

juventud



boletín **monográfico**
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD

05

emprendimiento juvenil

2025



**Comunidad
de Madrid**



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

créditos

CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales

Ana Dávila-Ponce de León Municio

Viceconsejero de Familia, Juventud y Asuntos Sociales

Pablo Gómez-Tavira Gómez-Tavira

Directora General de Juventud

Laura Castilla Rodríguez

Coordinación editorial

Margarita Martín Velasco

Equipo de redacción y maquetación

Adoración Moreno Fernández

Jaime Bustelo Tortella

Domingo Lobato Delgado

Boletines monográficos del Centro de Documentación de la Dirección General de Juventud

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.



Comunidad de Madrid

Edita: Centro de Documentación.

Dirección General de Juventud.

Consejería de Familia, Juventud y Política Social

Ronda del Sur, 143, 28053 Madrid. Tel.: 917 861 448

www.comunidad.madrid/servicios/juventud

bibliotecajoven@madrid.org

ISSN 2660-7972

2ª Edición: 05/2025

Soporte y formato de edición: publicación periódica en línea en formato pdf

Publicado en España - *Published in Spain*

índice

<u>Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027 de Trabajo Digno para las personas Jóvenes</u>	<u>4</u>
<u>Estrategia de Juventud 2030</u>	<u>5</u>
<u>Aprender a emprender</u>	<u>6</u>
<u>Ideas para emprender</u>	<u>9</u>
<u>Emprendimiento social y sostenible</u>	<u>12</u>
<u>Emprendimiento en la universidad</u>	<u>19</u>
<u>Para saber más</u>	<u>22</u>
<u>Algunas webs de interés</u>	<u>26</u>



Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027 de Trabajo Digno para las Personas Jóvenes.

España. Ministerio de Trabajo y Economía Social

EN: Boletín Oficial del Estado. ISSN 0212-033X. N. 151

(Viernes 25 de junio de 2021), p. 76298-76389

El Plan de Garantía Juvenil Plus tiene como objetivo mejorar la cualificación de las personas jóvenes para que adquieran las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al mercado laboral. El Plan de Garantía Juvenil se inscribe en una inversión global, el Plan Estratégico Juventud Avanza, que agrupa el conjunto de acciones para el empleo juvenil y que destinará 4.950 millones a estos fines.

“Las acciones específicas se estructuran en seis ejes, que son los mismos establecidos en la Estrategia Española de Activación para el Empleo prevista en el artículo 10.4 del Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Empleo: Eje 1, Orientación; Eje 2, Formación; Eje 3, Oportunidades de Empleo; Eje 4, Igualdad de Oportunidades en el Acceso al Empleo; Eje 5, Emprendimiento; y Eje 6, Mejora del Marco Institucional.

Son los mismos seis ejes que estructuran la cartera común de servicios del sistema nacional de empleo (RD 7/2015, de 16 de enero) y los programas comunes de empleo. De este modo el sistema de Garantía Juvenil Plus se integra dentro del diseño general de las políticas activas de empleo compartiendo estructura y priorizando al colectivo de personas jóvenes dentro del marco general del sistema, con un enfoque centrado en las personas y en las empresas.

Eje 5. Emprendimiento

Este eje comprende las medidas dirigidas a fomentar la iniciativa empresarial, el trabajo autónomo y la economía social, especialmente encaminadas a la dinamización e impulso del desarrollo económico local, inclusivo y sostenible.

Las medidas de este eje se agrupan en tres bloques:

1. Impulso a la economía social:
 - Apoyo a la promoción y desarrollo de la economía social solidaria e inclusiva.
 - Economía social desde las zonas rurales.
2. Impulso a los proyectos empresariales:
 - Apoyo a personas jóvenes emprendedoras afectadas por la crisis sanitaria.
 - Apoyo al emprendimiento social juvenil.
 - Programa “emprende con microcréditos”.
3. Iniciativas innovadoras:
 - Metodologías innovadoras de emprendimiento individual y colectivo.
 - Espacios colaborativos para el emprendimiento.”



Estrategia de Juventud 2030

Madrid : Instituto de la Juventud, 2022

La presente Estrategia persigue promover un nuevo contrato social que garantice, en el presente y en el futuro inmediato, el derecho efectivo de la juventud a diseñar y desarrollar sus propios proyectos vitales, propiciando las condiciones para su plena inclusión social dentro de un modelo socioeconómico igualitario, justo y sostenible para los seres humanos y el ecosistema, a través del acceso a la educación pública e inclusiva, al empleo digno, estable y bien remunerado y del acceso a la vivienda asequible, con especial atención a las particularidades de las mujeres, madres jóvenes y grupos en riesgo de discriminación y exclusión social. Es una iniciativa interministerial promovida por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, a través del Instituto de la Juventud, en sintonía con los Objetivos de la Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027.

En la Estrategia de Juventud 2022-2030 la meta n. 2 dice “el acceso de los jóvenes a un empleo digno, estable y bien remunerado que les permita desarrollar sus proyectos de vida, garantice la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la personal”. Una de sus líneas de actuación destacada es “Fortalecer el emprendimiento joven con medidas como la aprobación de la Ley de Startups para crear un marco favorable para la constitución y crecimiento de empresas emergentes altamente innovadoras y un fondo público-privado NEXT-TECH para escalar startups en tecnologías disruptivas”.



Aprender a emprender



Actitud emprendedora : pasión y tesón

Chavarría, María Ángeles
Pozuelo de Alarcón, Madrid : ESIC, 2019

La actitud emprendedora es necesaria para iniciar cualquier negocio, proyecto o empresa. Sin embargo, no equivale a tener una empresa. Emprender es mucho más. Es una forma de actuar, una actitud. Y esta actitud emprendedora no debería ser exclusiva de algunos individuos, sino que debería potenciarse desde las familias, los educadores y la sociedad en general. La autora, especialista en el tema, anima en este libro a que los emprendedores creen en sus proyectos y les proporciona herramientas para transmitir su idea y llevarla a la práctica.

Aprender a emprender : cómo educar el talento emprendedor

Alemanya, Luisa, dir. cient.; Marina, José Antonio, dir. cient.
Pérez Díaz-Pericles, José Manuel, dir. cient.
Pellicer, Carmen, aut.; Álvarez, Beatriz, aut.; Torrejón, Juan Luis, aut.
Fundación Príncipe de Girona
Aula-Planeta
Girona : Editor PDA, Grupo Planeta, 2013.

1. [Informe "Aprender a emprender": cómo educar el talento emprendedor.](#)
2. Anexo. [Fichas informativas de los programas.](#)
3. Anexo. [Las 30 recomendaciones del informe "aprender a emprender"](#)

Aprender a emprender pretende ser una herramienta y guía pionera para profesores y agentes educativos que participan activamente en programas de talento emprendedor durante la educación obligatoria y la formación profesional. Por ello, el informe se ha distribuido en 30.000 centros educativos españoles y servirá de punto de partida para el proyecto "Educar el talento emprendedor" de formación de especialistas en educación emprendedora.

Indirectamente, el informe también constituye una herramienta útil para los responsables de instituciones y administraciones públicas con programas o propuestas de emprendimiento diseñadas o en marcha.

