

PANORAMA LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2013

**Encuesta sobre métodos de búsqueda de
empleo en la Comunidad de Madrid 2013**

(noviembre 2013)

Equipo de investigación

Lorenzo Escot Mangas (Coordinador)

Profesor Titular de Universidad (Dpto. Economía Aplicada III).
Facultad de Estudios Estadísticos.
Universidad Complutense de Madrid.
escot@ccee.ucm.es

José Andrés Fernández Cornejo (Coordinador)

Profesor Titular de Universidad (Dpto. Economía Aplicada III)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid.
jafercor@ccee.ucm.es

Andrés Fernández Díaz

Catedrático de Política Económica (Economía Aplicada III).
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Complutense de Madrid.

F. Alfonso Arellano

Profesor Titular Interino (Dpto. Fundamentos del Análisis Económico I)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Complutense de Madrid

Marta Aparicio García

Profesora Contratada Doctora
Dpto de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico II
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid.

Daniel Franco Romo

Ayudante de Investigación
Universidad Complutense de Madrid.

Laura Alonso López

Becaria de colaboración investigadora
Universidad Complutense de Madrid.



CONSEJERÍA DE EMPLEO, TURISMO Y CULTURA
Comunidad de Madrid

Esta versión digital forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma

www.madrid.org/publicamadrid
culpubli@madrid.org



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	1
2	MECANISMOS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO E INTERMEDIACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO: INTERMEDIARIOS FORMALES, INTERMEDIARIOS INFORMALES Y LOS CANALES ONLINE PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	4
2.1	Clasificación de los métodos de búsqueda de empleo: intermediarios y canales de acceso a la información	5
2.2	EL papel de las Nuevas Tecnologías de la Información (NTI) y del Conocimiento (TIC) en los procesos de información, difusión y de intermediación de los mundos de trabajo	11
2.3	El Sistema Nacional de Empleo, las Agencias de Colocación y las nuevas tecnologías de información.	13
2.4	Portales y Redes Especializados de Empleo	15
3	ENCUESTA SOBRE MÉTODOS DE BÚSQUEDA: METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA ENCUESTA	23
3.1	Ficha técnica de la encuesta sobre métodos de búsqueda en la Comunidad de Madrid 2013	25
3.2	Estructura del Cuestionario	29
3.3	Delimitación de los métodos de búsqueda de empleo en la encuesta	30
4	RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE MÉTODOS DE BÚSQUEDA: PERFILES SOCIO-DEMOGRÁFICOS DE LOS PARADOS Y OCUPADOS CON EMPLEO RECIENTE	33
4.1	Distribuciones de la muestra según sexo, edad y lugar de residencia	33
4.2	Diferencias socioeconómicas entre la muestra de parados y ocupados recientes	37
5	RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE MÉTODOS DE BÚSQUEDA: PERFILES PROFESIONALES DE LOS PARADOS Y OCUPADOS CON EMPLEO RECIENTE	43
5.1	Niveles de estudios demandados y ofertados.....	43
5.2	Ocupaciones y sectores de actividad más demandados por las empresas	51
6	RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE MÉTODOS DE BÚSQUEDA: MÉTODOS MÁS FRECUENTES PARA ENCONTRAR EMPLEO	57
6.1	Métodos más frecuentes para encontrar empleo como trabajadores asalariados	57
6.2	Autoempleo y perfil de los nuevos autónomos.....	85
7	RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE MÉTODOS DE BÚSQUEDA: ¿CÓMO BUSCAN TRABAJO LOS PARADOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID? ¿CUÁL ES EL ESFUERZO EN LA BÚSQUEDA QUE REALIZAN?	93
7.1	Métodos de Búsqueda utilizados por los parados actuales	93
7.2	Esfuerzo en la búsqueda.....	102
8	CONCLUSIONES	113
9	BIBLIOGRAFÍA	119

ANEXO I. EVOLUCIÓN RECIENTE DEL USO DE LOS DIFERENTES CANALES DE BÚSQUEDA DE EMPLEO SEGÚN LA EPA	121
A.I.1. Importancia relativa de los diferentes métodos de búsqueda.....	122
A.I.2 Características personales	130
A.I. 3. Estudio de las transiciones en el mercado de trabajo	160
ANEXO II: TABLAS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	168
ANEXOSIII: GRAFICOS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	332
ANEXOS IV: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA	493
ANEXOS V: FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	514

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Vacantes en Infojobs	18
Tabla 3.1. Distribución de la Población en la Comunidad de Madrid	25
Tabla 3.2. Distribución de los Ocupados en la Comunidad de Madrid según tiempo en meses en la empresa actual. FUENTE EPA 4º. Trimestre 2012.....	26
Tabla 3.3. Distribución de Hogares en la EPA, 4to. Trimestre 2012	26
Tabla 3.4. Estructura del cuestionario.....	29
Tabla 3.5. Intermediarios formales e informales para la búsqueda de empleo	31
Tabla 4.1. Perfiles de Edad: <i>Regresión Logística Variable dependiente Parado (1 si es parado; 0 si es ocupado)</i>	42
Tabla 5.1. Máximo nivel de estudios completado de ocupados recientes y parados.....	45
Tabla 5.2. <i>Perfiles de educación: Regresión Logística Variable dependiente Parado (1 si es parado; 0 si es ocupado)</i>	45
Tabla 5.3. Distribución según sector de estudios universitarios y situación laboral de los individuos encuestados	47
Tabla 5.4. Distribución según sector de estudios de Formación Profesional y situación laboral de los individuos encuestados	47
Tabla 5.5. Distribución de los parados según su situación laboral antes de estar parado.....	52
Tabla 5.6. Motivo principal por el que dejó de trabajar en su anterior empleo	53
Tabla 5.7. Distribución según Ocupación profesional y situación laboral de los individuos encuestados.....	55
Tabla 5.8. Distribución según Sector de Actividad del negocio o empresa actual o del último empleo y situación laboral de los individuos encuestados.....	56
Tabla 6.1. Perfil laboral de los nuevos contratos de asalariados (últimos cinco años).....	58
Tabla 6.2. Porcentaje de métodos formales y no formales en el proceso de búsqueda de los asalariados con empleo reciente	59
Tabla 6.3. Métodos de búsqueda de los asalariados con empleo reciente	60
Tabla 6.4. Importancia relativa de los principales portales específicos de internet.....	61
Tabla 6.5. Eficacia de los métodos de búsqueda de empleo	63
Tabla 6.6. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de asalariado público o privado.....	65
Tabla 6.7. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según formalización contractual de la relación laboral	66
Tabla 6.8. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de contrato indefinido o temporal	68
Tabla 6.9. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de contrato permanente o discontinuo.....	69
Tabla 6.10. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de jornada a tiempo completo o a tiempo parcial	70
Tabla 6.11. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de jornada a continua o partida	71
Tabla 6.12. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tipo de ocupación profesional	72
Tabla 6.13. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tipo de empleo de supervisor o sin trabajadores a cargo	73
Tabla 6.14. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tipo de actividad económica del empleador.....	75
Tabla 6.15. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tamaño de la empresa contratante	76
Tabla 6.16. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según nivel de estudios máximo completado del contratado	77
Tabla 6.17. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según edad del contratado	79
Tabla 6.18. Uso de internet para encontrar el empleo actual según características de la persona empleada.....	80
Tabla 6.19. Uso de internet para encontrar el empleo actual según el intermediario a través del cual efectivamente se encontró el trabajo.....	81
Tabla 6.20. Grado de satisfacción según canal utilizado para encontrar el empleo actual (1 muy Satisfecho; 5 muy Insatisfecho)	82
Tabla 6.21. Niveles de Insatisfacción con el empleo actual de los asalariados con empleo reciente según busquen o no otro empleo	83

Tabla 6.22. Métodos para buscar otro empleo por parte de los asalariados con empleo reciente desde su empleo actual	84
Tabla 6.23. Distribución de los nuevos autoempleados según sector de actividad.....	86
Tabla 7.1. Conocimiento de cada uno de los métodos de búsqueda. Porcentaje de individuos parados que declaran conocer cada método	94
Tabla 7.2. Métodos Formales e Informales utilizados preferentemente por los parados actuales y los ocupados con empleo reciente.....	96
Tabla 7.3. Métodos utilizados preferentemente por los parados actuales en relación con el que utilizaron los ocupados con empleo reciente.....	98
Tabla 7.4. Uso de los diferentes portales de búsqueda de empleo a través de internet	99
Tabla 7.5. Uso del canal de internet para acceder a la información de los diferentes intermediarios utilizados preferentemente en la búsqueda de empleo	99
Tabla 7.6. Métodos utilizados preferentemente por los parados actuales en relación con el que utilizaban los ocupados con empleo reciente según grupos de edad	100
Tabla 7.7. Uso total de los diferentes medios de búsqueda (uso preferente o complementario), porcentaje de uso de cada medio de búsqueda sobre el total de medios utilizados	102
Tabla 7.8. Formación específica de carácter profesional de los parados y asalariados con empleo reciente	103
Tabla 7.9. Asesoramiento y orientación sobre cómo buscar un trabajo	104
Tabla 7.10. Necesidad percibida de asesoramiento profesional en el proceso de búsqueda de empleo	105
Tabla 7.11. Preparación de las entrevistas de selección	106
Tabla 7.12. Distribución del número de horas diario dedicado a la búsqueda.....	107
Tabla 7.13. Actitud frente a la movilidad funcional y geográfica para conseguir un empleo	108
Tabla 7.14. Relación entre el salario anterior y el salarios de aceptación de los asalariados con empleo reciente	109
Tabla 7.15. Salarios de aceptación según tiempo transcurrido buscando empleo.....	110
Tabla 7.16. Salarios de aceptación según percepción de prestación o subsidio por desempleo.....	110
Tabla 7.17. Relación de los parados con los Servicios Públicos de Empleo	112
Tabla A 1. Evolución de los diferentes canales de búsqueda de empleo. Porcentaje de la población en búsqueda de un empleo que utiliza cada uno de los mecanismos de búsqueda.....	123
Tabla A.2. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador.....	125
Tabla A.3. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador y el género del individuo	131
Tabla A.4. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador y la edad del individuo.....	138
Tabla A.5. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador y el nivel de educación	146
Tabla A.6. Indicadores según búsqueda en 2007	162
Tabla A.7. Indicadores según búsqueda en 2011	163
Tabla A.8. Indicadores según búsqueda en 2012	164

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Métodos de búsqueda: intermediarios y canales de búsqueda de empleo	5
Figura 2.2 Intermediarios formales e informales	6
Figura 2.3 Canales de búsqueda de empleo	9
Figura 2.1 Los empleos más demandados en Infojobs	19
Figura 4.1 Distribución de la muestra según zona de residencia	34
Figura 4.2 Distribución de la muestra según tamaño del municipio de residencia	34
Figura 4.3 Distribución de la muestra según sexo del individuo	35
Figura 4.4 Distribución de la muestra según grupos de edad del individuo	35
Figura 4.5 Distribución de la situación laboral de los individuos encuestados.....	36
Figura 4.6 Distribución según zona de residencia y situación laboral de los individuos encuestados.....	38
Figura 4.7 Distribución según sexo y situación laboral de los individuos encuestados	38
Figura 4.8 Distribución según Nacionalidad y situación laboral de los individuos encuestados.....	39
Figura 4.9 Distribución de los encuestados según estado civil y situación laboral de los individuos encuestados	39
Figura 4.10 Distribución de los encuestados según número de miembros del hogar y situación laboral de los individuos encuestados	40
Figura 4.11 Distribución según responsabilidad dentro del hogar y situación laboral de los individuos encuestados.....	41
Figura 4.12 Distribución según edad y situación laboral de los individuos encuestados.....	42
Figura 5.1 Distribución de los ocupados con cinco o menos años de antigüedad en la misma empresa según niveles de estudio.	43
Figura 5.2 Distribución según máximo nivel de estudios completado y situación laboral de los individuos encuestados	44
Figura 5.3 Distribución según sector de estudios universitarios y situación laboral de los individuos encuestados	46
Figura 5.4 Distribución según sector de estudios de Formación Profesional y situación laboral de los individuos encuestados	48
Figura 5.5 Distribución según estudios actuales y situación laboral de los individuos encuestados	49
Figura 5.6 Distribución según sector de estudios cursando en la actualidad y situación laboral de los individuos encuestados.....	49
Figura 5.7 Distribución según años de experiencia laboral desde finalización de y situación laboral de los individuos encuestados.....	50
Figura 5.8 Distribución según tipo de trabajo de los ocupados recientes	51
Figura 5.9 Distribución de los parados según su situación laboral antes de estar parado	52
Figura 5.10 Distribución de los encuestados (parados y ocupados recientes) según su ocupación profesional	53
Figura 5.11 Distribución según Ocupación Profesional actual o del último empleo y situación laboral de los individuos encuestados	55
Figura 5.12 Distribución según Sector de Actividad del negocio o empresa actual o del último empleo y situación laboral de los individuos encuestados	56
Figura 6.1 Asalariados con empleo reciente según el número de empleos diferentes en los últimos cinco años	58
Figura 6.2 Método de Búsqueda Preferente de los asalariados que encontraron trabajo en los últimos 5 años	61
Figura 6.3 Método de Búsqueda de empleo por el que efectivamente encontraron su empleo los asalariados que encontraron trabajo en los últimos 5 años	61
Figura 6.4 Correlación entre los porcentajes de uso de los diferentes métodos de búsqueda y la frecuencia con la que cada método ha servido para encontrar el empleo actual.....	62
Figura 6.5 Porcentaje de satisfacción e insatisfacción con el empleo actual de los asalariados con empleo reciente.....	82
Figura 6.6 Porcentaje de asalariados que buscan cambiar de empleo.....	83
Figura 6.7 Porcentaje de asalariados que buscan cambiar de empleo según principal motivo de búsqueda de otro empleo	84
Figura 6.8 Distribución de los nuevos autoempleados según sector de actividad	85
Figura 6.9 Distribución de los nuevos autoempleados según tenga asalariados empleado en su negocio o no tenga personal a su cargo	87
Figura 6.10 Distribución de los nuevos autoempleados según tipo de relación laboral previa.....	87
Figura 6.11 Distribución de los nuevos autoempleados según derecho a cobro de la prestación por desempleo	88

Figura 6.12 Distribución de los nuevos autoempleados con derecho a cobro de la prestación por desempleo según capitalización o no de la prestación en pago único	88
Figura 6.13 Distribución de los nuevos autoempleados según el tiempo que tardó en poner en marcha el negocio	89
Figura 6.14 Distribución de los nuevos autoempleados según grado de satisfacción con su ocupación actual	89
Figura 6.15 Distribución de los nuevos autoempleados según búsqueda actual de un nuevo trabajo	90
Figura 6.16 Distribución de los nuevos autoempleados que buscan otro empleo según principal motivo por el que se busca	91
Figura 6.17 Distribución de los nuevos asalariados y los nuevos autoempleados según el número de horas habitualmente trabajadas a la semana.....	91
Figura 6.18 Distribución de los nuevos autoempleados que buscan otro empleo según principal método de búsqueda empleado	92
Figura 7.1 Intermediarios utilizados preferentemente por los parados actuales en su búsqueda de empleo	94
Figura 7.2 Porcentaje de parados que utilizan cada método de búsqueda de forma preferente	95
Figura 7.3 distribución del número de métodos diferentes utilizados por un mismo individuo parado en el proceso de búsqueda de un empleo.....	101
Figura 7.4 distribución del número de horas diarias dedicadas a la búsqueda	106
Figura 7.5 Número medio de horas diarias dedicadas a las tareas de búsqueda en función del número de de años buscando empleo.....	107
Figura 7.6 Salarios de aceptación de los individuos parados en búsqueda de un empleo	109

1 Introducción

El colectivo de trabajadores parados se encuentra a principios de 2013 por encima del 20% de la población activa residente en la Comunidad de Madrid. Este elevado porcentaje de desempleo justifica que los programas de gobierno antepongan la reducción de las tasas de paro y la creación de empleo a cualquier otro objetivo y que las políticas de empleo se constituyan en el eje prioritario sobre el que se articulan el resto de políticas económicas.

En este sentido, las políticas activas de empleo constituyen una de las herramientas fundamentales a disposición de las Administraciones Públicas para fomentar la incorporación de trabajadores desempleados a puestos de trabajo, bien desarrollando su formación y aumentando su capital humano, bien incentivando a las empresas a la contratación de trabajadores, bien mejorando los cauces y vías de intermediación entre oferentes y demandantes de empleo. Y es precisamente en este último punto en el que se centra el presente trabajo de investigación.

En el mercado de trabajo, con más frecuencia que en otros mercados, coexisten demandas y ofertas insatisfechas, es decir, puestos de trabajo vacantes a la vez que trabajadores en paro. Por ello el mercado de trabajo es un candidato natural a la existencia de mecanismos de intermediación que ayuden a que empleadores con puestos de trabajo vacantes se pongan en contacto con los trabajadores en paro cualificados en búsqueda de un empleo. La existencia de mecanismos de intermediación que sirvan para poner en contacto de manera ágil y eficaz a oferentes y demandantes de trabajo resulta fundamental para reducir las tasas de paro, tanto en situaciones de equilibrio como en situaciones de crisis económica como la actual.

En efecto, los modelos de *job search*¹ atribuyen a la limitada eficacia de los mecanismos de intermediación entre oferta y demanda de trabajo y a la inadecuada

¹ Mortensen (1986) proporciona un excelente repaso de estos modelos de *job search* en los que se determina la estrategia de búsqueda de empleo óptima del trabajador a través de un salario de reserva o salario de aceptación. Dicho salario de reserva es el que iguala la utilidad de aceptar una oferta con la utilidad de continuar desempleado y con el proceso de búsqueda. La búsqueda de empleo sólo finaliza cuando se encuentra un puesto de trabajo que ofrezca un salario igual o superior al salario de reserva de cada individuo. Las aportaciones iniciales en la formulación del problema al que se enfrenta el trabajador en la búsqueda de un puesto de trabajo bajo información imperfecta y asimétrica sobre una muestra fija de posibles vacantes son de Stigler (1961, 1962). Phelps (1970), Lucas and Prescott (1974) y

utilización de los diferentes canales de búsqueda de empleo la existencia de unas tasas de desempleo de equilibrio de carácter friccional. Dicho *desempleo friccional* se considera de equilibrio porque es compatible con una situación en la que la oferta de trabajo es igual a la demanda de trabajo, esto es, una situación en la que existen tantos puestos de trabajo vacantes como trabajadores desempleados en búsqueda de un trabajo, si bien, las fricciones en el funcionamiento del mercado asociadas a la falta de información sobre dónde se encuentran dichas vacantes y cuáles son sus características o, desde el punto de vista de la empresa, dónde están los candidatos y cuáles son sus características, determinan que se tarde un tiempo en emparejar la oferta con la demanda.

Esas fricciones en el flujo de información explican, por tanto, que incluso en situaciones de equilibrio exista una cierta tasa de desempleo: trabajadores parados porque están buscando un puesto de trabajo, y puestos de trabajo vacantes porque se está buscando al mejor candidato. Si la información sobre las condiciones de los diferentes puestos de trabajo ofertados y de los diferentes candidatos a cubrir dichas vacantes fuese perfectamente conocida por todos, el tiempo dedicado a la búsqueda del mejor empleo o a la búsqueda del mejor candidato se reduciría hasta eliminar por completo la tasa de *paro friccional*.

Por otra parte, la relevancia de la eficacia de la intermediación del mercado de trabajo y de los diferentes mecanismos de búsqueda resulta, si cabe, más crucial en situaciones de crisis económica como la actual, en la que las tasas de desempleo van más allá del paro friccional. En efecto, en situaciones como las actuales resulta ciertamente aventurado asegurar que todo el desempleo existente en nuestra economía es de carácter friccional, pudiéndose que buena parte del paro actual es de carácter *involuntario* causado por un mercado de trabajo que no es capaz de alcanzar el equilibrio, en el que, por tanto, hay más trabajadores parados en búsqueda de un trabajo que puestos de trabajo vacantes. En estas situaciones en las que el número de desempleados en busca de un puesto de trabajo es superior a la oferta de puestos de trabajo vacantes, la correcta utilización de los diferentes mecanismos y canales de búsqueda de empleo y la eficacia en la intermediación entre oferentes y demandantes resultan cruciales para minimizar los tiempos del proceso de búsqueda de un puesto de trabajo, y consecuentemente los costes asociados a la situación de desempleo.

Mortensen (1970) integraron estos procesos de búsqueda en los modelos macroeconómicos de carácter neoclásico dando origen al concepto de la tasa de paro friccional, tasa de paro que se explica por las fricciones que originan la falta de información. Fricciones que explican que no se produzca el emparejamiento instantáneo entre vacantes y trabajadores desempleados en busca de un puesto de trabajo. Para un repaso de la literatura sobre *labour search* Véase Yasiv, E.(2007), Fernández Díaz et al. (2005), Rogerson, Shimer y Wright (2005), Devine and Kiefer (1991), y Mortensen and Pissarides (1999).

En este contexto, el presente estudio analizará **cuáles de los diferentes métodos de búsqueda de empleo son los más utilizados por los parados**, distinguiendo entre lo que son, por una parte, los **intermediarios utilizados** (servicios públicos de empleo, bolsas de trabajo, ETT, etc.); y, por otra parte, los **medios de comunicación de información** empleados (internet, prensa, etc.). En este sentido, se ha de notar que, como consecuencia de la implantación masiva de las nuevas tecnologías de la información (NTI), en un momento dado, se puede llegar a confundir entre intermediarios y medios. Allí donde se privilegian las NTI, medios e intermediarios se confunden, pues el medio y fin vienen a formar uno, en los procesos de intermediación. Este es el caso de los portales telemáticos especializados, como por ejemplo, InfoJobs, Monster, Infoempleo. Este tipo de portales, independientemente de que estén sustentados por organizaciones e instituciones, su razón de ser radica en esa unión de intermediarios y medios en los mercados de trabajo. Por el contrario, la intermediación tradicional, se ha sustentado más en la orientación y el tutelaje, sirviéndose de todo un conjunto de herramientas y procesos, incorporando entre ellas las procedentes de las NTI.

Para ayudar en la orientación a los parados en el proceso de búsqueda de empleo, se realizará un análisis de **cuáles de estos métodos de búsqueda de empleo pueden estar resultando relativamente más eficaces**. Para alcanzar este objetivo se ha realizado una **encuesta** entre los trabajadores ocupados y los parados de la Comunidad de Madrid sobre los diferentes mecanismos y canales de búsqueda de empleo. En el resto del capítulo 1 repasaremos cuáles son los principales intermediarios formales y no formales para ayudar en la búsqueda de empleo, y sobre los canales de distribución de información destacaremos la importancia que las nuevas tecnologías de la información están teniendo en el proceso de búsqueda de empleo. En el resto de la memoria se analizará la importancia relativa de cada método de búsqueda, de acuerdo con los datos publicados por la EPA (capítulo 2), y según nuestra propia encuesta, analizando en este último caso tanto el desajuste entre ofertas y demandas en cuanto a perfiles socio-económicos, eficacia de los diferentes métodos de búsqueda, y esfuerzo en la búsqueda de los desempleados.

2 Mecanismos de búsqueda de empleo e intermediación en el mercado de trabajo: intermediarios formales, intermediarios informales y los canales online para la búsqueda de empleo

Existen diversos factores que influyen en el éxito en la búsqueda de un empleo. Podemos separar estos factores en tres grandes grupos: los **factores macroeconómicos** que determinan globalmente el volumen de empleo y por tanto las posibilidades de encontrar un puesto de trabajo²; los **factores de oferta del trabajador**, esto es, sus capacidades, habilidades y méritos profesionales, que pueden hacer más atractivo para la empresa contratar a un trabajador que a otro; y en tercer lugar, los **factores institucionales** que pueden estimular o desincentivar la intensidad con la que un trabajador busca un empleo, y que pueden ayudar, o no, de manera activa a que se encuentre un puesto de trabajo. Entre estos factores institucionales resulta fundamental la existencia de intermediarios y canales de transmisión de información sobre trabajadores en búsqueda de un empleo y de oferta de puestos de trabajo vacantes³.

Independientemente de los desincentivos que pueden generar en el proceso de búsqueda de empleo unos subsidios de desempleo demasiado cuantiosos en su importe y demasiado prolongados en el tiempo; de las aptitudes y capacidades de los

² En situaciones de recesión y crisis económica como la actual caracterizada por la destrucción de empleo, la escasez de puestos vacantes pendientes de cubrir limitan las posibilidades y la probabilidad de encontrar un puesto de trabajo de todos los parados que buscan empleo.

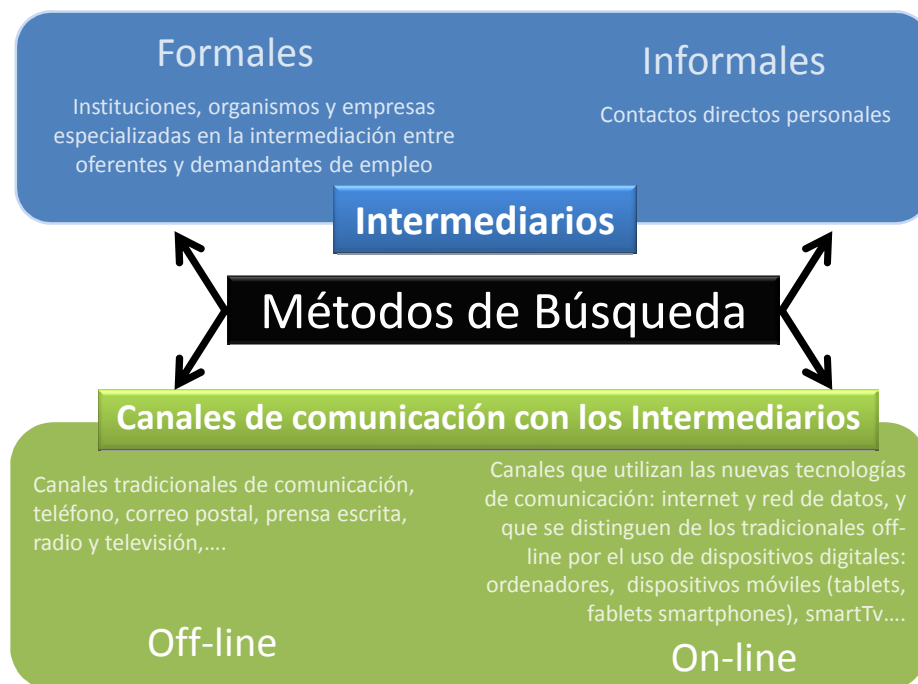
³ Por ejemplo los modelos de *job search* muestran que una de las variables clave en el proceso de búsqueda y en la persistencia del desempleo de carácter friccional es el *salario de reserva* del trabajador: cuanto mayor sea el salario de reserva, mayor el salario de aceptación, y por tanto mayor duración tendrá el proceso de búsqueda. Dicho salario de reserva depende en primer lugar de la situación de empleo o desempleo del trabajador que está buscando un puesto de trabajo, y en segundo lugar, para los parados dependerá de los subsidios de desempleo, ya que unos subsidios demasiado generosos tanto en cuantía como en duración pueden desincentivar la búsqueda activa de un puesto de trabajo. Y, de hecho, una reforma del sistema de prestaciones para incentivar la búsqueda activa por parte de un trabajador desocupado debería incluir aspectos como: a) vincular la percepción de la prestación a una búsqueda efectiva de empleo y a la realización de actividades reguladas o controladas; b) controlar el rechazo de las ofertas de empleo; c) reducir su duración, que podría ser de forma asimétrica, es decir, disminuirla mucho más en las fases de recuperación y auge de la economía; y d) someter a tributación las prestaciones por empleo.

trabajadores de un puesto de trabajo; y de las dificultades macroeconómicas por las que pueda atravesar la economía; es la eficacia de la intermediación entre oferta y demanda en el mercado de trabajo, su buen funcionamiento, su capacidad para transmitir toda la información relevante sobre los puestos de trabajo vacantes y sus características, lo que determina el éxito en el proceso de búsqueda de empleo por parte de un trabajador en paro.

2.1 Clasificación de los métodos de búsqueda de empleo: intermediarios y canales de acceso a la información

Como acabamos de comentar la elección del intermediario y el canal adecuado para acceder a la información sobre puestos de trabajo vacantes y anuncios de empleo determina la rapidez y el éxito en el proceso de búsqueda de trabajo. Es por ello que toma especial relevancia en una situación económica como la actual el análisis de la eficacia de los diferentes métodos de búsqueda de empleo. Comenzaremos en este apartado con la presentación y clasificación de los principales métodos de búsqueda.

Figura 2.1 Métodos de búsqueda: intermediarios y canales de búsqueda de empleo



Existen diferentes mecanismos, intermediarios, canales y medios a través de los cuales los trabajadores (ocupados o parados) pueden realizar la búsqueda de un puesto de trabajo. Desde nuestro punto de vista, para el análisis de los diferentes métodos de

búsqueda resulta fundamental diferenciar claramente entre intermediarios y canales de búsqueda (**Figura 2.1**), esto es, entre, por un lado, los agentes que intermedian (entre oferentes y demandantes de empleo) a los que un parado en búsqueda de empleo puede acudir para consultar posibles ofertas de puestos de trabajo (¿a quién consulta por ofertas de empleo?), y por otro, los medios o canales de acceso a la información publicada y proporcionada por dichos intermediarios (¿Cómo se comunica con el intermediario?).

Atendiendo a los **intermediarios** podemos distinguir en una primera clasificación los métodos de búsqueda en los que se utilizan intermediarios **informales**, esto es, en los que el parado hace uso de sus contactos directos personales para buscar un empleo (familiares amigos, conocidos, ex compañeros de trabajo, etc.) y los métodos en los que se utilizan intermediarios **formales**, esto es en los que el parado acude a instituciones, organismos y empresas especializadas en la intermediación entre oferentes y demandantes de empleo (oficinas públicas de empleo, bolsas de trabajo, empresas de trabajo temporal, portales específicos de empleo en internet, redes sociales profesionales, etc.).

De una manera esquematizada, podemos enumerar los siguientes intermediarios del proceso de búsqueda de empleo (**Figura 2.2**)

Figura 2.2 Intermediarios formales e informales



- Intermediarios Formales:
 - Servicios Públicos de Empleo
 - Empresas de Trabajo Temporal. (ETTs)
 - Agencias de Colocación
 - Consultoras / Empresas de Selección
 - Bolsas de Trabajo y Boletines Oficiales.
 - Prensa y medios de comunicación
 - Portales específicos de búsqueda de empleo

- Intermediarios Informales:
 - Familiares y amigos
 - Redes Sociales
 - Redes y Asociaciones profesionales
 - Autocandidatura

Los intermediarios formales que acaparan el protagonismo de la intermediación en la búsqueda de empleo en España pueden clasificarse en públicos y privados. Así, por un lado se encuentran los servicios públicos de empleo, tanto el antiguo Instituto Nacional de Empleo (INEM) que a partir de la Ley 56/2003, de 16 de diciembre, pasa a denominarse Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), como las diferentes agencias públicas o Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas en donde, como en el caso de la Comunidad Autónoma de Madrid, las competencias en términos de intermediación se encuentran transferidas. Y por otra parte, las agencias de colocación autorizadas⁴ y las privadas o bolsas de trabajo (de colegios profesionales,

⁴ El Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación, define a las agencias de colocación como aquellas entidades públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, que, en coordinación y, en su caso, colaboración con el servicio público de empleo correspondiente, realicen actividades de intermediación laboral que tengan como finalidad proporcionar a las personas trabajadoras un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores las personas trabajadoras más apropiadas a sus requerimientos y necesidades. A este fin las agencias de colocación valorarán los perfiles, aptitudes, conocimientos y cualificación profesionales de las personas trabajadoras que requieran sus servicios para la búsqueda de empleo y los requerimientos y características de los puestos de trabajo ofertados. Estas agencias de colocación podrán desarrollar también actuaciones relacionadas con la búsqueda de empleo, tales como orientación e información profesional, y con la selección de personal. Las agencias de colocación autorizadas podrán actuar de forma autónoma pero coordinada con los servicios públicos de empleo, y/o como entidades colaboradoras de los mismos, mediante la suscripción de un convenio de colaboración con aquéllos. Se busca así una mejor colaboración entre agentes públicos y privados para lograr una más eficaz intermediación en el mercado de trabajo, sin que en ningún caso dicha intermediación pierda el carácter público, y garantizándose la gratuidad a las personas trabajadoras por

universidades, de asociaciones y ONGs, etc.) y, fundamentalmente, las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) creadas por la Ley 14/1994, de 1 de junio, y que se regulan por el Real Decreto 5/2001, que introduce modificaciones a la mencionada Ley inicial de 1994. La Ley 3/ 2012 de 6 de julio para la reforma del mercado de trabajo, en su artículo 1 y su disposición transitoria primera, establece en cuanto a la intermediación laboral, que estas empresas de trabajo temporal podrán actuar como agencias de colocación cuando cuenten con la correspondiente autorización de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable, y manteniendo en todo caso la gratuidad para los trabajadores.

Ello supone la plena coexistencia de intermediación pública y de intermediación privada en la tarea de buscar el empleo necesario para equilibrar la demanda y la oferta en el mercado del factor trabajo. Esta coexistencia, al menos por lo que se refiere a la participación privada de las ETT y de otras agencias de colocación, no está exenta de polémica ya que la imagen que muchos trabajadores tienen de este tipo de empresas como oferentes de contratos temporales no coincide con la imagen de flexibilidad que sí poseen para las empresas usuarias de sus servicios. Este estado de cosas, así como el relativo confusionismo existente hasta el momento, se aclara en no poca medida, en la Reforma Laboral planteada por el Gobierno y cuyo contenido se recoge en el Real Decreto-Ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral. En concreto, convendría tener en cuenta el Capítulo 3.3., en lo que respecta a las Agencias de Colocación y el Capítulo 4.1. sobre la regulación de las Empresas de Trabajo Temporal.

Resulta obligado añadir en este apartado que además de las oficinas públicas de empleo y las agencias privadas de colocación y las ETT, existen otros mecanismos o cauces utilizados por los parados en su proceso de búsqueda de empleo. Sobre todos estos mecanismos y métodos de búsqueda dedicaremos los próximos capítulos, por lo que en este apartado nos limitaremos simplemente a apuntar su uso por parte de los trabajadores y de las trabajadoras en búsqueda de un empleo.

Nos referimos más concretamente a lo que podríamos llamar intermediarios “no formales”, como serían las redes de amigos, las relaciones familiares, vecinales, y políticas, a las cuales casi siempre se recurre en primera instancia, y que al menos en niveles medio-altos de formación, suele tener resultados positivos. Es lo que se ha denominado también en algunos contextos de las ciencias sociales y de instituciones internacionales, como el Banco Mundial y la CEPAL, el “**capital social**” del que

la prestación de servicios, los principios de igualdad, no discriminación en el acceso al empleo y el respeto a la intimidad y dignidad a las personas trabajadoras en el tratamiento de sus datos. En la actualidad existe un listado informatizado y telemático de unas 800 agencias de colocación autorizadas a nivel estatal y unas 100 autorizadas en el ámbito de la Comunidad de Madrid según la información consultada en <http://www.sistemanacionalempleo.es/> en septiembre de 2013

disponen individuos y colectividades. Capital social que, unido al capital humano, viene a constituir un baluarte importante frente al desempleo. En este mismo sentido cabe mencionar también, por su importancia creciente en los procesos de búsqueda, el papel de los portales de empleo de internet, que suponen un punto de acceso a la información sobre anuncios de empleo complementarios a los tradicionales de prensa y radio. No obstante, no todas las personas desempleadas, sea por aptitudes, por razón de edad o por confianza/desconfianza en los nuevos canales, acceden a estos mecanismos de intermediación. Son las personas más jóvenes y las más cualificadas las que recurren habitualmente a estos canales para acceder al mercado laboral.

Por último cabe mencionar dentro de los mecanismos de búsqueda de empleo no formales la **autocandidatura**, sea vía preparación de exámenes y oposiciones, sea utilizando la autopromoción a través del contacto directo con las empresas en sus múltiples formas y expresiones (incluidas las telemáticas); y el **emprendimiento empresarial**, para establecerse como trabajador por cuenta propia.

Figura 2.3 Canales de búsqueda de empleo



Por el lado de los medios o canales de acceso a la información podemos clasificarlos en canales tradicionales off-line (teléfono, correo ordinario, faxes, radio, prensa escrita, contactos en persona) y canales que hacen uso de las nuevas TI o canales online que

recurren a la red de internet a través de dispositivos digitales de acceso fijo (ordenador, SmartTV) o dispositivos móviles (tablets, fablets y smartphones entre otros).

Las nuevas TIC han servido para agilizar el proceso de intermediación y para mejorar por tanto el proceso de búsqueda. El acceso generalizado a nuevos dispositivos móviles con acceso a internet ha permitido el auge del canal online de internet para acceder a la información sobre anuncios de puestos de trabajo vacantes. De hecho existen algunos intermediarios que sólo se comunican a través de internet (portales de empleo, redes sociales y profesionales en internet, periódicos digitales, etc.) por lo que para ellos sí existe una vinculación clara entre intermediario con canal de comunicación. En otros casos un mismo intermediario puede publicar su información sobre ofertas de trabajo a través de diferentes medios o canales.

En nuestra opinión sería un error, identificar internet como un método más de búsqueda de empleo. En efecto, internet ha permitido, por ejemplo, la aparición de portales específicos para la búsqueda de empleo (como infoempleo o infojobs), el uso creciente y generalizado de las redes sociales y profesionales (como facebook, twitter o Linkdink), y el desarrollo de *Apps* para acceder a través de los dispositivos móviles a los portales e intermediarios del mercado de trabajo. Pero en realidad esa inmediatez y agilidad para acceder a la información ha llevado a que casi todos los intermediarios formales, en mayor o menor grado, se hayan apuntado a los canales online para difundir sus anuncios y para permitir el acceso a sus bases de datos sobre vacantes.

Es por ello, que en el presente trabajo identificaremos método de búsqueda con intermediario, y canal de búsqueda con el medio de comunicación utilizado para acceder a la información que proporciona dicho intermediario

Sin embargo, en nuestro estudio estamos especialmente interesados en conocer el impacto que tiene la utilización de internet o los canales *on-line* frente a otros medios de comunicación tradicionales o canales *off-line*, profundizaremos a continuación en el papel de estos canales en la eficacia de la búsqueda de empleo.

2.2 EL papel de las Nuevas Tecnologías de la Información (NTI) y del Conocimiento (TIC) en los procesos de información, difusión y de intermediación de los mundos de trabajo

La sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos, en la que han de convivir lo local y lo global, no solo está transformando los procesos productivos y de comercialización de bienes y servicios, sino también y sobre todo los mercados de trabajo. Ni las fábricas, ni las empresas u oficinas, en el momento actual son lo que eran en el siglo pasado, ni tampoco el mundo del trabajo es el que existía en las sociedades del bienestar europeo de los años 70, 80 y 90 del pasado siglo. El mundo, las sociedades han cambiado y también lo está haciendo de forma agigantada el mundo del empleo, del trabajo y de las relaciones laborales. Todo ese conjunto de transformaciones se están dando, no sin conflictos, en los Estados y los regímenes políticos que los sustentan.

La nueva sociedad, aupada y sostenida por las NTI y la creciente globalización, nos ubica ante nuevos escenarios y mundos de trabajo, sin haber abandonado el marco tradicional del empleo y las relaciones laborales. Esta heterogeneidad nos confronta con estilos de vida y relaciones sociolaborales distintas, contradictorias y hasta contrapuestas en muchas situaciones. Y todo ello se traslada a los procesos, mecanismos y agentes en la búsqueda de empleo. Actualmente conviven los viejos estilos de búsqueda de empleo locales, personalizados, corporativizados y familiares, formales e informales, con las nuevas formas de información, acceso al mercado de trabajo, reclutamiento y captación, universalizadas, globalizadas y vehiculadas a través de la red de redes. Esto es en tal medida que cuando intentamos examinar los diferentes canales de información y de búsqueda de empleo, percibimos las disonancias y contradicciones que afloran, al verificar el impacto y la efectividad de cada uno de ellos. Es decir, no siempre son coincidentes, pues aún son muchas las divergencias, entre los canales que empleadores y trabajadores, utilizan como los más adecuados y rápidos, y aquellos que son realmente eficaces para captar al candidato o candidata más adecuado o para acceder a un empleo.

Sin detenernos a valorar el tipo de sociedad en la que nos encontramos y en la que se producen toda esta serie de transacciones, contemplando exclusivamente los hechos, son muchas las resistencias al cambio que se están produciendo. Tales resistencias están ancladas no solo en algunas personas, sino también en las propias organizaciones e institucionales sociales que han de acompañar e impulsar tales cambios. Nos estamos refiriendo, no solo a los empresarios y trabajadores, sino también y especialmente a las organizaciones empresariales y sindicales, a la escuela, el sistema educativo, desde los niveles de las enseñanzas medias a los niveles universitarios, e incluso a la propia institución familiar. La puesta en marcha y la

interpelación de las NTI y del conocimiento, afecta a todos, a personas y organizaciones.

La modernización acelerada de nuestra sociedad en el siglo actual, ha venido de la mano de las nuevas tecnologías productivas, de la información y del conocimiento, y éstas se están trasladando a los procesos de intermediación y de búsqueda de empleo. Han aparecido y se están consolidando, nuevos canales de información telemática e informática, en los que se plasman las nuevas ofertas de trabajo y demandas de empleo, donde se encuentran empleadores y trabajadores, conformando las relaciones laborales del nuevo siglo. Un tipo de relaciones cada vez más individualizadas y donde la creación y la destrucción de empleo se suceden de acuerdo con los ritmos de unos mercados cada día más globalizados. Hoy son casi impensables los tradicionales esquemas de transición a la vida activa, de la escuela al trabajo, con escasa rotatividad laboral, con los trabajos de por vida, etc. En el mundo actual, se ha instalado de forma decisiva la flexibilidad laboral, con y sin seguridad, con y sin apenas movilidad y en unos mercados de trabajo cada días más globales y más desregularizados.

Las Nuevas Tecnologías de la Información, no solo se han asentado en los procesos productivos y de comercialización de bienes y servicios, sino también en los sistemas educativo y de aprendizaje, y, por supuesto en los sistemas de gestión de las empresas y de las administraciones públicas. Casi nada se escapa a los influjos de la sociedad del conocimiento, ni tampoco las agencias y mecanismos de búsqueda de empleo, cada día más informatizados y robotizados. Todo transcurre a través de la informática y la telemática, de la que se sirven personas e instituciones en los diferentes mundos del trabajo y del ocio, del empleo y del desempleo. Todo esto confluye en la red de redes, siendo internet la vía principal en la que se presentan y se dan a conocer las personas, las empresas, los trabajadores, las organizaciones, etc., y por donde se vehiculan las nuevas búsquedas de empleo.

Servicios Públicos y Privados de Empleo, informatizados y telematizados, crean e intercambian instrumentos y herramientas que facilitan la búsqueda de empleo, optimizando los escasos recursos con los que cuenta la sociedad en este proceso. La alianza público-privado es también una realidad en los procesos de intermediación del mercado de trabajo. En el marco del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo, se crean espacios telemáticos comunes en el que confluyen administraciones públicas y agencias de colocación públicas y privadas, que dinamizan cada día más la búsqueda de empleo y la intermediación en todos los ámbitos del mundo del trabajo⁵. No obstante, la segmentación del mercado de trabajo español,

⁵ A este respecto, el Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación, establece que las agencias de colocación autorizadas deben disponer de sistemas informáticos compatibles y complementarios con el Sistema de Información de los Servicios Públicos de

posee tal complejidad, que todo ese conjunto de agentes, mecanismos y herramientas no llegan en igual medida ni a todas las personas, ni a todas las empresas, ni siquiera a todas las organizaciones y agencias de intermediación, pese a su implantación masiva en nuestro país.

Como podremos ver a continuación, nos encontramos a medio camino entre los que siguen recurriendo, trabajadores y empleadores, a los viejos canales de información y búsqueda de empleo, y aquellos que han realizado una apuesta clara por las NTI y por la red de redes, conciliando lo "viejo y lo nuevo" en los procesos de búsqueda de empleo. Sea como fuere, aún no se es lo suficientemente consciente de que cada día se van imponiendo más, tanto por la vía ideológica, como por la vía de los hechos, los mercados de trabajo globalizados con todas sus implicaciones en estos procesos.

¿En qué medida España y la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), están plasmando esta nueva realidad y respondiendo a los retos de la nueva sociedad?. ¿Ofertantes y demandantes de empleo y trabajo, se están haciendo eco, utilizando, los nuevos mecanismos y herramientas en los procesos de búsqueda de empleo?.

2.3 El Sistema Nacional de Empleo, las Agencias de Colocación y las nuevas tecnologías de información.

El Sistema Nacional de Empleo está integrado por el Servicio Público de Empleo Estatal y los Servicios Públicos de Empleo de las comunidades autónomas. Uno de los principios que la Ley 56/2003, de 16 de diciembre, estableció en su artículo 8 para la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Empleo (SNE) fue el de transparencia en el funcionamiento del mercado de trabajo, teniendo en cuenta, como elementos esenciales para garantizar este principio:

- La integración, compatibilidad y coordinación de los Sistemas de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE).
- La existencia de un sitio común en red telemática que posibilite el conocimiento por los ciudadanos de las ofertas, demandas de empleo y oportunidades de formación existentes en todo el territorio del Estado, así como en el resto de los países del Espacio Económico Europeo.

Empleo, de tal manera que se suministre información periódica sobre ofertas y demandas de empleo y el resto de actividades que desarrollen.

En este sentido, el Sistema Nacional de Empleo cuenta con [El Portal del Sistema Nacional de Empleo](#)⁶, un portal con el que se pretende dar cumplimiento a los anteriores requisitos, y que cumple con el principio constitucional de igualdad de oportunidades en el acceso al empleo y no discriminación, así como con el principio de gratuidad tanto para los trabajadores como para los empresarios.

En el marco del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE), en el año 2010 y conforme al Real Decreto 1796/2010, de 30 de diciembre, por el que se regulan las agencias de colocación, se fue consolidando el espacio telemático común al ir incorporando al sistema la información procedente de las agencias de colocación autorizadas (en la actualidad existe un listado informatizado y telemático de unas 800 agencias de colocación autorizadas a nivel estatal⁷ y unas 100 autorizadas en el ámbito de la Comunidad de Madrid⁸).

En esta línea, aupados por las NTI, se va integrando la información proporcionada por el SEPES (Servicio Público de Empleo Estatal), la facilitada por los servicios públicos de empleo de las Comunidades Autónomas y la suministrada por las agencias autorizadas de colocación en un espacio o portal común.

En este Sistema Nacional de Empleo informatizado pueden confluír, telemática y presencialmente, junto a los gestores públicos o privados de los mismos, los trabajadores y empresarios. Los primeros, lo pueden hacer:

- Accediendo a las ofertas de empleo de los Servicios Públicos de Empleo.
- Buscando ofertas de empleo en el [Punto de Encuentro de Empleo](#)⁹, desde donde pueden interactuar de una forma directa, libre y gratuita, los ofertantes -empresas- y demandantes de empleo (trabajadores).
- Ver y acceder a las ofertas de empleo existentes en la Unión Europea, a través del [Portal EURES](#)¹⁰ (Servicios Europeos de Empleo), donde también confluyen trabajadores y empresas. Es una red de cooperación destinada a facilitar la libre circulación de trabajadores en el espacio de la Unión Europea, incluyendo en la misma a Suiza.
- Acceder a la Ofertas de Empleo Público que se publicitan en el [MAP](#)¹¹ (Ministerio de Administraciones Públicas).

⁶ <http://www.sistemanacionalempleo.es/>

⁷ Pueden consultarse el listado de agencias de empleo autorizadas en el portal del sistema nacional de empleo:

http://www.sistemanacionalempleo.es/AgenciasColocacion_WEB/listadoAgencias.do?modo=inicio

⁸ http://www.sistemanacionalempleo.es/AgenciasColocacion_WEB/consultarAgenciasColocacion.do?idComunidadAmbito=13&modo=mostrarAgencias&origen=listado (visitado en septiembre de 2013)

⁹ <https://puntodeencuentro.sepe.es/portalPunto/homeTrabajo.do>

¹⁰ <https://ec.europa.eu/eures/main.jsp?lang=es&acro=job&catId=482&parentCategory=482>

¹¹ http://www.seap.minhap.es/servicios/empleo_publico.html

- Inscribiéndose como demandante de empleo en el Sistema Nacional de Empleo a través de su Comunidad Autónoma.

Por su parte los empresarios y empresas, pueden instrumentalizar el Sistema Nacional de Empleo:

- Publicando ofertas de empleo en el Punto de Encuentro de Empleo o buscando profesionales, de acuerdo con sus necesidades.
- Mediante el sistema "emple@: intermediación laboral", seleccionando la Comunidad Autónoma en la que quiere comunicar sus ofertas de empleo, accediendo a los servicios que presta el Servicio Público de Empleo.
- Accediendo al Catálogo¹² de ocupaciones de difícil cobertura o a las diferentes Agencias de Colocación autorizadas a nivel estatal o de su Comunidad Autónoma.

Como tendremos la oportunidad de ver más adelante y, como ya apuntamos más arriba, esta nueva cultura del trabajo está encontrando muchas resistencias por parte de algunos empleadores y por los trabajadores de más avanzada edad o menos cualificados, que prefieren seguir recurriendo a los viejos métodos y canales de búsqueda de empleo. Esto vendría a explicar, en parte, la ineficacia de algunas políticas de empleo y los desajustes que se están dando en el mercado de trabajo español. Por el contrario, especialmente en los sectores más dinámicos y competitivos de nuestra economía, el mayor o menor grado de eficacia en los procesos de búsqueda de empleo, viene dado por el mayor o menor uso de las NTI/NTC y por el mayor o menor nivel de cualificación profesional y laboral, asociado o no con los diferentes ciclos formativos.

2.4 Portales y Redes Especializados de Empleo

Como podremos observar más adelante, cada vez se afianza más la vía de internet y de los portales telemáticos como canales de información y búsqueda de empleo. En este caso tan solo vamos a focalizar nuestra atención en los más significativos a nivel internacional (infojobs-net y monster) y a nivel nacional (Infoempleo), sin considerar otro tipo de portales que operan fundamentalmente como anunciantes (laboris-net), ni tampoco los vinculados con las grandes consultoras -nacionales e internacionales- en recursos humanos.

Son múltiples las formas, herramientas y procesos que hoy en día y de la mano de las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento, tanto en nuestro país como a

¹² http://www.sepe.es/contenido/empleo_formacion/catalogo_ocupaciones_dc/af04.html

nivel internacional, se están siguiendo en la búsqueda de empleo. Aunque aquí nos referiremos tan solo a los portales de empleo más significativas y generales, también existen otros muchos más específicos y especializados. Estamos pensando, por ejemplo, en [Wiseri](http://blog.wiseri.com/)¹³ (Blog especializado en el segmento de empleo de las TIC y que cuenta con especialistas en Recursos Humanos); en [ticjob](http://www.ticjob.es/)¹⁴, [tecnoempleo](http://www.tecnoempleo.com/)¹⁵, igualmente centrados en este último segmento. Segmentación orientada a otras actividades profesiones o empleos nos podemos encontrar en los portales como [turijobs](http://www.turijobs.com/)¹⁶ y [turiempleo](http://www.turiempleo.com/)¹⁷ especializados en el sector del turismo y otros muchos que podríamos enumerar vinculados a los diferentes sectores de la actividad económica. Por último, fijándonos en lo que algunos denominan "el empleo 2.0", podríamos contemplar el portal [jobssy](https://jobssy.com/es/about)¹⁸, que pretende operar como un buscador global basado en la inteligencia artificial, orientado a la búsqueda y gestión de empleo en internet. Este último grupo es el que gestiona y organiza alguna de las modalidades más novedosas en la búsqueda de empleo como es el "[Café & Jobs](http://cafeandjobs.com/)"¹⁹ que procura conciliar el "networking" con las acciones presenciales en la búsqueda de empleo. Son puntos de encuentro que reúnen de una manera distendida -ante un café- a profesionales de los recursos humanos, que pretenden cubrir puestos vacantes en sus empresas, y personas que buscan empleo. Se programan sesiones de "networking" y varias entrevistas breves de trabajo. En definitiva nos encontramos con una de las nuevas formas de seleccionar personas y reclutar candidatos por parte de las empresas.

¿Qué viene a ser el "networking" en esta perspectiva de búsqueda de empleo?. Dicho de forma muy simple, es el proceso continuo de crear, ampliar, mantener y gestionar nuestras redes de contacto para ayudarnos en la búsqueda o mejora de un puesto de trabajo. Estas redes no son solo las redes profesionales, sino también y cada día con mayor fuerza, las redes personales que hemos ido conformando en nuestro vivir cotidiano. Es decir, en el "networking", integramos a nuestros círculos familiares, de amigos, de compañeros de estudios, de asociaciones y sobre todo, los contactos que hemos realizado de carácter profesional. Y todo ello lo vamos realizando de forma presencial y especialmente de forma virtual.

¹³ <http://blog.wiseri.com/>

¹⁴ <http://www.ticjob.es/>

¹⁵ <http://www.tecnoempleo.com/>

¹⁶ <http://www.turijobs.com/>

¹⁷ <http://www.turiempleo.com/>

¹⁸ <https://jobssy.com/es/about>

¹⁹ <http://cafeandjobs.com/>

En la actualidad hay multitud de redes sociales, unas con un carácter horizontal, como Facebook, Twitter o Youtube que nos facilitan la creación de nuestra red personalizada de contactos; otras, más verticales, especializadas y profesionales, como pueden ser LinkedIn o Xing, que nos ubican en los diferentes mundos de trabajo y nos facilitan el acceso y la movilidad al mercado o mercados de trabajo.

En estas redes, personas, instituciones y organizaciones, se identifican perfilando sus identidades, encontrándose y aunando intereses. Se abren nuevos espacios relacionales que facilitan el hallazgo de los mejores profesionales por parte de las empresas y organizaciones, y el encuentro del mejor puesto de trabajo o el más rápido para las personas demandantes de un empleo. En este sentido, no es extraño que valiéndose de las nuevas tecnologías de la información, cada día se vean más "videocurrículum", blogs o canales propios, donde los profesionales se presentan y muestran una buena parte de sus competencias y habilidades profesionales y laborales. Estas estrategias "networking", cada día se asocian más a los procesos de búsqueda de empleo. Veamos, a continuación, como una primera aproximación, la caracterización de algunas de estas redes.

- i. [Infojobs-net](http://www.infojobs.net/)²⁰: Es el portal de empleo de referencia en España y el pionero en nuestro país en aplicar las nuevas tecnologías a la búsqueda de empleo en el mercado de trabajo. Aunque nace, de la mano del Grupo Intercom, especializado en las nuevas tecnologías de la información y negocios a través de internet, su despegue y expansión se dará en la primera década del presente siglo.

En la actualidad y de acuerdo con las informaciones del propio grupo, el portal es un punto de encuentro de unas 200.000 empresas usuarias de sus servicios de intermediación, generando más de 100.000 ofertas de empleo. Desde el punto de vista de la investigación comercial y de mercados, del "marketing", Infojobs, consigue una cuota de mercado del 9,77% en la población mayor de 16 años. Sus Bases de Datos, proporcionan casi el 17% de los candidatos que buscan empleo y que se someten a sus procesos selectivos.

Infojobs ofrece herramientas telemáticas a empleadores y potenciales trabajadores, para facilitar el encuentro de la oferta y demanda de empleo y trabajo, mediante el almacenamiento de los "currícula" de los candidatos y de las ofertas de trabajo de las empresas. Anualmente, con la Escuela de Negocios ESADE, presenta un Informe sobre el estado del mercado laboral en España, documentando las distintas tendencias, rasgos y oportunidades existentes,

²⁰ <http://www.infojobs.net/>

conforme al movimiento laboral que se produce en su propio portal y al estudio sistemático que realizan de este mercado. En tales informes, además de la contextualización socioeconómica, proporcionan datos sobre la oferta y la demanda de trabajo en el portal, sobre los niveles salariales de acuerdo con el mercado. También analizan la formación demandada por las empresas y el nivel de estudios de los candidatos, así como el tipo de contrataciones que se realizan, contemplando todo esto en términos globales y en las perspectiva diferencial de las Comunidades Autónomas. Por último, no podemos olvidar, la especial dedicación a los jóvenes que son, junto a las empresas más vanguardistas, sus clientes y usuarios preferentes. Como ejemplo de la tarea que lleva a cabo el grupo y de estos informes anuales, a continuación podemos ver los puestos más demandados en el año 2012 y el número de personas inscritas en cada una de las vacantes, de acuerdo con el último Informe (véase la **Tabla 2.1** y la **Figura 2.4**).

Siguiendo con el referido Informe Anual, que los autores suelen comparar con los Informes del año 2008 y 2011, el nivel de estudios de los candidatos de Infojobs y el demandado por las empresas, no encontramos con que:

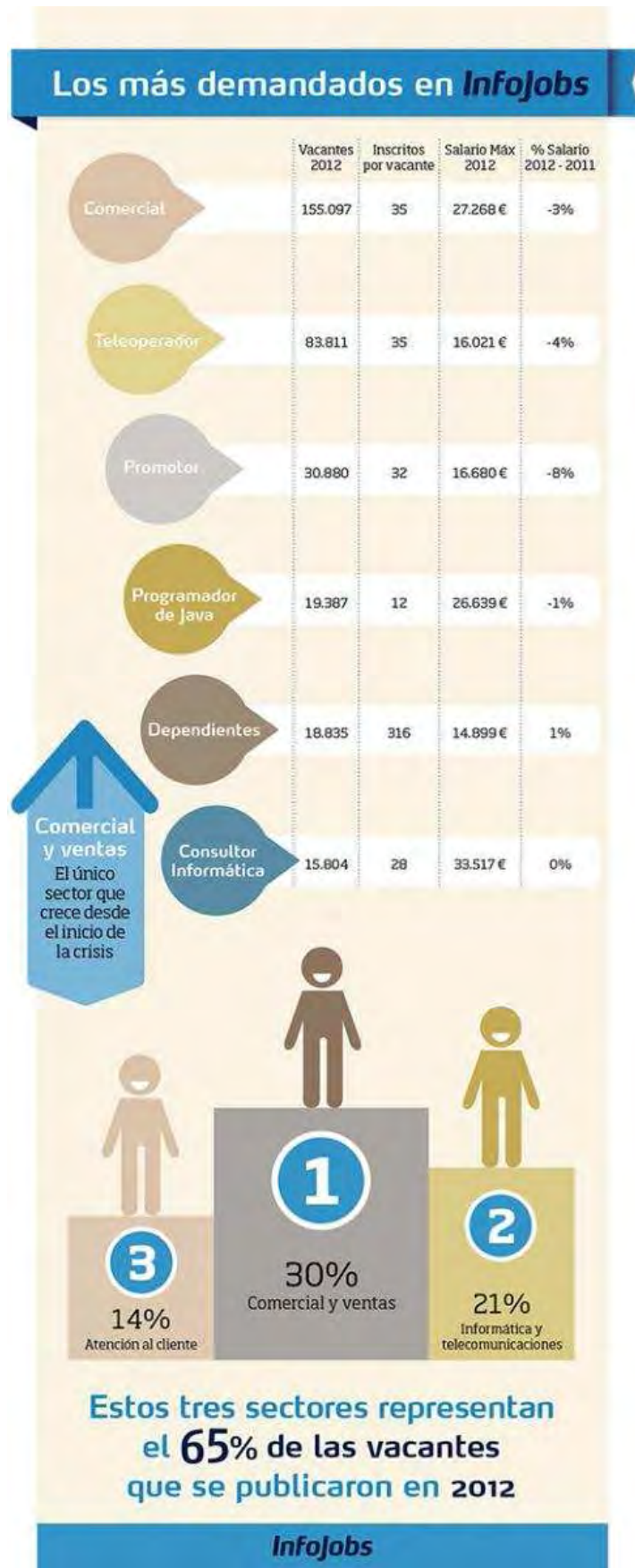
- Los requisitos formativos de las ofertas publicadas se repartían entre el 26% que demandaba educación básica (Educación Secundaria Obligatoria o Equivalentes), un 25% demandando los niveles de Formación Profesional y un 24% que buscaba candidatos y candidatas con Formación Universitaria.
- Las ofertas de trabajo sin unos requerimientos mínimos de estudio fueron muy reducidas no sobrepasando el 10 % de las vacantes. En esta misma línea se situaron las demandas del nivel de estudio de bachillerato que se situaron en el entorno del 14% de los puestos ofertados.

Tabla 2.1. Vacantes en Infojobs

Evolución del % del total de vacantes por nivel de estudios 2011-2012

Estudios	% Vacantes 2011	% Vacantes 2012	Variación 2011-2012
Sin estudios	7%	10%	37%
Estudios básicos	26%	26%	-5%
Bachillerato	12%	14%	7%
Formación profesional	28%	25%	-15%
Universitarios	27%	24%	-18%

Figura 2.4 Los empleos más demandados en Infojobs



Por último, conviene significar que, de acuerdo con este Informe, el 45% de los candidatos inscritos en este portal de internet en 2012, tenían estudios universitarios, lo que nos puede dar una idea de la segmentación que se produce en este tipo de canales de búsqueda de empleo. Por otro lado, al analizar la adecuación/inadecuación entre la oferta y la demanda, han podido observar el desajuste que se produce entre una y otra, pues con frecuencia los candidatos poseen una formación muy superior a la requerida en las ofertas de trabajo. En este sentido se ha visto que los candidatos con más formación optaron simultáneamente a puestos que requerían su nivel de estudios y, al mismo tiempo, a ofertas laborales de menor nivel, motivados por la necesidad apremiante de encontrar un puesto de trabajo. Según los autores de este último informe, la sobrecualificación de los candidatos en comparación con las ofertas, el alto nivel de desempleo y lo prolongado de la crisis son los factores que estarían explicando esta tendencia.

- ii. [Monster](http://www.monster.es/)²¹: Es otro de los portales de referencia de búsqueda de empleo a través de internet en nuestro país y que, al igual que infojobs, posee sus propias redes internacionales. Además, este portal, asociado actualmente al Grupo Prisa y al periódico El País, pretende mayores cuotas de mercado en este sector de la actividad económica, creando nuevas herramientas que faciliten la interacción con las diferentes redes sociales. Por ejemplo, ha creado la aplicación "[Beknown](http://beknown.monster.com/es-sp/red-profesional-en-monster)"²² para buscar trabajo en la red "facebook II"²³. Esta aplicación se asemeja y ofrece muchas de las características de la red profesional "LinkedIn"²⁴ dentro de la red facebook. Beknown, posee decenas de funcionalidades para la creación de redes profesionales. A partir del perfil de facebook, se puede conformar un perfil profesional, permitiendo que las redes personales y profesionales interactúen e incrementen su eficacia en los mercados de trabajo. Se trata de una herramienta novedosa puesta en manos de los candidatos y también de los reclutadores de pequeñas y medianas empresas para contratar profesionales. Los reclutadores pueden crear ofertas de puestos de trabajo en las páginas de las organizaciones en cualquier momento, generando un amplio flujo de ofertas en la red a través de este sistema de intermediación.

²¹ <http://www.monster.es/>

²² <http://beknown.monster.com/es-sp/red-profesional-en-monster>

²³ <https://www.facebook.com/>

²⁴ <http://es.linkedin.com/>

En este portal, además de ofrecer la posibilidad de subir el "C. Vitae" a los candidatos, al igual que se hace en Infojobs o Infoempleo, se ofrecen y se sugieren diferentes estrategias de búsqueda de empleo, procurando facilitar el encuentro entre oferentes y demandantes de trabajo. Asimismo, a través de su "[Blog de empleo](#)"²⁵, ofrecen noticias, informaciones y novedades del mundo del trabajo. Igualmente, por medio de la herramienta-página web "[busco empleo](#)"²⁶, ponen a disposición de empresas y candidatos, un medio telemático donde encontrarse en estos procesos informatizados de búsqueda. Y, como no puede ser de otra manera, en los contextos globales en los que se mueven individuos y empresas, también pone a disposición de unos y otros una amplia red internacional adentrándose cada día más en los mercados globales. En definitiva son muchos los productos y servicios que se ofrecen desde este canal de intermediación laboral, sustentados en las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, incluyendo ya entre ellas las aplicaciones para la telefonía móvil.

- iii. [Infoempleo](#)²⁷: Perteneciente al Grupo Vocento y uno de sus periódicos de referencia el "ABC", es uno de los portales de internet más antiguos y al que han prestado un gran interés una buena parte de las empresas y empleadores de nuestro país. Al igual que sucedía con Infojobs y con Monster, dispone de servicios o negocios asociados, como el portal "[Avanza en tu Carrera](#)"²⁸, centrado en la formación orientada al empleo; el evento de networking, de social media, empleo y desarrollo profesional, como se dice en el mismo portal e identificado en el sector como, "[Tweet and Jobs](#)"²⁹; el "[Blog de Infoempleo](#)"³⁰, similar al del Portal Monster. Además de todo esto, desde su creación desde este portal se han venido haciendo informes periódicos sobre el mercado laboral, en colaboración con otras empresas y últimamente con el Grupo Adecco. En suma desde aquí también se exploran y ponen en marcha todas las potencialidades de las nuevas tecnologías, las redes sociales y la nuevas aplicaciones telemáticas al servicio del empleo y del amplio y complejo mundo del trabajo.

²⁵ <http://www.blog-de-empleo.com/>

²⁶ <http://buscounempleo.es/>

²⁷ <http://www.infoempleo.com/>

²⁸ <http://www.avanzaentucarrera.com/>

²⁹ <http://www.tweetsandjobs.com/tag/infoempleo/>

³⁰ <http://blog.infoempleo.com/>

- iv. [LinkedIn](http://es.linkedin.com/)³¹ y [Xing](http://www.xing.com/es)³²: Son las herramientas de referencia en las Redes Sociales, con un carácter muy profesionalizado y que ponen de manifiesto el inmenso poder que poseen en esta era de las telecomunicaciones, los contactos profesionales. LinkedIn, nació en 2003, y actualmente es la red profesional con mayor tráfico e influencia a nivel mundial. Es la red profesional por antonomasia y por tanto, en la que se dan más oportunidades de negocio y empleo. Se ha llegado a afirmar que más de la mitad de los reclutadores de empleo buscan el talento y candidatos entre los perfiles profesionales de esta red. En este sentido, cada día son más los candidatos y las candidatas que diseñan sus estrategias de búsqueda de empleo, orientadas a esta red, pues es a ella a la que se acercan multitud de empresas y organizaciones cuando precisan de profesionales especializados. Por su parte, la red Xing, creada igualmente en el año 2003, bajo la denominación de OpenBC (Open Business Club, Club abierto de negocios), desde el año 2006, se la conoce con el nombre actual -Xing- entre las principales redes profesionales. Esta red es también conocida como plataforma "networking, online", pues su principal potencialidad se centra en gestionar contactos y establecer nuevas conexiones entre los profesionales de los diferentes sectores de la actividad económica. Ofrece muchas posibilidades para buscar personas y profesionales, atendiendo al nombre, a la ciudad, al sector de actividad y las múltiples opciones de búsqueda que nos proporcionan las modernísimas bases de datos relacionales.

Para concluir estas breves reflexiones introductorias sobre los Portales y las Redes especializadas de empleo, conviene subrayar y poner de manifiesto que el efecto y la eficacia de estas redes, se ve incrementado con la implantación de las nuevas aplicaciones móviles que han convertido a los smartphones, los netbooks y las tabletas en poderosas herramientas de búsqueda de empleo y en las que cada vez más se apoyan las redes sociales y profesionales. Además de las referidas hasta ahora que han adaptado sus herramientas a este tipo de aplicaciones, podríamos enumerar entre las muchas existentes a las siguientes: Crowdjob, Joeeper, Kazajob, Casualjobs, Indeed, Opcionempleo, Alerta Empleo, Trovit Empleo, Vedeo, etc.

³¹ <http://es.linkedin.com/>

³² <http://www.xing.com/es>

3 Encuesta sobre métodos de Búsqueda: metodología y diseño de la encuesta

La Encuesta de la Población Activa (EPA) que elabora el INE es la mejor estadística para el análisis del mercado de trabajo español. Sin embargo presenta algunas deficiencias para el análisis de los diferentes mecanismos de búsqueda de empleo, que en nuestra opinión, requieren una reconsideración de los diferentes ítems incluidos en este ámbito en el cuestionario de la EPA. En particular los diferentes métodos de búsqueda de empleo recogidos en la EPA son:

- 1) El contacto con una oficina de empleo pública.
- 2) El contacto con una oficina de empleo privada o con bolsas de trabajo.
- 3) El establecimiento de un contacto directo con empresarios (por ejemplo, entregando el currículum).
- 4) La consulta a la familia, los amigos, o al sindicato.
- 5) La puesta de o contestación a anuncios en prensa, radio y televisión, entre otros, incluido Internet.
- 6) La consulta, la observación o la escucha de ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc.), incluido Internet.
- 7) La realización de exámenes o entrevistas.
- 8) La búsqueda de medios para establecerse por su cuenta (terrenos, local, maquinaria, etc.).
- 9) La búsqueda de financiación o la realización de gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta.
- 10) Otros métodos de búsqueda de empleo.

En nuestra opinión sería necesario adoptar una clasificación actualizada y ajustada de los diferentes mecanismos de búsqueda, en la que se distinga claramente entre lo que son intermediarios del mercado de trabajo por una lado, y por otro las diferentes canales de información utilizados para dar publicidad sobre currículos y puestos de trabajo vacantes. En este sentido internet, por ejemplo, constituye en la actualidad el medio de comunicación más ágil para la publicación de anuncios de vacantes y ofertas

de empleo, por encima ya de los anuncios de prensa en papel. Pero por otra parte, estos anuncios de internet pueden realizarse a partir de los portales de los diferentes de la propia prensa (periódicos) , pero también en portales específicos para la búsqueda de empleo, los portales de internet de las diferentes bolsas de trabajo (universidades, colegios profesionales, sindicatos, etc.), de las empresas de empleo temporal, de las agencias de colocación, y también en los portales de los diferentes servicios públicos de empleo.

Además internet no sólo sirve como medio para publicar y acceder a anuncios. El crecimiento de las redes sociales y sobre todo las profesionales a través de internet está haciendo que dichas redes se estén convirtiendo en otra forma o método para buscar empleo a través de internet.

En definitiva, existen múltiples ejemplos que ponen de manifiesto la necesidad de actualizar los medios de búsqueda considerados en la EPA. Hablar exclusivamente de “internet” cómo método de búsqueda de empleo es obviar al intermediario que canaliza la información que se publica a través de internet.

La mejora en el funcionamiento del proceso de búsqueda requiere investigar sobre qué canal de difusión de información de vacantes puede resultar más ágil y más eficaz (internet, prensa escrita, contactos telefónicos, etc), pero saber que intermediario es el que proporciona dicha información resulta también vital para conocer cómo se realiza el emparejamiento de puestos de trabajo vacantes y trabajadores en busca de un puesto de trabajo

En este sentido, creemos que no debería incluirse internet como mecanismo de búsqueda de manera genérica, como si fuese un mecanismo diferente al de las oficinas de empleo público o a las empresas de empleo temporal, por ejemplo, ya que en realidad tanto las oficinas de empleo público o las empresas de empleo temporal, siguiendo con nuestro ejemplo, utilizan internet como principal medio de comunicación con los parados demandantes de empleo, y para dar publicidad a sus ofertas de trabajo.

Igualmente interesante es la información sobre el esfuerzo en la búsqueda de empleo. Dado un contexto económico, unas condiciones de crecimiento de la actividad económica, un volumen de empleo y de paro, la intensidad o esfuerzo con el que se busca empleo determina la probabilidad de éxito de cada individuo en su proceso de búsqueda de un puesto de trabajo.

Para profundizar en el análisis de los diferentes mecanismos de búsqueda de empleo, y analizar el esfuerzo que realizan los parados en su proceso de búsqueda, hemos procedido a realizar una encuesta a propósito para este estudio. Una encuesta representativa donde se analicen los dos aspectos centrales de nuestro estudio:

- El uso de los diferentes mecanismos de búsqueda de empleo

- La eficacia de los diferentes mecanismos de búsqueda de empleo.

La encuesta se realizará para los dos colectivos: Parados y Ocupados. Con el análisis de los **parados**, preguntándoles por sus características personales y por la utilización de los diferentes mecanismos de búsqueda se intentará cuantificar la importancia en la Comunidad de Madrid del uso de las mismas según los distintos perfiles de parados. Con el análisis de los **ocupados**, preguntándoles por los medios que le permitieron el acceso su puesto de trabajo se podrá analizar la eficacia de los diferentes métodos de búsqueda.

3.1 Ficha técnica de la encuesta sobre métodos de búsqueda en la Comunidad de Madrid 2013

Como ya hemos comentado el objetivo fundamental de la encuesta es doble:

- Por una parte determinar cuáles son las vías y canales que utilizan los desempleados para buscar un puesto de trabajo (esto se determina preguntando a los parados de qué forma buscan empleo).
- Por otra parte analizar cuáles de los medios y canales de búsqueda de empleo son los más eficaces (esto se determina preguntando a los ocupados cómo encontró su empleo actual).

Universo

La encuesta es representativa de los parados y también de los ocupados con menos de cinco años de antigüedad en su empresa actual residentes en la Comunidad de Madrid con edades comprendidas entre 16 y 65 años. La Tabla 3.1, la Tabla 3.2 y la Tabla 3.3 muestran la distribución de la población objeto de análisis según la EPA, datos éstos que hemos utilizado como referencia para el diseño de nuestra encuesta junto a los datos del padrón de habitantes publicado por también por el INE.

Tabla 3.1. Distribución de la Población en la Comunidad de Madrid

Datos Comunidad de Madrid		
EPA 4Tr 2012, INE	Media Anual	4o Trimestre 2012
	Individuos	Individuos
Población >16	5.273.550	5.247.606,6
Activos	3.383.450	3.347.354,6
Ocupados	2.741.075	2.682.023,6
Parados	642.350	665.331,0
Inactivos	1.890.125	1.900.252,0
(Parados sin empleo anterior)	57.575	46.398,4

Tabla 3.2. Distribución de los Ocupados en la Comunidad de Madrid según tiempo en meses en la empresa actual. FUENTE EPA 4º. Trimestre 2012

DCOM (agrupada)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
<= 11	317036	5.0	11.8	11.8
12 - 23	195165	3.1	7.3	19.1
24 - 35	170931	2.7	6.4	25.5
36 - 47	140389	2.2	5.2	30.7
48 - 59	182630	2.9	6.8	37.5
60 - 71	162730	2.6	6.1	43.6
72 - 83	149841	2.4	5.6	49.2
84 - 95	113691	1.8	4.2	53.4
96 - 107	110864	1.7	4.1	57.5
108 - 119	58466	.9	2.2	59.7
120 - 131	82526	1.3	3.1	62.8
132 - 143	85088	1.3	3.2	66.0
144 - 155	80470	1.3	3.0	69.0
156 - 167	57650	.9	2.1	71.1
168 - 179	51538	.8	1.9	73.0
180 - 191	52036	.8	1.9	75.0
192 - 203	44305	.7	1.7	76.6
204 - 215	38792	.6	1.4	78.1
216 - 227	27958	.4	1.0	79.1
228+	559856	8.8	20.9	100.0
Total	2682024	42.3	100.0	
Perdidos Sistema	3654037	57.7		
Total	6336061	100.0		

Tabla 3.3. Distribución de Hogares en la EPA, 4to. Trimestre 2012

	Número	% sobre el total de hogares
Número de hogares	2.402.254	
Número de Hogares con al menos un ocupado con 5 o menos años en la misma empresa	828.179	34,5%
Número de Hogares con al menos un parado	530.547	22,1%

Muestreo, Tamaño y error muestral

A partir de los datos disponibles, las dos poblaciones objeto de estudios suponen aproximadamente un 32% de la población madrileña de 16 y más años: los parados son un 13% de la población de 16 o más años y los ocupados con menos de 5 años en la empresa en la que trabajan actualmente un 19% de la población de 16 o más años.

Para el cálculo de los tamaños muestrales se han tenido en cuenta las siguientes premisas:

- a) Tratar las dos poblaciones de forma independiente. Esto es, los errores de muestreo y la fiabilidad de las estimaciones se imponen a cada población por separado (parados y ocupados con menos de 5 años de antigüedad).
- b) El ámbito geográfico del muestreo es la Comunidad de Madrid.
- c) Se ha planteado un **muestreo aleatorio estratificado**. El muestreo se ha diseñado para que la distribución de la muestra se adapte a la distribución de la población según diferentes estratos. En particular se han considerado tres variables de estrato: el **sexo del individuo**, la **edad** (tres grupos de edad: de 16 a 29 años, de 30 a 44 años y de 45 a 65 años) y la distribución geográfica del **lugar de residencia** (Municipio de Madrid, Área Metropolitana³³ y resto de la provincia).³⁴. De esta forma, evitamos que todas las personas entrevistadas se concentren en determinadas categorías según sexo, edad o zona geográfica, lo que podría sesgar las estimaciones de forma importante

La **muestra final** ha sido de 844 entrevistas con la siguiente distribución:

- 420 entrevistas a ocupados con menos de 5 años de antigüedad
- 424 entrevistas a parados.

Lo que determina los siguientes **márgenes de error**, para $p=q=0,5$ con un nivel de confianza del 95,5%, para datos globales de cada uno de los tamaños muestrales

- **Datos globales 844 casos:** +/- 3,44%
- **Ocupados con 5 o menos años de antigüedad 420 casos:** +/- 4,88%
- **Parados 424 casos:** +/- 4,86%

El muestreo ha realizado mediante **entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI)** sobre un cuestionario cerrado. La encuesta telefónica fue a hogares. Una vez contactado con un hogar, se entrevistó a una única persona del hogar autoclasificada como parada u ocupada con cinco o menos años de antigüedad en su empresa actual.

³³ Se ha definido el área metropolitana como la integrada por los municipios de : Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Coslada, Fuenlabrada, Getafe, Leganés, Majadahonda, Móstoles, Pozuelo de Alarcón, Rivas-Vaciamadrid, Las Rozas de Madrid, San Fernando de Henares, San Sebastián de los Reyes, Torrejón de Ardoz y Tres Cantos.

³⁴ Para la afijación proporcional al tamaño de la población se han utilizado datos del padrón de habitantes 2012 del INE

Se fueron haciendo llamadas hasta conseguir completar las cuotas establecidas en el diseño muestral para los estratos de sexo, edad y lugar de residencia.

La fase de diseño se realizó entre los meses de abril y mayo, mientras que la recogida de información se realizó entre mayo y junio. El tiempo medio de cada entrevista ha sido de 13 minutos. La empresa encargada del muestreo ha sido Simple Lógica (véase Anexo)

Control de calidad

Se han realizado los siguientes procedimientos para asegurar un adecuado nivel de calidad del trabajo

- Pretest cognitivo: se han realizado de 20 entrevistas pretest para detectar cualquier defecto o inadecuación de la formulación de las preguntas y opciones de respuesta y concluir con un diseño de cuestionario que asegure un correcto funcionamiento en la recogida de información³⁵.
- Formación de entrevistadores. Si bien los entrevistadores que han realizado el trabajo pertenecen al equipo estable de la Simple Lógica, éstos recibieron una sesión específica de formación para familiarizarse con los objetivos y contenidos específicos del estudio, definición de conceptos, etc.
- Supervisión: Se ha realizado mediante audición simultánea y rellamada telefónica. Se efectuó sobre el 20% de las entrevistas realizadas y afectó a la totalidad de los entrevistadores intervinientes en el trabajo.

³⁵ De hecho gracias a este pre test se detectaron varias correcciones necesarias para un mejor entendimiento de las preguntas por parte de los encuestados, así como alguna posible respuesta no contemplada inicialmente que se introdujeron en el cuestionario final

3.2 Estructura del Cuestionario

El cuestionario empleado en la encuesta se estructura en tres grandes bloques. Un primer bloque en el que se identifica la relación del encuestado con la actividad laboral, es decir, se identifican a los parados y a los ocupados que lleven trabajando en la misma empresa cinco o menos años. Este primer bloque ha sido utilizado para identificar a los participantes de la encuesta. El segundo bloque de preguntas iba dirigido exclusivamente a los ocupados con cinco o menos años en la misma empresa, distinguiendo a su vez a los asalariados de los autónomos. El tercer Bloque de preguntas iba dirigido a los parados en proceso de búsqueda de un empleo.

El cuestionario final aparece en el anexo al final del documento, y ha sido adaptado para la entrevista telefónica asistida por ordenador. El diseño definitivo del cuestionario final se estableció una vez revisada la encuesta piloto y de forma que cada entrevista tuviese a priori una duración máxima de 15 minutos.

Tabla 3.4. Estructura del cuestionario

BLOQUE 1.	<i>Relación con la Actividad Económica.</i> ¿Está usted parado o está trabajando en la misma empresa desde hace menos de 5 años
BLOQUE 2.	<i>Cuestionario para Ocupados con cinco o menos años en la misma empresa</i> 2.1. Características personales y del hogar 2.2. PREGUNTAS para los ocupados AUTONOMOS 2.3. PREGUNTAS para los ocupados ASALARIADOS 2.3.1. Métodos para encontrar trabajo actual de los asalariados 2.3.2. Actividades en el proceso de búsqueda asalariados (formación orientación, etc) 2.3.3. Búsqueda actual de empleo mientras se trabaja
BLOQUE 3.	<i>Cuestionario para los individuos autclasificados como parados</i> 3.1. Características personales y del hogar 3.2. Clasificación de parados activos 3.3. Actividad previa a la búsqueda 3.4. Métodos de búsqueda de un empleo por parte de los parados: Mecanismos y canales de búsqueda 3.5. Actividades en el proceso de búsqueda (formación orientación) 3.6. Relación con la Oficina Pública de Empleo

3.3 Delimitación de los métodos de búsqueda de empleo en la encuesta

El principal objetivo de esta encuesta es el análisis de los diferentes métodos de búsqueda de empleo por parte de la población desempleada de la Comunidad de Madrid. Como ya se ha comentado anteriormente, y a diferencia de la clasificación que realiza la Encuesta de Población Activa que elabora el INE, en nuestro caso hemos querido separar y distinguir claramente entre los intermediarios utilizados en el proceso de búsqueda (**¿a quién acudió para buscar empleo?**) y los medios de comunicación utilizados para acceder a la información que proporcionan dichos intermediarios (**¿qué canales de comunicación utilizó para buscar información sobre empleo?**).

De hecho, la presentación al encuestado que se hace en el cuestionario de los métodos de búsqueda hacen referencia fundamentalmente al intermediario (¿a quién acudió?), preguntándole posteriormente por el canal de comunicación utilizado para acceder a la información suministrada por dicho intermediario, y en particular se le pregunta por el uso de internet.

En cuanto a los intermediarios utilizados en la búsqueda de empleo se ha distinguido a su vez entre los intermediarios formales (con o sin ánimo de lucro) de los informales (Tabla 3.5). Así dentro de los **intermediarios formales** (que intermedian entre los trabajadores en busca de un empleo y las empresas en busca de trabajadores para cubrir una vacante) tendríamos a intermediarios públicos (Servicios Públicos de Empleo), sin ánimo de lucro (bolsas de trabajo de universidades, asociaciones, colegios profesionales, ONG, etc) y a agentes especializados en la intermediación laboral con ánimo de lucro (Empresas de trabajo temporal, consultoras o head hunters, periódicos, portales específicos de internet). Entre los intermediarios formales se encuentran también las agencias de colocación que actúan en coordinación o incluso en colaboración con el servicio público de empleo correspondiente³⁶, que en principio pueden tener carácter público o privado, con o sin ánimo de lucro.

³⁶ Estas agencias de colocación se regulan por Real Decreto 1796/2010. Dicha regulación persigue la máxima colaboración y coordinación entre los servicios públicos de empleo y las agencias privadas para mejorar el proceso de intermediación laboral entre los trabajadores en busca de un empleo y las empresas con puestos de trabajo vacantes. Las agencias de colocación autorizadas actúan de forma autónoma pero coordinada con los servicios públicos de empleo, mientras que las agencias de colocación autorizadas que además son colaboradoras suponen un paso en la coordinación público privada, ya que actúan prestando los mismos servicios que una oficina pública, al amparo de un convenio de colaboración con los servicios públicos de empleo, de forma que los usuarios, empresarios o trabajadores pueden optar entre acudir a las Oficinas Públicas de Empleo, o acudir a estas agencias de colocación colaboradoras. Esta colaboración entre agencias de colocación y servicios públicos de empleo

En cuanto a los **métodos de búsqueda informales** distinguimos entre **contactos personales** (incluye relaciones personales, amigos, familiares o redes sociales y profesionales) y la **autocandidatura** (contacto directo con la empresa, establecerse como autónomo o preparar una oposición).

Tabla 3.5. Intermediarios formales e informales para la búsqueda de empleo

Formales	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina Pública de Empleo • Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG • Agencias privadas de colocación • Empresa de trabajo temporal • Head Hunter (“Caza talentos”) o empresa de selección • Portales de empleo específicos de internet (infojobs, infoempleo, etc) • A través de anuncios en prensa • A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc.)
Informales	<ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales de internet (facebook, twitter, twenty, etc) • Redes Profesionales en internet (Linkedin, etc) • Contactos o conocidos relacionados con su profesión (compañeros, colegas, clientes o proveedores) • A través de familiares, amigos y otros contactos personales • A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente) • Estableciéndose por cuenta propia • A través de una oposición para acceder a una plaza del sector público

está diseñada para que, en todo caso, la intermediación en el mercado de trabajo se siga manteniendo como un servicio de carácter público, con independencia de los agentes que la realizan. En este sentido destaca la exigencia de que en la actuación de las agencias de colocación se garantice la gratuidad a las personas trabajadoras por la prestación de servicios, los principios de igualdad, no discriminación en el acceso al empleo y el respeto a la intimidad y dignidad a las personas trabajadoras en el tratamiento de sus datos.

Por otra parte, el Real Decreto-Ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral abre la posibilidad para que las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) puedan actuar también como agencia de colocación siempre y cuando ajusten su actuación como intermediadoras a la regulación de las agencias de colocación.

A estos métodos de búsqueda a través de intermediarios formales e informales, hay que añadir alguna otra posibilidad cuando se pregunta sobre la forma en la que efectivamente se encontró el empleo actual (o más ayudó a encontrarlo), por ejemplo:

- “Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo”
- “Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso en contacto conmigo y me hizo una oferta”

En cuanto al canal de búsqueda o medio de comunicación utilizado para consultar la información que publica cada intermediario del mercado de trabajo y para comunicarse con él, existen diferentes alternativas: internet³⁷, correo ordinario, teléfono, en persona. El canal de comunicación en muchos casos se encuentra limitado o determinado por el tipo intermediario. Existen algunos intermediarios que sólo se comunican a través de internet (portales de empleo, redes sociales y profesionales en internet, periódicos digitales, etc.) por lo que para ellos sí existe una identificación de intermediario con medio de comunicación. En otros casos un mismo intermediario puede publicar su información sobre vacantes a través de diferentes medios (por ejemplo los anuncios de periódicos pueden publicarse por prensa escrita y por prensa online; las bolsas de trabajo pueden tener tabloneros físicos de anuncios y tabloneros online a través de sus propios portales; y los contactos personales pueden realizarse directamente en persona, a través de teléfono o por correo electrónico).

Como en nuestro estudio estamos especialmente interesados en conocer el impacto que tiene la utilización de internet frente a otros medios de comunicación tradicionales, una vez que se haya preguntado por el intermediario utilizado en la búsqueda de empleo se preguntará por el uso de internet para comunicarse con dicho intermediario.

³⁷ A su vez el acceso a la red de internet se ha podido realizar a través de un ordenador, de un teléfono Smartphone, un tablet, fablet, notebook o incluso a través de los televisores de nueva generación (smartTV). En esta ocasión no estamos interesados en saber cuál fue el hardware o dispositivo utilizado para acceder a la red de internet sino el propio uso de la misma.

4 Resultados de la encuesta sobre métodos de búsqueda: perfiles socio-demográficos de los parados y ocupados con empleo reciente

4.1 Distribuciones de la muestra según sexo, edad y lugar de residencia

Como hemos comentado anteriormente el muestreo de la *Encuesta sobre métodos de búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid 2013*, se ha diseñado para que sea representativa de los parados y ocupados recientes (con menos de cinco años en la misma empresa), teniendo en cuenta la distribución de la población según **sexo, edad y distribución geográfica** (Municipio de Madrid, Área Metropolitana y resto de la provincia)

Así, de la muestra final obtenida (844 cuestionarios), el 48% corresponden al Municipio de Madrid, el 31,4% al Área Metropolitana³⁸ y el 20,6% restante al resto de la provincia (Figura 4.1). De esta forma, el 84% de la muestra residía en municipios de más de 50.000 habitantes, (36% en municipios del área metropolitana y el 48% en la ciudad de Madrid), y el 16% restante en municipios con población menor a los 20.000 habitantes (Figura 4.2)

³⁸ Recordemos que se ha definido el área metropolitana como la integrada por los municipios de : Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Coslada, Fuenlabrada, Getafe, Leganés, Majadahonda, Móstoles, Pozuelo de Alarcón, Rivas-Vaciamadrid, Las Rozas de Madrid, San Fernando de Henares, San Sebastián de los Reyes, Torrejón de Ardoz y Tres Cantos.

Figura 4.1 Distribución de la muestra según zona de residencia

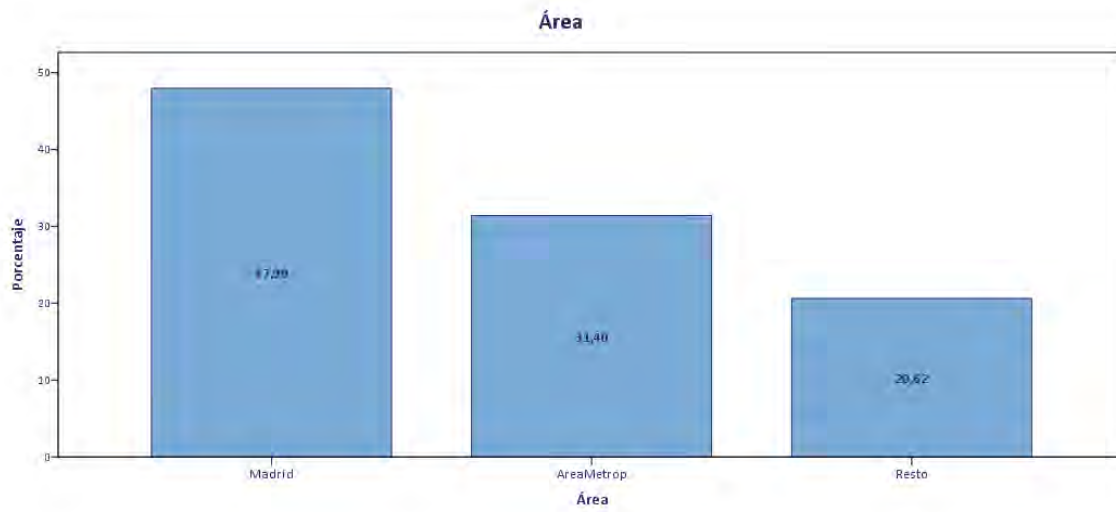


Figura 4.2 Distribución de la muestra según tamaño del municipio de residencia

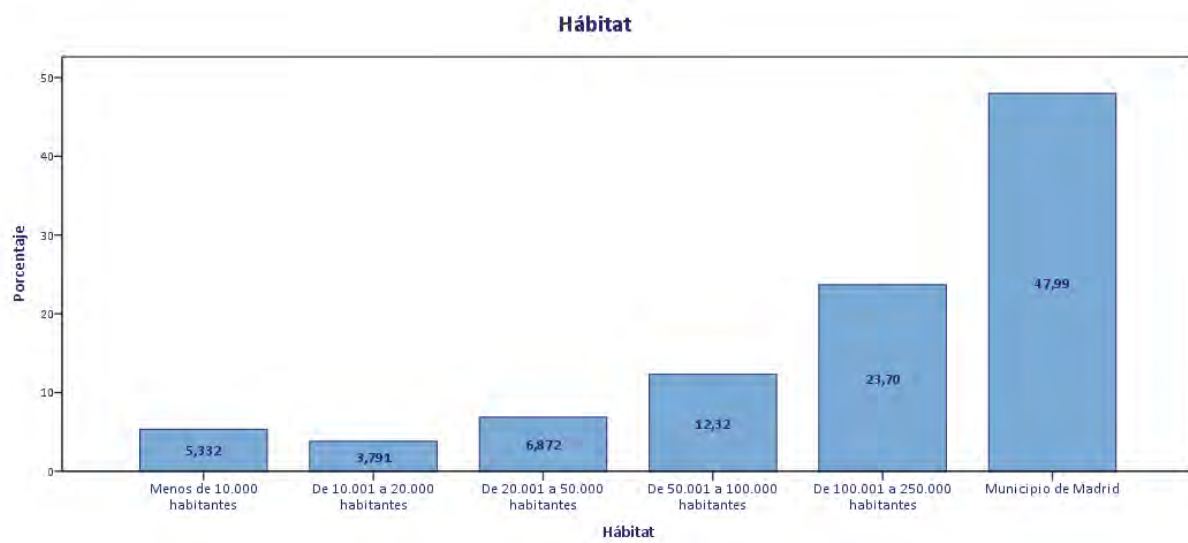
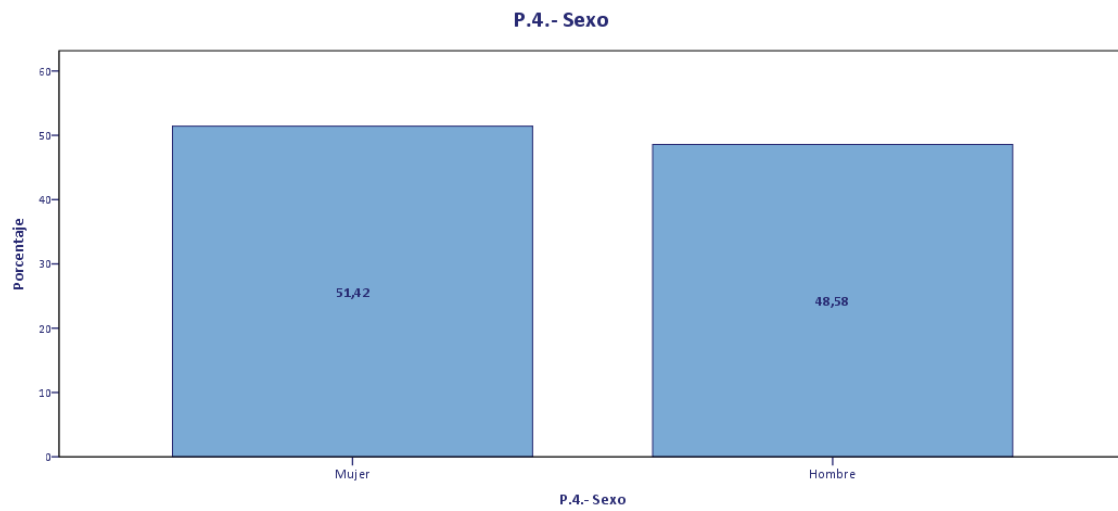
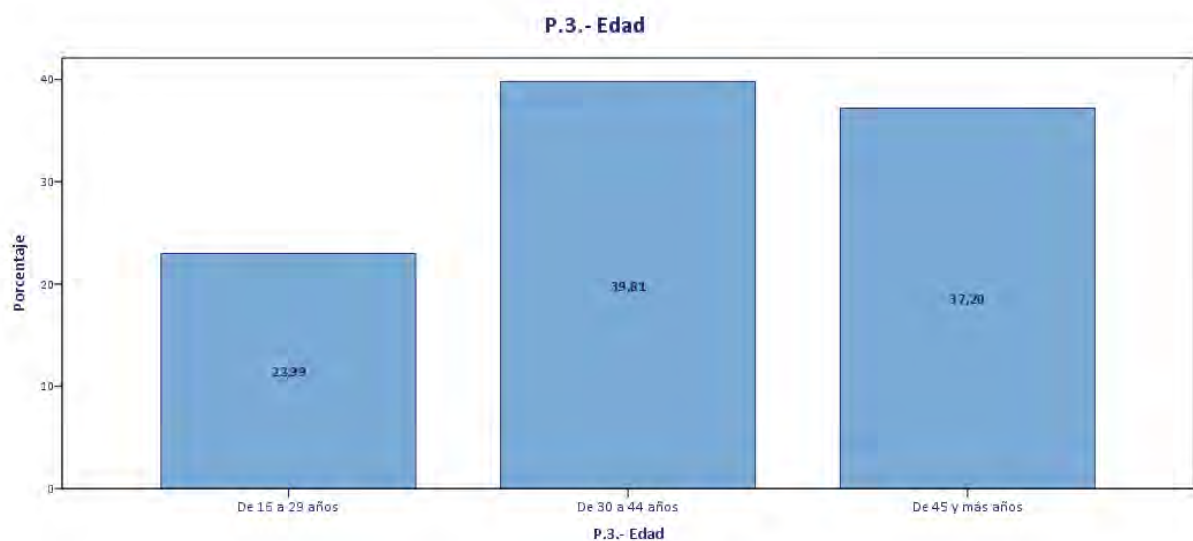


Figura 4.3 Distribución de la muestra según sexo del individuo

En cuanto al sexo del individuo, algo más de la mitad, el 51,4% de los individuos encuestados, son mujeres, y el 48,6% varones (

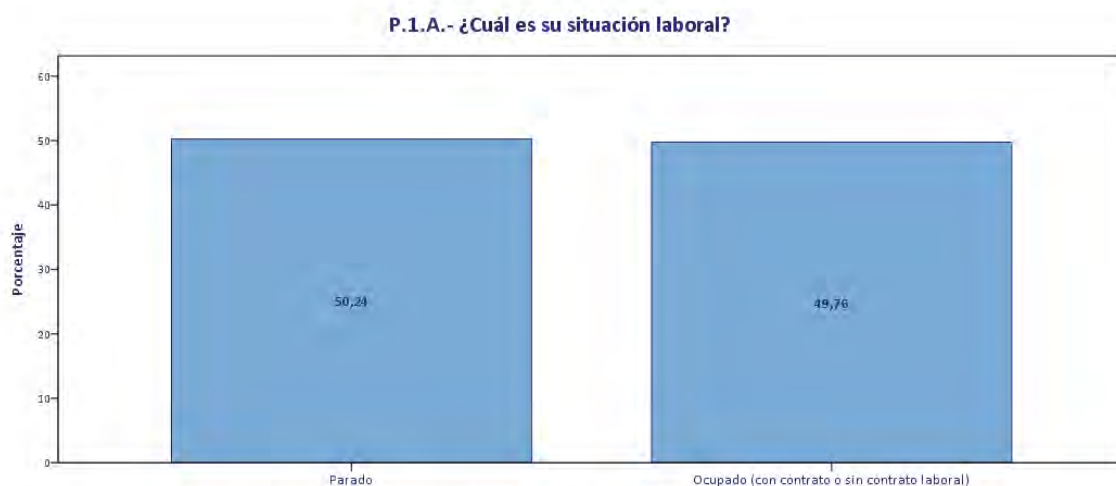
Figura 4.3). Y en referencia a la distribución de la muestra final según edad del entrevistado (Figura 4.4), al tratarse de una encuesta sobre la población activa (parados y ocupados recientes), se han incluido en el muestreo sólo a individuos de 16 a 64 años, de los cuales, el 23% tiene entre 16 y 29 años, el 39,8% se encuentran en el tramos de edad entre los 30 y 44 años, mientras que el 37,2% restante tiene 45 o más años de edad.

Figura 4.4 Distribución de la muestra según grupos de edad del individuo



La menor presencia de individuos jóvenes en la muestra (en el tramo de edad entre los 16 a 29 años) refleja el hecho ya comentado de que incluimos en la población objetivo exclusivamente a la población activa. En efecto, la muestra comienza a tener frecuencias significativas de individuos a partir de los 20 años y vuelve a reducirse a partir de los 63 años, siendo la edad media de 39.84 años (39.6 para los varones y 40 para las mujeres).

Figura 4.5 Distribución de la situación laboral de los individuos encuestados



Como acabamos de exponer, la encuesta se ha realizado exclusivamente a ocupados con empleo reciente y a parados. La primera pregunta de la encuesta trataba precisamente sobre la situación respecto a la actividad laboral del encuestado, continuando la entrevista sólo cuando el individuo se auto-clasificaba en alguna de esas dos situaciones laborales. Esto es, todos aquellos que se auto-incluyen como población inactiva (jubilado, ama de casa, estudiante, enfermo crónico, discapacidad inhabilitante,...) era excluido de la muestra. También fueron excluidos de la encuesta los ocupados que llevan trabajando en el mismo negocio o empresa más de cinco años.

El objetivo, recordemos, era obtener información significativa de parados y de ocupados recientes (con cinco o menos años en la misma empresa). La muestra final de 844 encuestas (**Figura 4.5**) se buscó que quedase dividida al 50% entre estos dos colectivos (parados y ocupados recientes), con lo que finalmente se obtuvieron 424 cuestionarios válidos para el colectivo de parados³⁹ y 420 para el de ocupados con cinco o menos años de antigüedad en la misma empresa.

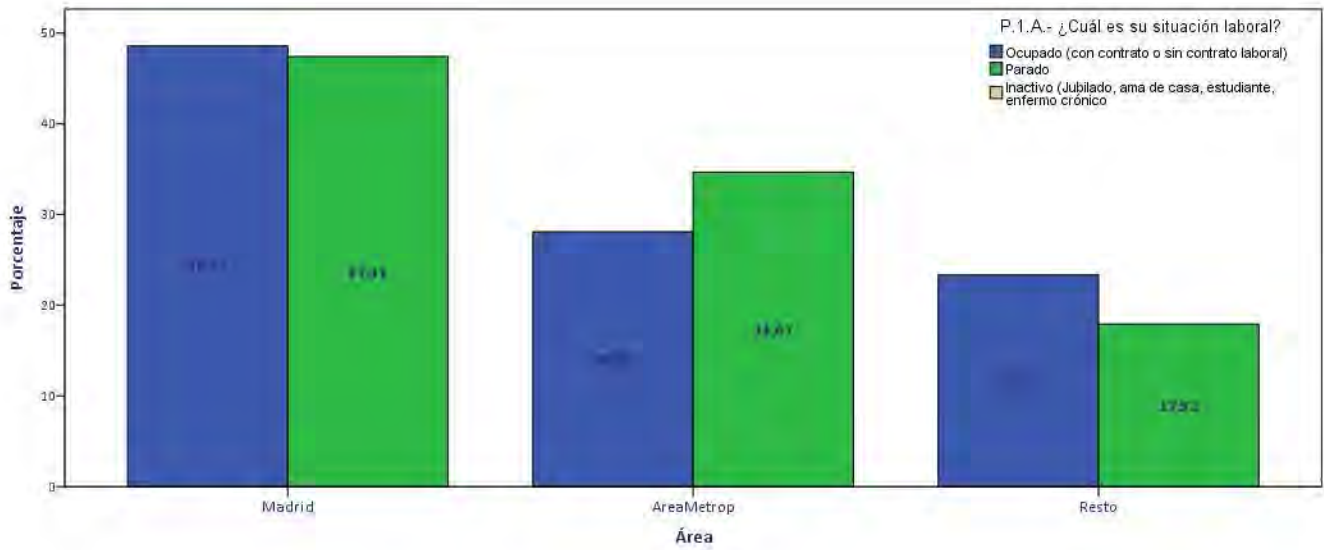
4.2 Diferencias socioeconómicas entre la muestra de parados y ocupados recientes

Con el objetivo de obtener información sobre la presencia de posibles **desajustes entre los perfiles demandados por las empresas y los perfiles ofertados por los parados**, en este apartado comenzamos el análisis de las diferencias en cuanto sus perfiles socioeconómico de los ocupados (que han encontrado su trabajo hace cinco años o menos) y los parados de nuestra encuesta.

³⁹ Como acabamos de señalar, la pertenencia al grupo de parados en nuestra muestra es una autoclasificación de cada uno de los encuestados. Según el Reglamento (CE) no 1897/2000 de la Comisión de 7 de septiembre de 2000, los parados serían aquellos individuos que no habiendo trabajado en la semana anterior, desearían tener un trabajo, estarían dispuestos a trabajar y están buscando un empleo de manera activa. En nuestra encuesta el 97,4% de los autoclasificados como parados desearía tener un trabajo, el 91,75% estaría dispuesto a trabajar antes de 15 días, el 97.17% utiliza al menos un método de búsqueda de empleo, y el 89.6% cumpliría con los tres requisitos conjuntamente. Sin embargo, cuando se pregunta por motivos por los que no se busca empleo cabe destacar que más de un 26% podría caer en la categoría de inactivo desanimado potencialmente parado.

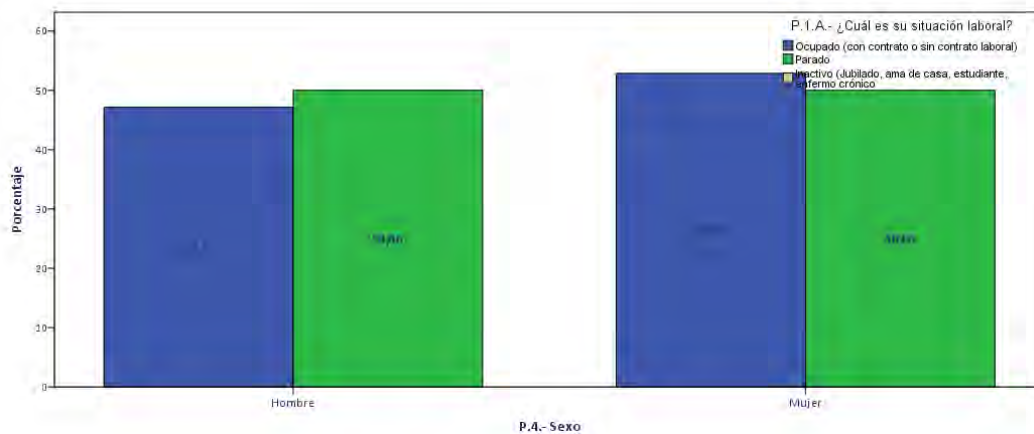
Comenzando con la distribución según ***zona de residencia***, la Figura 4.6 muestra que si bien el porcentaje relativo de ocupados y parados en Madrid capital es similar para los dos colectivos de parados y ocupados recientes (la capital concentra el 48.6 % de parados y el 47.4% del total de nuevas colocaciones o ocupados recientes de toda la Comunidad autónoma), es en las áreas metropolitanas donde existe una mayor concentración relativa de parados (el conjunto de municipios que conforman el anillo del área metropolitana concentran el 28.1% del total de los nuevos ocupados y el 34.7% del total de parados), mientras que en el resto de Municipios de la comunidad autónoma es donde la concentración de parados es relativamente menor (en el resto de la provincia se concentra el 23.3% de las nuevas colocaciones y el 17.9% de los parados de toda la comunidad).

Figura 4.6 Distribución según zona de residencia y situación laboral de los individuos encuestados



En cuanto a la distribución según el **sexo** del entrevistado, la Figura 4.7 muestra que el porcentaje de parados varones coincide con el de mujeres (se distribuyen al 50%)⁴⁰, mientras que entre los ocupados hay un porcentaje ligeramente mayor de mujeres (52.86%) que de varones (47.14%)⁴¹

Figura 4.7 Distribución según sexo y situación laboral de los individuos encuestados

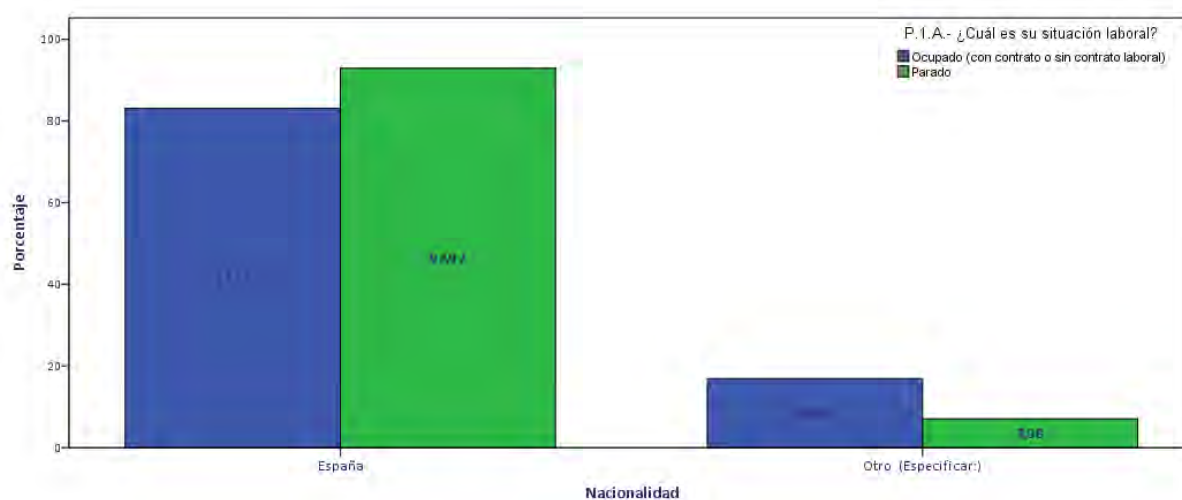


⁴⁰ A efectos comparativos, los datos del segundo trimestre de la EPA reflejan que del total de parados en la Comunidad de Madrid, el 50.8% son varones mientras que el 49.2% son mujeres, siendo las tasas de paro del 18.98% para los varones y del 20.10% para las mujeres.

⁴¹ En el segundo trimestre del 2013 los datos de la EPA distribuyen el total de ocupados (independientemente de la antigüedad en la empresa) en un 52.5% de varones y un 47.5% de mujeres.

La encuesta permite tener en consideración otras características personales de ocupados y parados. Así, por ejemplo, se puede considerar la nacionalidad del individuo según **país de nacimiento**. La Figura 4.8 muestra que el 12% de toda la muestra corresponde a individuos nacidos fuera de España. Sí se aprecian diferencias en cuanto a la situación laboral de los españoles y los extranjeros, existiendo relativamente más extranjeros recién ocupados que parados en relación a los españoles, sobre los que recae relativamente más el desempleo (el 16.9% de las nuevas ocupaciones son de extranjeros mientras que del total de parados sólo el 7.1% corresponde a nacidos fuera de España).

Figura 4.8 Distribución según Nacionalidad y situación laboral de los individuos encuestados



En cuanto a la **situación familiar**, la mayoría de los encuestados (el 46%) está casado, y en relación a la situación laboral, la Figura 4.9 muestra que el desempleo recae relativamente más sobre los individuos casados y divorciados que sobre los solteros (convivan en pareja o no). La Figura 4.10 muestra que el tipo de familia más usual es el formado por cuatro miembros, y que es sobre los hogares de tres miembros sobre los que cae relativamente más la carga de desempleo.

Figura 4.9 Distribución de los encuestados según estado civil y situación laboral de los individuos encuestados

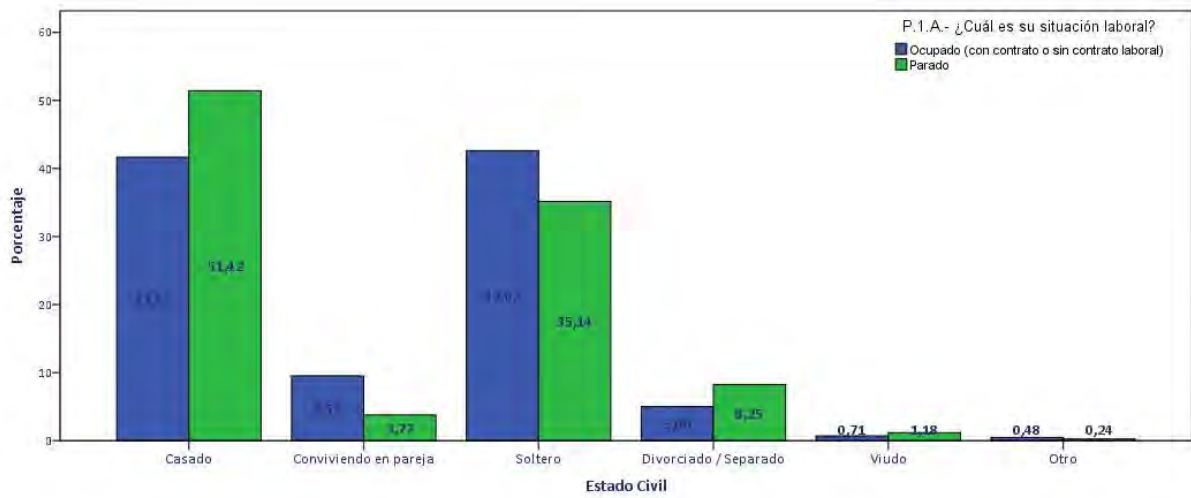
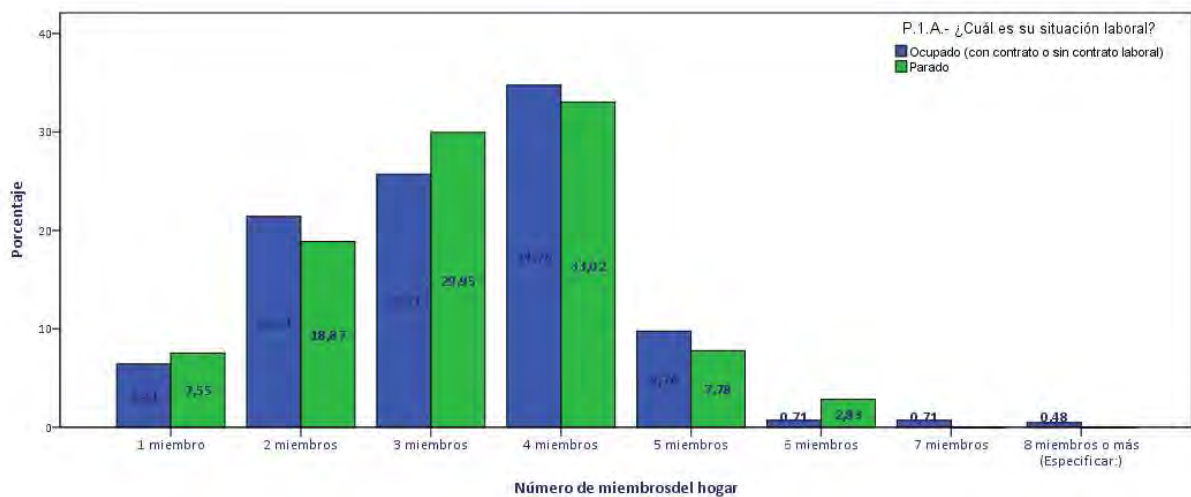


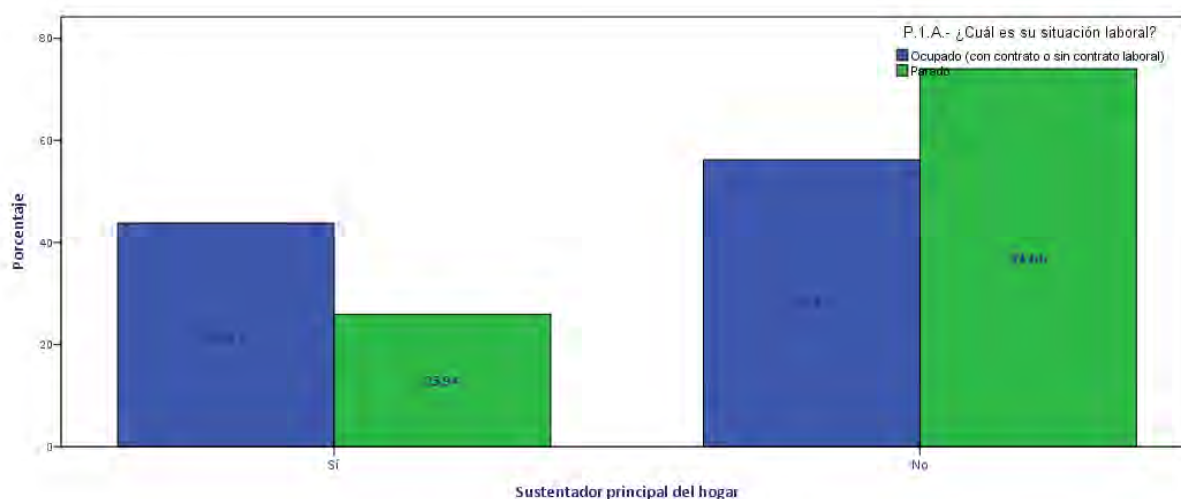
Figura 4.10 Distribución de los encuestados según número de miembros del hogar y situación laboral de los individuos encuestados



La Figura 4.11 evidencia que el problema del desempleo afecta no sólo a un alto porcentaje de la población activa, sino también a un porcentaje elevado de hogares. En efecto los datos muestran que, al menos en referencia a los ocupados de cinco o menos años de antigüedad en la misma empresa, las responsabilidades en cuanto a la aportación de ingresos al hogar se encuentra bastante repartida entre los diferentes miembros del mismo (un 43.81 % de estos ocupados son el sustentador principal, mientras que un 56% es otro miembro de la familia). Pero, como decimos, la cifra más

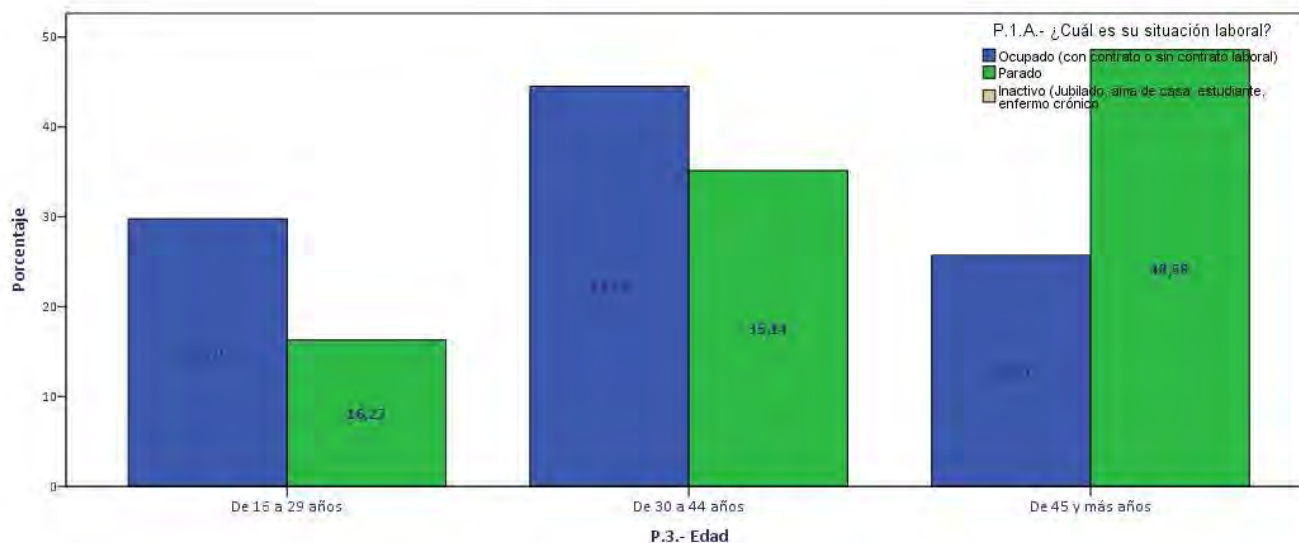
preocupante es la que refleja la distribución de los parados según su responsabilidad dentro del hogar, ya que **un 25% del total de parados es a su vez el sustentador principal, es decir, en esas familias la persona que más ingresos aporta al hogar está en situación de desempleo.**

Figura 4.11 Distribución según responsabilidad dentro del hogar y situación laboral de los individuos encuestados



Estos perfiles familiares tienen su reflejo en la distribución de los perfiles de parados y recién colocados según **su edad**. La Figura 4.12 muestra que los parados de la muestra se concentran en el colectivo de mayor edad (45 o más años), mientras que este colectivo sólo representa el 25,7% de las colocaciones (ocupados recientes). Este resultado pone de manifiesto que este colectivo de parados de 45 o más años debe considerarse como un colectivo preferente de las políticas activas de empleo. El siguiente grupo en cuanto a dificultades para encontrar empleo sería el de la población joven (menor de 30 años), ya que sólo un 29,76% de las colocaciones se sitúa en este colectivo, si bien el porcentaje de parados que pertenece a esta población joven también es el menor de los tres grupos de edad (un 16,27% de los parados tiene entre 16 y 29 años). El mayor porcentaje de colocaciones se encuentra en el colectivo de mediana edad (un 44,52% del total de ocupados con menos de cinco años en la empresa), concentrando este tramo de mediana edad el 35,1% del total de parados.

Figura 4.12 Distribución según edad y situación laboral de los individuos encuestados



Todo los resultados de este análisis descriptivo se ve corroborado por los resultados de la estimación de un modelo de regresión logística multivariante para estimar en qué medida las diferentes características socioeconómicas influyen en la probabilidad de estar parado (frente a estar ocupado con cinco o menos años de antigüedad en la misma empresa). Como se desprende de la Tabla 4.1, el sexo del individuo no es una variable significativa para encontrar un empleo en la actualidad, sin embargo, el hecho de ser extranjero reduce de manera significativa la probabilidad de ser parado, mientras que vivir en el área metropolitana, y tener 45 o más años aumenta de manera significativa en la probabilidad de encontrarse parado.

Tabla 4.1. Perfiles de Edad: Regresión Logística Variable dependiente Parado (1 si es parado; 0 si es ocupado)

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Extranjero	-0.90	0.24	14.05	1	0.00	0.41
Mujer	-0.07	0.15	0.27	1	0.61	0.93
Resto Provincia			5.45	2	0.07	
Madrid	0.27	0.19	2.05	1	0.15	1.31
AreaMetrop	0.48	0.20	5.43	1	0.02	1.61
De 16 a 29 años			45.76	2	0.00	
De 30 a 44 años	0.39	0.19	4.32	1	0.04	1.48
De 45 y más años	1.22	0.19	39.76	1	0.00	3.39
Constante	-0.74	0.22	11.25	1	0.00	0.48
	Chi cuadrado		73.526		Sig.	0.00

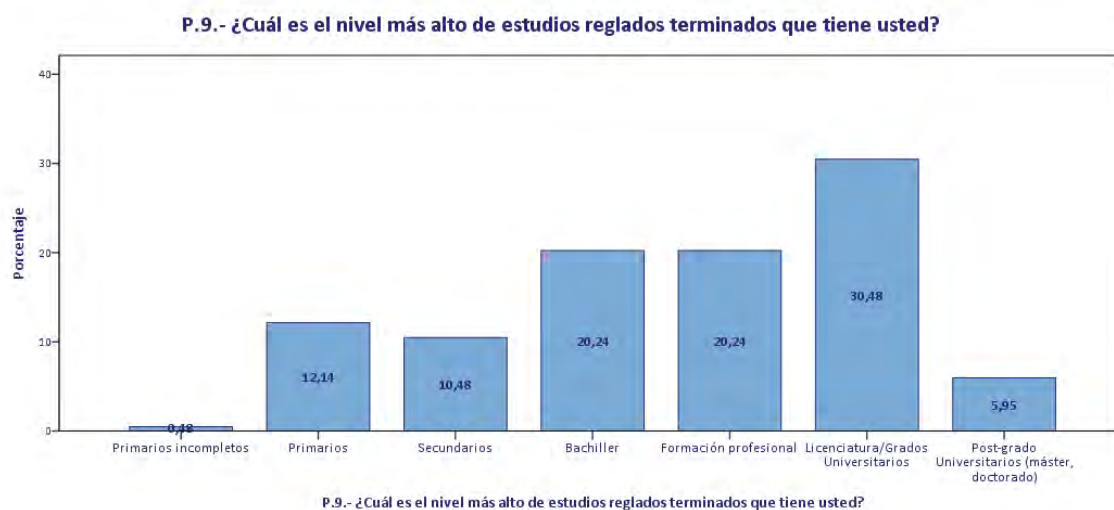
5 Resultados de la encuesta sobre métodos de búsqueda: perfiles profesionales de los parados y ocupados con empleo reciente

En este apartado analizaremos los resultados obtenidos con la muestra de parados y de ocupados empleados en los últimos cinco años (los ocupados que llevan en su empleo actual cinco años o menos) con el objetivo de obtener información sobre la presencia de posibles *desajuste entre los perfiles profesionales demandados por las empresas y perfiles ofertados por los parados*.

5.1 Niveles de estudios demandados y ofertados

Una de las principales variables que determinan el capital humano de un individuo, y por tanto, su potencial propensión a ser contratado es el nivel educativo. Comenzamos por tanto analizando los *máximos niveles de estudio completados* de los recién ocupados.

Figura 5.1 Distribución de los ocupados con cinco o menos años de antigüedad en la misma empresa según niveles de estudio.



En la Figura 5.1 se representa la distribución de los ocupados según su máximo nivel de estudios completados. Los datos muestran el nivel más frecuente entre los recién ocupados son los Licenciados (un 30% del total de ocupados) seguidos de los ocupados con máximo nivel de estudios reglados de Bachillerato y Formación Profesional (con un 20% cada uno de ellos), y seguidos de los ocupados con estudios Primarios y Secundarios (12,4% y 10,48% respectivamente), y de los ocupados con estudios de postgrado (el 5,95% del total).

A pesar de que el colectivo de estudiantes universitarios son los que presentan una mayor frecuencia entre los recién ocupados, para concluir que el nivel de estudios es una variable que influyente en las posibilidades de encontrar un empleo, es necesario realizar una comparación entre los niveles de estudio de ocupados y parados.

La Figura 5.2 muestra la distribución de los recién ocupados y de los parados según el máximo nivel de estudios reglados. Dicha distribución evidencia que sólo para los niveles de estudios universitarios (grado y postgrado) existe una diferencia relativa positiva en el grupo de ocupados con empleo reciente (Tabla 5.2). Este resultado se ve corroborado por los resultados de la estimación de una regresión logística donde una vez controlado por el sexo, nacionalidad y zona de residencia Esto es, **sólo tener niveles de estudios superiores parece aumentar la probabilidad de haber obtenido un empleo reciente en nuestra muestra.**

Figura 5.2 Distribución según máximo nivel de estudios completado y situación laboral de los individuos encuestados

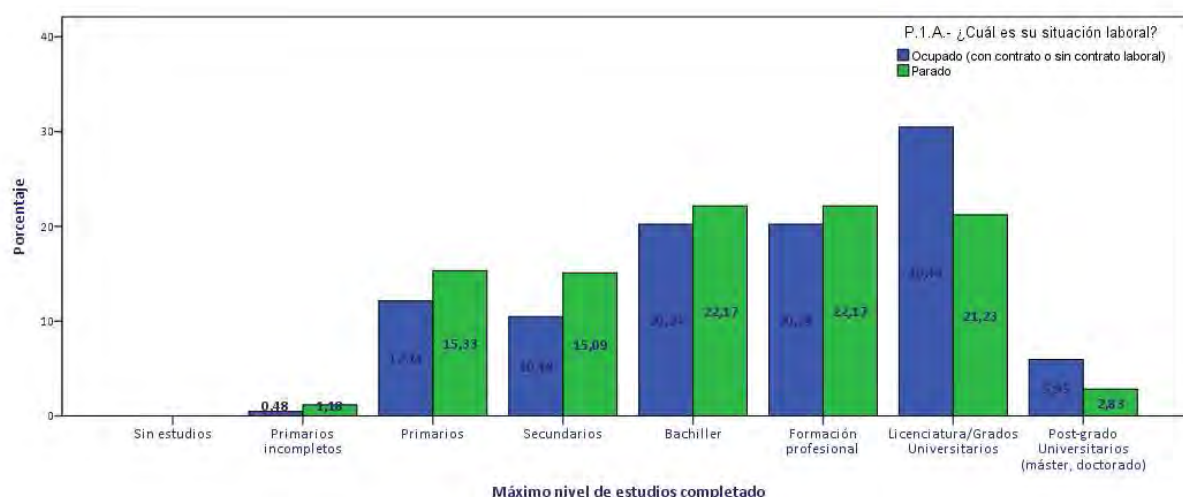


Tabla 5.1. Máximo nivel de estudios completado de ocupados recientes y parados

	OCUPADO*	PARADO	TOTAL
Primarios o inferior	43,1%	56,9%	100,0%
Secundarios	40,7%	59,3%	100,0%
Bachiller	47,5%	52,5%	100,0%
Formación profesional	47,5%	52,5%	100,0%
Licenciatura/Grados Universitarios	58,7%	41,3%	100,0%
Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	67,6%	32,4%	100,0%
Total	49,8%	50,2%	100,0%

*Ocupados con cinco años de antigüedad o menos en la misma empresa

Tabla 5.2. Perfiles de educación: Regresión Logística Variable dependiente Parado (1 si es parado; 0 si es ocupado)

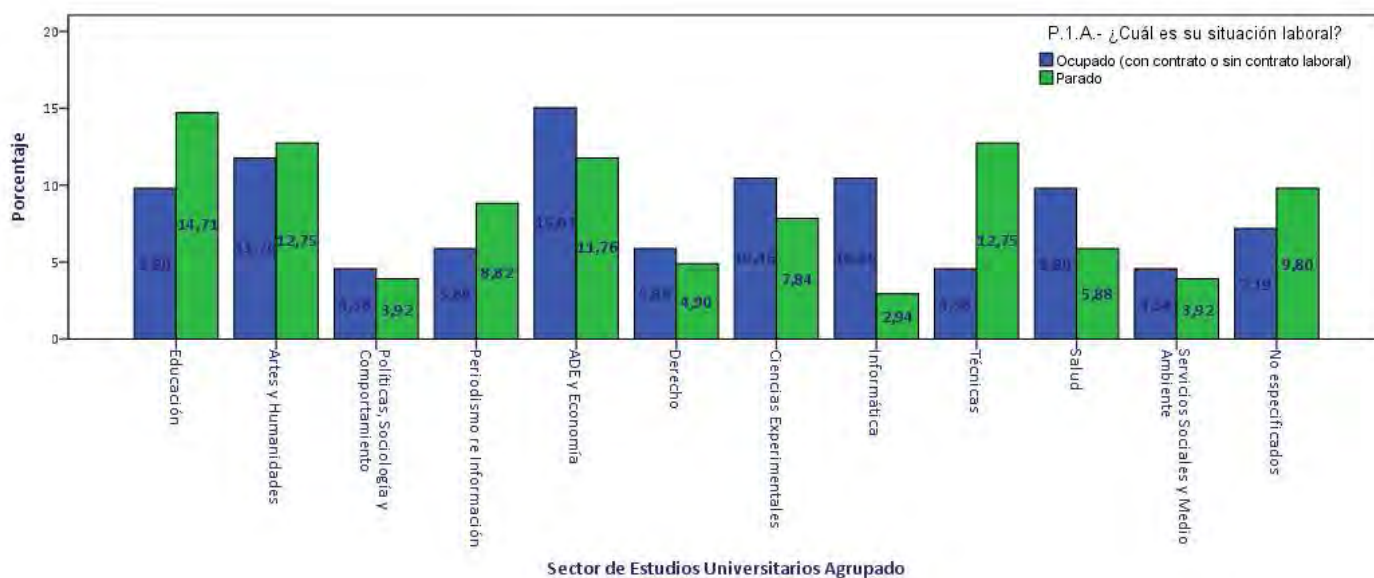
	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Primarios o inferior			19.581	5	.001	
Secundarios	.143	.272	.277	1	.598	1.154
Bachiller	-.044	.243	.033	1	.856	.957
Formación profesional	-.180	.239	.566	1	.452	.835
Licenciatura/Grados Universitarios	-.651	.234	7.752	1	.005	.521
Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	-.989	.402	6.065	1	.014	.372
Extranjero	-1.085	.240	20.498	1	.000	.338
Mujer	-.036	.143	.063	1	.801	.965
Resto de Comunidad			5.019	2	.081	
Madrid	.367	.189	3.777	1	.052	1.443
AreaMetrop	.424	.202	4.427	1	.035	1.528
Constante	.082	.241	.116	1	.733	1.085
			Chi cuadrado	45.96	Sig.	0.00

A pesar de que el colectivo de personas con estudios universitarios son los que presentan un mejor comportamiento en cuanto a ratios de empleo, entro los ocupados con niveles de estudios universitarios existen unos sectores de estudios con mejor inserción en el mercado laboral que otros⁴².

⁴² Hemos agrupado los sectores de estudio según la clasificación nacional de estudios universitarios de la siguiente forma: *Educación*, 140 Formación de personal docente y ciencias de la educación; *Artes y Humanidades*: 210 Artes, 220 Humanidades (filosofía, etc), 222 Lenguas extranjeras, 223 lenguas y

La Figura 5.3 muestra la distribución de ocupados y parados con niveles de **estudios universitarios según su sector de estudios**. Los sectores de estudios universitarios que tienen mejores tasas relativas de ocupación son, informática, ciencias de la salud y ciencias experimentales. Los tres sectores de estudios más habituales en nuestra muestra, administración de empresas, humanidades y educación, tienen una inserción laboral dispar. Así mientras que los estudiantes de economía y ADE presentan una tasa relativa de ocupación positiva por encima de la media, tanto en los estudios de humanidades como en educación presentan altos porcentajes de desempleo relativo, sobre todo en educación. Sin embargo, el sector de estudios con más problemas de desempleo es el de las carreras técnicas, fenómeno que sin duda está explicado en gran medida por la actual crisis del sector inmobiliario.

Figura 5.3 Distribución según sector de estudios universitarios y situación laboral de los individuos encuestados



dialectos españoles; *Políticas, Sociología y Comportamiento*: 310 Ciencias sociales y del comportamiento (políticas etc); *Periodismo e Información*: 320 Periodismo e Información; *ADE y Economía*: 340 = Enseñanza Comercial y Administración (ADE, Economía...); *Derecho*: 380 Derecho; *Ciencias Experimentales* : 420 Ciencias de la vida (biología, etc), 440 Ciencias físicas, químicas y geológicas, 460 Matemáticas y estadística, 641 Veterinaria; *Informática*: 481 Informática ciencias de la computación; *Técnicas*: 520 Mecánica, electrónica y otra formación técnica, 540 Industria manufacturera y producción, 580 Arquitectura y construcción, 620 Agricultura, Ganadería y Pesca; *Salud*: 720 Salud; *Servicios Sociales y Medio Ambiente*: 760 Servicios sociales, 810 Servicios personales, 840 Servicios de transporte, 850 protección del medio ambiente y 860 Servicios de seguridad; *No especificados*: 900 sectores desconocidos o no especificados.

Tabla 5.3. Distribución según sector de estudios universitarios y situación laboral de los individuos encuestados

	OCUPADO*	PARADO	TOTAL
Educación	50.0%	50.0%	100.0%
Artes y Humanidades	58.1%	41.9%	100.0%
Políticas, Sociología y Comportamiento	63.6%	36.4%	100.0%
Periodismo re Información	50.0%	50.0%	100.0%
ADE y Economía	65.7%	34.3%	100.0%
Derecho	64.3%	35.7%	100.0%
Ciencias Experimentales	66.7%	33.3%	100.0%
Informática	84.2%	15.8%	100.0%
Técnicas	35.0%	65.0%	100.0%
Salud	71.4%	28.6%	100.0%
Servicios Sociales y Medio Ambiente	63.6%	36.4%	100.0%
No especificados	52.4%	47.6%	100.0%
TOTAL UNIVERSITARIOS	60.0%	40.0%	100.0%

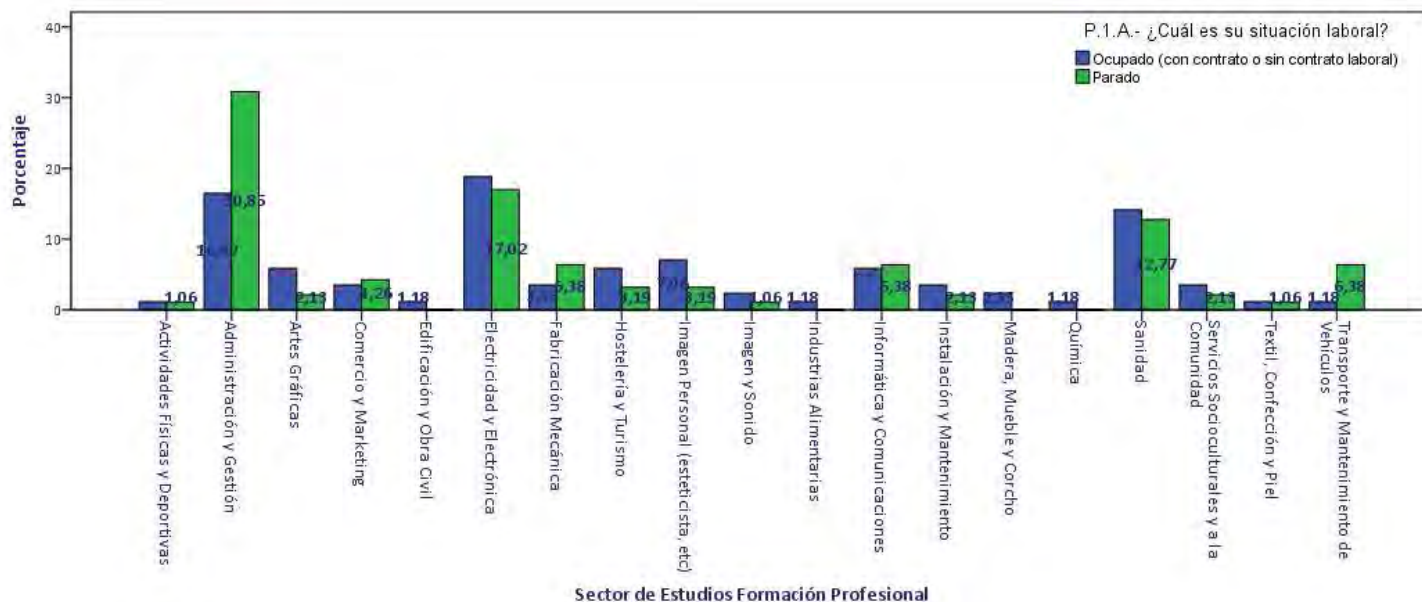
*Ocupados con cinco años de antigüedad o menos en la misma empresa

Tabla 5.4. Distribución según sector de estudios de Formación Profesional y situación laboral de los individuos encuestados

	Concentración	Ocupado*	Parado	Total
Actividades Físicas y Deportivas	1%	50,0%	50,0%	100,0%
Administración y Gestión	24%	32,6%	67,4%	100,0%
Artes Gráficas	4%	71,4%	28,6%	100,0%
Comercio y Marketing	4%	42,9%	57,1%	100,0%
Edificación y Obra Civil	1%	100,0%	0,0%	100,0%
Electricidad y Electrónica	18%	50,0%	50,0%	100,0%
Fabricación Mecánica	5%	33,3%	66,7%	100,0%
Hostelería y Turismo	4%	62,5%	37,5%	100,0%
Imagen Personal (esteticista, etc)	5%	66,7%	33,3%	100,0%
Imagen y Sonido	2%	66,7%	33,3%	100,0%
Industrias Alimentarias	1%	100,0%	0,0%	100,0%
Informática y Comunicaciones	6%	45,5%	54,5%	100,0%
Instalación y Mantenimiento	3%	60,0%	40,0%	100,0%
Madera, Mueble y Corcho	1%	100,0%	0,0%	100,0%
Química	1%	100,0%	0,0%	100,0%
Sanidad	13%	50,0%	50,0%	100,0%
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	3%	60,0%	40,0%	100,0%
Textil, Confección y Piel	1%	50,0%	50,0%	100,0%
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	4%	14,3%	85,7%	100,0%
Total	100%	47,5%	52,5%	100,0%

*Ocupados con cinco años de antigüedad o menos en la misma empresa

Figura 5.4 Distribución según sector de estudios de Formación Profesional y situación laboral de los individuos encuestados



En cuanto a los individuos con nivel de estudios de Formación profesional (Tabla 5.4 y Figura 5.4), cabe destacar que de los tres sectores de estudio mayoritarios: Administración y Gestión, Electrónica y Sanidad (con un total de 24%, 18% y 13% del total de individuos con estudios de Formación profesional respectivamente), es precisamente el primero el que presenta mayores problemas de inserción laboral. Existen a su vez otros sectores de estudios de formación profesional que a pesar de ser minoritarios presentan una buena inserción, como son las Artes gráficas, la Hostelería y Turismo y la imagen personal (estética, etc.).

Dada la importancia de los estudios completados a la hora de encontrar un empleo podemos preguntarnos ahora por los **estudios en curso**, para detectar si existen diferencias importantes entre los ocupados y los parados (Figura 5.5). Los resultados muestran que un 25% de los individuos de la encuesta están realizando algún tipo de estudios, pero no existen diferencias significativas entre el porcentaje de ocupados y parados cursando algún tipo de estudios. Donde sí existen diferencias importantes entre los dos colectivos es en cuanto al tipo de estudios en curso (

Figura 5.6), ya que si bien, los estudios más usuales tanto de los parados como de ocupados son los de especialización profesional (inglés, informática, etc.), la formación elegida por los parados es principalmente la de este tipo de cursos de especialización, mientras que existe un elevado porcentaje de ocupados cursando estudios de grado y postgrado universitario (en relación a los parados).

Figura 5.5 Distribución según estudios actuales y situación laboral de los individuos encuestados

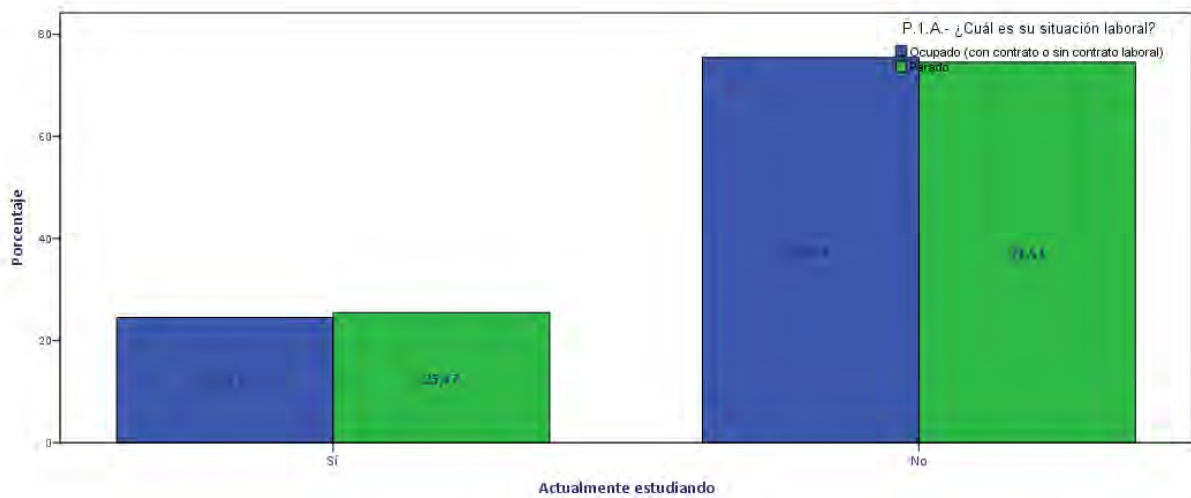
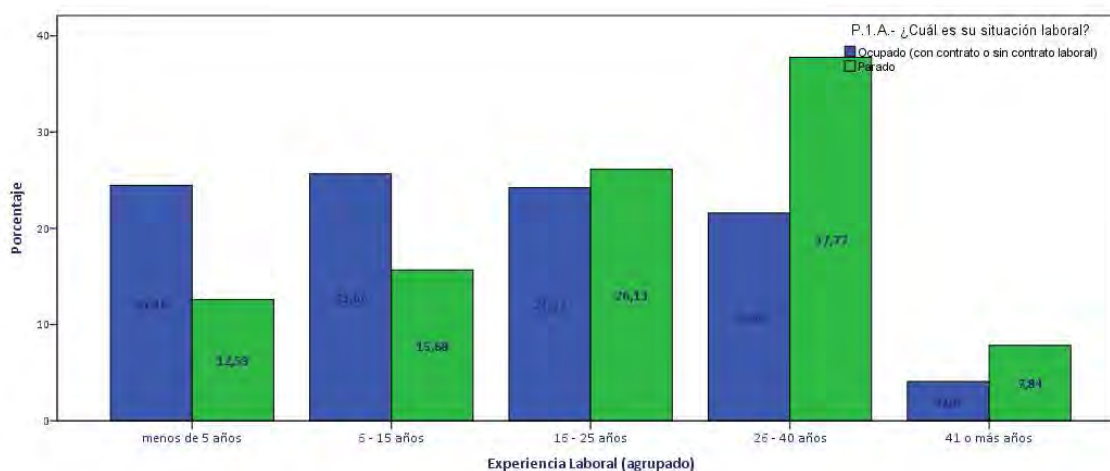


Figura 5.6 Distribución según sector de estudios cursando en la actualidad y situación laboral de los individuos encuestados



Terminamos este apartado de estudios con el análisis de la *experiencia laboral*. Una de las formas de aproximar la experiencia laboral de un individuo es computando el número de años transcurridos desde la finalización de sus estudios. Esta es una variable muy correlacionada con la edad pero que corrige por el número de años necesarios para completar el máximo nivel de estudios de los individuos.

Figura 5.7 Distribución según años de experiencia laboral desde finalización de y situación laboral de los individuos encuestados



Al igual que sucedía con la edad, la Figura 5.7 refleja que existe una clara dificultad para que los individuos de mayor edad y mayor experiencia laboral puedan incorporarse a un puesto de trabajo. En efecto se observa que una vez corregido por el tiempo dedicado a los estudios, entre el colectivo más joven, con menos de cinco años de experiencia, las tasas relativas de paro son las más pequeñas del conjunto de la muestra, y las dificultades para ocuparse van aumentando a partir de ahí. Así, si bien la presencia relativa de parados de entre 6 a 15 años de experiencia laboral es menor que la de ocupados con empleo reciente, a partir de los 16 años de experiencia el porcentaje de nuevas colocaciones comienza estar por debajo del de parados. Este hecho refleja, como ya hemos apuntado, que **a medida que van transcurriendo los años desde la incorporación al mercado laboral (aproximado por la finalización de estudios máximos reglados completados) los individuos parados van teniendo cada vez más dificultades para encontrar un nuevo puesto de trabajo.**

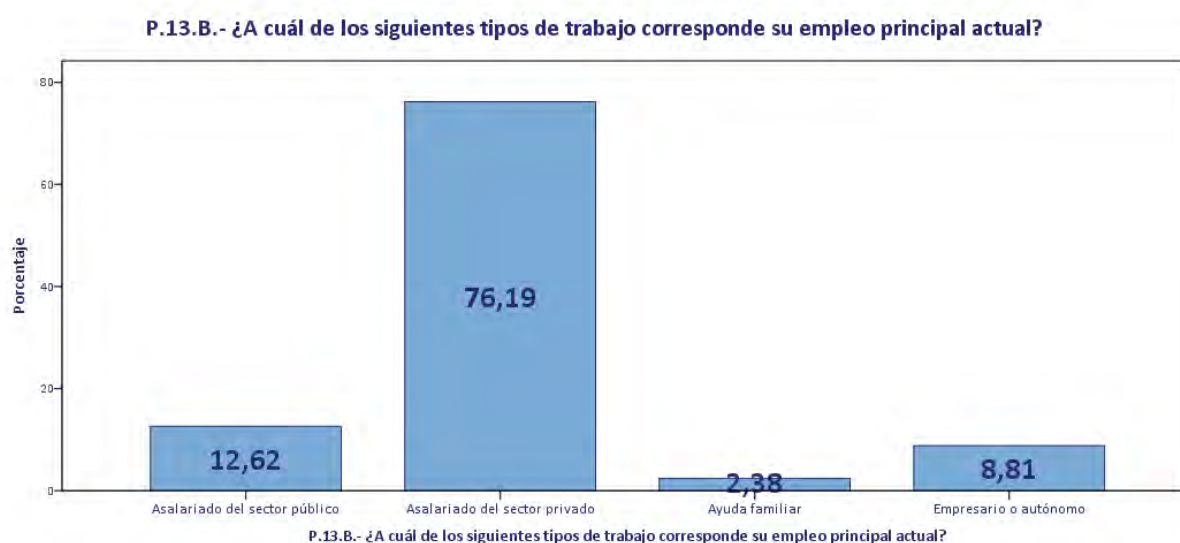
5.2 Ocupaciones y sectores de actividad más demandados por las empresas

El análisis del desajuste entre los perfiles de los parados en búsqueda de un empleo y los perfiles de los puestos de trabajo ofertados por las empresas, puede realizarse en nuestra encuesta comparando no sólo niveles de estudios de parados y de ocupados con empleo reciente, sino también estudiando sus ocupaciones profesionales y sectores de actividad de la empresa en la que trabajan los recién empleados o en la que han trabajado con anterioridad los actuales parados.

Antes de hablar de ocupaciones, cabe comentar cual es la relación respecto a la actividad laboral tanto la de los actuales ocupados como la situación previa de los individuos actualmente en paro. En efecto, nuestra muestra ha sido diseñada para estar constituida al 50% por ocupados con un empleo reciente (menos de cinco años trabajando en la empresa actual) y al 50% por individuos actualmente en situación de desempleo.

De entre los individuos encuestados actualmente ocupados la gran mayoría están trabajando por cuenta ajena constituyendo más del 90% de los empleos de los últimos 5 años, tanto empleo como asalariado al servicio del sector privado (76% del total de ocupaciones), como empleo asalariado para el sector público (13% del total de ocupaciones) y ayuda familiar (2% del total). El autoempleo (autónomos y cooperativistas) suponen un 9% del empleo generado en los últimos cinco años según nuestra encuesta (Figura 5.8).

Figura 5.8 Distribución según tipo de trabajo de los ocupados recientes



La

Tabla 5.5 y la Figura 5.9 muestran en qué situación respecto la actividad laboral se encontraban los parados de nuestra muestra antes de estar parado. Casi el 95% de los actuales parados se encontraba trabajando antes de entrar en situación de desempleo, el 89,4% como asalariados o trabajadores por cuenta ajena y el 5,4% como autónomo, empresario o trabajador por cuenta propia. El principal motivo por los que estos parados perdieron su empleo es el despido (37,1%), seguido de la finalización del contrato (26,5%) un expediente de regulación de empleo (12,6%) o el cierre del negocio donde estaba trabajando (5,9%). Casi un 10% de los parados actuales que declara haber estado trabajando previamente dejaron su anterior empleo por motivos familiares (cuidado de hijos u otros familiares dependientes, u otros asuntos propios), un 1.5% dejaron su empleo previo por motivos de salud y no llega al 1% los que dejaron su anterior empleo para poder realizar algún tipo de estudios

Tabla 5.5. Distribución de los parados según su situación laboral antes de estar parado

Trabajando como asalariado*	89,4%
Trabajando como autónomo o empresario	5,4%
Nunca he trabajado, estudiando	2,8%
Realizando las tareas del hogar	2,4%
TOTAL PARADOS	100,0%

*Incluye becarios de investigación

Figura 5.9 Distribución de los parados según su situación laboral antes de estar parado

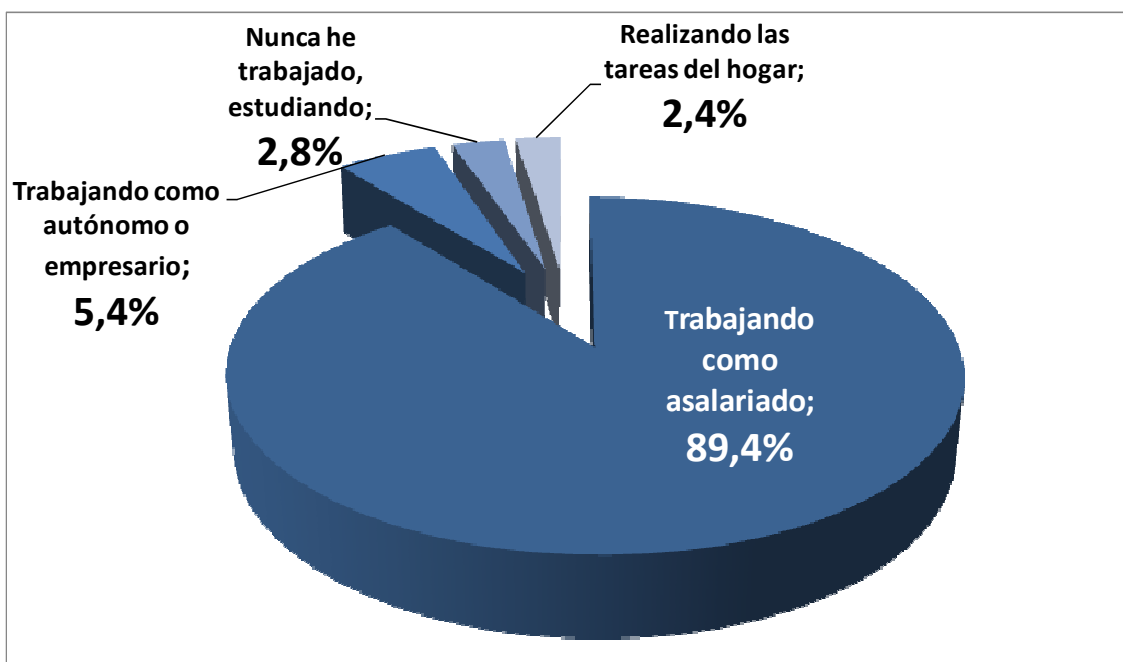


Tabla 5.6. Motivo principal por el que dejó de trabajar en su anterior empleo

Despido	37,1%
Finalización de contrato	26,5%
Expediente de regulación de empleo (ERE)	12,6%
Cierre de negocio	5,9%
Excedencia voluntaria por cuidado de dependientes, Familiares o asuntos propios	9,7%
Por enfermedad	1,5%
Por estudios	0,5%
Otros	1,0%
Ns/Nc	5,2%
Total	100,0%

Por el contrario, algo más de un 5% de los actuales parados declara que no previenen de una situación anterior de empleo, sino de inactividad. Un 2,8% declara que no tiene ningún tipo de experiencia previa al ser estudiantes en busca de su primer empleo, y otro 2,4% declara que anteriormente se encontraba en situación de inactividad dedicándose a las tareas del hogar.

Analizando ahora la ocupación profesional de tanto de los parados como de los ocupados recientes, la Figura 5.10 muestra como se distribuyen el total de individuos encuestados (parados y ocupados reciente) según su ocupación profesional en el empleo actual si el individuo está actualmente trabajando o en el último empleo si el individuo está parado. La ocupación más numerosa considerando ambos colectivos de parados y ocupados recientes conjuntamente es la de los trabajadores de cuello azul no cualificados (21%), seguidos de los trabajadores de los servicios de restauración y comercio (18%) y los trabajadores de tipo administrativo (18%).

Ocupación



Figura 5.10 Distribución de los encuestados (parados y ocupados recientes) según su ocupación profesional .

Nos preguntamos sin embargo si existen diferencias entre las ocupaciones demandadas por el mercado y la experiencia en dichas ocupaciones de los individuos parados⁴³. La Tabla 5.7. Distribución según Ocupación profesional y situación laboral de los individuos encuestados y Figura 5.11 muestran una comparativa de las diferentes ocupaciones según situación de desempleo o empleo reciente.

Las ocupaciones más demandadas son por orden de importancia la ocupaciones técnicas y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos, grupo 2 y 3 de la CNO), con un 23% del total de colocaciones, seguidas de los operarios, peones y trabajadores sin cualificar con un 22% de las colocaciones, los trabajadores de servicios de restauración, comercio personales, peluqueros, protección con un 19% del total de empleos, y los administrativos y otros empleados de oficina con un 17%.

Las ocupaciones más ofertadas por los parados (según su experiencia previa) son la de Operarios, peones y trabajadores sin cualificar, con un 21% de la oferta, seguido de los Administrativos y otros empleados de oficina que representan un 20% del total de parados, seguido de los trabajadores de servicios de restauración, comercio, personales, peluqueros, protección, etc., que suponen el 18% del total de parados y los trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción que representan el 17% de los parados.

Dados estos resultados, y dejando aparte a los desempleados sin un empleo anterior (que representan el 5.4% de nuestra muestra de parados), podemos concluir que

⁴³ En la nuestra clasificación de ocupaciones hemos seguido la CNO 2011 agrupando los grupos 2 y 3

existen dos ocupaciones que destacan por su desajuste entre oferta y demanda. Por un lado tenemos **las ocupaciones técnicas y profesionales** (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos, etc.) que no sólo son **las más demandadas actualmente por el mercado**, sino que también son las que presentan una relativa mayor escasez de parados, siendo por tanto ésta la ocupación con una mayor salida. **Por el lado contrario, la ocupación con peor probabilidad de encontrar un empleo sería la de los trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción, sin duda como consecuencia de la crisis de la construcción y del sector inmobiliario.**

Este mismo análisis del desajuste entre oferta y demanda de empleo puede realizarse atendiendo a los **sectores de actividad**. La

Tabla 5.8 y la Figura 5.12 muestran los sectores de actividad que demandan más empleo y los sectores en los que los parados presentan más experiencia. Así, por una parte, los sectores con mayor empleabilidad son el de Actividades de los hogares con un 20% de los empleos recientes, seguidos del sector del sector de Actividades financieras, de seguros, profesionales, científicas y técnicas, y el sector de la Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública ambas con un 18% de las colocaciones de los últimos 5 años. Por su parte los sectores en los que presentan más experiencia los parados actuales en busca de un puesto de trabajo son el Comercio y Hostelería y el sector de las Actividades financieras, de seguros, profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares, representando cada una de ellas el 15% del total de parados, seguidas del sector de la Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y defensa que representan el 14% de parados. Comparando oferta y demanda, se observa que el sector con mayor tasas de empleabilidad relativa es el de las actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de entrenamiento y otros, mientras que por el contrario, el sector con mayor desajuste en cuanto a exceso de parados es el sector de la Construcción e Inmobiliaria.

