

juventud

**j**

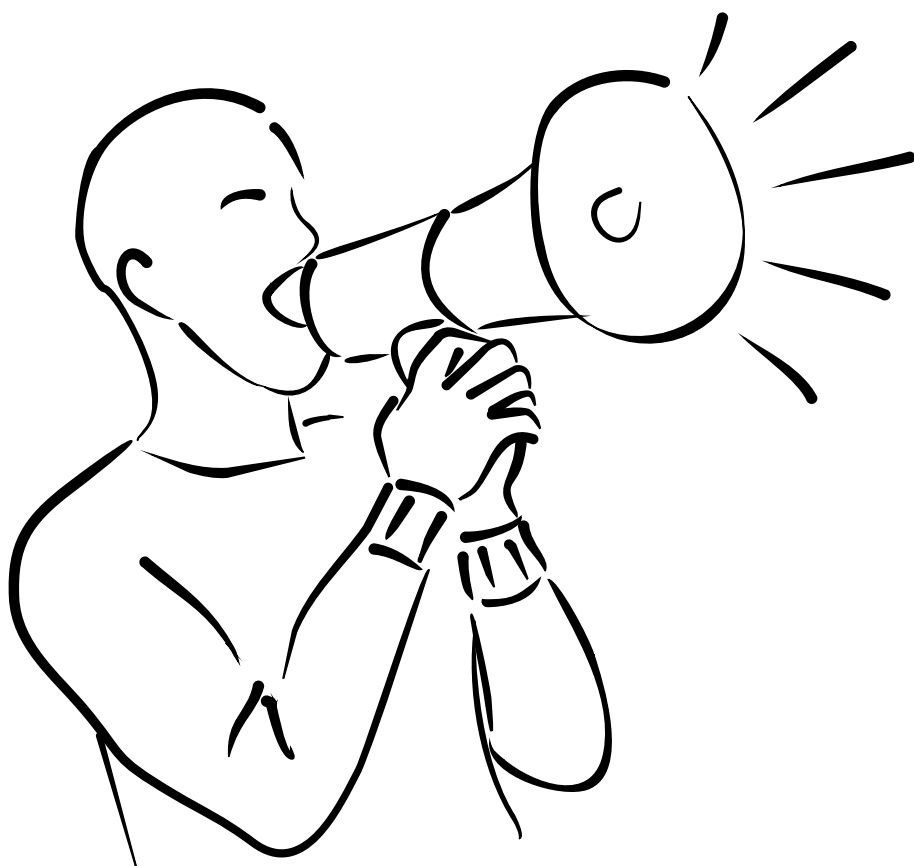
boletín **monográfico**  
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN  
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD

**07**

el **año europeo**  
de la **juventud**  
y la

**información**  
**juvenil**

2022



# créditos

## CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y POLÍTICA SOCIAL

Consejera de Familia, Juventud y Política Social

Concepción Dancausa Treviño

Viceconsejero de Familia, Juventud y Política Social

Luis Martínez-Sicluna Sepúlveda

Director General de Juventud

Nikolay Yordanov

Coordinación editorial

Alicia Alonso Bartolomé

Margarita Martín Velasco

Equipo de redacción, diseño y maquetación

Adoración Moreno Fernández

Jaime Bustelo Tortella

Domingo Lobato Delgado

## Boletines monográficos del Centro de Documentación de la Dirección General de Juventud

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0

Unported.



Comunidad de Madrid

Edita: Centro de Documentación

Dirección General de Juventud

Consejería de Familia, Juventud y Política Social

Ronda del Sur, 143, 28053 Madrid. Tel.: 917 861 448

[www.comunidad.madrid/servicios/juventud](http://www.comunidad.madrid/servicios/juventud)

[bibliotecajoven@madrid.org](mailto:bibliotecajoven@madrid.org)

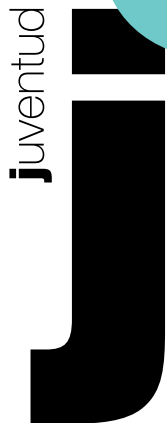
ISSN 2660-7972

Edición: 06/2022

Soporte y formato de edición: publicación periódica en línea  
en formato pdf

Publicado en España - *Published in Spain*

Juventud



## índice

<b>Estado de la cuestión .....</b>	<b>4</b>
<b>Estrategias de Juventud .....</b>	<b>6</b>
<b>Carta Europea de Información Juvenil .....</b>	<b>8</b>
<b>Buenas prácticas en información juvenil .....</b>	<b>9</b>
<b>Formación del/la informador/a juvenil .....</b>	<b>12</b>
<b>Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil .....</b>	<b>20</b>

## Estado de la cuestión



La presidenta de la Comisión Europea anunció en su discurso sobre el estado de la Unión, de 15 de septiembre de 2021, que la Comisión propondría que 2022 fuera **el Año Europeo de la Juventud**. La presidenta de la Comisión añadió que «**si queremos crear nuestra Unión a su imagen, los jóvenes deben poder crear el futuro de Europa**». Europa necesita la visión, el compromiso y la participación de todos los jóvenes para construir un futuro mejor, y Europa debe ofrecer a los jóvenes oportunidades de futuro, de un futuro que sea más ecológico, más digital y más inclusivo. Por esta razón, la presidenta propuso «**un año dedicado a valorar a una juventud que ha renunciado a tantas cosas por los demás**».

**El Año Europeo de la Juventud 2022** ha sido declarado por la **DECISIÓN (UE) 2021/2316 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO** de 22 de diciembre de 2021.

En el apartado 7 considera que el “**Año Europeo debe dar pie a un proceso de reflexión sobre el futuro de la juventud y su participación activa en la construcción del futuro de Europa. Por ese motivo las políticas en materia de juventud han de integrarse en todas las políticas pertinentes de la Unión**”.

En el artículo 2 se habla del “**el objetivo general del Año Europeo será impulsar los esfuerzos de la Unión, los Estados miembros y las autoridades regionales y locales, junto con los agentes de la sociedad civil, por empoderar, reconocer y apoyar a los jóvenes, y entablar un diálogo con ellos, incluidos los jóvenes con menos oportunidades, con la perspectiva de la etapa posterior a la pandemia de COVID-19, con miras a lograr una repercusión positiva a largo plazo para los jóvenes**”.

El objetivo d) hace referencia a campañas de información, de educación y de concienciación para transmitir valores como el respeto, la igualdad, la justicia, la solidaridad, el voluntariado, el sentimiento de pertenencia y seguridad o de ser escuchado y respetado, con objeto de estimular a los jóvenes a contribuir activamente en la construcción de una sociedad más inclusiva, más ecológica y más digital.

