evolución de la contratación activa en las empresas de la CM en función de los Grandes Grupos Ocupacionales. En el grupo de Directores y gerentes se presenta una tendencia en aumento en cuanto al nivel de contratación de estos puestos de trabajo. En los últimos cinco años el porcentaje de contratación ha pasado de un 1,0% en 2006 a un 3,2% en 2008 hasta llegar al 5,3% en 2013.

Igual situación se presenta en el nivel de contratación de los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales que ha ido en ligero aumento: entre los años 2006 y 2008 el nivel de contratación de estos puestos de trabajo ha pasado del 16,3% al 23,1%. En el año 2010 se presenta un pequeño descenso hasta caer al 21,8%; sin embargo, entre los años 2012 y 2013 continúa el aumento en el nivel de contratación hasta llegar al actual 36% en 2013.

En el caso de los Técnicos y profesionales de apoyo se observa primero un considerable aumento entre los años 2006 y 2008, pasando de un 8,4% a un 23,2%. Sin embargo, en el año 2010 hay una brusca caída en el nivel de contratación, situándose en el 15,2%. En el año 2012 hay un considerable aumento en el nivel de contratación de este puesto de trabajo, hasta llegar al 22,4%. Finalmente, el nivel de contratación en el año 2013 vuelve a caer y se sitúa en el 15,3%.

Una situación similar se presente con los Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina, presentándose un aumento en el nivel de contratación entre los años 2006 y 2008, donde se pasó del 13,1% al 16,7%. Sin embargo, en el año 2010 se presenta un fuerte descenso en el nivel de contratación de estos puestos administrativos, llegando a un escaso 8,7%. Entre los 2012 y 2013 parece que hay una leve recuperación en el nivel de contratación, pasando de un 11,85 en 2012, al actual 12,7%.

Los Trabajadores de los servicios de restauración presentan unos niveles de contratación muy similares entre los años 2006 y 2008, con un 11,5% y un 11,8%

respectivamente; en el año 2010 se presenta un importante aumento en las contrataciones de este sector, con un incremento porcentual de más de 10 puntos, hasta llegar al 23,5%. Entre los años 2012 y 2013, se observa nuevamente un descenso en el nivel de contratación de estos puestos de trabajo, con una pérdida de 10 puntos porcentuales entre los años 2010 y 2012. En 2013 continúa el descenso en el nivel de contratación, hasta situarse en los 12,8% actuales.

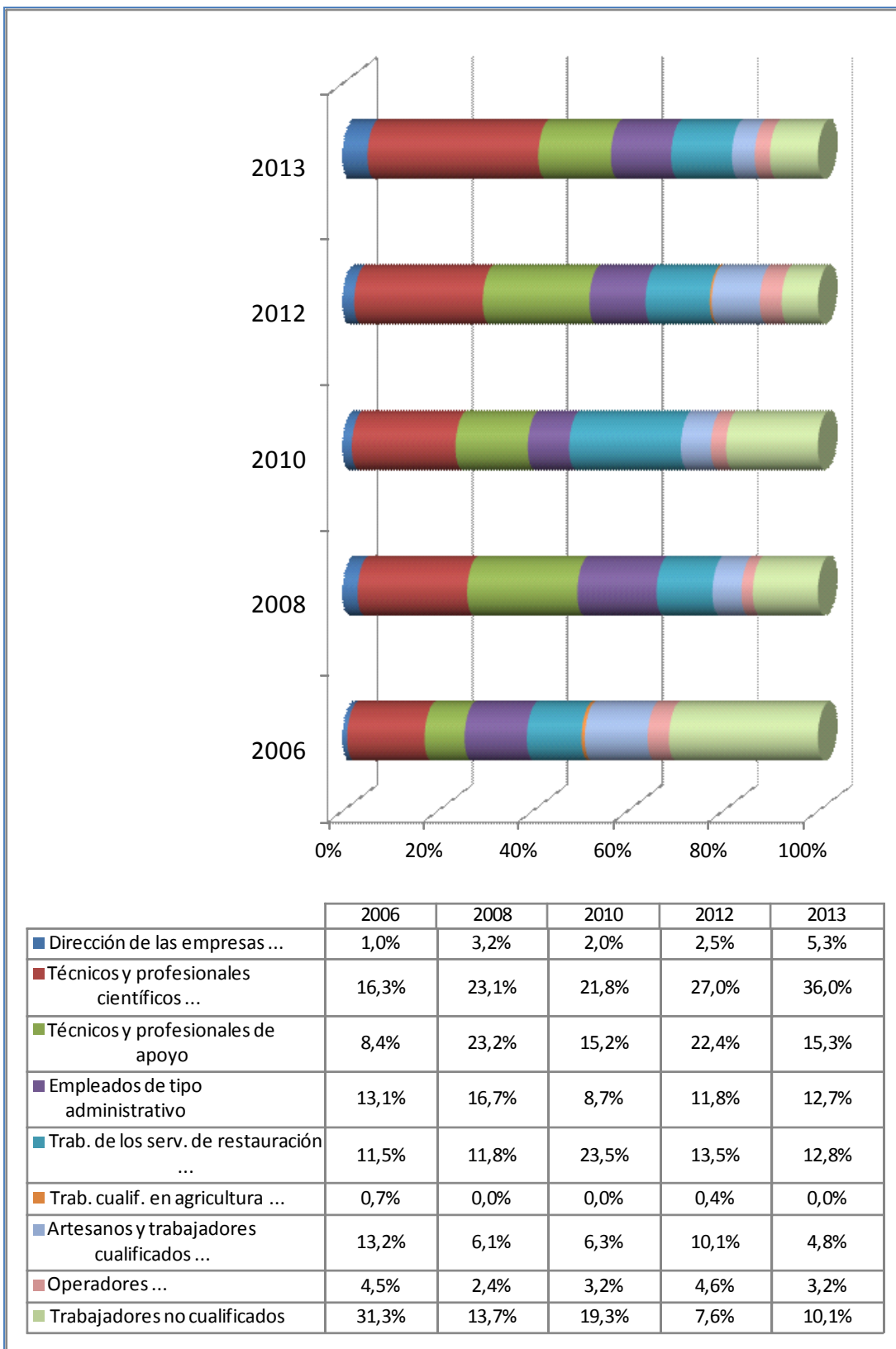
Los Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, han mantenido un nivel de contratación similar en los últimos 5 años. En el año 2006 se presentó el máximo nivel de contratación, un 0.7%. Entre los años 2008 y 2010 el nivel de contratación fue de 0, presentándose un leve repunte en el año 2012 con un 0,4%. Finalmente, y al igual que en el periodo comprendido entre los años 2008 y 2010, en 2013 no se presentaron contrataciones en esta ocupación.

En el año 2006, el nivel de contratación para los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y de la construcción de la CM era del 13,2%. Entre los años 2008 y 2010 se presentó una caída de más de 6 puntos porcentuales en el nivel de contratación, situándose en el 6,1% y 6,3% respectivamente. En el en 2012 hay un importante crecimiento en el nivel de contratación de esta ocupación, hasta situarse en el 10,1%. Sin embargo, en el año 2013 se presenta una nueva y fuerte caída en cuanto a contrataciones, pasando del 10,1% al 4,8% en este momento.

En términos generales, los Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores han mantenido un nivel de contratación más o menos estable que se sitúa entre los 2,4% y el 4,6%. Los periodos de mayor contratación se encuentran en los años 2006 (4,5%) y 2012 (4,6%). Por otra parte, el año con menor porcentaje en cuanto a nivel de contratación es 2008, con un 2,4%. Los años 2010 y 2013 presentan un idéntico nivel de contratación, con un 3,2% en ambos años.

Finalmente, el descenso más acusado en el nivel de contratación se presenta en las Ocupaciones elementales (trabajadores no cualificados). En el año 2006 se presentó un 31,3% de contrataciones en este sector, sufriendo una fuerte y considerable caída en el año 2008, con tan solo 13,7%. En el año 2010 se observa una leve recuperación en el nivel de contratación, hasta llegar al 19,3%. Sin embargo, nuevamente este porcentaje sufre un fuerte descenso en el año 2012 donde el nivel de contratación se sitúa en el 7,6%. Finalmente, en el año 2013 se observa una leve pero significativa recuperación en cuanto a contrataciones, pasando de un 7,6% al actual 10,1%.

Gráfico 22: Evolución de la contratación activa en las empresas de la CM en función de los Grandes Grupos Ocupacionales



(Fuente PL 2006, 2008, 2010, 2012, 2013)

7. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CM

En este apartado se analiza la Evolución en el empleo de las empresas de la CM teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales: en primer lugar se analiza la Evolución del empleo global en las empresas de la CM; en segundo lugar se analiza la Evolución en el empleo de los Grandes Grupos Ocupacionales, y finalmente se presenta resultados sobre las Reposiciones (jubilaciones) y Nuevos Puestos de trabajo que se están creando en las empresas (ocupaciones que no estaban inicialmente en la empresa).

Vale la pena señalar que en el presente estudio no consideramos como Evolución en el empleo a aquellos casos en los que se han despedido y contratado trabajadores, ya que nuestro análisis se centra en los puestos de trabajo, no en los trabajadores. Esta situación se presenta por ejemplo en aquellas empresas en las que se presentan sustituciones, en donde contratan un nuevo trabajador para cubrir el puesto de trabajo. Sin embargo, en términos de Evolución de la demanda de empleo, el puesto de trabajo permanece igual: antes había n número de trabajadores y después sigue habiendo el mismo número de trabajadores en ese puesto de trabajo.

Si no tenemos en cuenta esta aclaración, cuando analicemos la Evolución en el Empleo o la Contratación Activa de acuerdo a la tipología de los puestos de trabajos, se puede caer en el error de pensar que hay un mayor número de contrataciones en Puestos de trabajo NO cualificados, como por ejemplo, el de camareros. Sin embargo, en la realidad lo que está sucediendo es que las empresas “encadenan” contratos de corta duración en Puestos de trabajo NO cualificados, pero sin que esto suponga la creación de puestos de trabajo dentro de la empresa.

A. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO GLOBAL

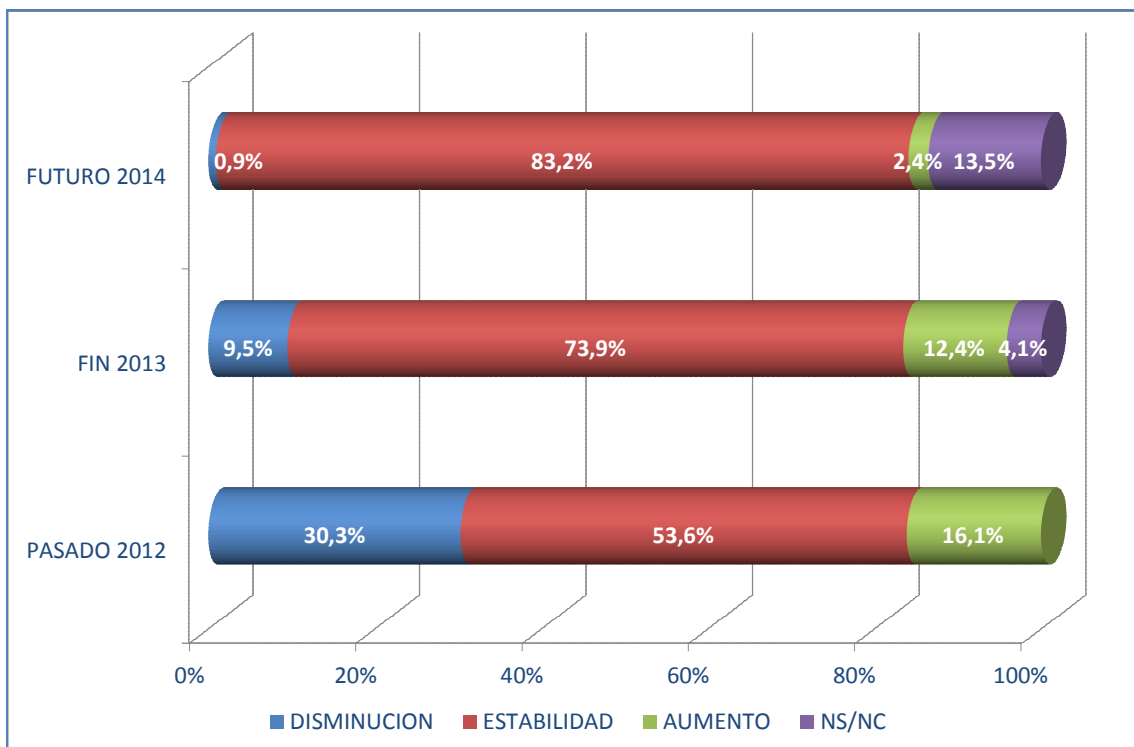
Para analizar la Evolución del empleo en las empresas de la CM hemos tomado tres momentos precisos: pasado reciente (año 2012), presente (finales de 2013) y futuro, referido al año 2014.

Como puede observarse en el Gráfico 23, el número total de trabajadores en las diferentes empresas participantes en el estudio tuvo una disminución importante en el año 2012, concretamente del 30,3%; esto significa que en una de cada tres empresas

disminuyó el número de trabajadores en 2012. Esta disminución se prevé mucho menor a finales del presente año, del 9,5%, hasta llegar al 0,9% en el año 2014. Por otro lado, entre los años 2012 y lo que va de 2013 se observa una disminución proporcional en el número de contrataciones de las empresas de la CM, pasando de un 16,1% a un 12,4%. Para el año 2014, se prevé que un aumento en el número de trabajadores de las empresas de tan solo 2,4%.

A pesar de que estos datos pueden parecer negativos en un primer momento, hay que tener en cuenta que el 13,5% de las empresas no saben o no contestan sobre cómo será su situación en 2014. Este alto porcentaje de empresas que no logran identificar la situación en cuanto al aumento o disminución de sus trabajadores podría afectar significativamente los resultados. Otro dato a tener en cuenta es que mientras el porcentaje en el aumento de empleo ha descendido en los últimos tres años, en el mismo periodo de tiempo ha aumentado la estabilidad en cuanto a la variación en el empleo de las empresas, pasando de un 53,6% en 2012, a un 73,9% en 2013, hasta llegar a una previsión en la estabilización del empleo en 2014, de un 83,2%.

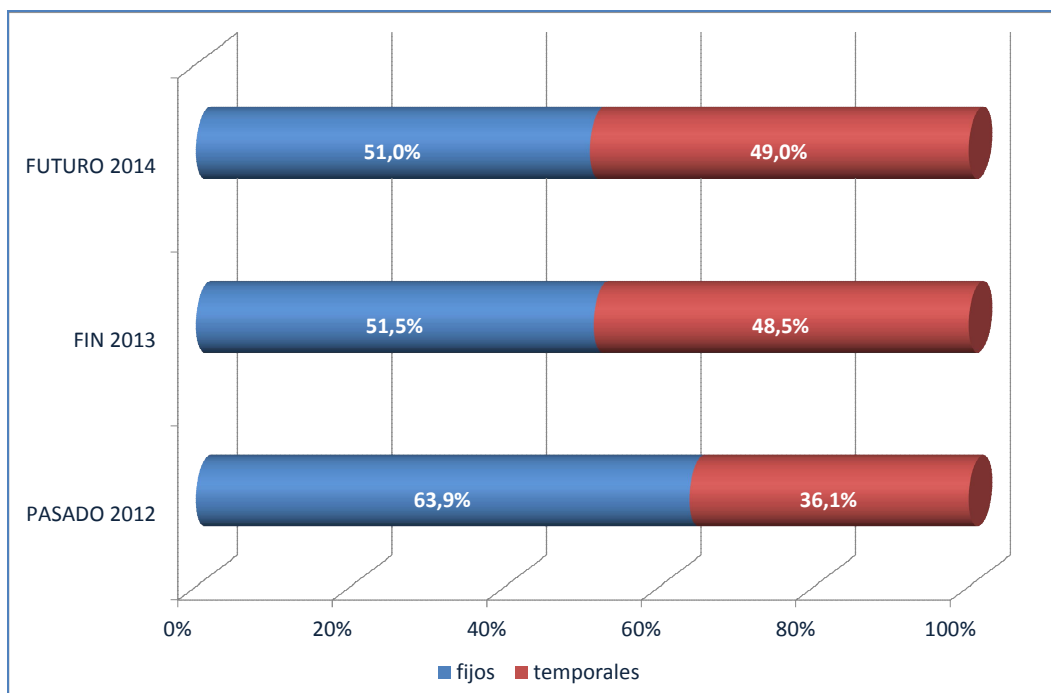
Gráfico 23. Evolución del empleo: variaciones en el número total de trabajadores de la empresa (% empresa)



(Fuente PL 2013)

Por otra parte, al analizar el tipo de contrato que tenían los trabajadores afectados por despidos y nuevas contrataciones se observa en términos generales una mayor proporción de trabajadores fijos que de trabajadores temporales. En el año 2012 por ejemplo, se observa una diferencia significativa entre los porcentajes de trabajadores fijos (63,9%) y temporales (36,1%) en las empresas de la CM. Como se observa en el Gráfico 24, entre los años 2013 y 2014 esta proporción se presenta mucho más igualada.