Tabla 5.7. Distribución según Ocupación profesional y situación laboral de los individuos encuestados

	Concentración			Participación		
	TOTAL	OCUPADO*	PARADO	OCUPADO*	PARADO	TOTAL
Ocupaciones militares- Fuerzas armadas	0.4%	0.7%	0.0%	100,0%	0,0%	100,0%
Directivos y gerentes	10.9%	13.8%	8.0%	63,0%	37,0%	100,0%

Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos)	16.2%	22.9%	9.7%	70,1%	29,9%	100,0%
Administrativos, y otros empleados de oficina	18.4%	16.9%	19.8%	45,8%	54,2%	100,0%
Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluqueros, protección	18.4%	19.3%	17.5%	52,3%	47,7%	100,0%
Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción	10.8%	4.8%	16.7%	22,0%	78,0%	100,0%
Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	21.2%	21.7%	20.8%	50,8%	49,2%	100,0%
Sin empleo anterior	2.7%	0.0%	5.4%	0,0%	100,0%	100,0%
Ns/Nc	1.1%	0.0%	2.1%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	49,8%	50,2%	100,0%

*Ocupados con cinco años de antigüedad o menos en la misma empresa

Figura 5.11 Distribución según Ocupación Profesional actual o del último empleo y situación laboral de los individuos encuestados

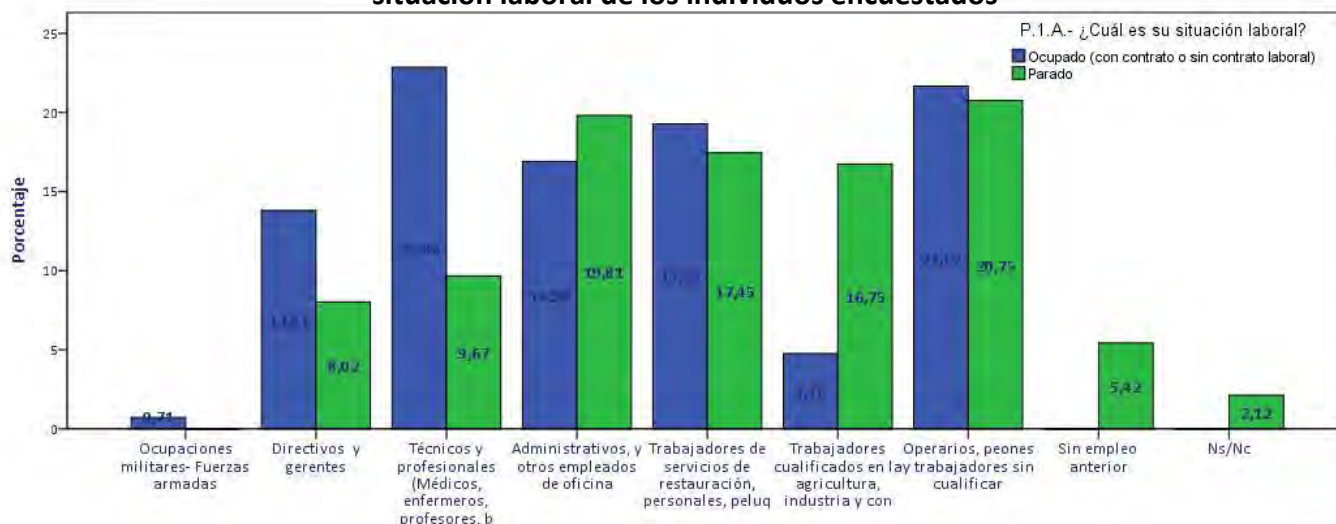


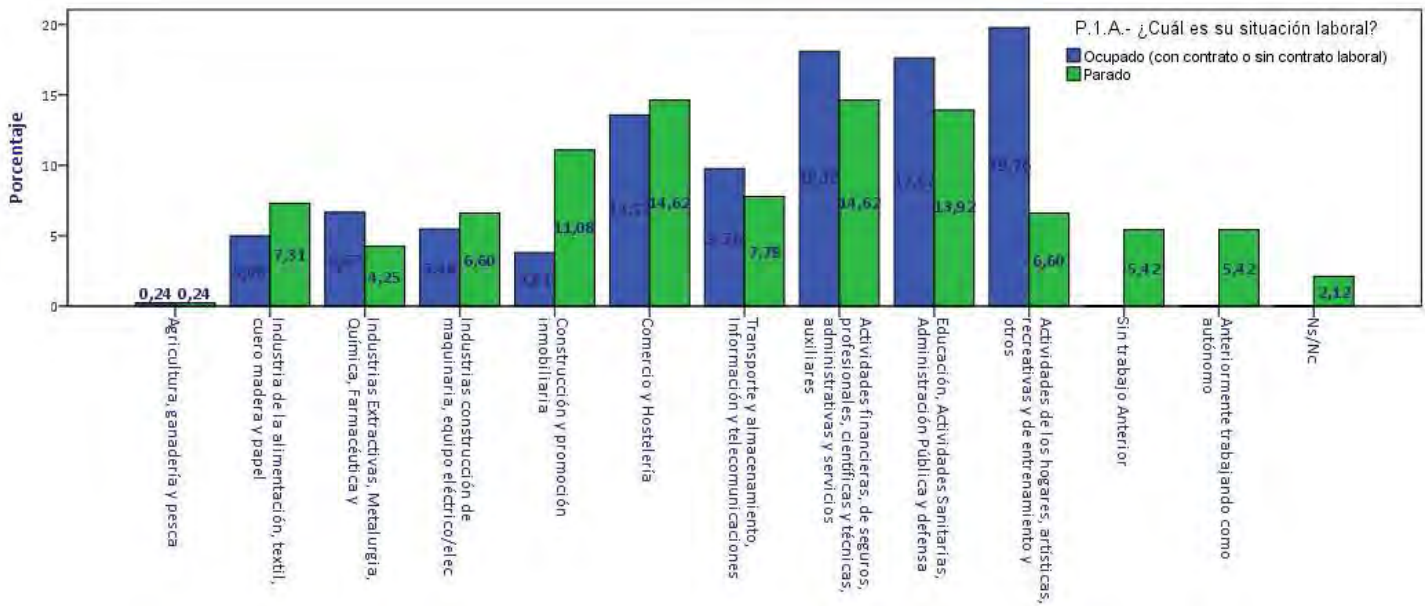
Tabla 5.8. Distribución según Sector de Actividad del negocio o empresa actual o del último empleo y situación laboral de los individuos encuestados

	TOTAL	OCUPADO*	PARADO	OCUPADO*	PARADO	TOTAL
Agricultura, ganadería y pesca	0,2%	0,2%	0,2%	50,0%	50,0%	100,0%
Industria de la alimentación, textil, cuero madera y papel	6,2%	5,0%	7,3%	40,4%	59,6%	100,0%
Industrias Extractivas, Metalurgia, Química, Farmacéutica	5,5%	6,7%	4,2%	60,9%	39,1%	100,0%
Industrias construcción de maquinaria, equipo eléctrico/electrónico	6,0%	5,5%	6,6%	45,1%	54,9%	100,0%
Construcción y promoción inmobiliaria	7,5%	3,8%	11,1%	25,4%	74,6%	100,0%
Comercio y Hostelería	14,1%	13,6%	14,6%	47,9%	52,1%	100,0%
Transporte y almacenamiento, Información y telecomunicaciones	8,8%	9,8%	7,8%	55,4%	44,6%	100,0%
Actividades financieras, de seguros, profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	16,4%	18,1%	14,6%	55,1%	44,9%	100,0%
Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y defensa	15,8%	17,6%	13,9%	55,6%	44,4%	100,0%

Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de entrenamiento y otros	13,2%	19,8%	6,6%	74,8%	25,2%	100,0%
Sin trabajo Anterior	2,7%	0,0%	5,4%	0,0%	100,0%	100,0%
Anteriormente trabajando como autónomo	2,7%	0,0%	5,4%	0,0%	100,0%	100,0%
Ns/Nc	1,1%	0,0%	2,1%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	49,8%	50,2%	100,0%

*Ocupados con cinco años de antigüedad o menos en la misma empresa

Figura 5.12 Distribución según Sector de Actividad del negocio o empresa actual o del último empleo y situación laboral de los individuos encuestados



6 Resultados de la encuesta sobre métodos de búsqueda: métodos más frecuentes para encontrar empleo

6.1 *Métodos más frecuentes para encontrar empleo como trabajadores asalariados*

Pasamos a continuación a analizar los métodos de búsqueda de empleo que con mayor frecuencia han conducido a encontrar un empleo. Vamos a centrarnos en este apartado en el **trabajo por cuenta ajena** ya que constituyen más del 90% de los empleos de los últimos 5 años, y dejaremos para el próximo apartado el análisis del autoempleo (autónomos y cooperativistas) que suponen un 9% de los ocupados con empleo reciente según nuestra encuesta (Figura 5.8)

Comenzando por tanto con el perfil de los ocupados por cuenta ajena con empleo reciente, esto es, con menos de cinco años en la misma empresa, cabe destacar que la mayoría de ellos tiene formalizada la relación laboral con su empleador mediante un contrato de trabajo, aunque existe un 4.4% de estos empleos recientes que pueden considerarse como irregulares al carecer de dicho contrato (

Tabla 6.1).

Por otra parte, para la mayoría de estos asalariados con empleo reciente (para el 74%) su empleo actual no ha sido su único empleo en los últimos cinco años. En promedio los individuos actualmente trabajando con empleo reciente han tenido dos trabajos diferentes en los últimos 5 años (Figura 6.1). Esto queda de manifiesto por la elevada temporalidad de estas nuevas contrataciones, ya que el 40.7% de los asalariados con empleo reciente tienen un contrato temporal (frente al 59.3% cuyo nuevo empleo tiene carácter indefinido),

Tabla 6.1. Dichos contratos tienen en su mayor parte (79.9%) carácter continuo lo largo de los diferentes meses del año, mientras que un 20.1% tiene carácter discontinuo a lo largo del año. Existe un elevado porcentaje de los empleos cuya jornada laboral es parcial (36.3% del total de las nuevas colocaciones), siendo el 63.7% de los empleos reciente de los asalariados a jornada completa. De hecho, la jornada media es de 30 horas semanales, aunque lo más usual es la jornada laboral de 40 horas semanales. Destaca también el tipo de jornada, ya que una mayoría de esos

nuevos empleos (76.0%) presentan jornada intensiva o continua, y sólo el 24% presenta la jornada tradicional partida con un intermedio al medio día para el almuerzo.

Figura 6.1 Asalariados con empleo reciente según el número de empleos diferentes en los últimos cinco años

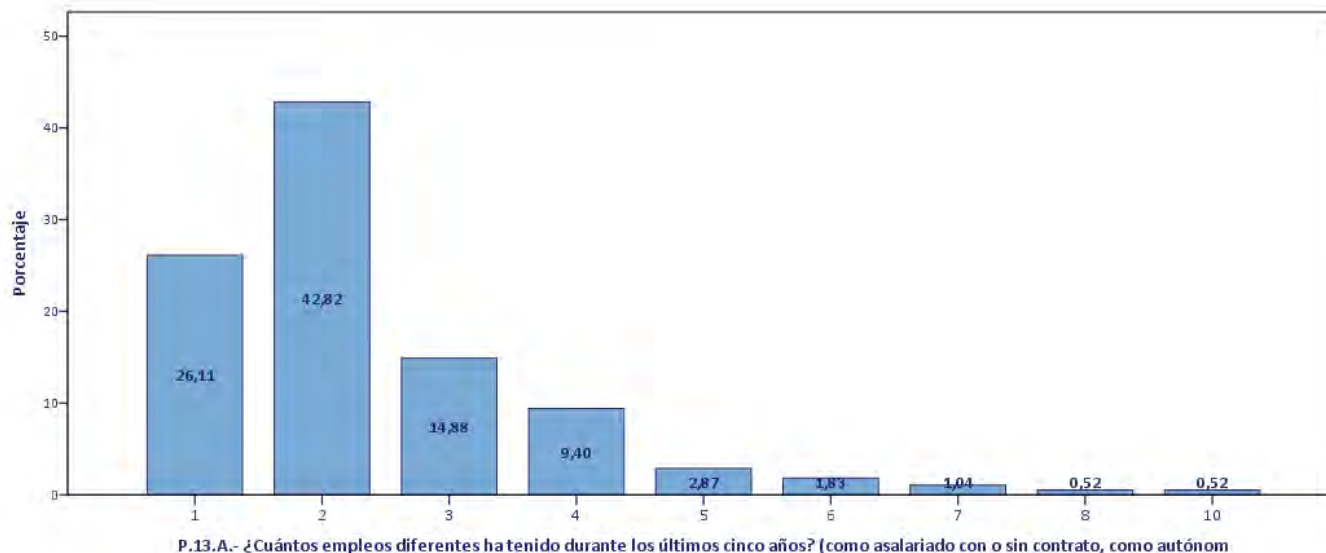


Tabla 6.1. Perfil laboral de los nuevos contratos de asalariados (últimos cinco años)

		% de asalariados
P.30.A.- La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja está formalizada mediante un contrato?	Sí	95.6%
	No	4.4%
P.30.B.- ¿La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja es temporal o indefinida?	Temporal	40.7%
	Indefinida	59.3%
P.31.- ¿Su relación laboral tiene carácter permanente o discontinua?	Permanente	79.9%
	Discontinua	20.1%
P.32.- ¿El tipo de jornada de su trabajo es a tiempo completo o tiempo parcial?	A tiempo completo	63.7%
	A tiempo parcial	36.3%
P.33.- ¿Y la jornada es continuada o partida?	Jornada continuada	76.0%
	Jornada partida	24.0%
P.34.- Habitualmente, ¿cuál es el número de horas de trabajo a la semana? Media (mediana)		34 (40)

Una vez identificado el perfil de los asalariados con empleo reciente incluidos en nuestra muestra, pasamos a continuación al análisis de cómo buscaron éstos su empleo actual. Como ya se ha comentado anteriormente, y a diferencia de la

clasificación que realiza la Encuesta de Población Activa que elabora el INE, en nuestro caso hemos querido separar y distinguir claramente entre los intermediarios utilizados en el proceso de búsqueda por un lado, y los medios de comunicación por los que se tiene acceso a la información que proporcionan estos intermediarios por otro. Así, la presentación que se hace en la encuesta de los métodos de búsqueda hacen referencia fundamentalmente al intermediario (¿dónde buscó?), preguntando posteriormente al encuestado por el canal de comunicación utilizado para acceder a la información publicada por dicho intermediario, fundamentalmente preguntamos por el uso de internet.

Un primer resultado que arroja nuestra encuesta es que una mayoría de los asalariados que cuentan en la actualidad con un empleo reciente (cinco o menos años) han buscado y encontrado empleo a través de métodos no formales (**Tabla 6.2**). Más concretamente, el 58% de estos asalariados buscó su empleo mediante intermediarios informales (contactos personales de familiares amigos o profesionales y autocandidaturas)⁴⁴ y el 63% de hecho encontró su actual empleo mediante estos métodos o intermediarios informales.

Tabla 6.2. Porcentaje de métodos formales y no formales en el proceso de búsqueda de los asalariados con empleo reciente

	Método Utilizado Preferentemente	Método por el que encontró su trabajo
Intermediarios Formales	34.9%	27.2%
Intermediarios No Formales	58.0%	63.2%
No buscaba	0.0%	4.4%
Otros*	7.0%	5.2%
TOTAL	100%	100%

* incluye oposiciones

La Figura 6.2, la Figura 6.3 y la **Tabla 6.3** muestran la distribución de los asalariados según diferentes métodos de búsqueda utilizando un desglose mayor de de los intermediarios. Los métodos que con mayor frecuencia han servido para encontrar un empleo en los últimos cinco años son, por orden de importancia, Los familiares,

⁴⁴ Véase el apartado 3.3 para una delimitación de los métodos de búsqueda utilizados en nuestra encuesta

amigos y otros contactos personales (26.9%); los contactos o conocidos de carácter profesional (compañeros, colegas, clientes o proveedores) (17.5%); a través de la autocandidatura acudiendo directamente a las empresas (15.7%), y a través de portales de empleo específicos (13.1%). De hecho, entre los métodos de búsqueda que utilizan la figura de un intermediario formal, son los portales de empleo los que destacan por encima de todos los demás. Así, más del 48% de los empleos conseguidos a través de algún intermediario formal procedían precisamente de estos portales específicos de empleo de internet (fundamentalmente infojobs, que acaparaba el 61.8% de empleos conseguidos a través de portales de empleo, **Tabla 6.4**)

Tabla 6.3. Métodos de búsqueda de los asalariados con empleo reciente

	Método Utilizado Preferentemente	Método por el que encontró su trabajo actual
A través de agencias privadas de colocación	0,5%	1,0%
A través de Empresa de trabajo temporal	3,7%	2,6%
A través de un Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	1,0%	1,3%
A través de anuncios en prensa	2,3%	1,6%
A través de portales de empleo específicos de internet	19,8%	13,1%
A través de Redes Sociales	0,3%	0,0%
A través de Redes Profesionales en internet	2,9%	1,6%
A través de la Oficina Pública de Empleo	1,6%	2,1%
A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas y ONG	6,0%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	13,8%	15,7%
A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)	0,5%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	14,1%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	26,4%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	0,0%	1,0%
A través de una oposición	2,1%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo		0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso		3,9%
Otros	4,9%	2,3%
Total	100%	100%

Tabla 6.4. Importancia relativa de los principales portales específicos de internet

Infojobs	61.8%
Monster	8.8%
Infoempleo	13.2%
Otros	16.2%
Total	100.0%

Figura 6.2 Método de Búsqueda Preferente de los asalariados que encontraron trabajo en los últimos 5 años

P.40.B.1.- ¿Podría decirme qué método utilizó preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?

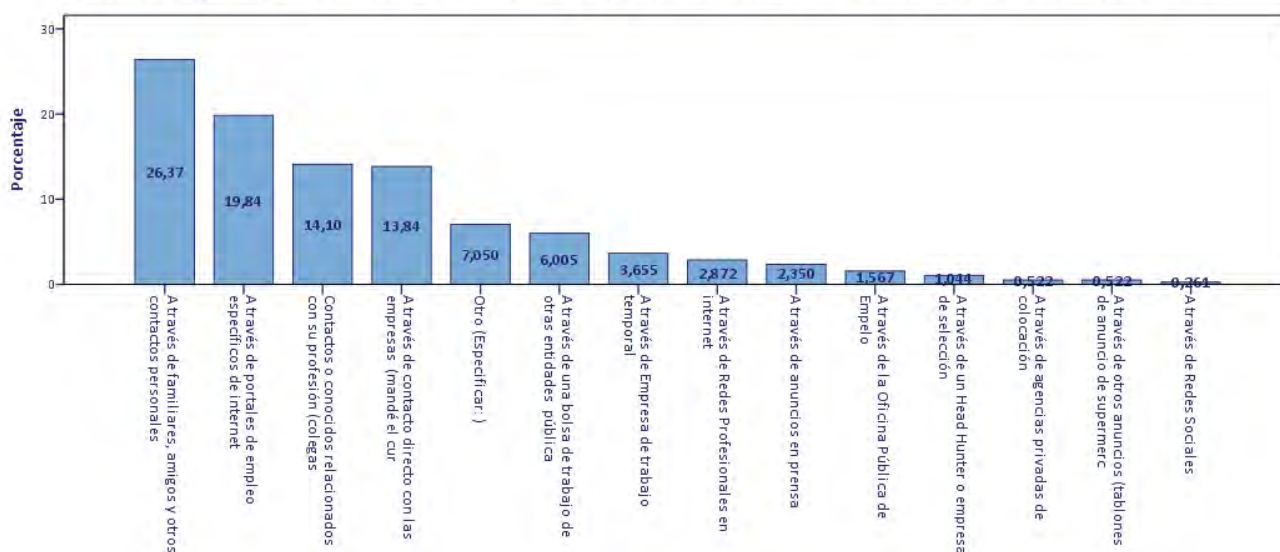
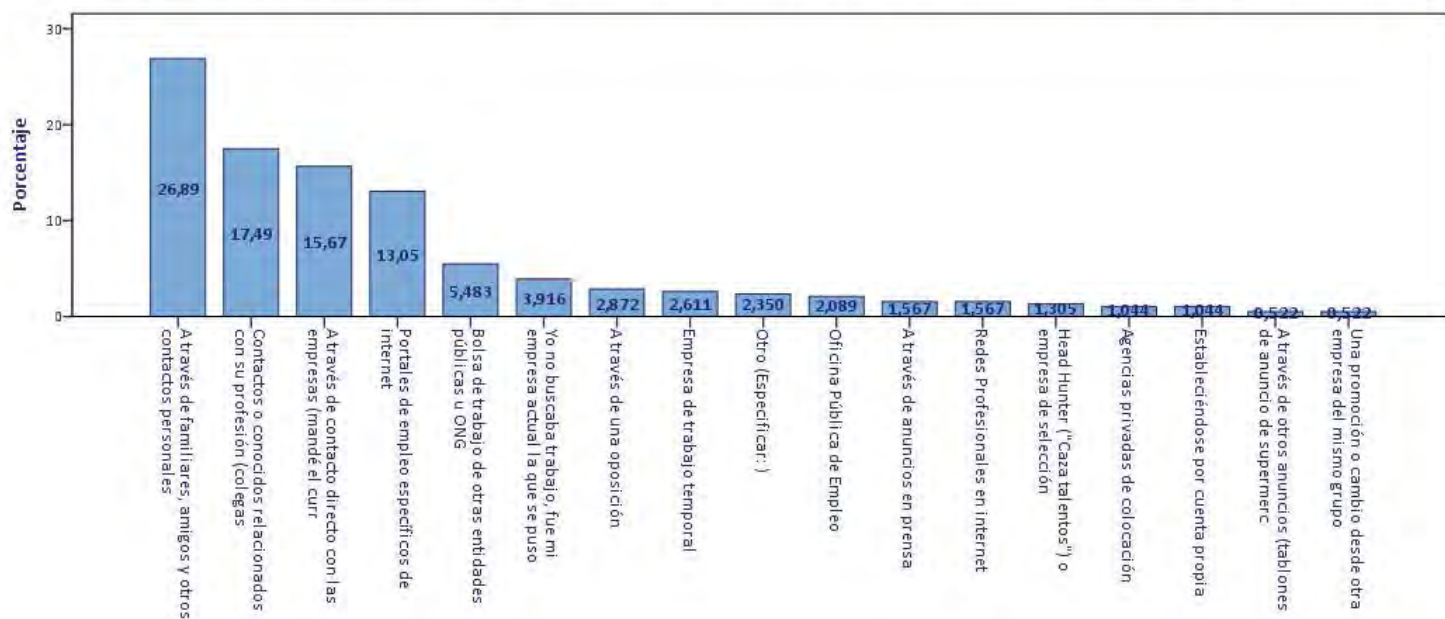


Figura 6.3 Método de Búsqueda de empleo por el que efectivamente encontraron su empleo los asalariados que encontraron trabajo en los últimos 5 años

P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?



El método por el que efectivamente se encuentra el trabajo está muy relacionado con el método utilizado preferentemente para buscar empleo. La Figura 6.4 muestra la correlación existente entre las importancias relativas de cada uno de los métodos por los que se ha encontrado el empleo actual y la importancia relativa con que cada método se utilizaba de manera preferente en el proceso de búsqueda hasta que se encontró el empleo. Este gráfico evidencia que los métodos más utilizados en la búsqueda son también los métodos con los que con más frecuencia se encuentra empleo.

Sin embargo, no todos los métodos resultan igual de eficaces a la hora de encontrar un puesto de trabajo. Entre los métodos más utilizados, son precisamente los métodos informales los relativamente más eficaces. Por el contrario, la búsqueda de empleo a través de los portales de empleo específicos de internet presenta una menor eficacia relativa (diferencia entre utilización del método y grado de éxito del mismo a la hora de encontrar un empleo), a pesar de que la utilización de estos portales ocupa el segundo lugar en orden de importancia entre los métodos de búsqueda más utilizados.

Figura 6.4 Correlación entre los porcentajes de uso de los diferentes métodos de búsqueda y la frecuencia con la que cada método ha servido para encontrar el empleo actual

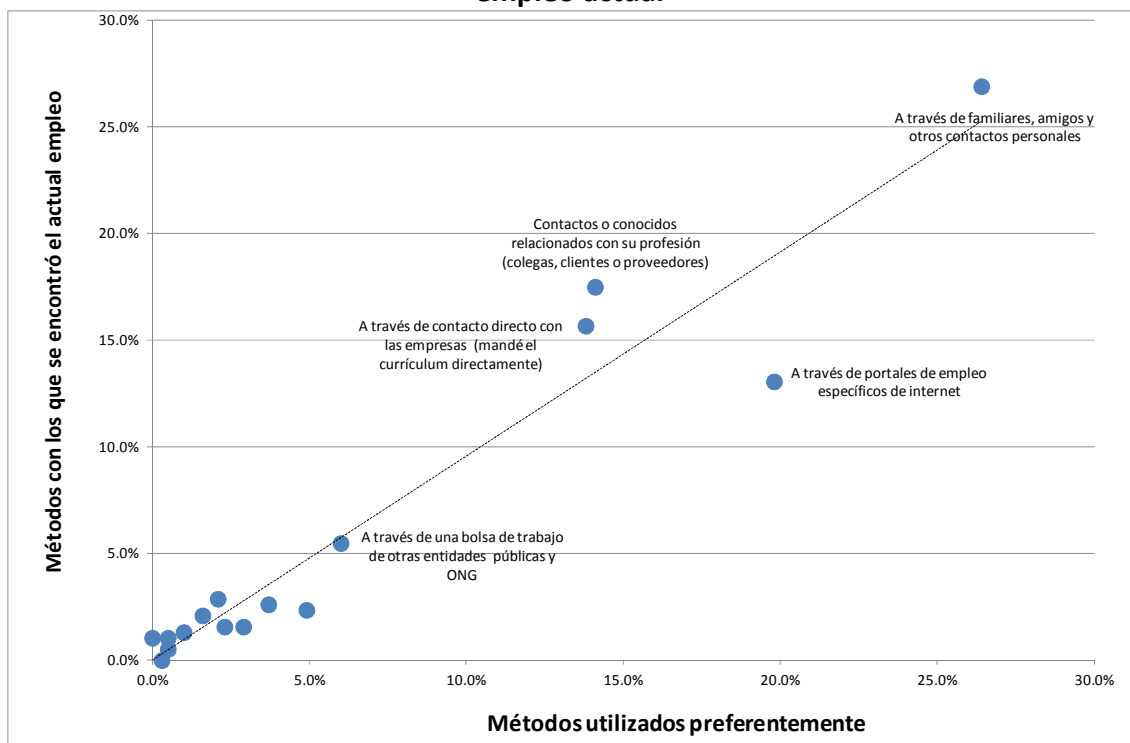


Tabla 6.5. Eficacia de los métodos de búsqueda de empleo

		P.40.B.1.- ¿Podría decirme qué método utilizó preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?														
		Total	A través de agencias privadas de colocación	A través de Empresa de trabajo temporal	A través de un Head Hunter o empresa de selección	A través de anuncios en prensa	A través de portales de empleo específicos de internet	A través de Redes Sociales	A través de Redes Profesionales en internet	A través de la Oficina Pública de Empleo	A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas	A través de contacto directo con las empresas	A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermerc	Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	Otro (Especificar:)
Importancia de cada método		100.0%	0.5%	3.7%	1.0%	2.3%	19.8%	0.3%	2.9%	1.6%	6.0%	13.8%	0.5%	14.1%	26.4%	7.0%
P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	1.0%	50.0%	7.1%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Empresa de trabajo temporal	2.6%	0.0%	50.0%	0.0%	11.1%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	1.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
	A través de anuncios en prensa	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Portales de empleo específicos de internet	13.1%	0.0%	7.1%	0.0%	11.1%	60.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	1.9%	0.0%	0.0%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	27.3%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%
	Oficina Pública de Empleo	2.1%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	9.1%	0.0%	78.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
	A través de contacto directo con las empresas	15.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%	9.1%	0.0%	13.0%	81.1%	0.0%	7.4%	2.0%	3.7%
	A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermerc	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	17.5%	0.0%	14.3%	0.0%	11.1%	5.3%	0.0%	27.3%	16.7%	0.0%	7.5%	0.0%	75.9%	10.9%	0.0%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	26.9%	50.0%	7.1%	0.0%	11.1%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	9.3%	83.2%	7.4%
	Estableciéndose por cuenta propia	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
	A través de una oposición	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	33.3%
	Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%	3.0%	25.9%
Otro (Especificar:)	2.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Para profundizar en esta eficacia relativa de cada uno de los métodos de búsqueda se ha construido la Tabla 6.5 donde se representa el porcentaje de empleos conseguidos mediante cada uno de los métodos de búsqueda utilizados. Así, centrándonos en los métodos más utilizados encontramos que, el método más utilizado, consultando a familiares y amigos, es también el más eficaz ya que el 83% de los que buscan preferentemente a través de familiares y amigos lo encuentra a través precisamente

de este método; en segundo lugar por orden de eficacia relativa se encuentra la búsqueda directa a los hogares, ya que aunque este método sólo lo utilizó de manera preferente el 13.8% de los asalariados a un 81.% de los mismos le sirvió para encontrar su empleo. En tercer lugar, se encuentra el contacto a través de contactos profesionales (compañeros, colegas, clientes o proveedores), ya que si bien ocupan el tercer puesto en cuanto a uso cómo método preferente de búsqueda, el 75.9% de los que lo buscaron por esta vía lo encontraron gracias a dichos contactos profesionales. Finalmente, los portales de internet específicos, aunque son el segundo método más utilizado de forma preferente, ocupan el cuarto lugar en cuanto a eficacia relativa, ya que sólo el 60.5% de los que utilizaban preferentemente este canal encontraron su actual empleo precisamente a través de estos portales de internet.

Una vez analizados los métodos que con mayor frecuencia conducen a un empleo, vamos a analizar si existen diferencias cuando se consideran distintas características del empleo. Así, en primer lugar, la Tabla 6.6 muestra que existe una clara diferencia en cuanto a los métodos con los que se encuentra un trabajo dependiendo del carácter público o privado del empleador. Así, aunque en ambos casos tanto los contactos familiares y de amistad como los profesionales tienen una gran importancia a la hora de conseguir un empleo, una proporción importante de los empleados en el sector público accedieron a través de oposiciones (un 20,8% de los empleados públicos , lo que supone un 2.9% del total de asalariados tanto públicos como privados con empleo reciente). Otras diferencias destacables entre el empleo público y el privado es el papel del contacto directo de con la empresa y el uso de portales de internet, que juegan un papel importante para acceder a la empresa privada pero muy poco relevante para acceder al sector público, y en el sentido opuesto las bolsas de trabajo, que suponen un canal de acceso muy importante para el empleo público (fundamentalmente de ayuntamientos, Comunidades autónomas y hospitales) y con menor importancia relativa para acceder al empleo ofertado por instituciones privadas.

La Tabla 6.7, por su parte, muestra el tipo de método utilizado para acceder al empleo por cuenta ajena según esté la relación laboral formalizada por un contrato laboral o no exista tal relación contractual (empleo irregular). El factor diferenciador en este caso se encuentra en que para la gran mayoría (el 53%) de los empleos sin relación contractual el trabajo se encuentra a través de amigos, un porcentaje que no llega al 26% en el caso de los empleos formalizados con contrato. También cabe destacar el bajo porcentaje relativo de empleos irregulares encontrados a partir del contacto directo con la empresa, que suponen el 6% del total de estos empleos sin relación contractual, mientras que en los empleos con contrato esta vía de acceso supone el 16% de los mismos

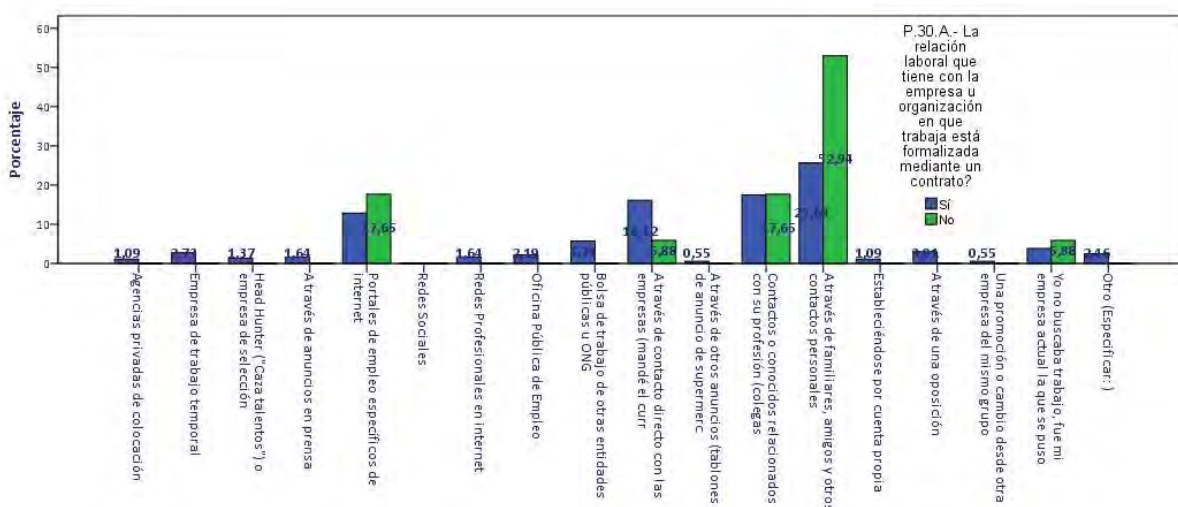
Tabla 6.6. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de asalariado público o privado

	Asalariado del sector público	Asalariado del sector privado	Total
Agencias privadas de colocación	0,0%	0,9%	0,8%
Empresa de trabajo temporal	3,8%	2,5%	2,7%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0,0%	1,6%	1,3%
A través de anuncios en prensa	0,0%	1,6%	1,3%
Portales de empleo específicos de internet	3,8%	15,0%	13,4%
Redes Sociales	0,0%	0,0%	0,0%
Redes Profesionales en internet	0,0%	1,9%	1,6%
Oficina Pública de Empleo	5,7%	1,6%	2,1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	17,0%	3,8%	5,6%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	1,9%	18,4%	16,1%
A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermerc	3,8%	0,0%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	18,9%	17,5%	17,7%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	20,8%	26,6%	25,7%
Estableciéndose por cuenta propia	1,9%	0,9%	1,1%
A través de una oposición	20,8%	0,0%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0,0%	0,6%	0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	0,0%	4,7%	4,0%
Otro (Especificar:)	1,9%	2,5%	2,4%
TOTAL	100%	100%	100%

Tabla 6.7. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según formalización contractual de la relación laboral

P.30.A.- La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja está formalizada mediante un contrato?

	Sí	No	Total
Agencias privadas de colocación	1,1%	0,0%	1,0%
Empresa de trabajo temporal	2,7%	0,0%	2,6%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	1,4%	0,0%	1,3%
A través de anuncios en prensa	1,6%	0,0%	1,6%
Portales de empleo específicos de internet	12,8%	17,6%	13,1%
Redes Sociales	0,0%	0,0%	0,0%
Redes Profesionales en internet	1,6%	0,0%	1,6%
Oficina Pública de Empleo	2,2%	0,0%	2,1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	5,7%	0,0%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	16,1%	5,9%	15,7%
A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermerc	0,5%	0,0%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	17,5%	17,6%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	25,7%	52,9%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	1,1%	0,0%	1,0%
A través de una oposición	3,0%	0,0%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0,5%	0,0%	0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	3,8%	5,9%	3,9%
Otro (Especificar:)	2,5%	0,0%	2,3%



La Tabla 6.8 muestra que existen pocas diferencias entre los métodos de acceso a los empleos de carácter definido o de carácter temporal, si bien se podría destacar que parece haber mayor porcentaje de indefinidos que de temporales cuando se ha encontrado el trabajo a través de contactos familiares (29,1% frente al 23.7% de los trabajos indefinidos y temporales respectivamente), y al revés, parece que la temporalidad es relativamente mayor cuando se accede al empleo a través del contacto directo con las empresas (18% de los temporales frente al 14% de los asalariados con contrato indefinido).

La Tabla 6.9 muestra que no parece que existan diferencias significativas en cuanto al método de acceso al empleo cuando se consideran los empleos discontinuos frente a las relaciones continuas a lo largo de todos los meses del año.

Por el contrario, la Tabla 6.10 muestra que aunque los métodos por los que se accede mayoritariamente al empleo asalariado tanto a tiempo completo como a jornada parcial son los mismos, sí parece que en el caso de los trabajadores a tiempo parcial se concentran relativamente más en el acceso a través de contactos personales y familiares y a través del contacto directo con las empresas, y por el contrario tienen una menor importancia relativa para este colectivo con jornada reducida tanto el acceso a través de portales de internet como las relaciones y contactos personales.

La Tabla 6.11 muestra las diferencias en cuanto al acceso a los empleos a jornada continuada y a jornada partida. Las mayores diferencias en este punto se encuentran en el acceso a través de portales de internet y a través del contacto directo con la empresa, ya que el primero de estos métodos proporciona relativamente más empleos a jornada partida mientras que el segundo proporciona relativamente más empleos a jornada intensiva o continuada, si bien es cierto que los contactos familiares también proporcionan un porcentaje relativamente mayor de empleos a jornada continuada, y los contactos profesionales mayor para empleos con jornada partida

Tabla 6.8. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de contrato indefinido o temporal

P.30.B.- ¿La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja es temporal o indefinida?

	Temporal	Indefinida	Total
Agencias privadas de colocación	1,3%	0,9%	1,0%
Empresa de trabajo temporal	2,6%	2,6%	2,6%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0,6%	1,8%	1,3%
A través de anuncios en prensa	1,3%	1,8%	1,6%
Portales de empleo específicos de internet	13,5%	12,8%	13,1%
Redes Sociales	0,0%	0,0%	0,0%
Redes Profesionales en internet	1,9%	1,3%	1,6%
Oficina Pública de Empleo	3,8%	0,9%	2,1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	6,4%	4,8%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	17,9%	14,1%	15,7%
A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermerc	0,6%	0,4%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	17,9%	17,2%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	23,7%	29,1%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	0,6%	1,3%	1,0%
A través de una oposición	1,3%	4,0%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0,0%	0,9%	0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	2,6%	4,8%	3,9%
Otro (Especificar:)	3,8%	1,3%	2,3%

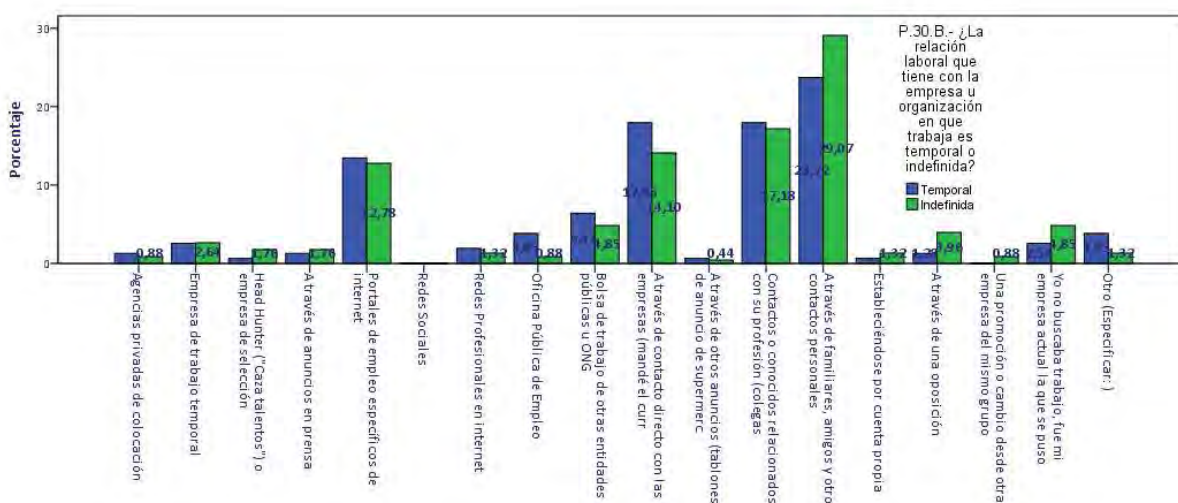


Tabla 6.9. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de contrato permanente o discontinuo

P.31.- ¿Su relación laboral tiene carácter permanente o discontinua?

	Permanente	Discontinua	Total
Agencias privadas de colocación	1,0%	1,3%	1,0%
Empresa de trabajo temporal	2,3%	3,9%	2,6%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	1,6%	0,0%	1,3%
A través de anuncios en prensa	1,0%	3,9%	1,6%
Portales de empleo específicos de internet	13,7%	10,4%	13,1%
Redes Sociales	0,0%	0,0%	0,0%
Redes Profesionales en internet	1,6%	1,3%	1,6%
Oficina Pública de Empleo	2,3%	1,3%	2,1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	5,6%	5,2%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	15,4%	16,9%	15,7%
A través de otros anuncios (tablonc de anuncio de supermerc	0,7%	0,0%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	17,0%	19,5%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	26,8%	27,3%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	1,0%	1,3%	1,0%
A través de una oposición	3,6%	0,0%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0,7%	0,0%	0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	3,6%	5,2%	3,9%
Otro (Especificar:)	2,3%	2,6%	2,3%

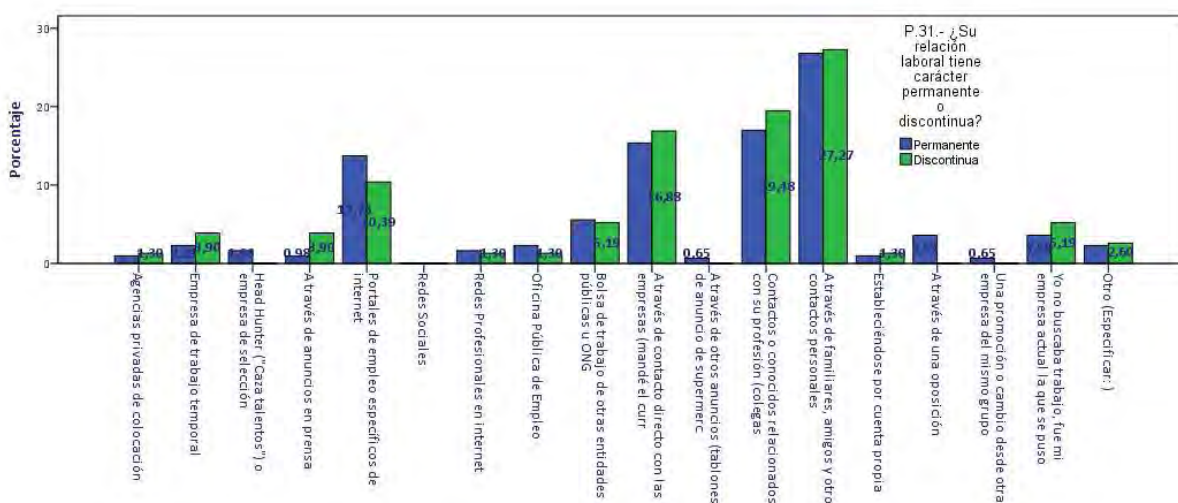


Tabla 6.10. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de jornada a tiempo completo o a tiempo parcial

P.32.- ¿El tipo de jornada de su trabajo es a tiempo completo o tiempo parcial?

	A tiempo completo	A tiempo parcial	Total
Agencias privadas de colocación	1,2%	0,7%	1,0%
Empresa de trabajo temporal	3,3%	1,4%	2,6%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	2,0%	0,0%	1,3%
A través de anuncios en prensa	0,8%	2,9%	1,6%
Portales de empleo específicos de internet	14,3%	10,8%	13,1%
Redes Sociales	0,0%	0,0%	0,0%
Redes Profesionales en internet	0,4%	3,6%	1,6%
Oficina Pública de Empleo	2,5%	1,4%	2,1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	6,1%	4,3%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	13,5%	19,4%	15,7%
A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermerc	0,4%	0,7%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	18,9%	15,1%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	23,0%	33,8%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	0,8%	1,4%	1,0%
A través de una oposición	4,5%	0,0%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0,8%	0,0%	0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	5,3%	1,4%	3,9%
Otro (Especificar:)	2,0%	2,9%	2,3%

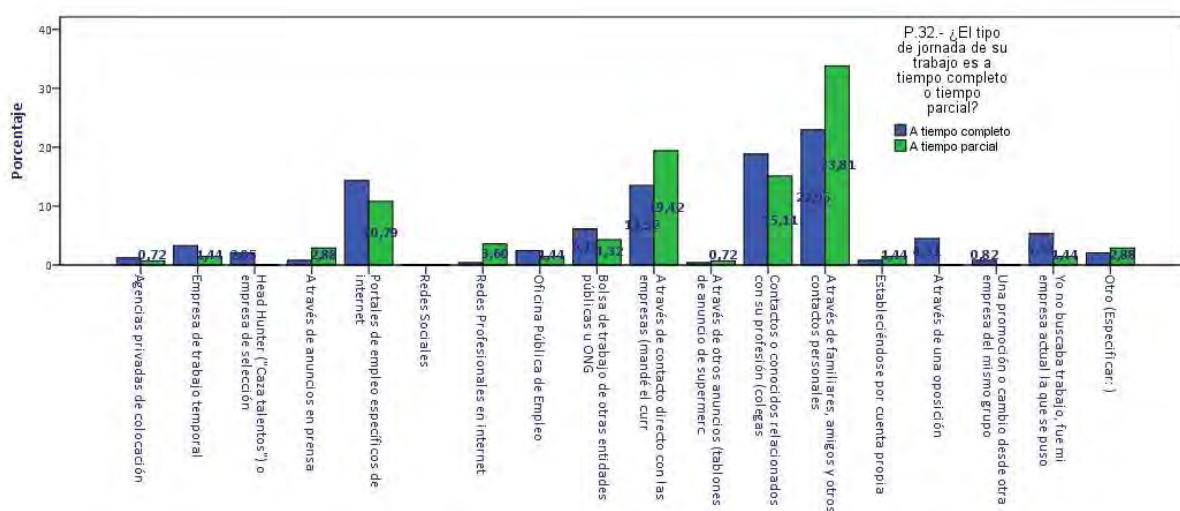


Tabla 6.11. Métodos por los que efectivamente se encontró el trabajo actual según tipo de jornada a continua o partida

P.33.- ¿Y la jornada es continuada o partida?

	Jornada continuada	Jornada partida	Total
Agencias privadas de colocación	1,0%	1,1%	1,0%
Empresa de trabajo temporal	2,7%	2,2%	2,6%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0,3%	4,3%	1,3%
A través de anuncios en prensa	1,4%	2,2%	1,6%
Portales de empleo específicos de internet	11,3%	18,5%	13,1%
Redes Sociales	0,0%	0,0%	0,0%
Redes Profesionales en internet	1,4%	2,2%	1,6%
Oficina Pública de Empleo	1,7%	3,3%	2,1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	5,2%	6,5%	5,5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	17,5%	9,8%	15,7%
A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermerc	0,3%	1,1%	0,5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	16,5%	20,7%	17,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	28,5%	21,7%	26,9%
Estableciéndose por cuenta propia	1,4%	0,0%	1,0%
A través de una oposición	3,8%	0,0%	2,9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0,3%	1,1%	0,5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	3,4%	5,4%	3,9%
Otro (Especificar:)	3,1%	0,0%	2,3%

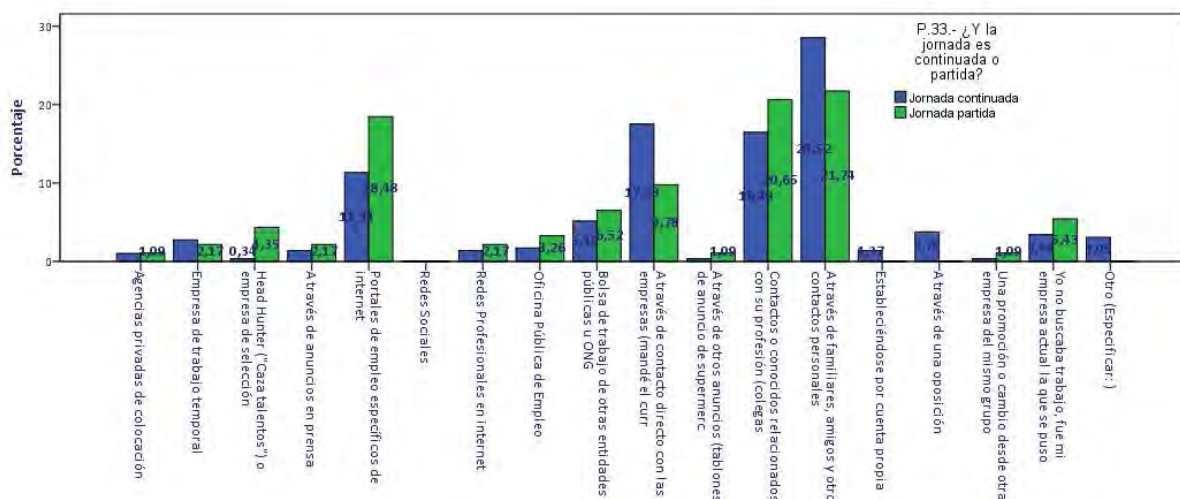


Tabla 6.12. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tipo de ocupación profesional

	Ocupaciones militares- Fuerzas armadas	Directivos y gerentes	Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, b	Administrativos, y otros empleados de oficina	Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluq	Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y con	Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	Total	
Importancia de cada ocupacion	0.8%	2.9%	25.1%	18.5%	21.7%	5.2%	25.8%	100.0%	
P.41.-¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	0.0%	4.8%	0.0%	1.4%	1.2%	0.0%	1.1%	1.0%
	Empresa de trabajo temporal	0.0%	0.0%	1.0%	2.8%	1.2%	5.0%	5.5%	2.6%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	1.3%
	A través de anuncios en prensa	0.0%	4.8%	3.1%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%	1.6%
	Portales de empleo específicos de internet	0.0%	4.8%	17.7%	16.9%	12.3%	5.0%	9.9%	13.1%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	0.0%	0.0%	2.1%	4.2%	0.0%	0.0%	1.1%	1.6%
	Oficina Pública de Empleo	0.0%	0.0%	1.0%	2.8%	2.5%	5.0%	2.2%	2.1%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	0.0%	0.0%	13.5%	2.8%	3.7%	0.0%	3.3%	5.5%
	A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	33.3%	4.8%	13.5%	12.7%	24.7%	10.0%	15.4%	15.7%
	A través de otros anuncios (tablonos de anuncio de supermerc	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	33.3%	33.3%	14.6%	15.5%	21.0%	25.0%	13.2%	17.5%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	0.0%	33.3%	15.6%	25.4%	24.7%	45.0%	37.4%	26.9%
	Estableciéndose por cuenta propia	0.0%	4.8%	2.1%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	1.0%
	A través de una oposición	33.3%	4.8%	4.2%	5.6%	0.0%	0.0%	1.1%	2.9%
	Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.2%	0.0%	0.0%	0.5%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	0.0%	4.8%	5.2%	7.0%	1.2%	0.0%	3.3%	3.9%
Otro (Especificar:)	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	3.7%	0.0%	5.5%	2.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

La **Tabla 6.12** muestra el método de acceso al puesto de trabajo de los asalariados recientes según la ocupación actual de los trabajadores. Dejando aparte las ocupaciones militares y a los gerentes y directivos que suponen una proporción reducida del total de la muestra, destacan entre el resto de ocupaciones el comportamiento diferencial de los técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos, etc), ya que es en este sector de ocupaciones en el único donde los contactos de familiares y amigos aún siendo un método destacable de acceso al trabajo no es el más importante. Tanto en este sector de técnicos y profesionales como en las ocupaciones administrativas y de oficina juegan un papel importante los métodos de búsqueda a través de internet, reduciéndose la importancia de este tipo de portales de internet para el acceso al trabajo para los trabajadores de restauración y comercio y reduciéndose aún más para las ocupaciones de cuello azul poco cualificadas. Destaca en estas últimas ocupaciones el peso preponderante que tienen los contactos familiares y de amigos (el 37% de los asalariados recientes encontraron su empleo actual por esta vía). En el caso de los empleados en los servicios y comercio, destaca la relativamente importancia tanto del

contacto directo con las empresas como los contactos profesionales (colegas, compañeros, clientes, proveedores y otros contactos relacionados con su profesión).

Tabla 6.13. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tipo de empleo de supervisor o sin trabajadores a cargo

		P.37.A.- ¿Tiene en su trabajo trabajadores a su cargo?		
		Sí	No	Total
Porcentaje de supervisores		11.5%	88.5%	100.0%
P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	0.0%	1.2%	1.0%
	Empresa de trabajo temporal	2.3%	2.7%	2.6%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	4.5%	0.9%	1.3%
	A través de anuncios en prensa	0.0%	1.8%	1.6%
	Portales de empleo específicos de internet	22.7%	11.8%	13.1%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	0.0%	1.8%	1.6%
	Oficina Pública de Empleo	2.3%	2.1%	2.1%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	0.0%	6.2%	5.5%
	A través de contacto directo con las empresas	13.6%	15.9%	15.7%
	A través de otros anuncios (tablones de anuncio...	0.0%	0.6%	0.5%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión	27.3%	16.2%	17.5%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	9.1%	29.2%	26.9%
	Estableciéndose por cuenta propia	2.3%	0.9%	1.0%
	A través de una oposición	6.8%	2.4%	2.9%
	Una promoción o cambio desde el mismo grupo	0.0%	0.6%	0.5%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	6.8%	3.5%	3.9%
Otro	2.3%	2.4%	2.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	

Como decimos las ocupaciones de gerentes y directivos de empresas tienen una limitada presencia en nuestra muestra de asalariados con empleo reciente (un 3% del total), por eso aunque los métodos de acceso de estas ocupaciones directivas se concentran en los contactos profesionales y familiares (en la misma proporción), estos resultados deben interpretarse con cierta cautela. Para recoger la posible diferencia en el acceso al trabajo según diferentes categorías en la jerarquía de mando empresarial hemos recogido en la

Tabla 6.13 la distribución de los diferentes canales de acceso al actual puesto de trabajo de los asalariados según tenga o no el trabajador actualmente algún subordinado a su cargo. Un 11.5% de los asalariados manifiestan que tienen algún trabajador a su cargo, y el método de acceso a estos empleos de supervisor son claramente diferentes a los del resto de asalariados sin otros trabajadores a su cargo.

En efecto, entre el grupo de supervisores destaca claramente la poca importancia que tienen los contactos familiares y amigos (sólo un 9% de ellos han obtenido su actual empleo mediante este tipo de contactos, mientras que el 29% de los asalariados no supervisores sí han encontrado su empleo actual a través de contactos de familiares y amigos. Por el contrario, entre los supervisores hay una mayor frecuencia de empleos conseguidos a través de portales específicos de internet (23% frente al 12% de los no supervisores), y sobre todo los contactos profesionales, que constituye la principal vía de acceso a los empleos de supervisión (un 27% de los supervisores frente a un 16% del resto de asalariados).

La **Tabla 6.14** muestra la importancia relativa de cada método de acceso al actual empleo según el sector de la empresa o institución contratante. Así, entre los sectores con mayor porcentaje de asalariados destaca el uso de los portales de internet tanto para el sector de la información y las telecomunicaciones como para el sector de los servicios financieros, seguros y profesionales y servicios a empresas. Siguiendo con los sectores mayoritarios destaca el sector del Comercio y Restauración y el sector de la Sanidad, Educación y Administración Pública, por su relativamente alto uso del contacto directo con las empresas finalmente contratantes. En este último sector de la Sanidad, Educación y Administración pública destaca también el uso relativamente elevado de las bolsas de trabajo, fundamentalmente de ayuntamientos, comunidad autónoma y hospitales), siendo además este sector el único de los mayoritarios donde la principal vía de acceso no son los contactos familiares y de amigos.

En efecto, si bien en el sector de las telecomunicaciones y la información, (así como en el resto de sectores no mayoritarios) los contactos de carácter profesional tienen una elevada importancia a la hora de proporcionar el acceso al empleo, podemos afirmar que en el conjunto de sectores mayoritarios (a excepción del ya comentado de la educación, sanidad y administración pública) la principal vía de acceso al empleo son los contactos personales. Este es el motivo por el cual, como ya se ha venido reflejando a lo largo de todo este apartado este método de búsqueda no formal a través de amigos y familiares es el que tiene una mayor importancia a la hora de acceder a un puesto de trabajo

Además de estas diferencias en cuanto al sector de actividad de la empresa contratante, también existen diferencias en cuanto al tamaño de la misma. Así, la **Tabla 6.15**, muestra cómo los asalariados de empresas con un solo trabajador (un 6.6% del total de asalariados con empleos recientes), encuentran su empleo a través, fundamentalmente de familiares y amigos. Estos contactos personales son los de mayor importancia también en empresas más grandes, si bien se observa una importancia creciente de otros métodos para incorporar a sus asalariados a medida que aumenta el tamaño de la institución. En particular crece tanto el uso de portales específicos de internet (infojobs, infoempleo, etc) que es en las empresas de más de 100 trabajadores donde mayor importancia relativa tiene, como el contacto directo con la empresa, sobre todo en las empresas de 50 o más trabajadores, o a través de relaciones de carácter profesional, método éste que es especialmente importante en las medianas empresas entre 11 y 100 trabajadores..

Tabla 6.15. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según tamaño de la empresa contratante

		P.36.- ¿Cuál es el número de trabajadores en España de la empresa u organización en que trabaja? (agrupado)				
		1 trabajador	2 a 10	11 a 50	51 - 100	más de 100
Importancia de cada sector		6.6%	13.5%	12.7%	5.8%	61.5%
P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	Empresa de trabajo temporal	0.0%	3.9%	6.2%	4.5%	1.7%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	1.3%
	A través de anuncios en prensa	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%
	Portales de empleo específicos de internet	4.0%	7.8%	12.5%	13.6%	15.5%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	1.3%
	Oficina Pública de Empleo	0.0%	2.0%	4.2%	0.0%	2.1%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	4.0%	5.9%	0.0%	0.0%	7.3%
	A través de contacto directo con las empresas	0.0%	9.8%	10.4%	18.2%	19.3%
	A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio...)	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.4%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión	12.0%	15.7%	25.0%	22.7%	16.7%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	56.0%	39.2%	27.1%	31.8%	21.0%
	Estableciéndose por cuenta propia	4.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	A través de una oposición	0.0%	0.0%	2.1%	4.5%	3.4%
	Una promoción o cambio desde el mismo grupo	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	8.0%	7.8%	2.1%	0.0%	3.0%
Otro	4.0%	0.0%	2.1%	4.5%	2.1%	
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 6.16. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según nivel de estudios máximo completado del contratado

		Máximo nivel de estudios completado						Total
		Primarios o inferior	Secundarios	Bachiller	Formación profesional	Licenciatura/ Grados Universitarios	Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	
Importancia de cada nivel de estudios		14.6%	12.8%	21.2%	21.2%	25.8%	4.4%	100.0%
P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	0.0%	2.3%	1.3%	1.3%	0.9%	0.0%	1.0%
	Empresa de trabajo temporal	4.2%	0.0%	7.6%	1.3%	0.9%	0.0%	2.6%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	4.8%	1.3%
	A través de anuncios en prensa	4.2%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%	9.5%	1.6%
	Portales de empleo específicos de internet	6.3%	9.1%	10.1%	11.3%	19.8%	19.0%	13.1%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	2.1%	0.0%	0.0%	1.3%	3.6%	0.0%	1.6%
	Oficina Pública de Empleo	2.1%	4.5%	2.5%	1.3%	1.8%	0.0%	2.1%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	0.0%	2.3%	3.8%	7.5%	8.1%	9.5%	5.5%
	A través de contacto directo con las empresas	14.6%	11.4%	13.9%	28.8%	9.0%	19.0%	15.7%
	A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio...)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.5%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión	22.9%	18.2%	17.7%	12.5%	18.0%	19.0%	17.5%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	33.3%	47.7%	32.9%	23.8%	16.2%	14.3%	26.9%
	Estableciéndose por cuenta propia	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	1.0%
	A través de una oposición	2.1%	0.0%	1.3%	0.0%	7.2%	4.8%	2.9%
	Una promoción o cambio desde el mismo grupo	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.5%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	2.1%	2.3%	5.1%	3.8%	5.4%	0.0%	3.9%
Otro (Especificar:)	4.2%	2.3%	1.3%	5.0%	0.9%	0.0%	2.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Al igual que sucede con las diferentes ocupaciones, existen también diferencias en cuanto a los métodos por los que los asalariados recientes de diferentes niveles de estudio han encontrado su actual trabajo. La **Tabla 6.16** muestra que a pesar de que la mayoría de empleos se ha encontrado a través de los contactos familiares y de amigos, la importancia de esta vía de acceso al empleo va cayendo a medida que mejora el nivel de estudios de los trabajadores. En efecto, a medida que vamos moviéndonos hacia niveles de estudios superiores se observa una mayor uso relativo de los portales de empleo de internet, que suponen el 20% de los empleos de los asalariados universitarios (por encima de cualquier otro canal para este grupo de estudios). Cabe destacar también los métodos de utilizados por los asalariados con formación profesional, cuyo método más usual de acceso al empleo es el contacto directo con la empresa. De los resultados de la **Tabla 6.16** se observa también que los asalariados que más empleos han encontrado a través de las empresas de trabajo temporal son los trabajadores de estudios medios de Bachillerato, mientras que el uso de las empresas de selección de personal y caza talentos se concentran en los estudios superiores, y sobre todo en los asalariados con estudios de postgrado y máster.

Otro resultado destacable en cuanto a métodos de acceso efectivo a un puesto de trabajo es la diferente participación en los mismos de cada grupo de edad. Los datos sobre métodos de acceso según edad de la **Tabla 6.17** muestra diferencias importantes entre los diferentes colectivos. Así, un primer resultado destacable es el de la brecha tecnológica, esto es, el uso de portales de empleo específicos de internet

si bien es supone un 17.5% de los empleos alcanzados por el grupo de los más jóvenes de entre 16 y 29 años, va teniendo una importancia menor con la edad, así suponen el 13.7% en el colectivo de asalariados con empleo reciente de mediana edad (de entre 30 a 44 años), y sólo un 6.3% de los empleos conseguidos por los de mayor edad (más de 45 años). Esta misma pauta, aunque con menor intensidad de caída, se observa con el contacto directo con las empresas, método éste más frecuente entre los jóvenes (18.3%), que entre los asalariados recientes de mediana edad (15.5%), o los del colectivo de 45 o más años (12.6%)

En contraposición al uso de los portales de internet, y también con la mayor experiencia profesional a medida que pasan los años, y crecen la red de contactos, el porcentaje de individuos más jóvenes que acceden a su empleo mediante contactos personales se sitúa en el 12% (porque no han tenido tiempo de alimentar la red de contactos personales), mientras que esos porcentajes van creciendo hasta el 18% para el colectivo de mediana edad, y situándose en el 23.2% en el colectivo de asalariados de 45 o más años que han encontrado un empleo recientemente.

A diferencia de las redes de contactos profesionales que crecen con la propia experiencia profesional y por tanto con la edad, los contactos familiares y personales no parece que tengan una relación directa con la edad. De hecho los contactos familiares son el principal método empleado para encontrar el trabajo actual de todos los colectivos de de edad de nuestra muestra

En resumen, los jóvenes suplen la falta de contactos profesionales utilizando más intensamente portales de internet (más cercanía con las nuevas tecnologías) y preguntando directamente en la empresa y a medida que los individuos van teniendo más años y más contactos profesionales los utilizan de manera más intensiva para encontrar su empleo. En cualquiera de los casos, para todas las edades se observa el mismo resultado referente a los contactos familiares y de amigos, este es el método que más acceso a un puesto de trabajo ha facilitado en todos los grupos de edad

Tabla 6.17. Distribución de los métodos de búsqueda por los que efectivamente se encuentra un empleo según edad del contratado

		De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 y más años	Total
Importancia de cada sector		31.3%	43.9%	24.8%	100.0%
P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?	Agencias privadas de colocación	0.8%	1.2%	1.1%	1.0%
	Empresa de trabajo temporal	3.3%	1.8%	3.2%	2.6%
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0.0%	3.0%	0.0%	1.3%
	A través de anuncios en prensa	0.0%	3.0%	1.1%	1.6%
	Portales de empleo específicos de internet	17.5%	13.7%	6.3%	13.1%
	Redes Sociales	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Redes Profesionales en internet	0.8%	1.2%	3.2%	1.6%
	Oficina Pública de Empleo	0.8%	3.0%	2.1%	2.1%
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	6.7%	5.4%	4.2%	5.5%
	A través de contacto directo con las empresas	18.3%	15.5%	12.6%	15.7%
	A través de otros anuncios (tablones de anuncio...	0.0%	1.2%	0.0%	0.5%
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión	12.5%	17.9%	23.2%	17.5%
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	29.2%	22.6%	31.6%	26.9%
	Estableciéndose por cuenta propia	0.8%	0.6%	2.1%	1.0%
	A través de una oposición	0.8%	4.8%	2.1%	2.9%
	Una promoción o cambio desde el mismo grupo	0.0%	0.6%	1.1%	0.5%
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	2.5%	4.2%	5.3%	3.9%
Otro	5.8%	0.6%	1.1%	2.3%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Como acabamos de mencionar existe una brecha tecnológica entre los asalariados de distintas edades que acceden a un puesto de trabajo. De hecho uno de los objetivos de nuestra encuesta era precisamente conocer el uso de las nuevas tecnologías como canal de acceso a la información sobre puestos de trabajo.

La **Tabla 6.18** muestra el porcentaje de individuos que accedieron a su empleo actual haciendo uso de internet, ya sea a través de portales de empleo específicos de internet (infojobs, etc), ya sea a través de portales ofrecidos por otros intermediarios (anuncios en prensa, empresas de trabajo temporal, empresas de selección, etc. **Tabla 6.19**). En términos globales se observa que un 25.5% de los asalariados con cinco o menos años de antigüedad en la empresa encontraron su empleo actual utilizando internet, mientras que el resto de asalariados con empleo reciente (74.5%) utilizó otro medio para comunicarse y acceder a la información sobre su actual empleo. Estos porcentajes varían según las características de los asalariados. Así, y tal y como ya se ha comentado, la edad parece ser una de las variables determinantes del uso de internet ya que si bien el 29.4% de los asalariados con empleo reciente menores de 29 años alcanzaron su empleo actual utilizando internet, dicho porcentaje cae hasta el 17.1% en los mayores de 45 años. También se observan diferencias en el uso de internet por sexos (los varones utilizan más internet que la mujeres); el lugar de residencia (se utiliza más internet en los municipios del área metropolitana que los del resto de la provincia de Madrid); el nivel de estudios (el uso de internet crece a medida que va

umentando el nivel de estudios); la ocupación profesional (el mayor uso de internet se da para el acceso a las ocupaciones profesionales y técnicas y a las de tipo administrativo y de oficina); y el tamaño de la empresa (son las empresas grandes, con más de 100 trabajadores donde más se produce el acceso mediante el uso de internet).

Tabla 6.18. Uso de internet para encontrar el empleo actual según características de la persona empleada

		Encontraron su empleo actual buscando en internet		
		Sí	No	Total
P.3.- Edad	De 16 a 29 años	29.4	70.6	100.0
	De 30 a 44 años	27.9	72.1	100.0
	De 45 y más años	17.1	82.9	100.0
	Total	25.5	74.5	100.0
P.4.- Sexo	Hombre	28.0	72.0	100.0
	Mujer	23.4	76.6	100.0
	Total	25.5	74.5	100.0
Área	Madrid	25.9	74.1	100.0
	AreaMetrop	29.8	70.2	100.0
	Resto	19.4	80.6	100.0
	Total	25.5	74.5	100.0
Máximo nivel de estudios completado	Primarios o inferior	13.2	86.8	100.0
	Secundarios	11.8	88.2	100.0
	Bachiller	19.4	80.6	100.0
	Formación profesional	29.2	70.8	100.0
	Licenciatura/Grados Universitarios	36.6	63.4	100.0
	Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	33.3	66.7	100.0
Total	25.5	74.5	100.0	
Ocupación	Ocupaciones militares- Fuerzas armadas	0.0	100.0	100.0
	Directivos y gerentes	5.0	95.0	100.0
	Técnicos y profesionales	37.3	62.7	100.0
	Administrativos, y otros empleados de oficina	29.8	70.2	100.0
	Servicios de restauración, comercio, personales	24.5	75.5	100.0
	Trabajadores cualificados construcción, industria y agr	11.8	88.2	100.0
	Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	19.7	80.3	100.0
	Total	25.5	74.5	100.0
Tamaño de la empresa (trabajadores)	<= 1	4.5	95.5	100.0
	2 - 10	22.7	77.3	100.0
	11 - 50	21.1	78.9	100.0
	51 - 100	17.6	82.4	100.0
	más de 100 trabajadores	31.1	68.9	100.0
	Total	25.7	74.3	100.0

Tabla 6.19. Uso de internet para encontrar el empleo actual según el intermediario a través del cual efectivamente se encontró el trabajo

	Porcentaje de colocaciones	% de búsquedas internet
Agencias privadas de colocación	1.0%	0.0%
Empresa de trabajo temporal	2.6%	42.9%
Head Hunter o empresa de selección	1.3%	40.0%
A través de anuncios en prensa	1.6%	50.0%
Portales de empleo específicos de internet	13.1%	100.0%
Redes Sociales	0.0%	0.0%
Redes Profesionales en internet	1.6%	100.0%
Oficina Pública de Empleo	2.1%	0.0%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	5.5%	76.9%
A través de contacto directo con las empresas	15.7%	0.0%
A través de otros anuncios	0.5%	0.0%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión	17.5%	0.0%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	26.9%	0.0%
Estableciéndose por cuenta propia	1.0%	0.0%
A través de una oposición	2.9%	0.0%
Una promoción o cambio desde otra empresa	0.5%	0.0%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que contactó	3.9%	0.0%
. Otro	2.3%	
TOTAL	100.0%	25.5%

Terminamos este apartado con el análisis de la satisfacción en el empleo actual y la ***búsqueda de empleo on-the-job***, esto es la búsqueda de un nuevo empleo desde otro trabajo. La Figura 6.5, muestra que en general los asalariados con empleo reciente de nuestra encuesta se encuentran satisfechos con su empleo actual. No parece, según los datos de la **Tabla 6.20** que existan diferencias importantes en el nivel de satisfacción de los asalariados según el método de búsqueda que utilizaron para acceder al empleo actual, al menos si se analizan los cuatro métodos mayoritarios (a través de amigos, de contactos profesionales, el contacto directo con la empresa y los portales específicos de internet).

Figura 6.5 Porcentaje de satisfacción e insatisfacción con el empleo actual de los asalariados con empleo reciente

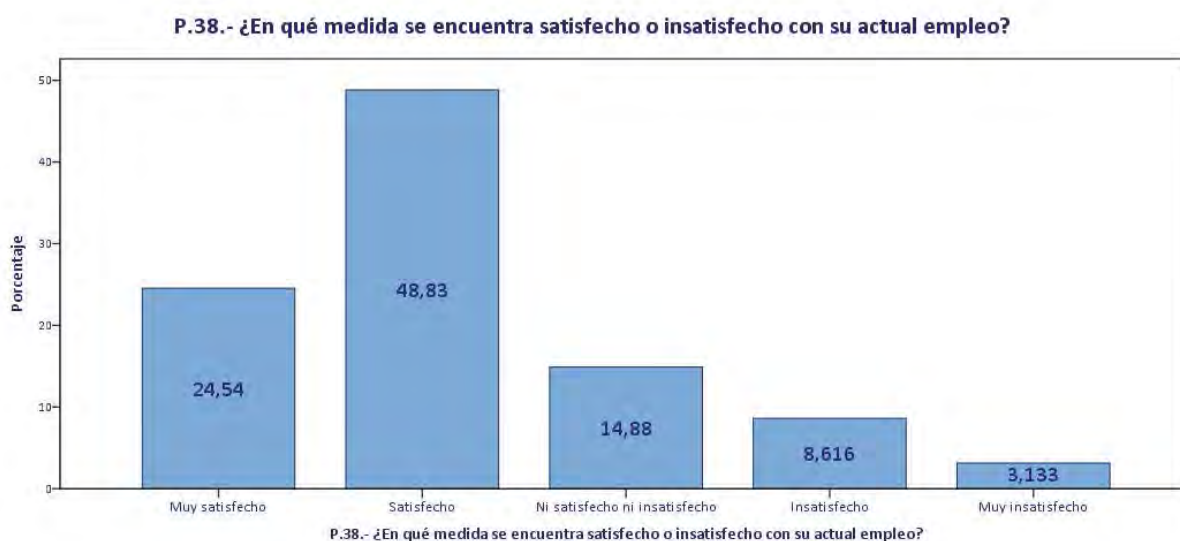


Tabla 6.20. Grado de satisfacción según canal utilizado para encontrar el empleo actual (1 muy Satisfecho; 5 muy Insatisfecho)

	P.38.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?		
	Media	Mediana	%
Agencias privadas de colocación	1.8	1.5	1.0%
Empresa de trabajo temporal	2.5	2	2.6%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	2	2	1.3%
A través de anuncios en prensa	2.8	3	1.6%
Portales de empleo específicos de internet	2.3	2	13.1%
Redes Sociales			0.0%
Redes Profesionales en internet	2.8	2.5	1.6%
Oficina Pública de Empleo	3	2.5	2.1%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	2.2	2	5.5%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	2.2	2	15.7%
A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermerc	1.5	1.5	0.5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	2	2	17.5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	2.2	2	26.9%
Estableciéndose por cuenta propia	2.8	2.5	1.0%
A través de una oposición	2.1	2	2.9%
Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	2	2	0.5%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	1.5	2	3.9%
Otro (Especificar:)	1.7	2	2.3%
Total	2.17	2	100.0%

El nivel de satisfacción con el empleo actual si parece estar relacionado con la búsqueda de otro empleo diferente al actual or parte de los asalariados con empleo reciente. En efecto, la **Tabla 6.21** muestra que los niveles medios de satisfacción con el empleo actual son significativamente peores (mayor insatisfacción) entre aquellos que buscan otro empleo que entre los que no lo buscan.

Y es precisamente este grado de insatisfacción el que puede estar detrás de ese 35% de empleados recientes que desea cambiar de trabajo y que de hecho busca otro empleo. de los actualmente asalariados buscan empleo (Figura 6.6). Además, para la mayoría de estos asalariados actualmente trabajando que busca otro empleo el principal motivo de insatisfacción por el que buscan otro trabajo es el salario (por insuficiencia de ingresos).

Tabla 6.21. Niveles de Insatisfacción con el empleo actual de los asalariados con empleo reciente según busquen o no otro empleo

		P.38.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?	
		Media	Mediana
P.52.A.- A pesar de tener un empleo, ¿actualmente busca otro empleo?	Sí	2.62	2.0
	No	1.92	2.0
	Total	2.17	2.0

1: *Muy satisfecho* - 5: *Muy Insatisfecho*
 test Welch H0 igualdad de medias: 40.639 (sig. 0,000)

Figura 6.6 Porcentaje de asalariados que buscan cambiar de empleo

P.52.A.- A pesar de tener un empleo, ¿actualmente busca otro empleo?

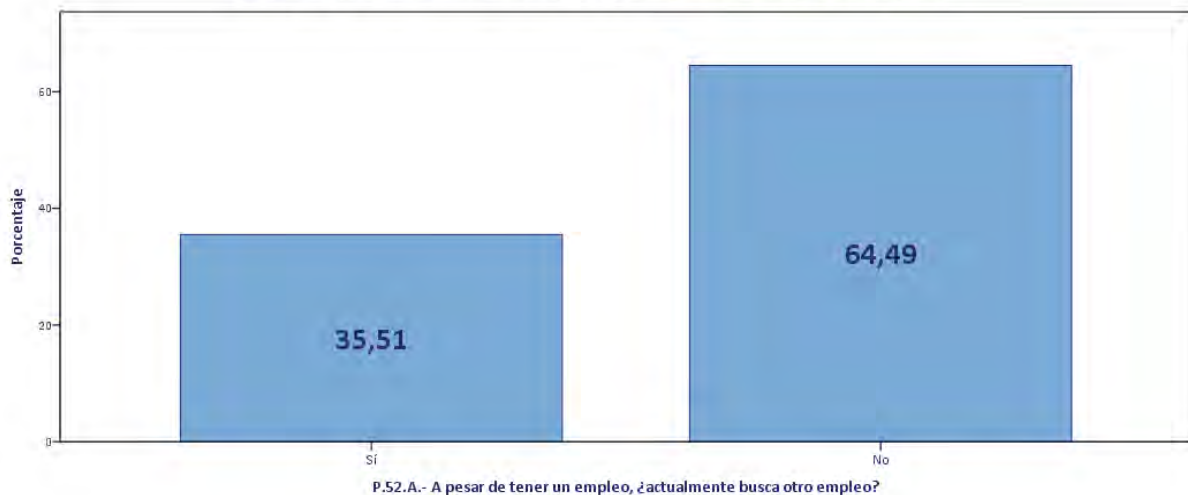
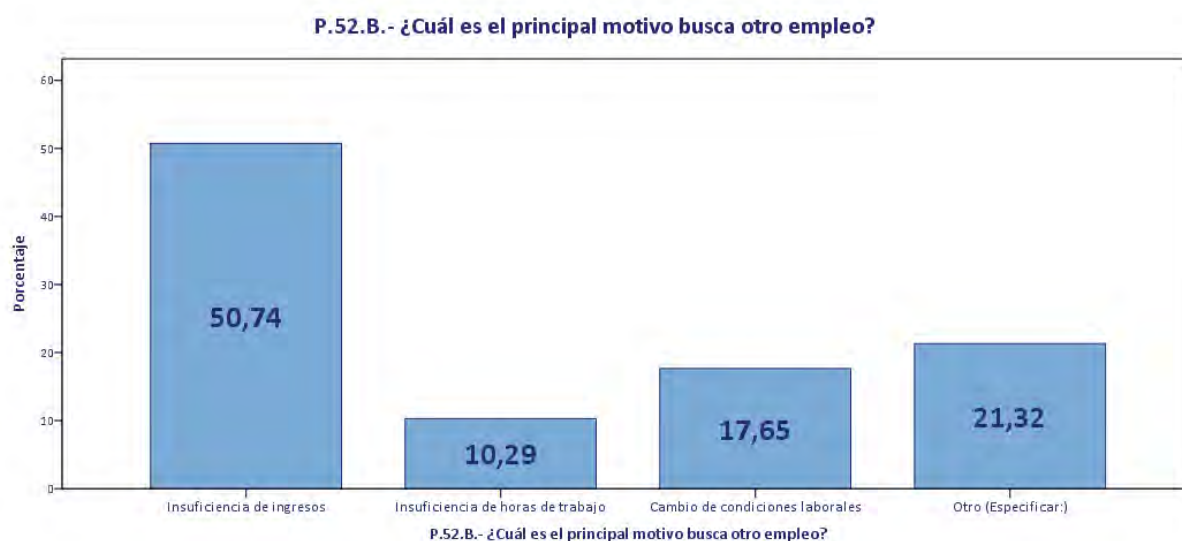


Figura 6.7 Porcentaje de asalariados que buscan cambiar de empleo según principal motivo de búsqueda de otro empleo



Un resultante interesante que queda reflejado en los datos de nuestra encuesta es que la búsqueda de empleo desde un trabajo es diferente a la búsqueda de empleo desde una situación de desempleo. Así la Tabla 6.22 muestra los mecanismos de búsqueda actual, de esos asalariados que buscan desde el empleo y los métodos que utilizaban preferentemente antes de encontrar el empleo actual y los métodos que efectivamente le permitieron acceder a dicho empleo.

Tabla 6.22. Métodos para buscar otro empleo por parte de los asalariados con empleo reciente desde su empleo actual

	P.52.C.1.- método preferente desde el empleo actual	P.40.B.1.- método preferente antes del empleo actual	P.41.- método efectivo por el que encontró el empleo actual
Agencias privadas de colocación	0.0%	0.0%	0.7%
Empresa de trabajo temporal	1.5%	2.2%	1.5%
Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	2.2%	0.7%	1.5%
A través de anuncios en prensa	0.7%	2.9%	2.2%
Portales de empleo específicos de internet	46.3%	25.7%	16.9%
A través de Redes Sociales	0.7%	0.0%	0.0%
Redes Profesionales en internet	11.0%	2.2%	2.2%
Oficina Pública de Empleo	1.5%	2.2%	2.2%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	1.5%	6.6%	5.9%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el cv)	14.7%	14.7%	17.6%
A través de otros anuncios (tablones de anuncio de super	0.0%	0.7%	1.5%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas...	8.8%	12.5%	16.2%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	8.8%	25.7%	24.3%
Estableciéndose por cuenta propia	2.2%	3.7%	1.5%
A través de una oposición	0.0%	0.0%	0.7%
Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	0.0%	0.0%	2.9%
Otro (Especificar:)	0.0%	0.0%	2.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

El principal cambio en el comportamiento de búsqueda de estos asalariados se encuentra en que dejan de utilizar los contactos familiares y de amistades (que es el método más usual por el que encontraron su empleo actual), e intensifican significativamente la búsqueda a través de portales de empleo específicos de internet y el uso de redes profesionales también específicas de internet. Este hecho podría estar reflejando por un lado el auge de estos métodos de búsqueda en general entre el conjunto de trabajadores en búsqueda de empleo en la actualidad, pero también, como es nuestra hipótesis, que ciertamente existe un comportamiento diferencial en la actualidad en los métodos de búsqueda desde el trabajo y desde el desempleo, como tendremos ocasión de comprobar en el siguiente capítulo.

6.2 Autoempleo y perfil de los nuevos autónomos

Como ya hemos mostrado con anterioridad (Figura 5.8), el autoempleo (autónomos o empresario) constituye la alternativa escogida o utilizada por el 8.8% de los ocupados que accedieron a su trabajo actual hace cinco o menos años. Analizaremos brevemente esta vía de acceso al empleo en este apartado.

Figura 6.8 Distribución de los nuevos autoempleados según sector de actividad

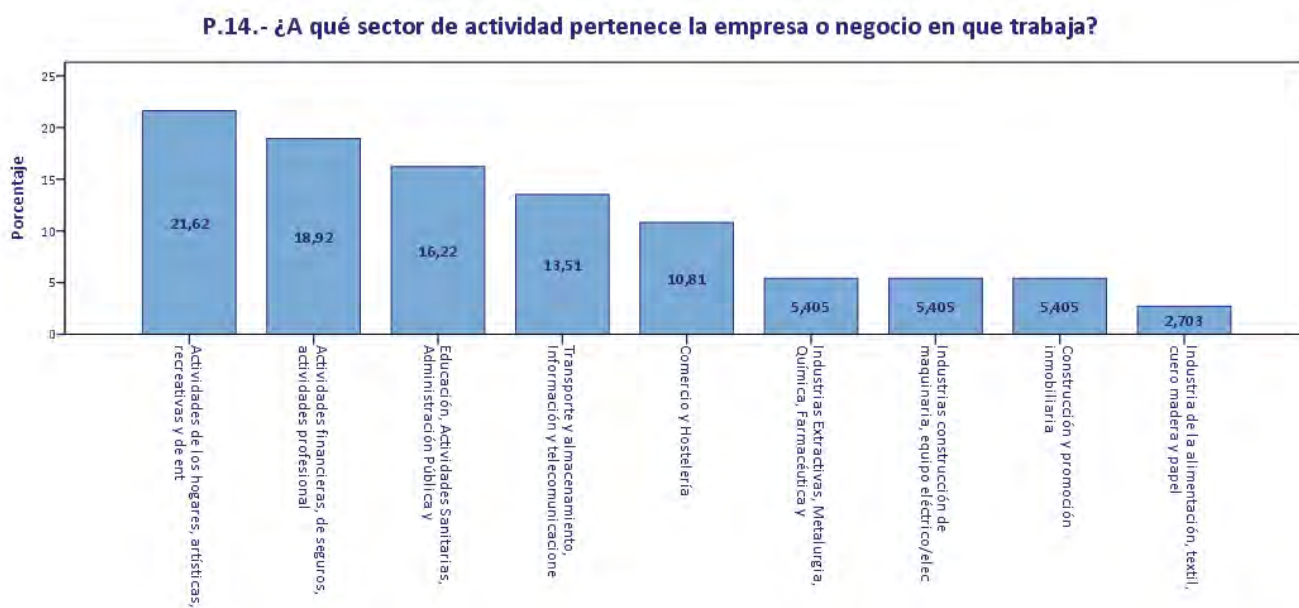
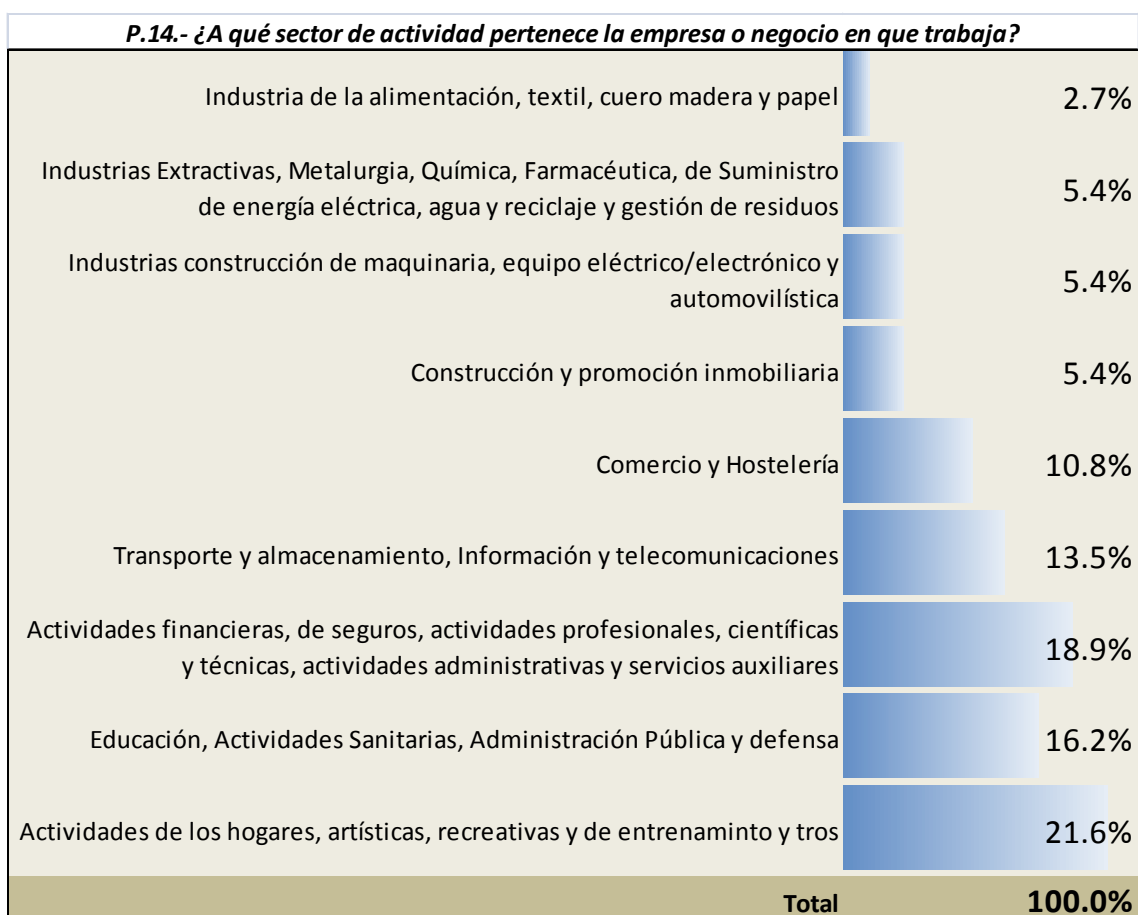


Tabla 6.23. Distribución de los nuevos autoempleados según sector de actividad

La Figura 6.8 muestra que la gran mayoría de estos nuevos auto-empleos se emprenden en el sector servicios, siendo los sectores de actividad más usuales tanto el de profesionales y servicios a empresas (19% del total) como del sector de actividades de los hogares artísticas y de recreativas (22%). En su mayoría (en el 81% de los casos) estas iniciativas no conllevan la contratación de asalariados (

Figura 6.9).

Un 8% de los casos el emprendedor venía de liderar otro proyecto o negocio, el 51% de los nuevos emprendedores procedía de una situación de desempleo, el 32% eran asalariados antes de comenzar con el negocio, y para otro 8% esta es su primera experiencia laboral. De hecho para el 81% de estos auto-empleados esta constituye su primera aventura empresarial.

Analizando ahora la ayuda y asesoramiento para emprender el nuevo negocio, los resultados de la encuesta reflejan que el 35 % de estos nuevos emprendedores recibió algún tipo de formación específica antes comenzar el negocio. El 8% recibió algún tipo de ayuda o subvención para emprender su negocio. De hecho, ya hemos comentado

que algo más de la mitad de estos nuevos autónomos procedían de una situación del desempleo. El 48% de los emprendedores tenían derecho a algún tipo de prestación por desempleo, y de éstos la mitad decidió capitalizar dicha prestación para poder financiar su proyecto. Para la mayoría de estos nuevos emprendedores (el 59%) el tiempo medio desde que se tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que se pudo abrir el negocio o empresa y funcionar como tal estuvo por debajo de los 3 meses, y para el 76% estuvo por debajo de los 6 meses.

Figura 6.9 Distribución de los nuevos autoempleados según tenga asalariados empleado en su negocio o no tenga personal a su cargo

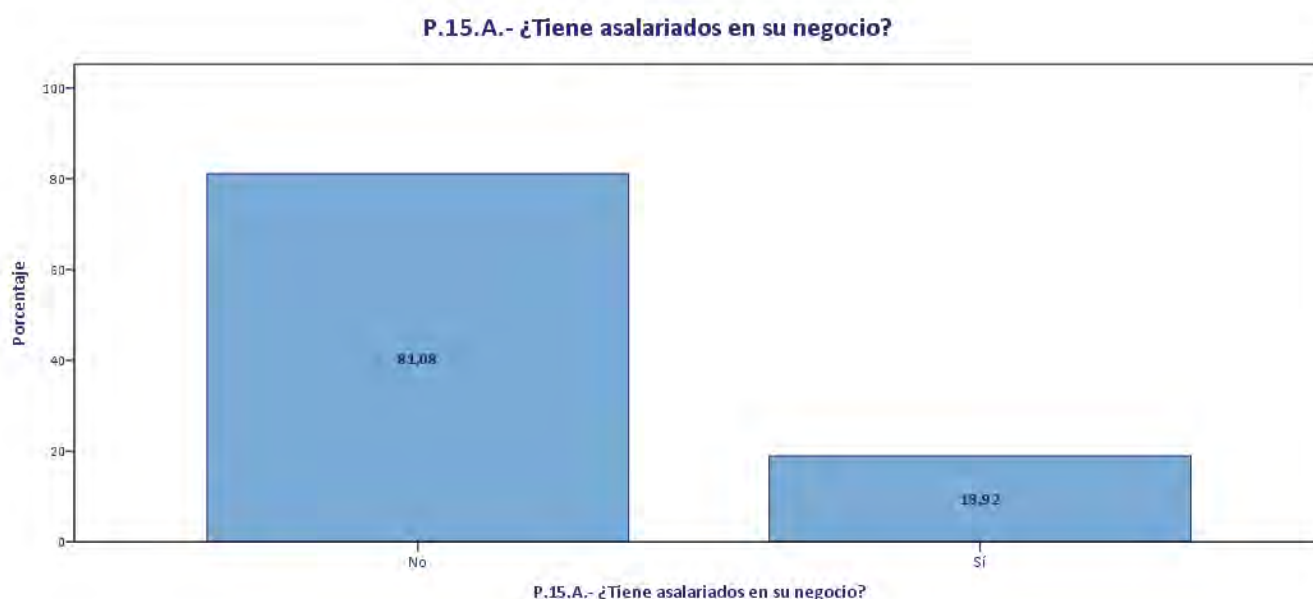


Figura 6.10 Distribución de los nuevos autoempleados según tipo de relación laboral previa



Figura 6.11 Distribución de los nuevos autoempleados según derecho a cobro de la prestación por desempleo

P.22.B.- ¿Antes de establecerse como autónomo tenía derecho a cobrar la prestación por desempleo?

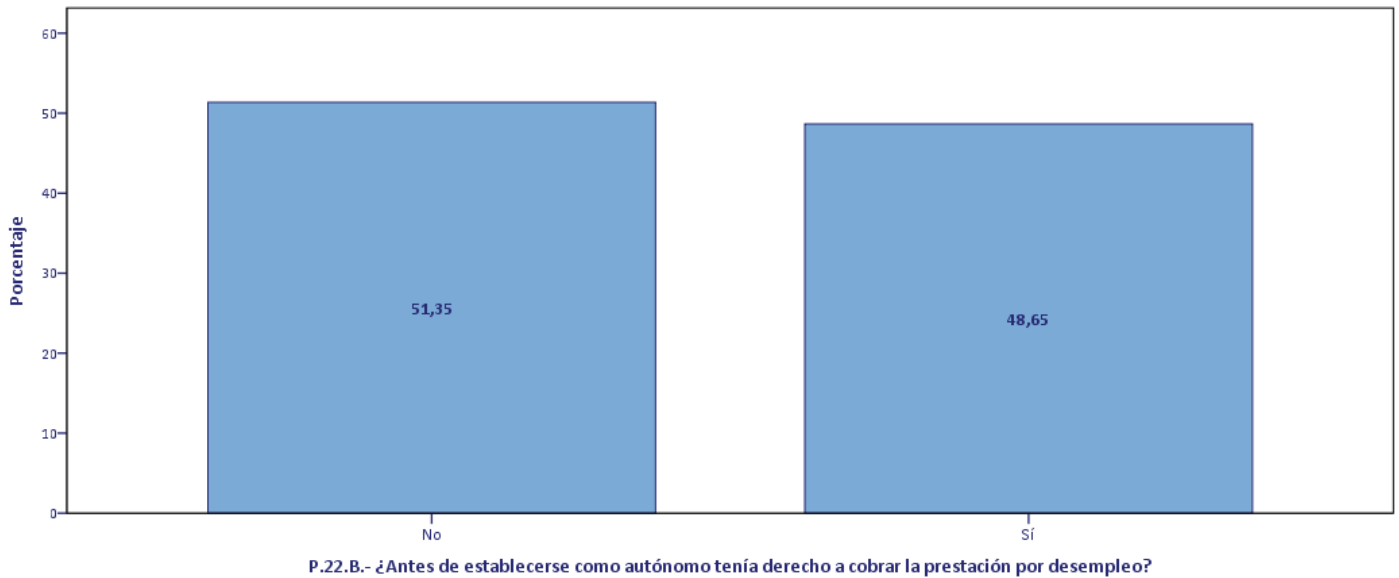


Figura 6.12 Distribución de los nuevos autoempleados con derecho a cobro de la prestación por desempleo según capitalización o no de la prestación en pago único

P.22.C.- ¿Capitalizó la prestación por desempleo en pago único?

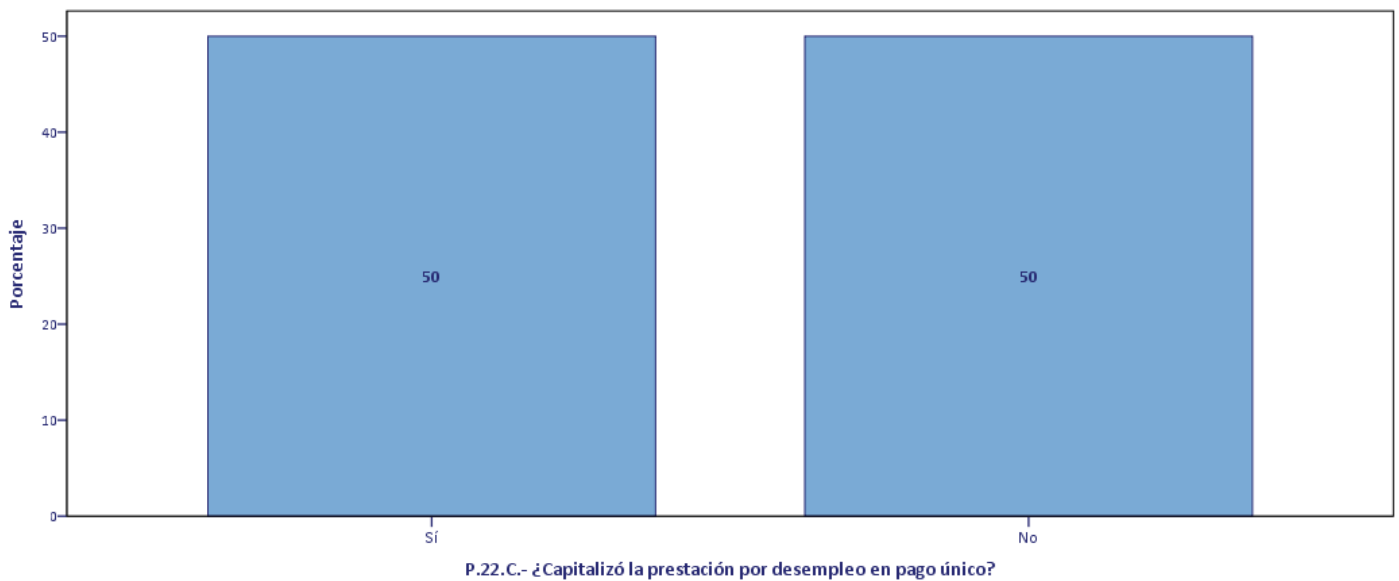
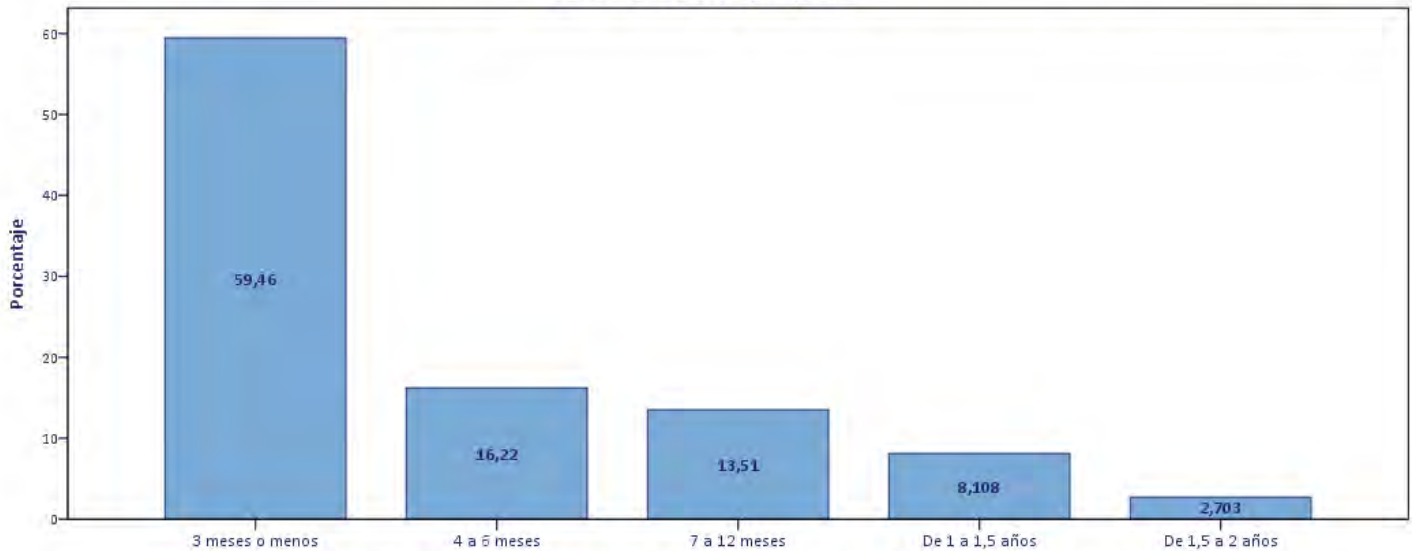


Figura 6.13 Distribución de los nuevos autoempleados según el tiempo que tardó en poner en marcha el negocio

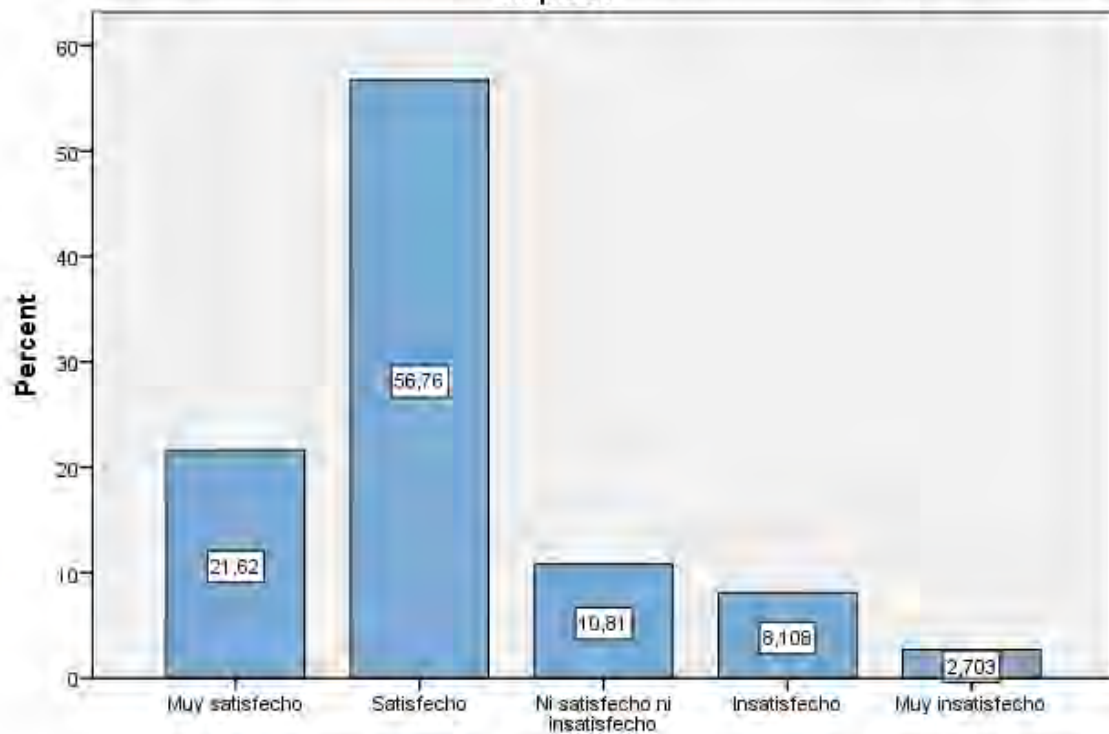
P.23.- Cuánto tiempo tardó en poner en marcha su negocio desde que tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que pudo



P.23.- Cuánto tiempo tardó en poner en marcha su negocio desde que tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que pudo

Figura 6.14 Distribución de los nuevos autoempleados según grado de satisfacción con su ocupación actual

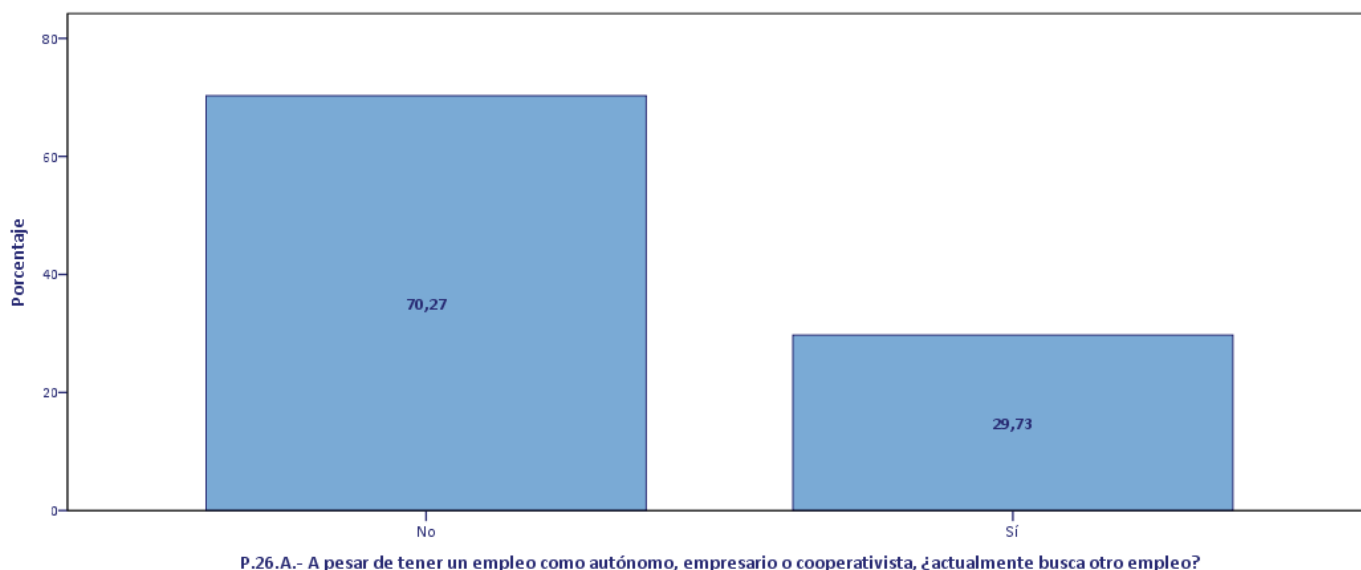
P.25.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?



P.25.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?

Figura 6.15 Distribución de los nuevos autoempleados según búsqueda actual de un nuevo trabajo

P.26.A.- A pesar de tener un empleo como autónomo, empresario o cooperativista, ¿actualmente busca otro empleo?



La mayoría (el 78%) de estos emprendedores se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su empleo actual, existiendo un 30% de estos empresarios o autónomos que de hecho está buscando un nuevo empleo. Los principales motivos por los que los que se busca empleo son intentar mejorar los ingresos (45% de los que buscan otro empleo), y mejorar las condiciones económicas (27%). Este último motivo para buscar otro empleo se repite más veces que en el caso de los asalariados (para los que sólo un 17% aludía a mejorar condiciones laborales. Quizás detrás de este hecho se encuentre el número de horas habitualmente trabajadas a la semana, ya que si bien en media para los asalariados con empleo reciente la jornada laboral se sitúa en 34 horas semanales (con una mediana de 40 horas), para los nuevos emprendedores el número medio de horas trabajadas habitualmente a la semana se encuentra en 47 horas de media (con una mediana de 50 horas)

Figura 6.16 Distribución de los nuevos autoempleados que buscan otro empleo según principal motivo por el que se busca

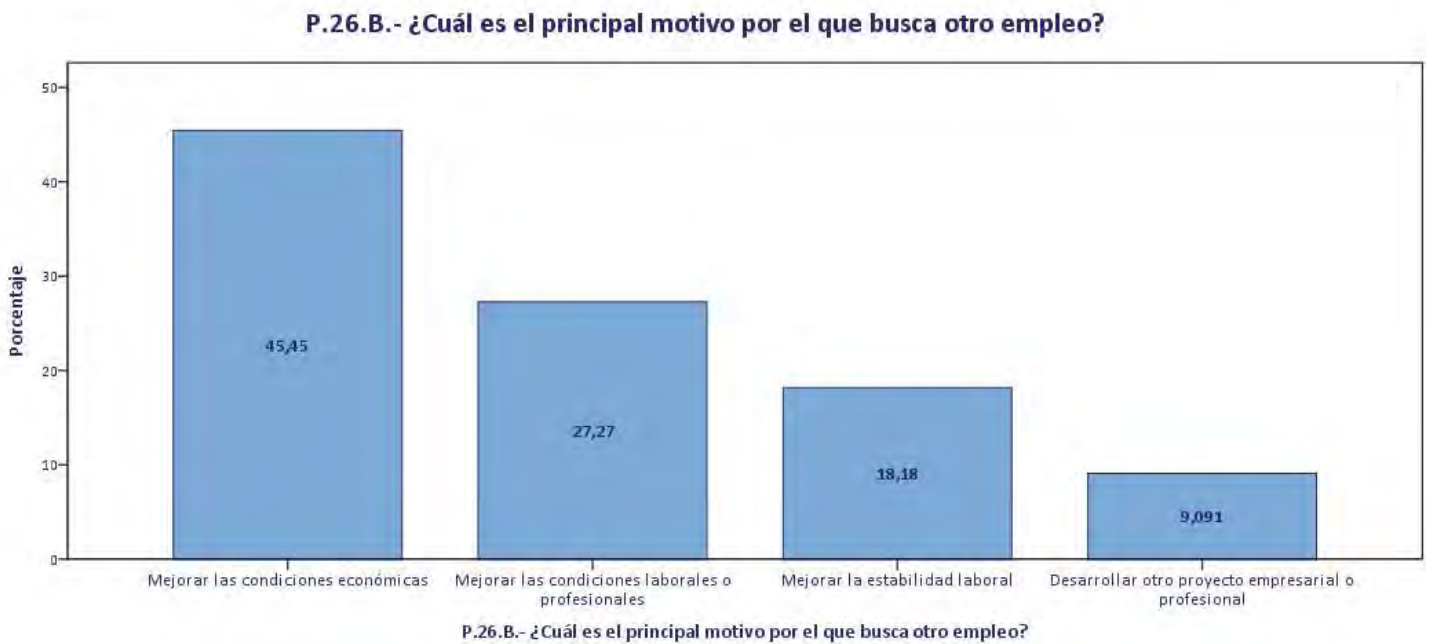
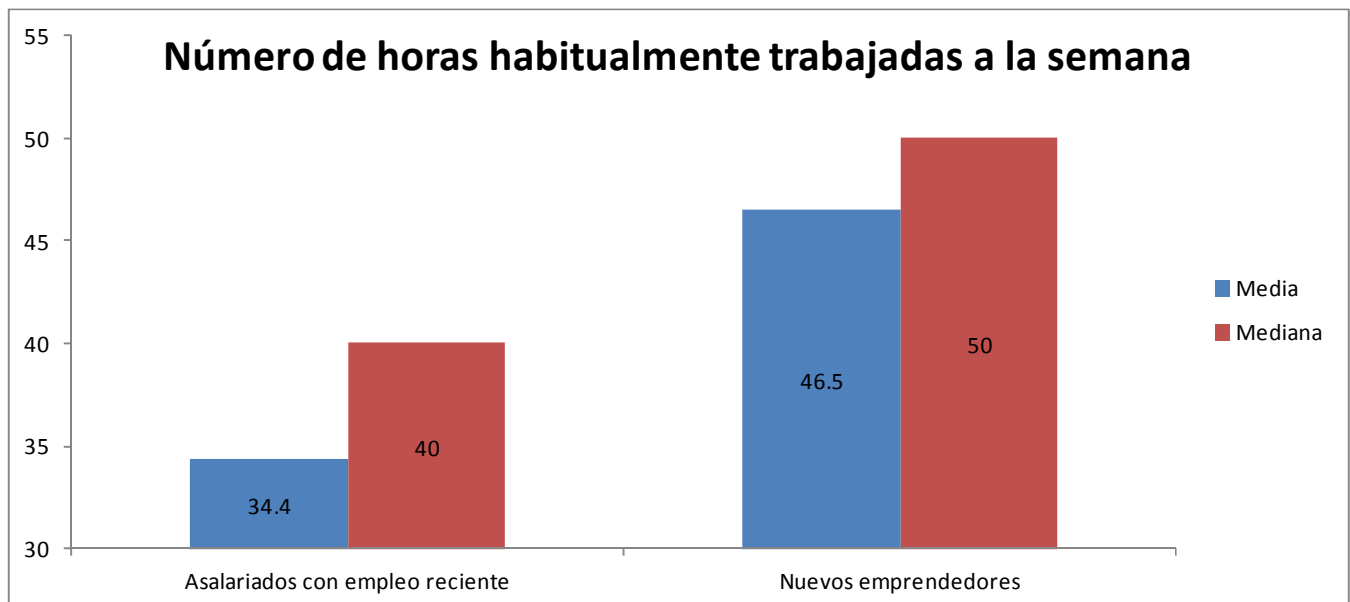


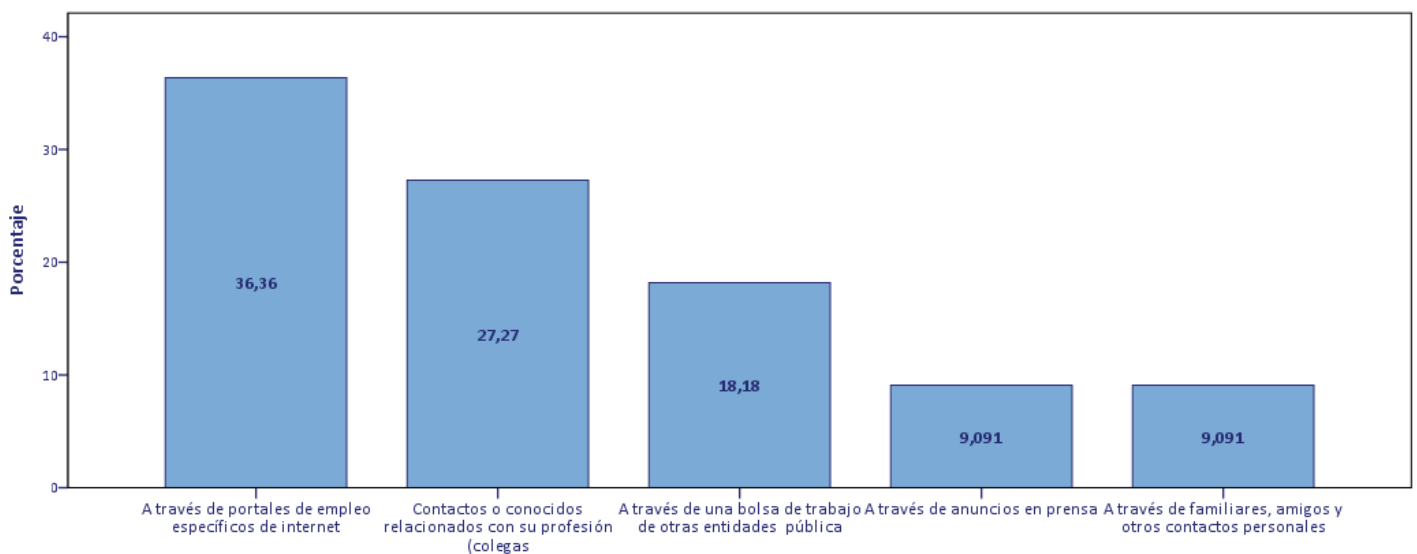
Figura 6.17 Distribución de los nuevos asalariados y los nuevos autoempleados según el número de horas habitualmente trabajadas a la semana



Ese 30% de empresarios y autónomos con menos de cinco años de antigüedad en busca de un empleo utilizan principalmente como método de búsqueda los portales de empleo específicos de internet y los contactos profesionales. Al igual que sucede con los asalariados que buscan un nuevo empleo desde el trabajo actual, los contactos a través de amigos y familiares presentan una menor incidencia que en aquellos casos en los que la búsqueda se hace desde fuera de un trabajo

Figura 6.18 Distribución de los nuevos autoempleados que buscan otro empleo según principal método de búsqueda empleado

P.26.C.1.- Señale, por favor, cuál es el método de búsqueda de empleo que utiliza preferentemente.



P.26.C.1.- Señale, por favor, cuál es el método de búsqueda de empleo que utiliza preferentemente.

7 Resultados de la encuesta sobre métodos de Búsqueda: ¿cómo buscan trabajo los parados de la comunidad de Madrid? ¿cuál es el esfuerzo en la búsqueda que realizan?

En apartados anteriores hemos analizado las diferencias existentes entre los parados de nuestra encuesta y los trabajadores que habían encontrado un empleo recientemente en cuanto a niveles de estudio, edades, ocupaciones y otros factores socioeconómicos. También hemos analizado en el apartado anterior cuáles eran los métodos de búsqueda más eficaces para encontrar un puesto de trabajo. En este apartado nos centramos en los resultados de la encuesta respecto a los medios que utilizan los parados para buscar un empleo (intermediarios y canales) y el esfuerzo que realizan en la búsqueda. Compararemos estos resultados con los obtenidos por los ocupados que han encontrado su empleo recientemente para poder obtener recomendaciones en cuanto orientación de los parados en su proceso de búsqueda de empleo.

7.1 *Métodos de Búsqueda utilizados por los parados actuales*

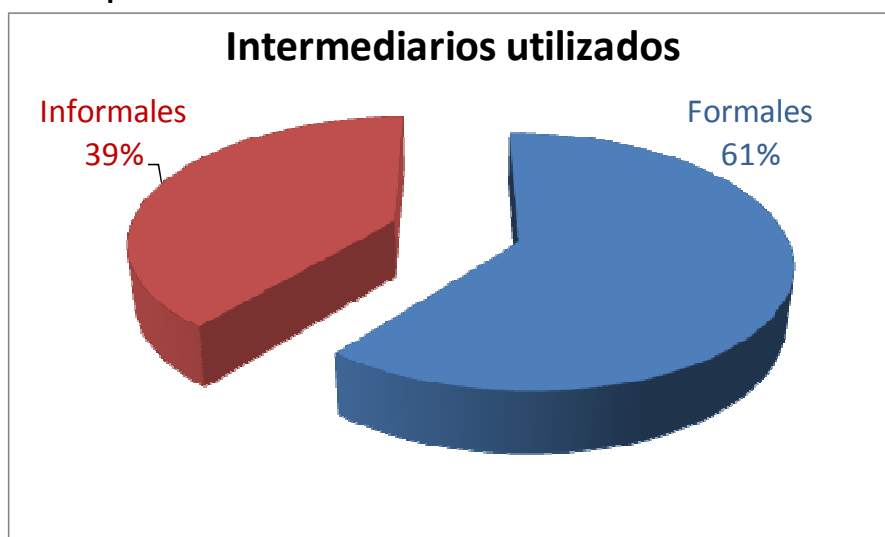
Comenzamos con el conocimiento de los diferentes mecanismo de búsqueda por parte de la población parada (**Tabla 7.1**). El mecanismo más conocido entre la población parada son los portales específicos para búsqueda de empleo a través de internet, el 88% de los individuos parados conocen este mecanismo de búsqueda. Le sigue, por importancia en cuanto al grado de conocimiento (enseguida hablaremos de su uso), las Oficinas Públicas de Empleo o Servicios Públicos de Empleo (83,5%) , los contactos de familiares y amigos (82,3%) y el contacto directo con la empresa (81,4%). Por el lado contrario, los mecanismos menos conocidos son los Head Hunter ya que sólo el 25% de los encuestados declara conocer este tipo de mecanismo de búsqueda.

Si pasamos ahora al análisis de la utilización de estos métodos de búsqueda por el conjunto de parados de nuestra encuesta, la **Figura 7.1** muestra que una mayoría de los parados actuales utilizan de forma preferente la información suministrada por intermediarios formales (en un 61% de los casos) en su proceso de búsqueda de empleo, mientras que el 39% de parados utilizan preferentemente intermediarios informales o el contacto directo con la empresa.

Tabla 7.1. Conocimiento de cada uno de los métodos de búsqueda. Porcentaje de individuos parados que declaran conocer cada método

Portales de empleo específicos de internet	88,0%
Oficina Pública de Empleo (antiguo INEM)	83,5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	82,3%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	81,4%
Empresa de trabajo temporal	78,1%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	74,8%
Anuncios en prensa	69,8%
A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)	60,1%
Redes Sociales	55,0%
Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	53,8%
Redes Profesionales en internet	51,9%
Agencias privadas de colocación	45,3%
Preparación de oposiciones	44,3%
Head Hunter (caza talentos) o empresa de selección	25,0%
Otro (Especificar:)	1,7%

Figura 7.1 Intermediarios utilizados preferentemente por los parados actuales en su búsqueda de empleo

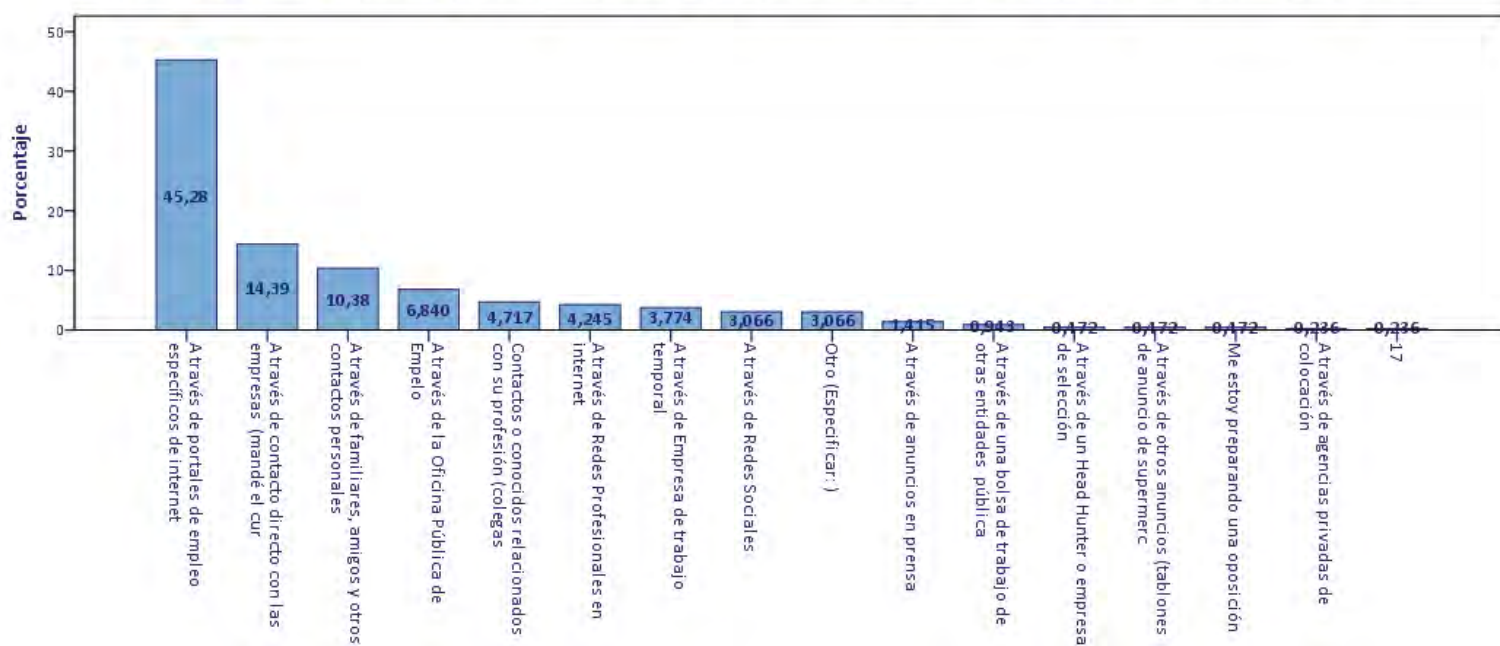


La Figura 5.2 y la Tabla 7.3 muestran el detalle de la importancia relativa de cada uno de estos intermediarios en el proceso de búsqueda de los actuales parados, destacando el papel preponderante que tienen los portales de empleo específicos de internet como mecanismos que de una manera mayoritaria es utilizado por los parados en la búsqueda de empleo. En efecto, más de un 45% de los parados utilizan estos intermediarios como principal mecanismo de búsqueda, seguido de lejos por el

contacto directo con las empresas (14,4%), la consulta a familiares y amigos (10,4%) y a través de las oficinas públicas de empleo (6,8%).

Figura 7.2 Porcentaje de parados que utilizan cada método de búsqueda de forma preferente

P.72.B.1.- ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?



Para poder evaluar la eficacia del uso que realizan los parados de los diferentes métodos de búsqueda, hemos comparado la utilización que de cada uno de ellos realizan estos individuos actualmente en paro con la utilización que de los mismos métodos realizaban los ocupados recientes (asalariados con 5 o menos años en su trabajo actual) cuando estaban buscando trabajo justo antes de entrar a trabajar en su empresa actual.

La Tabla 7.2 muestra que durante estos últimos cinco años de crisis económica se ha producido un proceso de inversión en cuanto a los métodos de búsqueda utilizados preferentemente para buscar trabajo. En efecto, los datos reflejan que si bien los métodos utilizados por los asalariados que llevan cinco o menos años en su empleo actual para acceder a dicho empleo eran principalmente informales, en la actualidad los parados buscan empleo recurriendo preferentemente la información suministrada por los intermediarios formales. Así, un 60% de los actuales ocupados buscaron a través de intermediarios informales, y un 66% de hecho encontró su trabajo actual a través de ellos, mientras que sólo el 35% buscaba preferentemente a través de intermediarios formales (y un 27% encontró de hecho su empleo actual recurriendo a esos intermediarios formales). Esos datos son inversos a los que obtenemos para los

parados actuales, ya que éstos buscan en un 59% de los casos a través de intermediarios formales mientras que un 38% de los parados recurre a contactos personales o profesionales o a través de la auto-candidatura

Tabla 7.2. Métodos Formales e Informales utilizados preferentemente por los parados actuales y los ocupados con empleo reciente

	Método Utilizado Preferentemente por los actuales Parados	Método Utilizado Preferentemente por los actuales ocupados	Método por el que encontró su trabajo actual
Intermediarios Formales	58,96%	34,90%	27,15%
Intermediarios No Formales	37,97%	60,09%	66,06%
Otros*	3,07%	4,91%	6,79%
TOTAL	100,0%	100%	100%

*incluyen a los que no buscaban

La Tabla 7.3 muestra el detalle del cambio que se ha producido en cuanto al uso de los diferentes métodos de búsqueda. Destaca entre los diferentes mecanismos la importancia que ha cobrado la utilización de portales online específicos de empleo, que ha pasado de ser el segundo método más utilizado (un 20% de los actuales empleados lo utilizaban como método preferente de búsqueda), a ser el principal método utilizado con diferencia por los actuales parados (su utilización se ha duplicado siendo ahora el método utilizado de forma preferente por el 45,3% de los parados).

Detrás de este auge en la utilización de portales específicos se encuentra la proliferación del uso de internet⁴⁵, y no sólo entre la población joven más familiarizada al uso de las nuevas tecnologías de la información sino también en las generaciones de mayor edad. Sin duda a este auge del uso de internet ha ayudado la penetración de los dispositivos móviles para acceder a la red de internet (tablets y smartphones), ya que en la actualidad el acceso a la red no se realiza sólo a través de ordenadores personales (de mesa y portátiles)⁴⁶. Precisamente parejo a este mayor uso de la red de

⁴⁵ Según un reciente estudio del observatorio nacional de las telecomunicaciones y la sociedad de la información, el 69.9 % de la población de 15 o más años se declara usuaria de internet, y desde el año 2004 este indicador se ha incrementado en 28,1 puntos porcentuales. Además, se estrecha el margen entre quienes han accedido alguna vez a Internet (69,9 %) y quienes lo han hecho durante la última semana (58,2 %). http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe_ecomm_2013.pdf

⁴⁶ Existe en la actualidad toda una variedad de dispositivos que permiten la conexión on-line (tablets, smartphones, smartTV, libros electrónicos, consolas de videojuegos, dispositivos instalados en automóviles, googleglass,...)

internet viene también asociado el crecimiento de la utilización de los intermediarios especializados en la búsqueda de empleo a través de canales online. Diferentes estudios muestran que el uso de estos dispositivos móviles ha crecido en los últimos tres años más de un 60%, y que en la actualidad, el uso de las *Apps* de estos dispositivos móviles para acceder a internet tiene una importancia similar o ligeramente superior que el uso de navegadores en ordenadores personales⁴⁷.

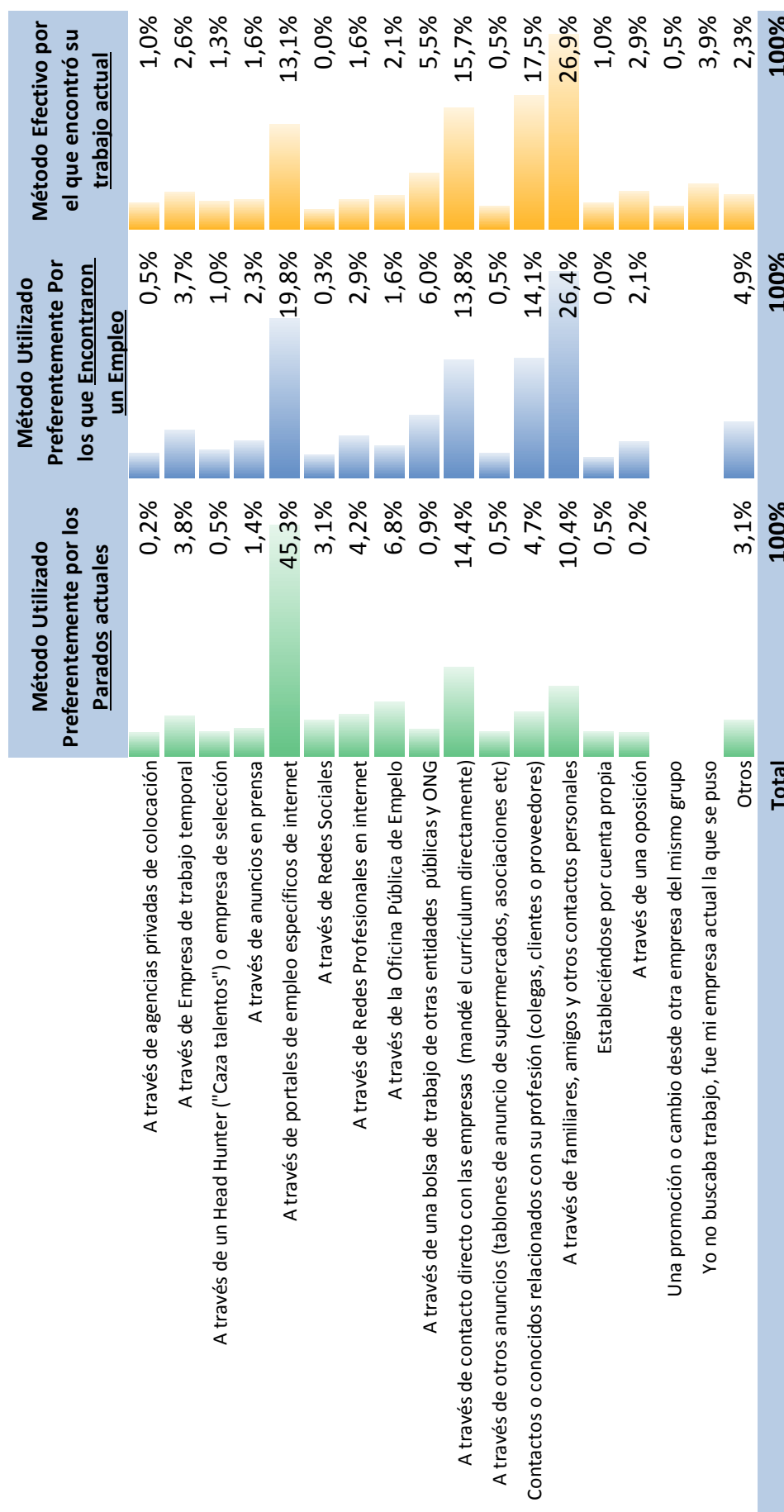
Otro resultado interesante en cuanto a la utilización de los diferentes métodos de búsqueda es el agotamiento del recurso a la familia y amigos como mecanismo preferente de búsqueda de empleo, ya que si bien ha sido el principal método utilizado para la búsqueda por los individuos que han encontrado un empleo recientemente (un 26,4% de los actuales ocupados recientes utilizaban este método de búsqueda como mecanismo preferente y de hecho era el principal método para encontrar de un empleo de manera efectiva), en la actualidad es utilizado de forma preferente por algo más de un 10% de los parados, lo que supone una caída de más del 50% en el uso de este recurso. La generalización del desempleo entre todas las capas sociales, sectores y profesiones podría estar explicando que la búsqueda de un puesto de trabajo recurriendo a contactos familiares y de amigos haya caído drásticamente en su uso.

Por otra parte, cabe destacar también, la caída en el uso preferente de los contactos profesionales, que si bien era el segundo más importante para acceder a un empleo por parte de los ocupados recientes, también ha perdido más de un 50% de su importancia relativa. Quizás la explicación se encuentre también en la generalización del desempleo y el agotamiento de la red de contactos, y en la alta tasa de paro de los jóvenes que de por sí tienen menor experiencia y bagaje profesional que los individuos de mayor edad y por tanto sus red de contactos profesional es menos amplia.

De forma general caen también los métodos de búsqueda a través de bolsas de trabajo. Se mantiene la utilización de las empresas de trabajo temporal y el contacto directo con las empresas, que sigue siendo uno de los métodos más empleados para buscar trabajo (el segundo más importante detrás de los portales de empleo). Por otro lado entre los métodos que aumentan en su uso, además de los portales de internet, cabe mencionar el mayor uso de los servicios públicos de empleo y a las redes sociales y profesionales de internet, aunque con una tasa de utilización como mecanismos preferente para la búsqueda de empleo muy alejado de los portales online especializados en la publicación de ofertas de empleo.

⁴⁷ El **V Estudio Anual de Mobile Marketing** presentado la asociación IAB Spain muestra que el acceso a internet desde tablets ha registrado un notable crecimiento, pasando del 31% en 2012 al 62% en 2013, mientras que los smartphones han pasado de un 58% en 2012 al 80% en 2013.

Tabla 7.3. Métodos utilizados preferentemente por los parados actuales en relación con el que utilizaron los ocupados con empleo reciente



Como ya hemos comentado los portales específicos para la búsqueda de empleo en internet han crecido sustancialmente como mecanismo principal de búsqueda de empleo, siendo el intermediario utilizado mayoritariamente por los parados actuales. Pues bien, entre los que buscan empleo a través de estos portales se suelen utilizar más de un único portal, y entre estos la mayor cuota es para Infojobs (el 88% de los que buscan empleo mediante portales utilizan al menos este portal), que mantiene su hegemonía respecto a los demás competidores (Infoempleo, Monster, Laboris, trabajar.com o tecnoempleo entre otros).

Tabla 7.4. Uso de los diferentes portales de búsqueda de empleo a través de internet

	Ocupados	Parados
infojobs	88,1	88,6
Monster	12,6	12,1
Infoempleo	25,2	36,0
Otros	29,6	36,0

% de individuos que utilizan cada portal. Los individuos que utilizan portales de internet específicos para la búsqueda suelen utilizar más de un portal, por eso los porcentajes no suman 100

Como hemos comentado el comportamiento diferencial entre los recién ocupados y los actuales parados es el uso de internet como canal de búsqueda de empleo. Si contabilizamos no sólo el uso de los portales de búsqueda de ofertas de trabajo específicos de internet sino el uso de internet de manera genérica como canal online para acceder a la información sobre ofertas suministrado por cualquiera de los intermediarios analizados (servicios públicos de empleo, ETT, prensa online, bolsas de trabajo, etc) observamos (**Tabla 7.5**) que este canal online es utilizado por el 70,1% de los parados que actualmente buscan un puesto de trabajo, porcentaje que es más del doble que el que presentaban los ocupados recientes cuando estaban buscando empleo (el canal online era utilizado por el 27,9% de los ocupados que tienen un empleo reciente en su proceso de búsqueda antes de encontrar su empleo actual)

Tabla 7.5. Uso del canal de internet para acceder a la información de los diferentes intermediarios utilizados preferentemente en la búsqueda de empleo

	Uso de internet
Ocupados con empleo reciente	27,9%
Parados	70,1%

Tabla 7.6. Métodos utilizados preferentemente por los parados actuales en relación con el que utilizaban los ocupados con empleo reciente según grupos de edad

	Ocupados			Parados		
	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 y más años	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 y más años
A través de agencias privadas de colocación	1%	1%	1%	0%	0%	0%
A través de Empresa de trabajo temporal	3%	2%	3%	6%	5%	2%
A través de un Head Hunter o empresa de selección	0%	3%	0%	0%	1%	0%
A través de anuncios en prensa	0%	3%	1%	0%	0%	3%
A través de portales de empleo específicos de internet	17%	12%	6%	58%	46%	40%
A través de Redes Sociales	0%	0%	0%	4%	5%	1%
A través de Redes Profesionales en internet	1%	1%	3%	6%	5%	3%
A través de la Oficina Pública de Empleo	1%	3%	2%	3%	4%	10%
A través de una bolsa de trabajo de otras entidades pública	6%	5%	4%	1%	0%	1%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el cv)	18%	14%	11%	13%	14%	15%
A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermercado)	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas)	12%	16%	20%	1%	6%	5%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	28%	20%	28%	6%	8%	14%
Intentando montar un negocio o establecerme por mi cuenta	5%	11%	14%	0%	1%	0%
Me estoy preparando una oposición	1%	4%	2%	0%	0%	0%
Otros	8%	5%	6%	1%	4%	3%

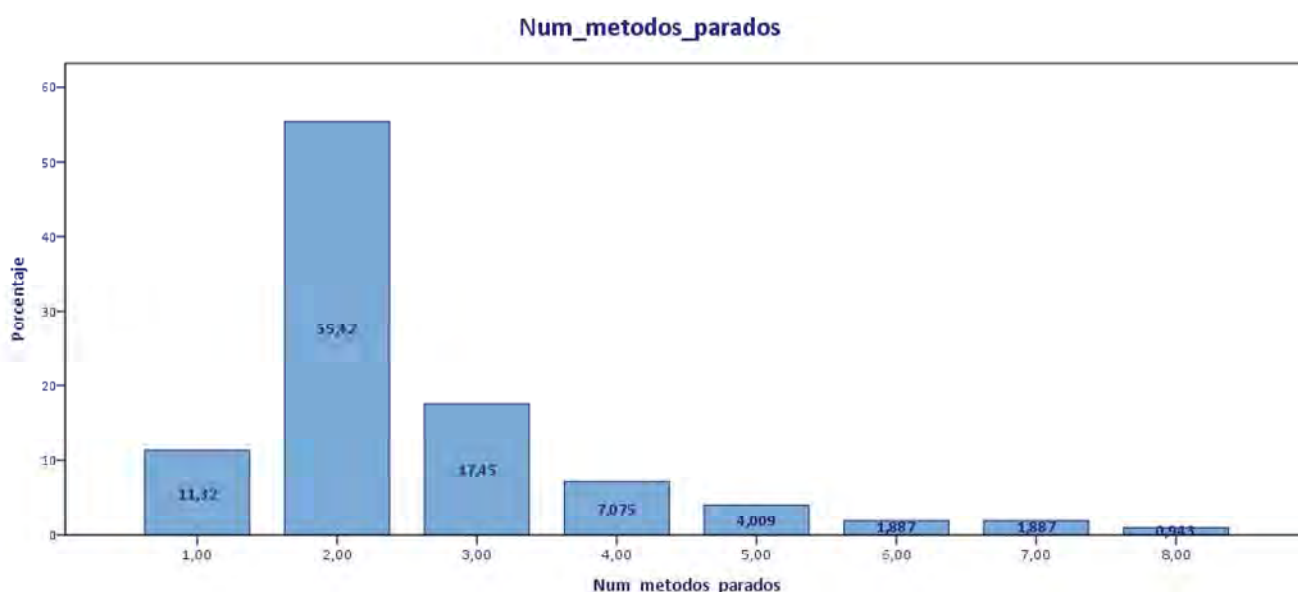
La **Tabla 7.6** muestra las tasas de utilización de los diferentes intermediarios como mecanismo preferente en la búsqueda de empleo tanto de los ocupados recientes como de los actuales parados según diferentes grupos de edad. Como acabamos de comentar el uso de internet es el método de búsqueda utilizado mayoritariamente por los actuales parados en búsqueda de empleo, y no sólo de la población más joven, más familiarizada con el uso de las nuevas tecnologías de la información. En todos los grupos de edad se observa un mayor uso de internet que el que hicieron en su momento los ocupados con empleo reciente en su búsqueda de empleo. En efecto, aunque los que más buscan por portales específicos de internet son los más jóvenes (un 58% de los parados entre 16 y 29 años utilizan estos intermediarios de forma preferente en su búsqueda de empleo), incluso los grupos de más edad utilizan de manera mayoritaria este canal de internet (el 46% de los parados de entre 30 a 40 años y el 40% de los mayores de 45 años,).

La búsqueda de empleo a través de familiares y amigos o a través de contactos profesionales baja en todos los grupos de edad, pero especialmente entre los más jóvenes. Estos jóvenes de 16 a 19 años reducen también el contacto directo a empresas y buscan más en las empresas de trabajo temporal. Justo lo contrario que los grupos de mayor edad que mantienen o incrementan los contactos directos y reducen la utilización de las ETT como método preferente, al menos los parados de 45 o más años. En este grupo de individuos parados de mayor edad destaca también el mayor recurso a los servicios públicos de empleo en relación a los parados más jóvenes.

En todos los grupos de edad se reduce considerablemente el número de parados que piensa en el emprendimiento como forma de auto empleo, o en el acceso al empleo público a través de oposiciones sin que haya diferencias importantes según grupos de edad.

Hasta ahora nos hemos centrado en los mecanismos de búsqueda de empleo utilizados preferentemente por los parados. Utilizando los datos de nuestra encuesta es posible determinar qué otros mecanismos o intermediarios se utilizan de forma complementaria en la búsqueda de empleo. La **Figura 7.3** muestra la distribución del número de métodos diferentes utilizados por un mismo individuo parado en el proceso de búsqueda de un empleo. Lo más usual es que cada individuo parado utilice 2 métodos diferentes de búsqueda de empleo, siendo la media de 2,55 métodos diferentes utilizados

Figura 7.3 distribución del número de métodos diferentes utilizados por un mismo individuo parado en el proceso de búsqueda de un empleo



Contabilizando todos los métodos utilizados por los individuos actualmente parados en búsqueda de un empleo (el que se utiliza preferentemente y los otros métodos que también se utilicen de manera complementaria) **Tabla 7.7**, de nuevo aparece el uso de portales de empleo específicos de internet como el método más utilizado (el 23% del total de métodos utilizados por el conjunto de parados), seguido de los contactos personales con familiares y amigos (14,3%) y el contacto directo con las empresas (13,8%). A estos tres métodos le siguen las Oficinas Públicas de Empleo (9%), la preparación de oposiciones (8,2%), los contactos profesionales (7,8%) y las empresas

de trabajo temporal (6,0%). El resto de mecanismos tiene su peso en el total de mecanismos utilizados inferior al 5%

Tabla 7.7. Uso total de los diferentes medios de búsqueda (uso preferente o complementario), porcentaje de uso de cada medio de búsqueda sobre el total de medios utilizados

A través de agencias privadas de colocación	0,5%
A través de Empresa de trabajo temporal	6,0%
A través de un Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	0,5%
A través de anuncios en prensa	3,0%
A través de portales de empleo específicos de internet	23,0%
A través de Redes Sociales	2,2%
A través de Redes Profesionales en internet	4,1%
A través de la Oficina Pública de Empleo	9,0%
A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas y ONG	3,2%
A través de contacto directo con las empresas (mandé el CV directamente)	13,8%
A través de otros anuncios (tableros de anuncios supermercados, asociaciones etc)	1,9%
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	7,8%
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	14,3%
Otro (Especificar:)	2,3%
Intentando montar un negocio o establecerme por mi cuenta	0,2%
Me estoy preparando una oposición	8,2%
TOTAL	100,0%

7.2 Esfuerzo en la búsqueda

El número total de mecanismos de búsqueda de empleo utilizados es considerado por diferentes autores como indicador de esfuerzo en la búsqueda (Holzer, 1988 o Weber y Mahringer, 2008). Para intentar mejorar la información sobre el esfuerzo que realizan los parados en el proceso de búsqueda hemos incluido en nuestra encuesta varias preguntas sobre diferentes actividades realizadas durante la búsqueda de empleo.

En este sentido los resultados de nuestra encuesta (**Tabla 7.8**) reflejan que el 38% de los parados ha realizado algún tipo de formación específica de contenido profesional después de perder su último empleo, y de éstos, en el 57% de los casos la formación estaba relacionada con su empleo anterior. Además una mayoría de estos parados que realizaron algún tipo de curso de carácter profesional (el 65%) consideran que dicha formación le servirá para encontrar trabajo. Observamos además que el porcentaje de parados que realizan formación profesional (38,3%) es ligeramente superior a la de los asalariados con empleo reciente (34,7%), esto es, el esfuerzo por esta vía de los parados actuales es algo superior al que realizaron en su día los asalariados con empleo reciente. Además a juzgar por las respuestas de ambos colectivos parece que

en la actualidad los cursos de formación se están utilizando en mayor medida para renovar o cambiar la profesión de los actuales parados. Parece por último que, al igual que piensan los parados que realizan cursos de especialización profesional, en opinión de un 64,7% de los asalariados que realizó este tipo de cursos haberlo cursado sí le sirvió de mucho o bastante para encontrar su empleo actual. A pesar de ello, una mayoría de parados (78,8%) considera que su preparación actual es suficiente para encontrar trabajo en su ocupación deseada

Tabla 7.8. Formación específica de carácter profesional de los parados y asalariados con empleo reciente

Asalariados con empleo reciente	P.42.A.- ¿Realizó algún tipo de formación específica de contenidos profesionales antes de conseguir su actual empleo?	Sí	34,7%
		No	65,3%
	P.42.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo actual?	Sí	86,5%
		No	13,5%
	P.42.C.- ¿En qué medida le resultó útil para encontrar empleo?	Mucho	40,6%
		Bastante	24,1%
Algo		16,5%	
Poco		6,0%	
Nada		12,8%	
Parados actuales	P.73.A.- ¿Ha realizado algún tipo de formación específica de contenidos profesionales después de perder su último empleo?	Sí	38,3%
		No	61,7%
	P.73.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo anterior?	Sí	57,1%
		No	42,9%
	P.73.C.- ¿Cree que le servirá para encontrar empleo?	Sí	64,7%
		No	35,3%
	P.88. ¿Cree que su preparación actual es suficiente para encontrar trabajo en su ocupación deseada?	Sí	78,8%
		No	21,2%

Otro tipo de actividad que puede realizarse durante el proceso de búsqueda es la orientación o asesoramiento sobre cómo realizar dicho proceso de búsqueda (redactar un currículum, una carta de presentación, métodos y canales de búsqueda, preparación de las entrevistas de trabajo). La **Tabla 7.9.** muestra que en este sentido los actuales parados parecen estar haciendo un esfuerzo mayor por orientarse (54% recibieron orientación sobre cómo buscar empleo) que lo que lo hicieron los asalariados con empleo reciente cuando estaban buscando trabajo antes del empleo actual. (32% recibieron orientación). Esta orientación que reciben los parados procede en su mayoría 81,7% de instituciones públicas (Servicios públicos de empleo, Ayuntamientos, etc) siendo en la mayoría de los casos (en un 60%) un orientados de los servicios públicos el que informó a los parados de la existencia de ese tipo de orientación. En

este sentido el papel de los servicios públicos ha ganado importancia tanto en la información como en la provisión de la orientación respecto a los asalariados con empleo reciente. Este tipo de orientación resulta muy o bastante importante a la hora de tener éxito en el proceso de búsqueda tal y como muestra la opinión de los asalariados con empleo reciente, cuya opinión es ligeramente más favorable que la que poseen los propios parados que han recibido este tipo de asesoramiento.

Tabla 7.9. Asesoramiento y orientación sobre cómo buscar un trabajo

Asalariados con empleo reciente	P.43.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo, como redactar un currículum, preparar una entrevista, ...	Sí	32,1%
		No	67,9%
	P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?	Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)	57,7%
		Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)	46,3%
Asalariados con empleo reciente	P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?	De conocidos o familiares	26,8%
		Orientador de Oficina Pública de Empleo	29,3%
		Anuncios en medios de comunicación	1,6%
		Otros	43,1%
Asalariados con empleo reciente	P.43.D.- ¿En qué medida le resultó útil ese curso o servicio de orientación?	Mucho	29,3%
		Bastante	34,1%
		Algo	17,1%
		Poco	9,8%
		Nada	9,8%
Parados actuales	P.74.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo como redactar un currículum, preparar una entrevista, ..	Sí	54%
		No	46%
	P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?	Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)	81,7%
		Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)	26,6%
Parados actuales	P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?	De conocidos o familiares	20,7%
		Orientador de Oficina Pública de Empleo	60,4%
		Anuncios en medios de comunicación	6,5%
		Otros	21,3%
Parados actuales	P.74.D.- ¿En qué medida cree que le resultará útil ese curso o servicio de orientación?	Mucho	13,0%
		Bastante	29,0%
		Algo	24,3%
		Poco	16,0%
		Nada	17,8%

A pesar de ello según los datos de la **Tabla 7.10** sólo el 35% de los parados considera que necesita apoyo de un orientador profesional para ayudarle en la búsqueda de empleo en general (búsqueda de perfiles más demandados, métodos de búsqueda, etc) cifra muy similar al porcentaje de asalariados con empleo reciente que recibieron este tipo de orientación.

Tabla 7.10. Necesidad percibida de asesoramiento profesional en el proceso de búsqueda de empleo

PARADOS	P.75.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en cómo debería realizar el proceso de búsqueda?	36,3%
	P.76.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en qué tipo de ocupación u oficio debería realizar el proce	30,9%
	P.77.- ¿Le han asesorado expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más convenient	35,4%
Asalariados recientes	P.44.- ¿Le asesoraron expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que era más conveniente	30,3%

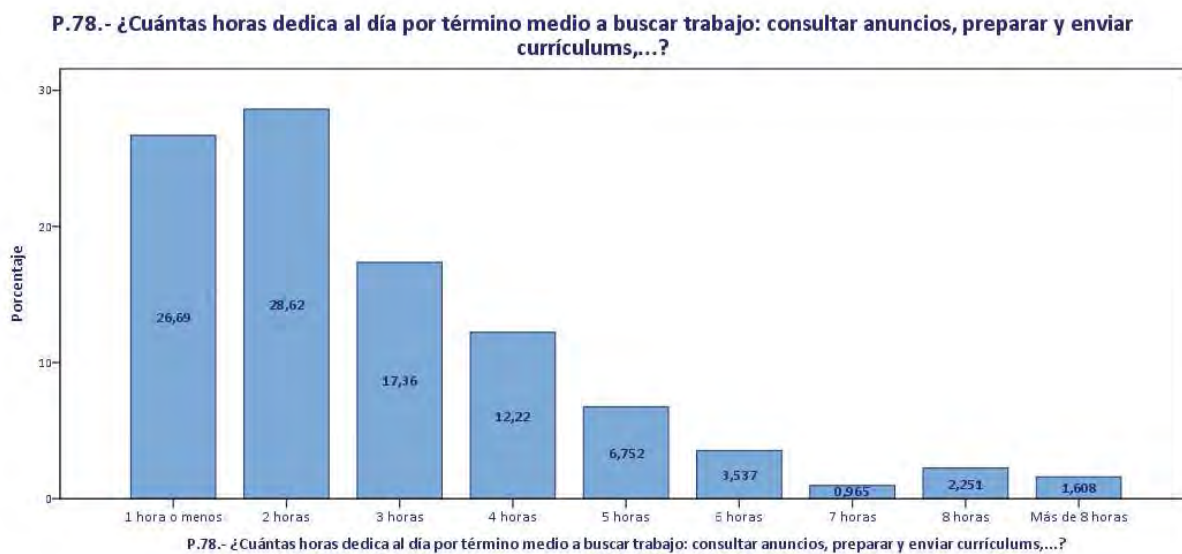
Otro aspecto que ayuda al éxito en el proceso de búsqueda es la preparación previa de las entrevistas de selección a las que acuden los parados. En opinión de los asalariados con empleo reciente **Tabla 7.11**, más del 90% de los que se prepararon las entrevistas de trabajo opinan que dicha preparación les resultó bastante útil o muy útil para acceder a su empleo actual . En este sentido los datos de la **Tabla 7.11** muestran que los parados actuales realizan un mayor esfuerzo para prepararse la entrevista (un 52% de los parados se prepara previamente la entrevista, mientras que de los asalariados con empleo reciente sólo un 35% de ellos se preparaba las entrevistas de trabajo).

Además de la realización de cursos de formación, preparación de las entrevistas y orientación sobre cómo buscar un empleo, uno de los indicadores más directos sobre el esfuerzo en la búsqueda es el número medio de horas que se dedican diariamente a buscar un empleo (consultar anuncios y ofertas, preparar y enviar currículos, preparar entrevistas, etc). **Figura 7.4** muestra la distribución del número de horas dedicadas a la búsqueda de un empleo por parte de los parados actuales de la Comunidad de Madrid. El rango de horas diarias varía de una hora la jornada laboral completa (8 o más horas diarias), siendo el número medio de horas de 2,8 horas, y el número modal o más habitual de 2 horas diarias.

Tabla 7.11. Preparación de las entrevistas de selección

Asalariados con empleo reciente	<p>P.49.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?</p> <p>Sí 35,4%</p> <p>No 64,6%</p>
	<p>P.49.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?</p> <p>Mucho 32,0%</p> <p>Bastante 59,2%</p> <p>Poco 5,8%</p> <p>Nada 2,9%</p>
Parados	<p>P.81.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?</p> <p>Sí 51,9%</p> <p>No 48,1%</p>
	<p>P.81.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?</p> <p>Mucho 31,7%</p> <p>Bastante 31,7%</p> <p>Algo 14,6%</p> <p>Poco 14,6%</p> <p>Nada 7,3%</p>

Figura 7.4 distribución del número de horas diarias dedicadas a la búsqueda

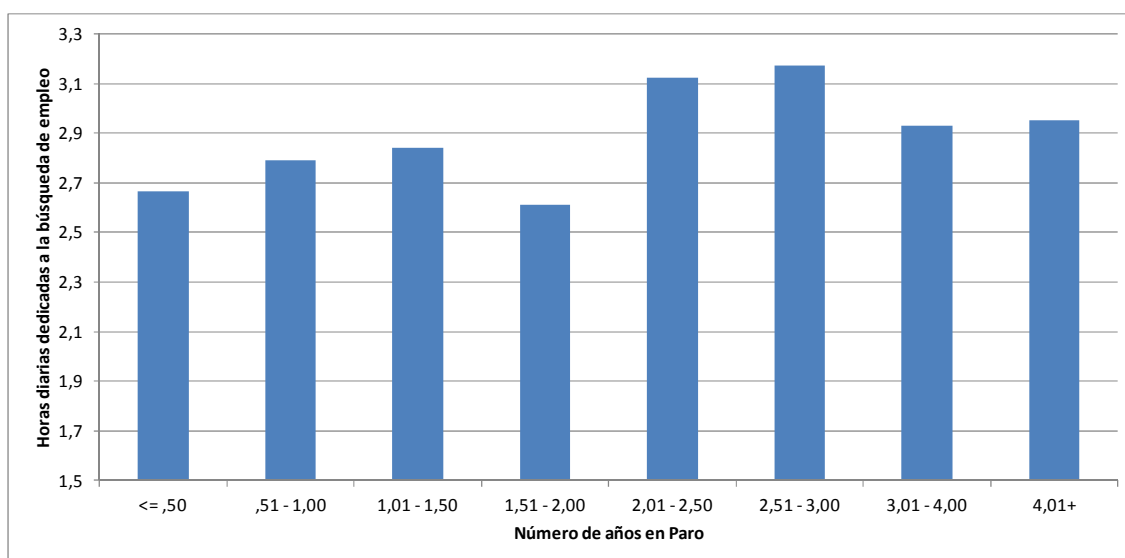


Para tener una referencia sobre la importancia relativa de este tiempo dedicado a la búsqueda, en la **Tabla 7.12** mostramos la distribución del número de horas diario de los asalariados con empleo reciente antes de encontrar su empleo actual y el de los parados actuales. Como puede observarse el esfuerzo en la búsqueda de los parados actuales, medido por el número de horas, ha aumentado ligeramente respecto al de los ocupados recientes, para los que el número modal de horas se situaba en una hora diaria frente a las dos de los parados. Por otra parte, este esfuerzo en la búsqueda de los parados aumenta ligeramente a medida que aumenta el tiempo que el individuo lleva parado **Figura 7.5**, aunque esas diferencias en el número medio de horas dedicado a la búsqueda de empleo no superan la hora diaria de media

Tabla 7.12. Distribución del número de horas diario dedicado a la búsqueda













	Asalariados con empleo reciente	Parados
1 hora o menos	43,9	26,7
2 horas	19,8	28,6
3 horas	10,2	17,4
4 horas	11,7	12,2
5 horas	6,3	6,8
6 horas	2,9	3,5
7 horas	,8	1,0
8 horas	2,1	2,3
Más de 8 horas	2,3	1,6
Media	2,5	2,8
Moda	1	2

Figura 7.5 Número medio de horas diarias dedicadas a las tareas de búsqueda en función del número de de años buscando empleo



Otro indicador indirecto del esfuerzo en la búsqueda es la predisposición de los parados a aceptar cambios en su profesión/ocupación o cambios de domicilio para encontrar un empleo. La **Tabla 7.13** muestra la movilidad funcional y geográfica de parados y asalariados con empleo reciente. El 28,5 % de los nuevos contratos implicaron un cambio de ocupación profesional con respecto al empleo anterior, y un 6,8% tuvo que aceptar un cambio geográfico de residencia para acceder a su actual empleo. La actitud de los parados actuales muestra una clara predisposición tanto a la movilidad funcional (el 91% de los parados estaría dispuesto a cambiar de profesión) y en menor medida geográfica (un 52% estaría dispuesto a trasladarse a otra Comunidad Autónoma fuera de Madrid y un 44% a trasladarse fuera de España) situándose en cualquier caso esta disposición a la movilidad muy por encima de los cambios asumidos por los asalariados recientes para incorporarse a su empleo actual.

Tabla 7.13. Actitud frente a la movilidad funcional y geográfica para conseguir un empleo

Asalariados con empleo reciente	<p>P.50.B.- ¿Tuvo que aceptar un cambio de profesión/ocupación para encontrar su nuevo puesto de trabajo con respecto a su empleo a</p> <p>Sí  28,5%</p> <p>No  68,4%</p> <p>No, es el primer empleo  3,1%</p>
	<p>P.50.A.- ¿Tuvo que aceptar un cambio geográfico de residencia para encontrar su empleo actual desde su anterior trabajo?</p> <p>Sí  6,8%</p> <p>No  93,2%</p>
Parados	<p>P.85.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de ocupación o profesión con tal de encontrar un puesto de trabajo?</p> <p>Sí  91,0%</p> <p>No  3,2%</p> <p>Sí con condiciones (Sólo espontáneo)  5,8%</p>
	<p>P.86.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio a otra comunidad fuera de la de Madrid con tal de encontrar trabajo?</p> <p>Sí  51,8%</p> <p>No  48,2%</p>
	<p>P.87.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de España con tal de encontrar trabajo?</p> <p>Sí  44,1%</p> <p>No  55,9%</p>

Un último indicador indirecto de esfuerzo en la búsqueda hace referencia al salario de aceptación, esto es, el salario mensual mínimo a partir del cual los parados estarían dispuestos a aceptar una oferta de trabajo con una jornada normal. En efecto, la **Tabla 7.14** muestra que el 40% de los asalariados con empleo reciente tuvieron que aceptar un salario menor que el que percibían con anterioridad para acceder a su empleo actual (frente a un 31% que obtuvo un salario mayor que el previo, un 21,7% que mantuvo el salario y un 7% que no tenía referencia anterior al tratarse de su primer empleo)

Tabla 7.14. Relación entre el salario anterior y el salarios de aceptación de los asalariados con empleo reciente





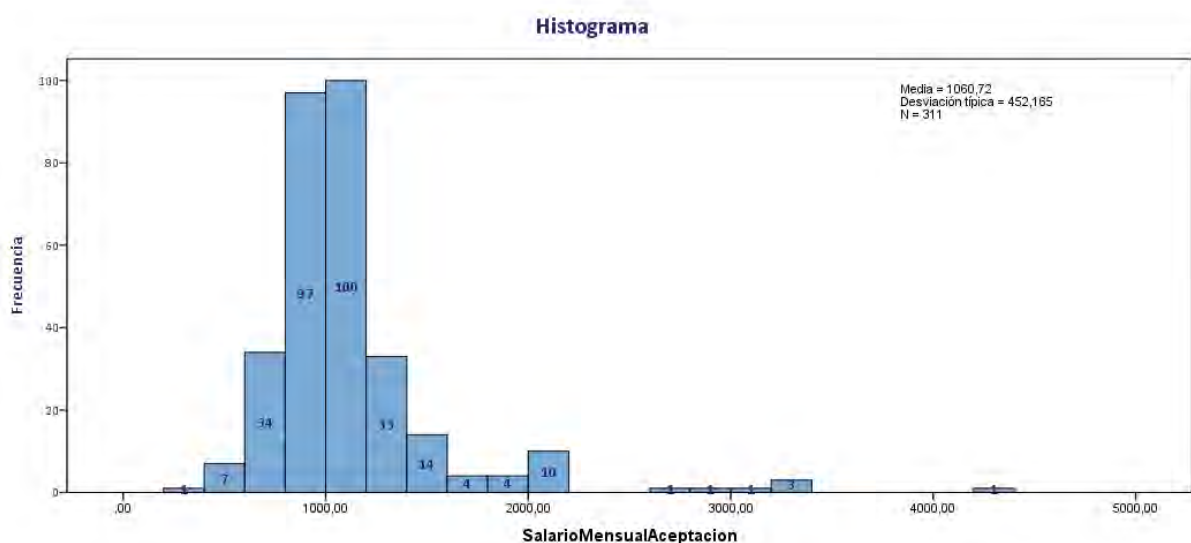
P.51.- ¿El nuevo salario percibido era mayor, menor o igual al salario percibido previamente en su anterior trabajo o era su primer empleo?		
Mayor		31,1%
Menor		40,2%
Igual		21,7%
Primer salario		7,0%
Total		100,0%

Figura 7.6 Salarios de aceptación de los individuos parados en búsqueda de un empleo



La **Figura 7.6** muestra la distribución del salario de aceptación de los actuales parados. El 80 % de los parados tienen un salario de aceptación igual o inferior a los 1200 euros. El salario mensual medio de aceptación es de 1060 euros y el mediano de 1000 euros. Tal y como proponen los modelos de búsqueda, los salarios medios de aceptación varían con el tiempo transcurrido desde que se inicia la búsqueda (**Tabla 7.15**) y con el coste de oportunidad de continuar con la búsqueda (**Tabla 7.16**). Así el salario de reserva medio pasa de los 1218 euros para los individuos que llevan menos de seis meses en paro, hasta los 950 euros de media para los que llevan más de dos años parados (lo que supone una reducción cercana al 22% en el salario de aceptación); y por otro lado, el salario mensual de aceptación se sitúa en media en los 1163 euros para aquellos parados que están recibiendo algún tipo de prestación por desempleo y en los 977 euros para aquellos parados que no reciben ningún tipo de ayuda (lo que supone una reducción del 16% en el salario de aceptación).

Tabla 7.15. Salarios de aceptación según tiempo transcurrido buscando empleo

		Salario Medio Mensual de Aceptación
Años en en Paro (agrupado)	<= ,50	1.218 €
	,51 - 1,00	1.020 €
	1,01 - 1,50	1.036 €
	1,51 - 2,00	1.019 €
	2,01 - 2,50	947 €
	2,51 - 3,00	954 €
	3,01 - 4,00	946 €
	4,01+	984 €

Tabla 7.16. Salarios de aceptación según percepción de prestación o subsidio por desempleo

		Salario Medio Mensual de Aceptación
P.91.- ¿Recibe actualmente algún tipo de prestación o subsidio por desempleo de la Oficina de empleo público?	Sí	1.163,22 €
	No	976,80 €

Terminamos este epígrafe con una breve referencia a la relación de los parados actuales residentes en la Comunidad de Madrid con los Servicios Públicos de empleo (**Tabla 7.17**).

El 88% de los parados encuestados declara estar registrado como parado en las oficinas de empleo y el 42% del total de parados está recibiendo algún tipo de prestación o subsidio por desempleo. De hecho para el 29% de los parados la percepción de estas ayudas económicas por desempleo es el principal motivo para estar registrado como demandante de empleo, aunque el principal motivo para estar registrado como parado es con diferencia la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo (61,5%).

Esta declaración de motivos principales para estar registrado contrasta con los resultados de los servicios públicos de empleo en cuanto intermediación entre oferentes y demandantes de puestos de trabajo. En efecto el 79% de los parados declara no haber recibido nunca ningún tipo de oferta de trabajo desde el servicio público de empleo, aumentando hasta el 90% los parados que no han recibido ninguna oferta durante las cuatro últimas semanas. Entre las ofertas recibidas por intermediación de los servicios públicos la mayoría fueron bien aceptadas por parte de los parados, estando en torno al 7% las ofertas provenientes del Servicio Público de Empleo que se rechazaron bien porque el salario era muy bajo, bien porque no se adecuaba al perfil profesional del parado, por lejanía respecto al domicilio habitual, o bien por condiciones insatisfactorias.