Aprender a emprender : cómo nacen, crecen y se consolidan los jóvenes emprendedores

Molina, Vis
Barcelona : Random House Mondadori, 2013

"Los emprendedores son, de alguna forma, los nuevos héroes de nuestra época, como antes lo fueron los guerreros y exploradores. Fruto, reflejo y guía de nuestro entorno, este libro muestra además el ejemplo de su gran función social como símbolo de cambio y transformación de nuestra sociedad en la dirección adecuada."
". Carlos Barrabés





El desafío de emprender en el siglo XXI : herramientas para desarrollar la competencia emprendedora

Briasco, Irma
Madrid : Narcea, 2014

En esta obra se abordan cuestiones básicas de diagnóstico respecto a las necesidades de los emprendedores y de fomentar la cultura y el desarrollo de la competencia emprendedora entre los más jóvenes. También se ofrecen los elementos necesarios para diseñar implementar proyectos encaminados a la construcción de una cultura emprendedora, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad educativa en el marco del desarrollo local. Y por último, la formación, competencias y metodologías específicas del docente emprendedor, resaltando que el docente es un actor clave que dinamiza, promueve y motiva a los estudiantes generando ámbitos de aprendizajes y adquisición de competencias.



Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, 1er. ciclo ESO

Márquez Ortiz, Carmen
[San Vicente del Raspeig, Alicante] : ECU, Editorial Club Universitario, 2020

Con este libro se pretende que el alumnado de 1er. ciclo de la ESO entre en el mundo del emprendimiento, no solo empresarial y económico, sino también social. El autoconocimiento personal y la importancia del equipo y de una buena comunicación son las bases para el desarrollo de un proyecto. No es un libro propiamente de contenidos, es una guía de actividades prácticas a realizar tras la previa introducción de los mismos por el docente.



Jóvenes, talento y perfil emprendedor

Monsalve Serrano, Juan Eugenio
García-Minguillán, María, col; Crespo Jareño, José Alberto, col.
Madrid : Instituto de la Juventud, 2013

Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes implica un trabajo integral en el que la educación no formal y los Servicios de Información Juvenil tienen un papel muy importante, en su promoción, desarrollo, consolidación y expansión. Esta publicación identifica y profundiza en los elementos esenciales de los que se compone el talento emprendedor. Las emociones, las capacidades, las habilidades son elementos esenciales de la persona que emprende.



Sorbos de emprendimiento : sentir y pensar un proyecto de éxito

Corte, Jesús de la; Lallana, Fernando
Barcelona : Plataforma Editorial, 2019

Pasión, visión, convicción, resiliencia e integridad son los pilares que arman y condicionan a todo emprendedor. Y en su óptima conjugación está la clave del éxito. Desde la óptica de sus protagonistas se desgrana en esta obra cada uno de estos 5 bloques temáticos porque emprender representa una actitud ante la vida y una manera diferente de ver la realidad, es un camino único e irrepetible.



La travesía del emprendimiento

Estevan, Francisco
Barcelona : Gestión 2000, 2020

El autor de esta obra, con un gran conocimiento fruto de la experiencia en el mundo del emprendimiento, muestra un completo mapa del panorama de la empresa, la innovación y la tecnología.

Analiza la tarea de emprender con una visión crítica y a la vez positiva. Desde un punto de vista práctico, se identifican todas las herramientas necesarias para lanzarse a poner en práctica una buena idea pero también se señalan todos los posibles obstáculos que surgirán para el emprendedor.



Ideas para emprender



100 euros Startup

Guillebeau, Chris

Madrid : Anaya Multimedia, D.L. 2013

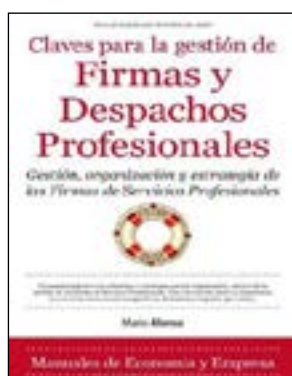
Este es un manual repleto de ideas y consejos prácticos para crear tu propia forma de negocio. El autor ha realizado un viaje por casi todos los países del mundo y nunca ha tenido trabajo estable, ni nómina fija. Ha identificado a mil quinientos empresarios que han ganado 50.000 euros o más a partir de una modesta inversión, se ha centrado en los cincuenta casos más interesantes y ha contado sus experiencias. El autor ha expuesto con gran exactitud cuántos euros se emplearon en cada caso, qué hicieron para generar liquidez, los errores básicos cometidos y el conocimiento necesario para que todo funcione.

Los cien errores del emprendimiento

Pablos Heredero, Carmen de; Blanco Jiménez, Francisco José

Madrid : ESIC, 2013

El libro recoge errores empresariales a través de experiencias de empresarios de ámbito nacional e internacional. Y bien, ¿a qué se deben estos errores?, en ocasiones, a una falta de experiencia, la selección equivocada de colaboradores, clientes, fuentes de financiación o las estrategias precipitadas de crecimiento, entre otros factores.



Claves para la gestión de firmas y despachos profesionales : gestión, organización y estrategia en una firma de servicios profesionales

Alonso, Mario

Córdoba : Almuzara, 2013

Un manual práctico con soluciones y estrategias para la organización y mejora de la gestión de una Firma de Servicios Profesionales. Este libro puede ser de gran utilidad para aquellos que tengan que asumir estas responsabilidades en sus respectivas firmas o para los que ya están en ello como ideas de contraste.



Tu empresa por 100 euros

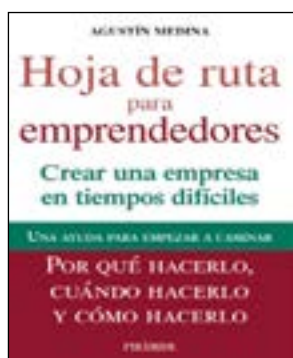
Almada, Ariel Andrés
Madrid : Pirámide, D.L. 2013

Con multitud de ejemplos prácticos, este libro enseña, paso a paso, cómo poner en marcha un microemprendimiento.

Guía de ayudas e incentivos al empleo, la formación, los autónomos y al emprendimiento

Madrid : Comunidad de Madrid, Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, D. G. del Servicio Público de Empleo, 2024

Esta guía, actualizada permanentemente, recopila las ayudas y subvenciones de la Consejería correspondiente y una herramienta a la que se irán incorporando las ayudas y subvenciones que la Comunidad de Madrid destina a la creación de empleo, la formación, los autónomos y al emprendimiento, clasificadas por el tipo de beneficiario al que van dirigidas.



Hoja de ruta para emprendedores

Medina, Agustín
Madrid : Pirámide, D.L. 2013

Esta guía busca complementar la abundante información existente sobre emprendimiento general y sobre el procedimiento para la creación de una empresa: su fin es proporcionar ideas, inspiraciones, herramientas, sugerencias, ejemplos, etc. que puedan ayudar a definir una propuesta de la creación de valor social y a ponerla en práctica.



Nichos de negocio y yacimientos de empleo para los jóvenes del medio rural

Rubio Gil, Ángeles; Forcadell, Javier; Cabello, Sergio Andrés; Vázquez Vicente Guillermo; González Gómez, Sara
Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2022

“Este estudio ha permitido conocer los subsectores pujantes, las ocupaciones más dinámicas y las sinergias empresariales y factores socio-institucionales que los favorecen, como la formación profesional específica y la inversión en sectores precisos, como la economía verde, de los cuidados, la domótica y la digitalización. Se ha plasmado la propuesta de 20 subsectores de actividad y ocupación. Se han realizado 30 entrevistas en profundidad a personas expertas en desarrollo rural, sobre los factores de oportunidad y limitaciones para el emprendimiento, para que proliferen estas nuevas expectativas de empleabilidad, mayor calidad de vida para los territorios y la sociedad en su conjunto; todo ello, en tiempos de emergencia climática y medioambiental, al comprobar que muchos de estos empleos se encuentran precisamente en la conservación del medio y el desarrollo de ‘poblaciones inteligentes’, y por tanto, en ámbitos predilectos de las nuevas generaciones”. Resumen de los autores.