Gráfico 24. Distribución de los trabajadores afectados por variaciones en número según el tipo de contrato

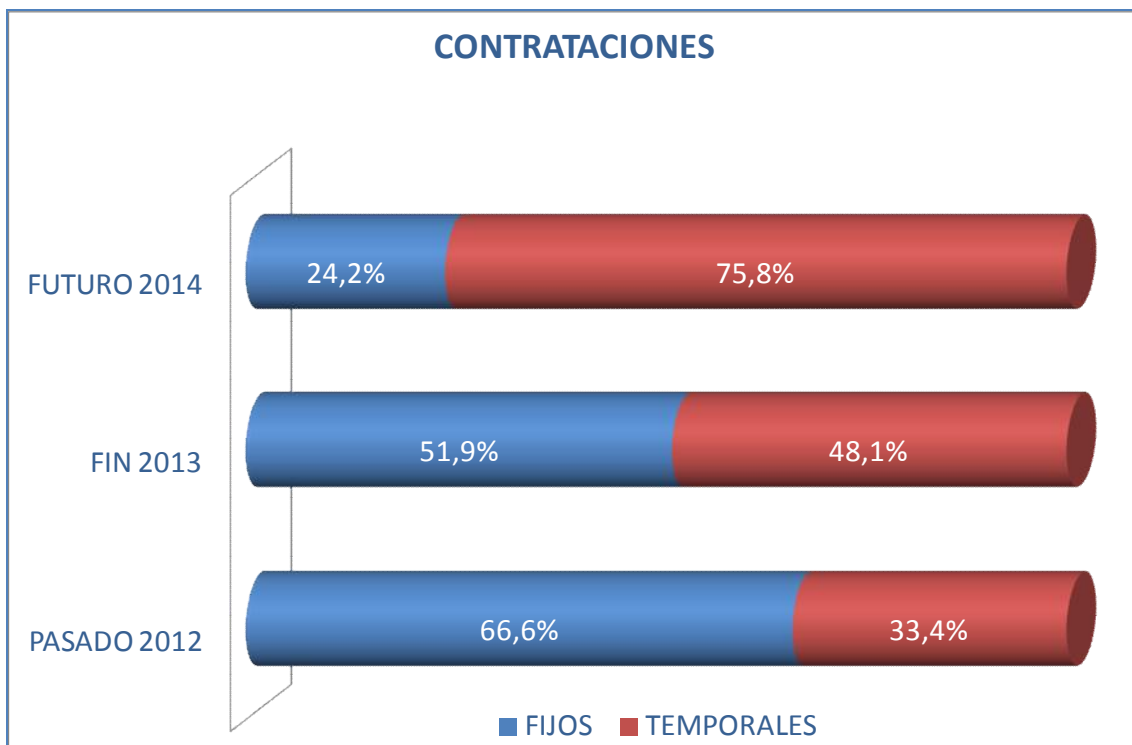


(Fuente PL 2013)

En el Gráfico 25 se muestra la distribución de los trabajadores afectados por nuevas contrataciones según el tipo de contrato. En términos generales, se observa que entre los años 2012 y 2013 ha habido una disminución de casi 15 puntos porcentuales en las contrataciones con contrato fijo. En el año 2012, el porcentaje de contrataciones con este tipo de contrato alcanzaba el 66,6% mientras que las previsiones de contratación a través de contrato fijo hacia finales del 2013 se sitúan en el 51,9%. Paralelamente, ha habido un aumento proporcional en el número de contratos temporales entre los años 2012 y 2013. En el año 2012, el 34,4% de las contrataciones correspondieron al tipo de contrato temporal mientras que las previsiones de contratación con este tipo de contrato hacia finales del 2013 llegan al 48,1%.

En cuanto a las previsiones de contratación para el año 2014 encontramos un descenso significativo en las contrataciones con tipo de contrato fijo respecto a los dos años anteriores. Para el año 2014, las previsiones de contrataciones fijas solo alcanzarán un 24,2%, menos de la mitad que las que se esperan realizar en el año 2013. Por otra parte, las contrataciones temporales para el año 2014 tienen un incremento de más de 27 puntos, hasta situarse en el 75,8% del total de contrataciones.

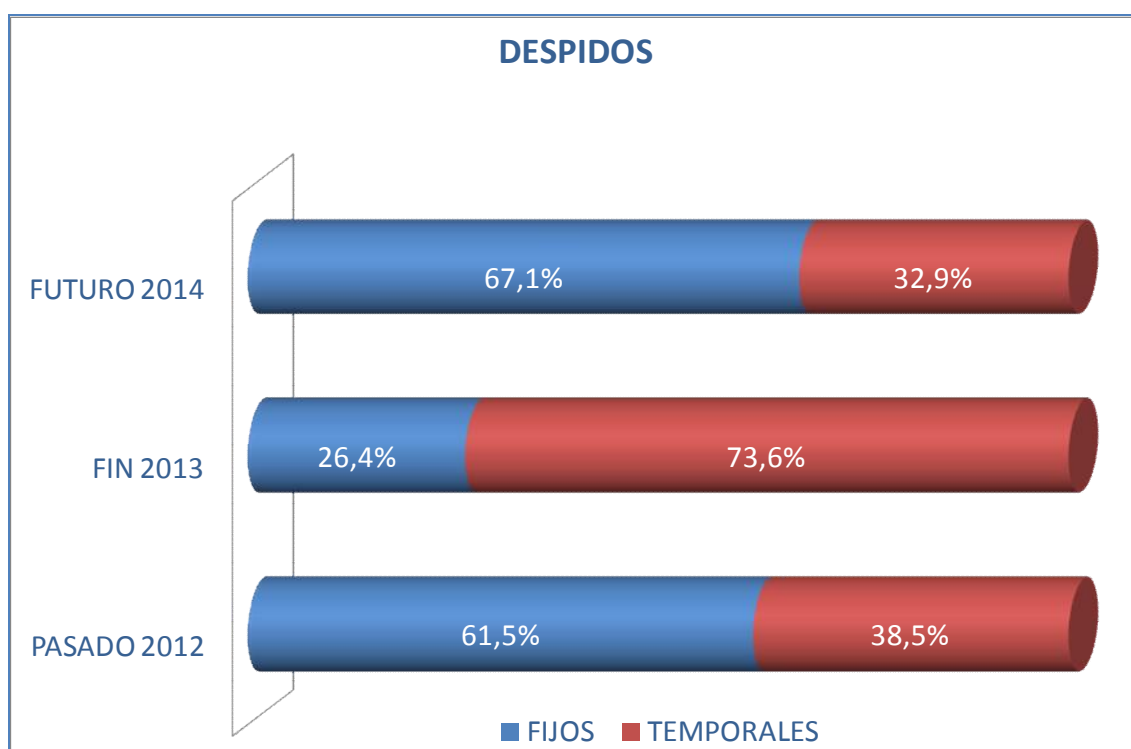
Gráfico 25: Distribución de los trabajadores afectados por nuevas contrataciones según el tipo de contrato



(Fuente PL 2013)

Al analizar los despidos producidos entre los años 2012, 2013 y 2014 en función del tipo de contrato (Gráfico 26), se observa que el 61,5% de los despidos producidos en el año 2012 correspondieron a contratos fijos, mientras que el 38,5% eran temporales. Una tendencia diferente es la que se observa con los despidos producidos a finales de 2013: el 73,6% corresponden a contratos temporales mientras que solo el 26,4% corresponden a despidos con contrato fijo. En cuanto a las previsiones de despidos según el tipo de contrato para el año 2014, se espera un incremento significativo en el número de despidos con contrato fijo (67,1%) respecto al año 2013, frente al 32,9% de despidos con contrato temporal.

Gráfico 26: Distribución de los trabajadores afectados por despidos según el tipo de contrato



(Fuente PL 2013)

Si observamos ambos gráficos, al parecer existe una tendencia en el modelo de contratación de las empresas de la CM: cada vez se contrata más trabajadores temporales y menos trabajadores fijos (Gráfico 25). Sin embargo, no ocurre lo mismo con los despidos: hay un mayor número de despidos de trabajadores con contrato fijo que de trabajadores temporales (Gráfico 26).

En la Tabla 26 se compara cómo es la situación de los distintos Grupos Sectoriales en cuanto a la disminución, aumento o estabilidad en la evolución del empleo de las empresas. La disminución de trabajadores más importante en el año 2012 se presenta en los Grupos Sectoriales 07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES y 03: OTRAS INDUSTRIAS, donde alcanzan el 43,8% y 40,2% respectivamente. Por el contrario, los Grupos Sectoriales donde se presentó mayor aumento en el número de trabajadores en ese mismo año son el 08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES y el 09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, con un incremento del 18,3% y 18,1% respectivamente.

En el año 2013, se presentó una mayor disminución en el empleo en los GS03: OTRAS INDUSTRIAS y el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, con una proporción de 11,1% y 16,7% respectivamente. En este mismo periodo de tiempo, los Grupos Sectoriales donde se presentó un mayor aumento en la evolución del empleo son el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, con un 16,3% y el GS11: SANITARIAS Y PERSONALES, con una proporción en el aumento de 15,4%. De los Grupos Sectoriales mencionados anteriormente, llama la atención el GS04, que presenta una proporción equilibrada entre los porcentajes de disminución y aumento en el empleo, 16,7% y 16,3 respectivamente.

Respecto a las previsiones para el año 2014, se calcula que habrá una mayor disminución en el empleo en los Grupos GS06: HOSTELERÍA, con un 3,6% y el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, con un 2,1%. En cuanto al aumento en el número de contrataciones, se prevé que habrá una mejor situación en los GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, con un porcentaje del 4,2% de aumento, y el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con un 3,8%.

Por otro lado, las empresas de Nivel 2 son las que presentaron un mayor aumento en el empleo durante el año 2012, con un 19,7%. Igualmente, las empresas de Nivel 2 son las que presentan una mayor previsión en el aumento de empleo en lo que resta del año 2013, (14%). Respecto a las previsiones para el año 2014, en las empresas de Nivel 2, de entre 50 y 99 trabajadores, habrá una mayor creación de empleo, del 4,1%. Sin embargo, no hay que olvidar que tanto para las previsiones para el año 2013 y el 2014, hay un porcentaje considerable de empresas que no logran identificar cuál será el panorama laboral en un futuro cercano. Concretamente el 4,1% de las empresas para el año 2013 y el 13,5% para el año 2014.

Finalmente vale la pena señalar que las empresas de tamaño mediano y las de carácter internacional son las que presentan mejores expectativas en término de empleo global en los tres momentos analizados. Igualmente, las empresas jóvenes (con menos de 5 años de antigüedad) y de Ámbito de Negocio Estatal son las que presentan una mayor inseguridad respecto a las previsiones de aumento o disminución en el empleo para los años 2013 y 2014.

Tabla 26. Evolución del empleo (% de empresas según variación en el número de total de trabajadores)

		PASADO 2012			FIN 2013				FUTURO 2014			
		DISMINUCIÓN	ESTABILIDAD	AUMENTO	DISMINUCIÓN	ESTABILIDAD	AUMENTO	NS/NC	DISMINUCIÓN	ESTABILIDAD	AUMENTO	NS/NC
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		30,3%	53,6%	16,1%	9,5%	73,9%	12,4%	4,1%	0,9%	83,2%	2,4%	13,5%
GRUPO SECTORIAL	1 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	32,5%	55,4%	12,0%	7,0%	82,6%	4,7%	5,8%	0,0%	62,5%	1,1%	36,4%
	2 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	31,9%	57,4%	10,6%	6,3%	77,1%	8,3%	8,3%	2,1%	83,3%	4,2%	10,4%
	3 OTRAS INDUSTRIAS	43,8%	43,8%	12,5%	11,1%	74,1%	6,2%	8,6%	0,0%	79,0%	1,2%	19,8%
	4 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	38,4%	50,0%	11,6%	16,7%	63,3%	16,3%	3,6%	0,5%	83,7%	2,3%	13,6%
	5 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	32,6%	53,1%	14,3%	8,8%	77,5%	9,7%	4,0%	1,2%	82,1%	2,4%	14,3%
	6 HOSTELERÍA	31,3%	55,8%	12,9%	10,3%	73,3%	10,9%	5,5%	3,6%	77,6%	2,4%	16,4%
	7 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	40,2%	52,0%	7,8%	9,5%	75,2%	13,3%	1,9%	1,0%	89,5%	0,0%	9,5%
	8 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	29,3%	52,4%	18,3%	9,8%	75,6%	13,4%	1,2%	0,0%	92,7%	1,2%	6,1%
	9 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	24,9%	57,0%	18,1%	6,9%	75,5%	14,0%	3,6%	0,0%	85,8%	3,0%	11,3%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	27,1%	57,4%	15,5%	10,9%	71,8%	14,7%	2,6%	1,9%	86,5%	3,8%	7,7%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	23,1%	61,5%	15,4%	6,7%	71,2%	15,4%	6,7%	1,0%	83,7%	2,9%	12,5%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	31,0%	55,2%	13,7%	9,8%	74,3%	12,4%	3,5%	0,8%	83,0%	2,5%	13,7%
	De 50 a 99 trabajadores	33,3%	47,0%	19,7%	10,7%	69,4%	14,0%	5,8%	0,8%	81,8%	4,1%	13,2%
	Más de 99 trabajadores	28,4%	54,1%	17,5%	7,1%	73,8%	11,7%	7,5%	1,7%	85,0%	1,3%	12,1%
ÁMBITO	LOCAL	28,1%	59,8%	12,1%	10,5%	75,1%	10,5%	4,0%	2,1%	80,4%	2,6%	14,9%
	REGIONAL	32,2%	56,4%	11,4%	8,8%	76,3%	11,0%	3,9%	1,5%	82,0%	2,4%	14,1%
	ESTATAL	31,8%	53,0%	15,2%	10,5%	72,4%	12,4%	4,8%	0,3%	85,0%	2,2%	12,5%
	INTERNACIONAL	30,9%	48,9%	20,3%	7,6%	72,8%	16,6%	3,1%	0,0%	84,8%	2,8%	12,4%

		PASADO 2012			FIN 2013				FUTURO 2014			
		DISMINUCIÓN	ESTABILIDAD	AUMENTO	DISMINUCIÓN	ESTABILIDAD	AUMENTO	NS/NC	DISMINUCIÓN	ESTABILIDAD	AUMENTO	NS/NC
ANTIGÜEDAD	menos de 5	36,7%	48,1%	15,2%	8,5%	69,5%	14,6%	7,3%	0,0%	76,8%	3,7%	19,5%
	entre 6 y 10 años	29,4%	51,1%	19,6%	9,7%	75,2%	12,2%	2,9%	0,8%	81,5%	3,4%	14,3%
	entre 11 y 20 años	32,2%	51,9%	15,9%	8,3%	73,2%	13,4%	5,1%	1,1%	81,1%	3,0%	14,7%
	más de 20 años	32,0%	54,4%	13,6%	10,4%	73,5%	12,0%	4,1%	0,9%	83,1%	2,0%	14,0%

(Fuente PL 2013)

B. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO DE LOS GRANDES GRUPOS OCUPACIONALES

En cuanto a la Evolución del empleo en función de los grandes Grupos Ocupacionales se observa que en el año 2012 se presentó una disminución global en el empleo del 9,1%. Los puestos de trabajo más afectados son los Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores, con un 20,3%, y las Ocupaciones elementales (trabajadores no cualificados), con un 15,5%. En el año 2013 hay un descenso significativo en la destrucción (disminución) de empleo respecto al año 2012, con tal solo un 2,2%. Los puestos de trabajo con mayor disminución en ese mismo periodo de tiempo son los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, con un 6% y los Trabajadores no cualificados, con un 4,2%. Respecto a las previsiones para el año 2014 se calcula que la disminución será de tan solo el 0,3%, siendo los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores el puesto más afectado, con un 1,4%. (Tabla 27)

Al analizar el aumento en el empleo en estos tres espacios de tiempo se observa en términos generales, un aumento del 4,6% en el año 2012. En este año, los puestos de trabajo de mayor crecimiento fueron los Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, con un 6,9% y los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, con un promedio de 6,7%. Para el año 2013 se calcula un aumento en el empleo de las ocupaciones del 3,1%, siendo los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores y los Técnicos y profesionales de apoyo, los puestos de trabajo más demandados, con un promedio de 4,5% y 4,4% respectivamente. Para el año 2014 se prevé un aumento del 0,6% en las

ocupaciones de la CM en términos generales. El principal aumento en este periodo de tiempo se presenta en los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, con un promedio de 1,4% y los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, con un 1,2%.

Finalmente al preguntar por las previsiones para los años 2013 y 2014 en cuanto a la disminución o aumento en el empleo de las empresas de la CM, se observa que en el año 2013 el nivel de incertidumbre alcanza el 6,6% mientras que en el año 2014 llega hasta el 16,7%. Al analizar el nivel de incertidumbre en función de los Grandes Grupos Ocupacionales se observa en términos generales una mayor incertidumbre en los puestos de trabajo de baja cualificación (Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción; Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores y Trabajadores no cualificados). Igualmente se observa una mayor inseguridad en los Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, alcanzando un promedio de 17,2% en 2013 hasta situarse en el 31% en el año 2014.