En general el 80% de los parados tiene poca o muy poca confianza en que los servicios públicos de empleo le encuentren un nuevo puesto de trabajo, si bien en torno al 25% de ellos sí que recibió algún tipo de ayuda en cuanto a formación u orientación por parte de los servicios públicos de empleo para ayudarles con el proceso de búsqueda

Tabla 7.17. Relación de los parados con los Servicios Públicos de Empleo

P.91.- ¿Recibe actualmente algún tipo de prestación o subsidio por desempleo de la Oficina de empleo público?	
Sí	42,5%
No	57,5%
P.92.A.- ¿Se encuentra registrado actualmente como parado en la oficina pública de empleo?	
Sí	88,2%
No	11,8%
P.92.B.- ¿Cuál es para usted el principal motivo para estar registrado como demandante de empleo?	
Por una cuestión administrativa, para recibir la prestación	29,1%
Para mantener la antigüedad para acceder a cursos de formación	9,4%
Para encontrar un puesto de trabajo	61,5%
P.93.A.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo desde que está parado?	
Ninguna	79,2%
1 oferta	11,1%
2 ofertas	4,2%
3 ofertas	2,6%
4 o más ofertas	2,8%
P.93.B.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo en las en las últimas cuatro semanas?	
Ninguna	90,9%
1 oferta	5,7%
2 o más ofertas	3,4%
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el motivo?	
No ha rechazado	85,2%
Sí, porque el salario era muy bajo	1,1%
Sí, porque no se ajusta a mi ocupación o formación	2,3%
Sí, porque está lejos de mi domicilio	2,3%
Sí, porque las condiciones laborales eran insatisfactorias	1,1%
P.95.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna oferta para participar en cursos de mejora de de su perfil profesional?	
Sí	22,6%
No	77,4%
P.96.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna orientación o asesoramiento respecto a cómo buscar trabajo profesional ...?	
Sí	26,7%
No	73,3%
P.97.-¿Cuál es el grado de confianza que usted tiene en que la oficina pública de empleo le encuentre un nuevo puesto de trabajo? Señale una puntuación en una escala de 1 "muy poca confianza" a 5 "total confianza"	
Muy poca confianza 1	64,9%
2	14,6%
3	13,9%
4	2,8%
Total Confianza 5	3,8%

8 Conclusiones

En este trabajo hemos realizado un estudio sobre los métodos de búsqueda de empleo utilizados por los parados residentes de la Comunidad de Madrid. Desde nuestro punto de vista resulta fundamental diferenciar claramente entre, por un lado, intermediarios entre oferentes y demandantes de empleo a los que un parado en búsqueda de empleo puede acudir para consultar posibles ofertas de puestos de trabajo, y por otro, canales de acceso a la información publicada y proporcionada por dichos intermediarios.

De esta forma hemos identificado los diferentes métodos de búsqueda con los intermediarios, lo que nos ha permitido diferenciar entre intermediarios formales (servicios públicos de empleo, ETT, agencias de colocación, prensa, portales de empleo específicos de internet, bolsas de trabajo, etc) e intermediarios no-formales (contactos personales tanto de familiares y amigos como profesionales, contacto directo con la empresa, el emprendimiento, etc).

Por el lado de los canales de acceso a la información hemos diferenciado entre canales tradicionales o off-line (teléfono, correo ordinario, faxes, radio, prensa escrita, contactos en persona) y canales que hacen uso de las nuevas TI o canales online que recurren a la red de internet a través de dispositivos de acceso fijo (ordenador, SmartTV) o dispositivos móviles (tablets, fablets y smartphones entre otros).

Insistimos en que se ha querido diferenciar claramente entre el papel fundamental de los intermediarios en la transmisión de la información sobre vacantes y sobre currículos de posibles candidatos y de los diferentes canales de acceso a la información. Sería un error, por ejemplo identificar internet como un método más de búsqueda de empleo. En efecto, las nuevas TIC han servido para agilizar el proceso de intermediación y para mejorar por tanto el proceso de búsqueda. El acceso generalizado a nuevos dispositivos móviles con acceso a internet ha permitido el auge del canal online de internet para acceder a la información sobre anuncios de puestos de trabajo vacantes. En este sentido, internet ha permitido, por ejemplo, la aparición de portales específicos para la búsqueda de empleo (como infoempleo o infojobs), el uso creciente y generalizado de las redes sociales y profesionales (como facebook, twitter o Linkdink), y el desarrollo de *Apps* para acceder a través de los dispositivos móviles a los portales e intermediarios del mercado de trabajo.

Esa inmediatez y agilidad para acceder a la información ha llevado a que casi todos los intermediarios formales, en mayor o menor grado, se hayan apuntado a los canales online para difundir sus anuncios y para permitir el acceso a sus bases de datos sobre vacantes. En este sentido cabe destacar, por ejemplo, la relevancia que el Sistema Nacional de Empleo le está dando a internet como canal de información para acceder de manera centralizada a ofertas de los diferentes Servicios Públicos de Empleo y Agencias de Colocación.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, en este trabajo hemos complementado la información proporcionada por la EPA en relación al uso de los diferentes métodos de búsqueda, diferenciando entre intermediarios y canales, y realizando de forma adicional un análisis tanto de la eficacia de cada uno de esos métodos como del esfuerzo en la búsqueda que realizan los trabajadores en paro residentes en la Comunidad de Madrid.

Para ello hemos realizado una encuesta sobre ocupados con empleo reciente (menos de cinco años) y sobre parados representativa para la comunidad de Madrid con afijación proporcional según sexo, edad y lugar de residencia (ciudad de Madrid, Área Metropolitana y resto de la Comunidad de Madrid)

Los principales resultados de nuestro análisis son los siguientes:

Perfiles socioeconómicos

- El sexo del individuo no es una variable determinante para encontrar un empleo en la actualidad,
- Sin embargo, el hecho de ser extranjero reduce de manera significativa la probabilidad de ser parado,
- Vivir en el área metropolitana, y tener 45 o más años aumenta de manera significativa en la probabilidad de encontrarse parado
- ***Tener niveles de estudios superiores parece aumentar la probabilidad de haber obtenido un empleo reciente en nuestra muestra***
- Comparando oferta y demanda: existen dos ocupaciones que destacan por su desajuste entre oferta y demanda. Por un lado tenemos **las ocupaciones técnicas y profesionales** (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos, etc. Grupos 2 y 3 de la CNO11) que no sólo son **las más demandadas actualmente por el mercado**, sino que también son las que presentan una relativa mayor

escasez entre los parados, siendo por tanto éstas ocupaciones las que presentan una mayor salida. **Por el lado contrario, la ocupación con peor probabilidad de encontrar un empleo sería la de los trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción, sin duda como consecuencia de la crisis de la construcción y del sector inmobiliario.**

Métodos de Búsqueda

- Los métodos que con mayor frecuencia han servido para encontrar un empleo en los últimos cinco años son, por orden de importancia, “Los familiares, amigos y otros contactos personales” (26.9%); “los contactos o conocidos de carácter profesional (compañeros, colegas, clientes o proveedores)” (17.5%); la autocandidatura “acudiendo directamente a las empresas” (15.7%); y a través de “portales de empleo específicos de internet” (13.1%).
- Entre los métodos de búsqueda que utilizan la figura de un intermediario formal, son los portales de empleo los que destacan por encima de todos los demás. Así, más del 48% de los empleos conseguidos a través de algún intermediario formal procedían precisamente de estos portales específicos de empleo de internet (fundamentalmente infojobs, que acaparaba el 61.8% de empleos conseguidos a través de portales de empleo)
- Los métodos más utilizados en la búsqueda son también los métodos con los que con más frecuencia se encuentra empleo. Sin embargo, no todos los métodos resultan igual de eficaces a la hora de encontrar un puesto de trabajo. Entre los métodos más utilizados, son precisamente los métodos informales los relativamente más eficaces. Por el contrario, la búsqueda de empleo a través de los portales de empleo específicos de internet presenta una menor eficacia relativa (diferencia entre utilización del método y grado de éxito del mismo a la hora de encontrar un empleo), a pesar de que la utilización de estos portales ocupa el segundo lugar en orden de importancia entre los métodos de búsqueda más utilizados
- Los jóvenes suplen la falta de contactos profesionales utilizando más intensamente portales de internet (más cercanía con las nuevas tecnologías) y preguntando directamente en la empresa y a medida que los individuos van teniendo más años y más contactos profesionales los utilizan de manera más intensiva para encontrar su empleo. En cualquiera de los casos, para todas las edades se observa el mismo resultado referente a los contactos familiares y de amigos, este es el método que más acceso a un puesto de trabajo ha facilitado en todos los grupos de edad

- Durante estos últimos cinco años de crisis económica se ha producido un proceso de inversión en cuanto a los métodos de búsqueda utilizados preferentemente para buscar trabajo, ya que los parados actuales (y a diferencia de los asalariados con empleo reciente) utilizan preferentemente métodos formales es su búsqueda de empleo. Y fundamentalmente portales de búsqueda de empleo específicos de internet (45.3% de los parados buscan preferentemente a través de estos portales)
- Otro resultado interesante en cuanto a la utilización de los diferentes métodos de búsqueda es el agotamiento del recurso a la familia y amigos como mecanismo preferente de búsqueda de empleo, ya que si bien ha sido el principal método utilizado para la búsqueda por los individuos que han encontrado un empleo recientemente (un 26,4% de los actuales ocupados recientes utilizaban este método de búsqueda como mecanismo preferente y de hecho era el principal método por el que efectivamente encontraron su empleo actual), en la actualidad es utilizado de forma preferente por algo más de un 10% de los parados, lo que supone una caída de más del 50% en el uso de este recurso.
- Igualmente, cabe destacar la caída en el uso preferente de los contactos profesionales, que si bien era el segundo más importante para acceder a un empleo por parte de los ocupados recientes, también ha perdido más de un 50% de su importancia relativa
- Como hemos comentado el comportamiento diferencial entre los recién ocupados y los actuales parados es el uso de internet como canal de búsqueda de empleo. Este canal online es utilizado por el 70,1% de los parados que actualmente buscan un puesto de trabajo, porcentaje que es más del doble que el que presentaban los ocupados recientes cuando estaban buscando empleo (el canal online era utilizado por el 27,9% de los ocupados que tienen un empleo reciente en su proceso de búsqueda antes de encontrar su empleo actual)
- Búsqueda de empleo *on the job*: El principal cambio en el comportamiento de búsqueda de un nuevo empleo cuando ya se está trabajando se encuentra en que se deja de utilizar los contactos familiares y de amistades (que es el método más usual por el que los parados encuentran un empleo), e intensifican significativamente la búsqueda a través de portales de empleo específicos de internet y el uso de redes profesionales también específicas de internet

Emprendimiento:

- El emprendimiento constituye la alternativa escogida o utilizada por el 8.8% de los ocupados que accedieron a su trabajo actual hace cinco o menos años
- 35% de estos nuevos emprendedores recibió algún tipo de formación específica antes comenzar el negocio y el 8% recibió algún tipo de ayuda o subvención.
- Algo más de la mitad de estos nuevos autónomos procedían de una situación del desempleo. El 48% de los emprendedores tenían derecho a algún tipo de prestación por desempleo, y de éstos la mitad decidió capitalizar dicha prestación para poder financiar su proyecto.
- Para la mayoría de estos nuevos emprendedores (el 59%) el tiempo medio desde que se tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que se pudo abrir el negocio o empresa y funcionar como tal estuvo por debajo de los 3 meses, y para el 76% estuvo por debajo de los 6 meses.

Esfuerzo en la Búsqueda

- El 38% de los parados ha realizado algún tipo de formación específica de contenido profesional después de perder su último empleo. Y de éstos, en el 57% de los casos la formación estaba relacionada con su empleo anterior. El 78% de los parados considera que su formación actual es suficiente para encontrar un empleo
- El 64% de los que realizan alguno de estos cursos creen que dicha formación le servirá para encontrar un empleo
- El 54% de los parados recibió algún tipo de orientación o asesoramiento sobre como buscar trabajo, como redactar un curriculum o cómo preparar una entrevista de trabajo
- El 35% de los parados ha recibido orientación respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más conveniente dirigirse para tener más oportunidades de encontrar empleo
- El 91% de los parados estaría dispuesto a cambiar de ocupación o profesión para obtener un empleo. El 51% estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de Madrid, y el 44% estaría dispuesto a irse fuera de España
- El esfuerzo en la búsqueda de los parados actuales, medido por el número de horas, ha aumentado ligeramente respecto al de los ocupados recientes, para los que el número modal de horas se situaba en una hora diaria frente a las dos de los parados. Por otra parte ,este esfuerzo en la búsqueda de los parados aumenta ligeramente a medida que aumenta el tiempo que el individuo lleva parado

- El 40% de los asalariados con empleo reciente tuvieron que aceptar un salario menor que el que percibían con anterioridad para acceder a su empleo actual (frente a un 31% que obtuvo un salario mayor que el previo, un 21,7% que mantuvo el salario y un 7% que no tenía referencia anterior al tratarse de su primer empleo)
- El 80 % de los actuales parados tienen un salario de aceptación igual o inferior a los 1200 euros. El salario mensual medio de aceptación es de 1060 euros y el mediano de 1000 euros. Tal y como proponen los modelos de búsqueda, los salarios medios de aceptación se reducen con el tiempo transcurrido desde que se inicia la búsqueda y con el coste de oportunidad de continuar con la búsqueda (son mayores en aquellos parados que reciben algún tipo de prestación por desempleo)
- Por último, en cuanto a la relación de los parados con los servicios públicos de empleo: el 42% de los parados recibe algún tipo de ayuda o prestación por desempleo; el 88% se encuentra inscrito en el registro de desempleo, y de estos, la gran mayoría (62%) lo hace principalmente para que le ayuden a encontrar un empleo; a pesar de ello el 80% de los parados no recibió ningún tipo de oferta de empleo procedente del servicio público de empleo; aunque el 25% sí recibió la posibilidad de realizar un curso de formación u orientación sobre búsqueda de empleo por parte de los servicios públicos de empleo

9 BIBLIOGRAFÍA

- Addison, John and Portugal, Pedro, (1998), Job Search Methods and Outcomes, Working Papers, Banco de Portugal, Economics and Research Department, <http://EconPapers.repec.org/RePEc:ptu:wpaper:w199808>
- Cahuc, Pierre and Fontaine, Francois, (2002), On the Efficiency of Job Search with Social Networks, No 583, IZA Discussion Papers, Institute for the Study of Labor (IZA), <http://EconPapers.repec.org/RePEc:iza:izadps:dp583>.
- Caliendo, Marco, Schmidl, Ricarda and Uhlendorff, Arne, (2011), Social networks, job search methods and reservation wages: evidence for Germany, *International Journal of Manpower*, 32, issue 7, p. 796-824
- De Coen, An, (2012), Working & aging: the role of age and employability regarding job search and retirement intention, Open Access publications from Katholieke Universiteit Leuven, Katholieke Universiteit Leuven, <http://EconPapers.repec.org/RePEc:ner:leuven:urn:hdl:123456789/359238>.
- Dornbusch, R. y Fischer, S. (1993): "Macroeconomía", McGraw-Hill, Madrid.
- Engström, Per, Hesselius, Patrik and Holmlund, Bertil, (2009), Vacancy referrals, job search and the duration of unemployment: a randomized experiment, No 2009:3, Working Paper Series, IFAU - Institute for Evaluation of Labour Market and Education Policy, http://EconPapers.repec.org/RePEc:hhs:ifauwp:2009_003.
- Fernández Díaz, A.; Parejo Gámir, J. A. y Rodríguez Saiz, L. (2011): "Política Económica", McGraw-Hill, Madrid.
- Kaufman, B. E. y Hotchkiss, J. J. (1999): "The Economics of Labor Markets", The Dryden Press, London.
- Krueger, A.B. and Andreas . Mueller (2010): *Job Search and Unemployment Insurance: New Evidence from Time Use Data*, Institute for the Study of Labor (IZA)
- Kseniya, Markova and Roshchin, Sergey (2004):, Choice among Different Job Search Channels. The Evidence from Russian Labor Market, EERC Working Paper Series, EERC Research Network, Russia and CIS, <http://EconPapers.repec.org/RePEc:eer:walle:04-05e>.
- Kuhn, Peter Joseph and Skuterud, Mikal, (2002), Internet Job Search and Unemployment Durations, No 613, IZA Discussion Papers, Institute for the Study of Labor (IZA), <http://EconPapers.repec.org/RePEc:iza:izadps:dp613>.

- McCall, J. J. (1970): "Economics of Information and Job Search", Quarterly Journal of Economics 84, nº 1, Published by Harvard University, Cambridge.
- McConnell, C. R. y Brue, S. L. (1997): "Economía Laboral", McGraw-Hill, Madrid.
- Mortensen, D. T. (1970): "A theory of wage and employment dynamics", en Microeconomic Foundations of Employment and Inflation Theory, Phelps edit, Norton.
- Mortensen, D. T. (1986): "Job Search and Labor Market Analysis", en Handbook of Labor Economics, North-Holland.
- Phelps, E. S. (1970): "Money wage dynamics and labor market equilibrium", en Microeconomic Foundations of Employment and Inflation Theory, Phelps edit, Norton.
- Pissarides, C. A. (1979): "Job Matchings with State Employment Agencies and Random Search, The Economic Journal, 89, Cambridge University Press.
- Stigler, G. (1962): "Information in the Labor Market", Journal of Political Economy, 70, Part 2.
- Thomsen, Stephan Lothar and Wittich, Mick, (2009), Which one to choose? New evidence on the choice and success of job search methods, No 09022, FEMM Working Papers, Otto-von-Guericke University Magdeburg, Faculty of Economics and Management,
<http://EconPapers.repec.org/RePEc:mag:wpaper:09022>

ANEXO I. Evolución reciente del uso de los diferentes canales de búsqueda de empleo según la EPA

En este anexo del informe se pretende mostrar la información que ofrece la EPA sobre los mecanismos de búsqueda de empleo, como forma complementaria de entender el difícil contexto laboral que se vive desde el año 2007 y la forma en que los agentes intentan encontrar una salida profesional más acorde con sus necesidades.

La EPA determina diferentes mecanismos de búsqueda de empleo para las personas que tienen 16 años o más y se encuentran buscando empleo. Los diferentes métodos de búsqueda de empleo recogidos en la EPA son:

- 11) El contacto con una oficina de empleo pública.
- 12) El contacto con una oficina de empleo privada o con bolsas de trabajo.
- 13) El establecimiento de un contacto directo con empresarios (por ejemplo, entregando el currículum).
- 14) La consulta a la familia, los amigos, o al sindicato.
- 15) La puesta de o contestación a anuncios en prensa, radio y televisión, entre otros, incluido Internet.
- 16) La consulta, la observación o la escucha de ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc.), incluido Internet.
- 17) La realización de exámenes o entrevistas.
- 18) La búsqueda de medios para establecerse por su cuenta (terrenos, local, maquinaria, etc.).
- 19) La búsqueda de financiación o la realización de gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta.
- 20) Otros métodos de búsqueda de empleo.

La información proporcionada por la EPA permite también determinar si estos individuos en búsqueda de empleo se encuentran a la espera de:

- Los resultados de una solicitud de trabajo
- Los resultados de una oposición
- La llamada de una oficina de empleo pública.

La estructura de este apartado establece ciertas distinciones que permitan conocer particularidades de la persona que está buscando un empleo. Así se consideran variables personales, como puede ser el sexo, la edad y el nivel de educación. También se pretende desagregar entre personas que son trabajadores ocupados frente a personas que no disponen de un empleo.

Al igual que en otros casos, se plantea la distinción entre la Comunidad de Madrid y el resto de España con objeto de descubrir, en caso de que existan, patrones de comportamiento diferentes por cuestiones geográficas.

Los años que se pretenden considerar son 2007, 2011 y 2012, con objeto de comparar periodos con suficiente número de observaciones y que puedan ser representativos para todos los tipos de búsqueda. También permite tener en cuenta dos aspectos importantes: un distinto contexto macroeconómico y un análisis suficientemente actualizado de la distribución por métodos, evitando en la medida de lo posible acumular demasiada información en las tablas, dado el elevado número de búsquedas de empleo existentes.

Los métodos de búsqueda no resultan excluyentes, es posible que una persona realice a la vez un proceso de búsqueda utilizando diferentes métodos. Por ese motivo, los porcentajes que se ofrecen en las siguientes tablas de cada uno de los métodos no requiere que sumen 100%.

A.1.1. Importancia relativa de los diferentes métodos de búsqueda

La **Tabla A 1** recoge el porcentaje de la población en búsqueda de un empleo que utiliza cada uno de los mecanismos de búsqueda en cada año considerado. En general, los principales canales de búsqueda de empleo son el contacto directo con las empresas (envío directo de currículum), la ayuda a familiares amigos o sindicatos, y la consulta en prensa, radio o Internet.

En el caso contrario, los medios con menor uso en términos globales son la preparación de oposiciones y el establecimiento como trabajador por cuenta propia, ya sea buscando medios para establecerse por cuenta ajena como buscando financiación o realizando gestiones para establecerse por su cuenta.

Tabla A 1. Evolución de los diferentes canales de búsqueda de empleo. Porcentaje de la población en búsqueda de un empleo que utiliza cada uno de los mecanismos de búsqueda

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid		
	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	35,3%	46,5%	43,9%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	26,9%	34,2%	37,5%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	57,0%	76,1%	77,8%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	67,6%	85,4%	87,4%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	37,8%	51,2%	53,2%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablonas, farolas, etc. Incluye Internet)	61,7%	75,3%	77,1%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	4,5%	1,9%	1,5%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	4,5%	2,2%	1,8%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	27,9%	24,5%	21,4%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	33,3%	33,9%	37,3%
Espera los resultados de una oposición	1,6%	1,3%	0,9%
Espera llamada oficina empleo pública	26,9%	39,8%	43,6%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,0%	1,0%	0,9%

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España		
	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	48,7%	60,4%	56,8%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	26,0%	30,1%	28,7%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	64,2%	78,0%	78,6%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	73,8%	86,1%	87,1%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	25,6%	34,8%	37,3%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablonas, farolas, etc. Incluye Internet)	52,7%	66,0%	67,7%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,0%	1,4%	1,2%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	3,0%	1,5%	1,3%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	22,1%	16,2%	13,2%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	28,8%	26,9%	27,1%
Espera los resultados de una oposición	2,3%	1,0%	0,7%
Espera llamada oficina empleo pública	33,5%	35,3%	33,2%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,1%	1,2%	1,4%

Fuente: EPA (INE)

Estos resultados son comunes con independencia del periodo o de la zona geográfica considerada. Aún así, cabe mencionar que al comparar los resultados de 2007 con los de los años 2011 y 2012 se aprecia dos comportamientos diferenciados.

La crisis económica parece haber intensificado en general la utilización de los mecanismos de búsqueda convencionales, especialmente en los tres más utilizados. La falta de oportunidades y el aumento del número de desempleados derivado de un mercado laboral en profunda crisis ha dado como resultado una clara intensificación de la búsqueda ampliando el uso de todos los canales de búsqueda disponibles.

Esta regla de mayor intensidad de la búsqueda no se observa en la evolución de los métodos menos utilizados. La búsqueda de empleo a través del establecimiento por cuenta propia, así como las oposiciones ofrecen una reducción de sus porcentajes entre 2007 y 2012. En este caso, hay que tener en cuenta que esa pérdida de peso no supone necesariamente una reducción del número de casos, si no que es posible un menor crecimiento respecto al resto de métodos de búsqueda.

Estas formas de buscar un empleo se encuentran condicionadas por diferentes factores. En el caso de las oposiciones, la reducción del gasto público, la política de reposición de la tasa de empleo público a la mínima expresión ha llevado a muchas personas a desistir de esta opción de conseguir empleo, y las perspectivas al respecto no parecen ser positivas para el grupo de opositores.

Resulta más preocupante la reducción del peso en la búsqueda de un empleo por cuenta propia, ante la falta de opción de las empresas existentes en generar puestos de trabajo. La ley de emprendedores y la mejora de las condiciones para establecer un negocio deberían mostrar mejores resultados en próximas revisiones de estas búsquedas con objeto de conocer si las medidas impulsadas desde las Administraciones Públicas.

También el hecho de haber realizado un examen o entrevista de trabajo ofrece unos porcentajes decrecientes a lo largo del tiempo. La escasez de la oferta de puestos de trabajo y el aumento de la competencia entre trabajadores desempleados puede explicar la reducción de este porcentaje.

Estos resultados generales se pueden complementar con ciertas apreciaciones particulares. Los resultados en la Comunidad de Madrid muestran que los trabajadores han utilizado más el contacto con la oficina de empleo privada que el resto de España. En ambos casos la oficina de empleo pública se sitúa por encima pero los porcentajes en el resto de España son superiores a los de Madrid. Este aspecto parece indicar que los trabajadores que residen en Madrid muestran un mayor interés por la alternativa privada, quizás debido a que existen mejores referencias, resultados más positivos o se pueden permitir diversificar con mejores perspectivas laborales en esta región que en el resto de España.

Algo parecido ocurre cuando se comparan las opciones que permiten el uso de Internet: Ha puesto o contestado un anuncio o bien ha consultado, mirado o escuchado ofertas de empleo. En estos dos métodos de búsqueda también parece apreciarse unos porcentajes más elevados en la Comunidad de Madrid frente al resto de España, en gran parte debido a las mayores economías de escala que existen en la región, lo cual también puede incentivar el uso de los recursos informáticos como forma más eficaz de encontrar empleo.

Tabla A.2. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	14,9%	19,7%	18,3%	56,9%	56,2%	52,1%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	25,1%	29,7%	34,4%	28,8%	35,8%	38,5%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	56,1%	67,8%	70,8%	57,9%	79,0%	80,1%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	62,6%	75,8%	77,5%	72,9%	88,9%	90,5%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	40,9%	48,2%	50,2%	34,5%	52,4%	54,2%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	65,4%	72,1%	73,3%	57,8%	76,5%	78,3%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	5,9%	3,0%	1,9%	3,1%	1,5%	1,4%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	5,6%	3,8%	2,8%	3,5%	1,7%	1,5%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	26,3%	22,3%	18,8%	29,6%	25,3%	22,2%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	33,0%	31,9%	30,6%	33,7%	34,6%	39,4%
Espera los resultados de una oposición	1,8%	1,3%	0,9%	1,3%	1,2%	0,9%
Espera llamada oficina empleo pública	12,1%	15,1%	18,0%	42,5%	48,7%	51,8%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,8%	1,1%	0,8%	1,2%	1,0%	0,9%

Tabla A.2 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	25,2%	31,4%	27,5%	61,9%	66,4%	62,4%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	25,0%	25,1%	23,2%	26,6%	31,2%	29,7%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	64,6%	71,6%	72,2%	64,0%	79,3%	79,8%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	71,2%	80,9%	82,7%	75,2%	87,2%	87,9%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	29,8%	36,1%	38,6%	23,2%	34,5%	37,1%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	55,3%	64,4%	65,7%	51,2%	66,4%	68,1%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	4,7%	2,6%	2,1%	2,0%	1,1%	1,1%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	4,7%	2,6%	2,3%	2,1%	1,3%	1,2%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	24,5%	14,8%	12,8%	20,7%	16,5%	13,3%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	29,3%	23,6%	24,3%	28,4%	27,6%	27,6%
Espera los resultados de una oposición	3,4%	1,7%	1,0%	1,7%	0,9%	0,7%
Espera llamada oficina empleo pública	17,6%	18,3%	16,3%	42,5%	38,8%	36,3%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,6%	1,6%	2,3%	1,8%	1,2%	1,3%

Fuente: EPA (INE)

Esta primera aproximación no tiene en cuenta la situación personal del trabajador. Se pretende analizar a continuación si existen diferencias relevantes en el uso de los métodos de búsqueda cuando el trabajador se encuentra ocupado o bien está en una situación más difícil. La **Tabla A.2** ofrece detalles al respecto.

El porcentaje de personas en busca de un trabajo que se ha puesto en contacto con una oficina de empleo pública ha aumentado en los últimos años en la Comunidad de Madrid en la gente que está trabajando, pasando del 14,9% en el año 2007 a cerca del 20% en el bienio 2011-2012. Los porcentajes resultan más elevados por motivos relacionados con la situación de desempleo en el colectivo que no se encuentran trabajando, aunque no existen grandes diferencias antes y después de la crisis, especialmente al comparar 2007 con 2011. Incluso se aprecia un descenso en el año 2012, lo cual podría estar reflejando una menor confianza en este método de búsqueda, pero este último comentario necesitaría ser confirmado con los datos anuales para el año 2013.

Los resultados obtenidos para el resto de España muestran que la oficina de empleo pública tiene un mayor uso en los dos grupos considerados, superando el 25% en las personas que trabajan y el 61% en las que no lo hacen. La evolución que ofrece es similar a la que se ha descrito para la región de Madrid en los trabajadores. En el caso de los individuos que no trabajan la evolución es similar, marcando un máximo en 2011 y ofreciendo un descenso en 2012, que necesita ser confirmado en años posteriores para asegurar un posible cambio de tendencia en el comportamiento de búsqueda de empleo con este método.

El uso de la inscripción en una oficina de empleo privada ha ido en aumento en los últimos años hasta alcanzar cerca del 35% de los trabajadores ocupados que se declaran en búsqueda de un empleo en 2012. El porcentaje es ligeramente más elevado en los individuos que no trabajan, situándose en el 38,5% en 2012.

El uso de estas oficinas privadas de empleo es superior en la Comunidad de Madrid que en el resto de España. En esta última zona geográfica se observa un proceso de reducción entre 2011 y 2012, que compensa el crecimiento acumulado obtenido entre 2007 y 2011. Este hecho podría estar reflejando, al igual que en el método de búsqueda anterior, algún tipo de proceso de agotamiento en los resultados obtenidos por las oficinas de empleo privado.

El contacto directo con empresarios incluye la solicitud directa a la empresa o la presentación directa del currículum, y es uno de los métodos más ampliamente utilizados por los dos grupos de individuos considerados en la búsqueda de empleo, tanto en la Comunidad de Madrid como en el resto de España. Con independencia de la situación laboral, su uso se ha ido intensificando con la crisis, llegando a ser utilizado por más del 70% de las personas que se declaran como buscadoras de empleo en el año 2012.

El contacto con familiares, amigos o sindicatos representa uno de los métodos informales que hacen uso de los contactos personales más directos de cada individuo, y constituye otro método de búsqueda muy utilizado en los últimos tiempos. Es algo menos utilizado en la Comunidad de Madrid que en el resto de España en el caso de los trabajadores ocupados. Por encima del 77% de los individuos que buscan un empleo utilizan su red de contactos de parientes y amigos como uno de los métodos para encontrar un trabajo en Madrid en 2012, y el porcentaje supera el 82% en el resto de España. En 2007, la representatividad era al menos once puntos inferior.

Esta misma evolución alcista se observa en las personas que no trabajan entre 2007 y 2012, que muestran una mayor intensidad en su uso frente a los ocupados. Dicho porcentaje llega a ser superior en este último año en la región de Madrid que en el resto de España, superando el 90%, constituyendo en este grupo el método de búsqueda más empleado.

La contestación a anuncios de ofertas de empleo en la prensa es otro de los mecanismos tradicionales de búsqueda de empleo. El uso de las nuevas tecnologías de la información a través de Internet y las redes sociales ha agilizado mucho este mecanismo de búsqueda. En apariencia dicho proceso parece haber sido más ágil en la Comunidad de Madrid que en el resto de España. Las diferencias en porcentaje se reducen a lo largo del tiempo y no parecen ser destacadas entre las personas que no trabajan que en aquéllas que sí lo hacen en ambas áreas geográficas, situándose por encima del 50% en Madrid y cerca del 38% en el resto de CCAA.

La consulta de anuncios u oferta de empleos (incluyendo Internet) se ha empleado en mayor medida que el método anterior. También se ha intensificado en los últimos años, y es especialmente importante en la Comunidad de Madrid, donde más del 73% de los trabajadores ocupados que buscan un empleo en el año 2012 han realizado este tipo de consultas y más de un 78% en el colectivo que no trabaja, mientras las cifras correspondientes al resto de España se sitúan en torno al 66% y al 68%, respectivamente.

El cuestionario de la EPA incluye entre los mecanismos de búsqueda la realización de exámenes o entrevistas de trabajo (excluyendo las oposiciones). Este es uno de los mecanismos de búsqueda que ha ido perdiendo más intensidad a medida que avanzaba la crisis económica en todos los grupos y zonas considerados, resultado en gran parte del menor número de vacantes existentes por cubrir, y por tanto de oportunidades de realizar entrevistas de trabajo.

Los trabajadores ocupados utilizan ligeramente menos este método que aquellos que no trabajan. En cualquier caso, alrededor del 20% de los individuos de la Comunidad de Madrid que buscan un empleo han tenido la ocasión de realizar una entrevista durante las cuatro últimas semanas en 2012, esta cifra es ligeramente superior al 13% de media en el resto de España, mientras los porcentajes se situaban cerca del 25% en 2007.

No ha llegado al 4% de la población el porcentaje de personas que se está preparando oposiciones como método de búsqueda de un empleo durante los años considerados. El porcentaje ha sido ligeramente más elevado en los ocupados, aunque las diferencias se han ido reduciendo. Algo parecido ha ocurrido con la comparación geográfica, con cifras mayores en el resto de España. Este porcentaje ha sido en años posteriores inferior, de tal forma que los datos de 2012 muestran que aquellos que utilizaban este método tenían un peso inferior al 1% en 2012, salvo para los ocupados del resto de España que representaban dicho porcentaje.

La EPA también dispone de información respecto a la situación de espera de los resultados de una solicitud de trabajo anterior y de la llamada de la oficina pública de empleo. Cabe destacar en este sentido el aumento en el tiempo de las expectativas depositadas en la Comunidad de Madrid respecto al resto de regiones.

En parte debido a la mayor intensidad en la búsqueda de empleo, el porcentaje de individuos a la espera de los resultados de una solicitud anterior ha permanecido estable en torno al 32% en los últimos años en la Comunidad de Madrid para el colectivo de trabajadores ocupados. Las cifras han ido creciendo en el grupo de personas que no trabajan, aumentando las diferencias existentes en casi diez puntos porcentuales en 2012. En cambio, en el resto de España, el porcentaje en el mejor de los casos queda estancado por encima del 27,5% en las personas que no trabajan y se situaba en 2012 por debajo del 25% (tras un descenso de cinco puntos porcentuales) en los ocupados.

Los resultados de la oficina pública de empleo reflejan mayores diferencias entre ocupados y no ocupados, con diferencias superiores a los 25 puntos en Madrid y a los 20 puntos en el resto de España. Mientras en la región de Madrid el porcentaje ha ido creciendo durante la crisis, las cifras se han mantenido o reducido ligeramente en el resto de España con el paso del tiempo.

En cuanto a la búsqueda de medios para establecerse por cuenta propia (ya sea buscando medios, ya sea buscando financiación), destaca el porcentaje tan reducido respecto al resto de métodos de búsqueda para todos los grupos considerados. Además, el porcentaje de personas en busca de un empleo que plantean crear su propio negocio o que han buscado financiación para establecerse por su cuenta ha ido disminuyendo a medida que avanzaba la crisis.

Los porcentajes son ligeramente más elevados entre los ocupados, pero en ningún momento del tiempo analizado los porcentajes superan el seis por ciento. Los datos más cercanos a dicho valor corresponden al año 2007. Los pesos se sitúan en general por encima del 2% en los individuos ocupados en las dos zonas geográficas durante 2012.

En esta Comunidad destaca cierta mayor iniciativa emprendedora cuando se compara con el resto de España, ya que el porcentaje de ocupados y personas que no trabajan en busca de un empleo que se plantean establecerse por cuenta propia se sitúa normalmente por encima de los porcentajes registrados en el resto de España.

Finalmente, la EPA deja abierta la posibilidad al encuestado de declarar otros métodos de búsqueda de empleo, tanto activos como no activos. Esta es una pregunta abierta que el INE codifica, y que dados los resultados obtenidos para ocupados, como para gente que no trabaja, tiene una importancia residual y decreciente en el tiempo, tanto en la región de Madrid como en el resto de CCAA.

A.1.2 Características personales

Una vez se ha planteado esta dicotomía relevante entre personas que buscan empleo, se va a realizar una mayor desagregación teniendo en cuenta características personales del individuo. Se va a considerar el género, la edad y el nivel de educación como aproximaciones para intentar conocer en mayor detalle las diferencias existentes en la forma de buscar empleo.

La **Tabla A.3** ofrece información de los varones y las mujeres que buscan un empleo permitiendo la misma distinción que se ha realizado en la anterior tabla. Para ello se muestran los resultados para cada zona geográfica en función de cada situación laboral del individuo comparando entre los dos géneros.

El porcentaje de personas en busca de un trabajo que se ha puesto en contacto con una oficina de empleo pública no ha sufrido muchos cambios en las mujeres ocupadas en la región de Madrid al comparar las cifras de 2007 y 2012, manteniéndose por encima del 18%, aunque el dato de 2011 superó el 21%.

Este hecho no ha ocurrido con los varones que están trabajando, pues ha aumentado en los últimos años en la Comunidad de Madrid pasando del 10,5% en el año 2007 a cerca del 18% entre 2011 y 2012.

Los porcentajes resultan más elevados por motivos relacionados con la situación de desempleo en el colectivo que no se encuentran trabajando dentro de la región de Madrid, aunque se aprecian ligeras caídas en el periodo de estudio, manteniendo el porcentaje en ambos géneros por encima del 50%, con diferencias no muy elevadas entre mujeres y varones.

Los resultados obtenidos para el resto de España muestran que la oficina de empleo pública tiene un mayor uso en los dos grupos considerados, situándose cerca del 30% en las mujeres que trabajan en un movimiento similar al experimentado en Madrid, quedando por encima del 25% en 2012 en los varones, lo cual refleja mayor interés por este método en las mujeres ocupadas.

Algo parecido también ocurre en el conjunto de personas que no trabaja: los porcentajes entre mujeres y varones son más similares, y son más elevados respecto a los ocupados, superando en ambos géneros el 61%. La evolución que ofrece es similar a la que se ha descrito en anteriores ocasiones: se marca un máximo en 2011 y ofreciendo un descenso en 2012, que necesita ser confirmado en años posteriores para asegurar si este movimiento es una transición o un posible cambio de tendencia en el comportamiento de búsqueda de empleo con este método.

Tabla A.3. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador y el género del individuo

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - Trabajando					
	Mujeres			Varones		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	18,30%	21,20%	18,80%	10,50%	18,00%	17,70%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	27,60%	32,30%	36,40%	21,90%	26,90%	32,20%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	57,70%	63,30%	71,10%	54,10%	73,00%	70,40%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	63,60%	78,70%	79,20%	61,40%	72,60%	75,60%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	42,10%	47,50%	49,80%	39,30%	49,00%	50,70%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc. Incluye Internet)	65,70%	68,90%	72,50%	65,10%	75,60%	74,20%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	4,90%	3,20%	1,10%	7,20%	2,80%	2,80%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	4,50%	3,60%	1,60%	7,00%	4,10%	4,10%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	26,50%	21,20%	18,40%	26,00%	23,40%	19,20%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	35,40%	27,90%	31,80%	29,80%	36,40%	29,30%
Espera los resultados de una oposición	1,50%	1,50%	0,50%	2,20%	1,20%	1,20%
Espera llamada oficina empleo pública	14,90%	16,20%	16,90%	8,40%	13,80%	19,30%
Otros métodos de búsqueda activos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,20%	1,30%	0,70%	3,60%	0,80%	0,90%

Tabla A.3 (cont)

	Comunidad de Madrid - No trabajando					
	Mujeres			Varones		
Métodos de búsqueda de empleo	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	56,5%	55,4%	50,2%	57,4%	57,0%	53,8%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	30,5%	37,6%	39,5%	26,6%	34,3%	37,5%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	56,5%	76,3%	76,8%	59,8%	81,5%	82,9%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	72,4%	87,2%	89,4%	73,6%	90,4%	91,5%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	32,4%	51,4%	55,5%	37,5%	53,2%	53,1%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	57,2%	76,0%	78,5%	58,7%	76,9%	78,1%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	2,0%	0,8%	1,3%	4,5%	2,2%	1,4%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	2,3%	1,3%	1,4%	5,1%	2,0%	1,6%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	29,8%	25,6%	21,3%	29,3%	25,1%	23,1%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	33,0%	34,9%	38,1%	34,6%	34,2%	40,6%
Espera los resultados de una oposición	1,5%	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%	0,6%
Espera llamada oficina empleo pública	43,1%	47,8%	50,2%	41,7%	49,5%	53,2%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	0,7%	0,8%

Tabla A.3 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - Trabajando					
	Mujeres			Varones		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	28,90%	32,70%	29,10%	21,10%	29,80%	25,50%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	28,20%	26,70%	24,40%	21,40%	23,30%	21,80%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	65,20%	70,30%	70,90%	63,90%	72,90%	73,70%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	71,50%	81,90%	83,30%	70,90%	79,70%	82,10%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	31,10%	37,60%	39,40%	28,50%	34,40%	37,70%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	58,60%	66,00%	67,60%	51,60%	62,70%	63,50%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,10%	1,80%	1,30%	6,40%	3,50%	3,10%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	3,10%	1,70%	1,30%	6,40%	3,60%	3,50%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	24,00%	15,00%	12,90%	25,10%	14,60%	12,70%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	29,70%	24,60%	24,30%	28,90%	22,60%	24,20%
Espera los resultados de una oposición	3,50%	1,80%	1,10%	3,20%	1,50%	0,90%
Espera llamada oficina empleo pública	20,60%	19,60%	17,60%	14,20%	16,80%	14,70%
Otros métodos de búsqueda activos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,60%	1,70%	2,10%	2,60%	1,50%	2,40%

Tabla A.3 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - No trabajando					
	Mujeres			Varones		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	62,2%	64,9%	61,1%	61,5%	67,7%	63,5%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	27,6%	30,9%	29,8%	25,3%	31,4%	29,6%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	62,1%	76,1%	76,8%	66,5%	82,1%	82,4%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	72,8%	85,2%	86,2%	78,3%	88,9%	89,3%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	23,7%	35,1%	37,5%	22,5%	34,0%	36,7%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	51,9%	66,8%	68,4%	50,4%	65,9%	67,8%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	1,4%	1,0%	0,9%	2,8%	1,3%	1,2%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	1,5%	1,0%	0,9%	3,0%	1,5%	1,4%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	19,9%	16,0%	12,8%	21,8%	16,9%	13,8%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	28,6%	26,5%	26,9%	28,2%	28,5%	28,3%
Espera los resultados de una oposición	1,9%	1,0%	0,9%	1,4%	0,7%	0,5%
Espera llamada oficina empleo pública	43,8%	38,3%	36,1%	40,8%	39,3%	36,5%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,0%	1,4%	1,3%	1,5%	1,0%	1,2%

Fuente: EPA (INE)

El uso de la inscripción en una oficina de empleo privada ha ido en aumento en los últimos años en ambos géneros, hasta alcanzar el 36,4% de las mujeres ocupadas y el 32,2% de los varones ocupados que se declaran en búsqueda de un empleo en 2012. El porcentaje es ligeramente más elevado en los individuos que no trabajan, situándose en el 39,5% de las mujeres y el 37,5% de los hombres en el año 2012.

El uso de estas oficinas privadas de empleo es superior en la Comunidad de Madrid que en el resto de España con independencia del género considerado. En el resto de CCAA se observa un proceso de reducción entre 2011 y 2012, que compensa el crecimiento acumulado obtenido entre 2007 y 2011, salvo para el grupo de mujeres ocupadas, donde el proceso es de continua caída entre 2007 y 2012. Aún así el uso parece más habitual entre las mujeres ocupadas que entre los varones ocupados.

El contacto directo con empresarios es uno de los métodos más ampliamente utilizados por mujeres y varones que se encuentran imbuidos en la búsqueda de empleo. Con independencia del género del individuo, en la Comunidad de Madrid, su uso se ha ido intensificando con la crisis, llegando a ser utilizado por más del 70% de

las personas ocupadas que se declaran como buscadoras de empleo en el año 2012, cerca del 77% en las mujeres sin trabajo y del 83% en los hombres que no trabajan.

Si bien los porcentajes en el resto de España eran inicialmente mayores en 2007, la rápida evolución en Madrid ha llevado a cifras similares en 2012 para ambos géneros.

El contacto con familiares, amigos o sindicatos también constituye otra forma muy empleada en los últimos tiempos. Es algo menos utilizado en la Comunidad de Madrid que en el resto de España en el caso de los trabajadores ocupados, y las mujeres parecen mostrar mayor interés que los varones, aunque no existen diferencias muy elevadas por género y en ambos casos el crecimiento se ha mantenido analizando los años de estudio. Por encima del 79% de las mujeres que buscan un empleo utilizan su red de contactos de parientes y amigos como uno de los métodos para encontrar un trabajo en Madrid en 2012, y el porcentaje llega al 75,6% en los varones. Las cifras son del 83,3% y 82,1% en el resto de España, respectivamente.

Esta misma evolución alcista se observa en las personas que no trabajan entre 2007 y 2012, que muestran una mayor intensidad en su uso frente a los ocupados, especialmente en 2012. Como ocurría en la tabla anterior, dicho porcentaje llega a ser superior en este último año en la región de Madrid que en el resto de España para mujeres y varones, aunque en este caso las mujeres muestran un valor más reducido que los varones: 89,4% frente a 91,5%, mientras en el resto de España los pesos son 86,2% y 89,3%.

La contestación a anuncios de ofertas de empleo en la prensa también se confirma como otro de los mecanismos tradicionales de búsqueda de empleo. La distinción por género vuelve a reflejar que este método de búsqueda parece haber sido más utilizado en la Comunidad de Madrid que en el resto de España. No se observan destacadas diferencias de género en este caso, aunque al parecer las mujeres ocupadas son ligeramente menos propensas a utilizar esta forma que los varones, y dicha relación se invierte en el colectivo de personas que no trabajan.

En la región de Madrid las diferencias en porcentaje se reducen a lo largo del tiempo entre varones ocupados y no ocupados, mientras en las mujeres se observa un mayor uso al final del periodo en aquellas que no trabajan que en las ocupadas (55,5% versus 49,8%), aunque la relación era inversa en 2007 (32,4% versus 42,1%). En el caso del resto de España, las diferencias parecen reducirse con el paso del tiempo en ambos géneros, situándose cerca del 38%.

La consulta de anuncios u ofertas de empleos (incluyendo Internet) se ha empleado en mayor medida que el método anterior tanto para mujeres como para varones.

También se ha intensificado en los últimos años, y es especialmente importante en la Comunidad de Madrid, donde un 72,5% de las mujeres y un 74,2% de los varones ocupados que buscaban un empleo en 2012 han realizado este tipo de consultas. El

porcentaje se eleva al 78,5% en el colectivo que mujeres que no trabaja (muy cerca del 78,1% de los varones).

Las cifras correspondientes al resto de España se sitúan en torno al 67,6% de las mujeres y al 63,5% de los hombres en el colectivo de ocupados, y el 68,4% de las mujeres y al 67,8% de los varones en el grupo de personas que no trabajan.

Los mecanismos de búsqueda a través de la realización de exámenes o entrevistas de trabajo (excluyendo las oposiciones) han reducido su importancia a medida que avanzaba la crisis económica. La distinción por género no parece mostrar grandes diferencias de género en las cifras de este método, y se confirman las diferencias existentes entre la región de Madrid y el resto de CCAA que se comentó anteriormente.

El porcentaje de individuos que se está preparando oposiciones como método de búsqueda de un empleo durante los años considerados es muy reducido y las cifras no muestran grandes diferencias de comportamiento entre mujeres y varones. En general, las mujeres parecen haber mostrado un mayor interés ligeramente mayor que los varones, con la excepción de los ocupados en la Comunidad de Madrid. En cualquier caso, ningún grupo supera el porcentaje de 1,5%.

La situación de espera de los resultados de una solicitud de trabajo anterior apenas muestran grandes diferencias de género tanto para los ocupados como para los individuos que no trabajan con independencia del territorio considerado. Aún así, se confirma el comentario anterior del mayor peso en la Comunidad de Madrid respecto al resto de regiones para ambos géneros.

En términos de evolución temporal, las mismas características que se comentaron a nivel general en la anterior tabla parecen observarse al realizar la distinción por género: se produce cierta estabilidad del porcentaje de individuos a la espera de los resultados de una solicitud anterior en la Comunidad de Madrid para el colectivo de trabajadores ocupados, mientras las cifras crecen en el grupo de personas que no trabajan; en el resto de España, el porcentaje en el mejor de los casos queda estancado en los ocupados.

Los resultados de la oficina pública de empleo tampoco ofrecen grandes disparidades de comportamiento entre mujeres y varones, y al igual que en el caso general, reflejan mayores diferencias entre ocupados y no ocupados. Mientras en la región de Madrid el porcentaje ha ido creciendo durante la crisis, las cifras se han mantenido o reducido ligeramente en el resto de España con el paso del tiempo, tanto para mujeres como para varones.

En cuanto a la búsqueda de medios para establecerse por cuenta propia, a pesar del reducido porcentaje respecto a otros métodos de búsqueda, al no superar en ningún caso el diez por ciento en ninguno de los grupos considerados, se observa que las

mujeres han mostrado un menor interés en este caso, tanto antes de la crisis como durante los dos últimos años considerados.

El proceso de reducción a lo largo del tiempo se observa tanto en las mujeres como en los varones, y las diferencias se aprecian más elevadas en el caso de los trabajadores ocupados frente al grupo de personas que no trabaja.

No se observa ningún efecto territorial destacable en las diferencias de género, salvo que las cifras de la Comunidad de Madrid son ligeramente más elevadas que el resto de España en 2007, pero el efecto tiende a atenuarse con el paso del tiempo en el grupo de trabajadores ocupados. En el caso de las personas que no trabajan, las diferencias parecen ser algo más elevadas.

En cuanto a la búsqueda de empleo a través de otros métodos activos y no activos, sigue mostrando una importancia residual para mujeres y para varones (algo más elevada en los trabajadores ocupados que en el colectivo sin trabajo), con una evolución decreciente en el tiempo, tanto en la región de Madrid como en el resto de CCAA.

Tras el análisis de género realizado, la **Tabla A.4** ofrece información sobre el comportamiento en los procesos de búsqueda y su evolución durante la crisis económica de las personas que buscan un empleo distinguiendo por tres intervalos de edad, los jóvenes (entre 16 y 29 años), las personas de mediana edad (entre 30 y 44 años), y el grupo de población de más edad (entre 45 y 64 años).

En este caso, la información se ofrece entre personas ocupadas y sin trabajo para cada intervalo de edad en cada territorio, con objeto de ofrecer la información de la mejor forma posible.

El porcentaje de personas en busca de un trabajo que se ha puesto en contacto con una oficina de empleo pública es relativamente bajo en los tres intervalos de edad considerados para los trabajadores ocupados de la Comunidad de Madrid con reducidas variaciones al comparar las cifras de 2007 y 2012.

Las diferencias parecen ser más relevantes en el grupo de personas que no está trabajando de la región, donde a medida que aumenta la edad se observa un mayor uso, aunque dicho comportamiento parece atenuarse con el paso de los años.

Tabla A.4. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador y la edad del individuo

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - De 16 a 29 años					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	14,6%	22,0%	16,6%	45,7%	51,0%	48,0%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	28,2%	30,0%	34,7%	27,6%	34,2%	36,0%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	64,4%	70,5%	76,1%	64,8%	83,3%	83,9%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	67,2%	79,2%	76,1%	75,6%	86,4%	88,5%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	43,8%	52,8%	56,6%	37,9%	52,2%	55,6%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	68,6%	77,3%	79,8%	61,1%	80,5%	80,1%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,7%	3,4%	0,6%	1,7%	1,0%	0,5%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	3,9%	2,8%	1,7%	0,5%	0,9%	0,6%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	30,3%	24,8%	24,0%	31,8%	26,3%	26,7%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	37,3%	34,5%	33,2%	33,7%	33,7%	42,1%
Espera los resultados de una oposición	1,7%	1,8%	1,2%	1,3%	1,4%	0,7%
Espera llamada oficina empleo pública	12,3%	12,0%	19,3%	33,9%	42,8%	48,2%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	1,7%	1,4%	0,0%	1,0%	1,5%	0,3%

Tabla A.4 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - De 30 a 44 años					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	14,5%	16,4%	17,6%	58,8%	56,5%	56,2%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	23,4%	29,5%	35,4%	31,1%	37,8%	44,5%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	52,7%	67,6%	71,4%	59,1%	80,4%	82,5%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	58,2%	72,0%	77,2%	72,2%	90,3%	91,0%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	41,5%	47,1%	49,3%	35,6%	58,1%	57,7%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	65,3%	72,0%	73,6%	59,9%	78,9%	82,4%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	8,4%	2,9%	2,5%	4,7%	1,0%	1,5%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	7,3%	3,9%	3,7%	7,1%	1,7%	1,9%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	26,1%	20,9%	18,8%	30,9%	28,5%	24,2%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	31,5%	31,8%	31,4%	35,0%	37,7%	42,2%
Espera los resultados de una oposición	2,4%	1,4%	0,4%	1,8%	1,6%	1,3%
Espera llamada oficina empleo pública	11,3%	16,2%	17,8%	44,1%	50,4%	53,4%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	3,1%	0,9%	0,6%	1,0%	0,6%	1,4%

Tabla A.4 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - De 45 a 64 años					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	17,2%	26,1%	22,7%	73,6%	62,5%	51,3%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	23,4%	29,9%	31,2%	27,4%	34,8%	33,6%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	48,4%	64,4%	62,6%	43,9%	71,7%	73,4%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	67,1%	82,0%	81,1%	69,9%	89,7%	91,9%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	32,2%	44,3%	44,4%	27,0%	43,6%	48,8%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	59,0%	64,2%	63,5%	49,1%	67,8%	71,9%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,2%	2,8%	2,2%	3,0%	3,1%	2,0%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	2,8%	5,1%	1,9%	2,9%	2,5%	1,9%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	17,5%	22,6%	12,1%	23,9%	18,9%	15,2%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	28,2%	28,3%	25,2%	31,7%	30,6%	33,4%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,4%	1,9%	0,7%	0,4%	0,5%
Espera llamada oficina empleo pública	14,4%	16,2%	17,5%	54,9%	53,4%	53,7%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	4,6%	1,2%	2,0%	1,9%	0,9%	1,0%

Tabla A.4 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - De 16 a 29 años					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	23,9%	31,2%	26,1%	52,8%	61,1%	56,7%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	26,4%	27,2%	26,0%	27,9%	31,4%	30,8%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	70,3%	78,2%	78,3%	71,2%	83,2%	84,3%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	71,3%	80,5%	82,0%	77,6%	86,8%	87,3%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	33,9%	41,0%	44,7%	25,7%	37,7%	40,4%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	58,8%	71,4%	73,5%	54,6%	71,5%	73,5%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,7%	1,7%	1,7%	1,3%	0,7%	0,6%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	3,6%	1,6%	1,5%	1,4%	0,6%	0,6%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	28,0%	18,9%	17,9%	23,9%	18,2%	15,4%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	32,0%	26,2%	26,1%	31,1%	28,4%	28,7%
Espera los resultados de una oposición	3,5%	2,0%	1,4%	2,0%	1,1%	0,8%
Espera llamada oficina empleo pública	16,5%	18,8%	16,6%	36,3%	36,3%	33,7%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,4%	1,2%	2,0%	2,0%	1,1%	1,2%

Tabla A.4 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - De 30 a 44 años					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	24,1%	30,6%	26,9%	64,9%	68,7%	64,4%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	23,9%	24,9%	23,6%	27,6%	34,1%	32,4%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	61,7%	69,8%	71,2%	63,0%	80,9%	81,5%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	70,6%	80,7%	81,7%	74,5%	87,8%	88,4%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	28,3%	36,8%	39,2%	23,8%	36,8%	39,8%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	54,9%	64,9%	66,6%	52,0%	68,9%	71,4%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	5,3%	3,1%	2,5%	2,6%	1,5%	1,4%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	5,4%	3,1%	2,7%	2,9%	1,7%	1,4%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	23,2%	14,0%	11,1%	20,8%	17,6%	13,7%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	28,5%	23,8%	24,2%	29,2%	28,7%	29,1%
Espera los resultados de una oposición	3,4%	1,7%	0,9%	1,9%	0,9%	0,8%
Espera llamada oficina empleo pública	16,4%	17,7%	15,0%	44,8%	39,7%	37,1%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,6%	1,8%	2,4%	1,9%	1,2%	1,3%

Tabla A.4 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - De 45 a 64 años					
	Trabajando			No trabajando		
	2007	2011	2012	2007	2011	2012
Ha contactado con una oficina de empleo pública	33,0%	33,7%	30,5%	71,7%	69,2%	65,7%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	24,6%	22,3%	18,9%	23,0%	26,5%	24,8%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	57,3%	65,3%	66,5%	54,1%	72,3%	72,8%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	73,4%	82,0%	86,1%	72,4%	86,6%	87,7%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	23,1%	26,6%	29,4%	18,2%	27,3%	29,7%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	46,4%	52,0%	53,6%	44,8%	56,5%	57,4%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	5,7%	2,9%	1,9%	2,2%	1,1%	1,1%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	5,3%	2,9%	2,6%	2,2%	1,3%	1,4%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	18,8%	10,3%	9,8%	15,7%	12,8%	10,5%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	24,4%	19,2%	22,1%	23,1%	25,0%	24,6%
Espera los resultados de una oposición	2,8%	1,1%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%
Espera llamada oficina empleo pública	24,6%	18,8%	18,6%	48,9%	40,5%	38,2%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	3,3%	1,8%	2,3%	1,2%	1,2%	1,4%

Fuente: EPA (INE)

Los resultados obtenidos para el resto de España muestran que la oficina de empleo pública tiene un mayor uso en el intervalo de edad más elevado para las personas ocupadas.

En el colectivo de personas que no trabaja, ocurre algo parecido a lo comentado para la Comunidad de Madrid: los porcentajes son más elevados que en los trabajadores ocupados, y además los porcentajes en este grupo se incrementan con la edad, aunque las diferencias parecen ser más grandes en 2007 que en 2012.

El uso de la inscripción en una oficina de empleo privada en la Comunidad de Madrid ha ido en aumento en los tres intervalos de edad considerados, y no se observan grandes diferencias entre ellos. El porcentaje es ligeramente más elevado en los individuos que no trabajan, especialmente entre las personas entre 30 y 44 años, que es el único colectivo que supera el porcentaje de uso del 44% en el año 2012.

En el resto de CCAA se observa un proceso de estancamiento en el grupo de ocupados para los tres intervalos de edad. El uso en el colectivo de ocupados de mayor edad parece ser algo más pequeño, al quedar por debajo del 20% en 2012. En este caso, el uso de este método parece ser más asiduo entre los que no trabajan con independencia de la edad considerada.

El contacto directo con empresarios es uno de los métodos donde su utilización ha crecido en todos los casos considerados. Sin embargo, su uso está inversamente relacionado con la edad, tanto en ocupados como en gente sin trabajo, y esta relación se observa en la región de Madrid y en el resto de España: es más ampliamente utilizado por los grupos jóvenes que por los de mediana edad, y el grupo que menos lo utiliza es el de 45 a 64 años. Aún así las personas que no trabajan emplean más este método que los ocupados y esta relación se confirma en todas las edades.

El contacto con familiares, amigos o sindicatos también constituye otra forma muy empleada en los últimos tiempos, y al margen de las diferencias anteriormente comentadas desde un punto de vista territorial, no existen diferencias muy destacadas entre intervalos de edad, y el crecimiento de este método se ha mantenido analizando los años de estudio en todos los grupos de edad.

Esta misma evolución alcista se observa en las personas que no trabajan entre 2007 y 2012, la mayor intensidad en su uso frente a los ocupados también se aprecia al comparar por el mismo intervalo de edad.

La contestación a anuncios de ofertas de empleo en la prensa también se confirma como otro de los mecanismos tradicionales de búsqueda de empleo, algo más empleado entre las personas jóvenes que entre el resto de individuos. Las disparidades son menos destacadas en la Comunidad de Madrid que en el resto de España, donde con independencia de la situación laboral del trabajador, el empleo de este método apenas supera el 30% entre la gente de 45 a 64 años, mientras el 40% en los más jóvenes en 2012.

La consulta de anuncios u ofertas de empleos (incluyendo Internet) se ha empleado en mayor medida que el método anterior en todos los intervalos de edad considerados. También se vuelve a producir una relación opuesta entre el uso de este método y la edad, especialmente cuando se considera el grupo de trabajadores ocupados. Este comportamiento se observa a pesar de que el empleo de este mecanismo se ha intensificado en los últimos años. Las diferencias territoriales comentadas con anterioridad también existen en este caso entre mismos intervalos de edad.

Los mecanismos de búsqueda a través de la realización de exámenes o entrevistas de trabajo (excluyendo las oposiciones) han reducido su importancia a medida que avanzaba la crisis económica, más en la población entre 45 y 64 años que en la población más joven, y se refleja de forma más intensiva en el resto de España que en la Comunidad de Madrid.

A pesar de que el porcentaje de individuos que se está preparando oposiciones como método de búsqueda de un empleo es muy reducido, se observa un mayor interés en las personas más jóvenes y de mediana edad frente a las personas más cercanas a la edad de jubilación, con independencia de la situación laboral y de la zona geográfica considerada.

La espera de los resultados de una solicitud de trabajo anterior parece ofrecer porcentajes algo más elevados en las personas de menor edad frente a aquellas de 45 a 64 años. Dichas diferencias parecen reducirse con el paso del tiempo.

Los resultados de la oficina pública de empleo muestra porcentajes más elevados en las personas ocupadas de más edad en el resto de España, mientras las disparidades son más reducidas en la Comunidad de Madrid. Las diferencias no parecen ser tan grandes cuando se analiza al grupo de personas que no trabajan.

En cuanto a la búsqueda de medios para establecerse por cuenta propia, y al margen de las características previamente comentadas, los porcentajes más reducidos aparecen en el grupo de jóvenes, mientras las cifras más elevadas se presentan en el grupo de edad intermedio seguido de cerca de los más mayores, especialmente en el resto de España. En el caso de la Comunidad de Madrid, las personas de 45 a 64 años muestran cifras más bajas y similares a las del grupo más joven.

En cuanto a la búsqueda de empleo a través de otros métodos activos y no activos, sigue mostrando una importancia residual para todos los intervalos de edad, aunque los métodos no activos son más utilizados con el aumento de la edad en los ocupados, tanto en la región de Madrid como en el resto de CCAA. Esta relación no se observa de forma tan clara en el grupo de personas sin trabajo.

La **Tabla A.5** ofrece una desagregación por educación, considerando siete niveles distintos: sin estudios, con estudios de primaria, con estudios de secundaria, habiendo alcanzado el grado de bachillerato o FP medio, el nivel de FP superior, disponiendo de estudios universitarios o un nivel superior de post-grado.

Tabla A.5. Porcentaje de individuos que utilizan los diferentes métodos de búsqueda de empleo según el tipo de trabajador y el nivel de educación

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - Trabajando - 2007						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	7,7%	21,3%	23,3%	12,6%	16,4%	10,2%	17,1%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	12,0%	20,6%	27,9%	25,1%	18,8%	26,3%	47,5%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	23,0%	54,5%	62,5%	51,5%	56,6%	58,3%	30,9%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	73,2%	82,0%	69,8%	64,8%	55,2%	54,1%	49,0%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	0,0%	35,3%	35,7%	43,9%	35,4%	45,0%	61,0%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	26,8%	61,8%	55,7%	68,7%	61,6%	70,8%	82,9%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,0%	1,5%	4,1%	6,2%	5,8%	8,1%	0,0%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,0%	0,0%	5,9%	4,8%	8,5%	6,9%	0,0%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	0,0%	14,2%	22,0%	27,8%	37,9%	28,8%	0,0%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	0,0%	35,8%	32,3%	34,6%	35,5%	32,2%	9,9%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	1,3%	0,7%	1,1%	4,3%	2,4%	0,0%
Espera llamada oficina empleo pública	0,0%	14,2%	19,6%	11,0%	7,5%	10,3%	0,0%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	0,0%	1,7%	1,7%	2,5%	3,7%	3,8%	0,0%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - No Trabajando - 2007						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	61,0%	61,3%	64,6%	49,4%	53,7%	55,3%	39,4%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	16,9%	19,9%	28,8%	28,5%	33,0%	41,5%	0,0%
Solicitándolo o presentando su curriculum directamente a la empresa	41,2%	42,9%	61,0%	61,0%	65,4%	64,8%	42,4%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	69,2%	74,6%	76,3%	71,9%	63,2%	72,9%	69,5%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	13,1%	27,2%	31,4%	39,2%	43,4%	41,6%	9,7%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	32,9%	38,3%	58,3%	61,7%	75,5%	69,9%	59,5%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	5,2%	0,0%	0,5%	5,3%	6,6%	4,3%	0,0%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	5,2%	0,9%	0,2%	5,5%	1,0%	8,0%	0,0%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	14,2%	19,0%	29,7%	31,3%	37,5%	39,3%	9,7%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	18,3%	25,1%	38,0%	31,6%	42,6%	40,7%	19,7%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	4,7%	5,7%	0,0%
Espera llamada oficina empleo pública	38,5%	40,5%	51,3%	37,2%	39,5%	42,8%	53,2%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	5,4%	0,8%	0,9%	1,0%	0,0%	1,8%	0,0%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - Trabajando - 2007						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	34,4%	30,6%	30,2%	23,0%	21,4%	20,4%	15,8%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	18,1%	21,8%	21,6%	26,5%	26,9%	28,6%	26,2%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	55,8%	63,3%	66,5%	61,5%	67,1%	66,5%	66,5%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	82,4%	81,4%	78,1%	73,0%	65,1%	58,3%	56,8%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	10,8%	17,8%	24,0%	29,4%	37,7%	41,7%	38,2%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	26,8%	39,9%	49,2%	55,6%	65,3%	68,7%	57,9%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	2,2%	2,9%	4,8%	5,1%	5,3%	5,2%	4,2%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	2,2%	2,8%	4,6%	5,7%	4,3%	5,3%	1,3%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	9,4%	16,5%	21,7%	23,6%	28,1%	33,1%	37,0%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	15,7%	28,3%	28,5%	27,0%	31,7%	33,8%	34,4%
Espera los resultados de una oposición	0,2%	0,6%	1,5%	3,0%	4,8%	6,9%	4,4%
Espera llamada oficina empleo pública	21,3%	21,9%	21,0%	15,4%	16,1%	14,3%	11,7%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,2%	1,4%	2,1%	2,6%	2,5%	4,0%	2,8%

Tabla A.5(cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - No Trabajando - 2007						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	62,4%	62,5%	64,6%	58,4%	64,3%	58,9%	64,5%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	19,2%	22,0%	24,8%	30,4%	32,2%	32,5%	31,0%
Solicitándolo o presentando su curriculum directamente a la empresa	52,0%	60,6%	63,9%	66,1%	69,7%	69,3%	49,2%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	74,1%	77,6%	77,3%	74,7%	72,9%	68,4%	79,2%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	9,1%	16,9%	20,8%	27,1%	34,4%	33,3%	47,2%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc. Incluye Internet)	23,0%	40,8%	49,4%	59,2%	66,6%	65,1%	70,7%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,1%	0,7%	2,0%	3,0%	3,0%	3,0%	0,0%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,3%	0,8%	2,0%	2,8%	3,5%	4,2%	0,0%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	9,9%	14,1%	18,5%	24,6%	30,3%	30,9%	24,8%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	15,9%	23,2%	28,3%	31,2%	37,0%	34,5%	33,0%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,3%	0,7%	1,7%	2,5%	6,8%	4,5%
Espera llamada oficina empleo pública	42,2%	43,1%	44,5%	40,5%	45,6%	38,6%	32,8%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	2,1%	1,1%	1,3%	2,0%	1,8%	3,4%	1,3%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - Trabajando - 2011						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	18,7%	17,0%	32,1%	26,9%	15,9%	8,8%	7,8%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	30,0%	28,6%	27,8%	28,0%	38,8%	31,4%	27,4%
Solicitándolo o presentando su curriculum directamente a la empresa	42,5%	65,7%	67,3%	70,7%	64,4%	68,2%	63,0%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	93,8%	90,6%	82,4%	86,7%	68,0%	62,0%	51,8%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	41,6%	38,4%	47,5%	41,5%	43,5%	60,3%	44,2%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	58,6%	60,3%	70,0%	68,9%	75,5%	80,3%	68,0%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,0%	3,5%	3,4%	2,9%	0,0%	3,1%	5,5%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,0%	1,8%	1,8%	2,4%	5,3%	4,9%	15,0%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	0,0%	18,5%	22,3%	21,1%	16,3%	24,5%	33,7%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	7,9%	28,2%	27,5%	32,7%	42,4%	33,7%	28,9%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	2,3%	2,4%	1,4%
Espera llamada oficina empleo pública	39,2%	11,8%	21,2%	19,8%	10,8%	10,3%	0,9%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	0,0%	0,6%	0,0%	0,8%	1,0%	1,9%	2,5%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - No Trabajando - 2011						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	76,0%	57,1%	56,6%	53,3%	62,2%	54,3%	52,5%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	24,2%	26,8%	32,9%	38,3%	36,8%	45,4%	42,8%
Solicitándolo o presentando su curriculum directamente a la empresa	57,8%	74,7%	80,4%	80,1%	83,2%	81,0%	88,1%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	91,0%	87,8%	90,3%	89,1%	92,9%	86,1%	80,6%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	28,4%	42,2%	48,7%	54,3%	66,6%	62,4%	53,4%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc. Incluye Internet)	48,2%	65,9%	72,7%	79,7%	85,2%	86,8%	88,3%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,4%	1,1%	0,8%	1,8%	1,2%	1,8%	6,5%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,0%	0,6%	1,7%	1,3%	1,8%	2,5%	12,6%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	18,6%	17,7%	21,8%	26,8%	30,6%	31,4%	51,2%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	30,7%	30,9%	31,7%	33,8%	37,4%	41,2%	57,6%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,0%	0,8%	1,6%	2,9%	2,0%	0,0%
Espera llamada oficina empleo pública	52,2%	50,2%	52,8%	47,0%	55,5%	41,1%	49,3%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	0,0%	0,6%	0,9%	1,5%	0,9%	0,7%	0,0%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - Trabajando - 2011						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	32,5%	37,3%	34,7%	31,5%	27,0%	25,9%	23,6%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	12,6%	21,3%	23,9%	23,8%	27,2%	30,0%	38,5%
Solicitándolo o presentando su curriculum directamente a la empresa	73,0%	71,8%	73,6%	72,2%	69,5%	69,8%	62,6%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	82,3%	90,6%	86,1%	82,2%	72,9%	71,8%	63,5%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	11,6%	24,5%	31,1%	39,1%	40,5%	46,5%	42,8%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	28,0%	48,0%	60,4%	67,9%	72,9%	75,1%	74,0%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	3,6%	0,4%	2,6%	2,5%	4,4%	3,0%	4,8%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	1,5%	0,6%	2,3%	2,6%	3,7%	3,5%	5,6%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	10,0%	9,7%	13,5%	14,5%	17,2%	19,1%	18,8%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	12,3%	21,3%	23,0%	23,6%	26,0%	25,7%	28,2%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,3%	0,8%	1,1%	2,8%	3,6%	4,5%
Espera llamada oficina empleo pública	17,5%	22,7%	20,4%	18,0%	15,6%	15,1%	10,9%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	1,9%	1,0%	1,4%	1,4%	1,3%	2,3%	4,5%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - No Trabajando - 2011						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	65,6%	66,6%	68,7%	64,7%	69,0%	62,1%	56,3%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	20,2%	25,9%	30,8%	33,7%	38,1%	37,3%	41,2%
Solicitándolo o presentando su curriculum directamente a la empresa	69,2%	77,1%	80,4%	80,9%	82,0%	80,3%	84,4%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	85,3%	88,6%	88,1%	87,3%	86,3%	83,0%	82,3%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	16,6%	24,8%	32,3%	40,0%	46,1%	48,6%	56,0%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	38,2%	55,0%	65,2%	73,2%	79,8%	81,4%	87,7%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,2%	0,5%	1,1%	1,7%	1,6%	1,7%	3,1%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,2%	0,4%	1,2%	1,7%	1,7%	2,1%	5,9%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	9,2%	12,0%	15,4%	18,4%	21,8%	24,2%	22,5%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	19,2%	23,0%	27,5%	29,8%	33,4%	32,1%	32,9%
Espera los resultados de una oposición	0,2%	0,2%	0,6%	0,8%	1,1%	3,3%	2,6%
Espera llamada oficina empleo pública	36,2%	39,3%	40,3%	37,7%	40,2%	36,8%	31,8%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	0,9%	0,9%	1,1%	1,2%	1,2%	1,8%	2,9%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - Trabajando - 2012						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	25,0%	31,7%	24,4%	19,4%	19,3%	13,0%	5,4%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	30,5%	30,5%	29,2%	30,9%	42,7%	39,9%	31,1%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	68,9%	79,1%	73,0%	68,3%	69,6%	71,8%	62,8%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	94,0%	91,8%	89,4%	83,4%	74,1%	68,2%	48,3%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	43,5%	31,0%	51,0%	46,6%	55,4%	57,0%	44,7%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc. Incluye Internet)	43,5%	55,5%	71,9%	71,9%	82,8%	78,1%	71,6%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,0%	0,0%	1,3%	1,8%	2,0%	2,9%	1,3%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%	3,8%	4,8%	2,4%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	0,0%	1,4%	16,5%	15,8%	24,3%	24,2%	26,3%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	37,7%	18,5%	23,5%	35,2%	35,7%	30,2%	37,1%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	1,8%	0,0%
Espera llamada oficina empleo pública	11,8%	29,7%	24,7%	21,8%	13,3%	12,9%	2,4%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	0,0%	0,9%	0,0%	1,1%	0,0%	1,0%	2,2%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Comunidad de Madrid - No Trabajando - 2012						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	52,9%	58,6%	50,2%	50,1%	54,7%	51,9%	51,0%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	31,8%	34,7%	36,5%	36,5%	38,5%	48,3%	56,6%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	67,7%	76,7%	81,5%	80,6%	83,2%	80,8%	78,8%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	92,6%	88,9%	93,4%	89,8%	88,4%	89,8%	83,2%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	21,3%	41,9%	54,9%	54,2%	59,7%	66,5%	70,7%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc. Incluye Internet)	42,4%	68,1%	78,0%	79,6%	85,6%	88,1%	90,2%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,0%	1,1%	0,7%	1,4%	1,6%	2,8%	0,0%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,0%	0,5%	0,6%	1,2%	2,2%	3,9%	5,9%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	9,0%	17,9%	19,9%	25,0%	22,9%	26,9%	25,0%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	39,7%	35,6%	36,2%	41,4%	41,8%	42,4%	50,3%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,3%	0,2%	0,8%	1,8%	2,5%	0,0%
Espera llamada oficina empleo pública	55,3%	56,8%	52,2%	52,4%	52,4%	45,6%	42,7%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	0,0%	1,1%	1,2%	0,5%	1,0%	1,1%	3,1%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - Trabajando - 2012						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	35,1%	32,6%	31,0%	26,7%	23,7%	22,7%	14,9%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	11,6%	17,5%	22,5%	23,6%	25,4%	27,5%	23,6%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	69,0%	71,5%	74,5%	72,8%	71,4%	69,9%	68,4%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	90,8%	89,3%	87,3%	85,4%	76,7%	72,9%	67,7%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	20,5%	26,7%	34,3%	39,3%	47,4%	47,3%	50,6%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tablones, farolas, etc. Incluye Internet)	36,6%	49,5%	61,4%	69,0%	74,6%	75,0%	81,6%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,4%	0,9%	1,9%	1,8%	2,5%	3,4%	4,5%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,4%	1,4%	1,9%	2,1%	3,0%	3,5%	3,8%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	13,8%	8,6%	10,7%	12,9%	14,3%	16,3%	20,0%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	18,9%	20,6%	22,7%	24,0%	26,2%	27,9%	30,2%
Espera los resultados de una oposición	0,0%	0,1%	0,4%	0,8%	0,9%	2,5%	2,4%
Espera llamada oficina empleo pública	22,7%	20,9%	17,8%	14,9%	14,5%	13,5%	11,7%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	1,5%	1,8%	1,7%	2,5%	1,9%	3,2%	2,1%

Tabla A.5 (cont)

Métodos de búsqueda de empleo	Resto de España - No Trabajando - 2012						
	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Bachillerato - FP Medio	FP Superior	Universitarios	Universitarios post-grado
Ha contactado con una oficina de empleo pública	62,5%	63,8%	63,2%	60,6%	65,4%	58,8%	58,5%
Ha contactado con una oficina de empleo privada o se ha apuntado a bolsas de trabajo	17,9%	24,2%	28,5%	32,6%	35,0%	37,6%	42,4%
Solicitándolo o presentando su currículum directamente a la empresa	67,3%	76,6%	80,7%	82,1%	82,9%	81,3%	85,7%
Consultando familia, amigos, o un sindicato	88,2%	89,0%	89,2%	87,6%	86,4%	83,8%	81,8%
Ha puesto o contestado un anuncio en prensa, radio, etc. Incluye Internet	17,3%	27,3%	34,4%	41,6%	48,8%	51,9%	54,4%
Consultar, mirar o escuchar ofertas de empleo (en prensa, radio, televisión, tabloneros, farolas, etc. Incluye Internet)	38,8%	55,5%	66,1%	75,0%	81,6%	84,1%	85,5%
Ha buscado medios para establecerse por su cuenta (Terrenos, local, maquinaria, etc.)	0,2%	0,4%	0,9%	1,2%	1,7%	2,0%	4,8%
Ha buscado financiación o ha hecho gestiones para obtener permisos o licencias para establecerse por su cuenta	0,3%	0,4%	0,9%	1,3%	1,7%	2,7%	6,2%
Ha realizado examen o entrevista de trabajo	7,6%	9,3%	12,2%	15,3%	17,3%	19,2%	21,1%
Espera resultados de solicitudes de trabajo anteriores	18,6%	23,7%	27,0%	29,8%	31,7%	32,6%	33,0%
Espera los resultados de una oposición	0,2%	0,1%	0,4%	0,7%	1,0%	2,5%	2,0%
Espera llamada oficina empleo pública	36,3%	38,0%	36,9%	34,9%	37,6%	34,2%	30,3%
Otros métodos de búsqueda activos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros métodos de búsqueda no activos	1,3%	1,1%	1,1%	1,4%	1,0%	1,7%	3,0%

Fuente: EPA (INE)

El porcentaje de personas en busca de un trabajo que se ha puesto en contacto con una oficina de empleo pública en la región de Madrid era más elevado en 2007 en las personas de primaria y secundaria que eran ocupados y los tres niveles más bajos en aquellos que no trabajaban. La relación entre educación y búsqueda era inversa en el resto de España. Este comportamiento se mantiene en 2011 y 2012, aunque parece que las diferencias entre niveles de educación se atenúan, tanto si se condiciona por la situación laboral como por el territorio.

El uso de la inscripción en una oficina de empleo privada en la Comunidad de Madrid ofrece una relación positiva con el nivel de formación alcanzado, al observar las cifras

de 2007. Esa relación se aprecia en ocupados y en gente que no trabaja, así como en ambas áreas geográficas estudiadas.

Al comparar esas cifras con las de 2011 y 2012, se observa una mayor participación de las personas de menor educación en la región de Madrid. Como conclusión, la relación positiva sigue existiendo respecto a la educación, pero las diferencias que se observan en la Comunidad de Madrid parecen ser más reducidas que en el resto de España. A pesar de los cambios producidos, al comparar entre gente ocupada y no ocupada, las diferencias son superiores en el segundo colectivo que en el primero, especialmente a medida que se incrementa el nivel de educación.

El contacto directo con empresarios era uno de los métodos donde su utilización crecía con el nivel de formación alcanzado, según los datos del año 2007. Esa relación se encontraba más fácilmente en las personas que no trabajaban y en aquéllas que lo hacían en el resto de España. Al comparar con las cifras relacionadas con el periodo de crisis económica, el aumento generalizado del uso de este método mantiene las mismas relaciones comentadas para 2012.

El contacto con familiares, amigos o sindicatos es una forma de buscar empleo muy utilizada, especialmente dentro del grupo de personas con menor formación. Este método presentaba en 2007 un comportamiento claramente decreciente en el uso con el aumento de la edad en el grupo de trabajadores ocupados. Dicha relación parecía diluirse en el caso de las personas que no estaban trabajando. Esta conclusión se observa en todo el territorio nacional.

Los datos durante la crisis reflejan que esta forma de busca de empleo ha aumentado su uso para todos los niveles de educación, pero este hecho no ha impedido que se siga reflejando la situación comparativa entre diferentes niveles de formación descrita para el año 2007.

La contestación a anuncios de ofertas de empleo en la prensa presentaba en 2007 un comportamiento opuesto al método anterior en términos de uso por grupo de educación. El empleo de esta forma crecía con la educación, tanto en las personas ocupadas como sin trabajo. Los resultados eran similares en la Comunidad de Madrid y en el resto de España.

Tras varios años de crisis económica, el empleo de este criterio de búsqueda, al igual que otros métodos anteriormente descritos, mantiene la estructura comparativa entre uso y nivel de educación, lo cual reflejaría un comportamiento estructural que la propia crisis económica no ha logrado modificar.

Dadas las similitudes entre el anterior método y la consulta de anuncios u ofertas de empleos (incluyendo Internet) resulta lógico esperar que, al margen de que este proceso se ha empleado en mayor medida que el método anterior, ofrezca una explicación similar en su comportamiento entre niveles de educación, en su evolución

temporal y en su distribución por situación laboral y por zonas geográficas, como así ocurre a la vista de los datos obtenidos.

Los mecanismos de búsqueda a través de la realización de exámenes o entrevistas de trabajo (excluyendo las oposiciones) han reducido su importancia a medida que avanzaba la crisis económica, pero siguen mostrando en cierta medida que su uso crece con el nivel de educación, tanto en 2007 como en la crisis. En este caso esa relación positiva se observa más fácilmente al comparar la gente con menor formación frente a la gente con estudios de educación secundaria y superiores, pues no parecen existir disparidades tan grandes entre la educación media y la educación superior.

En el año 2007, el porcentaje de individuos que se estaba preparando oposiciones como método de búsqueda de un empleo mostraba una relación positiva en su uso con el nivel de educación, tanto para el trabajador ocupado como sin trabajo en todo el territorio nacional. Los valores, desde un punto de vista comparativo no sufren grandes cambios a pesar del descenso en los años de crisis, y permiten mantener las características cualitativas que se apreciaban en 2007.

La espera de los resultados de una solicitud de trabajo anterior durante 2007 parecía ofrecer porcentajes más elevados con niveles de educación más altos, salvo para la Comunidad de Madrid en el grupo de personas ocupadas, donde las diferencias existentes entre niveles de formación eran relativamente reducidas. Los datos durante la crisis, personificados en el año 2012, muestran que la disparidad entre niveles de educación se ha reducido para todos los casos considerados.

Los resultados de la oficina pública de empleo no muestra el comportamiento positivo de anteriores casos durante 2007, si suele combinarse una situación similar entre los niveles de formación, bien con un máximo en el la educación secundaria, bien ligeramente decreciente con el nivel disponible. Los valores de 2012 se elevan en todos los grupos de educación, pero parece primar en mayor medida la relación negativa entre uso de este método y nivel de educación.

En cuanto a la búsqueda de medios para establecerse por cuenta propia, el comportamiento en 2007 de los porcentajes muestra en general una forma de parábola invertida, donde las personas de nivel de educación medio muestran más interés por esta opción que las personas pocas o muy formadas. Este resultado se va modificando con la crisis, y los datos de 2012 reflejan que la relación entre porcentaje y educación es positiva, especialmente en el resto de España. En el caso de Madrid dicha relación positiva se detiene con las personas que tienen formación universitaria.

En cuanto a la búsqueda de empleo a través de otros métodos activos y no activos, al mostrar porcentajes residuales para todos los niveles de educación, resulta bastante complicado obtener unas conclusiones cualitativas específicas, y no es posible resaltar ninguna característica propia antes y después de la crisis, o bien en función de características laborales o geográficas del individuo.

A.1. 3. Estudio de las transiciones en el mercado de trabajo

Esta sección pretende caracterizar y mostrar las diferencias existentes entre trabajadores desempleados en función del tipo de búsqueda realizada, haciendo énfasis en el proceso de transición del desempleo al empleo.

Se consideran siete grandes grupos de búsqueda de empleo, según se presenta en los microdatos de la EPA: búsqueda a través de una agencia de empleo pública, a través de una agencia de empleo privada, a través de un empleador directamente, a través de amigos, familiares o sindicatos, a través de anuncios en prensa y de medios de comunicación (incluyendo Internet), el desarrollo de una actividad por cuenta propia, o bien preparando una oposición.

Es importante tener en cuenta que los tipos de búsqueda considerados no son excluyentes entre sí, pues un trabajador desempleado puede buscar de diferentes formas de manera simultánea. Este aspecto se recordará a lo largo del texto para comprender mejor las conclusiones realizadas.

Con objeto de conocer los efectos de la crisis económica en la toma de decisiones de los trabajadores desempleados en la búsqueda de empleo y averiguar su efectividad en la transición del desempleo al empleo, se plantean una serie de indicadores, que se mueven entre cero y uno:

- **El índice de estabilidad:** Indicaría el grado de estabilidad en la situación laboral, es decir, cuántos casos hay de personas que se mantienen en su situación en el trimestre inicial y final (desempleado, con contrato temporal, indefinido, trabajando por cuenta propia e inactivo) entre el número total de casos disponibles. Este índice mostraría, en su versión complementaria, si hay elevada movilidad laboral o no.
- **El índice de estabilidad en el desempleo:** En ocasiones, dicha estabilidad es buena (como es el caso de las opciones que suponen que el trabajador está ocupado), pero en el caso del desempleo no sería una buena noticia. Para complementar el índice anterior se calcula el cociente entre desempleado en el trimestre inicial y final, y el número total de casos disponibles de desempleo en el trimestre inicial. De esta forma el mensaje del primer índice se complementa con este segundo índice que hace referencia al colectivo de mayor interés en este documento, los trabajadores desempleados.
- **Movimientos del desempleo al empleo:** También es cierto que la movilidad no es necesariamente un factor deseable, especialmente en épocas de crisis para los trabajadores ocupados. En esta situación, sólo resultarían positivas aquéllas

que pasan de una situación de desempleo hacia una de empleo, en sus múltiples formas y versiones (con contrato temporal, indefinido y un empleo por cuenta propia). Para ello, se calcula el número de movimientos fuera del desempleo hacia cualquier ocupación en el trimestre final frente al número de relaciones de desempleo en el trimestre inicial. Por ese motivo, se pretende averiguar el carácter de los movimientos utilizando la información que proporciona el complementario del índice de estabilidad con este otro índice.

Visión general de los años 2007, 2011 y 2012

La **Tabla A.6**, la **Tabla A.7** y la **Tabla A.8** muestran los resultados agregados de cada uno de los tres periodos considerados. Los comentarios que se van a plantear a continuación pretenden ofrecer una visión global de cada año a través de comparaciones entre ambas tablas.

Una primera conclusión general indica que existen grandes diferencias en los indicadores entre 2007 y el bienio 2011-2012, reflejando claramente las consecuencias sobre la búsqueda de empleo que se derivan de dos contextos económicos tan diferentes.

Las cifras obtenidas para los índices de estabilidad, tanto el indicador general como el del desempleo, son en casi todas las circunstancias mayores en 2012 que en 2011, y a su vez mayores que en 2007. Esta comparativa confirma las dificultades existentes en la generación de transiciones dentro del mercado de trabajo, con independencia de la zona geográfica considerada. También ofrece una visión cada vez más deteriorada del mercado laboral con el paso de los años.

Si bien generalmente los índices de estabilidad aumentan en menor medida en la Comunidad de Madrid, las cifras de 2011 y 2012 son muy similares entre esta región y el resto, frente al año 2007. Ello implica que la región de Madrid durante la etapa anterior a la crisis económica era mucho más dinámica en el proceso de generación de transiciones, pero tras el inicio de la crisis y tras varios años en ausencia de un destacable crecimiento económico, el comportamiento relativo de Madrid frente al resto de regiones no muestra ninguna diferencia destacable.

El índice de estabilidad del desempleo muestra un comportamiento similar entre Madrid y el resto de CCAA para los años 2007 y 2011 al previamente comentado con el índice de estabilidad. Sin embargo, el año 2012 ofrece una mayor divergencia entre estas dos zonas, siguiendo un argumento similar al del año 2007. Este resultado

sugeriría que durante este último año la región de Madrid ha mostrado mayores signos de dinamismo laboral por parte de los desempleados frente al resto de España.

En correspondencia con los datos obtenidos en los índices de estabilidad, los indicadores de movimiento desde el paro al empleo experimentan importantes reducciones en 2011 y 2012, que en ocasiones llega a representar la mitad de la probabilidad obtenida en 2007. Dicha reducción no muestra un comportamiento muy diferente desde un punto de vista geográfico en 2011, manteniendo pequeñas diferencias entre las cifras de Madrid y del resto de regiones, mientras en 2012 las diferencias se amplían ligeramente.

Tabla A.6. Indicadores según búsqueda en 2007

	Comunidad de Madrid			Resto de España		
	Índice de estabilidad	Índice de estabilidad del desempleo	Movimientos desde el desempleo hacia el empleo	Índice de estabilidad	Índice de estabilidad del desempleo	Movimientos desde el desempleo hacia el empleo
Total	0,87	0,38	0,36	0,88	0,40	0,34
Si se busca a través de la oficina de empleo	0,53	0,49	0,25	0,50	0,46	0,29
Si se inscribe en una oficina de empleo privada	0,60	0,46	0,29	0,53	0,45	0,33
Si establece contacto directo con empleadores	0,59	0,45	0,33	0,54	0,46	0,31
Si consulta con familia, amigos o sindicatos	0,58	0,43	0,30	0,53	0,45	0,29
Si se busca a través de anuncios y medios de comunicación	0,60	0,47	0,31	0,56	0,47	0,33
Si pretende establecerse por cuenta propia	0,59	0,40	0,37	0,57	0,44	0,30
Si hace oposiciones	0,54	0,29	0,63	0,59	0,42	0,38

Fuente: EPA (INE)

Aunque los resultados obtenidos en la opción total parecen constituir una especie de versión agregada de todos los casos de búsqueda considerada, la comparación necesita ser realizada de forma cuidadosa. Ello es debido a que la cifra para el caso total no corresponde exactamente con la media, pues un trabajador desempleado puede buscar un puesto de trabajo de diferentes formas de manera simultánea. Al realizar el estudio de las transiciones para cada tipo de búsqueda de forma individualizada, un mismo trabajador puede pertenecer a varias categorías, comprometiendo la imagen de media (ponderada) que tiene la cifra total.

Los resultados confirman que las diferencias que existían en los resultados totales entre Madrid y el resto de comunidades autónomas en 2007 se reducen en 2011 y 2012. El índice de estabilidad general no ofrece grandes modificaciones entre los años considerados. En todo caso parece apreciarse un continuo y muy suave crecimiento. Ello es debido a que el proceso de transiciones de todas las posibles situaciones laborales se centra en los trabajadores más representativos, los ocupados y los inactivos, que apenas experimentan movimientos hacia otras opciones laborales.

Tabla A.7. Indicadores según búsqueda en 2011

	Comunidad de Madrid			Resto de España		
	Índice de estabilidad	Índice de estabilidad del desempleo	Movimientos desde el desempleo hacia el empleo	Índice de estabilidad	Índice de estabilidad del desempleo	Movimientos desde el desempleo hacia el empleo
Total	0,88	0,65	0,18	0,88	0,66	0,19
Si se busca a través de la oficina de empleo	0,70	0,71	0,15	0,68	0,70	0,16
Si se inscribe en una oficina de empleo privada	0,70	0,70	0,18	0,69	0,71	0,18
Si establece contacto directo con empleadores	0,68	0,68	0,16	0,68	0,70	0,17
Si consulta con familia, amigos o sindicatos	0,68	0,68	0,16	0,68	0,69	0,16
Si se busca a través de anuncios y medios de comunicación	0,70	0,69	0,17	0,70	0,71	0,17
Si pretende establecerse por cuenta propia	0,63	0,65	0,27	0,63	0,64	0,22
Si hace oposiciones	0,76	0,84	0,04	0,68	0,68	0,21

Fuente: EPA (INE)

Desde un punto de vista comparativo con el resto de formas de buscar trabajo, la utilización de la oficina pública de empleo genera los resultados más modestos para los trabajadores parados tanto en términos de estabilidad como de transición al empleo en la Comunidad de Madrid. Esta conclusión se puede apreciar en los tres años considerados. Sin embargo, sólo ocurre esto mismo en el resto de España para el indicador de movimiento desde el paro hacia el empleo.

Una posible explicación de este comportamiento diferenciado se puede plantear por el mayor dinamismo del mercado de trabajo de Madrid en comparación con el resto de

regiones y las menores diferencias que existen entre los servicios de empleo de Madrid y los de otras CCAA. De esta forma, este formato de búsqueda queda comparativamente en peor situación en Madrid que en el resto de España.

Tabla A.8. Indicadores según búsqueda en 2012

	Comunidad de Madrid			Resto de España		
	Índice de estabilidad	Índice de estabilidad del desempleo	Movimientos desde el desempleo hacia el empleo	Índice de estabilidad	Índice de estabilidad del desempleo	Movimientos desde el desempleo hacia el empleo
Total	0,89	0,68	0,17	0,88	0,71	0,15
Si se busca a través de la oficina de empleo	0,72	0,73	0,14	0,72	0,74	0,13
Si se inscribe en una oficina de empleo privada	0,72	0,73	0,17	0,73	0,75	0,14
Si establece contacto directo con empleadores	0,72	0,72	0,15	0,72	0,74	0,13
Si consulta con familia, amigos o sindicatos	0,70	0,70	0,15	0,71	0,73	0,13
Si se busca a través de anuncios y medios de comunicación	0,73	0,73	0,15	0,73	0,75	0,14
Si pretende establecerse por cuenta propia	0,65	0,65	0,23	0,67	0,69	0,19
Si hace oposiciones	0,68	0,73	0,23	0,68	0,70	0,16

Fuente: EPA (INE)

El uso de la oficina privada de empleo muestra un comportamiento similar en Madrid que en el resto de España en el año 2011. Los resultados en 2007 favorecen más al resto de España, y en 2012 las cifras son más beneficiosas para la región de Madrid. Desde un punto de vista comparativo, forma parte de los métodos de búsqueda que ofrece un comportamiento más aceptable en los tres años considerados.

Una forma de justificar estos resultados se puede basar tanto en el menor uso y disponibilidad que tienen estas oficinas como por un posible mayor nivel de profesionalidad de las mismas, especialmente teniendo en cuenta que sus resultados en el indicador de movimiento hacia el empleo se encuentran generalmente dentro del grupo de mejor comportamiento.

El establecimiento de un contacto directo con los empleadores ofrece un comportamiento ligeramente más modesto para los trabajadores parados al pasar de 2007 al año 2011 en la Comunidad de Madrid que en el resto de regiones, tanto en términos de estabilidad como en términos de movilidad hacia el empleo. Sin embargo, en 2012 los resultados resultan más favorables en los indicadores de transición del desempleo al empleo en la Comunidad de Madrid frente al resto de CCAA.

Una posible explicación de la caída tan drástica de efectividad de este método entre 2007 y el bienio 2011-2012 se puede establecer en el difícil contexto que están experimentando las empresas de menor tamaño. Normalmente, el contacto directo con el empresario se realiza en las microempresas y pequeñas empresas, que durante la época de bonanza se crearon en ocasiones alrededor de otras grandes empresas fomentando el proceso de externalización o a partir de nuevas necesidades relacionadas con sectores como servicios a empresas, información, comunicación, transportes y logística, y otros sectores dinámicos y versátiles. Con la crisis económica, estas empresas han experimentado la falta de actividad y muchas de ellas han cerrado, perjudicando este canal de búsqueda de empleo. Aún así, este método forma parte del grupo que genera resultados medios en el proceso de transición desde el desempleo hacia el empleo en Madrid, mientras en el resto de España este método se encuentra incluido en el grupo menos efectivo.

La consulta a amigos, familiares y sindicatos presenta unos niveles de efectividad ligeramente más bajos que en el método de búsqueda anterior en 2007 y más similares en el bienio 2011-2012. En este caso, los resultados obtenidos en la salida del desempleo hacia un puesto de trabajo para el resto de España son ligeramente peores que en Madrid durante la crisis.

Una potencial argumentación de este resultado comparativo es el mayor uso de este tipo de búsqueda en el resto de España, que reduce la efectividad del mismo. También hay que tener en cuenta el difícil contexto laboral generalizado, que complica la creación de puestos de trabajo y de oportunidades de empleo, de tal forma que las personas no disponen de información relevante al respecto que permita a este método ser efectivo.

Este último efecto es posible que no se encuentre tan acusado en la Comunidad de Madrid bien porque existen más opciones, bien porque los canales de comunicación son más robustos, y por ese motivo no se obtienen resultados tan pequeños en este proceso.

La búsqueda de empleo a través del uso de los medios de comunicación, anuncios e instrumentos relacionados con Internet presenta un comportamiento opuesto al explicado por el trato directo a empleadores en 2007. Los resultados son mejores en el resto de regiones que en Madrid durante ese año, y su evolución al paso de la crisis económica resulta peor en el resto de España. Esta conclusión se observa en todos los

índices considerados cuando se compara el año 2007 con el bienio 2011-2012, ya que los indicadores de estabilidad general y en el desempleo muestran resultados más elevados en el resto de España frente a otros métodos de búsqueda, mientras el índice de transición del desempleo al empleo se encuentra entre los más reducidos.

Una explicación plausible a este comportamiento es que ante la falta de opciones en el método de búsqueda a través de canales directos (amigos, familia y conocidos, por ejemplo), la alternativa se centra en otros indirectos y accesibles, como son los medios de comunicación. El incremento en el uso de este canal perjudica sus resultados ante la severa escasez de oportunidades existentes en la actualidad.

En cuanto a los dos últimos métodos considerados, resulta necesario indicar la sensibilidad de los resultados por el reducido número de observaciones en la Comunidad de Madrid, lo cual da lugar en ocasiones a resultados más extremos de lo normal.

La obtención de un puesto de trabajo a través del establecimiento del trabajador por cuenta propia, ofrece buenos resultados en comparación con el resto de formas de buscar trabajo entre los tres años considerados. Aunque también experimenta un descenso en la efectividad del indicador de movimiento hacia el empleo, la reducción es significativamente menor que en otros casos. En cambio, los incrementos en los índices de estabilidad, tanto a nivel general como en el caso particular del desempleo, son más reducidos que en otros casos. Este método genera mejores resultados en la Comunidad de Madrid que en el resto de España.

Las explicaciones que pueden justificar este comportamiento se pueden agrupar en dos factores: la ausencia de oportunidades en el trabajo por cuenta ajena obliga a establecerse por cuenta propia, y la posibilidad de las empresas de estar utilizando en mayor grado la figura de trabajador externo como forma de reducir los costes laborales.

El desarrollo de medidas en ayuda de los emprendedores, la necesidad de seguir activo en el mercado de trabajo y el endurecimiento de las condiciones en las políticas pasivas de empleo, en concreto en la prestación por desempleo, ha podido generar un mayor interés por el desarrollo de negocios propios.

Teniendo en cuenta esta necesidad por parte de la oferta de trabajo, y dadas las escasas necesidades de empleo por parte de las empresas y empleadores, éstos intentan buscar formas de contratación que más les beneficien, especialmente en ciertos sectores donde la externalización es más fácilmente aplicable, como son algunas de las actividades del sector servicios (servicios a empresas, comunicación, e información). Este proceso puede estar siendo utilizado en mayor medida en profesionales especializados en artes liberales.

En el caso de las oposiciones, se confirma que el cambio de ciclo y las restricciones establecidas por las Administraciones Públicas en aspectos de contratación en 2011 respecto a 2007, muestran el gran cambio experimentado en las cifras obtenidas de los indicadores, al transformarse en uno de los métodos más exitosos para encontrar empleo en 2007 a generar malos resultados en la transición al empleo, especialmente en la Comunidad de Madrid.

Los datos de 2012 ofrecen una visión mixta en Madrid, con un nivel de estabilidad en el desempleo y un índice de movimiento hacia el empleo elevados. Estas diferencias estarían justificadas por el reducido número de casos existente en este método de búsqueda. En el caso del resto de España, este método unos resultados similares a 2011 en el índice de estabilidad, aunque se produce un empeoramiento respecto a los parados que quieren conseguir un empleo por esta vía, dado que se incrementa el índice de estabilidad en el desempleo y se reduce el índice de salida al empleo respecto a 2011.

ANEXO II

Tabla de frecuencias

Hábitat

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Municipio de Madrid	405	48,0	48,0	48,0
De 100.001 a 250.000 habitantes	200	23,7	23,7	71,7
De 50.001 a 100.000 habitantes	104	12,3	12,3	84,0
De 20.001 a 50.000 habitantes	58	6,9	6,9	90,9
Menos de 10.000 habitantes	45	5,3	5,3	96,2
De 10.001 a 20.000 habitantes	32	3,8	3,8	100,0
Total	844	100,0	100,0	

Área

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Madrid	405	48,0	48,0	48,0
AreaMetrop	265	31,4	31,4	79,4
Resto	174	20,6	20,6	100,0
Total	844	100,0	100,0	

Zona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Madrid: Periferia Sur	163	19,3	19,3	19,3
Corona metropolitana: Sur	145	17,2	17,2	36,5
Municipios No Metropolitanos	108	12,8	12,8	49,3
Madrid: Periferia Noroeste	102	12,1	12,1	61,4
Corona metropolitana: Este	90	10,7	10,7	72,0
Madrid: Almendra Central	72	8,5	8,5	80,6
Madrid: Periferia Este	68	8,1	8,1	88,6
Corona metropolitana: Oeste	55	6,5	6,5	95,1
Corona metropolitana: Norte	41	4,9	4,9	100,0
Total	844	100,0	100,0	

		Distrito municipal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PUENTE DE VALLECAS	44	5,2	10,9	10,9
	CARABANCHEL	38	4,5	9,4	20,2
	FUENCARRAL - EL PARDO	33	3,9	8,1	28,4
	LATINA	31	3,7	7,7	36,0
	VILLAVERDE	30	3,6	7,4	43,5
	CIUDAD LINEAL	26	3,1	6,4	49,9
	ARGANZUELA	20	2,4	4,9	54,8
	USERA	20	2,4	4,9	59,8
	SAN BLAS	19	2,3	4,7	64,4
	MORATALAZ	17	2,0	4,2	68,6
	HORTALEZA	17	2,0	4,2	72,8
	VICALVARO	17	2,0	4,2	77,0
	VILLA DE VALLECAS	15	1,8	3,7	80,7
	MONCLOA - ARAVACA	13	1,5	3,2	84,0
	BARAJAS	13	1,5	3,2	87,2
	TETUAN	12	1,4	3,0	90,1
	CENTRO	10	1,2	2,5	92,6
	RETIRO	8	,9	2,0	94,6
	CHAMARTIN	8	,9	2,0	96,5
	SALAMANCA	7	,8	1,7	98,3
CHAMBERI	7	,8	1,7	100,0	
	Total	405	48,0	100,0	
Perdidos	Sistema	439	52,0		
Total		844	100,0		

P.3.- Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 30 a 44 años	336	39,8	39,8
	De 45 y más años	314	37,2	77,0
	De 16 a 29 años	194	23,0	100,0
	Total	844	100,0	100,0

P.4.- Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mujer	434	51,4	51,4
	Hombre	410	48,6	100,0
	Total	844	100,0	100,0

P.1.A.- ¿Cuál es su situación laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Parado	424	50,2	50,2
	Ocupado (con contrato o sin contrato laboral)	420	49,8	100,0
	Total	844	100,0	100,0

BLOQUE OCUPADOS

P.1.B.- ¿Lleva trabajando en el mismo negocio o empresa 5 años o menos o más de 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Lleva 5 años o menos	420	49,8	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	424	50,2		
Total		844	100,0		

P.2.A.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	4 miembros	146	17,3	34,8	34,8
	3 miembros	108	12,8	25,7	60,5
	2 miembros	90	10,7	21,4	81,9
	5 miembros	41	4,9	9,8	91,7
	1 miembro	27	3,2	6,4	98,1
	6 miembros	3	,4	,7	98,8
	7 miembros	3	,4	,7	99,5
	8 miembros o más (Especificar:)	2	,2	,5	100,0
	Total	420	49,8	100,0	
Perdidos	Sistema	424	50,2		
Total		844	100,0		

P.2.A.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	9	1	,1	50,0	50,0
	15	1	,1	50,0	100,0
	Total	2	,2	100,0	
Perdidos	Sistema	842	99,8		
Total		844	100,0		

P.2.B.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 miembros	185	21,9	44,0	44,0
3 miembros	102	12,1	24,3	68,3
4 miembros	76	9,0	18,1	86,4
1 miembro	34	4,0	8,1	94,5
Válidos 5 miembros	21	2,5	5,0	99,5
6 miembros	1	,1	,2	99,8
8 miembros o más (Especificar:)	1	,1	,2	100,0
Total	420	49,8	100,0	
Perdidos Sistema	424	50,2		
Total	844	100,0		

P.2.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 15	1	,1	100,0	100,0
Perdidos Sistema	843	99,9		
Total	844	100,0		

P.5.A.- ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	236	28,0	56,2	56,2
Válidos Sí	184	21,8	43,8	100,0
Total	420	49,8	100,0	
Perdidos Sistema	424	50,2		
Total	844	100,0		

P.5.B.- ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cónyuge o pareja	108	12,8	45,8
	Hijo	108	12,8	45,8
	Otra relación de parentesco	12	1,4	5,1
	Otra relación sin parentesco	8	,9	3,4
	Total	236	28,0	100,0
Perdidos	Sistema	608	72,0	
Total		844	100,0	

P.6.A.- ¿Cuál es su estado civil?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	179	21,2	42,6
	Casado	175	20,7	41,7
	Conviviendo en pareja	40	4,7	9,5
	Divorciado / Separado	21	2,5	5,0
	Viudo	3	,4	,7
	Otro	2	,2	,5
	Total	420	49,8	100,0
Perdidos	Sistema	424	50,2	
Total		844	100,0	

P.6.B.- ¿Cuál es el régimen económico de su matrimonio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gananciales	156	18,5	89,1
	Separación de bienes	19	2,3	10,9
	Total	175	20,7	100,0
Perdidos	Sistema	669	79,3	
Total		844	100,0	

P.7.A.- ¿Cuál es su país de nacimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	España	349	41,4	83,1	83,1
	Otro (Especificar:)	71	8,4	16,9	100,0
	Total	420	49,8	100,0	
Perdidos	Sistema	424	50,2		
Total		844	100,0		

P.7.B.- ¿En qué provincia nació?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Madrid	281	33,3	80,3	80,3
	Otra (Especificar:)	69	8,2	19,7	100,0
	Total	350	41,5	100,0	
Perdidos	Sistema	494	58,5		
Total		844	100,0		

P.9.- ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Licenciatura/Grados Universitarios	128	15,2	30,5	30,5	
	Bachiller	85	10,1	20,2	50,7	
	Formación profesional	85	10,1	20,2	71,0	
	Primarios	51	6,0	12,1	83,1	
	Secundarios	44	5,2	10,5	93,6	
	Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	25	3,0	6,0	99,5	
	Primarios incompletos	2	,2	,5	100,0	
	Total	420	49,8	100,0		
	Perdidos	Sistema	424	50,2		
	Total	844	100,0			

P.10.A.- ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados? (SOLO FP)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Electricidad y Electrónica	16	1,9	18,8	18,8
	Administración y Gestión	14	1,7	16,5	35,3
	Sanidad	12	1,4	14,1	49,4
	Imagen Personal (esteticista, etc)	6	,7	7,1	56,5
	Artes Gráficas	5	,6	5,9	62,4
	Hostelería y Turismo	5	,6	5,9	68,2
	Informática y Comunicaciones	5	,6	5,9	74,1
	Comercio y Marketing	3	,4	3,5	77,6
	Fabricación Mecánica	3	,4	3,5	81,2
	Instalación y Mantenimiento	3	,4	3,5	84,7
	Servicios Socioculturales y a la Comunidad	3	,4	3,5	88,2
	Imagen y Sonido	2	,2	2,4	90,6
	Madera, Mueble y Corcho	2	,2	2,4	92,9
	Actividades Físicas y Deportivas	1	,1	1,2	94,1
	Edificación y Obra Civil	1	,1	1,2	95,3
	Industrias Alimentarias	1	,1	1,2	96,5

	Química	1	,1	1,2	97,6
	Textil, Confección y Piel	1	,1	1,2	98,8
	Transporte y Mantenimiento de Vehículos	1	,1	1,2	100,0
	Total	85	10,1	100,0	
Perdidos	Sistema	759	89,9		
Total		844	100,0		

P.10.B.- ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados? (Sólo Universitarios)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMIA	23	2,7	15,0	15,0
	481 = INFORMÁTICA	16	1,9	10,5	25,5
	140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	15	1,8	9,8	35,3
	720 = SALUD	15	1,8	9,8	45,1
	900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	11	1,3	7,2	52,3
	320 = PERIODISMO E INFORMACIÓN	9	1,1	5,9	58,2
	380 = DERECHO	9	1,1	5,9	64,1
	310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC)	7	,8	4,6	68,6
	460 = MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	7	,8	4,6	73,2
	210 = ARTES	6	,7	3,9	77,1
	220 = HUMANIDADES (FILOSOFIA, ETC)	6	,7	3,9	81,0
	580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	5	,6	3,3	84,3

222 = LENGUAS EXTRANJERAS	4	,5	2,6	86,9
420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc	4	,5	2,6	89,5
440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	3	,4	2,0	91,5
850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	3	,4	2,0	93,5
223 = LENGUAS Y DIALECTOS ESPAÑOLES	2	,2	1,3	94,8
641 = VETERINARIA	2	,2	1,3	96,1
760 = SERVICIOS SOCIALES	2	,2	1,3	97,4
520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	1	,1	,7	98,0
540 = INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PRODUCCIÓN	1	,1	,7	98,7
810 = SERVICIOS PERSONALES	1	,1	,7	99,3
860 = SERVICIOS DE SEGURIDAD	1	,1	,7	100,0
Total	153	18,1	100,0	
Perdidos Sistema	691	81,9		
Total	844	100,0		

P.11.- ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	51	6,0	12,1	12,1
23	42	5,0	10,0	22,1
17	37	4,4	8,8	31,0
14	36	4,3	8,6	39,5
24	32	3,8	7,6	47,1
22	31	3,7	7,4	54,5
20	30	3,6	7,1	61,7
16	27	3,2	6,4	68,1
25	25	3,0	6,0	74,0
21	24	2,8	5,7	79,8

19	23	2,7	5,5	85,2
26	13	1,5	3,1	88,3
27	9	1,1	2,1	90,5
15	7	,8	1,7	92,1
28	7	,8	1,7	93,8
29	5	,6	1,2	95,0
13	4	,5	1,0	96,0
12	3	,4	,7	96,7
32	3	,4	,7	97,4
99	3	,4	,7	98,1
30	2	,2	,5	98,6
31	2	,2	,5	99,0
10	1	,1	,2	99,3
33	1	,1	,2	99,5
36	1	,1	,2	99,8
38	1	,1	,2	100,0
Total	420	49,8	100,0	
Perdidos Sistema	424	50,2		
Total	844	100,0		

P.12.- ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	317	37,6	75,5	75,5
Válidos Sí	103	12,2	24,5	100,0
Total	420	49,8	100,0	
Perdidos Sistema	424	50,2		
Total	844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está re: Cursos de especialización profesional (inglés, informática...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	64	7,6	62,1	62,1
	Sí	39	4,6	37,9	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Primarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	103	12,2	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Secundarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	102	12,1	99,0	99,0
	Sí	1	,1	1,0	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Bachiller

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	102	12,1	99,0	99,0
	Sí	1	,1	1,0	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Formación profesional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	93	11,0	90,3	90,3
	Sí	10	1,2	9,7	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Grados Universitarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	83	9,8	80,6	80,6
	Sí	20	2,4	19,4	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Post-grado Universitarios (máster, doctorado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	87	10,3	84,5	84,5
	Sí	16	1,9	15,5	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?: Otros (Especificar)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	82	9,7	79,6	79,6

	Sí	21	2,5	20,4	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.12.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	824	97,6	97,6	97,6
Oposiciones	2	,2	,2	97,9
Opositando	2	,2	,2	98,1
A nivel de empresa	1	,1	,1	98,2
Adaptación al grado (infantil)	1	,1	,1	98,3
Carnet de conducir	1	,1	,1	98,5
Cursos online	1	,1	,1	98,6
Entrenador	1	,1	,1	98,7
Estudios de ciencias relacionados con su licenciatura (ciencias sociales)	1	,1	,1	98,8
Válidos Formación pedagógica	1	,1	,1	98,9
Música	1	,1	,1	99,1
Oposición	1	,1	,1	99,2
Oposiciones para correos.	1	,1	,1	99,3
Oposiciones para veterinaria	1	,1	,1	99,4
Pau	1	,1	,1	99,5
Shiatsu	1	,1	,1	99,6
Talleres seminarios y conferencias	1	,1	,1	99,8
Técnico en prevención de riesgos laborales	1	,1	,1	99,9
Tecnología	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.12.B.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios? (SOLO FP)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Desarrollo Personal	16	1,9	32,7	32,7
Informática y Comunicaciones	11	1,3	22,4	55,1
Sanidad	4	,5	8,2	63,3
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	4	,5	8,2	71,4
Programas de Formación Básica	3	,4	6,1	77,6
Administración y Gestión	3	,4	6,1	83,7
Hostelería y Turismo	3	,4	6,1	89,8
Actividades Físicas y Deportivas	1	,1	2,0	91,8
Agraria	1	,1	2,0	93,9
Comercio y Marketing	1	,1	2,0	95,9
Electricidad y Electrónica	1	,1	2,0	98,0
Ns/Nc	1	,1	2,0	100,0
Total	49	5,8	100,0	
Perdidos				
Sistema	795	94,2		
Total	844	100,0		

P.12.C.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios? (SOLO UNIVERSITARIOS)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
720 = SALUD	7	,8	19,4	19,4
310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC)	4	,5	11,1	30,6
340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMIA	4	,5	11,1	41,7
900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	4	,5	11,1	52,8
840 = SERVICIOS DE TRANSPORTE	3	,4	8,3	61,1

	220 = HUMANIDADES (FILOSOFIA, ETC)	2	,2	5,6	66,7
	380 = DERECHO	2	,2	5,6	72,2
	520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	2	,2	5,6	77,8
	140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACI	1	,1	2,8	80,6
	210 = ARTES	1	,1	2,8	83,3
	222 = LENGUAS EXTRANJERAS	1	,1	2,8	86,1
	440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	1	,1	2,8	88,9
	481 = INFORMÁTICA CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	1	,1	2,8	91,7
	580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	1	,1	2,8	94,4
	850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	1	,1	2,8	97,2
	Ns/Nc	1	,1	2,8	100,0
	Total	36	4,3	100,0	
Perdidos	Sistema	808	95,7		
Total		844	100,0		

P.13.A.- ¿Cuántos empleos diferentes ha tenido durante los últimos cinco años? (como asalariado con o sin contrato, como autónom

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	179	21,2	42,6	42,6
1	111	13,2	26,4	69,0
3	63	7,5	15,0	84,0
4	38	4,5	9,0	93,1
5	13	1,5	3,1	96,2
6	7	,8	1,7	97,9
7	5	,6	1,2	99,0
8	2	,2	,5	99,5
10	2	,2	,5	100,0
Total	420	49,8	100,0	
Perdidos Sistema	424	50,2		
Total	844	100,0		

P.13.B.- ¿A cuál de los siguientes tipos de trabajo corresponde su empleo principal actual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asalariado del sector privado	320	37,9	76,2	76,2
Asalariado del sector público	53	6,3	12,6	88,8
Empresario o autónomo	37	4,4	8,8	97,6
Ayuda familiar	10	1,2	2,4	100,0
Total	420	49,8	100,0	
Perdidos Sistema	424	50,2		
Total	844	100,0		

AUTONOMOS**P.14.- ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa o negocio en que trabaja?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de ent	8	,9	21,6	21,6
	Actividades financieras, de seguros, actividades profesional	7	,8	18,9	40,5
	Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y	6	,7	16,2	56,8
	Transporte y almacenamiento, Información y telecomunicacione	5	,6	13,5	70,3
	Comercio y Hostelería	4	,5	10,8	81,1
	Industrias Extractivas, Metalurgia, Química, Farmacéutica y	2	,2	5,4	86,5
	Industrias construcción de maquinaria, equipo eléctrico/elec	2	,2	5,4	91,9
	Construcción y promoción inmobiliaria	2	,2	5,4	97,3
	Industria de la alimentación, textil, cuero madera y papel	1	,1	2,7	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.15.A.- ¿Tiene asalariados en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	30	3,6	81,1	81,1
	Sí	7	,8	18,9	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.15.B.- ¿Cuántos asalariados tiene?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	3	,4	42,9	42,9
2	2	,2	28,6	71,4
Válidos 4	1	,1	14,3	85,7
11	1	,1	14,3	100,0
Total	7	,8	100,0	
Perdidos Sistema	837	99,2		
Total	844	100,0		

P.16.- ¿Cuántos años lleva con su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	12	1,4	32,4	32,4
2	10	1,2	27,0	59,5
3	4	,5	10,8	70,3
4	4	,5	10,8	81,1
Válidos 5	3	,4	8,1	89,2
0	2	,2	5,4	94,6
27	1	,1	2,7	97,3
33	1	,1	2,7	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse autónom: Tener mejores condiciones económicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	29	3,4	78,4	78,4
Válidos Sí	8	,9	21,6	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de h: Poder realizar su actividad o proyecto a su gusto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	23	2,7	62,2	62,2
Válidos Sí	14	1,7	37,8	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.17.- ¿Cuáles de los sig: La imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo como asalariado después de mucho tiempo buscándolo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	20	2,4	54,1	54,1
Válidos Sí	17	2,0	45,9	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la : Verse empujado u obligado por su empresa a hacerse autónomo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	31	3,7	83,8	83,8
Válidos Sí	6	,7	16,2	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse a:

Continuar una actividad o negocio familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	36	4,3	97,3	97,3
	Sí	1	,1	2,7	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse

autónomo? : Otros (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	35	4,1	94,6	94,6
	Sí	2	,2	5,4	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.17.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		842	99,8	99,8	99,8
	Disponer de su tiempo y su horario	1	,1	,1	99,9
	Porque antes ya había sido músico	1	,1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0	

P.18.A.- ¿Cuál era su situación profesional antes de estar en el negocio actual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Parado, habiendo trabajado antes	19	2,3	51,4	51,4
	Asalariado	12	1,4	32,4	83,8
	Empresario o autónomo	3	,4	8,1	91,9
	Inactivo (Estudiante, ama de casa, jubilado)	3	,4	8,1	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.18.A.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje
Perdidos	Sistema	844	100,0

P.18.B.- ¿Cuántos años trabajó como asalariado antes de emprender su negocio actual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15	5	,6	16,7	16,7
	20	4	,5	13,3	30,0
	1	3	,4	10,0	40,0
	4	3	,4	10,0	50,0
	6	2	,2	6,7	56,7
	9	2	,2	6,7	63,3
	12	2	,2	6,7	70,0
	24	2	,2	6,7	76,7
	3	1	,1	3,3	80,0
	7	1	,1	3,3	83,3
	10	1	,1	3,3	86,7
	11	1	,1	3,3	90,0
	17	1	,1	3,3	93,3
	22	1	,1	3,3	96,7
	27	1	,1	3,3	100,0
Total		30	3,6	100,0	

Perdidos	Sistema	814	96,4		
Total		844	100,0		

P.19.- ¿Es la primera vez que decide emprender un negocio o tiene experiencia previa como empresario o autónomo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Es la primera vez	30	3,6	81,1	81,1
Válidos	Tiene experiencia previa	7	,8	18,9	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.20.- ¿Tiene sólo un negocio o tiene más de uno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tiene un solo negocio	37	4,4	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.21.- ¿Realizó algún tipo de formación específica antes de emprender su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	24	2,8	64,9	64,9
Válidos	Sí	13	1,5	35,1	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.22.A.- ¿Recibió algún tipo de ayuda o subvención?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	34	4,0	91,9	91,9
	Sí	3	,4	8,1	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.22.B.- ¿Antes de establecerse como autónomo tenía derecho a cobrar la prestación por desempleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	19	2,3	51,4	51,4
	Sí	18	2,1	48,6	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.22.C.- ¿Capitalizó la prestación por desempleo en pago único?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	9	1,1	50,0	50,0
	No	9	1,1	50,0	100,0
	Total	18	2,1	100,0	
Perdidos	Sistema	826	97,9		
Total		844	100,0		

P.23.- Cuánto tiempo tardó en poner en marcha su negocio desde que tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que pudo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
3 meses o menos	22	2,6	59,5	59,5
4 a 6 meses	6	,7	16,2	75,7
7 a 12 meses	5	,6	13,5	89,2
De 1 a 1,5 años	3	,4	8,1	97,3
De 1,5 a 2 años	1	,1	2,7	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos				
Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.23.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

P.24.- ¿Habitualmente cuántas horas a la semana trabaja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
50	10	1,2	27,0	27,0
40	6	,7	16,2	43,2
30	3	,4	8,1	51,4
60	3	,4	8,1	59,5
20	2	,2	5,4	64,9
45	2	,2	5,4	70,3
55	2	,2	5,4	75,7
12	1	,1	2,7	78,4
18	1	,1	2,7	81,1
48	1	,1	2,7	83,8
49	1	,1	2,7	86,5
52	1	,1	2,7	89,2
56	1	,1	2,7	91,9
72	1	,1	2,7	94,6
80	1	,1	2,7	97,3
84	1	,1	2,7	100,0

	Total	37	4,4	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6	
Total		844	100,0	

P.25.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Satisfecho	21	2,5	56,8	56,8
	Muy satisfecho	8	,9	21,6	78,4
	Ni satisfecho ni insatisfecho	4	,5	10,8	89,2
	Insatisfecho	3	,4	8,1	97,3
	Muy insatisfecho	1	,1	2,7	100,0
	Total		37	4,4	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.26.A.- A pesar de tener un empleo como autónomo, empresario o cooperativista, ¿actualmente busca otro empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	26	3,1	70,3	70,3
	Sí	11	1,3	29,7	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.26.B.- ¿Cuál es el principal motivo por el que busca otro empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mejorar las condiciones económicas	5	,6	45,5	45,5
	Mejorar las condiciones laborales o profesionales	3	,4	27,3	72,7
	Mejorar la estabilidad laboral	2	,2	18,2	90,9
	Desarrollar otro proyecto empresarial o profesional	1	,1	9,1	100,0

	Total	11	1,3	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7	
Total		844	100,0	

P.26.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje
Perdidos	Sistema	844	100,0

P.26.C.1.- Señale, por favor, cuál es el método de búsqueda de empleo que utiliza preferentemente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A través de portales de empleo específicos de internet	4	,5	36,4	36,4
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas)	3	,4	27,3	63,6
	A través de una bolsa de trabajo de otras entidades pública	2	,2	18,2	81,8
	A través de anuncios en prensa	1	,1	9,1	90,9
	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	1	,1	9,1	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.1.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje
Perdidos	Sistema	844	100,0

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de agencias privadas de colocación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0

Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de anuncios en prensa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	9	1,1	81,8	81,8
Válidos	Sí	2	,2	18,2	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	10	1,2	90,9	90,9
	Sí	1	,1	9,1	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	10	1,2	90,9	90,9
	Sí	1	,1	9,1	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

**P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de contacto directo con las empresas
(mandé el currículum directamente)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	9	1,1	81,8	81,8
Válidos	Sí	2	,2	18,2	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	9	1,1	81,8	81,8
Válidos	Sí	2	,2	18,2	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	8	,9	72,7	72,7
Válidos	Sí	3	,4	27,3	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	,7	54,5	54,5
	Sí	5	,6	45,5	100,0

	Total	11	1,3	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7	
Total		844	100,0	

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Otro (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Ninguno más

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	9	1,1	81,8	81,8
Válidos	Sí	2	,2	18,2	100,0
	Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7		
Total		844	100,0		

P.26.C.2.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje
Perdidos	Sistema	844	100,0

P.27.A.- ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	37	4,4	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.27.B.- ¿Cuál es el principal motivo por el que tiene otro trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

P.27.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

ASALARIADOS**P.28.- ¿Cuál es su ocupación?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	99	11,7	25,8	25,8
Técnicos y profesionales profesionales (Médicos, enfermeros,	96	11,4	25,1	50,9
Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluq	83	9,8	21,7	72,6
Administrativos, y otros empleados de oficina	71	8,4	18,5	91,1
Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y con	20	2,4	5,2	96,3
Directivos y gerentes	11	1,3	2,9	99,2
Ocupaciones militares- Fuerzas armadas	3	,4	,8	100,0
Total	383	45,4	100,0	
Perdidos				
Sistema	461	54,6		
Total	844	100,0		

P.29.- ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa u organización en que trabaja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de ent	75	8,9	19,6	19,6
Actividades financieras, de seguros, actividades profesional	69	8,2	18,0	37,6
Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y	68	8,1	17,8	55,4
Comercio y Hostelería	53	6,3	13,8	69,2
Transporte y almacenamiento, Información y telecomunicacione	36	4,3	9,4	78,6

	Industrias Extractivas, Metalurgia, Química, Farmacéutica y	26	3,1	6,8	85,4
	Industrias construcción de maquinaria, equipo eléctrico/elec	21	2,5	5,5	90,9
	Industria de la alimentación, textil, cuero madera y papel	20	2,4	5,2	96,1
	Construcción y promoción inmobiliaria	14	1,7	3,7	99,7
	Agricultura, ganadería y pesca	1	,1	,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.30.A.- La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja está formalizada mediante un contrato?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	366	43,4	95,6
	No	17	2,0	4,4
	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.30.B.- ¿La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja es temporal o indefinida?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indefinida	227	26,9	59,3
	Temporal	156	18,5	40,7
	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.31.- ¿Su relación laboral tiene carácter permanente o discontinua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Permanente	306	36,3	79,9	79,9
	Discontinua	77	9,1	20,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.32.- ¿El tipo de jornada de su trabajo es a tiempo completo o tiempo parcial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A tiempo completo	244	28,9	63,7	63,7
	A tiempo parcial	139	16,5	36,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.33.- ¿Y la jornada es continuada o partida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Jornada continuada	291	34,5	76,0	76,0
	Jornada partida	92	10,9	24,0	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.34.- Habitualmente, ¿cuál es el número de horas de trabajo a la semana?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	40	143	16,9	37,3	37,3
	30	33	3,9	8,6	46,0
	20	28	3,3	7,3	53,3
	25	18	2,1	4,7	58,0
	35	15	1,8	3,9	61,9
	10	12	1,4	3,1	65,0

45	12	1,4	3,1	68,1
50	12	1,4	3,1	71,3
37	9	1,1	2,3	73,6
42	6	,7	1,6	75,2
60	6	,7	1,6	76,8
15	5	,6	1,3	78,1
22	5	,6	1,3	79,4
39	5	,6	1,3	80,7
12	4	,5	1,0	81,7
14	4	,5	1,0	82,8
36	4	,5	1,0	83,8
38	4	,5	1,0	84,9
6	3	,4	,8	85,6
8	3	,4	,8	86,4
21	3	,4	,8	87,2
24	3	,4	,8	88,0
48	3	,4	,8	88,8
4	2	,2	,5	89,3
5	2	,2	,5	89,8
7	2	,2	,5	90,3
16	2	,2	,5	90,9
23	2	,2	,5	91,4
32	2	,2	,5	91,9
33	2	,2	,5	92,4
44	2	,2	,5	93,0
47	2	,2	,5	93,5
52	2	,2	,5	94,0
54	2	,2	,5	94,5
55	2	,2	,5	95,0
65	2	,2	,5	95,6
2	1	,1	,3	95,8
3	1	,1	,3	96,1
9	1	,1	,3	96,3
13	1	,1	,3	96,6
17	1	,1	,3	96,9
18	1	,1	,3	97,1
19	1	,1	,3	97,4
27	1	,1	,3	97,7

	31	1	,1	,3	97,9
	34	1	,1	,3	98,2
	41	1	,1	,3	98,4
	49	1	,1	,3	98,7
	56	1	,1	,3	99,0
	64	1	,1	,3	99,2
	70	1	,1	,3	99,5
	78	1	,1	,3	99,7
	200	1	,1	,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.35.BIS.- ¿Cuántos meses hace que tiene el contrato o relación laboral actual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Entre 55 y 60 meses (de 4,5 a 5 años)	21	2,5	14,0	14,0
	Entre 19 y 24 meses (De 1,5 a 2 años)	16	1,9	10,7	24,7
	Entre 25 y 30 meses (De 2 a 2,5 años)	16	1,9	10,7	35,3
	Entre 49 y 54 meses (De 4 a 4,5 años)	15	1,8	10,0	45,3
	Entre 43 y 48 meses (De 3,5 a 4 años)	13	1,5	8,7	54,0
	Entre 7 y 12 meses (De 0,5 a 1 año)	11	1,3	7,3	61,3
	Entre 13 y 18 meses (De 1 a 1,5 años)	10	1,2	6,7	68,0
	Entre 31 y 36 meses (De 2,5 a 3 años)	10	1,2	6,7	74,7
	6 meses	9	1,1	6,0	80,7
	Entre 37 y 42 meses (De 3 a 3,5 años)	8	,9	5,3	86,0
	1 mes	6	,7	4,0	90,0

	2 meses	5	,6	3,3	93,3
	3 meses	5	,6	3,3	96,7
	NS/NC	3	,4	2,0	98,7
	4 meses	1	,1	,7	99,3
	5 meses	1	,1	,7	100,0
	Total	150	17,8	100,0	
Perdidos	Sistema	694	82,2		
Total		844	100,0		

P.36.- ¿Cuál es el número de trabajadores en España de la empresa u organización en que trabaja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9999	158	18,7	41,3	41,3
1	23	2,7	6,0	47,3
300	12	1,4	3,1	50,4
2	9	1,1	2,3	52,7
5	9	1,1	2,3	55,1
20	9	1,1	2,3	57,4
3	7	,8	1,8	59,3
4	7	,8	1,8	61,1
10	7	,8	1,8	62,9
30	7	,8	1,8	64,8
40	7	,8	1,8	66,6
70	6	,7	1,6	68,1
Válidos 200	6	,7	1,6	69,7
1000	6	,7	1,6	71,3
8	5	,6	1,3	72,6
50	5	,6	1,3	73,9
100	5	,6	1,3	75,2
250	5	,6	1,3	76,5
2000	5	,6	1,3	77,8
9	4	,5	1,0	78,9
12	4	,5	1,0	79,9
15	4	,5	1,0	80,9
500	4	,5	1,0	82,0
5000	4	,5	1,0	83,0
25	3	,4	,8	83,8

35	3	,4	,8	84,6
80	3	,4	,8	85,4
150	3	,4	,8	86,2
0	2	,2	,5	86,7
7	2	,2	,5	87,2
13	2	,2	,5	87,7
90	2	,2	,5	88,3
120	2	,2	,5	88,8
400	2	,2	,5	89,3
999	2	,2	,5	89,8
1100	2	,2	,5	90,3
3000	2	,2	,5	90,9
4000	2	,2	,5	91,4
10000	2	,2	,5	91,9
800000	2	,2	,5	92,4
6	1	,1	,3	92,7
11	1	,1	,3	93,0
16	1	,1	,3	93,2
18	1	,1	,3	93,5
45	1	,1	,3	93,7
55	1	,1	,3	94,0
60	1	,1	,3	94,3
64	1	,1	,3	94,5
65	1	,1	,3	94,8
75	1	,1	,3	95,0
85	1	,1	,3	95,3
110	1	,1	,3	95,6
140	1	,1	,3	95,8
170	1	,1	,3	96,1
210	1	,1	,3	96,3
270	1	,1	,3	96,6
350	1	,1	,3	96,9
600	1	,1	,3	97,1
840	1	,1	,3	97,4
1500	1	,1	,3	97,7
2100	1	,1	,3	97,9
3500	1	,1	,3	98,2
8000	1	,1	,3	98,4

	9000	1	,1	,3	98,7
	12000	1	,1	,3	99,0
	29000	1	,1	,3	99,2
	33345	1	,1	,3	99,5
	80000	1	,1	,3	99,7
	99999	1	,1	,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.37.A.- ¿Tiene en su trabajo trabajadores a su cargo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	339	40,2	88,5	88,5
Válidos	Sí	44	5,2	100,0
	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.37.B.- ¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	10	1,2	22,7	22,7
1	6	,7	13,6	36,4
3	6	,7	13,6	50,0
5	5	,6	11,4	61,4
4	3	,4	6,8	68,2
10	2	,2	4,5	72,7
12	2	,2	4,5	77,3
Válidos	7	,1	2,3	79,5
	8	,1	2,3	81,8
	9	,1	2,3	84,1
	14	,1	2,3	86,4
	17	,1	2,3	88,6
	20	,1	2,3	90,9
	25	,1	2,3	93,2
	30	,1	2,3	95,5

	100	1	,1	2,3	97,7
	300	1	,1	2,3	100,0
	Total	44	5,2	100,0	
Perdidos	Sistema	800	94,8		
Total		844	100,0		

P.38.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Satisfecho	187	22,2	48,8	48,8
	Muy satisfecho	94	11,1	24,5	73,4
	Ni satisfecho ni insatisfecho	57	6,8	14,9	88,3
	Insatisfecho	33	3,9	8,6	96,9
	Muy insatisfecho	12	1,4	3,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.39.A.- ¿Antes de encontrar trabajo en su empresa u organización actual estaba parado o trabajando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Parado habiendo trabajado antes	209	24,8	54,6	54,6
	Ocupado	136	16,1	35,5	90,1
	Parado buscando el primer empleo	38	4,5	9,9	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.39.B.- ¿Cuánto tiempo llevaba parado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hasta 3 meses	60	7,1	28,7	28,7
	Entre 7 y 12 meses (De 0,5 a 1 año)	50	5,9	23,9	52,6

	Entre 4 y 6 meses	38	4,5	18,2	70,8
	Entre 13 y 18 meses(De 1 a 1,5 años)	20	2,4	9,6	80,4
	Entre 19 y 24 meses(De 1,5 a 2 años)	19	2,3	9,1	89,5
	Entre 31 y 36 meses(De 2,5 a 3 años)	11	1,3	5,3	94,7
	Más de 36 meses (Más de 3 años) (especificar años)	7	,8	3,3	98,1
	Entre 25 y 30 meses(De 2 a 2,5 años)	4	,5	1,9	100,0
	Total	209	24,8	100,0	
Perdidos	Sistema	635	75,2		
Total		844	100,0		

P.39.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	3	2	,2	50,0
Válidos	8	1	,1	75,0
	13	1	,1	100,0
	Total	4	,5	100,0
Perdidos	Sistema	840	99,5	
Total		844	100,0	

P.39.C.- ¿El trabajo anterior estaba relacionado con su trabajo actual? (mismo sector u ocupación)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	94	11,1	69,1
	No	42	5,0	100,0
	Total	136	16,1	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9	
Total		844	100,0	

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo con: A través de agencias privadas de colocación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	192	22,7	50,1	50,1
Válidos	Sí	191	22,6	49,9	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: A través de Empresa de trabajo temporal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	268	31,8	70,0	70,0
Válidos	No	115	13,6	30,0	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empl: A través de un Head Hunter o empresa de selección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	256	30,3	66,8	66,8
Válidos	Sí	127	15,0	33,2	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : A través de anuncios en prensa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	256	30,3	66,8	66,8
	No	127	15,0	33,2	100,0

	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de: A través de portales de empleo específicos de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	316	37,4	82,5	82,5
Válidos	No	67	7,9	17,5	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : A través de Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	208	24,6	54,3	54,3
Válidos	No	175	20,7	45,7	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo con: A través de Redes Profesionales en internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	195	23,1	50,9	50,9
Válidos	No	188	22,3	49,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo**conoce: A través de la Oficina Pública de Empleo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	273	32,3	71,3	71,3
Válidos	No	110	13,0	28,7	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos d: A través de una bolsa de**trabajo de otras entidades públicas u ONG**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	217	25,7	56,7	56,7
Válidos	No	166	19,7	43,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de contacto directo con las**empresas (mandé el currículum directamente)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	296	35,1	77,3	77,3
Válidos	No	87	10,3	22,7	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigu: A través de otros anuncios (tablonés de**anuncio de supermercados, asociaciones etc)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	234	27,7	61,1	61,1
	No	149	17,7	38,9	100,0

	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sí: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	292	34,6	76,2	76,2
Válidos	No	91	10,8	23,8	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	302	35,8	78,9	78,9
Válidos	No	81	9,6	21,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : Otro (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	375	44,4	97,9	97,9
Válidos	Sí	8	,9	2,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	836	99,1	99,1	99,1
AL SER DE MEDICINA DIRECTAMENTE ACCCESO MEDIANTE EL MIR	1	,1	,1	99,2
Autocandidatura	1	,1	,1	99,3
Feria de IFEMA de discapacitados	1	,1	,1	99,4
Válidos Ninguno	1	,1	,1	99,5
Once	1	,1	,1	99,6
Por una oposición	1	,1	,1	99,8
También realizó un master y fue otra fuente de información laboral	1	,1	,1	99,9
Teletexto emitidos en tv	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.1.- ¿Podría decirme qué método utilizó preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	101	12,0	26,4	26,4
A través de portales de empleo específicos de internet	76	9,0	19,8	46,2
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	54	6,4	14,1	60,3
A través de contacto directo con las empresas (mandé el cur	53	6,3	13,8	74,2
Otro (Especificar:)	27	3,2	7,0	81,2
A través de una bolsa de trabajo de otras entidades pública	23	2,7	6,0	87,2
A través de Empresa de trabajo temporal	14	1,7	3,7	90,9
A través de Redes Profesionales en internet	11	1,3	2,9	93,7

	A través de anuncios en prensa	9	1,1	2,3	96,1
	A través de la Oficina Pública de Empleo	6	,7	1,6	97,7
	A través de un Head Hunter o empresa de selección	4	,5	1,0	98,7
	A través de agencias privadas de colocación	2	,2	,5	99,2
	A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermerc	2	,2	,5	99,7
	A través de Redes Sociales	1	,1	,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	817	96,8	96,8	96,8	
	Oposicion	3	,4	,4	97,2
	Ninguno	2	,2	,2	97,4
	A traves de comercial	1	,1	,1	97,5
	A través de una oposicion, es interino	1	,1	,1	97,6
	A través de una subcontrata del estado	1	,1	,1	97,7
	Aprobo una oposicion	1	,1	,1	97,9
	Autocandidatura	1	,1	,1	98,0
Válidos	Bolsa de empleo, derivada de una oposición	1	,1	,1	98,1
	Buzoneando	1	,1	,1	98,2
	Fue la empresa donde trabajo actualmente la que se puso en contacto conmigo a través de linkedin	1	,1	,1	98,3
	Hacer examen	1	,1	,1	98,5
	Hizo las practicas en la empresa y lo contrataron	1	,1	,1	98,6

La empresa actual en que trabajo me vino a buscar	1	,1	,1	98,7
Le llamaron ellos	1	,1	,1	98,8
me llamaron	1	,1	,1	98,9
Me llamaron directamente , no se como me localizaron	1	,1	,1	99,1
Mediante practicas y se quedo trabajando	1	,1	,1	99,2
Ninguno.la fueron a buscar de esa empresa	1	,1	,1	99,3
Oposición al ayuntamiento de madrid	1	,1	,1	99,4
Por listado en web	1	,1	,1	99,5
Por medio de la escuela cuando hacia practicas les gusto y se quedo	1	,1	,1	99,6
Por una oposición	1	,1	,1	99,8
Su propia empresa la colocó en la actual	1	,1	,1	99,9
Vino con un contrato en su pais	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de agencias privadas de colocación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	380	45,0	99,2	99,2
Válidos Sí	3	,4	,8	100,0
Total	383	45,4	100,0	
Perdidos Sistema	461	54,6		
Total	844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Empresa de trabajo temporal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	373	44,2	97,4	97,4
Válidos Sí	10	1,2	2,6	100,0
Total	383	45,4	100,0	

Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	376	44,5	98,2	98,2
	Sí	7	,8	1,8	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de anuncios en prensa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	370	43,8	96,6	96,6
	Sí	13	1,5	3,4	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de portales de empleo específicos de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	324	38,4	84,6	84,6
	Sí	59	7,0	15,4	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	No	378	44,8	98,7	98,7
Válidos	Sí	5	,6	1,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Redes Profesionales en internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	367	43,5	95,8	95,8
Válidos	Sí	16	1,9	4,2	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de la Oficina Pública de Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	367	43,5	95,8	95,8
Válidos	Sí	16	1,9	4,2	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	368	43,6	96,1	96,1
Válidos	Sí	15	1,8	3,9	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

**P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de contacto directo con las empresas
(mandé el currículum directamente)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	340	40,3	88,8	88,8
Válidos	Sí	43	5,1	11,2	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	373	44,2	97,4	97,4
Válidos	Sí	10	1,2	2,6	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	359	42,5	93,7	93,7
Válidos	Sí	24	2,8	6,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	356	42,2	93,0	93,0
	Sí	27	3,2	7,0	100,0

	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Otro (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	382	45,3	99,7	99,7
Válidos	Sí	1	,1	,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Ninguno más

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	233	27,6	60,8	60,8
Válidos	No	150	17,8	39,2	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.40.B.2.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		843	99,9	99,9	99,9
Válidos	Contacto con la empresa	1	,1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: UNIPLACEMENT,SL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: COCEMFE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: FUNDACION**INSTITUTO CIENCIAS DEL HOMBRE**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CEAR COMISION**ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CIFESAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: Otras (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	Sí	5	,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.1.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	839	99,4	99,4	99,4
Válidos	Flexiplan	1	,1	99,5
	No recuerda	1	,1	99,6
	No se acuerda	1	,1	99,8
	No se acuerda del nombre de la agencia	1	,1	99,9
	Selectiva, New Tandem	1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.1.B.- ¿Contactó o se relacionó con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	3	,4	60,0
	Sí	2	,2	100,0
	Total	5	,6	100,0
Perdidos	Sistema	839	99,4	
Total	844	100,0		

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:**Adecco**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	12	1,4	50,0
	Sí	12	1,4	100,0
	Total	24	2,8	100,0
Perdidos	Sistema	820	97,2	
Total	844	100,0		

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:**Alta Gestión**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	24	2,8	100,0	100,0
Perdidos Sistema	820	97,2		
Total	844	100,0		

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:**Randstad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	17	2,0	70,8	70,8
Válidos Sí	7	,8	29,2	100,0
Total	24	2,8	100,0	
Perdidos Sistema	820	97,2		
Total	844	100,0		

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:**Otras (Especificar):**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	13	1,5	54,2	54,2
Válidos Sí	11	1,3	45,8	100,0
Total	24	2,8	100,0	
Perdidos Sistema	820	97,2		
Total	844	100,0		

P.40.B.2.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	833	98,7	98,7	98,7
Recosem, Sherco	2	,2	,2	98,9
Agio	1	,1	,1	99,1
Agrigenso	1	,1	,1	99,2

Attempora	1	,1	,1	99,3
Manpower	1	,1	,1	99,4
No dice ninguna	1	,1	,1	99,5
No se acuerda	1	,1	,1	99,6
No se acuerda del nombre	1	,1	,1	99,8
Page Personnel	1	,1	,1	99,9
Profesional Staff	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.2.B.- ¿Contactó o se relacionó con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	14	1,7	58,3	58,3
Válidos Sí	10	1,2	41,7	100,0
Total	24	2,8	100,0	
Perdidos Sistema	820	97,2		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: BPM

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Boyden

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Alexander Hughes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arambarri & González

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arnrop Referral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Otros (Especificar:)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	11	1,3	100,0	100,0
Perdidos Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.3.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	833	98,7	98,7	98,7
Válidos Michael Page	2	,2	,2	98,9
No recuerda	2	,2	,2	99,2
Bao Parnet	1	,1	,1	99,3
Fast and Gour	1	,1	,1	99,4

Heliy Struguer, Hely Conder, Nexus	1	,1	,1	99,5
Hudson, Michael Page	1	,1	,1	99,6
No dice ninguno	1	,1	,1	99,8
No recuerda el nombre del head hunter	1	,1	,1	99,9
Outplacement, Ais	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.3.B.- ¿Contactó o se relacionó con esos Head Hunter a través de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	6	,7	54,5	54,5
No	4	,5	36,4	90,9
Ns/Nc	1	,1	9,1	100,0
Total	11	1,3	100,0	
Perdidos				
Sistema	833	98,7		
Total	844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El País

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	17	2,0	77,3	77,3
Sí	5	,6	22,7	100,0
Total	22	2,6	100,0	
Perdidos				
Sistema	822	97,4		
Total	844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El Mundo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	20	2,4	90,9	90,9
Sí	2	,2	9,1	100,0
Total	22	2,6	100,0	
Perdidos				
Sistema	822	97,4		
Total	844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	22	2,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	822	97,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: La Razón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	21	2,5	95,5	95,5
Válidos	Sí	1	,1	4,5	100,0
	Total	22	2,6	100,0	
Perdidos	Sistema	822	97,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: 20 minutos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	20	2,4	90,9	90,9
Válidos	Sí	2	,2	9,1	100,0
	Total	22	2,6	100,0	
Perdidos	Sistema	822	97,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Expansión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	21	2,5	95,5	95,5
Válidos	Sí	1	,1	4,5	100,0
	Total	22	2,6	100,0	
Perdidos	Sistema	822	97,4		
Total		844	100,0		

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Cinco días

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	21	2,5	95,5
	Sí	1	,1	100,0
	Total	22	2,6	100,0
Perdidos	Sistema	822	97,4	
Total		844	100,0	

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Segunda mano

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	14	1,7	63,6
	No	8	,9	100,0
	Total	22	2,6	100,0
Perdidos	Sistema	822	97,4	
Total		844	100,0	

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Otros**(Especificar:)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	19	2,3	86,4
	Sí	3	,4	100,0
	Total	22	2,6	100,0
Perdidos	Sistema	822	97,4	
Total		844	100,0	

P.40.B.4.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PMFARMAR ,Que es una revista on-line especializada en farmacias.	841	99,6	99,6
		1	,1	99,8

Revistas de veterinaria	1	,1	,1	99,9
Una revista de la propia empresa	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.4.B.- ¿Consultó esa o esas publicaciones a través de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	12	1,4	54,5	54,5
Válidos No	10	1,2	45,5	100,0
Total	22	2,6	100,0	
Perdidos Sistema	822	97,4		
Total	844	100,0		

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infojobs

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	119	14,1	88,1	88,1
Válidos No	16	1,9	11,9	100,0
Total	135	16,0	100,0	
Perdidos Sistema	709	84,0		
Total	844	100,0		

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Monster

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	118	14,0	87,4	87,4
Válidos Sí	17	2,0	12,6	100,0
Total	135	16,0	100,0	
Perdidos Sistema	709	84,0		
Total	844	100,0		

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infoempleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

	No	101	12,0	74,8	74,8
Válidos	Sí	34	4,0	25,2	100,0
	Total	135	16,0	100,0	
Perdidos	Sistema	709	84,0		
Total		844	100,0		

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Otros (especificar)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	95	11,3	70,4	70,4
Válidos	Sí	40	4,7	29,6	100,0
	Total	135	16,0	100,0	
Perdidos	Sistema	709	84,0		
Total		844	100,0		

P.40.B.5.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	804	95,3	95,3	95,3
Válidos	Laboris	3	,4	95,6
	Trabajo.com	3	,4	96,0
	No sabe	2	,2	96,2
	Tecnoempleo	2	,2	96,4
	Trabajar.com	2	,2	96,7
	Trabajar.es	2	,2	96,9
	Administrativos.com	1	,1	97,0
	Azafatas y promotoras	1	,1	97,2
	Hacesfalta.com / telocuido.com	1	,1	97,3
	Hosteleria .com, el es :portal la viña-	1	,1	97,4
	Informaticos.com	1	,1	97,5
	Laboris , hacefalta.org	1	,1	97,6
	Laboris y Trabajo.com	1	,1	97,7
	Laboris, Trabajo.com	1	,1	97,9
	Laboris, Trabajo.net, Discalnet	1	,1	98,0
	Laboris.com y Trabajo.com	1	,1	98,1
	No recuerda	1	,1	98,2

No se	1	,1	,1	98,3
Opciónempleo.com, Indeed.es, Empleo.trovit.es	1	,1	,1	98,5
Osu	1	,1	,1	98,6
Prevencion integral	1	,1	,1	98,7
Probits	1	,1	,1	98,8
Todotrabajo.com	1	,1	,1	98,9
Trabajar.com, Workea	1	,1	,1	99,1
Trabajo .es	1	,1	,1	99,2
Trabajo.com , Laboris	1	,1	,1	99,3
Trabajo.com, Trabajar.com	1	,1	,1	99,4
Trovit,	1	,1	,1	99,5
Trovit, Jobrapido	1	,1	,1	99,6
Turijobs	1	,1	,1	99,8
Turijobs,	1	,1	,1	99,9
Www.miprimerttrabajo.com	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	3	,4	50,0	50,0
Válidos Sí	3	,4	50,0	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Twiter

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	5	,6	83,3	83,3
Válidos Sí	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Tuenti

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	83,3
	Sí	1	,1	100,0
	Total	6	,7	100,0
Perdidos	Sistema	838	99,3	
Total		844	100,0	

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Otra (Especificar)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	4	,5	66,7
	Sí	2	,2	100,0
	Total	6	,7	100,0
Perdidos	Sistema	838	99,3	
Total		844	100,0	

P.40.B.6.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		842	99,8	99,8
	Cadena de favores	1	,1	99,9
	No recuerdo	1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?:**Linkedin**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	24	2,8	85,7
	No	4	,5	100,0
	Total	28	3,3	100,0
Perdidos	Sistema	816	96,7	
Total		844	100,0	

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Xing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	26	3,1	92,9	92,9
Válidos	Sí	2	,2	7,1	100,0
	Total	28	3,3	100,0	
Perdidos	Sistema	816	96,7		
Total		844	100,0		

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?:**Vedéo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	27	3,2	96,4	96,4
Válidos	Sí	1	,1	3,6	100,0
	Total	28	3,3	100,0	
Perdidos	Sistema	816	96,7		
Total		844	100,0		

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Otra**(Especificar)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	25	3,0	89,3	89,3
Válidos	Sí	3	,4	10,7	100,0
	Total	28	3,3	100,0	
Perdidos	Sistema	816	96,7		
Total		844	100,0		

P.40.B.7.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		841	99,6	99,6	99,6
Válidos	No lo recuerda	1	,1	,1	99,8

No se acuerda	1	,1	,1	99,9
RecBib - Recursos Bibliotecarios	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.8.- ¿Utilizó internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	13	1,5	59,1	59,1
Válidos Sí	9	1,1	40,9	100,0
Total	22	2,6	100,0	
Perdidos Sistema	822	97,4		
Total	844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ayuntamientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	29	3,4	76,3	76,3
Válidos Sí	9	1,1	23,7	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: ONG

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	35	4,1	92,1	92,1
Válidos Sí	3	,4	7,9	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Cáritas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	38	4,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Sindicatos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	38	4,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Colegios profesionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	33	3,9	86,8	86,8
	Sí	5	,6	13,2	100,0
	Total	38	4,5	100,0	
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Academias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	34	4,0	89,5	89,5
	Sí	4	,5	10,5	100,0
	Total	38	4,5	100,0	
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Universidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	29	3,4	76,3	76,3
Válidos Sí	9	1,1	23,7	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Otros (Especificar)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	26	3,1	68,4	68,4
Válidos Sí	12	1,4	31,6	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ns/Nc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	37	4,4	97,4	97,4
Válidos Sí	1	,1	2,6	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.40.B.9.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Hospitales	833	98,7	98,7	98,7
	2	,2	,2	98,9

Comunidad autónoma Castilla la Mancha	1	,1	,1	99,1
Comunidad de Madrid	1	,1	,1	99,2
Comunidad de Madrid y la Casa de la Moneda	1	,1	,1	99,3
Consejería de sanidad	1	,1	,1	99,4
Correos	1	,1	,1	99,5
Interinos de justicia	1	,1	,1	99,6
La parroquia	1	,1	,1	99,8
Ministerio de justicia	1	,1	,1	99,9
Once	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.40.B.9.B.- ¿Utilizó internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	18	2,1	47,4	47,4
No	11	1,3	28,9	76,3
Ns/Nc	9	1,1	23,7	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos				
Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.40.B.10.- ¿Utilizó internet para contactar con esas empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	50	5,9	52,1	52,1
No	37	4,4	38,5	90,6
Ns/Nc	9	1,1	9,4	100,0
Total	96	11,4	100,0	
Perdidos				
Sistema	748	88,6		
Total	844	100,0		

P.40.B.11.- ¿Utilizó internet para consultar o ver esos anuncios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	Sí	11	1,3	91,7	91,7
Válidos	No	1	,1	8,3	100,0
	Total	12	1,4	100,0	
Perdidos	Sistema	832	98,6		
Total		844	100,0		

P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A través de familiares, amigos y otros contactos personales	103	12,2	26,9
	Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas)	67	7,9	44,4
	A través de contacto directo con las empresas (mandé el curr	60	7,1	60,1
	Portales de empleo específicos de internet	50	5,9	73,1
	Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	21	2,5	78,6
	Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la que se puso	15	1,8	82,5
	A través de una oposición	11	1,3	85,4
	Empresa de trabajo temporal	10	1,2	88,0
	Otro (Especificar:)	9	1,1	90,3
	Oficina Pública de Empleo	8	,9	92,4
	A través de anuncios en prensa	6	,7	94,0
	Redes Profesionales en internet	6	,7	95,6
	Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección	5	,6	96,9
	Agencias privadas de colocación	4	,5	97,9
	Estableciéndose por cuenta propia	4	,5	99,0

	A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermerc	2	,2	,5	99,5
	Una promoción o cambio desde otra empresa del mismo grupo	2	,2	,5	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.41.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	835	98,9	98,9	98,9	
	A través de una plataforma nueva que ha abierto la universidad.	1	,1	,1	99,1
	A través de una subcontrata del estado	1	,1	,1	99,2
	Buzoneando	1	,1	,1	99,3
Válidos	Hizo las prácticas en la empresa y lo contrataron	1	,1	,1	99,4
	La pagina del parque de atracciones	1	,1	,1	99,5
	Mediante prácticas y se quedo trabajando	1	,1	,1	99,6
	Por unas practicas	1	,1	,1	99,8
	Por Ifema	1	,1	,1	99,9
	Por prácticas	1	,1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0	

P.42.A.- ¿Realizó algún tipo de formación específica de contenidos profesionales antes de conseguir su actual empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	250	29,6	65,3
Válidos	Sí	133	15,8	100,0
	Total	383	45,4	100,0

Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.42.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo actual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	115	13,6	86,5	86,5
	No	18	2,1	13,5	100,0
	Total	133	15,8	100,0	
Perdidos	Sistema	711	84,2		
Total		844	100,0		

P.42.C.- ¿En qué medida le resultó útil para encontrar empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mucho	54	6,4	40,6	40,6
	Bastante	32	3,8	24,1	64,7
	Algo	22	2,6	16,5	81,2
	Nada	17	2,0	12,8	94,0
	Poco	8	,9	6,0	100,0
	Total	133	15,8	100,0	
Perdidos	Sistema	711	84,2		
Total		844	100,0		

P.43.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo, como redactar un currículum, preparar una entrevista, ...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	260	30,8	67,9	67,9
	Sí	123	14,6	32,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	71	8,4	57,7	57,7
Válidos	No	52	6,2	42,3	100,0
	Total	123	14,6	100,0	
Perdidos	Sistema	721	85,4		
Total		844	100,0		

P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	66	7,8	53,7	53,7
Válidos	Sí	57	6,8	46,3	100,0
	Total	123	14,6	100,0	
Perdidos	Sistema	721	85,4		
Total		844	100,0		

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?:

De conocidos o familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	90	10,7	73,2	73,2
Válidos	Sí	33	3,9	26,8	100,0
	Total	123	14,6	100,0	
Perdidos	Sistema	721	85,4		
Total		844	100,0		

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientac:

Orientador de Oficina Pública de Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	87	10,3	70,7	70,7
Válidos	Sí	36	4,3	29,3	100,0

	Total	123	14,6	100,0
Perdidos	Sistema	721	85,4	
Total		844	100,0	

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?:

Anuncios en medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	121	14,3	98,4	98,4
Válidos	Sí	2	,2	1,6	100,0
	Total	123	14,6	100,0	
Perdidos	Sistema	721	85,4		
Total		844	100,0		

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?:

Otros (Especificar):

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	70	8,3	56,9	56,9
Válidos	Sí	53	6,3	43,1	100,0
	Total	123	14,6	100,0	
Perdidos	Sistema	721	85,4		
Total		844	100,0		

P.43.C.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		791	93,7	93,7	93,7
	Universidad	7	,8	,8	94,5
	Ayuntamiento	3	,4	,4	94,9
	Internet	2	,2	,2	95,1
Válidos	A través de la empresa actual	1	,1	,1	95,3
	A través de la misma fundación en la que está el.	1	,1	,1	95,4
	A través de la universidad	1	,1	,1	95,5

A través de un curso que hice que del Inem	1	,1	,1	95,6
A través del instituto de FP	1	,1	,1	95,7
Adecco	1	,1	,1	95,9
Asignatura de grado medio y en la escuela con la orientadora	1	,1	,1	96,0
Centro cívico en un tablón	1	,1	,1	96,1
Centro educativo donde lo cursaba	1	,1	,1	96,2
COIE	1	,1	,1	96,3
Colegio	1	,1	,1	96,4
Consejería de sanidad	1	,1	,1	96,6
Contactaron con el	1	,1	,1	96,7
Coordinador del máster	1	,1	,1	96,8
De la universidad donde estudiaba	1	,1	,1	96,9
Del ayuntamiento de Rivas	1	,1	,1	97,0
Del instituto Pío Baroja	1	,1	,1	97,2
El mismo centro de trabajo	1	,1	,1	97,3
En el colegio donde estudio	1	,1	,1	97,4
En el instituto	1	,1	,1	97,5
En el modulo de fp	1	,1	,1	97,6
En la universidad	1	,1	,1	97,7
En la universidad	1	,1	,1	97,9
En un curso de azafata	1	,1	,1	98,0
Facultad donde estudiaba	1	,1	,1	98,1
Fue a través de la escuela de hostelería	1	,1	,1	98,2
Fue al centro privado directamente.	1	,1	,1	98,3
Instituto de formación profesional	1	,1	,1	98,5
Le mandaron un e-mail de la empresa privada	1	,1	,1	98,6
Mediante un modulo que ella realizo.	1	,1	,1	98,7
No se acuerda	1	,1	,1	98,8
Orientador del instituto	1	,1	,1	98,9

Personándose en las oficinas	1	,1	,1	99,1
Por el ayuntamiento	1	,1	,1	99,2
Por el instituto	1	,1	,1	99,3
Por la universidad	1	,1	,1	99,4
Recibió curso de formación en sus estudios de formación profesional	1	,1	,1	99,5
Se apuntó en el Inem	1	,1	,1	99,6
Servicio a mujeres de la comunidad de Madrid	1	,1	,1	99,8
Servicio de su ayuntamiento y comunidad de Madrid	1	,1	,1	99,9
Servicio de búsqueda de empleo en la universidad	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.43.D.- ¿En qué medida le resultó útil ese curso o servicio de orientación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bastante	42	5,0	34,1
	Mucho	36	4,3	63,4
	Algo	21	2,5	80,5
	Poco	12	1,4	90,2
	Nada	12	1,4	100,0
	Total	123	14,6	100,0
Perdidos	Sistema	721	85,4	
Total	844	100,0		

P.44.- ¿Le asesoraron expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que era más conveniente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	267	31,6	69,7
	Sí	116	13,7	100,0
	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total	844	100,0		

P.45.- ¿Cuánto tiempo estuvo buscando empleo antes de encontrar el actual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hasta 3 meses	214	25,4	55,9	55,9
	Entre 4 y 6 meses	66	7,8	17,2	73,1
	Entre 7 y 12 meses (De 0,5 a 1 año)	43	5,1	11,2	84,3
	Entre 13 y 18 meses(De 1 a 1,5 años)	20	2,4	5,2	89,6
	Entre 19 y 24 meses(De 1,5 a 2 años)	16	1,9	4,2	93,7
	Más de 36 meses (Más de 3 años)(Especificar: años)	10	1,2	2,6	96,3
	Entre 31 y 36 meses(De 2,5 a 3 años)	9	1,1	2,3	98,7
	Entre 25 y 30 meses(De 2 a 2,5 años)	5	,6	1,3	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.45.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3	4	,5	40,0	40,0
	4	1	,1	10,0	50,0
	5	1	,1	10,0	60,0
	8	1	,1	10,0	70,0
	10	1	,1	10,0	80,0
	38	1	,1	10,0	90,0
	72	1	,1	10,0	100,0
Total	10	1,2	100,0		
Perdidos	Sistema	834	98,8		
Total		844	100,0		

P.46.A.- ¿Cuántas pruebas o entrevistas hizo en total entre todas las empresas a las que acudió en su búsqueda de un trabajo has

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 entrevista	93	11,0	24,3	24,3
Ninguna	80	9,5	20,9	45,2
Más de 4 entrevistas (Especificar)	76	9,0	19,8	65,0
Válidos 2 entrevistas	50	5,9	13,1	78,1
3 entrevistas	50	5,9	13,1	91,1
4 entrevistas	27	3,2	7,0	98,2
Ns/Nc	7	,8	1,8	100,0
Total	383	45,4	100,0	
Perdidos Sistema	461	54,6		
Total	844	100,0		

P.46.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5	18	2,1	23,7	23,7
10	17	2,0	22,4	46,1
6	14	1,7	18,4	64,5
20	6	,7	7,9	72,4
7	5	,6	6,6	78,9
8	5	,6	6,6	85,5
Válidos 9	4	,5	5,3	90,8
25	2	,2	2,6	93,4
30	2	,2	2,6	96,1
12	1	,1	1,3	97,4
15	1	,1	1,3	98,7
16	1	,1	1,3	100,0
Total	76	9,0	100,0	
Perdidos Sistema	768	91,0		
Total	844	100,0		

P.46.B.- ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	233	27,6	78,7
	Sí	63	7,5	100,0
	Total	296	35,1	100,0
Perdidos	Sistema	548	64,9	
Total		844	100,0	

