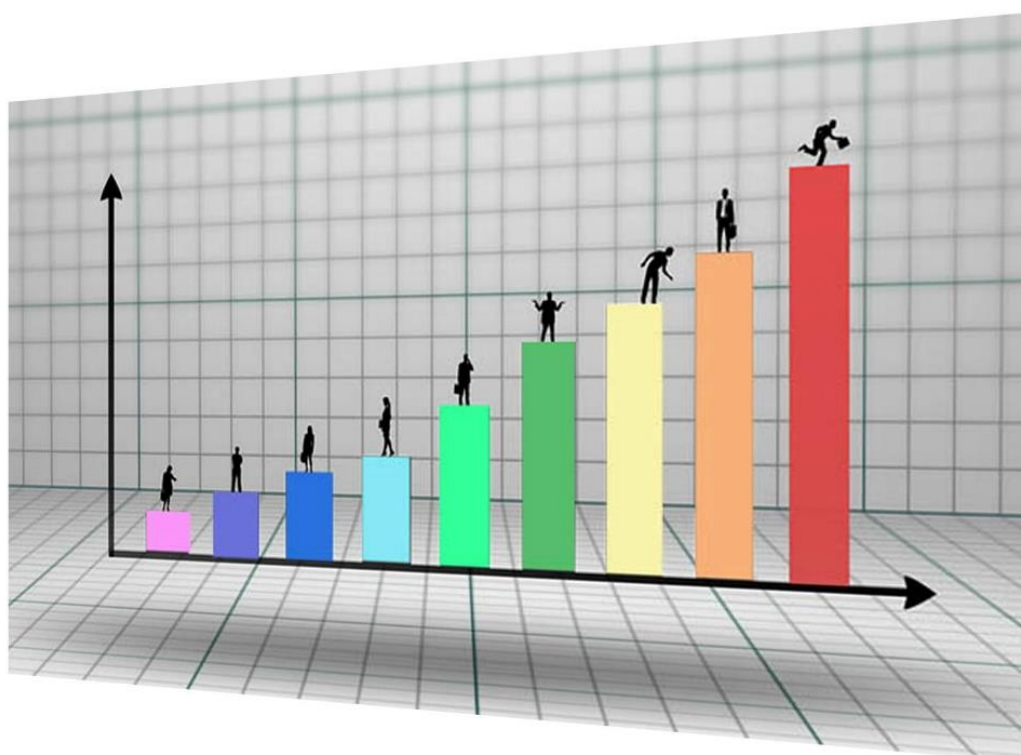


Identificación de tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid **2021**



**FAMILIA PROFESIONAL
DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS**



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD

Consejero de Economía, Empleo y Competitividad

Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

Viceconsejera de Empleo

Eva María Blázquez Agudo

COORDINACIÓN:

Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN

INFORMACIÓN Y DESARROLLO, S.L. (INFYDE)

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

Identificación de Tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid 2021

Familia Profesional de Actividades Físicas y Deportivas

Consejería de Economía, Empleo y Competitividad

© Comunidad de Madrid, 2021

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 05/2021

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain



**Biblioteca
virtual**

Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

ÍNDICE

CAPITULO XI: FAMILIA ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS.....	4
XI.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL X: ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS.....	4
XI.2/ TENDENCIAS SECTORIALES.....	6
XI.2.1/ TENDENCIAS GENERALES.....	6
XI.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS EN CADA ÁREA.....	8
ÁREA 1: ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO.....	12
ÁREA 2: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO.....	13
ÁREA 3: TECNOLOGÍA, MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS.....	15
XI.2.5/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA.....	16
XI.3/ SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID.....	18
XI.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID.....	18
XI.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS.....	20
ÁREA 1: ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO.....	20
ÁREA 2: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO.....	22
ÁREA 3: TECNOLOGÍA, MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS.....	25
XI.4/ PERFILES PROFESIONALES.....	27
XI.4.1/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL.....	29
XI.4.2/ LAS CUALIFICACIONES COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL.....	30
XI.5/ CONCLUSIONES.....	32

CAPITULO XI: FAMILIA ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

XI.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL X: ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS

El **deporte y la actividad física han sido tradicionalmente un sector importante en la economía mundial**, y lo ha sido por diferentes aspectos como por su carácter recreativo, su formato competitivo o sus beneficios para la salud mental y física, entre otros. Aunque todos estos beneficios no son nuevos, el sector del deporte y la actividad física **está en un proceso de reestructuración conceptual** que lo están llevando a una mayor reflexión global, tanto pública como privada, sobre el rol de este sector en la vida de las personas. Gracias a la investigación de nuevos beneficios asociados al deporte y la actividad física y al desarrollo de nuevas actividades físicas y deportivas, el sector está en pleno crecimiento y se están abriendo nuevos nichos de mercado.

Para comenzar con este análisis es preciso señalar las diferencias entre el sector deportivo y el sector de la actividad física.

Mientras que el **deporte se trata de la realización de un ejercicio físico ligado a la competición** y, por lo tanto, sujeto a unas reglas concretas, la **actividad física** engloba todas aquellas actividades no sujetas a competición cuyo **objetivo es mejorar o mantener las aptitudes física y lograr un bienestar** físico y mental.

La industria del deporte es un fenómeno social que, según el informe de The Business Research Company “*Sports Global Market Opportunities And Strategies To 2022*” **generó en 2018 entre 488,5 mil millones de dólares** en



todo el mundo, y se espera que **crezca** a una tasa de crecimiento anual compuesto del **5,9% hasta el año 2022, donde alcanzará los 614,1 mil millones de dólares**. Este sector se organiza en torno a los clubes deportivos profesionales, las federaciones deportivas y las industrias asociadas (eventos, patrocinadores y derechos). Dentro de este informe se espera que los nichos de mercado dentro del sector que más crezcan sean: Tecnologías wearable, analítica del deporte y los eSports. Según Funcas “Deporte y Economía”, el sector del deporte gira en torno al espectáculo y la competición, influenciado principalmente por el deporte profesional.

La actividad física, por su parte, es una industria que, según el informe del *Global Wellness Institute “Move to be Well: The Global Economy of Physical Activity”*, ha generado en 2018 un **mercado de 828 mil millones de dólares** que alcanzará la cifra de **1,1 billones de dólares en el año 2023**, lo que supone una tasa de crecimiento anual compuesto del **6,6% hasta el año 2023**. Este sector se articula en torno a tres grandes áreas: Fitness, actividades físicas recreativas, movimiento mindfulness y sectores habilitantes. Según Funcas “Deporte y Economía”, el ámbito de la actividad física se articula en torno al progreso y el bienestar de la sociedad, ya que repercute en aspectos como la salud, la inclusión social o el rendimiento académico y profesional.

Como se puede apreciar, **ambos sectores** son muy importantes para la economía global, y se espera que ambos **crezcan significativamente más rápido que el crecimiento del PIB mundial** (5,1% anual, según las proyecciones del FMI).

Para analizar el sector y las tendencias hay que tener en cuenta algunas de las principales tendencias mundiales que tendrán una fuerte repercusión en el sector. A nivel demográfico, el **aumento de la esperanza de vida y el consecuente envejecimiento** de la población serán factores muy importantes, y deberá concentrar esfuerzos para reorganizar un sector tradicionalmente focalizado en el público más joven. También a nivel demográfico es importante analizar el crecimiento mundial de la población y la urbanización de la sociedad.

Por otra parte, la creciente **preocupación medioambiental**, especialmente en aras de detener el cambio climático, unido a una **mayor concienciación social**, son dos de las otras tendencias que tendrán un rol muy importante para establecer el devenir del sector.



Finalmente, y analizando la situación de España, el **deporte tiene un peso del 1,44%** en el PIB y del 2,72% en el empleo, cifras por debajo de la media de la UE, que se sitúa en un 2,12% para el PIB y en el 2,72% para el empleo, según datos de Funcas.

Según la Encuesta de Hábitos Deportivos elaborada por el Consejo Superior de Deportes (CSD), en 1990 el 41% de **los españoles hacía deporte al menos tres veces por semana**, un porcentaje que **se elevó** al 57% en 2010. Aunque no se dispongan de datos más recientes, es cierto que todo parece indicar que esta tendencia, al igual que a nivel internacional, continúa creciendo y que por lo tanto son cada vez más las personas que practican deporte. Por otra parte, en España, el tejido deportivo cuenta con dos pilares: el deporte federado, que en 2017 convenció a 3,7 millones de personas, y la industria de la actividad física, que el año pasado dio servicio a 5,2 millones de personas.