Tabla 27. Ocupaciones con variaciones en el número de trabajadores en función de los Grandes Grupos Ocupacionales (%)

Gran Grupo Ocupacional	PASADO 2012			FIN 2013				FUTURO 2014			
	DISMINUCION	ESTABILIDAD	AUMENTO	DISMINUCION	ESTABILIDAD	AUMENTO	NS/NC	DISMINUCION	ESTABILIDAD	AUMENTO	NS/NC
GLOBAL	9,1%	86,3%	4,6%	2,2%	88,1%	3,1%	6,6%	0,3%	82,4%	0,6%	16,7%
Dirección de las empresas ...	2,1%	96,9%	1,0%	0,4%	94,6%	0,6%	4,4%	0,0%	85,5%	0,0%	14,5%
Técnicos y profesionales científicos ...	7,9%	85,4%	6,7%	1,6%	86,7%	3,8%	7,8%	0,3%	82,0%	0,5%	17,2%
Técnicos y profesionales de apoyo	10,2%	84,3%	5,5%	1,7%	87,2%	4,4%	6,7%	0,2%	83,5%	0,9%	15,4%
Empleados de tipo administrativo	8,3%	87,1%	4,6%	2,0%	88,6%	3,0%	6,4%	0,1%	83,4%	0,3%	16,2%
Trab. de los serv. de restauración ...	12,7%	82,0%	5,2%	3,7%	84,1%	4,5%	7,7%	1,4%	80,4%	1,2%	16,9%
Trab. cualif. en agricultura ...	13,8%	79,3%	6,9%	3,4%	75,9%	3,4%	17,2%	0,0%	69,0%	0,0%	31,0%
Artesanos y trabajadores cualificados ...	16,7%	78,0%	5,3%	6,0%	83,8%	3,6%	6,7%	0,2%	76,8%	1,4%	21,5%
Operadores ...	20,3%	74,7%	5,0%	4,1%	85,0%	2,4%	8,6%	0,3%	75,5%	0,6%	23,6%
Trabajadores no cualificados	15,5%	78,8%	5,7%	4,2%	85,1%	3,9%	6,9%	0,8%	81,2%	0,6%	17,4%

(Fuente PL 2013)

C. REPOSICIONES

Otro aspecto importante en la evolución de la demanda es conocer que está pasando con los puestos de trabajo en los que en estos momentos se están produciendo jubilaciones. Se ha encontrado esta situación en 1 de cada 10 empresas de las cuales solo 1 de cada 3 tienen previsto cubrir estos puestos que quedan vacantes con un nuevo trabajador no perteneciente a la empresa.

Tabla 28: Empresas con procesos de jubilación

		% JUBILACIÓN
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		10,7%
GRUPO SECTORIAL	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	11,4%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	10,4%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	18,5%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	8,6%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	6,7%
	06 HOSTELERÍA	10,9%
	07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	10,5%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	7,3%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	10,3%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	22,4%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	7,7%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	7,0%
	De 50 a 99 trabajadores	22,3%
	Más de 99 trabajadores	28,3%
ÁMBITO	LOCAL	9,3%
	REGIONAL	11,0%
	ESTATAL	10,2%
	INTERNACIONAL	12,9%
ANTIGÜEDAD	menos de 5	1,2%
	entre 6 y 10 años	4,2%
	entre 11 y 20 años	6,8%
	más de 20 años	15,9%

(Fuente PL 2013)

Como se observa en la Tabla 28, los Grupos Sectoriales donde se presenta mayor porcentaje de jubilaciones son el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con un 22,4%, seguido por el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, con un 18,5%. Por otra parte, el Grupo Sectorial GS05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN y el GS08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES son los que presentan un menor índice de jubilación, con un 6,7% y 7,3% respectivamente.

Al analizar el nivel de jubilaciones en función del Tamaño de las empresas, se observa un mayor porcentaje de jubilaciones en las empresas de Nivel 3, con un 28,3%, mientras que son las empresas de Nivel 1 las que presentan un menor índice de jubilaciones, con un 7%. Atendiendo al Ámbito de Negocio, se observa un mayor promedio de jubilaciones en las empresas de carácter Internacional (12,9%), mientras que son las empresas de mayor Antigüedad (con más de 20 años) las que presentan mayor número de jubilaciones, con un 15,9%.

En cuanto a las contrataciones asociadas a las jubilaciones (reposiciones), encontramos que el Grupo Sectorial con mayor porcentaje de reposiciones es el GS11: SANITARIAS Y PERSONALES, con un 62,5%, seguido por el GS06: HOSTELERÍA (61,1%) como se observa en la Tabla 29. En el otro extremo se encuentran el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN y el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS donde se presenta el menor número de reposiciones, 10,0% y 20,0% respectivamente.

Por otra parte, se observa que las empresas de Nivel 1 (de entre 5 y 49 trabajadores) son las que tienen previsto realizar mayor porcentaje de reposiciones (35,8%), mientras que las empresas de Nivel 2 (entre 50 y 99 trabajadores) solo tienen previsto reponer el 22,2% de sus jubilaciones.

Finalmente, atendiendo al Ámbito de Negocio y a la Antigüedad se observa un mayor promedio de contrataciones asociadas a jubilaciones en las empresas de carácter Local (35%) y con una Antigüedad de entre 6 y 10 años (50%).

Tabla 29. Empresas con procesos de jubilación que van a realizar nuevas contrataciones para cubrir esas jubilaciones (% reposición)

		% REPOSICIÓN
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		32,3%
GRUPO SECTORIAL	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	10,0%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	20,0%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	26,7%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	26,3%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	27,3%
	06 HOSTELERÍA	61,1%
	07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	45,5%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	33,3%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	21,2%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	40,0%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	62,5%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	35,8%
	De 50 a 99 trabajadores	22,2%
	Más de 99 trabajadores	30,9%
ÁMBITO	LOCAL	35,0%
	REGIONAL	20,0%
	ESTATAL	37,1%
	INTERNACIONAL	34,8%
ANTIGÜEDAD	menos de 5	0,0%
	entre 6 y 10 años	50,0%
	entre 11 y 20 años	25,0%
	más de 20 años	36,2%

(Fuente PL 2013)

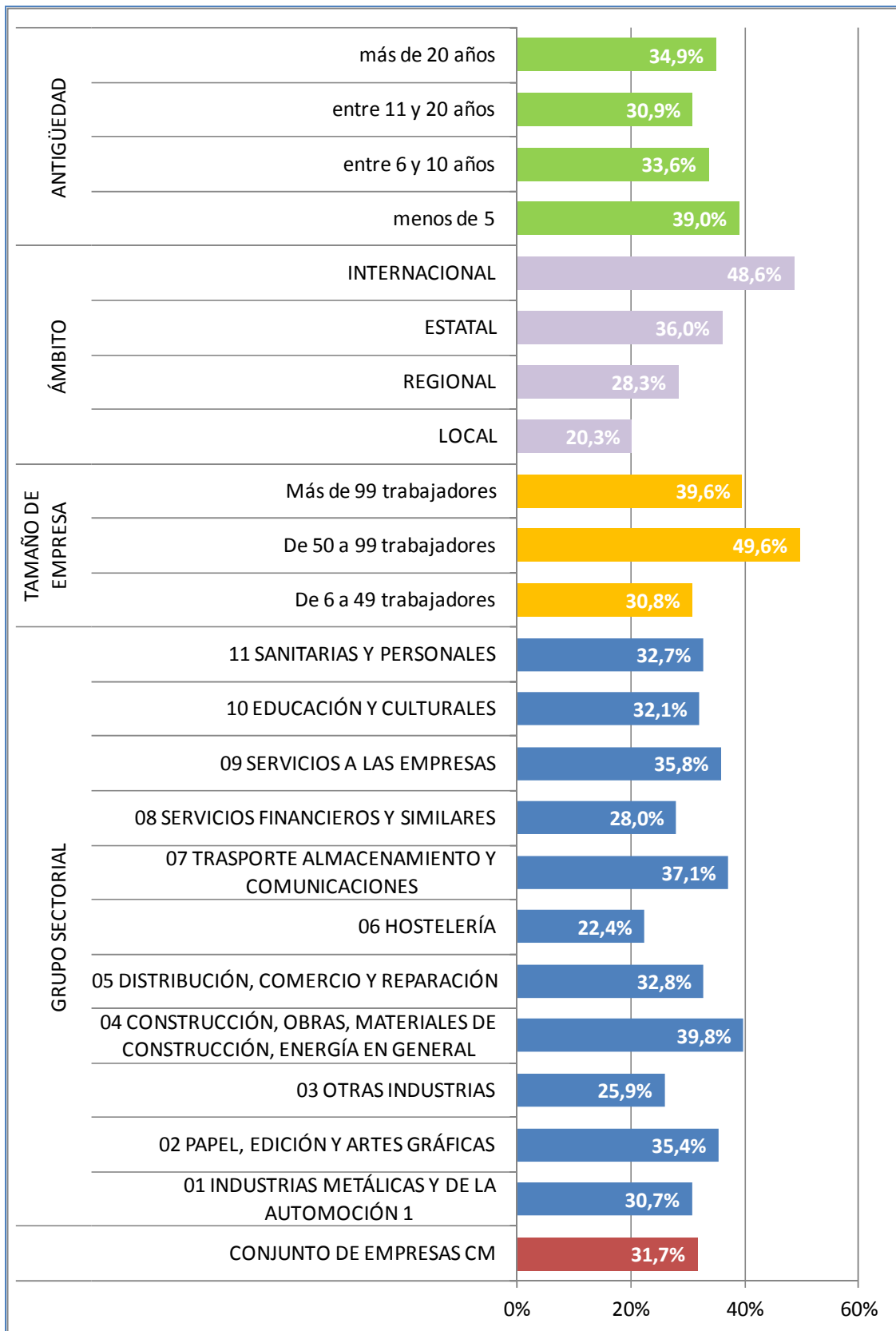
8. CAMBIOS ORGANIZATIVOS

Los cambios organizativos indican aquellas situaciones en la que se está produciendo algún tipo de cambio o reestructuración en la organización interna de la empresa. Estos cambios pueden estar relacionados con la actividad empresarial (planes de expansión, renovación de negocio, apertura de nuevos servicios, cierre de servicios, apertura de nuevos mercados, cierre de mercado, fusiones empresariales, recuperación de servicios y externalización de servicios) o bien relacionados con el personal (ERE; cambios en la organización del trabajo: reparto de tareas y/o funciones; reestructuraciones en la organización del personal: aumento, disminución o recolocación; incorporación de nuevas tareas a los puestos existentes, etc.)

Como se observa en el Gráfico 27, el 31,7% de las empresas de la CM están afectadas por Cambios Organizativos. Igualmente se observa que en el 39% de las empresas de menor antigüedad, con menos de 5 años, se está presentando algunos de estos cambios. En cuanto al Ámbito de Negocio, son las empresas de carácter Internacional donde existe un mayor porcentaje de Cambios Organizativos, con un 48,6%. Atendiendo al Tamaño de las empresas, se observa que las de Nivel 2 (de 50 a 99 trabajadores) tienen una mayor afectación originados por Cambios Organizativos, un 49,6% del total de las empresas encuestadas.

Igualmente se observa que las empresas de la CM más afectadas por Cambios Organizativos se encuentran agrupadas en los Grupos Sectoriales 04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, donde el 39,8% de las empresas presentan algún tipo de cambios: el GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES por su parte, presenta un nivel de afectación debido a Cambios Organizativos del 37,1%, y en tercer lugar aparece el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, donde existe un promedio del 35,8%.

Gráfico 27. Situación de los cambios organizativos



(Fuente PL 2013)

Como hemos mencionado en el inicio de este apartado, los Cambios Organizativos se pueden deber a diferentes causas que resumimos a continuación: cambios relacionados con la Actividad Empresarial; cambios relacionados con el Personal; cambios relacionados con ambas causas y otro tipo de cambios.

En la Tabla 30 se puede observar que el 31,7 % de las empresas de la CM presentaron algún tipo de Cambio Organizativo. Al analizar las diferentes causas que originaron dichos cambios se observa que en el 15,6% de las empresas estaban relacionados con su Actividad Empresarial. En el 7,3% de las empresas se presentó cambios relacionados con el Personal; en un 6,9% se debió a cambios relacionados tanto con la Actividad Empresarial como con el Personal, y finalmente, un 1,8% de los cambios se debió a otro tipo de causas no recogidas en los apartados anteriores. Igualmente se recoge que hay un alto porcentaje de empresas (68,4%) que no presentaron ningún Cambio Organizativo.

Al analizar las causas de estos Cambios Organizativos en función de los Grupos Sectoriales se observa que la Actividad Empresarial es la principal causa en el 26,7% de las empresas pertenecientes al GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES, y el 18,3% en las empresas del GS11: SANITARIAS Y PERSONALES. Por otra parte, las causas relacionadas con el Personal se presenta en el 14,6% de las empresas del GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, mientras que en el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL esta misma causa alcanza el 11,3%.

Igualmente se observa que en el 9,5% de las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, y en el 9,0% de las empresas del GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL y del GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, los Cambios Organizativos se deben tanto a causas relacionadas con la Actividad Empresarial como a las relacionadas con el Personal.

La Actividad Empresarial es la principal causa de los Cambios Organizativos en empresas de Nivel 3, con un 18,3%. Igualmente, en las empresas de carácter Internacional la Actividad Empresarial origina el 26,7% de los Cambios Organizativos y el 18,3% de los cambios registrados en las empresas con 5 o menos trabajadores.

Por otra parte, las causas relacionadas con el Personal originan los principales cambios en el 14,9% de las empresas del Nivel 2 y en el 9,4% de las empresas de Ámbito de Negocio Estatal. También se presenta como la principal causa en el 8,4% de las empresas de entre 6 y 10 años de antigüedad.

Finalmente vale la pena señalar que en el 4,2% de las empresas del GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, y en el 3,0% de las empresas del GS06: HOSTELERÍA se registró otro tipo de causas para los Cambios Organizativos, en donde se incluyen la compra por parte de otra empresa extranjera o la reducción en la jornada de los trabajadores.

Tabla 30: Cambios organizativos en las empresas de la CM

		CAUSA					NINGUNO
		ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SU PERSONAL	AMBOS	OTROS*	TOTAL	
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		15,6%	7,3%	6,9%	1,8%	31,7%	68,4%
GRUPO SECTORIAL	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN 1	13,6%	10,2%	4,5%	2,3%	30,6%	69,4%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	12,5%	14,6%	4,2%	4,2%	35,5%	64,5%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	14,8%	4,9%	4,9%	1,2%	25,8%	74,2%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	17,6%	11,3%	9,0%	1,8%	39,7%	60,3%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	17,6%	7,3%	6,1%	1,8%	32,8%	67,2%
	06 HOSTELERÍA	7,9%	7,3%	4,2%	3,0%	22,4%	77,6%
	07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	26,7%	6,7%	2,9%	1,0%	37,3%	62,7%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	12,2%	7,3%	7,3%	1,2%	28,0%	72,0%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	17,0%	7,5%	9,5%	1,8%	35,8%	64,2%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	15,4%	6,4%	9,0%	1,3%	32,1%	67,9%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	18,3%	4,8%	6,7%	2,9%	32,7%	67,3%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	15,9%	6,8%	6,4%	1,7%	30,8%	69,2%
	De 50 a 99 trabajadores	17,4%	14,9%	13,2%	4,1%	49,6%	50,4%
	Más de 99 trabajadores	18,3%	10,4%	8,8%	2,1%	39,6%	60,4%
ÁMBITO	LOCAL	9,8%	4,7%	4,4%	1,4%	20,3%	79,7%
	REGIONAL	13,4%	7,8%	6,1%	1,0%	28,3%	71,7%
	ESTATAL	16,6%	9,4%	8,0%	2,0%	36,0%	64,0%
	INTERNACIONAL	26,7%	8,4%	10,1%	3,4%	48,6%	51,4%

* Otras causas como por ejemplo empresas que han sido compradas por otras empresas extranjeras; empresas que presentan reducción de jornada de los trabajadores, etc.

		CAUSA					NINGUNO
		ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SU PERSONAL	AMBOS	OTROS*	TOTAL	
ANTIGÜEDAD	menos de 5	18,3%	6,1%	11,0%	3,7%	39,1%	60,9%
	entre 6 y 10 años	14,7%	8,4%	8,0%	2,5%	33,6%	66,4%
	entre 11 y 20 años	17,0%	6,2%	6,6%	1,1%	30,9%	69,1%
	más de 20 años	16,5%	9,4%	6,9%	2,1%	34,9%	65,1%

(Fuente PL 2013)

En Tabla 31 se muestra de manera pormenorizada las causas de los Cambios Organizativos relacionados con la Actividad Empresarial en función de los Grupos Sectoriales. Como hemos mencionado más arriba, las principales causas en este tipo de cambio son: Planes de Expansión; Renovación de negocio; Apertura de nuevos servicios; Cierre de servicios; Apertura de nuevos mercados; Cierre de nuevos mercados; Fusiones empresariales; Recuperación de servicios, y finalmente, Externalización de servicios.

En términos generales se observa que la principal causa relacionada con la Actividad Empresarial en las empresas del CM es la Expansión de negocios con un 10,3%. Igualmente, los Grupos Sectoriales donde se presenta una mayor proporción de este tipo de cambio son el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS y el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES.

La Renovación de negocio es la principal causa de Cambios Organizativos en las empresas del GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES y del GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES. Por otra parte, la Apertura de nuevos servicios representa la principal causa en las empresas del GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES y del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

El Cierre de servicios es la principal causa de Cambios Organizativos en las empresas del GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES y del GS11: SANITARIAS Y PERSONALES.