P.47.- ¿Cuántas horas dedicaba al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 hora o menos	168	19,9	43,9
	2 horas	76	9,0	63,7
	4 horas	45	5,3	75,5
	3 horas	39	4,6	85,6
	5 horas	24	2,8	91,9
	6 horas	11	1,3	94,8
	Más de 8 horas	9	1,1	97,1
	8 horas	8	,9	99,2
	7 horas	3	,4	100,0
	Total	383	45,4	100,0
Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.48.A.- Refiriéndonos ahora a su empresa actual ¿Cuánto tiempo duró el proceso de selección para acceder a su actual empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 semana o menos	259	30,7	67,6
	2 semanas	44	5,2	79,1
	4 semanas	29	3,4	86,7
	2 meses	21	2,5	92,2
	3 semanas	11	1,3	95,0
	Más de 3 meses (Especificar:)	11	1,3	97,9
	3 meses	8	,9	100,0
	Total	383	45,4	100,0

Perdidos	Sistema	461	54,6	
Total		844	100,0	

P.48.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
6	3	,4	27,3	27,3
12	3	,4	27,3	54,5
4	2	,2	18,2	72,7
Válidos	9	,1	9,1	81,8
	24	,1	9,1	90,9
	42	,1	9,1	100,0
Total	11	1,3	100,0	
Perdidos	Sistema	833	98,7	
Total		844	100,0	

P.48.B.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección tuvo que superar en el proceso de selección de su actual empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
1 entrevista o prueba	181	21,4	47,3	47,3	
Ninguna	92	10,9	24,0	71,3	
2 entrevistas o pruebas	66	7,8	17,2	88,5	
Válidos	3 entrevistas o pruebas	26	3,1	6,8	95,3
	4 entrevistas o pruebas	12	1,4	3,1	98,4
	Más de 4 entrevistas (Especificar)	6	,7	1,6	100,0
Total		383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.48.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5	,6	83,3	83,3
	11	,1	16,7	100,0

	Total	6	,7	100,0
Perdidos	Sistema	838	99,3	
Total		844	100,0	

P.49.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	188	22,3	64,6	64,6
Válidos	Sí	103	12,2	35,4	100,0
	Total	291	34,5	100,0	
Perdidos	Sistema	553	65,5		
Total		844	100,0		

P.49.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Bastante	61	7,2	59,2	59,2
	Mucho	33	3,9	32,0	91,3
Válidos	Poco	6	,7	5,8	97,1
	Nada	3	,4	2,9	100,0
	Total	103	12,2	100,0	
Perdidos	Sistema	741	87,8		
Total		844	100,0		

P.50.A.- ¿Tuvo que aceptar un cambio geográfico de residencia para encontrar su empleo actual desde su anterior trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	357	42,3	93,2	93,2
Válidos	Sí	26	3,1	6,8	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.50.B.- ¿Tuvo que aceptar un cambio de profesión/ocupación para encontrar su nuevo puesto de trabajo con respecto a su empleo a

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	262	31,0	68,4	68,4
	Sí	109	12,9	28,5	96,9
	No, es el primer empleo	12	1,4	3,1	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.51.- ¿El nuevo salario percibido era mayor, menor o igual al salario percibido previamente en su anterior trabajo o era su pri

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor	154	18,2	40,2	40,2
	Mayor	119	14,1	31,1	71,3
	Igual	83	9,8	21,7	93,0
	Primer salario	27	3,2	7,0	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.52.A.- A pesar de tener un empleo, ¿actualmente busca otro empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	247	29,3	64,5	64,5
	Sí	136	16,1	35,5	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.52.B.- ¿Cuál es el principal motivo busca otro empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Insuficiencia de ingresos	69	8,2	50,7	50,7

	Otro (Especificar:)	29	3,4	21,3	72,1
	Cambio de condiciones laborales	24	2,8	17,6	89,7
	Insuficiencia de horas de trabajo	14	1,7	10,3	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	815	96,6	96,6	96,6
	Ambas cosas insuficiencias	1	,1	96,7
	Aprendizaje	1	,1	96,8
	Cambiar de sector	1	,1	96,9
	Como aprendizaje	1	,1	97,0
	Curiosidad y ver el mercado	1	,1	97,2
	Está preparando oposiciones	1	,1	97,3
	Estar explorando siempre oportunidades	1	,1	97,4
	Fin contrato	1	,1	97,5
	Finaliza el contrato en una semana	1	,1	97,6
Válidos	Me quiero dedicar a lo mío, que es gestión y administración	1	,1	97,7
	Mejora de status	1	,1	97,9
	Mejoras profesionales	1	,1	98,0
	Motivos personales	1	,1	98,1
	No le gusta el horario nocturno y es difícil para ella por su discapacidad.	1	,1	98,2
	No le gusta lo que hace en su actual empleo	1	,1	98,3
	No le llama su empleo actual.	1	,1	98,5
	No libra, por cansancio	1	,1	98,6
	Para estar más ocupado	1	,1	98,7

Para tener contrato más seguro	1	,1	,1	98,8
Por el horario	1	,1	,1	98,9
Por estabilidad	1	,1	,1	99,1
Por experiencia	1	,1	,1	99,2
Porque no tiene nada que ver con lo que estudio, la empresa va mal	1	,1	,1	99,3
Quiere algo relacionado con sus estudios.	1	,1	,1	99,4
Quiere ser autónoma terapeuta	1	,1	,1	99,5
Sector	1	,1	,1	99,6
Sobran empleados, cierran aulas	1	,1	,1	99,8
Trabajar de lo que ha estudiado	1	,1	,1	99,9
Trabajo relacionado con la carrera	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.52.C.1.- ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A través de portales de empleo específicos de internet	63	7,5	46,3	46,3
A través de contacto directo con las empresas (mandé el cur	20	2,4	14,7	61,0
A través de Redes Profesionales en internet	15	1,8	11,0	72,1
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	12	1,4	8,8	80,9
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	12	1,4	8,8	89,7
A través de un Head Hunter o empresa de selección	3	,4	2,2	91,9
Otro (Especificar:)	3	,4	2,2	94,1

	A través de Empresa de trabajo temporal	2	,2	1,5	95,6
	A través de la Oficina Pública de Empleo	2	,2	1,5	97,1
	A través de una bolsa de trabajo de otras entidades pública	2	,2	1,5	98,5
	A través de anuncios en prensa	1	,1	,7	99,3
	A través de Redes Sociales	1	,1	,7	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.1.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	841	99,6	99,6	99,6
	Está preparando oposiciones	1	,1	99,8
Válidos	Oposición	1	,1	99,9
	Oposiciones	1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de agencias privadas de colocación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	133	15,8	97,8	97,8
Válidos	Sí	3	,4	100,0
	Total	136	16,1	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9	
Total		844	100,0	

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	132	15,6	97,1

	Sí	4	,5	2,9	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	135	16,0	99,3	99,3
Válidos	Sí	1	,1	,7	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de anuncios en prensa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	134	15,9	98,5	98,5
Válidos	Sí	2	,2	1,5	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	119	14,1	87,5	87,5
Válidos	Sí	17	2,0	12,5	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de Redes Sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	127	15,0	93,4
	Sí	9	1,1	100,0
	Total	136	16,1	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9	
Total		844	100,0	

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	127	15,0	93,4
	Sí	9	1,1	100,0
	Total	136	16,1	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9	
Total		844	100,0	

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	126	14,9	92,6
	Sí	10	1,2	100,0
	Total	136	16,1	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9	
Total		844	100,0	

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	130	15,4	95,6
	Sí	6	,7	100,0
	Total	136	16,1	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9	
Total		844	100,0	

**P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de contacto directo con las empresas
(mandé el currículum directamente)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	112	13,3	82,4	82,4
	Sí	24	2,8	17,6	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	133	15,8	97,8	97,8
	Sí	3	,4	2,2	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

**P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su
profesión (colegas, clientes o proveedores)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	118	14,0	86,8	86,8
	Sí	18	2,1	13,2	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

**P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos
personales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	115	13,6	84,6	84,6

	Sí	21	2,5	15,4	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: Otro (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	136	16,1	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- ¿Y qué otro método utiliza?: Ninguno más

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	82	9,7	60,3	60,3
Válidos	Sí	54	6,4	39,7	100,0
	Total	136	16,1	100,0	
Perdidos	Sistema	708	83,9		
Total		844	100,0		

P.52.C.2.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje
Perdidos	Sistema	844	100,0

P.53.A.- ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	345	40,9	90,1	90,1
Válidos	Sí	38	4,5	9,9	100,0
	Total	383	45,4	100,0	
Perdidos	Sistema	461	54,6		
Total		844	100,0		

P.53.B.- ¿Cuál es el motivo principal por el que tiene otro trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	30	3,6	78,9	78,9
	7	,8	18,4	97,4
Válidos	1	,1	2,6	100,0
	38	4,5	100,0	
Perdidos	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.53.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	837	99,2	99,2	99,2
	1	,1	,1	99,3
	1	,1	,1	99,4
	1	,1	,1	99,5
Válidos	1	,1	,1	99,6
	1	,1	,1	99,8
	1	,1	,1	99,9
	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

PARADOS

P.54.A.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4 miembros	140	16,6	33,0	33,0
3 miembros	127	15,0	30,0	63,0
2 miembros	80	9,5	18,9	81,8
Válidos 5 miembros	33	3,9	7,8	89,6
1 miembro	32	3,8	7,5	97,2
6 miembros	12	1,4	2,8	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.54.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

P.54.B.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 miembros	168	19,9	39,6	39,6
3 miembros	119	14,1	28,1	67,7
4 miembros	76	9,0	17,9	85,6
Válidos 1 miembro	42	5,0	9,9	95,5
5 miembros	14	1,7	3,3	98,8
6 miembros	5	,6	1,2	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.54.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje

Perdidos	Sistema	844	100,0
----------	---------	-----	-------

P.57.A.- ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	314	37,2	74,1	74,1
	Sí	110	13,0	25,9	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.57.B.- ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cónyuge o pareja	187	22,2	59,6	59,6
	Hijo	100	11,8	31,8	91,4
	Otra relación de parentesco	23	2,7	7,3	98,7
	Otra relación sin parentesco	4	,5	1,3	100,0
	Total	314	37,2	100,0	
Perdidos	Sistema	530	62,8		
Total		844	100,0		

P.58.A.- ¿Cuál es su estado civil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado	218	25,8	51,4	51,4
	Soltero	149	17,7	35,1	86,6
	Divorciado / Separado	35	4,1	8,3	94,8
	Conviviendo en pareja	16	1,9	3,8	98,6
	Viudo	5	,6	1,2	99,8
	Otro	1	,1	,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.58.B.- ¿Cuál es el régimen económico de su matrimonio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gananciales	196	23,2	89,9	89,9
	Separación de bienes	22	2,6	10,1	100,0
	Total	218	25,8	100,0	
Perdidos	Sistema	626	74,2		
Total		844	100,0		

P.59.A.- ¿Cuál es su país de nacimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	España	394	46,7	92,9	92,9
	Otro (Especificar:)	30	3,6	7,1	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.59.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		814	96,4	96,4	96,4
	Colombia	7	,8	,8	97,3
	Perú	5	,6	,6	97,9
	Ecuador	4	,5	,5	98,3
	Rumania	4	,5	,5	98,8
	Argentina	2	,2	,2	99,1
	Australia	1	,1	,1	99,2
	Chile	1	,1	,1	99,3
	Cuba	1	,1	,1	99,4
	Honduras	1	,1	,1	99,5
	Italia	1	,1	,1	99,6
	República Dominicana	1	,1	,1	99,8
	Rumanía	1	,1	,1	99,9
	Venezuela	1	,1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0	

P.59.B.- ¿En qué provincia nació?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Madrid	291	34,5	73,9	73,9
	Otra (Especificar:)	100	11,8	25,4	99,2
	Ns/Nc	3	,4	,8	100,0
	Total	394	46,7	100,0	
Perdidos	Sistema	450	53,3		
Total		844	100,0		

P.61. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Bachiller	94	11,1	22,2	22,2	
	Formación profesional	94	11,1	22,2	44,3	
	Licenciatura/Grados Universitarios	90	10,7	21,2	65,6	
	Primarios	65	7,7	15,3	80,9	
	Secundarios	64	7,6	15,1	96,0	
	Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	12	1,4	2,8	98,8	
	Primarios incompletos	5	,6	1,2	100,0	
	Total	424	50,2	100,0		
	Perdidos	Sistema	420	49,8		
	Total		844	100,0		

P.62.A.- ¿De qué sector son esos estudios terminados? (sólo Formación Profesional)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administración y Gestión	29	3,4	30,9	30,9
	Electricidad y Electrónica	16	1,9	17,0	47,9
	Sanidad	12	1,4	12,8	60,6
	Fabricación Mecánica	6	,7	6,4	67,0
	Informática y Comunicaciones	6	,7	6,4	73,4

	Transporte y Mantenimiento de Vehículos	6	,7	6,4	79,8
	Comercio y Marketing	4	,5	4,3	84,0
	Hostelería y Turismo	3	,4	3,2	87,2
	Imagen Personal (esteticista, etc)	3	,4	3,2	90,4
	Artes Gráficas	2	,2	2,1	92,6
	Instalación y Mantenimiento	2	,2	2,1	94,7
	Servicios Socioculturales y a la Comunidad	2	,2	2,1	96,8
	Actividades Físicas y Deportivas	1	,1	1,1	97,9
	Imagen y Sonido	1	,1	1,1	98,9
	Textil, Confección y Piel	1	,1	1,1	100,0
	Total	94	11,1	100,0	
Perdidos	Sistema	750	88,9		
Total		844	100,0		

P.62.B.- ¿De qué sector son esos estudios terminados? (sólo Universitarios)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	15	1,8	14,7	14,7
	340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMÍA)	12	1,4	11,8	26,5
	900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	10	1,2	9,8	36,3
	320 = PERIODISMO E INFORMACIÓN	9	1,1	8,8	45,1
	580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	6	,7	5,9	51,0
	720 = SALUD	6	,7	5,9	56,9
	210 = ARTES	5	,6	4,9	61,8
	220 = HUMANIDADES (FILOSOFÍA, ETC)	5	,6	4,9	66,7

	380 = DERECHO	5	,6	4,9	71,6
	310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC)	4	,5	3,9	75,5
	420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc	4	,5	3,9	79,4
	540 = INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PRODUCCIÓN	4	,5	3,9	83,3
	481 = INFORMÁTICA CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	3	,4	2,9	86,3
	222 = LENGUAS EXTRANJERAS	2	,2	2,0	88,2
	440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	2	,2	2,0	90,2
	460 = MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	2	,2	2,0	92,2
	520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	2	,2	2,0	94,1
	760 = SERVICIOS SOCIALES	2	,2	2,0	96,1
	223 = LENGUAS Y DIALECTOS ESPAÑOLES	1	,1	1,0	97,1
	620 = AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	1	,1	1,0	98,0
	840 = SERVICIOS DE TRANSPORTE	1	,1	1,0	99,0
	850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	1	,1	1,0	100,0
	Total	102	12,1	100,0	
Perdidos	Sistema	742	87,9		
Total		844	100,0		

P.63.- ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	64	7,6	15,1	15,1
14	50	5,9	11,8	26,9
17	35	4,1	8,3	35,1
23	33	3,9	7,8	42,9
16	31	3,7	7,3	50,2
20	30	3,6	7,1	57,3
22	30	3,6	7,1	64,4
19	27	3,2	6,4	70,8
21	21	2,5	5,0	75,7
24	20	2,4	4,7	80,4
15	19	2,3	4,5	84,9
25	14	1,7	3,3	88,2
27	12	1,4	2,8	91,0
26	10	1,2	2,4	93,4
12	5	,6	1,2	94,6
13	5	,6	1,2	95,8
30	5	,6	1,2	96,9
28	3	,4	,7	97,6
29	3	,4	,7	98,3
99	3	,4	,7	99,1
10	2	,2	,5	99,5
8	1	,1	,2	99,8
11	1	,1	,2	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.64.- ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	316	37,4	74,5	74,5
Sí	108	12,8	25,5	100,0

	Total	424	50,2	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8	
Total		844	100,0	

P.64.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cursos de especialización profesional (inglés, informática...)	59	7,0	54,6	54,6
	Otros (Especificar)	20	2,4	18,5	73,1
	Grados Universitarios	10	1,2	9,3	82,4
	Formación profesional	9	1,1	8,3	90,7
	Post-grado Universitarios (máster, doctorado)	6	,7	5,6	96,3
	Bachiller	2	,2	1,9	98,1
	Primarios	1	,1	,9	99,1
	Secundarios	1	,1	,9	100,0
	Total	108	12,8	100,0	
Perdidos	Sistema	736	87,2		
Total		844	100,0		

P.64.A.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		824	97,6	97,6	97,6
	Oposición	3	,4	,4	98,0
	Música	1	,1	,1	99,6
	AUTOCAD NIVEL BÁSICO	1	,1	,1	98,3
	AXULIAR SANITARIO	1	,1	,1	98,5
	Camarero	1	,1	,1	98,6
	Contabilidad financiera, gestión de empresas	1	,1	,1	98,7
	Curso de técnico de gestión entidades deportivas	1	,1	,1	98,8
	Curso de: uso de mercancías peligrosas	1	,1	,1	98,9

Curso online de secretariado de dirección	1	,1	,1	99,1
CURSOS PARTICULARES DE INGLES	1	,1	,1	99,2
Fontanero	1	,1	,1	99,3
Formación ocupacional mediante el Inem	1	,1	,1	99,4
Ofimática y contabilidad	1	,1	,1	99,8
Para policía unas oposiciones	1	,1	,1	99,9
Preparando oposiciones	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.64.B.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios? (sólo Formación Profesional)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Informática y Comunicaciones	21	2,5	30,9	30,9
Desarrollo Personal	19	2,3	27,9	58,8
Programas de Formación Básica	7	,8	10,3	69,1
Sanidad	6	,7	8,8	77,9
Artes Gráficas	5	,6	7,4	85,3
Comercio y Marketing	2	,2	2,9	88,2
Industrias Alimentarias	2	,2	2,9	91,2
Actividades Físicas y Deportivas	1	,1	1,5	92,6
Administración y Gestión	1	,1	1,5	94,1
Hostelería y Turismo	1	,1	1,5	95,6
Imagen Personal (esteticista, etc)	1	,1	1,5	97,1
Química	1	,1	1,5	98,5
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	1	,1	1,5	100,0
Total	68	8,1	100,0	
Perdidos				
Sistema	776	91,9		
Total	844	100,0		

P.64.C.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios? (sólo Universitarios)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	720 = SALUD	4	,5	23,5	23,5	
	220 = HUMANIDADES (FILOSOFIA, ETC)	3	,4	17,6	41,2	
	380 = DERECHO	2	,2	11,8	52,9	
	900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	2	,2	11,8	64,7	
	310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC)	1	,1	5,9	70,6	
	340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMIA	1	,1	5,9	76,5	
	420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc	1	,1	5,9	82,4	
	440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	1	,1	5,9	88,2	
	580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	1	,1	5,9	94,1	
	760 = SERVICIOS SOCIALES	1	,1	5,9	100,0	
	Total	17	2,0	100,0		
	Perdidos	Sistema	827	98,0		
	Total		844	100,0		

P.65.- ¿Desearía tener trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	413	48,9	97,4	97,4
	No	11	1,3	2,6	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.66.- ¿Estaría dispuesto para trabajar antes de 15 días?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	389	46,1	91,7	91,7
	No	35	4,1	8,3	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.67.A.- ¿En las últimas 4 semanas ha buscado activamente empleo o ha realizado gestiones para establecerse por su cuenta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	311	36,8	73,3	73,3
	No	113	13,4	26,7	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : No se ha solucionado su situación laboral anterior

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	109	12,9	96,5	96,5
	Sí	4	,5	3,5	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Cree que no lo va a encontrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	90	10,7	79,6	79,6
Válidos	Sí	23	2,7	20,4	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Enfermedad o incapacidad propia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	101	12,0	89,4	89,4
Válidos	Sí	12	1,4	10,6	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca: Tener que cuidar de niños, adultos enfermos, discapacitados o mayores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	93	11,0	82,3	82,3
Válidos	Sí	20	2,4	17,7	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Tener otras responsabilidades familiares o personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	99	11,7	87,6	87,6

	Sí	14	1,7	12,4	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Recibir una prestación, ayuda económica o subsidio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	108	12,8	95,6	95,6
Válidos	Sí	5	,6	4,4	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo?: Ya ha encontrado empleo, pero está pendiente de incorporación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	111	13,2	98,2	98,2
Válidos	Sí	2	,2	1,8	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Otros (Especificar):

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	71	8,4	62,8	62,8
Válidos	Sí	42	5,0	37,2	100,0
	Total	113	13,4	100,0	
Perdidos	Sistema	731	86,6		
Total		844	100,0		

P.67.B.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	802	95,0	95,0	95,0
MATERNIDAD	2	,2	,2	95,3
ahora no porque tiene exámenes	1	,1	,1	95,4
buscar, busco....pero NO HAY NADA	1	,1	,1	95,5
busco empleo de enseñanza y esta terminando el curso	1	,1	,1	95,6
centrada en estudiar	1	,1	,1	95,7
Cree que no lo hay	1	,1	,1	95,9
DE BAJA EN EL MEDICO	1	,1	,1	96,0
de baja por maternidad	1	,1	,1	96,1
EN SITUACION DE UN ERE, DONDE LE VOLVERAN A LLAMAR SU EMPRESA	1	,1	,1	96,2
esta en epoca de examenes	1	,1	,1	96,3
ESTA ESPERANDO QUE LA LLAMEN DE UNA BOLSA DE TRABAJO	1	,1	,1	96,4
ESTA ESTUDIANDO	1	,1	,1	96,6
ESTÁ HACIENDO CURSOS	1	,1	,1	96,7
ESTA PREPARANDO OPOSICIONES	1	,1	,1	96,8
ESTOY PENDIENTE DE UNA SENTENCIA POR TEMA DE DESPIDO IMPROCEDENTE	1	,1	,1	96,9
FALTA DE ESPERANZA EN ENCONTRAR UN EMPLEO DEBIDO A COMO ESTÁN LAS COSAS Y A MI EDAD	1	,1	,1	97,0
HA ESTADO DE VACACIONES	1	,1	,1	97,2
HE DESISTIDO DE ENCONTRAR TRABAJO	1	,1	,1	97,3
LLEVO POCO TIEMPO EN EL PARO Y QUIERO HACER EL CURSO DE INFORMATICA	1	,1	,1	97,4

LOS EMPLEOS NO SE AJUSTAN A LO QUE BUSCA	1	,1	,1	97,5
no hay ofertas de su sector	1	,1	,1	97,6
no le da la gana	1	,1	,1	97,7
NO QUIERE DESPLAZARSE. QUIERE QUE SE ADAPTE A SUS CIRCUNSTANCIAS MEDICA.	1	,1	,1	97,9
POR LA EDAD	1	,1	,1	98,0
POR LA EDAD NO CANDIDATO	1	,1	,1	98,1
por mi edad y pq no creo que esté preparada	1	,1	,1	98,2
POR QUE ESTA ESTUDIANDO	1	,1	,1	98,3
PORQUE ESTA DESANIMADO. NO LE LLAMAN DE NADA	1	,1	,1	98,5
PORQUE ESTA ESTUDIANDO	1	,1	,1	98,6
porque esta estudiando ingles por su cuenta aprovechando que esta en casa	1	,1	,1	98,7
PORQUE TIENE QUE CUIDAR DE LA NIÑA Y NO TIENE CON QUIEN DEJAR A LA NIÑA	1	,1	,1	98,8
PQ ESTA ESTUDIANDO	1	,1	,1	98,9
PROXIMA JUBILACION	1	,1	,1	99,1
quiere prejubilarse	1	,1	,1	99,2
REALIZABA UNA SUPLENCIA	1	,1	,1	99,3
se cambia de ciudad y ademas va ha somerteerse a una poeracion en 3 dias	1	,1	,1	99,4
SE ENCUENTRA EN PARO DESDE HACE POCO Y TODAVIA NO SE HA MOVIDO MUCHO	1	,1	,1	99,5
SE HA ESTADO FORMANDO	1	,1	,1	99,6
SI SURGE UNA COSA INTERESANTE	1	,1	,1	99,8

TERMINAR DE GESTIONAR LAS PERDIDAS QUE SUFRIERON COMO AUTONOMOS	1	,1	,1	99,9
tiene 63 años y dos años de paro	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Trabajando como asalariado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	378	44,8	89,2	89,2
No	46	5,5	10,8	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Trabajando como autónomo o empresario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	401	47,5	94,6	94,6
Sí	23	2,7	5,4	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Nunca he trabajado, estudiando

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	412	48,8	97,2	97,2
Sí	12	1,4	2,8	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		

Total	844	100,0		
-------	-----	-------	--	--

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Realizando las tareas del hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	414	49,1	97,6	97,6
Válidos Sí	10	1,2	2,4	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Atendiendo otras responsabilidades familiares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	424	50,2	100,0	100,0
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Otra situación (Especificar:)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	423	50,1	99,8	99,8
Válidos Sí	1	,1	,2	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.68.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	842	99,8	99,8	99,8

BECARIA DE INVESTIGACION	1	,1	,1	99,9
trabajando cuidando niños, pero sin cotizar	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.68.B.M.- ¿Meses que lleva en situación de desempleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	48	5,7	18,0	18,0
6	45	5,3	16,9	35,0
12	34	4,0	12,8	47,7
2	26	3,1	9,8	57,5
3	21	2,5	7,9	65,4
7	20	2,4	7,5	72,9
Válidos 4	18	2,1	6,8	79,7
5	17	2,0	6,4	86,1
11	15	1,8	5,6	91,7
9	8	,9	3,0	94,7
10	8	,9	3,0	97,7
8	6	,7	2,3	100,0
Total	266	31,5	100,0	
Perdidos Sistema	578	68,5		
Total	844	100,0		

P.68.B.A.- ¿Años que lleva en situación de desempleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	71	8,4	27,8	27,8
2	69	8,2	27,1	54,9
3	40	4,7	15,7	70,6
4	24	2,8	9,4	80,0
Válidos 5	15	1,8	5,9	85,9
6	10	1,2	3,9	89,8
7	6	,7	2,4	92,2
10	6	,7	2,4	94,5
8	5	,6	2,0	96,5

	22	2	,2	,8	97,3
	9	1	,1	,4	97,6
	11	1	,1	,4	98,0
	12	1	,1	,4	98,4
	13	1	,1	,4	98,8
	15	1	,1	,4	99,2
	19	1	,1	,4	99,6
	28	1	,1	,4	100,0
	Total	255	30,2	100,0	
Perdidos	Sistema	589	69,8		
Total		844	100,0		

P.69.- ¿Cuál era la ocupación que desempeñaba en su último empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	88	10,4	20,8	20,8
	Administrativos, y otros empleados de oficina	87	10,3	20,5	41,3
	Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluq	82	9,7	19,3	60,6
	Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y con	71	8,4	16,7	77,4
	Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, b	41	4,9	9,7	87,0
	Ns/Nc	41	4,9	9,7	96,7
	Directivos y gerentes	14	1,7	3,3	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.70.- ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa o institución en que trabajaba?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y	65	7,7	15,3	15,3

	Transporte y almacenamiento, Información y telecomunicacione	64	7,6	15,1	30,4
	Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de ent	64	7,6	15,1	45,5
	Construcción y promoción inmobiliaria	48	5,7	11,3	56,8
	Ns/Nc	41	4,9	9,7	66,5
	Actividades financieras, de seguros, actividades profesional	35	4,1	8,3	74,8
	Industria de la alimentación, textil, cuero madera y papel	32	3,8	7,5	82,3
	Industrias construcción de maquinaria, equipo eléctrico/elec	28	3,3	6,6	88,9
	Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de ent	28	3,3	6,6	95,5
	Industrias Extractivas, Metalurgia, Química, Farmacéutica y	18	2,1	4,2	99,8
	Agricultura, ganadería y pesca	1	,1	,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.71.- ¿Cuál fue el motivo principal por el que dejó de trabajar en su anterior empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Despido	150	17,8	35,4
	Finalización de contrato	107	12,7	60,6
	Expediente de regulación de empleo (ERE)	51	6,0	72,6
	Ns/Nc	41	4,9	82,3
	Excedencia voluntaria por cuidado de dependientes, Familiare	39	4,6	91,5
	Otros (Especificar:)	28	3,3	98,1
	Por enfermedad	6	,7	99,5

	Por estudios	2	,2	,5	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.71.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	817	96,8	96,8	96,8
Válidos	Cese de negocio	11	1,3	98,1
	Cerró la empresa	1	,1	99,5
	Cierre de la empresa	2	,2	99,4
	Convocaron plazas para los que venían ya siendo interinos, aprobó el primer examen y supendió el segundo	1	,1	99,6
	Fue por traslado de la empresa, tuvo que conciliar con la misma	1	,1	99,8
	No le llaman para ocupar la plaza de interino , a pesar de que aprobó	1	,1	99,9
	Quebró el negocio	1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Agencias privadas de colocación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	232	27,5	54,7
	Sí	192	22,7	100,0
	Total	424	50,2	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8	
Total		844	100,0	

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo**conoce?: Empresa de trabajo temporal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	331	39,2	78,1	78,1
	No	93	11,0	21,9	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de emp: Head**Hunter (caza talentos) o empresa de selección**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	318	37,7	75,0	75,0
	Sí	106	12,6	25,0	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo**conoce?: Anuncios en prensa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	296	35,1	69,8	69,8
	No	128	15,2	30,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo cono:**Portales de empleo específicos de internet**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	373	44,2	88,0	88,0
	No	51	6,0	12,0	100,0

	Total	424	50,2	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8	
Total		844	100,0	

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo

conoce?: Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	233	27,6	55,0	55,0
Válidos	No	191	22,6	45,0	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo

conoce?: Redes Profesionales en internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	220	26,1	51,9	51,9
Válidos	No	204	24,2	48,1	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoc:

Oficina Pública de Empleo (antiguo INEM)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	354	41,9	83,5	83,5
Válidos	No	70	8,3	16,5	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de em: Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	228	27,0	53,8	53,8
	No	196	23,2	46,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	345	40,9	81,4	81,4
	No	79	9,4	18,6	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigui: A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	255	30,2	60,1	60,1
	No	169	20,0	39,9	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los si: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	317	37,6	74,8	74,8
	No	107	12,7	25,2	100,0

	Total	424	50,2	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8	
Total		844	100,0	

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	349	41,4	82,3	82,3
Válidos	No	75	8,9	17,7	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Preparación de oposiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	236	28,0	55,7	55,7
Válidos	Sí	188	22,3	44,3	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Otro (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	417	49,4	98,3	98,3
Válidos	Sí	7	,8	1,7	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	837	99,2	99,2	99,2
Actualmente no busca empleo	1	,1	,1	99,3
Esta esperando le vuelva a llamar su empresa, no usa ninguno	1	,1	,1	99,4
Franquicias para el autoempleo	1	,1	,1	99,5
Ninguna	1	,1	,1	99,6
Válidos Ninguno, no busca ahora empleo	1	,1	,1	99,8
No busca trabajo actualmente	1	,1	,1	99,9
No sabría porque esta enferma actualmente, y está algo perdida en el método de como encontrar empleo.	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.1.- ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A través de portales de empleo específicos de internet	192	22,7	45,3	45,3
A través de contacto directo con las empresas (mandé el cur	61	7,2	14,4	59,7
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	44	5,2	10,4	70,0
A través de la Oficina Pública de Empleo	29	3,4	6,8	76,9
Válidos Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas	20	2,4	4,7	81,6
A través de Redes Profesionales en internet	18	2,1	4,2	85,8
A través de Empresa de trabajo temporal	16	1,9	3,8	89,6
A través de Redes Sociales	13	1,5	3,1	92,7
Otro (Especificar:)	13	1,5	3,1	95,8

	A través de anuncios en prensa	6	,7	1,4	97,2
	A través de una bolsa de trabajo de otras entidades pública	4	,5	,9	98,1
	A través de un Head Hunter o empresa de selección	2	,2	,5	98,6
	A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermerc	2	,2	,5	99,1
	Me estoy preparando una oposición	2	,2	,5	99,5
	A través de agencias privadas de colocación	1	,1	,2	99,8
	17	1	,1	,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.1.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	831	98,5	98,5	98,5
	Ninguno	3	,4	98,8
	No busca empleo	2	,2	99,1
	Franquicias congresos financieros	1	,1	99,2
	Ninguna	1	,1	99,3
	Ninguno más	1	,1	99,4
	No busca empleo actualmente	1	,1	99,5
	No busca ahora empleo	1	,1	99,6
	No esta buscando empleo actualmente	1	,1	99,8
	No ha buscado ninguno, le han llamado de la misma empresa en la que estuvo	1	,1	99,9
	Nunca los ha utilizado	1	,1	100,0
Válidos	Total	844	100,0	100,0

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de agencias privadas de colocación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	419	49,6	98,8	98,8
Válidos Sí	5	,6	1,2	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	369	43,7	87,0	87,0
Válidos Sí	55	6,5	13,0	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	420	49,8	99,1	99,1
Válidos Sí	4	,5	,9	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de anuncios en prensa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	394	46,7	92,9	92,9
Válidos Sí	30	3,6	7,1	100,0
Total	424	50,2	100,0	

Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	344	40,8	81,1	81,1
	Sí	80	9,5	18,9	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	411	48,7	96,9	96,9
	Sí	13	1,5	3,1	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	393	46,6	92,7	92,7
	Sí	31	3,7	7,3	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	347	41,1	81,8	81,8

	Sí	77	9,1	18,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	390	46,2	92,0	92,0
Válidos	Sí	34	4,0	8,0	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	322	38,2	75,9	75,9
Válidos	Sí	102	12,1	24,1	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de otros anuncios (tableros de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	403	47,7	95,0	95,0
Válidos	Sí	21	2,5	5,0	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	352	41,7	83,0	83,0
Válidos	Sí	72	8,5	17,0	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	299	35,4	70,5	70,5
Válidos	Sí	125	14,8	29,5	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Otro (Especificar:)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	397	47,0	93,6	93,6
Válidos	Sí	27	3,2	6,4	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Ninguno más

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	419	49,6	98,8	98,8
Válidos	Sí	5	,6	1,2	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		

Total	844	100,0		
-------	-----	-------	--	--

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Intentando montar un negocio o establecerme por mi cuenta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	424	50,2	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Me estoy preparando una oposición

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	328	38,9	77,4	77,4
	Sí	96	11,4	22,6	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.72.B.2.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje
Perdidos	Sistema	844	100,0

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: UNIPLACEMENT,SL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	,6	83,3	83,3
	Sí	1	,1	16,7	100,0
	Total	6	,7	100,0	
Perdidos	Sistema	838	99,3		
Total		844	100,0		

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: COCEMFE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	5	,6	83,3	83,3
Válidos Sí	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: FUNDACION

INSTITUTO CIENCIAS DEL HOMBRE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	6	,7	100,0	100,0
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CEAR COMISION

ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	6	,7	100,0	100,0
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CIFESAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	5	,6	83,3	83,3
Válidos Sí	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: Otras (Especificar:)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	5	,6	83,3	83,3
No	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos				
Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.1.A.- Otras

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

P.72.B.1.B.- ¿Contacta o se relaciona con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	5	,6	83,3	83,3
No	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos				
Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:**Adecco**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	52	6,2	72,2	72,2
No	20	2,4	27,8	100,0
Total	72	8,5	100,0	
Perdidos				
Sistema	772	91,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:**Alta Gestión**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	67	7,9	93,1	93,1
Válidos Sí	5	,6	6,9	100,0
Total	72	8,5	100,0	
Perdidos Sistema	772	91,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:

Randstad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	40	4,7	55,6	55,6
Válidos Sí	32	3,8	44,4	100,0
Total	72	8,5	100,0	
Perdidos Sistema	772	91,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?:

Otras (Especificar):

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	45	5,3	62,5	62,5
Válidos Sí	27	3,2	37,5	100,0
Total	72	8,5	100,0	
Perdidos Sistema	772	91,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.2.A.- Otras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	818	96,9	96,9	96,9
Válidos Manpower	3	,4	,4	97,3
Válidos Unique	3	,4	,4	97,6
Válidos Eulen	2	,2	,2	97,9

Agencia de colocación autorizada	1	,1	,1	98,0
Atento, alcalaabc, manpower	1	,1	,1	98,1
Dembolán, Manpower	1	,1	,1	98,2
Emplaseleccionett	1	,1	,1	98,3
Faster, peinsi	1	,1	,1	98,5
Flexiplan, workasur	1	,1	,1	98,6
Grupo constan, grupo solutio	1	,1	,1	98,7
Laboris	1	,1	,1	98,8
Laborman	1	,1	,1	98,9
Lidercontrol	1	,1	,1	99,1
No especifica	1	,1	,1	99,2
No se acuerda	1	,1	,1	99,3
No se decir	1	,1	,1	99,4
Nortempo, manpower	1	,1	,1	99,5
Professional Staff	1	,1	,1	99,6
Proffesional staff	1	,1	,1	99,8
Worksur ecco flexiplan	1	,1	,1	99,9
Zafir	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.2.B.- ¿Contacta o se relaciona con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	49	5,8	69,0	69,0
No	21	2,5	29,6	98,6
Ns/Nc	1	,1	1,4	100,0
Total	71	8,4	100,0	
Perdidos				
Sistema	773	91,6		
Total	844	100,0		

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: BPM

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	6	,7	100,0	100,0
Perdidos				
Sistema	838	99,3		

Total	844	100,0		
-------	-----	-------	--	--

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Boyden

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	5	,6	83,3	83,3
Válidos Sí	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Alexander Hughes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	5	,6	83,3	83,3
Válidos Sí	1	,1	16,7	100,0
Total	6	,7	100,0	
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arambarri & González

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	6	,7	100,0	100,0
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Annrop Referral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	6	,7	100,0	100,0
Perdidos Sistema	838	99,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Otros (Especificar:)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	4	,5	66,7
	No	2	,2	33,3
	Total	6	,7	100,0
Perdidos	Sistema	838	99,3	
Total		844	100,0	

P.72.B.3.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Michael Page	4	,5	100,0
	Total	844	100,0	99,5
				99,5

P.72.B.3.B.- ¿Contacta o se relaciona con esos Head Hunter a través de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	6	,7	100,0
Perdidos	Sistema	838	99,3	
Total		844	100,0	

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El País

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	27	3,2	73,0
	Sí	10	1,2	27,0
	Total	37	4,4	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6	
Total		844	100,0	

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El Mundo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	No	32	3,8	86,5	86,5
Válidos	Sí	5	,6	13,5	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: ABC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	33	3,9	89,2	89,2
Válidos	Sí	4	,5	10,8	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: La Razón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	37	4,4	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: 20 minutos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	32	3,8	86,5	86,5
Válidos	Sí	5	,6	13,5	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Expansión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	37	4,4	100,0	100,0

Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Cinco días

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	37	4,4	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Segunda mano

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	20	2,4	54,1	54,1
Válidos	No	17	2,0	45,9	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Otros**(Especificar:)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	26	3,1	70,3	70,3
Válidos	Sí	11	1,3	29,7	100,0
	Total	37	4,4	100,0	
Perdidos	Sistema	807	95,6		
Total		844	100,0		

P.72.B.4.A.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		833	98,7	98,7	98,7
Válidos	Mil anuncios	2	,2	,2	98,9
	1000 anuncios	1	,1	,1	99,1

1000anuncios	1	,1	,1	99,2
El que cae en su mano	1	,1	,1	99,3
La plaza	1	,1	,1	99,4
mil anuncios	1	,1	,1	99,5
Mil anunicos, La guía, cambihenares	1	,1	,1	99,6
No se acuerda	1	,1	,1	99,8
Revista arganda	1	,1	,1	99,9
Www.milanuncios.com	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.4.B.- ¿Consulta esa o esas publicaciones a través de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	27	3,2	73,0	73,0
No	10	1,2	27,0	100,0
Total	37	4,4	100,0	
Perdidos				
Sistema	807	95,6		
Total	844	100,0		

P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infojobs

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	241	28,6	88,6	88,6
No	31	3,7	11,4	100,0
Total	272	32,2	100,0	
Perdidos				
Sistema	572	67,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Monster

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	239	28,3	87,9	87,9
Sí	33	3,9	12,1	100,0
Total	272	32,2	100,0	
Perdidos				
Sistema	572	67,8		

Total	844	100,0		
-------	-----	-------	--	--

P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infoempleo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	174	20,6	64,0	64,0
Válidos Sí	98	11,6	36,0	100,0
Total	272	32,2	100,0	
Perdidos Sistema	572	67,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Otros (especificar)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	181	21,4	66,5	66,5
Válidos Sí	91	10,8	33,5	100,0
Total	272	32,2	100,0	
Perdidos Sistema	572	67,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.5.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	755	89,5	89,5	89,5
Laboris	16	1,9	1,9	91,4
Trabajo.com	4	,5	,5	91,8
Trabajar.com	3	,4	,4	92,2
Trabajos.com	3	,4	,4	92,5
Computrabajo	2	,2	,2	92,8
Válidos No recuerda	2	,2	,2	93,0
Tecnoempleo	2	,2	,2	93,2
Trabajar .com	2	,2	,2	93,5
Ahora mismo no recuerda a cual.	1	,1	,1	93,6
anuncios.com, tablon.cpm,	1	,1	,1	93,7
Busca empleo	1	,1	,1	93,8

Busca trabajo, mas empleo	1	,1	,1	94,0
Buscaempleo	1	,1	,1	94,1
Canalemplo,	1	,1	,1	94,2
Canalmail	1	,1	,1	94,3
Careyviler	1	,1	,1	94,4
Cultunet	1	,1	,1	94,5
Currantes.com,	1	,1	,1	94,7
Email	1	,1	,1	94,8
Famma	1	,1	,1	94,9
Foro trabajo, laboris, secretarias.com y trabajos.com	1	,1	,1	95,0
Grounlink	1	,1	,1	95,1
Hace falta.ORG	1	,1	,1	95,3
Iberempleo	1	,1	,1	95,4
Iberempleo, aqui hay empleo	1	,1	,1	95,5
Inded	1	,1	,1	95,6
Infoempleo	1	,1	,1	95,7
Jobalia, laboris, redtrabaja	1	,1	,1	95,9
Jobomas	1	,1	,1	96,0
Jorapida	1	,1	,1	96,1
Laboris portalparados	1	,1	,1	96,2
Laboris, perfilemplo, joboamas, elabora	1	,1	,1	96,3
Laboris, trabajando.es	1	,1	,1	96,4
Laboris, Trabajo.com	1	,1	,1	96,6
Laboris, trabajos.com, trabajar.com	1	,1	,1	96,7
Libertad digital	1	,1	,1	96,8
Moa_bpi	1	,1	,1	96,9
Myail pag, adeco	1	,1	,1	97,0
No especifica	1	,1	,1	97,2
No le suenen	1	,1	,1	97,3
No recuerdo más	1	,1	,1	97,4
No sabe	1	,1	,1	97,5
No se acuerda	1	,1	,1	97,6
No se acuerda ahora del nombre	1	,1	,1	97,7
Nos e queda con los nombres	1	,1	,1	97,9
Portal del eat	1	,1	,1	98,0

Randstar	1	,1	,1	98,1
Red de trabajo,	1	,1	,1	98,2
Red trabajar, Trovit	1	,1	,1	98,3
Redtrabaja.com	1	,1	,1	98,5
Redtrabajo.es	1	,1	,1	98,6
Tecno empleo	1	,1	,1	98,7
Trabajar.com, redtrabajar, trabajos.com	1	,1	,1	98,8
Trabajar.com/trabajos.es	1	,1	,1	98,9
Trabajar.es	1	,1	,1	99,1
Trabajo.com, trovit	1	,1	,1	99,2
Trabajo.net	1	,1	,1	99,3
Trovit empleo Trabajar.com	1	,1	,1	99,4
Tutrabajo.com	1	,1	,1	99,5
Womentalia	1	,1	,1	99,6
Workea	1	,1	,1	99,8
Www.empleo.com	1	,1	,1	99,9
Yobalia	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	24	2,8	92,3	92,3
No	2	,2	7,7	100,0
Total	26	3,1	100,0	
Perdidos				
Sistema	818	96,9		
Total	844	100,0		

P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Twitter

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	18	2,1	69,2	69,2
Sí	8	,9	30,8	100,0
Total	26	3,1	100,0	
Perdidos				
Sistema	818	96,9		
Total	844	100,0		

P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Tuenti

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	23	2,7	88,5	88,5
	Sí	3	,4	11,5	100,0
	Total	26	3,1	100,0	
Perdidos	Sistema	818	96,9		
Total		844	100,0		

P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Otra (Especificar)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	25	3,0	96,2	96,2
	Sí	1	,1	3,8	100,0
	Total	26	3,1	100,0	
Perdidos	Sistema	818	96,9		
Total		844	100,0		

P.72.B.6.- Otra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		843	99,9	99,9	99,9
	Yahoo	1	,1	,1	100,0
	Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?:**Linkedin**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	45	5,3	90,0	90,0
	No	5	,6	10,0	100,0
	Total	50	5,9	100,0	
Perdidos	Sistema	794	94,1		
Total		844	100,0		

P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Xing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	47	5,6	94,0	94,0
	Sí	3	,4	6,0	100,0
	Total	50	5,9	100,0	
Perdidos	Sistema	794	94,1		
Total		844	100,0		

P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?:**Vedeo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	48	5,7	96,0	96,0
	Sí	2	,2	4,0	100,0
	Total	50	5,9	100,0	
Perdidos	Sistema	794	94,1		
Total		844	100,0		

P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Otra**(Especificar)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	47	5,6	94,0	94,0
	Sí	3	,4	6,0	100,0
	Total	50	5,9	100,0	
Perdidos	Sistema	794	94,1		
Total		844	100,0		

P.72.B.7.- Otra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		841	99,6	99,6	99,6
	No especifica	1	,1	,1	99,8

Ns	1	,1	,1	99,9
Son portales específicos de la profesión	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.8.- ¿Utiliza internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	59	7,0	55,1	55,1
No	48	5,7	44,9	100,0
Total	107	12,7	100,0	
Perdidos				
Sistema	737	87,3		
Total	844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ayuntamientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	23	2,7	60,5	60,5
No	15	1,8	39,5	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos				
Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: ONG

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	34	4,0	89,5	89,5
Sí	4	,5	10,5	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos				
Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Cáritas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	38	4,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Sindicatos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	34	4,0	89,5	89,5
Válidos	Sí	4	,5	10,5	100,0
Total		38	4,5	100,0	
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Colegios profesionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	31	3,7	81,6	81,6
Válidos	Sí	7	,8	18,4	100,0
Total		38	4,5	100,0	
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u

ONG's?: Academias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	36	4,3	94,7	94,7
Válidos	Sí	2	,2	5,3	100,0
Total		38	4,5	100,0	
Perdidos	Sistema	806	95,5		
Total		844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Universidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	37	4,4	97,4	97,4
Válidos Sí	1	,1	2,6	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Otros (Especificar)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	26	3,1	68,4	68,4
Válidos Sí	12	1,4	31,6	100,0
Total	38	4,5	100,0	
Perdidos Sistema	806	95,5		
Total	844	100,0		

P.72.B.9.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	832	98,6	98,6	98,6
Bolsa de empleo de la comunidad de Madrid	2	,2	,2	98,8
No especifica	2	,2	,2	99,1
Agencia de empleo de la ccaa Madrid, work	1	,1	,1	99,2
Asociaciones de mujeres	1	,1	,1	99,3
Bolsa de empleo de Coslada	1	,1	,1	99,4
Bolsa de empleo de la Comunidad de Madrid	1	,1	,1	99,5
Centro cultural del barrio	1	,1	,1	99,6
Cruz roja	1	,1	,1	99,8

Fundación Tomillo	1	,1	,1	99,9
Ministerios	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.72.B.9.B.- ¿Utiliza internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	25	3,0	69,4	69,4
Válidos No	11	1,3	30,6	100,0
Total	36	4,3	100,0	
Perdidos Sistema	808	95,7		
Total	844	100,0		

P.72.B.10.- ¿Utiliza internet para contactar con esas empresas con las que ha tenido contacto directo o a las que envió directam

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	102	12,1	63,0	63,0
Válidos No	60	7,1	37,0	100,0
Total	162	19,2	100,0	
Perdidos Sistema	682	80,8		
Total	844	100,0		

P.72.B.11.- ¿Utiliza internet para consultar o ver esos anuncios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	19	2,3	82,6	82,6
Válidos No	4	,5	17,4	100,0
Total	23	2,7	100,0	
Perdidos Sistema	821	97,3		
Total	844	100,0		

P.73.A.- ¿Ha realizado algún tipo de formación específica de contenidos profesionales después de perder su último empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	192	22,7	61,7	61,7
	Sí	119	14,1	38,3	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.73.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo anterior?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	68	8,1	57,1	57,1
	No	51	6,0	42,9	100,0
	Total	119	14,1	100,0	
Perdidos	Sistema	725	85,9		
Total		844	100,0		

P.73.C.- ¿Cree que le servirá para encontrar empleo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	77	9,1	64,7	64,7
	No	42	5,0	35,3	100,0
	Total	119	14,1	100,0	
Perdidos	Sistema	725	85,9		
Total		844	100,0		

P.74.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo como redactar un currículum, preparar una entrevista, ..

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	169	20,0	54,3	54,3
	No	142	16,8	45,7	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	138	16,4	81,7	81,7
Válidos	No	31	3,7	18,3	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	124	14,7	73,4	73,4
Válidos	Sí	45	5,3	26,6	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?:

De conocidos o familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	134	15,9	79,3	79,3
Válidos	Sí	35	4,1	20,7	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientac:

Orientador de Oficina Pública de Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	102	12,1	60,4	60,4

	No	67	7,9	39,6	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?:

Anuncios en medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	158	18,7	93,5	93,5
Válidos	Sí	11	1,3	6,5	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?:

Otros (Especificar):

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	133	15,8	78,7	78,7
Válidos	Sí	36	4,3	21,3	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.74.C.- Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		808	95,7	95,7	95,7
	Ayuntamiento	4	,5	,5	96,2
	Internet	3	,4	,4	96,6
Válidos	Universidad	2	,2	,2	96,8
	A través de internet	1	,1	,1	96,9
	A través de la última empresa para la que trabajo	1	,1	,1	97,0

A través de la visita en un ayuntamiento	1	,1	,1	97,2
A través del instituto	1	,1	,1	97,3
Asociación	1	,1	,1	97,4
Buscadores	1	,1	,1	97,5
Centro cultural de su barrio	1	,1	,1	97,6
Conocidos	1	,1	,1	97,7
De la propia universidad	1	,1	,1	97,9
De su antiguo trabajo	1	,1	,1	98,0
De su director del centro	1	,1	,1	98,1
De su propia empresa	1	,1	,1	98,2
Del ayuntamiento	1	,1	,1	98,3
En el modulo de fp	1	,1	,1	98,5
En internet	1	,1	,1	98,6
En tutorías de su centro de estudios	1	,1	,1	98,7
Fue un conocido de ett no curso	1	,1	,1	98,8
Información dada en un curso en cámara de comercio	1	,1	,1	98,9
Instituto	1	,1	,1	99,1
Instituto de fp	1	,1	,1	99,2
Internet: Comunidad de Madrid	1	,1	,1	99,3
La comunidad de Madrid, se puso en contacto	1	,1	,1	99,4
La propia empresa quien contrato a la empresa mía para asesorar	1	,1	,1	99,5
Lo busqué yo	1	,1	,1	99,6
Por internet	1	,1	,1	99,8
Por la universidad	1	,1	,1	99,9
Se puso la empresa en contacto con el	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.74.D.- ¿En qué medida cree que le resultará útil ese curso o servicio de orientación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

	Bastante	49	5,8	29,0	29,0
	Algo	41	4,9	24,3	53,3
Válidos	Nada	30	3,6	17,8	71,0
	Poco	27	3,2	16,0	87,0
	Mucho	22	2,6	13,0	100,0
	Total	169	20,0	100,0	
Perdidos	Sistema	675	80,0		
Total		844	100,0		

P.75.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en cómo debería realizar el proceso de búsqueda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	198	23,5	63,7	63,7
Válidos	Sí	113	13,4	36,3	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.76.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en qué tipo de ocupación u oficio debería realizar el proce

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	215	25,5	69,1	69,1
Válidos	Sí	96	11,4	30,9	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.77.- ¿Le han asesorado expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más convenient

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	201	23,8	64,6	64,6
Válidos	Sí	110	13,0	35,4	100,0
	Total	311	36,8	100,0	

Perdidos	Sistema	533	63,2	
Total		844	100,0	

P.78.- ¿Cuántas horas dedica al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2 horas	89	10,5	28,6	28,6
	1 hora o menos	83	9,8	26,7	55,3
	3 horas	54	6,4	17,4	72,7
	4 horas	38	4,5	12,2	84,9
	5 horas	21	2,5	6,8	91,6
	6 horas	11	1,3	3,5	95,2
	8 horas	7	,8	2,3	97,4
	Más de 8 horas	5	,6	1,6	99,0
	7 horas	3	,4	1,0	100,0
	Total		311	36,8	100,0
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.79.A.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido entre todas las empresas en el total del proceso de búsqueda actu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	108	12,8	34,7	34,7
	Más de 4 entrevistas (Especificar)	69	8,2	22,2	56,9
	2 entrevistas o pruebas	44	5,2	14,1	71,1
	1 entrevista o prueba	37	4,4	11,9	83,0
	3 entrevistas o pruebas	30	3,6	9,6	92,6
	4 entrevistas o pruebas	23	2,7	7,4	100,0
	Total		311	36,8	100,0
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.79.A.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5	14	1,7	20,3	20,3
6	11	1,3	15,9	36,2
12	8	,9	11,6	47,8
10	7	,8	10,1	58,0
8	5	,6	7,2	65,2
20	5	,6	7,2	72,5
7	4	,5	5,8	78,3
15	4	,5	5,8	84,1
9	2	,2	2,9	87,0
30	2	,2	2,9	89,9
40	2	,2	2,9	92,8
60	2	,2	2,9	95,7
24	1	,1	1,4	97,1
25	1	,1	1,4	98,6
150	1	,1	1,4	100,0
Total	69	8,2	100,0	
Perdidos Sistema	775	91,8		
Total	844	100,0		

P.79.B.- ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	165	19,5	81,3	81,3
Válidos Sí	38	4,5	18,7	100,0
Total	203	24,1	100,0	
Perdidos Sistema	641	75,9		
Total	844	100,0		

P.80.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido en las últimas 4 semanas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguna	124	14,7	61,1	61,1
Válidos 1 entrevista o prueba	43	5,1	21,2	82,3
2 entrevistas o pruebas	15	1,8	7,4	89,7

	3 entrevistas o pruebas	9	1,1	4,4	94,1
	4 entrevistas o pruebas	9	1,1	4,4	98,5
	Más de 4 entrevistas (Especificar)	3	,4	1,5	100,0
	Total	203	24,1	100,0	
Perdidos	Sistema	641	75,9		
Total		844	100,0		

P.80.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	5	1	,1	33,3
Válidos	7	1	,1	66,7
	20	1	,1	100,0
	Total	3	,4	100,0
Perdidos	Sistema	841	99,6	
Total		844	100,0	

P.81.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	41	4,9	51,9
Válidos	No	38	4,5	100,0
	Total	79	9,4	100,0
Perdidos	Sistema	765	90,6	
Total		844	100,0	

P.81.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Mucho	13	1,5	31,7
	Bastante	13	1,5	63,4
Válidos	Algo	6	,7	78,0
	Poco	6	,7	92,7
	Nada	3	,4	100,0

Total	41	4,9	100,0
Perdidos Sistema	803	95,1	
Total	844	100,0	

P.82.- ¿Preferiría encontrar un trabajo como asalariado del sector público, del sector privado o establecerse como autónomo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Asalariado sector privado	144	17,1	46,3	46,3
	Asalariado sector público	143	16,9	46,0	92,3
	Autónomo	24	2,8	7,7	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos Sistema	533	63,2			
Total	844	100,0			

P.83.- ¿Qué tipo de ocupación u oficio busca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, b	86	10,2	27,7	27,7
	Administrativos, y otros empleados de oficina	66	7,8	21,2	48,9
	Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluq	64	7,6	20,6	69,5
	Operarios, peones y trabajadores sin cualificar	57	6,8	18,3	87,8
	Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y con	29	3,4	9,3	97,1
	Directivos y gerentes	9	1,1	2,9	100,0
Total	311	36,8	100,0		
Perdidos Sistema	533	63,2			
Total	844	100,0			

P.84.1.- ¿Cuál sería el salario mínimo (literal) a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1000	79	9,4	30,5	30,5
800	37	4,4	14,3	44,8
900	33	3,9	12,7	57,5
1200	24	2,8	9,3	66,8
700	14	1,7	5,4	72,2
1500	11	1,3	4,2	76,4
2000	8	,9	3,1	79,5
1100	7	,8	2,7	82,2
500	6	,7	2,3	84,6
850	5	,6	1,9	86,5
1800	4	,5	1,5	88,0
650	3	,4	1,2	89,2
1400	3	,4	1,2	90,3
18000	3	,4	1,2	91,5
600	2	,2	,8	92,3
Válidos 750	2	,2	,8	93,1
950	2	,2	,8	93,8
1300	2	,2	,8	94,6
30000	2	,2	,8	95,4
300	1	,1	,4	95,8
641	1	,1	,4	96,1
649	1	,1	,4	96,5
680	1	,1	,4	96,9
690	1	,1	,4	97,3
860	1	,1	,4	97,7
980	1	,1	,4	98,1
1333	1	,1	,4	98,5
1600	1	,1	,4	98,8
3000	1	,1	,4	99,2
15000	1	,1	,4	99,6
60000	1	,1	,4	100,0
Total	259	30,7	100,0	
Perdidos Sistema	585	69,3		
Total	844	100,0		

P.84.2.- ¿Cuál sería el salario mínimo (tramos) a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jornada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 751 a 1000 euros	18	2,1	34,6	34,6
	De 1001 a 1250 euros	13	1,5	25,0	59,6
	De 501 a 750 euros	9	1,1	17,3	76,9
	De 1251 a 1500 euros	3	,4	5,8	82,7
	De 1501 a 1750 euros	3	,4	5,8	88,5
	Más de 3000 euros	3	,4	5,8	94,2
	Hasta 500 euros	1	,1	1,9	96,2
	De 2501 a 2750 euros	1	,1	1,9	98,1
	De 2751 a 3000 euros	1	,1	1,9	100,0
	Total	52	6,2	100,0	
Perdidos	Sistema	792	93,8		
Total		844	100,0		

P.85.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de ocupación o profesión con tal de encontrar un puesto de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	283	33,5	91,0	91,0
	Sí con condiciones (Sólo espontáneo)	18	2,1	5,8	96,8
	No	10	1,2	3,2	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.86.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio a otra comunidad fuera de la de Madrid con tal de encontrar trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	161	19,1	51,8	51,8
	No	150	17,8	48,2	100,0
	Total	311	36,8	100,0	
Perdidos	Sistema	533	63,2		
Total		844	100,0		

P.87.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de España con tal de encontrar trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	174	20,6	55,9
	Sí	137	16,2	44,1
	Total	311	36,8	100,0
Perdidos	Sistema	533	63,2	
Total		844	100,0	

P.88.- ¿Cree que su preparación actual es suficiente para encontrar trabajo en su ocupación deseada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	245	29,0	78,8
	No	66	7,8	21,2
	Total	311	36,8	100,0
Perdidos	Sistema	533	63,2	
Total		844	100,0	

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en c: No ha contactado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	229	27,1	54,0
	No	195	23,1	46,0
	Total	424	50,2	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8	
Total		844	100,0	

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo: Sí, acudiendo en persona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	No	266	31,5	62,7	62,7
Válidos	Sí	158	18,7	37,3	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en c: Sí, por teléfono

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	414	49,1	97,6	97,6
Válidos	Sí	10	1,2	2,4	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo: Sí, a través de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	386	45,7	91,0	91,0
Válidos	Sí	38	4,5	9,0	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?:

Renovar la demanda de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Sí	122	14,5	62,6	62,6
Válidos	No	73	8,6	37,4	100,0
	Total	195	23,1	100,0	
Perdidos	Sistema	649	76,9		
Total		844	100,0		

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto co: Buscar información sobre prestaciones económicas o subsidios de desempleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	156	18,5	80,0	80,0
	Sí	39	4,6	20,0	100,0
	Total	195	23,1	100,0	
Perdidos	Sistema	649	76,9		
Total		844	100,0		

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo:

Buscar información sobre cursos y formación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	144	17,1	73,8	73,8
	Sí	51	6,0	26,2	100,0
	Total	195	23,1	100,0	
Perdidos	Sistema	649	76,9		
Total		844	100,0		

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?:

Otras cuestiones puramente administrativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	171	20,3	87,7	87,7
	Sí	24	2,8	12,3	100,0
	Total	195	23,1	100,0	
Perdidos	Sistema	649	76,9		
Total		844	100,0		

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Para buscar ofertas de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	126	14,9	64,6	64,6

	Sí	69	8,2	35,4	100,0
	Total	195	23,1	100,0	
Perdidos	Sistema	649	76,9		
Total		844	100,0		

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?:

Otros (Especificar):

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	179	21,2	91,8	91,8
Válidos	Sí	16	1,9	8,2	100,0
	Total	195	23,1	100,0	
Perdidos	Sistema	649	76,9		
Total		844	100,0		

P.90.- Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
	828	98,1	98,1	98,1	
	Activar la demanda	1	,1	,1	98,2
	Arreglar papeles	1	,1	,1	98,3
	Asesoramiento laboral	1	,1	,1	98,5
	Entregar los justificantes que me dan en las empresas como que he ido a entregar el currículum y buscar trabajo	1	,1	,1	98,6
Válidos	Información sobre una oferta de empleo que le ofrecieron	1	,1	,1	98,7
	Inscribirse como demandante de empleo	1	,1	,1	98,8
	Orientación laboral	1	,1	,1	98,9
	Para darse de alta como desempleado	1	,1	,1	99,1
	Para pedir la prestación de desempleo	1	,1	,1	99,2
	Para renovar el subsidio de desempleo	1	,1	,1	99,3

Por una oferta en la cual me apunté	1	,1	,1	99,4
Presentar baja maternidad	1	,1	,1	99,5
Recibió una carta de que le quitaban el paro	1	,1	,1	99,6
Reunión informativa	1	,1	,1	99,8
Sms pidiendo que se presentara en la oficina de empleo	1	,1	,1	99,9
Una oferta de empleo	1	,1	,1	100,0
Total	844	100,0	100,0	

P.91.- ¿Recibe actualmente algún tipo de prestación o subsidio por desempleo de la Oficina de empleo público?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	244	28,9	57,5	57,5
Válidos Sí	180	21,3	42,5	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.92.A.- ¿Se encuentra registrado actualmente como parado en la oficina pública de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	374	44,3	88,2	88,2
Válidos No	50	5,9	11,8	100,0
Total	424	50,2	100,0	
Perdidos Sistema	420	49,8		
Total	844	100,0		

P.92.B.- ¿Cuál es para usted el principal motivo para estar registrado como demandante de empleo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

	Para encontrar un puesto de trabajo	230	27,3	61,5	61,5
Válidos	Por una cuestión administrativa, para recibir la prestación	109	12,9	29,1	90,6
	Para mantener la antigüedad para acceder a cursos de formaci	35	4,1	9,4	100,0
	Total	374	44,3	100,0	
Perdidos	Sistema	470	55,7		
Total		844	100,0		

P.93.A.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo desde que está parado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	336	39,8	79,2
	1 oferta	47	5,6	90,3
	2 ofertas	18	2,1	94,6
	3 ofertas	11	1,3	97,2
	4 ofertas	4	,5	98,1
	5 ofertas	4	,5	99,1
	6 ofertas	2	,2	99,5
	7 ofertas	1	,1	99,8
	10 ofertas	1	,1	100,0
	Total	424	50,2	100,0
Perdidos	Sistema	420	49,8	
Total		844	100,0	

P.93.A.- Otras

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

P.93.B.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo en las últimas cuatro s

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	80	9,5	90,9
	1 oferta	5	,6	96,6
	3 ofertas	1	,1	97,7
	4 ofertas	1	,1	98,9
	5 ofertas	1	,1	100,0
	Total	88	10,4	100,0
Perdidos	Sistema	756	89,6	
Total		844	100,0	

P.93.B.- Otras

	Frecuencia	Porcentaje
Perdidos Sistema	844	100,0

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el mot: No

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	75	8,9	85,2
	No	13	1,5	100,0
	Total	88	10,4	100,0
Perdidos	Sistema	756	89,6	
Total		844	100,0	

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empl: Sí, porque el salario era muy bajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	87	10,3	98,9
	Sí	1	,1	100,0
	Total	88	10,4	100,0
Perdidos	Sistema	756	89,6	
Total		844	100,0	

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina: Sí, porque no se ajusta a mi ocupación o formación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	86	10,2	97,7	97,7
	Sí	2	,2	2,3	100,0
	Total	88	10,4	100,0	
Perdidos	Sistema	756	89,6		
Total		844	100,0		

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de e: Sí, porque está lejos de mi domicilio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	86	10,2	97,7	97,7
	Sí	2	,2	2,3	100,0
	Total	88	10,4	100,0	
Perdidos	Sistema	756	89,6		
Total		844	100,0		

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la: Sí, porque las condiciones laborales eran insatisfactorias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	87	10,3	98,9	98,9
	Sí	1	,1	1,1	100,0
	Total	88	10,4	100,0	
Perdidos	Sistema	756	89,6		
Total		844	100,0		

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el : Ns/Nc

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	80	9,5	90,9	90,9
	Sí	8	,9	9,1	100,0

	Total	88	10,4	100,0
Perdidos	Sistema	756	89,6	
Total		844	100,0	

P.95.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna oferta para participar en cursos de mejora de

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	328	38,9	77,4	77,4
Válidos	Sí	96	11,4	22,6	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

P.96.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna orientación o asesoramiento respecto a cómo b

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	311	36,8	73,3	73,3
Válidos	Sí	113	13,4	26,7	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

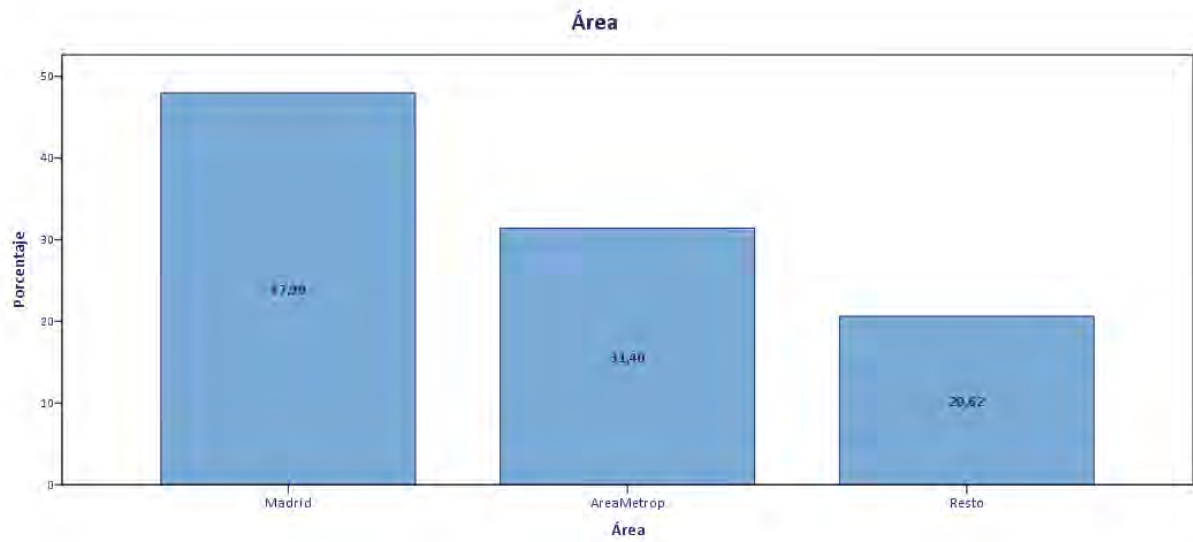
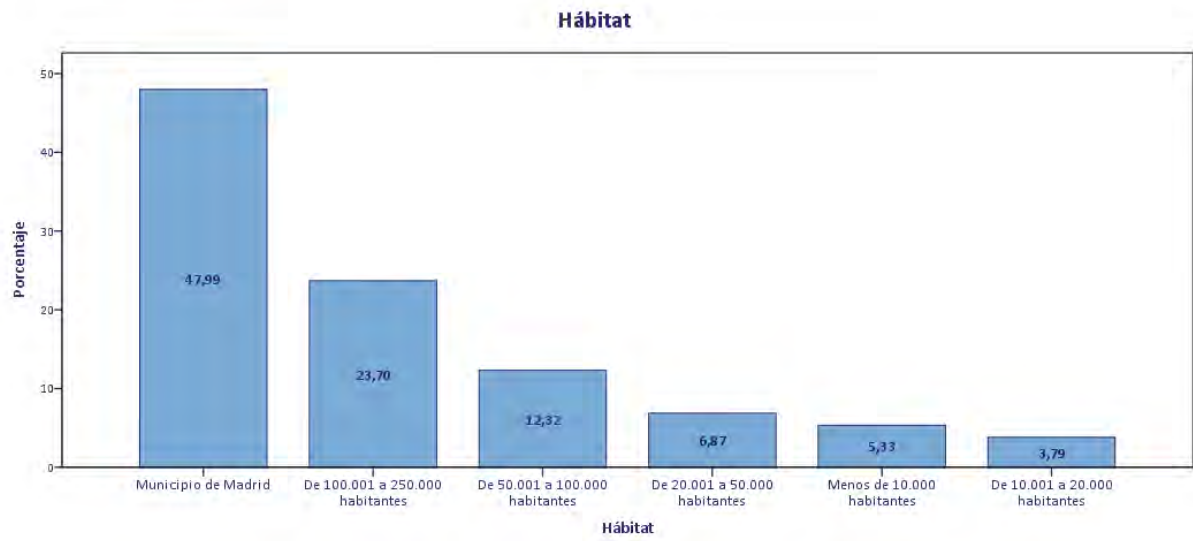
P.97.- ¿Cuál es el grado de confianza que usted tiene en que la oficina pública de empleo le encuentre un nuevo puesto de trabaj

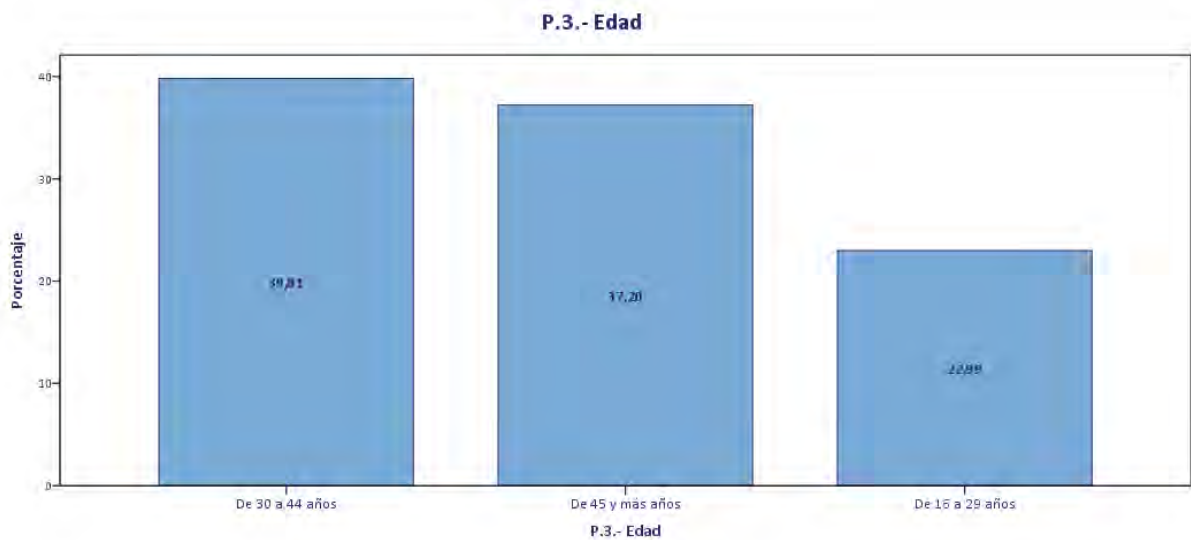
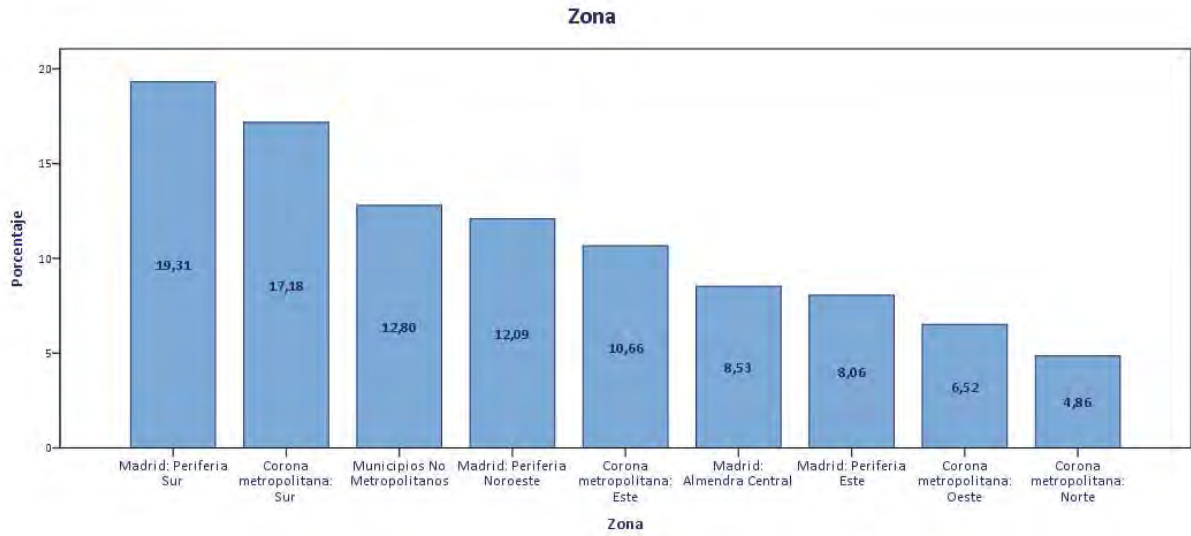
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1	275	32,6	64,9	64,9
	2	62	7,3	14,6	79,5
	3	59	7,0	13,9	93,4
Válidos	5	16	1,9	3,8	97,2
	4	12	1,4	2,8	100,0
	Total	424	50,2	100,0	
Perdidos	Sistema	420	49,8		
Total		844	100,0		

ANEXO III

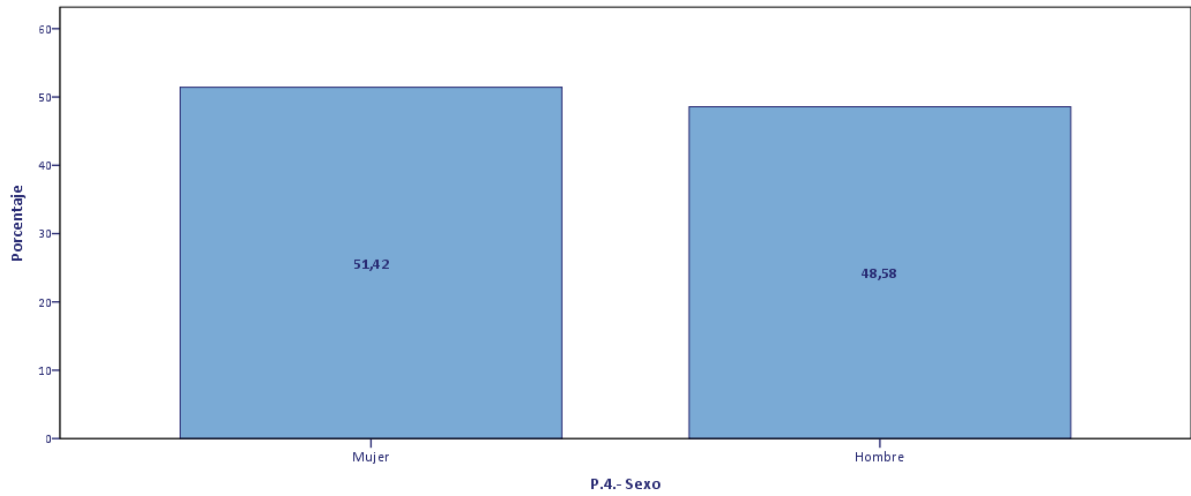
Gráficos de frecuencias

Gráfico de barras

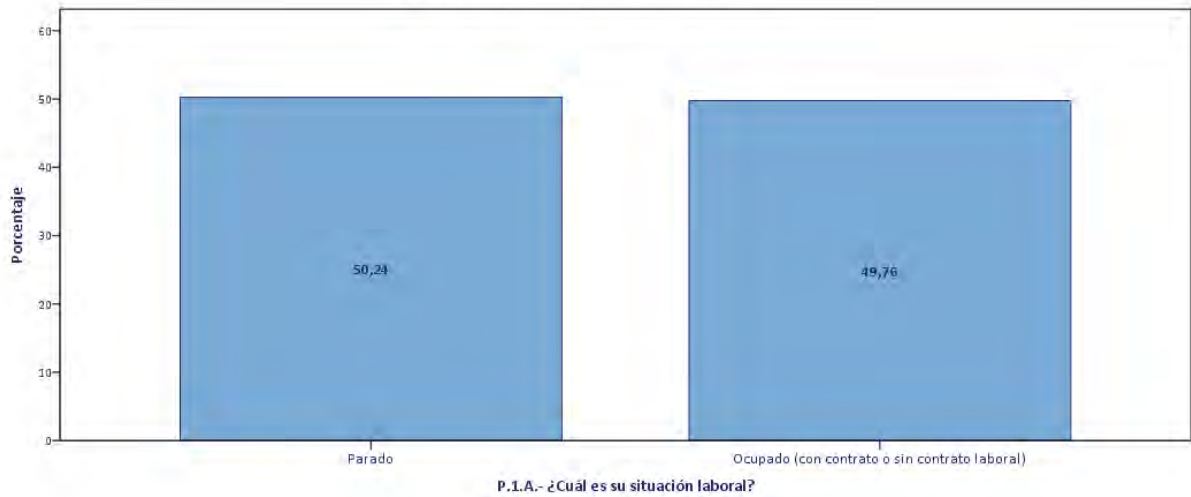




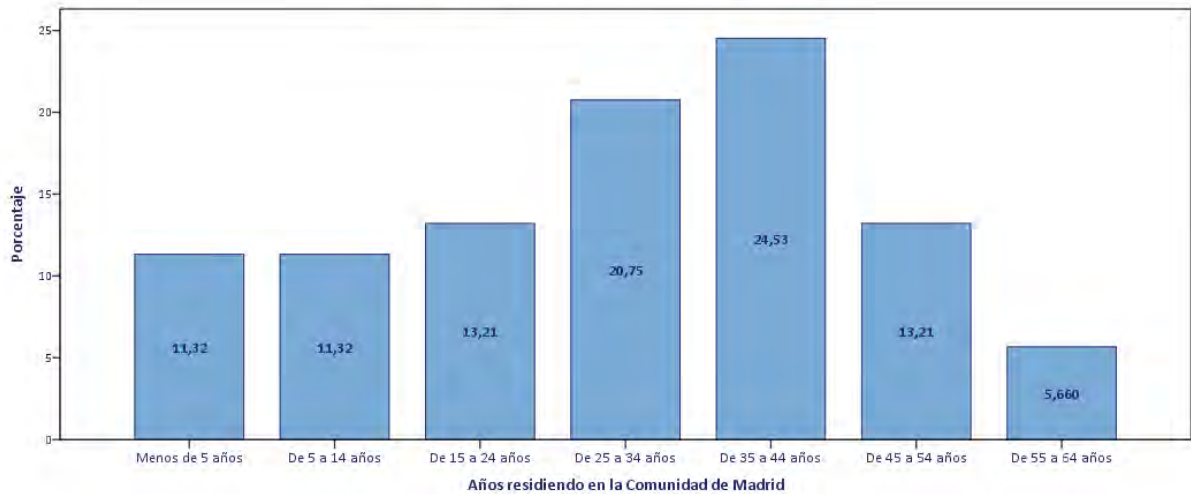
P.4.- Sexo



P.1.A.- ¿Cuál es su situación laboral?

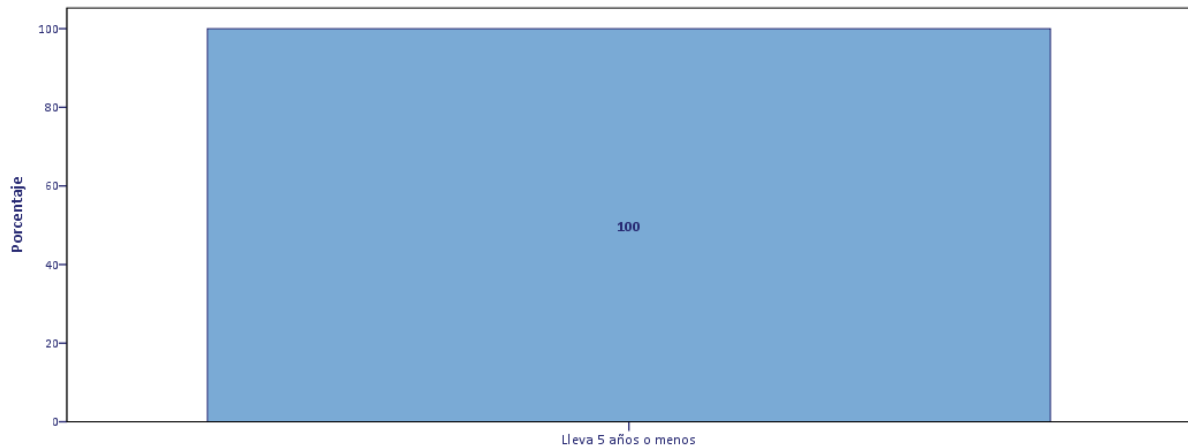


Años residiendo en la Comunidad de Madrid



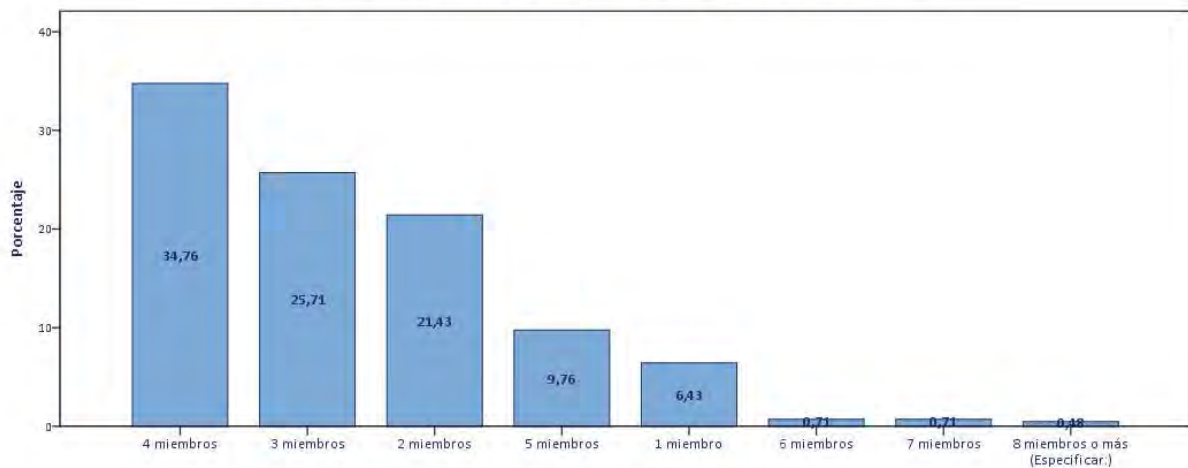
OCUPADOS

P.1.B.- ¿Lleva trabajando en el mismo negocio o empresa 5 años o menos o más de 5 años?



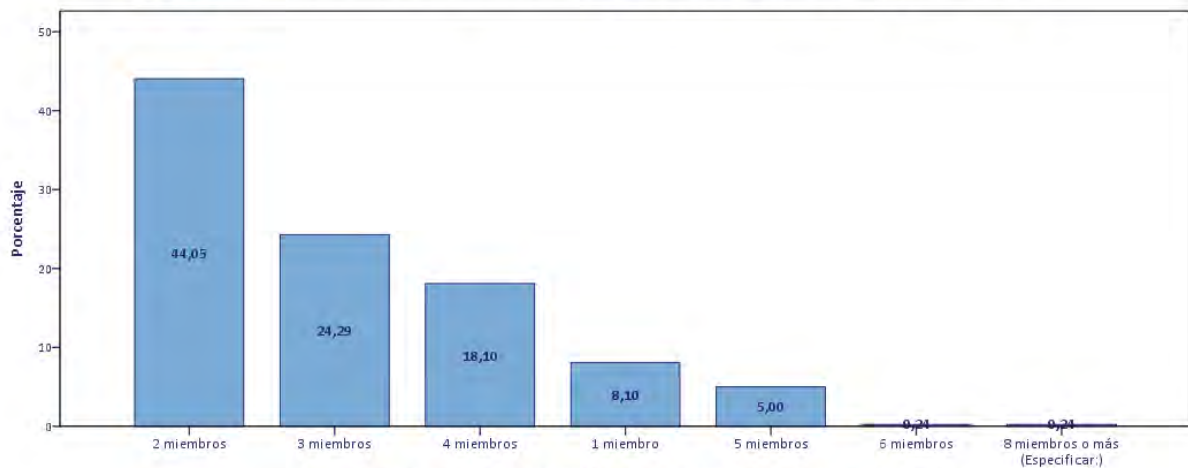
P.1.B.- ¿Lleva trabajando en el mismo negocio o empresa 5 años o menos o más de 5 años?

P.2.A.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?



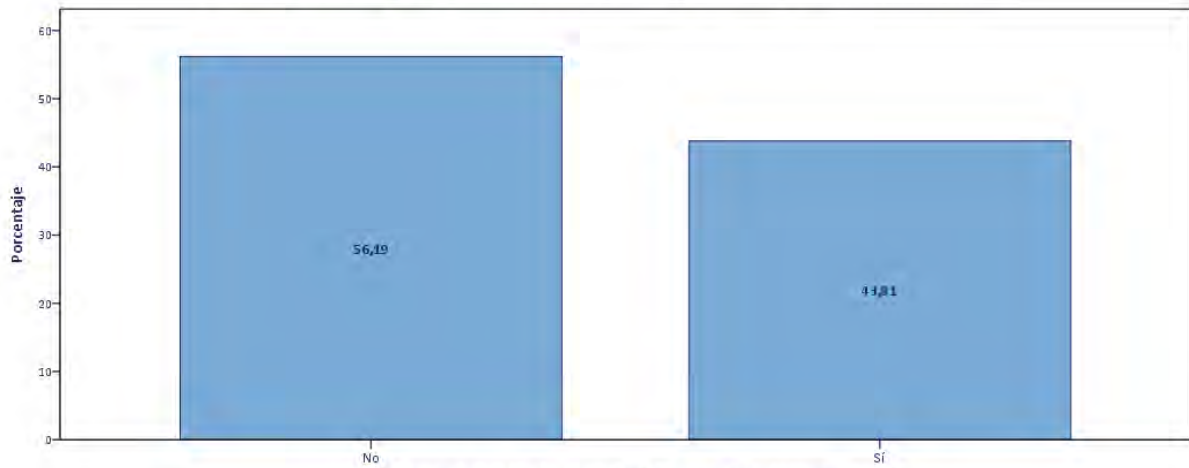
P.2.A.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?

P.2.B.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?



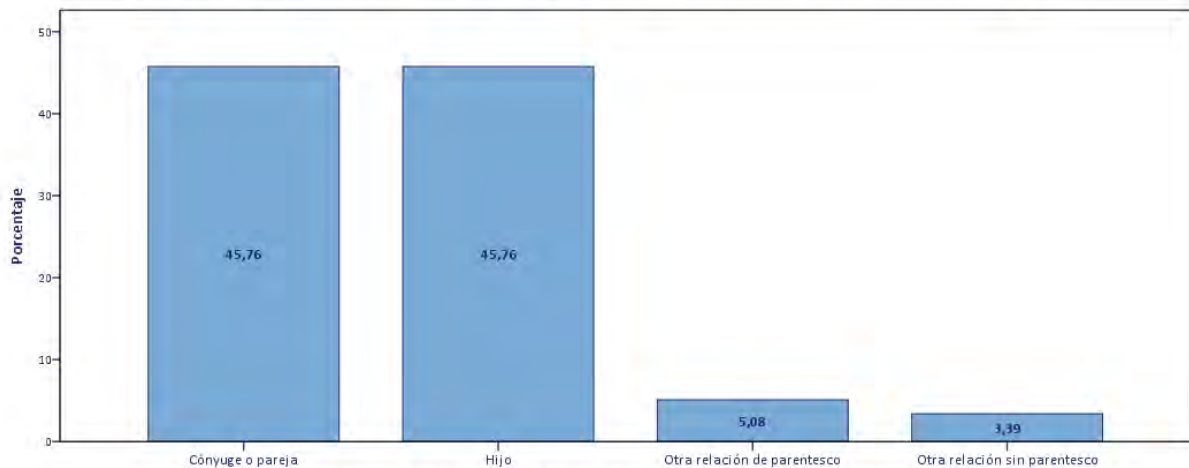
P.2.B.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?

P.5.A.- ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?



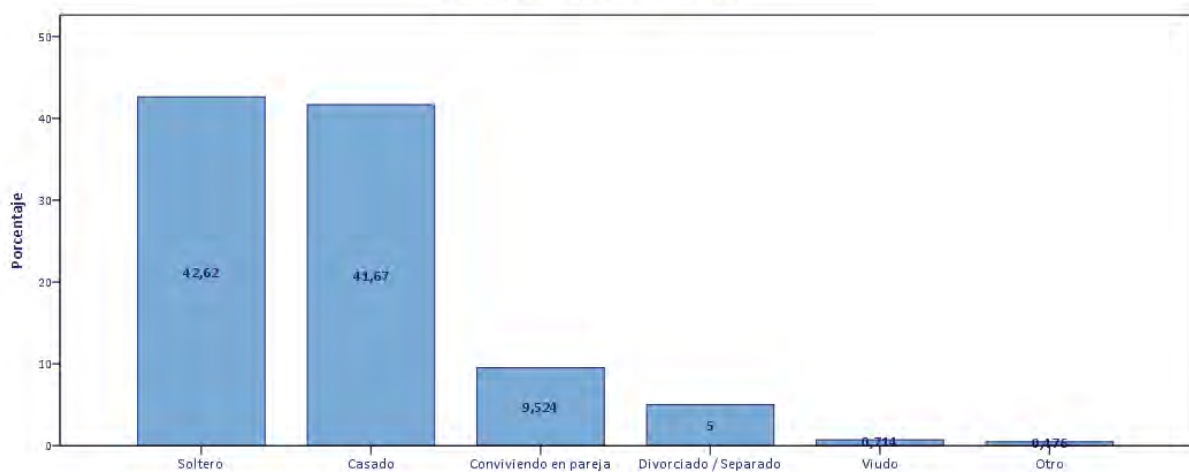
P.5.A.- ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?

P.5.B.- ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?



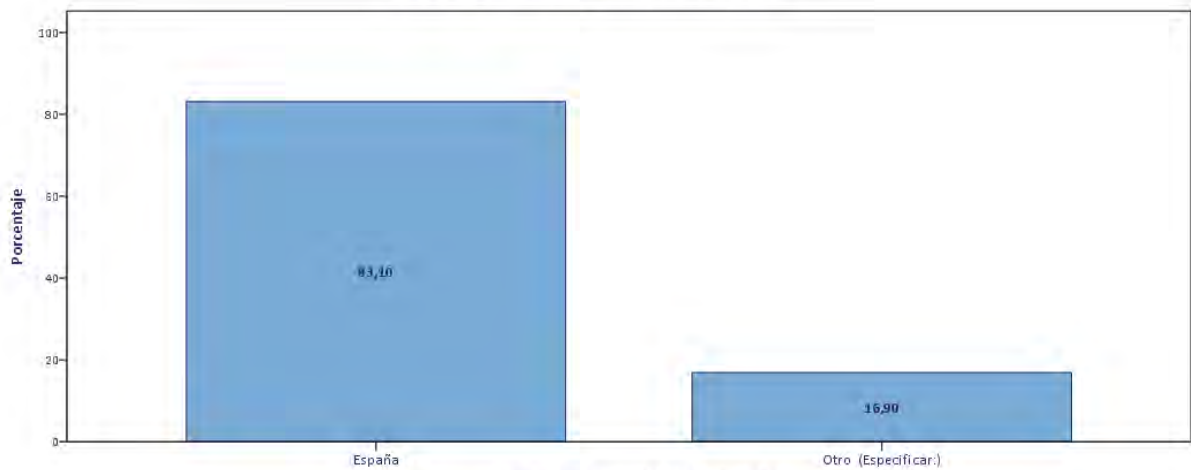
P.5.B.- ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?

P.6.A.- ¿Cuál es su estado civil?



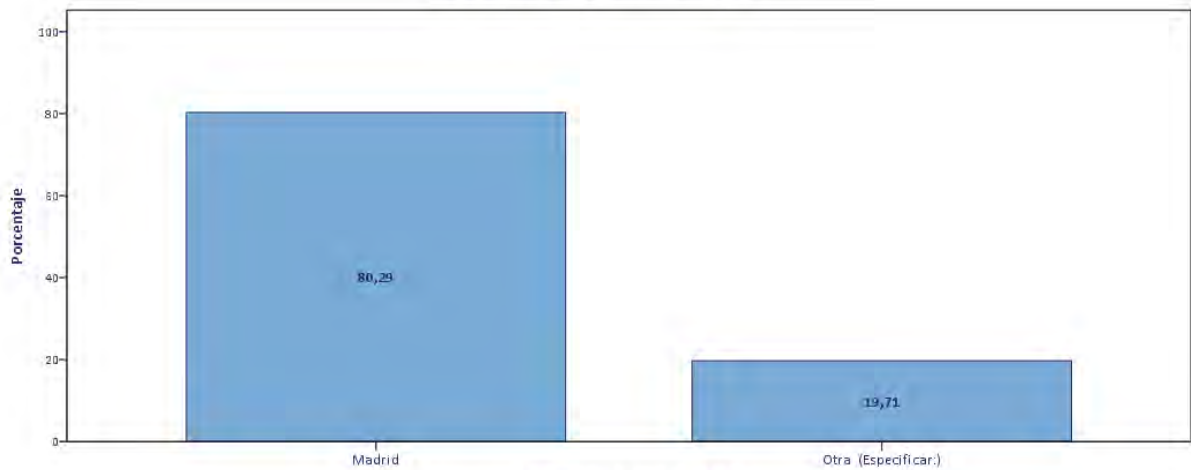
P.6.A.- ¿Cuál es su estado civil?

P.7.A.- ¿Cuál es su país de nacimiento?



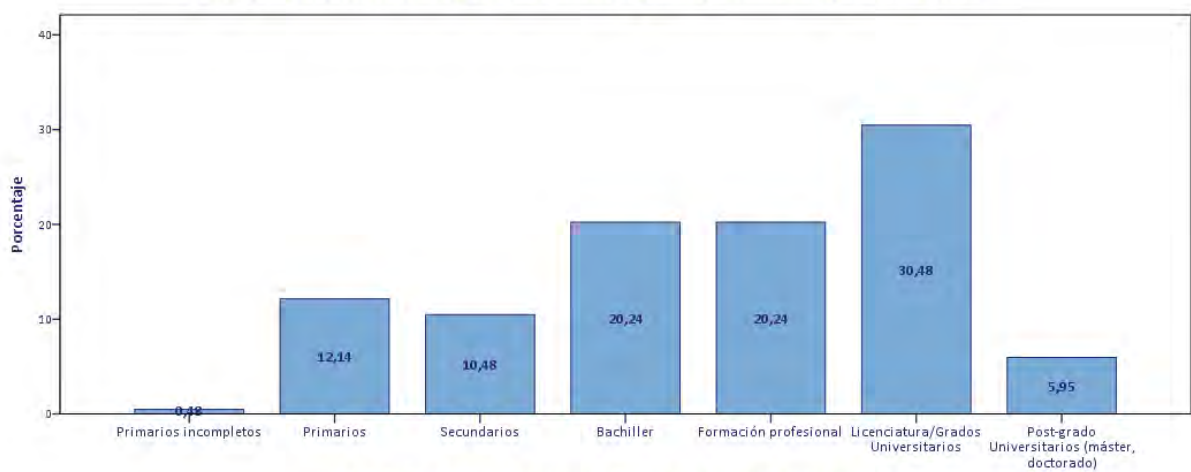
P.7.A.- ¿Cuál es su país de nacimiento?

P.7.B.- ¿En qué provincia nació?



P.7.B.- ¿En qué provincia nació?

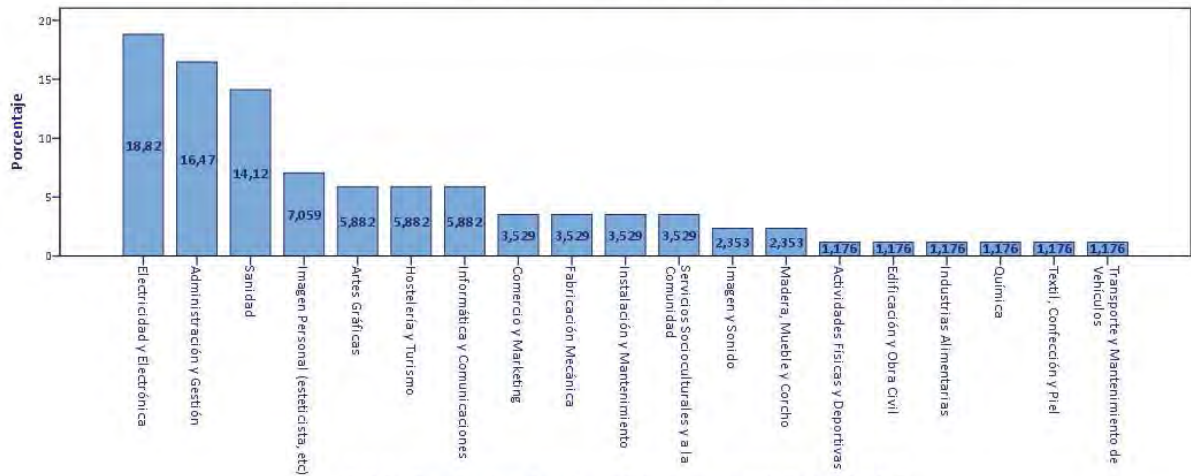
P.9.- ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?



P.9.- ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?

(Sector de estudios de los Estudiantes de Formación Profesional)

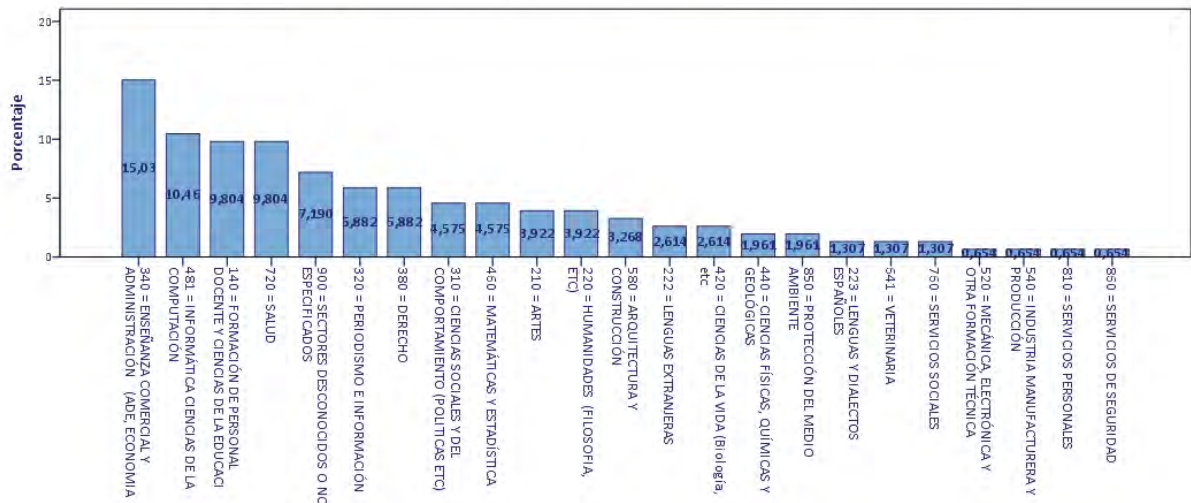
P.10.A.- ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados?



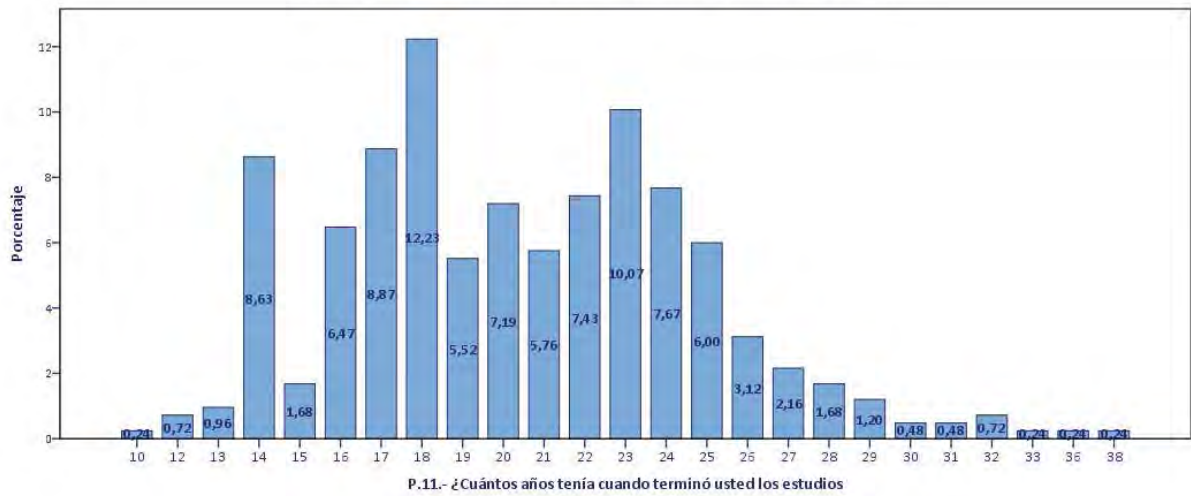
P.10.A.- ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados?

(Sector de estudios de los Estudiantes Universitarios)

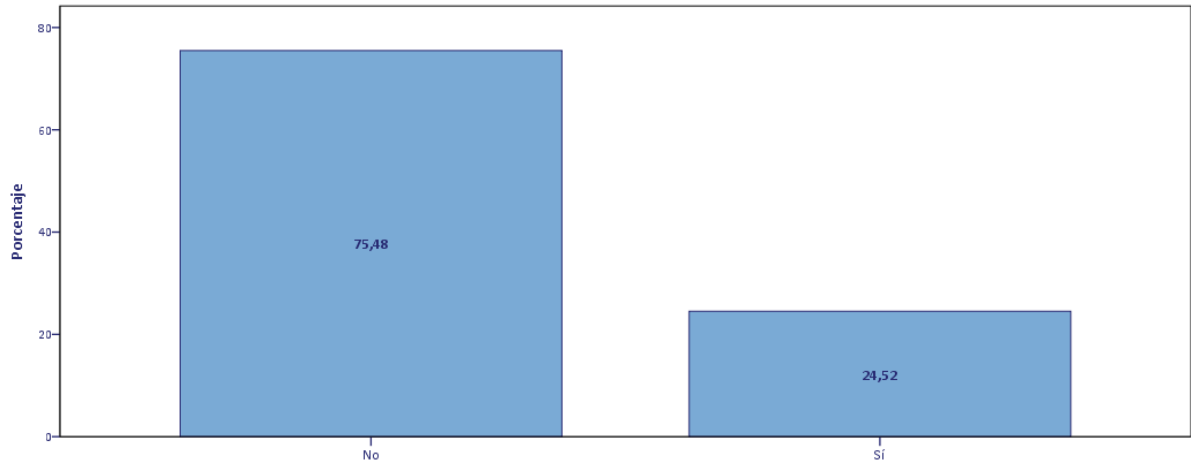
P.10.B.- ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados?



P.11.- ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios

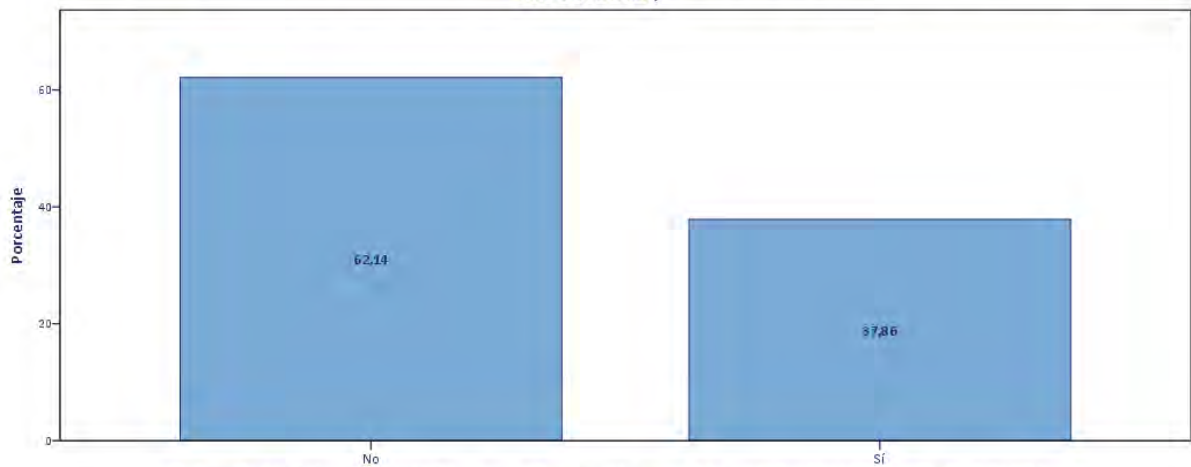


P.12.- ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?



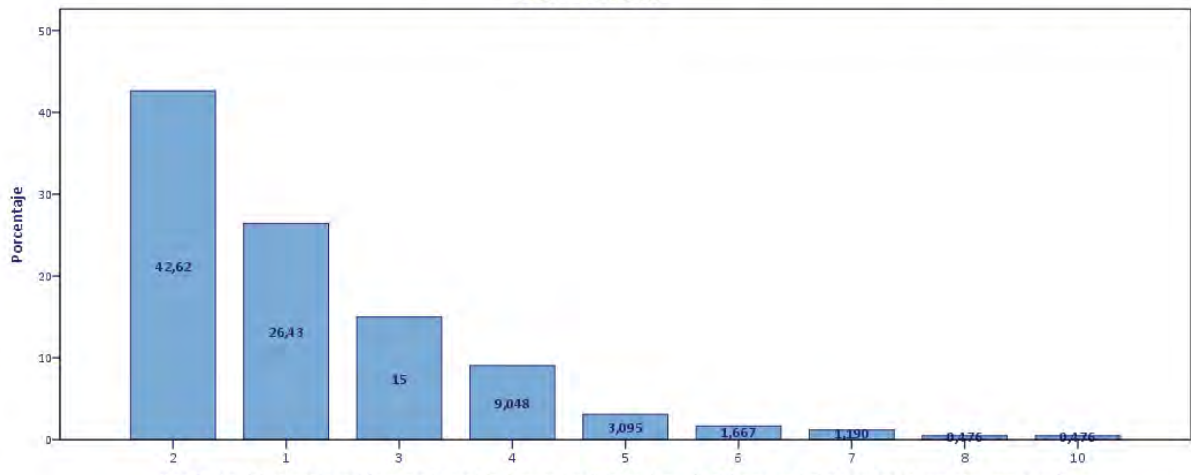
P.12.- ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?

P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está re: Cursos de especialización profesional (inglés, informática...)



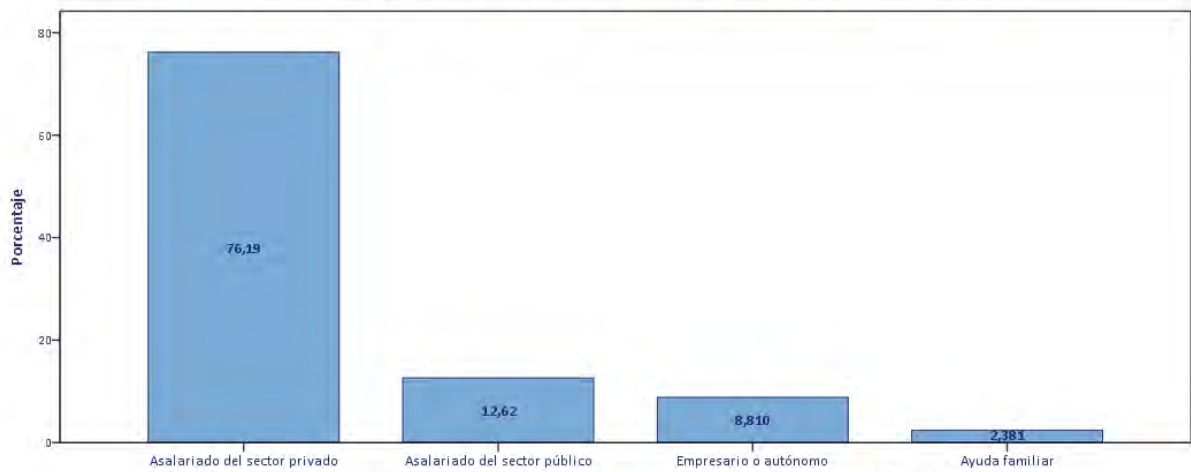
P.12.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está re: Cursos de especialización profesional (inglés, informática...)

P.13.A.- ¿Cuántos empleos diferentes ha tenido durante los últimos cinco años? (como asalariado con o sin contrato, como autónom)



P.13.A.- ¿Cuántos empleos diferentes ha tenido durante los últimos cinco años? (como asalariado con o sin contrato, como autónom)

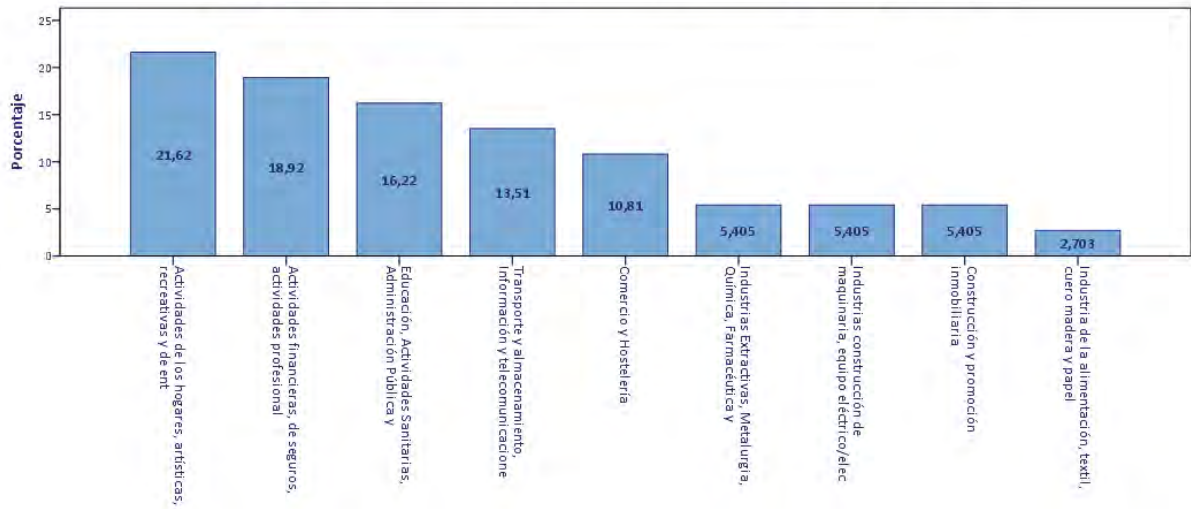
P.13.B.- ¿A cuál de los siguientes tipos de trabajo corresponde su empleo principal actual?



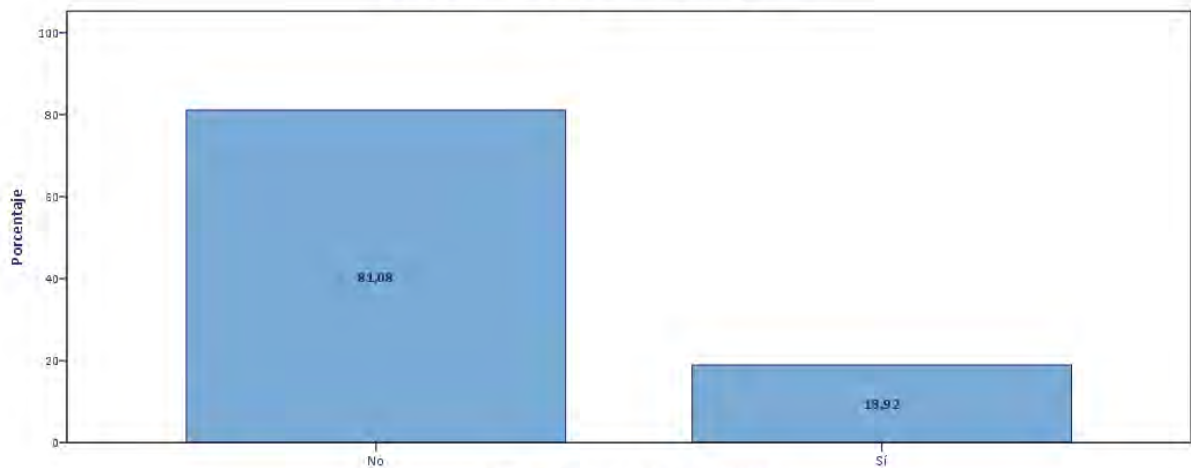
P.13.B.- ¿A cuál de los siguientes tipos de trabajo corresponde su empleo principal actual?

AUTONOMOS

P.14.- ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa o negocio en que trabaja?

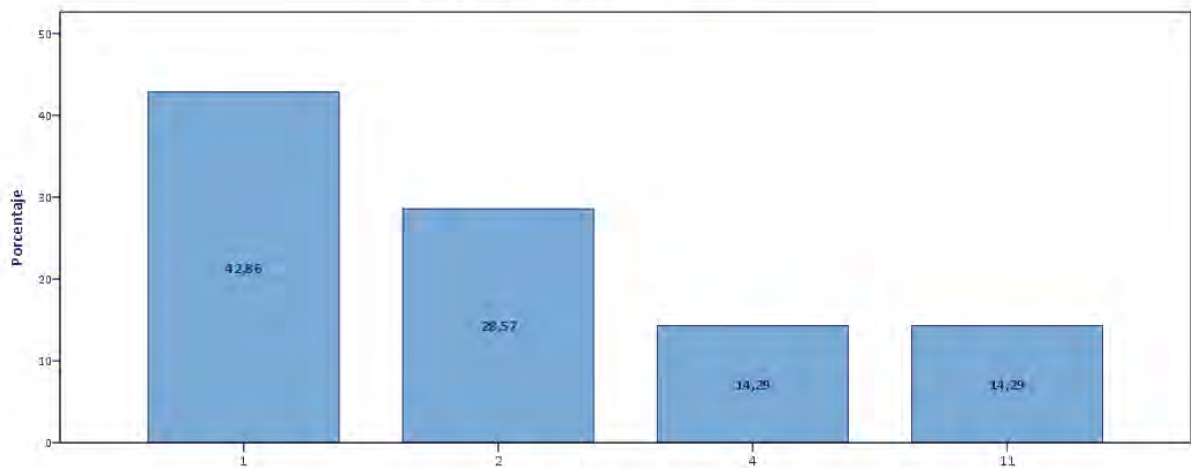


P.15.A.- ¿Tiene asalariados en su negocio?



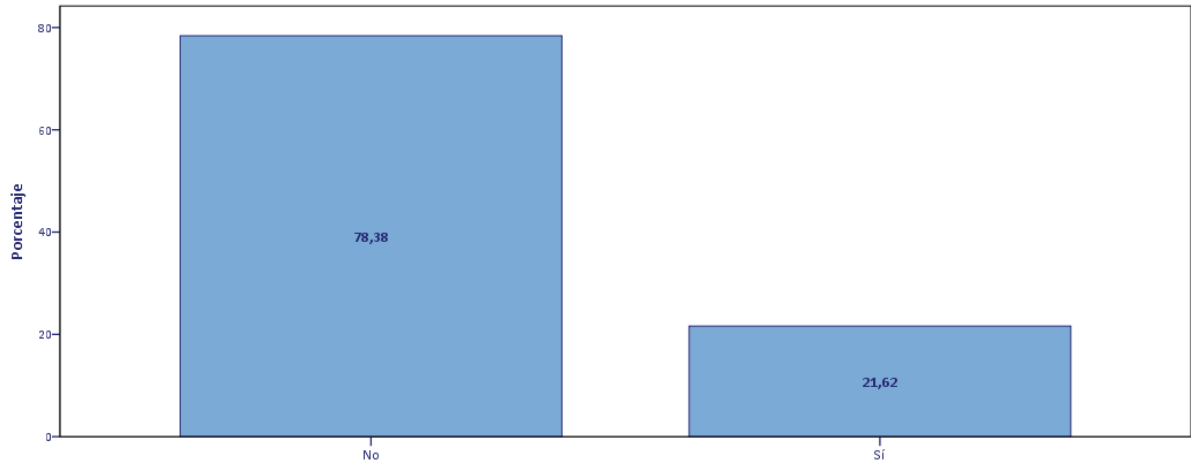
P.15.A.- ¿Tiene asalariados en su negocio?

P.15.B.- ¿Cuántos asalariados tiene?



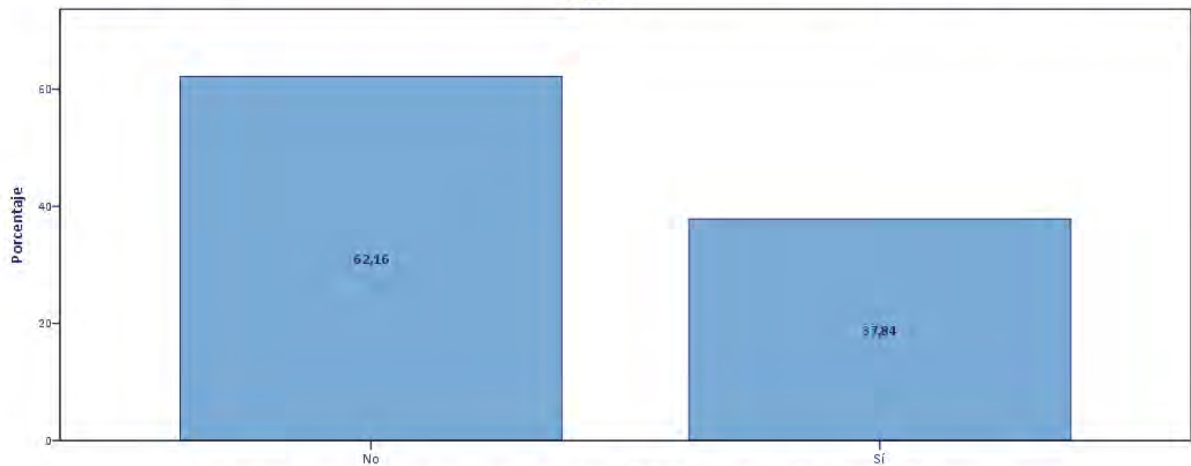
P.15.B.- ¿Cuántos asalariados tiene?

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse autónom: Tener mejores condiciones económicas



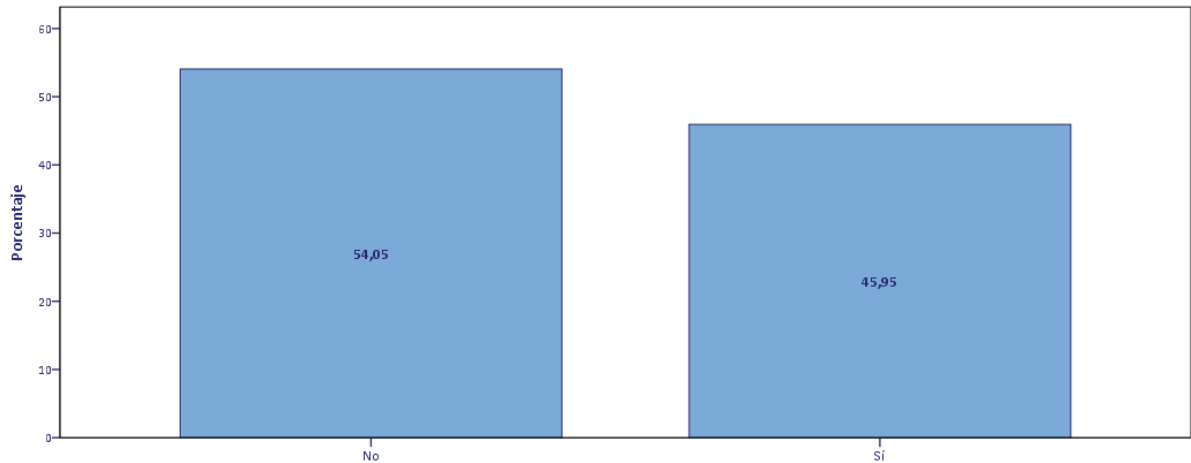
P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse autónom: Tener mejores condiciones económicas

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de h: Poder realizar su actividad o proyecto a su gusto



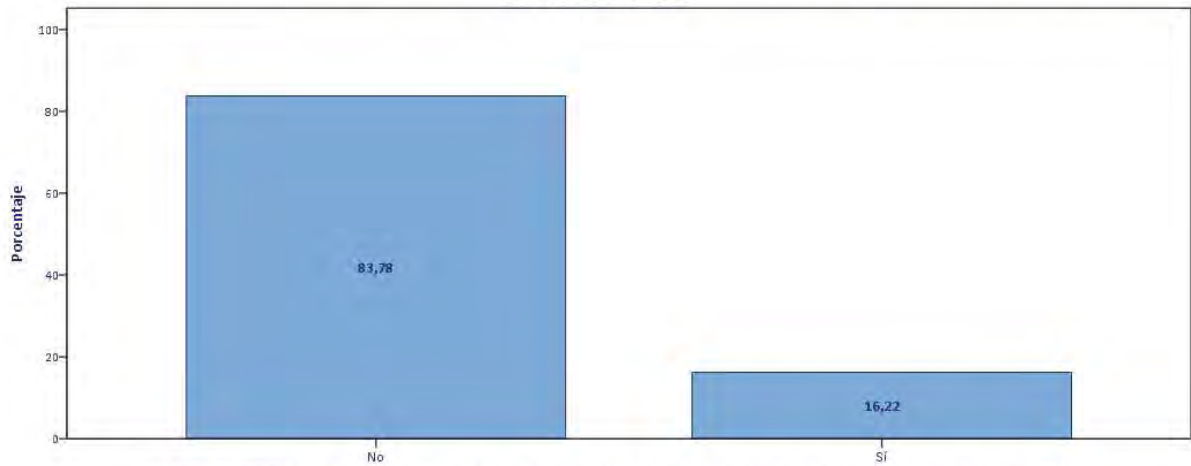
P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de h: Poder realizar su actividad o proyecto a su gusto

P.17.- ¿Cuáles de los sig: La imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo como asalariado después de mucho tiempo buscándolo



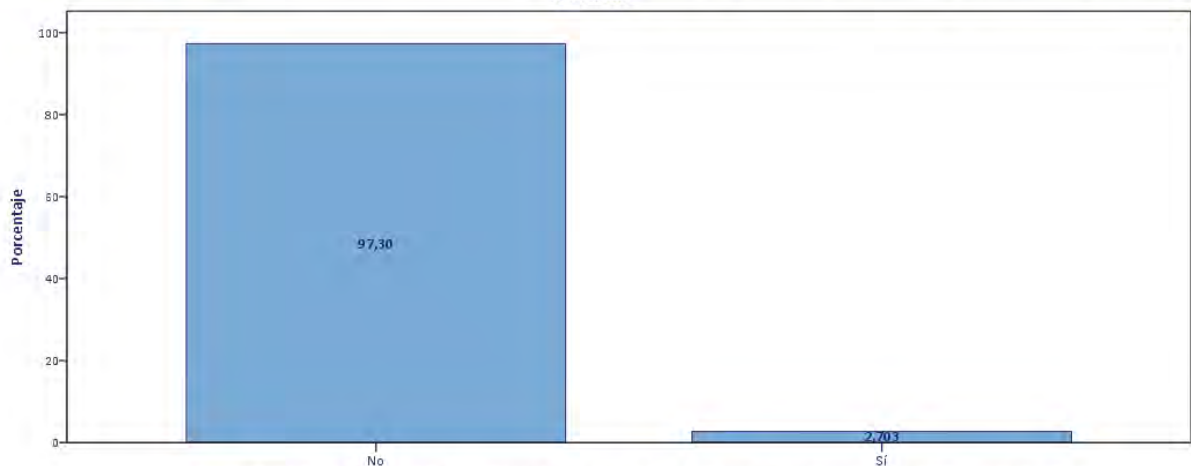
P.17.- ¿Cuáles de los sig: La imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo como asalariado después de mucho tiempo buscándolo

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la : Verse empujado u obligado por su empresa a hacerse autónomo



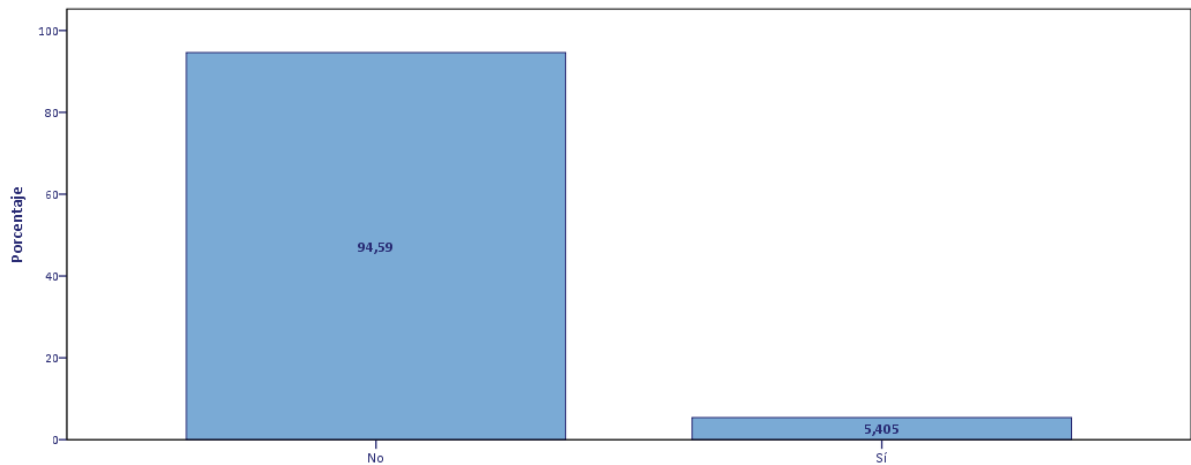
P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la : Verse empujado u obligado por su empresa a hacerse autónomo

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse a: Continuar una actividad o negocio familiar



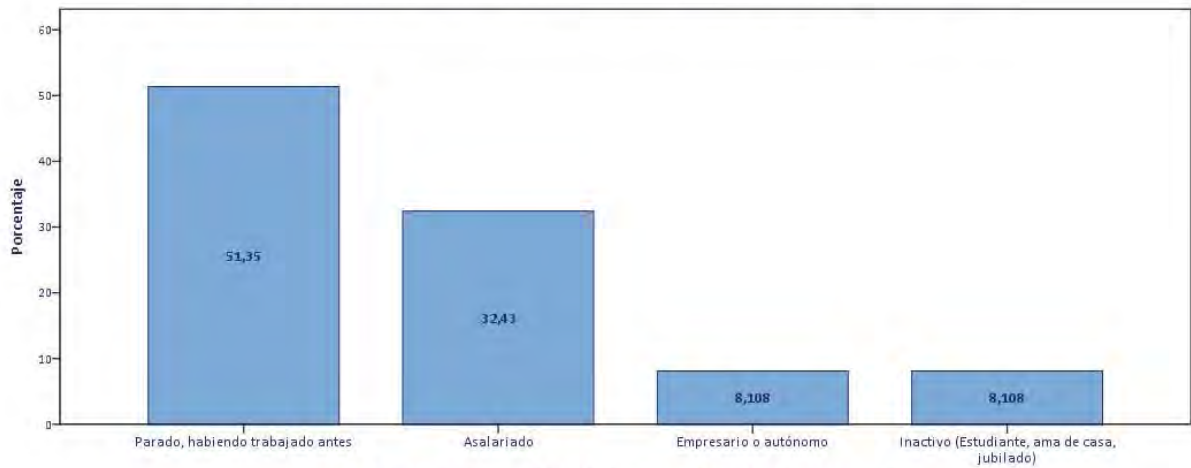
P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse a: Continuar una actividad o negocio familiar

P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse autónomo? : Otros (Especificar:)



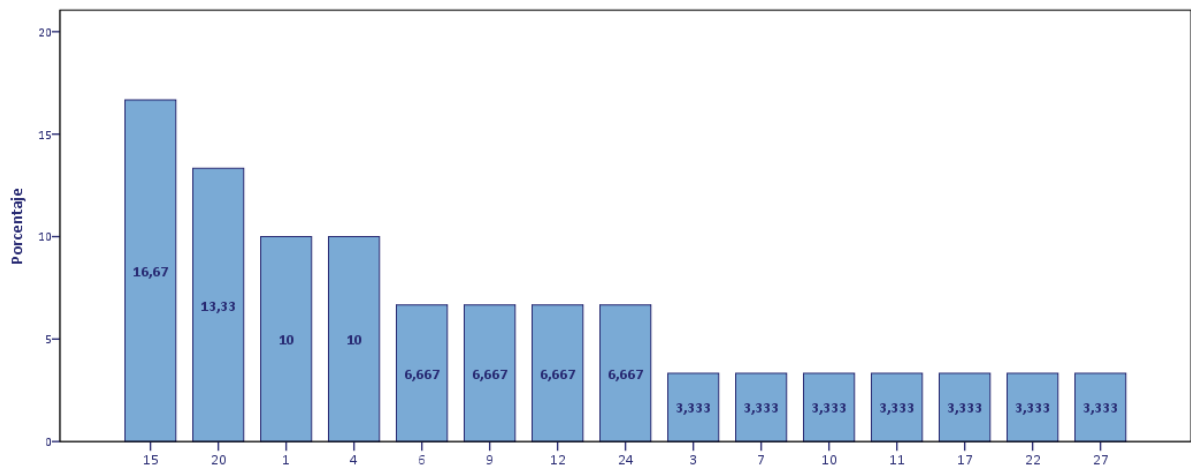
P.17.- ¿Cuáles de los siguientes motivos estuvieron presentes a la hora de hacerse autónomo? : Otros [Especificar:]

P.18.A.- ¿Cuál era su situación profesional antes de estar en el negocio actual?



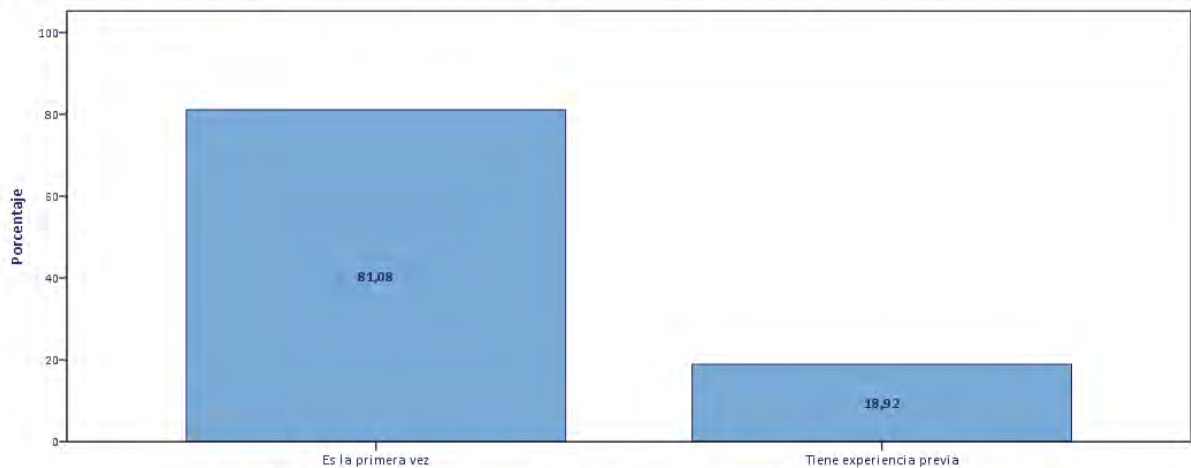
P.18.A.- ¿Cuál era su situación profesional antes de estar en el negocio actual?

P.18.B.- ¿Cuántos años trabajó como asalariado antes de emprender su negocio actual?



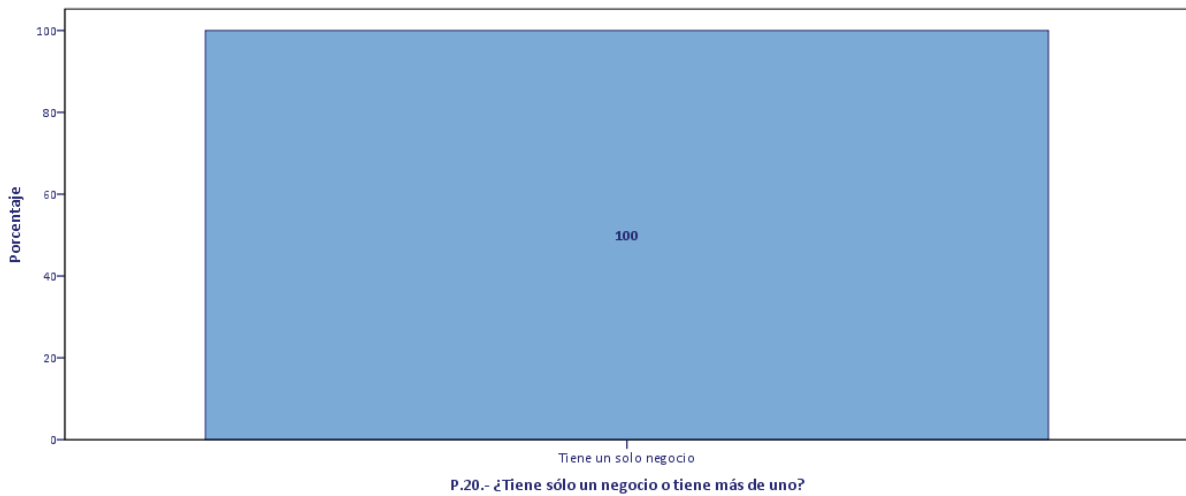
P.18.B.- ¿Cuántos años trabajó como asalariado antes de emprender su negocio actual?

P.19.- ¿Es la primera vez que decide emprender un negocio o tiene experiencia previa como empresario o autónomo?

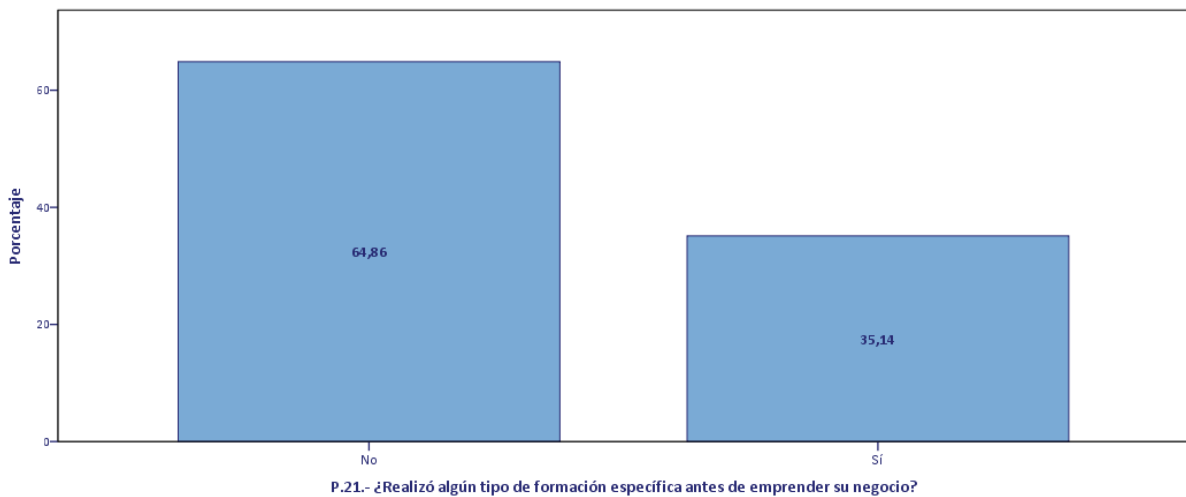


P.19.- ¿Es la primera vez que decide emprender un negocio o tiene experiencia previa como empresario o autónomo?

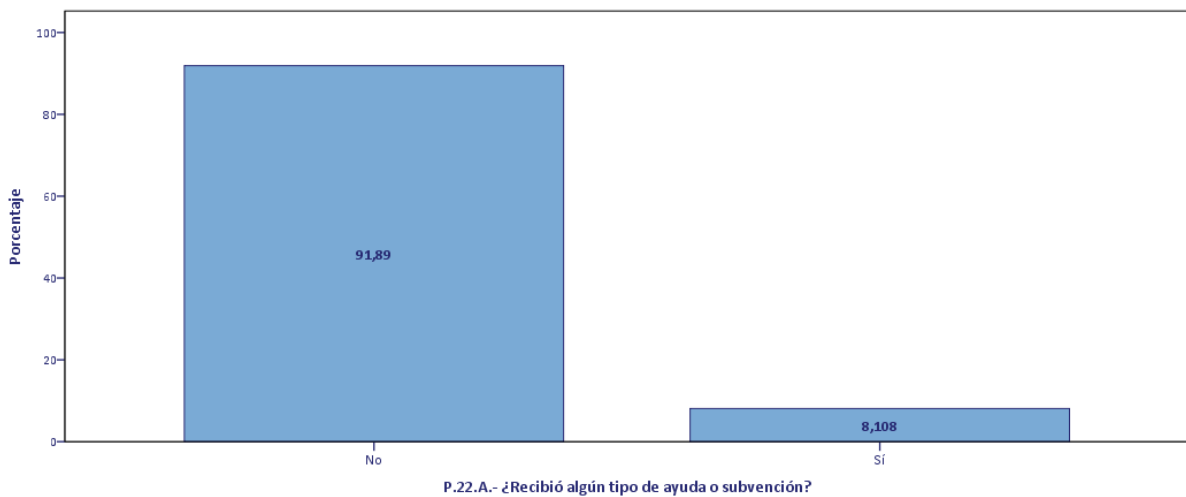
P.20.- ¿Tiene sólo un negocio o tiene más de uno?



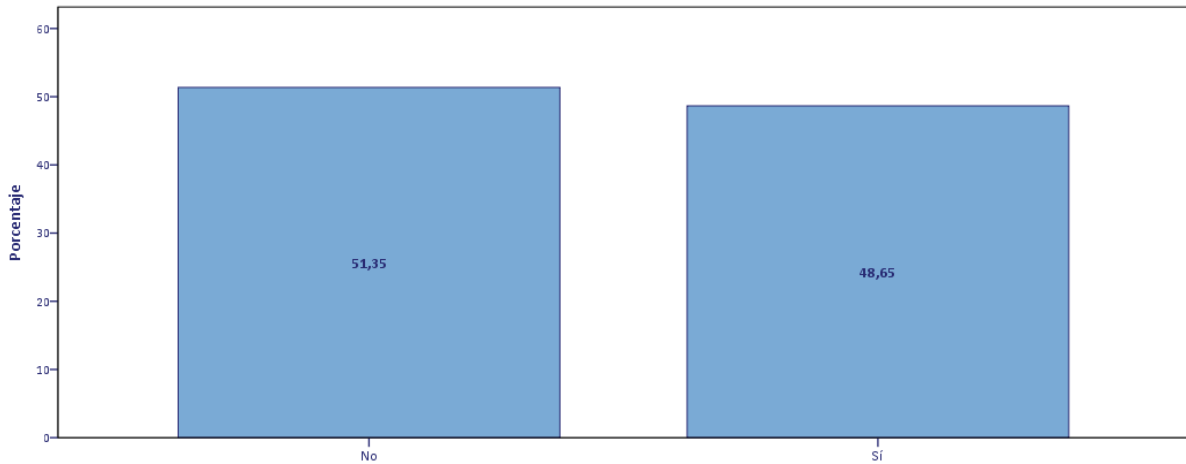
P.21.- ¿Realizó algún tipo de formación específica antes de emprender su negocio?



P.22.A.- ¿Recibió algún tipo de ayuda o subvención?

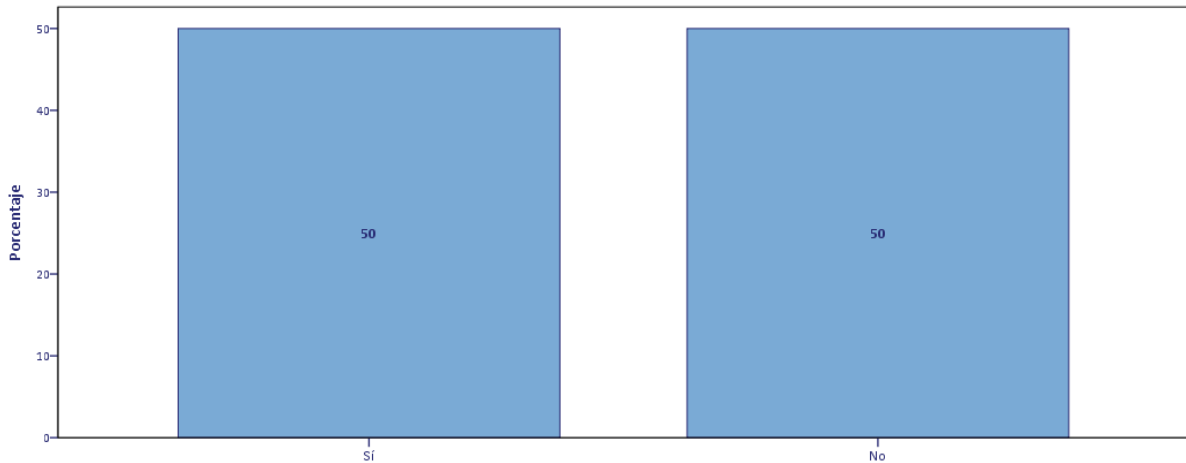


P.22.B.- ¿Antes de establecerse como autónomo tenía derecho a cobrar la prestación por desempleo?



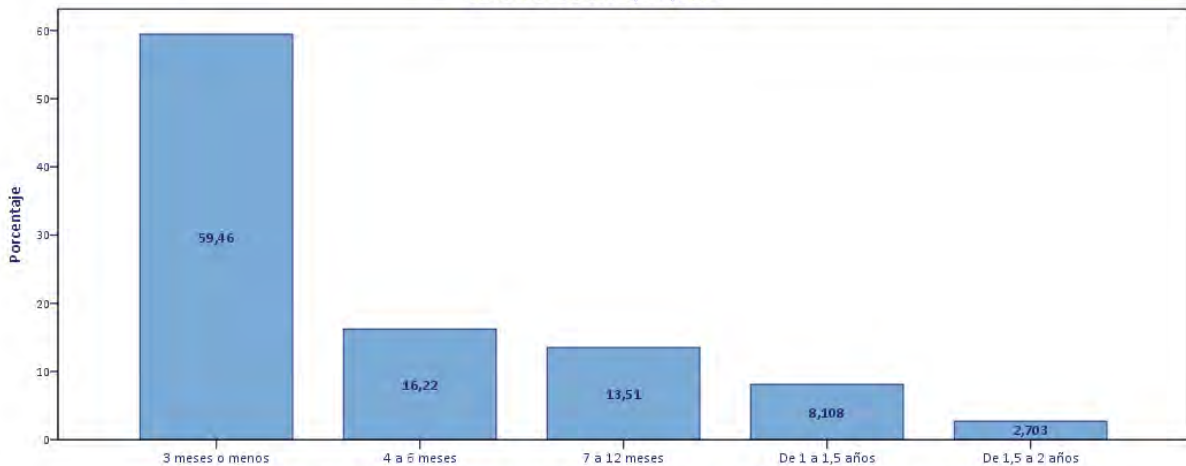
P.22.B.- ¿Antes de establecerse como autónomo tenía derecho a cobrar la prestación por desempleo?

P.22.C.- ¿Capitalizó la prestación por desempleo en pago único?



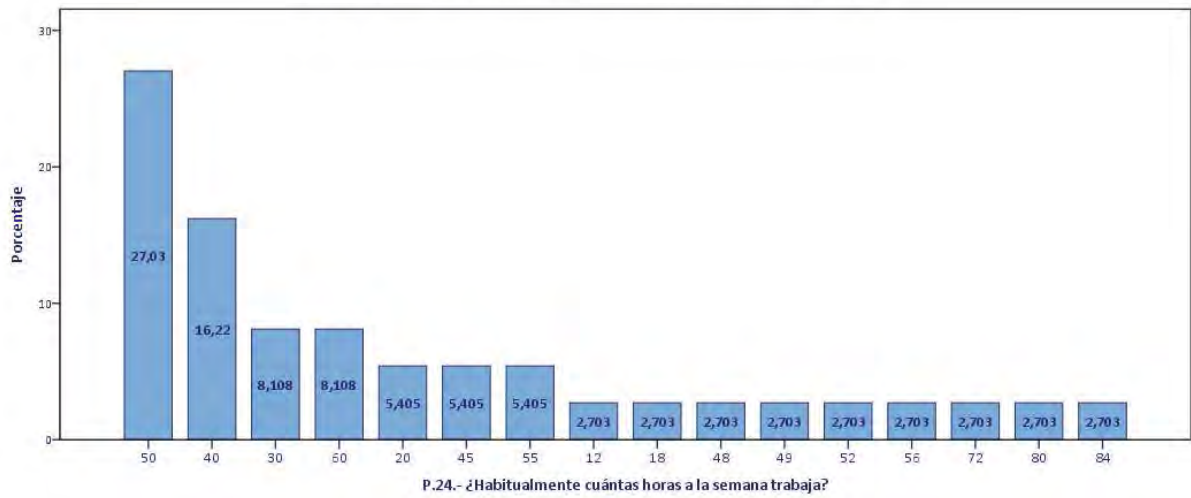
P.22.C.- ¿Capitalizó la prestación por desempleo en pago único?

P.23.- Cuánto tiempo tardó en poner en marcha su negocio desde que tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que pudo

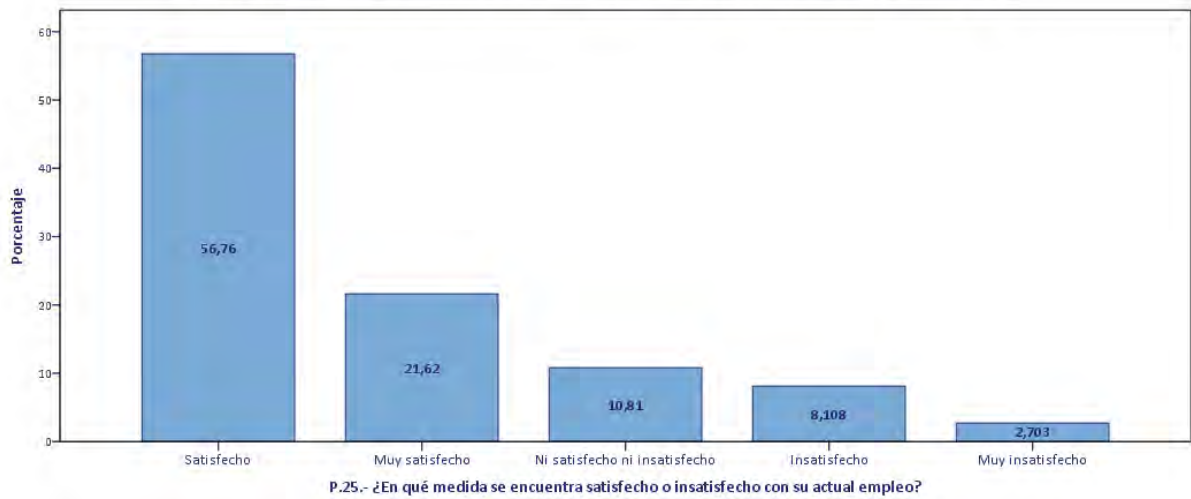


P.23.- Cuánto tiempo tardó en poner en marcha su negocio desde que tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que pudo

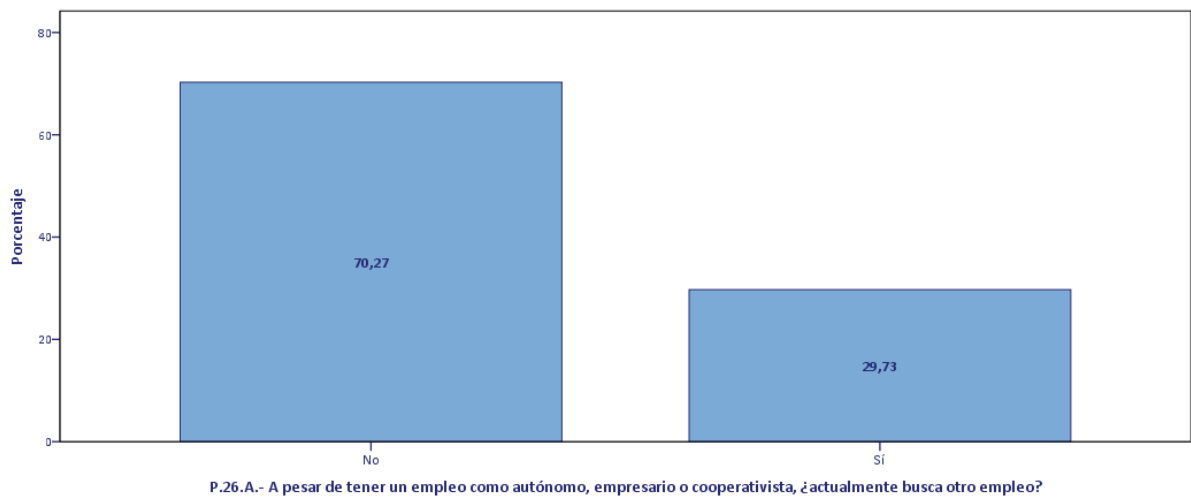
P.24.- ¿Habitualmente cuántas horas a la semana trabaja?



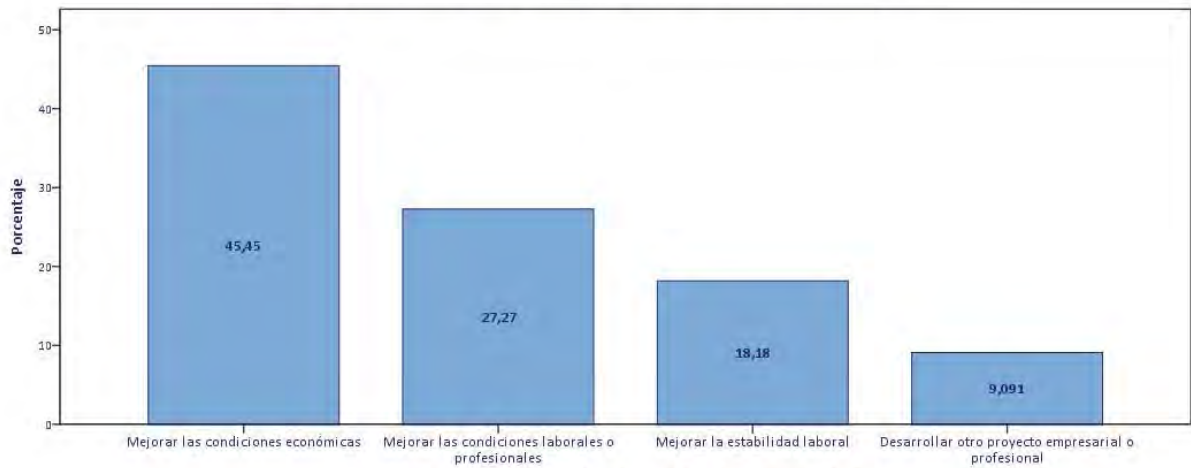
P.25.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?



P.26.A.- A pesar de tener un empleo como autónomo, empresario o cooperativista, ¿actualmente busca otro empleo?

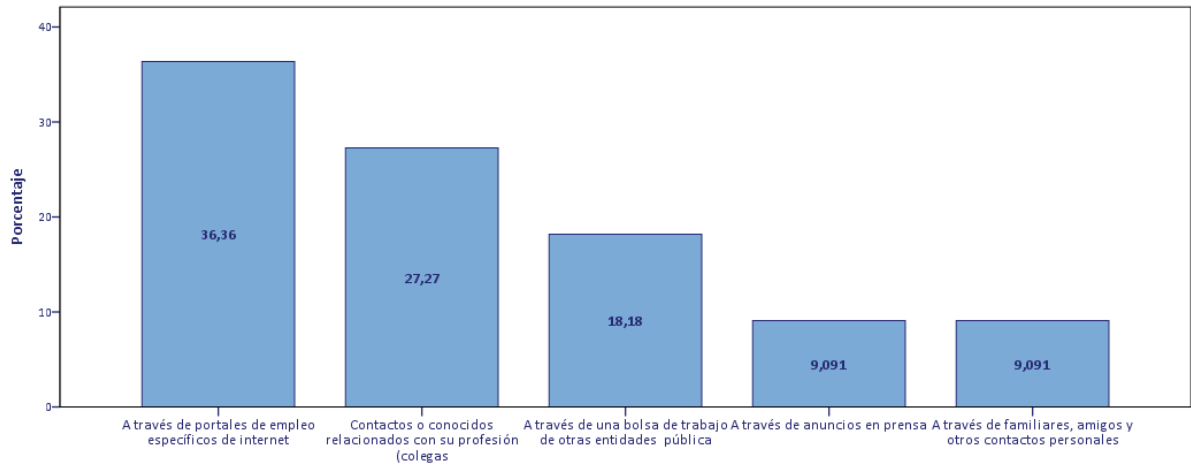


P.26.B.- ¿Cuál es el principal motivo por el que busca otro empleo?



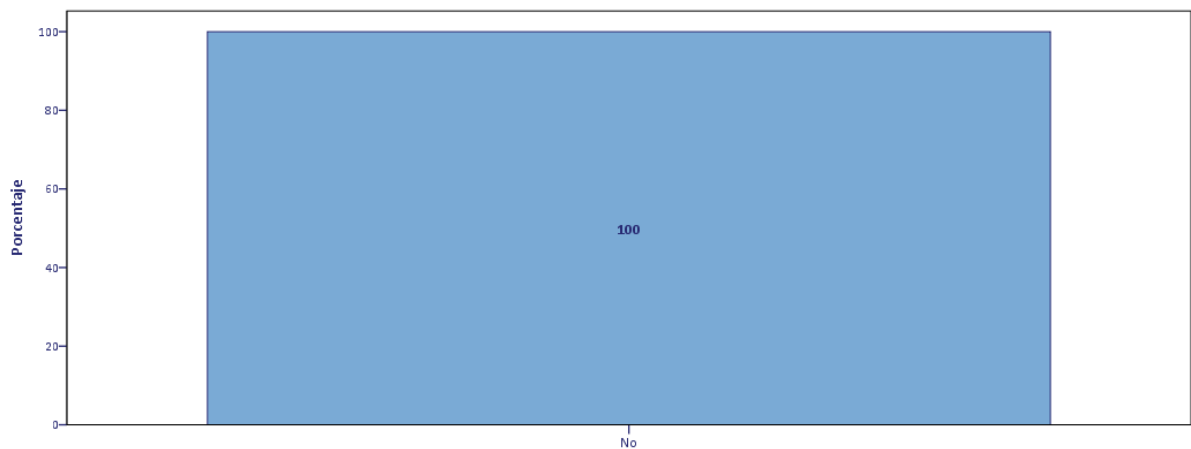
P.26.B.- ¿Cuál es el principal motivo por el que busca otro empleo?

P.26.C.1.- Señale, por favor, cuál es el método de búsqueda de empleo que utiliza preferentemente.



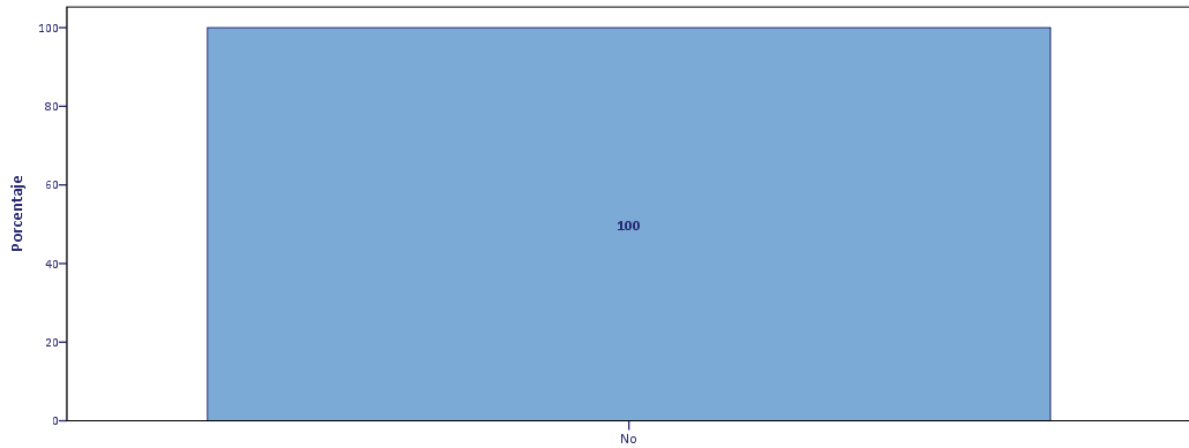
P.26.C.1.- Señale, por favor, cuál es el método de búsqueda de empleo que utiliza preferentemente.