¿En qué trabajan mis hijos? : El auto-empleo y el emprendimiento en la Economía Digital

Adsuara Valera, Borja
En: *Revista de estudios de juventud*. ISSN 0211-4364.
N. 108 (junio 2015), p. 103-124

Con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación también ha surgido la economía digital o del conocimiento, en la que los servicios y, sobre todo, contenidos digitales tienen una importancia fundamental y en la que aparecen nuevas profesiones hasta ahora desconocidas y para las que no existe, todavía, una formación específica.

La Generación 2020 (de los nacidos aproximadamente entre 1991 y 2005 y a los que se les suele identificar como los primeros “nativos digitales”) están teniendo ya que afrontar este desafío económico, que conlleva una transformación radical del mercado laboral, en el que el “empleo” (el trabajo por cuenta ajena) decae y se potencia el auto-empleo (el trabajo por cuenta propia) y el “emprendimiento”.



Twittemprendedor : consejos tweet a tweet para emprendedores

Figueras, Salvador
Madrid : ESIC, 2011

El autor ha aprovechado la tremenda potencia de twitter para compartir con miles de personas sus consejos para emprendedores. 1464 consejos tweet a tweet que ayudarán a relanzar los negocios, a mejorarlos o a situarlos en un nivel superior



Empredimiento social y sostenible



23 propuestas para el abordaje político de la innovación social y el emprendimiento social : un trabajo colaborativo entre partidos políticos, entidades sociales, sector educativo y administración pública

[S.I.] : Red Creactiva, 2014

El propósito de este documento es lograr la incorporación de la innovación social y el emprendimiento social en la agenda política y que sean entendidos como herramientas importantes para el desarrollo del país en general y fomento del empleo juvenil en particular, teniendo a las entidades del tercer sector como aliadas fundamentales. Las 23 propuestas se dividen en cuatro apartados, innovación social, emprendimiento social, empleo juvenil y entidades sociales.

Emprende e innova

Joves Solides, Jóvenes hacia la Solidaridad y el Desarrollo

[S. I.] : Red Creactiva, 2015

La Red Creactiva trabaja para fomentar la innovación y el emprendimiento social. La formación, la incidencia social y la política, la generación de nuevas metodologías, los espacios de análisis e intercambio y el trabajo en red han sido sus claves. A esta fórmula se han sumado las potencialidades de entidades sociales, empresas, administraciones e instituciones educativas para seguir construyendo un mundo más justo y solidario desde el emprendimiento y la innovación social.



Emprender desde el tercer sector : factores de éxito y riesgo en la generación de iniciativas económicamente viable desde entidades no lucrativas

García Fachal, Víctor M.

Madrid : Fundación Domus Labora y Red Emplealia, [2012?]

La estructura de este texto comprende cuatro bloques principales de análisis y contenidos, que se suceden de manera ordenada desde las actitudes y motivaciones (por qué y para qué emprender) a los procedimientos (cómo emprender) y a la extrapolación de conclusiones a la evidencia empírica (comparativas entre iniciativas de emprendimiento desde ENL's en general e iniciativas de empresas de inserción) para culminar con las conclusiones derivadas de la línea argumental y de las reflexiones sobre las que seguir investigando y analizando.





El emprendimiento en Madrid : mitos y realidades. **Demanda de servicios para el emprendimiento** **inclusivo en la ciudad de Madrid**

Nistal, Isabel; González, Eloina
Álvarez de Juan, María... [et al.], col.
Madrid : Fundación Nantik Lum, 2014

El objetivo de este trabajo es analizar el emprendimiento en la ciudad de Madrid, estudiar cuáles son las mayores barreras que encuentran en su actividad los emprendedores y detectar cuál es el nivel de conocimiento de los distintos servicios de ayuda ofrecidos por las Administraciones Públicas y por las Entidades Sociales que apoyan el emprendimiento

Emprendimiento social

En: Revista de servicios sociales y política social. ISSN 1130-7633.
N. 102 (2º cuatrimestre 2013), p. 1-135

Contiene:

1. El emprendimiento social: una introducción a los conceptos, dimensiones y teorías / Braulio Pareja Cano.
2. Emprendimiento y empresas sociales en red / Cristian Figueroa Llambías.
3. Trabajo social, iniciativa social y empleabilidad: contribuciones de las cooperativas de iniciativa social al bienestar social en contextos de crisis / Enrique Pastor Selles y Ana I. Navarro Navarro.
4. Innovación social en el Ayuntamiento de Barcelona: cuatro casos de trabajo colaborativo entre administración, empresa privada, tercer sector y ciudadanía / Josep María Miró y Noelia Muñoz.
5. Análisis de la integración de las competencias de emprendimiento social en los títulos de grado en trabajo social en España / Gabriel López Martínez, Víctor Meseguer Sánchez y Enrique Pastor Seller.
6. Conectad@s: emprendiendo e innovando / Manuel Gutiérrez Pascual (coordinador).
7. Guía de viaje para el emprendedor social. Mapeo de recursos para el emprendimiento social / Manuel Gutiérrez Pascual

El emprendimiento social como motor económico **y social : estudio sobre políticas públicas y experiencias** **para su promoción en Europa y América Latina**

Jovesolides España
Red Creativa
[S.l. : Red Creativa, 2017]

Este estudio se ha hecho en el marco del programa InnovaT: Social Innovation for Youth Entrepreneurship, un programa dirigido a jóvenes de diversos países para fomentar el emprendimiento social en sus comunidades a través de la formación-capacitación y el intercambio de metodologías innovadoras.





El emprendimiento social cómo parte de la economía social

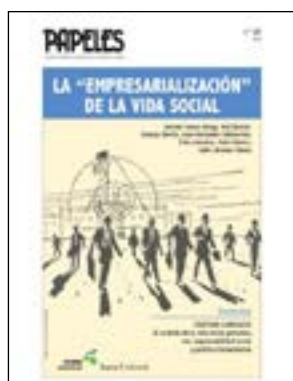
Triper, Beatriz
Madrid : Servimedia, D.L. 2015

Como apunta la autora "las empresas de economía social han ido naciendo a lo largo de la historia por diferentes razones. Las cooperativas fueron ya las pioneras hace muchos años, luego surgieron las mutualidades, años más tarde las sociedades laborales para evitar en aquel momento cierres empresariales. Y tan solo hace más de una década, surgieron iniciativas empresariales para dar solución a la integración sociolaboral de las personas más vulnerables, y aquí nacen las cooperativas de iniciativa social, los centros especiales de empleo y las empresas de inserción. Todas estas entidades componen lo que se llama la "economía social", un modelo de empresa plural, innovador que se va adaptando a las necesidades socioeconómicas de la sociedad y de los mercados.

Emprendimiento sostenible : emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común

Sanchis Palacio, Joan Ramon; Campos Climent, Vanessa
Ejarque Catalá, Ana Teresa
Madrid : Pirámide, 2020

Esta obra ofrece conocimiento tanto teórico como aplicado y práctico, con los contenidos necesarios para aprender a emprender y crear empresas desde un enfoque moderno y actualizado basado en la sostenibilidad. Se presentan modelos como el Canvas de triple capa, la creación de valor compartido, la economía del bien común, el Lean Start-Up y el Balance Scoreboard, entre otros, siempre desde la perspectiva de un emprendimiento social y verde.



La "Empresarialización" de la vida social

Santos Ortega, Antonio... [et al.].
En: Papeles de relaciones ecosociales y cambio global. ISSN 0214-8072.
N. 127 (otoño 2014), p. 1-180

Contiene:

1. La política en manos de los empresarios: el imparable ascenso de la ideología del emprendedor / Antonio Santos Ortega.
2. La gran brecha de la desigualdad económica global: la "clase de Davos" al descubierto / Nick Buxton.
3. Un tratado que obligará a las transnacionales: la vía expresa para la defensa de los derechos humanos / Gonzalo Berrón.
4. Controlar a las transnacionales / Juan Hernández Zubizarreta, Erika González y Pedro Ramiro.
5. La empresa educadora: otra estrategia corporativa de legitimación social / Isidro Jiménez Gómez.