Tabla 31. Cambios Organizativos RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL en las empresas de la CM

		ACTIVIDAD EMPRESARIAL	Planes de expansión	Renovación de negocio	Apertura de nuevos servicios	Cierre de nuevos servicios	Apertura de nuevos mercados	Cierre de nuevos mercados	Fusiones empresariales	Recuperación de servicios	Externalización de servicios
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		22,5%	10,3%	4,0%	7,0%	2,1%	8,1%	1,1%	1,4%	0,8%	1,4%
GRUPO SECTORIAL	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	18,1%	4,5%	1,1%	3,4%	1,1%	10,2%	3,4%	0,0%	1,1%	3,4%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	16,7%	4,2%	4,2%	6,3%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	19,7%	4,9%	2,5%	4,9%	0,0%	9,9%	0,0%	1,2%	0,0%	2,5%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	26,6%	9,0%	3,2%	7,7%	2,7%	11,8%	0,9%	1,4%	0,5%	0,5%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	23,7%	6,1%	5,2%	6,4%	1,8%	8,8%	0,6%	0,6%	0,0%	1,5%
	06 HOSTELERÍA	12,1%	4,2%	1,8%	1,8%	2,4%	3,0%	2,4%	0,6%	1,2%	0,6%
	07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	29,6%	2,9%	6,7%	10,5%	2,9%	8,6%	1,9%	3,8%	1,0%	1,9%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	19,5%	7,3%	1,2%	6,1%	2,4%	2,4%	1,2%	2,4%	1,2%	0,0%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	26,5%	9,5%	4,7%	8,7%	1,8%	9,7%	0,8%	2,6%	1,4%	1,4%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	24,4%	9,0%	7,1%	6,4%	1,9%	5,1%	0,6%	0,6%	0,0%	1,3%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	25,0%	6,7%	1,0%	10,6%	5,8%	3,8%	1,9%	0,0%	1,9%	2,9%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	22,3%	6,4%	3,9%	7,0%	2,0%	8,0%	1,0%	1,0%	0,8%	1,2%
	De 50 a 99 trabajadores	30,6%	13,2%	5,8%	5,8%	4,1%	9,1%	2,5%	1,7%	1,7%	0,8%
	Más de 99 trabajadores	27,1%	8,8%	4,2%	7,9%	2,1%	8,3%	0,8%	4,2%	0,4%	2,9%
ÁMBITO	LOCAL	14,2%	4,4%	3,5%	4,4%	1,6%	3,3%	1,4%	0,0%	0,7%	0,2%
	REGIONAL	19,5%	6,1%	3,7%	7,1%	2,4%	4,1%	0,7%	1,0%	0,2%	1,7%
	ESTATAL	24,6%	8,0%	4,5%	7,0%	2,3%	8,4%	0,6%	1,9%	1,2%	1,2%
	INTERNACIONAL	36,8%	10,1%	4,2%	10,1%	2,0%	18,0%	2,2%	2,8%	0,8%	2,8%
ANTIGÜEDAD	menos de 5	29,3%	11,0%	4,9%	7,3%	1,2%	12,2%	1,2%	3,7%	1,2%	6,1%
	entre 6 y 10 años	22,7%	8,0%	3,8%	7,6%	2,9%	8,0%	2,1%	2,1%	0,8%	0,4%
	entre 11 y 20 años	23,6%	6,6%	4,2%	7,2%	1,5%	10,4%	1,3%	0,6%	1,3%	1,3%
	más de 20 años	23,4%	6,9%	3,5%	6,8%	2,4%	7,1%	0,9%	1,5%	0,6%	1,4%

(Fuente PL 2013)

Igualmente se observa que en el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN y en el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, la principal causa de estos cambios relacionados con la Actividad Empresarial es la Apertura de nuevos mercados. Por otra parte, el Cierre de mercados es la principal causa de los Cambios Organizativos en las empresas de los GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN y del GS06: HOSTELERÍA.

Las Fusiones empresariales se presentan como el principal factor de Cambio Organizativo en los sectores 07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES y 09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS. En cuanto a la Recuperación de servicios, representan la principal causa organizativa en los GS09 y GS11: SANITARIAS Y PERSONALES. Finalmente, los Grupos Sectoriales que presentan una mayor Externalización de servicios son el GS01 y el GS11.

En cuanto al Tamaño de las Empresa no parece haber una causa de tipo Empresarial que resulte porcentualmente significativa. Tan solo mencionar que en las empresas de Nivel 2, el 13,2% de los Cambios Organizativos detectados estaban relacionados con Planes de Expansión. Igual ocurre con las causas asociadas al Ámbito de Negocio; no se observa una mayor variación en los niveles de afectación de las causas relacionadas con la Actividad Empresarial. Como excepción señalamos que en el 18% de las empresas de carácter Internacional la principal causa organizativa estaba relacionada con la Apertura de Nuevos Mercados. Finalmente, no parece haber una relación entre las causas relacionadas con la Actividad Empresarial y los años de antigüedad de las empresas.

En la Tabla 32 se analizan las causas de los Cambios Organizativos presentes en las empresas de la CM relacionados con el Personal. Estas causas tienen que ver principalmente con:

1. Expedientes de Regulación de Empleo (ERE)
2. Cambios en la organización del trabajo, como por ejemplo reparto de tareas y/o funciones
3. Reestructuraciones en la organización del personal, es decir, aumento, disminución o recolocación del personal
4. Incorporación de nuevas tareas a los puestos existentes

Tabla 32. Cambios Organizativos RELACIONADOS CON SU PERSONAL en las empresas de la CM

		SU PERSONAL	ERE	Cambios en la organización del trabajo	Restrucciones en la organización del personal	Aumento	Disminución	Recolocación	Incorporación de nuevas tareas a PT existentes
CONJUNTO DE EMPRESAS CM		14,2%	3,4%	6,5%	3,6%	0,4%	0,6%	1,5%	4,5%
GRUPO SECTORIAL	01 INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	14,7%	4,5%	2,3%	2,3%	0,0%	1,1%	3,4%	3,4%
	02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	18,8%	2,1%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	10,4%
	03 OTRAS INDUSTRIAS	9,8%	2,5%	4,9%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%	3,7%
	04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	20,3%	7,7%	8,6%	4,5%	0,5%	0,9%	1,4%	4,5%
	05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	13,4%	1,8%	5,2%	4,0%	0,3%	0,3%	1,8%	5,2%
	06 HOSTELERÍA	11,5%	2,4%	4,2%	3,0%	1,2%	1,2%	0,6%	0,0%
	07 TRASPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	9,6%	4,8%	2,9%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%
	08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	14,6%	2,4%	9,8%	3,7%	0,0%	0,0%	2,4%	9,8%
	09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	17,0%	4,0%	8,1%	4,3%	0,6%	0,8%	1,6%	4,7%
	10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	15,4%	2,6%	8,3%	2,6%	0,6%	0,0%	0,6%	5,1%
	11 SANITARIAS Y PERSONALES	11,5%	0,0%	5,8%	2,9%	0,0%	1,0%	1,0%	3,8%
TAMAÑO DE EMPRESA	De 6 a 49 trabajadores	13,2%	2,8%	5,8%	2,8%	0,3%	0,5%	1,2%	4,0%
	De 50 a 99 trabajadores	28,1%	11,6%	12,4%	8,3%	0,0%	0,0%	3,3%	5,8%
	Más de 99 trabajadores	19,2%	3,8%	7,9%	6,3%	1,3%	1,3%	2,5%	7,1%
ÁMBITO	LOCAL	9,1%	1,2%	3,3%	3,0%	0,9%	0,7%	1,2%	1,9%
	REGIONAL	13,9%	3,9%	5,4%	3,4%	0,0%	0,7%	0,5%	3,9%
	ESTATAL	17,4%	4,2%	8,6%	4,4%	0,1%	0,3%	1,5%	5,5%
	INTERNACIONAL	18,5%	4,2%	7,9%	2,8%	0,8%	0,8%	3,1%	6,5%
ANTIGÜEDAD	menos de 5	17,1%	2,4%	6,1%	3,7%	0,0%	0,0%	1,2%	6,1%
	entre 6 y 10 años	16,4%	2,5%	7,6%	5,5%	0,4%	1,7%	0,4%	4,6%
	entre 11 y 20 años	12,8%	2,5%	6,2%	3,4%	0,4%	0,8%	1,5%	5,3%
	más de 20 años	16,3%	5,0%	6,5%	3,3%	0,5%	0,3%	1,9%	3,6%

Desde una perspectiva global se observa que el cambio relacionado con el Personal de mayor incidencia en el conjunto de las empresas de la CM, con un 6,5%, tiene que ver con Cambios en la organización del trabajo. Por Grupos Sectoriales este tipo de cambio afecta principalmente a los GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL y GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES.

Los ERE por su parte, afectan principalmente al GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN y al GS07: TRASPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.

Al analizar el impacto de las Reestructuraciones en la organización del personal se observa que es la principal causa de Cambio Organizativo en el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL así como en el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS.

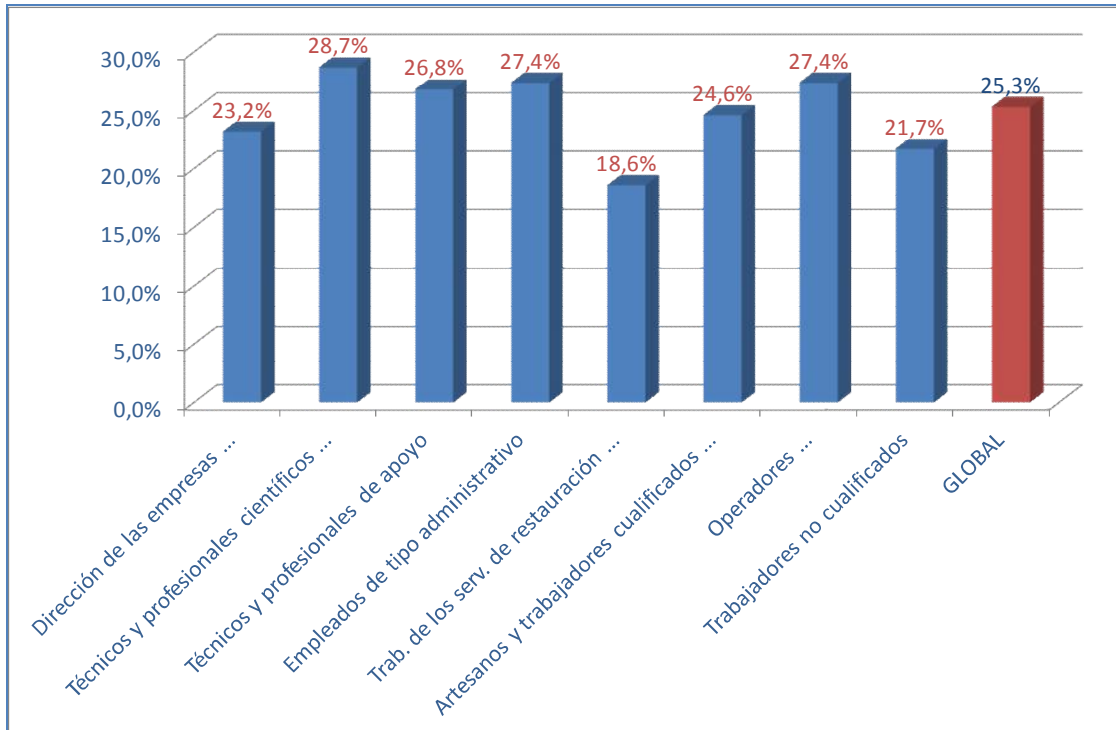
En el GS06: HOSTELERÍA y en el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS se observa un incipiente Aumento en el número de trabajadores, de 1,2% y 0,6% respectivamente. En el mismo sector de la Hostelería se presenta la misma proporción de disminución de trabajadores, seguido por el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN, con un 1,1%.

En cuanto a las Recolocaciones del Personal, se observa un mayor porcentaje de este tipo de Cambio Organizativo en las empresas de los GS01 y GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS. Finalmente, se observa que la Incorporación de nuevas tareas a los puestos existentes es la principal causa organizativa en las empresas de los GS02 y GS08.

En cuanto al Tamaño de las Empresas, se observa que los Cambios en la organización del trabajo es la causa que más afecta a las empresas de Nivel 1, 2 y 3, presentando diferentes porcentajes de afectación: 5,8% para las empresas de Nivel 1; 12,4% para las de Nivel 2 y 7,9% para las empresas de Nivel 3.

Respecto al Ámbito de Negocio se observa que los Cambios en la organización del trabajo y las Reestructuraciones en la organización del personal son la causa que más afecta a las empresas de Ámbito Local. Por otra parte, las causas organizativas relacionadas con el Personal de mayor incidencia en las empresas de Ámbito Regional, Estatal e Internacional tienen que ver con los Cambios en la organización del trabajo y la Incorporación de nuevas tareas. Finalmente se observa que la principal causa de los Cambios Organizativos en las empresas de la CM, independientemente de su Antigüedad, se debe a Cambios en la organización del trabajo.

Gráfico 28. % de puestos de trabajo afectados por Cambios Organizativos en función de los Grandes Grupos Ocupacionales



(Fuente PL 2013)

En el Gráfico 28 se muestra el porcentaje de los puestos de trabajo afectados por Cambios Organizativos en función de los Grandes Grupos Ocupacionales. De manera general se aprecia que una cuarta parte de las ocupaciones encontradas en las empresas de la CM se ha visto afectada por algunos de los Cambios Organizativos mencionados más arriba.

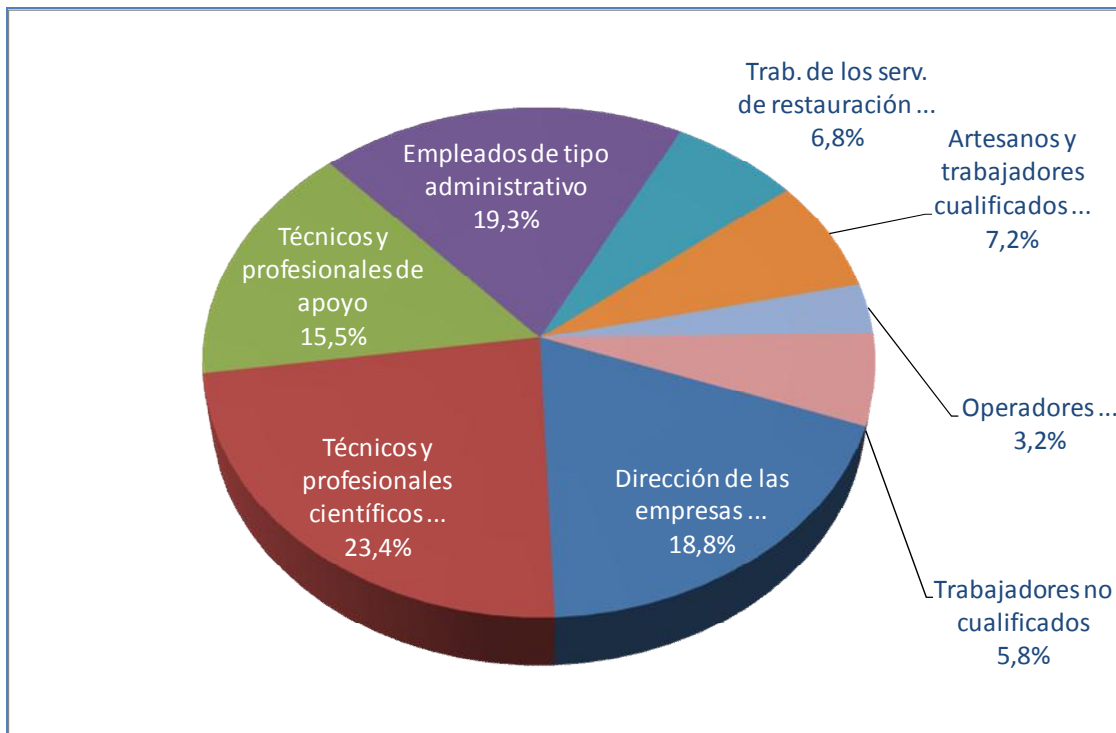
Igualmente en este gráfico se observa que los Técnicos y Profesionales Científicos son el colectivo más afectado por los Cambios Organizativos, con un 28,7%. Igualmente los colectivos de Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina y Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores presentan un nivel de afectación muy cercano, con un promedio de 27,4% en ambos casos.

En el extremo contrario se sitúa el grupo de Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, quienes proporcionalmente se han visto menos afectados por Cambios en la organización de las empresas.

El Gráfico 29 por su parte presenta la Distribución de las ocupaciones afectadas por Cambios Organizativos en función del Gran Grupo Ocupacional. En términos globales,

se observa que los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es el Grupo Ocupacional más afectado por los Cambios Organizativos que presentan las empresas en el momento de realización del estudio.

Gráfico 29. Distribución de las ocupaciones afectadas con cambios organizativos en función del Gran Grupo Ocupacional



(Fuente PL 2013)

Los Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina por su parte tienen un nivel de afectación del 19,3%, muy próximo al que presenta el colectivo de Directores y gerentes que se ubica en tercer lugar con un 18,8%.