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de agencias privadas de colocación



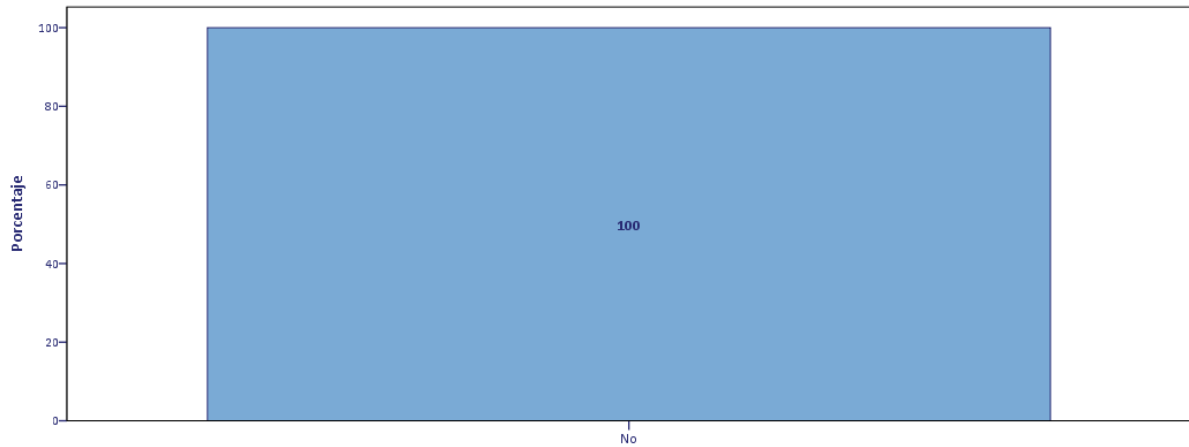
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de agencias privadas de colocación

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal



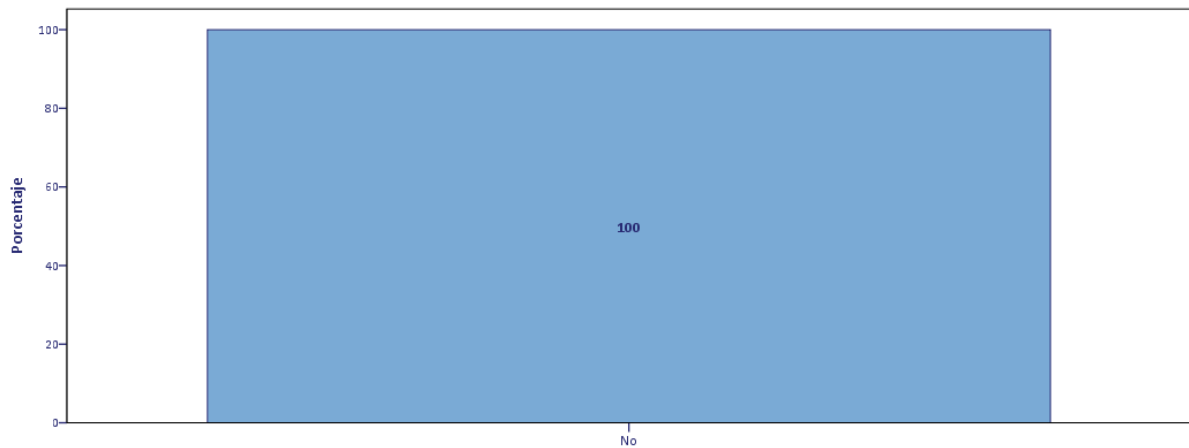
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección



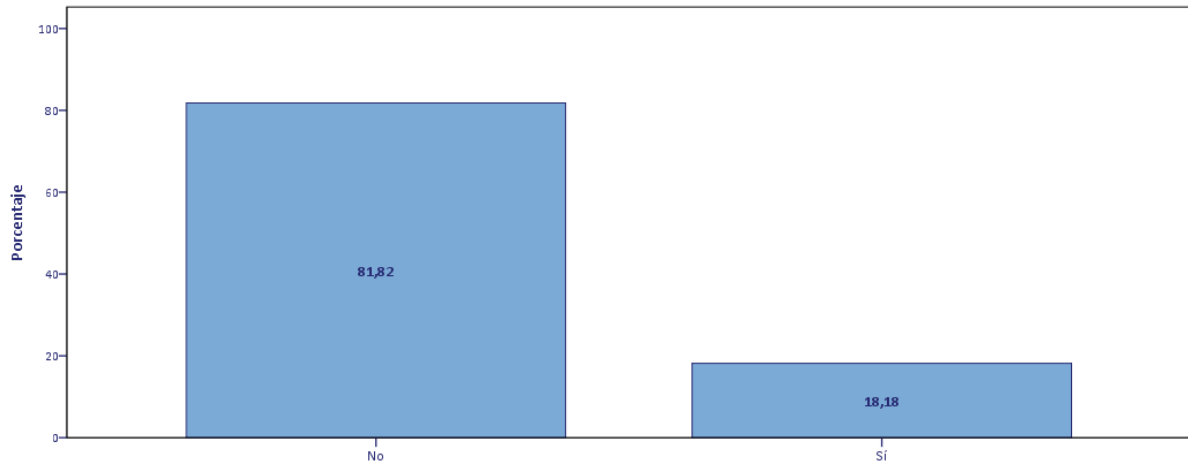
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de anuncios en prensa



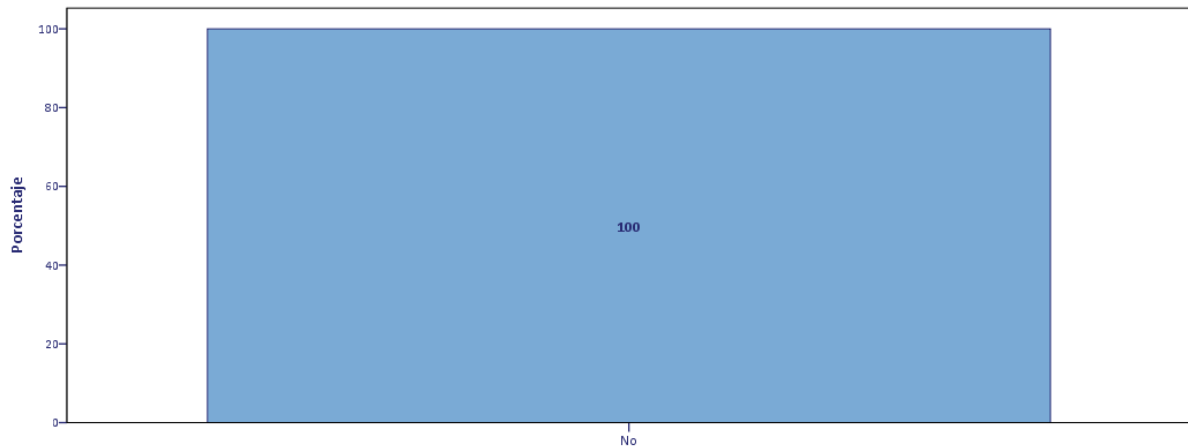
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de anuncios en prensa

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet



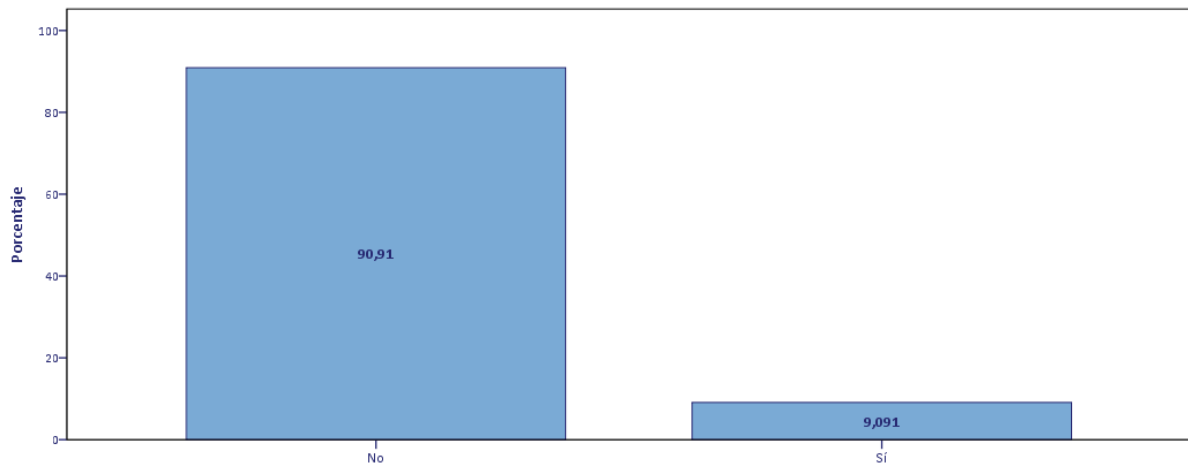
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Sociales



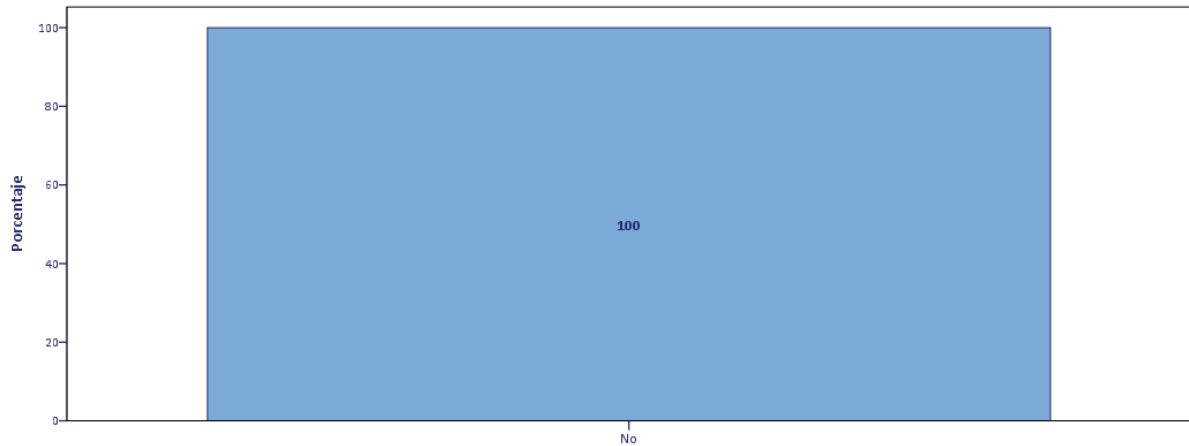
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Sociales

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet



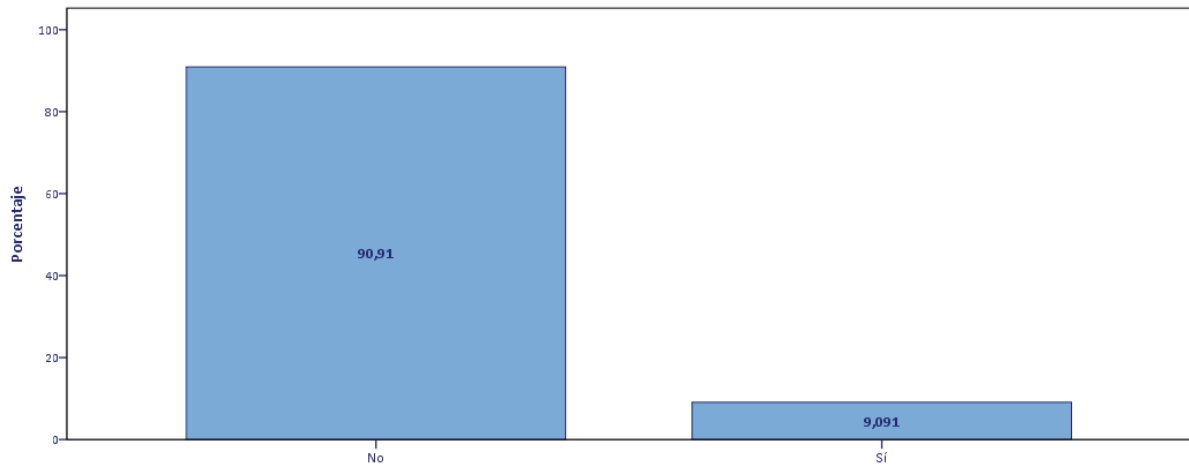
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo



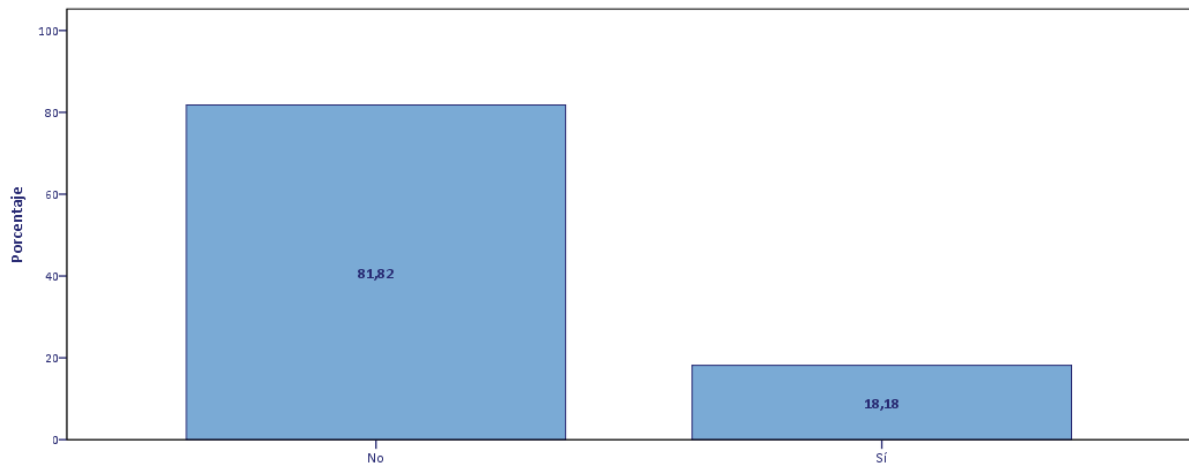
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG



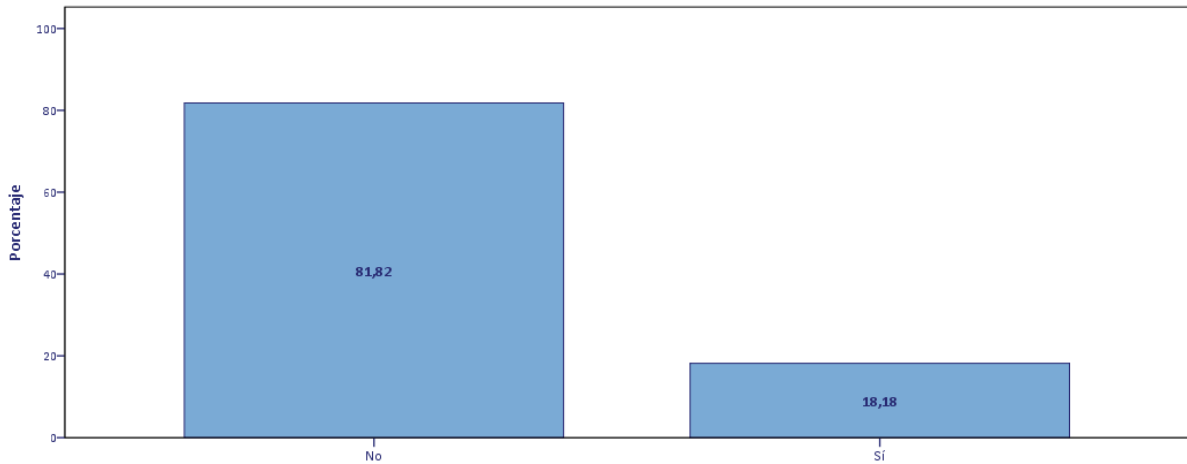
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)



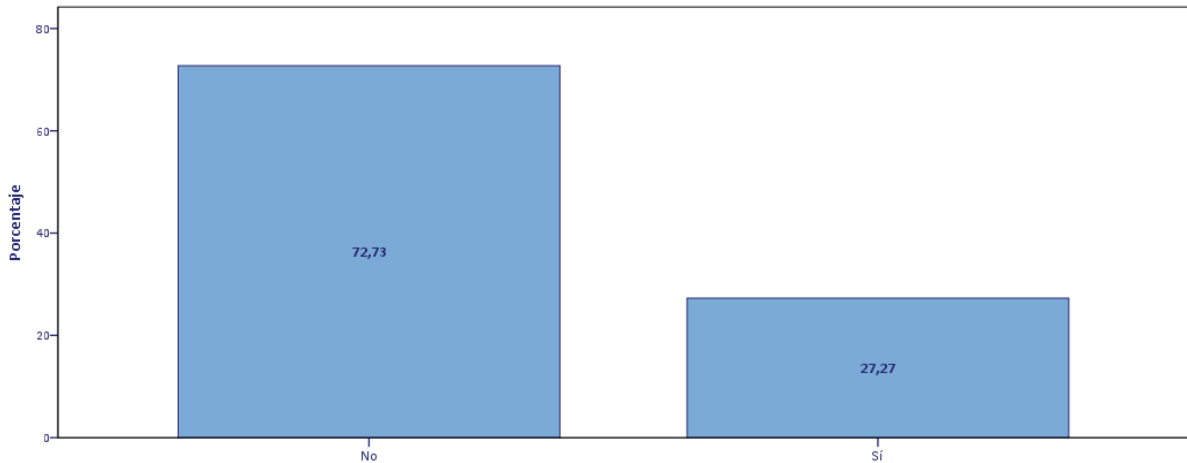
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)



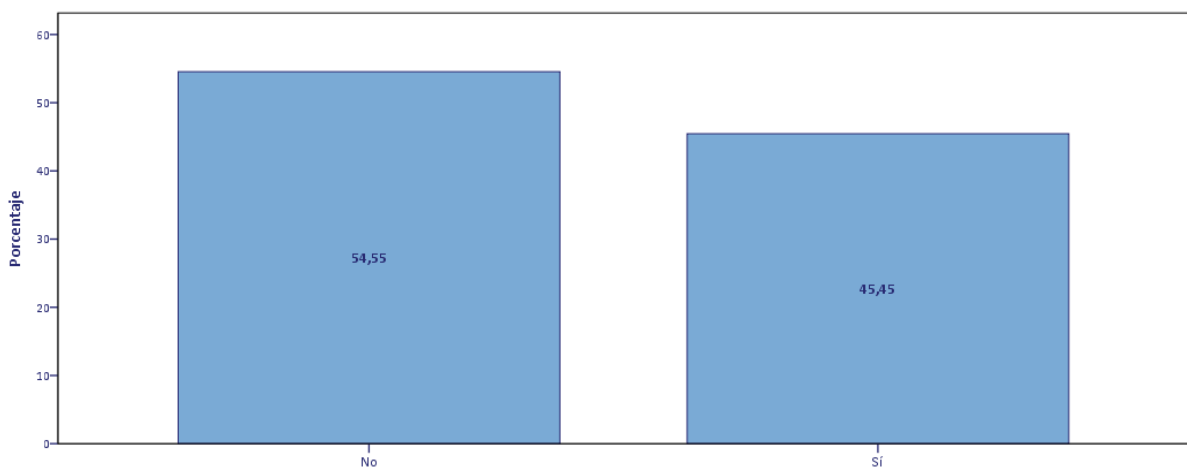
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)



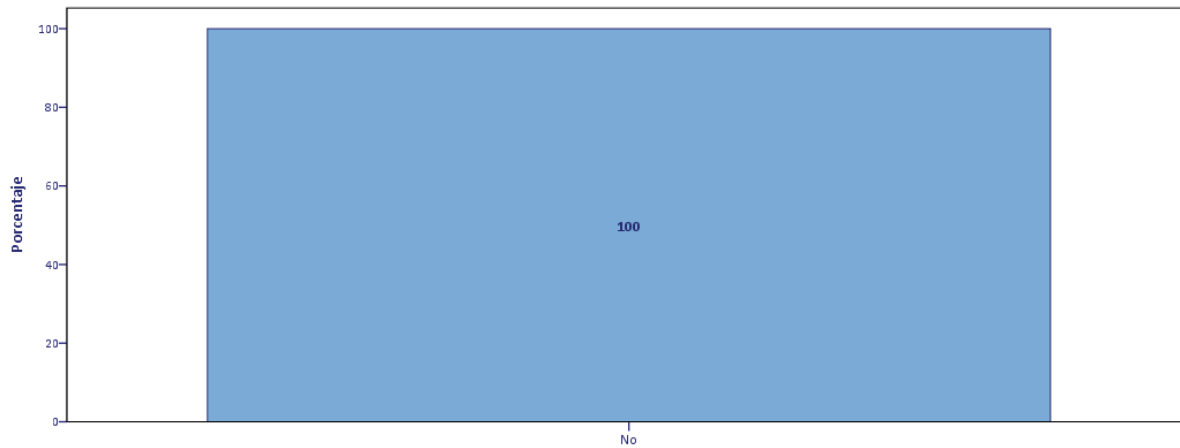
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales



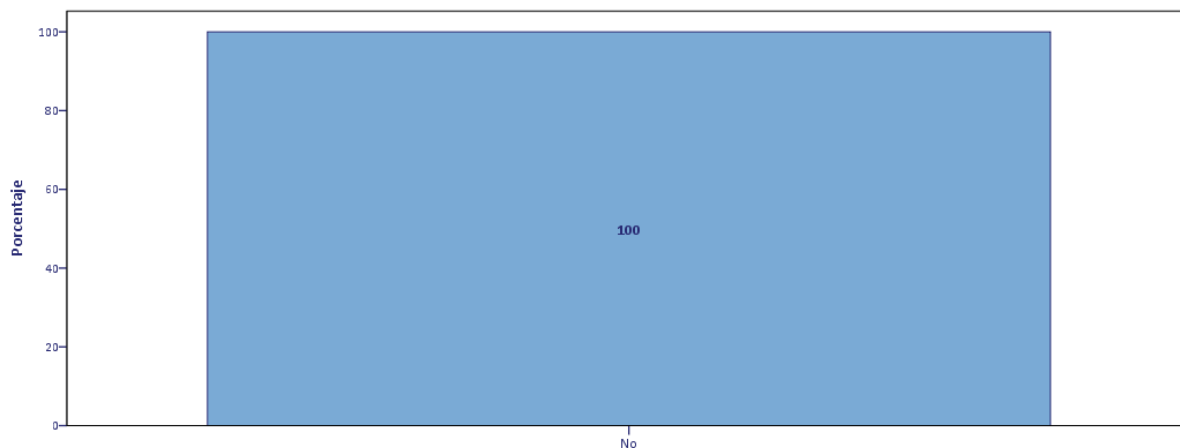
P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Otro (Especificar:)



P.26.C.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Otro (Especificar:)

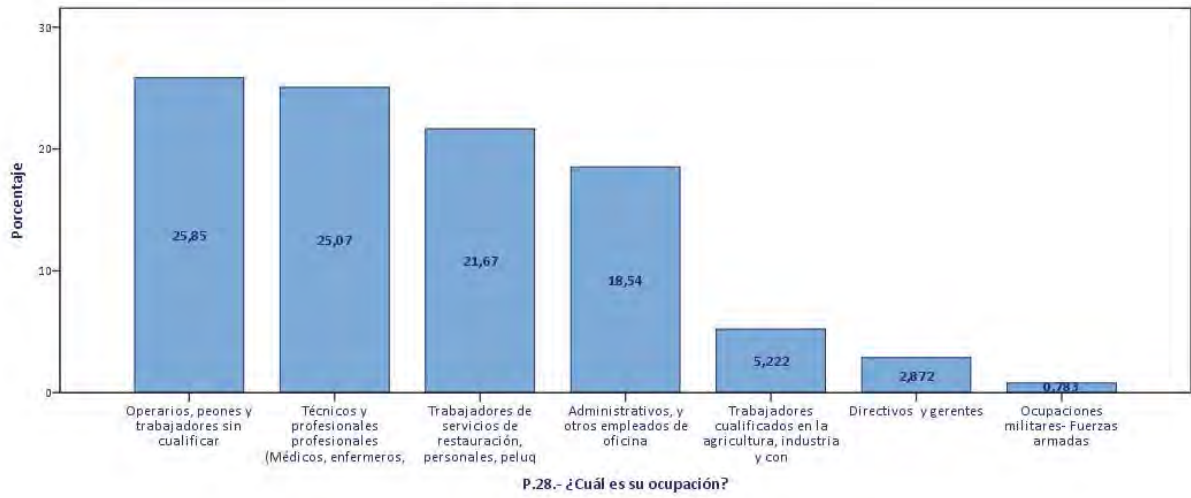
P.27.A.- ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?



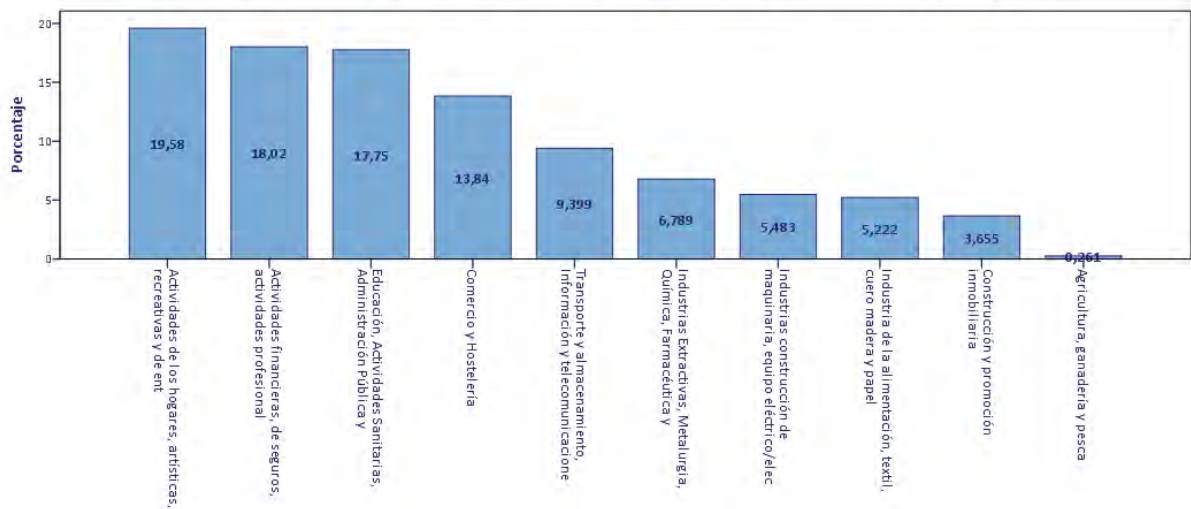
P.27.A.- ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?

ASALARIADOS

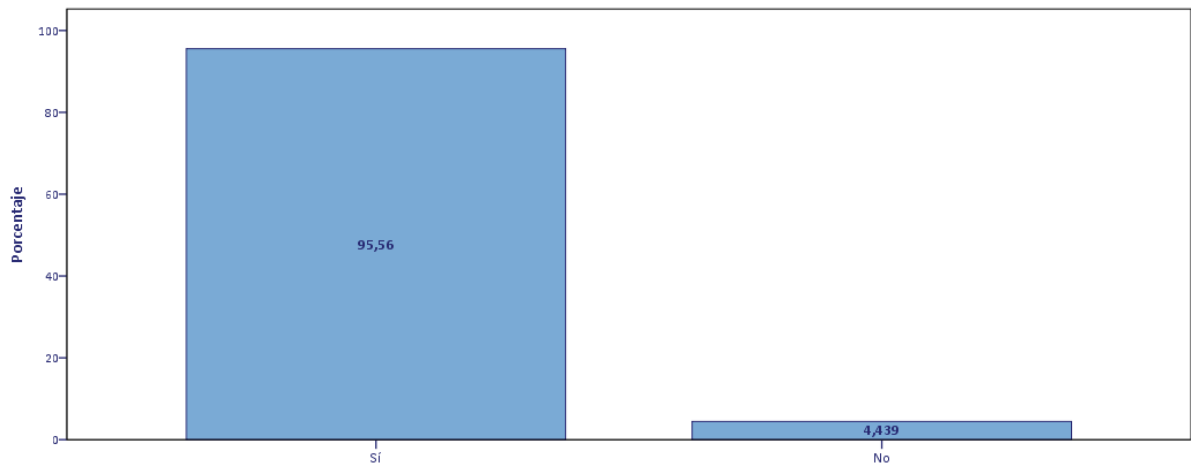
P.28.- ¿Cuál es su ocupación?



P.29.- ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa u organización en que trabaja?

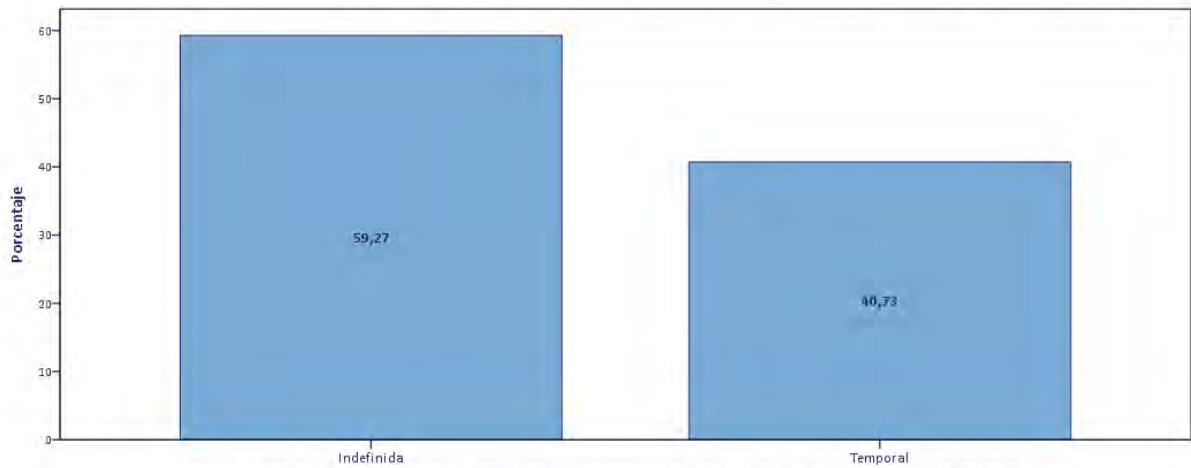


P.30.A.- La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja está formalizada mediante un contrato?



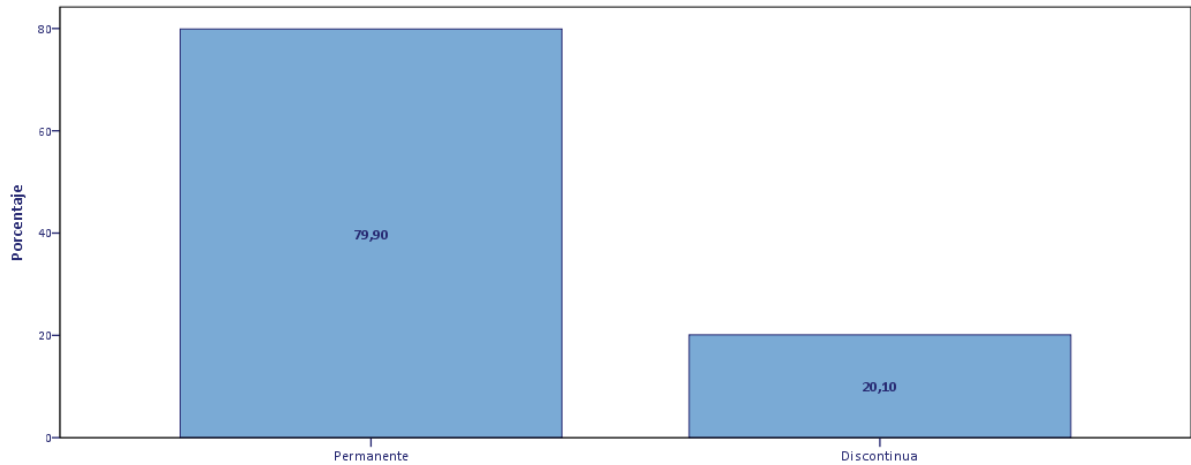
P.30.A.- La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja está formalizada mediante un contrato?

P.30.B.- ¿La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja es temporal o indefinida?



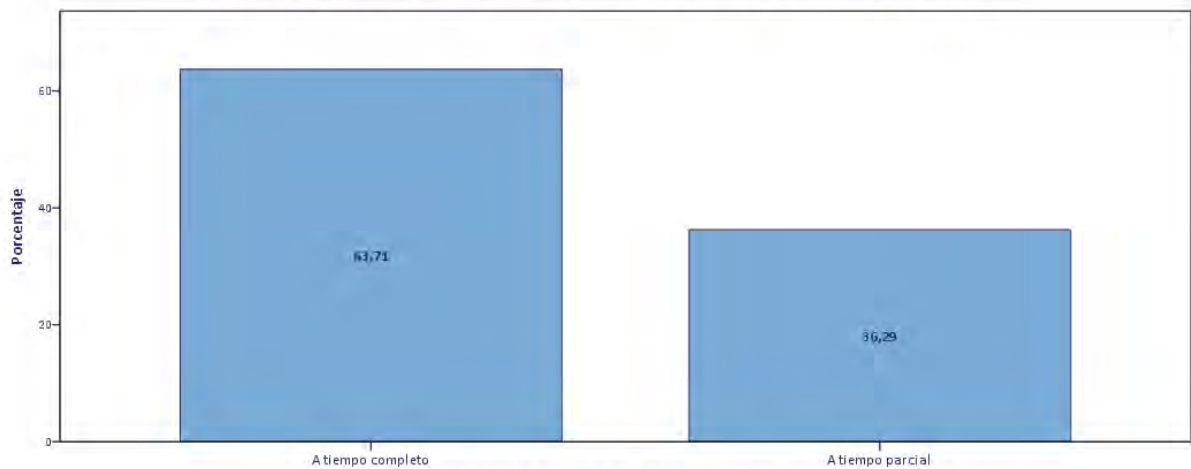
P.30.B.- ¿La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja es temporal o indefinida?

P.31.- ¿Su relación laboral tiene carácter permanente o discontinua?



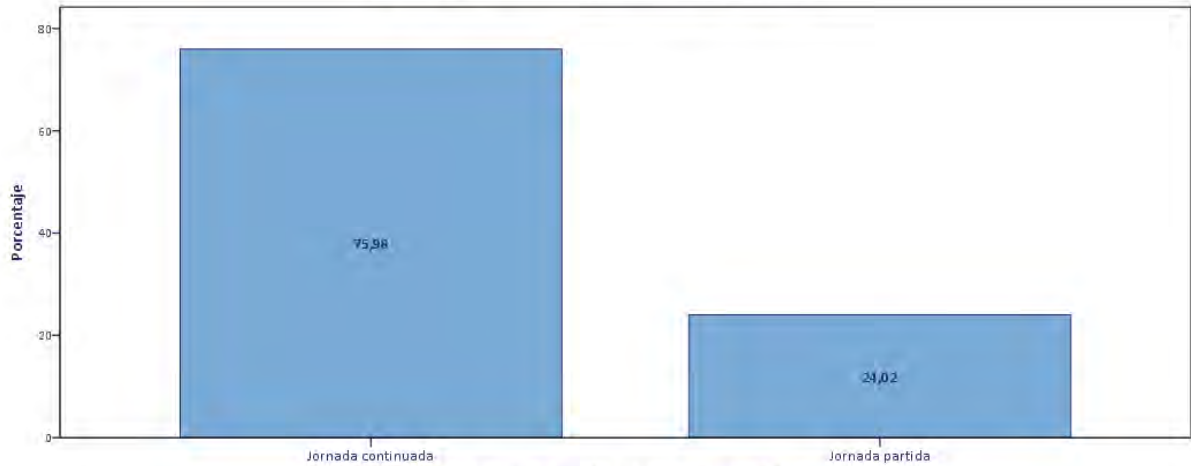
P.31.- ¿Su relación laboral tiene carácter permanente o discontinua?

P.32.- ¿El tipo de jornada de su trabajo es a tiempo completo o tiempo parcial?



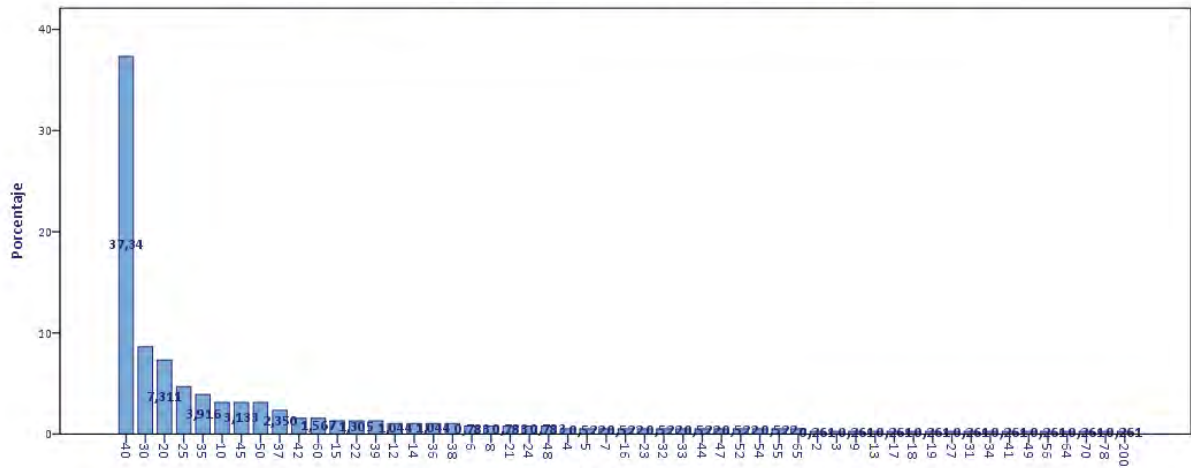
P.32.- ¿El tipo de jornada de su trabajo es a tiempo completo o tiempo parcial?

P.33.- ¿Y la jornada es continuada o partida?



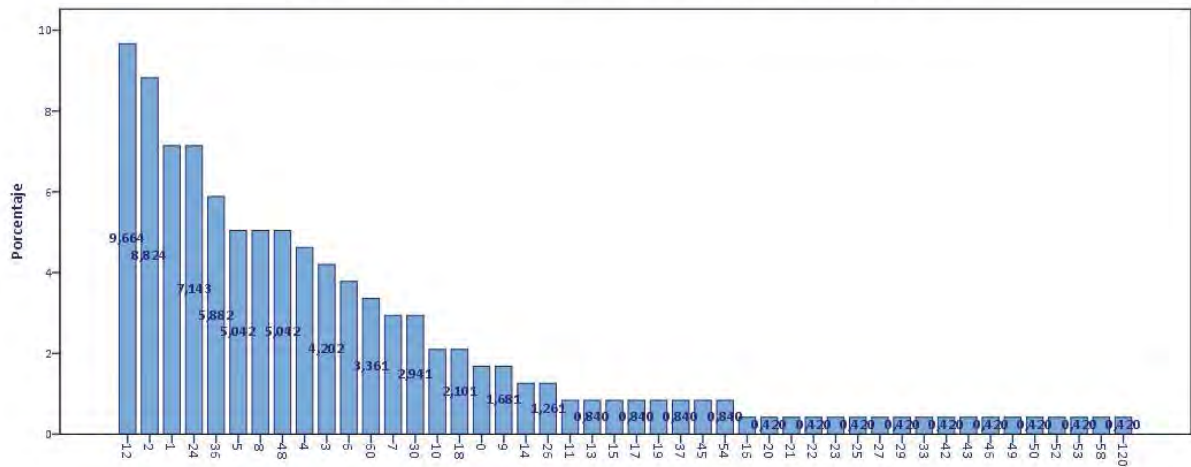
P.33.- ¿Y la jornada es continuada o partida?

P.34.- Habitualmente, ¿cuál es el número de horas de trabajo a la semana?



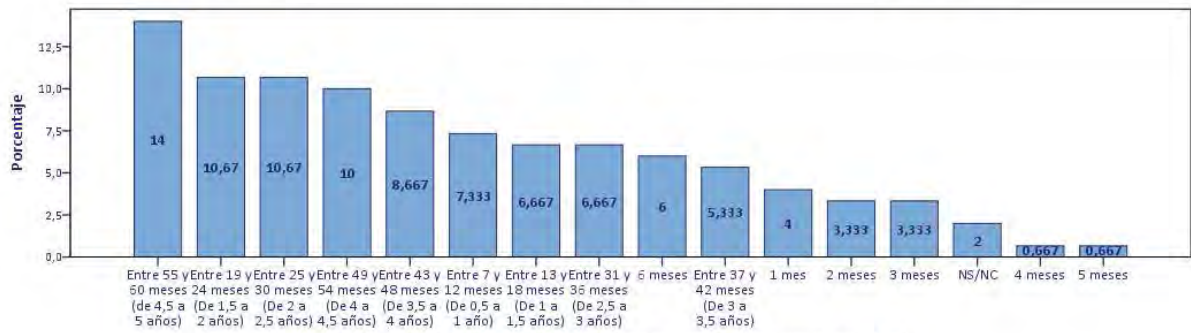
P.34.- Habitualmente, ¿cuál es el número de horas de trabajo a la semana?

P.35.- ¿Cuántos meses hace que tiene el contrato o relación laboral actual?



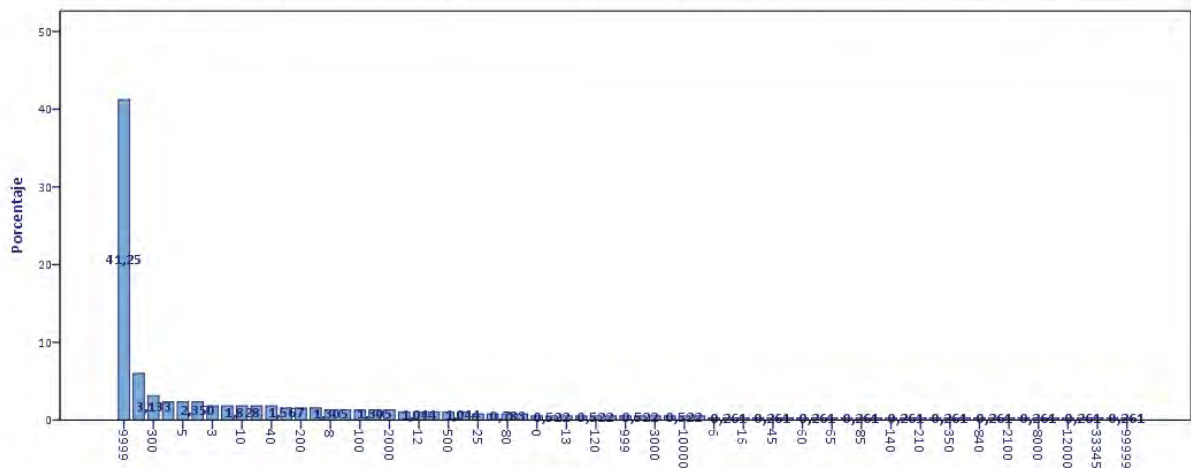
P.35.- ¿Cuántos meses hace que tiene el contrato o relación laboral actual?

P.35.BIS.- ¿Cuántos meses hace que tiene el contrato o relación laboral actual?



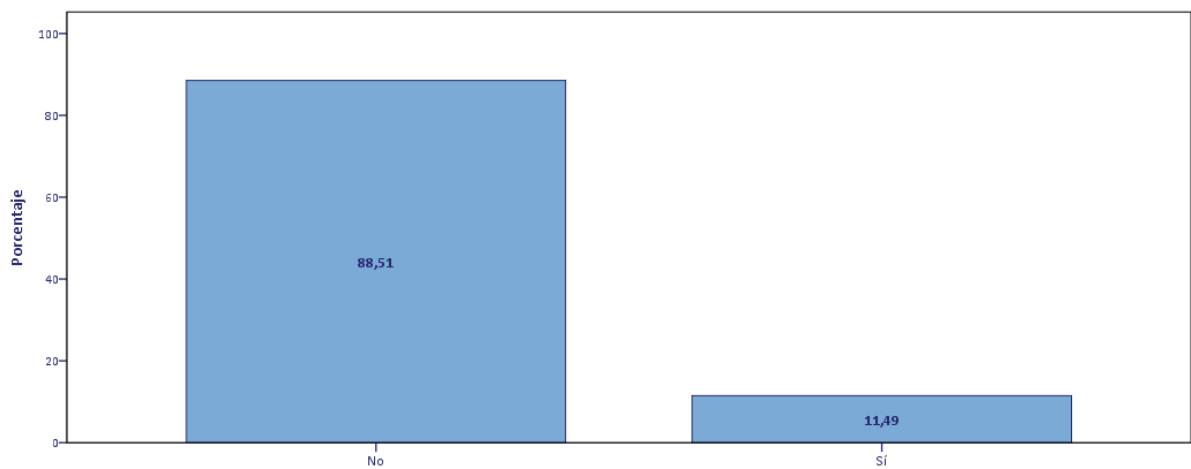
P.35.BIS.- ¿Cuántos meses hace que tiene el contrato o relación laboral actual?

P.36.- ¿Cuál es el número de trabajadores en España de la empresa u organización en que trabaja?



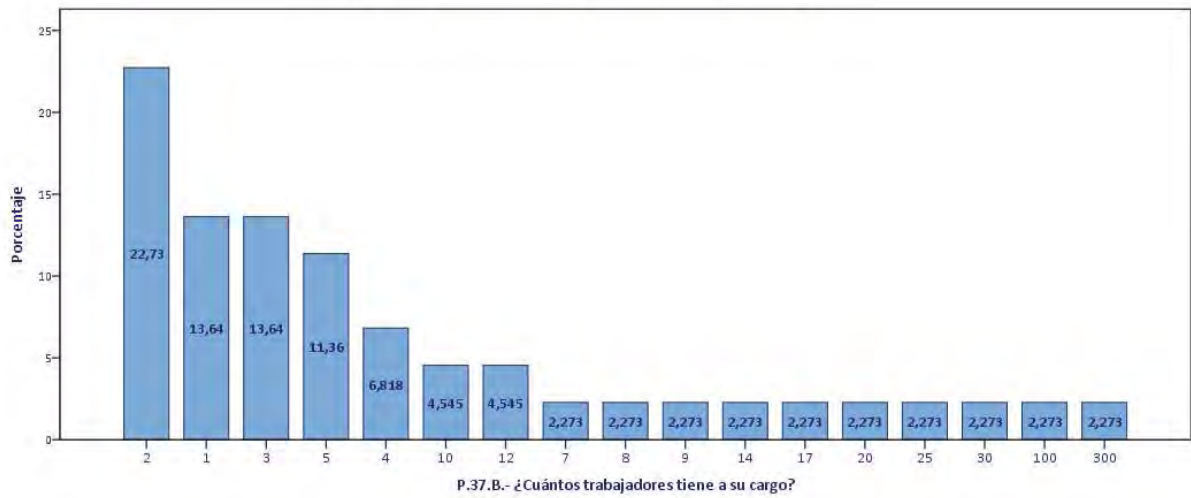
P.36.- ¿Cuál es el número de trabajadores en España de la empresa u organización en que trabaja?

P.37.A.- ¿Tiene en su trabajo trabajadores a su cargo?

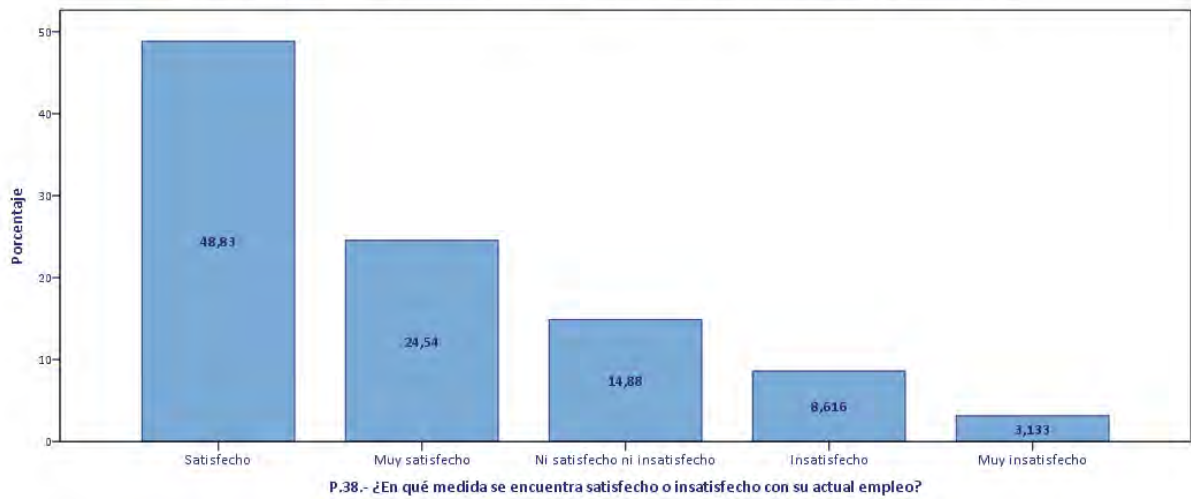


P.37.A.- ¿Tiene en su trabajo trabajadores a su cargo?

P.37.B.- ¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?



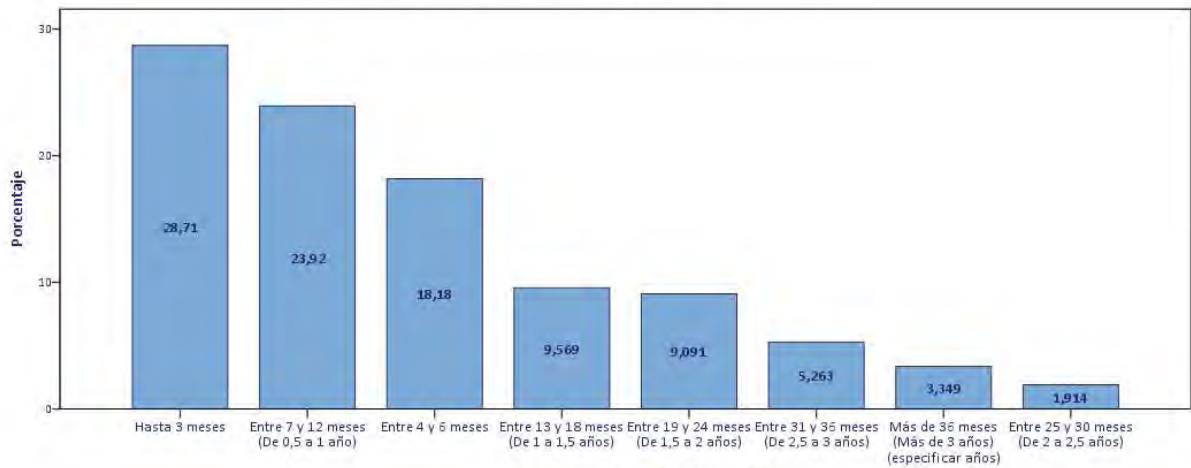
P.38.- ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?



P.39.A.- ¿Antes de encontrar trabajo en su empresa u organización actual estaba parado o trabajando?

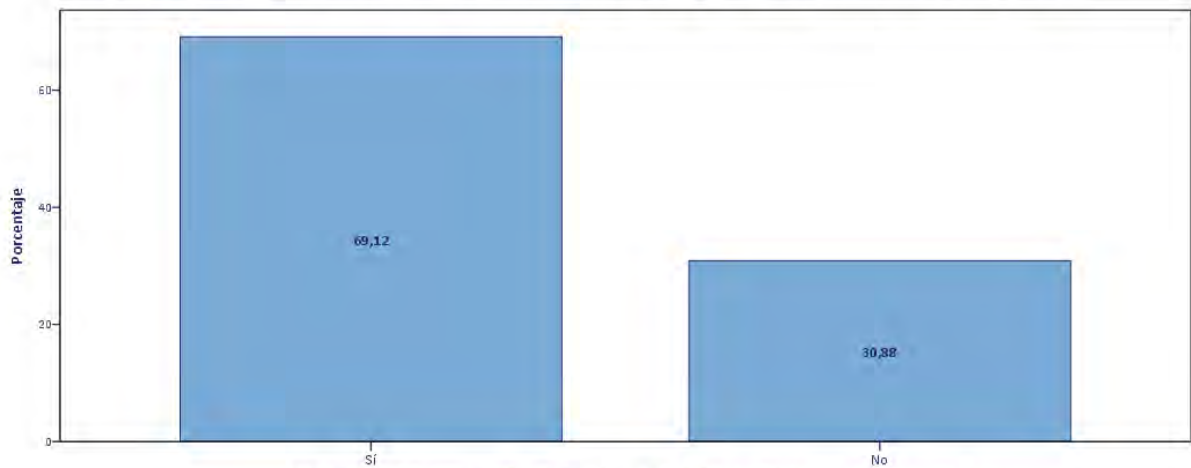


P.39.B.- ¿Cuánto tiempo llevaba parado?



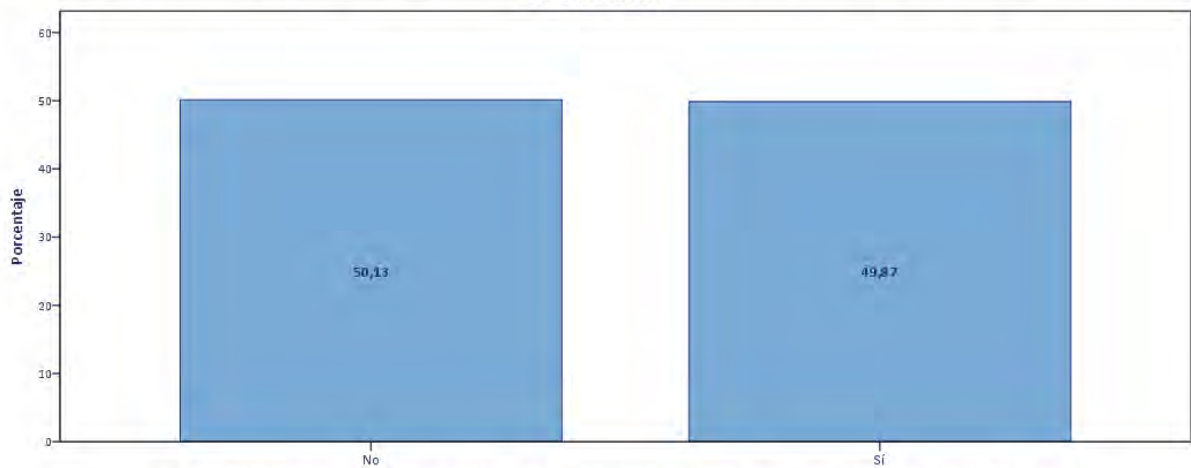
P.39.B.- ¿Cuánto tiempo llevaba parado?

P.39.C.- ¿El trabajo anterior estaba relacionado con su trabajo actual? (mismo sector u ocupación)



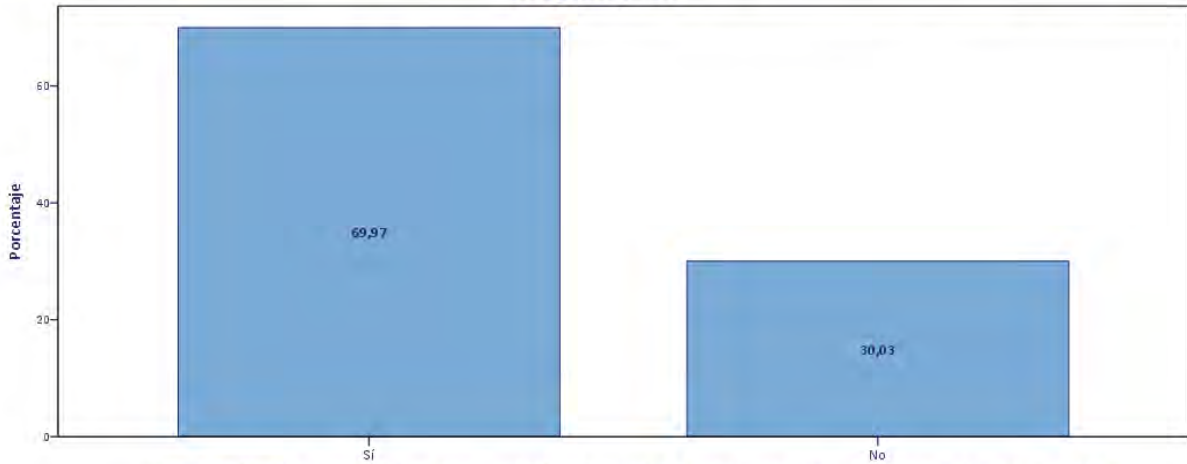
P.39.C.- ¿El trabajo anterior estaba relacionado con su trabajo actual? (mismo sector u ocupación)

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo con: A través de agencias privadas de colocación



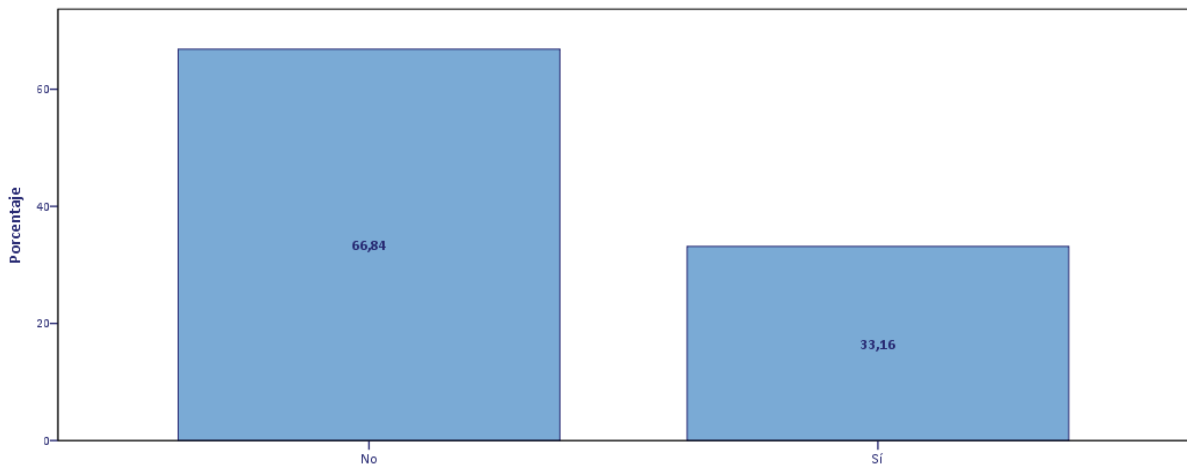
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo con: A través de agencias privadas de colocación

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: A través de Empresa de trabajo temporal



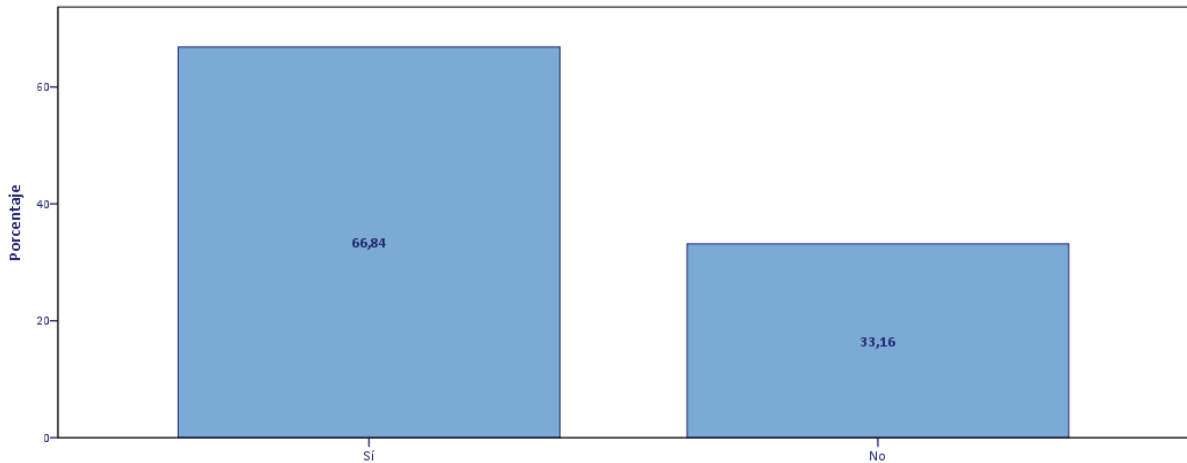
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: A través de Empresa de trabajo temporal

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empl: A través de un Head Hunter o empresa de selección



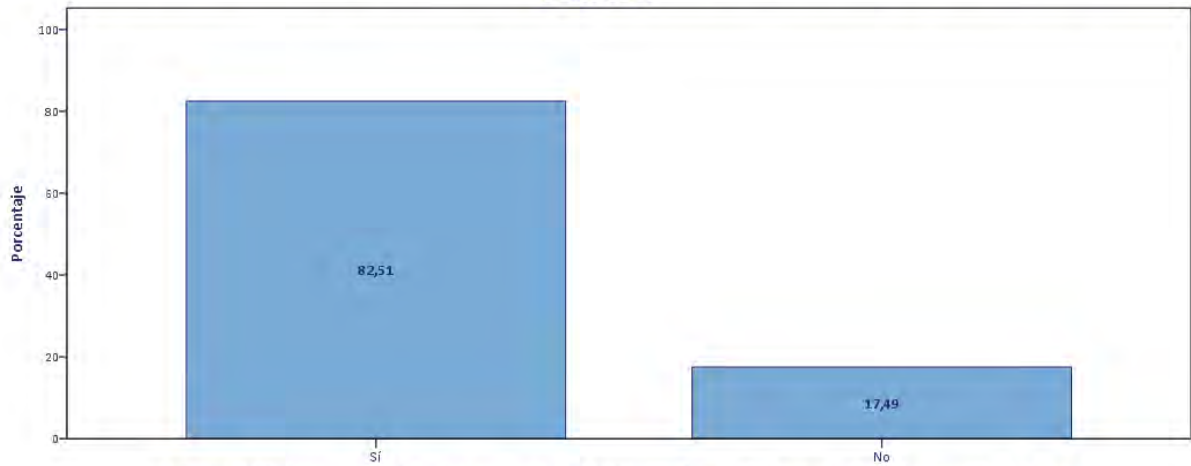
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empl: A través de un Head Hunter o empresa de selección

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : A través de anuncios en prensa



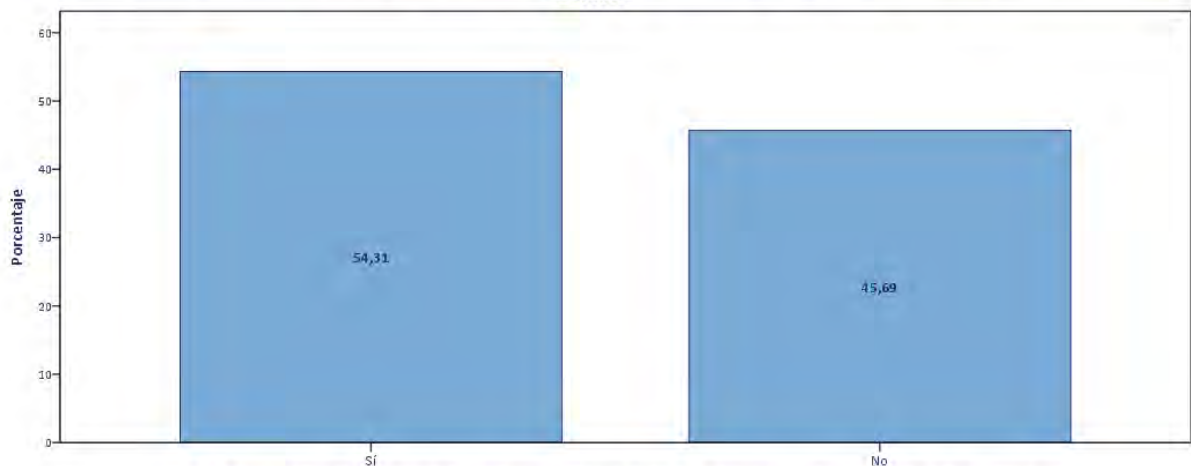
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : A través de anuncios en prensa

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de: A través de portales de empleo específicos de internet



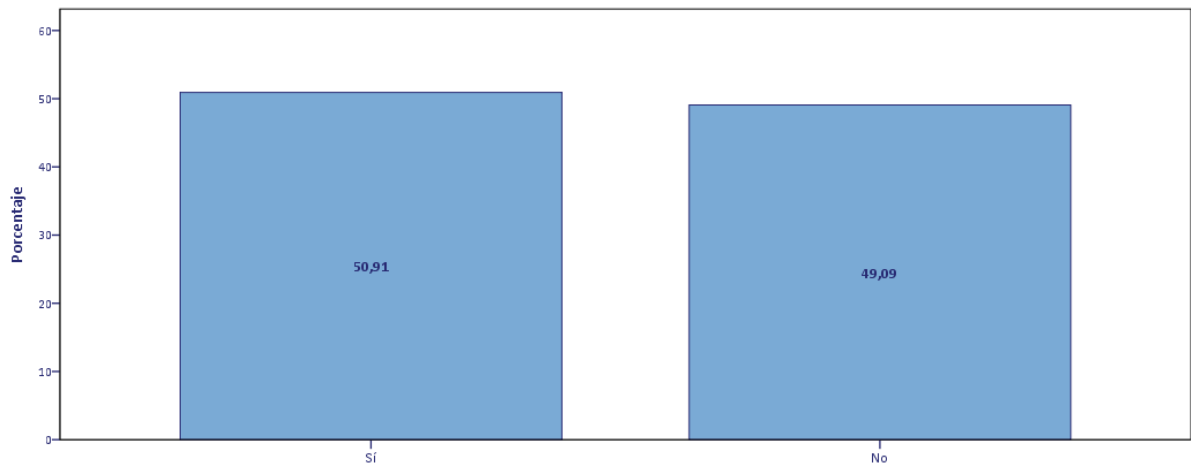
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de: A través de portales de empleo específicos de internet

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : A través de Redes Sociales



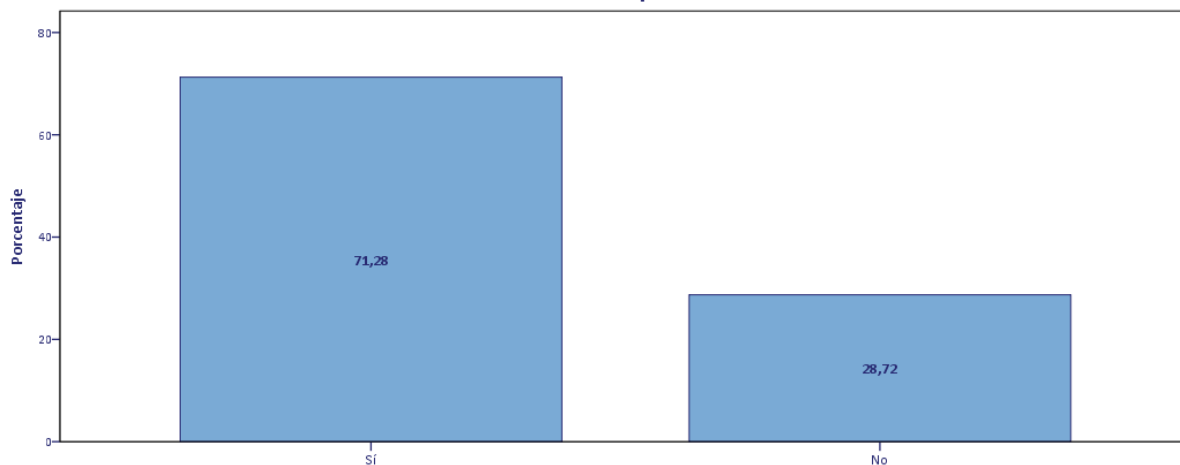
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : A través de Redes Sociales

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo con: A través de Redes Profesionales en internet



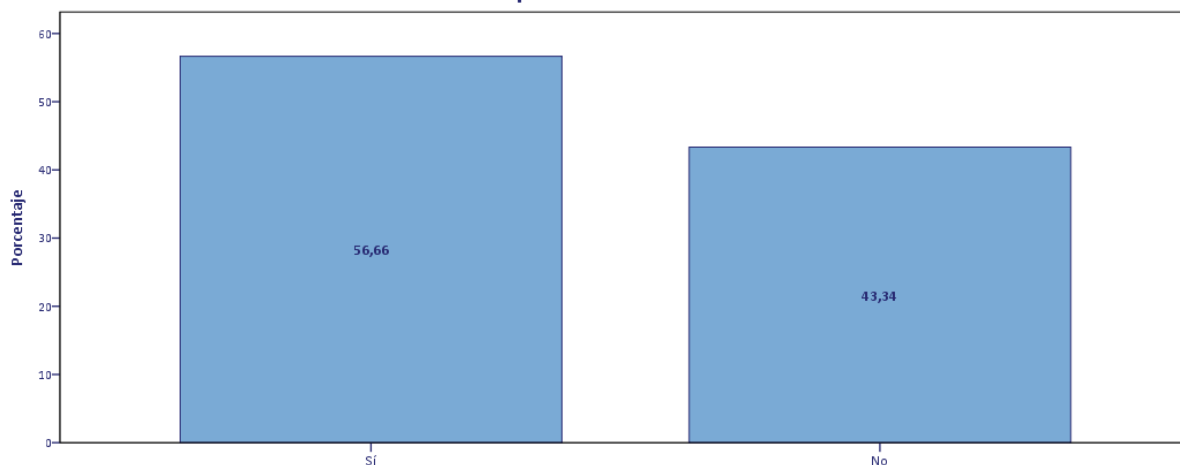
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo con: A través de Redes Profesionales en internet

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce: A través de la Oficina Pública de Empleo



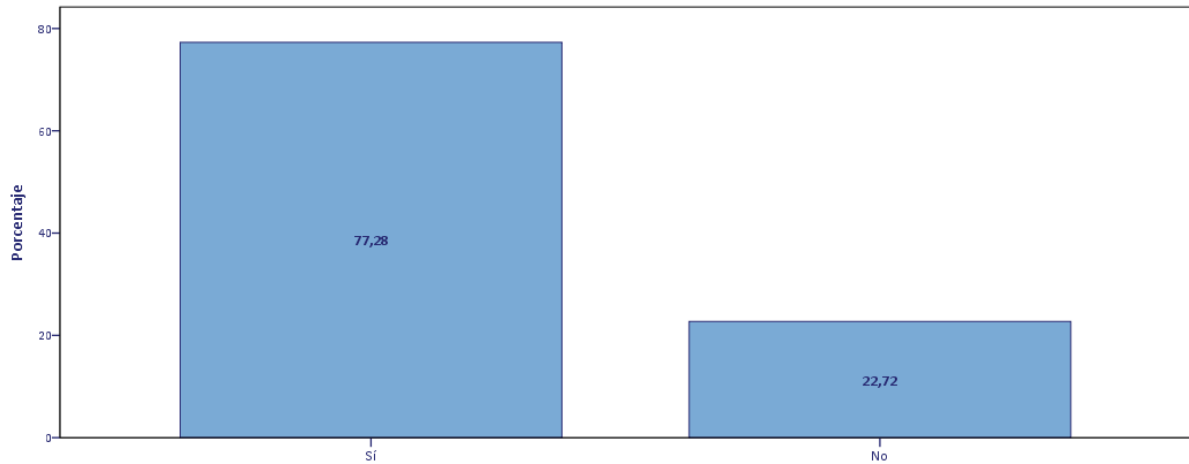
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce: A través de la Oficina Pública de Empleo

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos d: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG



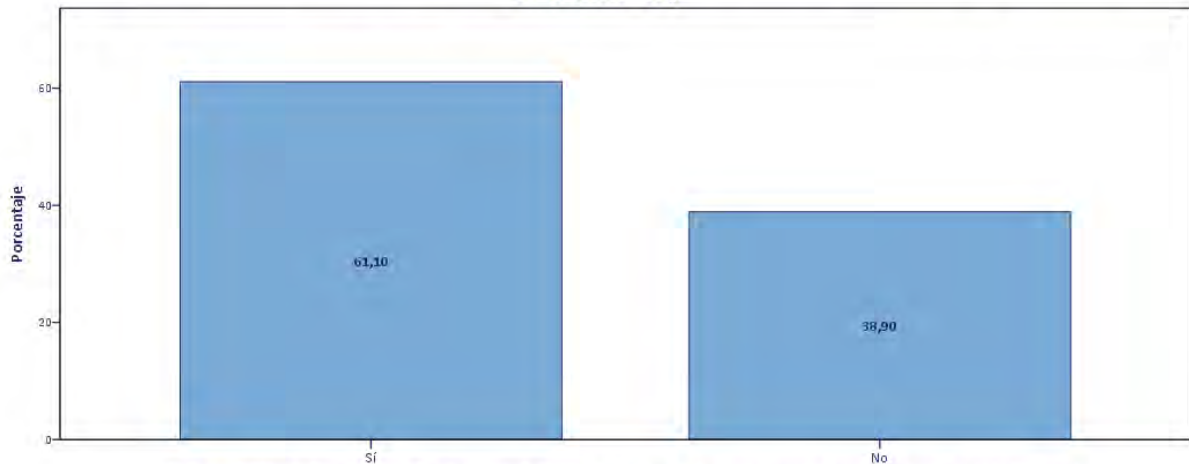
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos d: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)



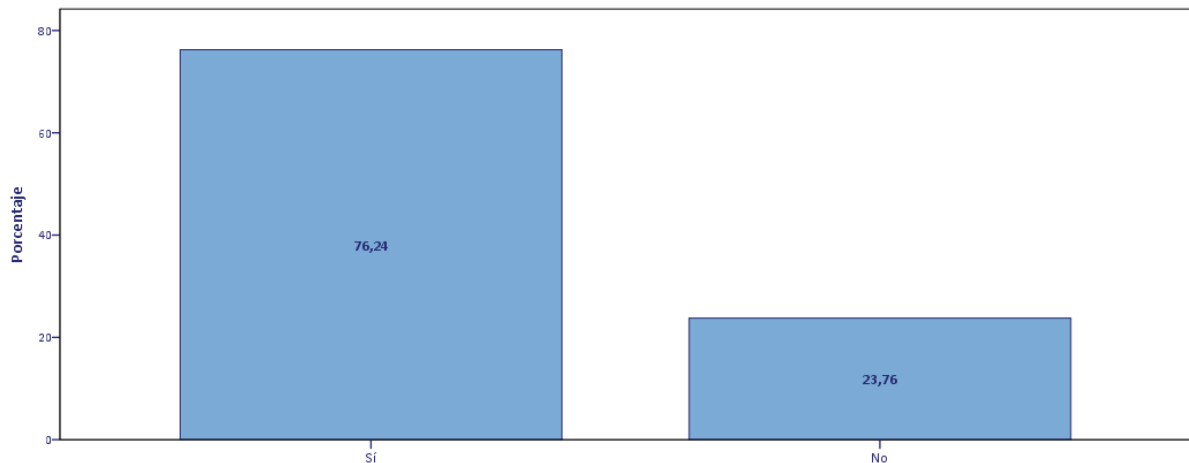
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)



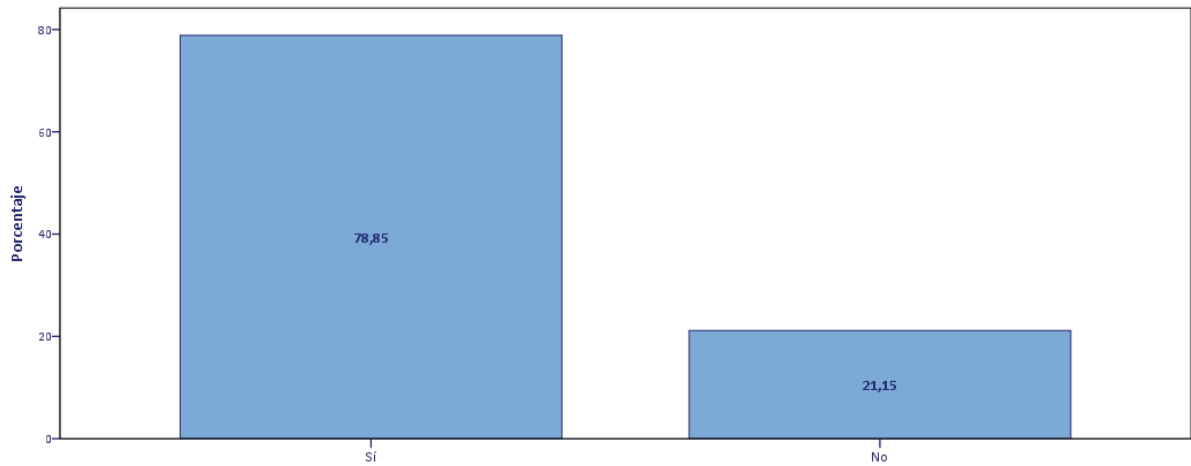
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los si: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)



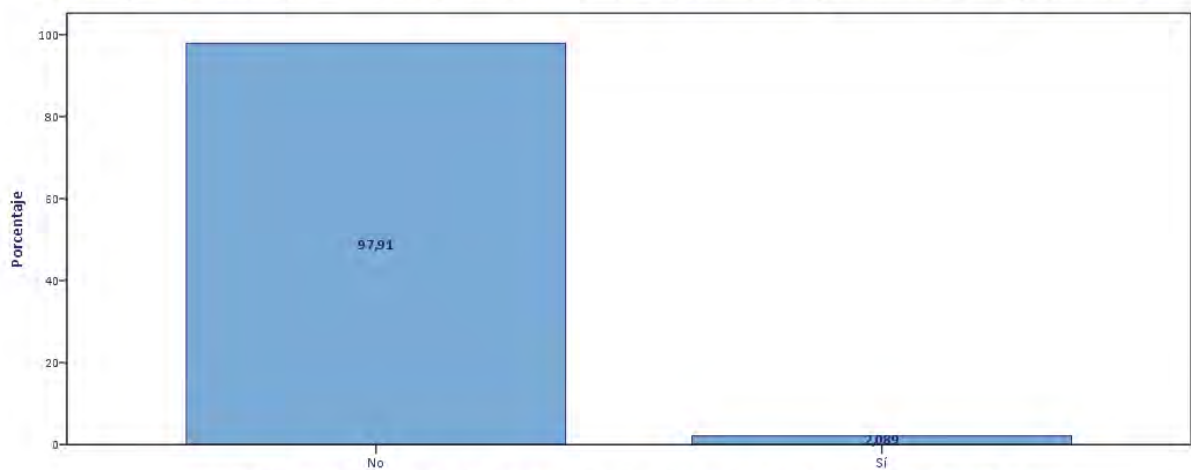
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los si: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda: A través de familiares, amigos y otros contactos personales



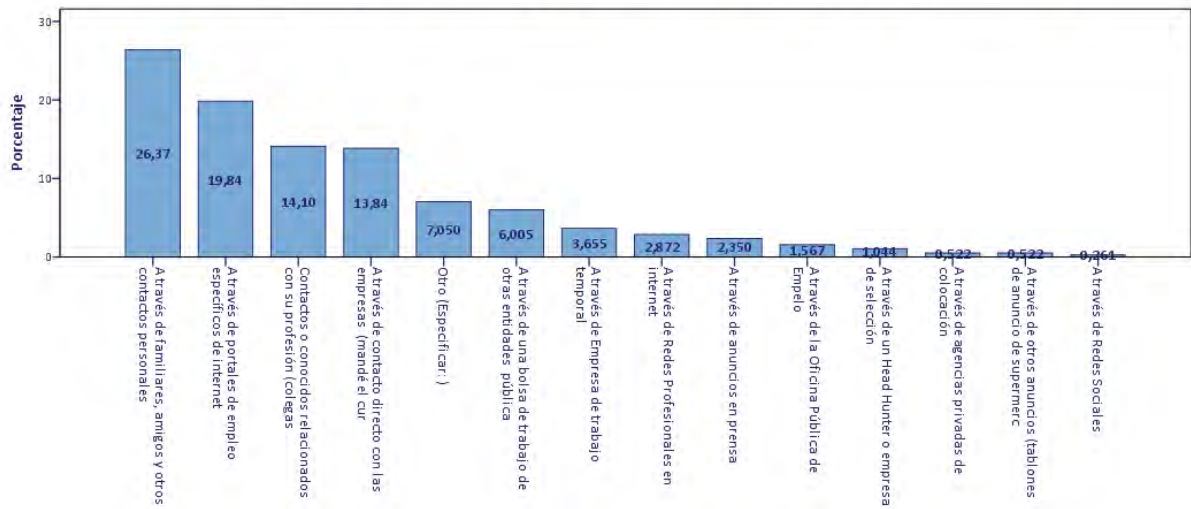
P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : Otro (Especificar:)

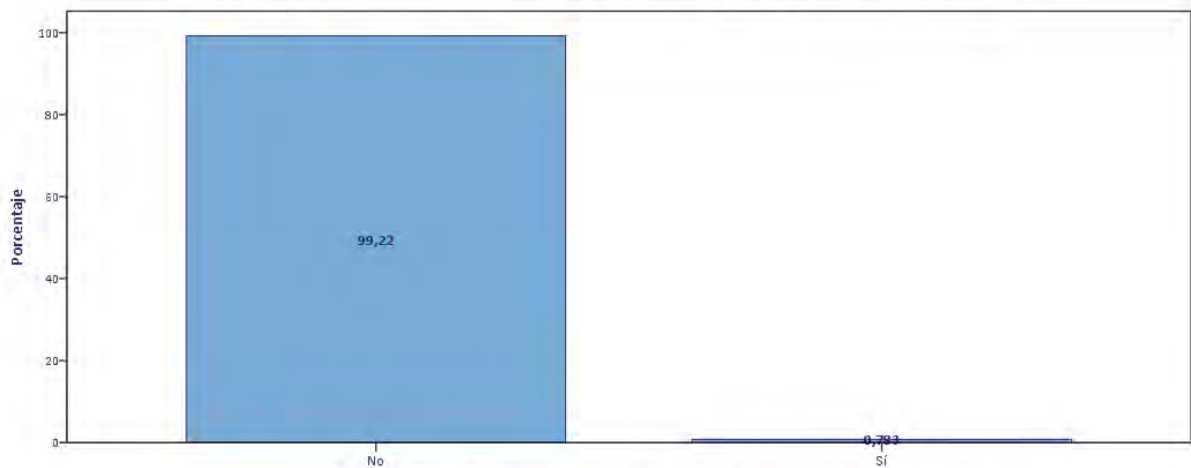


P.40.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce? : Otro (Especificar:)

P.40.B.1.- ¿Podría decirme qué método utilizó preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?

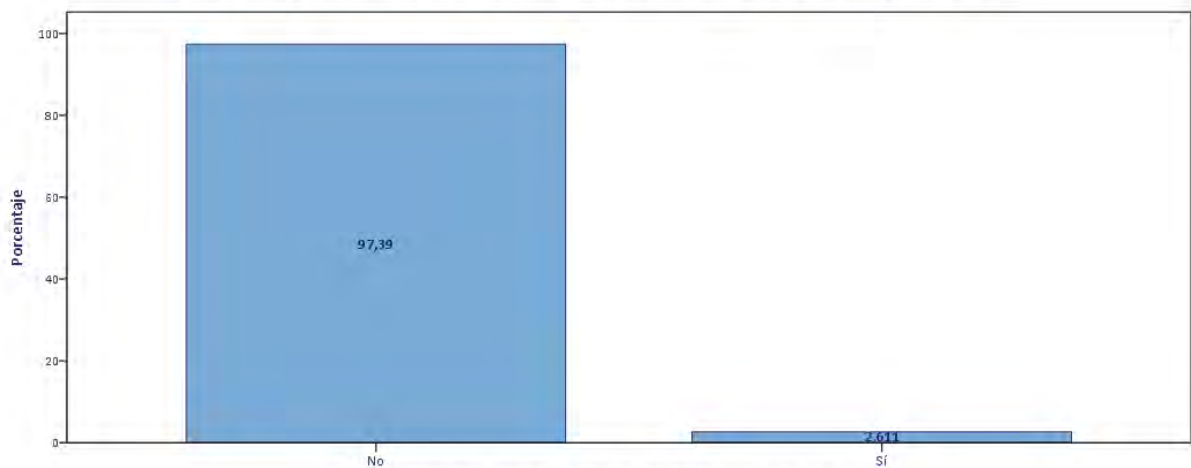


P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de agencias privadas de colocación



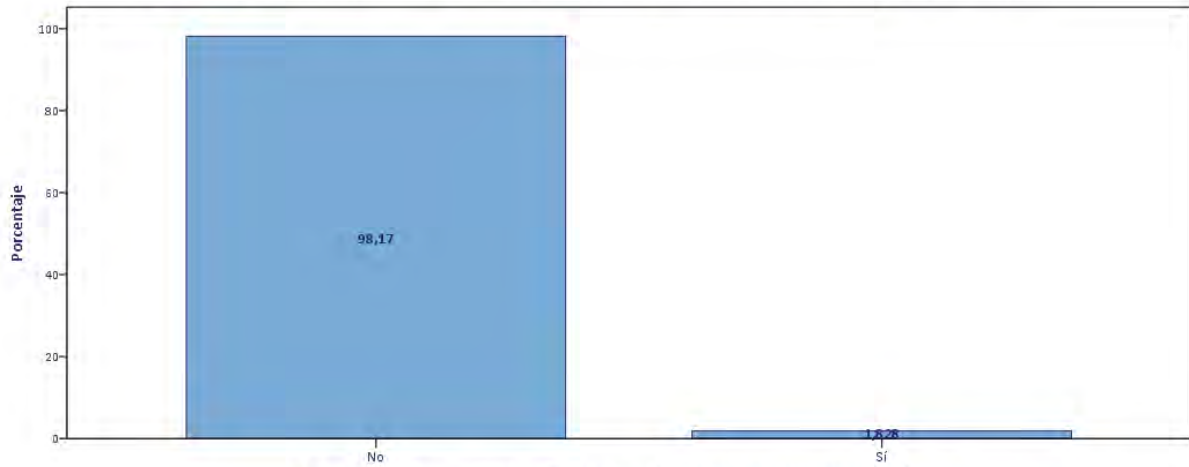
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de agencias privadas de colocación

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Empresa de trabajo temporal



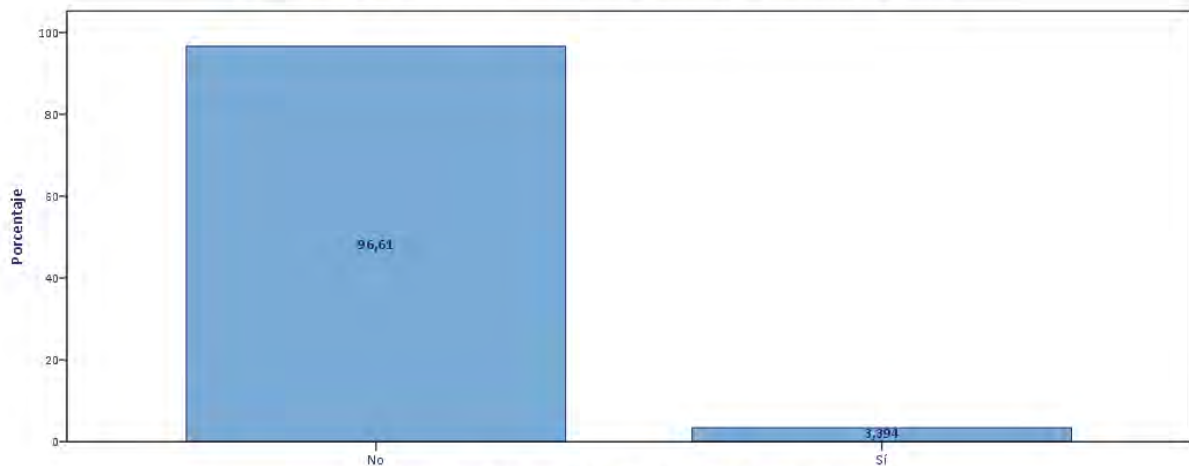
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Empresa de trabajo temporal

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de un Head Hunter o empresa de selección



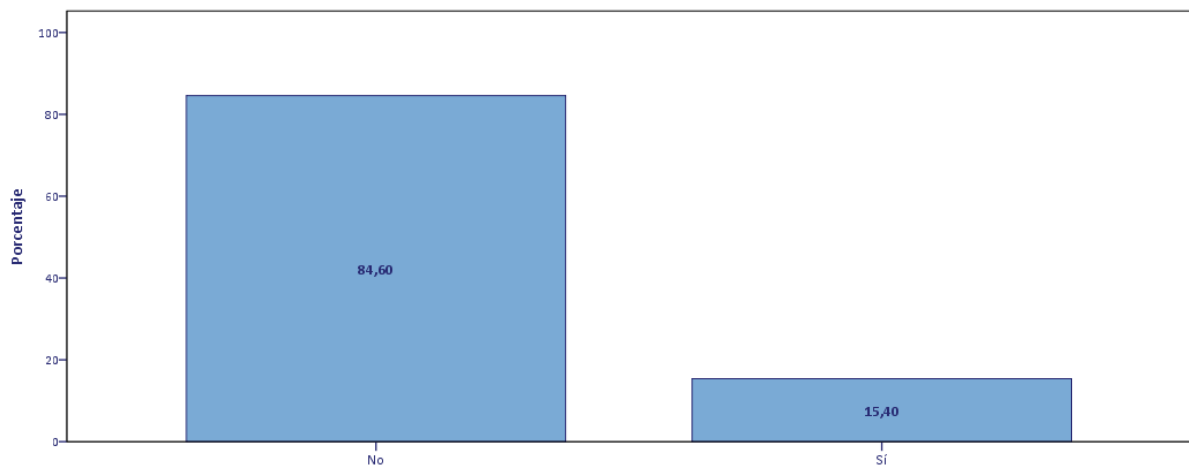
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de anuncios en prensa



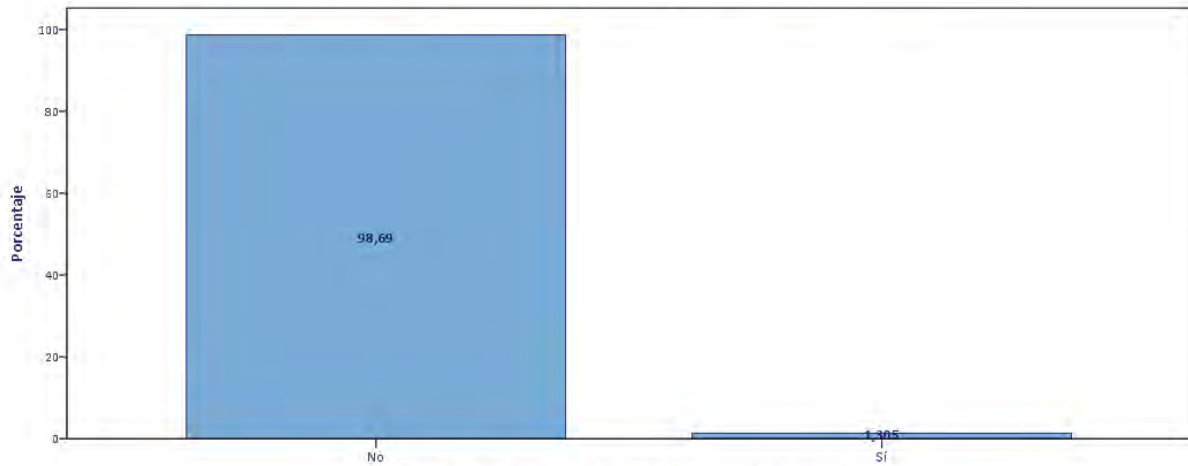
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de anuncios en prensa

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de portales de empleo específicos de internet



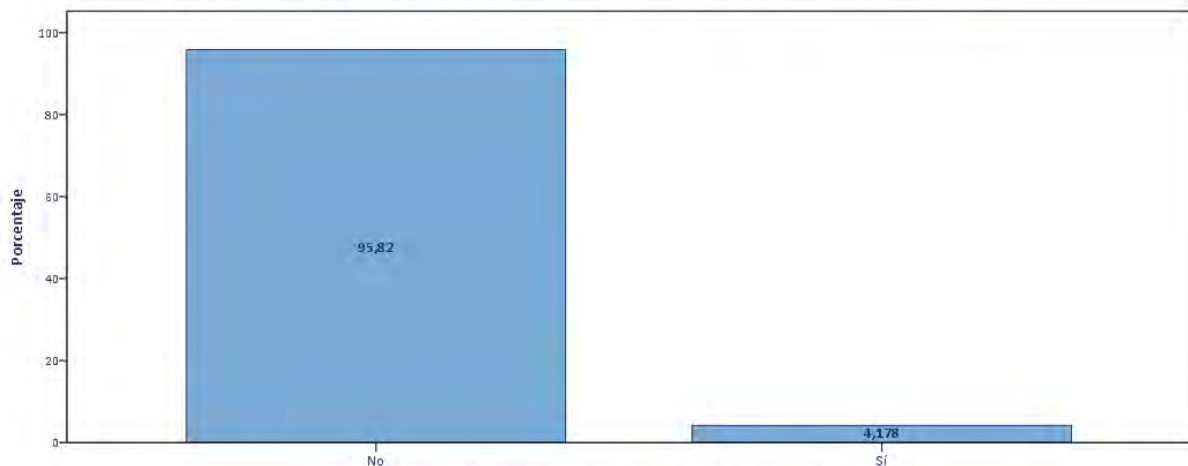
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de portales de empleo específicos de internet

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Redes Sociales



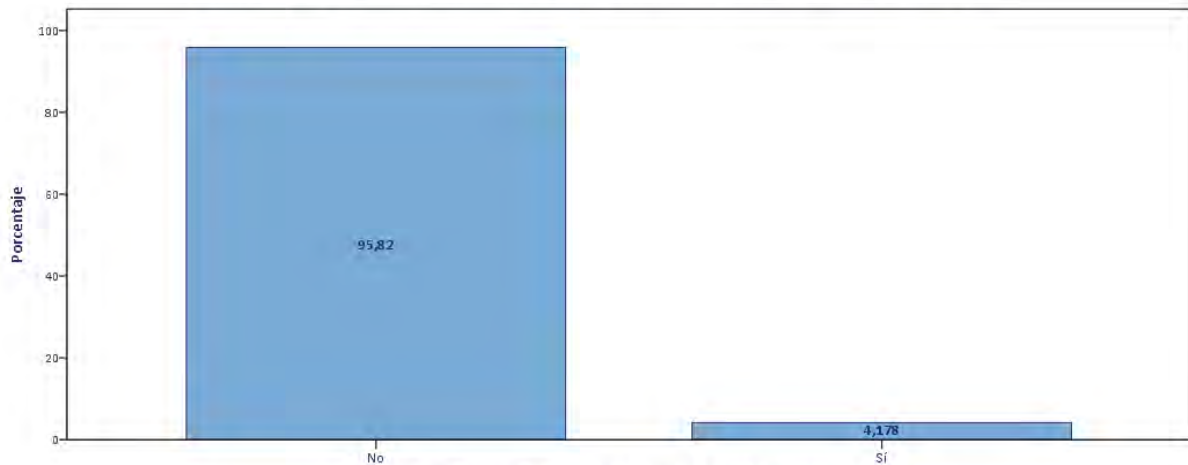
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Redes Sociales

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Redes Profesionales en internet



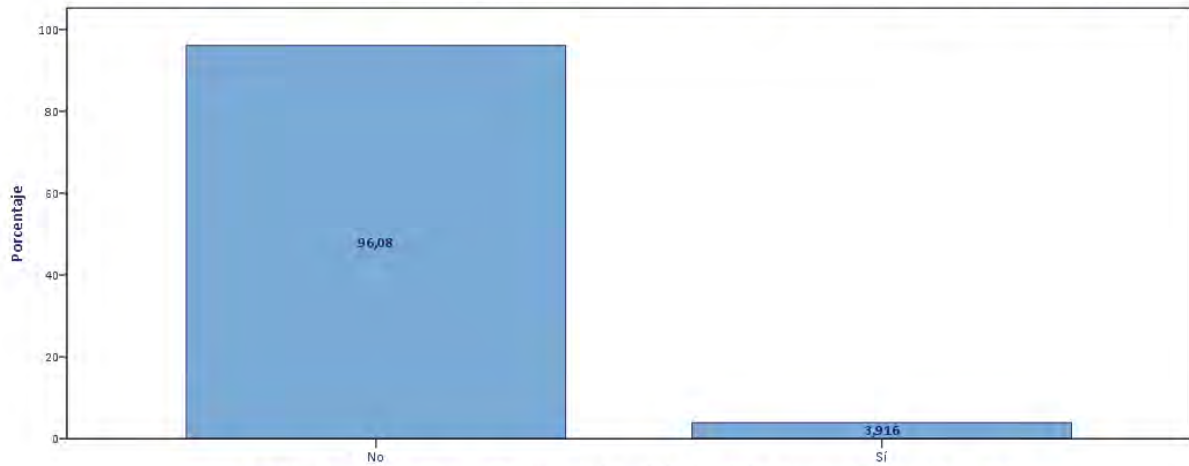
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de Redes Profesionales en internet

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de la Oficina Pública de Empleo



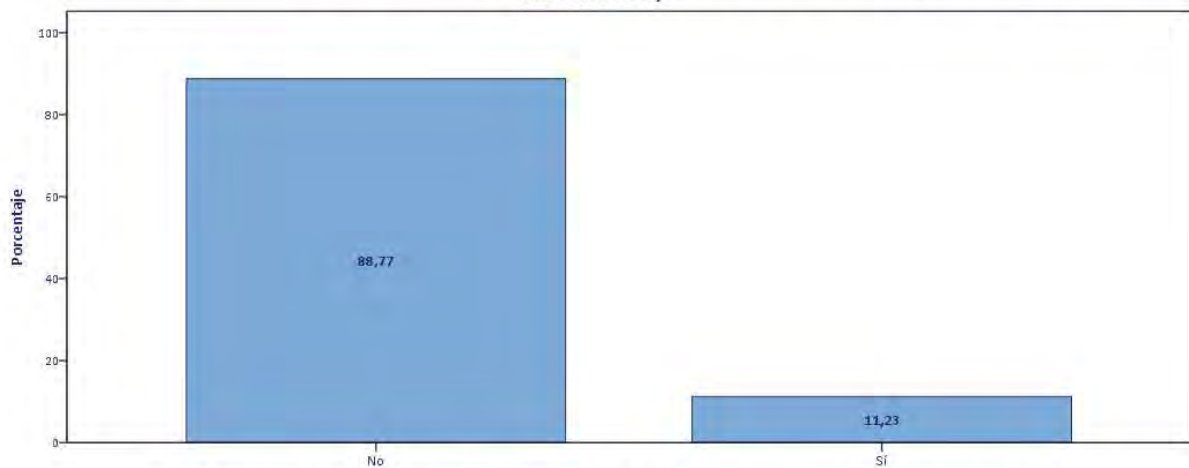
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de la Oficina Pública de Empleo

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG



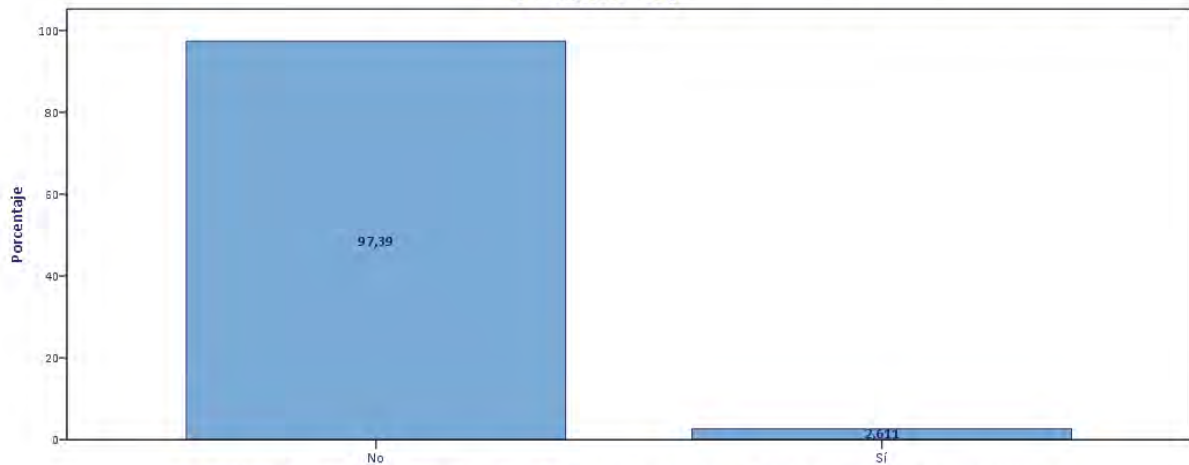
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)



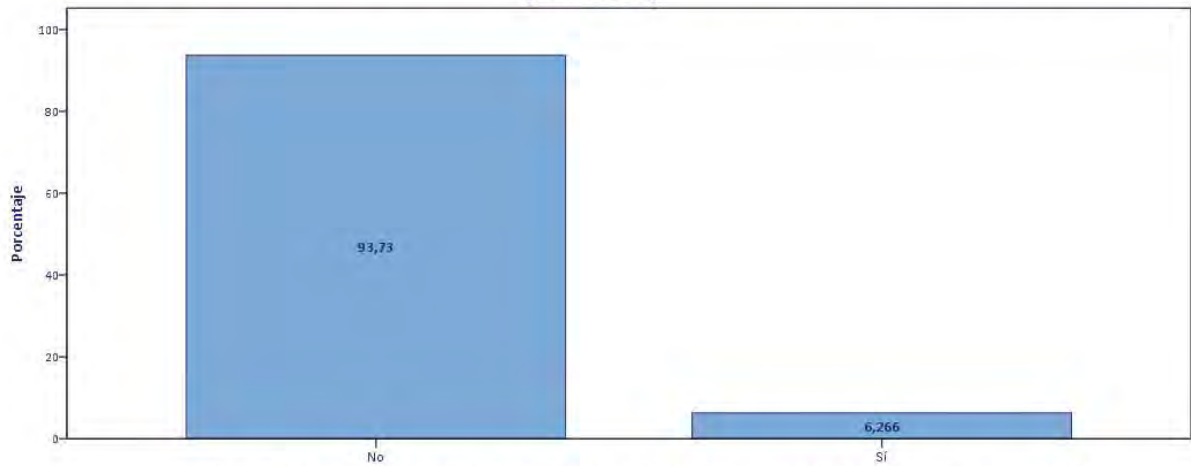
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)



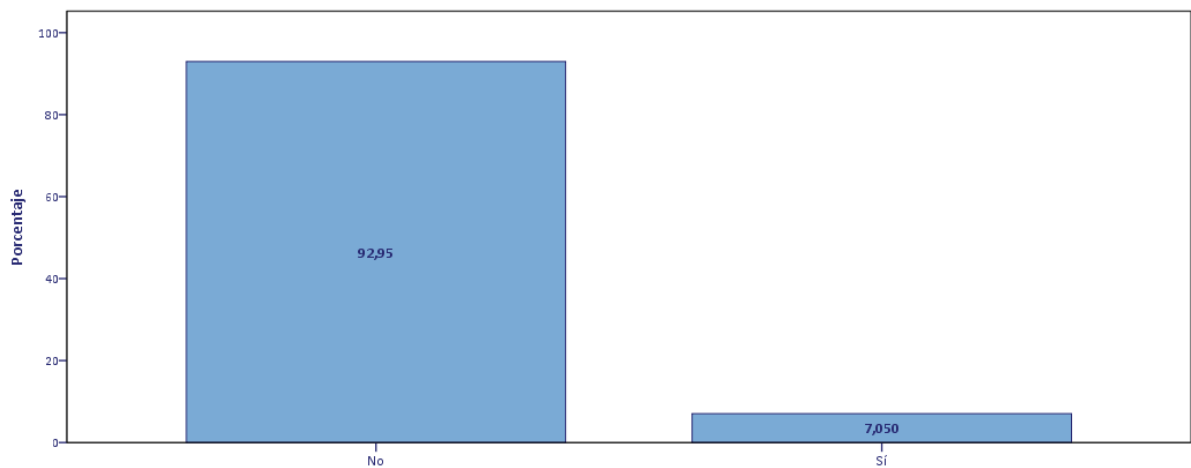
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)



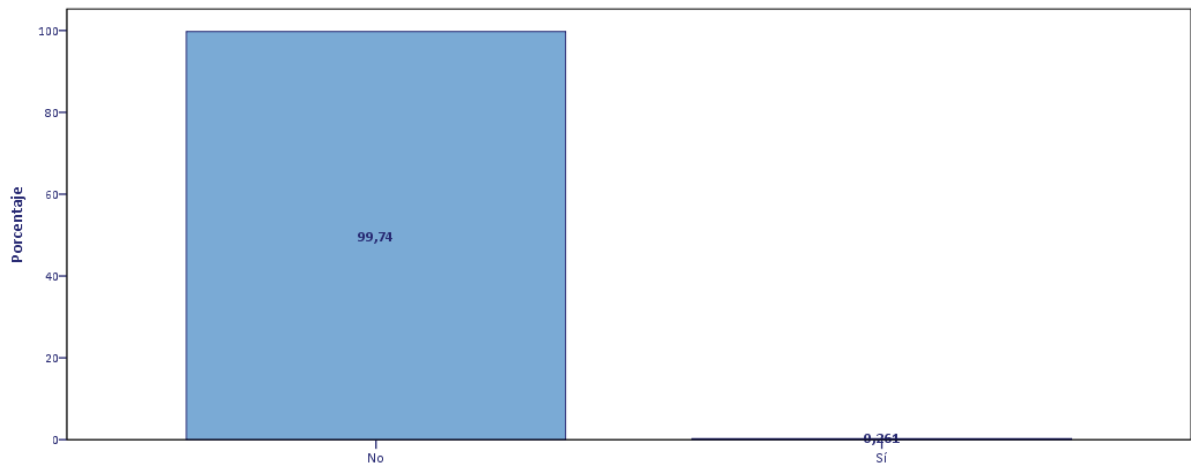
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales



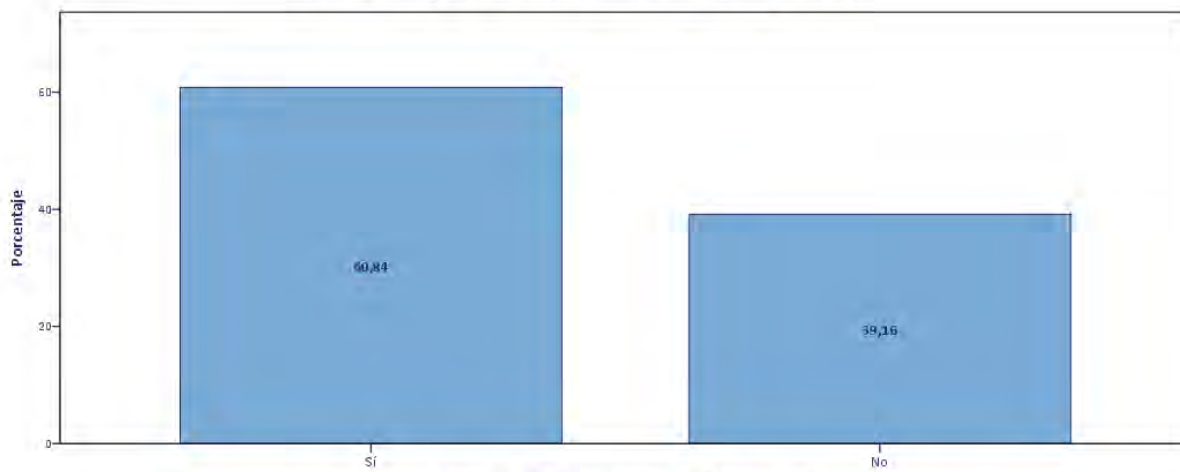
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Otro (Especificar:)



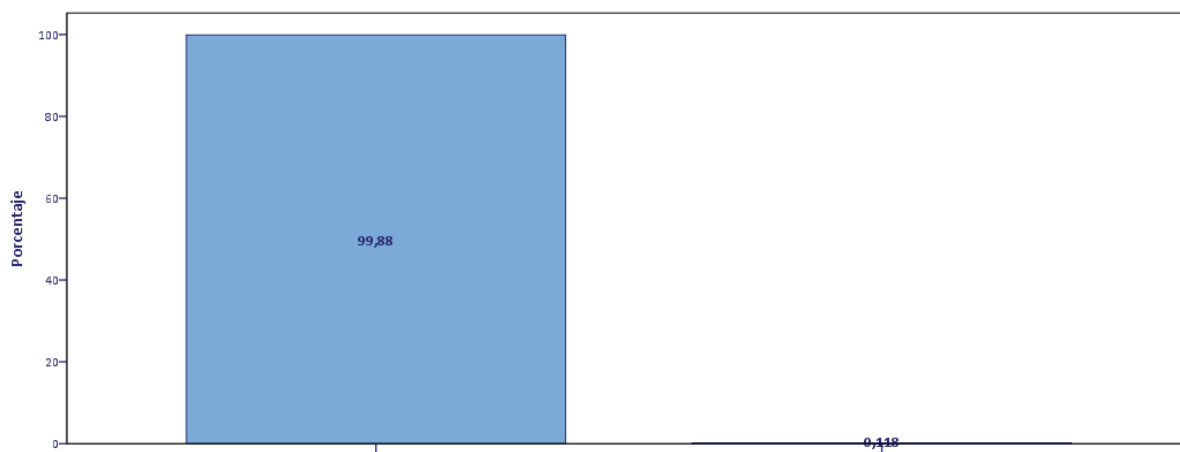
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Otro (Especificar:)

P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Ninguno más



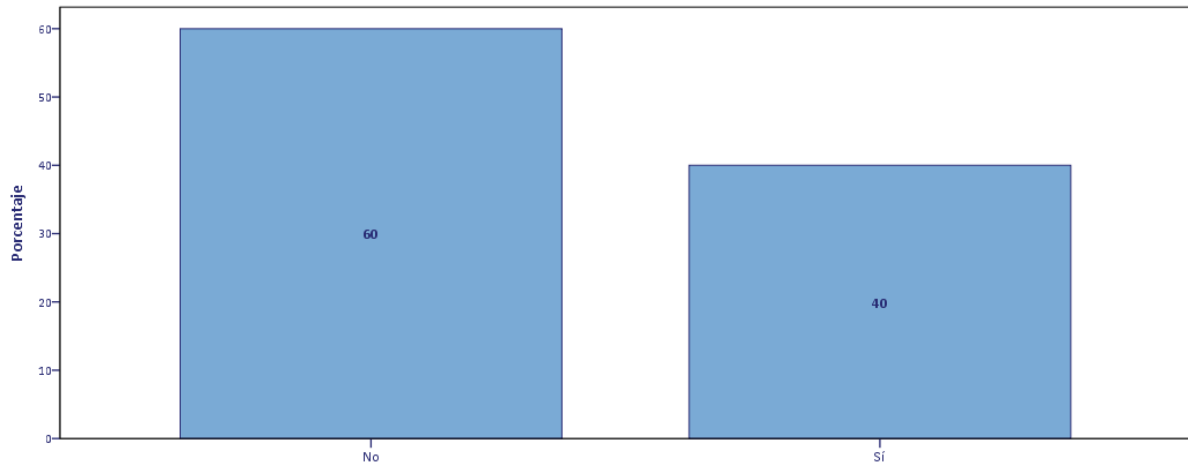
P.40.B.2.- ¿Y qué otros métodos utilizó?: Ninguno más

P.40.B.2.- Otros



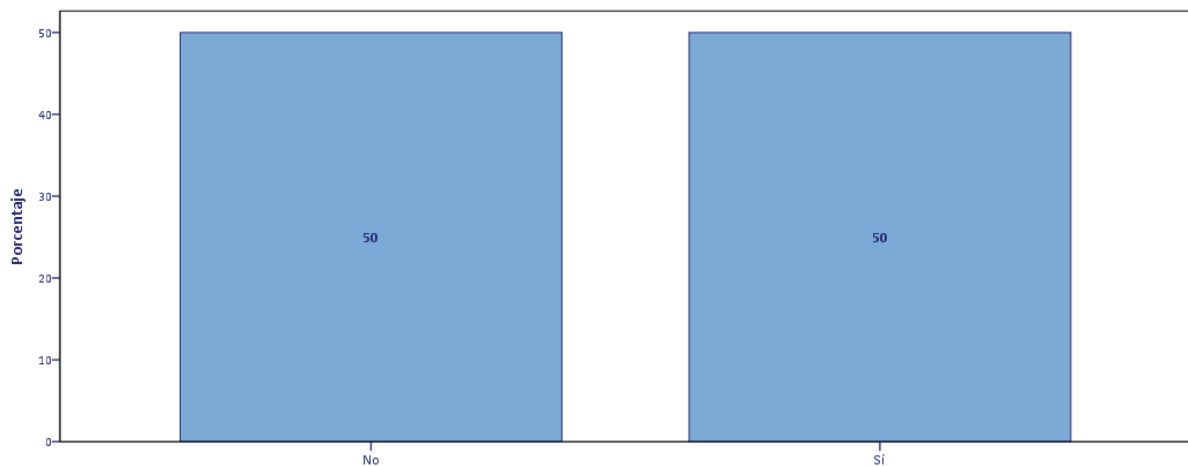
P.40.B.2.- Otros

P.40.B.1.B.- ¿Contactó o se relacionó con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?



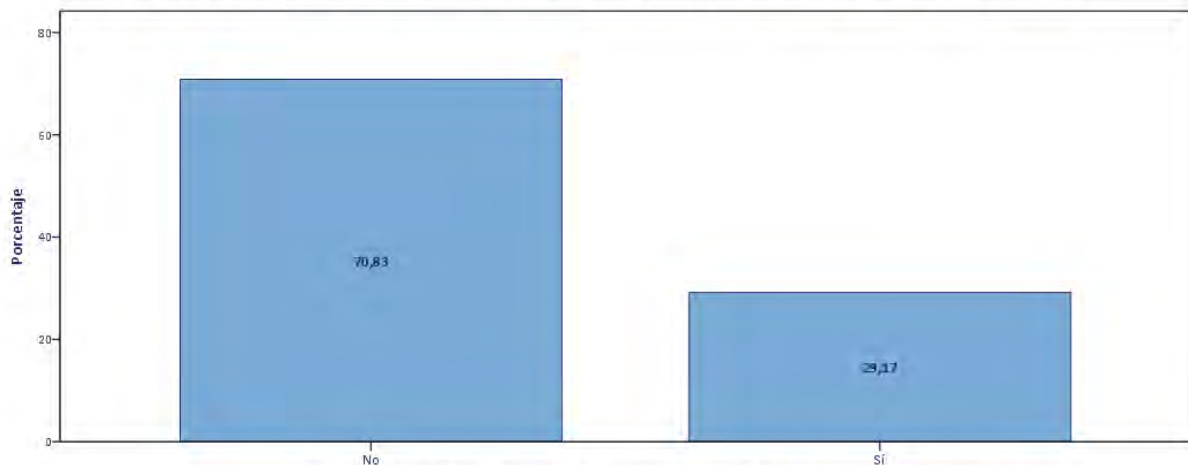
P.40.B.1.B.- ¿Contactó o se relacionó con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Adecco



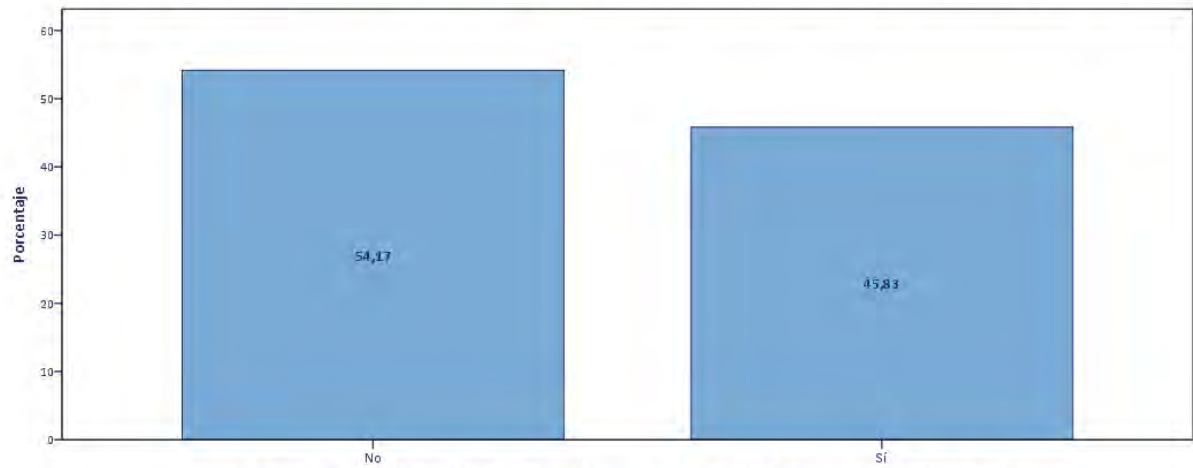
P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Adecco

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Randstad



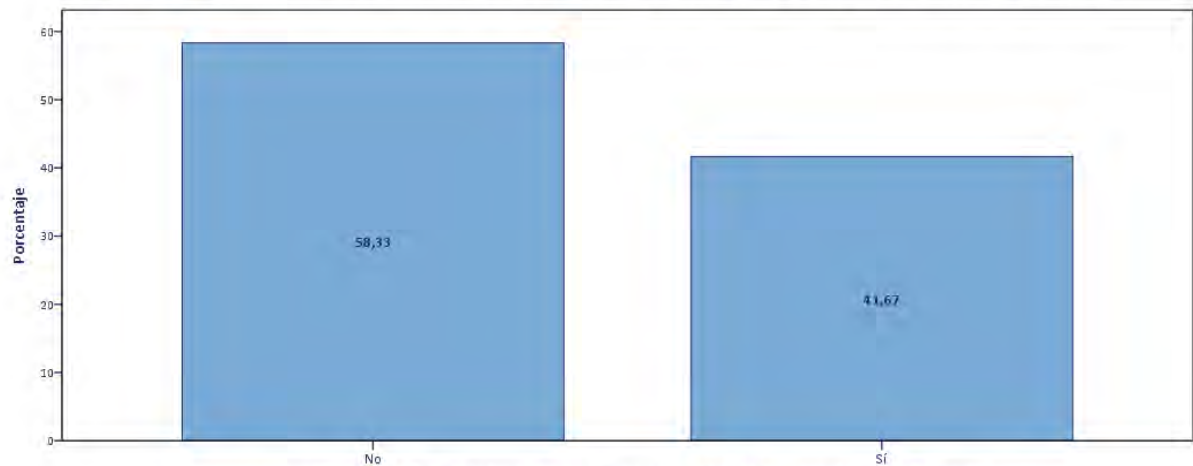
P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Randstad

P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Otras (Especificar:)



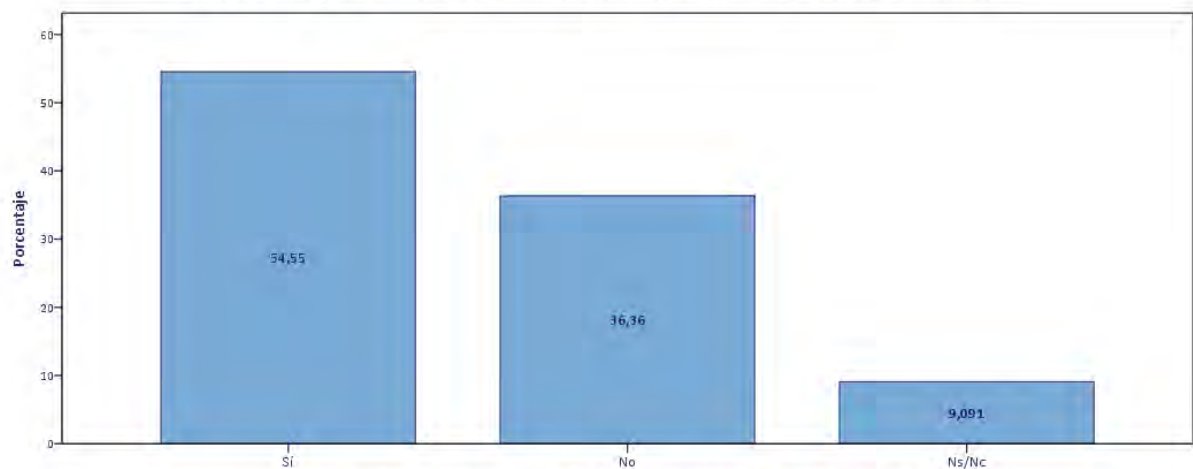
P.40.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Otras (Especificar:)

P.40.B.2.B.- ¿Contactó o se relacionó con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?



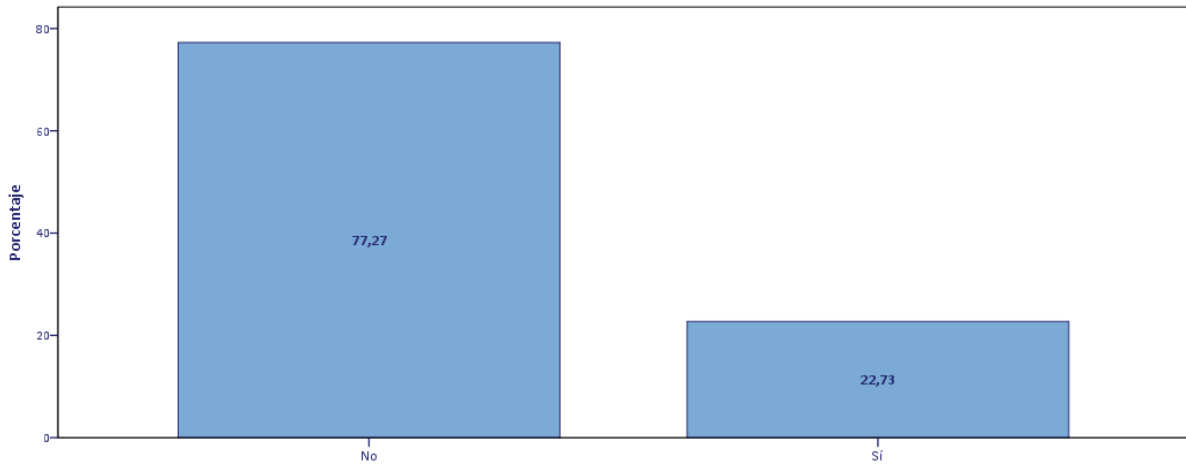
P.40.B.2.B.- ¿Contactó o se relacionó con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?

P.40.B.3.B.- ¿Contactó o se relacionó con esos Head Hunter a través de internet?



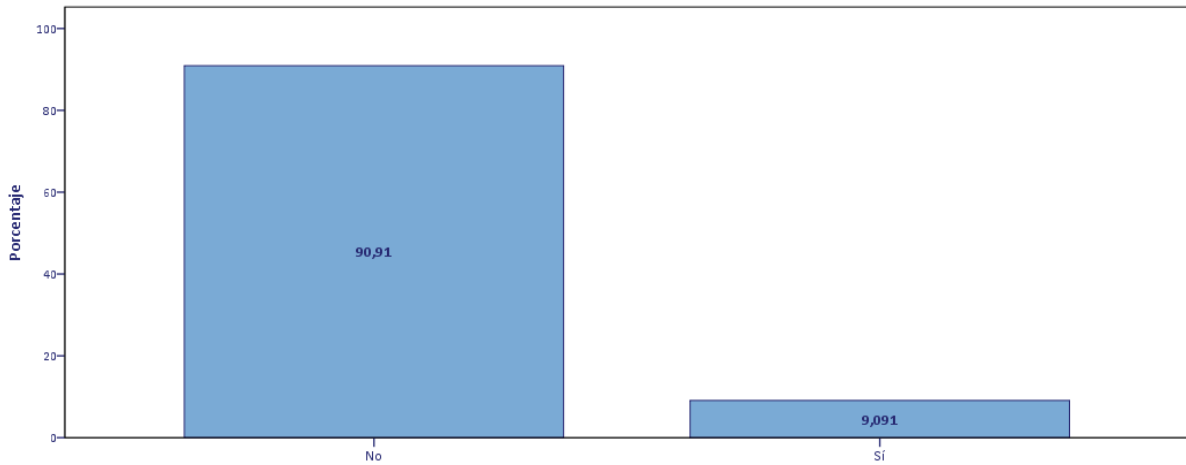
P.40.B.3.B.- ¿Contactó o se relacionó con esos Head Hunter a través de internet?

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El País



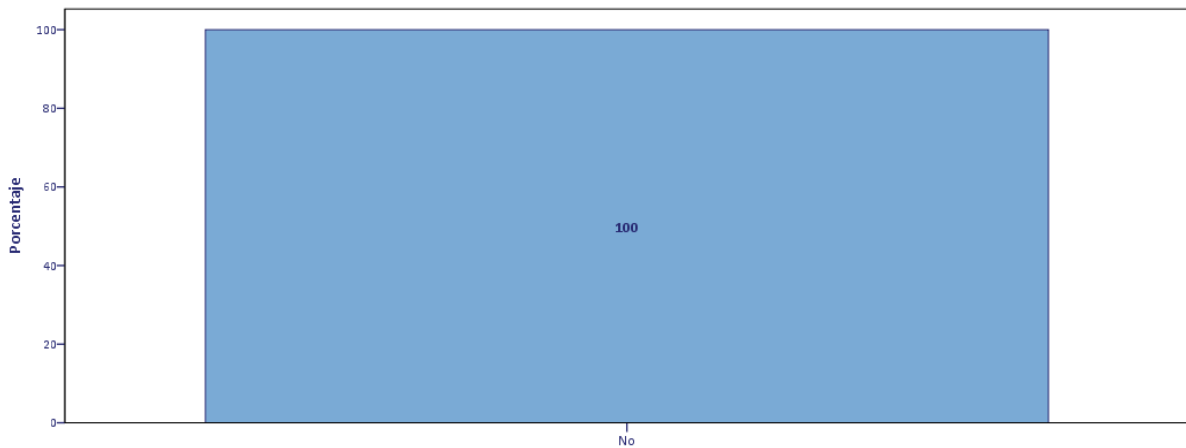
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El País

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El Mundo



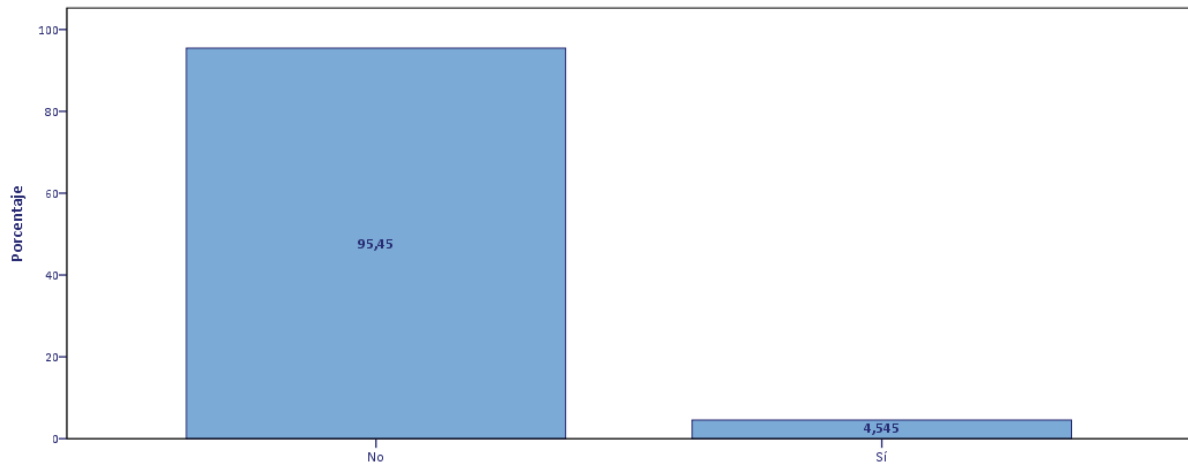
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El Mundo

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: ABC



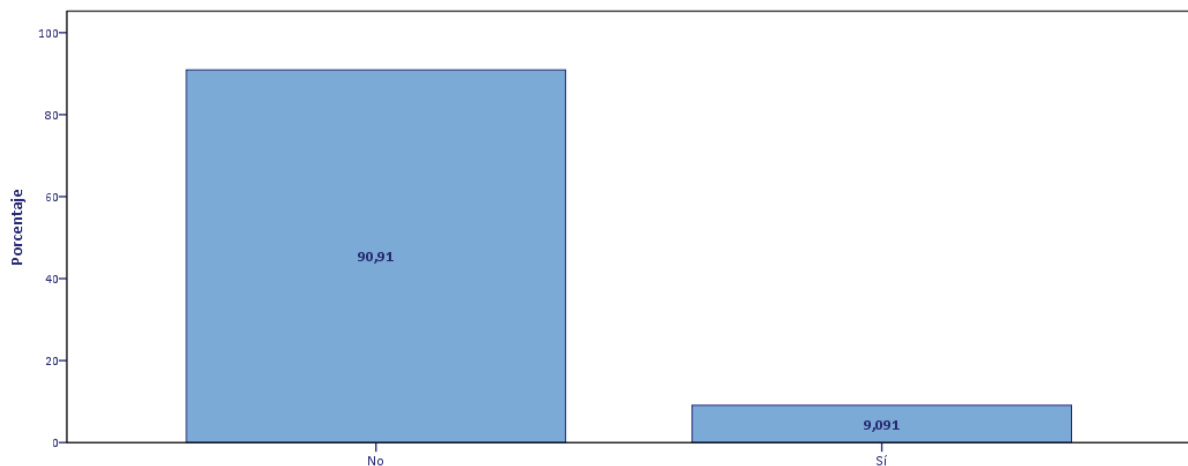
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: ABC

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: La Razón



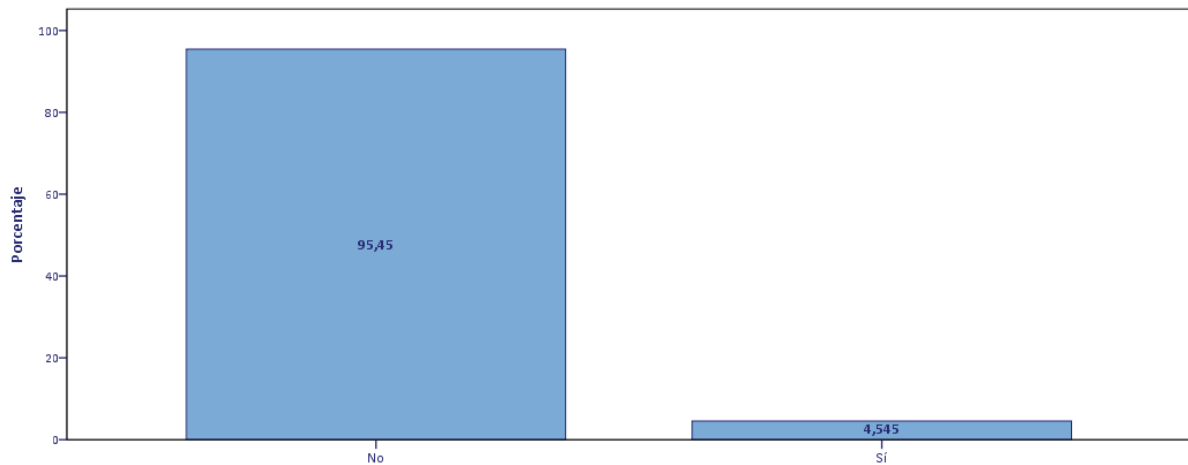
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: La Razón

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: 20 minutos



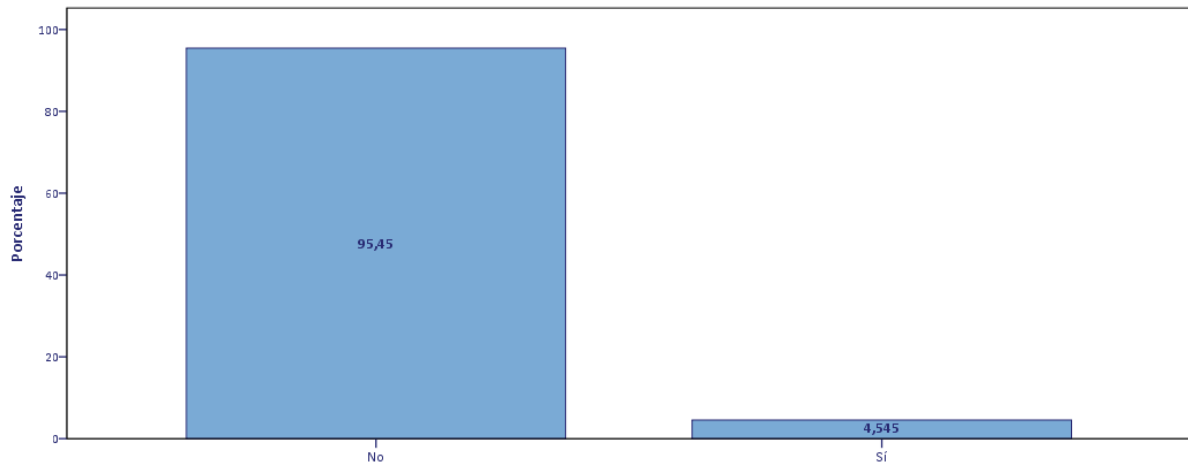
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: 20 minutos

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Expansión



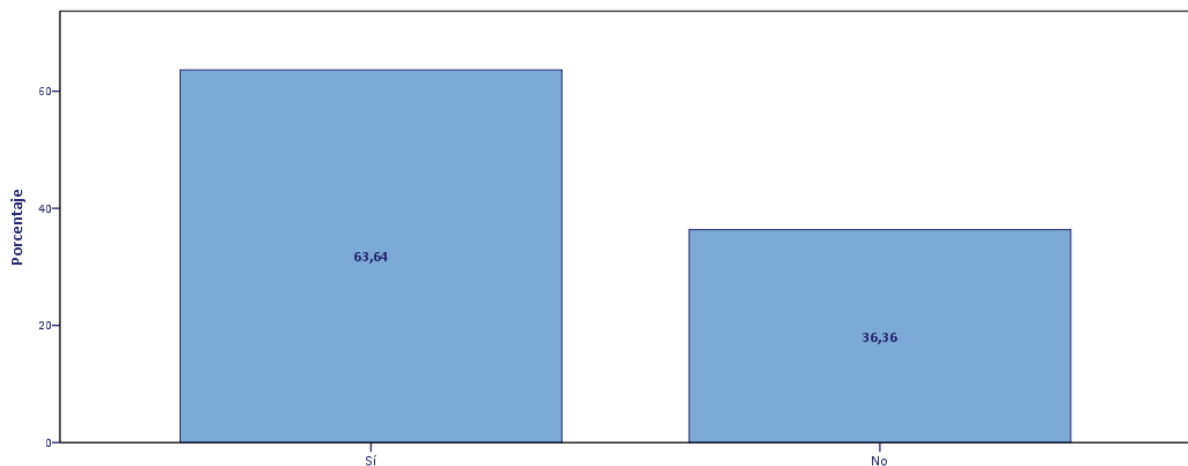
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Expansión

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Cinco días



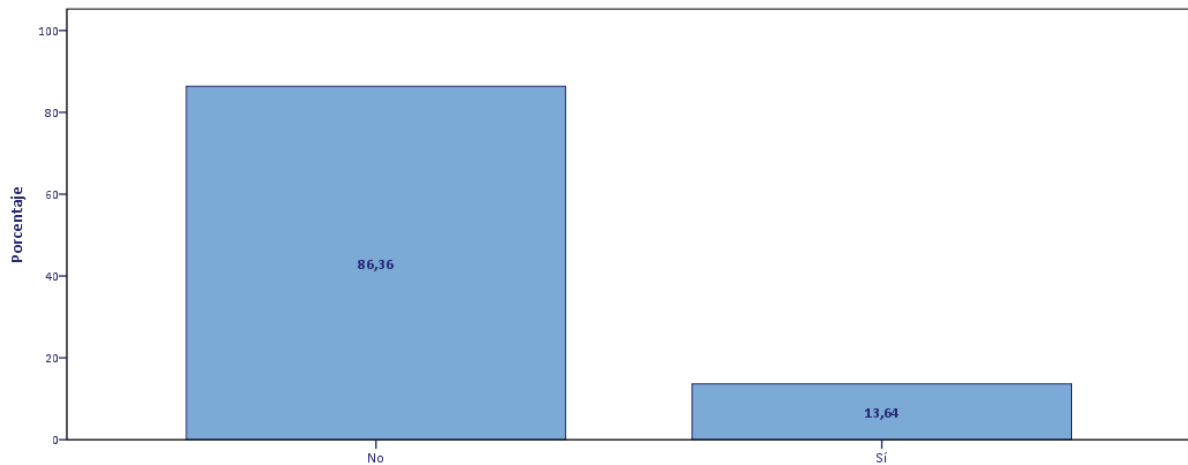
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Cinco días

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Segunda mano



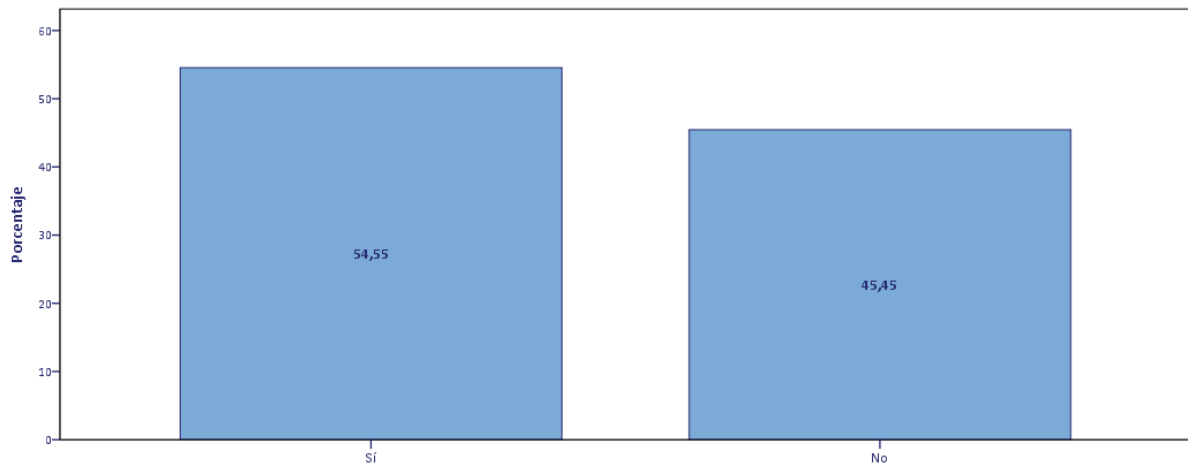
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Segunda mano

P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Otros (Especificar:)



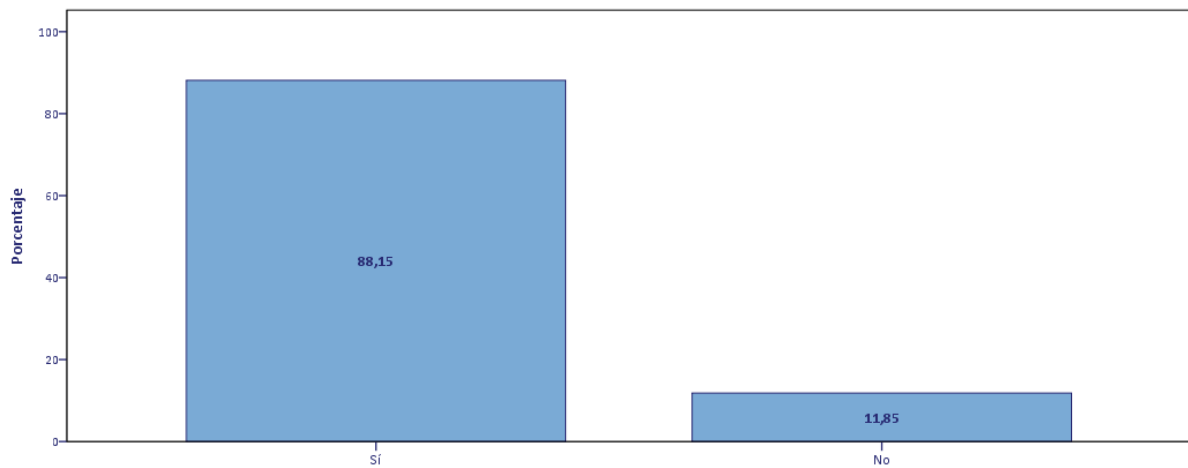
P.40.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Otros (Especificar:)

P.40.B.4.B.- ¿Consultó esa o esas publicaciones a través de internet?



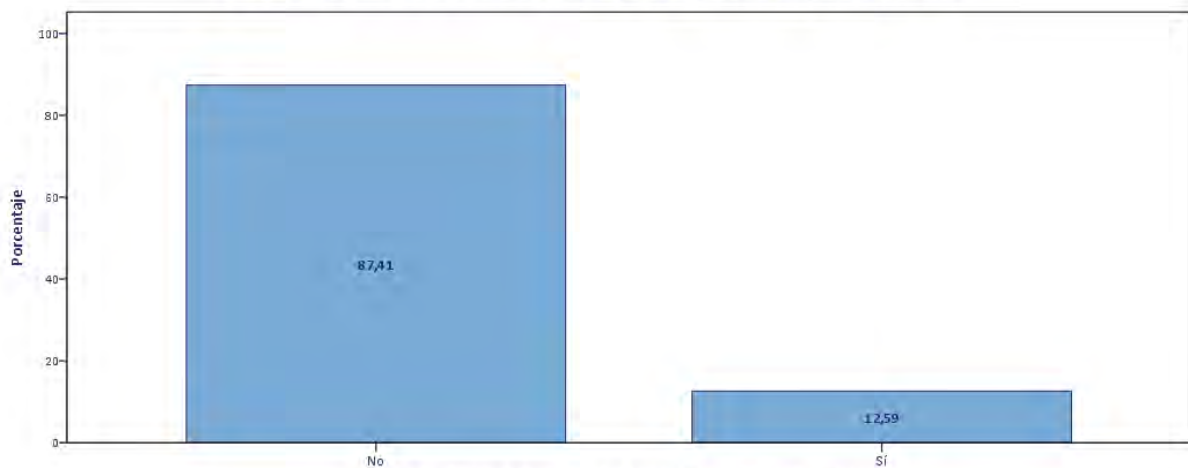
P.40.B.4.B.- ¿Consultó esa o esas publicaciones a través de internet?

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infojobs



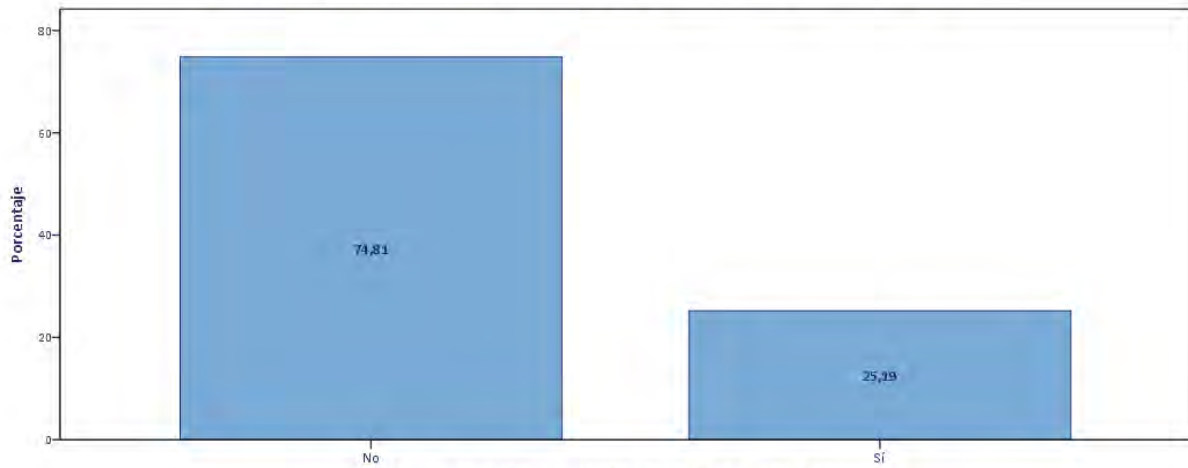
P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infojobs

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Monster



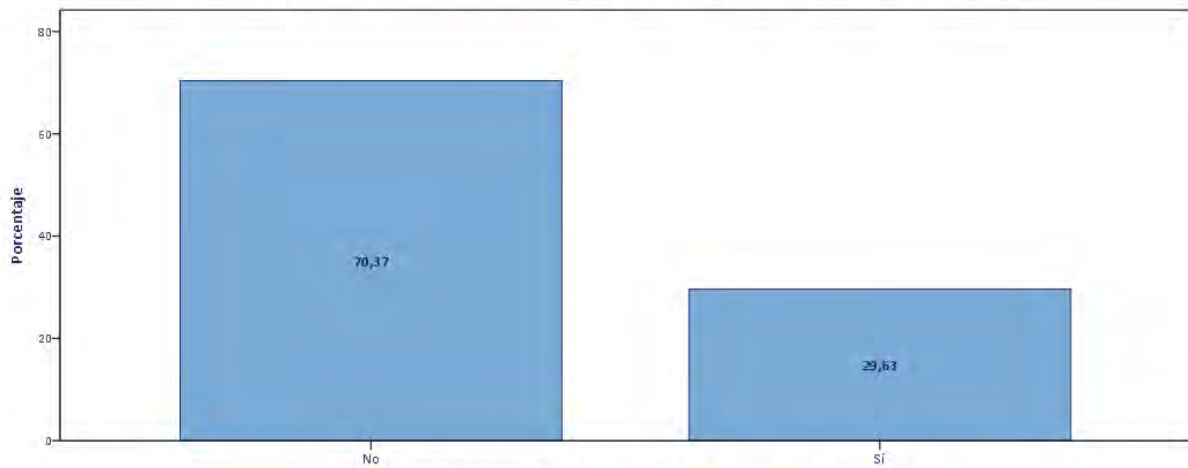
P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Monster

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infoempleo



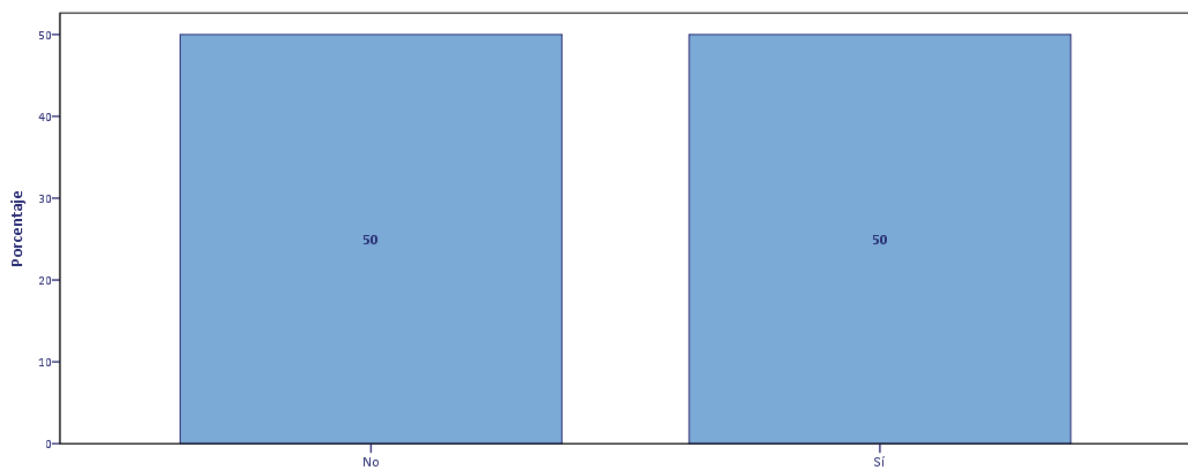
P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infoempleo

P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Otros (especificar)



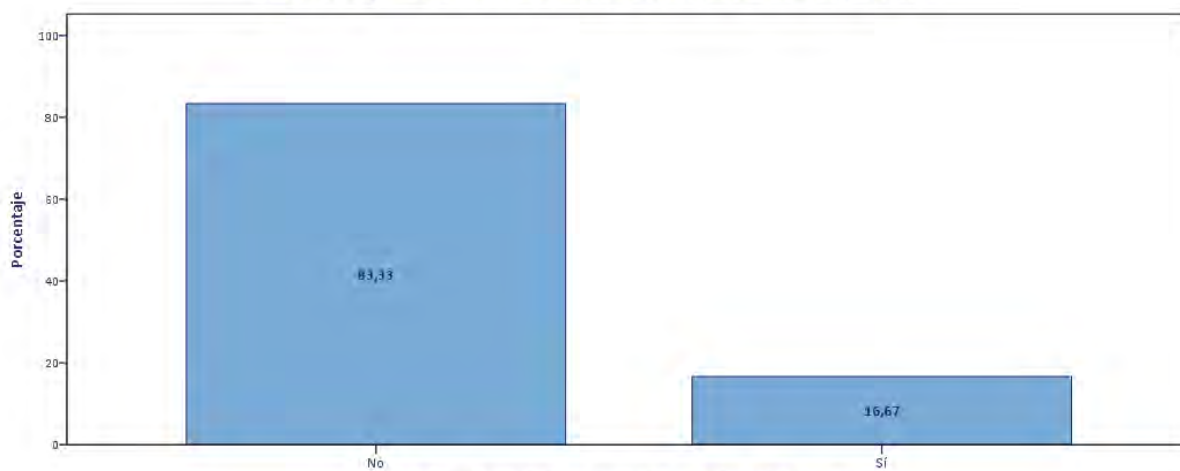
P.40.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Otros (especificar)

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Facebook



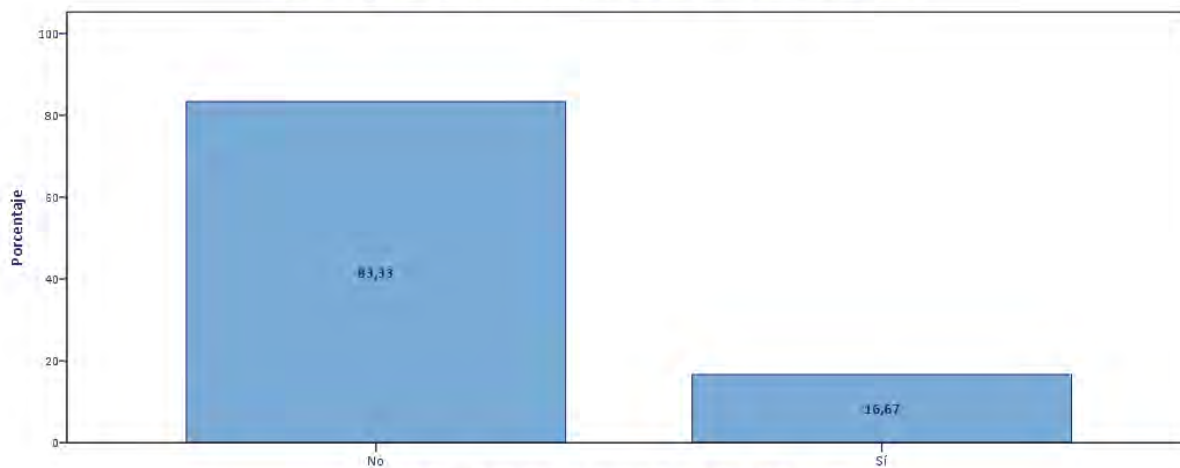
P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Facebook

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Twitter



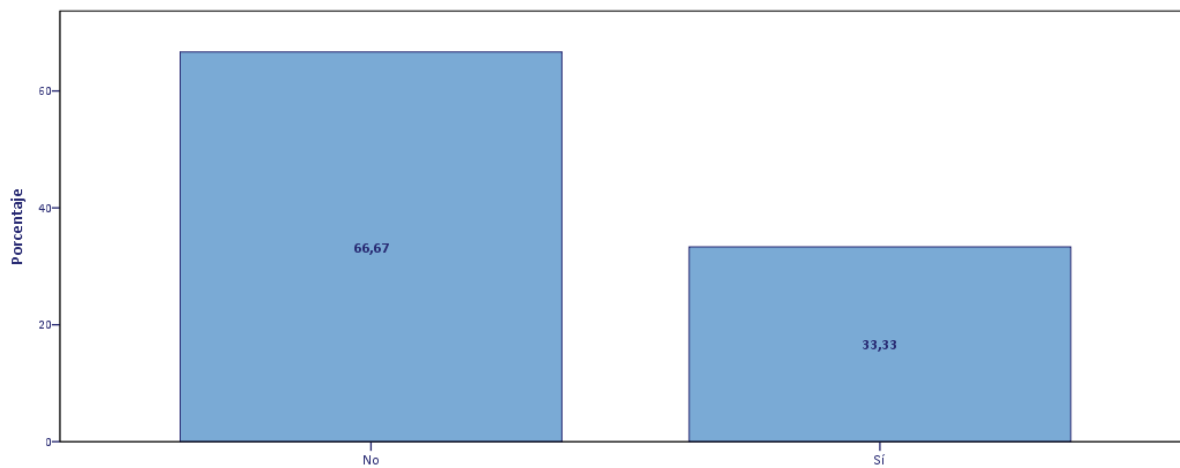
P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Twitter

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Tuenti



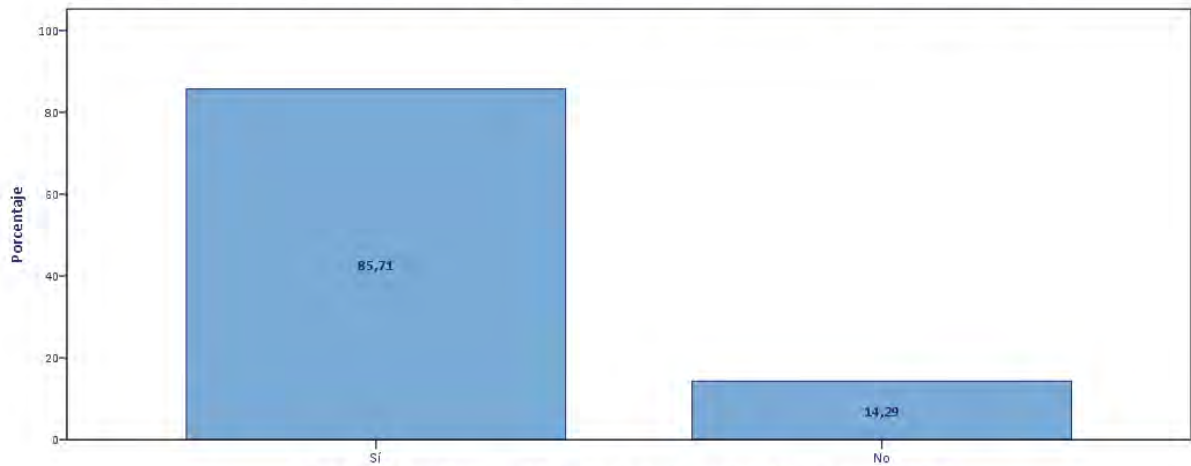
P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Tuenti

P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Otra (Especificar)



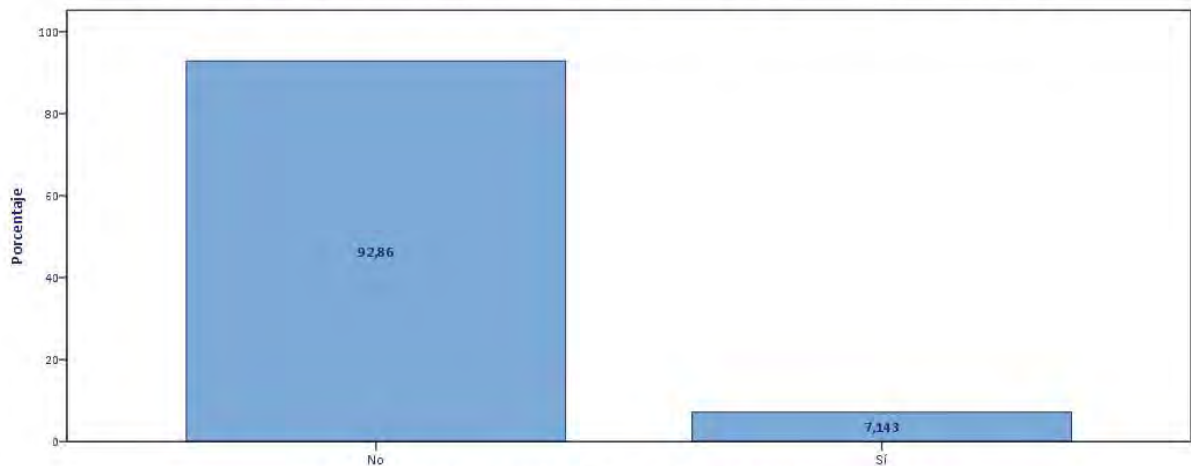
P.40.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Otra (Especificar)

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: LinkedIn



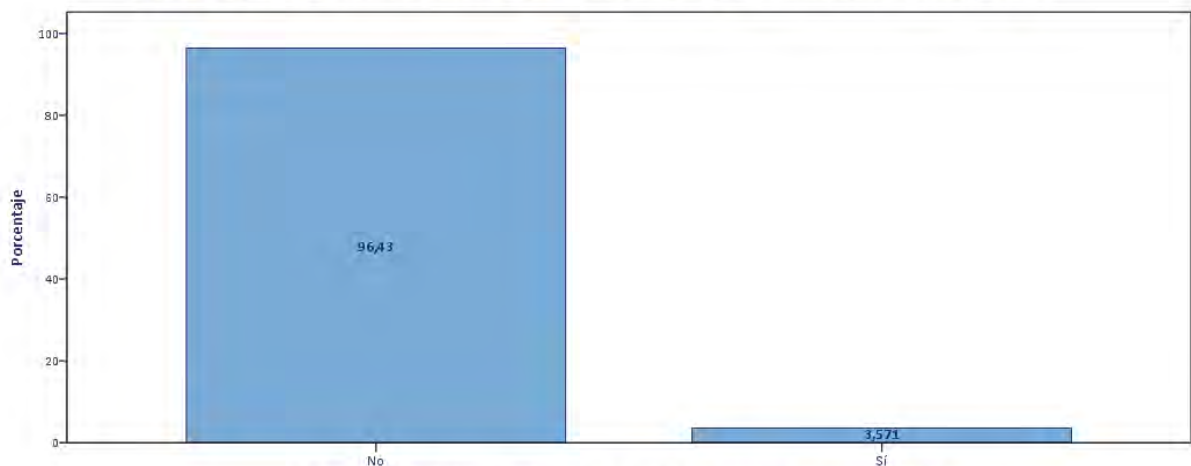
P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: LinkedIn

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Xing



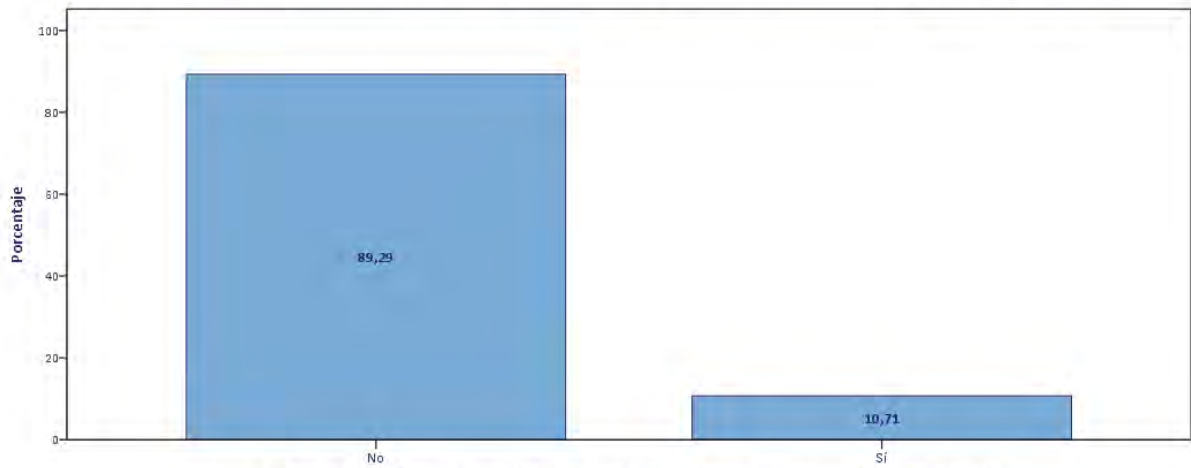
P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Xing

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Vedeo



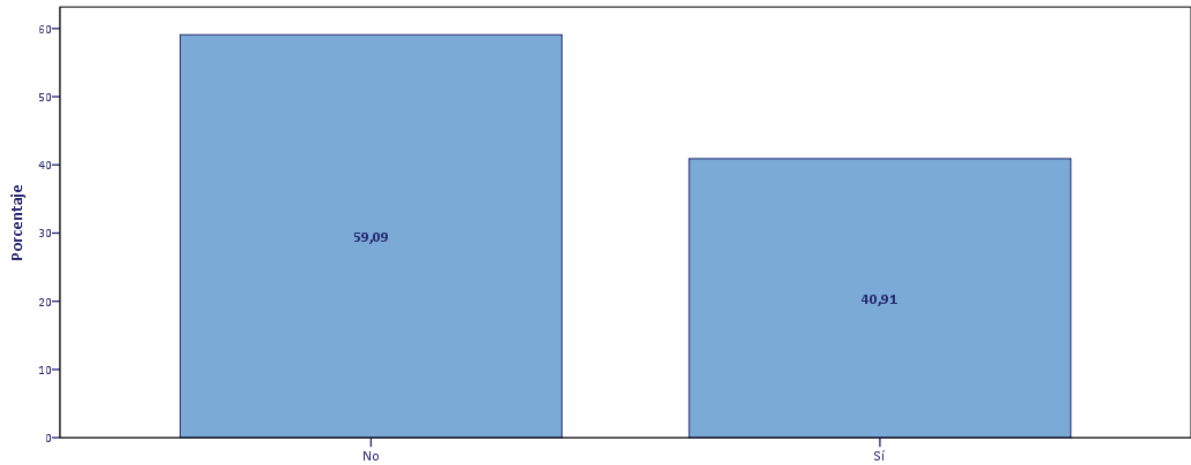
P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Vedeo

P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Otra (Especificar)



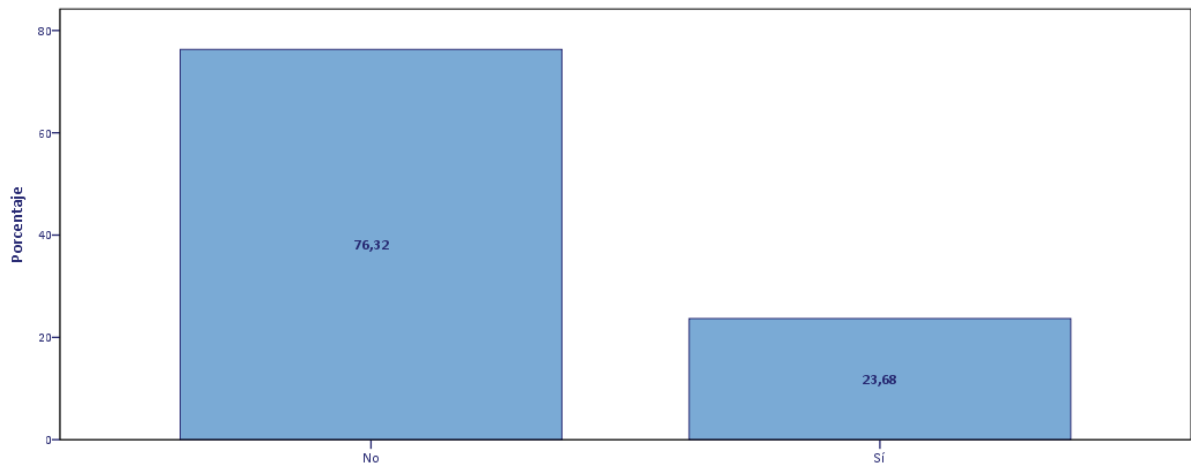
P.40.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Otra (Especificar)

P.40.B.8.- ¿Utilizó internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?