La información juvenil se puede incluir en este objetivo. Según la Asociación para la Información y el Asesoramiento Juvenil (ERYICA) “**los jóvenes tienen el derecho a una información completa y fiable, que les ayude a tomar las decisiones que enfrentan en sus vidas, y que promueva su autonomía, capacidad de pensar críticamente y participación activa en la sociedad**”.



**La Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA)** fue creada el 17 de abril de 1986. Es una organización europea independiente, compuesta por organismos y redes nacionales y regionales de coordinación de la información juvenil. Trabaja para intensificar la cooperación europea e internacional en el ámbito de los servicios de información juvenil.

Promueve una política de información juvenil de calidad a todos los niveles con el fin de satisfacer las necesidades de información de los jóvenes y aplicar los principios de la Carta Europea de Información Juvenil. Tiene como objetivo defender el derecho de los jóvenes a una información completa y fiable, que les ayude a tomar las decisiones que enfrentan en sus vidas, y que promueva su autonomía, capacidad de pensar críticamente y participación activa en la sociedad.



La Comunidad de Madrid por el [Decreto 28/1991, de 18 de abril, crea el Centro Regional de Información y Documentación Juvenil adscrito a la Dirección General de Juventud.](#)

Entre sus funciones están:

1. Informar y asesorar en todos aquellos aspectos que contribuyan a un mejor acceso del joven a las oportunidades sociales.
2. Difundir, dentro de su ámbito territorial, las ofertas y convocatorias de interés general para la juventud de la Comunidad de Madrid.
3. Sistematizar y poner a disposición de los jóvenes un fondo documental especializado en materia de juventud y temas afines.
4. Elaborar y poner a disposición de los usuarios en general aquellas publicaciones que resulten de interés en materia de juventud.
5. Atender y alimentar informativamente la Red de Centros de Información Juvenil de la Comunidad de Madrid, cuya regulación se desarrollará reglamentariamente.
6. Fomentar la creación de servicios de información, documentación y asesoramiento juvenil, velando por que se cumplan las condiciones de apertura y funcionamiento, así como por su reconocimiento oficial.
7. Crear y gestionar directamente centros de información juvenil en aquellos ámbitos geográficos en los que por su dimensión e interés social se considere oportuno.
8. Promover el desarrollo telemático y la aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de la calidad de la información juvenil.
9. Cooperar con organismos nacionales o de otras comunidades autónomas que se ocupen de programas de información y documentación a la juventud.
10. Promover la celebración de convenios de colaboración con otras entidades dedicadas a la información a los jóvenes.
11. Realizar programas de investigación y prospectiva sobre aspectos relacionados con la juventud, que sean de utilidad para un mejor conocimiento y análisis de los jóvenes de la región.
12. Cualquier otra, relacionada con los apartados precedentes, que le sea encomendada por el Consejero de Educación o por las disposiciones vigentes.



[La Orden 1235/1991, de 13 de noviembre, crea y reconoce la Red de Centros de Información Juvenil en la Comunidad de Madrid.](#)

La presente Orden tiene por objeto la creación y regulación de la Red de Centros de Información Juvenil de la Comunidad de Madrid, así como las condiciones de apertura y funcionamiento para el reconocimiento oficial de los mismos.

# Estrategias de Juventud



## La Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027

En: Diario Oficial de la Unión Europea. -- C 456 de 18 de diciembre de 2018

### **Resolución del Consejo de la Unión Europea y los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el Consejo, sobre un marco para la cooperación europea en el ámbito de la juventud: la Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027.**

La Estrategia de la UE para la Juventud es el marco europeo de cooperación en este campo durante el período 2019-2027, basado en la Resolución del Consejo de 26 de noviembre de 2018. Dicha cooperación explotará al máximo el potencial de las políticas de juventud: impulsará la participación de los jóvenes en la vida democrática, apoyará el compromiso social y cívico y tratará de garantizar que todos los jóvenes cuenten con los recursos necesarios para participar en la sociedad.

La Estrategia de la UE para la Juventud se centra en tres ámbitos esenciales (involucrar, conectar y capacitar) y se caracteriza por una aplicación coordinada e intersectorial. Entre 2017 y 2018, el proceso de diálogo en el que participaron jóvenes de toda Europa permitió establecer once metas de la juventud europea. Las metas definen ámbitos intersectoriales que afectan a la vida de los jóvenes e indican los retos que existen. La Estrategia de la UE para la Juventud debe contribuir a hacer realidad esta visión de la juventud.

#### **La meta número 4. INFORMACIÓN Y DIÁLOGO CONSTRUCTIVO**

Contexto: Las personas jóvenes experimentan dificultades para verificar la precisión y fiabilidad de la información. Deben estar mejor preparadas para orientarse en el panorama mediático y participar en un diálogo constructivo

Meta: Garantizar que la juventud tenga un mejor acceso a información fiable, apoyar su capacidad para evaluar la información de manera crítica y entablar un diálogo participativo y constructivo.

Objetivos:

- Capacitar a los jóvenes para que sean usuarios y productores de información críticos y responsables.
- Garantizar que las personas jóvenes tengan la capacidad de reconocer y denunciar noticias reiteradamente engañosas, así como de verificar la exactitud de las fuentes utilizadas.
- Garantizar que las personas jóvenes tengan la capacidad de reconocer y denunciar la incitación al odio y la discriminación, tanto en línea como fuera de internet.
- Garantizar que los jóvenes puedan entablar un diálogo respetuoso, tolerante y no violento, tanto en línea como fuera de internet.
- Garantizar un fácil acceso a una información comprensible y cercana para jóvenes que siga códigos de ética y estándares de calidad.
- Garantizar que los padres y los cuidadores, así como todas las personas involucradas en la educación y formación de las personas jóvenes, tengan competencias digitales y mediáticas, y que sean fuentes de información fiables para ellas de internet.



## Estrategia de Juventud 2022-2030 : resumen ejecutivo

**INJUVE, dirección y redacción**

**Madrid : Instituto de la Juventud, 2022.**

**1 Pdf (62 p.)**

**NIPO línea 130-22-006-5**

La presente Estrategia persigue promover un nuevo contrato social que garantice, en el presente y en el futuro inmediato, el derecho efectivo de la juventud a diseñar y desarrollar sus propios proyectos vitales, propiciando las condiciones para su plena inclusión social dentro de un modelo socioeconómico igualitario, justo y sostenible para los seres humanos y el ecosistema, a través del acceso a la educación pública e inclusiva, al empleo digno, estable y bien remunerado y del acceso a la vivienda asequible, con especial atención a las particularidades de las mujeres, madres jóvenes y grupos en riesgo de discriminación y exclusión social. Es una iniciativa interministerial promovida por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, a través del Instituto de la Juventud, en sintonía con los Objetivos de la Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027.