Por otra parte, los Técnicos y profesionales de apoyo presentan un promedio de afectación por Cambios Organizativos del 15,5% y conforman, junto a los Puestos de Trabajo mencionados anteriormente, el grupo de ocupaciones más afectadas dentro del conjunto de empresas de la CM.

Dentro de las ocupaciones con menor grado de afectación debido a Cambios Administrativos se encuentran los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, con un 7,2%. Los siguen muy de cerca los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, quienes presentan un nivel de afectación del 6,8%.

Las Ocupaciones elementales (trabajadores no cualificados) por su parte se encuentran afectadas por Cambios Organizativos en un 5,8%, mientras que los Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores alcanzan tan solo un 3,2% en nivel de afectación, constituyendo la ocupación menos afectada en el colectivo de empresas de la CM.

En la Tabla 33 muestra las ocupaciones más afectadas por los cambios organizativos agrupadas por Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Ámbito de Negocio. Para poder interpretar la tabla es importante saber que se ha construido teniendo en cuenta el porcentaje de empresas que tenían la Ocupación y, además, manifestaban que les afectaba el cambio organizativo. De esta manera se han establecido una serie de rangos para valorar la importancia de dicho cambio: considerable, importante y muy importante.

- + CONSIDERABLE, si afectaba entre el 25 y el 50 % de las empresas que tenían la Ocupación
- ++ IMPORTANTE, si afectaba entre el 50 y 75 %, y,
- +++ MUY IMPORTANTE, si afectaba al 75 % o más de las empresas.

Por ejemplo, los “Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes” (CNO4309), se ven notablemente afectados en el conjunto de las empresas de la CM. En concreto esta situación es CONSIDERABLE para las empresas de los Grupos Sectoriales GS07: TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES, GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS y GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, al igual que para las empresas de Tamaño 3 (con más de 100 trabajadores) o de Ámbito Internacional, y MUY IMPORTANTE para las empresas del GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS.

**Tabla 33. Ocupaciones afectadas por los cambios organizativos en función del Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Ámbito de Negocio
(+ Considerable // ++ Importante // +++ Muy Importante)***

Grupo Primario de Ocupación		NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO			
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL
1120	Directores generales y presidentes ejecutivos	752	+			+		+		+		+				+				+	
1211	Directores financieros	275	+	+		+	+			+			+	+						+	
1212	Directores de recursos humanos	168				+		+	+			+			+					+	
1219	Directores de políticas y planificación y de otros departamentos administrativos no clasificados bajo otros epígrafes	236		++				+		++	+					+			+		
1221	Directores comerciales y de ventas	249	+	+++		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	
1222	Directores de publicidad y relaciones públicas	49										+			+					+	
1223	Directores de investigación y desarrollo	49		++				+		+		+			+				+		

GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN
 GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS
 GS03: OTRAS INDUSTRIAS (alimentación, textil, confección, cuero, calzado, madera, química)

GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL
 GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN
 GS06: HOSTELERÍA
 GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES

GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES
 GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS
 GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES
 GS11: SANITARIAS Y PERSONALES

Grupo Primario de Ocupación		NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO										
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL							
1313	Directores de industrias manufactureras	28				+				+++							+								+			
1315	Directores de empresas de abastecimiento, transporte, distribución y afines	60	+	+++			+									+							+		+	+		
1316	Directores de empresas de construcción	60																										
1321	Directores de servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	116																								+		
1326	Directores de servicios de educación	54																								++		
1329	Directores de otras empresas de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes	32							++								+						+++			+		
1421	Directores y gerentes de restaurantes	28																										
1431	Directores y gerentes de empresas de comercio al por mayor	21																							+			
1432	Directores y gerentes de empresas de comercio al por menor	21																						+++		++	+++	
1509	Directores y gerentes de empresas de gestión de residuos y de otras empresas de servicios no clasificados bajo otros epígrafes	30																							+		+	++
2111	Médicos de familia	21																									++	
2121	Enfermeros no especializados	31																								+		+

Grupo Primario de Ocupación	NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL
2140	Farmacéuticos	32																		
2152	Fisioterapeutas	21	+	+++									+	+	+		+		+++	
2220	Profesores de formación profesional (materias específicas)	20	++									+++	++	+		++	++	+		
2230	Profesores de enseñanza secundaria (excepto materias específicas de formación profesional)	55												+						+++
2240	Profesores de enseñanza primaria	75													+		+			
2251	Maestros de educación infantil	49		+++												+				
2321	Especialistas en métodos didácticos y pedagógicos	28	+										++	+	+	+++			+	++
2431	Ingenieros industriales y de producción	90	+	+		+			+++				+			+		+	+	+
2432	Ingenieros en construcción y obra civil	23	+		+++	+							+			+++				++
2439	Ingenieros no clasificados bajo otros epígrafes	25	+	+++		++				+			+	+	+	++	+	+	++	+++
2443	Ingenieros en telecomunicaciones	27	+	+		+++				++			+			++		+	+++	+
2451	Arquitectos (excepto arquitectos paisajistas y urbanistas)	31	+			+							++		+	++	+++		+	++
2461	Ingenieros técnicos industriales y de producción	55	+	+	+++								+			+				+
2469	Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes	27	+	++	++		++	+++	+++				+			++	+	+	+	++

Grupo Primario de Ocupación		NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO					
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL		
2481	Arquitectos técnicos y técnicos urbanistas	28	+	++			+					+	++			+	++	+++	++		+	++	
2484	Diseñadores gráficos y multimedia	41											+			+					+	+	
2511	Abogados	85	+			+++	+++						+	++		+		++			++	+	+
2599	Profesionales del derecho no clasificados bajo otros epígrafes	50								+++			+	++		+	+++						+
2611	Especialistas en contabilidad	180		++			+	+					+			+					+	+	+
2612	Asesores financieros y en inversiones	36	++	+++		+++	++			++	++	++	+++		+++	++	++				++	++	++
2613	Analistas financieros	45				+++	+			++		+	++			++					++		+
2622	Especialistas en administración de política de empresas	47		+++				+					+		+++			+				+	
2624	Especialistas en políticas y servicios de personal y afines	175	+	+		++		+	++	+			+		+	+		+	+	+	+		+
2640	Profesionales de ventas técnicas y médicas (excepto las TIC)	24	+			+++	++	+		+++						+	+	+			+++	+	++
2651	Profesionales de la publicidad y la comercialización	104	+	++		++	++	+	+++	+			+		+	+	+	+				+	+
2711	Analistas de sistemas	171	+	+		+	+	+					+		+	+					++	++	+
2712	Analistas y diseñadores de software	43			++	+++										+	+				+		++
2719	Analistas y diseñadores de software y multimedia no clasificados bajo otros epígrafes	39	+				+++			+++			+	++		+	++				++	+	

Grupo Primario de Ocupación		NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO							
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL				
2810	Economistas	28					++						+			+				++					
2823	Psicólogos	34	+												+	+				+	+				
2824	Profesionales del trabajo y la educación social	66	+											+	+	+				+	+	+			
2922	Periodistas	31														+									++
2934	Directores de cine, de teatro y afines	42			+++																				
3110	Delineantes y dibujantes técnicos	56	+			++	++							+				++				+	+		
3122	Técnicos en construcción	23	+	++			+									+			+			+	++		
3123	Técnicos en electricidad	33	+	+			+	++											++				+		
3129	Otros técnicos de las ciencias físicas, químicas, medioambientales y de las ingenierías	51	+		+			++			+++					+	+++								++
3160	Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías	29	+	++			+									+	+		+						++
3202	Supervisores de la construcción	71	+				+	+				++	++			+			+	++		+	+		++
3209	Supervisores de otras industrias manufactureras	25	+	++		+	+	+++								++					+	++	++		++
3326	Técnicos en prevención de riesgos laborales y salud ambiental	37										+++					++		+		+	+			
3510	Agentes y representantes comerciales	482	+	+				+	+	+			+	+		+	+					+	+		+

Grupo Primario de Ocupación	NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL
3522	Agentes de compras	97	+	+	+	+	+	++	+		+		+	+				+	+	
3613	Asistentes de dirección y administrativos	227		++	+				+		+									+
3734	Chefs	30	+					+				+++		+++		+		++		
3811	Técnicos en operaciones de sistemas informáticos	43		++		+			++	++		+				+				+
3812	Técnicos en asistencia al usuario de tecnologías de la información	34										+++		+						
3820	Programadores informáticos	61	+								+			+	+	+			+	+
3831	Técnicos de grabación audiovisual	49							+++					+	+++					+
4111	Empleados de contabilidad	257	+	+	++	+	+		+		+	+		+	+		+		+	+
4112	Empleados de control de personal y nóminas	49	+				++				+	+++				+		+		++
4113	Empleados de oficina de servicios estadísticos, financieros y bancarios	47	+	+++							++	+++				+	+++	+	+	+
4121	Empleados de control de abastecimientos e inventario	32	++	+	+++		+	+++	+++		++			+	+++			+++	+	++
4122	Empleados de oficina de servicios de apoyo a la producción	24		++	+++		++						+	+						++
4123	Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	40	+	++	++		++				+	+		+	++	+		+++	+	+
4309	Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros	776	+							+	+	+	+		+	+			+	+

Grupo Primario de Ocupación	NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO				
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL	
epígrafes																					
4411 Empleados de información al usuario	35	+			+++	+++	+							+	+				+++		+
4412 Recepcionistas (excepto de hoteles)	133		+++		+	+	+								+	+			+		+
4422 Recepcionistas de hoteles	22	+							+							+++	+		+++	+	
4424 Teleoperadores	43	+												++	++					+	++
4500 Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	514	+						+	+					+	+	+			+		+
5110 Cocineros asalariados	187				+++			++								+				+	
5120 Camareros asalariados	225							+++								+				+	
5210 Jefes de sección de tiendas y almacenes	70															+	+			+	+
5220 Vendedores en tiendas y almacenes	173	+			+	+	+	+	+							++	+		+		++
5420 Operadores de telemarketing	24	+					++			+				+	+						++
5500 Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	36	+						+							+	+			+	+	
5611 Auxiliares de enfermería hospitalaria	28																		+		+
5721 Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos	28															+					
5811 Peluqueros	40																				

Grupo Primario de Ocupación	NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO					
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL		
5812	Especialistas en tratamientos de estética, bienestar y afines	25					+++							+					+	++		
5831	Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	31													+	+		+++			+	+
5833	Conserjes de edificios	73	+++														+					+
5941	Vigilantes de seguridad y similares habilitados para ir armados	25	++												++		+		+++			++
6120	Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	25	+++					+++								+	+	+			++	
7121	Albañiles	95	+++															+			+	
7191	Mantenedores de edificios	61								+							+					
7250	Mecánicos-instaladores de refrigeración y climatización	23	+++																		+	
7313	Chapistas y caldereros	37	+					+									+	++		+	+	+
7323	Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta	41	+	+				+									+					++
7401	Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor	74	+	++			+++							+++	+++		+		++		+	+++
7403	Mecánicos y ajustadores de maquinaria agrícola e industrial	45					++			+++								+++			+	+
7510	Electricistas de la construcción y afines	31	+				+	++									+			+++	+	++
7533	Instaladores y reparadores en tecnologías de la información y las comunicaciones	23					+++										+				+	

Grupo Primario de Ocupación		NUM. RESPUESTAS	CONJUNTO DE EMPRESAS CM	GRUPO SECTORIAL											TAMAÑO DE EMPRESA			ÁMBITO DE NEGOCIO				
				01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	De 6 a 49	De 50 a 99	Más de 99	LOCAL	REGIONAL	ESTATAL	INTERNACIONAL	
7622	Trabajadores de procesos de impresión	45	+												+					+	+	
7899	Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	26	+				+	+++							+					+	+	+
8209	Montadores y ensambladores no clasificados en otros epígrafes	29	+			++		+							+					+	+	+
8412	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	76	+		++			+								++	+				+	+
8432	Conductores asalariados de camiones	61					+	+								+				+		
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	307		+		+				+												
9310	Ayudantes de cocina	105														++					++	
9602	Peones de la construcción de edificios	24	+				+								+					+	+	++
9700	Peones de las industrias manufactureras	75	+	+		+		+							+	+			++			+
9811	Peones del transporte de mercancías y descargadores	161	+				++	+		+					+	++	+			+	+	+

(Fuente PL 2013)

9. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de los Estudios de Campo correspondientes a la Fase I (mayo-junio de 2013) y Fase II del Estudio Panorama Laboral 2013 (julio de 2013) se puede extraer las siguientes conclusiones:

1. En relación con el Tejido empresarial de la CM:
 - a. Son más representativas las empresas de Nivel 1 (con menos de 50 trabajadores), constituyendo el 80,9% del total del conjunto de empresas encuestadas. Los Grupos Sectoriales más representativos con empresas de Nivel 1 son el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, y el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, en donde más del 90% de las empresas de estos dos sectores tienen de entre 6 y 49 trabajadores.
 - b. Las grandes empresas que se ubican en la CM alcanzan tan solo un 12,7% del total de las empresas encuestadas. Los Grupos Sectoriales con mayor número de empresas de gran tamaño (Nivel 3) son el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, con el 22,7%, seguido del GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES que se ubica en segundo lugar al tener el 19,1% de empresas con más de 100 trabajadores. Finalmente, en el GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES se agrupa el 18,3% de las empresas de gran tamaño en la CM, ocupando de esta manera la tercera posición.
 - c. Más de la tercera parte de las empresas de Nivel 1 (35,5%) presentan un Ámbito de Negocio Estatal, al igual que las empresas de Nivel 2 que alcanzan un 43,8%, lo que constituye casi la mitad de las empresas de este tamaño. Las empresas de Nivel 3 por su parte, tienen un carácter principalmente internacional, con un porcentaje de representación del 39,3%.
 - d. Casi la mitad de las empresas de la CM (48,5%) tienen una antigüedad mayor de 20 años. Dentro de este rango de antigüedad se encuentran la mayor parte de las empresas de Tamaño 1 (46,2%), de Tamaño 2 (60,2%) y de Tamaño 3 (57,1%). Por Grupos Sectoriales, las empresas de mayor antigüedad se ubican en el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS con un 70,5%. En segundo lugar aparece el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES,

donde el 62,8% de las empresas de este sector productivo tiene un promedio de antigüedad de más de 20 años.

2. En relación con las estructuras empresariales:

- a. Más de la tercera parte de los Puestos de Trabajo presentes en las empresas de la CM (30,8%) requieren un alto nivel de cualificación. Entre ellos sobresale el puesto de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales al ser la ocupación de mayor representación tanto en las empresas de Nivel 1 (20,3%), Nivel 2 (31,5%) y Nivel 3, con un 32,8% del total de ocupaciones.
- b. Los Puestos de Trabajo de Tipo Administrativo representan el 23,4% del total de ocupaciones, observándose un notable incremento en la demanda de estas ocupaciones respecto a los resultados de este mismo estudio en su versión del año 2012, donde apenas alcanzaba un 15,3%.
- c. Los Técnicos y profesionales de apoyo han sufrido un descenso en la demanda, pasando de un 16,1% en el año 2012 al actual 10,4% de la presente edición. Igual ocurre con los Trabajadores de los Servicios de Restauración, que se sitúan muy por debajo del nivel de demanda que presentaban el año pasado (19,6%) frente al 12,6% que presentan actualmente.
- d. Los puestos directivos por su parte siguen manteniendo un nivel de ocupación similar: 5,3% en 2013 frente al 5,1% del año anterior.
- e. Los Puestos de Trabajo Cualificados han sufrido un pequeño aumento en el nivel de demanda, pasando de un 37,1% en el año 2012 a un 41,2% en la edición del presente año. Con los Puestos de Trabajo No Cualificados sucede una situación inversamente proporcional: mientras que en el año 2012 el nivel de requerimiento de estos puestos era del 22,5%, en el año 2013 ha bajado hasta situarse en un 16,9%.
- f. Respecto a los Grupos Sectoriales se observan distribuciones similares a nivel del Gran Grupo Ocupacional. Las ocupaciones encontradas se puede clasificar en tres tipos:
 - i. Ocupaciones transversales que se sitúan en cualquier Grupo Sectorial. Éstas se corresponden con PT directivos y administrativos.

