

PERIODISTAS

1. MISIÓN Y FUNCIONES

MISIÓN Los periodistas investigan, verifican y escriben noticias para periódicos, revistas, televisión y otros medios de difusión. Abarcan los acontecimientos políticos, económicos, culturales, sociales y deportivos. Los periodistas deben ajustarse a códigos éticos como la libertad de expresión y el derecho de réplica, la ley de prensa y las normas editoriales, a fin de proporcionar información objetiva.

FUNCIONES

Recoger noticias locales, nacionales e internacionales a través de entrevistas, investigación y observación, asistencia a eventos públicos, búsqueda de registros, revisión de trabajos escritos, asistencia a espectáculos cinematográficos y escénicos.

Recopilar, informar y comentar noticias y asuntos de actualidad para su publicación en periódicos y revistas, o para su difusión por medios de radio, televisión o web.

Recibir, analizar y verificar la exactitud de las noticias y otras copias.

Entrevistar a políticos y otras figuras públicas en conferencias de prensa y en otras ocasiones, incluidas entrevistas individuales grabadas para la radio, la televisión o los medios de comunicación por Internet.

Escribir editoriales y comentarios sobre temas de interés actual para estimular el interés público y expresar las opiniones de una publicación o estación de radiodifusión.

Escribir reseñas críticas de obras literarias, musicales y otras obras artísticas basadas en el conocimiento, el juicio y la experiencia para los periódicos, la televisión, la radio y otros medios de comunicación.

Seleccionar el material para su publicación, comprobar el estilo, la gramática, la exactitud y la legalidad del contenido y organizar las revisiones necesarias.

Ser el enlace con el personal de producción para comprobar las copias de prueba finales inmediatamente antes de la impresión.

Seleccionar, reunir y preparar material publicitario sobre empresas u otras organizaciones para su publicación en la prensa, la radio, la televisión y otros medios de comunicación.

Investigar e informar sobre los avances en campos especializados como la medicina, la ciencia y la tecnología.

2. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICO PROFESIONALES

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES

TRANSECTORIAL

Aplicar las reglas gramaticales y ortográficas

Consultar fuentes de información

Crear una red profesional

ESPECÍFICA DEL SECTOR

Cumplir el código ético de conducta para periodistas

Cumplir los plazos de presentación de la obra escrita

Efectuar el seguimiento de las noticias

Emplear técnicas de escritura específicas

Entrevistar a personas

Establecer contactos para el mantenimiento del flujo de noticias

Estudiar los temas oportunos

Mantenerse al día con los medios sociales de comunicación

Modificar textos tras la recepción de comentarios

Participar en reuniones editoriales

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

TRANSECTORIAL

Adaptarse a situaciones de cambio

Afrontar problemas con actitud crítica

Analizar tendencias en el mercado financiero

Aplicar técnicas de autoedición

Asistir a espectáculos

Asistir a ferias de libros

Asistir a ferias de muestras

Autopromoción

Colaborar con socios culturales

Comunicarse por teléfono

Controlar los conflictos políticos

Corregir textos

Crear contenidos de noticias en línea

Cumplir plazos

Demostrar una conciencia intercultural

Editar imágenes

Estudiar otras culturas

Hablar idiomas

Leer libros

Observar los cambios en países extranjeros

Presentar argumentos de forma persuasiva

Proporcionar contenido escrito
 Registrar la información obtenida en entrevistas
 Registrar los procedimientos judiciales
 Relacionarse con famosos
 Revelar películas
 Ser diplomático
 Visualizar productos cinematográficos y de vídeo

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Adaptarse al tipo de medio de comunicación
 Analizar tendencias en las industrias de alimentos y bebidas
 Comprobar la corrección de la información
 Dirigir a operarios fotográficos
 Dotar de un contexto a las noticias
 Editar fotografías
 Editar imágenes digitales en movimiento
 Editar negativos
 Editar una grabación sonora
 Editar vídeos
 Escribir titulares
 Garantizar la coherencia de los artículos publicados
 Gestionar la contabilidad personal

Gestionar las tareas administrativas relacionadas con el ejercicio profesional de la escritura
 Grabar sonidos multipista
 Leer artículos
 Mantener el equipo fotográfico
 Mantener una cartera artística
 Montar equipo fotográfico
 Plantear preguntas en eventos
 Presentar durante emisiones de radiodifusión en directo
 Probar equipo fotográfico
 Promover la propia creación escrita
 Realizar una investigación histórica
 Redactar leyendas
 Reescribir artículos
 Reescribir manuscritos
 Reflexionar críticamente sobre los procesos de producción artística
 Seguir las instrucciones del director interno
 Seleccionar aperturas de cámara
 Seleccionar equipo fotográfico
 Utilizar un equipo fotográfico