Guía del emprendedor social : inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la Sociedad

Merino, Amparo, coord.; Ballesteros, Carlos; Bilbao, Paloma
Carrero, Isabel; Contreras, Davis; Díaz, Estela; Labajo, Victoria
Linares, Pedro; Valor, Carmen
Madrid : Universidad Pontificia de Comillas, 2013

Esta guía busca complementar la abundante información existente sobre emprendimiento general y sobre el procedimiento para la creación de una empresa: su fin es proporcionar ideas, inspiraciones, herramientas, sugerencias, ejemplos, etc.

Guía de Emprendimiento. Economía Social [en la] Comunidad de Madrid

Federación de Cooperativas y de la Economía Social de Madrid
Madrid : FECOMA, 2024

¿Te interesa emprender un proyecto que no solo busque beneficios económicos, sino que tenga a las personas como prioridad?. En esta guía encontrarás consejos prácticos para la creación y consolidación de tu empresa. Además, aprenderás sobre las ventajas y el apoyo financiero disponible para entidades de Economía Social.

Guía metodológica [Solución Creativa de Problemas Sociales (SCPS)]

[S.I.] : Red Creativa, 2017

La metodología Solución Creativa de Problemas Sociales (SCPS), que Red Refractiva promueve, está diseñada por Jovesolides para apoyar proyectos de entidades y empresas de una forma diferente, con mayor protagonismo de las personas, creatividad en los procesos y enfoque en los servicios y productos dirigidos a resolver problemas, con el fin de lograr organizaciones innovadoras.



Job creation through the social economy and social entrepreneurship

Buckingham, Heather; Teasdale, Simon
Noya, Antonella, supv.; Clarence, Emma, supv.
Paris : Secretary-General of the OECD, 2013

En este texto se analizan las empresas de economía social como generadoras de empleo, sobre todo en la incorporación de colectivos vulnerables al mercado laboral.



Juventud, futuro e innovación social : el futuro del emprendimiento y la participación juvenil

Riviera Baiocchi, Reynaldo G. , coord.; Vega Rodríguez, María, coord.

En: *Revista de estudios de juventud*. ISSN 0211-4364.

N. 107 (marzo 2015), p. 1-240

Contiene.

1. El perfil de los futuros emprendedores sociales: competencias y estilos de vida / Reynaldo Rivera y David Santos.
2. El futuro del emprendimiento y la participación social visto a través del discurso de los jóvenes / Leticia Porto Pedrosa.
3. La lógica de la cooperación social / Marga Vega.
4. ¿Aprender a participar? Presupuestos, datos y una propuesta / Concepción Naval, Elena Arbués, James Arthur y Kristjan Kristjánsson.
5. Jóvenes y nuevas tecnología: el futuro de los derechos humanos / Ana Luiza Rotta Soares.
6. Formación de competencias para emprendimiento social: el caso de Cooperación universitaria al desarrollo de la Universidad Rey Juan Carlos / Luis Martínez Domínguez.
7. Juventud y emprendimiento ¿de qué hablamos cuando hablamos de juventud capaz de emprender? / Xavier Bringué Sala, Francisco J. Pérez-Latre, Belén Goñi y María Beunza.
8. Juventud Proactiva. Como crear actitudes fuertes y positivas hacia el emprendimiento / David Santos, Blanca Requero, Ana Cancela y Agustín Pedrazzoli.
9. Construcción de subjetividades en tiempos de emprendimiento / Ione Belarra,
10. Perfil de emprendedor y fomento del emprendimiento: un enfoque personalista / Jorge Jiménez Lebue.
11. Creación y gestión de redes de innovación y ecosistemas de emprendedores: el caso del BBVA Innovation Center / Ignacio Villoch Bayod y Cristobal López del Toro.
12. Crowdfunding y social media el caso de tweetfunding para la innovación social / Ricardo Vela Navarro Rubio y María Vega Rodríguez.
13. La escuela postmoderna vista desde la perspectiva del trabajo social / Inger Enkvist.

La idea de que toda crisis lleva implícita una oportunidad no es un lugar común. La situación actual ha servido de catalizador para aumentar el número de publicaciones y proyectos de emprendimiento juvenil. Los trece artículos abren así “una ventana” al mundo de las y los jóvenes de entre 15 y 29 años, muchos de ellos .emprendedores sociales, para ofrecer evidencia empírica, buenas prácticas y propuestas útiles para quienes se ocupan, desde los ámbitos académico, político, económico, educativo, de desarrollo social, etc. de construir una sociedad más justa e inclusiva para la juventud. Social economy and social entrepreneurhip.



Las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario : claves de una iniciativa de innovación social en desarrollo

Pérez González, José María (Peridis)

*En: Panorama Social / Fundación Cajas de Ahorro. ISSN 1699-6852..
Nº 21 (primer semestre 2015), p. 87-100*

Los desempleados no constituyen el problema; antes bien, son un recurso extraordinario, sobre todo en estos momentos en que hay desempleados sumamente capacitados. La propuesta de las Lanzaderas se basa en la búsqueda activa de empleo y la ayuda mutua entre desempleados, en la convicción de que pueden mejorar su situación anímica y personal, y también su actitud y aptitud ejercitándose a diario para mejorar sus conocimientos, habilidades y capacidades en este “tiempo muerto”.

Motivaciones para el emprendimiento social

García-Uceda, esperanza; Murillo-Luna, Josefina L.

Asín Lafuente, Jesús

*En: Acciones e investigaciones sociales. ISSN 1132-192X.
N.40 (2019), p. 219-245*

El objetivo de este trabajo consiste en identificar y comprender las motivaciones que subyacen en la decisión de optar por el emprendimiento social como modelo de negocio. Entre los resultados obtenidos destaca el consenso en cuanto a la fuerza de motivaciones relacionadas con la autorrealización, por cumplir un sueño movido por una extraordinaria pasión. Por el contrario, existe discrepancia entre expertos y emprendedores sociales sobre la incidencia de las motivaciones ideológicas, fundamentadas en una profunda conciencia social, y de las motivaciones económicas y de empleo.



Sectores emergentes de emprendimiento para jóvenes en riesgo de exclusión

Fundación Tomillo

Fundación Acción contra el Hambre

Madrid : Fundación Acción contra el Hambre, 2015.

Este estudio tiene como objetivo general realizar una prospección de los sectores de emprendimiento emergentes, donde los jóvenes en situación de riesgo de exclusión tienen mayores oportunidades de cara al futuro para poder insertarse. Los objetivos específicos de este estudio han sido:

1. Identificar los sectores emergentes por áreas de negocio para personas jóvenes emprendedoras.
2. Describir las características propias de cada sector y sus potencialidades.
3. Determinar qué competencias son relevantes para que los jóvenes puedan emprender en cada uno de estos sectores emergentes.
4. Ofrecer herramientas prácticas para fortalecer las competencias de los jóvenes en riesgo de exclusión y vincularlas con las necesidades identificadas en cada sector.



Social economy and social entrepreneurship

European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises
Borzaga, Carlo; Salvatori, Gianluca; Bodini, Riccardo; Galera, Giulia
Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2013

Esta guía es una publicación semestral sobre áreas específicas de política de la UE en el campo de empleo, asuntos sociales e inclusión. El cuarto volumen de la serie describe el mundo de las organizaciones de economía social (como cooperativas, asociaciones, mutuas y fundaciones) así como el fenómeno más reciente del emprendedor social, el negocio creado para alcanzar objetivos sociales más que objetivos financieros.