- ii. Ocupaciones específicas de Grupos Sectoriales afines.
 - iii. Ocupaciones específicas de un Grupo Sectorial.
- g. La ocupación transversal más representativa en el conjunto de empresas de la CM la constituyen los Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes, que están presentes en todos los Grupos Sectoriales. En segundo lugar se encuentra el colectivo de Directivos y gerentes, que al igual que los anteriores, están presentes en todos los Grupos Sectoriales, lo que confirma una vez más el alto perfil de las cualificaciones que son requeridas en la mayor parte de las empresas encuestadas. Finalmente, se encuentra el colectivo de los Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes, que se encuentran en 10 de los 11 Grupos Sectoriales presentes en el conjunto de empresas de la CM.
- h. En cuanto a las estructuras organizativas que presentan las empresas de la CM, casi tres cuartas partes de las empresas (70,3%) presentan un tipo de estructura lineal.
- i. La mayor parte de las empresas de gran tamaño con más de 100 trabajadores (78,7%) presentan una estructura funcional, lo que demuestra que cuanto mayor es el tamaño de la empresa, más complejas son sus estructuras organizativas.
- j. Las estructuras organizativas más complejas se encuentran en mayor proporción en empresas con un Ámbito de Negocio Internacional y Estatal, quienes a su vez presentan una estructura más organizada que las empresas de Ámbito de Negocio Regional y Local.
3. En relación con la Contratación activa:
- a. Los puestos de trabajo donde se presenta más del 50% de las Contrataciones Activas, es decir, realizadas en un momento reciente a la realización del estudio, se corresponden con puestos de mayor cualificación; entre ellos destacan los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales, con un 36,0%, seguidos por los Técnicos y profesionales de apoyo, con un 15,3% y finalmente, los Directores y gerentes, con un 5,3%. Igualmente se observa que no existen dificultades destacables a la hora de realizar contrataciones por parte de las empresas

- b. Los Puestos de Trabajo no cualificados apenas alcanzan el 10,1% del total de contrataciones realizadas por las empresas en el periodo de toma de la muestra.
 - c. Hay un mayor porcentaje de contrataciones en empresas de Gran Tamaño (con más de 100 trabajadores), de Ámbito Internacional y con una Antigüedad de entre 6 y 10 años.
 - d. El Grupo Sectorial donde se ha producido la mayor cantidad de contrataciones Activas es el 01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN, con un 66,7% de las empresas.
 - e. La contratación de Puestos de Trabajo Cualificados ha experimentado un leve repunte, pasando de 49% en 2012 a un 51,3% en el presente año. Por otra parte, las contrataciones en Puestos de Trabajo No Cualificados ha caído en el mismo periodo más de 4 puntos porcentuales, pasando de un 22,3% en el año 2012 al actual 18,1%.
4. En relación con la Evolución del empleo:
- a. Tomando como punto de referencia los resultados del Estudio Panorama Laboral del año 2012, se observa una disminución en el número de contrataciones para lo que queda del año 2013 y 2014. Sin embargo, en estos mismos periodos de tiempo se prevé una estabilización significativa en el número total de trabajadores de las empresas de la CM, pasando de un 53,6% en el 2012 a un 73,9% en 2013 hasta llegar a un nivel de estabilización del 83,2% en el año 2014.
 - b. En relación al Tipo de Contrato, hay un importante descenso en el número de contratos fijos respecto a los datos de 2012, donde este tipo de contrato alcanzaba el 63,9% mientras que en el presente año se sitúa en un 51,5%. Para el año 2014 se prevé que este porcentaje se mantendrá.
 - c. Respecto al año 2012, las contrataciones con tipo de contrato fijo han sufrido una fuerte caída, pasando del 66,6% en 2012 al 51,9% en lo que queda del 2013, hasta llegar al 24,2% según la previsión para el año 2014.
 - d. Los despidos de trabajadores con contratos fijos han caído del 61,5% en el año 2012 al 26,4% en lo que queda del 2013. Sin embargo, para el año 2014

se prevé que el porcentaje de despidos con contratos fijos llegue hasta el 67,1%.

- e. En cuanto a las jubilaciones, en una de cada tres empresas de la CM se presenta jubilaciones. El Grupo Sectorial con mayor porcentaje de jubilaciones es el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con un 22,4%. Igualmente, las empresas de gran tamaño y de ámbito de internacional son las que presentan el mayor porcentaje de jubilaciones.
- f. Una de cada tres empresas de la CM (32,2%) con procesos de jubilación tiene previsto cubrir el puesto de trabajo vacante con una nueva contratación.

5. En relación con los Cambios organizativos:

- a. Una de cada tres empresas de la CM (31,7%) está afectada por algún Cambio Organizativo. Las empresas de carácter Internacional son las que presentan un mayor porcentaje de Cambios Organizativos, con un 48,6%.
- b. Un 49,6% del total de las empresas encuestadas de Nivel 2 (de 50 a 99 trabajadores) están afectadas por algún Cambio Organizativo.
- c. El Grupo Sectorial 4: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, es el que presenta un mayor porcentaje de Cambios Organizativos, con un 39,8%.
- d. La Expansión de negocios es la principal causa de Cambios Organizativos (10,3%) relacionada con la Actividad Empresarial.
- e. Por otra parte, los Cambios en la organización del trabajo es el Cambio Organizativo relacionado con el Personal que presenta una mayor incidencia en el conjunto de las empresas de la CM (6,5%).
- f. Los Técnicos y Profesionales Científicos son el colectivo más afectado por los Cambios Organizativos, con un 28,7%.

6. En relación a los Grupos Sectoriales:

- a. Las empresas pertenecientes al GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN representan el 4,7 del total de las empresas encuestadas en este estudio (1.884 empresas). La gran mayoría de las empresas de este

Sector (80,6%), tienen entre 5 y 49 trabajadores. Atendiendo al Ámbito de Negocio, el 40,9% de las empresas de este Grupo Sectorial son de carácter Nacional, mientras que el 33% tienen un Ámbito de Negocio Internacional. Igualmente se observa que más de la mitad de las empresas (59,5%) tienen una antigüedad de más de 20 años, mientras que el 31,6% de las empresas de este Sector tiene entre 11 y 20 años de antigüedad. Por otra parte, al analizar la distribución de las empresas en función de los Grandes Grupos Ocupacionales presentes en este Grupo Sectorial, se observa que los Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores es la ocupación más demandada, con el 43,2%. El Puesto de Trabajo que presenta una mayor Contratación Activa en el GS01: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN es el de Directivos y Gerentes, con un 66,7%. En cuanto a la Evolución en el Empleo, se observa que hay una mayor estabilidad en las empresas de este Grupo Sectorial en comparación con el año 2012, pasando de un 55,4% en ese año a un 82,6% en lo que llevamos del 2013. Igualmente se espera que para el año 2014 no haya disminución en el empleo. Del total de las empresas encuestadas en este Grupo Sectorial, el 30,6% presentaban Cambios Organizativos, de los cuales el 13,6% correspondían a Cambios Organizativos relacionados con la Actividad Empresarial y el 10,2% al Personal.

- b. Del total de las empresas encuestadas, tan solo 48 pertenecen al GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, siendo el Grupo Sectorial de más baja representación (2,5%) dentro de la muestra. El porcentaje de empresas de Nivel 1 (de entre 5 y 49 trabajadores) alcanza el 89,5%. Las empresas de Ámbito de Negocio Nacional de este Sector representan el 52,1% del total de la muestra, seguidas por las empresas de Ámbito de Negocio Internacional, con un 31,3%. En cuanto a la antigüedad, se observa que un alto porcentaje de empresas (70,5%) tiene más de 20 años. En segundo lugar se encuentran las empresas con una antigüedad de entre 11 y 20 años, que representan el 27,3% de la muestra. Por otro lado, los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es el Gran Grupo Ocupacional con mayor demanda en el GS02: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS, con un 38,4%. En cuanto a la Contratación Activa en este Grupo Sectorial, se observa que se está contratando en igual porcentaje, un 40%, tanto a Técnicos y profesionales científicos e intelectuales como a Técnicos y profesionales de apoyo. En comparación con el año 2012 ha habido una menor destrucción del empleo en las empresas del GS02: PAPEL, EDICIÓN Y

ARTES GRÁFICAS, pasando de un 31,9% en 2012 a tan solo un 6,3% en 2013. Igualmente ha aumentado la estabilidad en la Evolución en el Empleo en el periodo antes citado, pasando del 57,4% al 77,1%. Al analizar los Cambios Organizativos presentes en las empresas de este Grupo Sectorial, se observa que el 35,5% de las empresas presentaban Cambios Organizativos: de los cuales el 14,6% estaban relacionados con el Personal y el 12,5% con la Actividad Empresarial.

- c. Las empresas del GS03: OTRAS INDUSTRIAS representan el 4,3% del conjunto de empresas analizadas en la CM. El 82,8% de las empresas de este sector pertenecen al Nivel 1, de entre 5 y 49 trabajadores. El mayor porcentaje de empresas de acuerdo al Ámbito de Negocio, corresponde a las empresas de Ámbito Nacional, con un 53,1%, seguidas por las empresas de Ámbito de Negocio Autonómico, que alcanzan el 19,8%. En cuanto a la antigüedad, 6 de cada 10 empresas de este Grupo Sectorial (60,8%) tiene más de 20 años, mientras que el 24,3% de las empresas tiene de entre 11 y 20 años. Al igual que se presenta en el Grupo Sectorial 1, el Gran Grupo Ocupacional con mayor demanda en el GS03: OTRAS INDUSTRIAS, es la de Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores, que representa el 22,3% del total de las ocupaciones. Al igual que se presenta en el Grupo Sectorial 2, los Puestos de Trabajo con mayor porcentaje de Contratación Activa en este Grupo Sectorial, son los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y los Técnicos y profesionales de apoyo, ambos con un 40%. En el año 2012 se presentó un igual porcentaje en la disminución y en la estabilidad en el empleo, del 43,8%. En lo que llevamos del año 2013 se observa una disminución en el empleo en el GS03: OTRAS INDUSTRIAS del 11,1% y una estabilidad del 74,1%. Para el año 2014 se espera que no haya disminución en el Empleo. Los Cambios Organizativos en las empresas de este Grupo Sectorial alcanzan el 25,8%; la principal causa de estos Cambios Organizativos, un 14,8% se deben a Cambios Organizativos relacionados con la Actividad Empresarial.
- d. Un elevado porcentaje de las empresas del GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, el 90,5%. Igualmente este grupo Sectorial tiene el segundo mayor porcentaje de representación dentro de la muestra madrileña, con un 11,7% del total de las empresas encuestadas. Dentro de este Grupo Sectorial, predominan las empresas de Ámbito de Negocio Nacional, con un 46,2%. Las empresas de Ámbito de Negocio Autonómico se sitúan en segundo lugar con un 35,7%

del total de las empresas. Al analizar la antigüedad de las empresas de este Grupo Sectorial, se observa una distribución similar entre las empresas de más de 20 años (41,2%) y las empresas de entre 11 y 20 años (40,2%). Al analizar la distribución de las empresas presentes en este Grupo Sectorial en función de los Grandes Grupos Ocupacionales, se observa que los Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras representan el 43% de las ocupaciones, siendo la ocupación más demandada. El Puesto de Trabajo que presenta una mayor Contratación Activa en el GS04: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL, es el de Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción, con un 44,4%. En cuanto a la Evolución en el Empleo, en el año 2013 se observa unos porcentajes similares de destrucción y creación de empleo, con un 16,7% y 16,3% respectivamente. En el 39,7% de las empresas de este Grupo Sectorial se presentaron Cambios Organizativos. De estos Cambios, el 17,6% correspondían a Cambios Organizativos relacionados con la Actividad Empresarial mientras el 11,3% correspondían a Cambios relacionados con el Personal.

- e. El 17,5% de las empresas que conforman el total de la muestra pertenecen al GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN. Dentro de este Grupo Sectorial encontramos que el 90,3% son de Nivel 1. Atendiendo al Ámbito de Negocio, encontramos que el 33,4% de las empresas de este Sector son de carácter Nacional. Las empresas de Ámbito de Negocio Local por su parte, representan el 29,5% del total de la muestra de este Grupo Sectorial. En cuanto a la antigüedad, hay un predominio de las empresas con más de 20 años (56,5%) frente a las empresas de entre 11 y 20 años que solo alcanzan el 27,4%. Atendiendo a la distribución de los Grandes Grupos Ocupacionales presentes en el GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN, encontramos que la ocupación más demandada, con un 32,6%, es la de los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores. Por otro lado, el mayor porcentaje de Contratación Activa en este Grupo Sectorial lo encontramos en los Técnicos y profesionales de apoyo, con un 40%. Las empresas del GS05: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN presentan en el año 2013 una estabilidad en la Evolución en el Empleo del 77,5%. Para el año 2014 se espera que esa estabilidad alcance el 82,1%. En cuanto a los Cambios Organizativos se observa que en el 17,6% de las empresas se presentaron

Cambios Organizativos relacionados con la Actividad Empresarial, mientras que en el 7,3% estos Cambios estaban relacionados con el Personal.

- f. El 89,7% de las empresas del GS06: HOSTELERÍA tienen entre 5 y 49 trabajadores, y representan el 8,8% del total de la muestra madrileña. En este Grupo Sectorial predominan las empresas de Ámbito de Negocio Local, con un 65,5%, seguidas por las empresas de Ámbito Autonómico, con un 19,4%. Las empresas con más de 20 años tienen un porcentaje de representación dentro de este Grupo Sectorial del 43,7%. Las empresas de entre 11 y 20 años ocupan el segundo lugar, con un 23,8%. Igualmente se observa que más de la mitad de las ocupaciones presentes en este Grupo Sectorial (55,7%), corresponden a los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores. Como era de esperar, el Puesto de Trabajo que presenta una mayor Contratación Activa en el GS06: HOSTELERÍA es el de los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, que representan el 65% de las contrataciones. En el 2013 se observa una estabilidad en el empleo del 73,3% frente al 55,8% que se presentaba en el año 2012. Igualmente, en lo que llevamos del 2013 se observa una distribución similar en cuanto a destrucción y creación de empleo en las empresas del GS06: HOSTELERÍA, 10,3% y 10,9% respectivamente. En el 22,4% de las empresas de este Grupo Sectorial se presentaron Cambios Organizativos, presentando una distribución muy similar entre los Cambios relacionados con la Actividad Empresarial y los Cambios relacionados con el Personal, 7,9% y 7,3% respectivamente.
- g. Las empresas del GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES representan el 5,6% del total de las empresas encuestadas. Dentro de este Grupo Sectorial, el 73,3% de las empresas son de Nivel 1, de entre 5 y 49 trabajadores. El 42,9% de las empresas de este Grupo Sectorial pertenecen al Ámbito de Negocio Nacional, mientras que el 32,4% son de carácter Internacional. Más de la mitad de las empresas del Grupo Sectorial 7 (58,4%) tienen más de 20 años de antigüedad. En segundo lugar se sitúan las empresas con una antigüedad de entre 11 y 20 años, con un 27,3%. En cuanto a la distribución de las empresas en función de los Grandes Grupos Ocupaciones se observa que la ocupación más demandada en el GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES es la de los Empleados de tipo administrativo (contables, administrativos y otros empleados de oficina), con un 39,4%.

Los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales son la ocupación que presenta un mayor porcentaje de Contratación Activa en el GS07: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES, con un 57,1%. En cuanto a la Evolución en el Empleo, en el 2013 se observa un aumento del 13,3% frente al 7,8% que se presentó en el año 2012. La principal causa de los Cambios Organizativos que se presentaron en las empresas de este Grupo Sectorial, un 26,7% estaban relacionadas con la Actividad Empresarial, mientras que el 6,7% se debieron a Cambios relacionados con el Personal.

- h. Las empresas del GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES tienen el tercer menor porcentaje de representación dentro del conjunto de empresas madrileñas analizadas, con tan solo el 4,4%. Dentro de este Grupo Sectorial, el 70% de las empresas pertenecen al Nivel 1. En cuanto al Ámbito de Negocio, se observa una distribución muy similar entre las empresas de Ámbito de Negocio Nacional (35,4%) y las empresas de Ámbito Internacional, con un 34,1%. Por otra parte se observa que 5 de cada 10 empresas (50%) tiene una antigüedad mayor a 20 años, mientras que el 27,8% tienen una antigüedad de entre 11 y 20 años. Al analizar la presencia de los Grandes Grupos Ocupaciones con mayor demanda dentro de este Grupo Sectorial, se observa que son los Técnicos y profesionales de apoyo quienes alcanzan un mayor porcentaje (35,4%). En cuanto a la Contratación Activa, se observa que los Puestos de Trabajo que presentan un mayor porcentaje de contratación, ambos con un 44,4% son los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y los Técnicos y profesionales de apoyo. La estabilidad en el Evolución en el Empleo de las empresas del GS08: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES para el año 2013 alcanza el 75,6%. En el año 2012 esa estabilidad era del 52,4%. Para el año 2014 se espera que la estabilidad en el Empleo llegue al 92,7%. En el 28% de las empresas de este Grupo Sectorial se presentaron Cambios Organizativos, de los cuales el 12,2% estaban relacionados con la Actividad Empresarial y el 7,3% con el Personal.
- i. Como mencionamos en el Diseño de la Muestra, del total de las empresas encuestadas, un alto porcentaje de ellas pertenecen al GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, representando el 26,9% del total de la muestra madrileña. Al igual que los demás Grupos Sectoriales, las empresas del Nivel 1 cuentan con una alta representación, que en este sector en concreto alcanza el 71,2%. Las empresas de Ámbito de Negocio Nacional representan el 45%

del total de la muestra, frente al 26,6% de las empresas de Ámbito Internacional de este Grupo Sectorial. A diferencia de lo que ocurre en la mayoría de los demás Grupos Sectoriales, el mayor porcentaje de las empresas del GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS (40,2%), tienen una antigüedad de entre 11 y 20 años; en segundo lugar aparecen las empresas con una antigüedad de más de 20 años, con un 37,1%. Por otra parte, al analizar la distribución de las empresas en función de los Grandes Grupos Ocupacionales se observa que los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es la ocupación más demandada en el GS09: SERVICIOS A LAS EMPRESAS, donde alcanza un 36,3%. Igualmente, los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales representa el 42,2% de las Contrataciones Activas en este Grupo Sectorial. En el año 2013 se observa una considerable disminución en la destrucción de Empleo en comparación con los resultados del 2012, pasando de un 24,9% en ese año al 6,9% en lo que llevamos del año. Igualmente se observa una mayor estabilidad en el empleo en el 2013 (75,5%) frente a la estabilidad presentada el pasado año, que alcanzaba el 57%. La principal causa de los Cambios Organizativos que presentaron en las empresas de este Grupo Sectorial estaba relacionada con la Actividad Empresarial (17%). El 7,5% de estos Cambios se debieron al Personal.