CONOCIMIENTOS ESENCIALES

Gramática
 Legislación en materia de derechos de autor
 Normas editoriales

Ortografía
 Técnicas de entrevista
 Técnicas de escritura

CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

Acontecimientos deportivos
 Aplicación de la ley
 Bolsa de valores
 Campañas políticas
 Ciencia de la alimentación
 Ciencias políticas
 Competencias financieras
 Economía
 Especificaciones de software de las tecnologías de la información y de las comunicaciones
 Estudios de cine
 Fotografía
 Géneros musicales
 Historia de los estilos de danza
 Historia del arte
 Historia del deporte
 Información sobre competiciones deportivas
 Instrumentos musicales

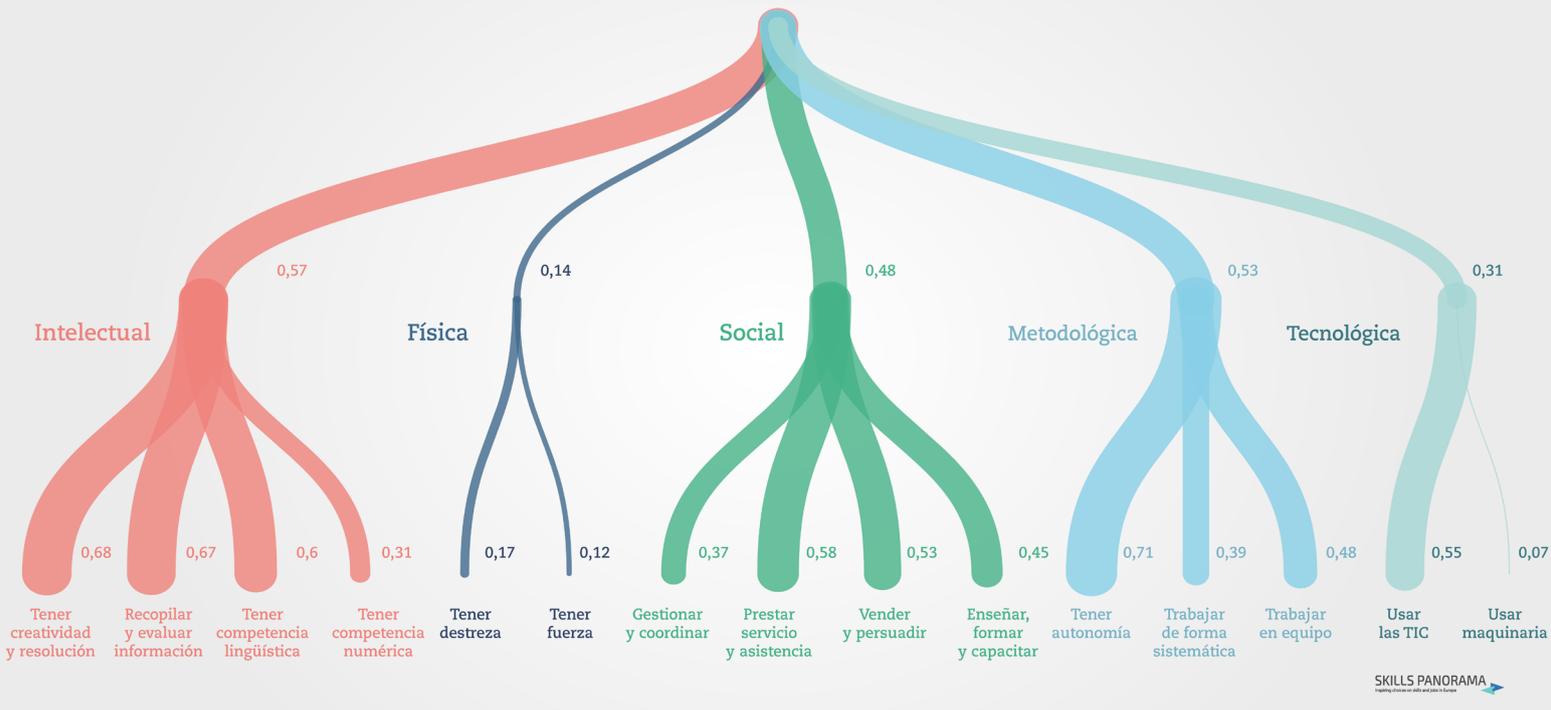
Legislación electoral
 Legislación fiscal
 Ley de prensa
 Literatura
 Materiales alimentarios
 Normas de higiene alimentaria
 Partidos políticos
 Procedimientos judiciales
 Proyectos culturales
 Publicación asistida por ordenador
 Reglas de los deportes
 Retórica
 Sistemas multimedia
 Software de edición de audio
 Teoría musical
 Tipos de géneros literarios
 Técnicas de dicción

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

[Eurofound](#) indica en una escala de 0-1 la importancia de las competencias transversales para el grupo ocupacional “**profesionales jurídicos y de ciencias sociales**”.