Esta Estrategia se articula en base a diez ejes de carácter específico y dos ejes transversales "porque no podemos olvidar las bases materiales que sostienen la vida humana y que son sustanciales para entender el enfoque ecofeminista que debe guiarnos: la ecodependencia y la interdependencia".

En el **Eje 9. Gestión del conocimiento sobre la realidad juvenil y los servicios a la juventud.**

La meta que se persigue en este eje es profundizar en nuestro conocimiento sobre la juventud. Conocer y dar a conocer la realidad juvenil: sus necesidades y situación actual, los contextos, expectativas y valores de la población joven en España, los desafíos actuales y de futuro a los que se enfrentan, y las políticas y los servicios que se orientan a ella, mediante la alianza de equipos y organismos de investigación, y potenciando la investigación multidisciplinar sobre juventud, así como la transversalidad del enfoque de juventud en las investigaciones sectoriales

# Carta Europea de Información Juvenil



## Carta Europea de Información Juvenil

**Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil. Asamblea General (29ª. 2018. Cascais, Portugal), aprobación  
[Luxemburgo] : Eryica, 2019  
1 Pdf (2 p.)**

En 1993, la Asamblea General de ERYICA adoptó la Carta Europea de Información Juvenil, que desde entonces se ha convertido en el código deontológico de referencia para los profesionales de la información y el asesoramiento juvenil en toda Europa.

Los principios de esta Carta pretenden ser de aplicación a cualquier labor de información juvenil de carácter generalista y tienen como objetivo garantizar el derecho de los jóvenes a una información completa, fiable y actualizada. A su vez, establecen la base de unos estándares mínimos e indicadores de calidad que han de ser aplicados en todos los países, siendo elementos de una estrategia de información juvenil global, coherente y coordinada.

La Carta se actualizó en 2004 y se amplió en 2009 con los Principios para la información juvenil en línea. En un mundo digitalizado, donde la distinción entre la vida en línea y fuera de línea se vuelve cada vez más confusa. ERYICA presta cada vez más atención al tema de garantizar un enfoque basado en los derechos humanos en su trabajo diario y al desarrollo de una reflexión ética hacia los medios y información utilizada y producida por los jóvenes porque cree "que los servicios de información para jóvenes juegan un papel importante en la mejora del pensamiento crítico y la capacidad de los jóvenes para cuestionar la información que encuentran, producen y comparten".

ERYICA ha revisado recientemente este conjunto de principios y directrices con el fin de definir mecanismos de evaluación de la calidad capaces de dar respuesta a una realidad compleja y cambiante. Se aprobó una versión revisada del documento central para la provisión de información juvenil en la 29.ª Asamblea General de ERYICA en abril de 2018. La nueva Carta también actualizó e incorporó los Principios para la información juvenil en línea, puesto que las actividades fuera de línea y en línea ahora están interconectados.

## Garantizar la calidad de la información y el asesoramiento juvenil. Consejos prácticos para aplicar la Carta Europea de Información Juvenil

**Reina, Eva, edit. jefe Simon, Imre, edit.; Terreros, Beatriz, edit..  
Burke, Patrick, col.; Toledo, Victoria, trad.  
Agencia Europea para la Información y el Asesoramiento de los Jóvenes. Asamblea General (29ª. 2018. Cascais, Portugal)  
[Luxemburgo] : Eryica, 2019.  
1 Pdf (20 p.)**



En 2018, expertos de ERYICA elaboraron un folleto con consejos prácticos para la implementación de la Carta, así como para aumentar su alcance. Este documento brinda ideas prácticas para la implementación de la Carta, muestra buenas prácticas e incluye testimonios de jóvenes.





## Buenas prácticas en información juvenil



### Engage, inform, empower : A collection of best practices from the main European youth information and mobility networks on enhancing youth service promotion and outreach

Walker, Jessica, edit.; Privulescu, Corina, edit.  
**Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil.**  
**Asociación Europea para el Carné Joven.**  
**Eurodesk.**  
 Luxemburg : Eryca, 2019 ; Brussels : EYCA : Eurodesk, 2019.  
 1 Pdf (36 p.)

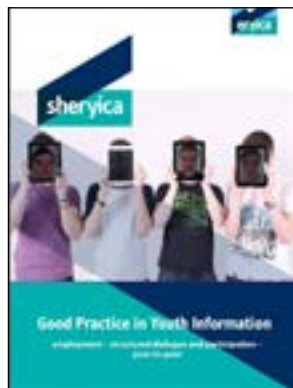
En este libro se pueden encontrar ejemplos innovadores de buenas prácticas en la juventud en toda Europa, utilizando herramientas digitales y técnicas de divulgación para llegar a tantos jóvenes como sea posible. Esta publicación visibiliza el trabajo y muestra el espíritu de innovación en la forma en que se trabaja en los centros de información juvenil por un futuro mejor para los jóvenes. Contiene varios proyectos españoles como: “Zaragoza Youth Map” del Centro de Información Juvenil (CIPAJ), del Ayuntamiento de Zaragoza, “Youth Reading Clubs” del S.I.J. Centro Joven Ayuntamiento de Tarazona de la Mancha, “Cipaj Digital Information Antennas” del Centro de Información Juvenil (CIPAJ) del Ayuntamiento de Zaragoza, “Facebook: a tool for job and training opportunities” del Instituto Balear de la Joventut (IBJOVE) y “Web radio” de Inglaterra.



### Experiencias locales RedSIJ de trabajo con jóvenes

Madrid : Instituto de la Juventud, 2021.  
 Varias p. web.

Este documento es un catálogo on line de acciones, proyectos y programas destinados a las personas jóvenes en el ámbito local y regional. Es el resultado de la convocatoria de Experiencias Locales de Juventud que el Injuve ha puesto en marcha este año 2021 para reconocer la labor de las administraciones locales y entidades del sector público en su trabajo con jóvenes. Las 111 experiencias que se recogen aquí han sido realizadas en los últimos años o se están llevando a cabo por los distintos servicios de juventud de nuestro país.



**Good practice in youth information 2014 :  
employment, structured dialogue and  
participation, peer-to-peer**

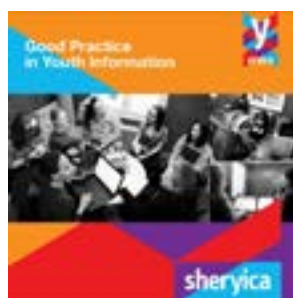
Vukovic-Covic, Sanja; Zlatan Kulenovic, Jan, Fedotoff, Jaana.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil.  
Luxembourg : Eryica, cop. 2014.  
1 Pdf (27 p.)  
En portada Sheryica.

Recoge proyectos europeos innovadores de información juvenil.