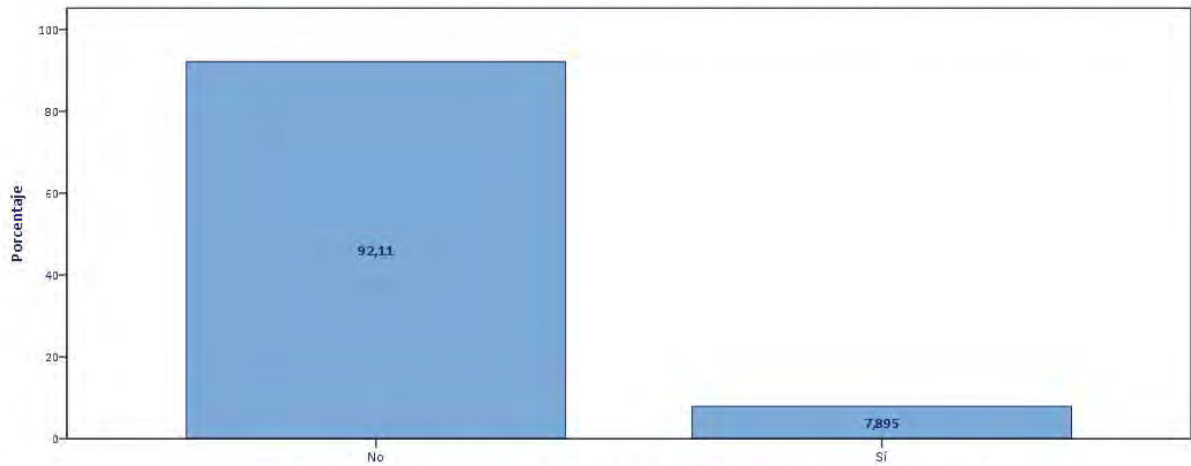
P.40.B.8.- ¿Utilizó internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ayuntamientos



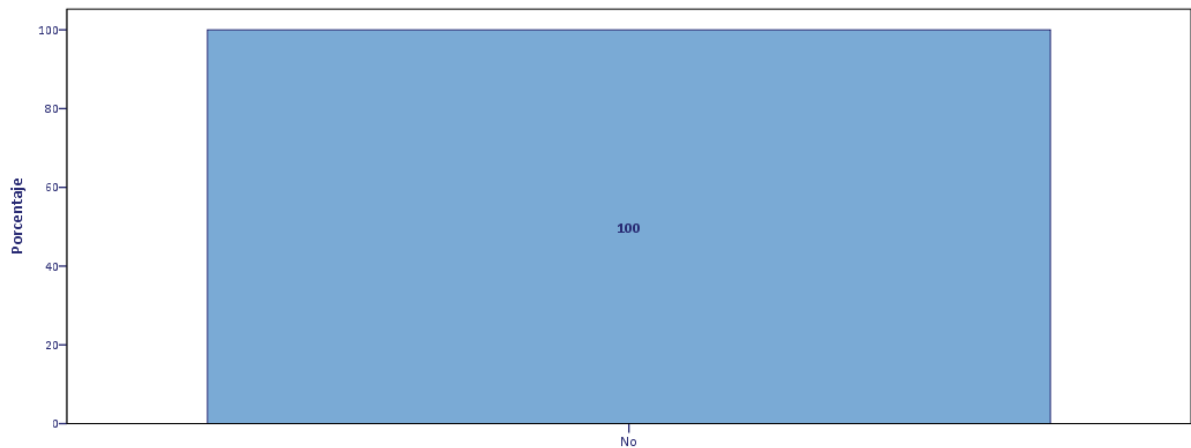
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ayuntamientos

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: ONG



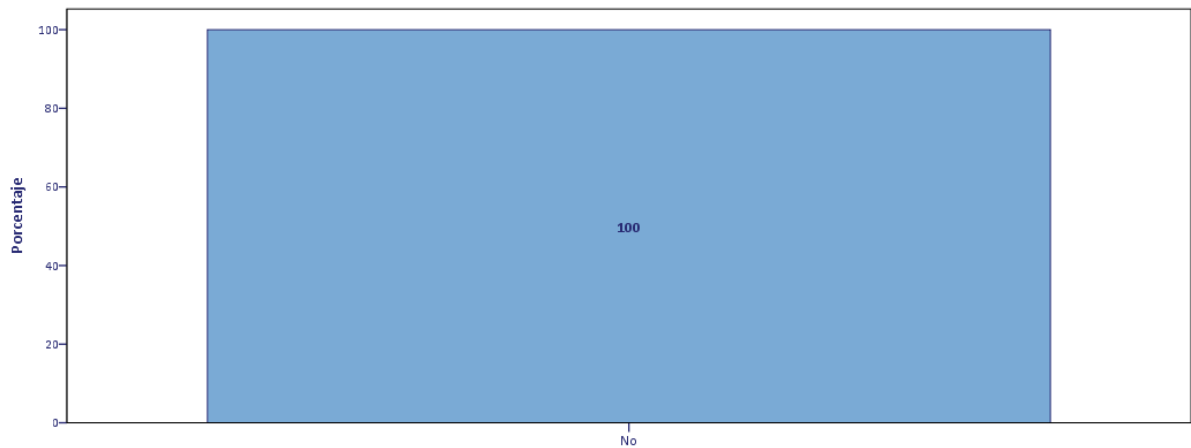
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: ONG

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Cáritas



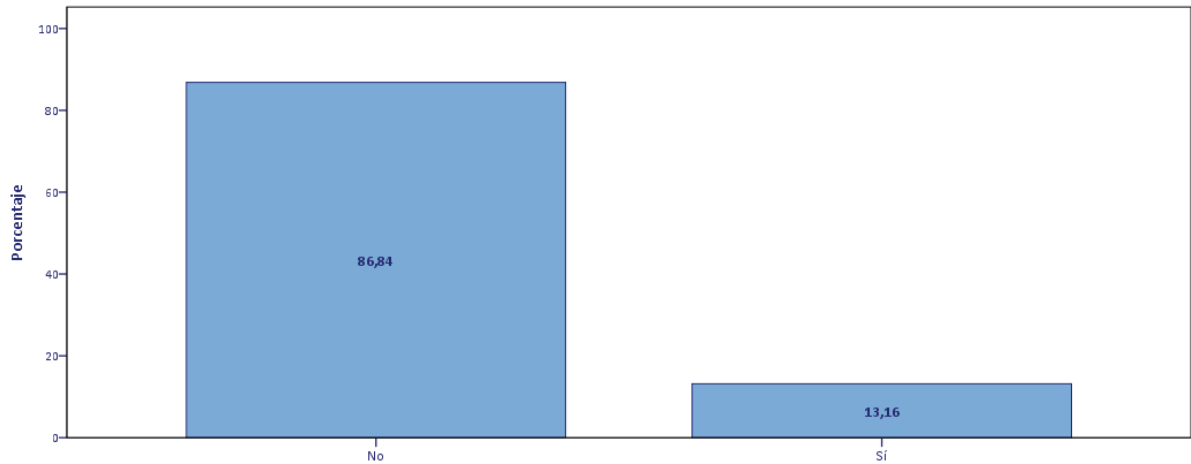
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Cáritas

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Sindicatos



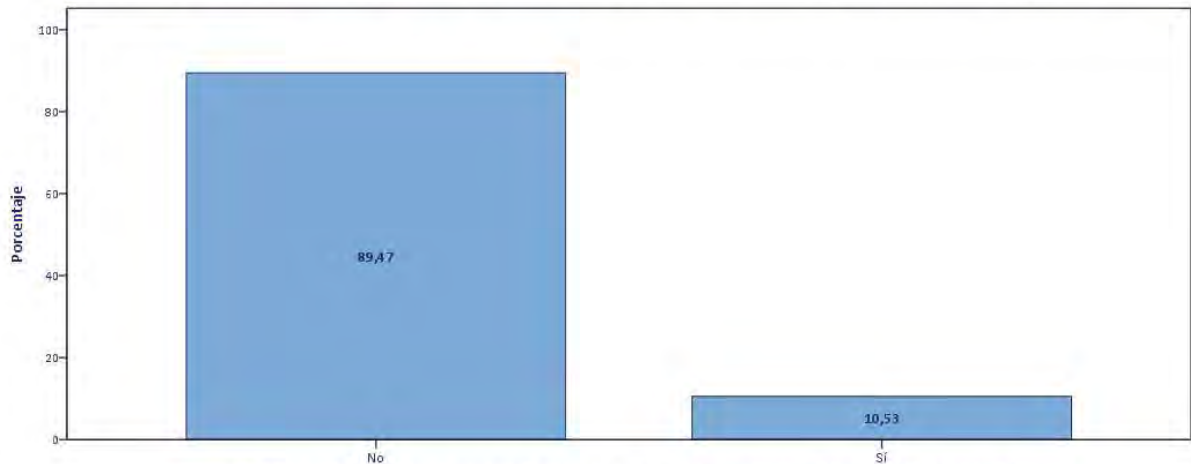
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Sindicatos

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Colegios profesionales



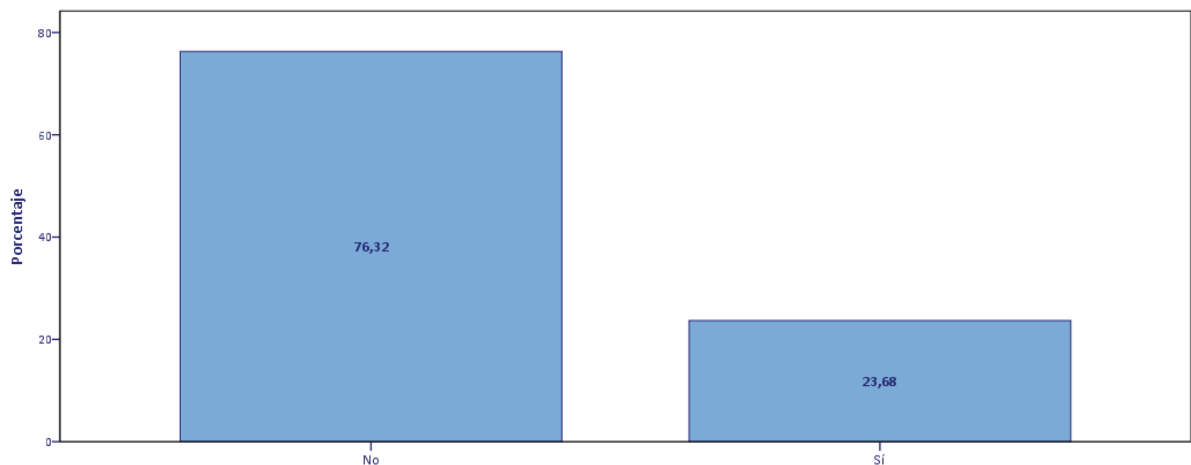
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Colegios profesionales

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Academias



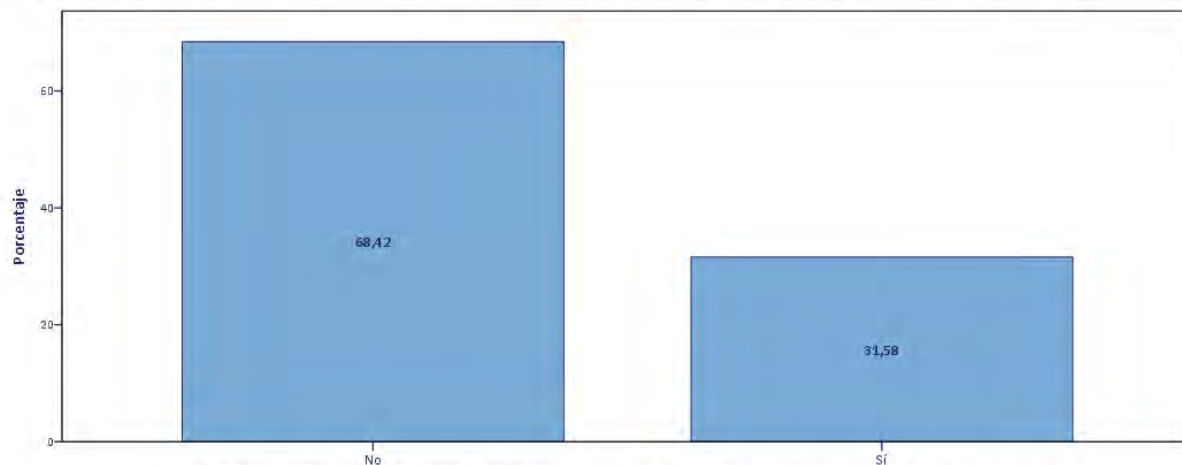
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Academias

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Universidades



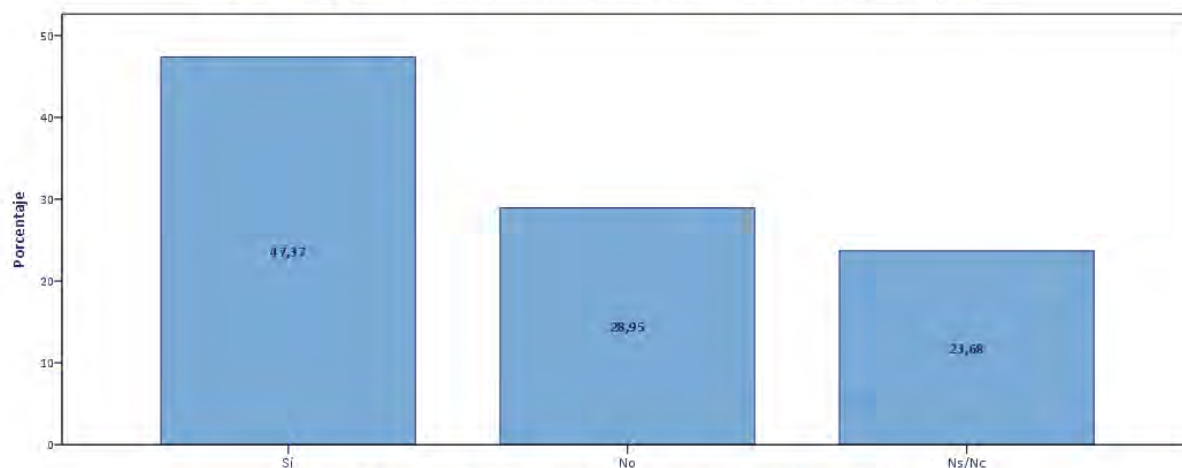
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Universidades

P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Otros (Especificar)



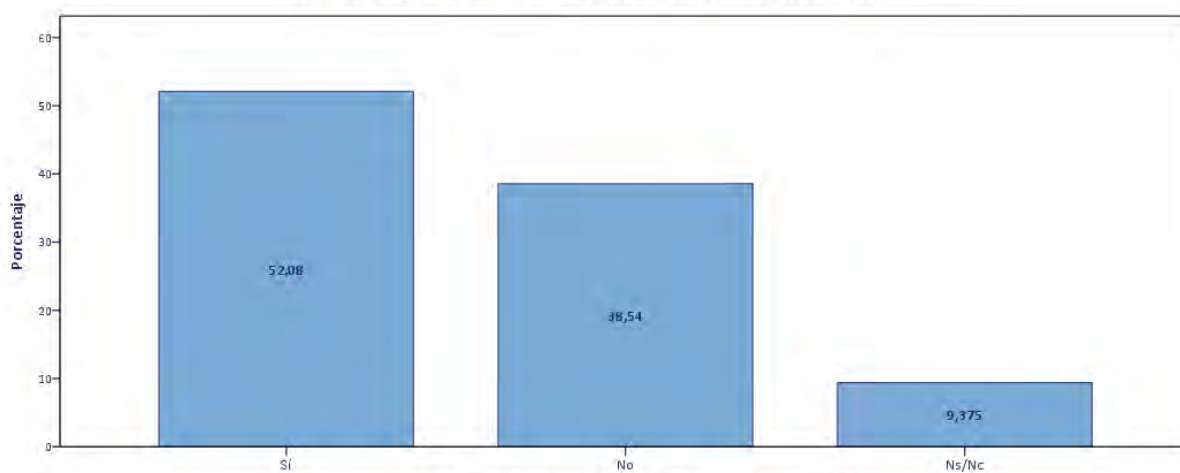
P.40.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Otros (Especificar)

P.40.B.9.B.- ¿Utilizó internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?



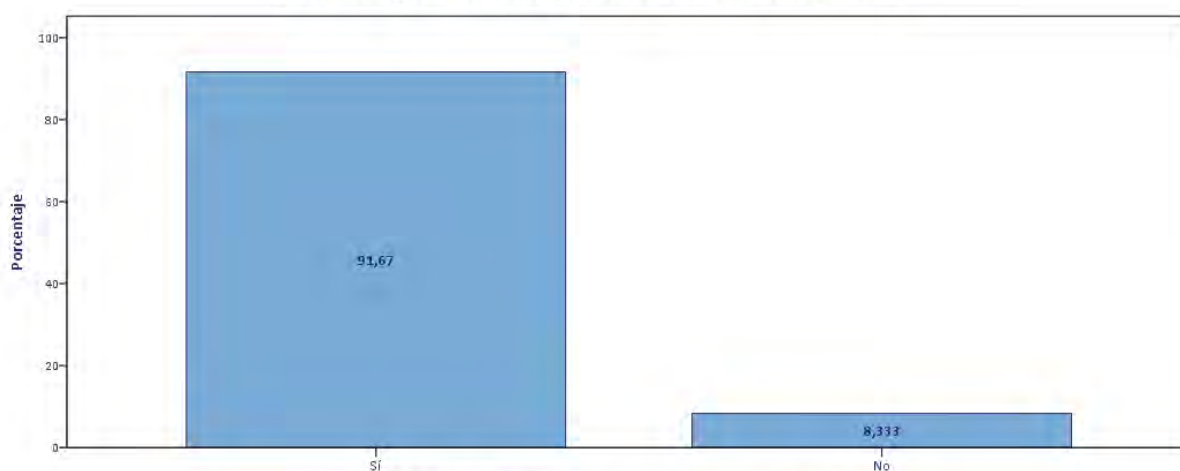
P.40.B.9.B.- ¿Utilizó internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?

P.40.B.10.- ¿Utilizó internet para contactar con esas empresas?



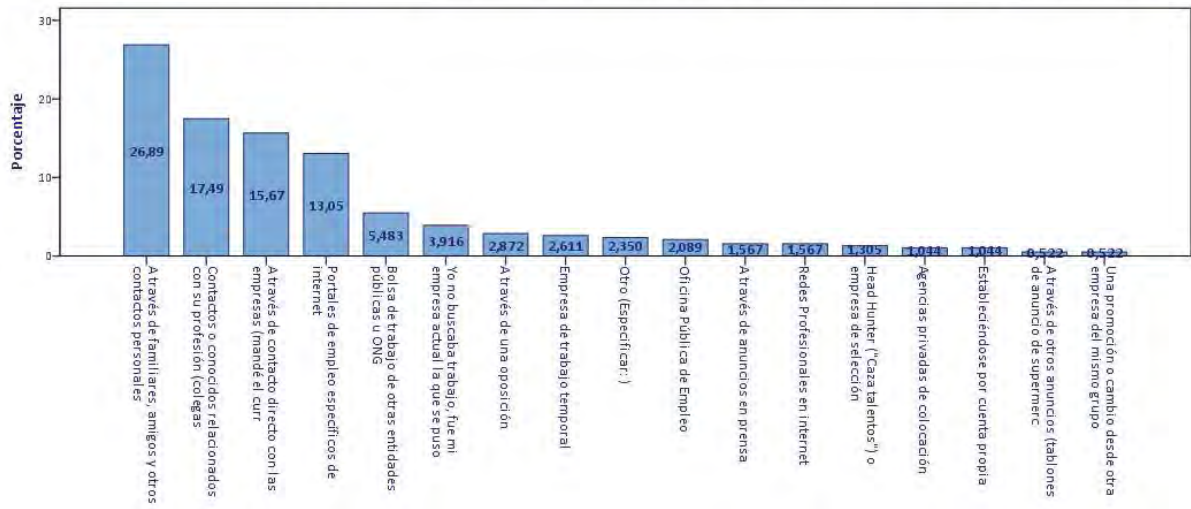
P.40.B.10.- ¿Utilizó internet para contactar con esas empresas?

P.40.B.11.- ¿Utilizó internet para consultar o ver esos anuncios?

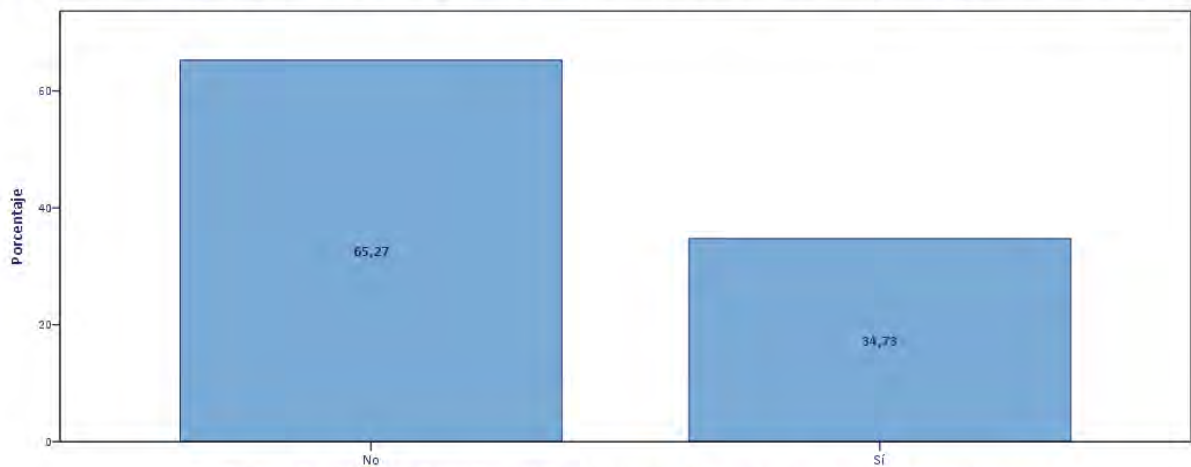


P.40.B.11.- ¿Utilizó internet para consultar o ver esos anuncios?

P.41.- ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?

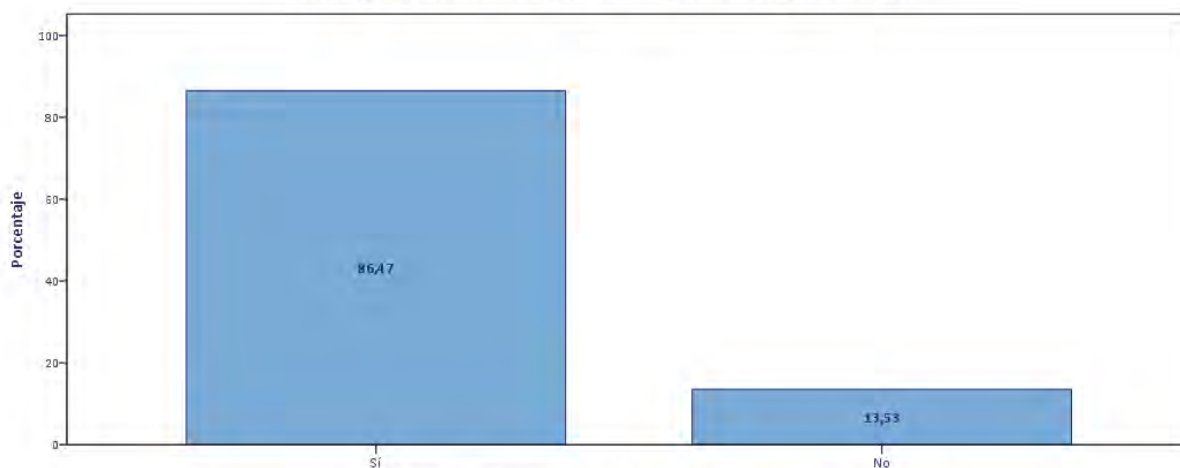


P.42.A.- ¿Realizó algún tipo de formación específica de contenidos profesionales antes de conseguir su actual empleo?



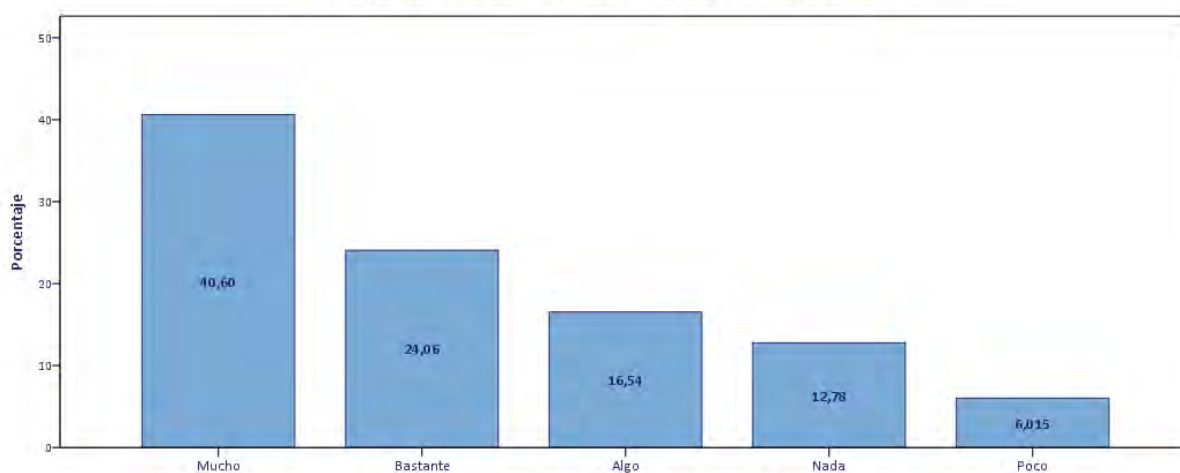
P.42.A.- ¿Realizó algún tipo de formación específica de contenidos profesionales antes de conseguir su actual empleo?

P.42.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo actual?



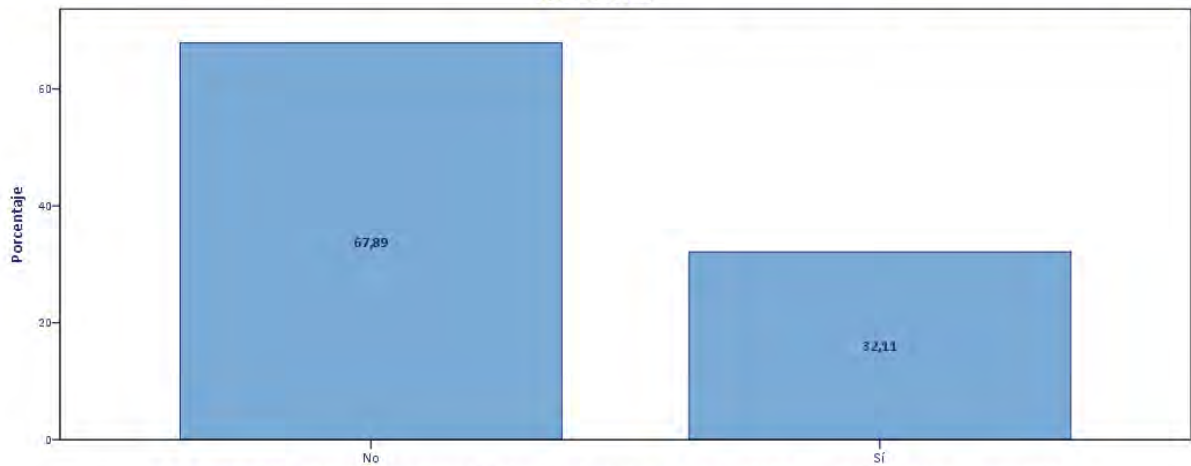
P.42.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo actual?

P.42.C.- ¿En qué medida le resultó útil para encontrar empleo?



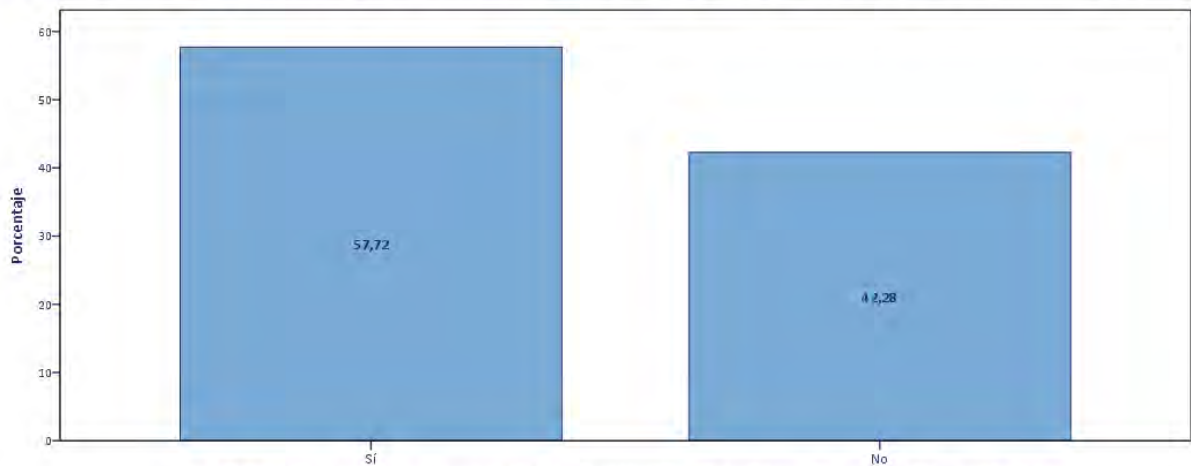
P.42.C.- ¿En qué medida le resultó útil para encontrar empleo?

P.43.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo, como redactar un currículum, preparar una entrevista, ...



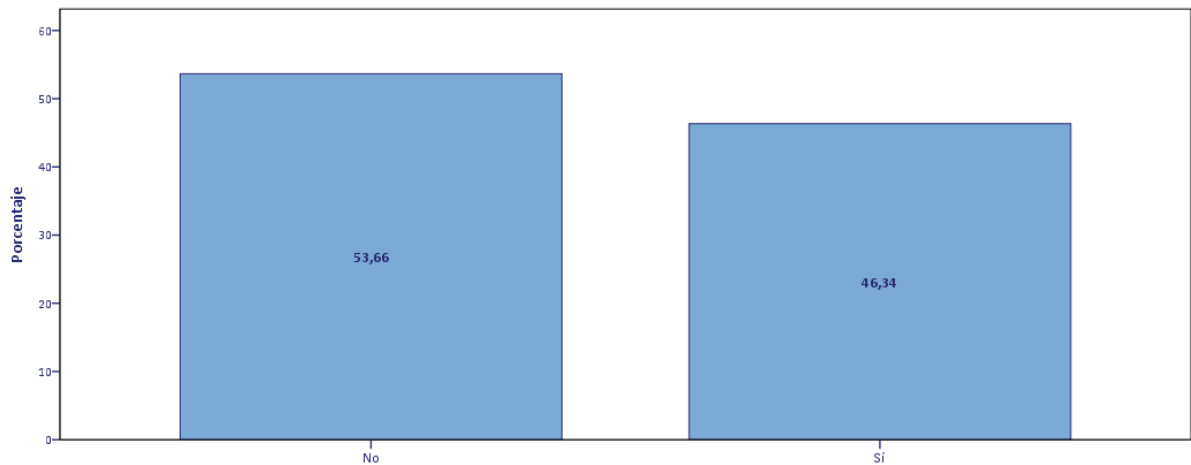
P.43.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo, como redactar un currículum, preparar una entrevista, ...

P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)



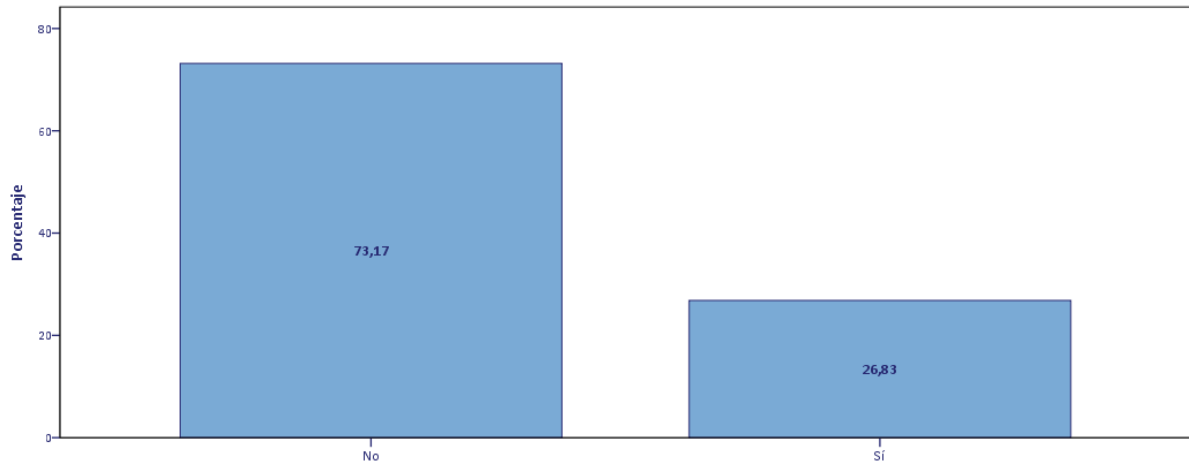
P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)

P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)



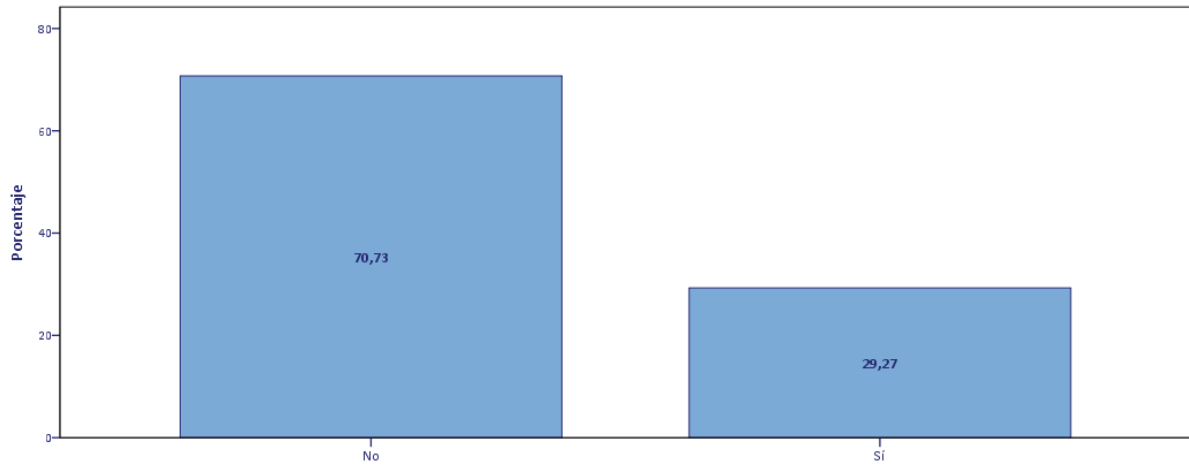
P.43.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: De conocidos o familiares



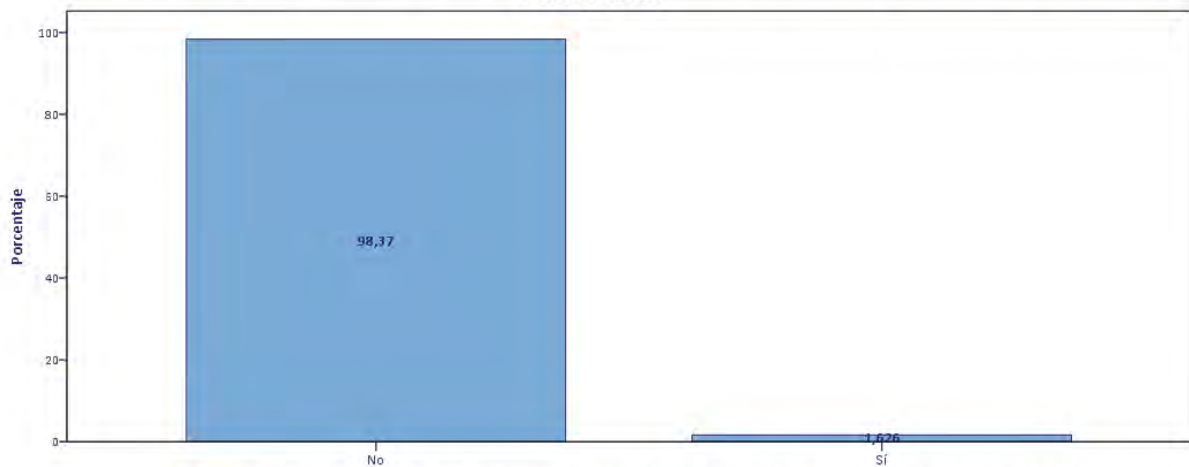
P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: De conocidos o familiares

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Orientador de Oficina Pública de Empleo



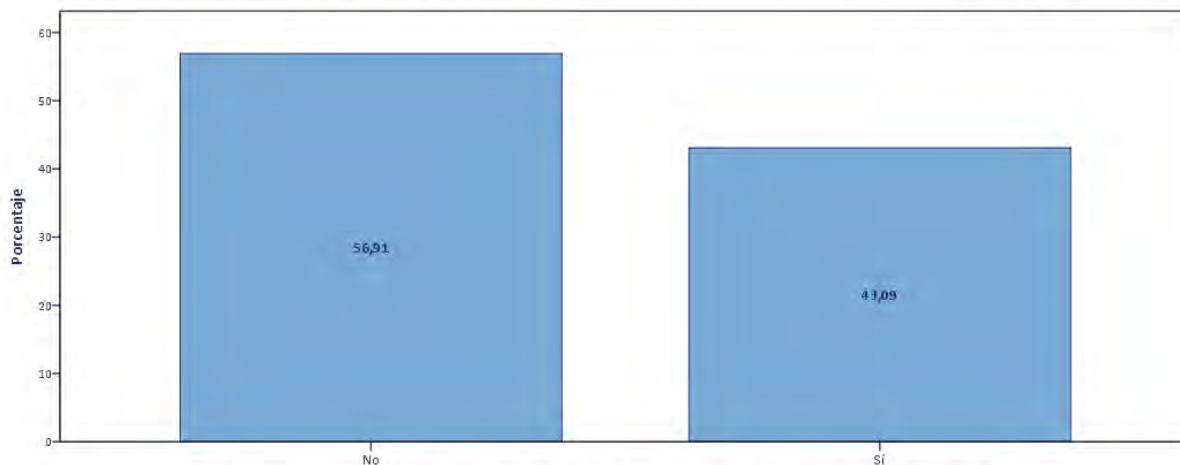
P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Orientador de Oficina Pública de Empleo

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Anuncios en medios de comunicación



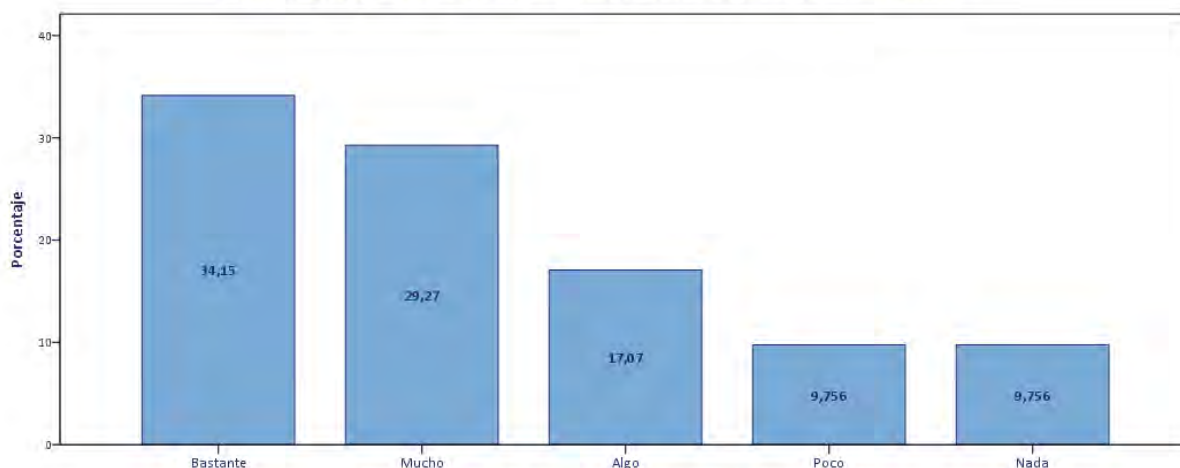
P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Anuncios en medios de comunicación

P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Otros (Especificar:)



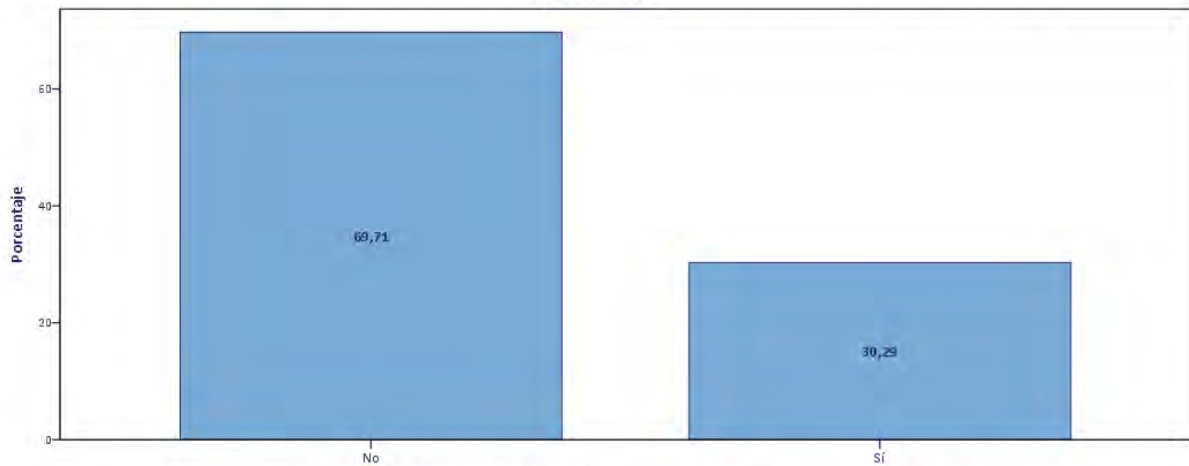
P.43.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Otros (Especificar:)

P.43.D.- ¿En qué medida le resultó útil ese curso o servicio de orientación?



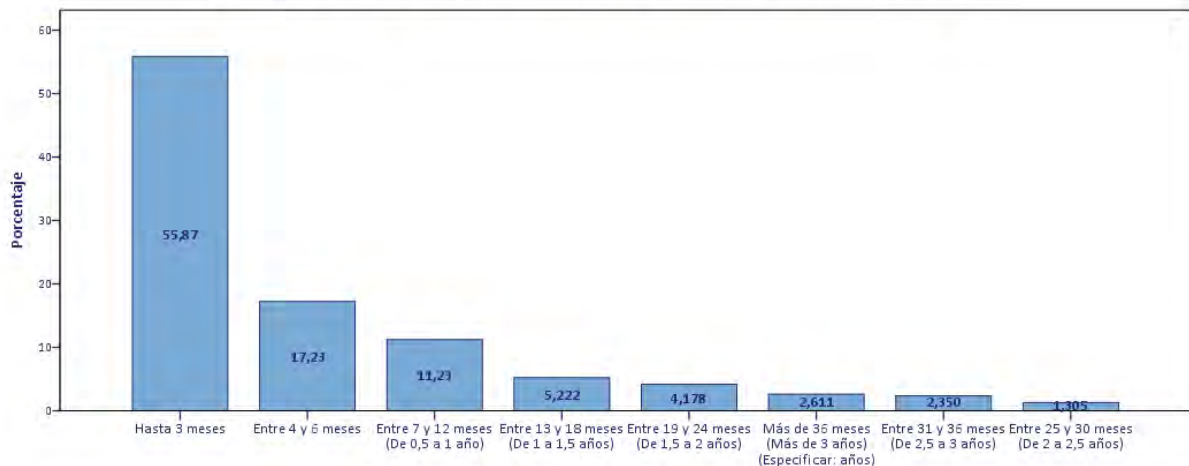
P.43.D.- ¿En qué medida le resultó útil ese curso o servicio de orientación?

P.44.- ¿Le asesoraron expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que era más conveniente



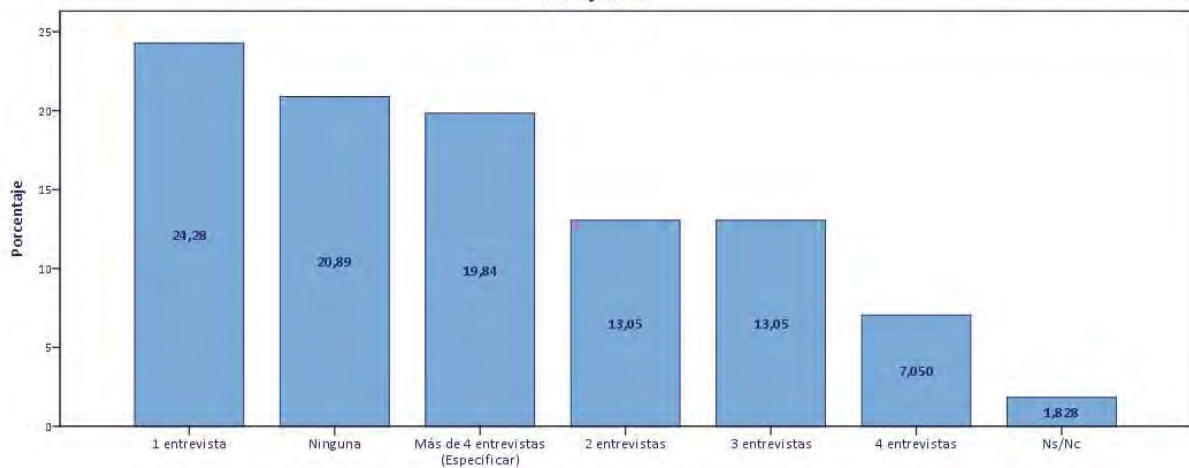
P.44.- ¿Le asesoraron expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que era más conveniente

P.45.- ¿Cuánto tiempo estuvo buscando empleo antes de encontrar el actual?



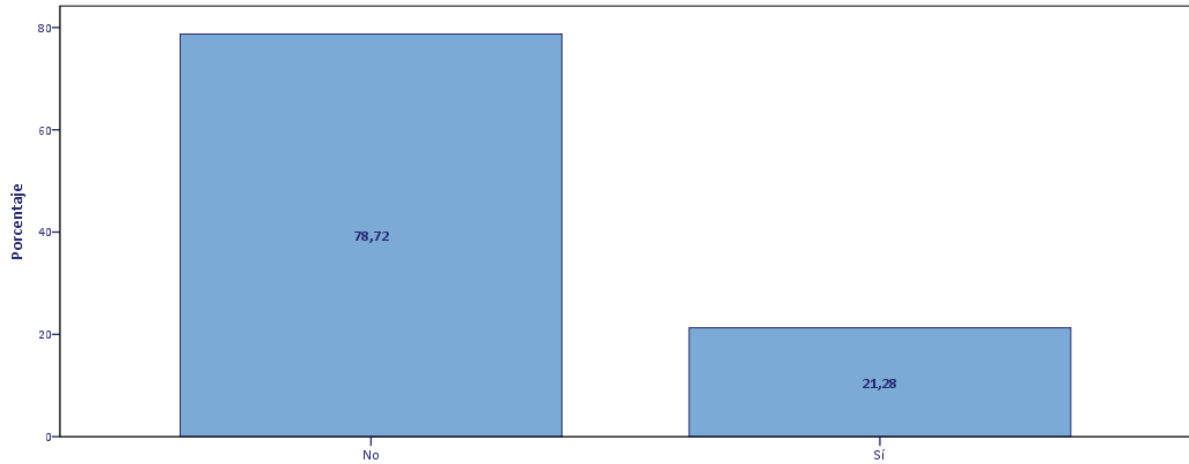
P.45.- ¿Cuánto tiempo estuvo buscando empleo antes de encontrar el actual?

P.46.A.- ¿Cuántas pruebas o entrevistas hizo en total entre todas las empresas a las que acudió en su búsqueda de un trabajo has



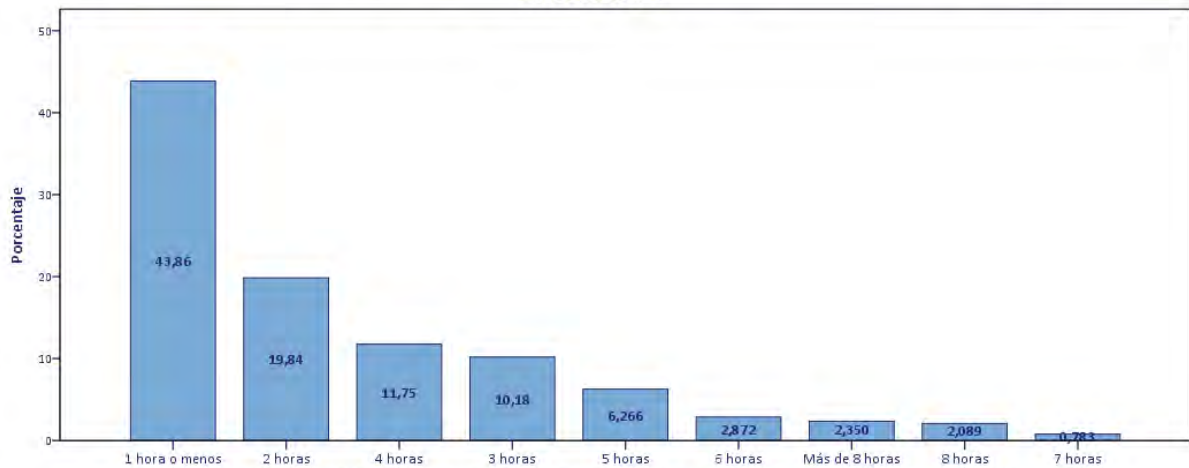
P.46.A.- ¿Cuántas pruebas o entrevistas hizo en total entre todas las empresas a las que acudió en su búsqueda de un trabajo has

P.46.B.- ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?



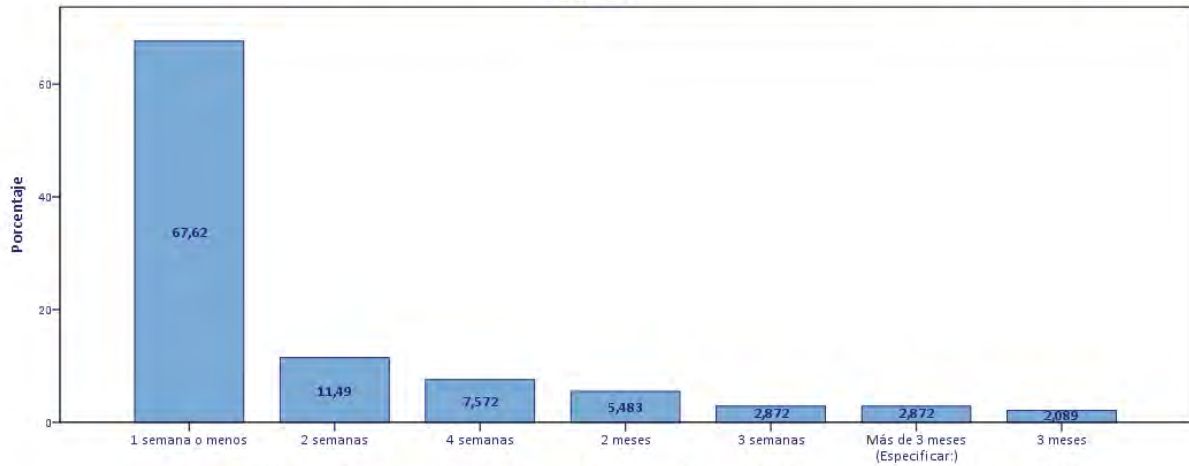
P.46.B.- ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?

P.47.- ¿Cuántas horas dedicaba al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?



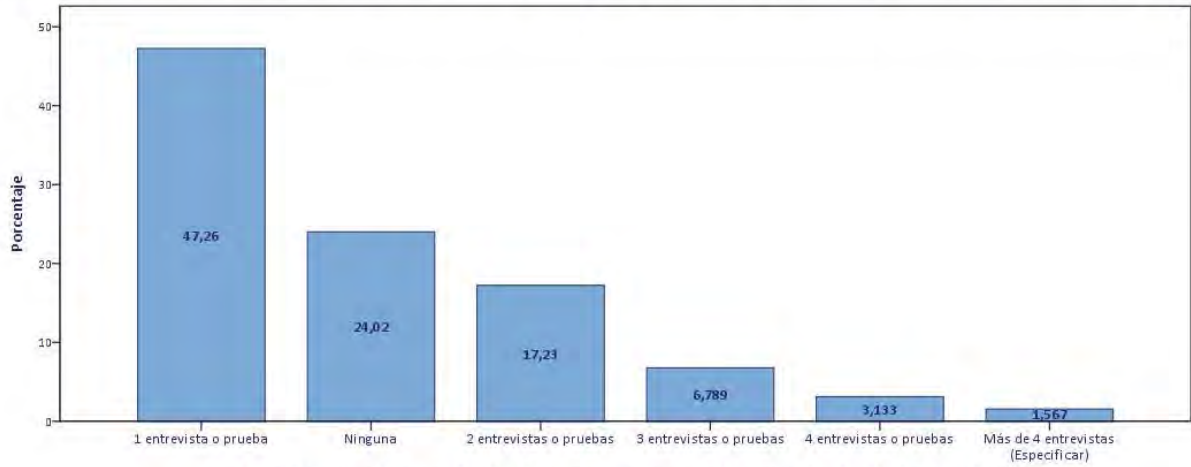
P.47.- ¿Cuántas horas dedicaba al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?

P.48.A.- Refiriéndonos ahora a su empresa actual ¿Cuánto tiempo duró el proceso de selección para acceder a su actual empleo?



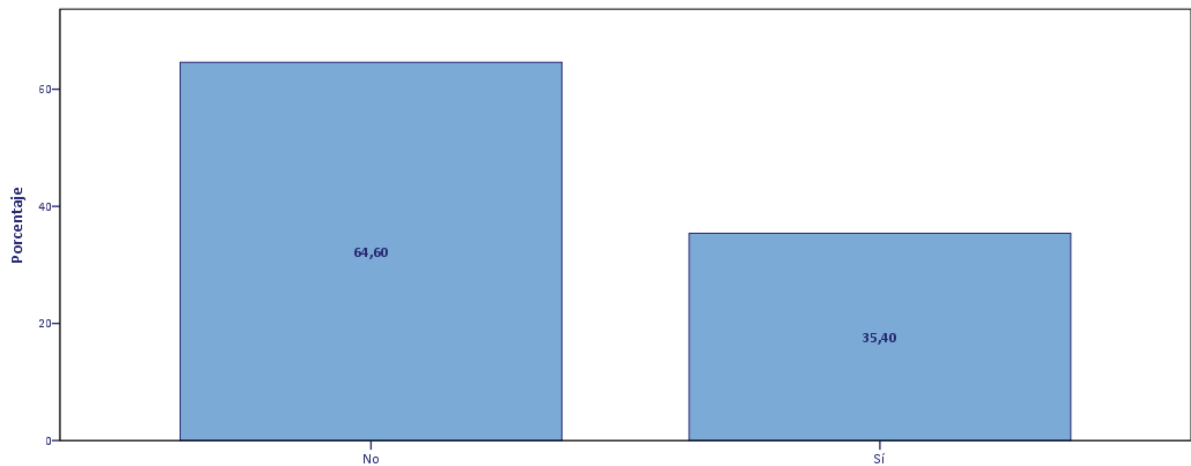
P.48.A.- Refiriéndonos ahora a su empresa actual ¿Cuánto tiempo duró el proceso de selección para acceder a su actual empleo?

P.48.B.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección tuvo que superar en el proceso de selección de su actual empleo?



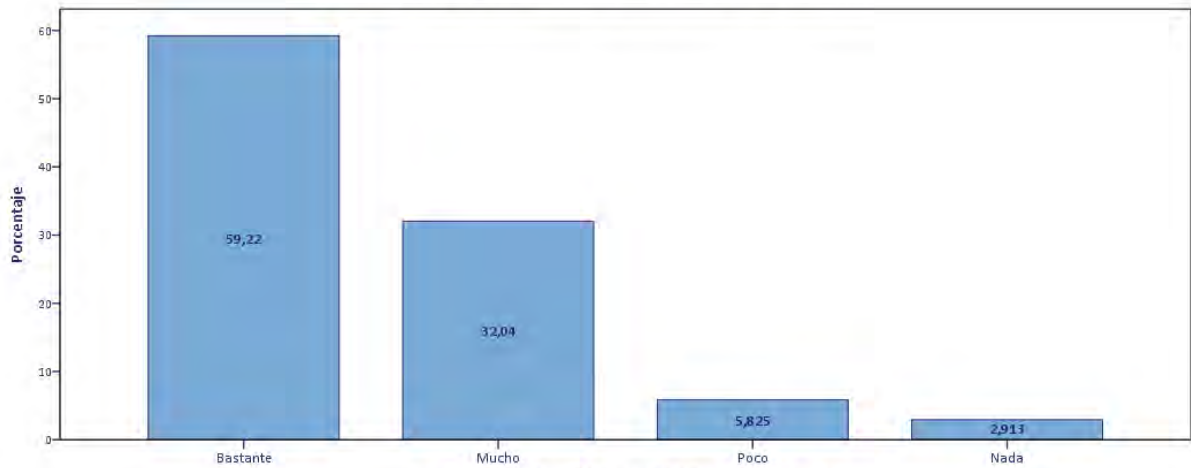
P.48.B.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección tuvo que superar en el proceso de selección de su actual empleo?

P.49.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?



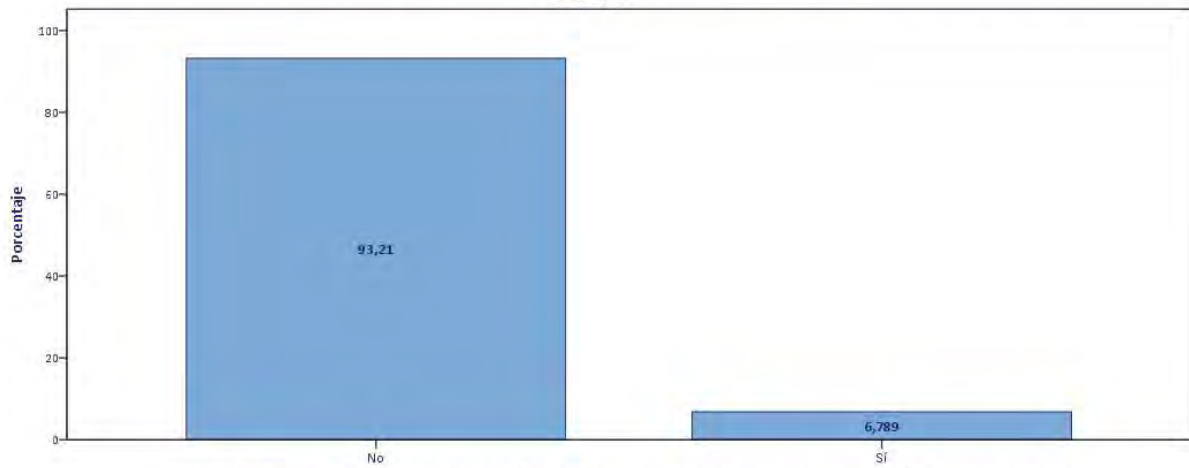
P.49.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?

P.49.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?



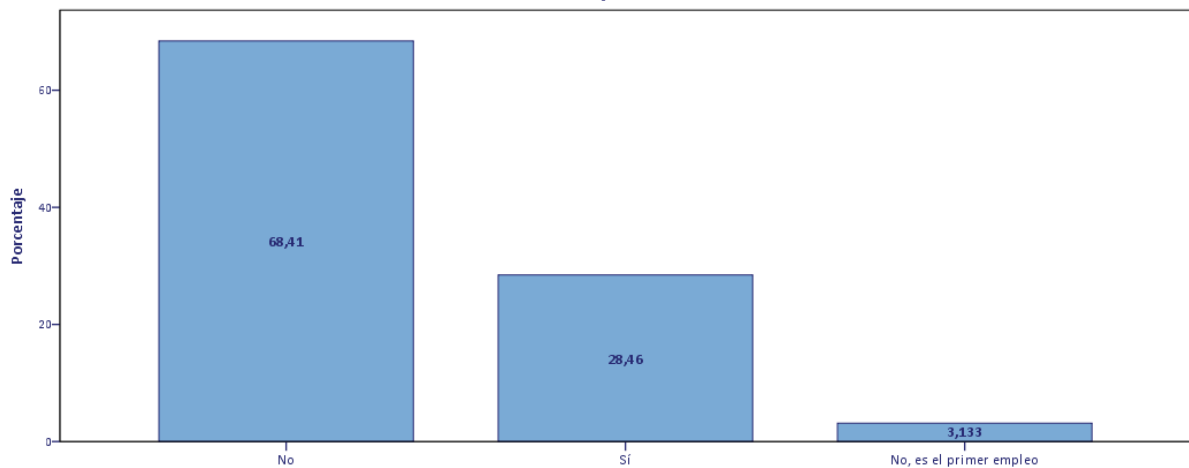
P.49.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?

P.50.A.- ¿Tuvo que aceptar un cambio geográfico de residencia para encontrar su empleo actual desde su anterior trabajo?



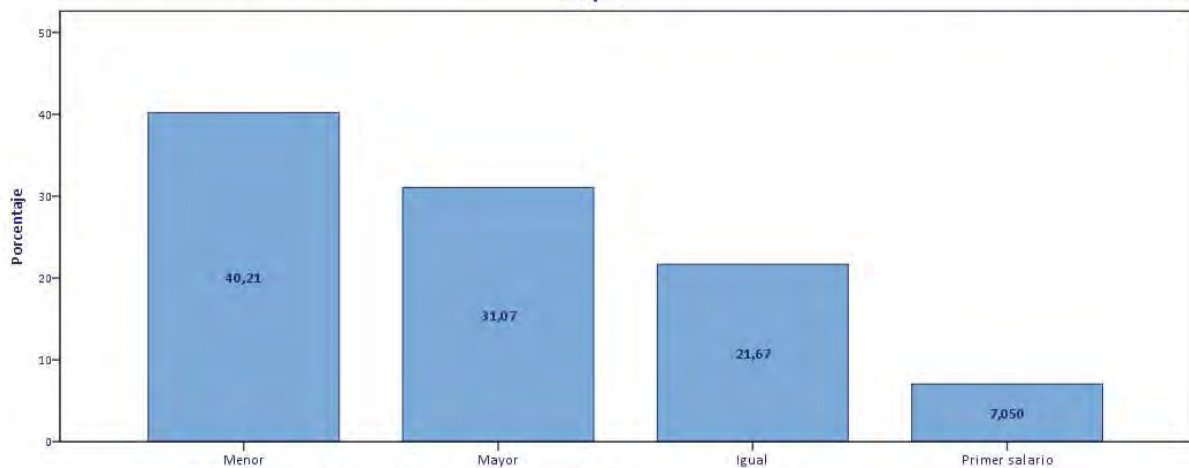
P.50.A.- ¿Tuvo que aceptar un cambio geográfico de residencia para encontrar su empleo actual desde su anterior trabajo?

P.50.B.- ¿Tuvo que aceptar un cambio de profesión/ocupación para encontrar su nuevo puesto de trabajo con respecto a su empleo a



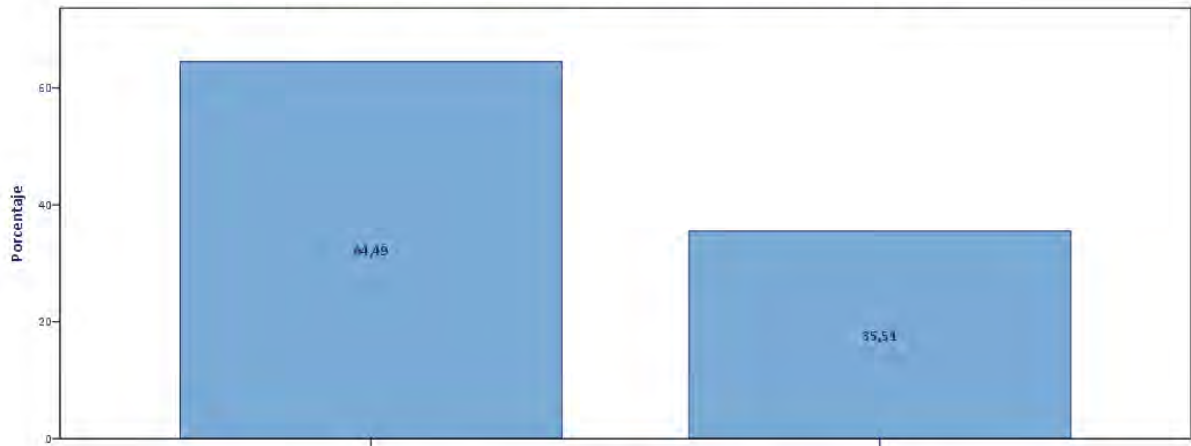
P.50.B.- ¿Tuvo que aceptar un cambio de profesión/ocupación para encontrar su nuevo puesto de trabajo con respecto a su empleo a

P.51.- ¿El nuevo salario percibido era mayor, menor o igual al salario percibido previamente en su anterior trabajo o era su pri



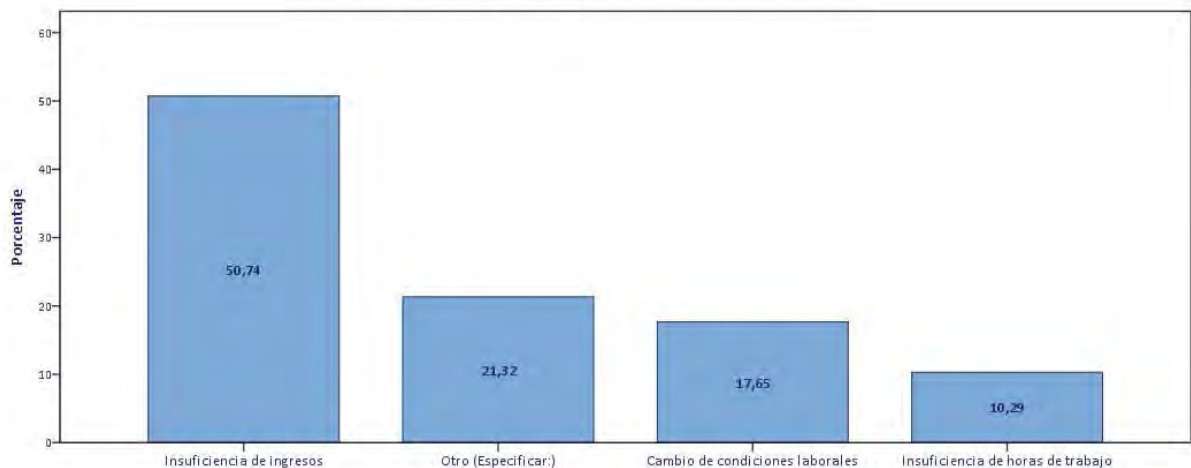
P.51.- ¿El nuevo salario percibido era mayor, menor o igual al salario percibido previamente en su anterior trabajo o era su pri

P.52.A.- A pesar de tener un empleo, ¿actualmente busca otro empleo?



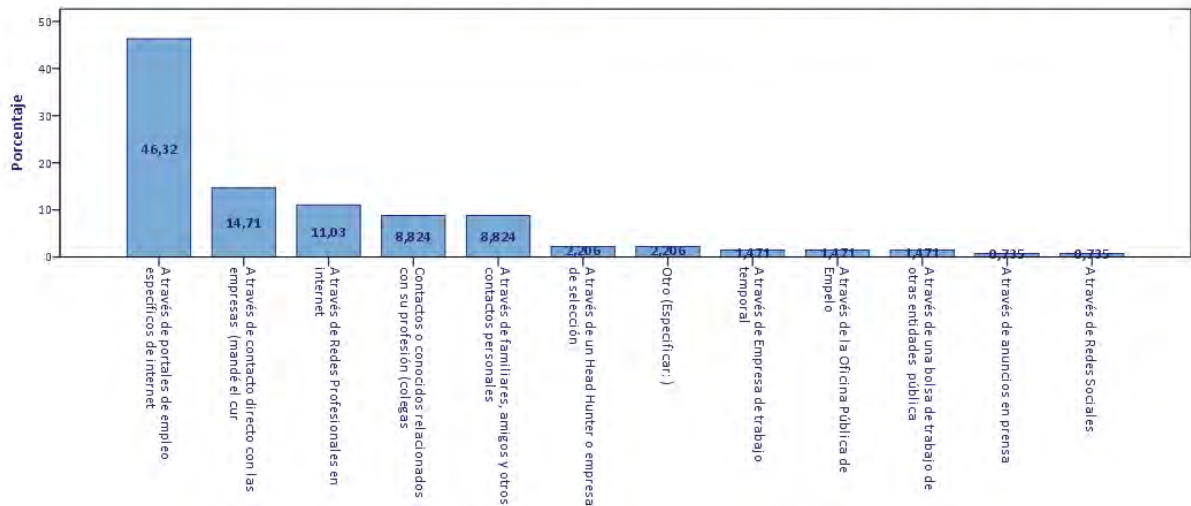
P.52.A.- A pesar de tener un empleo, ¿actualmente busca otro empleo?

P.52.B.- ¿Cuál es el principal motivo busca otro empleo?

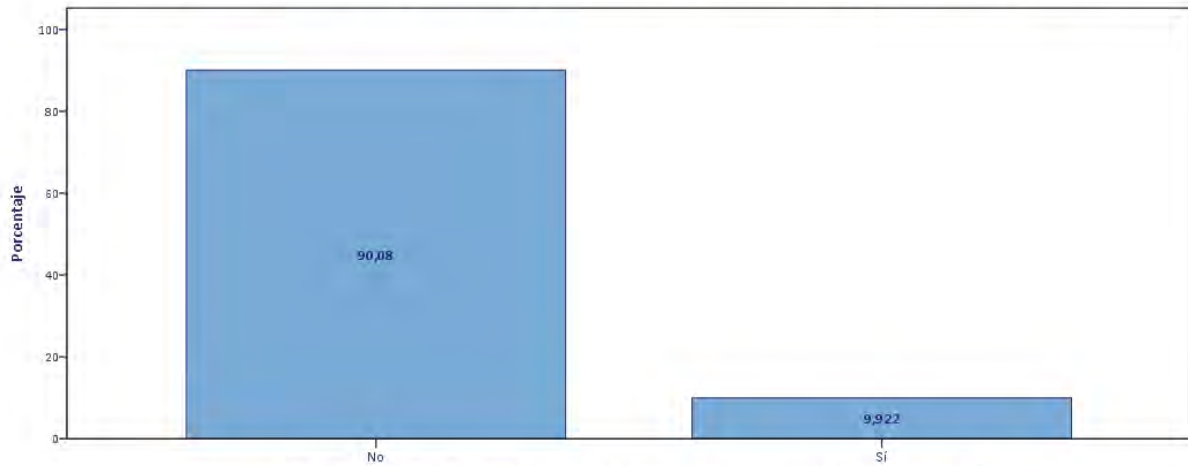


P.52.B.- ¿Cuál es el principal motivo busca otro empleo?

P.52.C.1.- ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de empleo?

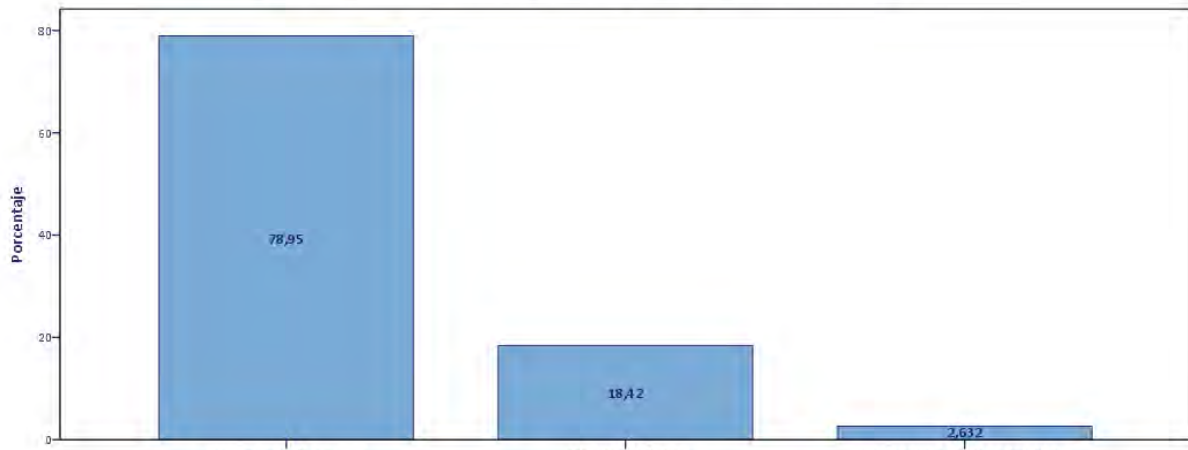


P.53.A.- ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?



P.53.A.- ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?

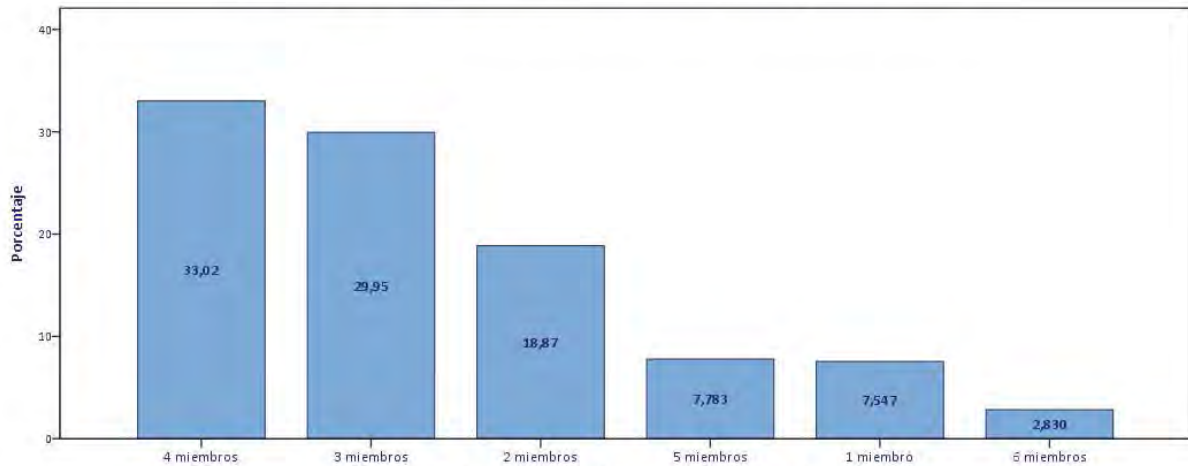
P.53.B.- ¿Cuál es el motivo principal por el que tiene otro trabajo?



P.53.B.- ¿Cuál es el motivo principal por el que tiene otro trabajo?

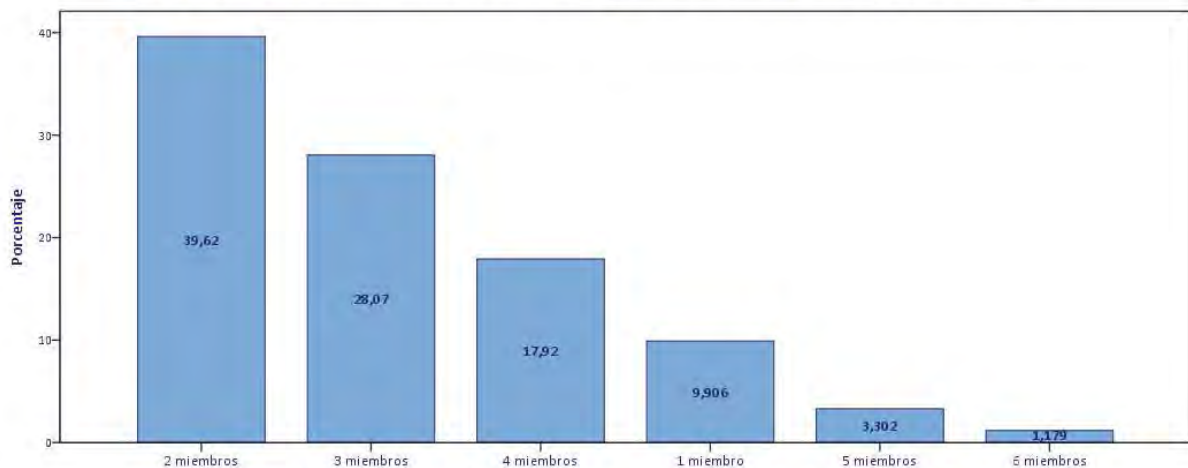
PARADOS

P.54.A.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?



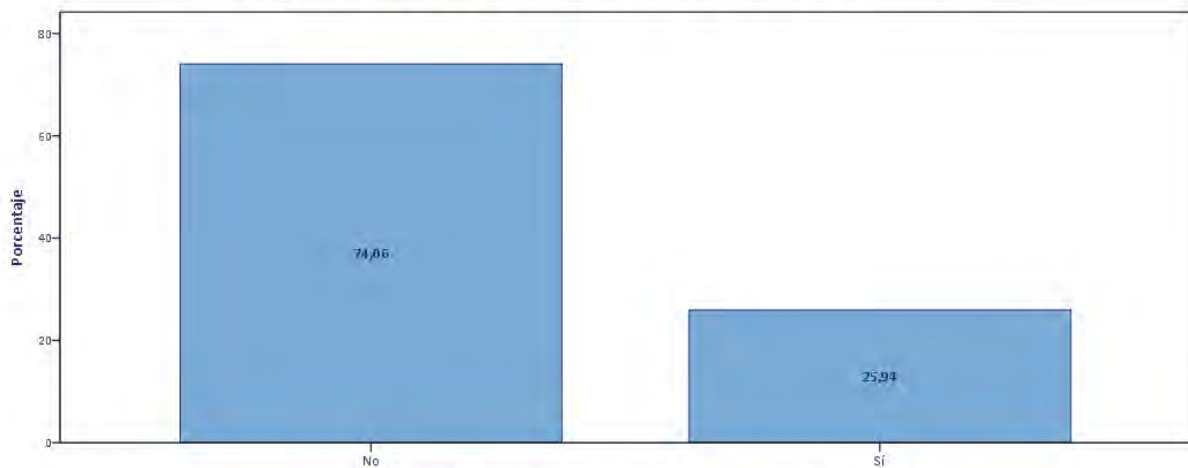
P.54.A.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?

P.54.B.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?



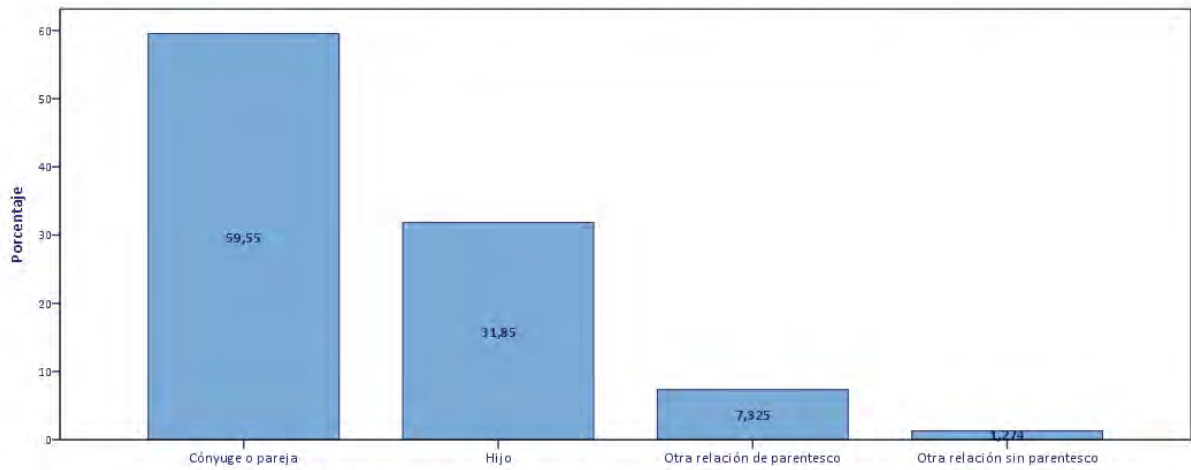
P.54.B.- ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?

P.57.A.- ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?



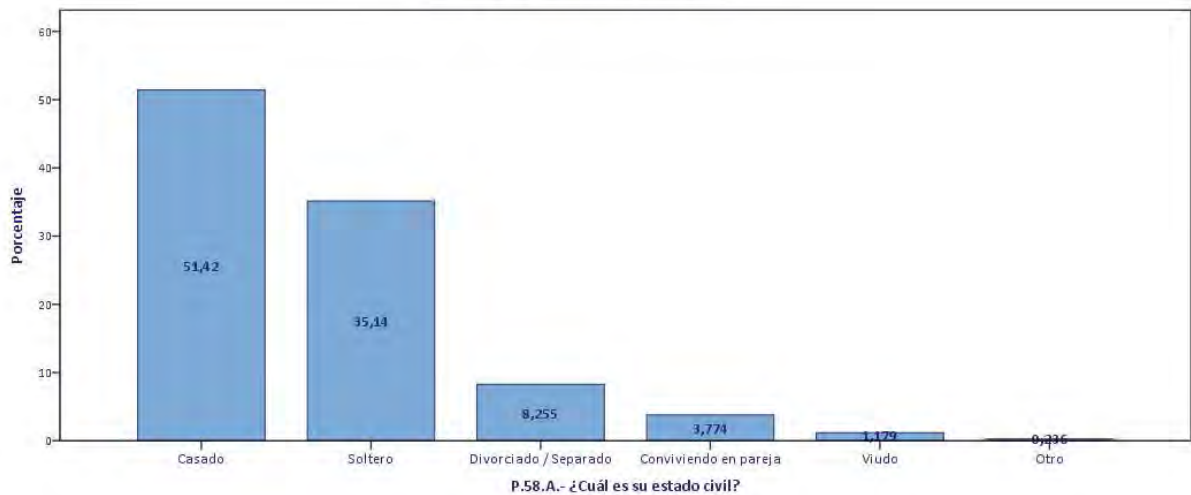
P.57.A.- ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?

P.57.B.- ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?



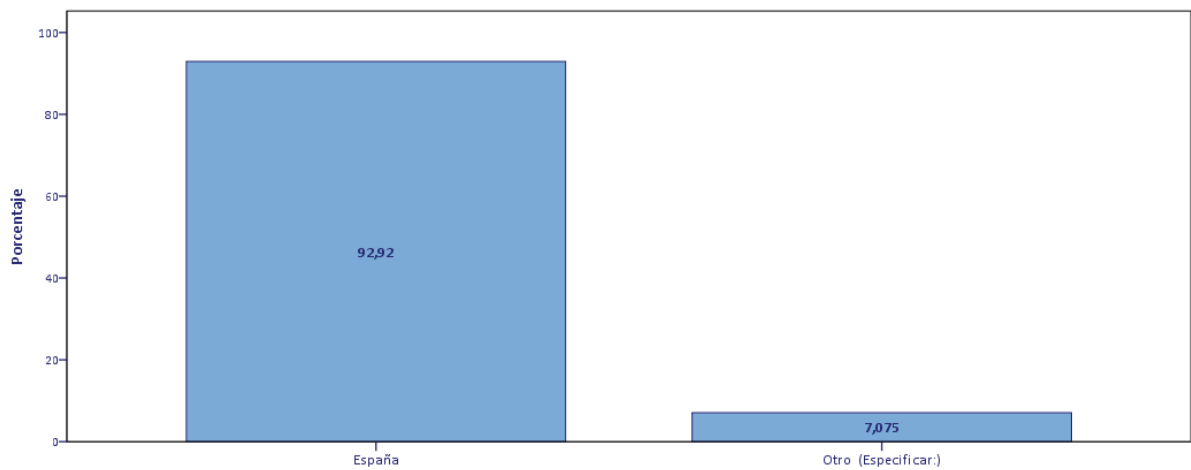
P.57.B.- ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?

P.58.A.- ¿Cuál es su estado civil?



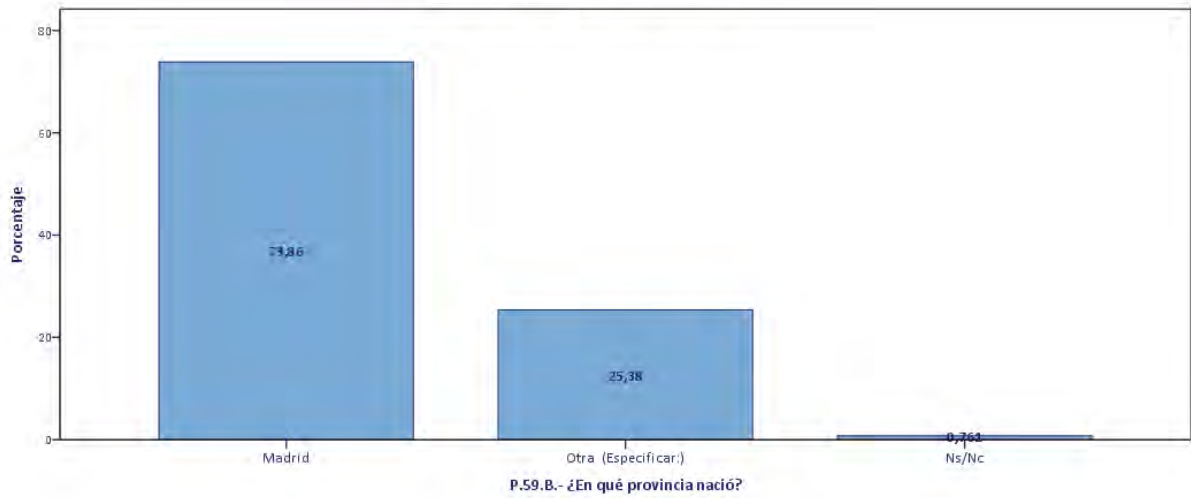
P.58.A.- ¿Cuál es su estado civil?

P.59.A.- ¿Cuál es su país de nacimiento?

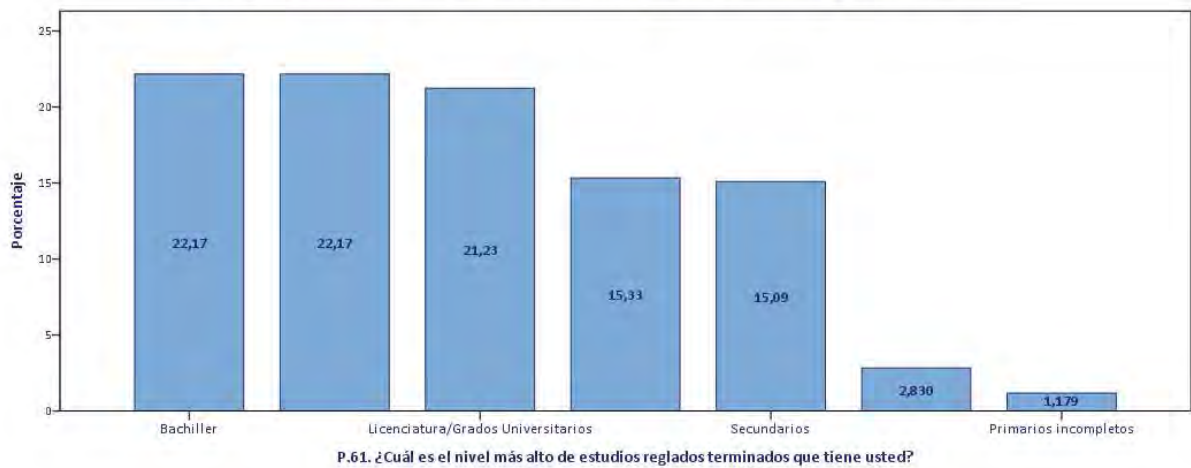


P.59.A.- ¿Cuál es su país de nacimiento?

P.59.B.- ¿En qué provincia nació?

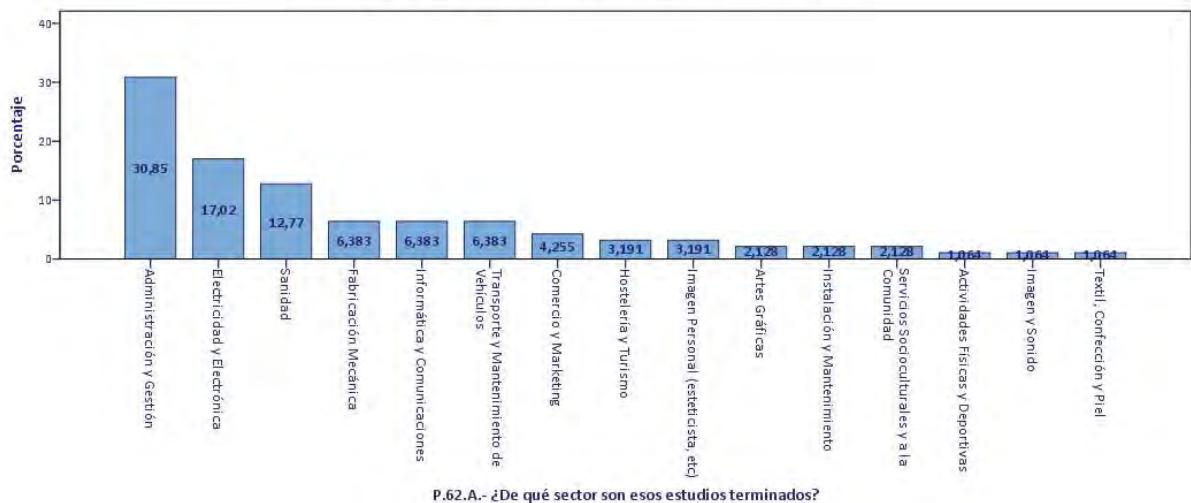


P.61. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?



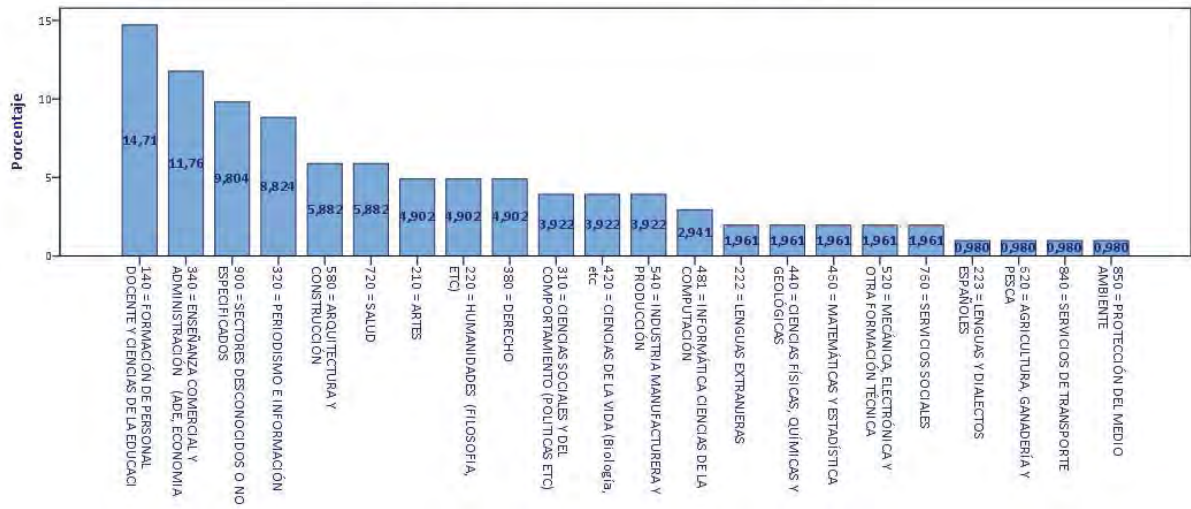
P.61. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?

P.62.A.- ¿De qué sector son esos estudios terminados?

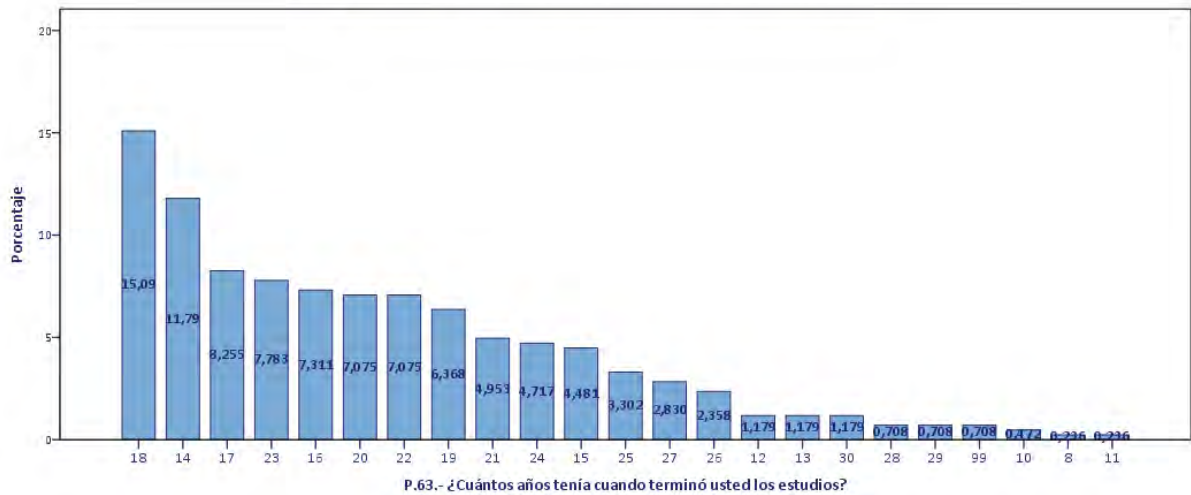


P.62.A.- ¿De qué sector son esos estudios terminados?

P.62.B.- ¿De qué sector son esos estudios terminados?

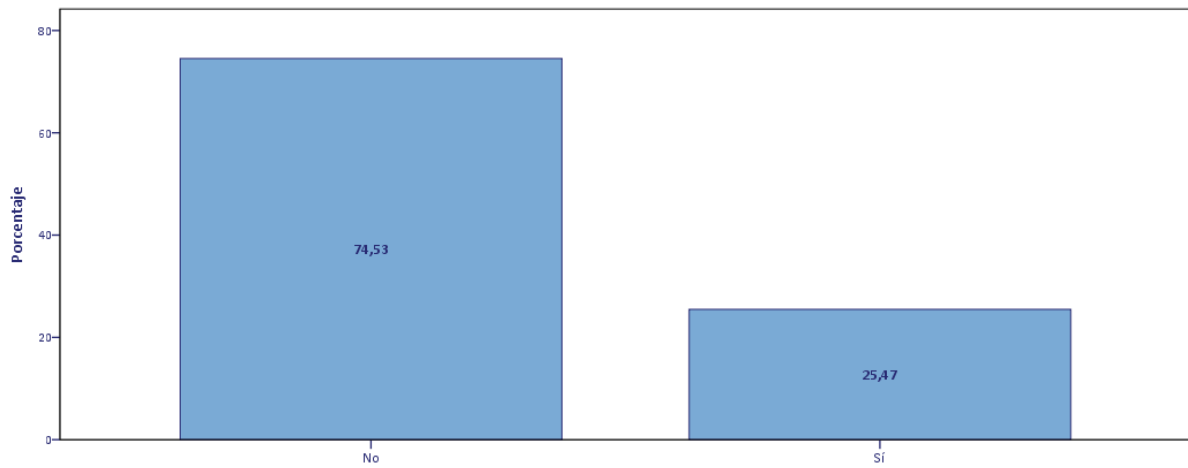


P.63.- ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios?



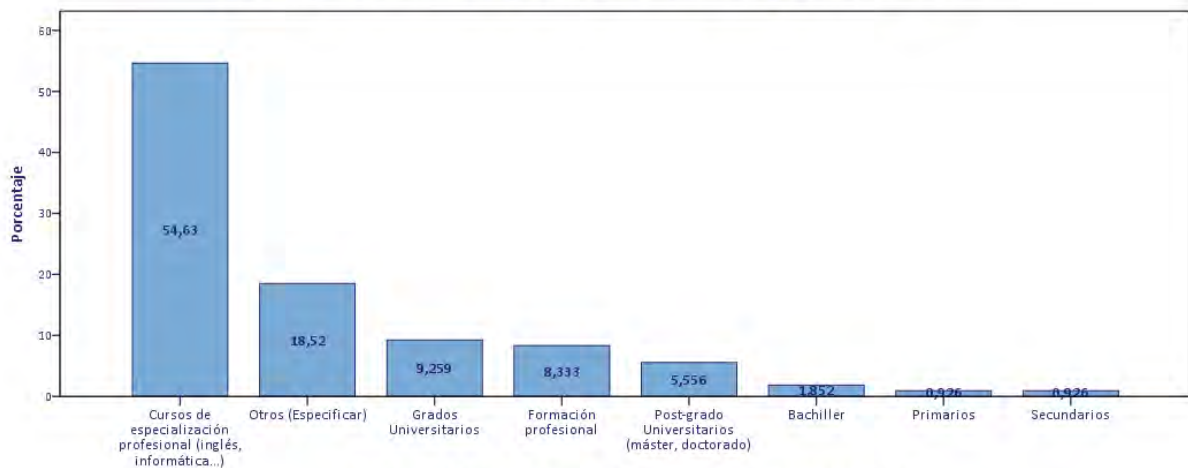
P.63.- ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios?

P.64.- ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?



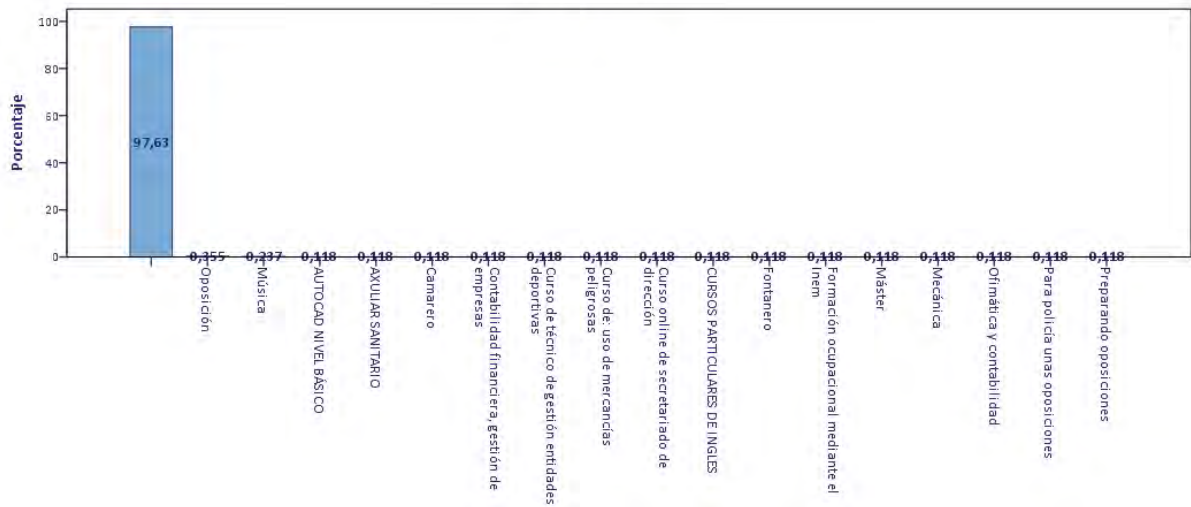
P.64.- ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?

P.64.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?

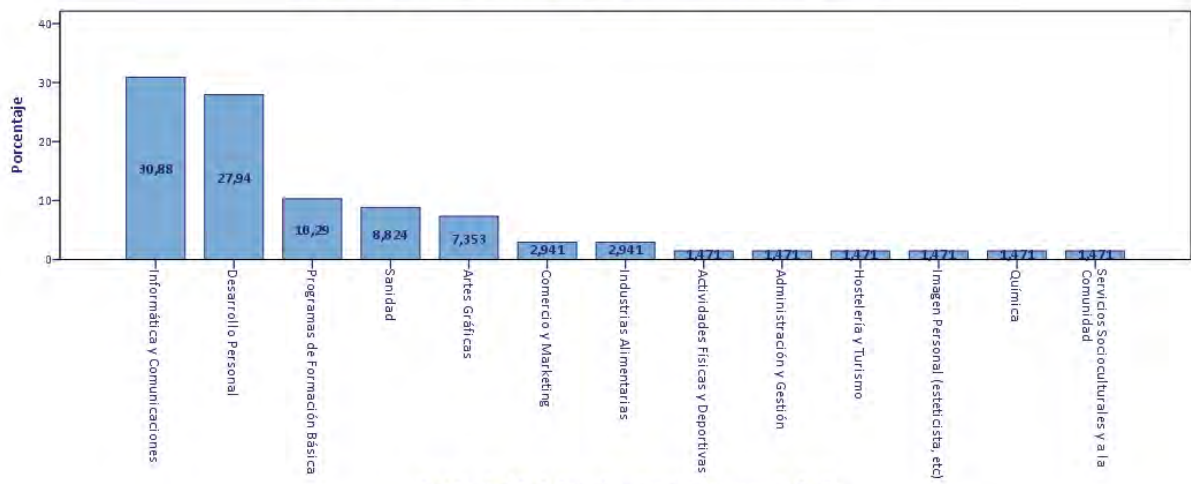


P.64.A.- ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?

P. 64.A.- Otros

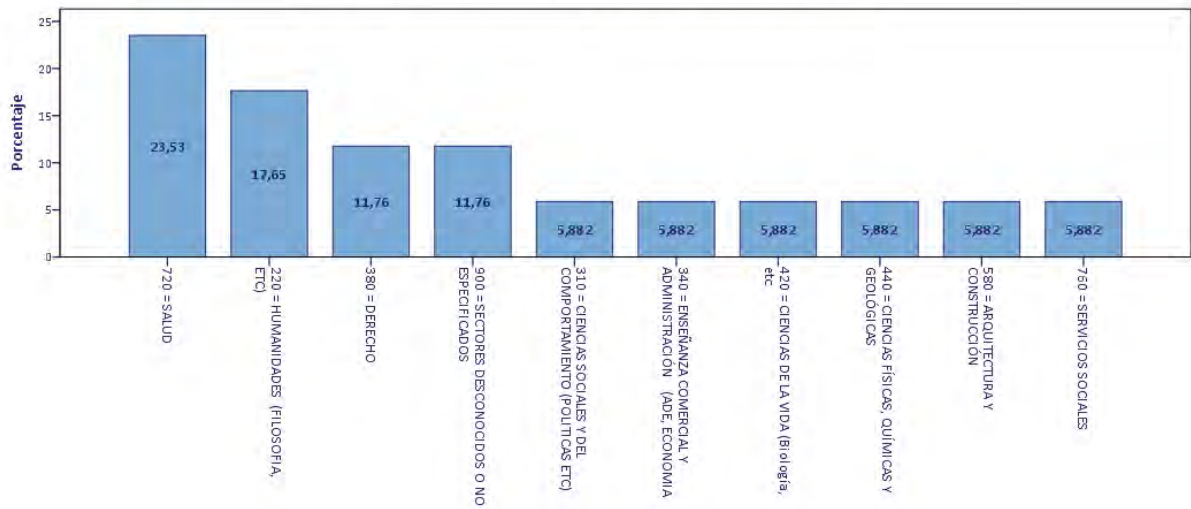


P. 64.B.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

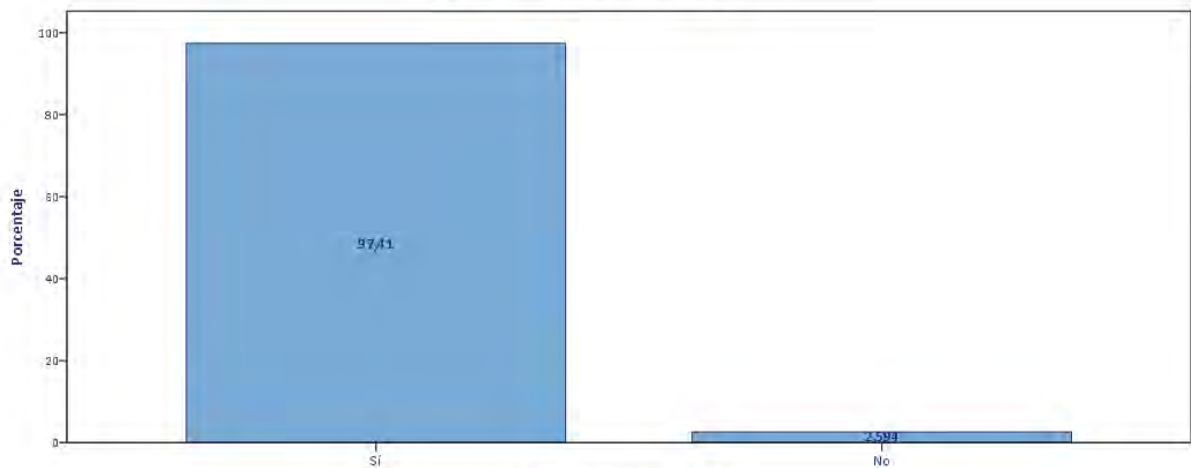


P.64.B.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

P.64.C.- ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

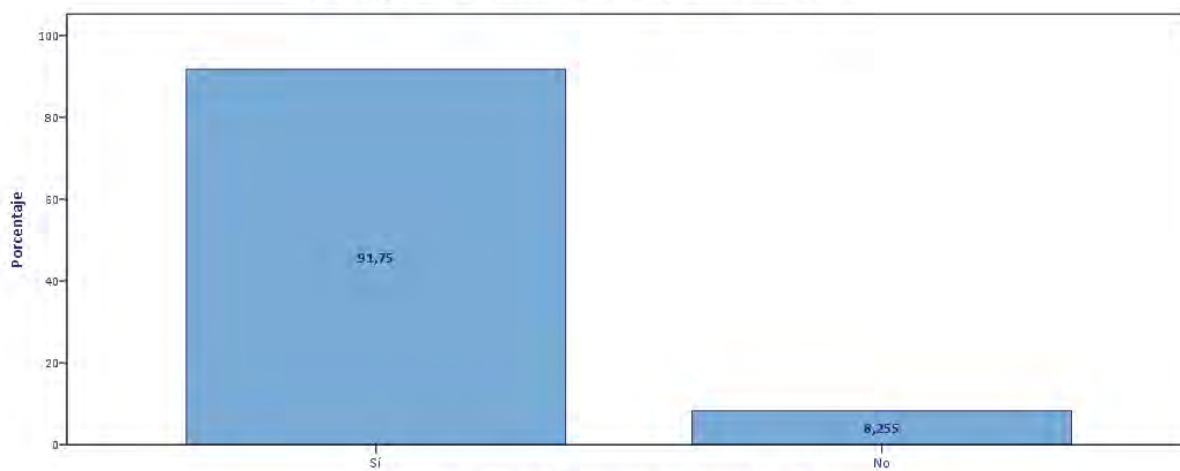


P.65.- ¿Desearía tener trabajo?



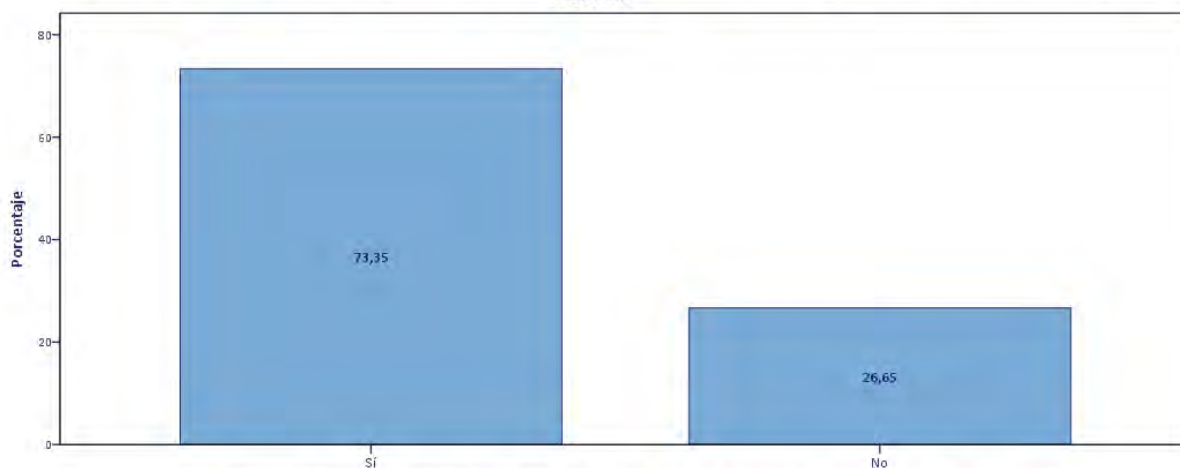
P.65.- ¿Desearía tener trabajo?

P.66.- ¿Estaría dispuesto para trabajar antes de 15 días?



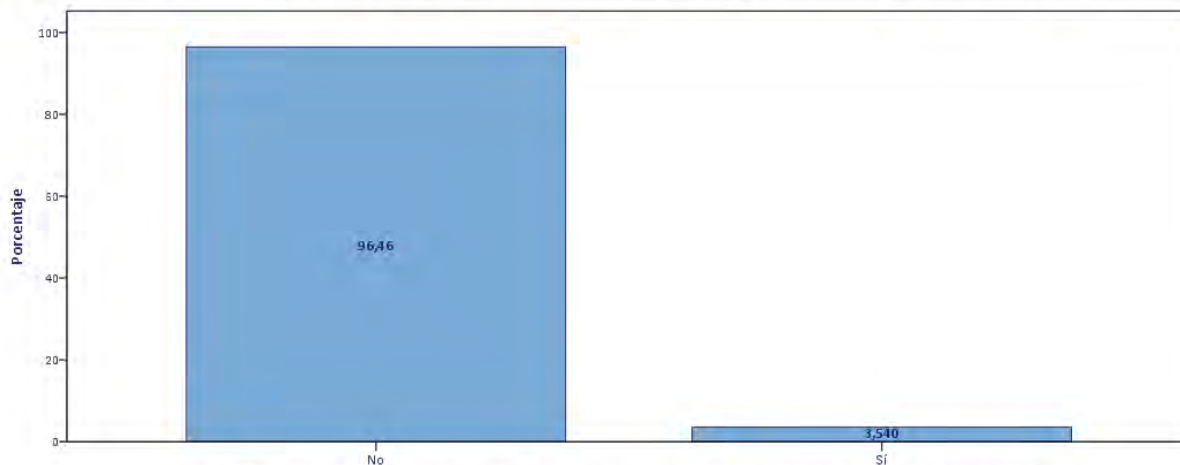
P.66.- ¿Estaría dispuesto para trabajar antes de 15 días?

P.67.A.- ¿En las últimas 4 semanas ha buscado activamente empleo o ha realizado gestiones para establecerse por su cuenta?



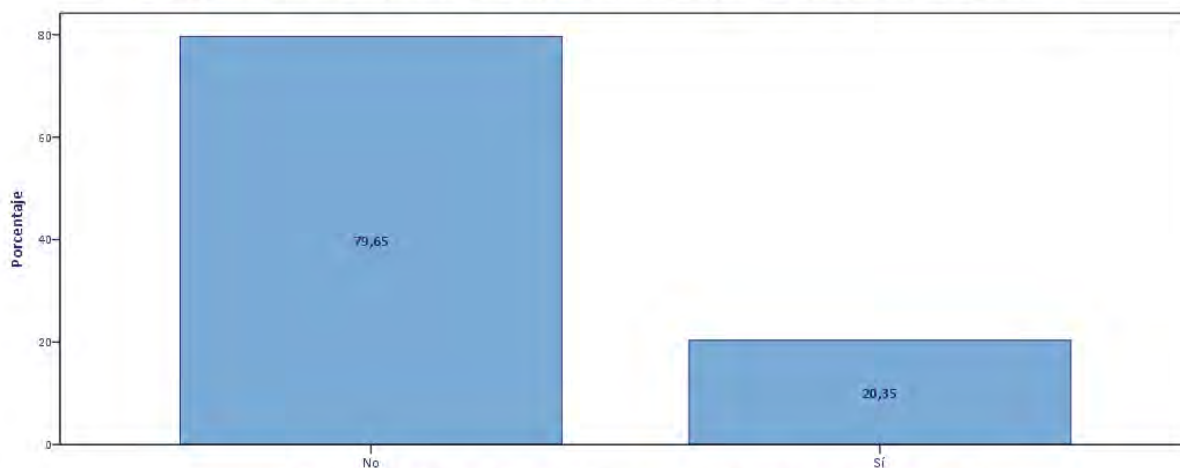
P.67.A.- ¿En las últimas 4 semanas ha buscado activamente empleo o ha realizado gestiones para establecerse por su cuenta?

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : No se ha solucionado su situación laboral anterior



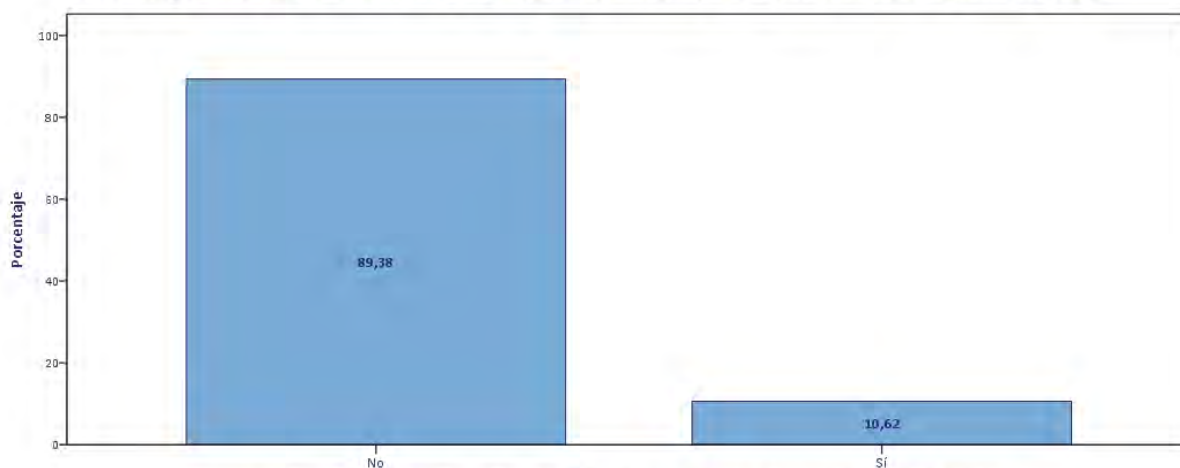
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : No se ha solucionado su situación laboral anterior

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Cree que no lo va a encontrar



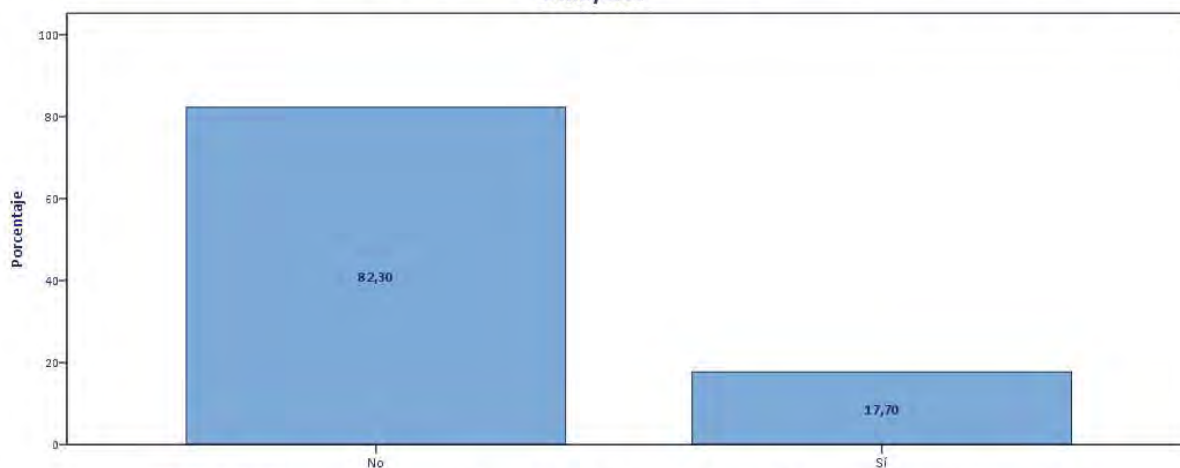
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Cree que no lo va a encontrar

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Enfermedad o incapacidad propia



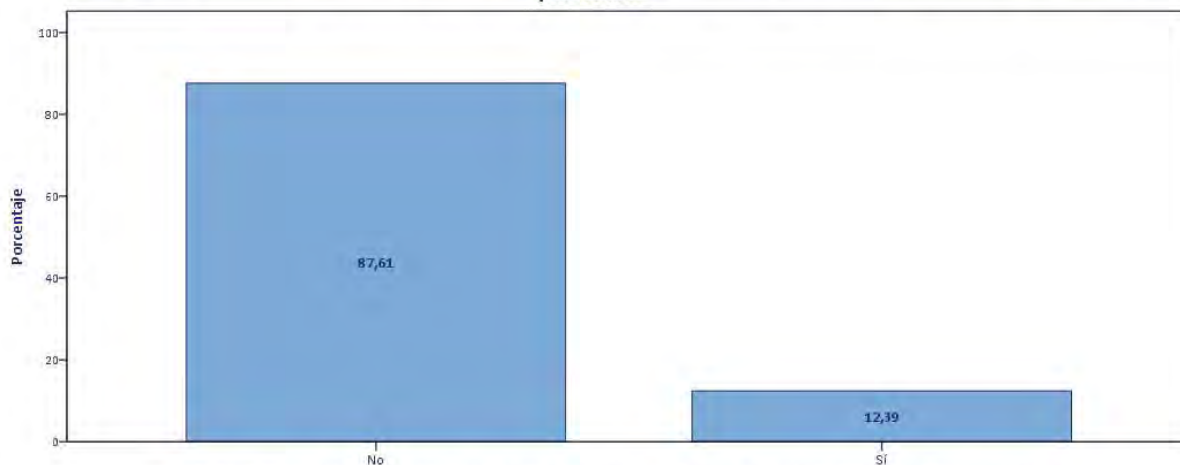
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Enfermedad o incapacidad propia

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca: Tener que cuidar de niños, adultos enfermos, discapacitados o mayores



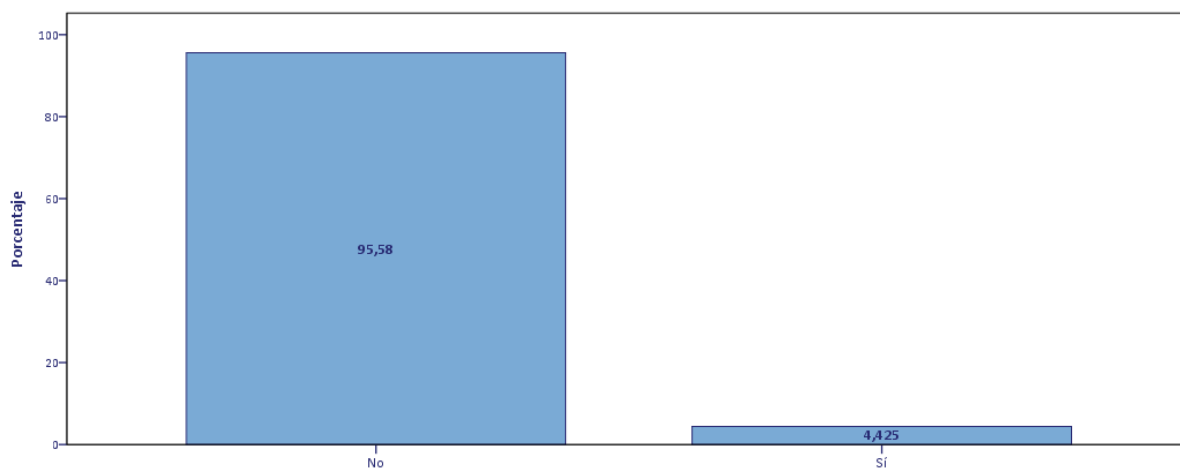
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca: Tener que cuidar de niños, adultos enfermos, discapacitados o mayores

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Tener otras responsabilidades familiares o personales



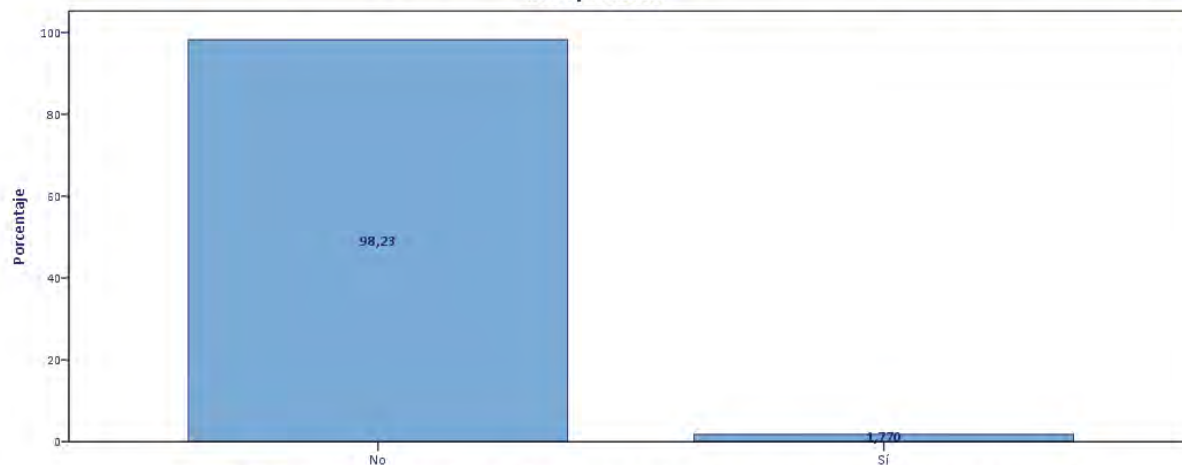
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Tener otras responsabilidades familiares o personales

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Recibir una prestación, ayuda económica o subsidio



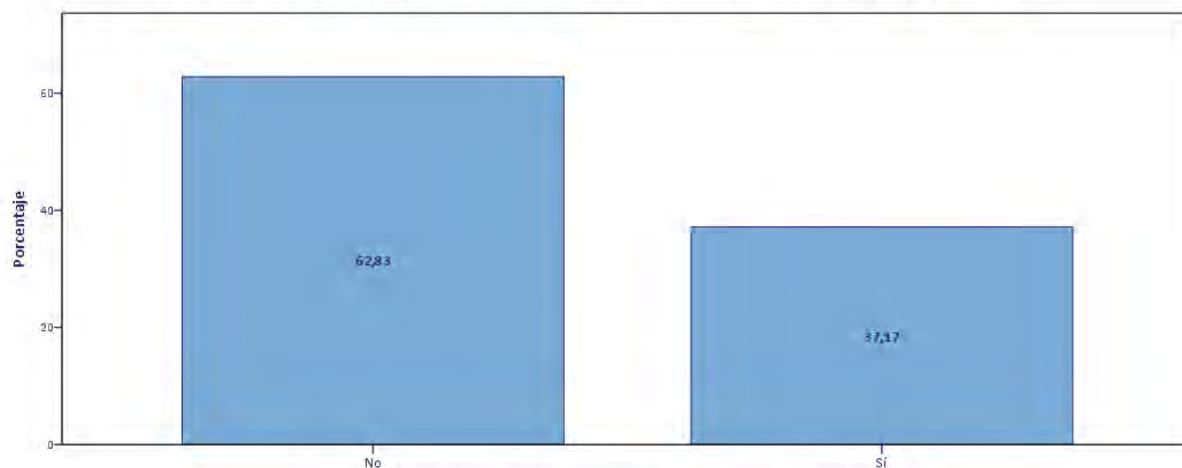
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Recibir una prestación, ayuda económica o subsidio

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo?: Ya ha encontrado empleo, pero está pendiente de incorporación



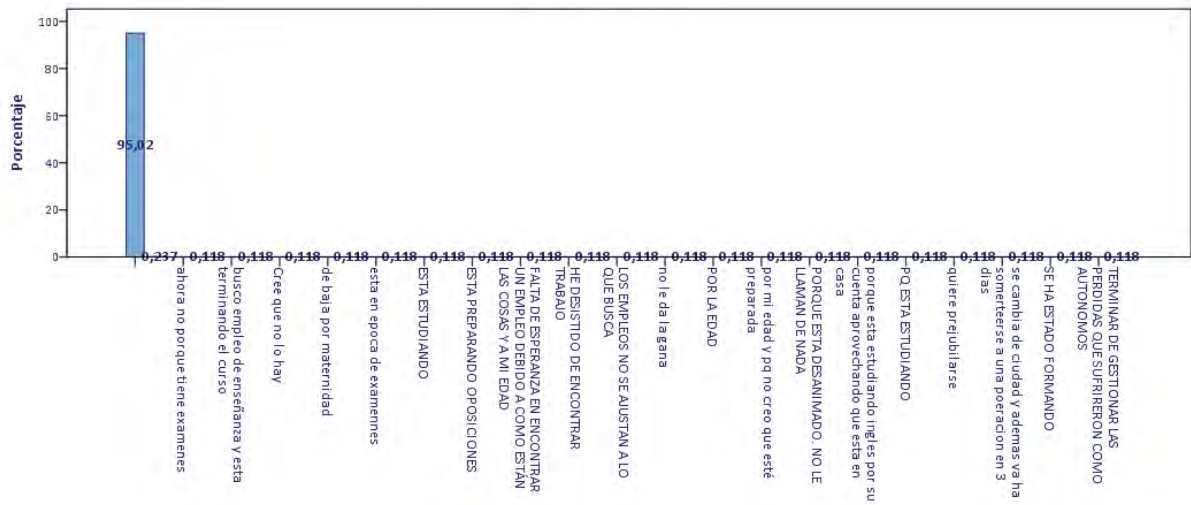
P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo?: Ya ha encontrado empleo, pero está pendiente de incorporación

P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Otros (Especificar:)

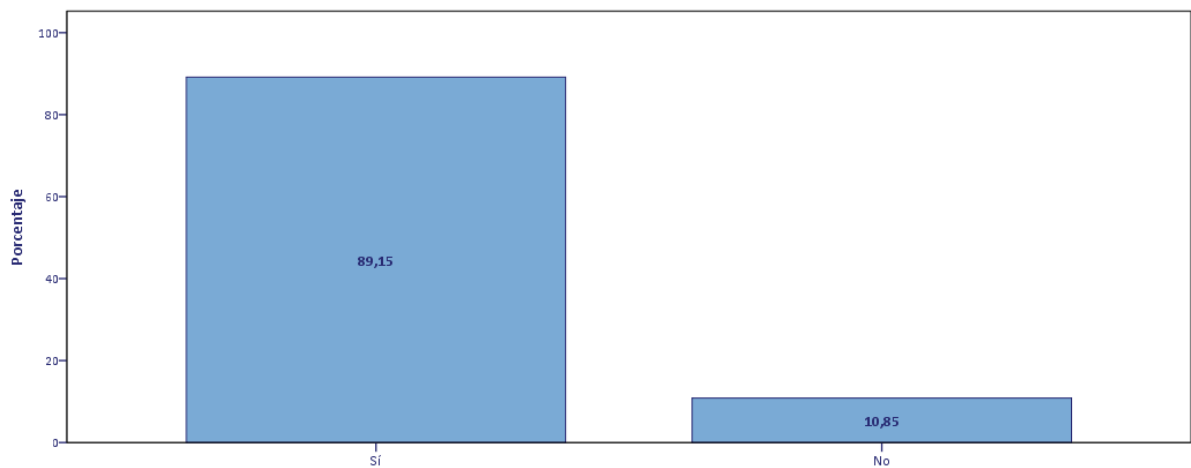


P.67.B.- ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo? : Otros (Especificar:)

P. 67.B.- Otros

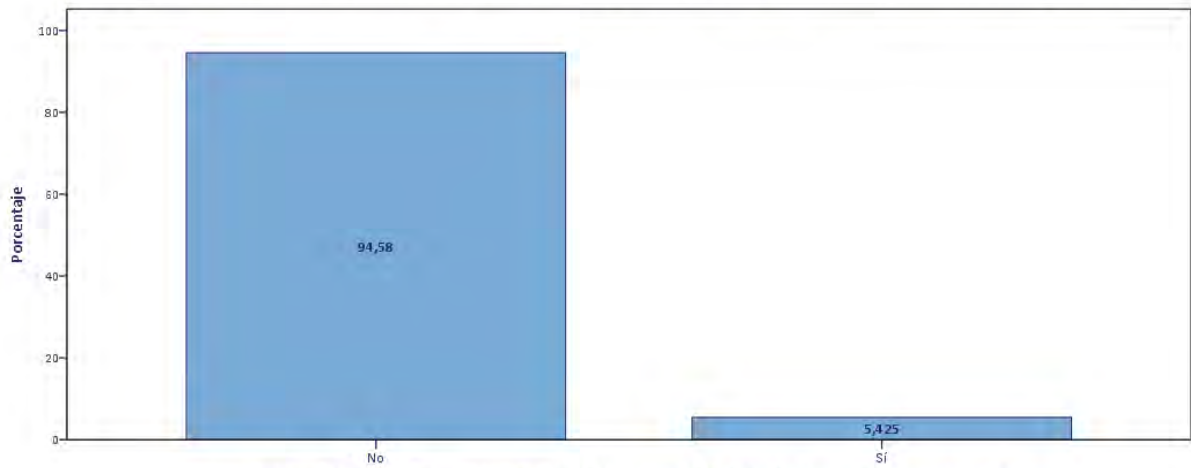


P. 68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Trabajando como asalariado



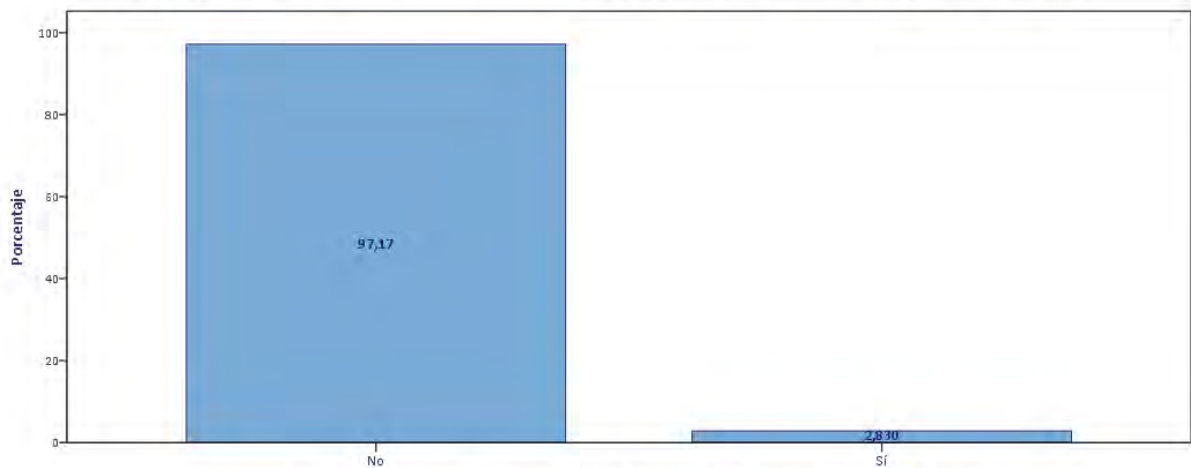
P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Trabajando como asalariado

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Trabajando como autónomo o empresario



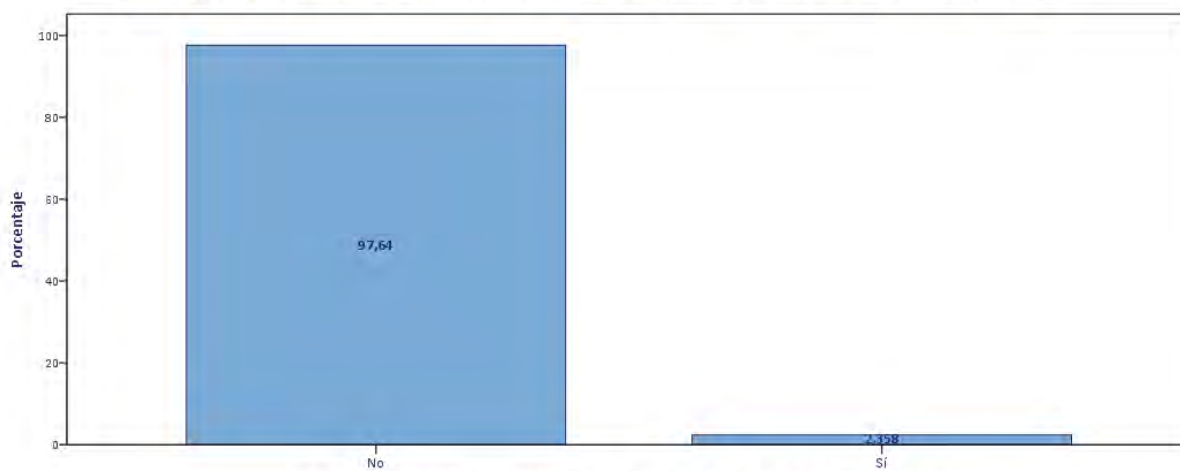
P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Trabajando como autónomo o empresario

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Nunca he trabajado, estudiando



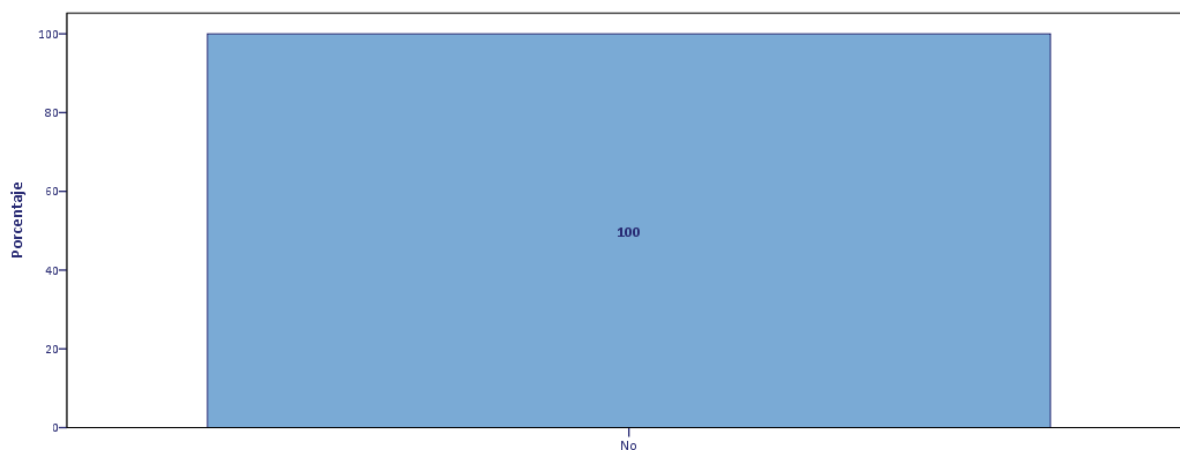
P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Nunca he trabajado, estudiando

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Realizando las tareas del hogar



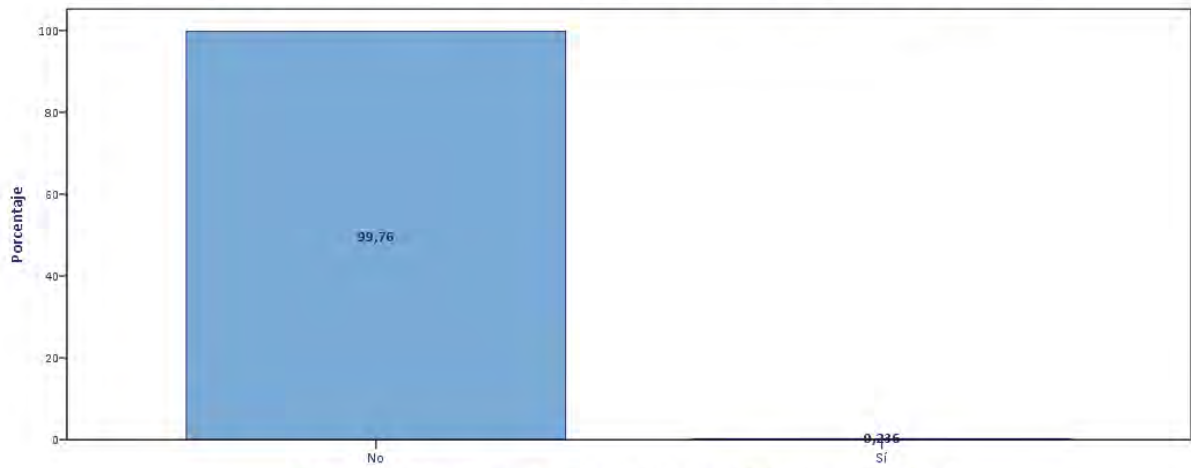
P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Realizando las tareas del hogar

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Atendiendo otras responsabilidades familiares



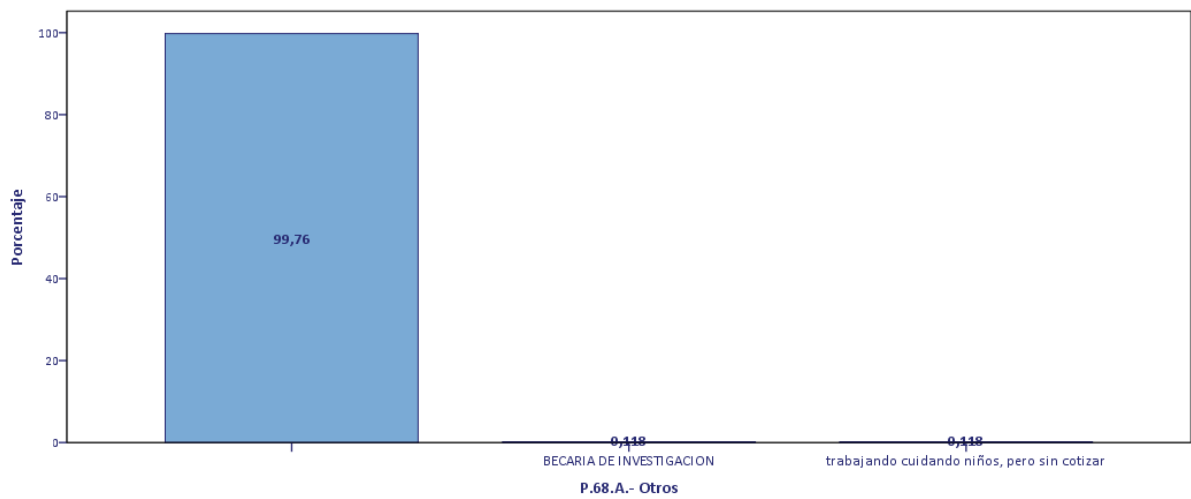
P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Atendiendo otras responsabilidades familiares

P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Otra situación (Especificar:)



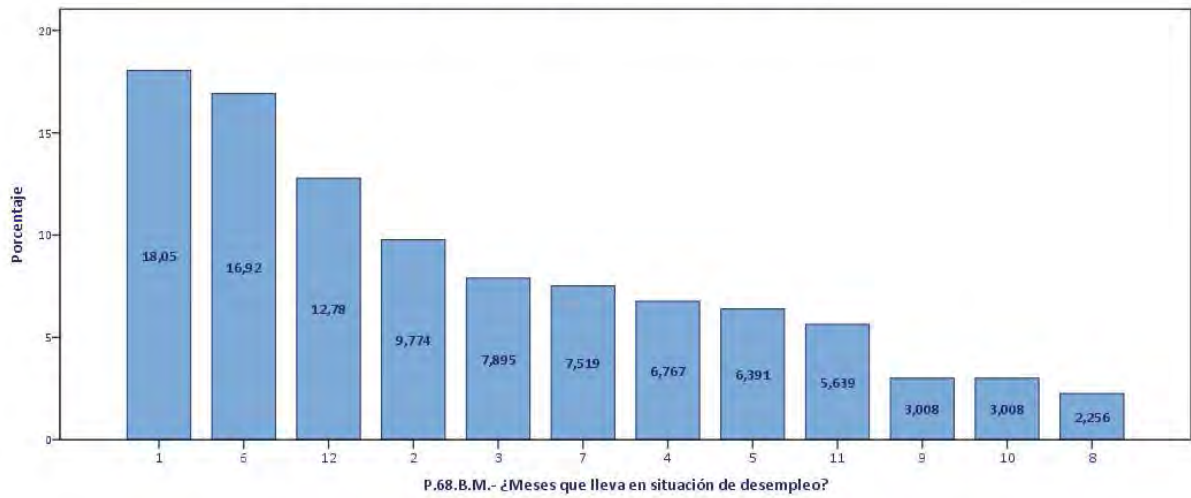
P.68.A.- ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?: Otra situación (Especificar:)

P.68.A.- Otros

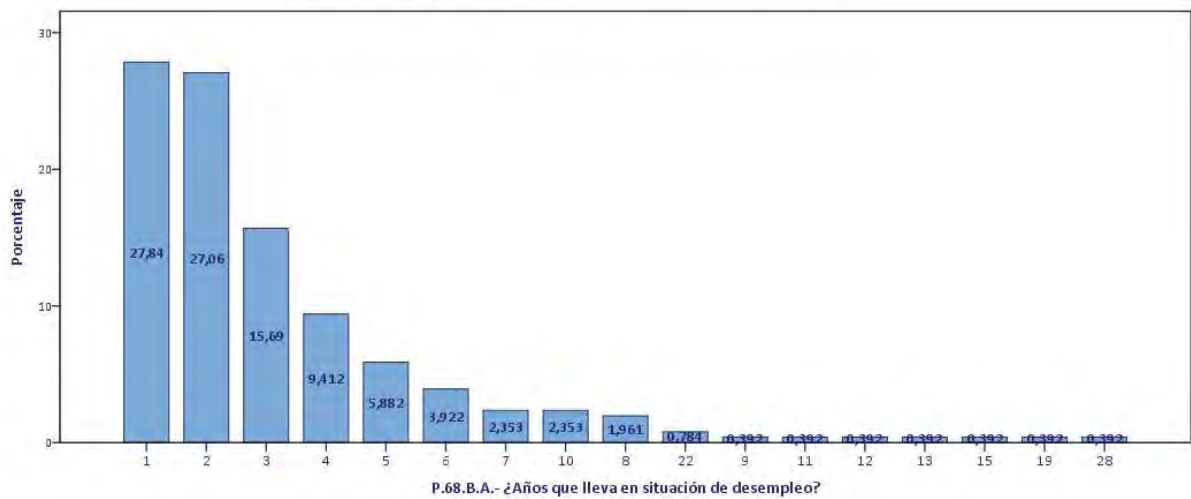


P.68.A.- Otros

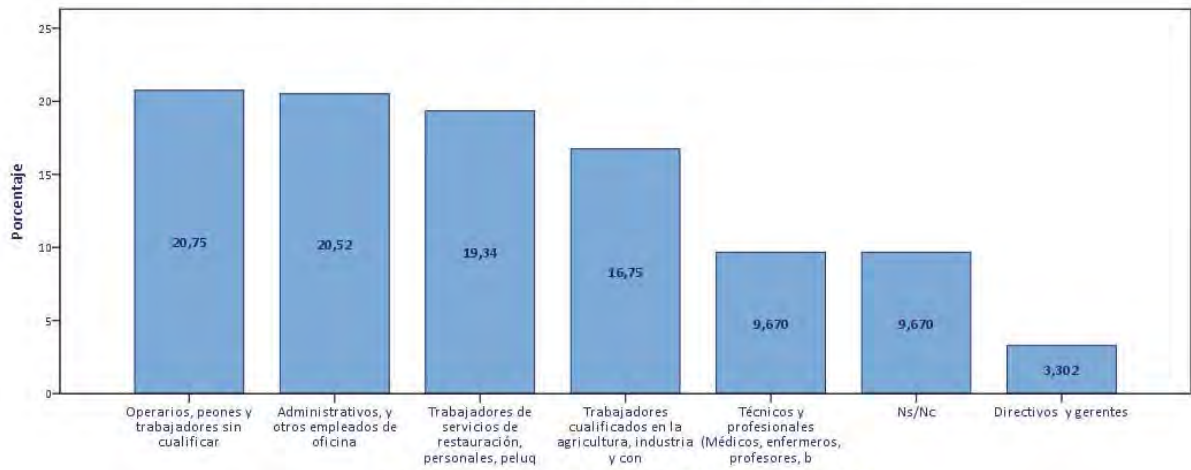
P.68.B.M.- ¿Meses que lleva en situación de desempleo?



P.68.B.A.- ¿Años que lleva en situación de desempleo?

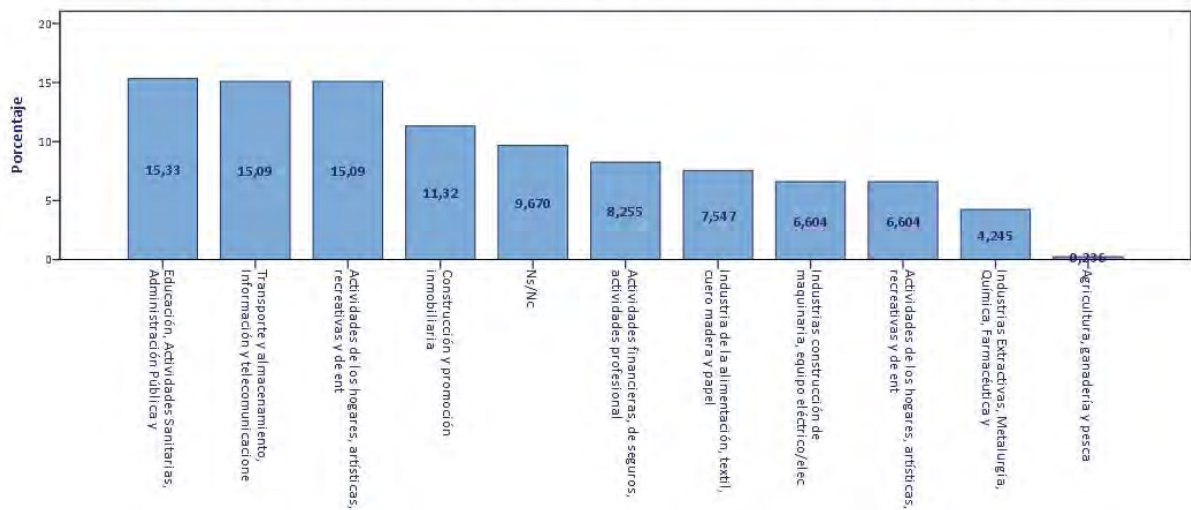


P.69.- ¿Cuál era la ocupación que desempeñaba en su último empleo?

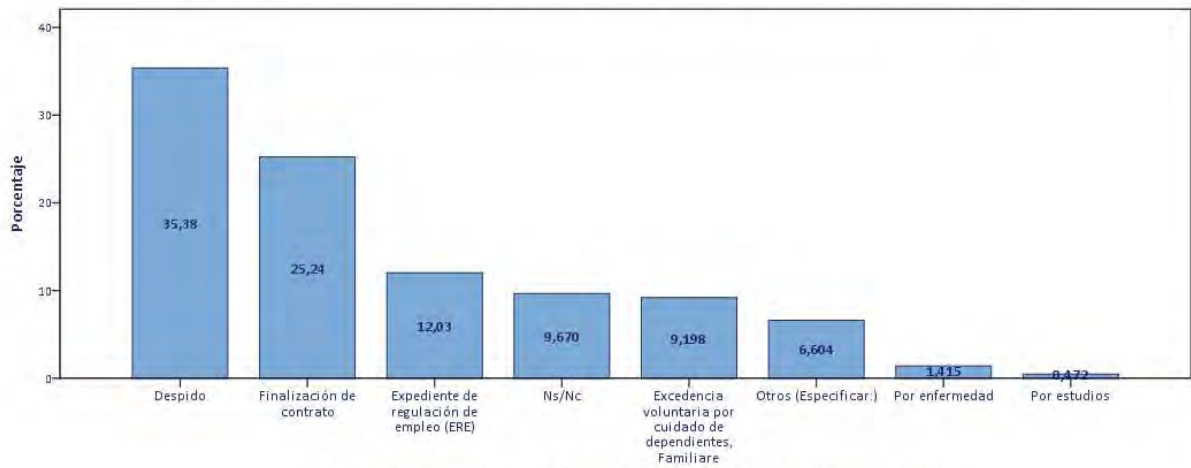


P.69.- ¿Cuál era la ocupación que desempeñaba en su último empleo?

P.70.- ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa o institución en que trabajaba?

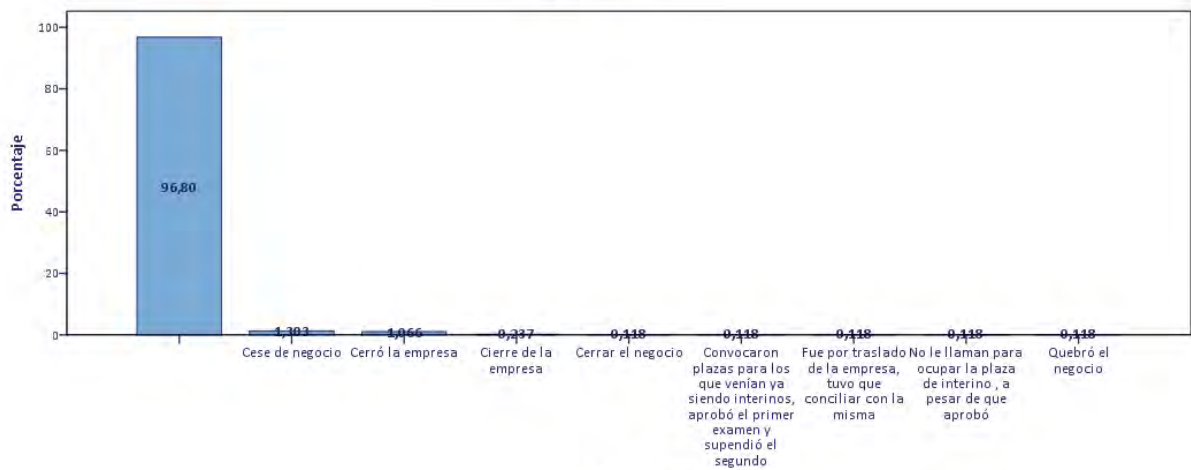


P.71.- ¿Cuál fue el motivo principal por el que dejó de trabajar en su anterior empleo?



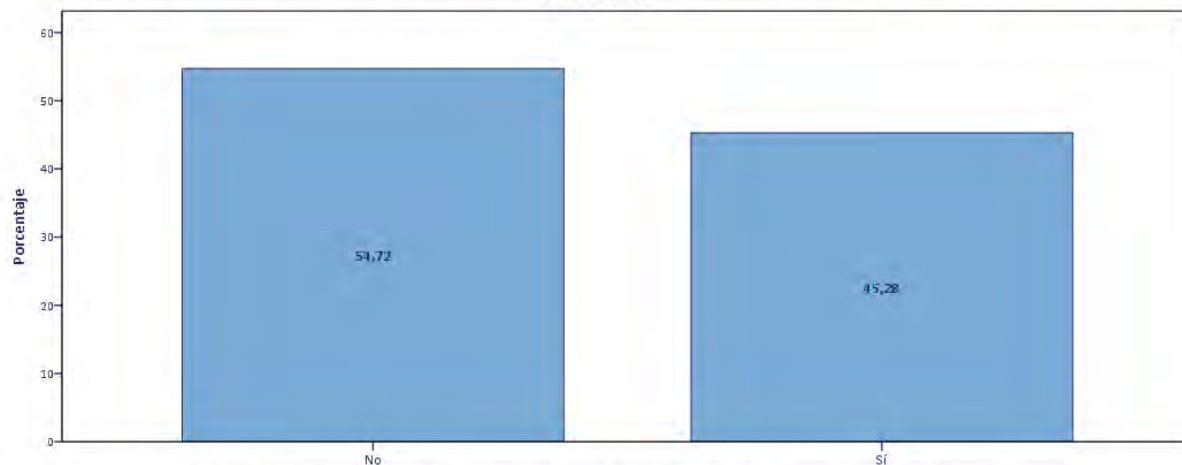
P.71.- ¿Cuál fue el motivo principal por el que dejó de trabajar en su anterior empleo?

