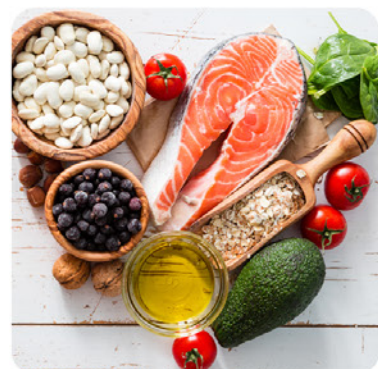


# Todos estamos de moda

Decálogo de publicidad responsable para contribuir a la lucha contra los trastornos del comportamiento alimentario

Fomentar hábitos de vida saludable



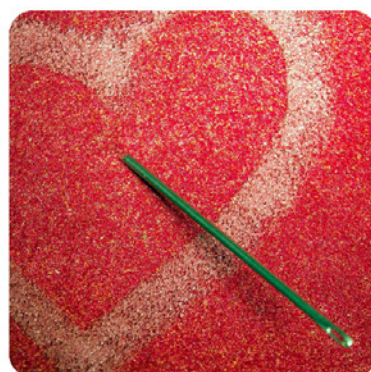
La salud no es un juego



Promover la participación de modelos saludables



Respetar los valores y estética de cada edad



No promover el uso excesivo de productos adelgazantes



Los menores no serán objetivo de métodos adelgazantes



La extrema delgadez no debe ser la referencia



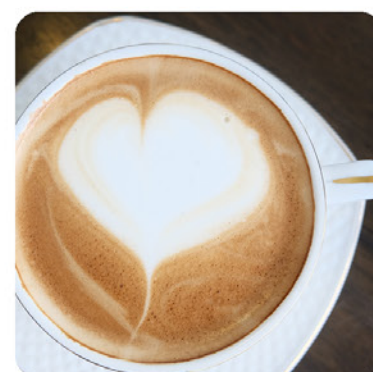
No se usará, con fines promocionales el aval de profesionales de la salud



Frutas y verduras 100% natural sin azúcar añadido



No juzgar por el físico



La publicidad se ajustará a la legislación vigente, cualquiera que sea su contenido, el medio de difusión o la forma que adopte



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.

[www.madrid.org/publicamadrid](http://www.madrid.org/publicamadrid)

[www.madrid.org/publicidadresponsableTCA](http://www.madrid.org/publicidadresponsableTCA)