XI.2/ TENDENCIAS SECTORIALES

XI.2.1/ TENDENCIAS GENERALES

Tabla 1. Tendencias generales de la Familia XI: Actividades físicas y deportivas

GRANDES TENDENCIAS DE LA FAMILIA XI: ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
XI.1. El deporte como receta para la salud	Cada vez hay una mayor preocupación por el bienestar físico y mental. Cada vez son más entidades sanitarias quienes reconocen en el deporte y la actividad física la principal fuente para mantener la salud física y mental. Los planes de acción de las principales organizaciones a nivel mundial, destacando el Plan de Acción 2030 de la OMS, promueven una mayor inversión por parte de los gobiernos en todo el mundo para promocionar y fomentar el deporte y la actividad física para así mejorar la salud de las personas y cumplir con los objetivos ODS de la Agenda 2030.
XI.2. Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física	Otra tendencia, también ligada al Plan de Acción de la OMS y a otros planes de agencias internacionales (TAFISA, SEGIB o BID), es el aumento de las infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física. Con ello se pretende fomentar el deporte y lograr que



	<p>llegue a todo el mundo, es decir, que sea accesible independientemente de la edad, el nivel de ingresos o cualquier otro factor.</p>
<p>XI.3. Cambios en el modelo de negocio de gimnasios y centros deportivos</p>	<p>Las tendencias globales de una población cada vez más envejecida, así como la tendencia de ejercer deporte al aire libre provocan que los gimnasios y centros deportivos se adecuen a estas tendencias mediante cambios organizacionales que permitan la ejecución de las actividades más demandadas. Algunos de estos ejemplos pueden ser actividad física de prevención de lesiones, actividad física terapéutica, flexibilidad en las clases (medios telemáticos, por ejemplo), etc.</p>
<p>XI.4. Aumento de los eventos deportivos e importancia de su componente social</p>	<p>Los eventos deportivos mueven una gran cantidad de dinero gracias a aficionados, patrocinadores y contratos televisivos. Estos eventos continuarán creciendo a un gran nivel, tanto por el aumento de los eventos tradicionales como por la aparición de nuevos eventos como actividades al aire libre, las charlas de deportistas o eSports.</p>
<p>XI.5. El deporte para superar los retos sociales y medioambientales</p>	<p>La sociedad se muestra, en general, más preocupada por los temas que le rodean. El deporte se ha utilizado como vehículo para concienciar sobre estos temas, y es más latente su impacto positivo, de ahí que cada vez haya más eventos deportivos relacionados con estas materias. Los organismos como la OMS estimulan a través de sus planes de acción a que las autoridades competentes a nivel internacional promuevan el deporte para estos fines y así cumplir los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).</p>
<p>XI.6. La hibridación sectorial entre el turismo y las actividades físicas y deportivas</p>	<p>El aumento de las actividades deportivas y las actividades como parte de la oferta de entretenimiento del sector turístico ha generado un nicho que ya acapara el 10% de todo el mercado turístico. Dentro de este sector se considera tanto la práctica deportiva y de actividades físicas en los destinos turísticos, como el seguimiento de los fans de los espectáculos deportivos. Según la bibliografía analizada, este sector mantendrá su crecimiento en los próximos años, acaparando más cuota de mercado dentro del sector turístico.</p>
<p>XI.7. El deporte como vehículo para lograr nuevas aptitudes</p>	<p>Cada vez más organizaciones educadoras, instituciones y empresas utilizan el deporte como herramienta para la adquisición de nuevas aptitudes en materia de comunicación, trabajo en equipo, autodesarrollo o resolución de conflictos. Esto ha provocado una afluencia de eventos deportivos en estos entornos, que cuentan con unas características y unos objetivos muy determinados.</p>
<p>XI.8. La tecnología al servicio del deporte</p>	<p>Existe un fuerte crecimiento de la tecnología utilizada en el deporte, y aún se considera un mercado nuevo en plena expansión, por lo que se calcula que podrá cuadruplicar las cifras en los próximos 6 años. Estas tecnologías suponen un cambio de paradigma en el sector, desde la accesibilidad al deporte, hasta la</p>

	organización de este, creando nuevos nichos de oportunidad.
XI.9. Cambios en la formación deportiva y aumento de la demanda por la inversión pública y privada	Del análisis de las tendencias anteriores ya se puede extraer que el sector de las actividades físicas y deportivas va a generar empleo en los próximos años. Este empleo requerirá que los nuevos profesionales se especialicen en determinados nichos de mercados que abren la hibridación entre los sectores de deporte, salud, tecnología o turismo. Por lo tanto, los profesionales deberán adquirir un carácter más multidisciplinar con una formación continua que les permita estar a la vanguardia.

Fuente: Elaboración de Infyde

X.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS EN CADA ÁREA

Como se ha visto, la **actividad física y deportiva** parece un sector al alza a nivel internacional, con **fuerte crecimiento durante la última década y planes ambiciosos** de fomento que parecen indicar que continuará aumentando durante el futuro cercano.

La **Comunidad de Madrid** no ha sido una excepción y tanto a través del análisis estadístico, como del análisis bibliográfico y las entrevistas con los actores relevantes se ha podido confirmar tanto la **importancia y crecimiento futuro del sector** como las tendencias previamente identificadas.

Por un lado, la **actividad física** se está promocionando fuertemente desde la Comunidad, a través de campañas como “**Madrid Región Activa**” y en línea con las pautas establecidas por la OMS y por los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En línea con esta promoción han aumentado el número de gimnasio y clubs deportivos, así como las actividades y las infraestructuras al aire libre.

Por otro lado, **Madrid cuenta con algunos de los clubs deportivos profesionales más importantes del mundo** en diversos deportes como fútbol o baloncesto. También cuenta con algunos de los **eventos más reconocidos a nivel mundial** como el Máster 1.000 de tenis, La Vuelta a España de ciclismo o el Longines Global Champions Tour de hípica, a lo que



hay que sumar los miles de eventos de carácter aficionado que se realizan anualmente. Todo ello coloca a la región como **un referente en la organización de eventos deportivos**, generando fuerte confluencia en sectores afines como el turismo.

Todo esto, ligado a las **nuevas tecnologías**, colocan a Madrid en una posición excelente para ser un referente en el desarrollo de tecnología, materiales e instalaciones deportivas.

Por todo ello, dentro de la Familia destacan tres áreas para el estudio:

Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico

Organización de actividades para el entretenimiento deportivo

Tecnología, materiales e instalaciones deportivas

ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO

Esta área de estudio es resultado de las tendencias sobre **el fomento de la actividad física para la prevención de enfermedades y mejora de la calidad de vida y el bienestar**, del crecimiento de las infraestructuras y actividades al aire libre y de las nuevas tendencias de los centros deportivos y gimnasios.

En primer lugar, la **OMS** cita entre sus medidas la promoción de espacios públicos para la mejora de la actividad física y la promoción de servicios como gimnasios y centros deportivos (medidas 2.4 y 2.5). Estas medidas, prioritarias para el **cumplimiento de los ODS**, fomentarán el uso de los gimnasios y los centros de mantenimiento físico.

Por otra parte, las tendencias ligadas a la tecnología permiten aumentar la oferta de los gimnasios, aumentando los nichos objetivos y favoreciendo las actividades ligadas a estos. Entre estas actividades destacan, además de las ya citadas ligadas al **envejecimiento activo** y el cuidado de los más mayores, las



actividades de entrenadores personales, entrenamientos personalizados, entrenamiento virtual, etc.

ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO

Esta segunda área de estudio seleccionada surge como respuesta de tres tendencias identificadas en el epígrafe anterior: **las actividades al aire libre** para el fomento de la actividad física, **las actividades deportivas ligadas al sector turístico** y las **actividades de entretenimiento deportivo ligadas al mundo empresarial**.

En primer lugar, las actividades ligadas al entretenimiento deportivo al aire libre son respuesta hacia los ODS como se ha visto reflejado en la bibliografía analizada. El Plan de Acción de la OMS establece medidas ligadas con esta actividad (medida 1.3, 2.1, 2.3, 2.5 o 3.3).

En segundo lugar, esta área de estudio da respuesta a las actividades deportivas dentro del sector turismo y dentro del sector del bienestar, como se ha observado en los informes del *Global Wellness Institute* y del *World Tourism Organization*.

Finalmente, a través de esta área de estudio se da respuesta a las actividades físicas ligadas al mundo empresarial, que como se ha visto en la bibliografía ligada al BID, cada vez son más empresas las que buscan mediante el deporte mejorar las capacidades de sus empleados, pues a través de este se mejoran en aspectos como la comunicación, el trabajo en equipo o la resolución de conflictos.

TECNOLOGÍA, MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Finalmente, la última área de estudio seleccionada, aunque probablemente sea la más evidente por las tendencias de mercado, ha sido la tecnología, materiales e instalaciones deportivas.