**Good practice in youth information 2016 :  
information & media literacy, diversity &  
inclusión, participation & empowerment,  
autonomy & wellbeing**

Reina, Eva, edit. jefe; Simon, Imre, edit.  
Walker, Jessica, corr.; Lisica, Ismet, diseñ.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Luxembourg : Eryica, cop. 2017.  
1 Pdf (31 p.)  
En portada Sheryica.  
ISBN 978-2-9199519-2-5

Recoge proyectos europeos innovadores de información juvenil entre los que destacan dos proyectos en España: la "Wiki guía joven" de la Agencia Catalana de la Juventud y "¡No te arriesgues!. Una información juvenil de igual a igual. Proyecto sobre salud sexual y reproductiva" del Instituto Andaluz de la Juventud.



**Goodd practice in youth information 2018**

Reina, Eva, edit. jefe; Simon, Imre, edit.; Juigné, Cloé, edit.  
Walker, Jessica, corr.; Lisica, Ismet, diseñ.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Luxembourg : Eryica, cop. 2018.  
1 Pdf (60 p.)  
En portada Sheryica  
ISBN 978-2-9199519-2-5

Recoge proyectos europeos innovadores de información juvenil entre los que destacan dos proyectos en España: uno del Institut Balear de la Joventut sobre "Cibermentores para el buen uso de internet en las escuelas de secundaria" y otro del MPDL Cantabria sobre "La participación de los jóvenes en la ayuda a los refugiados"



### Good practice in youth information 2020

Reina, Eva, edit. jefe; Walker, Jessica, edit y correc.

Terreros, Beatriz edit. y diseñ.; Autio, Anna, fot.

Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil.

Luxembourg : Eryica, cop. 2020.

92 p. : il. ; 22 x 22 cm.

En portada Sheryica.

ISBN 978-2-9199627-6-5

Recoge proyectos europeos innovadores de información juvenil entre los que destacan varios proyectos españoles: 1. "Conecta Juventud" del Ayuntamiento de Madrid. 2. "IAJ Connect" del Instituto Andaluz de la Juventud. 3. Youth information, close to you" de Imagina, Centro de Información Juvenil de Alcobendas. 4. "Practical tips for youth and youth workers during confinement - A guide" de la Agencia Catalana de la Juventud. 5. "Critical thinking in the digital age" de la Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid con la Red Regional de Servicios de Información Juvenil.

## Formación del/la informador/a juvenil



### Análisis de la información juvenil en el contexto de las políticas de la juventud (UF1167)

**Carrillo Peña, Verónica**  
Málaga : IC Editorial, 2015.  
165 p. ; 24 cm.  
(Certificado de Profesionalidad. SSCE0109 - Información juvenil)  
Manual del módulo formativo UF1167.  
Bibliografía, glosario y referencias legislativas.  
ISBN 978-84-16433-40-7

Este manual es una de las Unidades Formativas del módulo Organización y gestión de servicios de información de interés para la juventud (MF1874\_3). Este módulo está incluido en el Certificado de Profesionalidad Información Juvenil (SSCE0109), publicado en el Real Decreto 1537/2011 Este manual sigue fielmente el índice de contenidos publicado en el Real Decreto que lo regula. Se trata de un material dirigido a favorecer el aprendizaje teórico-práctico que resultará de gran utilidad para la impartición de los cursos organizados por el centro acreditado. Los contenidos se han desarrollado siguiendo esta estructura: Ficha técnica; Objetivos generales y específicos; Desarrollo teórico; Ejercicios prácticos con soluciones; Resumen por tema; Glosario de términos; Bibliografía y referencias legislativas



### Aplicación de metodologías de trabajo en la información juvenil (UF1168)

**Navarrete Sánchez, María Lourdes**  
Madrid : CEP, 2014.  
140 p. : il. ; 24 cm.  
(Certificados de profesionalidad. Información juvenil)  
Unidad formativa del módulo Organización y gestión de Servicios de Información de Interés para la Juventud.  
Glosario, bibliografía, referencias legislativas y direcciones web  
ISBN 978-84-681-5319-3

Los contenidos de esta publicación son:  
Aplicación de los fundamentos de la información juvenil.  
Análisis de procedimientos aplicables al proceso de información juvenil.  
Estructuración del proceso de información juvenil.  
Aplicación de recursos específicos de la información juvenil.



## Aplicación de los procesos innovadores en los servicios de información juvenil (UF1169)

Sánchez Castro, Yessica

1ª ed.

Antequera, Málaga : IC, 2015.

86 p. ; 24 cm.

(Certificado de Profesionalidad Información Juvenil)

Manual del módulo formativo UF1169.

Bibliografía, glosario y recursos online.

ISBN 978-84-16433-13-1

Contiene:

Intercambios de experiencias.

Identificación de las buenas prácticas.

Identificar personas o colectivos sensibilizados por el desarrollo de proyectos innovadores.

Protocolos de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas.

Participación en foros de intercambio de buenas prácticas en la gestión de los servicios de información y dinamización juvenil.

Difusión de proyectos, experiencias innovadoras y buenas prácticas en el ámbito juvenil a través de plataformas virtuales.

Procesos de innovación informativa.

Innovación, creatividad y participación de la población joven en el diseño, desarrollo y evaluación de programas.

Implementación de la cooperación y coordinación entre profesionales en acciones y proyectos de innovación.

Formación permanente e innovación de funciones del profesional de la información juvenil.



## Compendium on national youth information and counselling structures

Ivanovskis, Marek, aut.; Rupkus, Evaldas, aut.

Capecchi, Davide, superv.

Albrecht, Markus...[et al.], contr.

Consejo de Europa.

Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil

Strasbourg : Council of Europe, 2015.

1 Pdf (121p.)

Bibliografía: p. 112-114.

Contiene tablas estadísticas y gráficos

Documento en inglés sobre las estructuras de información juveniles en algunos países o territorios europeos.

Este documento es a la vez el pasado y el presente de la información juvenil: muestra el largo camino que condujo a esta práctica desde su concepción visionaria hasta ser uno de los pilares más importantes y principales de la política de juventud en Europa. La información y el asesoramiento juvenil se mencionan en muchos documentos políticos producidos a nivel europeo y nacional. Miles de jóvenes reciben, cada día, apoyo y orientación profesional para tener más oportunidades en la toma de decisiones



### Enlaces : manual para la prevención del extremismo violento a través de la información juvenil

Reina, Eva, dir. y adap. y rev.  
Vaslin, Nicolas... [et al.], aut.  
Lafraya, Susana, adap. y rev.  
Institut Valencia de la Joventut  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Luxemburgo : ERYICA, 2020.  
1 Pdf (240 p.)

Esta publicación se ha creado gracias al apoyo del Consejo de Europa y de BIJ-Bureau International Jeunesse (Federación de Valonia-Bruselas, Bélgica)

Ejemplar disponible en papel en inglés y en castellano.

Bibliografía: p. 39-41.