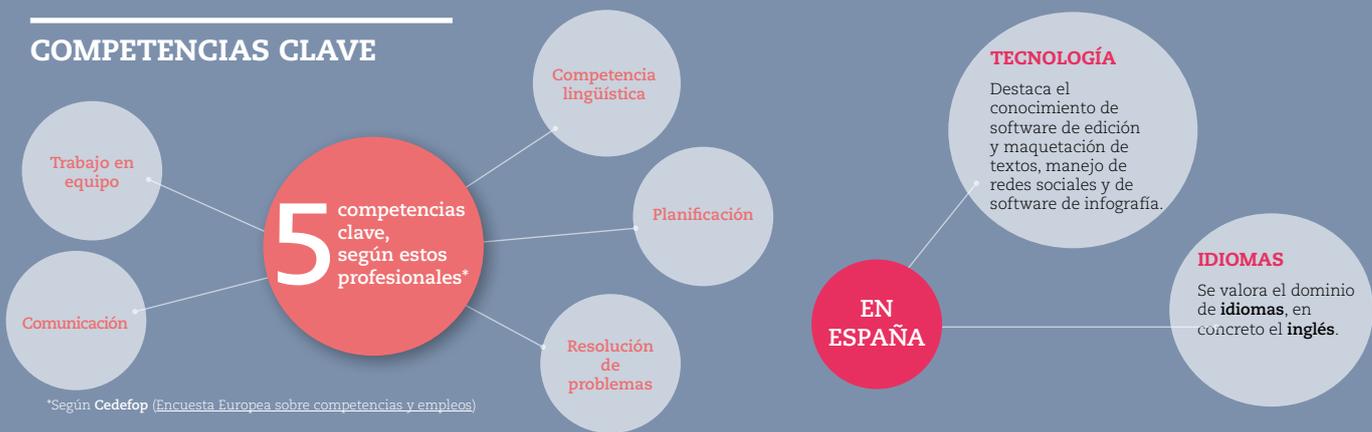
Destacan las competencias de carácter **intelectuales y metodológicas**.

Las competencias más importantes son: **autonomía, creatividad y resolución, usar las TIC, recopilar y evaluar información y competencias lingüística**.



SKILLS PANORAMA
Empowering education and skills and jobs in Europe

COMPETENCIAS CLAVE



3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL



REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

FORMACIÓN

Se requiere como mínimo estudios universitarios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

La experiencia requerida suele ser de un año.

4. CONDICIONES DE TRABAJO



RELACIÓN LABORAL

Predomina la contratación temporal. La relación laboral puede ser por cuenta propia o como asalariado.



JORNADA LABORAL

Predomina la jornada completa.



RETRIBUCIÓN

Según la Encuesta de estructura salarial 2014, el salario medio del grupo ocupacional 29 (profesionales de la cultura y el espectáculo) en el Estado Español es 31.100 euros, oscilando entre 10.800 (percentil 10) y 52.600 (percentil 90).



UBICACIÓN ORGANIZATIVA Y PROMOCIÓN

Este profesional se ubica en medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), soportes de ciberperiodismo, agencias informativas, gabinetes de prensa y comunicación, asesoría y consultoría de comunicación y docencia e Investigación.
La vía de promoción más común es mediante la asunción de mayor responsabilidad (redactor, jefe de sección, redactor jefe, director...).

5. CONTEXTO

INFORMACIÓN SECTORIAL



Esta ocupación se encuadra en el sector de Información y manifestaciones artísticas que tiene un cierto peso en la estructura empresarial de la Comunidad de Madrid:

EMPRESAS 3,4%

EMPLEO 4,8%



Son empresas pequeñas (2-9 trabajadores). El 25,8% de las empresas tienen más de 20 años de antigüedad y el 50,2% de 11 a 20 años

El grupo ocupacional 2 (Técnicos y profesionales científicos e intelectuales) representa el 37% del empleo en el sector.