Traditional and artisanal production booklet for young entrepreneurs

Ankara, Turquía : Colors of World Youth Community, 2023.

“Esta publicación tiene como objetivo sensibilizar a los jóvenes y jóvenes trabajadores para mejorar su capacidad empresarial mediante la promoción de y la producción artesanal para superar las dificultades del desempleo. También tiene como objetivo: Mejorar las habilidades empresariales de los jóvenes y trabajadores juveniles. Mejorar las habilidades técnicas de los jóvenes y trabajadores juveniles en producción artesanal. Sensibilizar a los jóvenes y trabajadores juveniles en el campo de la juventud. Promover el intercambio intercultural. crear un espacio seguro donde los participantes expresen libremente y mejorar sus habilidades”. Resumen del organismo responsable.

Training toolkit to support young people to design social enterprises

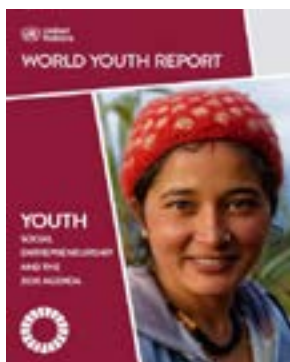
Dublin, Ireland : Fundatia Danis, 2023

“Este kit de herramientas está dirigido a organizaciones que están interesadas en desarrollar, apoyar o promover la creación de programas de emprendimiento, como aceleradores, incubadoras, laboratorios de innovación y otros programas educativos para jóvenes emprendedores sociales. Estas herramientas de capacitación se desarrollaron a través del aprendizaje no formal - proyecto SEnTRA. Está diseñado para apoyar a los formadores/facilitadores en el aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades para trabajar con jóvenes que quieren convertirse en emprendedores o innovadores sociales”. Resumen del organismo editor.

World Youth Report 2020 : youth social entrepreneurship and the 2030 Agenda

UN. Department of Economic and Social Affairs
New York : United Nations Publication, 2020

Este estudio explora el papel complementario que puede jugar el emprendimiento social en el desarrollo y la participación de los jóvenes en todo el mundo. Da una visión general del emprendimiento social y hace una evaluación de las oportunidades y los desafíos asociados a él así como una serie de recomendaciones a los gobiernos y a los responsables de tomar decisiones.





Emprender en la universidad

Creación de empresas en entornos universitarios

Agudo Peregrina, Ángel Fco.; Chaparro Peláez, Julián
Hernández García, Ángel; Iglesias Pradas, Santiago; Navarro Carrillo, Elisa
Pascual Miguel, Felix José; Portillo García, Javier
Madrid : Universidad Politécnica de Madrid, 2013



La Universidad del siglo XXI es una institución clave en la creación de valor para la sociedad a través de la transferencia del conocimiento generado en la misma. Entre las distintas opciones que existen para dicha transferencia, una de las que más impacto tiene en la sociedad es la creación de empresas, por su efecto sobre variables clave como la creación de empleo, el crecimiento económico y su impacto social. Por este motivo, pasa a ser estratégico para la economía de un país realizar un estudio de la capacidad emprendedora de su universidad, y valorar cuáles son las principales causas de éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras creadas en la misma.

Educación emprendedora : buenas prácticas en la universidad española : las actividades emprendedoras en las universidades españolas

Madrid : Ministerio de Industria, Energía y Turismo,
Centro de Publicaciones, 2012

El presente informe quiere difundir los mejores servicios, programas e iniciativas que se están desarrollando en las universidades de nuestro país con la esperanza de que cunda el ejemplo. Muchos jóvenes con gran talento creativo e incluso de gestión se sienten desanimados cuando piensan en las realidades empresariales, a las que, sin haberlas experimentado, imaginan como un mundo áspero, carente de emociones e inquietudes. Pero ¿hay algo tan pasional como hacer profesión de la vocación, convertir nuestros sueños en realidades compartidas y conseguir dedicarse a lo que realmente nos gusta y emociona?, ¿qué mejor manera de demostrar la ética empresarial que protagonizarla?, ¿puede haber reconocimiento mayor del éxito que la creación de riqueza, de empleo y de progreso?.

Educación emprendedora : servicios y programas de las universidades españolas

Fundación Universidad-Empresa
Madrid : Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012



Este informe presenta, con carácter exhaustivo, las actividades relacionadas con educación emprendedora que llevan a cabo las 79 universidades españolas públicas y privadas homologadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Para detectar las actividades se ha recurrido a un barrido de las páginas web institucionales, habiendo empleado en todo caso los textos publicados en explicación de actividades, programas y servicios por las propias universidades.



Emprender e innovar para crear empleo en Periodismo

Peinado y Miguel, Fernando; Rodríguez Barba, Dolores

En: *Historia y comunicación social. e-ISSN 1988-3056.*

V. 25, n. 2 (jul.-dic. 2020), p. 491-499

Este trabajo cuenta cómo se puede ayudar a los futuros alumnos de Periodismo de la UCM a incorporarse al mercado laboral mediante la creación de micro-pymes. Formarles para que puedan emprender y compartir experiencias, fomentar ideas e interactuar con mentores internos y externos, que les aporten beneficios retributivos dignos por esa labor. La metodología aplicada es el modelo lean startup que evalúa y proyecta ideas creativas previas a su lanzamiento al mercado. Casi todos los proyectos especializados muestran tendencias favorables de negocio y encuentran razones de mercado para un lanzamiento a corto – medio plazo.



Emprendimiento universitario

En: *Economía industrial. ISSN 0422-2784. N. 404 (2º trim. 2017), p. 1-125*

Contiene:

1. Emprendimiento e innovación en la universidad española:
 - 1.1. La universidad española como plataforma de emprendimiento: hacia la universidad emprendedora del futuro.
 - 1.2. Emprendimiento e innovación: realidades y retos de las universidades españolas.
 - 1.3. Universidad emprendedora. El caso de las Spin-offs universitarias. ¿Nuevas teorías para los mismos obstáculos?.
 - 1.4. ¿Son las universidades españolas homogéneas?. Un análisis crítico del sistema universitario a partir de sus misiones.
2. Performance y casuística del emprendimiento universitario :
 - 2.1. ¿Qué fue antes, la ciencia o el mercado?. La orientación al mercado de las spin-offs universitarias.
 - 2.2. Valencia Start-up Ecosystem. Una aproximación al ecosistema emprendedor de Valencia y sus características frente a los rankings internacionales.
 - 2.3. ¿Puede una arquitectura organizativa hacer más efectiva la cooperación de las universidades con las empresas en sistemas nacionales de innovación menos desarrollados?.
 - 2.4 Proximidad a la universidad en los parques científicos y tecnológicos: algunas consideraciones para mejorar la transferencia de conocimiento.
 - 2.5. Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios.
3. Casos de aplicación de universidades emprendedoras y sus empresas:
 - 3.1. La universidad emprendedora como ecosistema de servicio: el caso de Link By Uma-Atech.
 - 3.2. Emprender en la universidad española: el caso de la Universidad Politécnica de Valencia.
 - 3.3. Dropsens S.L.: Del laboratorio universitario al mercado mundial.



Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios

Castillo-Vergara, Mauricio; Álvarez-Marín, Alejandro
Alfaro-Castillo, Mauricio; Sánchez Henríquez, Jorge
Pizarro Quezada, Ignacio

En: Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa.
ISSN 1886-516X. N. 25 (jun. 2018), p. 111-129

Los resultados de este estudio indican que los factores internos que en mayor medida influyen en el emprendimiento de sus estudiantes son “el espíritu empresarial, la experiencia laboral y la realización de cursos específicos” y, como factores externos, afectan en mayor medida “las redes, los amigos y el ámbito de desarrollo”

Informe Guesss 23/24 España. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios

Ruiz Navarro, José, dir.; Diáñez González, Juan Pablo
Franco Leal, Noelia; Infante Cagale, Lucas
Madrid : Observatorio de Emprendimiento de España, 2024

“GUESSS mide y ofrece un amplio repositorio de datos e información comparada de las intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios, entre ellas la de crear una empresa, y de sus comportamientos emprendedores. Mide el espíritu emprendedor y las variables que condicionan el emprendimiento naciente de alto potencial que surge de las universidades”. Resumen del organismo editor.



Innovación y emprendimiento social en instituciones de educación superior : Students4Change

Palavicini Corona, Gabriela, coord.; Cepeda Mayorga, Ivón. coord.
Monterrey, México : Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2019.

El proyecto Students4Change está co-financiado por la Unión Europea dentro de su programa Erasmus+: Capacity Building in the field of Higher Education. En el proyecto participan 15 universidades de Europa y América Latina, junto con Ashoka. Esta publicación es el resultado del primer año de trabajo del proyecto y engloba la reflexión sobre lo que dentro del proyecto se considera como Emprendimiento e Innovación Social, así como su relevancia en la búsqueda para solucionar los problemas a los que se enfrentan distintas comunidades de la región latinoamericana. Esto permitiría visualizar aquellas iniciativas que buscan formas diferentes o novedosas de enfrentar y resolver los problemas sociales. Asimismo, se analiza el papel de las universidades en la promoción de una cultura de Emprendimiento e Innovación Social a partir de una colección de casos aportados por las universidades que participan en el proyecto.



Para saber más



Aproximación a la caracterización del emprendimiento femenino : una investigación cualitativa en clave competencial

Olaz Capitán, Ángel José; Ortiz García, Pilar

En: Barataria: Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales.

e-ISSN 2172-3184. N. 22 (2017), p. 51-66

El propósito de este trabajo es identificar qué elementos inhiben el espíritu empresarial entre las mujeres. En este análisis se ha utilizado la técnica de grupo nominal como herramienta de investigación cualitativa con el fin de establecer estrategias y acciones que reviertan esta situación. A través de sesiones de trabajo, las participantes han establecido un conjunto de estrategias que minimicen estas dificultades y se han seleccionado los proyectos clave para el desarrollo de la iniciativa empresarial innovadora en las mujeres a partir de competencias.

Diagnóstico del Emprendimiento Industrial en España

Equipo técnico S&F Consultants

Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI) dir.

Madrid : Escuela de Organización Industrial, 2024

“En base a las conclusiones del estudio, España se encuentra en una buena posición para convertirse en un hub de emprendimiento industrial de referencia. Gracias a un apoyo óptimo y eficaz, que permita aprovechar las oportunidades de desarrollo que están surgiendo derivadas de tecnologías disruptivas emergentes, como la IA, el IoT o la robótica avanzada, será posible orientar el ecosistema industrial, el marco normativo y el marco estratégico para favorecer el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales. De hecho, las recomendaciones de política pública expuestas en el presente documento apuntan a la innovación, también en un sentido abierto, la inversión en tecnología y digitalización, la sostenibilidad y el refuerzo del valor añadido de nuestra industria, como factores fundamentales para propiciar la creación de proyectos empresariales que ayuden a la transformación de nuestro modelo productivo”. Resumen del organismo responsable.



Emprendedores por necesidad. Factores determinantes

Álvarez-Sousa, Antonio

En: REIS : Revista española de investigaciones sociológicas.

ISSN-L 0210-5233. N. 166 (abr.-jun. 2019), p. 3-24

Este artículo analiza los factores que llevan a las personas a convertirse en emprendedores por necesidad. La acción emprendedora tiene unas condiciones individuales como el espíritu emprendedor, la imagen de los empresarios, la propensión al riesgo, el género, la edad, la formación y la percepción de la situación económica del hogar. Las condiciones contextuales son el porcentaje del desempleo, el sistema de relaciones laborales y el desarrollo del país donde viven.



Emprendimiento juvenil : 30 años de información al servicio de los jóvenes

XV Encuentros Estatales de Servicios de Información Juvenil
Instituto de la Juventud, org.
Madrid : Injuve, 2013

Contiene.

1. Folleto informativo, 2. Cartel, 3. Programa.
4. Conclusiones. XV Encuentros SIJ.
5. Conferencia inaugural: Los retos de los jóvenes ante la crisis: apuntes para el debate / Almudena Moreno Mínguez, Profesora de Sociología en la Universidad de Valladolid.
6. La cualificación profesional de la información juvenil / Jesús Antelo García, Dirección General de Juventud y Voluntariado, Xunta de Galicia.
7. Portal de Empleo en Gran Bretaña / Elena Gómez Bada, Jefe de Unidad de Documentación e Informes de la Consejería de Empleo y Seguridad Social en UK.
8. Trabajar en Brasil / Pablo Figueroa Dorrego, Consejero de Empleo y Seguridad Social en Brasil.
9. EURES Tu Empleo en Europa: La herramienta laboral europea / Andrés Gray Aznar, EURES, Área de Orientación Profesional y Programas Interministeriales, Servicio Público de Empleo Estatal.
10. CV EUROPASS / Fátima-Sadia Khokhar Díaz, OAPEE.
11. Portfolio europeo de las lenguas / Ascensión López Cánovas, OAPEE.
12. Reconocimiento de cualificaciones: NARIC / Belén Hernández Fernández, MECD, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
13. Mesa redonda: Jóvenes emprendedores y servicios de información juvenil / Adrián Ortiz.
14. Síntesis Taller 'Retos de futuro de la información juvenil'.
15. Síntesis Taller 'Los SIJ y la mediación en conflictos con jóvenes'.
16. Síntesis Taller 'Crea tu estrategia en la red'
17. Síntesis Taller 'La participación de los jóvenes y los servicios de información juvenil'
18. Síntesis Taller 'La orientación al empleo y los SIJ'. Herramientas de orientación laboral.
19. Síntesis Taller 'La orientación al empleo y los SIJ'. Proceso de búsqueda de empleo.
20. Cápsula Taller 'El asesoramiento en la movilidad europea desde los SIJ'.
21. Cápsula Taller 'Emprendimiento y SIJ'.
22. Cápsula Taller 'Aspectos prácticos de los programas europeos'.
23. Cápsula Taller 'Información juvenil, emprendimiento juvenil y espacios de creación'.
24. Cápsula Taller 'Emprendimiento social, crowdfunding'.
25. Historia europea de la información y el asesoramiento juvenil.
26. Carta Europea de la Información Juvenil.
27. Principios de la información juvenil online.
28. Guía para la creación de servicios de información juvenil en el exterior



Erasmus for young entrepreneurs : 10 years, 2009-2019

European Commission.

Brussels : The Publications Office of the European Union, 2019

Erasmus para jóvenes emprendedores es un programa de intercambios transfronterizos de la Unión Europea cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes y futuros emprendedores a adquirir las competencias necesarias para hacer prosperar una pequeña empresa, trabajando con un emprendedor experimentado en otro país durante un periodo de seis meses.

Permite a los participantes desarrollar sus conocimientos, promoviendo intercambios transfronterizos de conocimiento y experiencia entre empresarios. El programa merece la pena, porque realmente estimula las prácticas empresariales innovadoras, diseñando nuevos productos y servicios y penetrando en nuevos mercados nacionales.