ISBN 978-2-9199585-9-7

El Consejo de Europa, ERYICA y sus miembros francófonos (CIDJ Francia, ANIJ Luxemburgo, CIDJ Bélgica e Infor Jeunes Bruxelles) destacan la importancia de la información y el asesoramiento juvenil para prevenir y contrarrestar la evolución de la radicalización y del extremismo violento entre la juventud, además de la importancia fundamental de trabajar en sincronía con los principales actores y partes interesadas en la prevención de este fenómeno.

Enlaces propone claves para entender algunos aspectos del extremismo violento, aunque es principalmente un catálogo de recursos prácticos puestos a disposición de profesionales, educadores/as y voluntarios/as que trabajan con jóvenes.



### El futuro de los servicios de información y asesoramiento juvenil: creciendo según las tendencias y necesidades de información

Karim, Muhaimin, aut.; Widén, Gunilla, aut.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil, col.  
Luxembourg : Eryica, cop. 2018.  
1 Pdf (46 p.)

Esta publicación es resultado del proyecto "Youth.info: FutureYouthInformationToolbox", financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

También disponible en inglés

Bibliografía: p. 44.

El objetivo de este estudio es evaluar el comportamiento informacional y las experiencias con los servicios de información y asesoramiento juvenil tanto de los usuarios como de la gente que no usa el servicio (non-users). El objetivo principal de la encuesta era analizar los patrones de uso dentro de la base actual de usuarios para luego compararla con los de los non-users. Durante el proceso la encuesta reveló las fuentes de información preferidas, la fiabilidad percibida de la información obtenida, las preferencias en el medio y forma de presentación y la confianza que deposita la gente joven en los servicios de información y asesoramiento juvenil.





## Información juvenil

Arcos Torrijos, Mª Rosario

Madrid : Síntesis, 2017

198 p. : il. ; 26 vm.

Módulo de la titulación de Técnico Superior de Animación Sociocultural y Turística.

Bibliografía, glosario y recursos web.

ISBN 978-84-9077-499-1

En esta obra se tratan todos los contenidos del módulo Información Juvenil desde un punto de vista teórico-práctico, con constantes referencias a las herramientas que serán útiles a los futuros profesionales: la organización, la planificación y la gestión de los servicios de información; la selección, el tratamiento, la documentación y la difusión de la información; los recursos y programas para jóvenes en España y en Europa; la competencia social del profesional de la información juvenil, y la evaluación del proceso de información.

Este libro va dirigido especialmente a los estudiantes, al profesorado y a los profesionales actuales y futuros de los servicios de información juvenil.



## Información juvenil #mindmymind

**Conócete, cuéntalo : Día Europeo de la Información Juvenil 2021.**

**Informe de la campaña y encuesta**

Eitler, Katie, rev. ed.

Terrerros, Beatriz, ed. y diseñ.

Cantalapiedra, Alba, il.

Reina, Eva, ed. resp.

Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil.

Luxemburgo : ERYICA, 2021.

1 Pdf (32 p.)

El 17 de abril, ERYICA y sus miembros de toda Europa celebran el Día Europeo de la Información Juvenil y el aniversario de ERYICA. El Día Europeo de la Información Juvenil es una ocasión especial para concienciar sobre el derecho de los jóvenes a tener acceso a una información completa, accesible y fiable, y para reconocer la labor de los servicios de información juvenil. Debido a la pandemia y como consecuencia de ella, la salud mental ha dejado de ser un tabú y se ha convertido en un tema recurrente de las conversaciones en el ámbito profesional y privado. Así, el objetivo de la campaña del Día Europeo de la Información Juvenil 2021 es: iniciar un debate sobre los problemas de salud mental; ser un altavoz para romper con el estigma de la salud mental entre los jóvenes; normalizar la necesidad de pedir apoyo para el bienestar emocional; dar voz a los jóvenes para que se expresen con libertad; mostrar la profesionalidad, la cercanía y la experiencia de los informadores juveniles en lo que respecta al apoyo en materia de salud mental y de bienestar y en la oferta de herramientas y recursos.



### Información y asesoramiento juvenil en Europa en 2020

Sildnik, Hannes, aut.; Simon, Imre, aut.  
Walker, Jessica, rev.; Reina, Eva, rev.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Luxembourg : Eryica, 2020.  
1 Pdf (140 p.)

En este trabajo se analizan los temas sobre los que se informa a las personas jóvenes. Se trata de todos los temas relacionados con las necesidades de los jóvenes. Hay algunos temas esenciales —como educación, formación y empleo— que cubren prácticamente todos los servicios de información juvenil de Europa, pero también hay necesidades diferentes según las regiones. Esta versatilidad y flexibilidad es el principal activo de la información juvenil: los servicios se rigen por los mismos principios y el mismo grado de profesionalidad en toda Europa, a la vez que la oferta se adapta a las necesidades locales. En este estudio participan de España las siguientes instituciones: El Centro Regional de Información y Documentación Juvenil de Madrid (CRIDJ) de la Dirección general de Juventud de la Comunidad de Madrid, Institut Balear de la Joventut, Agència Catalana de la Joventut, Institut Valencià de la Joventut, Instituto Andaluz de la Juventud y la Dirección General de Juventud de Cantabria.



### Kit básico de la información para la juventud = Youth information starter kit

Cagelosi, Alexandra  
Luxemburgo : ERYICA, 2013  
1 Pdf (26 p.)  
Publicado en el marco del Acuerdo de Colaboración entre el Consejo Europeo y la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil.  
También disponible en papel

Contenido:

1. Carta Europea de Información Juvenil (ERYICA) 2004.
2. Principios de la información juvenil en línea.
3. Indicadores para una política nacional de información juvenil (ERYICA).
4. Recomendación CM/Rec (2010) 8 del Comité de Ministros a los Estados miembros sobre la información juvenil.
5. Recomendación num. (90) 7 del Comité de Ministros a los estados miembros relativa a la información y al asesoramiento para los jóvenes en Europa.

Este kit da una primera idea de lo que es la información juvenil, los principios y misiones de trabajo subyacentes, cómo iniciar la creación de servicios de información juvenil y un poco de información práctica sobre lo que las diferentes estructuras europeas tienen que ofrecer.





### Kit de herramientas DesYign

Tye, Arielle, aut.  
Consortio DesYign, col.  
Poskaite, Auguste, diñ. graf.  
ProMo-Cymru  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Luxemburgo : ERYICA, 2021  
1 Pdf (35 p.)

Esta publicación es el resultado del proyecto “DesYign”, financiado por el Programa Erasmus + de la Unión Europea.