- j. El 8,3% de las empresas encuestadas pertenecen al GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES. Dentro de este Grupo Sectorial, el 75% de las empresas tienen entre 5 y 49 trabajadores. El 25% de las empresas de este sector son de Ámbito Nacional, seguidas por las empresas de Ámbito de Negocio Autónomo que alcanzan el 20,5%. En cuanto a la antigüedad, se observa que el 62,8% de las empresas de este Grupo Sectorial tiene más de 20 años, mientras que el 24% tiene entre 11 y 20 años de antigüedad. Al igual que sucede en los Grupos Sectoriales 2 y 9, los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es el Gran Grupo Ocupacional con mayor demanda en el GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, con un 58%. Igualmente, se observa que el Puesto de Trabajo que representa el mayor porcentaje de las Contrataciones Activas de este Grupo Sectorial, un 57,1%, es el de los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales. En cuanto a la Evolución en el Empleo en las empresas del GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES, se observa en el 2013 una estabilidad del 71,8% frente al 57,4% que se presentó en el 2012. Para el año 2014 se espera que dicha estabilidad alcance el 86,5%. Los Cambios Organizativos en las empresas de este Grupo

Sectorial alcanzan el 32,1%; de estos Cambios, el 15,4% estaban relacionados con la Actividad Empresarial mientras que el 6,4% estaban relacionados con el Personal.

- k. Finalmente, las empresas del GS11: SANITARIAS Y PERSONALES representan el 5,5% del total de la muestra, siendo las empresas de Nivel 1 las que tienen un mayor porcentaje dentro de este Grupo Sectorial, con un 82,6%. Dentro de ese grupo Sectorial, 4 de cada 10 empresas (40,8%) tienen un Ámbito de Negocio Local, seguidas por las empresas de Ámbito Autonómico, con un 35%. Atendiendo a la antigüedad, encontramos que el 44,3% de las empresas tiene una antigüedad mayor a 20 años, seguidas por las empresas de entre 11 y 20 años, con un 30,9%. Por otra parte, al analizar la presencia de los Grandes Grupos Ocupacionales observamos que los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales es la ocupación que alcanza una mayor demanda, con un 49,2% del total de las ocupaciones presentes en este Grupo Sectorial. Los Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y los Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores, son los Puestos de Trabajo que presentan los mayores porcentajes de Contratación Activa, ambos con un 40%. En cuanto a la Evolución en el Empleo en las empresas del GS11: SANITARIAS Y PERSONALES, se observa un igual porcentaje en el aumento del Empleo en los años 2012 y lo que llevamos del 2013, con un 15,4% en ambos años. Como previsión para el año 2014 se espera un aumento en el Empleo del 2,9%. Al analizar los Cambios Organizativos presentes en las empresas de este Grupo Sectorial, se observa que en el 32,7 se presentaron Cambios. Igualmente se observa que la principal causa de estos Cambios corresponde a la Actividad Empresarial (18,3%) mientras que el 4,8% estaban relacionados con el Personal.

I ANEXO I: FICHA TÉCNICA FASE I

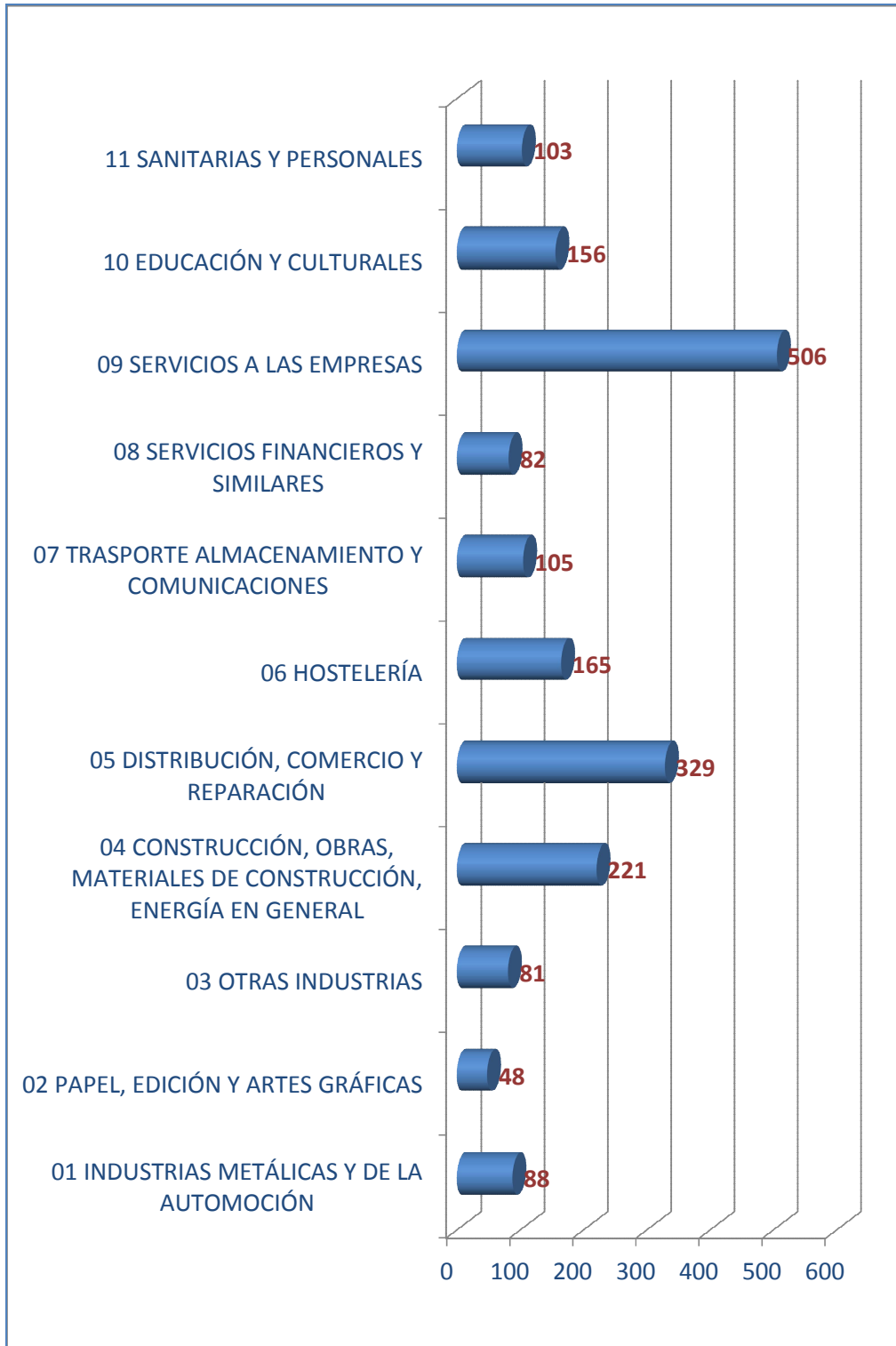
A. DISEÑO

Universo			
Empresas con más de 5 asalariados situadas en actividades económicas más representativas en la CM, con más de 5000 trabajadores.			
Marco de referencia	Directorio Central de Empresas (DIRCE) depurado con fuentes de información propias		
Total empresas	N=41.545		
Muestra			
Unidad muestral	Empresa		
Error	< 0,07	Nivel de confianza	95 %
Tipo de muestreo	Estratificado con selección aleatoria simple sin reemplazamiento		
VARIABLES DE ESTRATIFICACIÓN	Tamaño de Empresa Actividad económica		
Criterios para la distribución de las unidades muestrales	Número de empresas en el estrato Varianza del número de trabajadores		
Número de empresas totales	1.874 + 10 autorrepresentadas (con características específicas) (ver anexo II)		

B. PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO. ENVÍO DE CARTAS A TODAS LAS EMPRESAS INCLUIDAS EN LA MUESTRA	
Objetivo	Presentar el estudio y realizar el primer contacto.
Observaciones	En el caso de que la empresa hubiera cesado su actividad o no tuviera el número de trabajadores necesario, se sustituyó por otra empresa de las mismas características seleccionada con los mismos criterios que el titular.
Primer contacto. Llamada telefónica a todas las empresas	
Objetivos	Confirmar la recepción de la carta introductoria y los datos identificativos de la empresa (razón social, dirección, actividad económica, número de trabajadores, etc.) Identificar la persona de contacto.
Observaciones	Este primer contacto ha requerido entre una y diez llamadas telefónicas dependiendo del tamaño de la empresa y sus Localizaciones.
Segundo contacto. Llamada telefónica a las personas identificadas en el apartado anterior	
Objetivos	Presentar los objetivos del estudio. Aclarar dudas al entrevistado sobre el trabajo a realizar. Concertar una cita para la realización de la entrevista. Identificar a otros posibles entrevistados (en el caso de las grandes empresas o empresas con multidelegaciones que tienen centralizados la información en diferentes departamentos)
Observaciones	Este segundo contacto puede requerir entre una y diez llamadas telefónicas dependiendo del tamaño de la empresa y sus Localizaciones. Se identifica el nombre del entrevistado o entrevistados.
TERCER CONTACTO. REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA	
Objetivos	Recoger la información y cumplimentar el cuestionario
Observaciones	Este tercer contacto puede requerir entre una y cinco llamadas telefónicas. En algunos casos se realizaron llamadas telefónicas posteriores para completar la información recogida.
SEGUIMIENTO DEL TRABAJO DE CAMPO. LLAMADA TELEFÓNICA A UNA SELECCIÓN DE EMPRESAS	
Objetivo	Confirmar que la entrevista se ha realizado
Observaciones	Se realizó a través de un procedimiento por el que se comprobaba el trabajo realizado por los entrevistadores en diferentes periodos del desarrollo del trabajo de campo.
VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA. LLAMADA TELEFÓNICA A UNA SELECCIÓN DE EMPRESAS	
Objetivo	Validar la información recogida en la encuesta
Observaciones	Se realizó a través de un procedimiento por el que se validaba la información recogida por todos los entrevistadores al comienzo de la realización del trabajo de campo para comprobar si era correcto y durante el proceso de análisis.

II ANEXO II: DISTRIBUCIÓN MUESTRAL



(Fuente PL 2013)

III ANEXO III: GRUPOS SECTORIALES

GS1: INDUSTRIAS METÁLICAS Y DE LA AUTOMOCIÓN	
AE 28	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
AE 29	Industria de la construcción de maquinaria y equipo mecánico
AE 31	Fabricación de maquinaria y material eléctrico
AE 32	Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones
AE 33	Fabricación de equipos e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería
AE 34	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
AE 35	Fabricación de otro material de transporte
GS2: PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS	
AE 21	Industria de papel
AE 22	Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados
GS3: OTRAS INDUSTRIAS (alimentación, textil, confección, cuero, calzado, madera, química)	
AE 15	Industria de productos alimenticios y bebidas
AE 18	Industria de la confección y de la peletería
AE 24	Industria química
AE 25	Fabricación de productos de caucho y materias plásticas
AE 26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
AE 36	Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras
GS4: CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL	
AE 40	Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente
AE 45	Construcción
GS5: DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN	
AE 50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; venta al por menor de combustible para vehículos de motor
AE 51	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
AE 52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos

GS6: HOSTELERÍA	
AE 55	Hostelería
GS7: TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	
AE 60	Transporte terrestre; transporte por tuberías
AE 62	Transporte aéreo y espacial
AE 63	Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viaje
AE 64	Correos y telecomunicaciones
GS8: SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES	
AE 65	Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones
AE 66	Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria
AE 67	Actividades auxiliares a la intermediación financiera
AE 70	Actividades inmobiliarias
GS9: SERVICIOS A LAS EMPRESAS	
AE 71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos
AE 72	Actividades informáticas
AE 73	Investigación y desarrollo
AE 74	Otras actividades empresariales
GS10: EDUCACIÓN Y CULTURALES	
AE 80	Educación
AE 91	Actividades asociativas
AE 92	Actividades recreativas, culturales y deportivas
GS11: SANITARIAS Y PERSONALES	
AE 85	Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social
AE 90	Actividades de saneamiento público
AE 93	Actividades diversas de servicios personales

IV ANEXO IV: TRABAJO DE CAMPO

A. INTRODUCCIÓN

La presente investigación parte de un trabajo de campo donde se analiza a un grupo representativo de empresas presentes en la CM, de diferentes Actividades Económicas y con distintos niveles de empleo. Para la realización del trabajo de campo se ha hecho una medición en profundidad y controlada del grupo poblacional, con un determinado nivel de error y confianza y caracterizada por ser un proceso objetivo, sistemático y organizado, como se explica a continuación:

4. **Proceso Objetivo:** las conclusiones obtenidas del estudio no se basan en impresiones subjetivas sino en hechos que se han observado y medido con antelación. En su interpretación se evita cualquier prejuicio que los responsables del estudio pudieran hacer.
5. **Proceso Sistemático:** a partir de la formulación de una hipótesis u objetivo de trabajo se recogen datos según un plan preestablecido que, una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes, iniciándose entonces un nuevo ciclo de investigación. La sistemática empleada en una investigación es la del método científico.
6. **Proceso Organizado:** todos los miembros de un equipo de investigación conocen lo que deben hacer durante todo el estudio, aplican las mismas definiciones y criterios a todos los participantes y actúan de forma idéntica ante cualquier duda en función de un protocolo de investigación en el que se especifican todos los detalles relacionados con el estudio.

El estudio denominado “Panorama Laboral” que realiza la Universidad de Alcalá cuenta con un método de investigación conformado por tres fases:

7. Fase O: donde se forma a los investigadores participantes
8. Fase I: fase cuantitativa en la que se obtienen datos específicos de los empresarios de la CM, a partir de preguntas concretas formuladas en un cuestionario “ad-hoc” validado por la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura.
9. Fase II: fase cualitativa en la que se indaga a cerca de las necesidades de formación y/o contratación en términos de cualificaciones

Como hemos mencionado más atrás, la muestra poblacional utilizada en la realización de la Fase I del presente estudio es mayor que la utilizada en la Fase II. Ambas fases implican un nivel de dificultad distinto: por una parte, al ser mayor el número de empresas encuestadas durante la Fase I, la realización del trabajo de campo en esta fase resulta más compleja. Por otra parte, aunque la población objeto de estudio en la Fase II es menor, la realización de un análisis cualitativo de las ocupaciones implica dar

información exhaustiva a los entrevistados sobre las diferentes cuestiones de tipo técnico que plantea el cuestionario en esta Fase.

B. FORMACIÓN DE ENTREVISTADORES

La formación de los entrevistadores es muy importante pues de ellos depende la administración de los cuestionarios y la consiguiente recogida de información. Para garantizar la fiabilidad y validez de los datos obtenidos es imprescindible una buena formación del personal investigador, no sólo en las técnicas generales de este tipo de instrumento sino también en el conocimiento de la temática del estudio y del contenido de ambos cuestionarios.

Dada la relevancia del estudio y el número de técnicos que participan en él es importante realizar un seguimiento estructurado del trabajo de campo a través de lo que se ha denominado “hoja de seguimiento” o “diario de trabajo” en donde se cumplimenta diariamente el registro de llamadas realizadas por los entrevistadores y de esta manera garantizar un mayor control.



Ilustración 1. Formación de los entrevistadores

El curso de formación de los entrevistadores para la Fase I tiene una duración aproximada de 125 horas de 15 horas para la Fase II. Estos cursos están estructurados en cuatro grandes bloques:

Bloque 1. Técnica de la encuesta y habilidades comunicativas.

1. La encuesta: fases y desarrollo.
2. Habilidades sociales básicas: importancia y manejo.
3. Comunicación. Elementos, tipos, características y recursos. Fases, barreras, errores, habilidades y estilos. Técnicas.
4. Competencias: descripción, tipos.
5. Tipos de encuestas.
 - a. Telefónica: ventajas e inconvenientes, pasos a seguir.
 - b. Personal (cara a cara): ventajas e inconvenientes, pasos a seguir.
6. Entrevistas.
 - a. Objetivos que se persiguen. Modos en los que se pueden llevar a cabo las entrevistas. Tipos, esquemas. Ventajas e inconvenientes
 - b. Definición, roles y responsabilidad del entrevistador. Escucha activa, pasos a seguir en una llamada telefónica, consejos para el contacto telefónico. Factores a tener en cuenta en la entrevista cara a cara.
7. Cuestionarios (Fase I y Fase II): entendidos como la estructuración clara de la información que tenemos que recoger ajustada a las necesidades y demandas que motivan el estudio.