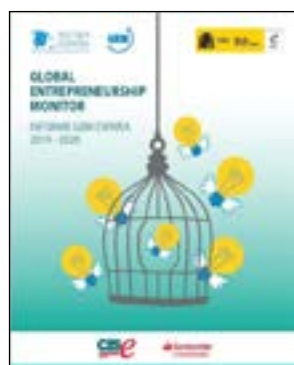
Estudio sobre el emprendimiento social juvenil en Europa

YounGO: Encouraging Social Entrepreneurship among European Youth

Jovesolides España

[S. l.] : Red Creactiva, 2017

Este estudio del emprendimiento social se ha hecho dentro del marco del programa YounGO: Encouraging social Entrepreneurship among European Youth. Este programa está dirigido a jóvenes de diversos países para fomentar el emprendimiento social en sus comunidades a través de la formación-capacitación y el intercambio de metodologías innovadoras. El programa fue impulsado por Jovesolides España y Red Creactiva a finales del año 2015, con una duración de 18 meses. Los objetivos principales que establece el programa son el fortalecimiento de las capacidades de los trabajadores juveniles, la promoción del emprendimiento social entre los jóvenes y la difusión de la innovación social.



Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2019-2020

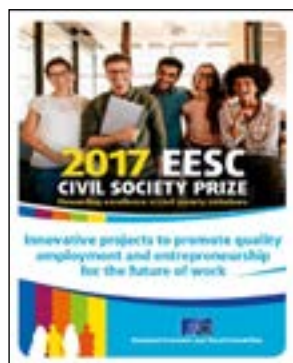
Peña, Iñaki, aut. y dir; Guerrero, maribe, aut. y dir;

González-Pernía, José L., aut. y dir; Montero, Javier, aut. y dir

Fuentes Fuentes, Mª del Mar...[et al.]. col.

Santander : Universidad de Cantabria, D.L. 2020

GEM es un observatorio con carácter anual, desde 1999, de la actividad emprendedora. Su principal misión es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes, así como una amplia descripción de sus características, su relación con el desarrollo económico y un diagnóstico acerca del estado de las principales condiciones institucionales o de su entorno para emprender.



Innovative projects to promote quality employment and entrepreneurship for the future of work : 2017 EESC civil society prize rewarding excellence in civil society initiatives

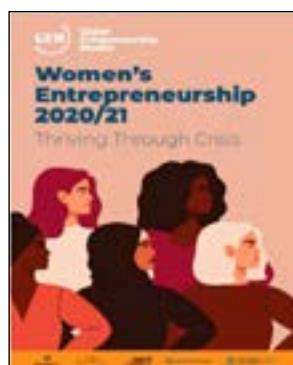
Brussels : EESC, 2017

Este premio apoya las iniciativas para la integración en el mercado laboral de grupos con necesidades específicas, como los jóvenes, en particular los ninis, desempleados de larga duración, mujeres desempleadas, minorías étnicas, personas con discapacidad y personas que viven en la pobreza.

Las iniciativas deben abarcar al menos una de las siguientes áreas:

- La no discriminación para la integración en el mercado laboral.
- La inclusión de inmigrantes y de personas desfavorecidas al mercado laboral, a través de empleos de calidad, autoempleo, o como empresarios.
- El asesoramiento y la orientación individualizados para la integración en el mercado de trabajo.
- El aprendizaje y la formación a medida para mejorar la empleabilidad de las personas vulnerables... etc.

De todas las solicitudes recibidas se escogieron aquellos proyectos que incluían la posibilidad de tener un impacto a largo plazo y que inspiraran a otros así como la capacidad de compartir buenas prácticas y la concienciación sobre este tema.



Women's Entrepreneurship report : thriving through crisis

Elam... [et al.], Aamanda B.Fuentes, María del Mar ...[et al.]

London : Global Entrepreneurship Research Association, London Business School, 2021.

El "Informe especial GEM sobre emprendimiento femenino" ofrece una visión en profundidad de las mujeres que inician y dirigen las empresas de todo el mundo. Gracias al análisis de 83 economías se proporciona una visión global y una base de datos detallada para futuras investigaciones que ayuden al diseño de futuras iniciativas y programas



Algunas webs de interés



Ashoka

Ashoka es la mayor red internacional de Emprendedores Sociales Innovadores. Una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad de ciudadanos que sean actores de cambios (Changemakers). Ashoka apoya el trabajo de 3.400 emprendedores sociales en 90 países, en España, en la actualidad, da soporte a 33 Emprendedores Sociales que trabajan en diversos sectores como salud, educación, derechos humanos, participación ciudadana, desarrollo económico o medio ambiente.



Asociación Española de Business Angels

Un Business Angel es un individuo que toma sus propias decisiones de inversión y que aporta su propio dinero, y en ocasiones su tiempo, a empresas no cotizadas promovidas por personas que le son ajenas.

Aunque invierte en cualquier etapa del desarrollo, el Business Angel desempeña un papel fundamental en la creación de empresas innovadoras al apoyar a los emprendedores en las fases iniciales del ciclo de vida de sus empresas (semilla y arranque). Empresas de tanto éxito como The Body Shop, Amazon, Skype, Starbucks o Google contaron en sus inicios con el apoyo de un Business Angel. En la actualidad AEBAN asocia un total de 35 redes de Business Angels con sede principal en 11 Comunidades Autónomas. Estas redes a su vez asocian cerca de 2.000 inversores.



Ayuntamiento de Madrid. Madrid Emprende.

Madrid Emprende dirige, planifica e impulsa la política en materia de emprendimiento y viveros de empresas de la ciudad de Madrid. Promueve el desarrollo de su tejido empresarial a través de diferentes actuaciones y servicios dirigidos a las personas emprendedoras y a las empresas localizadas en la ciudad.



Cámara de Madrid

La Cámara de Madrid cuenta con un servicio de asesoramiento especializado dirigido a todos aquellos que quieran poner en marcha un negocio en la Comunidad de Madrid.

Desde el departamento de emprendimiento, se ofrece asesoramiento personalizado en los diferentes aspectos que los emprendedores tienen que tener en cuenta a la hora de desarrollar tu proyecto con éxito (plan de empresa, trámites y puesta en marcha,



CIRCE (Creación de Empresas)

El Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) del Ministerio de Industria y Turismo, es un sistema de información que permite realizar, de forma telemática, los trámites de constitución y puesta en marcha de determinadas sociedades mercantiles en España.

También se puede realizar el cese de los empresarios individuales (autónomos) y de las Sociedades Limitada, Limitada de formación sucesiva y Nueva Empresa.

El sistema CIRCE le facilita la creación de su empresa a través de acuerdos y comunicaciones con todos los organismos y administraciones que intervienen en el proceso de constitución de empresas.

El emprendedor sólo deberá cumplimentar el Documento Único Electrónico (DUE) que engloba multitud de formularios y CIRCE, de forma automática, realiza todos los trámites necesarios para constituir la empresa, comunicándose con todos los organismos implicados (Agencia Tributaria, Seguridad Social, Registro Mercantil, Notaría, etc.).



Comunidad de Madrid. Autoempleo y Emprendimiento

En el apartado de Autoempleo y Emprendimiento de la web están revisados y actualizados todos los contenidos que antes se podían consultar en el Portal de Emprendedores. La Comunidad de Madrid pone a disposición un conjunto de recursos y medidas para ayudar a hacer realidad un proyecto empresarial:

1. Asesoramiento personalizado a lo largo del proceso.
2. Acciones de formación en encaminadas a definir y mejorar el Plan de Empresa.
3. Oferta de locales en arrendamiento donde desarrollar el proyecto empresarial.
4. Red de intercambio de recursos entre Emprendedores, Empresas e Inversores.
5. Apoyo a la financiación para pequeños empresarios, emprendedores y autónomos.
6. Jornadas, Talleres prácticos, sesiones de Networking y otros eventos en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.
7. Ayudas y subvenciones.