En este proyecto han participado las siguientes entidades: Youth Work Ireland (Irlanda), Koor-dinaatti (Finlandia), Agence Nationale pour l’information des Jeunes (Luxemburgo), Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid (España), Promo Cymru (Gales, Reino Unido), Agenzija Zghazagh (Malta), Institut Valencià de la Joventut (España), Universidad Åbo Akademi (Finlandia)

Este kit de herramientas facilita información y recursos prácticos a las personas que trabajan en juventud y, especialmente, en información juvenil, para diseñar servicios con jóvenes. Es una introducción al Diseño de servicios. Se ha diseñado para acompañar el Curso en línea DesYign y es el resultado de una asociación entre profesionales del ámbito de la juventud de toda Europa. Todos los materiales se han probado en entornos de trabajo con personas jóvenes. Estos recursos introducirán a las personas que trabajan con jóvenes en esta metodología, con el objetivo de ayudarles a desarrollar y mejorar de forma continua los servicios de información juvenil, en consonancia con los comportamientos de búsqueda de información de las persona jóvenes, que cambian constantemente.



### Organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes (MF1875\_3)

García Salas, Ángela  
Málaga : IC, 2015.  
278 p. ; 24 cm.  
(Certificado de Profesionalidad. SSCE0109 - Información Juvenil)  
Manual del módulo formativo MF1875\_3.  
Bibliografía, glosario y referencias legislativas.  
ISBN 978-84-16433-20-9

Los objetivos de este libro son: 1. Aplicar técnicas de dinamización para la población joven en las fases de la información juvenil, estructurando mecanismos de recepción de sus opiniones y su implicación en los procesos de difusión de las acciones programadas. 2. Aplicar herramientas de las tecnologías de la información y el conocimiento en la construcción de espacios virtuales para la intervención con las personas jóvenes. 3. Analizar los medios de comunicación que habitualmente son utilizados por jóvenes y que posibiliten la expresión de sus ideas. 4. Aplicar procedimientos para elaborar campañas informativas para jóvenes que potencien su desarrollo integral.



### Por una información juvenil verde

Reina, Eva, aut. y rev.; Frith, Audrey, aut.  
Sabuni, Safi, aut.; Simon, Imre, aut.  
Jotkaite, Ingrida... [et al.], col.  
Terrerros, Beatriz, rev.  
Comunidad de Madrid, org. traducc. al español  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Eurodesk  
Luxembourg : ERYICA, 2021.  
1 Pdf (100 p.)  
Ejemplar en papel en inglés.

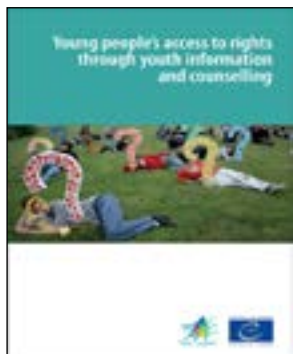
El objetivo de la información juvenil no es solo responder a las necesidades, intereses y demandas de los jóvenes, sin duda un objetivo clave, sino también anticipar sus necesidades y desarrollar medidas preventivas consecuentes. Algunas de estas necesidades guardan una estrecha relación con el acceso a sus derechos y con objetivos y retos globales clave como los reflejados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Esta publicación se centra en la dimensión medioambiental de la sostenibilidad y en cómo los servicios de información y asesoramiento juvenil pueden y deben adoptar elementos de sostenibilidad medioambiental y prácticas más verdes.



### Quality management in youth information and counselling : a competency development framework

Capecch, Davide, edit. in chief  
Rupkus, Evaldas, edit.  
Albrecht, Markus... [et al.], col  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil.  
Luxembourg : ERYICA, 2014.  
1 Pdf (83p.)  
Contiene glosario

Este libro analiza la calidad y evaluación en la gestión de la información y el asesoramiento en los SIJ.



### Young people's access to rights through youth information and counselling

Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Consejo de Europa  
Strasbourg : Council of Europe, cop. 2015.  
1 Pdf (48 p.)

Esta publicación es el resultado de la colaboración entre ERYICA y el Consejo de Europa.

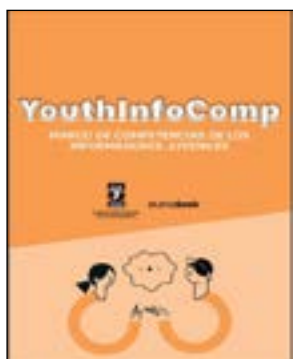
El propósito de esta guía es proporcionar las fuentes de información sobre cómo informar a los jóvenes sobre sus derechos de forma atractiva. Al final de la publicación hay una lista de actividades prácticas para ayudar a los jóvenes a entender mejor los derechos humanos.

### Youth information workers fit for youth : October 1, 2016 - March 31, 2017

Tokic, Tamara, edit.  
Simon, Imre, edit.  
Fotiadou, Kyriaki, edit.  
Reina, Eva, edit.  
Temelkoski Dvorchanec, Mihail, desig.  
Ilioska Kantardzioska, Monika, superv.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Luxembourg : Eryica, 2017.  
1 Pdf (49 p.)

Esta publicación está hecha en colaboración entre la Coalición de Organizaciones Juveniles SEGA, UMKI y ERYICA.

El propósito de esta guía es proporcionar a los trabajadores de la información juvenil conocimientos y recursos sobre métodos y técnicas de información juvenil. Además, la guía presenta diferentes experiencias y prácticas de los centros de información juvenil en Europa.



### YouthInfoComp. Marco de competencias de los informadores juveniles

Frith, Audrey , aut.; Reina, va, aut.  
Simon, Imre, aut.; Sabuni, Safi, aut.  
Conlon, Claire... [et al.], col.  
Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil  
Eurodesk  
Luxembourg : ERYICA, 2021 ; Bruselas : Eurodesk, 2021.  
1 Pdf (36 p.)

El marco de competencias del informador juvenil pretende reforzar la naturaleza e identidad del trabajo de información juvenil y apoyar su reconocimiento y objetivos. Los marcos de competencias pueden servir de inspiración y ser una plataforma de lanzamiento para una planificación estratégica, la mejora de la calidad, el desarrollo de habilidades y la comunicación.

# Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil

Aunque la ORDEN de creación y reconocimiento de la Red de Centros de Información Juvenil en la Comunidad de Madrid es del 13 de noviembre de 1991 ya en 1989 se celebran los Primeros Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil. Estos se harán de forma ininterrumpida hasta la celebración de los séptimos en 2006. Trás un periodo de impass, se han vuelto a retomar en 2018.

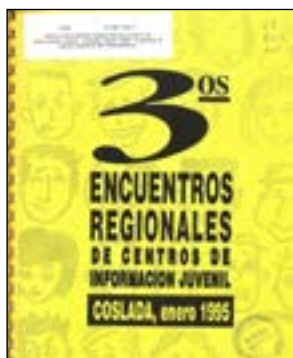


## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (1º. 1989. Móstoles, Madrid)

**1º. Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil : 13, 14 y 15, diciembre 1989, en Centro Cultural Villa de Móstoles**  
Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org.  
Móstoles. Ayuntamiento. Delegación Municipal de Juventud, org.  
[Madrid] : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 1989.  
1 carpeta (fol. var.) : 30 cm.  
Documentación incompleta  
Contiene las conclusiones de los grupos de trabajo.