Bloque 2. Marco conceptual del trabajo de campo:

1. Estudio prospectivo de las ocupaciones en la CM: dirección, objetivos, finalidades, plan de trabajo, entrevistas.
2. Puestos de Trabajo y ocupaciones. Palabras clave: CNO, CNAE, Grandes Grupos, Niveles Profesionales, Sectores Productivos, etc.
3. Certificados profesionales, cualificación profesional y competencias profesionales: estructura de la cualificación profesional, la unidad de competencia, estructura de la unidad de competencia, el módulo formativo, familias profesionales/catálogo Nacional de cualificaciones profesionales.
4. Indicadores de los trabajos de campo (Fase I y Fase II):

Bloque 3. Ejercicios y simulaciones.

Bloque 4. Organización e instrucciones. Normas de funcionamiento. Diario de trabajo

C. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Al finalizar el periodo de formación se especializa a los entrevistadores en las actividades económicas relacionadas con su formación, a fin de que conozcan suficientemente el contenido relativo a cada actividad económica.

D. ESTRUCTURA DEL TRABAJO

Para la realización del trabajo de campo se forman grupos de trabajo formados por cuatro equipos de cuatro personas quienes son los encargados de realizar los contactos telefónicos. Estos grupos están coordinados a su vez por un responsable de equipo o “cabeza de grupo”, quienes además de apoyar y supervisar el trabajo de las personas a su cargo, también realizan contactos telefónicos a las empresas. En total el equipo de trabajo está conformado por 20 entrevistadores, incluyendo a los jefes de equipo.

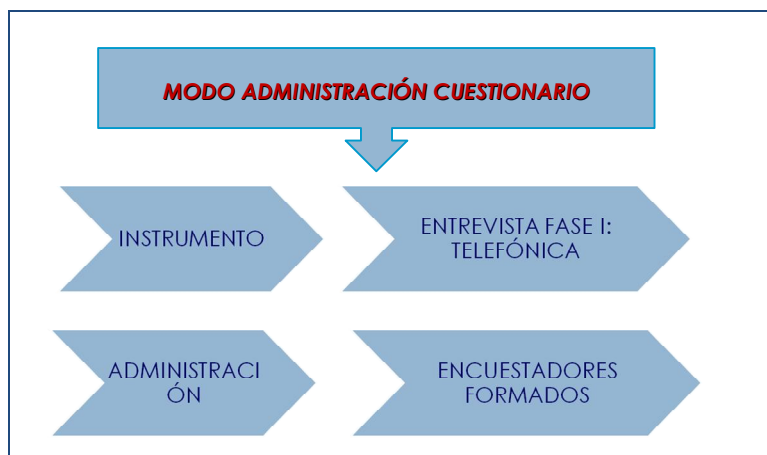


Ilustración 2. Administración del cuestionario

Durante la Fase I, se utiliza la técnica cuantitativa de la encuesta aplicada a través de entrevistas telefónicas.

Antes de iniciar el contacto telefónico con las empresas, cada entrevistador dispone de un listado de empresas con la información necesaria sobre la misma (tamaño, dirección, persona de contacto, etc.) y un sistema de registro en el que se anotan las

llamadas que se van realizando. También cuenta con el material de apoyo necesario (CNO, CNAE, actividades incluidas en la muestra, AE, grupos ocupacionales, funciones y/o tareas de los Grandes Grupos, cuestionario, protocolo de actuación, etc.) por si tuvieran que hacer uso de ellos.

Los pasos de actuación son los siguientes:

1. Cada empresa recibe, en primer lugar, una carta dirigida al Gerente o Director de dicha empresa firmada por el Director General de Ordenación y Acreditación Profesional presentando el trabajo. En dicha carta, se solicita su colaboración y se anuncia la participación de la Universidad de Alcalá.
2. A continuación, se realiza un primer contacto telefónico a fin de asegurarse la recepción de la carta, en caso contrario se envía por fax o correo electrónico, con el fin de recabar información sobre la persona de la empresa que posee la información adecuada para cumplimentar el cuestionario.
3. En un segundo contacto telefónico se presentan los objetivos del estudio, se aclaran, en caso necesario, las posibles dudas o se aporta la información que solicita el entrevistado y se establece la cita con la persona adecuada. También se identifica a otros posibles entrevistados (en el caso de las grandes empresas o empresas con multidelegaciones, que tienen descentralizada la información en diferentes departamentos o delegaciones)

E. APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

Los entrevistadores deben seguir de forma estricta una serie de normas establecidas que consisten en:

1. Antes de la entrevista. Se realiza un análisis previo de las ocupaciones en función de la actividad económica de la empresa a entrevistar, se seleccionan las ocupaciones relevantes de la empresa (CNO a 4 dígitos).
2. Durante la entrevista:
 - 2.1. Saludo y presentación como técnico de la UAH. Se comprueban los datos de la empresa y la recepción de la carta enviada por la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura. Se pregunta por el responsable de RRHH en las empresas grandes o por el gerente en las empresas pequeñas y se consigue el nombre del entrevistado.

- 2.2. Introducción (5 minutos). Mi nombre es... y llamo desde la UAH. Se describen los motivos de la entrevista y se introduce la importancia para la empresa y la CM de una buena adecuación entre la formación ofertada y las necesidades reales.
- 2.3. Desarrollo (30 minutos). Aplicación del cuestionario.
- 2.4. Cierre (5 minutos). Se dan las gracias y se comenta la posibilidad de colaboración en el caso de ser una empresa de interés para la Fase II.
3. Después de la entrevista. Diariamente se entrega la documentación pertinente con toda la información para la revisión y comprobación de los datos obtenidos así como la “Hoja de seguimiento” o “diario de trabajo”.
4. En el caso de no poder realizarse la entrevista se pone de manera inmediata en conocimiento de la Coordinadora del Campo los motivos justificativos que sólo pueden ser: negativa o ilocalizable que se incluirá en el “diario de trabajo”.



Ilustración 3 Aplicación del cuestionario

Al finalizar cada semana de trabajo se realiza un control de campo (comprobación al azar) de las encuestas realizadas y no realizadas con el objeto de confirmar la información obtenida, validando parte de la información con el objeto de no cansar al entrevistado.

F. MECANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La mecanización de las encuestas es realizada por equipo diferente con el objetivo de que esta etapa sirva también como filtro y detección de posibles fallos. La base de datos está diseñada de tal manera que resulta imposible introducir información que no cumpla con los criterios de validación establecidos. En la misma base de datos se procede a la corrección de los datos obtenidos de las empresas participantes con el fin de poder enviar una carta de agradecimiento.

V BIBLIOGRAFÍA

- Ana Pérez Larrauri <http://www.euskadi.net/> Formación en el pequeño comercio. Detección de las necesidades. Pág. 12- 17
- ASEPELT (Volumen 30-1, abril 2012) *Estudios de economía aplicada*, Revista promovida por la Asociación de Economía aplicada
- Capital Humano, Nº 232, Suplemento Formación y Desarrollo (Mayo 2009) <http://pdfs.wke.es/>. *Reciclaje para perfiles de baja cualificación e Interim Management como solución al desempleo de los de alta cualificación*. Pág. 92 y 93
- Capital Humano, Nº 244, Redacción de Capital Humano (2010) http://capitalhumano.wke.es/noticias_base/. *AGETT alerta que la sobrecualificación lastra la productividad en España*.
- Consuelo Costero, Paloma Arroyo et al. / Instituto de las Cualificaciones de la Comunidad de Madrid, Servicio Regional de Empleo, Consejería de Empleo, Mujer e Inmigración (2009) <http://www.madrid.org/>. *Estudio sectorial comprensivo de los sectores de la industria química y farmacéutica*. Pág. 17-78
- Diéguez, María Isabel y Sinde Cantorna, Ana I. (2007) http://pdfs.wke.es. *¿Necesidades de formación en la empresa o sobrecualificación?: Análisis de un caso particular*. Capital Humano, Nº 209. Pág. 66- 78
- Fernández-Ríos, Manuel (2004) *Análisis y descripción de los puestos de trabajo*, Ediciones Díaz de Santos, SA, Madrid
- Fundación Iniciativas de Futuro de Castilla-La Mancha <http://www.sepecam.jccm.es> *Diagnóstico y detección de necesidades formativas en el comercio mayorista en Castilla- La Mancha*. Pág. 189- 215
- <http://www.fundaciontripartita.org/> (2010) *Memoria Fundación Tripartita para la formación para el empleo*.

<http://www.minetur.gob.es/>. *Otros sectores, datos actualizados.*

<http://www.proempleo5.es/> *Estudio de necesidades formativas ocupacionales en municipios menores de 10000 habitantes de la provincia de Jaén.*

<http://www.sarga.ccoo.es/formacion/necesidades> (2010) *Necesidades formativas del Sector de la Industria Textil y Confección de Prendas de Vestir de Castilla- La Mancha.*

http://www.sepe.es/contenido/observatorio/ocupaciones/ESTUDIO_OCUPACIONES
Información mensual de mercado de trabajo por Ocupación abogados.

Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Red Eléctrica Española y Ministerio de Economía y Competitividad (2011) [http://buscador.060.es/s.Presentaciones Sectoriales](http://buscador.060.es/s.Presentaciones_Sectoriales), *Sector Química (con productos farmacéuticos)*. Pág. 1-25

Instituto Regional de la Cualificaciones de la Comunidad de Madrid, Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid (2010) <http://www.madrid.org/c>
Estudio de perfiles y necesidades formativas del sector logístico en la Comunidad de Madrid. Pág. 286- 298

Labrado Fernández, Manuel (2000) *Misiones y responsabilidades de los puestos de trabajo*, Ediciones Gestión 2000 SA, Barcelona 2000

Manuel Abad, director de Recursos Humanos de Grupo JG y Santiago González, consultor de Makeateam (2009 enero) <http://pdfs.wke.es/>. *Gestión por competencias como estrategia de cambio*. El caso Grupo JG. Capital Humano, Nº 228. Pág. 24- 27

Miquel F. Oliver Trobat (2005) <http://www.fracasoescolar.com/> *Análisis de Necesidades Formativas del profesorado ante el fracaso escolar.*

Observatorio de las Ocupaciones, SPEE (septiembre y enero 2013)
<http://publicacionesoficiales.boe.es/> *Actividades económicas con tendencia positiva en la contratación.*

Revista de Formación y empleo (enero 2008) <http://formacionxxi.com/> *Necesidades de Formación.*

Roig Ibáñez, José (1996) *El estudio de los puestos de trabajo*, Ediciones Díaz de Santos, SA, Madrid.

Sánchez Blanco, María Teresa; *Capital Humano*, Nº 177. (Mayo 2004)
<http://pdfs.wke.es/> *EGMASA: La formación, como compromiso empresarial y social; División de Servicios Corporativos. Resumen plan de formación 2003.* *Capital Humano*, Nº 177. Pág. 49 y 50

SEPE, Observatorio de las ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (Abril 2013) <http://www.sepe.es/>. *Referentes de información del mercado de trabajo.*

Servicio Público de Empleo Estatal. Observatorio de las Ocupaciones; Antonio Doreste Miranda. DP de Las Palmas, Gerardo González Mourín. DP de A Coruña, et al. (2010) <http://www.sepe.es/contenido/> *Datos básicos de Movilidad 2010. Contratación y movilidad geográfica de los trabajadores en España.* Pág. 88 y 89

Susana Llorens Gumbau, *Psicología* <http://webpages.ull.es/> *Detección de necesidades formativas: una clasificación de instrumentos.*

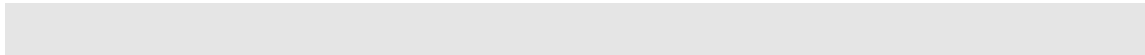
VI ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de las Empresas de la CM en función del Tamaño de Empresa (TE)	11
Tabla 2: Empresas encuestadas por Grupos Sectoriales (Fuente PL 2013)	11
Tabla 3: Empresas encuestadas por Actividades Económicas	12
Tabla 4: % de empresas entrevistadas y contactadas en función del Grupo Sectorial sobre el universo	14
Tabla 5: Principales causas de no participación de las empresas en función del Grupo Sectorial (%).....	16
Tabla 6: Variación en la creación de empresas en la CM.....	25
Tabla 7. Distribución de las empresas de la muestra en función del Grupo Sectorial y Tamaño de Empresa.....	33
Tabla 8. Distribución de las empresas de la CM en función del Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Ámbito de Negocio	37
Tabla 9. Distribución de las empresas de la CM en función del Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Antigüedad.....	42
Tabla 10. Distribución del empleo en función del Número de Trabajadores presentes en los Grandes Grupos Ocupacionales.....	47
Tabla 11. Evolución en la distribución del empleo (2006 / 2013).....	49
Tabla 12. Ocupaciones con mayor presencia en las empresas de la CM (% de empresas en las que está presente la ocupación).....	54
Tabla 13. Estructura Ocupacional Tipo.....	58
Tabla 14. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 02 PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS.....	59
Tabla 15. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 03 OTRAS INDUSTRIAS	60

Tabla 16. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 04 CONSTRUCCIÓN, OBRAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ENERGÍA EN GENERAL.....	61
Tabla 17. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 05 DISTRIBUCIÓN, COMERCIO Y REPARACIÓN.....	62
Tabla 18. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 06 HOSTELERÍA.....	63
Tabla 19. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 07 TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	64
Tabla 20. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 08 SERVICIOS FINANCIEROS Y SIMILARES.....	65
Tabla 21. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 09 SERVICIOS A LAS EMPRESAS	66
Tabla 22. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 10 EDUCACIÓN Y CULTURALES	67
Tabla 23. Estructura Ocupacional Tipo Grupo Sectorial 11 SANITARIAS Y PERSONALES	68
Tabla 24. Empresas con procesos de contratación activa en función de los Grupos Sectoriales y de los Grandes Grupos Ocupacionales (%)	77
Tabla 25. Contratación Activa de Puestos de Trabajo cualificados y NO cualificados...	79
Tabla 26. Evolución del empleo (% de empresas según variación en el número de total de trabajadores)	88
Tabla 27. Ocupaciones con variaciones en el número de trabajadores en función de los Grandes Grupos Ocupacionales (%)	90
Tabla 28: Empresas con procesos de jubilación.....	91
Tabla 29. Empresas con procesos de jubilación que van a realizar nuevas contrataciones para cubrir esas jubilaciones (% reposición)	93
Tabla 30: Cambios organizativos en las empresas de la CM.....	97
Tabla 31. Cambios Organizativos RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL en las empresas de la CM	99

Tabla 32. Cambios Organizativos RELACIONADOS CON SU PERSONAL en las empresas de la CM..... 101

Tabla 33. Ocupaciones afectadas por los cambios organizativos en función del Grupo Sectorial, Tamaño de Empresa y Ámbito de Negocio (+ Considerable // ++ Importante // +++ Muy Importante)..... 106



VII ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Principales causas de no participación en el estudio por parte de las empresas (Fuente PL 2013)	15
Gráfico 2. Distribución de empresas en la CM en función del número de asalariados .	21
Gráfico 3. Distribución de empresas por tamaño de empresa para los diferentes Grupos Sectoriales (Fuente: DUE)	22
Gráfico 4. Distribución de empresas del universo en función del Grupo Sectorial (Fuente: DUE)	23
Gráfico 5: Distribución de las creaciones de empresas enero-mayo 2013.....	26
Gráfico 6: Distribución de los concursos de empresas enero-mayo 2013.....	27
Gráfico 7: Distribución de las disoluciones de empresas enero-mayo 2013	28
Gráfico 8. Distribución de empresas en función del tamaño.....	31
Gráfico 9. Distribución de empresas en función del Grupo Sectorial según tamaño de empresa.....	32
Gráfico 10. Distribución de las empresas en función del ámbito de negocio.....	36
Gráfico 11. Distribución de empresas en función del grupo sectorial según el ámbito de negocio	36
Gráfico 12. Distribución de las empresas en función de su antigüedad.....	39
Gráfico 13. Distribución de empresas en función del grupo sectorial según antigüedad	40
Gráfico 14. Distribución del empleo en la CM en función de los Grandes Grupos Ocupacionales.	45
Gráfico 15: Evolución de la distribución del empleo en función de los Grandes Grupos Ocupacionales	51
Gráfico 16. Distribución de las empresas de la CM en función de su organización de los puestos de trabajo.....	72

Gráfico 17. Distribución contrataciones activas en función del Grupo Sectorial.....	73
Gráfico 18. Distribución contrataciones activas según ámbito de negocio	74
Gráfico 19. Distribución contrataciones activas según tamaño de empresa.....	74
Gráfico 20. Distribución contrataciones activas según antigüedad de la empresa	74
Gráfico 21. Distribución de las ocupaciones con contratación activa en función de los Grandes Grupos Ocupacionales	75
Gráfico 22: Evolución de la contratación activa en las empresas de la CM en función de los Grandes Grupos Ocupacionales.....	81
Gráfico 23. Evolución del empleo: variaciones en el número total de trabajadores de la empresa (% empresa).....	83
Gráfico 24. Distribución de los trabajadores afectados por variaciones en número según el tipo de contrato	84
Gráfico 25: Distribución de los trabajadores afectados por nuevas contrataciones según el tipo de contrato	85
Gráfico 26: Distribución de los trabajadores afectados por despidos según el tipo de contrato	86
Gráfico 27. Situación de los cambios organizativos	95
Gráfico 28. % de puestos de trabajo afectados por Cambios Organizativos en función de los Grandes Grupos Ocupacionales.....	103
Gráfico 29. Distribución de las ocupaciones afectadas con cambios organizativos en función del Gran Grupo Ocupacional.....	104