P.71.- Otros



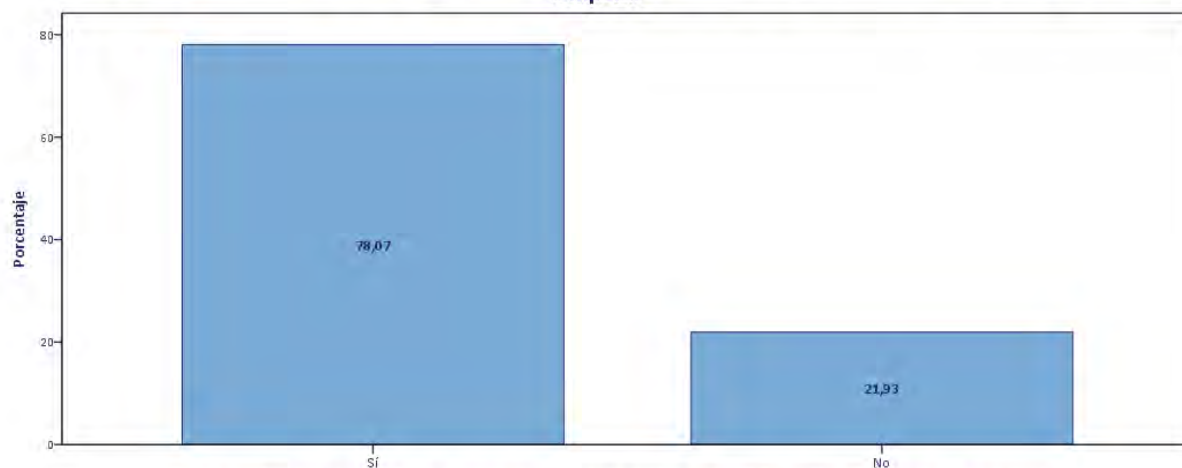
P.71.- Otros

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Agencias privadas de colocación



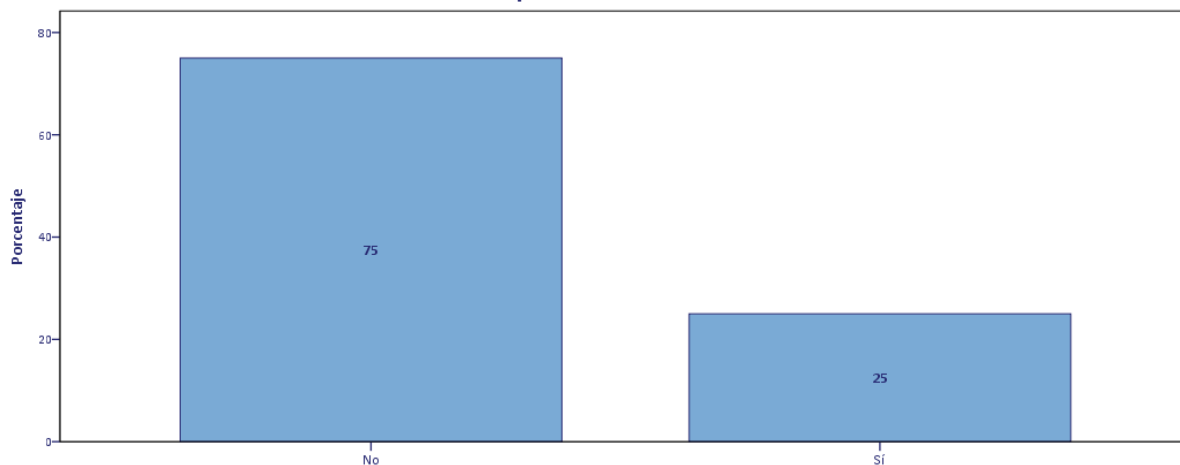
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Agencias privadas de colocación

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Empresa de trabajo temporal



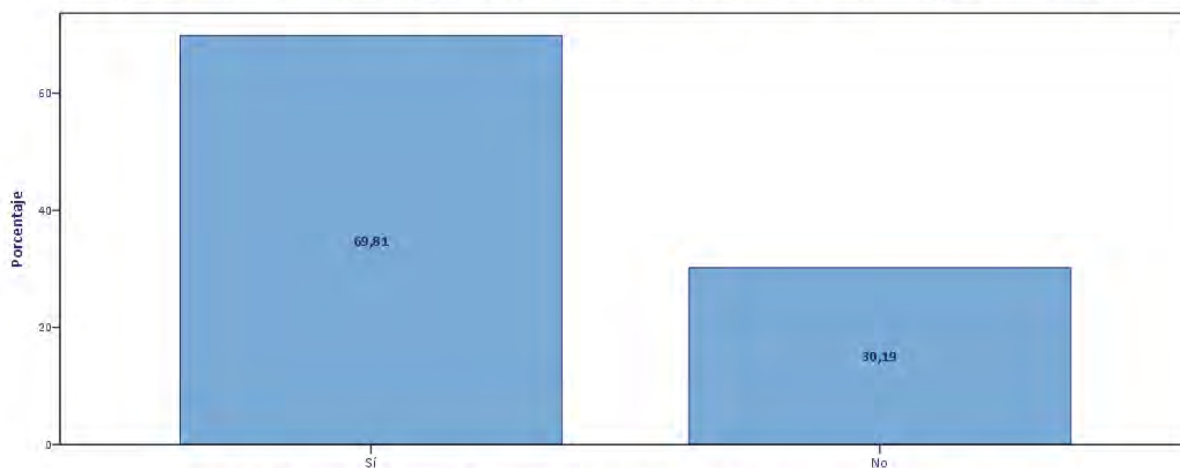
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Empresa de trabajo temporal

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de emp: Head Hunter (caza talentos) o empresa de selección



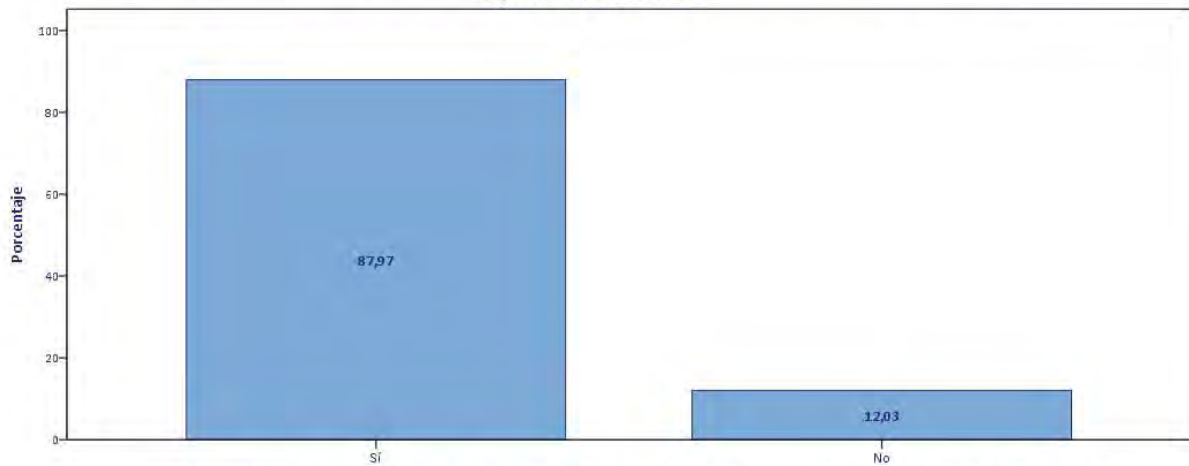
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de emp: Head Hunter (caza talentos) o empresa de selección

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Anuncios en prensa



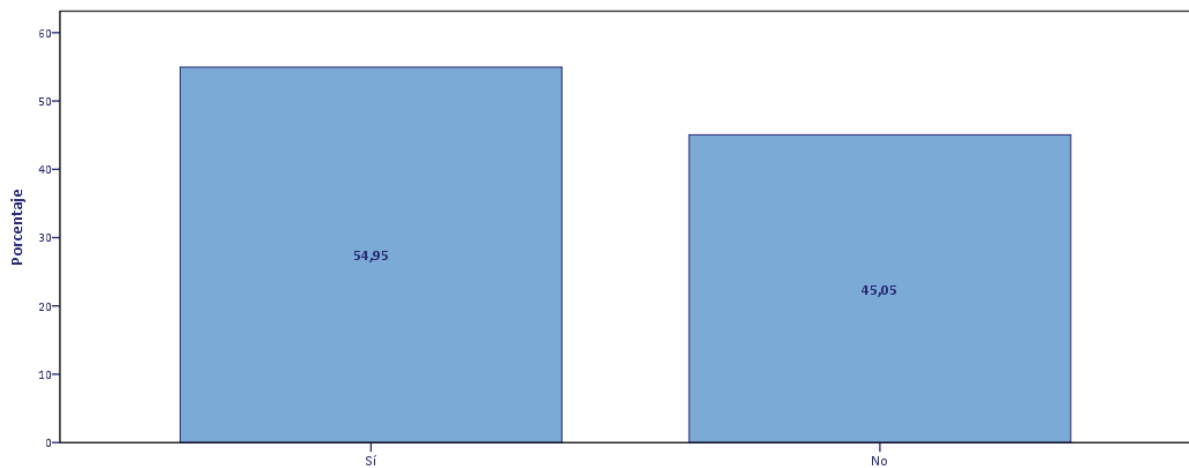
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Anuncios en prensa

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo cono: Portales de empleo específicos de internet



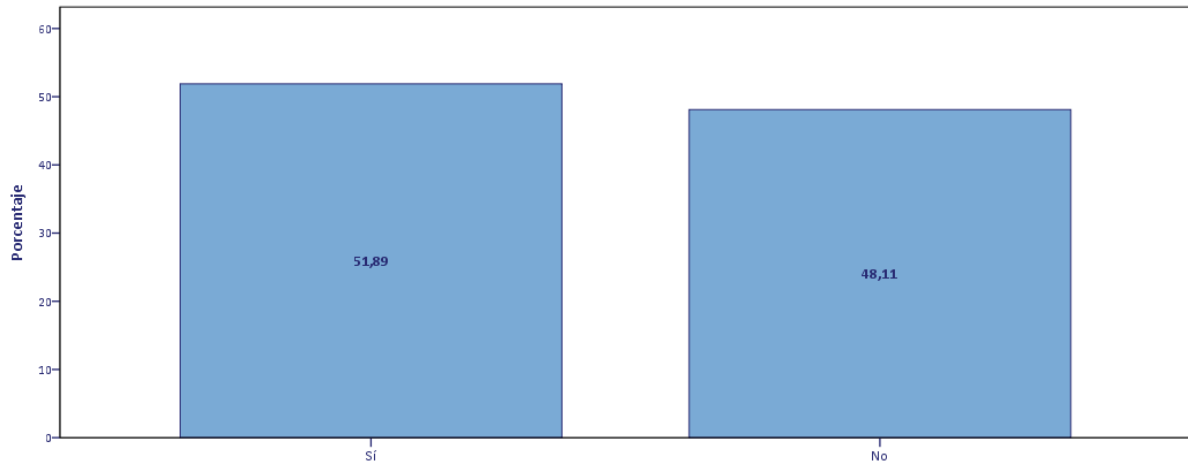
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo cono: Portales de empleo específicos de internet

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Redes Sociales



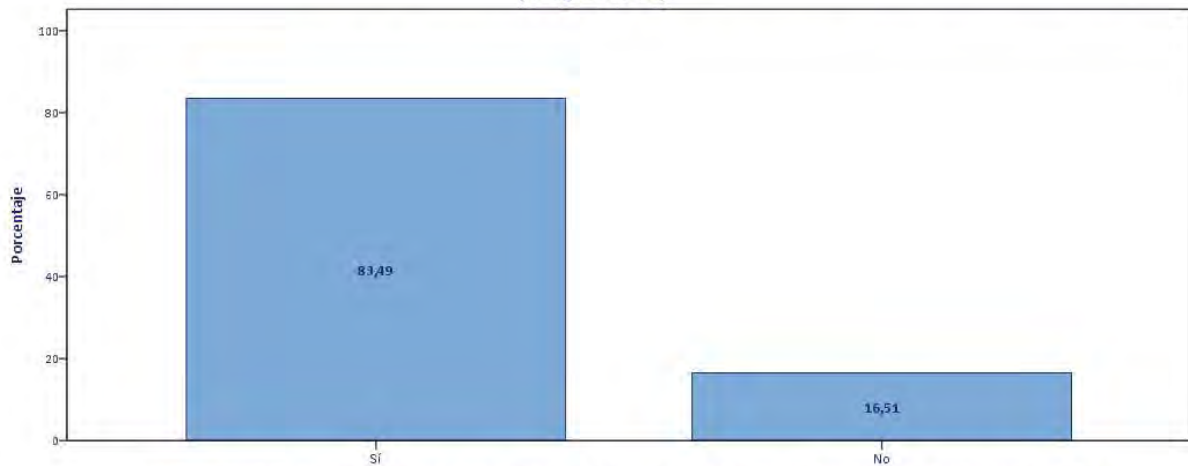
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Redes Sociales

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Redes Profesionales en internet



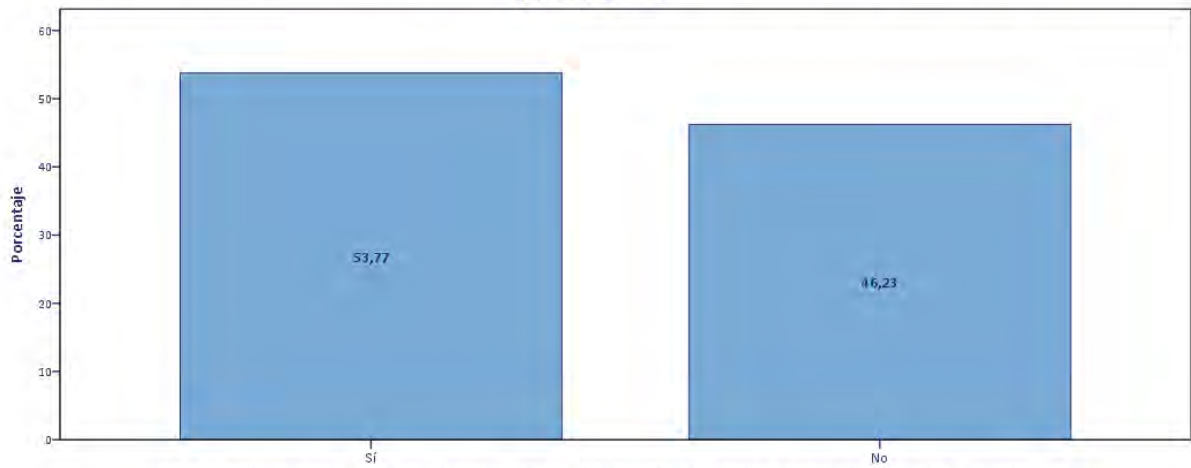
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Redes Profesionales en internet

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoc: Oficina Pública de Empleo (antiguo INEM)



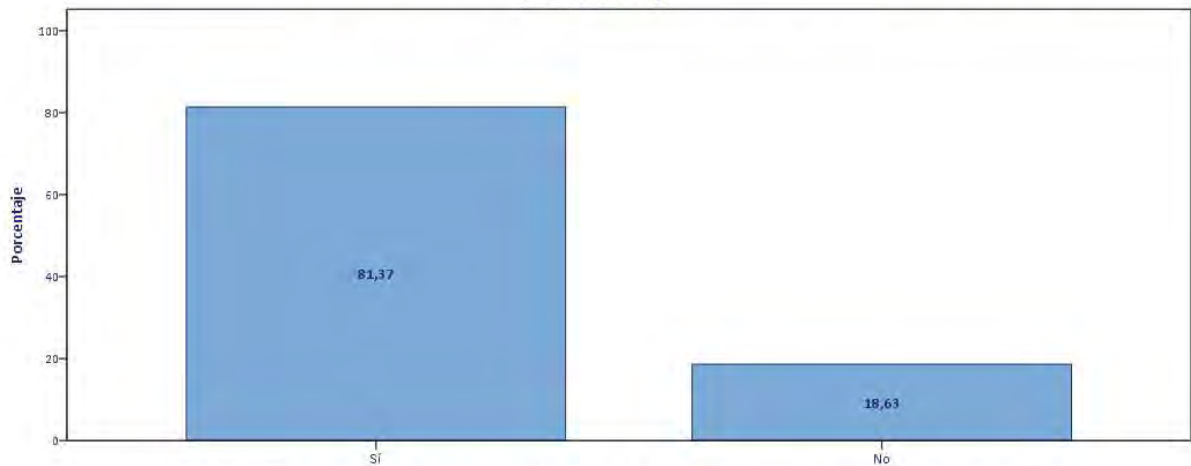
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoc: Oficina Pública de Empleo (antiguo INEM)

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de em: Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG



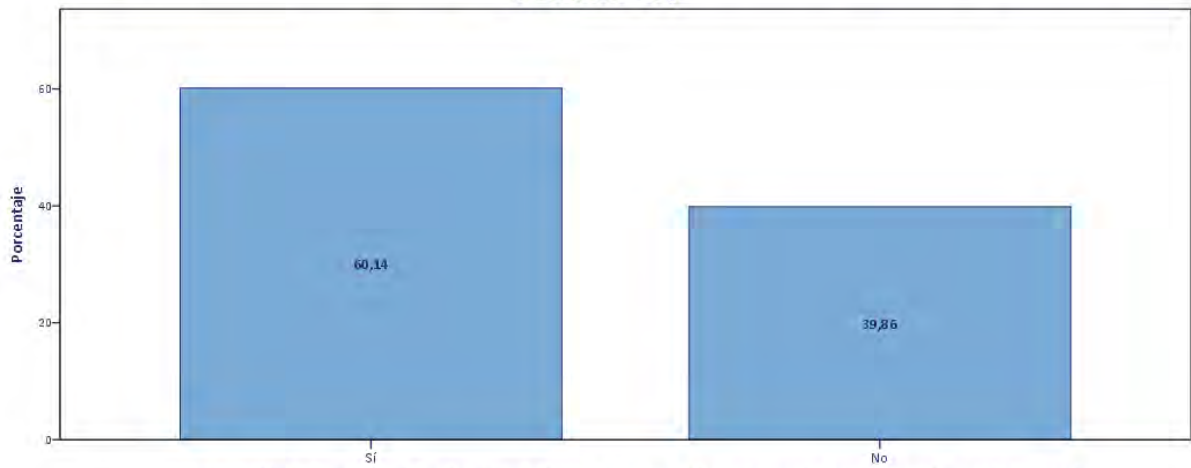
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de em: Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)



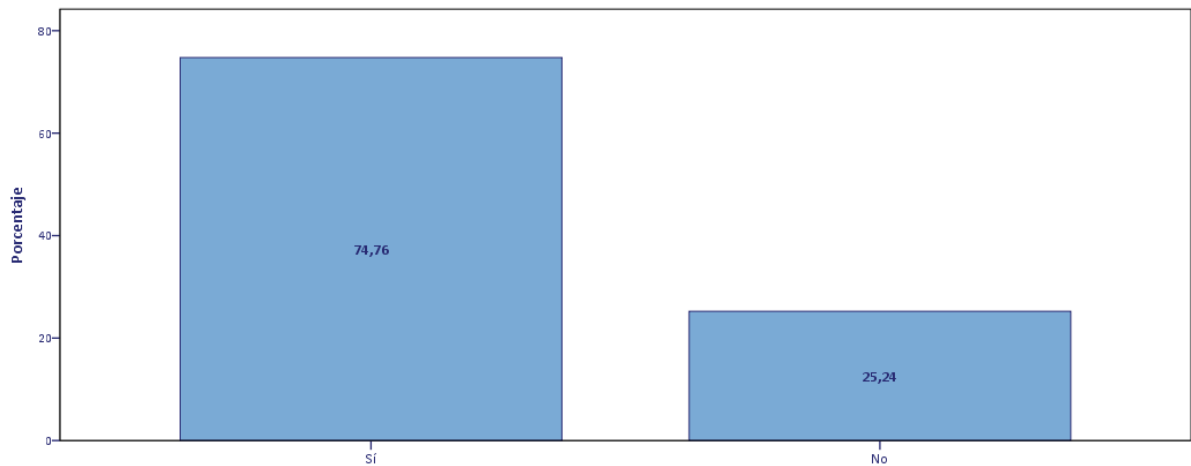
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los sigue: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)



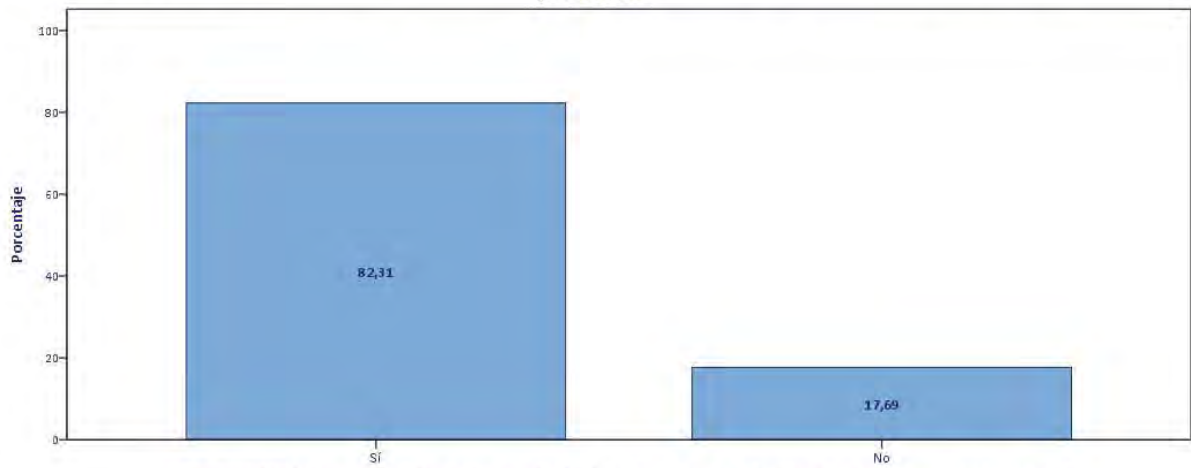
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)



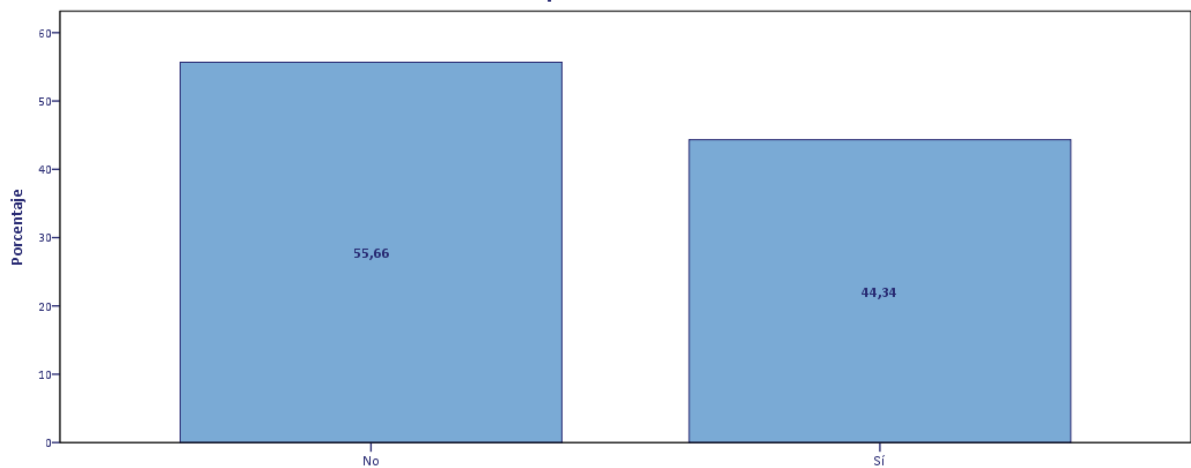
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda: A través de familiares, amigos y otros contactos personales



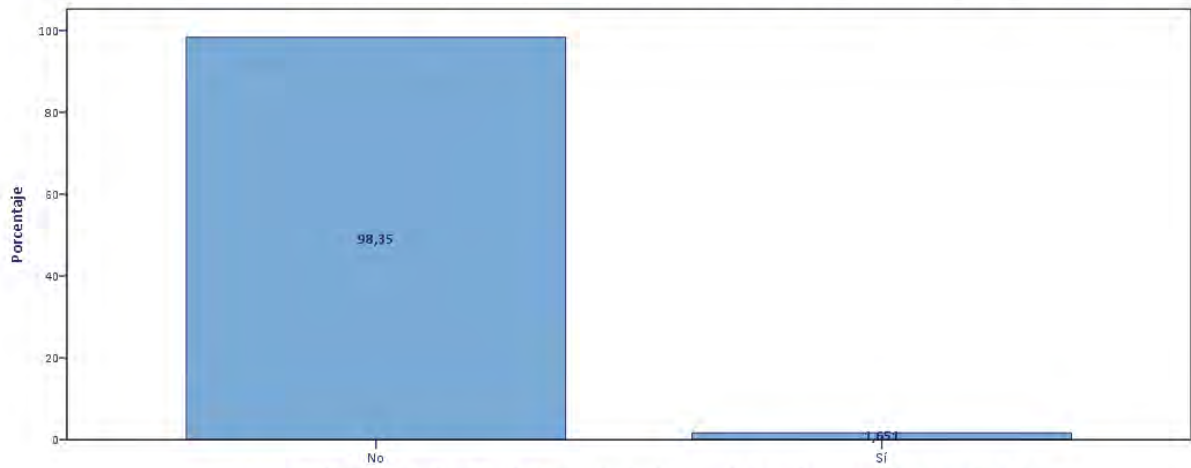
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Preparación de oposiciones



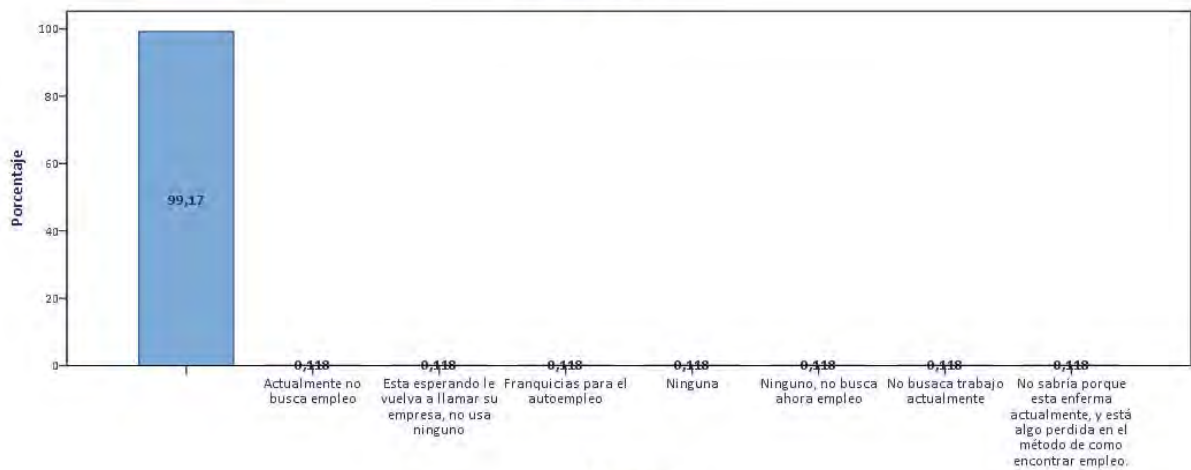
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Preparación de oposiciones

P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Otro (Especificar:)



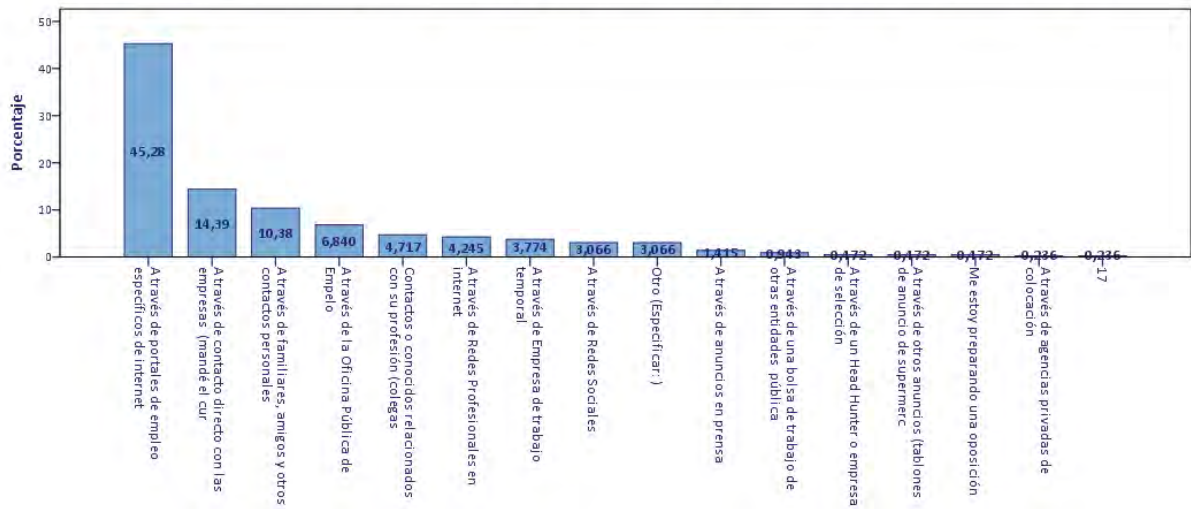
P.72.A.- ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?: Otro (Especificar:)

P.72.A.- Otros

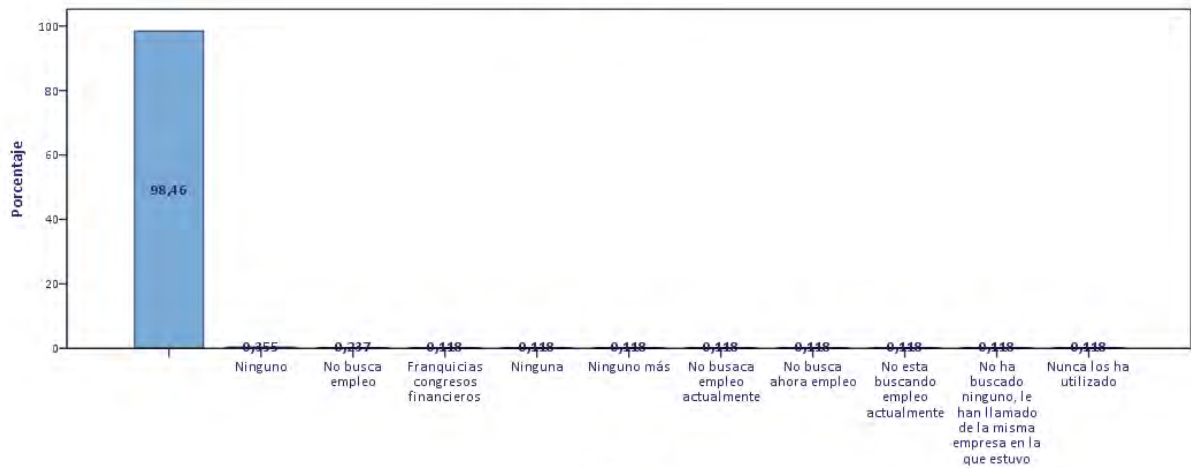


P.72.A.- Otros

P.72.B.1.- ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de su actual empleo?

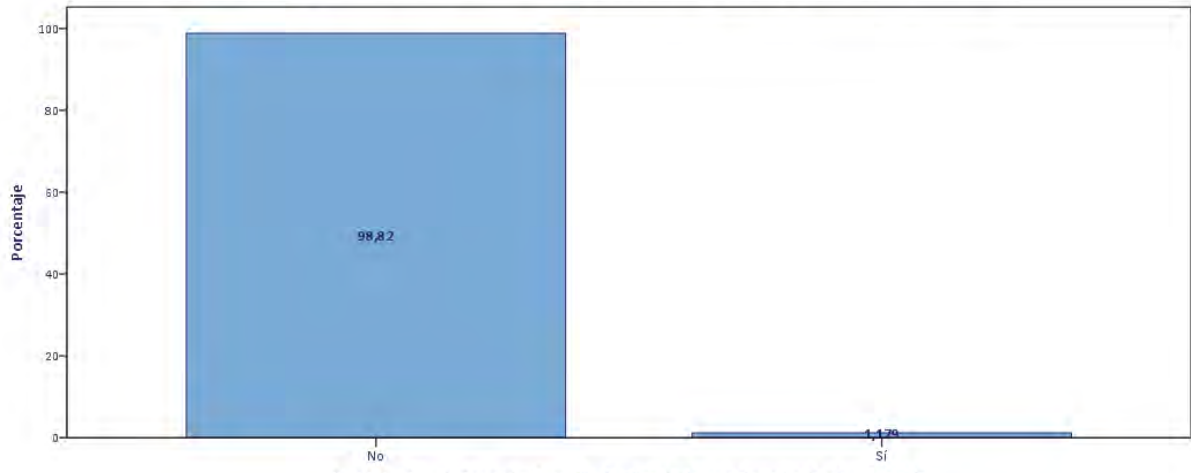


P.72.B.1.- Otros



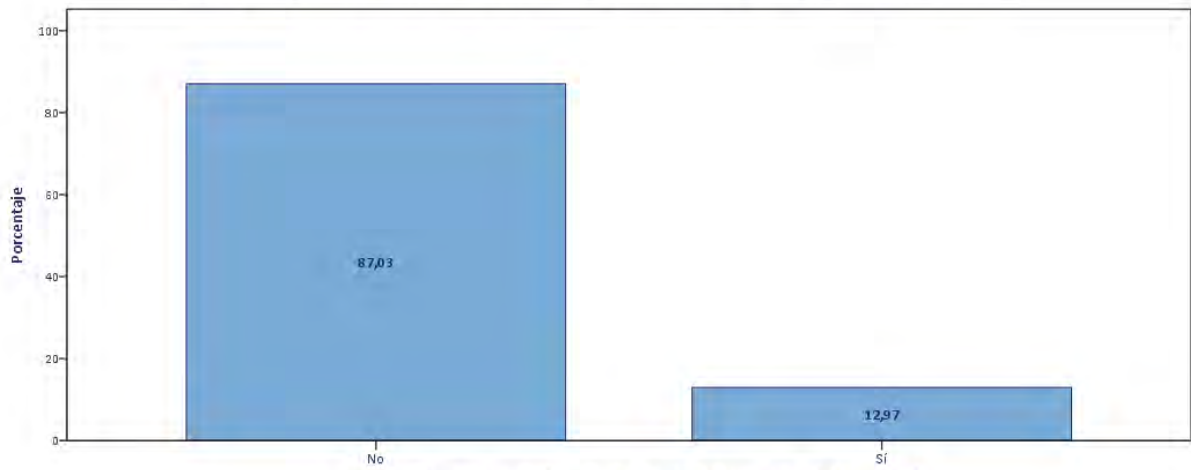
P.72.B.1.- Otros

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de agencias privadas de colocación



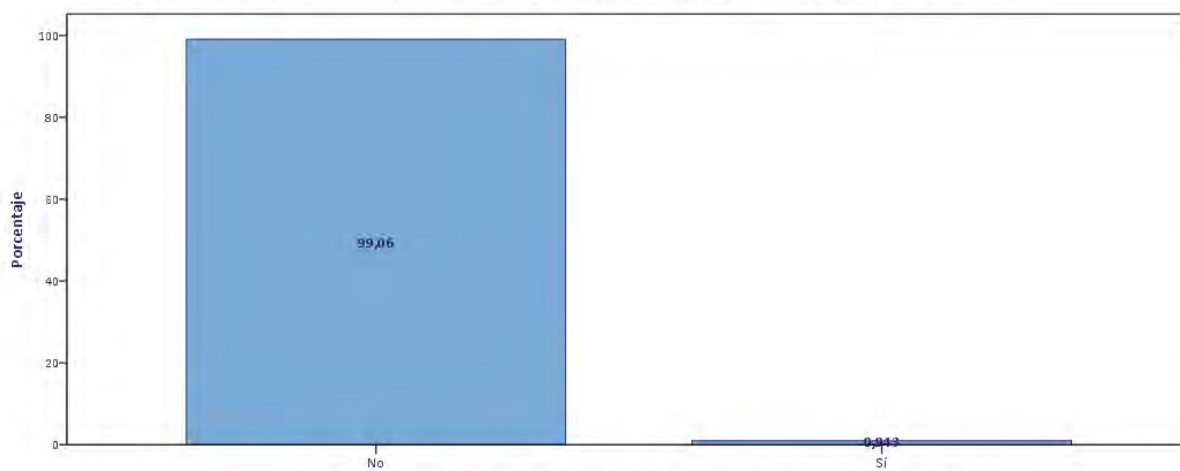
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de agencias privadas de colocación

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal



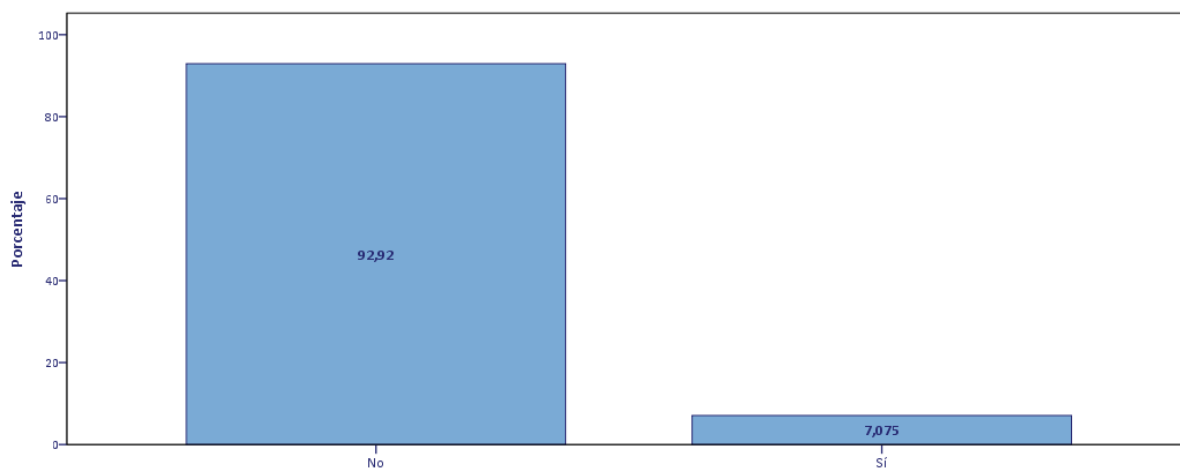
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Empresa de trabajo temporal

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección



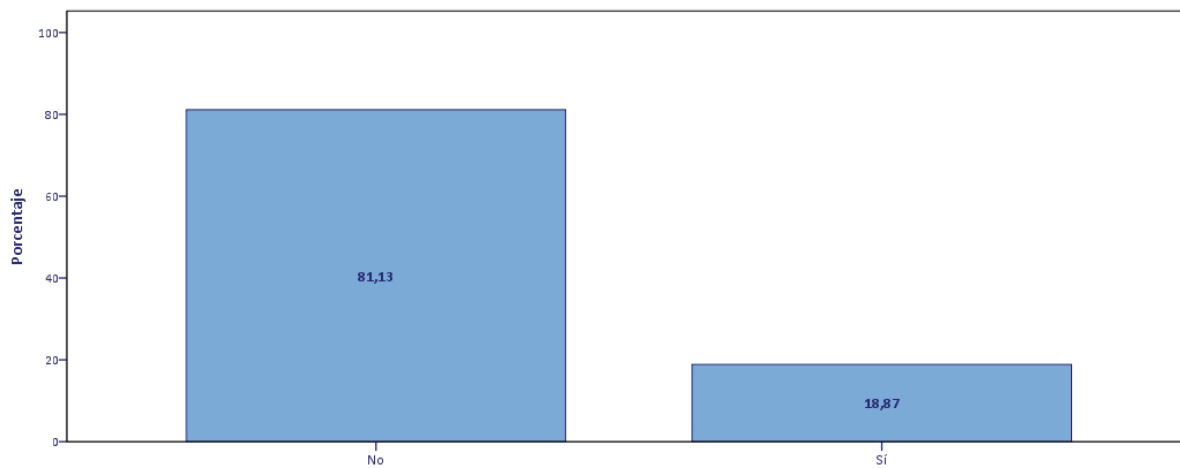
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de un Head Hunter o empresa de selección

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de anuncios en prensa



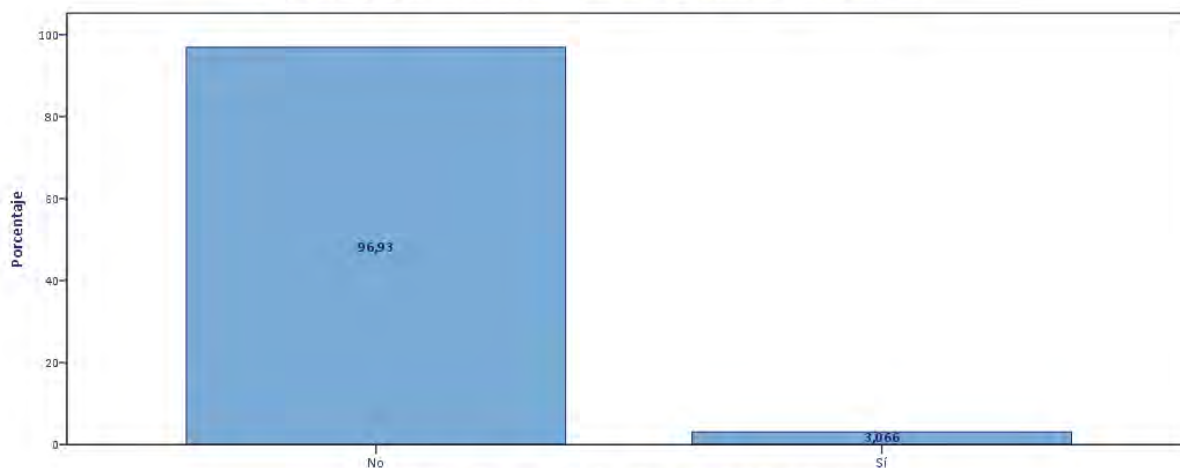
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de anuncios en prensa

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet



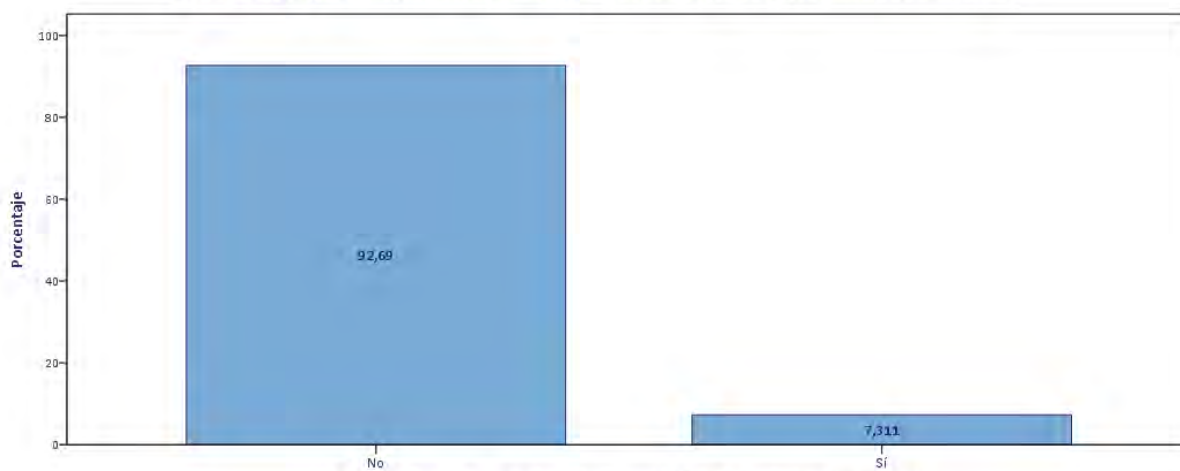
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de portales de empleo específicos de internet

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Sociales



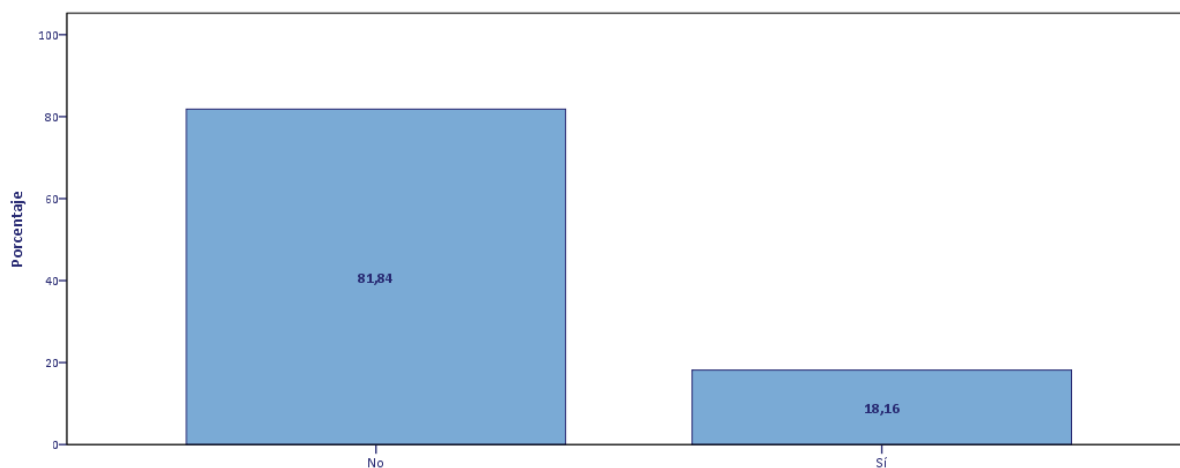
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Sociales

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet



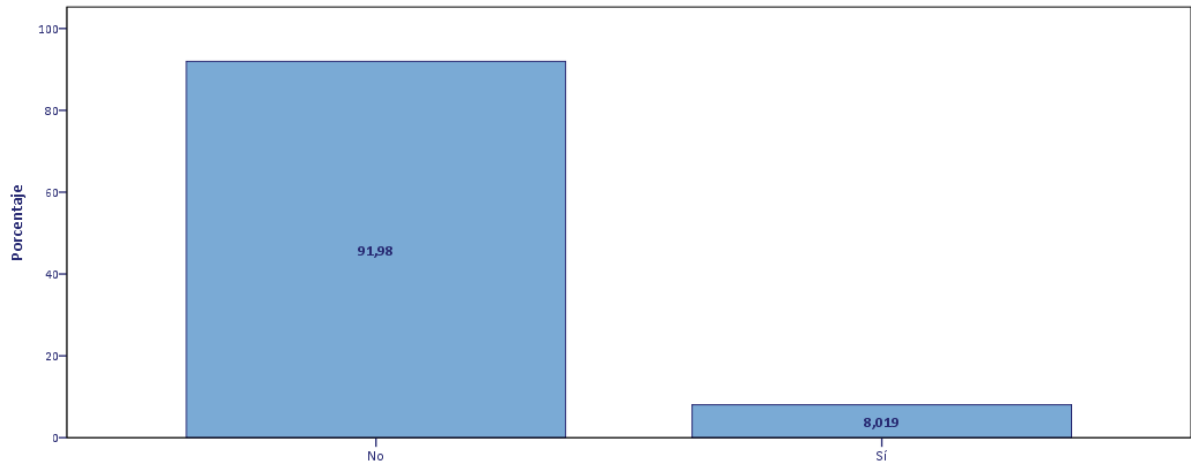
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de Redes Profesionales en internet

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo



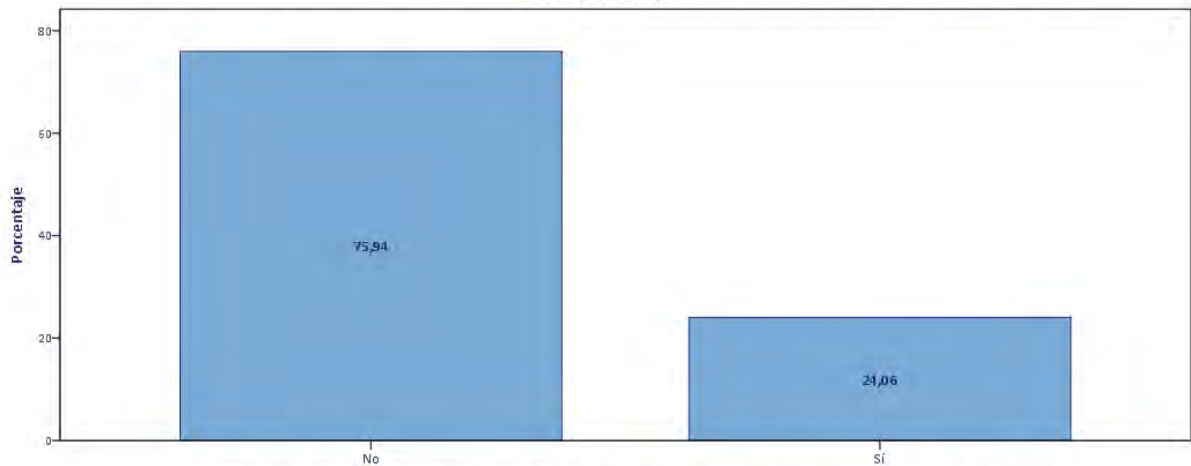
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de la Oficina Pública de Empleo

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG



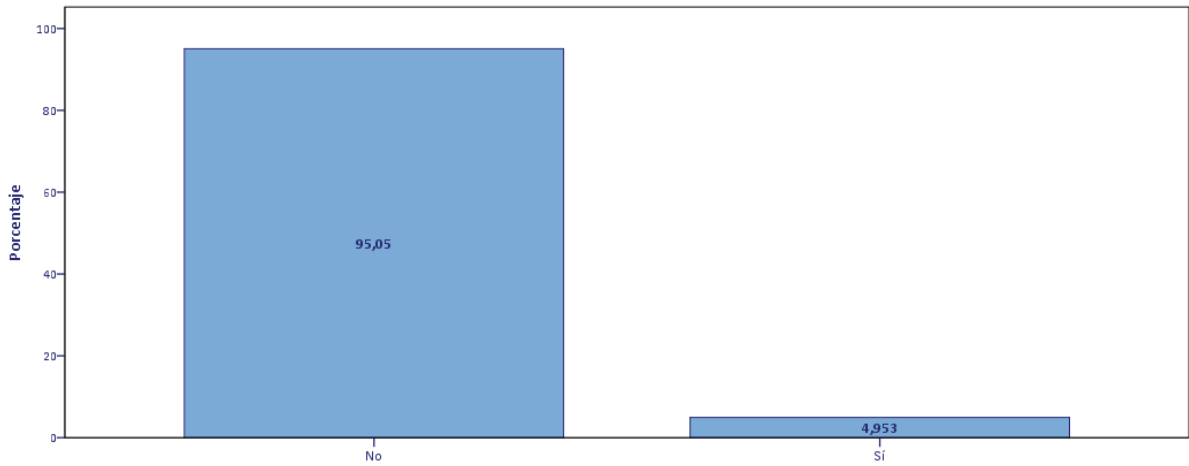
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)



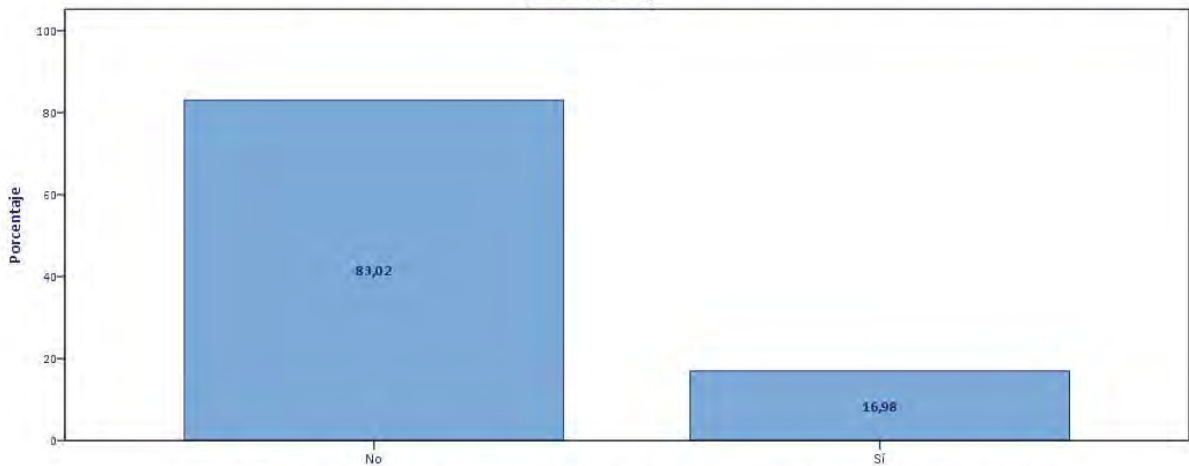
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)



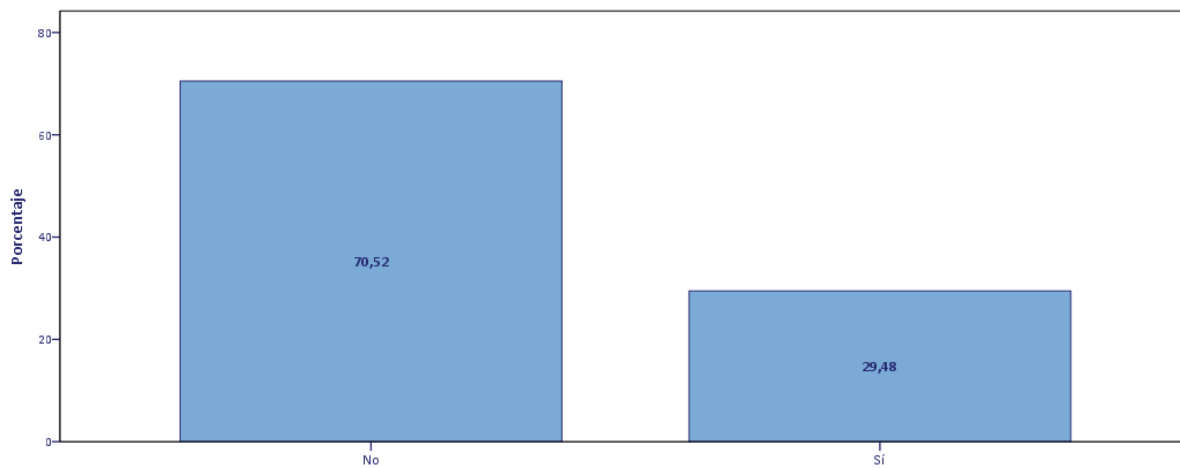
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc)

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)



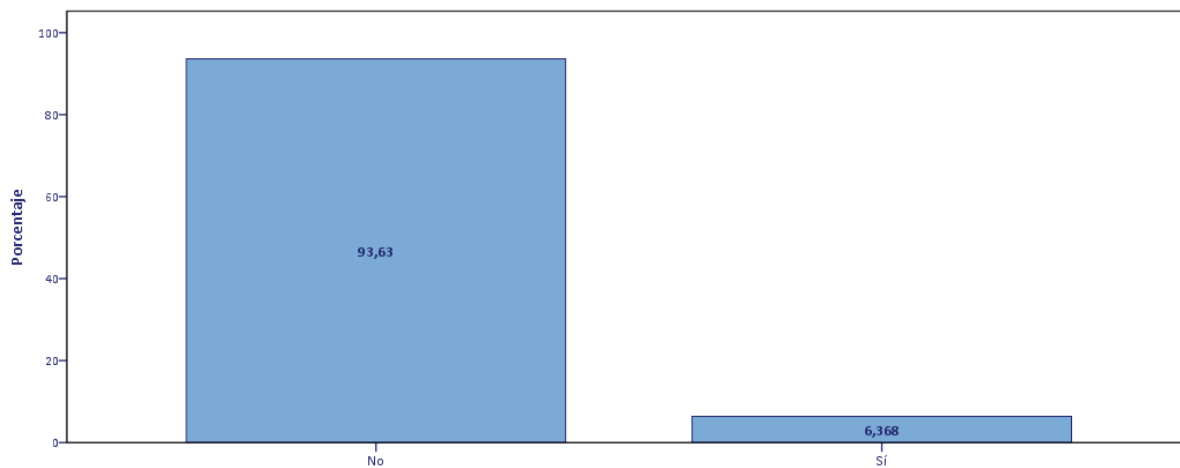
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales



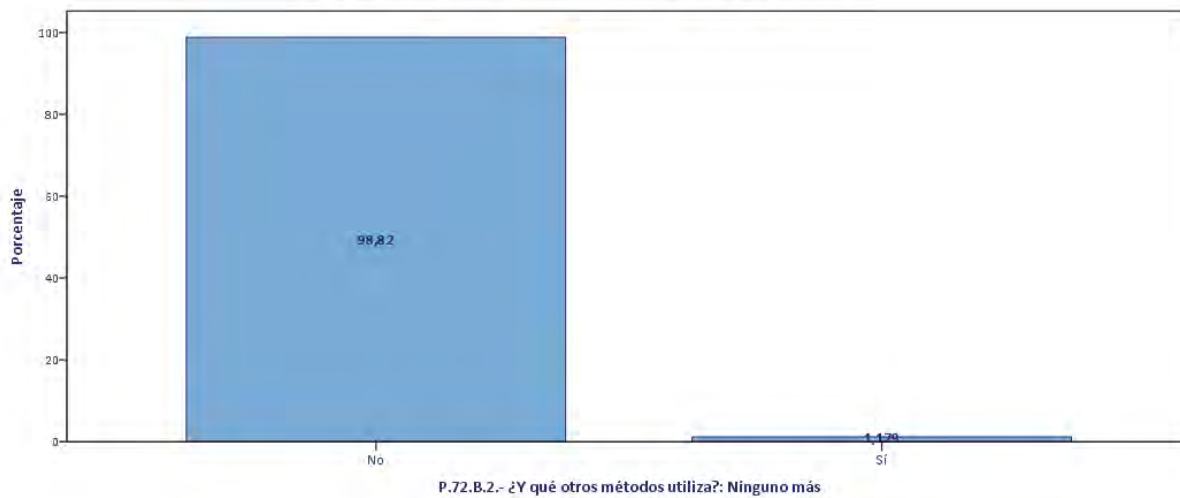
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: A través de familiares, amigos y otros contactos personales

P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Otro (Especificar:)

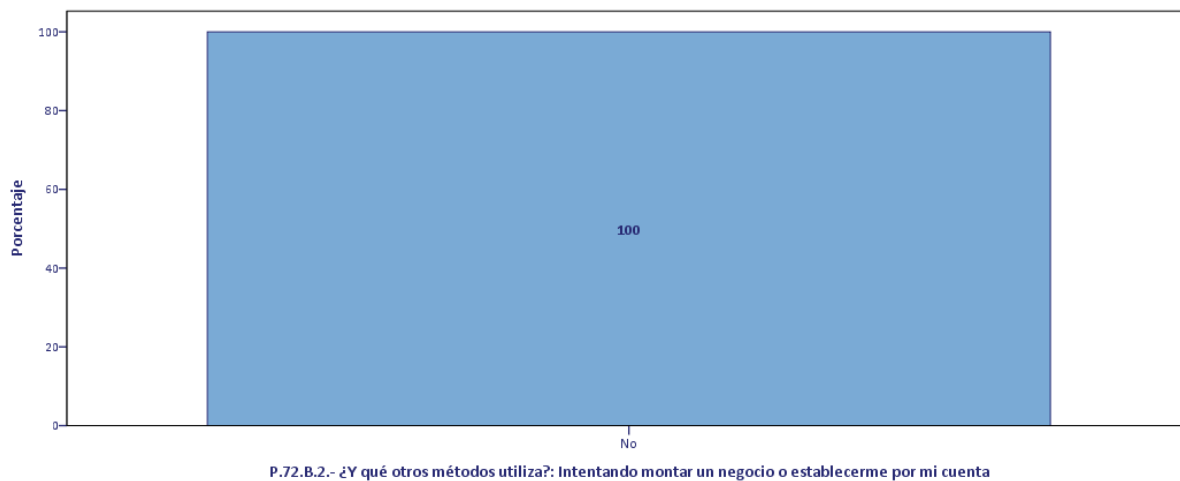


P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Otro (Especificar:)

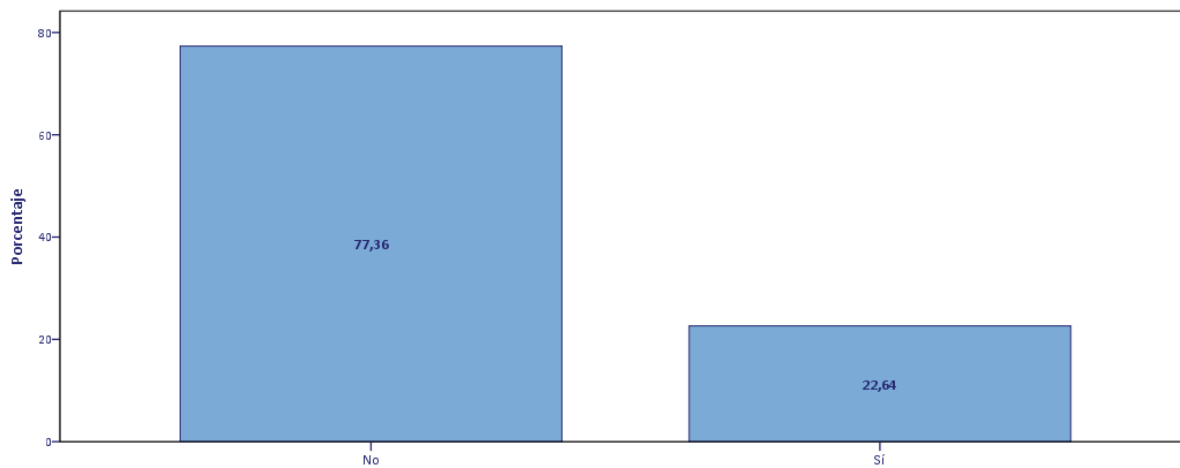
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Ninguno más



P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Intentando montar un negocio o establecerme por mi cuenta

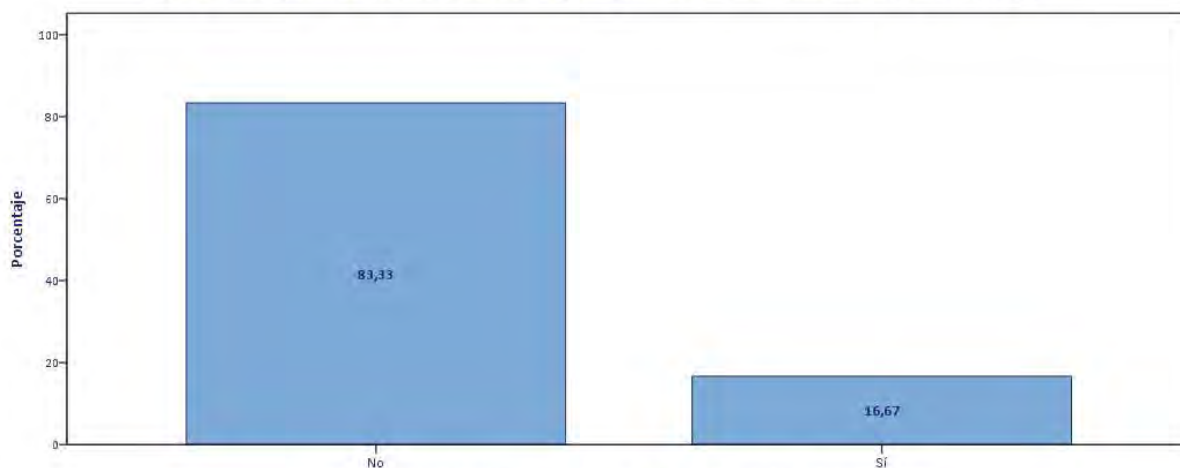


P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Me estoy preparando una oposición



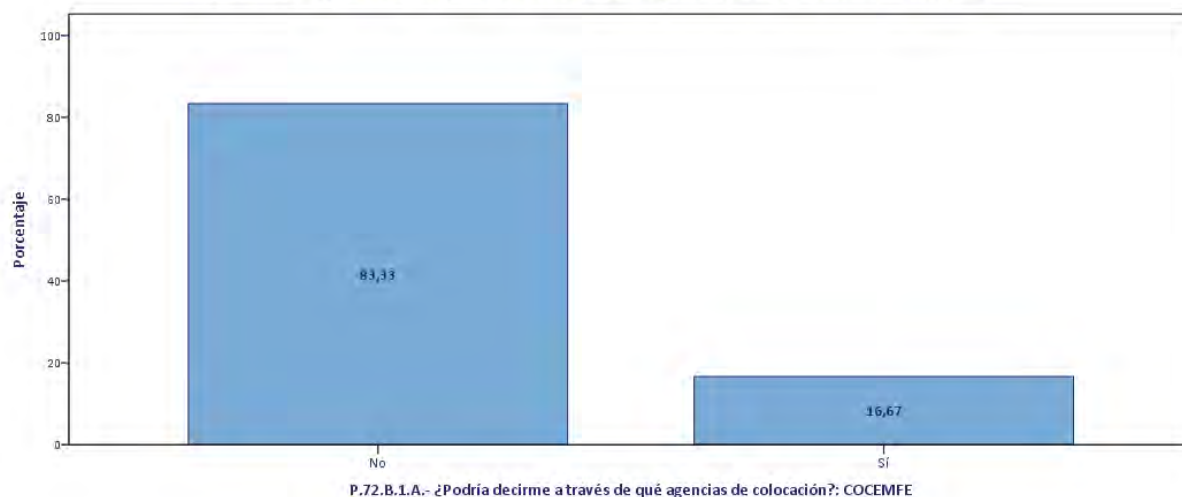
P.72.B.2.- ¿Y qué otros métodos utiliza?: Me estoy preparando una oposición

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: UNIPLACEMENT,SL

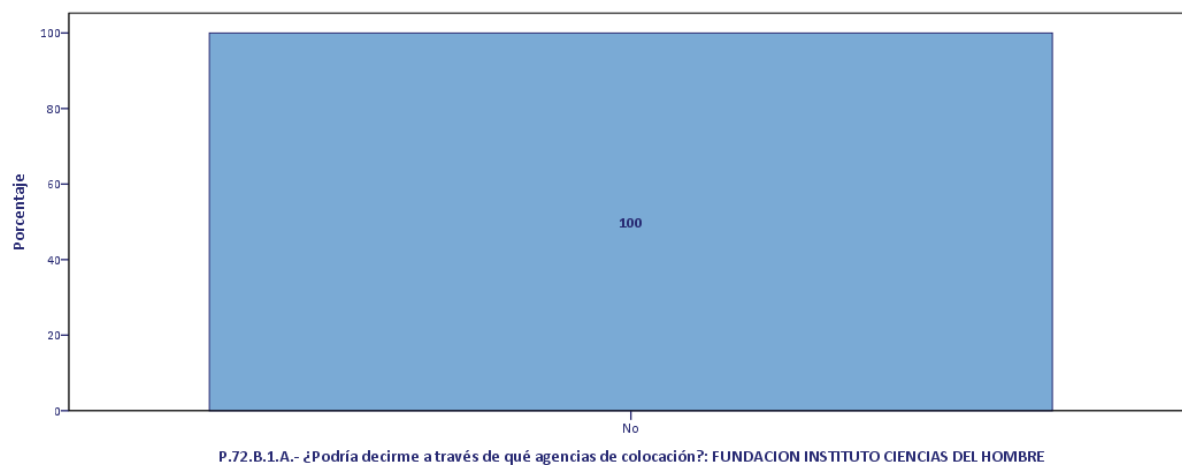


P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: UNIPLACEMENT,SL

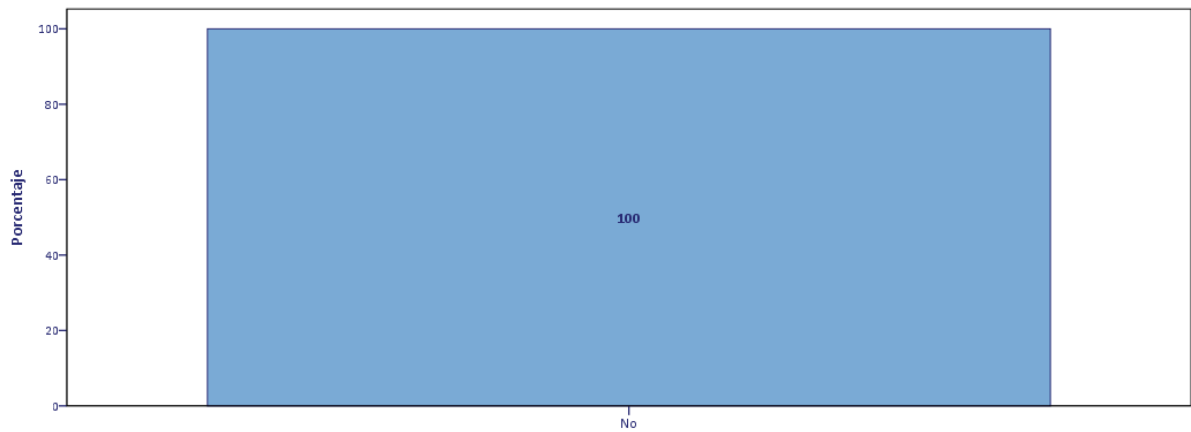
P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: COCEMFE



P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: FUNDACION INSTITUTO CIENCIAS DEL HOMBRE

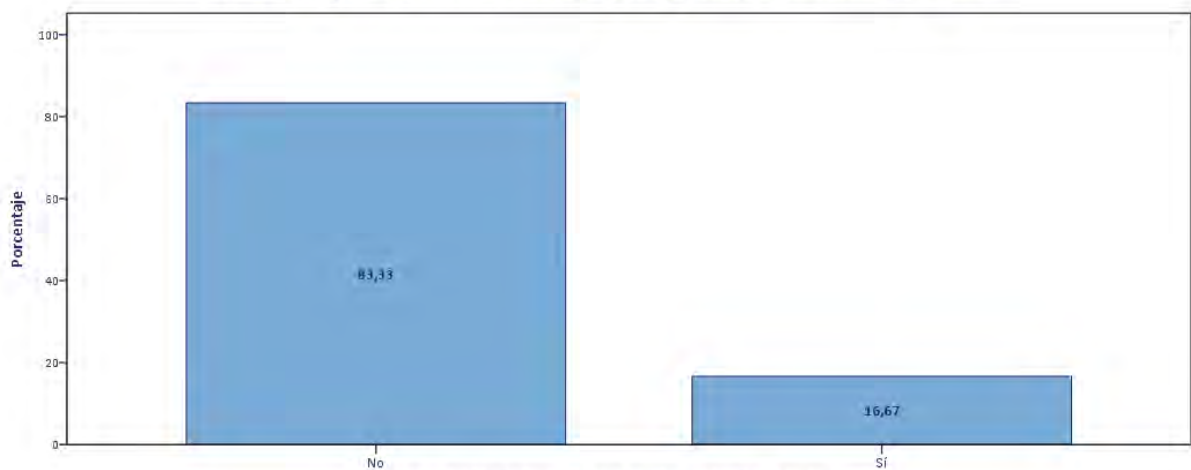


P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CEAR COMISION ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO



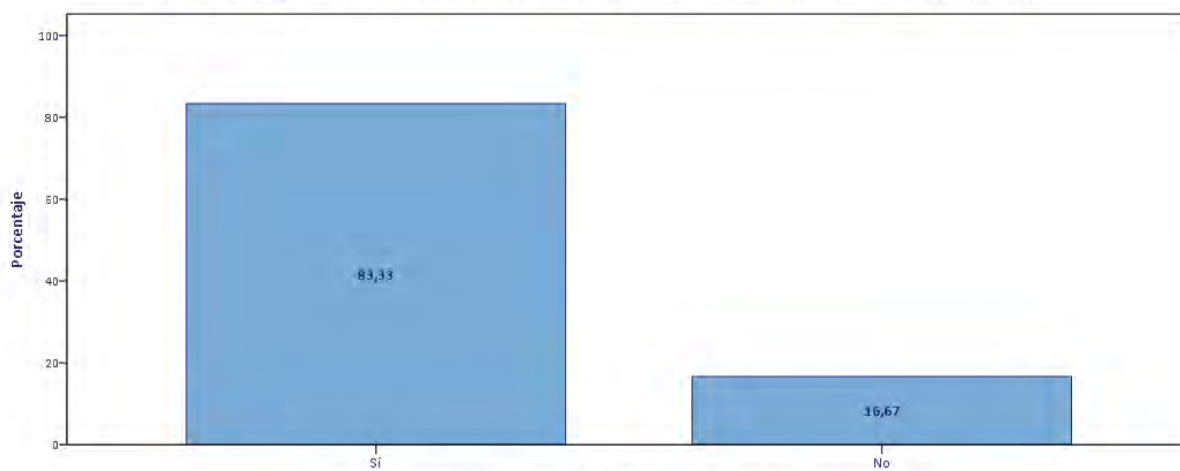
P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CEAR COMISION ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CIFESAL



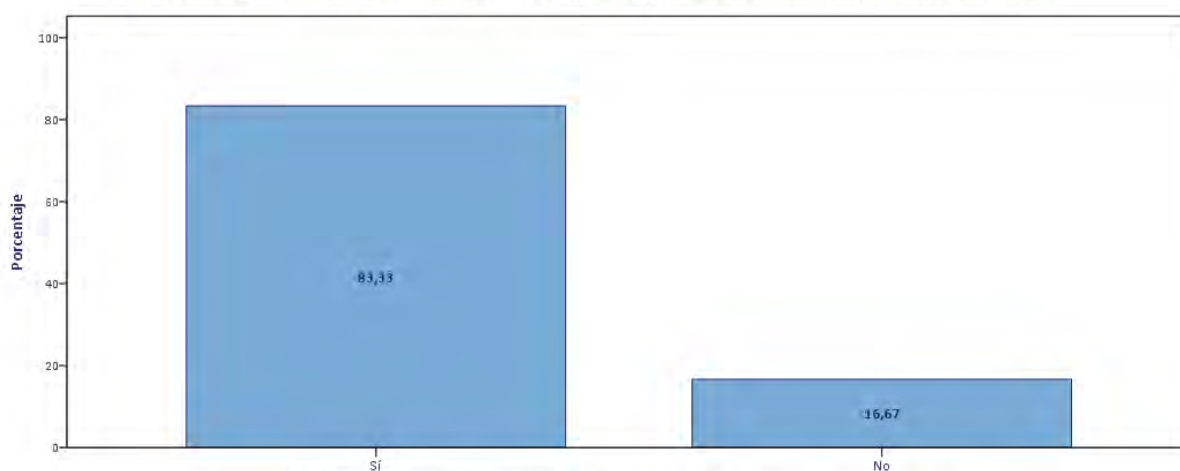
P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: CIFESAL

P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: Otras (Especificar:)



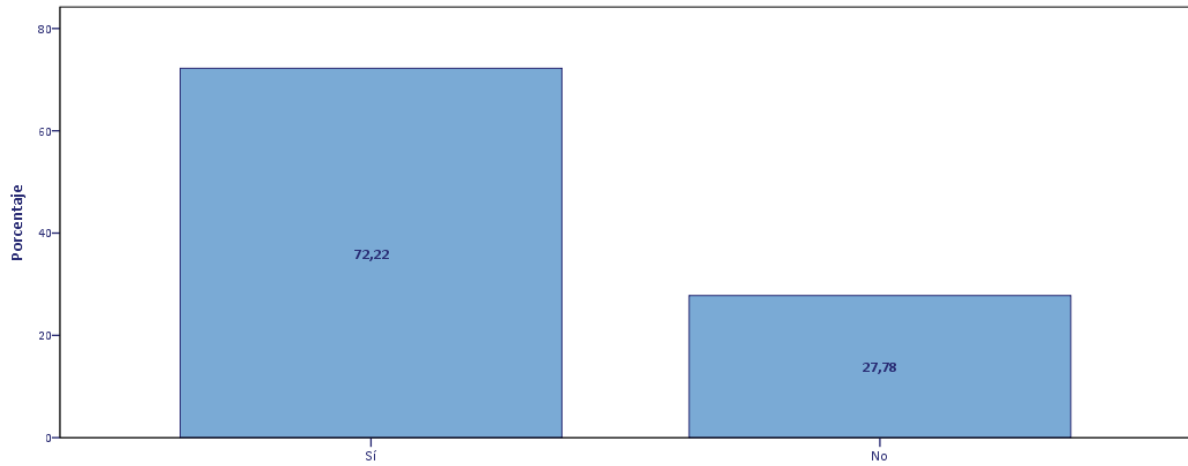
P.72.B.1.A.- ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?: Otras (Especificar:)

P.72.B.1.B.- ¿Contacta o se relaciona con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?



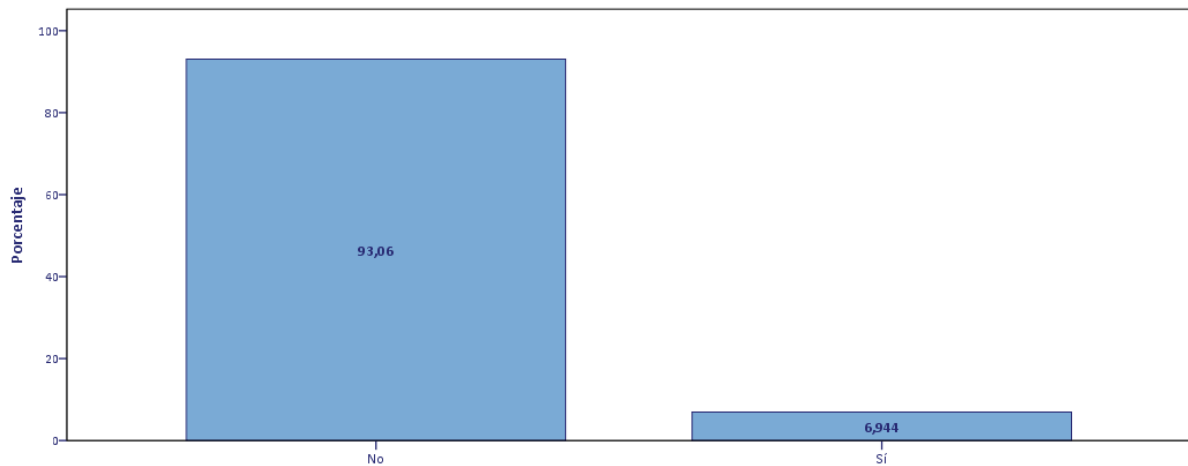
P.72.B.1.B.- ¿Contacta o se relaciona con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Adecco



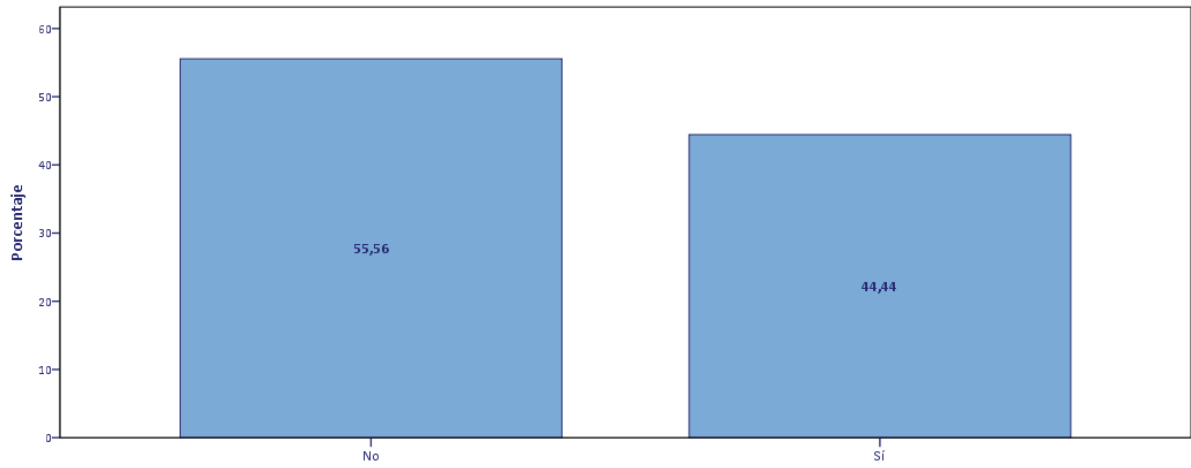
P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Adecco

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Alta Gestión



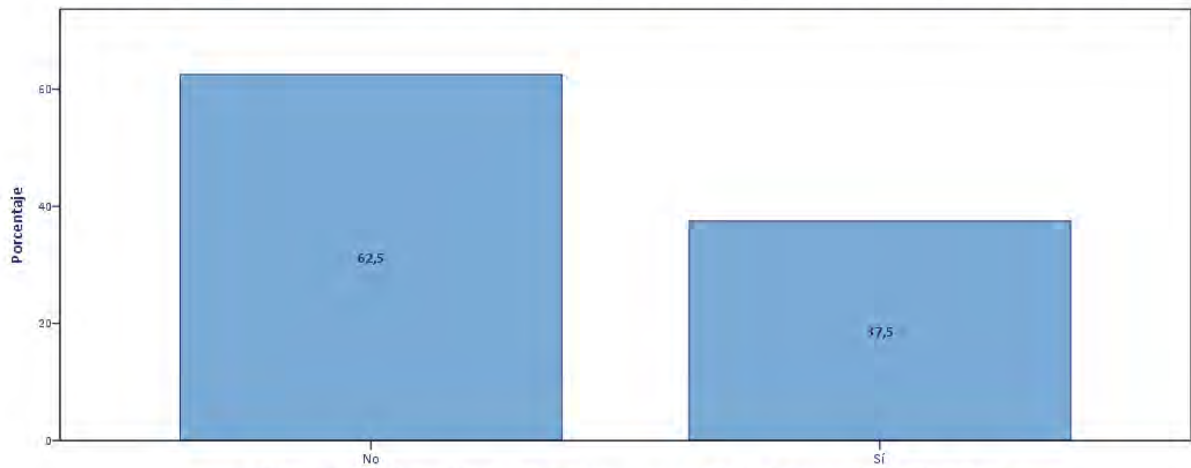
P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Alta Gestión

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Randstad



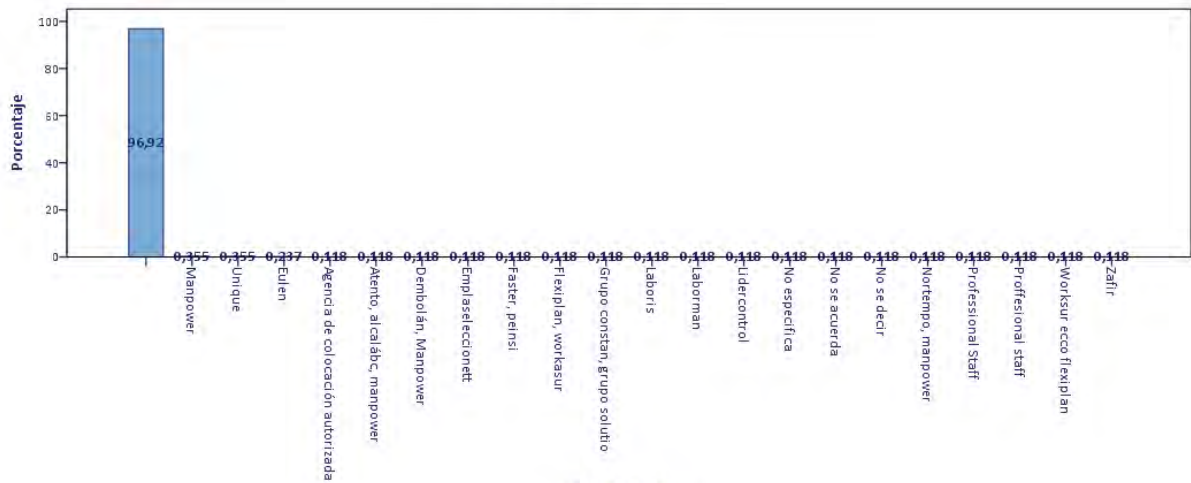
P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Randstad

P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Otras (Especificar:)



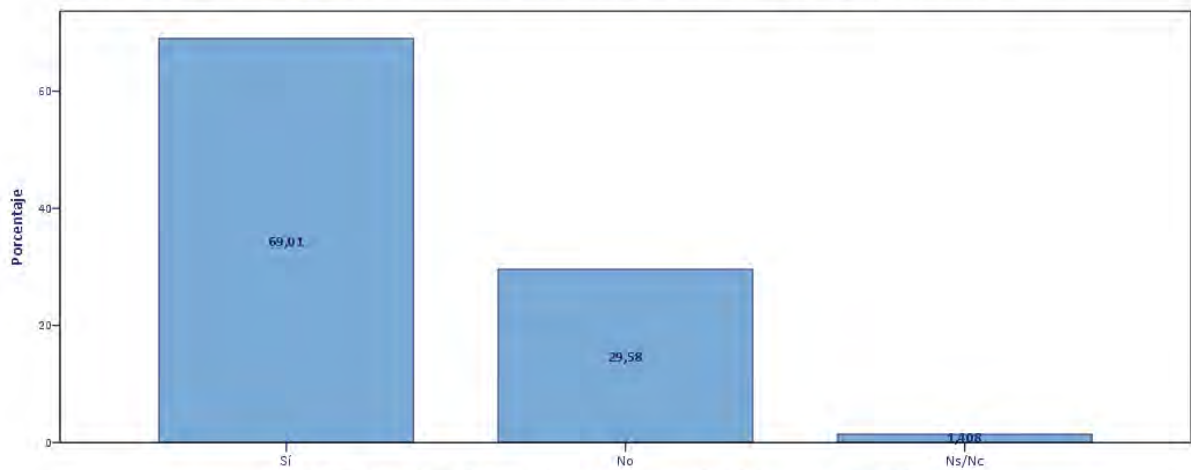
P.72.B.2.A.- ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?: Otras (Especificar:)

P.72.B.2.A.- Otras



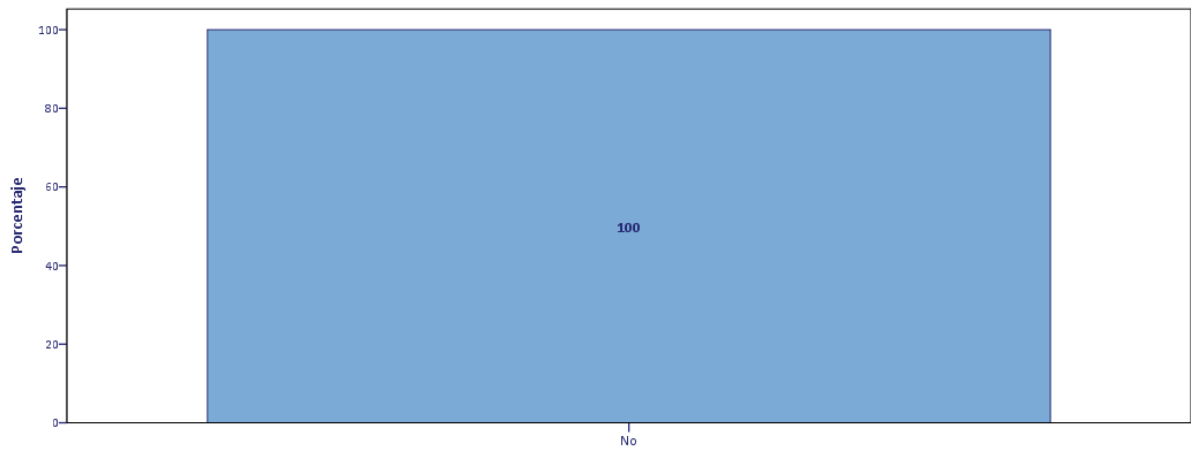
P.72.B.2.A.- Otras

P.72.B.2.B.- ¿Contacta o se relaciona con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?



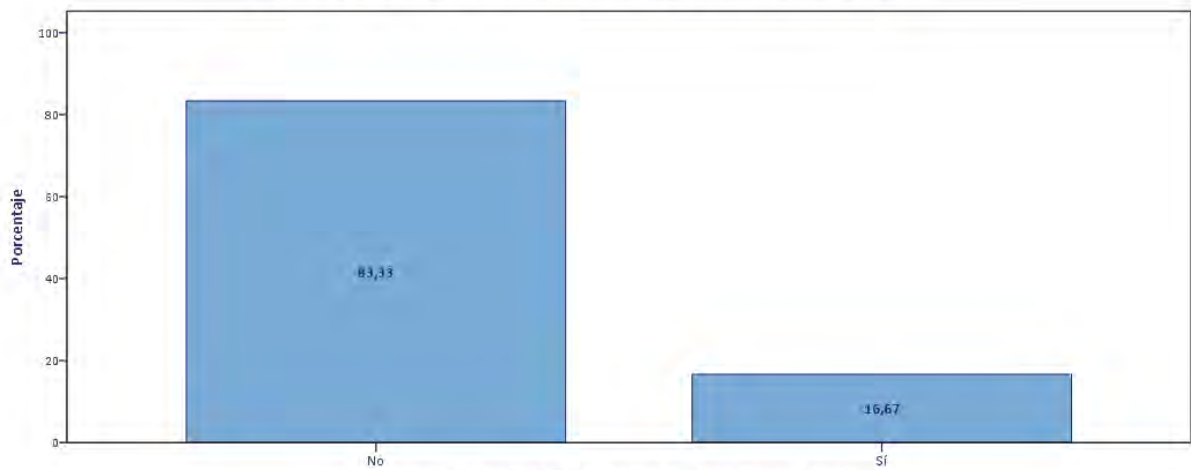
P.72.B.2.B.- ¿Contacta o se relaciona con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: BPM



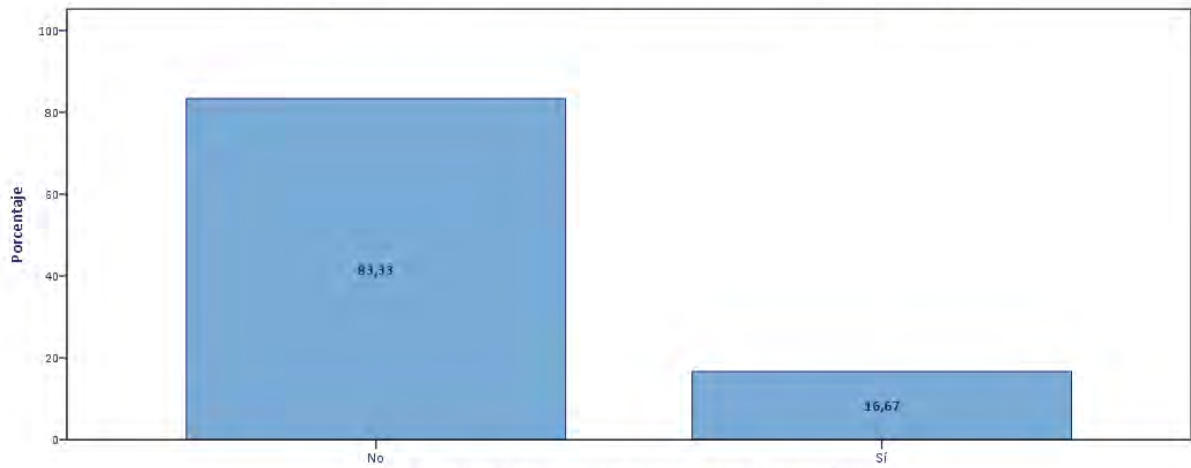
P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: BPM

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Boyden



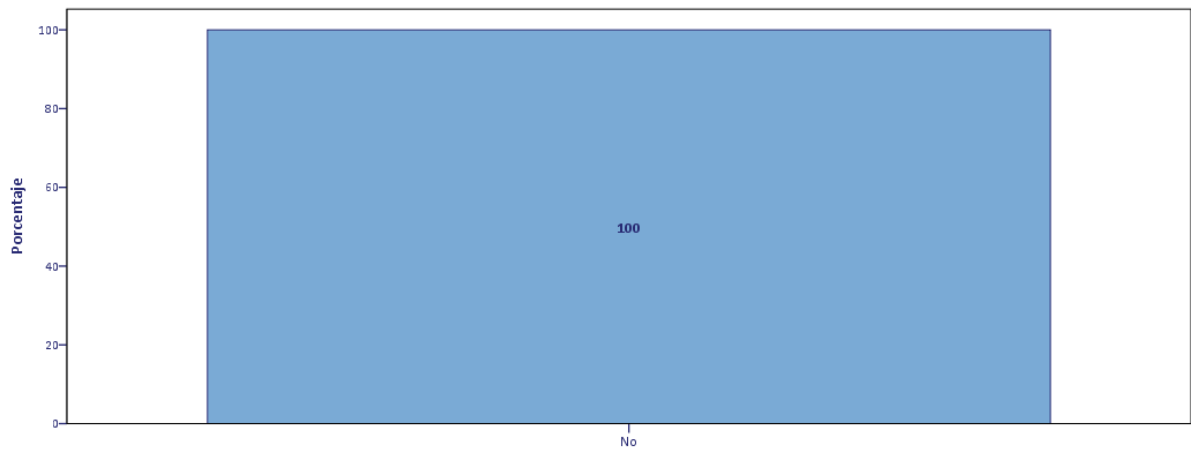
P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Boyden

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Alexander Hughes



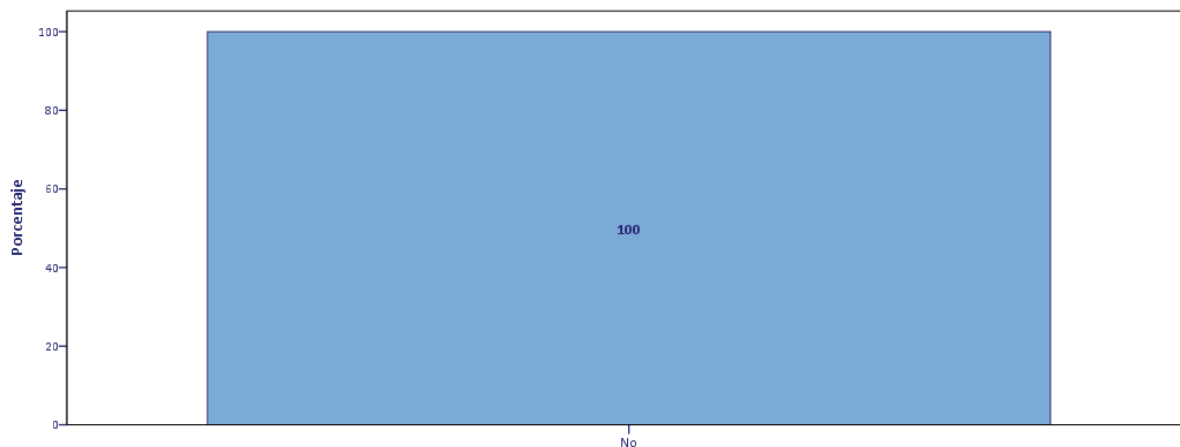
P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Alexander Hughes

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arambarri & González



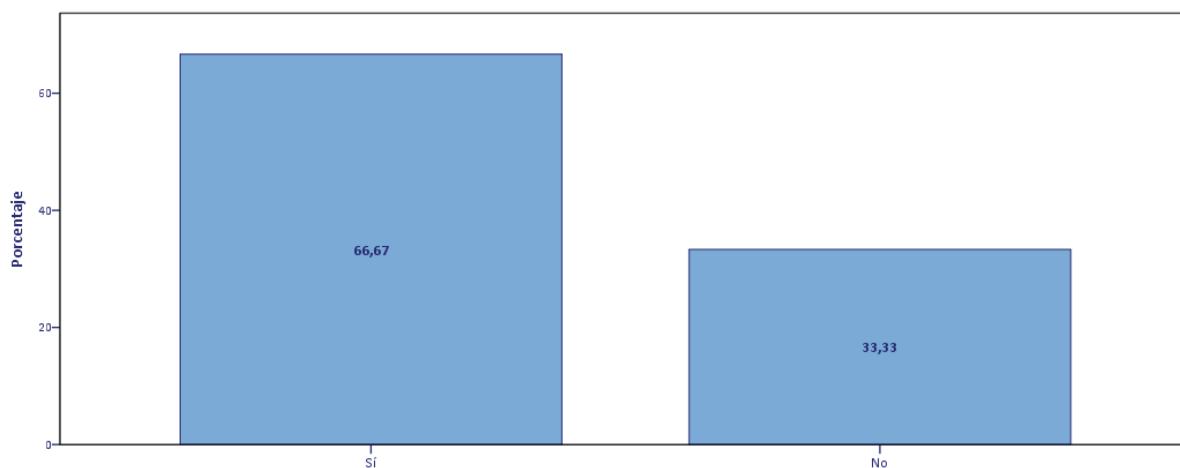
P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arambarri & González

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arnrop Referral



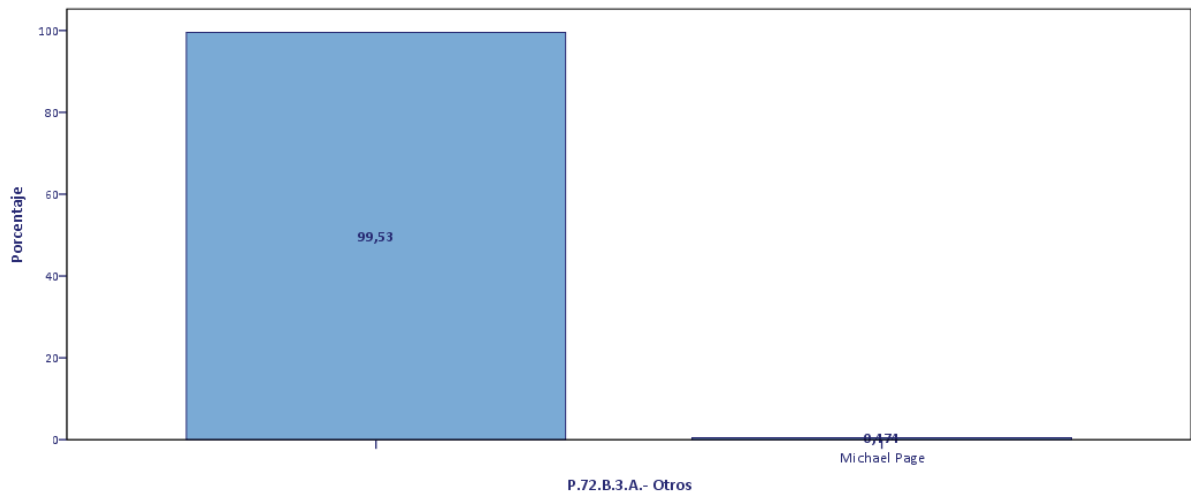
P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Arnrop Referral

P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Otros (Especificar:)

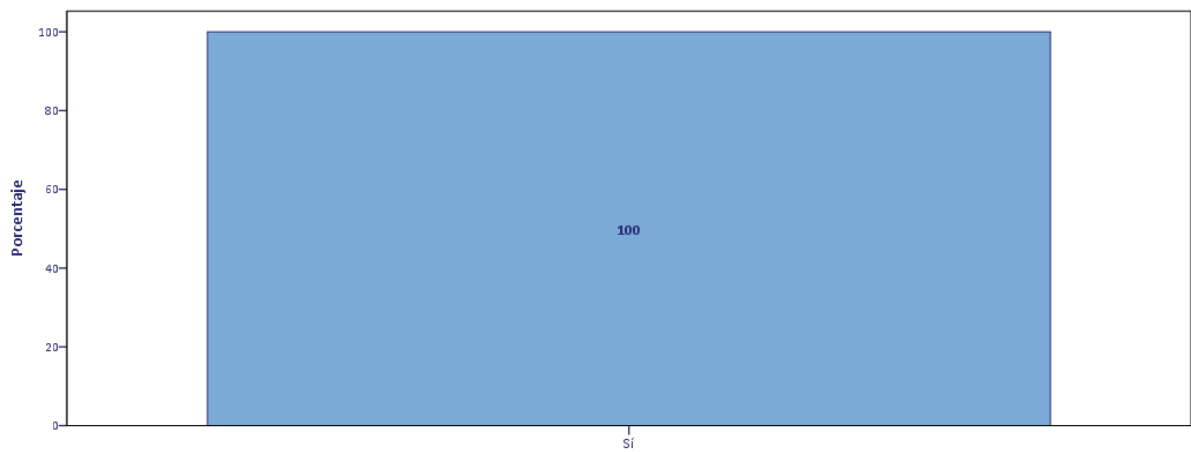


P.72.B.3.A.- ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?: Otros (Especificar:)

P.72.B.3.A.- Otros

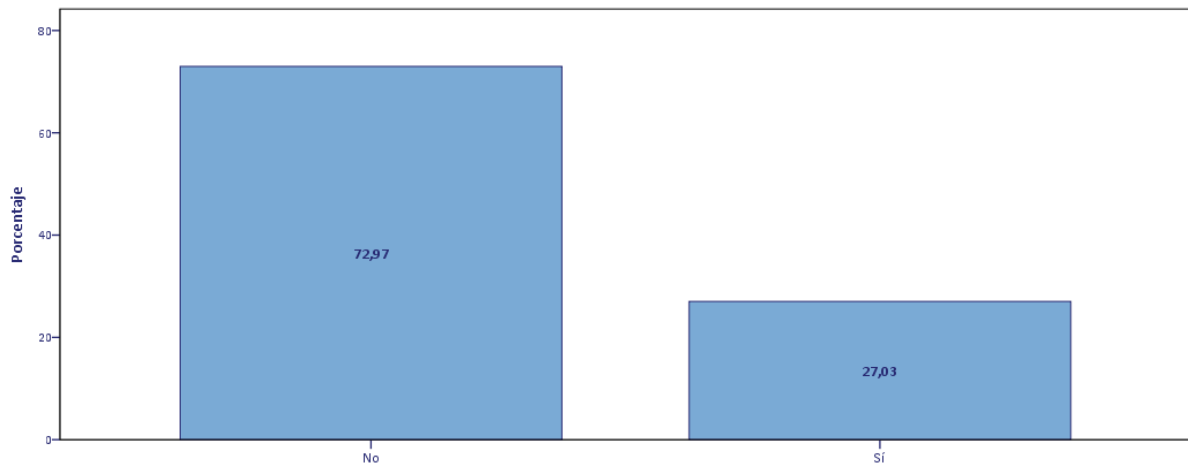


P.72.B.3.B.- ¿Contacta o se relaciona con esos Head Hunter a través de internet?



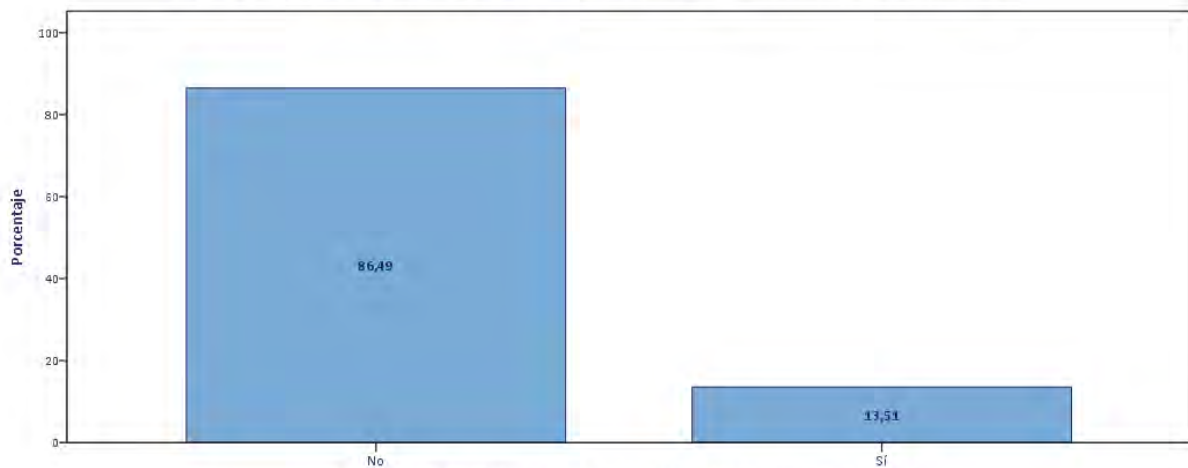
P.72.B.3.B.- ¿Contacta o se relaciona con esos Head Hunter a través de internet?

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El País



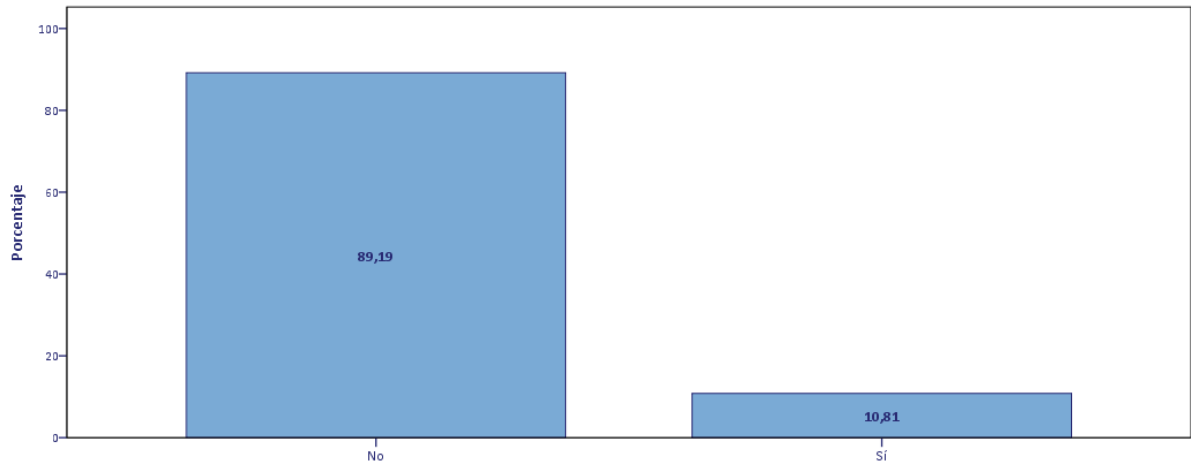
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El País

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El Mundo



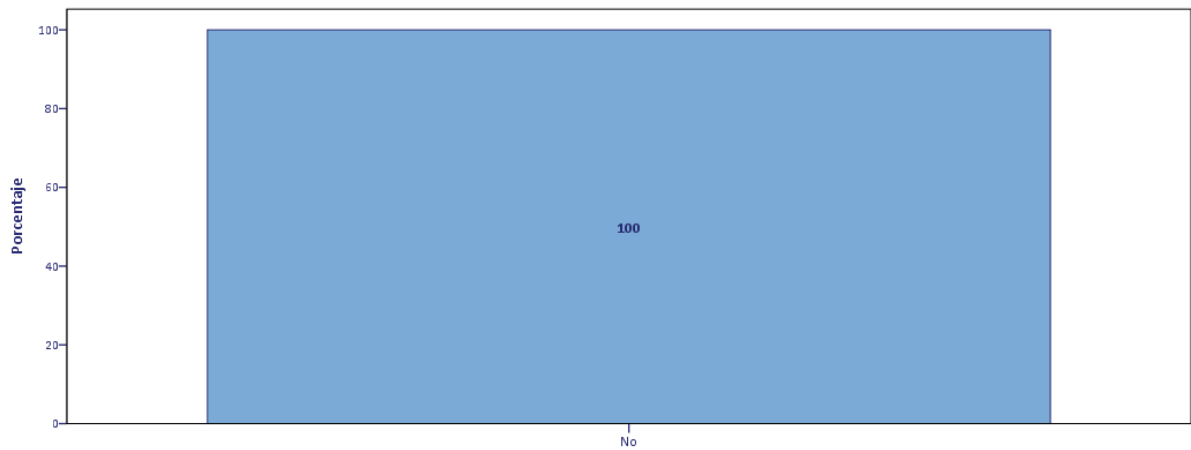
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: El Mundo

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: ABC



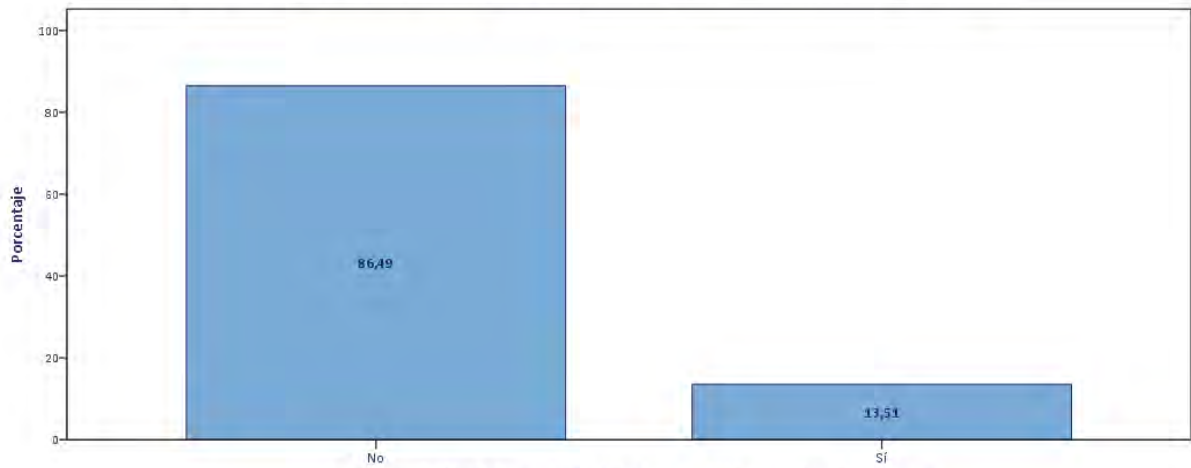
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: ABC

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: La Razón



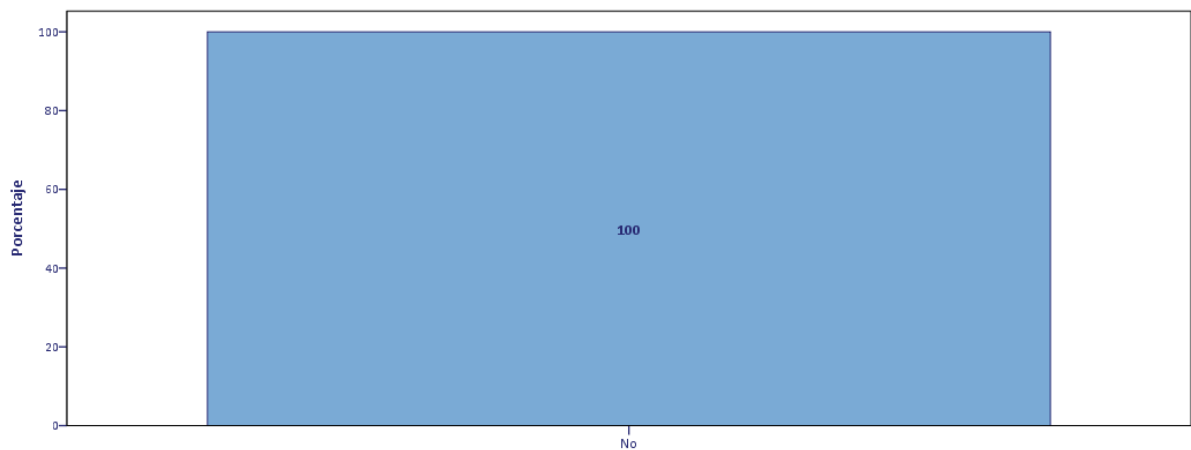
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: La Razón

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: 20 minutos



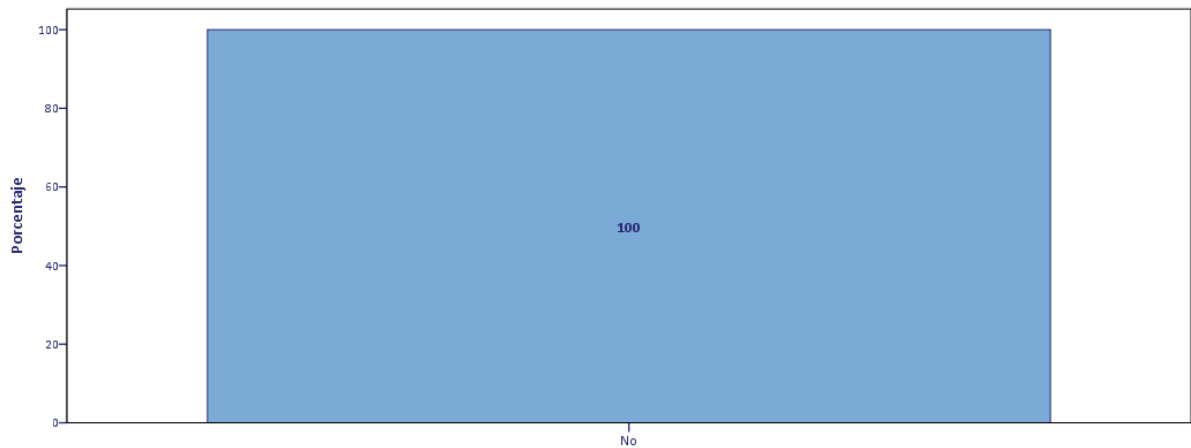
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: 20 minutos

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Expansión



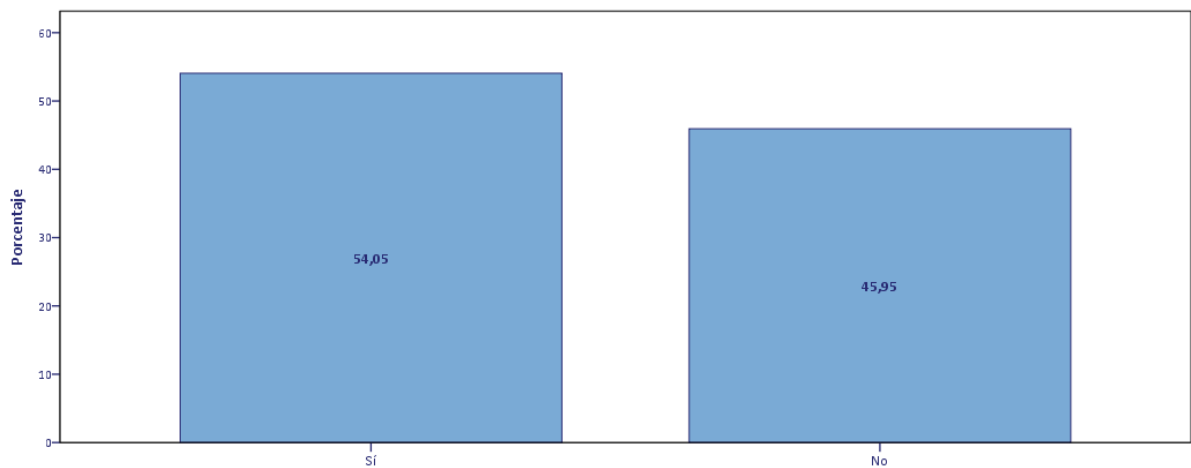
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Expansión

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Cinco días



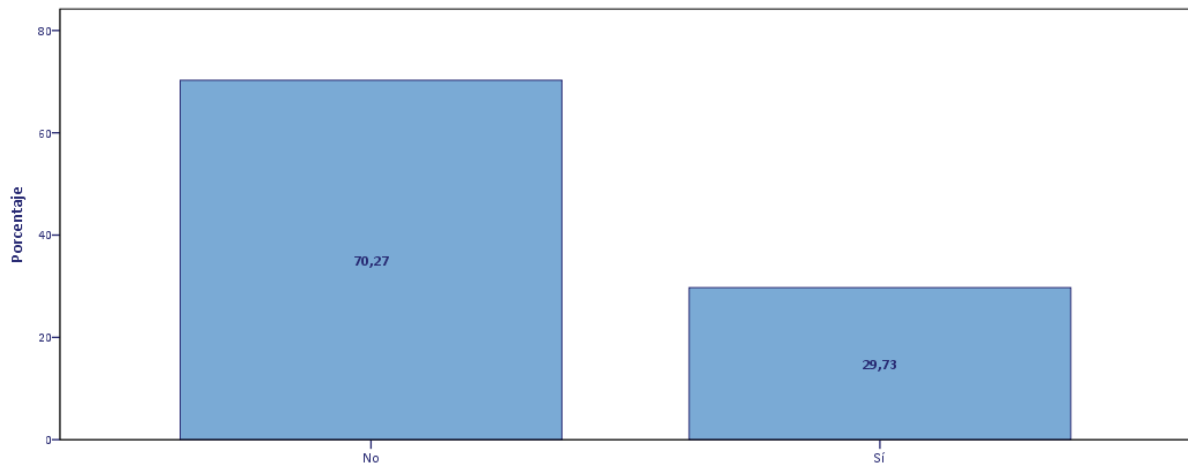
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Cinco días

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Segunda mano



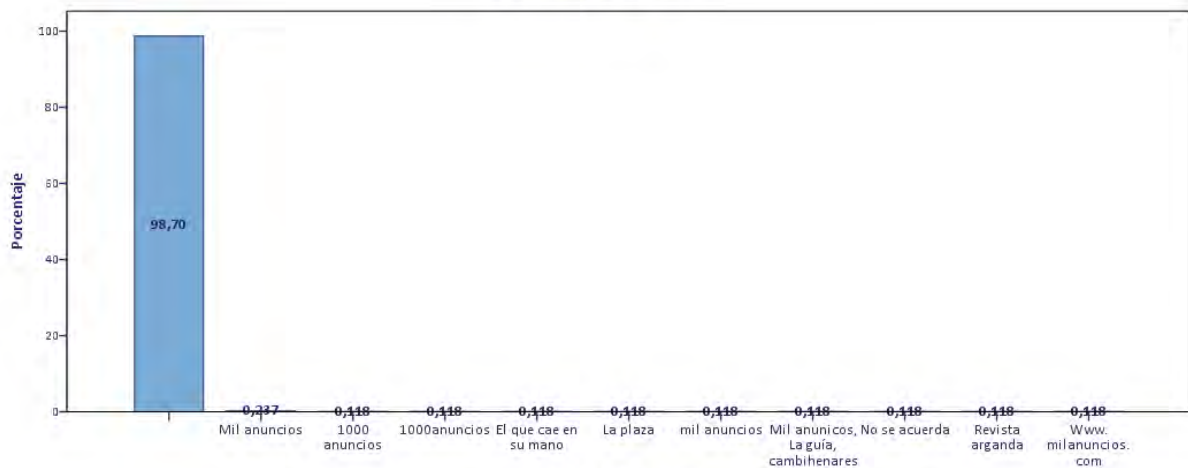
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Segunda mano

P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Otros (Especificar:)



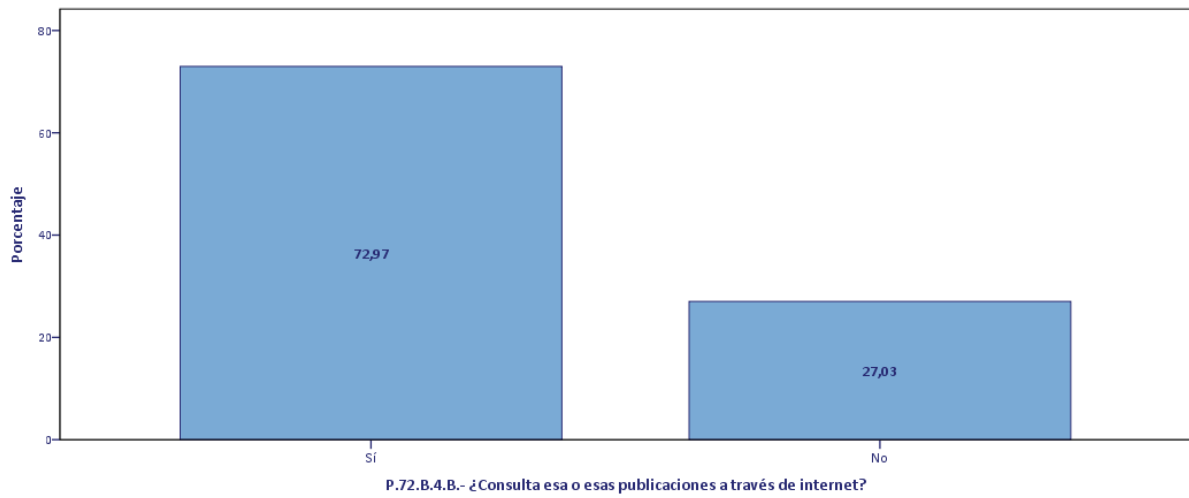
P.72.B.4.A.- ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?: Otros (Especificar:)

P.72.B.4.A.- Otros

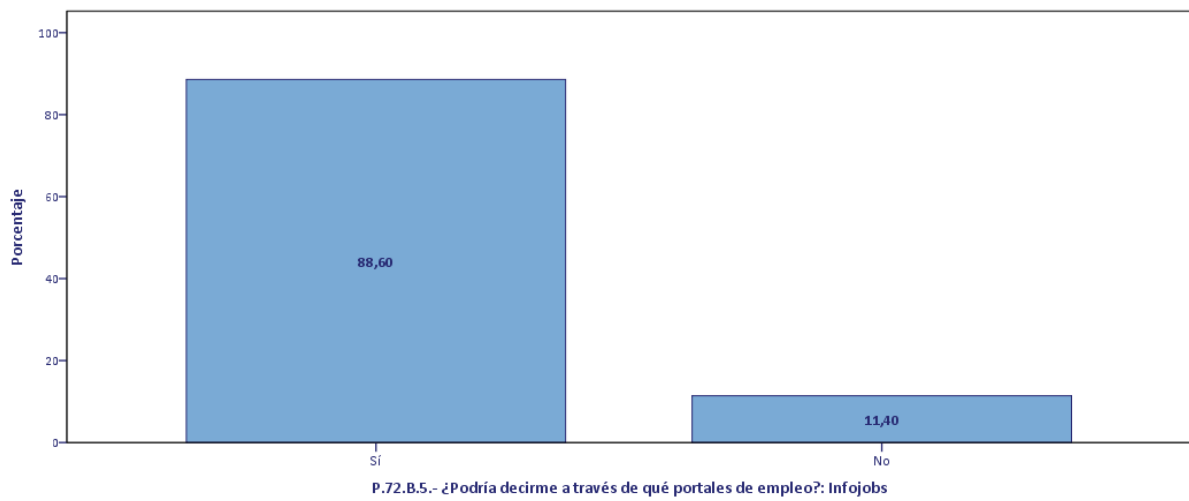


P.72.B.4.A.- Otros

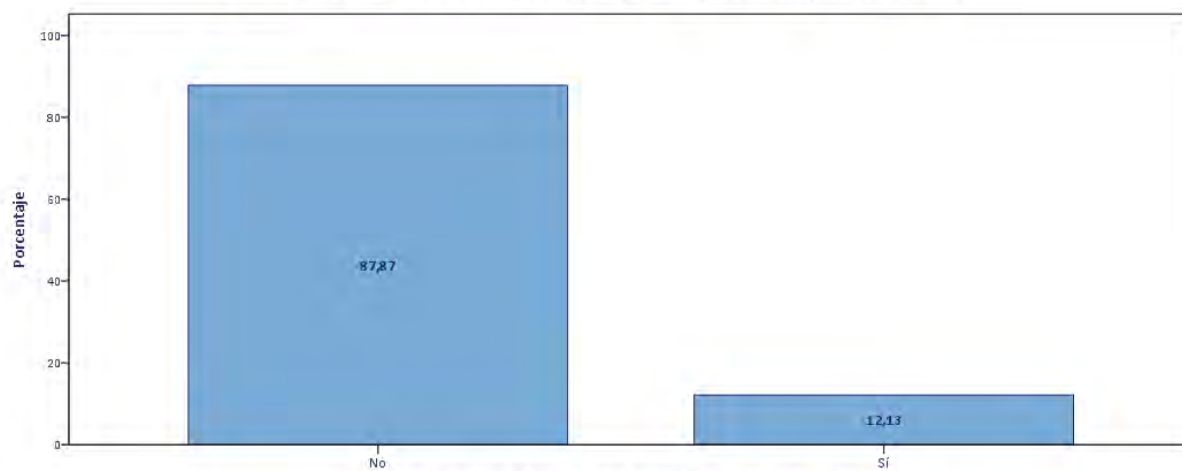
P.72.B.4.B.- ¿Consulta esa o esas publicaciones a través de internet?



P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infojobs

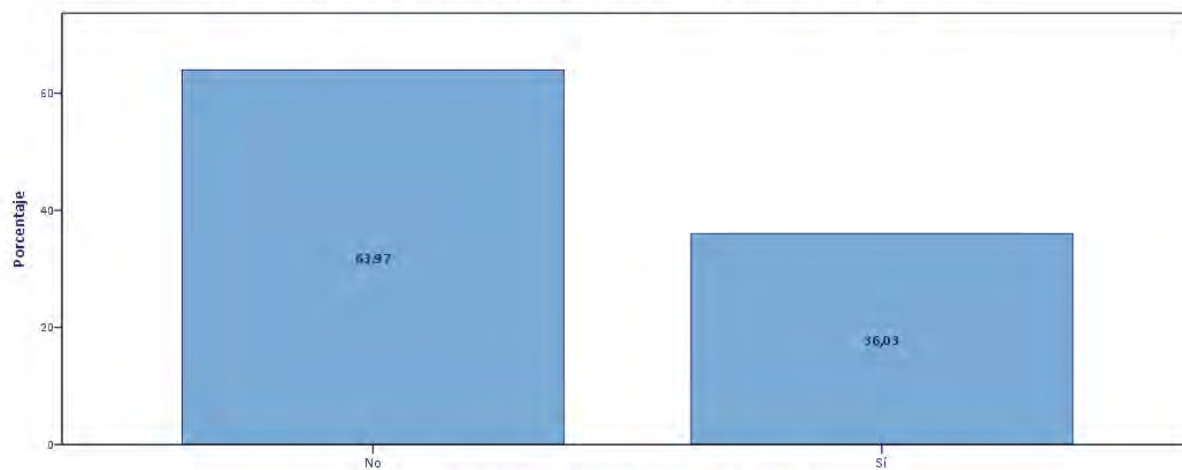


P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Monster



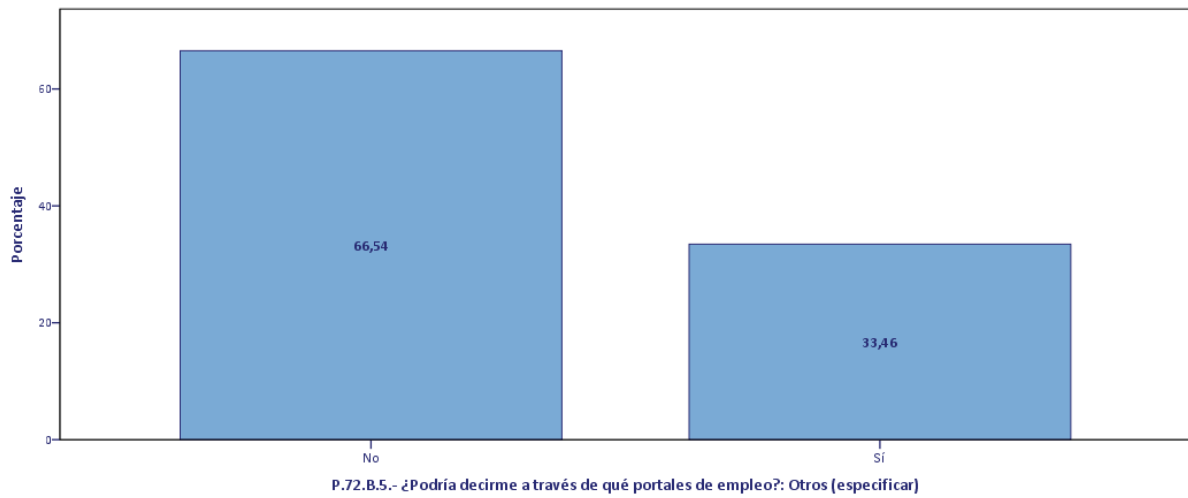
P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Monster

P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infoempleo

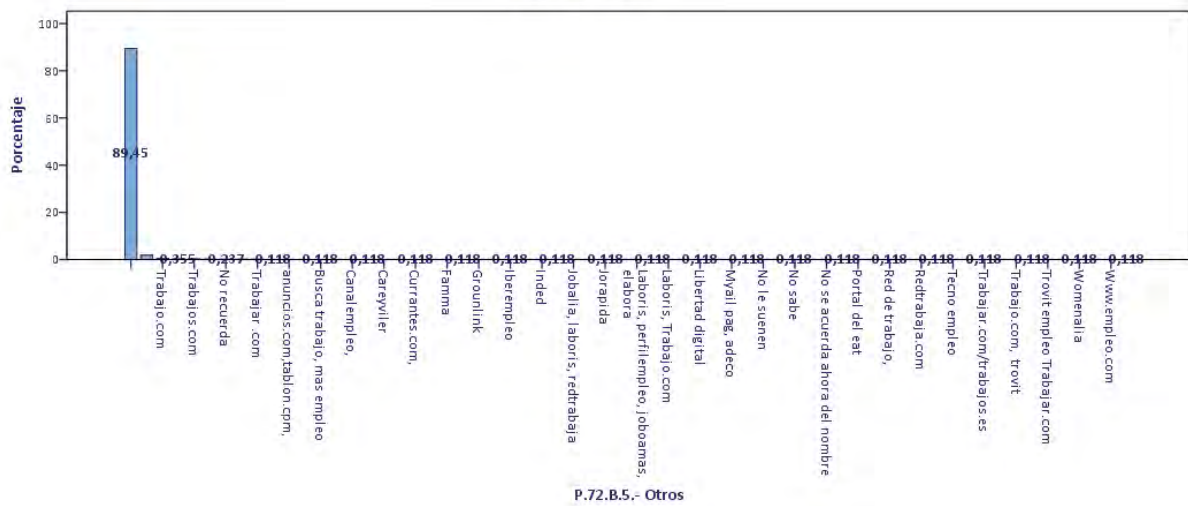


P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Infoempleo

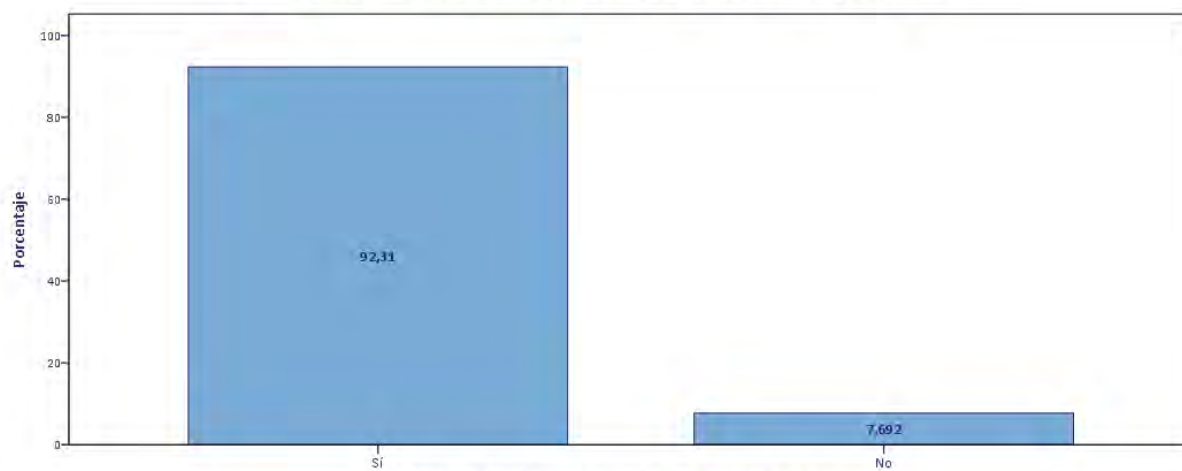
P.72.B.5.- ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?: Otros (especificar)



P.72.B.5.- Otros

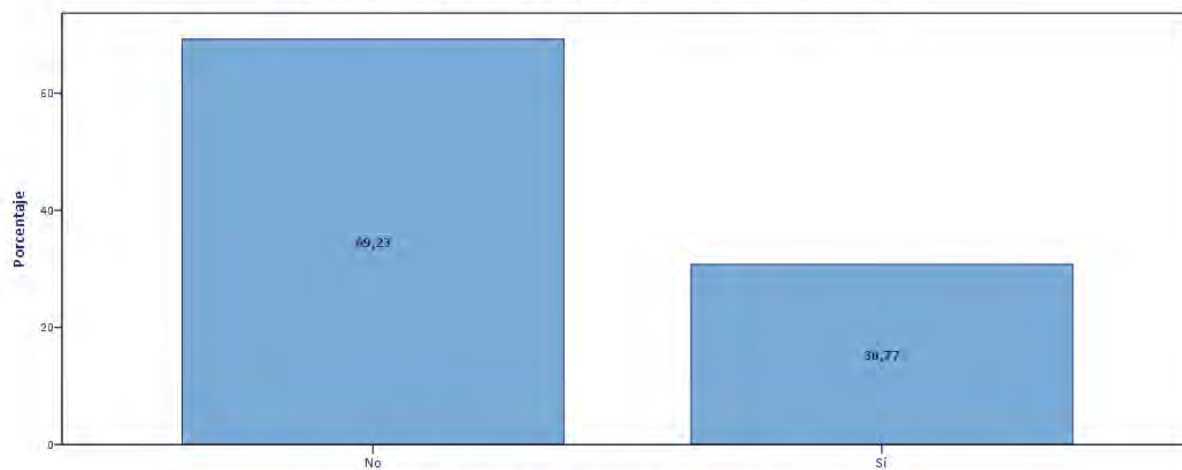


P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Facebook



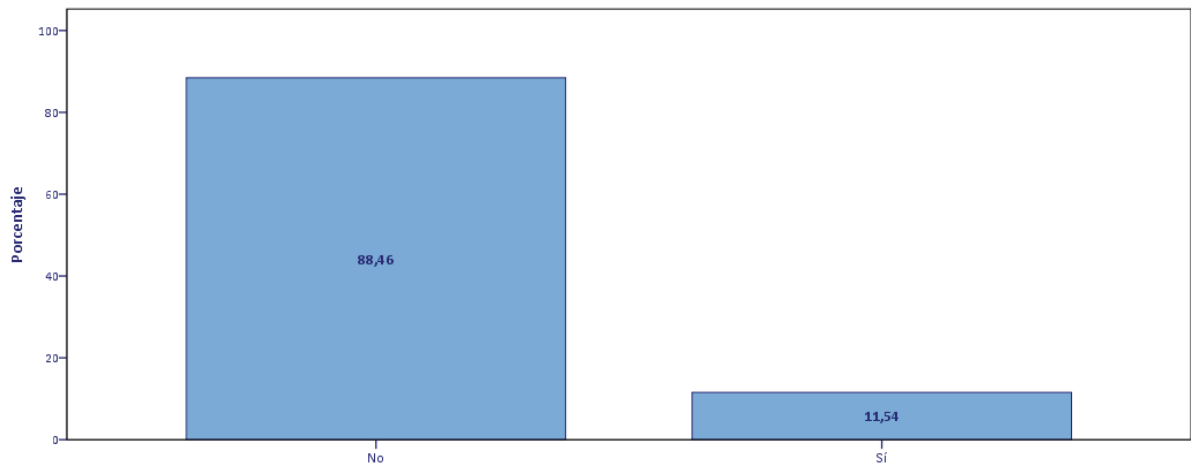
P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Facebook

P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Twitter

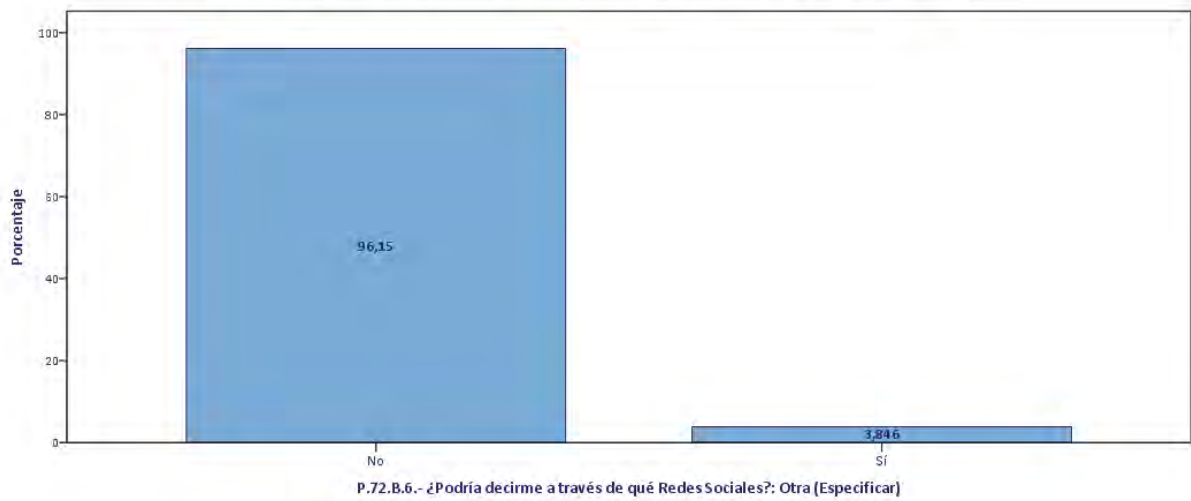


P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Twitter

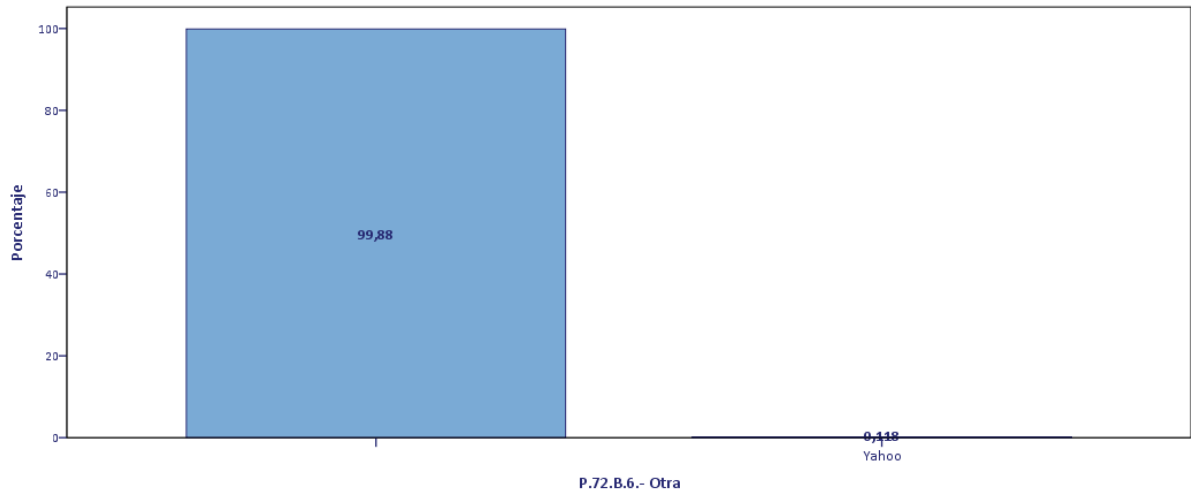
P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Tuenti



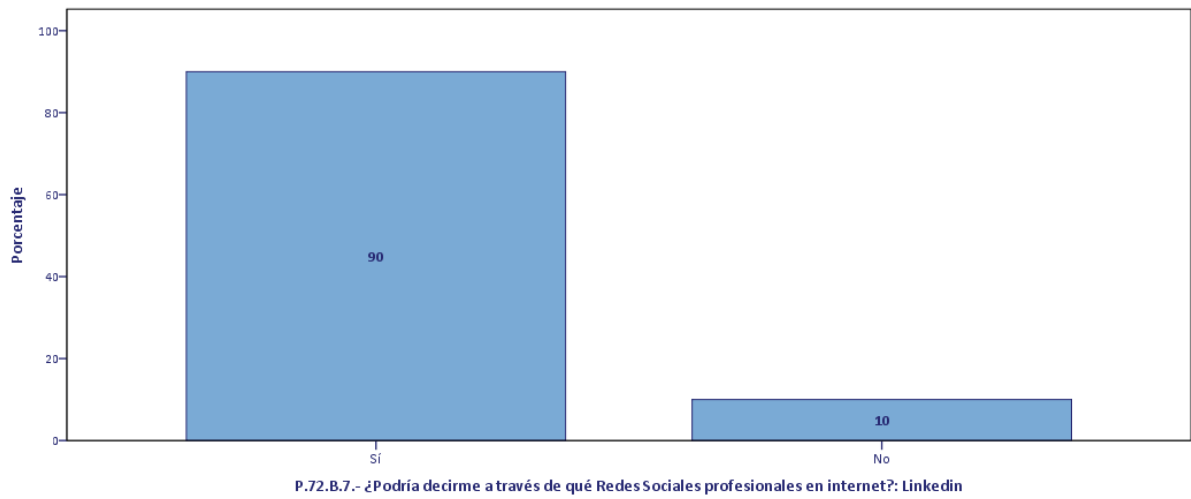
P.72.B.6.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?: Otra (Especificar)



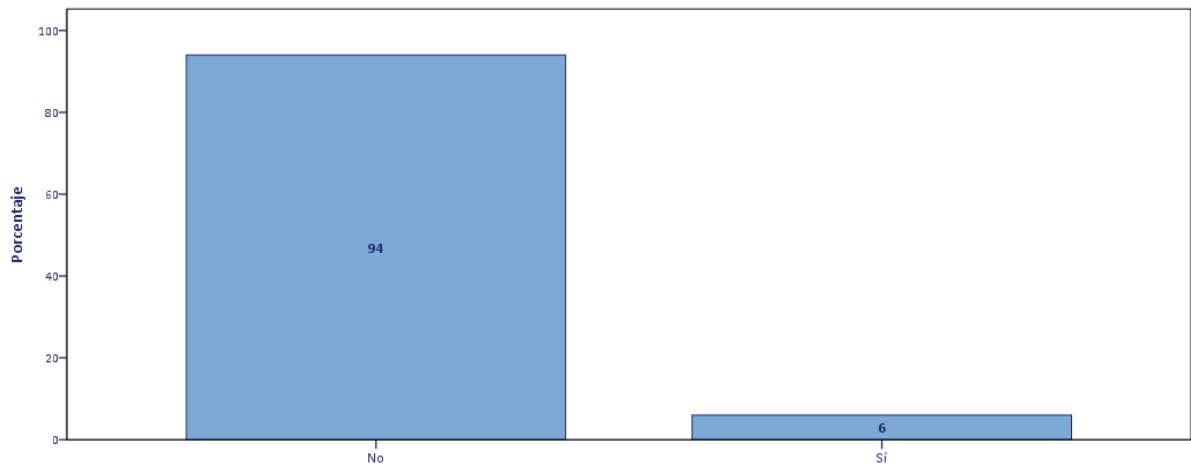
P.72.B.6.- Otra



P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: LinkedIn

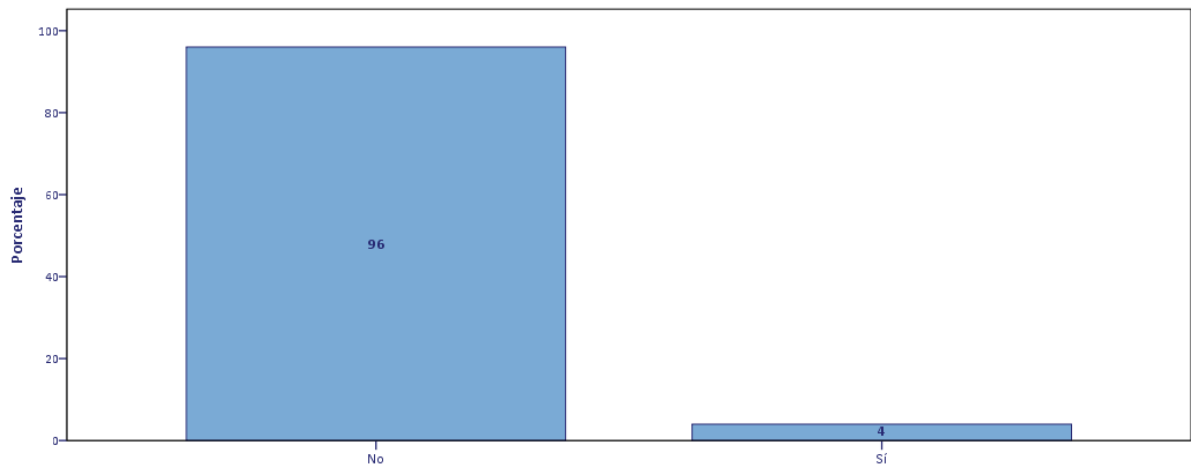


P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Xing



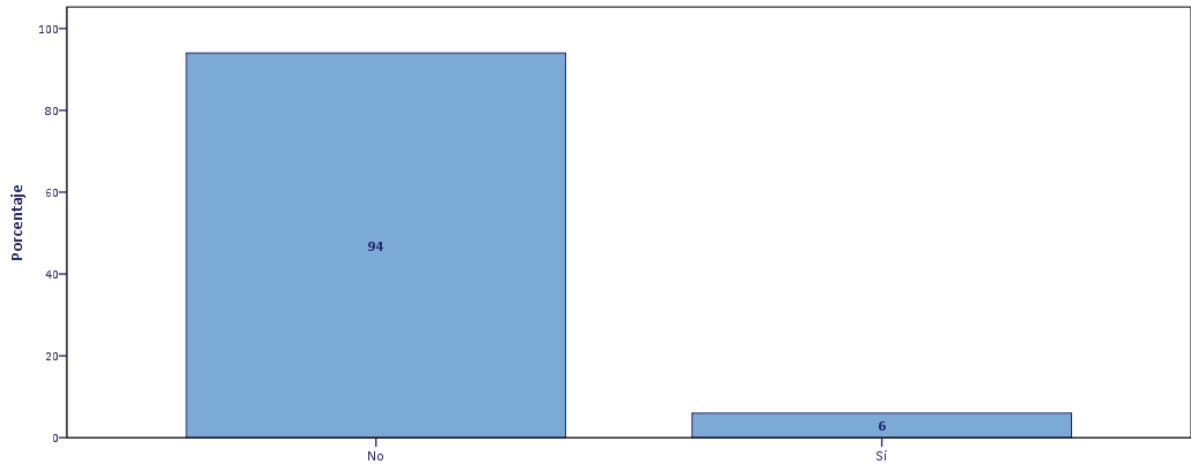
P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Xing

P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Vedeo



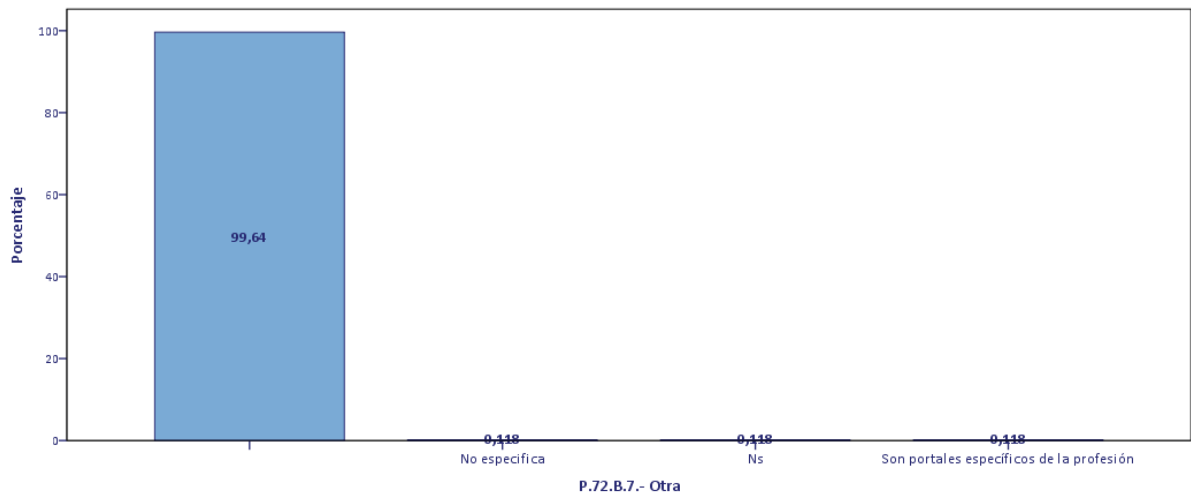
P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Vedeo

P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Otra (Especificar)



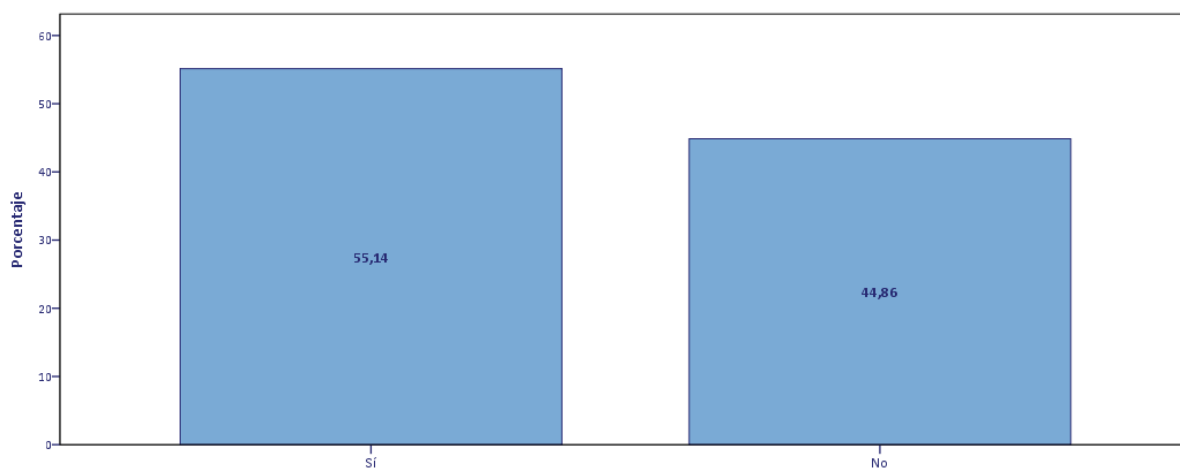
P.72.B.7.- ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?: Otra (Especificar)

P.72.B.7.- Otra



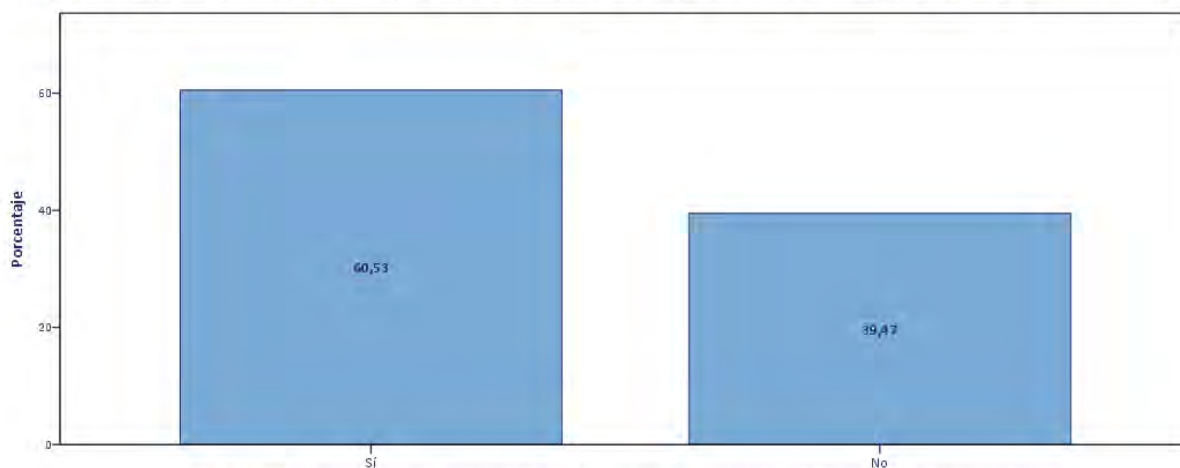
P.72.B.7.- Otra

P.72.B.8.- ¿Utiliza internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?



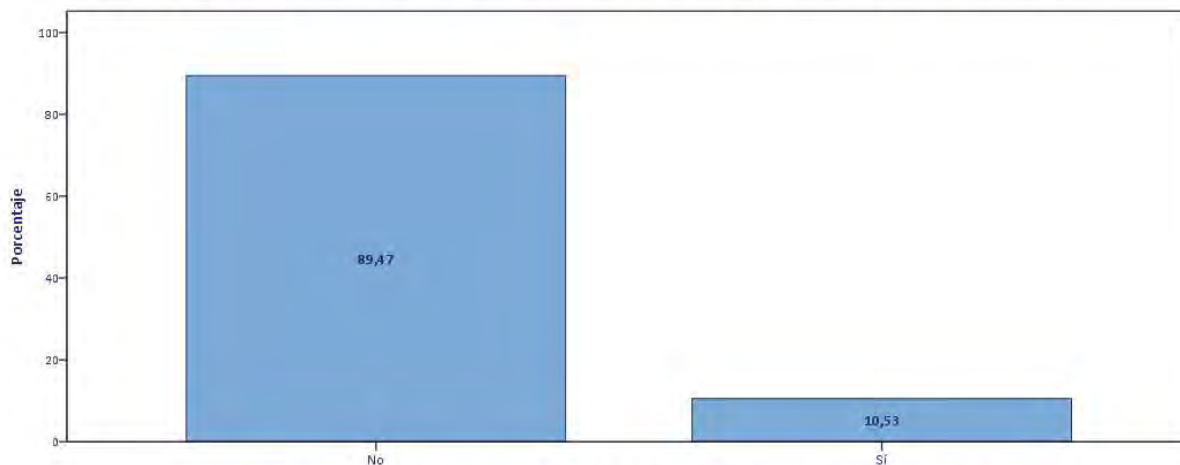
P.72.B.8.- ¿Utiliza internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ayuntamientos



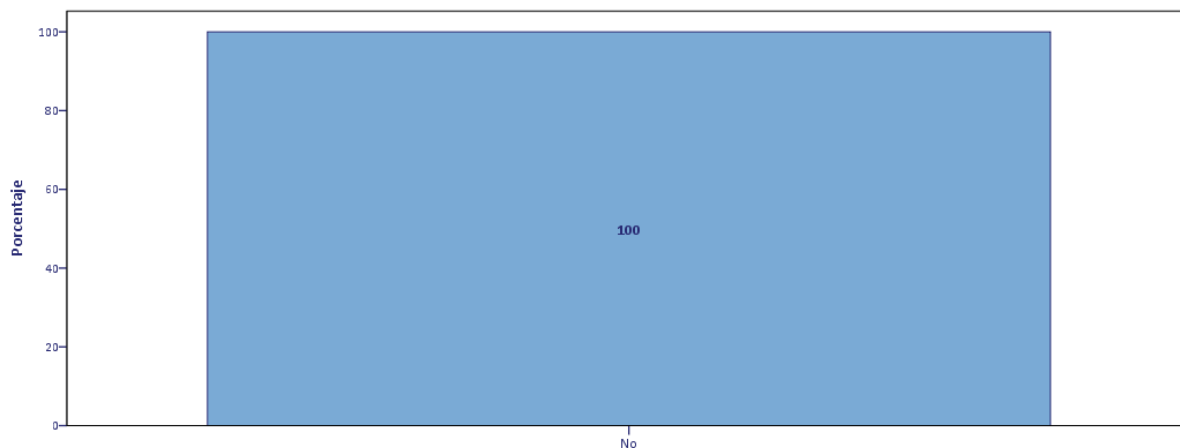
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Ayuntamientos

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: ONG



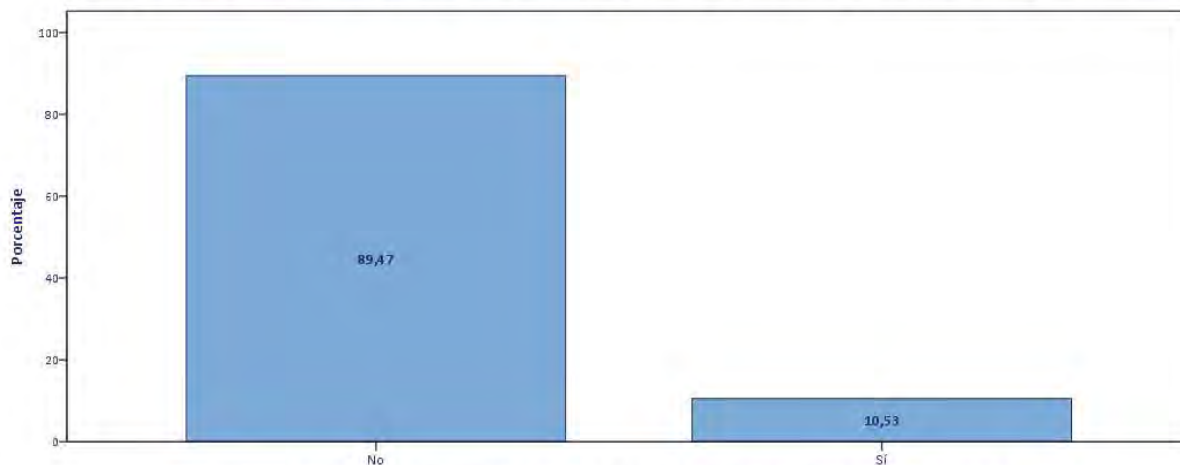
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: ONG

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Cáritas



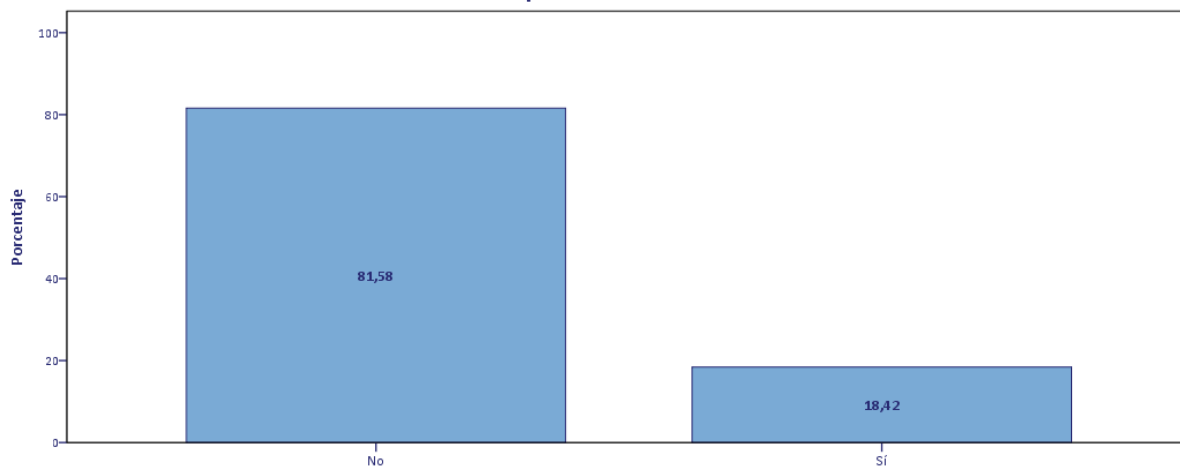
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Cáritas

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Sindicatos



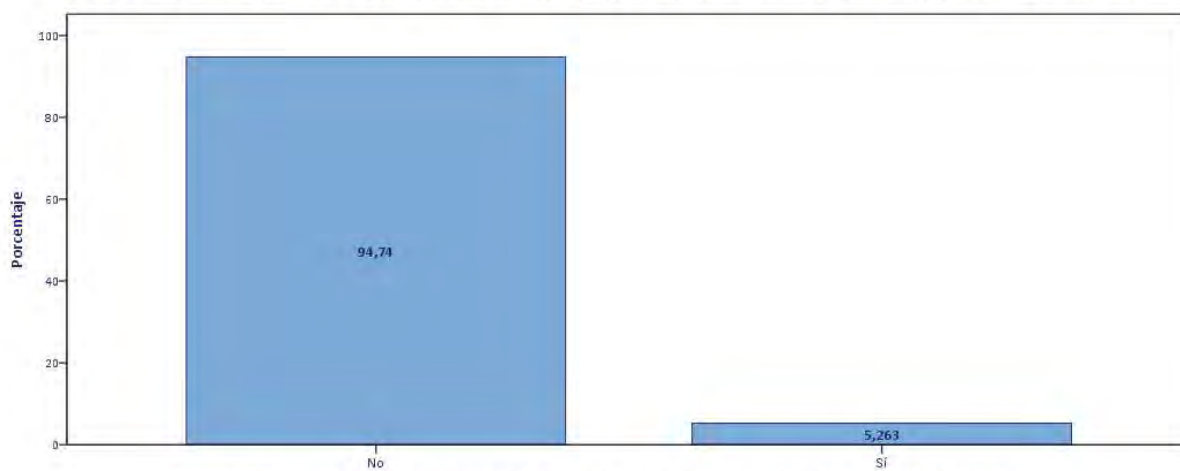
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Sindicatos

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Colegios profesionales



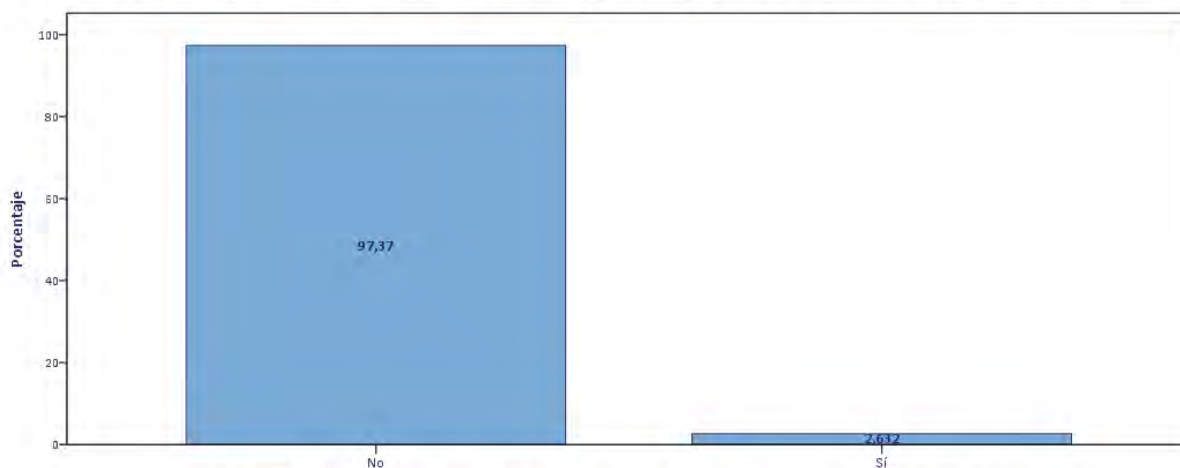
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Colegios profesionales

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Academias



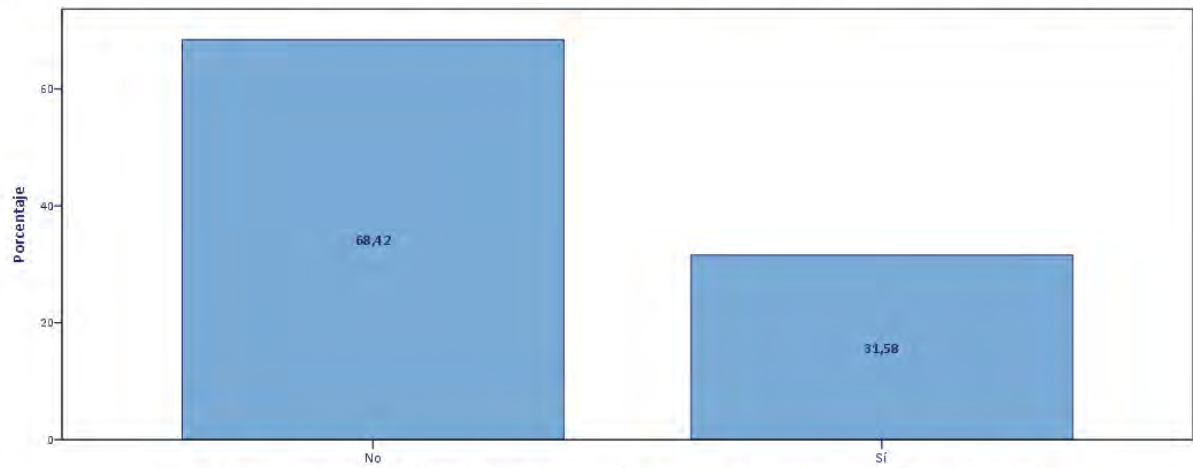
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Academias

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Universidades



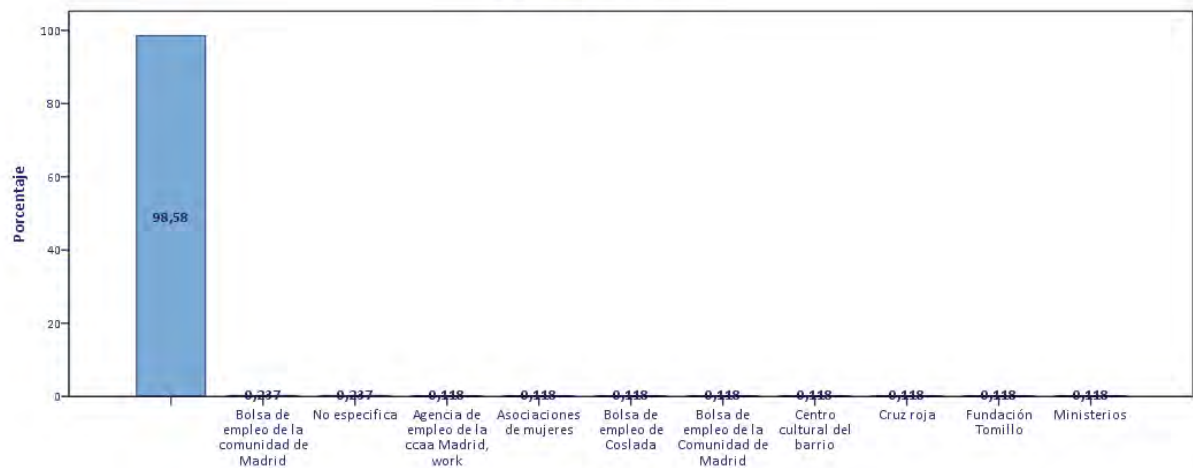
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Universidades

P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Otros (Especificar)



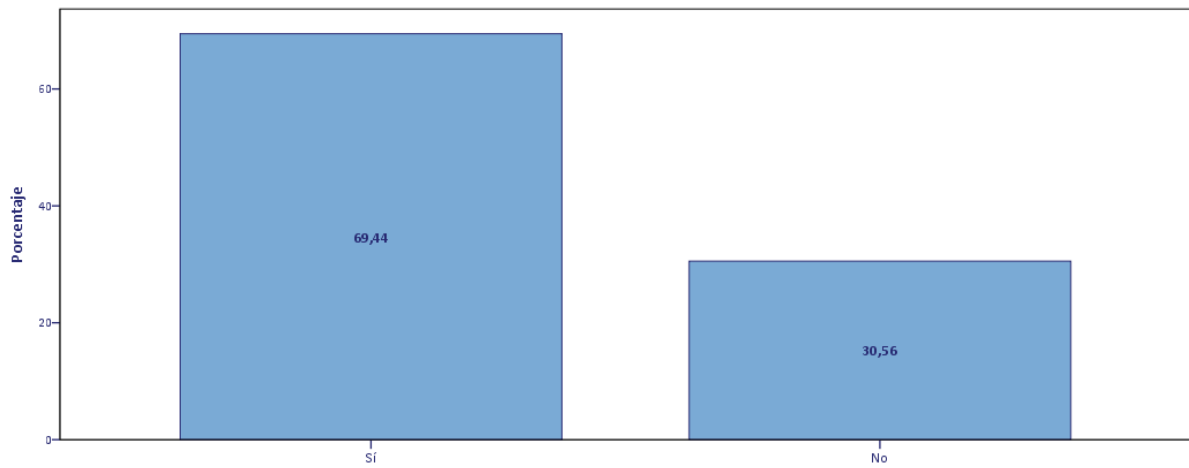
P.72.B.9.A.- ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?: Otros (Especificar)

P.72.B.9.A.- Otros



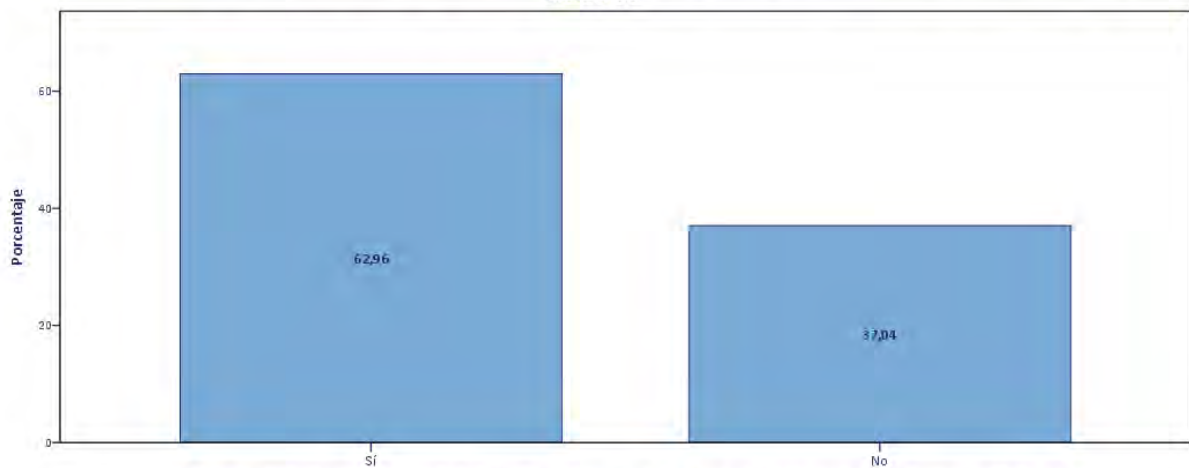
P.72.B.9.A.- Otros

P.72.B.9.B.- ¿Utiliza internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?



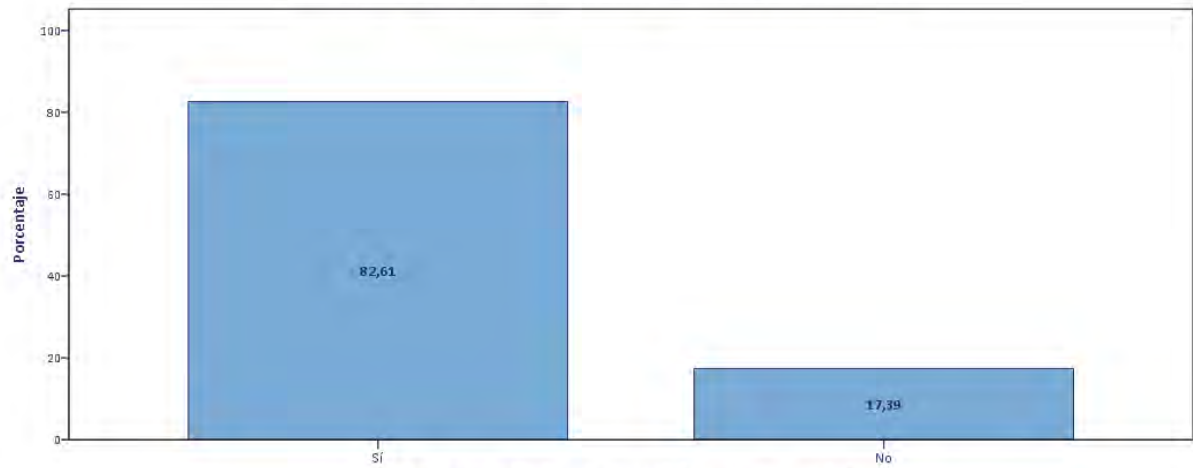
P.72.B.9.B.- ¿Utiliza internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?

P.72.B.10.- ¿Utiliza internet para contactar con esas empresas con las que ha tenido contacto directo o a las que envió directam



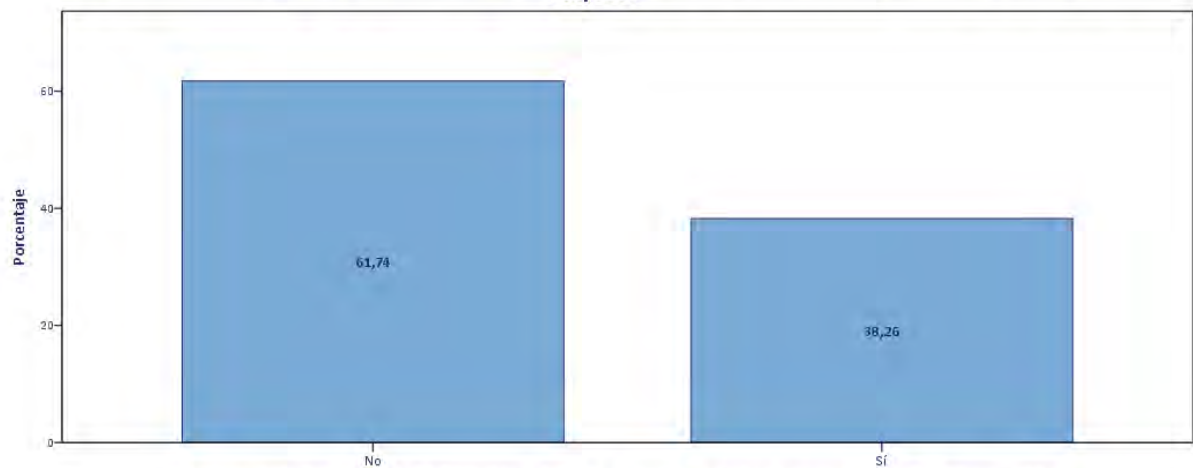
P.72.B.10.- ¿Utiliza internet para contactar con esas empresas con las que ha tenido contacto directo o a las que envió directam

P.72.B.11.- ¿Utiliza internet para consultar o ver esos anuncios?