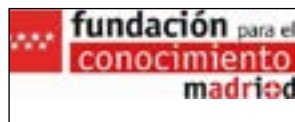


Factoría de Industrias Creativas

En Factoría ayudan a los emprendedores de la industria cultural y creativa a convertir sus ideas en proyectos sostenibles y a los profesionales a mejorar en sus carreras. Incuban o aceleran el proyecto, según en qué punto de desarrollo se encuentre, y acompañan con expertos y emprendedores que ya saben lo que es el éxito habiendo empezado desde cero. Además al estar rodeados de otros creativos se establecen sinergias, nuevas iniciativas de manera conjunta y avance paso a paso.

Ofrecen cursos, charlas con profesionales de todos los sectores y tecnología para ayudar a los viveristas, a las empresas y a todo el sector de las Industrias Culturales y Creativas.





Fundación para el Conocimiento madri+d de la Comunidad de Madrid

El Área del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d fomenta la cultura emprendedora y apoya la creación de equipos de calidad y la consolidación de nuevas empresas de base científico-tecnológica, en colaboración con las instituciones universitarias, de investigación y empresariales de la Comunidad de Madrid. para ello dispone de .

- Startup Radar madri+d. Contiene información sobre las nuevas empresas madri+d, los vídeosde presentación y formativos, etc.
- BAN, Business Angels Network madri+d es una red de inversores especializada que facilita la búsqueda de financiación a las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida.
- La Red de Mentores madri+d es una referencia internacional del mentoring para emprendedores, formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria que facilitan el camino a emprendedores de base científico-tecnológica, ayudándoles a afianzar el éxito de sus iniciativas innovadoras
- ESA BIC Comunidad de Madrid es el Centro de Incubación de Empresas de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid. Coordinado por la Fundación madri+d, tiene como objetivo apoyar a start-ups del sector espacio o que desarrollen soluciones innovadoras a partir de tecnologías del espacio para otros sectores
- Healthstart madri+d es el programa de la Fundación para el Conocimiento madri+d para favorecer la creación de start-ups tecnológicas del sector de salud, provenientes de hospitales, centros de salud, centros de investigación, universidades y emprendedores independientes, exclusivamente de la Comunidad de Madrid



FPdGi, Fundación Princesa de Girona. Educar el Talento Emprendedor.

Este programa persigue el reto de introducir la competencia de Aprender a Em- prender en la práctica ordinaria de los docentes y así configurar auténticas Escue- las Emprendedoras en las que el emprendimiento sea un quinto pilar en la educa- ción como ya lo son las competencias de Aprender a Conocer, Aprender a Hacer, Aprender a Ser y Aprender a Convivir.





Mprende+21. Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias

Este proyecto está destinado a promover la igualdad de género en el mercado laboral, el emprendimiento femenino, la conciliación de la vida laboral y personal y la inclusión socio-laboral de mujeres de grupos vulnerables y cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Va dirigido a mujeres desempleadas, mujeres jóvenes que quieran realizarse como emprendedoras, mujeres con vocación empresaria y mujeres que quieran hacer crecer su empresa e internacionalizar su proyecto.



Plataforma de Emprendimiento y Microfinanzas

Es una plataforma on-line innovadora que sirve como punto de encuentro entre emprendedores y entidades del sector del emprendimiento y las microfinanzas en España. Esta plataforma centraliza todos los recursos y sus objetivos son: fomentar el trabajo en red, el autoempleo y la creación de microempresas.

La PEM, desarrollada por la Fundación Nantik Lum, incluye un curso formativo online para la creación de negocios y la posibilidad de acceder a financiación a través de microcréditos



Portal de Economía Solidaria

Este Portal de la Reas, Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, es un espacio dirigido a todos los sectores sociales, económicos, políticos y particulares como lugar de encuentro, reflexión, participación, adhesión, y comunicación sobre estructuras económicas solidarias con el "ser humano", la sociedad y el planeta.



Red Emplealia. Iniciativas sociales contra el desempleo

Las entidades que forman parte de Red Emplealia se dedican a desarrollar servicios de promoción de empleo o proyectos en áreas tan diversas como la orientación para el empleo, la gestión de la colocación, la intermediación laboral, el fomento del emprendimiento y el autoempleo, el desarrollo de la economía social y la formación ocupacional y profesional.



Red Emprendeverde

La ReV es una iniciativa de la Fundación Biodiversidad para fomentar la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente y canalizar la inversión hacia actividades económicas sostenibles.

La ReV es un proyecto dinámico e innovador que desde un enfoque multidisciplinar fomenta la creación y consolidación de empresas o nuevas líneas de negocio en actividades vinculadas al medio ambiente. La ReV se diferencia por ser una red, especializada, integradora y multiplicadora::

- Una red. De emprendedores, de inversores (y financiadores) y de personas interesadas en el emprendimiento.
- Especializada. Porque se centra en los emprendedores verdes y la inversión sostenible, protagonistas de la nueva economía sostenible.
- Integradora y multiplicadora. Porque busca integrar iniciativas de apoyo al emprendimiento existentes, crear sinergias con las mismas y ponerlas al servicio de los emprendedores verdes.



Programas de emprendimiento en las Universidades Españolas

[Universidad de Alcalá de Henares. Escuela de Emprendimiento](#)

[Universidad Autónoma de Madrid. UAM Emprende](#)

[Universidad Carlos III de Madrid. Emprende](#)

[Universidad Complutense de Madrid. Compluemprende](#)

[Universidad Politécnica de Madrid. Actúaupm. Programa de Emprendimiento](#)

[Universidad Rey Juan Carlos-Ecosistema Emprendedor](#)

[IE Emprendimiento](#)

[San Pablo CEU. Emprende](#)

[Universidad Europea. Emprendimiento](#)

[Universidad Francisco de Vitoria. Centro de Emprendimiento](#)

[Universidad Nebrija. Jóvenes Emprendedores](#)

[Universidad Pontificia de Comillas. Comillas Emprende](#)

[UDIMA.Universidad a Distancia de Madrid](#)

Todos los vínculos a documentos en línea fueron verificados con fecha 23 de mayo de 2025



El **Centro de Documentación de la Dirección General de Juventud** se especializa en temáticas relacionadas con juventud (sociología, psicología, programas), animación sociocultural, tiempo libre y educación no formal.

Ofrecemos servicios de préstamo, consulta en sala, orientación bibliográfica y asesoramiento personalizado al público en general, aunque nos dirigimos especialmente a:

- Profesionales de servicios de juventud y de información juvenil
- Monitores y coordinadores de tiempo libre
- Animadores de centros cívicos, casas de cultura, centros de mayores...
- Educadores en el ámbito de la educación no formal
- Profesorado y alumnado de certificados de profesionalidad y de FP (familia profesional de servicios socioculturales y a la comunidad)
- Profesorado y alumnado de titulaciones afines (Educación Social, Trabajo Social, Psicología, Pedagogía)
- Opositores a puestos en las administraciones públicas (información, juventud, cultura, servicios sociales)
- Investigadores en temas de juventud

En los **boletines monográficos** reseñamos una selección de los fondos del centro sobre una materia concreta de interés para nuestro público. También elaboramos periódicamente **boletines de novedades** con reseñas bibliográficas de los últimos registros incorporados.

Estamos en:

14-30 Espacio Joven

C/ Ronda del Sur, 143 – 28053 Madrid

Tel. 91 276 16 09 – bibliotecajoven@madrid.org

www.comunidad.madrid/centros/centro-14-30-espacio-joven#centro-documentacion

HORARIO: de lunes a viernes de 9 a 14 h.