En principio, esta área se denominó *fabricación de dispositivos, equipo y equipamiento para la actividad deportiva*. Sin embargo, durante las mesas de



trabajo se estableció que *tecnología, materiales e instalaciones deportivas* era un nombre más apropiado para la situación del sector en la Comunidad de Madrid, ya que la región es una referencia en el desarrollo puntero en estos ámbitos, más que en la fabricación en masa, y de esta forma se entiende mejor.

Como se ha apreciado en las principales tendencias, la tecnología se ha convertido en un socio indispensable para la actividad deportiva, desde el deporte aficionado hasta el profesional. Entre las principales tecnologías ligadas al deporte se encuentran **los weáreables, que están creciendo a un ritmo muy alto** y permiten la aparición de nuevos nichos de mercado gracias al control total de los datos relacionados con las actividades físicas.

También destacan en este apartado el equipamiento ligado al *broadcasting* del deporte, que con la incorporación del 5G a la red de conexiones se espera que tenga un crecimiento exponencial, como destacan Nielsen Sports y MarketsandMarkets.

Los materiales para un equipamiento seguro y beneficioso para la salud, así como puntero que permita el desarrollo físico máximo de los deportistas de élite es otro de los aspectos donde Madrid destaca.

Y es que, gracias a contar con algunos de los clubs más destacados a nivel mundial, se ha generado un ecosistema empresarial en torno a estos que permiten disponer de tecnología puntera en diversos ámbitos. Además, la Comunidad cuenta con diversas universidades que apoyan esta área de investigación, desarrollo e innovación.

Finalmente, dentro de esta área de estudio está la tecnología ligada a los eSports. Estos, como destaca MarketsandMarkets son un segmento con un crecimiento anual por encima del 30% y, y tal y como señala Nielsen Sports, este segmento está muy relacionado con las actividades deportivas tradicionales, atrayendo a grandes medios y patrocinadores.

Al tratarse de un aspecto que muchos no consideraban un deporte, durante las entrevistas y las mesas de trabajo, se decidió no incorporar perfiles del ámbito de los eSport en esta Familia profesional, aunque es un aspecto a tener en cuenta y que necesitará revisarse.



ÁREA 1: ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO

Tabla 2. Principales tendencias del Área 1

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 1: ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
XI.1.1. Aumento de la figura de entrenador personal	La figura de entrenador personal es una de las profesiones con mayor crecimiento de la última década dentro del sector y los estudios confirman que esta tendencia se mantendrá durante los próximos años. Sin embargo, la formación del entrenador personal deberá adecuarse tanto a los medios tecnológicos como a la hibridación sectorial del área de actividades físicas con la salud, la nutrición o el turismo.
XI.1.2. Aumento de infraestructuras públicas: Parques para la actividad física y calistenia	El aumento de la preocupación por la salud de la sociedad, unido a la presión de los principales organismos competentes ha provocado que los gobiernos tengan que incorporar la promoción y fomento del deporte y la actividad física en sus políticas, lo cual dará lugar a un aumento de las inversiones durante la próxima década. Dentro de este marco están emergiendo estructuras deportivas al aire libre y con ellas la práctica deportiva sin material conocida como calistenia, accesible a todos los públicos. Con estas prácticas también emergen otros factores como las comunidades locales para la práctica deportiva y la reutilización de espacios públicos para la actividad física.
XI.1.3. Vías alternativas de entrenamiento	Las nuevas tecnologías, la concentración urbana, la flexibilización del trabajo o el envejecimiento de la población están provocando cambios en la forma de realizar las actividades físicas, y los profesionales tienen que presentar alternativas para poder llegar a estas personas. La principal alternativa se ha erguido gracias a las aplicaciones de los smartphones.
XI.1.4. Aumento de los clubes deportivos	A pesar del aumento de las actividades al aire libre, la baja penetración actual de los centros deportivos en la sociedad unido al aumento esperado de la población activa provoca que haya un aumento esperado del número de centros deportivos. Dentro de estos centros se espera que crezcan aquellos centros enfocados a deportes cuyo costo de instalación y mantenimiento requiera de inversión privada, especialmente multideportivos, y en los centros especializados en nichos concretos, como los gimnasios boutique.
XI.1.5. Aumento y mejora del carril bici	Otra tendencia ligada a los ODS e impulsada por la OMS es la construcción del carril bici y la mejora en seguridad de estos. Este aumento del carril bici no sirve únicamente como palanca para aumentar la actividad física, sino que también es útil para solucionar los problemas de transporte, que han aumentado debido a la urbanización de la sociedad.
XI.1.6. Las actividades deportivas como receta para la salud	Como se ha analizado en las tendencias generales, cada vez se estimula más la práctica de ejercicio como forma de prevenir enfermedades y mantener la salud. Dentro de este nicho de negocio destaca la tendencia <i>Exercise is Medicine®</i> que se centra en alentar a los profesionales sanitarios a que incluyan la actividad física y el deporte en sus tratamientos, y remitan a los pacientes a profesionales del ejercicio.
XI.1.7. Aumento de los centros deportivos	Actualmente los gimnasios y centros deportivos tienen un target de población joven, con actividades, zonas sociales y música dirigidos a estos. Con el



especializados en adultos mayores	constante envejecimiento de la población y el aumento de la actividad deportiva está surgiendo un nicho de mercado que no está cubierto. Este nicho requerirá la adaptación de los profesionales, las instalaciones, las actividades, el marketing y la propia organización.
XI.1.8. Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas	Es importante poder distinguir entre la tendencia en las actividades fitness frente a las actividades que son una moda. Esto permitirá a los profesionales adquirir unos conocimientos y aptitudes útiles que les permitirá ir adaptándose a las demandas de los clientes sin quedarse fuera del tablero de juego.
XI.1.9. Aumento de la demanda de profesiones con aptitudes tecnológicas	El deporte es una herramienta utilizada en la educación física para la mejora de la propia educación, la adquisición de hábitos saludables y para la creación de empleo juvenil. La aparición de nuevas tecnologías vinculadas al deporte y la necesidad de interpretar resultados, adecuar entrenamientos o impartir las clases, obliga a los profesionales del sector a recibir educación tecnológica para que puedan utilizar estas herramientas para la consecución de sus objetivos.

Fuente: Elaboración de Infyde

ÁREA 2: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO

Tabla 3. Principales tendencias del Área 2

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 2: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
XI.2.1. El creciente mercado del turismo ligado a la actividad física	El turismo relacionado con el deporte es uno de los nichos de mayor crecimiento dentro del sector, además el gasto medio por turista es superior a la media del sector. Se espera que este nicho continúe creciendo y por lo tanto es necesario adaptar las infraestructuras y los profesionales a la demanda del mercado.
XI.2.2. El creciente mercado del turismo para los fans del deporte	Otro mercado turístico en pleno crecimiento gracias a los viajes low-cost y la amplificación de la cobertura mediática de los eventos deportivos es el del turismo para los aficionados deportivos. Las infraestructuras son completamente independientes al turismo del bienestar, pues estos fans lo que buscan es vivir una experiencia y están más interesados en el ocio y la socialización que en la realización de prácticas deportivas.
XI.2.3. El crecimiento del deporte ligado a la oferta de ocio	Está emergiendo un nuevo nicho de mercado suma de la hibridación sectorial entre el deporte y la actividad física y las actividades de entretenimiento. En general, estas son actividades para el entretenimiento que involucran algún tipo de actividad física en su realización. Se busca el ocio y la socialización mientras se adquieren hábitos saludables.
XI.2.4. El aumento de la gamificación deportiva como	Otro sector emergente en la gamificación para la práctica deportiva. Esta herramienta, normalmente utilizada con niños y adolescentes, se ha demostrado muy útil a la hora de fijar hábitos saludables. Esta