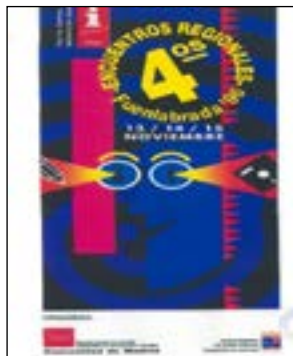
## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil de la Comunidad de Madrid (2º. 1991. Alcalá de Henares)

**2º Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil de la Comunidad de Madrid : 17, 18 y 19 de abril de 1991, Alcalá de Henares**  
Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org.  
Alcalá de Henares. Ayuntamiento. Delegación de Juventud, org.  
Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 1991.  
1 carpeta (fol. var.) ; 30 cm.  
Documentación incompleta  
Contiene los materiales entregados y las conclusiones de los grupos de trabajo.



## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (3º. 1995. Coslada, Madrid)

**3º. Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil : Coslada, Enero 1995**  
Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org  
Coslada. Ayuntamiento. Delegación de Juventud, org.  
Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 1995.  
[540] h. ; 30 cm.  
Documentación incompleta  
Contiene:  
1. Folleto original.  
2. Conclusiones de los grupos de trabajo.  
3. Evaluación de los encuentros.  
4. Resumen de conclusiones enciado a la revista "Guía del INJUVE".  
5. Materiales de los grupos de trabajo.



## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (4º. 1996. Fuenlabrada, Madrid)

**4º Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil : Fuenlabrada, 13,14 y 15 de noviembre de 1996**

**Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org.**

**Fuenlabrada. Ayuntamiento. Delegación de Juventud, org.**

**Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 1996.**

**[360] h. (fol. var.) ; 30 cm.**

Contiene:

1. El trabajo en red y la red informática del Servicio Vasco de Información y Documentación Juvenil / Xavier Izaguirre.
2. Red Aragonesa de Información joven, red telemática de comunicación SAIJ / María Antonia Ruesta Gurrúa.
3. Trabajo con soportes telemáticos en la red de centros / Francisca Balastegui.
4. Dinamización de centros de información juvenil / Juan Rubio.
5. Sobre los centros de información juvenil: la calidad / Luis María López Aranguren.
6. Dinamización de la información: la pluralidad de formas al abordar el trabajo informativo / José Javier Vicario Martín.
7. El derecho de los y las jóvenes a la información y la regularización de los servicios de información juvenil / Julio Camacho.
8. Servicios de información juvenil en la Comunidad Valenciana / José Ramón Gómez Martí. 9. Legislación sobre información juvenil en Cataluña / Montserrat Almirall.



## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (5º. 2001. Rascafría, Madrid)

**5º Encuentros Regionales [de la] Red de Centros de Información Juvenil: del 13 al 16 de noviembre de 2001, Albergue Juvenil los Batanes, Rascafría, Madrid.**

**Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org.**

**Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 2001.**

**[250] h. ; 28 cm.**

Contiene:

1. Un nuevo marco para la información juvenil: ¿hacia dónde las políticas de juventud? / Josep María Riera Mercader.
2. La pluralidad de modelos en información juvenil / Juan José Cervetto Guijarro y María Teresa Benavides Castro.
3. Avance del informe 2001 de la red de centros de información juvenil / José María Martín Carrasco.
4. Horizontalidad en la red internet / Xabier Izaguirre Gómez y Joaquín Parera Oglecias.
5. Internet, dónde se encuentra la información / María José Monzó Almirall.



## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (6º. 2003. Getafe, Madrid)

**VI Encuentros Regionales de Información Juvenil : 19 y 20 de noviembre [2003], Getafe Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org. Getafe. Ayuntamiento. Delegación de Juventud, org. Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 2003. 1 CD-Rom.**

Contiene:

1. Los Servicios de Información Juvenil en la sociedad de la información / Teodoro Andrés López.
2. Competencias, objetivos y estrategias de los Servicios de Información / Rosa Piquer Carbo.
3. Compromisos en la prestación de la información en los Servicios de Información: marco teórico-conceptual. Medición a partir de objetivos e indicadores. Metodología para el establecimiento de los compromisos de calidad en la Unidad de la Comunidad de Madrid / José Ramón Carballo López, Alfonso Ascaso Alcu-bierre, Ridelis Hernández Fernández, María del Carmen Vaca Guerrero.
4. Redes ciudadanas / Julio Pareja Cariñana.
5. Trabajo en equipo, trabajo en red / Cristina Monteiro Stromberg.
6. La responsabilidad de la administración por el suministro de información a través de internet / Alfredo Galán Galán.
7. Recursos y búsquedas en internet / Carlos Busón Buesa.
8. Creación de sitios en internet para información juvenil local / Adolfo Pérez Hernández.
9. Gestión eficaz de herramientas de comunicación: correo electrónico y bitácoras / Rosario Sádaba Cha-lézquer



## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (7º. 2006. Alcalá de Henares, Madrid)

**VII Encuentros Regionales de Información Juvenil : 9-10 marzo de 2006, Alcalá de Henares Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org. Alcalá de Henares. Ayuntamiento. Delegación de Juventud, org. Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 2006. 1 CD-Rom.**

Contiene:

1. Los jóvenes y la información: perspectivas de cambio en la información juvenil / Andreu López Blasco.
2. Demostraciones de buenas prácticas:
  - 2.1. Publicaciones elaboradas por varios SIJ / CIJs de los Ayuntamientos de Alcalá de Henares, Coslada, Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares y Torrejón de Ardoz.
  - 2.2. Intervención en IES / CIJ Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz.
  - 2.3. Mensajes SMS : la difusión informativa más eficaz / OFAP, Base Aérea de Torrejón de Ardoz.
  - 2.4. Producciones informativas multimedia / Ayuntamiento de Móstoles.
  - 2.5. MADBUS. Oficina Móvil de Información Juvenil / CIJ Ayuntamiento de Madrid.
  - 2.6. Miniferias en el SIAJ / SIAJ, Ayuntamiento de Getafe.
  - 2.7. Difusión de la información en medios de comunicación / CIJ Ayuntamiento de Alcobendas.
  - 2.8. Puntos de Información Juvenil en los IES de Parla / CIJ del Ayuntamiento de Parla.
  - 2.9. Asesoría integral para jóvenes / CIJ Ayuntamiento de Coslada.





## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (2018. Alcalá de Henares, Madrid)

Encuentros Regionales de Información Juvenil "Promoviendo la no violencia": 14 y 15 de noviembre de 2018, Alcalá de Henares, Madrid

Alcalá de Henares. Ayuntamiento, Delegación de Juventud, org.

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org.

Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 2018.

Varios Pdfs.

No hay documentación de todas las ponencias, talleres y grupos de trabajo.

Contiene:

### 1. Programa completo de los encuentros.

2. PONENCIAS:

**2.1. Prevención de la violencia a través de la Información Juvenil: Relato de una experiencia. Eva Reina.**

**2.2. Información juvenil, el programa de juventud para la ciudadanía digital. Ajo Monzó.**

2.3. Contranarrativa al discurso del odio en las redes. Protagonismo de la juventud. Eva Martínez (NO HAY DOCUMENTO).

3. GRUPOS DE TRABAJO:

**3.1. Cualificación profesional de Información Juvenil.**

3.2. Diseño y Explotación de Datos (NO HAY DOCUMENTO).

**3.3. Revisión de la Normativa.**

**3.4. Información especializada y asesoramiento.**

**3.5. Formación: análisis de necesidades y planificación de propuestas.**

4. TALLERES:

**4.1. Violencia de género. Isabel Hernández Garcés.**

4.2. Violencia cibernética y en las redes sociales. Inés Bebea González (NO HAY DOCUMENTO).

**4.3. Violencia grupos radicales (bandas, ultras, etc.) Eduardo Cueto Hernández.**

4.4. Positive Role Models: Corresponsales juveniles como figuras inspiradoras. Álvaro Díaz Cuevas (NO HAY DOCUMENTO)



## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (2019. Coslada, Madrid)

Encuentros Regionales de Información Juvenil “Juventud. Pensamiento crítico en la era digital” : 13 y 14 de noviembre de 2019, Coslada Coslada. Ayuntamiento, Delegación de Juventud, org. Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org. Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 2019. Varios Pdfs.  
Falta información de algunas ponencias y talleres.

Contiene:

1. Programa resumido.

**2. Programa completo.**

3. CONFERENCIAS Y PONENCIAS:

**3.1. Enfoques y experiencias de alfabetización mediática con la juventud de Estonia / Katrin Oit .**

**3.2. Información juvenil en la era de la post verdad / Eva Reina.**

3.3. La información juvenil en Coslada / Juan Escudero (NO HAY DOCUMENTO).

**3.4. Aprende a luchar contra la desinformación con Maldita.es / Nacho Calle.**

4. PANEL DE EXPERTOS: Participación digital de la Juventud / Con Eva Reina, **Julia Fernández**, Àngels Cuenca Adam, **Paula Vera** y José Moreno Ortiz (NO HAY DOCUMENTO).

5. TALLERES:

**5.1. Presente y futuro de la desinformación: ¿qué hacemos con ella? / Andrés Jiménez.**

**5.2. Juventud “conectada”: chantajes y manipulaciones emocionales / Elena Fernández.**

**5.3. Pensamiento crítico / Miguel Ángel Rodríguez.**

5.4. Uso saludable de las tecnologías / Devi Uranga (NO HAY DOCUMENTO).

**5.5. Herramientas críticas para no perderse en la sociedad de la información / Sarah Babiker.**

6. BUENAS PRÁCTICAS:

**6.1. Buen uso de pantallas / Ayuntamiento de Alcalá de Henares.**

**6.2. La información suma...si sabes usarla. Nuevos tiempos, nueva información ¿todo vale? / Ayuntamiento de Madrid.**

**6.3. Vive la vida en directo / Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.**

**6.4. Sobre uso de WhatsApp / Ayuntamiento de Alcobendas.**





## Encuentros Regionales de Centros de Información Juvenil (2021. Parla, Madrid)

Encuentros Regionales de Información Juvenil “Hacia un futuro más inclusivo, digital y verde” : 26 y 27 de octubre de 2021, Parla

Parla. Ayuntamiento, Delegación de Juventud, org.

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (Madrid), org.

Madrid : Comunidad de Madrid, Dirección General de Juventud, CRIDJ, 2021.

Varios Pdfs.

Falta información de algunos talleres

Contiene:

**1. Programa completo**

**2. Directos que se grabaron**

3. CONFERENCIAS Y PONENCIAS:

**3.1. Distopía de la inclusión social de los jóvenes / Aitana Alguacil.**

**3.2. DIGCOM en la transición digital: ...un viaje hacia el aprendizaje permanente / Luis Navarro.**

**3.3. Por una información juvenil más verde / Eva Reina.**

4. TALLERES:

**4.1. DigComp en la práctica: aspectos básicos de la implementación de un marco de competencias / Luis Navarro.**

**4.2. Lectura fácil / Araceli Nadador y Carmen Mitsuf.**

**4.3. Medio ambiente y juventud: de la sensibilización a la acción / Carles Gago.**

4.4. Creación de contenidos más dinámicos y creativos (Genially) / Cristina Acedo. (NO HAY DOCUMENTO)

4.5. El proceso del diseño de servicios, fases a tener en cuenta / Raquel Ferrer. (NO HAY DOCUMENTO)

**Todos los vínculos a documentos en línea fueron verificados con fecha 30 de junio de 2022**



El **Centro de Documentación de la Dirección General de Juventud** se especializa en temáticas relacionadas con juventud (sociología, psicología, programas), animación sociocultural, tiempo libre y educación no formal.

Ofrecemos servicios de préstamo, consulta en sala, orientación bibliográfica y asesoramiento personalizado al público en general, aunque nos dirigimos especialmente a:

- Profesionales de servicios de juventud y de información juvenil
- Monitores y coordinadores de tiempo libre
- Animadores de centros cívicos, casas de cultura, centros de mayores...
- Educadores en el ámbito de la educación no formal
- Profesorado y alumnado de certificados de profesionalidad y de FP (familia profesional de servicios socioculturales y a la comunidad)
- Profesorado y alumnado de titulaciones afines (Educación Social, Trabajo Social, Psicología, Pedagogía)
- Opositores a puestos en las administraciones públicas (información, juventud, cultura, servicios sociales)
- Investigadores en temas de juventud

En los **boletines monográficos** reseñamos una selección de los fondos del centro sobre una materia concreta de interés para nuestro público. También elaboramos periódicamente **boletines de novedades** con reseñas bibliográficas de los últimos registros incorporados.

Estamos en:

14-30 Espacio Joven

C/ Ronda del Sur, 143 – 28053 Madrid

Tel. 917 861 448 – [bibliotecajoven@madrid.org](mailto:bibliotecajoven@madrid.org)

<http://www.comunidad.madrid/servicios/juventud/eres-joven-formate#-centro-documentacion>

HORARIO: de lunes a viernes de 9 a 14 h.

