

Idiomas de lectura de libros

(Población menor de 25 años - lectores de libros en tiempo libre)



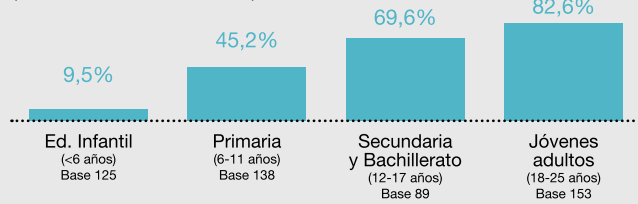
El **62,6%** lee libros en otros idiomas en su tiempo libre



57,8% lee libros en inglés

Lectura de libros por ocio en otros idiomas según ciclo de enseñanza

(Población hasta 25 años)



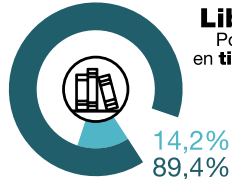
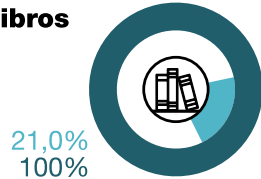
Lectura en los menores

(Población de 10 a 13 años)

% **Lectores** al menos una vez al trimestre

■ **Total** (Impreso o Digital) ■ **Digital**

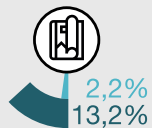
Libros



Libros
Por ocio en tiempo libre



Periódicos



Revistas



Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales

El **Estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en la Comunidad de Madrid** es un barómetro que periódicamente recoge y aporta información sobre el comportamiento de la población madrileña en cuanto a la lectura y la compra de libros.

Con este estudio se resuelven preguntas básicas sobre el comportamiento lector de los madrileños, tales como **¿Cuántos lectores somos?** **¿Qué leemos?** o **¿Cuánto leemos?**, entre otras, que permiten a la **Comunidad de Madrid** elaborar una foto fija de la relación entre los madrileños y los libros a fin de elaborar y desarrollar sus políticas de fomento de la lectura en nuestra región.

La **Comunidad de Madrid** mejora sus índices de lectura y se sitúa como la **región con más lectores de libros** de España: un **77,7%** frente al **68,8%** de media nacional.

Los libros continúan siendo la primera opción de lectura para los madrileños (**77,7%**) seguidos por los periódicos en papel (**75,5%**).

El **70,6%** de la población madrileña **compró algún libro** durante 2020 frente al **74%** que lo hizo en 2018.

El **89,4%** de los niños madrileños **lee libros** en su tiempo libre.

Depósito Legal: M-5176-2021



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y utilización se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.
comunidad.madrid/publicamadrid



Estudio de Hábitos de Lectura y Compra de Libros

2020

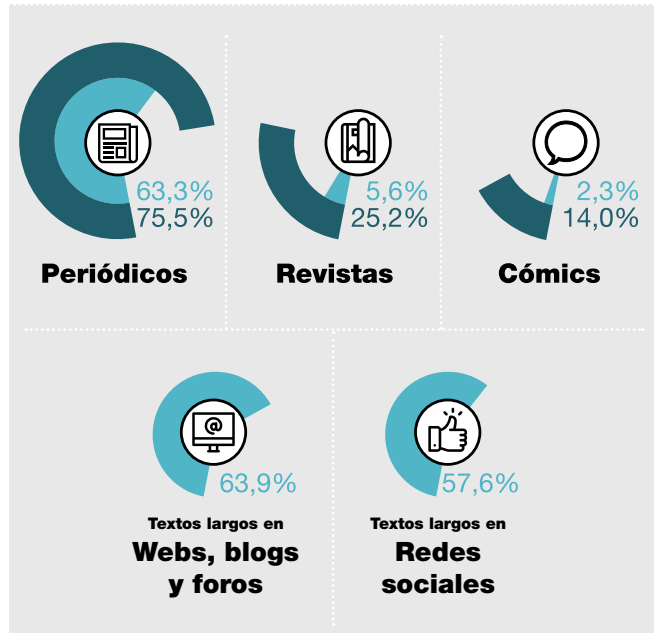


Índice de lectores de la CM 2020

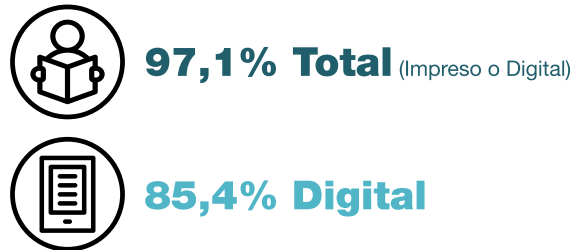
(Población de 14 o más años)