<p>herramienta para promover los hábitos de vida saludables</p>	<p>gamificación puede hacer uso de la tecnología (Pokemon Go) o de entornos sociales (escape room).</p>
<p>XI.2.5. El uso del deporte y la actividad física como herramienta para la integración</p>	<p>Ligado al cumplimiento de los ODS, el deporte también está creciendo en su uso como herramienta para la integración social. Ello conlleva la realización de eventos públicos que sirvan para concienciar y apoyar a la gente en la superación de estos retos. Estos eventos requerirán de profesionales cualificados en la materia.</p>
<p>XI.2.6. Aumento de actividades y eventos deportivos ligados al medio ambiente</p>	<p>Involucrados por la mayor concienciación social, el deporte, al igual que otros sectores, se está volcando con iniciativas que contribuyan a detener el cambio climático y a respetar el medioambiente. Esta tendencia se nota en el aumento de la práctica deportiva al aire libre y, sobre todo, en los eventos sociales de las empresas. Esto también provoca que las marcas deportivas busquen la sostenibilidad en la producción de sus equipos.</p>
<p>XI.2.7. Más actividades deportivas entre niños y adolescentes</p>	<p>Ligado a los ODS, se promueve el deporte entre niños y jóvenes con el objetivo de que adquieran hábitos saludables. Además, los países desarrollados cuentan con ciertos problemas relativos a la obesidad infantil, y el deporte se ha erigido como la mejor herramienta para combatir estos problemas de salud entre los más pequeños.</p>
<p>XI.2.8. Fuerte crecimiento del nicho deportivo destinado a la empresa</p>	<p>Las empresas han descubierto en el deporte una herramienta para mejorar determinadas aptitudes de los trabajadores muy demandadas en el mercado actual como la comunicación, el trabajo en equipo, el autodesarrollo o la resolución de conflictos, entre otras. Además, diversos estudios respaldan que la actividad física disminuye el absentismo laboral. Por todo ello, muchas empresas comienzan a realizar actividades deportivas como parte de su plan de formación y trabajo. Esto ha hecho aflorar la demanda de monitores deportivos que sepan adaptarse a los requerimientos y necesidades empresariales.</p>
<p>XI.2.9. El aumento de la importancia de los recursos humanos en la organización de eventos deportivos</p>	<p>Cada vez los Recursos Humanos son más esenciales en la organización de eventos deportivos. La sofisticación de estos eventos y su repercusión gracias a la tecnología ha llevado a estos a necesitar especialistas en distintos ámbitos. Buscar que tendencias de la industria, encontrar oportunidades, contactar con deportistas o la toma de decisiones ligada al marketing, la estrategia o la planificación hace que los Recursos Humanos tomen una posición central en su funcionamiento.</p>

Fuente: Elaboración de Infyde



ÁREA 3: TECNOLOGÍA, MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Tabla 4. Principales tendencias del Área 3

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 3: TECNOLOGÍA, MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
XI.3.1. Fuerte crecimiento de los wearables como herramienta deportiva	Los wearables son el pico de lanza de la tecnología deportiva, impulsados por las grandes tecnológicas como Apple, Google o Xiaomi. Con un crecimiento anual de dobles dígitos, esta tecnología es capaz de combatir el sedentarismo animando a las personas a la práctica de ejercicio y registrando y monitorizando cada entrenamiento, para poder obtener el seguimiento de la actividad deportiva y la adaptación de los entrenamientos.
XI.3.2. Plataformas de contenido y la tecnología 5G	Las personas cada vez buscan mejores experiencias, y en el campo de los aficionados al deporte esto se aplica tanto en los eventos deportivos en directo como en el seguimiento a través de los dispositivos. Por ello, actualmente están emergiendo muchas plataformas de contenido deportivo, dando cobertura a un mayor número de eventos y logrando mayor interacción social. La implantación de la tecnología 5G mejorará las posibilidades en este terreno y provocará un aumento del seguimiento deportivo.
XI.3.3. eSports	Este nuevo formato de deporte electrónico, cuya consideración como deporte es un tema que genera controversia, denominado eSports presentan un crecimiento anual del 30%, compartiendo aficionados, tecnologías y patrocinadores con los deportes tradicionales. El fuerte crecimiento está provocando que editores, marcas, medios de comunicación y deportes tradicionales estén aumentando sus inversiones en la industria.
XI.3.4. El big data y la analítica de datos deportiva	Todas las tecnologías que se desarrollan generan una gran cantidad de datos. El big data permite el análisis del conjunto de estos datos dando fuertes ventajas competitivas a los equipos deportivos, empresas o instituciones que son capaces de manejarlo adecuadamente. El análisis predictivo o la automatización del marketing son aspectos importantes que según se vayan desarrollando marcarán las tendencias del sector.
XI.3.5. Equipamiento para la integridad física en el deporte	Ligado a la preocupación de los responsables de la salud pública por mantener la integridad física durante la realización de la práctica deportiva, se espera un incremento del material deportivo de protección y prevención. Este crecimiento viene como respuesta al incremento de la población activa y a una legislación más estricta. A nivel tecnológico, la termografía será quien lidere la prevención de lesiones.
XI.3.6. Nuevas superficies deportivas	Las mejoras tecnológicas en las superficies deportivas permiten aumentar el rendimiento deportivo y disminuir las lesiones. Según Igoi-Sportec, se espera un incremento de la inversión en lo relativo a las superficies deportivas, especialmente en deportes como el rugby, el hockey o el fútbol sala, entre otros.

Fuente: Elaboración de Infyde



XI.2.5/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA

El deporte y la actividad física está ligada principalmente a dos tipos de tecnología, la tecnología vinculada a actividades de la salud y el bienestar y la tecnología vinculada a las actividades de ocio y tiempo libre.

En cuanto a las primeras, estas se catalogan principalmente en las áreas de conocimiento de cambios sociales, neuro y cognitiva y salud. Algunas de las tecnologías más relevantes son las relativas al envejecimiento activo, a la alimentación saludable, la medicina personalizada o los sensores físicos, entre otras muchas.

En cuanto a la tecnología vinculada a las actividades de ocio y tiempo libre, estas están más relacionadas con áreas TIC y de Manufactura e ingeniería.

Tabla 5. Tecnologías para el desarrollo de la Familia XI

Áreas de Conocimiento	Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico	Organización de actividades para el entretenimiento deportivo	Tecnología, materiales e instalaciones deportivas
Cambios sociales	<ul style="list-style-type: none"> – Seguridad alimentaria – Envejecimiento saludable 	<ul style="list-style-type: none"> – Herencia cultural – Igualdad de género – Envejecimiento saludable 	<ul style="list-style-type: none"> – Integridad en el deporte
Manufactura e ingeniería	–	–	<ul style="list-style-type: none"> – Sistemas nano electromecánicos – Infraestructura con sensores de salud – Sensores de grafeno
Materiales	–	–	<ul style="list-style-type: none"> – Nanotextil – Materiales fuertes ultraligeros – Plásticos nanocompuestos
Medioambiente y acción climática	–	–	<ul style="list-style-type: none"> – Green concrete
Neuro y cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> – Biorretroalimentación neuronal – Reconocimiento de emociones 	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocimiento de emociones 	–
Salud	<ul style="list-style-type: none"> – Nanosensor Médico – Medicina personalizada – Deporte como receta 	–	<ul style="list-style-type: none"> – Nanosensor Médico
TIC	<ul style="list-style-type: none"> – Tejido electrónico – Espejo digital – Almacenamiento de datos digitales de ADN – Electrónica molecular 	<ul style="list-style-type: none"> – Realidad Aumentada – Red móvil 5G – Reuniones virtuales – Traducción automática del habla – Machine learning – CRM 	<ul style="list-style-type: none"> – Inteligencia artificial – Tejido electrónico – Almacenamiento de datos digitales de ADN – Red móvil 5G – Electrónica molecular – Big Data

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos TIM (Tools for Innovation Monitoring) de la Comisión Europea y la información obtenida en el análisis bibliográfico y las entrevistas. Las áreas sobre las que se ha realizado el análisis son; Agricultura, Cambios sociales, Energía, Manufactura e ingeniería, Materiales, Medioambiente y acción climática, Neuro y cognitiva, Quantum, Salud, Space y TIC



Los ámbitos más destacados son:

Tecnología	Ámbito de aplicación
Wearables	Se ha consolidado como el principal nicho de negocio del sector de los deportes y salud según diversos estudios. Estos objetos, como pulseras, relojes, anillo o prendas de vestir sirven para controlar los parámetros deportivos de los deportistas a través de bluetooth, wifi, GPS, acelerómetro, giroscopio, barómetro o sensor de ritmo cardíaco, entre otros. Gracias a estos elementos se pueden recopilar una gran cantidad de datos sobre los entrenamientos realizados y sobre nuestro cuerpo o elementos utilizados para la realización del deporte.
Termografía	La termografía es una tecnología que ligada al deporte permite evaluar la temperatura superficial de los atletas, y gracias a ello poder identificar lesiones o riesgos de lesión en el deporte, así como monitorizar procesos de rehabilitación y reincorporación a la práctica deportiva.
Internet de las Cosas	Se utiliza en muchos complementos deportivos (principalmente wearables y móviles) para la analítica de datos. Si los wearables son quienes captan los datos, el IoT se encarga de procesar estos datos y transformarlo en análisis útiles para los deportistas, para mejorar el rendimiento y prevenir lesiones.
5G	Es una tecnología que en el deporte está vinculada especialmente con la retransmisión de los eventos deportivos. Actualmente los seguidores utilizan distintos dispositivos para seguir sus deportes y a la vez buscan interactuar con otras personas a través de las redes. El 5G permite disponer de datos en tiempo real y mejorar la conexión en diferentes plataformas o la experiencia en el estadio, todo gracias a la latencia ultrabaja.
Cloud Technology	El almacenamiento en la nube será imprescindible para dar cobertura al IoT y a la tecnología 5G para que puedan desarrollarse.
SportVU	Es un sistema de cámaras en los eventos deportivos que permite captar datos a un rango de 25 veces por segundo, lo cual permite recopilar muchísima información de los eventos deportivos.
eSports	Con un crecimiento medio anual por encima del 30% a nivel internacional, se trata de la principal tendencia en tecnológica ligada al deporte. Como señala Nielsen Sports y MarketsandMarkets, este nicho de mercado está atrayendo la atención de editores, marcas, medios de comunicación y deportes tradicionales.
Big Data	El big data consiste en el análisis de una cantidad grande y compleja de datos que no pueden analizarse con las aplicaciones informáticas tradicionales. Las nuevas tecnologías citadas en esta tabla permiten recopilar grandes cantidades de datos ligados al deporte, datos de los atletas individuales, los partidos, las competiciones y los aficionados. El big data procesa y analiza toda esta información y la utiliza en beneficio de los deportistas, los entrenadores, los clubes deportivos, las federaciones, etc.
Realidad Virtual	Realidad Virtual abriría un nuevo nicho donde convergerían el deporte tradicional y electrónico, aunque es un sector con un avance más lento de lo esperado. Principalmente está relacionado con el nicho de experiencias para los aficionados del deporte.
Realidad Aumentada	La realidad aumentada es muy útil para la transmisión de eventos deportivos. Esta permite dar estadísticas en tiempo real, lo cual es muy valorado por los aficionados, según la serie de artículos de Deloitte relacionados con el compromiso de los aficionados deportivos.
Tecnología aplicada a las propiedades mecánicas de las superficies deportivas	El rápido desarrollo de la tecnología está permitiendo desarrollar una mejora sustancial en las superficies deportivas con un doble objetivo: mejorar el rendimiento de los deportistas y prevenir lesiones. Las primeras en adaptar estas medidas fueron las pistas de atletismo, seguidas de los campos de fútbol, sobre todo en lo relacionado con el césped artificial. Ahora, según Igoi-Sportec, se esperan grandes mejoras en otros deportes como el rugby, el hockey o el fútbol sala, con las consecuentes inversiones derivadas de estas mejoras.



XI.3/ SITUACIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID

XI.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de **Madrid lleva años realizando diversos esfuerzos para promocionar la actividad física** como una de las mejores opciones para mejorar la calidad de la vida y la salud de sus habitantes. Una de las últimas iniciativas ha sido **‘Madrid, una región en forma’**, cuyo objetivo es coordinar a los agentes del sector deportivo madrileño para la identificación de las actuaciones necesarias en esta materia.

Por otra parte, el deporte está en pleno apogeo, atrayendo a más fans del deporte año tras año, tanto quienes acuden a ver un evento deportivo como aquellos que visitan la Comunidad para practicarlo.

Según las declaraciones del consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, el deporte va a ser uno de los pilares para salir de la crisis generada por el covid-19, gracias a su fuerte potencial tractor y a que cuenta con **“más de 1.500 instalaciones y genera más de 70.000 empleos directos en la región”**¹.

Finalmente, hay que destacar que **Madrid también está haciendo grandes avances en materia de equipamiento deportivo**, tanto a nivel público como privado. La proliferación de centros deportivos y gimnasios, los parques para calistenia, la mejora de materiales de los clubes para profesionales o el propio Madrid Rio, son un ejemplo de ello.

¹ <https://www.merca2.es/turismo-deportivo-madrid/>



Tabla 6. Situación de la Comunidad de Madrid a partir de las tendencias de la Familia XI

SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID A PARTIR DE LAS TENDENCIAS DE LA FAMILIA “ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS”	
XI.1. El deporte como receta para la salud	En la Comunidad de Madrid ya han empezado a implementar sus planes en materia de deporte y actividad física, a través de Salud Madrid, con sus programas “Por tu salud, muévete” y “Por tu salud, actívate”. Los retos, al igual que el resto del país, es lograr disminuir las tasas de sedentarismo y la tasa de obesidad, ya que son indicativos de problemas de salud, y con el aumento de la tecnología son tasas que también han aumentado. Se busca, por lo tanto, revertir esta situación con el fomento del deporte.
XI.2. Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física	Como ya venía reflejado en el Plan estratégico del deporte base en Madrid 2013-2020, una de las prioridades de la Comunidad es incrementar la oferta de espacios para el deporte y garantizar el buen estado de los mismos, para, de esta forma, “fomentar e impulsar la actividad física y deportiva entre los ciudadanos y las ciudadanas de Madrid, como actividad saludable y como elemento de integración”.
XI.3. Cambios en el modelo de negocio de gimnasios y centros deportivos	La Comunidad de Madrid, al igual que sucede en España, tendrá que adaptarse a estos cambios, siendo, además, unas de las regiones donde primero afectan las tendencias. Esta tendencia pasará por gimnasios boutique, gimnasios 24h o incorporación de nuevas actividades. Se espera que aumente el número de socios de los gimnasios y que la cuota media se mantenga o disminuya ligeramente. En la actualidad, la gran oferta de actividades es uno de los puntos fuertes de la Comunidad de Madrid.
XI.4. Aumento de los eventos deportivos e importancia de su componente social	La Comunidad de Madrid es una de las regiones punteras a nivel mundial en cuanto a eventos deportivos, gracias a contar con algunos de los eventos más destacados en los deportes más multitudinarios, como es el caso del fútbol, el baloncesto o el tenis. Además, fuera de los eventos profesionales está aflorando otra gran tendencia en Madrid como los eventos deportivos populares: torneos, carreras, ligas, masterclass, exhibiciones, etc.
XI.5. El deporte para superar los retos sociales y medioambientales	La Comunidad de Madrid tiene serios problemas con la contaminación, siendo este uno de sus principales puntos débiles. Esto es completamente nocivo para la salud e incluso pone en riesgo la práctica deportiva al aire libre. Para ayudar a descender estos niveles, el ayuntamiento y el gobierno de la Comunidad han propuesto algunas acciones que favorecen la actividad física y ayudan a eliminar la contaminación, como la implantación del carril bici, el sistema de alquiler público de bicicletas eléctricas BiciMad o la promoción de sus parques y jardines.
XI.6. La hibridación sectorial entre el turismo y las actividades físicas y deportivas	El deporte es uno de los pilares del turismo en la CM, pues cuenta con infraestructura para disputar múltiples actividades físicas y deportes como fútbol, baloncesto, balonmano, tenis, atletismo y carreras, ciclismo, senderismo, golf, natación, remo o hípica, entre otros. Además, cuenta con clubes deportivos que van desde la alta competición y el deporte profesional, hasta el deporte base y amateur. Esto provoca que haya un conglomerado de actividades de ocio entorno al deporte como museos, eventos deportivos, ferias o charlas. Dentro de estas destaca las ferias deportivas de IFEMA como UNIGOLF (abril), GYM FACTORY, la feria del Fitness e Instalaciones Deportivas (mayo) o UNIBIKE, la feria Internacional de la Bicicleta (septiembre).

<p>XI.7. El deporte como vehículo para lograr nuevas aptitudes</p>	<p>En toda España se está utilizando el deporte para la consecución de nuevas aptitudes, pues las aptitudes que se desarrollan con la práctica deportiva cada vez son más valoradas en el ámbito empresarial (ej: trabajo en equipo, comunicación, autodesarrollo o resolución de conflictos, entre otros). En este aspecto, la oferta de las diferentes universidades que imparten formación en actividad física y deportiva dejan a la CM en una buena posición para avanzar en esta senda.</p>
<p>XI.8. La tecnología al servicio del deporte</p>	<p>Otro reto universal es la adaptación tecnológica unida al sector. Para ello, el Plan estratégico del deporte base en Madrid 2013-2020 ya centró unas líneas en las nuevas tecnologías, es este caso como instrumento de gestión, para mejorar y optimizar la calidad del servicio. Es importante que los esfuerzos continúen, pues la tecnología avanza a un ritmo elevado y es imprescindible que los profesionales estén en un proceso de formación continua.</p>
<p>XI.9. Cambios en la formación deportiva y aumento de la demanda por la inversión pública y privada</p>	<p>Desde la Comunidad de Madrid, se está trabajando en la implementación de programas de actividad física y deporte en edad escolar, así como el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población con los objetivos de mejorar la salud, fomentar valores sociales y educativos y promover la integración social. Esto provoca los cambios necesarios en la formación de los profesionales ligados a la actividad física y el deporte, motivo por el que son necesarios estudios como el que se está desarrollando en el presente proyecto.</p>