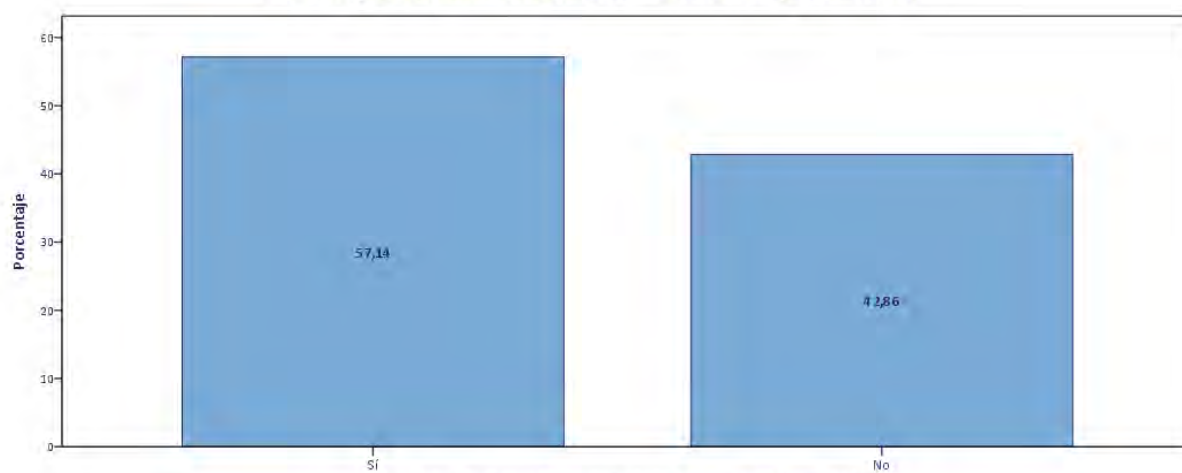
P.72.B.11.- ¿Utiliza internet para consultar o ver esos anuncios?

P.73.A.- ¿Ha realizado algún tipo de formación específica de contenidos profesionales después de perder su último empleo?



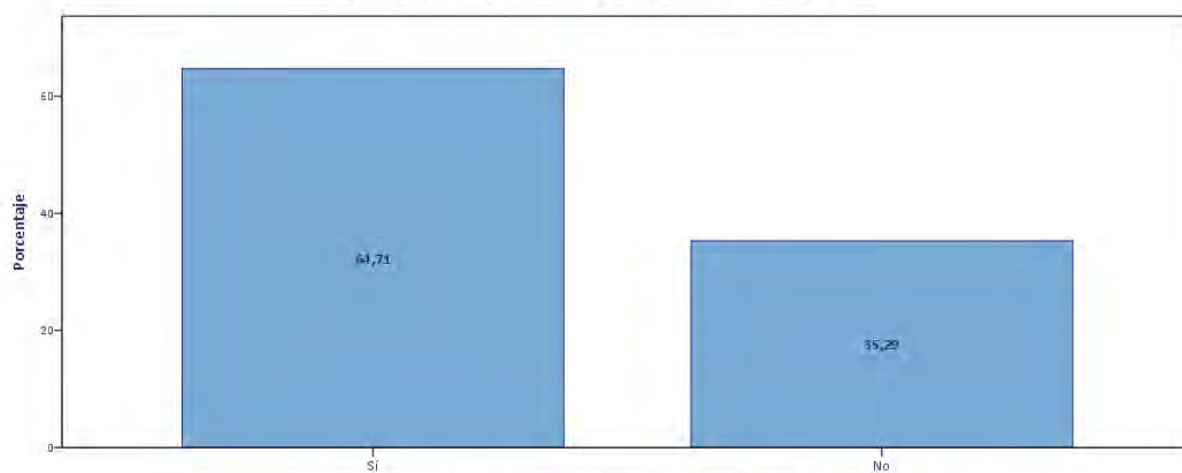
P.73.A.- ¿Ha realizado algún tipo de formación específica de contenidos profesionales después de perder su último empleo?

P.73.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo anterior?

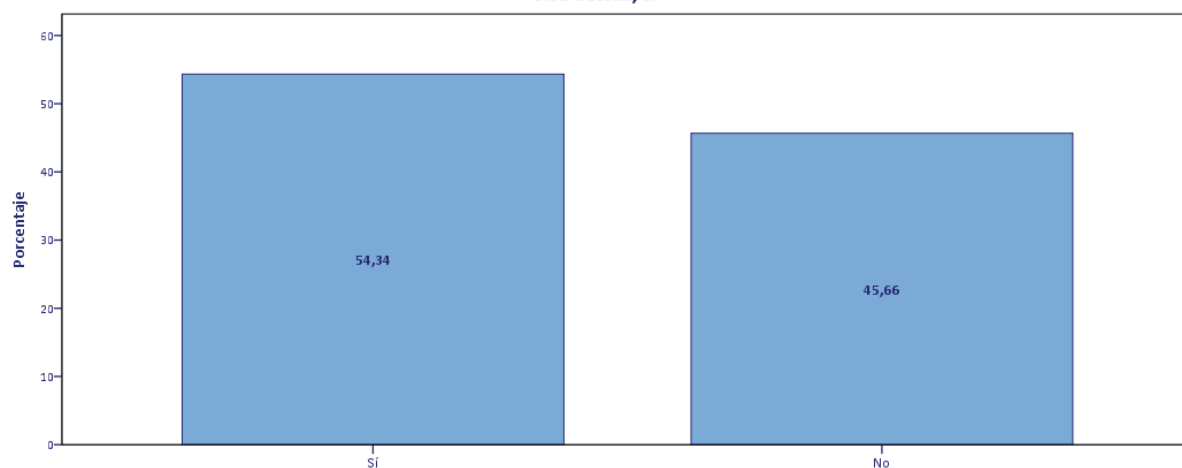


P.73.B.- ¿Esa formación está relacionada con su empleo anterior?

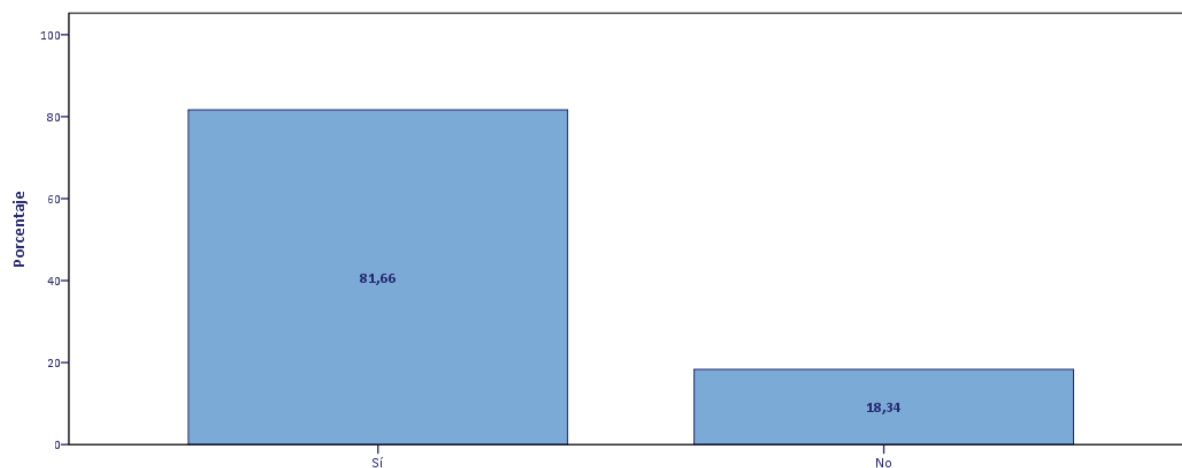
P.73.C.- ¿Cree que le servirá para encontrar empleo?



P.73.C.- ¿Cree que le servirá para encontrar empleo?

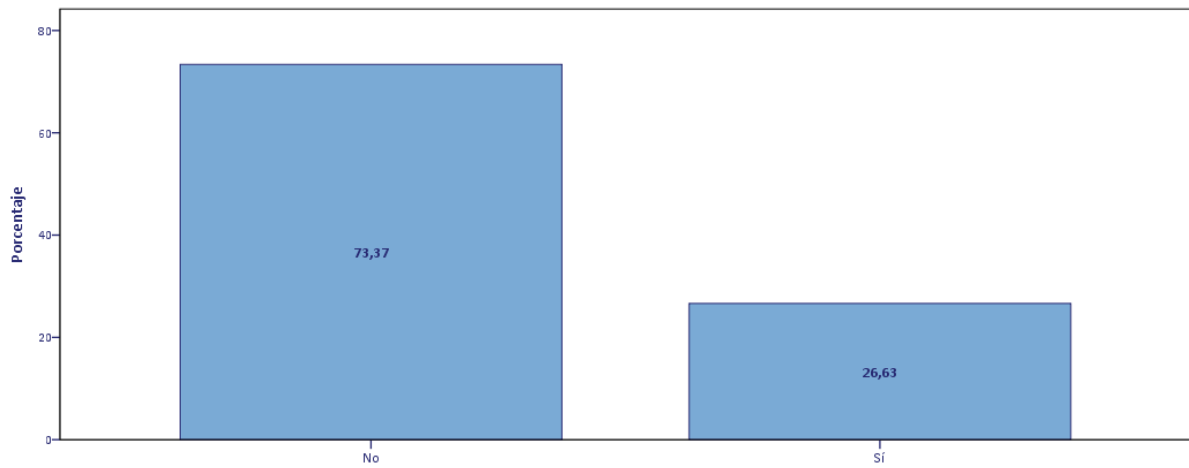
P.74.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo como redactar un currículum, preparar una entrevista, ..

P.74.A.- ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo como redactar un currículum, preparar una entrevista, ..

P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)

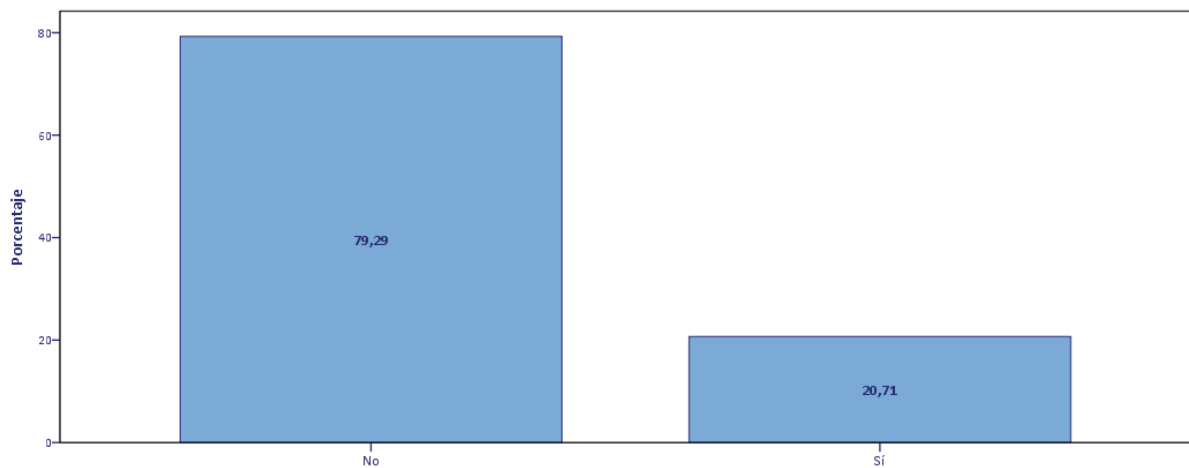
P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...)

P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)



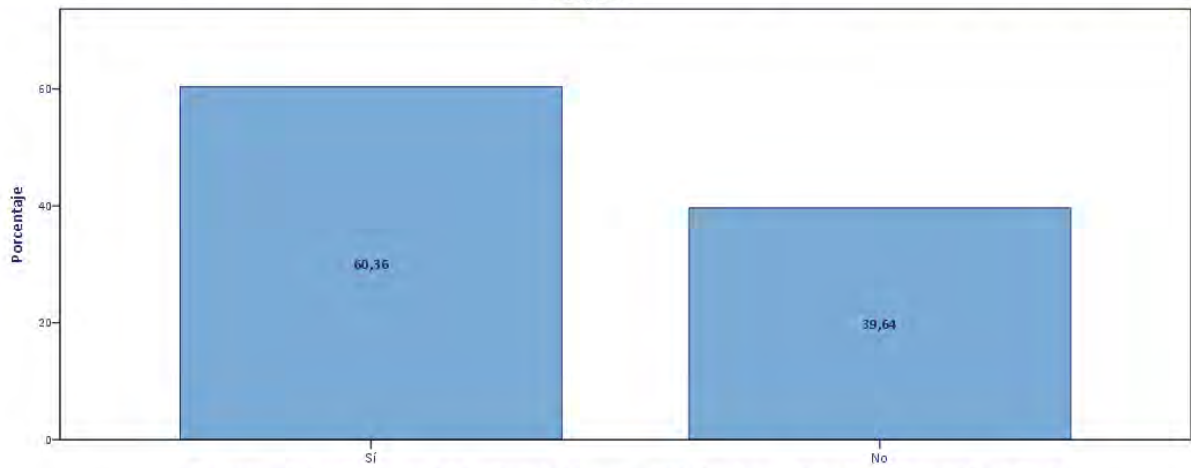
P.74.B.- ¿Quién le proporcionó esa orientación?: Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...)

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: De conocidos o familiares



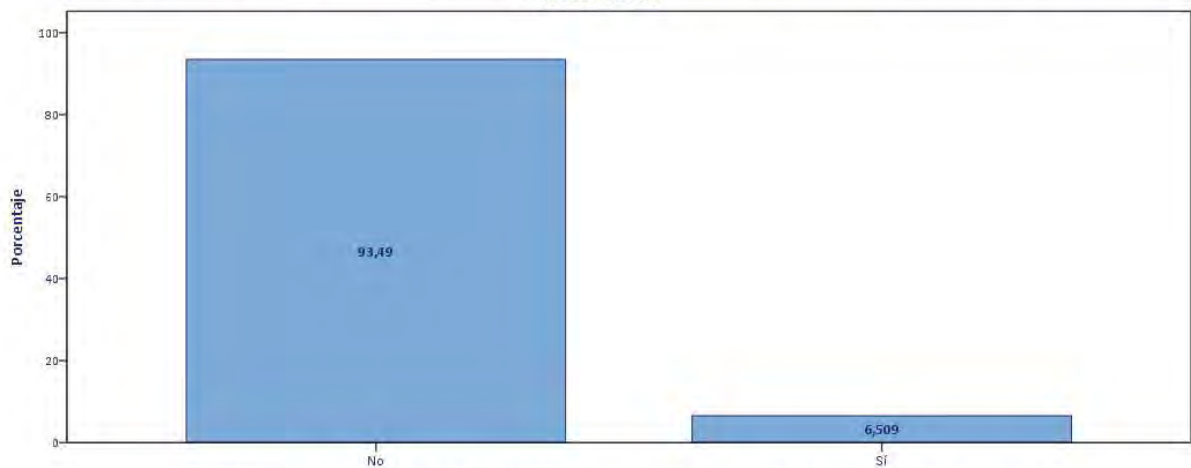
P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: De conocidos o familiares

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientac: Orientador de Oficina Pública de Empleo



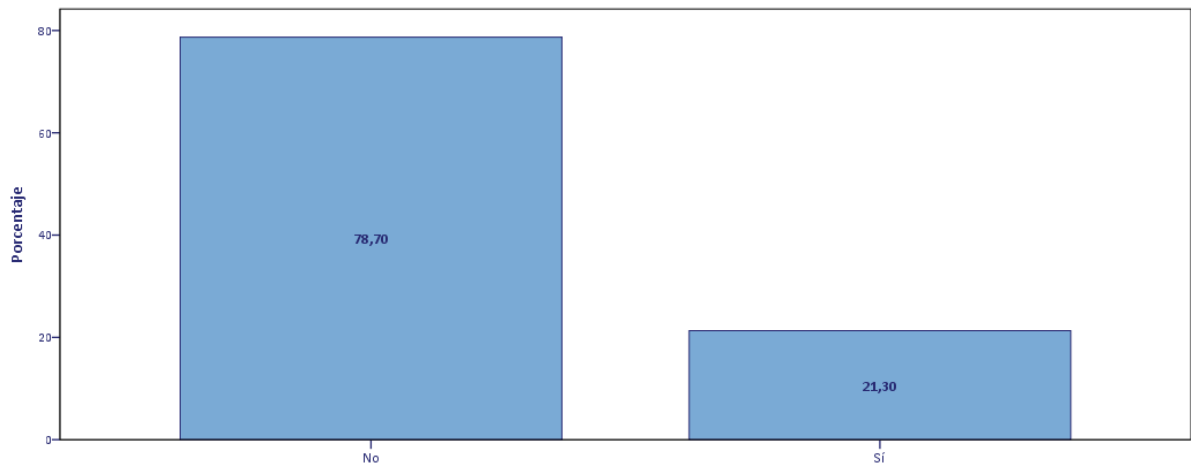
P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientac: Orientador de Oficina Pública de Empleo

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Anuncios en medios de comunicación



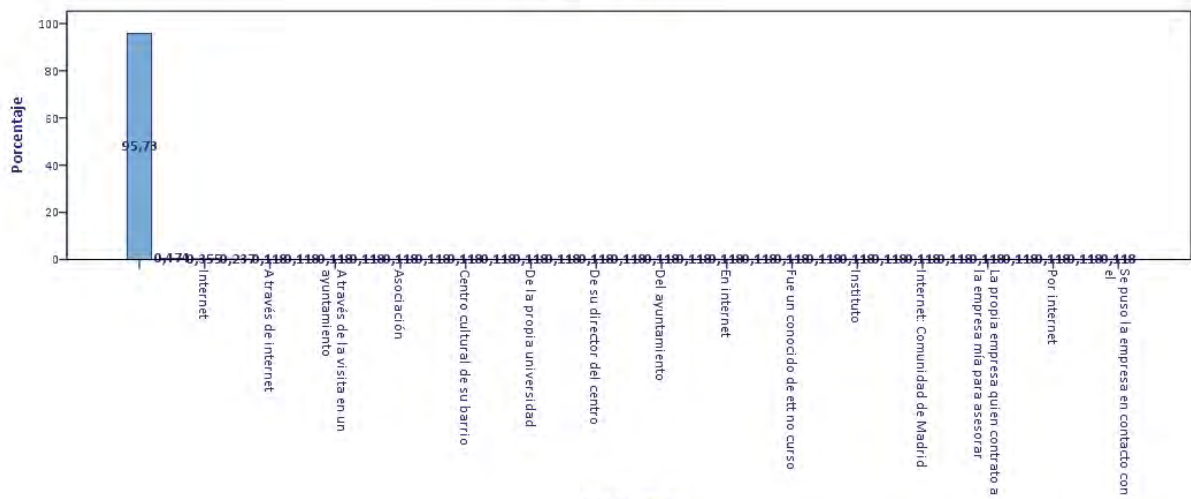
P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Anuncios en medios de comunicación

P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Otros (Especificar:)



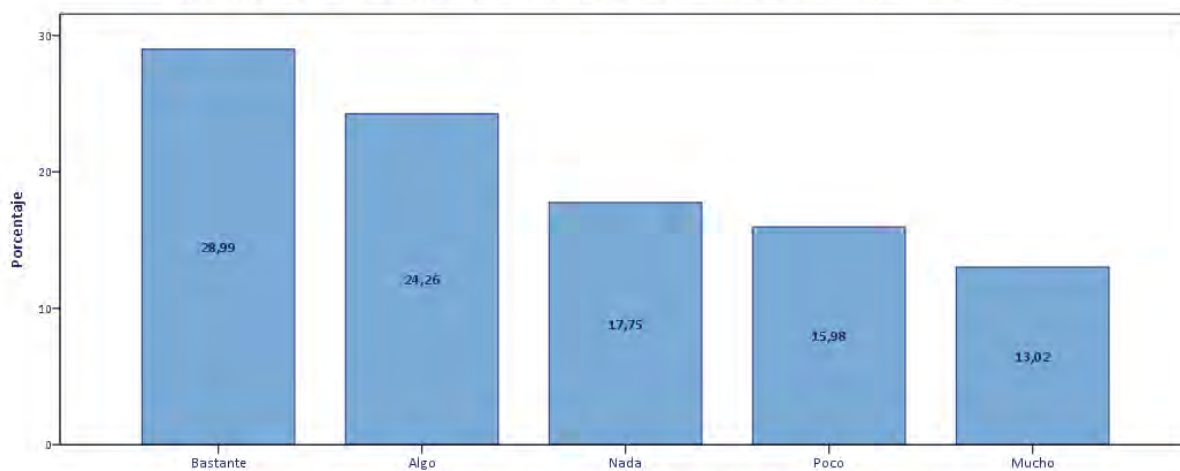
P.74.C.- ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?: Otros (Especificar:)

P.74.C.- Otros



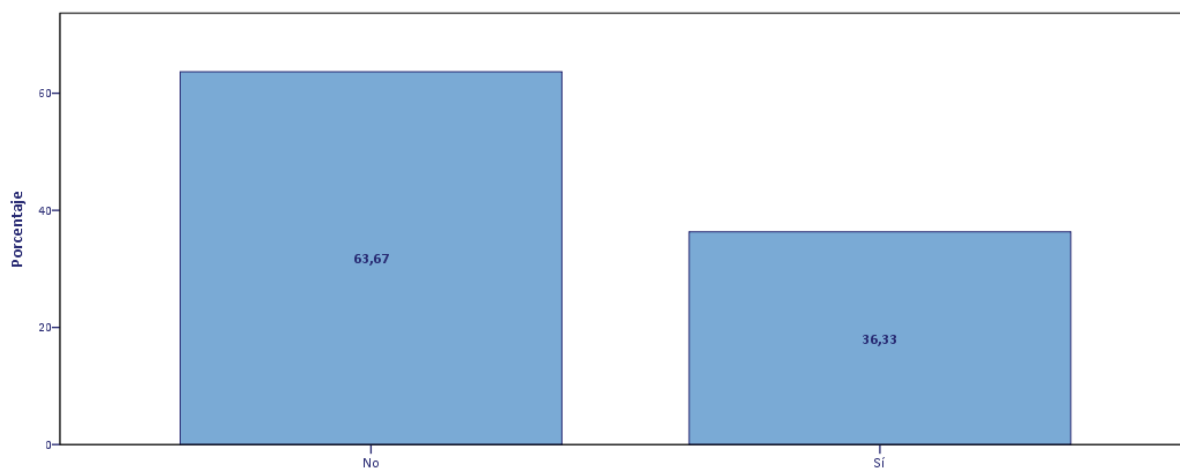
P.74.C.- Otros

P.74.D.- ¿En qué medida cree que le resultará útil ese curso o servicio de orientación?



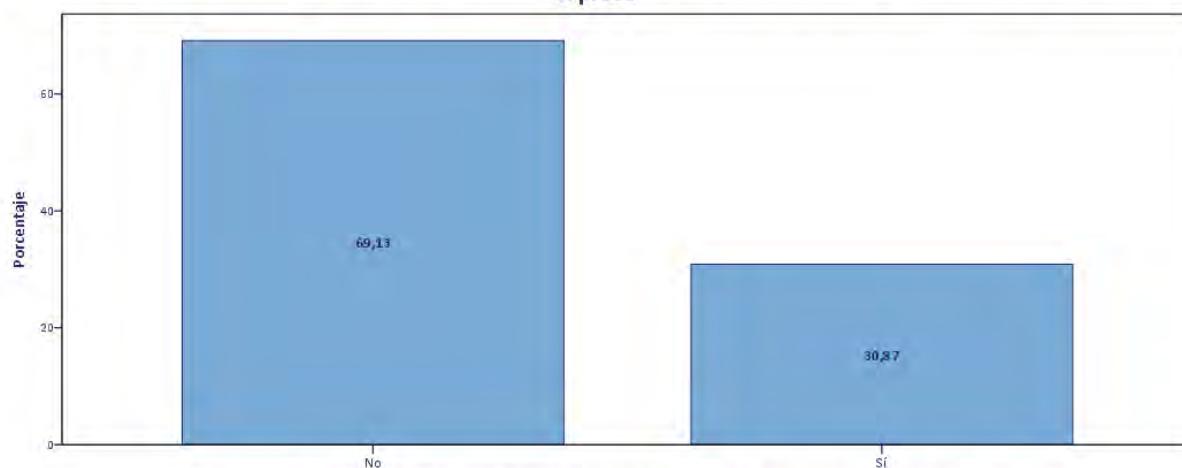
P.74.D.- ¿En qué medida cree que le resultará útil ese curso o servicio de orientación?

P.75.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en cómo debería realizar el proceso de búsqueda?



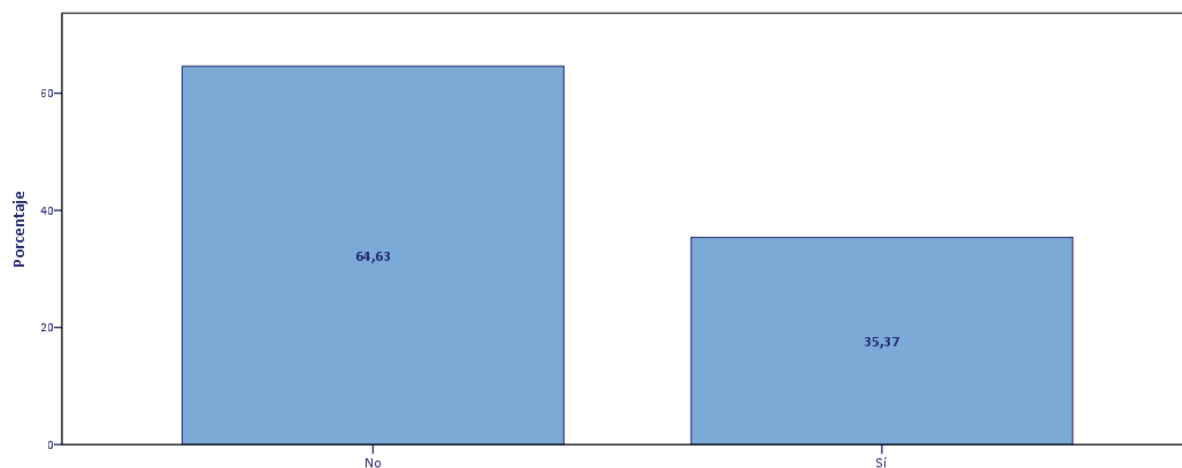
P.75.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en cómo debería realizar el proceso de búsqueda?

P.76.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en qué tipo de ocupación u oficio debería realizar el proce



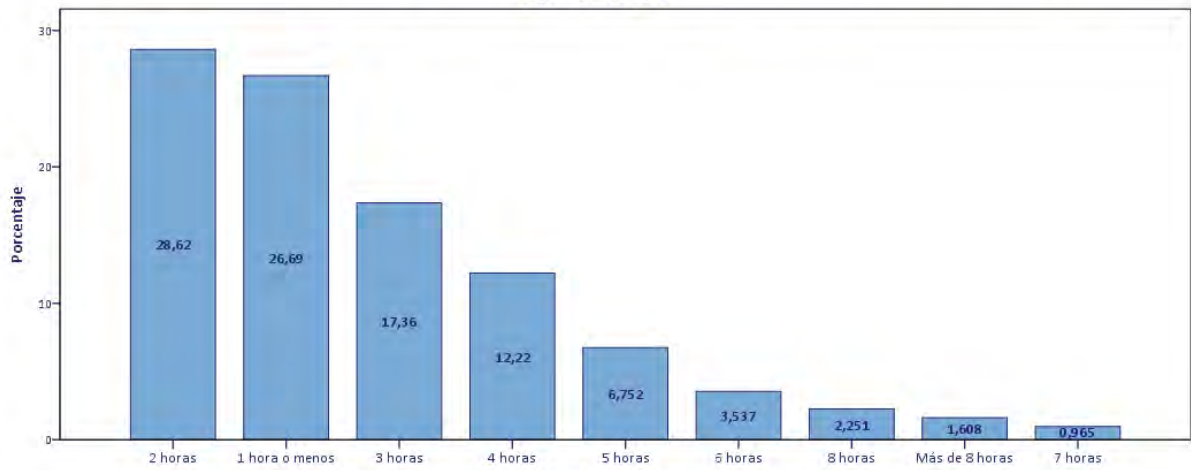
P.76.- ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en qué tipo de ocupación u oficio debería realizar el proce

P.77.- ¿Le han asesorado expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más convenient



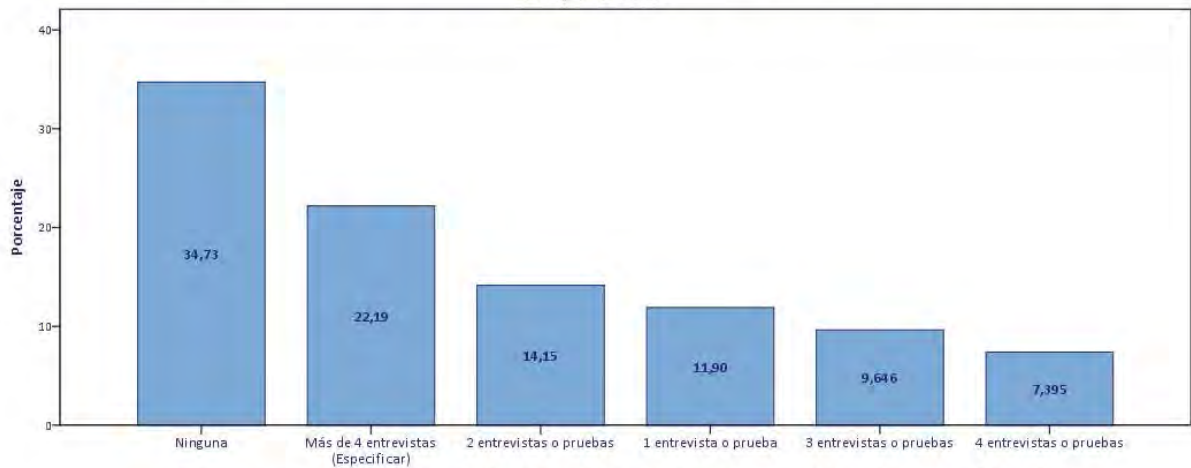
P.77.- ¿Le han asesorado expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más convenient

P.78.- ¿Cuántas horas dedica al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?



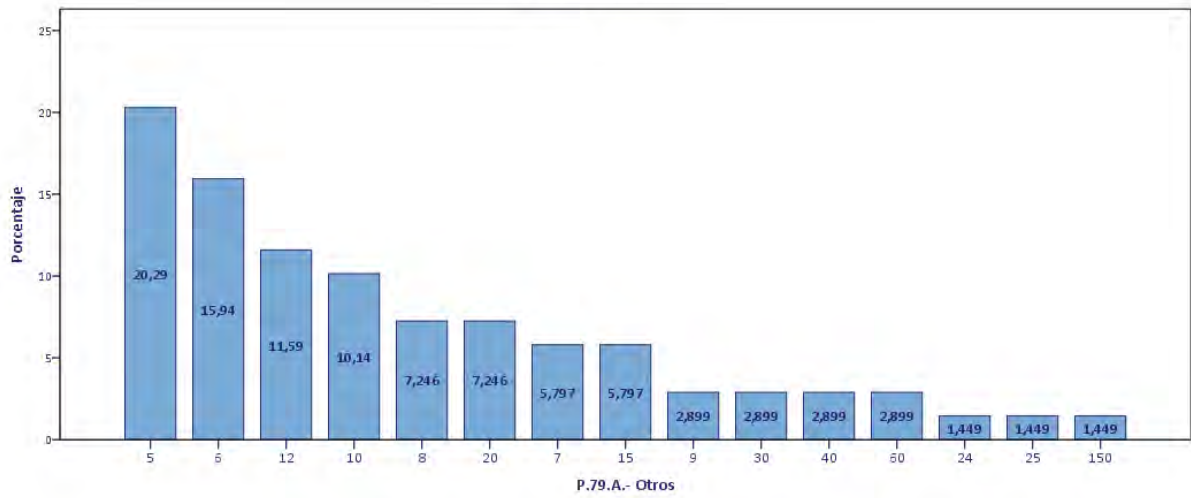
P.78.- ¿Cuántas horas dedica al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?

P.79.A.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido entre todas las empresas en el total del proceso de búsqueda actu

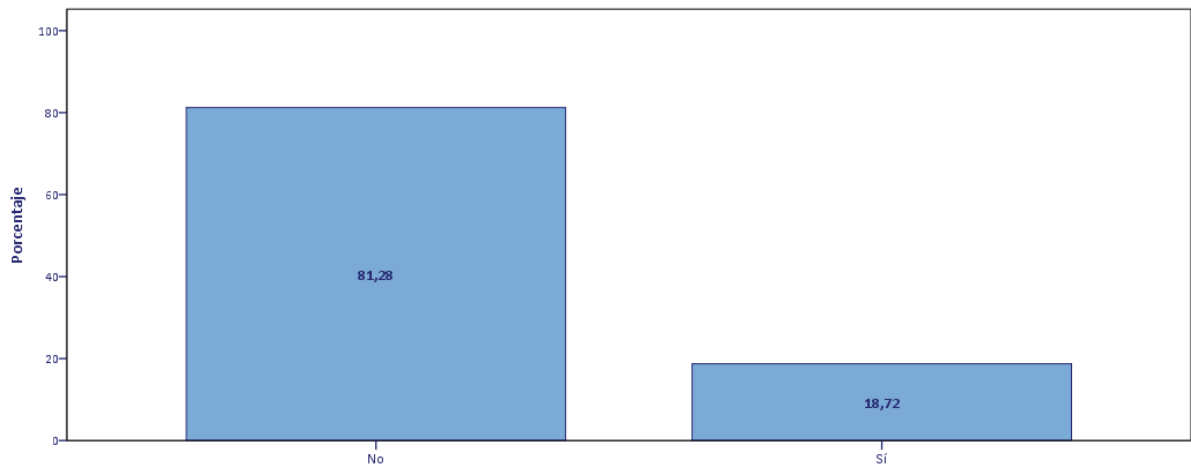


P.79.A.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido entre todas las empresas en el total del proceso de búsqueda actu

P.79.A.- Otros

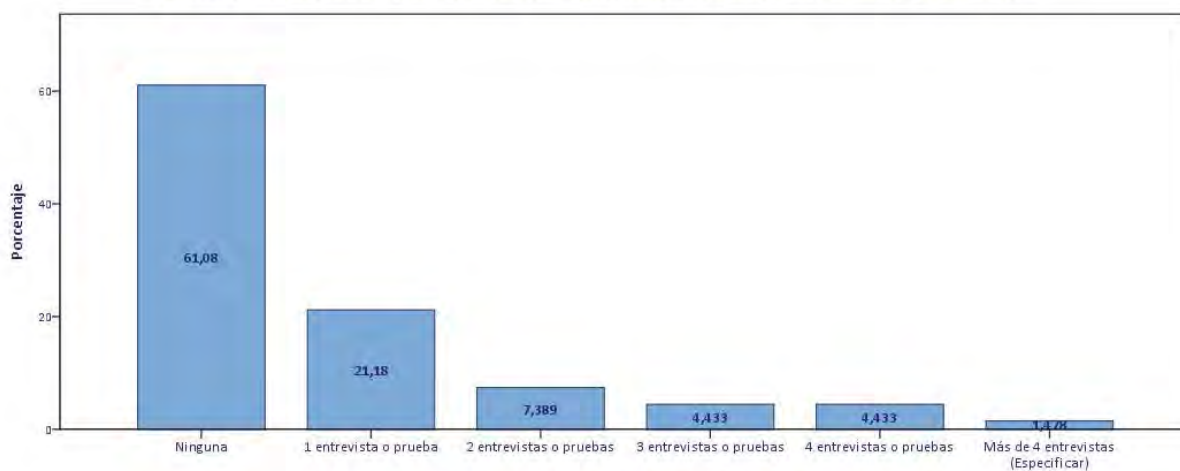


P.79.B.- ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?



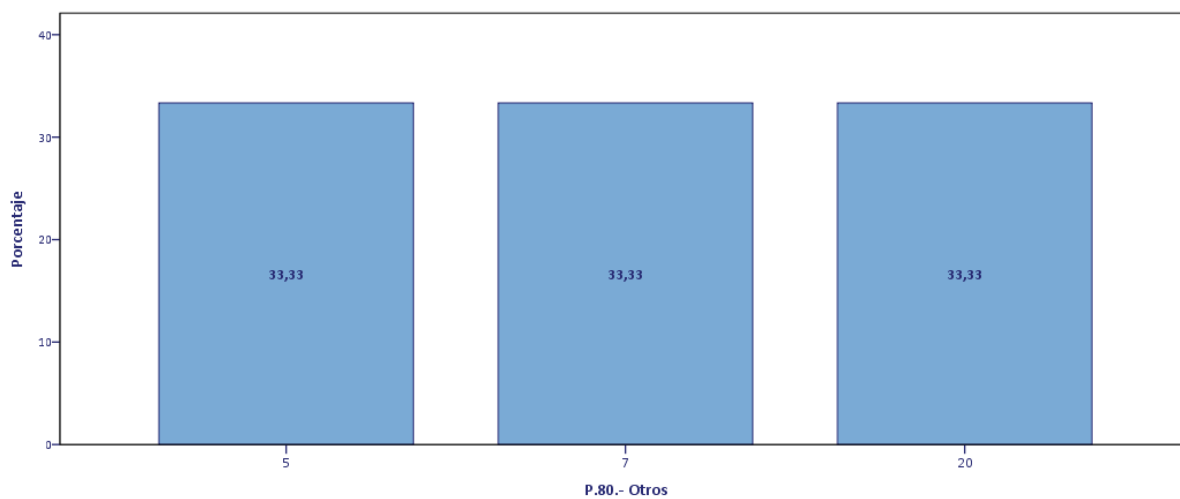
P.79.B.- ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?

P.80.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido en las últimas 4 semanas?



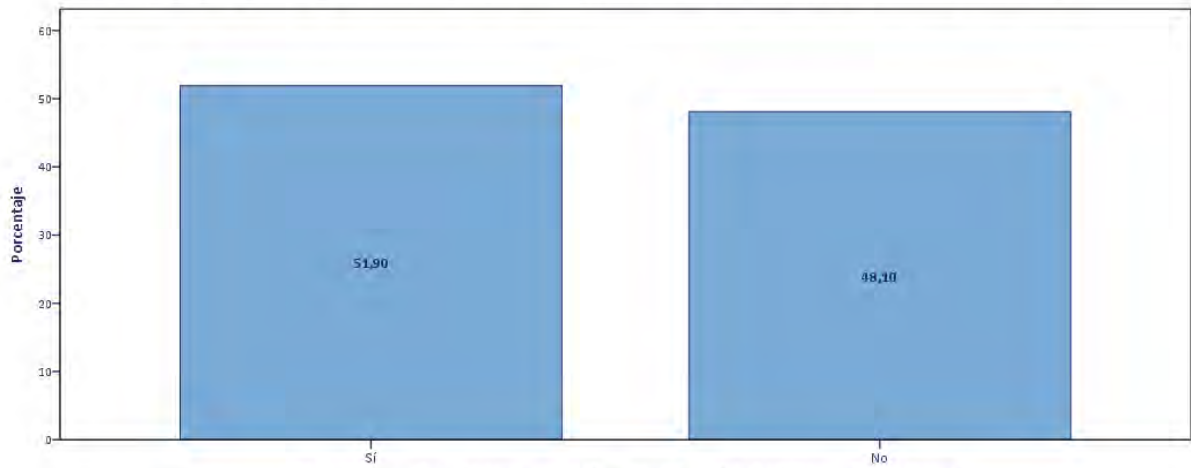
P.80.- ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido en las últimas 4 semanas?

P.80.- Otros



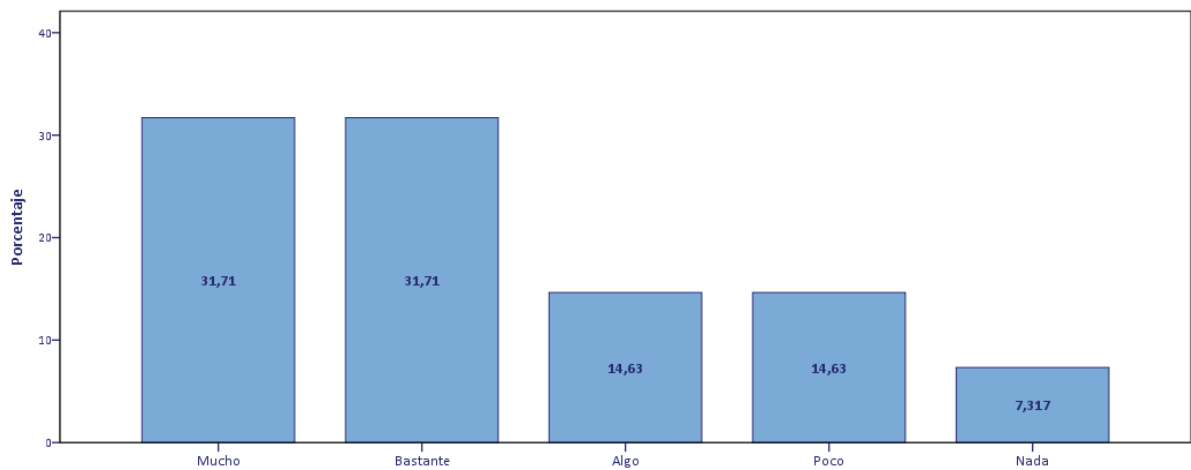
P.80.- Otros

P.81.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?



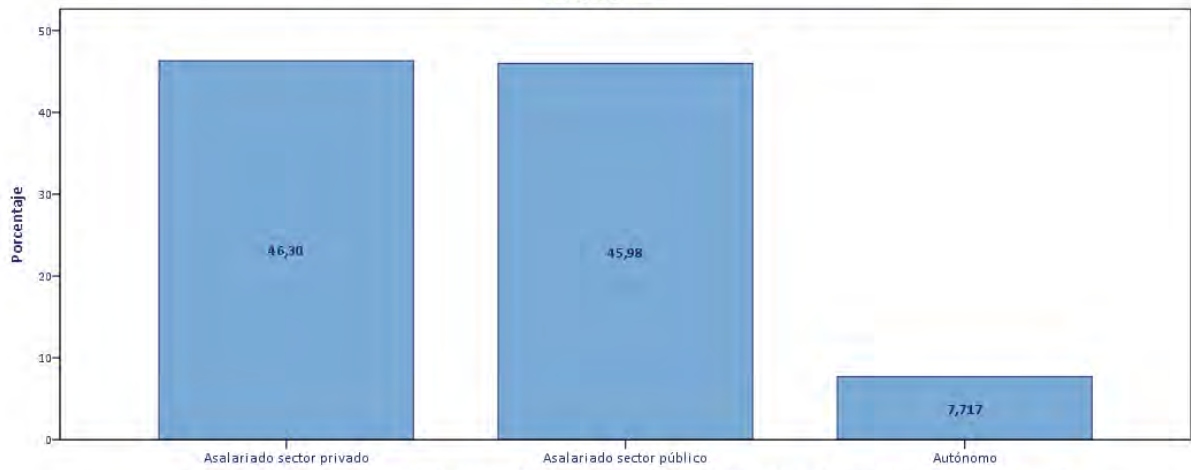
P.81.A.- ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?

P.81.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?



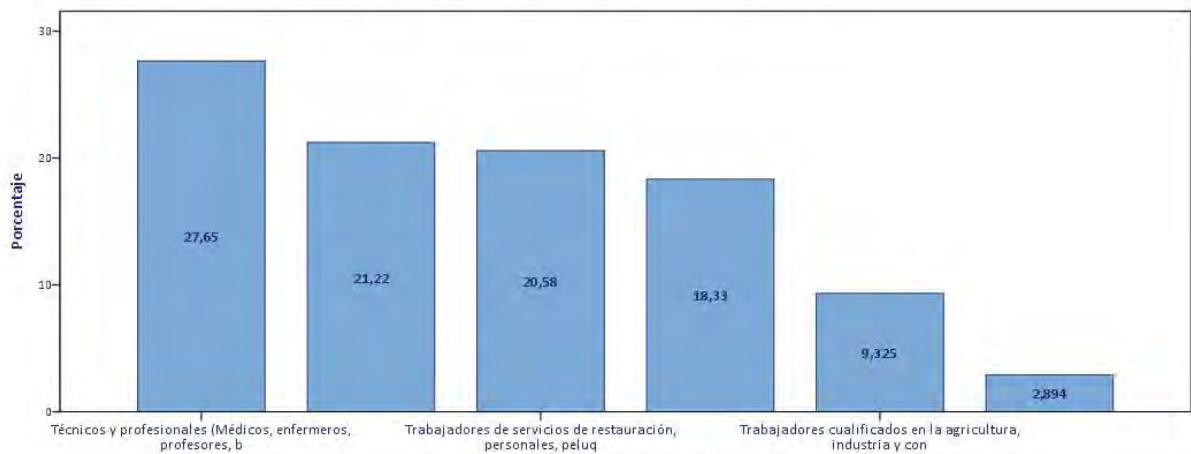
P.81.B.- ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?

P.82.- ¿Preferiría encontrar un trabajo como asalariado del sector público, del sector privado o establecerse como autónomo?



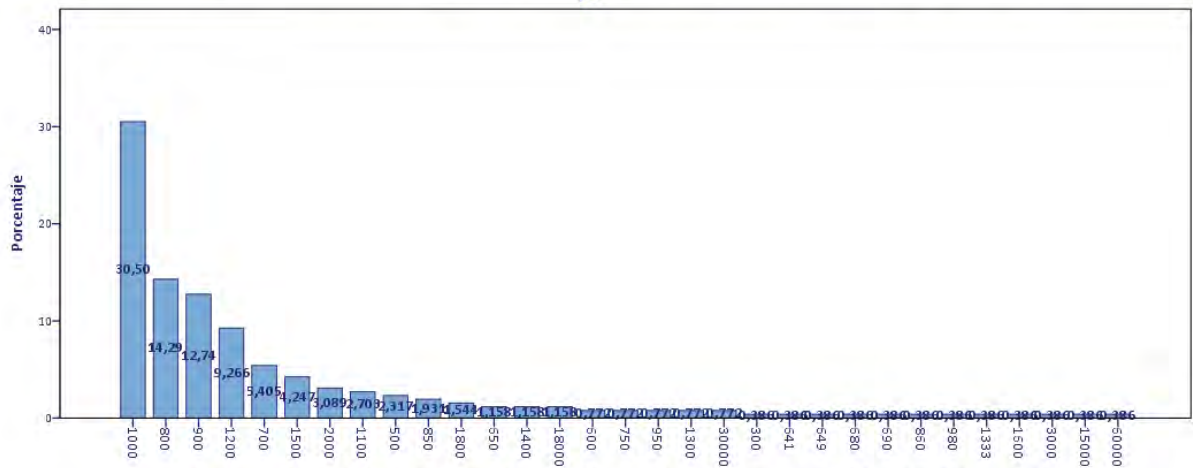
P.82.- ¿Preferiría encontrar un trabajo como asalariado del sector público, del sector privado o establecerse como autónomo?

P.83.- ¿Qué tipo de ocupación u oficio busca?



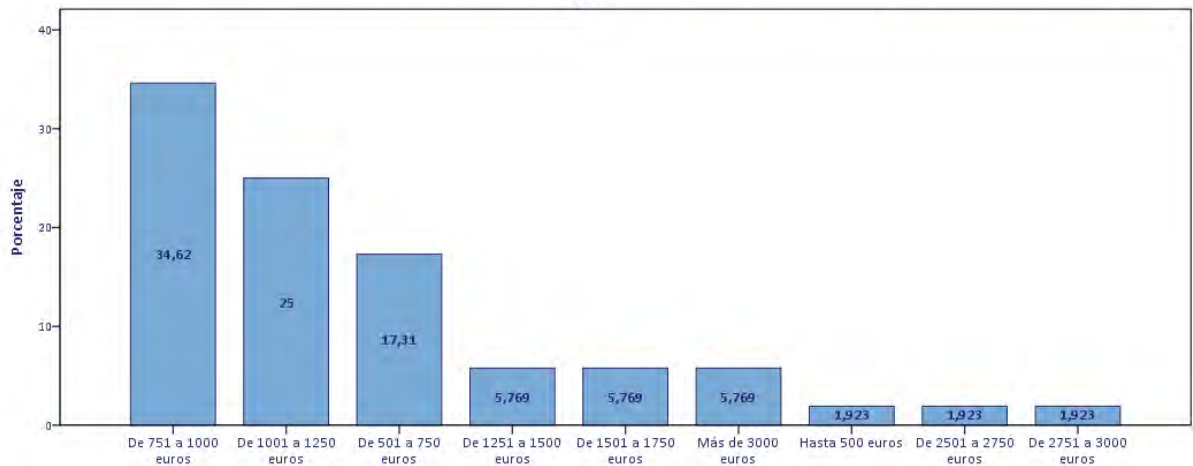
P.83.- ¿Qué tipo de ocupación u oficio busca?

P.84.1.- ¿Cuál sería el salario mínimo (literal) a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jor



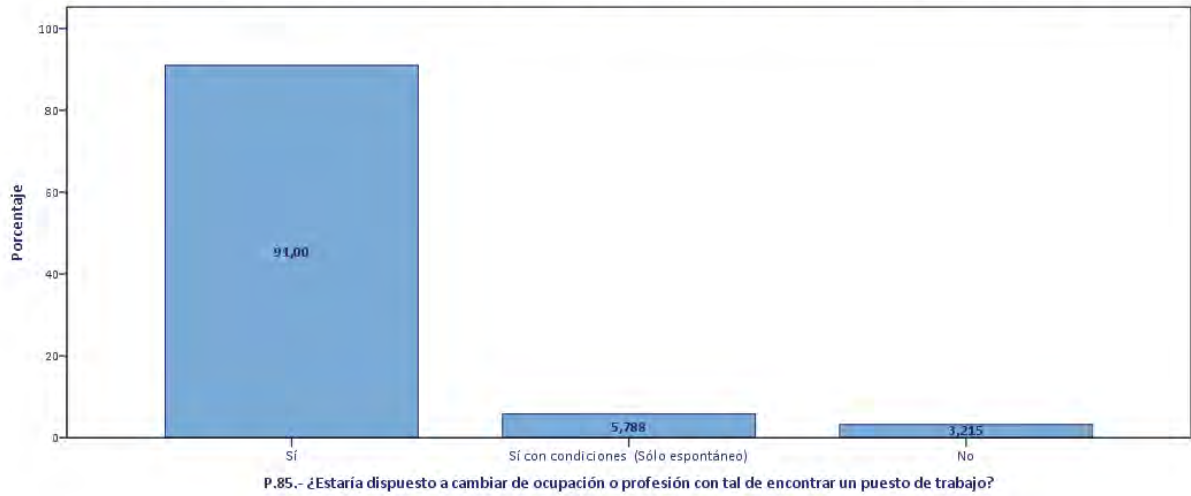
P.84.1.- ¿Cuál sería el salario mínimo (literal) a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jor

P.84.2.- ¿Cuál sería el salario mínimo (tramos) a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jor

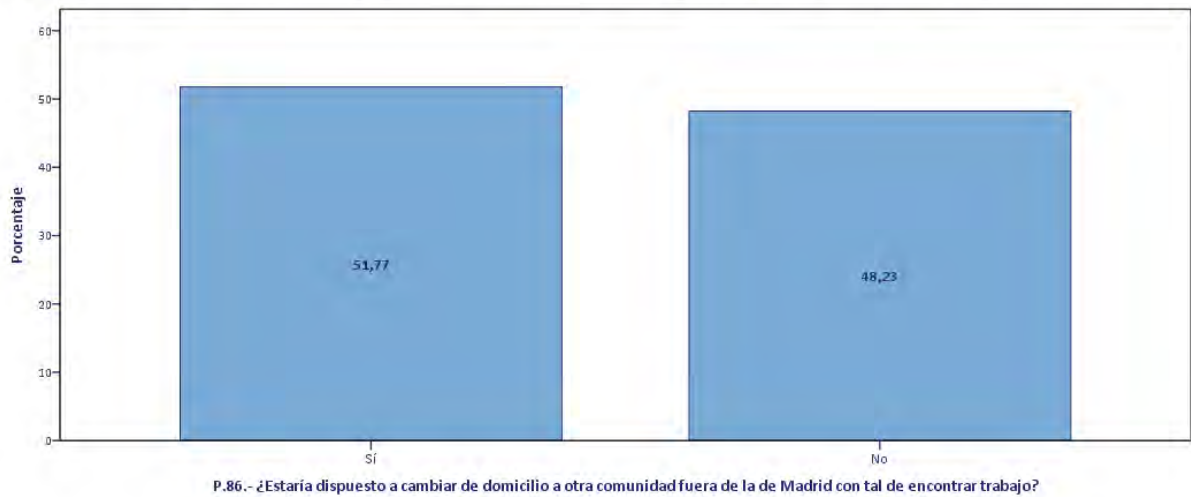


P.84.2.- ¿Cuál sería el salario mínimo (tramos) a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jor

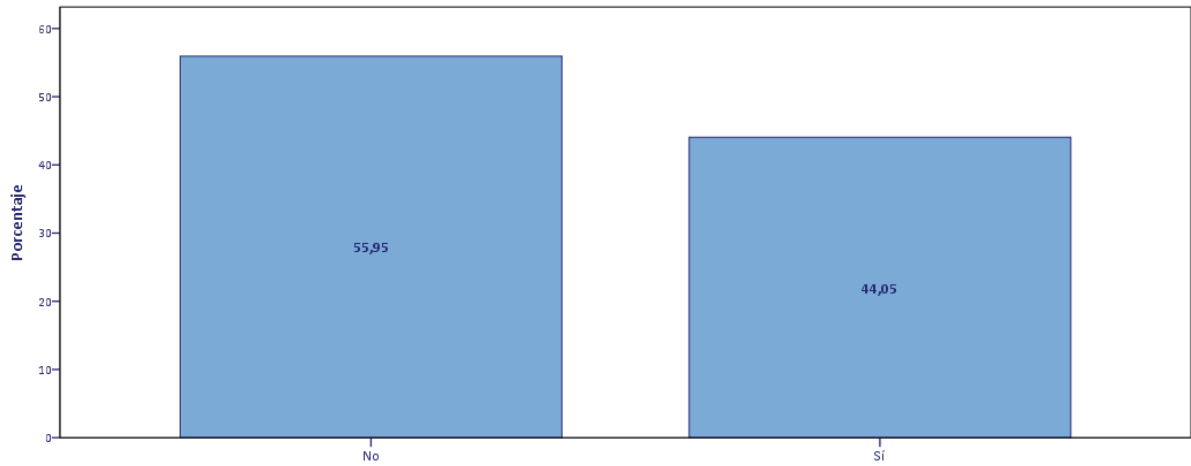
P.85.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de ocupación o profesión con tal de encontrar un puesto de trabajo?



P.86.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio a otra comunidad fuera de la de Madrid con tal de encontrar trabajo?

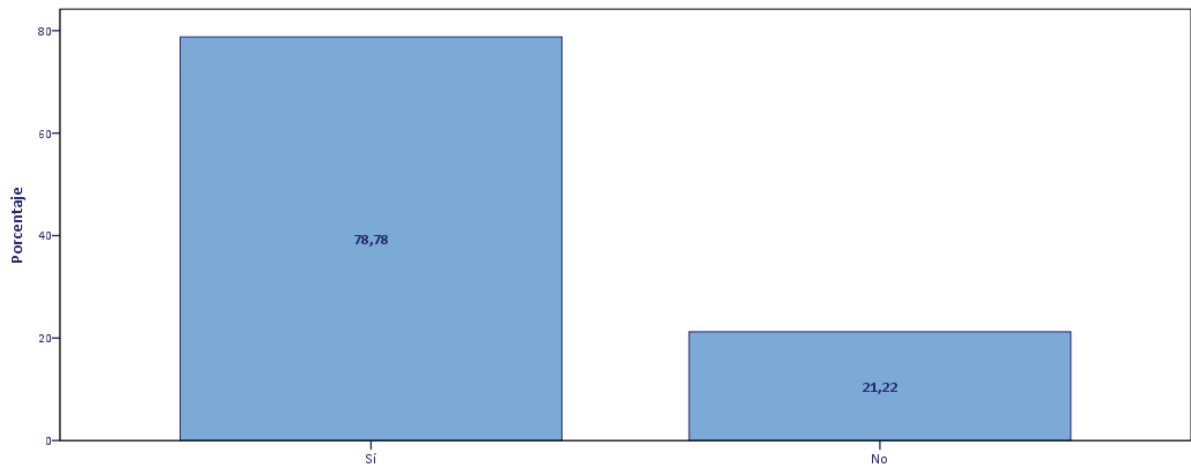


P.87.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de España con tal de encontrar trabajo?



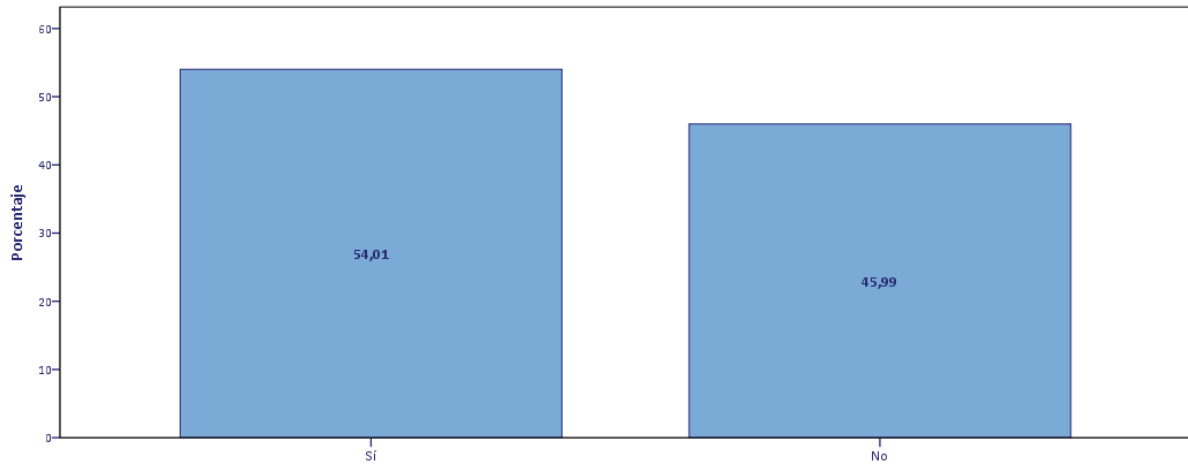
P.87.- ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de España con tal de encontrar trabajo?

P.88.- ¿Cree que su preparación actual es suficiente para encontrar trabajo en su ocupación deseada?



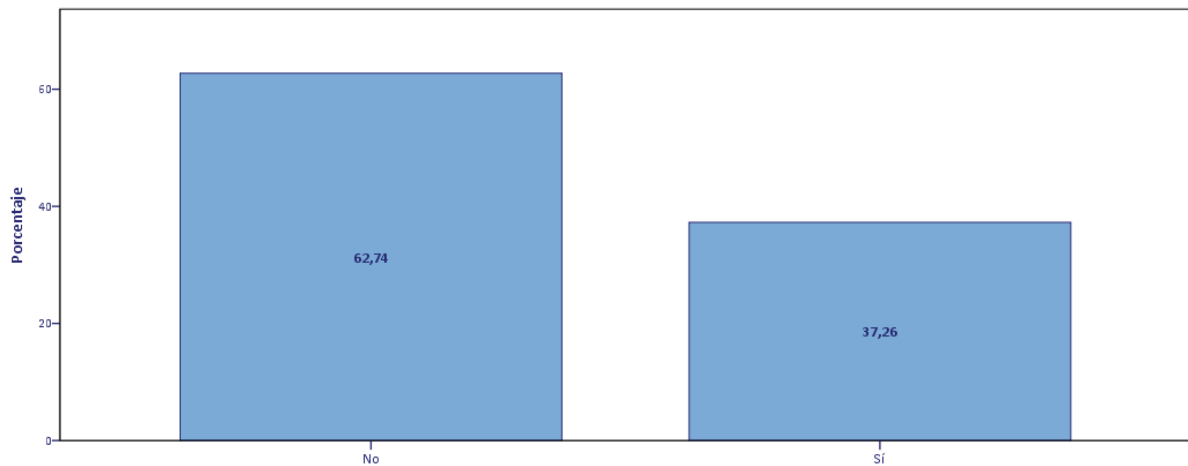
P.88.- ¿Cree que su preparación actual es suficiente para encontrar trabajo en su ocupación deseada?

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en c: No ha contactado



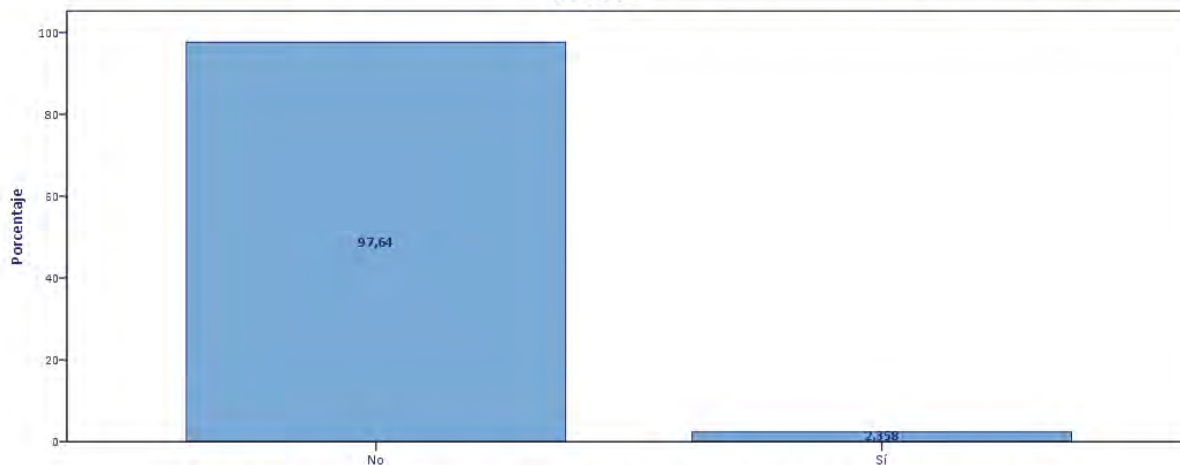
P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en c: No ha contactado

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo: Sí, acudiendo en persona



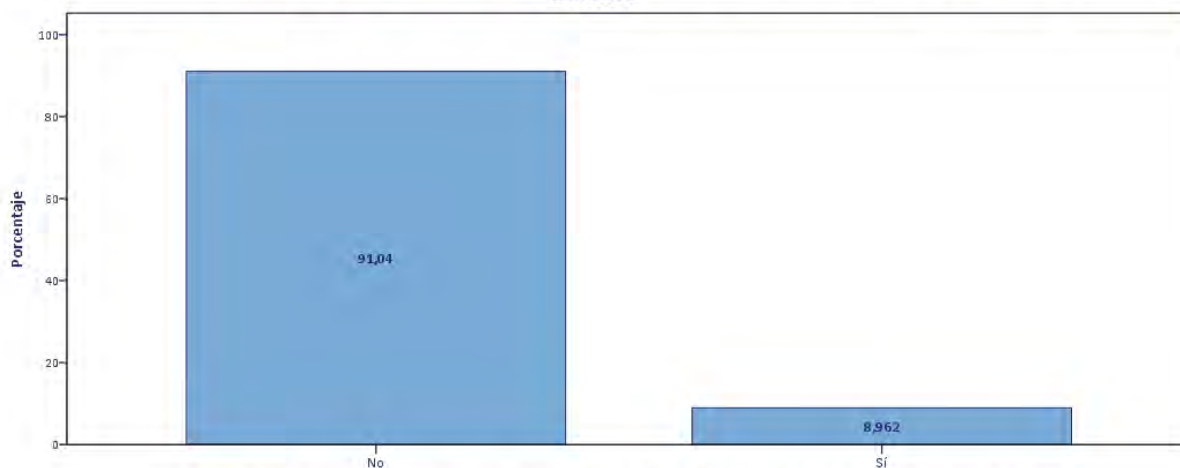
P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo: Sí, acudiendo en persona

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en c: Sí, por teléfono



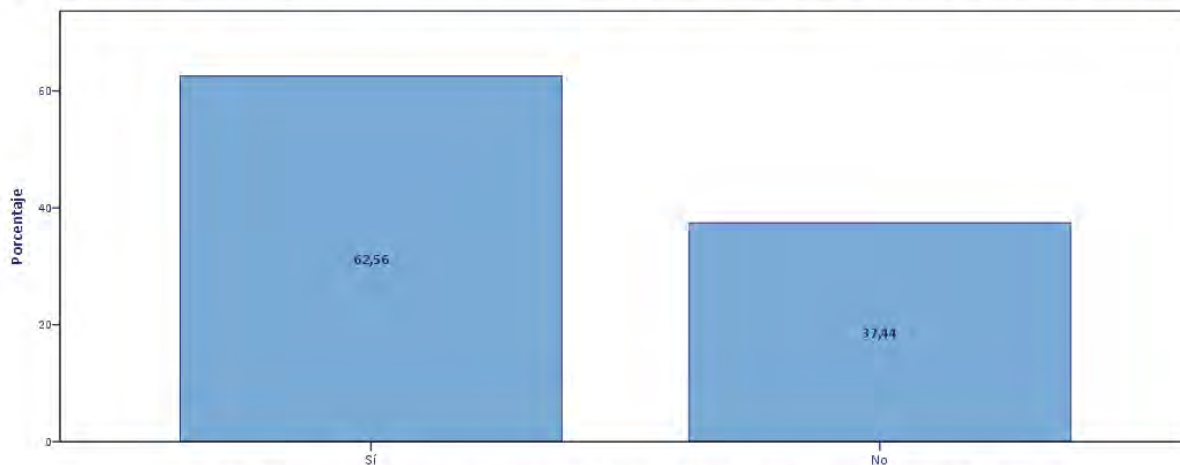
P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en c: Sí, por teléfono

P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo: Sí, a través de internet



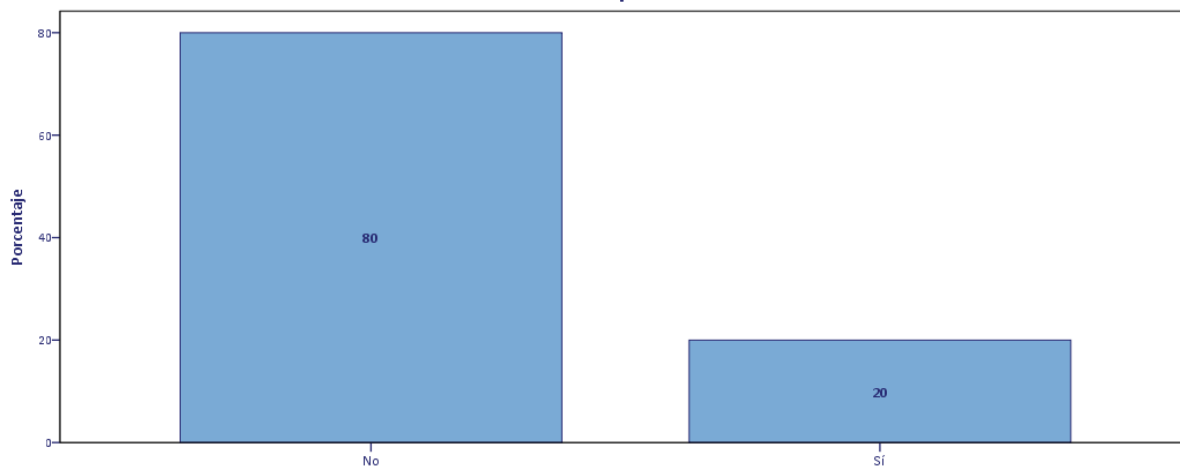
P.89.- ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo: Sí, a través de internet

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Renovar la demanda de empleo



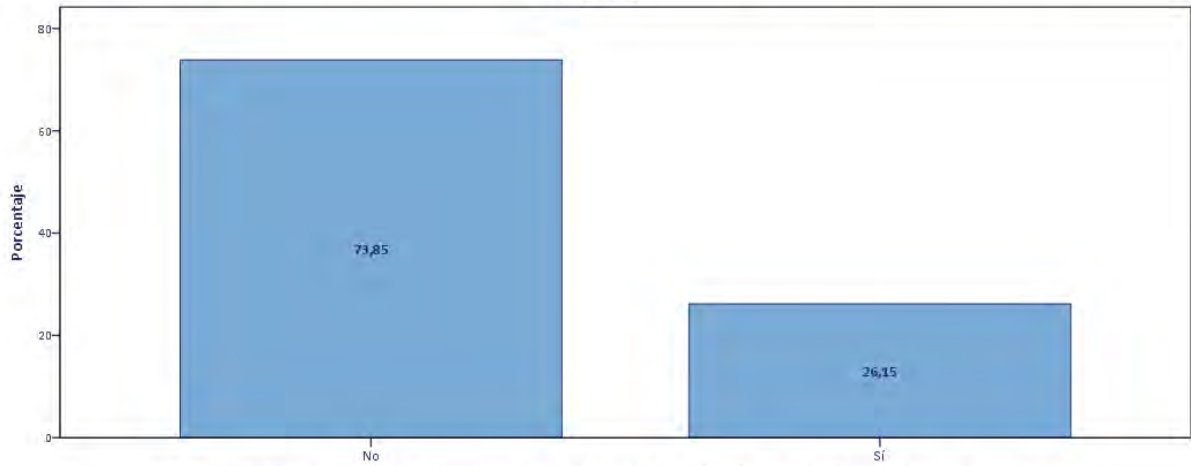
P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Renovar la demanda de empleo

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto co: Buscar información sobre prestaciones económicas o subsidios de desempleo



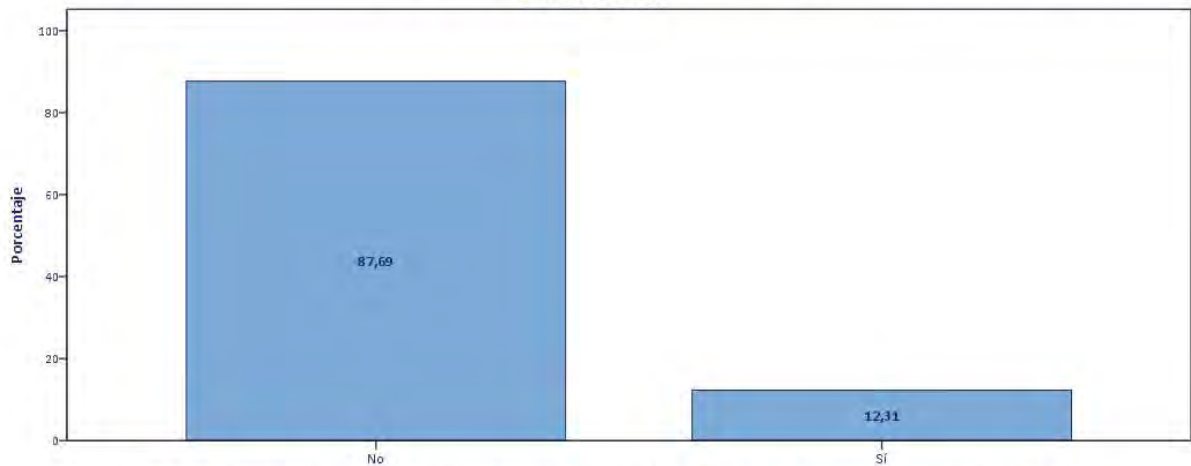
P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto co: Buscar información sobre prestaciones económicas o subsidios de desempleo

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo: Buscar información sobre cursos y formación



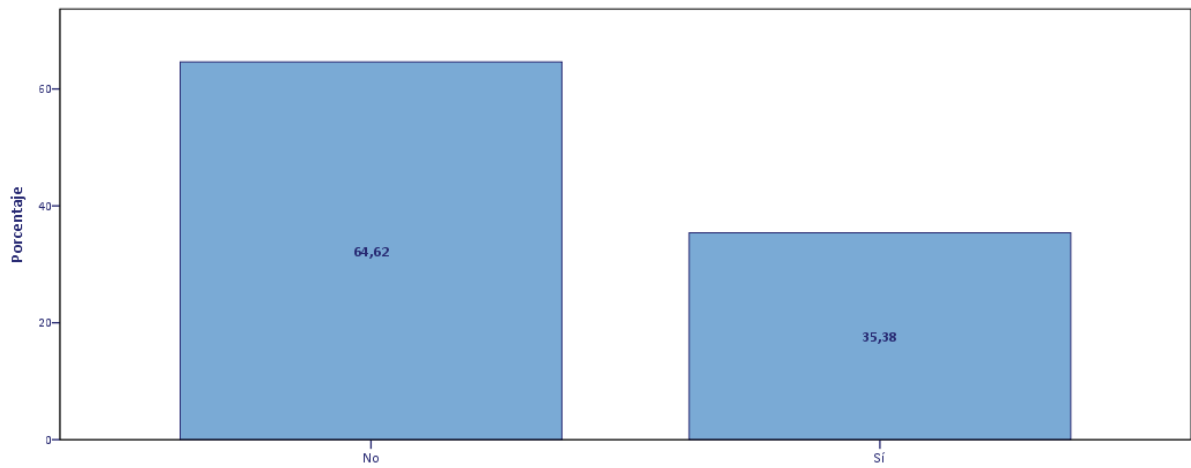
P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo: Buscar información sobre cursos y formación

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Otras cuestiones puramente administrativas



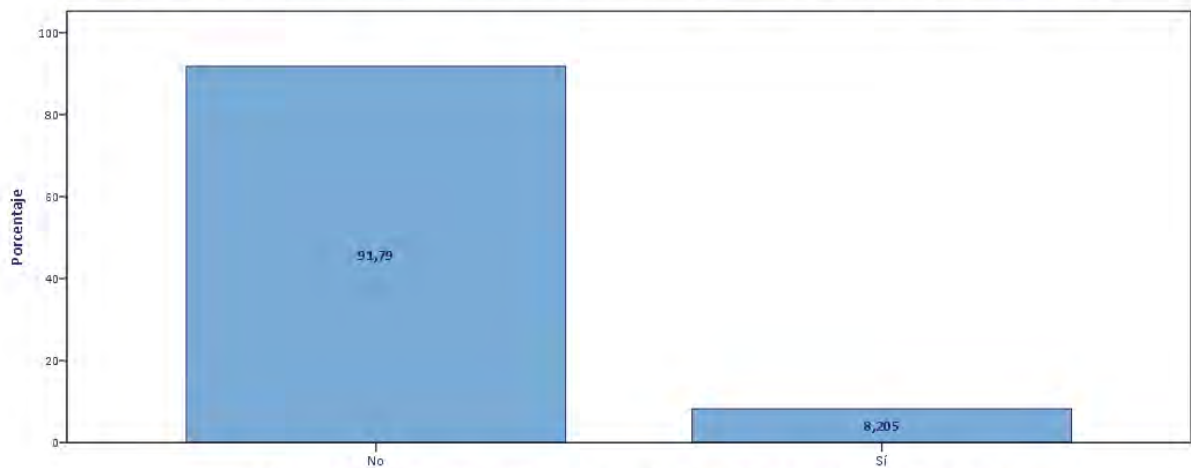
P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Otras cuestiones puramente administrativas

P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Para buscar ofertas de empleo

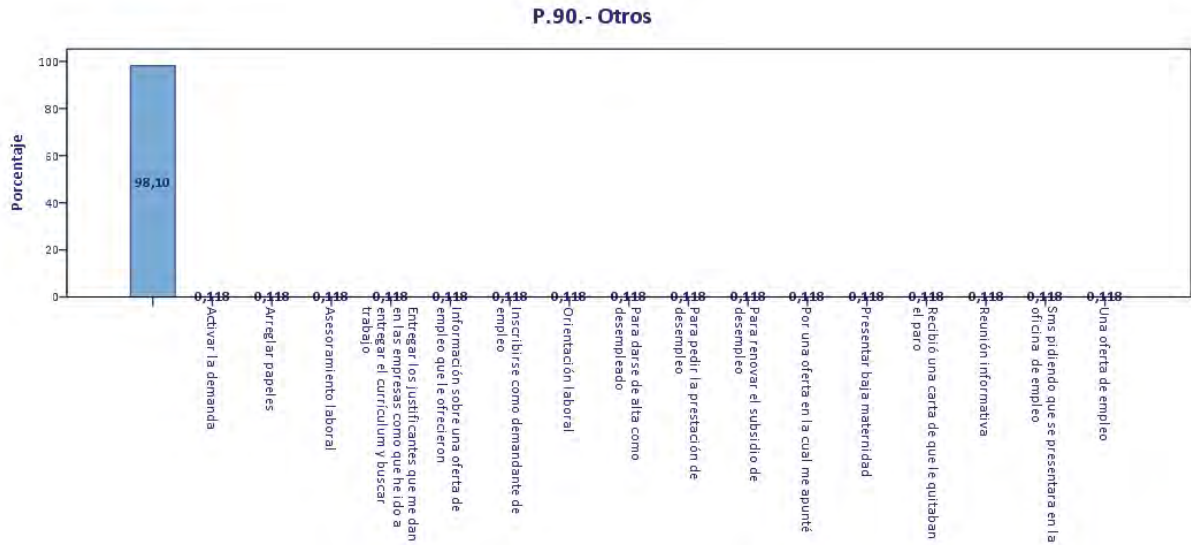


P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Para buscar ofertas de empleo

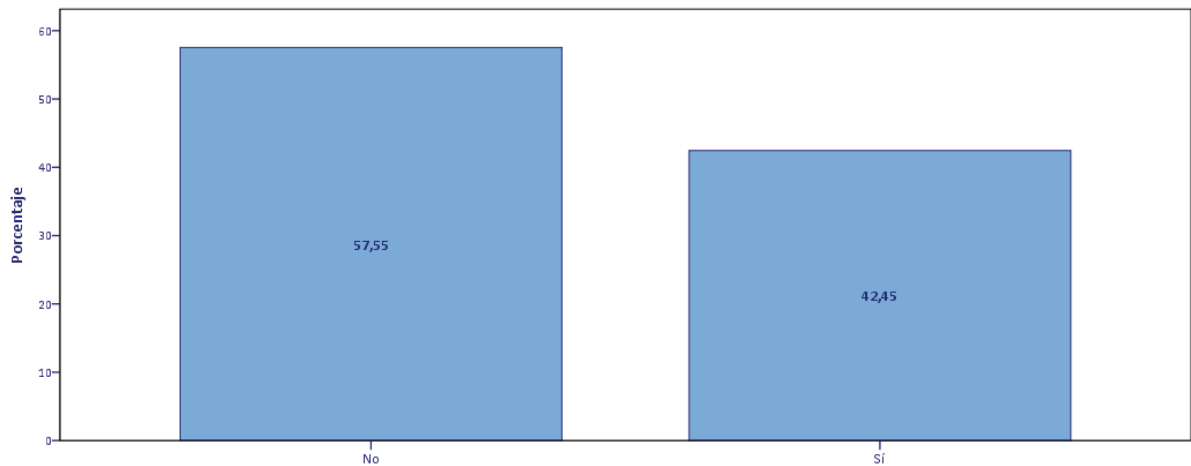
P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Otros (Especificar:)



P.90.- ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?: Otros (Especificar:)

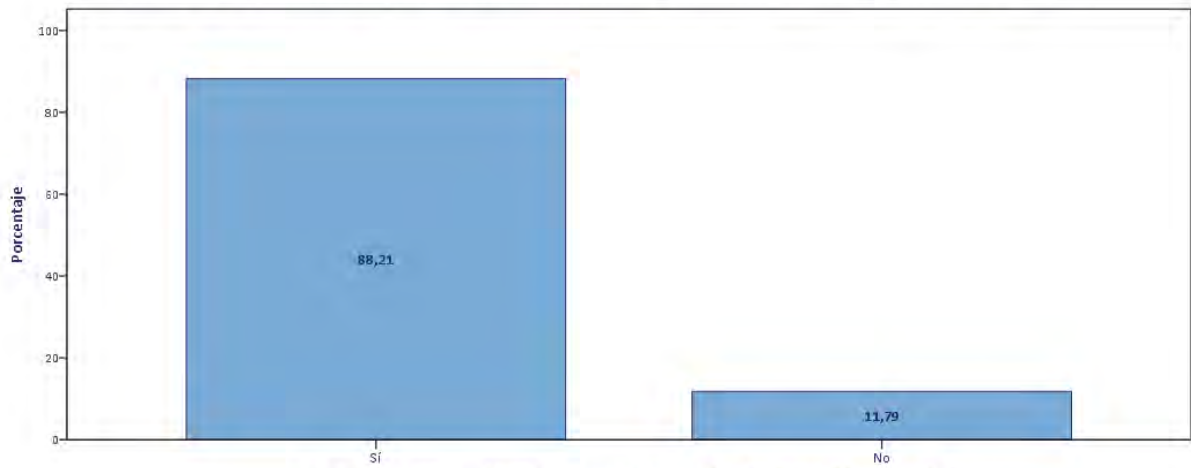


P.91.- ¿Recibe actualmente algún tipo de prestación o subsidio por desempleo de la Oficina de empleo público?



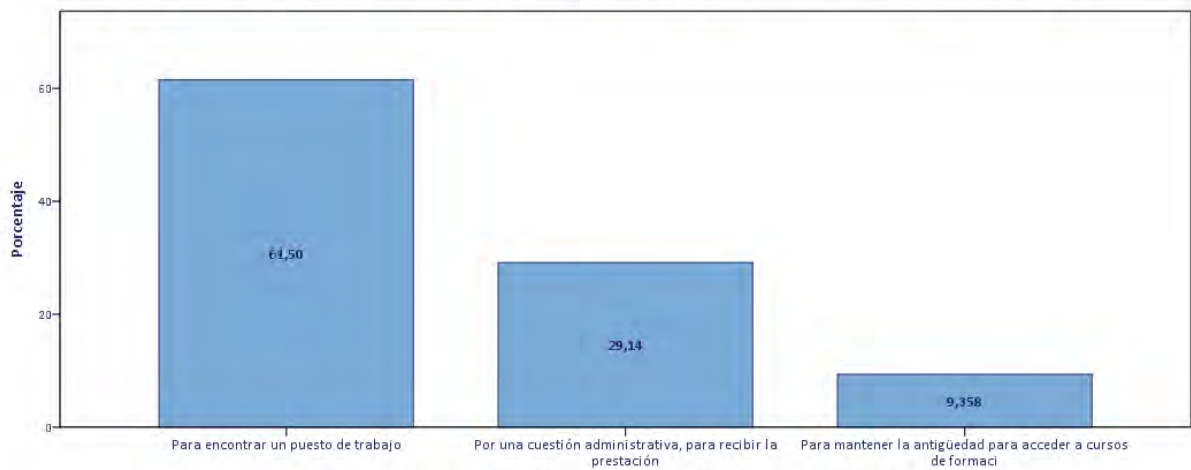
P.91.- ¿Recibe actualmente algún tipo de prestación o subsidio por desempleo de la Oficina de empleo público?

P.92.A.- ¿Se encuentra registrado actualmente como parado en la oficina pública de empleo?



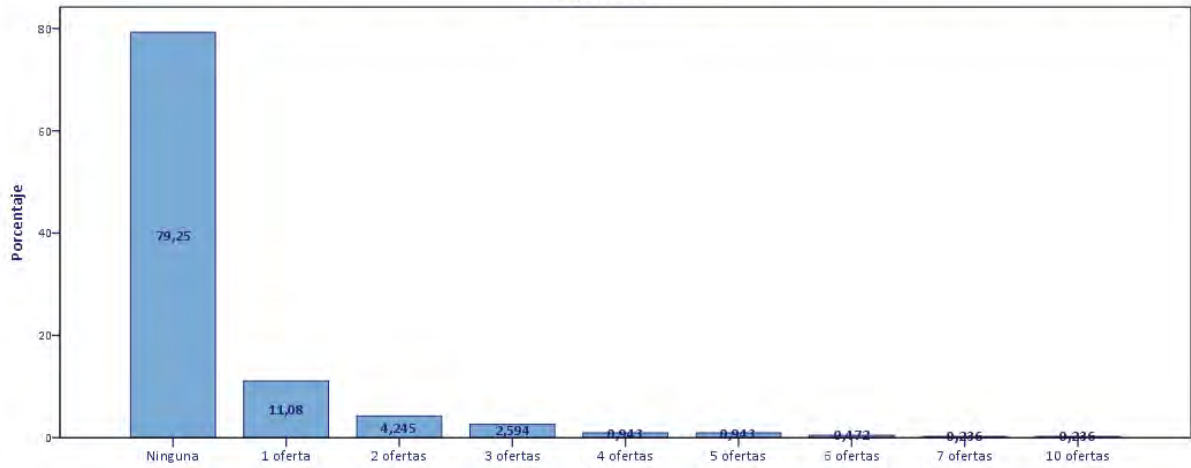
P.92.A.- ¿Se encuentra registrado actualmente como parado en la oficina pública de empleo?

P.92.B.- ¿Cuál es para usted el principal motivo para estar registrado como demandante de empleo?



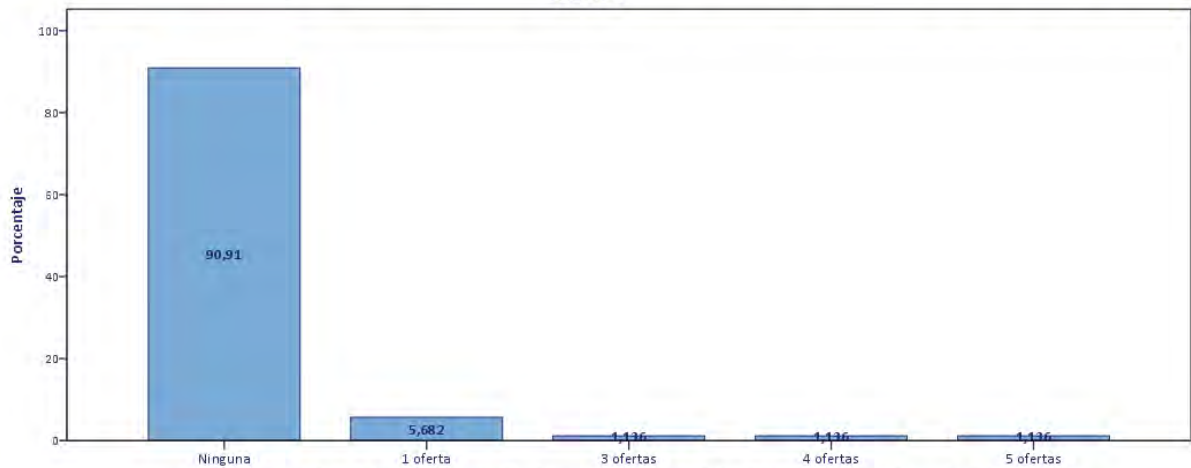
P.92.B.- ¿Cuál es para usted el principal motivo para estar registrado como demandante de empleo?

P.93.A.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo desde que está parado?



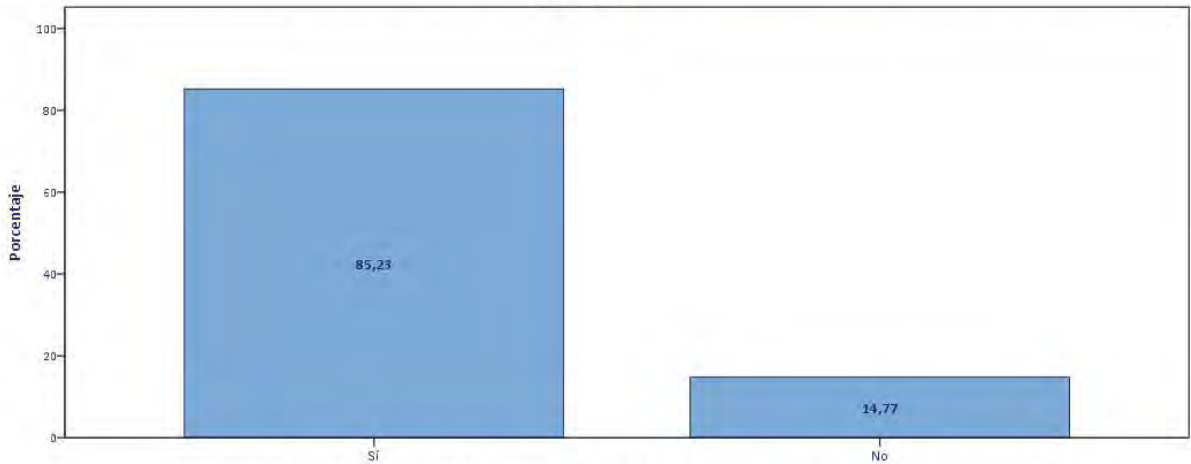
P.93.A.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo desde que está parado?

P.93.B.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo en las últimas cuatro s



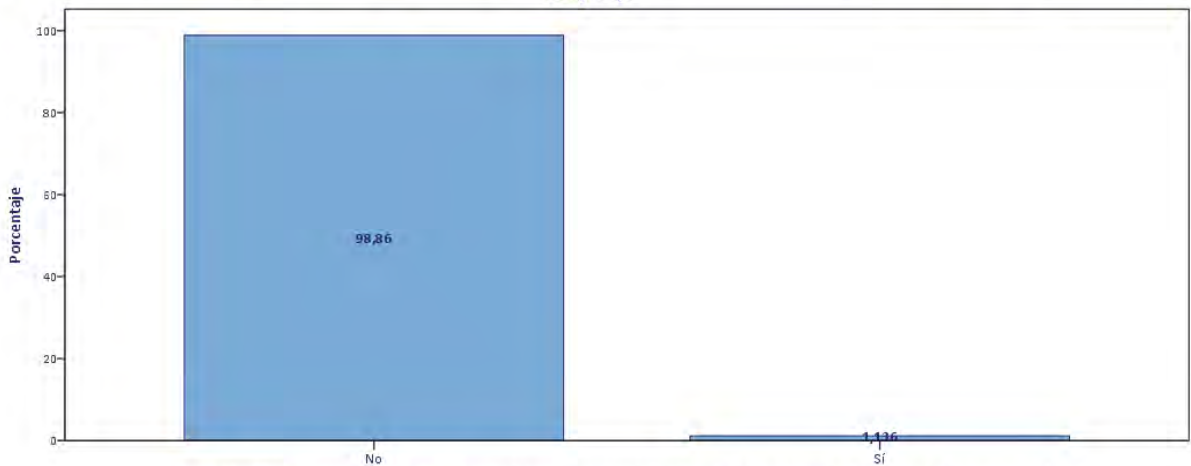
P.93.B.- ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo en las últimas cuatro s

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el motivo: No



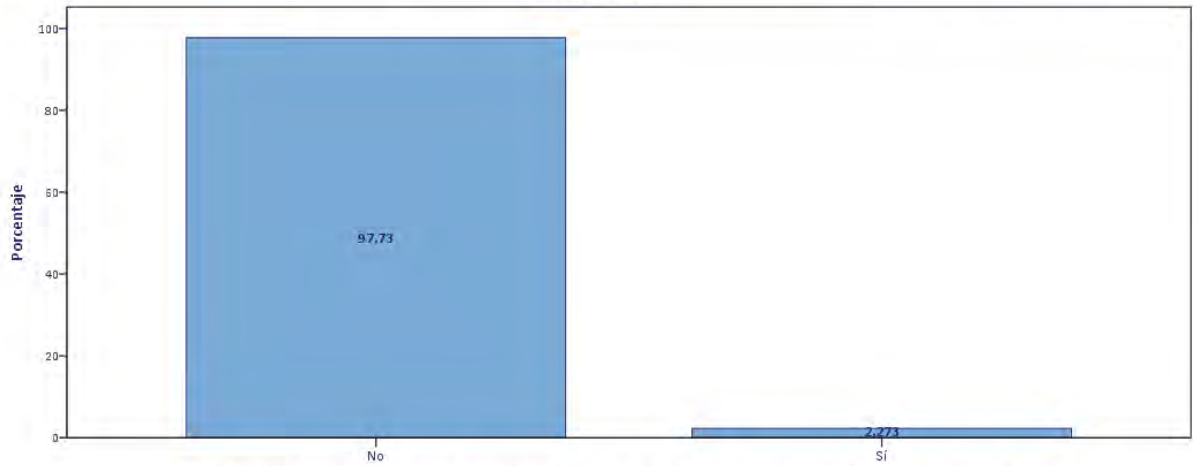
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el motivo: No

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empl: Sí, porque el salario era muy bajo



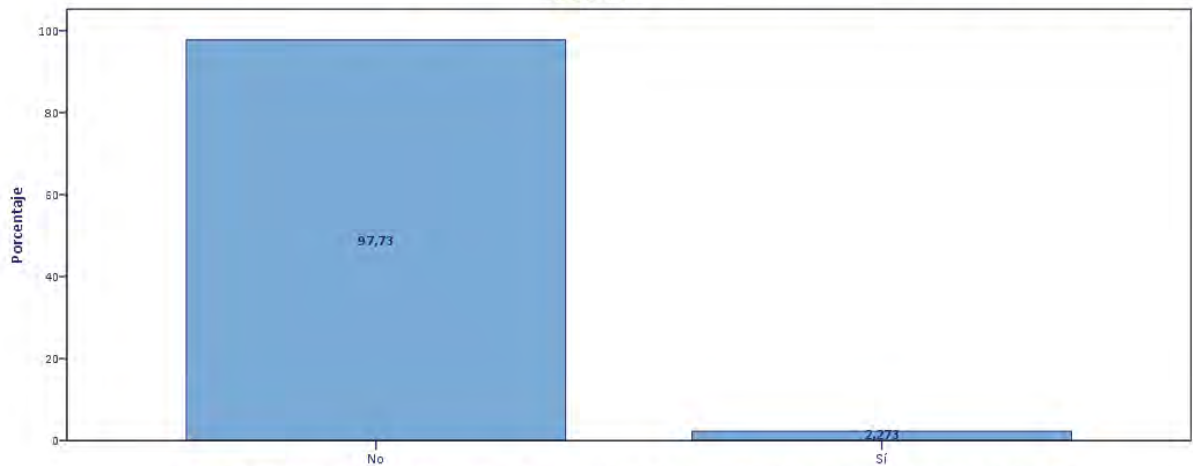
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empl: Sí, porque el salario era muy bajo

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina: Sí, porque no se ajusta a mi ocupación o formación



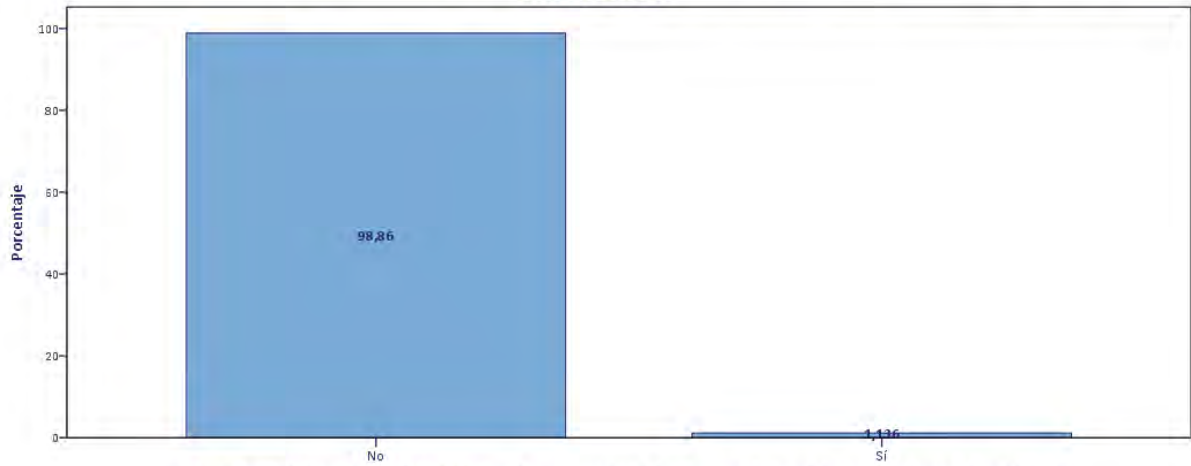
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina: Sí, porque no se ajusta a mi ocupación o formación

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de e: Sí, porque está lejos de mi domicilio



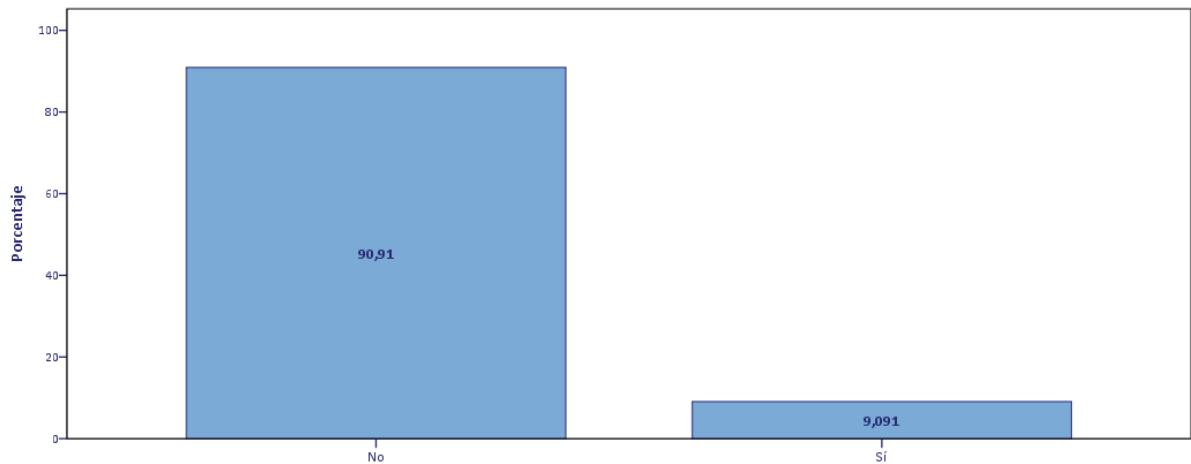
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de e: Sí, porque está lejos de mi domicilio

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la: Sí, porque las condiciones laborales eran insatisfactorias



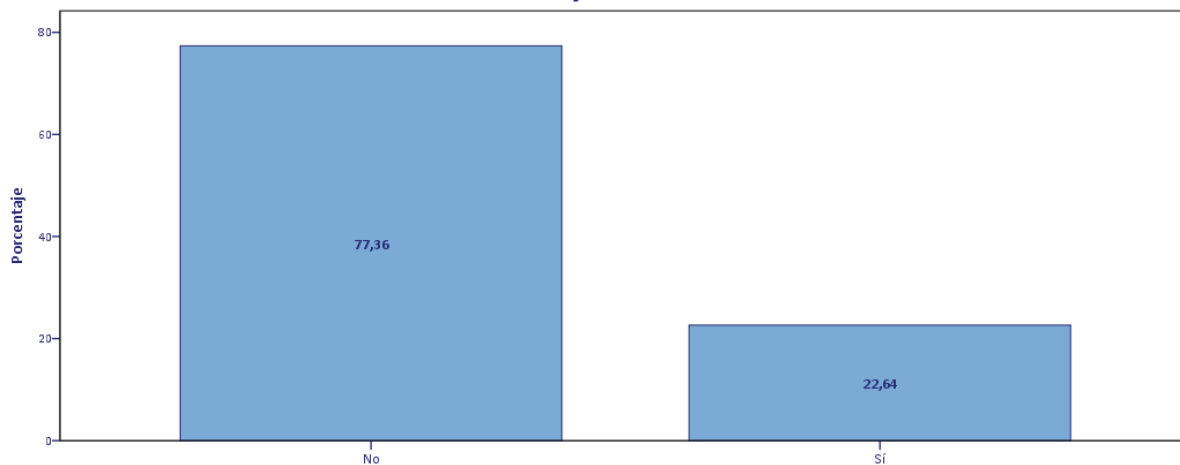
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la: Sí, porque las condiciones laborales eran insatisfactorias

P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el : Ns/Nc



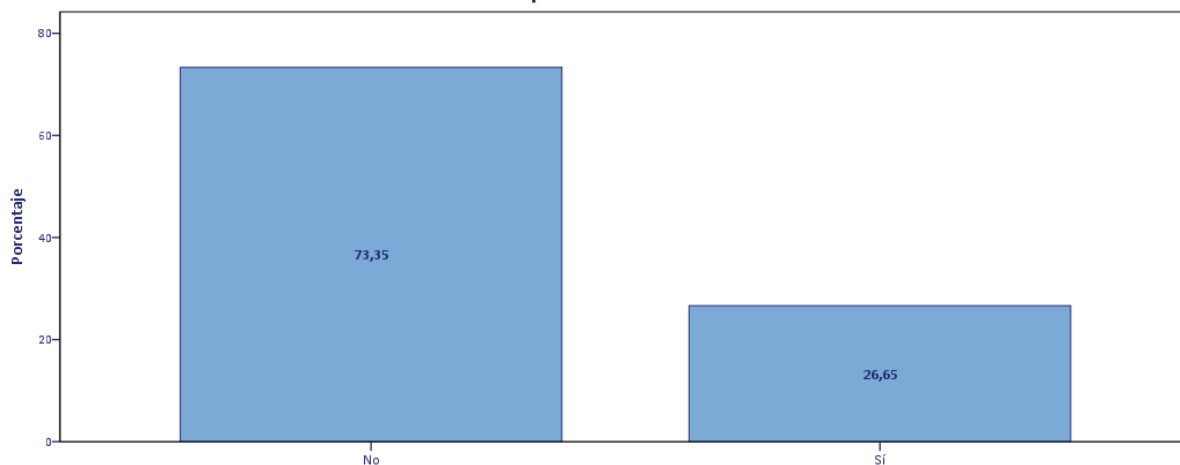
P.94.- ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el : Ns/Nc

P.95.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna oferta para participar en cursos de mejora de



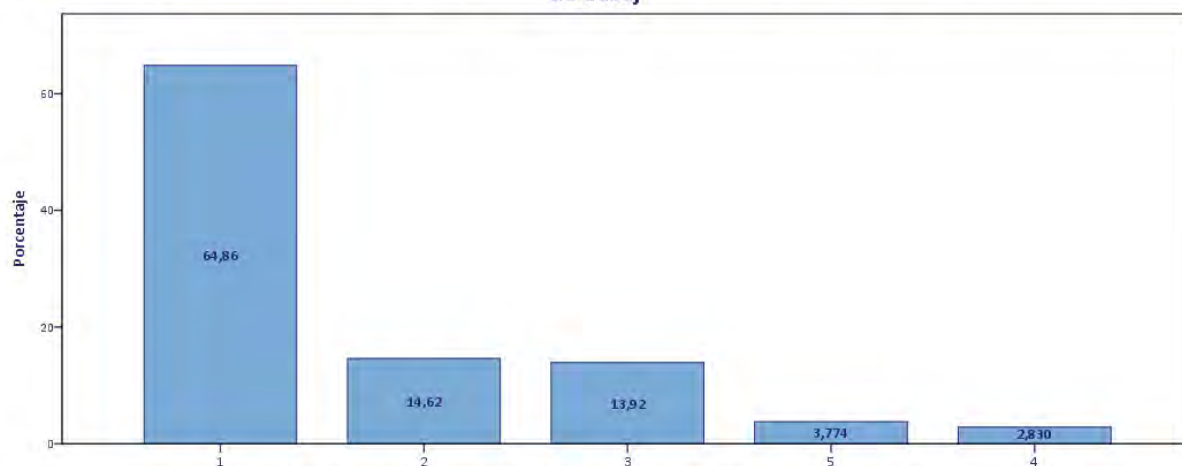
P.95.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna oferta para participar en cursos de mejora de

P.96.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna orientación o asesoramiento respecto a cómo b



P.96.- Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna orientación o asesoramiento respecto a cómo b

P.97.- ¿Cuál es el grado de confianza que usted tiene en que la oficina pública de empleo le encuentre un nuevo puesto de trabajo



P.97.- ¿Cuál es el grado de confianza que usted tiene en que la oficina pública de empleo le encuentre un nuevo puesto de trabaj

Encuesta sobre métodos de búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid 2013 **CUESTIONARIO**

Buenos días/tardes. Mi nombre es _____ y le llamo de SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A.. Estamos realizando una encuesta para la Universidad Complutense de Madrid sobre distintos aspectos relacionados con el mercado de trabajo en la Comunidad de Madrid. ¿Tendría la amabilidad de contestarme unas preguntas? Sus respuestas serán tratadas de forma agregada con las de otros entrevistados, garantizándose completamente su anonimato. Muchas gracias por su colaboración.

P.1.A. ¿Cuál es su situación laboral?

- | | | |
|--|---|----------------|
| . Ocupado (con contrato o sin contrato laboral) | 1 | Continuar |
| . Parado | 2 | Pasar a P.54 |
| . Inactivo (Jubilado, ama de casa, estudiante,
enfermo crónico, discapacidad inhabilitante,...) | 3 | Fin entrevista |

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 1

P.1.B. ¿Lleva trabajando en el mismo negocio o empresa 5 años o menos o más de 5 años?

- | | | |
|------------------------|---|----------------|
| . Lleva 5 años o menos | 1 | Continuar |
| . Lleva más de 5 años | 2 | Fin entrevista |

SÓLO A QUIENES EN P.1.B. CONTESTAN Cód. 1

P.2.A. ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?

- | | | |
|--|---|---|
| . 1 miembro | 1 | |
| . 2 miembros | 2 | |
| . 3 miembros | 3 | |
| . 4 miembros | 4 | |
| . 5 miembros | 5 | |
| . 6 miembros | 6 | |
| . 7 miembros | 7 | |
| . 8 miembros o más (<i>Especificar: _____</i>) | | 8 |

P.2.B. ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?

- | | | |
|--------------|---|--|
| . 1 miembro | 1 | |
| . 2 miembros | 2 | |
| . 3 miembros | 3 | |
| . 4 miembros | 4 | |

- . 5 miembros 5
- . 6 miembros 6
- . 7 miembros 7
- . 8 miembros o más (*Especificar: _____*) 8

P.3. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

- /__/_/ años
- . De 16 a 29 años 1
 - . De 30 a 44 años 2
 - . De 45 y más años 3

P.4. Sexo

- . Hombre 1
- . Mujer 2

P.5.A. ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.5.A. CONTESTAN Cód. 2

P.5.B. ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?

- . Cónyuge o pareja 1
- . Hijo 2
- . Otra relación de parentesco 3
- . Otra relación sin parentesco 4

SÓLO A QUIENES EN P.1.B. CONTESTAN Cód. 1

P.6.A. ¿Cuál es su estado civil?

- . Casado 1
- . Conviviendo en pareja 2
- . Soltero 3
- . Divorciado / Separado 4
- . Viudo 5
- . Otro 6

SÓLO A QUIENES EN P.6.A. CONTESTAN Cód. 1

P.6.B. ¿Cuál es el régimen económico de su matrimonio?

- Gananciales 1
- Separación de bienes 2

SÓLO A QUIENES EN P.1.B. CONTESTAN Cód. 1

P.7.A. ¿Cuál es su país de nacimiento?

- . España 1
- . Otro (*Especificar: _____*) 2

SÓLO A QUIENES EN P.7.A. CONTESTAN Cód. 1

P.7.B. ¿En qué provincia nació?

- . Madrid 1
- . Otra (*Especificar: _____*) 2

SÓLO A QUIENES EN P.1.B. CONTESTAN Cód. 1

P.8. ¿Cuántos años hace que reside en la Comunidad de Madrid?

/__/__/ años

- . Menos de 5 años 1
- . De 5 a 14 años 2
- . De 15 a 24 años 3
- . De 25 a 34 años 4
- . De 35 a 44 años 5
- . De 45 a 54 años 6
- . De 55 a 64 años 7
- . De 65 y más años 8

P.9. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?

- . Sin estudios 1
- . Primarios incompletos 2
- . Primarios 3
- . Secundarios 4
- . Bachiller 5
- . Formación profesional 6
- . Licenciatura/Grados Universitarios 7
- . Post-grado Universitarios (máster, doctorado) 8

SÓLO A QUIENES EN P.9. CONTESTAN Cód. 6

P.10.A. ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados?

. Actividades Físicas y Deportivas	1
. Administración y Gestión	2
. Agraria	3
. Artes Gráficas	4
. Comercio y Marketing	5
. Edificación y Obra Civil	6
. Electricidad y Electrónica	7
. Energía y Agua	8
. Fabricación Mecánica	9
. Hostelería y Turismo	10
. Imagen Personal (esteticista, etc)	11
. Imagen y Sonido	12
. Industrias Alimentarias	13
. Industrias Extractivas	14
. Informática y Comunicaciones	15
. Instalación y Mantenimiento	16
. Madera, Mueble y Corcho	17

. Marítimo – Pesquera	18
. Química	19
. Sanidad	20
. Servicios Socioculturales y a la Comunidad	21
. Textil, Confección y Piel	22
. Transporte y Mantenimiento de Vehículos	23
. Vidrio y Cerámica	24

SÓLO A QUIENES EN P.9. CONTESTAN Cód 7 u 8

P.10.B. ¿De qué sector o área de conocimiento son esos estudios terminados?

. 140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1
. 210 = ARTES	2
. 220 = HUMANIDADES (QUE NO SE PUEDAN RECOGER EN LOS CÓDIGOS 222 Y 223 (FILOSOFIA, ETC))	3
. 222 = LENGUAS EXTRANJERAS	4
. 223 = LENGUAS Y DIALECTOS ESPAÑOLES	5
. 310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC.)	6
. 320 = PERIODISMO E INFORMACIÓN	7
. 340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMIA, BANCA, ETC)	8
. 380 = DERECHO	9
. 420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc)	10
. 440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	11
. 460 = MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	12
. 481 = INFORMÁTICA. CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	13
. 520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	14
. 540 = INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PRODUCCIÓN	15
. 580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	16
. 620 = AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	17
. 641 = VETERINARIA	18
. 720 = SALUD	19
. 760 = SERVICIOS SOCIALES	20
. 810 = SERVICIOS PERSONALES	21
. 840 = SERVICIOS DE TRANSPORTE	22
. 850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	23
. 860 = SERVICIOS DE SEGURIDAD	24
. 900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	25

SÓLO A QUIENES EN P.1.B. CONTESTAN Cód. 1

P.11. ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios

. /___/___/ años

P.12. ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?

- | | |
|------|---|
| . Sí | 1 |
| . No | 2 |

SÓLO A QUIENES EN P.12. CONTESTAN Cód. 1

P.12.A. ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?

- . Cursos de especialización profesional (inglés, informática...) 1
- . Primarios 2
- . Secundarios 3
- . Bachiller 4
- . Formación profesional 5
- . Grados Universitarios 6
- . Post-grado Universitarios (máster, doctorado) 7
- . Otros (*Especificar:*_____) 8

SÓLO A QUIENES EN P.12.A. CONTESTAN Cód. 1 ó 5

P.12b. ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

. Programas de Formación Básica	1
. Programas de Alfabetización y Aritmética	2
. Desarrollo Personal	3
. Actividades Físicas y Deportivas	4
. Administración y Gestión	5
. Agraria	6
. Artes Gráficas	7
. Comercio y Marketing	8
. Edificación y Obra Civil	9
. Electricidad y Electrónica	10
. Energía y Agua	11
. Fabricación Mecánica	12
. Hostelería y Turismo	13
. Imagen Personal (esteticista, etc)	14
. Imagen y Sonido	15
. Industrias Alimentarias	16
. Industrias Extractivas	17
. Informática y Comunicaciones	18
. Instalación y Mantenimiento	19
. Madera, Mueble y Corcho	20
. Marítimo – Pesquera	21
. Química	22
. Sanidad	23
. Servicios Socioculturales y a la Comunidad	24
. Textil, Confección y Piel	25
. Transporte y Mantenimiento de Vehículos	26
. Vidrio y Cerámica	27

SÓLO A QUIENES EN P.12.A. CONTESTAN Cód. 6 ó 7

P.12.C. ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

. 140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1
. 210 = ARTES	2
. 220 = HUMANIDADES	
QUE NO SE PUEDAN RECOGER EN LOS CÓDIGOS 222 Y 223	

(FILOSOFIA, ETC)	3
. 222 = LENGUAS EXTRANJERAS	4
. 223 = LENGUAS Y DIALECTOS ESPAÑOLES	5
. 310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC.)	6
. 320 = PERIODISMO E INFORMACIÓN	7
. 340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMIA, BANCA, ETC)	8
. 380 = DERECHO	9
. 420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc)	10
. 440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	11
. 460 = MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	12
. 481 = INFORMÁTICA. CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	13
. 520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	14
. 540 = INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PRODUCCIÓN	15
. 580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	16
. 620 = AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	17
. 641 = VETERINARIA	18
. 720 = SALUD	19
. 760 = SERVICIOS SOCIALES	20
. 810 = SERVICIOS PERSONALES	21
. 840 = SERVICIOS DE TRANSPORTE	22
. 850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	23
. 860 = SERVICIOS DE SEGURIDAD	24
. 900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	25

SÓLO A QUIENES EN P.1.B. CONTESTAN Cód. 1

P.13.A. ¿Cuántos empleos diferentes ha tenido durante los últimos cinco años? (como asalariado con o sin contrato, como autónomo o empresario,...)

P.13.b ¿A cuál de los siguientes tipos de trabajo corresponde su empleo principal actual?

- | | |
|---|---|
| . Asalariado del sector público | 1 |
| . Asalariado del sector privado | 2 |
| . Ayuda familiar | 3 |
| . Empresario o autónomo | 4 |
| . Miembro de una cooperativa o sociedad anónima laboral | 5 |

P.18.A. ¿Cuál era su situación profesional antes de estar en el negocio actual?

- . Parado, habiendo trabajado antes 1
- . Parado sin haber trabajado antes 2
- . Empresario o autónomo 3
- . Asalariado 4
- . Inactivo (Estudiante, ama de casa, jubilado) 5
- . Otro (*Especificar: _____*) 6

SÓLO A QUIENES EN P.18.a CONTESTAN Cód. 1 ó 4

P.18.B. ¿Cuántos años trabajó como asalariado antes de emprender su negocio actual?

/ ___ / ___ / años

SÓLO A QUIENES EN P. 13.b CONTESTAN Cód. 4 ó 5

P.19. ¿Es la primera vez que decide emprender un negocio o tiene experiencia previa como empresario o autónomo?

- . Es la primera vez 1
- . Tiene experiencia previa 2

P.20. ¿Tiene sólo un negocio o tiene más de uno?

- . Tiene un solo negocio 1
- . Tiene más de un negocio 2

P.21. ¿Realizó algún tipo de formación específica antes de emprender su negocio?

- . Sí 1
- . No 2

P.22.A. ¿Recibió algún tipo de ayuda o subvención?

- . Sí 1
- . No 2

P.22.B. ¿Antes de establecerse como autónomo tenía derecho a cobrar la prestación por desempleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.22.B. CONTESTAN Cód. 1

P.22.C. ¿Capitalizó la prestación por desempleo en pago único?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 4 ó 5

P.23. Cuánto tiempo tardó en poner en marcha su negocio desde que tomó la decisión de establecerse como autónomo hasta que pudo abrir su negocio o empresa y funcionar como tal?

- . 3 meses o menos 1
- . 4 a 6 meses 2
- . 7 a 12 meses 3
- . De 1 a 1,5 años 4
- . De 1,5 a 2 años 5
- . Más de 2 años (*Especificar: _____*) 6

P.24. ¿Habitualmente cuántas horas a la semana trabaja?

/___/___/ horas

P.25. ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?

- . Muy satisfecho 1
- . Satisfecho 2
- . Ni satisfecho ni insatisfecho 3
- . Insatisfecho 4
- . Muy insatisfecho 5

P.26.A. A pesar de tener un empleo como autónomo, empresario o cooperativista, ¿actualmente busca otro empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.26.A. CONTESTAN Cód. 1

P.26.B. ¿Cuál es el principal motivo por el que busca otro empleo?

(*Entrevistador: Respuesta única, sólo el principal motivo*)

- . Mejorar la estabilidad laboral 1
- . Mejorar las condiciones económicas 2
- . Mejorar las condiciones laborales o profesionales 3
- . Desarrollar otro proyecto empresarial o profesional 4
- . Por razones familiares o personales 5
- . Otro (*Especificar: _____*) 6

P.26.C. Señale, por favor, cuál es el método de búsqueda de empleo que utiliza preferentemente. ¿Y qué otros métodos utiliza?

- | | Preferente | Otros |
|--|------------|-------|
| . A través de agencias privadas de colocación | 1 | 1 |
| . A través de Empresa de trabajo temporal | 2 | 2 |
| . A través de un Head Hunter o empresa de selección | 3 | 3 |
| . A través de anuncios en prensa | 4 | 4 |
| . A través de portales de empleo específicos de internet | 5 | 5 |
| . A través de Redes Sociales | 6 | 6 |
| . A través de Redes Profesionales en internet | 7 | 7 |
| . A través de la Oficina Pública de Empleo | 8 | 8 |
| . A través de una bolsa de trabajo de otras entidades | | |

públicas u ONG	9	9
. A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	10	10
. A través de otros anuncios (tabloneros de anuncio de supermercados, asociaciones etc.)	11	11
. Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	12	12
. A través de familiares, amigos y otros contactos personales	13	13
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	14	14

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 4 ó 5

P.27.A. ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?

. Sí	1
. No	2

SÓLO A QUIENES EN P.27.A. CONTESTAN Cód. 1

P.27.B. ¿Cuál es el principal motivo por el que tiene otro trabajo?
(*Entrevistador: Respuesta única, sólo el principal motivo*)

. Insuficiencia de ingresos	1
. Insuficiencia de horas de trabajo	2
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	3

BLOQUE DE ASALARIADOS

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.28. ¿Cuál es su ocupación?

- . Ocupaciones militares- Fuerzas armadas 1
- . Directivos y gerentes 2
- . Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos) 3
- . Administrativos, y otros empleados de oficina 4
- . Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluqueros, protección (incl. policías bomberos) y vendedores de comercio 5
- . Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción 6
- . Operarios, peones y trabajadores sin cualificar 7

P.29. ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa u organización en que trabaja?

- Agricultura, ganadería y pesca 1
- Industria de la alimentación, textil, cuero madera y papel 2
- Industrias Extractivas, Metalurgia, Química, Farmacéutica y de Suministro de energía eléctrica, agua y reciclaje y gestión de residuos. 3
- Industrias construcción de maquinaria, equipo eléctrico/electrónico y automovilística 4
- Construcción y promoción inmobiliaria 5
- Comercio y Hostelería 6
- Transporte y almacenamiento, Información y telecomunicaciones 7
- Actividades financieras, de seguros, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares 8
- Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y defensa 9
- Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de entrenamiento y otros 10

P.30.A. La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja está formalizada mediante un contrato?

- . Sí 1
- . No 2

P.30.B. ¿La relación laboral que tiene con la empresa u organización en que trabaja es temporal o indefinida?

- . Temporal 1
- . Indefinida 2

P.31. ¿Su relación laboral tiene carácter permanente o discontinua?

- . Permanente 1

. Discontinua 2

P.32. ¿El tipo de jornada de su trabajo es a tiempo completo o tiempo parcial?

. A tiempo completo 1
. A tiempo parcial 2

P.33. ¿Y la jornada es continuada o partida?

. Jornada continuada 1
. Jornada partida 2

P.34. Habitualmente, ¿cuál es el número de horas de trabajo a la semana?

/___/___/ horas

P.35. ¿Cuántos meses hace que tiene el contrato o relación laboral actual?

/___/___/ meses

. 1 mes 1
. 2 meses 2
. 3 meses 3
. 4 meses 4
. 5 meses 5
. 6 meses 6
. Entre 7 y 12 meses (De 0,5 a 1 año) 7
. Entre 13 y 18 meses (De 1 a 1,5 años) 8
. Entre 19 y 24 meses (De 1,5 a 2 años) 9
. Entre 25 y 30 meses (De 2 a 2,5 años) 10
. Entre 31 y 36 meses (De 2,5 a 3 años) 11
. Entre 37 y 42 meses (De 3 a 3,5 años) 12
. Entre 43 y 48 meses (De 3,5 a 4 años) 13
. Entre 49 y 54 meses (De 4 a 4,5 años) 14
. Entre 55 y 60 meses (de 4,5 a 5 años) 15

P.36. ¿Cuál es el número de trabajadores en España de la empresa u organización en que trabaja?

/___/___/___/___/___/ trabajadores

P.37.A. ¿Tiene en su trabajo trabajadores a su cargo?

. Sí 1
. No 2

SÓLO A QUIENES EN P.37.A. CONTESTAN Cód. 1

P.37.B. ¿Cuántos trabajadores tiene a su cargo?

/___/___/___/___/___/ trabajadores

SÓLO A QUIENES EN P.13b. CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.38. ¿En qué medida se encuentra satisfecho o insatisfecho con su actual empleo?

- . Muy satisfecho 1
- . Satisfecho 2
- . Ni satisfecho ni insatisfecho 3
- . Insatisfecho 4
- . Muy insatisfecho 5

SÓLO A QUIENES EN P. 13b. CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.39.A. ¿Antes de encontrar trabajo en su empresa u organización actual estaba parado o trabajando?

- . Parado habiendo trabajado antes 1
- . Parado buscando el primer empleo 2
- . Ocupado 3

SÓLO A QUIENES EN P.39.A. CONTESTAN Cód. 1

P.39.B. ¿Cuánto tiempo llevaba parado?

- . Hasta 3 meses 1
- . Entre 4 y 6 meses 2
- . Entre 7 y 12 meses (De 0,5 a 1 año) 3
- . Entre 13 y 18 meses (De 1 a 1,5 años) 4
- . Entre 19 y 24 meses (De 1,5 a 2 años) 5
- . Entre 25 y 30 meses (De 2 a 2,5 años) 6
- . Entre 31 y 36 meses (De 2,5 a 3 años) 7
- . Más de 36 meses (Más de 3 años) (*Especificar: /___/___/ años*) 8

SÓLO A QUIENES EN P.39.A. CONTESTAN Cód. 3

P.39.C. ¿El trabajo anterior estaba relacionado con su trabajo actual? (mismo sector u ocupación)

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.40.A. ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?

- . A través de agencias privadas de colocación 1
- . A través de empresas de trabajo temporal 2
- . A través de Head Hunter ("Caza talentos")
o empresa de selección 3
- . A través de anuncios en prensa 4
- . A través de portales de empleo específicos de internet 5
- . A través de Redes Sociales 6
- . A través de Redes Profesionales en internet 7
- . A través de Oficina Pública de Empleo 8
- . A través de una bolsa de trabajo de otras
entidades públicas u ONG 9

. A través de contacto directo con las empresas (enviando el currículum directamente)	10
. A través de otros anuncios (tablones de anuncios de supermercados, asociaciones, etc.)	11
. Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	12
. A través de familiares, amigos y otros contactos personales	13
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	14

P.40.B. ¿Podría decirme qué método utilizó preferentemente para la búsqueda de su actual empleo? ¿Y qué otros métodos utilizó?

	Preferente	Otros
. A través de agencias privadas de colocación	1	1
. A través de Empresa de trabajo temporal	2	2
. A través de un Head Hunter o empresa de selección	3	3
. A través de anuncios en prensa	4	4
. A través de portales de empleo específicos de internet	5	5
. A través de Redes Sociales	6	6
. A través de Redes Profesionales en internet	7	7
. A través de la Oficina Pública de Empleo	8	8
. A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	9	9
. A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	10	10
. A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc.)	11	11
. Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	12	12
. A través de familiares, amigos y otros contactos personales	13	13
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	14	14

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 1

P.40.B.1.A. ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?

. UNIPLACEMENT,SL	1
. COCEMFE	2
. FUNDACION INSTITUTO CIENCIAS DEL HOMBRE	3
. CEAR COMISION ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO	4
. CIFESAL	5
. Otras (<i>Especificar:</i> _____)	6

P.40.B.1.B. ¿Contactó o se relacionó con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?

. Sí	1
. No	2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 2

P.40.B.2.A. ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?

- . Adecco 1
- . Alta Gestión 2
- . Randstad 3
- . Otras (*Especificar:* _____) 4

P.40.B.2.B. ¿Contactó o se relacionó con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 3

P.40.B.3.A. ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?

- . BPM 1
- . Boyden 2
- . Alexander Hughes 3
- . Arambarri & González 4
- . Arnrop Referral 5
- . Otros (*Especificar:* _____) 6

P.40.B.3.B. ¿Contactó o se relacionó con esos Head Hunter a través de internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 4

P.40.B.4.A. ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?

- . El País 1
- . El Mundo 2
- . ABC 3
- . La Razón 4
- . 20 minutos 5
- . Expansión 6
- . Cinco días 7
- . Segunda mano 8
- . Otros (*Especificar:* _____) 9

P.40.B.4.B. ¿Consultó esa o esas publicaciones a través de internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 5

P.40.B.5. ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?

- . Infojobs 1

- . Monster 2
- . Infoempleo 3
- . Otros (*Especificar:* _____) 4

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 6

P.40.B.6. ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?

- . Facebook 1
- . Twiter 2
- . Tuenti 3
- . Otra (*Especificar:* _____) 4

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 7

P.40.B.7. ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?

- . Linkeding 1
- . Xing 2
- . Vedeo 3
- . Otra (*Especificar:* _____) 4

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 8

P.40.B.8. ¿Utilizó internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód. 9

P.40.B.9.A. ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?

- . Ayuntamientos 1
- . ONG 2
- . Cáritas 3
- . Sindicatos 4
- . Colegios profesionales 5
- . Academias 6
- . Universidades 7
- . Otros (*Especificar:* _____) 8

P.40.B.9.B. ¿Utilizó internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód.10

P.40.B.10. ¿Utilizó internet para contactar con esas empresas?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.40.B. CONTESTAN Cód.11

P.40.B.11. ¿Utilizó internet para consultar o ver esos anuncios?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.41. ¿Cuál fue la vía o método por el que efectivamente encontró el empleo actual o que más le ayudó a conseguirlo?

- . Agencias privadas de colocación 1
- . Empresa de trabajo temporal 2
- . Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección 3
- . A través de anuncios en prensa 4
- . Portales de empleo específicos de internet 5
- . Redes Sociales 6
- . Redes Profesionales en internet 7
- . Oficina Pública de Empleo 8
- . Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG 9
- . A través de contacto directo con las empresas
(mandé el currículum directamente) 10
- . A través de otros anuncios (tablones de anuncio de
supermercados, asociaciones etc.) 11
- . Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas,
clientes o proveedores) 12
- . A través de familiares, amigos y otros contactos personales 13
- . Estableciéndose por cuenta propia 14
- . A través de una oposición 15
- . Una promoción o cambio desde otra empresa
del mismo grupo 16
- . Yo no buscaba trabajo, fue mi empresa actual la
que se puso en contacto conmigo y me hizo una oferta 17
- . Otro (*Especificar:* _____) 18

P.42.A. ¿Realizó algún tipo de formación específica de contenidos profesionales antes de conseguir su actual empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.42.A. CONTESTAN Cód.1

P.42.B. ¿Esa formación está relacionada con su empleo actual?

- . Sí 1
- . No 2

P.42.C. ¿En qué medida le resultó útil para encontrar empleo?

- . Mucho 1
- . Bastante 2
- . Algo 3

- . Poco 4
- . Nada 5

SÓLO A QUIENES EN P.13. CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.43.A. ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo, como redactar un currículum, preparar una entrevista, ...?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.43.A. CONTESTAN Cód.1

P.43.B. ¿Quién le proporcionó esa orientación?

- Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...) 1
- Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...) 2

P.43.C. ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?

- De conocidos o familiares 1
- Orientador de Oficina Pública de Empleo 2
- Anuncios en medios de comunicación 3
- Otros (*Especificar:* _____) 4

P.43.D. ¿En qué medida le resultó útil ese curso o servicio de orientación?

- . Mucho 1
- . Bastante 2
- . Algo 3
- . Poco 4
- . Nada 5

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.44. ¿Le asesoraron expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que era más conveniente que se dirigiera porque tendría más oportunidades de encontrar empleo?

- . Sí 1
- . No 2

P.45. ¿Cuánto tiempo estuvo buscando empleo antes de encontrar el actual?

- . Hasta 3 meses 1
- . Entre 4 y 6 meses 2
- . Entre 7 y 12 meses (De 0,5 a 1 año) 3
- . Entre 13 y 18 meses (De 1 a 1,5 años) 4
- . Entre 19 y 24 meses (De 1,5 a 2 años) 5
- . Entre 25 y 30 meses (De 2 a 2,5 años) 6
- . Entre 31 y 36 meses (De 2,5 a 3 años) 7
- . Más de 36 meses (Más de 3 años)(*Especificar:* /___/___/ años) 8

P.46.A. ¿Cuántas pruebas o entrevistas hizo en total entre todas las empresas a las que acudió en su búsqueda de un trabajo hasta encontrar su actual empleo?

- . Ninguna 1
- . 1 entrevista 2
- . 2 entrevistas 3
- . 3 entrevistas 4
- . 4 entrevistas 5
- . Más de 4 entrevistas (*Especificar: /___/___/*)

SÓLO A QUIENES EN P.46.A. CONTESTAN Cód. 2 Ó SUPERIOR

P.46.B. ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.13. CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.47. ¿Cuántas horas dedicaba al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?

- . 1 hora o menos 1
- . 2 horas 2
- . 3 horas 3
- . 4 horas 4
- . 5 horas 5
- . 6 horas 6
- . 7 horas 7
- . 8 horas 8
- . Más de 8 horas 9

P.48.A. Refiriéndonos ahora a su empresa actual ¿Cuánto tiempo duró el proceso de selección para acceder a su actual empleo?

- . 1 semana o menos 1
- . 2 semanas 2
- . 3 semanas 3
- . 4 semanas 4
- . 2 meses 5
- . 3 meses 6
- . Más de 3 meses (*Especificar: /___/___/*) 7

P.48.B. ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección tuvo que superar en el proceso de selección de su actual empleo?

- . Ninguna 1
- . 1 entrevista o prueba 2
- . 2 entrevistas o pruebas 3
- . 3 entrevistas o pruebas 4
- . 4 entrevistas o pruebas 5

- . Más de 4 entrevistas (*Especificar: /___/___/*) 6

SÓLO A QUIENES EN P.48.B. CONTESTAN Cód.2 a 6 (excepto 1)

P.49.A. ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?

- . Sí 1
. No 2

SÓLO A QUIENES EN P.49.A. CONTESTAN Cód.1

P.49.B. ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?

- . Mucho 1
. Bastante 2
. Algo 3
. Poco 4
. Nada 5

SÓLO A QUIENES EN P.13.b CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.50.A. ¿Tuvo que aceptar un cambio geográfico de residencia para encontrar su empleo actual desde su anterior trabajo?

- . Sí 1
. No 2

P.50.B. ¿Tuvo que aceptar un cambio de profesión/ocupación para encontrar su nuevo puesto de trabajo con respecto a su empleo anterior?

- . Sí 1
. No 2
. No, es el primer empleo 3

P.51. ¿El nuevo salario percibido era mayor, menor o igual al salario percibido previamente en su anterior trabajo o era su primer salario?

- . Mayor 1
. Menor 2
. Igual 3
. Primer salario 4

P.52.A. A pesar de tener un empleo, ¿actualmente busca otro empleo?

- . Sí 1
. No 2

SÓLO A QUIENES EN P.52.A. CONTESTAN Cód. 1

P.52.B. ¿Cuál es el principal motivo busca otro empleo?
(*Entrevistador: Una sola respuesta*)

- . Insuficiencia de ingresos 1
. Insuficiencia de horas de trabajo 2

- . Cambio de condiciones laborales 3
- . Otro (*Especificar:* _____) 4

P.52.C. ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de empleo? ¿Y qué otro método utiliza?

	Preferente	Otros
. A través de agencias privadas de colocación	1	1
. A través de Empresa de trabajo temporal	2	2
. A través de un Head Hunter o empresa de selección	3	3
. A través de anuncios en prensa	4	4
. A través de portales de empleo específicos de internet	5	5
. A través de Redes Sociales	6	6
. A través de Redes Profesionales en internet	7	7
. A través de la Oficina Pública de Empleo	8	8
. A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	9	9
. A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	10	10
. A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc.)	11	11
. Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	12	12
. A través de familiares, amigos y otros contactos personales	13	13
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	14	14

SÓLO A QUIENES EN P.13.a CONTESTAN Cód. 1, 2 ó 3

P.53.A. ¿Tiene otro u otros empleos o trabajó al menos una hora en otro empleo la semana pasada?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.53.A. CONTESTAN Cód. 1

P.53.B. ¿Cuál es el motivo principal por el que tiene otro trabajo?
(*Entrevistador: Una sola respuesta*)

- . Insuficiencia de ingresos 1
- . Insuficiencia de horas de trabajo 2
- . Otro (*Especificar:* _____) 3

BLOQUE DE PARADOS

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.54.A. ¿Cuál es el número de miembros del hogar incluyéndose usted?

- . 1 miembro 1
- . 2 miembros 2
- . 3 miembros 3
- . 4 miembros 4
- . 5 miembros 5
- . 6 miembros 6
- . 7 miembros 7
- . 8 miembros o más (*Especificar:_____*) 8

P.54.B. ¿Cuál es el número de miembros del hogar mayores de 16 años, incluyéndose usted?

- . 1 miembro 1
- . 2 miembros 2
- . 3 miembros 3
- . 4 miembros 4
- . 5 miembros 5
- . 6 miembros 6
- . 7 miembros 7
- . 8 miembros o más (*Especificar:_____*) 8

P.55. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

/__/_/ años

- . De 16 a 29 años 1
- . De 30 a 44 años 2
- . De 45 y más años 3

P.56. Sexo

- . Hombre 1
- . Mujer 2

P.57.A. ¿Es usted el principal sustentador del hogar, quien aporta más recursos?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.57.A. CONTESTAN Cód. 2

P.57.B. ¿Qué parentesco tiene con el principal sustentador o persona de referencia del hogar?

- . Cónyuge o pareja 1

- . Hijo 2
- . Otra relación de parentesco 3
- . Otra relación sin parentesco 4

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.58.A. ¿Cuál es su estado civil?

- . Casado 1
- . Conviviendo en pareja 2
- . Soltero 3
- . Divorciado / Separado 4
- . Viudo 5
- . Otro 6

SÓLO A QUIENES EN P.58.A. CONTESTAN Cód. 1

P.58.B. ¿Cuál es el régimen económico de su matrimonio?

- Gananciales 1
- Separación de bienes 2

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.59.A. ¿Cuál es su país de nacimiento?

- . España 1
- . Otro (*Especificar: _____*) 2

SÓLO A QUIENES EN P.59.A. CONTESTAN Cód. 1

P.59.B. ¿En qué provincia nació?

- . Madrid 1
- . Otra (*Especificar: _____*) 2

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.60. ¿Cuántos años hace que reside en la Comunidad de Madrid?

/__/_/ años

- . Menos de 5 años 1
- . De 5 a 14 años 2
- . De 15 a 24 años 3
- . De 25 a 34 años 4
- . De 35 a 44 años 5
- . De 45 a 54 años 6
- . De 55 a 64 años 7
- . De 65 y más años 8

P.61. ¿Cuál es el nivel más alto de estudios reglados terminados que tiene usted?

- . Sin estudios 1
- . Primarios incompletos 2
- . Primarios 3
- . Secundarios 4
- . Bachiller 5

- . Formación profesional 6
- . Licenciatura/Grados Universitarios 7
- . Post-grado Universitarios (máster, doctorado) 8

SÓLO A QUIENES EN P.61 CONTESTAN Cód. 6

P.62.A. ¿De qué sector son esos estudios terminados?

. Actividades Físicas y Deportivas	1
. Administración y Gestión	2
. Agraria	3
. Artes Gráficas	4
. Comercio y Marketing	5
. Edificación y Obra Civil	6
. Electricidad y Electrónica	7
. Energía y Agua	8
. Fabricación Mecánica	9
. Hostelería y Turismo	10
. Imagen Personal (esteticista, etc)	11
. Imagen y Sonido	12
. Industrias Alimentarias	13
. Industrias Extractivas	14
. Informática y Comunicaciones	15
. Instalación y Mantenimiento	16
. Madera, Mueble y Corcho	17
. Marítimo – Pesquera	18
. Química	19
. Sanidad	20
. Servicios Socioculturales y a la Comunidad	21
. Textil, Confección y Piel	22
. Transporte y Mantenimiento de Vehículos	23
. Vidrio y Cerámica	24

SÓLO A QUIENES EN P.61 VCONTESTAN Cód. 7u 8

P.62.B. ¿De qué sector son esos estudios terminados?

. 140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1
. 210 = ARTES	2
. 220 = HUMANIDADES (QUE NO SE PUEDAN RECOGER EN LOS CÓDIGOS 222 Y 223 (FILOSOFIA, ETC)	3
. 222 = LENGUAS EXTRANJERAS	4
. 223 = LENGUAS Y DIALECTOS ESPAÑOLES	5
. 310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLITICAS ETC.)	6
. 320 = PERIODISMO E INFORMACIÓN	7
. 340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMIA, BANCA, ETC)	8
. 380 = DERECHO	9
. 420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc)	10
. 440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	11
. 460 = MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	12

. 481 = INFORMÁTICA. CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	13
. 520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	14
. 540 = INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PRODUCCIÓN	15
. 580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	16
. 620 = AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	17
. 641 = VETERINARIA	18
. 720 = SALUD	19
. 760 = SERVICIOS SOCIALES	20
. 810 = SERVICIOS PERSONALES	21
. 840 = SERVICIOS DE TRANSPORTE	22
. 850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	23
. 860 = SERVICIOS DE SEGURIDAD	24
. 900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	25

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.63. ¿Cuántos años tenía cuando terminó usted los estudios

. /___/___/ años

P.64. ¿Se encuentra actualmente haciendo algún tipo de estudios aunque sean no reglados?

- | | |
|------|---|
| . Sí | 1 |
| . No | 2 |

SÓLO A QUIENES EN P.64. CONTESTAN Cód. 1

P.64.A. ¿Podría decirme de qué nivel son los estudios que está realizando?

- | | |
|--|---|
| . Cursos de especialización profesional (inglés, informática...) | 1 |
| . Primarios | 2 |
| . Secundarios | 3 |
| . Bachiller | 4 |
| . Formación profesional | 5 |
| . Grados Universitarios | 6 |
| . Post-grado Universitarios (máster, doctorado) | 7 |
| . Otros (<i>Especificar:</i> _____) | 8 |

SÓLO A QUIENES EN P.64.A. CONTESTAN Cód. 1 ó 5

P.64.B. ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

. Programas de Formación Básica	1
. Programas de Alfabetización y Aritmética	2
. Desarrollo Personal	3
. Actividades Físicas y Deportivas	4
. Administración y Gestión	5
. Agraria	6
. Artes Gráficas	7
. Comercio y Marketing	8
. Edificación y Obra Civil	9
. Electricidad y Electrónica	10

. Energía y Agua	11
. Fabricación Mecánica	12
. Hostelería y Turismo	13
. Imagen Personal (esteticista, etc)	14
. Imagen y Sonido	15
. Industrias Alimentarias	16
. Industrias Extractivas	17
. Informática y Comunicaciones	18
. Instalación y Mantenimiento	19
. Madera, Mueble y Corcho	20
. Marítimo – Pesquera	21
. Química	22
. Sanidad	23
. Servicios Socioculturales y a la Comunidad	24
. Textil, Confección y Piel	25
. Transporte y Mantenimiento de Vehículos	26
. Vidrio y Cerámica	27

SÓLO A QUIENES EN P.64.A. CONTESTAN Cód. 6 ó 7

P.64.C. ¿Podría decirme de qué sector son esos estudios?

. 140 = FORMACIÓN DE PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1
. 210 = ARTES	2
. 220 = HUMANIDADES QUE NO SE PUEDAN RECOGER EN LOS CÓDIGOS 222 Y 223 (FILOSOFÍA, ETC)	3
. 222 = LENGUAS EXTRANJERAS	4
. 223 = LENGUAS Y DIALECTOS ESPAÑOLES	5
. 310 = CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO (POLÍTICAS ETC.)	6
. 320 = PERIODISMO E INFORMACIÓN	7
. 340 = ENSEÑANZA COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN (ADE, ECONOMÍA, BANCA, ETC)	8
. 380 = DERECHO	9
. 420 = CIENCIAS DE LA VIDA (Biología, etc)	10
. 440 = CIENCIAS FÍSICAS, QUÍMICAS Y GEOLÓGICAS	11
. 460 = MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	12
. 481 = INFORMÁTICA. CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	13
. 520 = MECÁNICA, ELECTRÓNICA Y OTRA FORMACIÓN TÉCNICA	14
. 540 = INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PRODUCCIÓN	15
. 580 = ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN	16
. 620 = AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	17
. 641 = VETERINARIA	18
. 720 = SALUD	19
. 760 = SERVICIOS SOCIALES	20
. 810 = SERVICIOS PERSONALES	21
. 840 = SERVICIOS DE TRANSPORTE	22
. 850 = PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	23
. 860 = SERVICIOS DE SEGURIDAD	24
. 900 = SECTORES DESCONOCIDOS O NO ESPECIFICADOS	25

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.65. ¿Desearía tener trabajo?

- . Sí 1
- . No 2

P.66. ¿Estaría dispuesto para trabajar antes de 15 días?

- . Sí 1
- . No 2

P.67.A. ¿En las últimas 4 semanas ha buscado activamente empleo o ha realizado gestiones para establecerse por su cuenta?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.67.A. CONTESTAN Cód. 2

P.67.B. ¿Podría decirme los motivos por los que no busca empleo?

(Entrevistador: Respuesta múltiple)

- . No se ha solucionado su situación laboral anterior 1
- . Cree que no lo va a encontrar 2
- . Enfermedad o incapacidad propia 3
- . Tener que cuidar de niños, adultos enfermos, discapacitados o mayores 4
- . Tener otras responsabilidades familiares o personales 5
- . Recibir una prestación, ayuda económica o subsidio 6
- . Ya ha encontrado empleo, pero está pendiente de incorporación 7
- . Otros (*Especificar:* _____) 8

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.68.A. ¿En qué situación se encontraba antes de estar parado?

- . Trabajando como asalariado 1
- . Trabajando como autónomo o empresario 2
- . Nunca he trabajado, estudiando 3
- . Realizando las tareas del hogar 4
- . Atendiendo otras responsabilidades familiares 5
- . Otra situación (*Especificar:* _____) 6

P.68.b ¿tiempo que lleva en situación de desempleo?

Meses 1 a 12 /__ /__/

Años /__ /__/

SÓLO A QUIENES EN P.68.a CONTESTAN Cód. 1

P.69. ¿Cuál era la ocupación que desempeñaba en su último empleo?

- . Ocupaciones militares- Fuerzas armadas 1
- . Directivos y gerentes 2

- . Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos) 3
- . Administrativos, y otros empleados de oficina 4
- . Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluqueros, Protección (incl. policías bomberos) y vendedores de comercio 5
- . Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción 6
- . Operarios, peones y trabajadores sin cualificar 7

P.70. ¿A qué sector de actividad pertenece la empresa o institución en que trabajaba?

- Agricultura, ganadería y pesca 1
- Industria de la alimentación, textil, cuero madera y papel 2
- Industrias Extractivas, Metalurgia, Química, Farmacéutica y de Suministro de energía eléctrica, agua y reciclaje y gestión de residuos. 3
- Industrias construcción de maquinaria, equipo eléctrico/electrónico y automovilística 4
- Construcción y promoción inmobiliaria 5
- Comercio y Hostelería 6
- Transporte y almacenamiento, Información y telecomunicaciones 7
- Actividades financieras, de seguros, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares 8
- Educación, Actividades Sanitarias, Administración Pública y defensa 9
- Actividades de los hogares, artísticas, recreativas y de entrenamiento y otros 10

P.71. ¿Cuál fue el motivo principal por el que dejó de trabajar en su anterior empleo?

- . Despido 1
- . Expediente de regulación de empleo (ERE) 2
- . Finalización de contrato 3
- . Excedencia voluntaria por cuidado de dependientes, Familiares o asuntos propios 4
- . Por enfermedad 5
- . Por estudios 6
- . Otros (*Especificar:* _____) 7

SÓLO A QUIENES EN P.67.A. CONTESTAN Cód. 1

P.72.A. ¿Podría decirme cuáles de los siguientes métodos de búsqueda de empleo conoce?

- . Agencias privadas de colocación 1
- . Empresa de trabajo temporal 2
- . Head Hunter ("Caza talentos") o empresa de selección 3
- . A través de anuncios en prensa 4
- . Portales de empleo específicos de internet 5
- . Redes Sociales 6
- . Redes Profesionales en internet 7

. Oficina Pública de Empleo	8
. Bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	9
. A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	10
. A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc.)	11
. Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	12
. A través de familiares, amigos y otros contactos personales	13
. Preparación de oposiciones	14
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	15

P.72.B. ¿Podría decirme qué método utiliza preferentemente para la búsqueda de su actual empleo? ¿Y qué otros métodos utiliza?

	Preferente	Otros
. A través de agencias privadas de colocación	1	1
. A través de Empresa de trabajo temporal	2	2
. A través de un Head Hunter o empresa de selección	3	3
. A través de anuncios en prensa	4	4
. A través de portales de empleo específicos de internet	5	5
. A través de Redes Sociales	6	6
. A través de Redes Profesionales en internet	7	7
. A través de la Oficina Pública de Empleo	8	8
. A través de una bolsa de trabajo de otras entidades públicas u ONG	9	9
. A través de contacto directo con las empresas (mandé el currículum directamente)	10	10
. A través de otros anuncios (tablones de anuncio de supermercados, asociaciones etc.)	11	11
Contactos o conocidos relacionados con su profesión (colegas, clientes o proveedores)	12	12
A través de familiares, amigos y otros contactos personales	13	13
. Intentando montar un negocio o establecerme por mi cuenta	14	14
. Me estoy preparando una oposición	15	15
. Otro (<i>Especificar:</i> _____)	16	16

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 1

P.72.B.1.A. ¿Podría decirme a través de qué agencias de colocación?

. UNIPLACEMENT,SL	1
. COCEMFE	2
. FUNDACION INSTITUTO CIENCIAS DEL HOMBRE	3
. CEAR COMISION ESPAÑOLA DE AYUDA AL REFUGIADO	4
. CIFESAL	5
. Otras (<i>Especificar:</i> _____)	6

P.72.B.1.B. ¿Contacta o se relaciona con esa o esas agencias de colocación a través de Internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 2

P.72.B.2.A. ¿Podría decirme a través de qué empresa o empresas de trabajo temporal?

- . Adecco 1
- . Alta Gestión 2
- . Randstad 3
- . Otras (*Especificar:* _____)

P.72.B.2.B. ¿Contacta o se relaciona con esa o esas empresas de trabajo temporal a través de Internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 3

P.72.B.3.A. ¿Podría decirme a través de qué Head Hunter?

- . BPM 1
- . Boyden 2
- . Alexander Hughes 3
- . Arambarri & González 4
- . Arnrop Referral 5
- . Otros (*Especificar:* _____) 6

P.72.B.3.B. ¿Contacta o se relaciona con esos Head Hunter a través de internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 4

P.72.B.4.A. ¿Podría decirme en qué publicaciones, periódicos o revistas?

- . El País 1
- . El Mundo 2
- . ABC 3
- . La Razón 4
- . 20 minutos 5
- . Expansión 6
- . Cinco días 7
- . Segunda mano 8
- . Otros (*Especificar:* _____) 9

P.72.B.4.B. ¿Consulta esa o esas publicaciones a través de internet?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 5

P.72.B.5. ¿Podría decirme a través de qué portales de empleo?

- . Infojobs 1
- . Monster 2
- . Infoempleo 3
- . Otros (*Especificar:* _____)

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 6

P.72.B.6. ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales?

- . Facebook 1
- . Twiter 2
- . Tuenti 3
- . Otra (*Especificar:* _____)

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 7

P.72.B.7. ¿Podría decirme a través de qué Redes Sociales profesionales en internet?

- . Linkeding 1
- . Xing 2
- . Vedeo 3
- . Otra (*Especificar:* _____)

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 8

P.72.B.8. ¿Utiliza internet para contactar o consultar la Oficina Pública de Empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód. 9

P.72.B.9.A. ¿Podría decirme a través de las bolsas de empleo de qué entidades públicas u ONG's?

- . Ayuntamientos 1
- . ONG 2
- . Cáritas 3
- . Sindicatos 4
- . Colegios profesionales 5
- . Academias 6
- . Universidades 7
- . Otros (*Especificar:* _____) 8

P.72.B.9.B. ¿Utiliza internet para contactar o consultar esas bolsas de empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód.10

P.72.B.10. ¿Utiliza internet para contactar con esas empresas con las que ha tenido contacto directo o a las que envió directamente su currículum?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.72.B. CONTESTAN Cód.11

P.72.B.11. ¿Utiliza internet para consultar o ver esos anuncios?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.67.A. CONTESTAN Cód. 1

P.73.A. ¿Ha realizado algún tipo de formación específica de contenidos profesionales después de perder su último empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.73.A. CONTESTAN Cód.1

P.73.B. ¿Esa formación está relacionada con su empleo anterior?

- . Sí 1
- . No 2

P.73.C. ¿Cree que le servirá para encontrar empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.67.A. CONTESTAN Cód. 1

P.74.A. ¿Recibió asesoramiento u orientación sobre cómo buscar trabajo como redactar un currículum, preparar una entrevista, ...?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.74.A. CONTESTAN Cód.1

P.74.B. ¿Quién le proporcionó esa orientación?

- Institución pública (Oficina Pública de empleo, servicio municipal ...) 1
- Institución privada (Academia, organización profesional, sindicato, ONG ...) 2

P.74.C. ¿A través de quién se enteró de la existencia del curso o servicio de orientación?

- | | |
|---|---|
| De conocidos o familiares | 1 |
| Orientador de Oficina Pública de Empleo | 2 |
| Anuncios en medios de comunicación | 3 |
| Otros (<i>Especificar:</i> _____) | 4 |

P.74.D. ¿En qué medida cree que le resultará útil ese curso o servicio de orientación?

- | | |
|------------|---|
| . Mucho | 1 |
| . Bastante | 2 |
| . Algo | 3 |
| . Poco | 4 |
| . Nada | 5 |

SÓLO A QUIENES EN P.67.A. CONTESTAN Cód. 1

P.75. ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en cómo debería realizar el proceso de búsqueda?

- | | |
|------|---|
| . Sí | 1 |
| . No | 2 |

P.76. ¿Cree que necesita el apoyo de un profesional para orientarle en qué tipo de ocupación u oficio debería realizar el proceso de búsqueda?

- | | |
|------|---|
| . Sí | 1 |
| . No | 2 |

P.77. ¿Le han asesorado expertos en orientación laboral respecto a los perfiles de empleo o lugares a los que es más conveniente que se dirija porque tendría más oportunidades de encontrar empleo?

- | | |
|------|---|
| . Sí | 1 |
| . No | 2 |

P.78. ¿Cuántas horas dedica al día por término medio a buscar trabajo: consultar anuncios, preparar y enviar currículums,...?

- | | |
|------------------|---|
| . 1 hora o menos | 1 |
| . 2 horas | 2 |
| . 3 horas | 3 |
| . 4 horas | 4 |
| . 5 horas | 5 |
| . 6 horas | 6 |
| . 7 horas | 7 |
| . 8 horas | 8 |
| . Más de 8 horas | 9 |

P.79.A. ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido entre todas las empresas en el total del proceso de búsqueda actual de trabajo?

- . Ninguna 1
- . 1 entrevista o prueba 2
- . 2 entrevistas o pruebas 3
- . 3 entrevistas o pruebas 4
- . 4 entrevistas o pruebas 5
- . Más de 4 entrevistas (*Especificar: /___/___/*) 6

SÓLO A QUIENES EN P.79.A. CONTESTAN Cód. 2 Ó SUPERIOR

P.79.B. ¿Cree que en alguna de esas pruebas o entrevistas no le escogieron por un problema de formación?

- . Sí 1
- . No 2

P.80. ¿Cuántas entrevistas y pruebas de selección ha tenido en las últimas 4 semanas?

- . Ninguna 1
 - . 1 entrevista o prueba 2
 - . 2 entrevistas o pruebas 3
 - . 3 entrevistas o pruebas 4
 - . 4 entrevistas o pruebas 5
 - . Más de 4 entrevistas (*Especificar: /___/___/*) 6
- (¿Es posible que sea ninguna)*

SÓLO A QUIENES EN P.80. CONTESTAN Cód. 2 Ó SUPERIOR

P.81.A. ¿Se preparó previamente esas pruebas o entrevistas de selección para el empleo actual?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.81.A. CONTESTAN Cód.1

P.81.B. ¿En qué medida le resultó útil esa preparación?

- . Mucho 1
- . Bastante 2
- . Algo 3
- . Poco 4
- . Nada 5

SÓLO A QUIENES EN P.67.A. CONTESTAN Cód. 1

P.82. ¿Preferiría encontrar un trabajo como asalariado del sector público, del sector privado o establecerse como autónomo?

- . Asalariado sector público 1
- . Asalariado sector privado 2
- . Autónomo 3

P.83. ¿Qué tipo de ocupación u oficio busca?

- . Ocupaciones militares- Fuerzas armadas 1
- . Directivos y gerentes 2

- . Técnicos y profesionales (Médicos, enfermeros, profesores, biólogos, químicos, ingenieros, arquitectos, jueces, abogados, economistas, informáticos) 3
- . Administrativos, y otros empleados de oficina 4
- . Trabajadores de servicios de restauración, personales, peluqueros, Protección (incl. policías bomberos) y vendedores de comercio 5
- . Trabajadores cualificados en la agricultura, industria y construcción 6
- . Operarios, peones y trabajadores sin cualificar 7

P.84. ¿Cuál sería el salario mínimo a partir del cual estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo con una jornada normal?

/___/___/___/___/ euros

- . Hasta 500 euros 1
- . De 501 a 750 euros 2
- . De 751 a 1.000 euros 3
- . De 1.001 a 1.250 euros 4
- . De 1.251 a 1.500 euros 5
- . De 1.501 a 1.750 euros 6
- . De 1.751 a 2.000 euros 7
- . De 2.001 a 2.250 euros 8
- . De 2.251 a 2.500 euros 9
- . De 2.501 a 2.750 euros 10
- . De 2.751 a 3.000 euros 11
- . Más de 3.000 euros 12

P.85. ¿Estaría dispuesto a cambiar de ocupación o profesión con tal de encontrar un puesto de trabajo?

- . Sí 1
- . No 2
- . Sí con condiciones (*Sólo espontáneo*) 3

P.86. ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio a otra comunidad fuera de la de Madrid con tal de encontrar trabajo?

- . Sí 1
- . No 2

P.87. ¿Estaría dispuesto a cambiar de domicilio fuera de España con tal de encontrar trabajo?

- . Sí 1
- . No 2

P.88. ¿Cree que su preparación actual es suficiente para encontrar trabajo en su ocupación deseada?

- . Sí 1

- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.89. ¿Podría decirme si en las últimas cuatro semanas ha contactado con la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, a través de qué vía?

- . No ha contactado 1
- . Sí, acudiendo en persona 2
- . Sí, por teléfono 3
- . Sí, a través de internet 4

SÓLO A QUIENES EN P.89. CONTESTAN Cód. 2, 3 ó 4

P.90. ¿Por qué motivo o motivos entró en contacto con la oficina pública de empleo?

- . Renovar la demanda de empleo 1
- . Buscar información sobre prestaciones económicas o subsidios de desempleo 2
- . Buscar información sobre cursos y formación 3
- . Otras cuestiones puramente administrativas 4
- . Para buscar ofertas de empleo 5
- . Otros (*Especificar:* _____) 6

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.91. ¿Recibe actualmente algún tipo de prestación o subsidio por desempleo de la Oficina de empleo público?

- . Sí 1
- . No 2

P.92.A. ¿Se encuentra registrado actualmente como parado en la oficina pública de empleo?

- . Sí 1
- . No 2

SÓLO A QUIENES EN P.92.A. CONTESTAN Cód. 1

P.92.B. ¿Cuál es para usted el principal motivo para estar registrado como demandante de empleo?

- . Por una cuestión administrativa, para recibir la prestación o subsidio por desempleo 1
- . Para mantener la antigüedad para acceder a cursos de formación 2
- . Para encontrar un puesto de trabajo 3

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.93.A. ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo desde que está parado?

- . Ninguna 1
- . 1 oferta 2
- . 2 ofertas 3

- . 3 ofertas 4
- . 4 ofertas 5
- . 5 ofertas 6
- . 6 ofertas 7
- . 7 ofertas 8
- . 8 ofertas 9
- . 9 ofertas 10
- . 10 ofertas 11
- . Más de 10 ofertas (*Especificar: /___/___/*) 12

SÓLO A QUIENES EN P.93.A. CONTESTAN Cód. 2 Ó SUPERIOR

P.93.B. ¿Cuántas ofertas de trabajo le han realizado o proporcionado desde la oficina pública de empleo en las últimas cuatro semanas?

- . Ninguna 1
- . 1 oferta 2
- . 2 ofertas 3
- . 3 ofertas 4
- . 4 ofertas 5
- . 5 ofertas 6
- . 6 ofertas 7
- . 7 ofertas 8
- . 8 ofertas 9
- . 9 ofertas 10
- . 10 ofertas 11
- . Más de 10 ofertas (*Especificar: /___/___/*) 12

SÓLO A QUIENES EN P.93.A. O P.93.B. CONTESTAN Cód. 2 Ó SUPERIOR

P.94. ¿Podría decirme si ha rechazado alguna oferta de empleo de la oficina pública de empleo y, en caso afirmativo, el motivo o motivos por los que lo hizo?

- . No 1
- . Sí, porque el salario era muy bajo 2
- . Sí, porque no se ajusta a mi ocupación o formación 3
- . Sí, porque está lejos de mi domicilio 4
- . Sí, porque las condiciones laborales eran insatisfactorias 5

SÓLO A QUIENES EN P.1.A. CONTESTAN Cód. 2

P.95. Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna oferta para participar en cursos de mejora de su perfil profesional?

- . Sí 1
- . No 2

P.96. Desde que está en paro, ¿ha recibido de la oficina pública de empleo alguna orientación o asesoramiento respecto a cómo buscar trabajo profesional ...?

- . Sí 1
- . No 2

P.97. ¿Cuál es el grado de confianza que usted tiene en que la oficina pública de empleo le encuentre un nuevo puesto de trabajo? Señale una puntuación en una escala de 1 "muy poca confianza" a 5 "total confianza"

1	2	3	4	5
Muy poca confianza				Total confianza

“GALLUP partner in Spain”

A la atención de/To:	De/From:
D. Lorenzo Escot	Graciano Viejo Fernández
UCM	
Fecha/Date: 13/06/2013	Ref.: 13044-13046

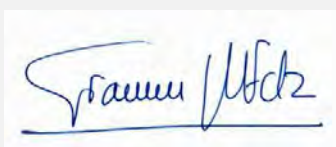
Encuesta sobre métodos de búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid, Panorama Laboral 2013

Ficha técnica

- **Ámbito:** Comunidad de Madrid.
- **Universo:** Población activa: ocupados con una antigüedad en su actual empresa igual o inferior a 5 años y parados.
- **Muestra:** 844 entrevistas con la siguiente distribución:
 - 420 entrevistas a ocupados
 - 424 entrevistas a parados.
- **Muestreo:** La distribución de la muestra se adapta a la de los dos colectivos poblacionales atendiendo a las variables de sexo y edad así como a su distribución geográfica en las distintas áreas de la Comunidad de Madrid.
- **Margen de error:** Para $p=q=0,5$, con un nivel de confianza del 95,5% para datos globales de cada uno de los tamaños muestrales es como sigue:
 - **844 casos:** +/- 3,44%
 - **420 casos:** +/- 4,88%
 - **424 casos:** +/- 4,86%
- **Entrevistas:** Telefónicas asistidas por ordenador (CATI).
- **Cuestionario:** Estructurado en su mayor parte, con una duración media de aplicación de 13 minutos.

- **Control de calidad:** Se asegura un adecuado nivel de calidad del trabajo mediante los siguientes procedimientos:
 - Pretest cognitivo: Mediante la realización de 20 entrevistas para detectar cualquier defecto o inadecuación de la formulación de las preguntas y opciones de respuesta y concluir con un diseño de cuestionario que asegura un correcto funcionamiento en la recogida de información.
 - Formación de entrevistadores. Los entrevistadores que han realizado el trabajo pertenecen al equipo estable de Simple Lógica y han recibido una sesión específica de formación para familiarizarse con los objetivos y contenidos específicos del estudio, definición de conceptos, ...
 - Supervisión: Se ha realizado mediante audición simultánea y rellamada telefónica al 42% de las entrevistas realizadas, afectando a la totalidad de los entrevistadores intervinientes en el trabajo.
- **Trabajo de campo:** Las entrevistas se han realizado entre el 24 de mayo y el 5 de junio de 2013.
- **Instituto responsable del trabajo:** SIMPLE LÓGICA INVESTIGACIÓN, S.A.

Documento redactado, revisado y verificado:



Graciano Viejo Fernández
Director Técnico



**Gestión de Calidad
ISO 9001:2008**

Estamos certificados

Sujeto a controles periódicos
voluntarios según ISO 9001:2008