Trabaja a escala internacional



Trabaja a escala nacional



Trabaja a escala local

MERCADO DE TRABAJO

El **grupo ocupacional 2** (Técnicos y profesionales científicos e intelectuales) cuenta con **738.100 trabajadores** en la Comunidad de Madrid en 2018 (EPA). El 50% son mujeres. El empleo sigue una **tendencia positiva** desde 2014.

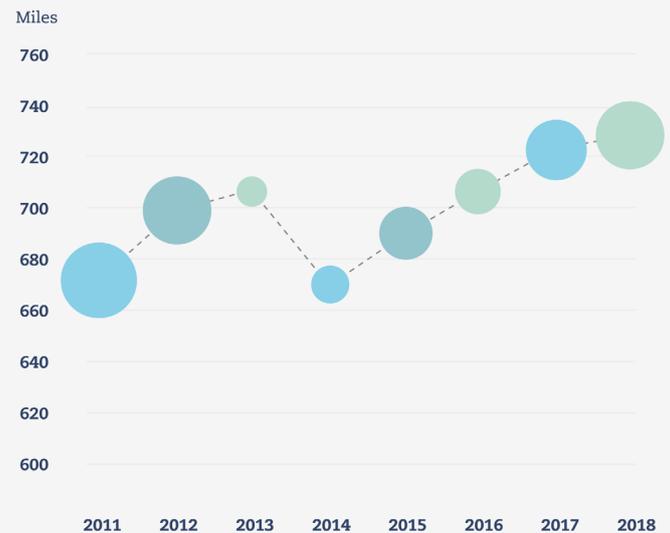
En 2018 **738.100 personas trabajadoras · 50% mujeres**



La **ocupación 2922** (Periodistas) representa **menos del 0,5% de los trabajadores** de la Comunidad de Madrid en 2017 (Encuesta de Estructura Empresarial 2017).

El **perfil de la persona contratada** es mujer menor de 55 años con estudios universitarios. Menos de una persona de cada diez tiene nacionalidad extranjera.

Los datos actualizados sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar [aquí](#).



Fuente: EPA | Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid

PERSPECTIVAS DE FUTURO

En términos de **ocupación**, las tendencias más relevantes de su ámbito no influyen en esta profesión. Para el desarrollo de las funciones y competencias de este profesional destaca la necesidad de hacer multitareas necesarias para sostener el medio, entre otras, búsqueda de financiación. Debido a la crisis que ha deteriorado la economía de las

empresas los profesionales deben desarrollar competencias ligadas a la **acción comercial** para buscar financiamiento y deben poner en marcha competencias específicas para desarrollar **estrategias publicitarias** potentes y a bajo coste. Las competencias digitales y el **mayor peso de la tecnología** están dando lugar a nuevos perfiles profesionales.

PERSPECTIVAS DE EMPLEO DE LA OCUPACIÓN

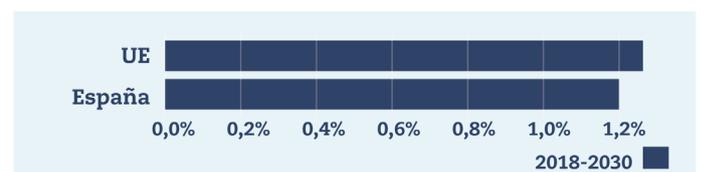
Cedefop realiza proyecciones cuantitativas de las tendencias futuras del empleo hasta 2030.

La proyección del grupo ocupacional “**profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura**” muestra un incremento del empleo del 1,2%, ligeramente menor al de la Unión Europea (1,3%).

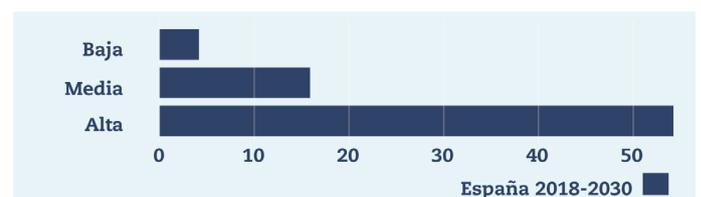
Se prevé la **creación de alrededor de 74.000 empleos**. La creación de empleo beneficiará especialmente a personas con nivel de cualificación alto.

Además, se estima que entre 2018 y 2030, se **reemplazarán alrededor de 242.000 trabajadores**, por jubilación u otros motivos.