Fuente: Elaboración de Infyde

XI.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS

ÁREA 1: ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO

Tabla 7. Situación de la Comunidad de Madrid del Área 1

SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID A PARTIR DE LAS TENDENCIAS DEL ÁREA DE ACTIVIDADES DE GIMNASIOS Y OTROS CENTROS PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
<p>XI.1.1. Aumento de la figura de entrenador personal</p>	<p>En Madrid, al igual que en el conjunto de España, esta tendencia parece que se va a mantener durante los próximos años, por lo que el reto será mantener una formación continua que permita estar actualizado en aspectos tanto del área física y deportiva como en ámbitos relacionados como la tecnología, la salud o la nutrición.</p>



<p>XI.1.2. Aumento de infraestructuras públicas: Parques para la actividad física y calistenia</p>	<p>Madrid cuenta con diversos parques de calistenia a lo largo de la Comunidad, esto ha permitido aflorar entrenadores personales en esta modalidad. Según la web superprof.es, en la actualidad hay 37 entrenadores personales en la CM que ofrecen clases individuales de calistenia, y se espera que el número continúe aumentando. Este tipo de entrenamiento ha aflorado en su modalidad telemática debido a la crisis del coronavirus, ya que permite trabajar con el peso corporal sin necesidad de accesorios complementarios.</p>
<p>XI.1.3. Vías alternativas de entrenamiento</p>	<p>Esta tendencia de buscar vías de entrenamiento alternativas se ha acentuado con el confinamiento provocado por el coronavirus. Gran parte de los gimnasios españoles han buscado alternativas telemáticas (Redes sociales, app de videoconferencias, etc.) para poder impartir sus clases online, adaptándose a la situación de sus clientes, quienes en su mayoría están confinados en su casa sin accesorios para la ejecución de sus rutinas de gimnasio habituales.</p>
<p>XI.1.4. Aumento de los clubes deportivos</p>	<p>En Madrid destacan los Centros Deportivos Municipales que son los lugares donde se desarrolla el programa deportivo de la Dirección General de Deportes y de los Distritos de la Comunidad de Madrid. En la actualidad son 73 centros y un aumento del número también conlleva un aumento del personal contratado, tanto instructores, personal de mantenimiento y otros servicios auxiliares.</p>
<p>XI.1.5. Aumento y mejora del carril bici</p>	<p>En la ciudad de Madrid la instalación y uso del carril bici ha sido motivo de debate. Tradicionalmente se ha considerado a la ciudad de Madrid como hostil para los ciclistas. Sin embargo, en los últimos años esto parece estar cambiando y se han incrementado las ciclovías y puesto en marcha el servicio de bicicletas públicas BiciMAD, que cuenta con 2.028 bicicletas, 4.116 anclajes y 165 estaciones.</p>
<p>XI.1.6. Las actividades deportivas como receta para la salud</p>	<p>En la Comunidad de Madrid ya han empezado a implementar sus planes en materia de deporte y actividad física, a través de Salud Madrid, con sus programas “Por tu salud, muévete” y “Por tu salud, actívate”. Estos programas tienen como objetivo disminuir las tasas de sedentarismo y la tasa de obesidad, mejorando la salud de los habitantes de la Comunidad.</p>
<p>XI.1.7. Aumento de los centros deportivos especializados en gente mayor</p>	<p>En Madrid se está ejecutando el programa Enforma. Este programa está dirigido a personas adultas sedentarias, y se realiza en algunos parques de la ciudad de Madrid. También muchos gimnasios comienzan a dedicar parte de sus actividades en exclusiva para la gente mayor, pero ante el creciente envejecimiento de la población este parece un reto pendiente para la CM. Dentro de la Encuesta Nacional de Tendencias de Fitness en España para el Año 2020, los programas de fitness para adultos mayores ocupan el octavo lugar, consolidando esta tendencia y el reto al que se enfrentaran los centros fitness.</p>
<p>XI.1.8. Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas</p>	<p>España parece que no sigue las tendencias internacionales de fitness y muestra particularidades específicas del mercado, si tenemos en cuenta la Encuesta Nacional de Tendencias de Fitness en España para el Año 2020. En una</p>

	comparativa con las tendencias internacionales, España da menos valor a los wearables, los HITT y los entrenamientos grupales y valora en mayor medida los entrenamientos de fuerza, la contratación de profesionales certificados y los equipos multidisciplinares. Además, en cuanto a las modas, Madrid está siempre recibiendo nuevas modalidades, aunque la mayor parte no se consolidan. Esto se debe al tamaño de la ciudad y su carácter cosmopolita.
XI.1.9. Aumento de la demanda de profesiones con aptitudes tecnológicas	Dentro de las tendencias deportivas, la parte tecnológica cobra cada vez más importancia. Madrid, al igual que el resto de comunidades autónomas, tendrá que afrontar el reto de la digitalización del sector y necesitará adaptar la formación de la misma.

Fuente: Elaboración de Infyde

ÁREA 2: ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO

Tabla 8. Situación de la Comunidad de Madrid del Área 2

SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID A PARTIR DE LAS TENDENCIAS DEL ÁREA DE ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
XI.2.1. El creciente mercado del turismo ligado a la actividad física	<p>La Comunidad de Madrid destaca por ambos tipos de turismo, el turismo para la práctica deportiva y el turismo para los aficionados deportivos. Dentro del turismo para la práctica deportiva hay que destacar por sus instalaciones en referencia a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centros deportivos • Centros de alto rendimiento • Campos del golf • Centros de hípica • Deportes de invierno <p>Este turismo es un nicho con altos ingresos, que requiere contratación de profesionales, por lo que un aumento del turismo implica un aumento de la demanda de trabajo en este sector.</p>
XI.2.2. El creciente mercado del turismo para los fans del deporte	<p>En este turismo enfocado a los aficionados del deporte, la Comunidad de Madrid es una de las regiones más importantes a nivel internacional. Los principales nichos de mercado en este turismo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fútbol: Sin lugar a duda es el principal segmento de mercado. El deporte rey, que genera anualmente más de 40.000 millones de Euros y mueve a decenas de miles de aficionados cada semana, tiene dos de los equipos más importantes a nivel mundial en la Comunidad de Madrid, el Real Madrid, que es el equipo con mayores ingresos a nivel mundial, y el Atlético de Madrid, que ocupa la posición decimotercera. Además, la



Comunidad de Madrid cuenta con otros 2 equipos más en la primera división española (Getafe C.F. y CD Leganés) y 3 más en la segunda (AD Alcorcón, CD Fuenlabrada y Rayo Vallecano). Además, el fútbol femenino cada vez cuenta con una mayor presencia y Madrid también puede presumir de clubs deportivos, con cuatro en la primera división (Atlético de Madrid, Rayo Vallecano, CD Tacón y Madrid CFF).

- **Baloncesto:** El segundo deporte más seguido de Europa también puede presumir de contar con algunos de los equipos profesionales punteros en la Comunidad de Madrid. Actualmente son 3 los que participan en la ACB (Real Madrid, Movistar Estudiantes y Montakit Fuenlabrada).

- **Motor:** Es otro de los deportes con un gran seguimiento internacional. Madrid dispone del Circuito de Jarama, en el cual se disputan diferentes pruebas y competiciones a lo largo del año.

- **Tenis:** Otro de los deportes que mueve grandes ingresos anuales presume de contar con un Máster 1.000 en la Comunidad de Madrid. Además, durante el 2019 Madrid fue la sede de la Copa Davis, que movió aficionados de todas las partes del mundo, al tratarse de una competición internacional.

- **Ciclismo:** El ciclismo es uno de los mejores deportes para dar visibilidad turística a las regiones, a pesar de no desplazar a tantos fans como en otros deportes. La Comunidad de Madrid cuenta con una competición propia calificada como 2.1 por la UCI, además de ser la tradicional meta de la Vuelta España, una de las tres grandes vueltas del panorama internacional.

- **Otros:** La Comunidad de Madrid cuenta con equipos en las categorías superiores de la mayoría de los deportes como Balonmano o Voleibol y disputa competiciones al más alto nivel en todas las disciplinas deportivas, como atletismo, golf o pádel.