% **Lectores** (frecuencia trimestral)

■ **Total** (Impreso o Digital)
■ **Digital**



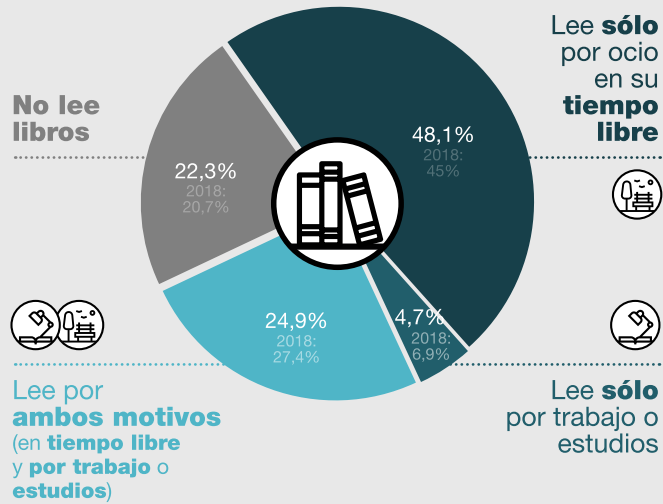
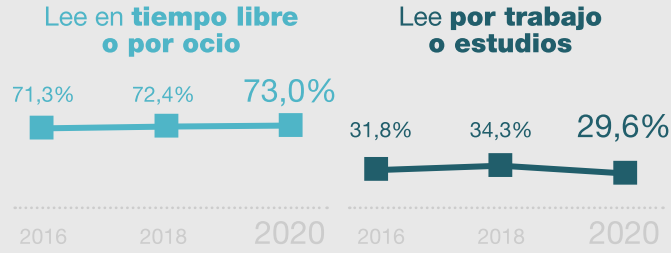
% **Lectores** en cualquier medio o soporte



Lectura de libros en la CM

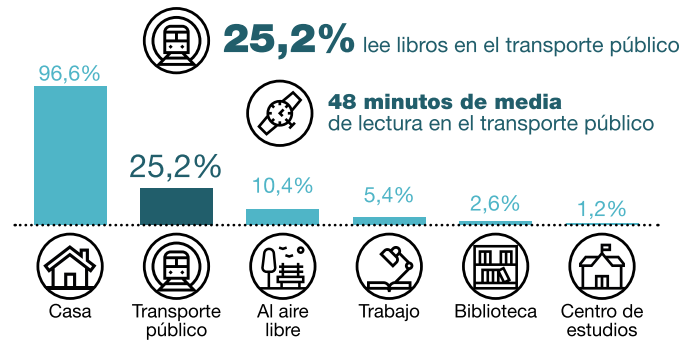
(Población de 14 o más años)

% **Lectores de libros** (frecuencia trimestral)



Lugares de lectura de libros en tiempo libre

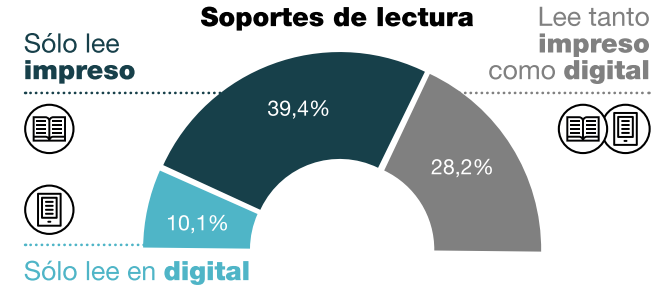
(Población de 14 o más años)



Lectura de libros en soporte digital

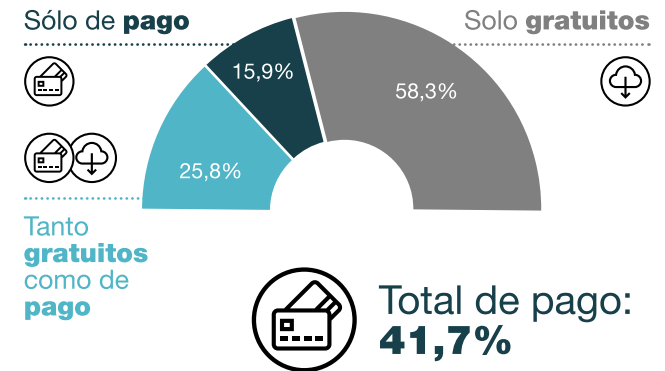
(Población de 14 o más años)

% **Lectores de libros** (frecuencia al menos trimestral)



Modo habitual de obtención de libros digitales

(Base: Lectores de libros digitales)



Compra de libros en 2020

(Población de 14 o más años)