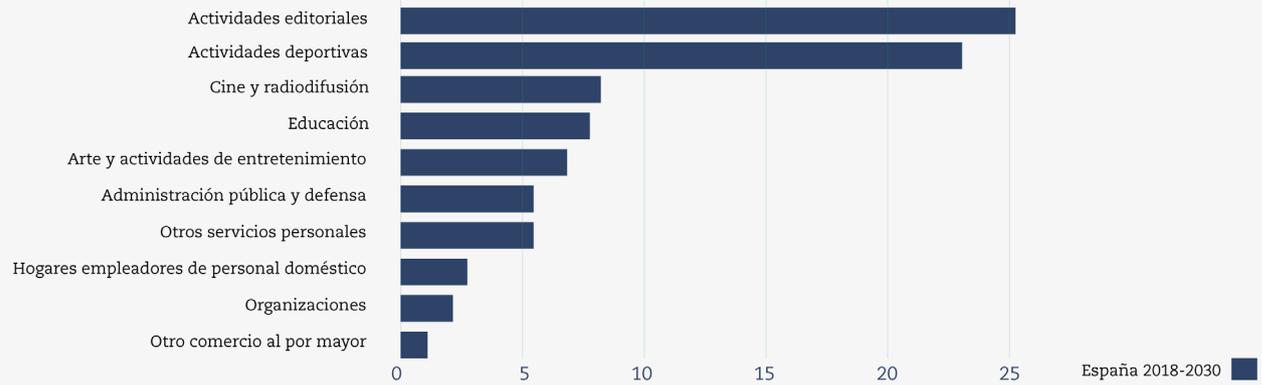
Los sectores en donde se prevé un mayor crecimiento del empleo (en números absolutos) serán las **actividades editoriales, actividades deportivas y actividades cinematográficas y radiodifusión, entre otros**.



Fuente: Cedefop. Crecimiento del empleo (%)
Ocupación: Profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura. Período: desde 2018 hasta 2030



Fuente: Cedefop. Crecimiento del empleo (miles) por nivel de cualificación.
Ocupación: Profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura. Período: desde 2018 hasta 2030



Fuente: Cedefop. Los 10 sectores con mayor crecimiento del empleo en números absolutos (miles) en España. Ocupación: Profesionales jurídicos, de ciencias sociales y cultura. Período: desde 2018 hasta 2030

TENDENCIAS DE CAMBIO EN LAS COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN



El desarrollo de la tecnología está dando lugar a nuevos perfiles como analistas de datos y tráfico, periodistas de datos, gestores de contenidos digitales, redactores de branded content, expertos en redes sociales, infografistas interactivos y maquetadores online, etc.

Un aspecto novedoso es la implementación de la Inteligencia Artificial, el análisis de datos y la automatización de determinados procesos que permitirá contrastar las fuentes y agilizar noticias que antaño suponían una inversión de tiempo mayor. En este sentido destacan técnicas como el scraping y habilidades como: la búsqueda de datos, el análisis de los mismos para encontrar la historia detrás del

dataset y la visualización de toda esa información. A medida que la Inteligencia Artificial se vaya implantando, los medios deberán implementar nuevos planes de formación para proteger esos datos, así como políticas concretas encaminadas a evitar fugas y demás. Un punto en el que los seguros contra ataques cibernéticos a empresas se encuentran ganando cada vez más protagonismo.

El establecimiento de la acción comercial para la búsqueda de financiamiento y la estrategia publicitaria para conseguir más audiencia son elementos en los que los profesionales del futuro precisaran conocimientos.

6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

OCUPACIÓN	CÓDIGO SISPE
Periodistas	29221044
SECTOR	FAMILIA PROFESIONAL
Información y manifestaciones artísticas	Servicios socioculturales y a la comunidad

CNAE

58 Edición

59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical

60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión

OCUPACIONES SISPE AFINES

12221017 Directores de departamentos de publicidad y/o relaciones públicas, en general

12221026 Directores de gabinete de prensa

13291039 Directores de programación en radio y televisión.

26521015 Técnicos superiores en publicidad y relaciones públicas, en general

29211023 Coordinadores de editorial

29211041 Escritores, en general

29221017 Asesores y/o críticos literarios

29221026 Críticos de arte, medios de comunicación y espectáculos

29221035 Montadores de programas

29221053 Redactores de prensa, radio y televisión

29221062 Redactores-correctores de editorial

29221071 Secretarios de redacción

29361036 Locutores de radio y televisión

29361045 Presentadores-animadores de espectáculos

OTRAS OCUPACIONES AFINES

CNO-11

2922 Periodistas

CIUO-08

2642 Periodistas

OCUPACIONES ESCO AFINES

Correspondencia exacta

Periodista