XI.2.3. El crecimiento del deporte ligado a la oferta de ocio

Madrid cuenta con una de las ofertas de centros de ocio relacionados con la actividad física y el deporte más grandes de Europa. Entre las actividades que posee Madrid se encuentran:

- Parques de atracciones y temáticos
- Parques de aventuras
- Aquapark
- Pistas de patinaje sobre hielo y sobre ruedas
- Parques de aventuras y actividades al aire libre
- Alquiler de bicicletas, patines, monopatines, etc.
- Boleras
- Hipódromo
- Centros de realidad virtual
- El túnel del viento más grande de Europa

Todas estas actividades relacionadas con el deporte y el ocio generan muchos puestos de trabajo en la Comunidad de Madrid. Por ello, y como hace referencia la distinta bibliografía analizada, será importante fortalecer la formación de los profesionales tanto en turismo y actividades recreativas como en deportes y preparación física, de tal forma que les permita adquirir unas aptitudes y conocimientos que den respuesta a la demanda del futuro de estos centros de ocio.



XI.2.4. El aumento de la gamificación deportiva como herramienta para promover los hábitos de vida saludables	La gamificación parece que se ha convertido en la nueva estrategia para promover el aprendizaje y los hábitos de vida saludable, especialmente los relacionados con el deporte y la actividad física. Las nuevas tecnologías en este aspecto han permitido dar un nuevo enfoque a la propuesta de gamificación. En España hay distintas asociaciones, principalmente de profesores de Educación física que promueven estas prácticas. Es importante destacar el éxito de Pokémon Go, a través de la realidad aumentada, lo que provocó la proliferación de juegos que combinan la parte virtual de los juegos electrónicos con la parte de actividad física.
XI.2.5. El uso del deporte y la actividad física como herramienta para la integración	Esta es una de las aplicaciones para la actividad física y el deporte que se están promoviendo desde las distintas organizaciones a nivel internacional. Para dar respuesta Madrid ha desarrollado diversos planes, como el "Plan de Fomento de la Actividad Física y el Deporte Inclusivo de la Comunidad de Madrid", cuyo objetivo es facilitar e impulsar la práctica de actividad física y deportiva entre las personas con discapacidad. En 2012 también desarrollaron el programa "Deporte Inclusivo en la Escuela" que pretendía fomentar la inclusión de alumnos con discapacidad en el ámbito educativo a través de la práctica deportiva inclusiva.
XI.2.6. Aumento de actividades y eventos deportivos ligados al medio ambiente	En Madrid hay una gran cantidad de eventos deportivos y otras actividades ligadas al medio ambiente. Desde la Comunidad de Madrid se ha puesto en marcha el proyecto Bicitren, que consiste en 1.873 kilómetros repartidos en 45 recorridos y su objetivo es el de practicar deporte en contacto con la naturaleza de forma totalmente ecológica.
XI.2.7. Más actividades deportivas entre niños y adolescentes	Promover los hábitos saludables desde edades tempranas es uno de los objetivos de las principales organizaciones mundiales, como la OMS, y va ligado a los ODS. En este aspecto la Comunidad de Madrid desarrolló un plan para promover la práctica de actividad física en estas edades, además de contar todos los años con una larga lista de actividades extraescolares y campus de verano para la práctica deportiva de niños y jóvenes.
XI.2.8. Fuerte crecimiento del nicho deportivo destinado a la empresa	En Madrid la empresa Coentrena, que se encarga de proponer soluciones deportivas a empresas y organizaciones, ha realizado un estudio de investigación con la Universidad Autónoma de Madrid, en el que se pone de manifiesto la relación positiva de los programas de ejercicio físico corporativo con indicadores de salud, bienestar y productividad laboral.
XI.2.9. El aumento de la importancia de los recursos humanos en la organización de eventos deportivos	En un mundo cada vez más tecnológico, la parte humana puede marcar las diferencias. Ante un aumento masivo de los eventos de todo tipo a nivel mundial, la calidad del evento marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso, y por eso que los RR.HH. sean tan importantes. Estos trabajadores deberán encargarse de las actividades de reclutamiento, selección, contratación, capacitación y movimientos de personal, de evaluar y tomar decisiones que cumplan con las expectativas de los clientes. Madrid, como una de las zonas con más eventos de carácter deportivo, deberá estar preparado para los requerimientos futuros en personal cualificado.

Fuente: Elaboración de Infyde



ÁREA 3: TECNOLOGÍA, MATERIALES E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Tabla 9. Situación de la Comunidad de Madrid del Área 3

SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID A PARTIR DE LAS TENDENCIAS DEL ÁREA DE ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
XI.3.1. Fuerte crecimiento de los wearables como herramienta deportiva	España está en el top10 de países con mayor % de personas con wearables. Según wavemaker, un 26% de los españoles tiene o ha usado en algún momento esta tecnología. Sin embargo, el crecimiento actual es bajo en comparación con otros países y parece que no es una tendencia principal en los gimnasios y clubs deportivos. La adaptación y explotación de esta tecnología será un reto fundamental para los profesionales del sector.
XI.3.2. Plataformas de contenido y la tecnología 5G	Madrid está siendo de las primeras regiones europeas en incorporar la red de 5G, y, por lo tanto, deberá ser la pionera tanto en tecnologías relacionadas como en la formación de las personas que ocuparán esos puestos de trabajo. En 2020 parece que ya se ha afianzado el uso de la red en la capital de España, y el 5g ha pasado de ser un aspecto del futuro a una realidad.
XI.3.3. eSports	Madrid cuenta con la sede de algunas de las academias y equipos de eSport más importantes del panorama europeo. Además, en Madrid se celebran algunos de los eventos relacionados más importantes del sector, como el "Global Esports Summit", la "Madrid Games Week" o el "eSports Gamergy".
XI.3.4. El big data y la analítica de datos deportiva	En algunas de las universidades de la Comunidad se ofertan cursos de Experto Universitario en Big Data Aplicado al Deporte. Además, los principales clubs deportivos de Madrid cuentan con áreas exclusivamente dedicadas al análisis big data (Real Madrid, Atlético de Madrid o Getafe).
XI.3.5. Equipamiento para la integridad física en el deporte	Este tipo de legislaciones relacionadas con la integridad física en el deporte, afectaran a la Región de Madrid en igual manera que al resto del territorio español. El incremento de la población activa ligado al aumento la preocupación de los responsables de la salud pública por mantener la integridad física durante la realización de la práctica deportiva, lleva a que la legislación se refuerce y sea menos permisiva, por lo que incrementará la formación en riesgos laborales de los responsables de actividades físicas y deportivas, así como cursillos de primeros auxilios. También abre una nueva puerta a la fabricación de material para la integridad física en el deporte más ligado a las nuevas tecnologías.

XI.3.6. Nuevas superficies deportivas

Esta renovación de las superficies deportivas será común en las áreas de práctica deportiva. La Comunidad de Madrid, al contar con equipos profesionales en una multitud de diferentes deportes, también será una de las pioneras en incorporarlas nuevas superficies.

Fuente: Elaboración de Infyde



XI.4/ PERFILES PROFESIONALES

La identificación de los perfiles profesionales, vinculados a las tendencias emergentes para cada una de las Familia Profesionales y áreas de estudio, se ha logrado a partir de un proceso que ha combinado tres fuentes de información: el análisis de referencias documentales, la identificación de soluciones tecnológicas a nivel internacional vinculadas a cada Familia y la realización de entrevistas semiestructuradas y mesas de trabajo de cada Familia/área de estudio.

Tabla 10. Perfiles profesionales identificados para la Familia XI

Perfil profesional	Descripción del perfil	Definición de la situación
Preparadores físicos y deportivos para la salud física y mental	Muchos esfuerzos de las entidades mundiales ligadas a la salud pasan por reducir el sedentarismo que se ha producido durante los últimos años. Estos esfuerzos pasan por la promoción de actividades físicas y deportivas como receta médica para la prevención y tratamiento de enfermedades físicas y mentales. Por lo tanto, parece haber una tendencia en el sector por reclamar más expertos en estas áreas, con un acento más marcado en aspectos que atañen directamente a la salud como la valoración funcional, la anatomía o la biomecánica aplicada.	Transformación
Gestores de centros y clubs deportivos	Hay un cambio de paradigma dentro de la gestión de centros dedicados a la práctica deportiva y a la actividad física, ligada a las tendencias de mercado. La dicotomía entre practicar deporte indoor o outdoor, la animación, los cambios en el modelo de negocio o los enfoques hacia nichos de mercado muy concretos (jóvenes, mayores o gente con problemas físicos, entre otros) influirán en ello. Estos nuevos puestos de gerencia combinan habilidades duras y blandas de gestión. Además, la crisis actual provocará una mayor preocupación por los aspectos fitosanitarios.	Transformación
Entrenadores e instructores con alta especialización	Con el aumento de las tendencias específicas para la práctica de actividades físicas y deportivas, es necesario disponer de entrenadores e instructores formados y especializados en cada una de estas. Entre las principales tendencias que pueden dar lugar a nichos donde se requiera alta especialización y, por lo tanto, personas formadas, son: actividad física y deportiva en mayores adultos, actividad física y deportiva al aire libre, gimnasios especializados, etc.	Emergente
Personal para eventos deportivos	Los eventos deportivos mueven miles de personas, tanto para la visualización de los mismos como para participar en los mismos, pero la alta competencia y las buenas retransmisiones telemáticas de estos	Transformación



	<p>obligan a que los eventos sean más exigentes y se busque una experiencia única para el cliente. Esto provoca que se movilicen muchos más recursos humanos en la organización de estos eventos, y que haya que especializarse en el tipo de cliente objetivo. En la actualidad, la situación generada por el COVID19 impactará en este perfil en el corto plazo.</p>	
Expertos en turismo deportivo	<p>El creciente aumento de la actividad física y deportiva, ligado al creciente número de eventos y la disminución de costes de viaje, provoca que cada vez más personas a nivel internacional se muevan en función a este tipo de eventos. Para dar respuesta a esta creciente demanda, pueden aparecer perfiles turísticos ligados, entre otras actividades, al deporte. En la actualidad, la situación generada por el COVID19 impactará en este perfil en el corto plazo.</p>	Transformación
Profesores de aplicación tecnológica al deporte	<p>La tecnología está asumiendo un rol central en todos los aspectos de la vida, incluyendo la actividad física y deportiva. Esto provoca una mayor digitalización de las pymes del sector. Ante el creciente número de actividades y tecnologías, será importante la figura de profesores que ayuden a los monitores, entrenadores e instructores a adecuar la tecnología a los objetivos de sus programas físicos y deportivos. En la actualidad aún hay un bajo conocimiento de los aspectos tecnológicos en relación con el sector, y, por lo tanto, parece que el número de profesores especializados en esta materia crecerá en los próximos años.</p>	Emergente
Analistas de datos deportivos	<p>Las nuevas tecnologías son capaces de generar muchos más datos, tanto a nivel global (parte del enfoque de análisis big data) como a nivel individual (datos generados por cada individuo gracias a los nuevos wearables). Interpretar estos datos y poder analizarlos en distintos segmentos del sector es un aspecto clave en el futuro del mismo.</p>	Emergente
Personal de mantenimiento y seguridad física y sanitaria de infraestructuras deportivas	<p>El personal de mantenimiento no es nuevo dentro del sector, sin embargo, el aumento de las infraestructuras, tanto de clubes y gimnasios como al aire libre, provoca una demanda de personal de mantenimiento. También se prevé un aumento de la preparación del personal que no solamente tiene que preocuparse del mantenimiento de las instalaciones, sino también de que estas cumplan con los requerimientos de seguridad física y sanitaria, que cada vez son más exigentes, tanto por la parte legislativa como por la demanda de los clientes. El Covid-19 puede ser el catalizador para aumentar la mejora de calidad sanitaria de las infraestructuras. Por lo tanto, este personal deberá encargarse de que todo esté en perfecto estado, estando al día en nuevos materiales, equipamiento, desarrollos tecnológicos y sanitarios y asegurando que se cumple lo establecido en la legislación en este aspecto.</p>	Transformación

Fuente: Elaboración de Infyde



XI.4.1/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL

A continuación, se mencionan cuáles son las ocupaciones principales resultantes de cada uno de los perfiles profesionales, tras el análisis bibliográfico y la realización de entrevistas y mesas de trabajo.

Tabla 11. Ocupaciones principales de los perfiles profesionales de la Familia XI: Actividades físicas y deportivas.

PERFILES PROFESIONALES	OCUPACIONES PRINCIPALES
Preparadores físicos y deportivos para la salud física y mental	<ul style="list-style-type: none"> - Entrenador personal orientado a la mejora de la salud - Preparador físico - Prescriptores deportivos - Readaptador deportivo - Fisioterapeutas - Ayudantes fisioterapeutas
Gestores de centros y clubs deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Directores de entidades deportivas - Gestores de entidades deportivas
Entrenadores e instructores con alta especialización	<ul style="list-style-type: none"> - Entrenador personal - Preparador físico - Monitor deportivo - Instructor de gimnasio - Instructor al aire libre - Entrenador deportivo
Personal para eventos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico en dirección y organización de eventos deportivos - Técnicos de estructuras - Cocineros en eventos - Expertos en Marketing / Comunicación - Técnico logística - Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
Expertos en turismo deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Agentes turísticos - Comerciales - Guías turísticos - Organizadores de eventos
Profesores de aplicación tecnológica al deporte	<ul style="list-style-type: none"> - Profesores en centros - Formadores en empresas
Analistas de datos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Analista de datos deportivo - Entrenador personal para clubes profesionales



	<ul style="list-style-type: none"> - Analista de juego - Metodólogo - Investigador - Asesor científico
Personal de mantenimiento y seguridad física y sanitaria de infraestructuras deportivas	<ul style="list-style-type: none"> - Operario de máquinas de gimnasio - Técnico de mantenimiento de instalaciones deportivas - Auxiliar de mantenimiento - Responsable de centros - Técnico de seguridad, riesgos e higiene - Jardineros

Fuente: Elaboración de Infyde

XI.4.2/ LAS CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL

A continuación, se incluyen las cualificaciones, competencias y habilidades resultantes tras el análisis bibliográfico y la realización de entrevistas y mesas de trabajo. A partir de estas dos últimas actividades se corroboró en mayor medida la falta de profesionales y la dificultad para encontrar perfiles, lo que hace que cada vez sea más necesaria una mayor formación, para cubrir, por un lado, la carencia de personal y por el otro, las nuevas herramientas, aplicaciones y tecnologías que se actualizan continuamente.

Tabla 12. Cualificaciones profesionales, competencias y habilidades de los perfiles profesionales de la Familia XI: Actividades físicas y deportivas.

PERFILES PROFESIONALES	CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES
Preparadores físicos y deportivos para la salud física y mental	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucción física para solventar problemas físicos - Instrucción física para solventar problemas psicológicos - El deporte como parte activa de la medicina - Valoración funcional - Anatomía y biomecánica aplicada - Programación, planificación, diseño y presentación de rutinas - Adaptación de las rutinas a las necesidades específicas - Aumento de la seguridad en la realización de ejercicio físico - El deporte como parte activa de la terapia emocional
Gestores de centros y clubs deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de clubes deportivos



	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de gimnasios - Emprendimiento en el área de las actividades físicas y deportivas - Herramientas digitales para el área de las actividades físicas y deportivas - Finanzas, contabilidad básica, legislación básica y productividad en el área de las actividades físicas y deportivas - Atención al cliente - Comercialización y marketing adaptado al sector
Entrenadores e instructores con alta especialización	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucción físico-deportiva virtual - Instrucción físico-deportiva al aire libre - Instrucción físico-deportiva para personas con discapacidad - Instrucción físico-deportiva adaptada a personas mayores - Especialización en nichos deportivos/físicos
Personal para eventos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección y gestión de eventos - Negociación - Gestión de equipos - Comunicación y marketing
Expertos en turismo deportivo	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado turístico - Planificación de eventos deportivos - Guía turístico deportivo
Profesores de aplicación tecnológica al deporte	<ul style="list-style-type: none"> - Confección de herramientas para impartir clases virtuales - Gestión de aplicaciones de seguimiento de las actividades rutinas - Desarrollo de herramientas de Inteligencia Artificial aplicada a la elaboración de planes y rutina
Analistas de datos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> - Programación de aplicaciones deportivas - Gestión de datos de herramientas deportivas - Aplicación de datos a los modelos de gestión deportivo - Sistemas de monitorización del impacto - Gestión de aplicaciones de seguimiento de las actividades rutinas - Desarrollo de herramientas de Inteligencia Artificial aplicada a la elaboración de planes y rutinas
Personal de mantenimiento y seguridad física y sanitaria de infraestructuras deportivas	<ul style="list-style-type: none"> - Operaciones de mantenimiento en instalaciones deportivas - Operación de mantenimiento de equipamiento deportivo - Seguridad, riesgos e higiene

Fuente: Elaboración de Infyde



XI.5/ CONCLUSIONES

A continuación, se presenta de forma sintética las principales conclusiones y puntos clave sobre los perfiles profesionales identificados en la Familia de Actividades físicas y deportivas: el área o las áreas más relacionadas con cada uno de los perfiles, las tendencias que más le van a afectar en cuanto a crecimiento de la demanda del perfil o la transformación y avance de contenidos formativos; la situación del perfil, si es emergente o está en transformación; un ejemplo de algunas de las ocupaciones o puestos de trabajo más habituales que se incluyen en el perfil profesional y las especialidades formativas más valoradas por el panel de expertos a partir del Método Delphi.

GESTORES DE CENTROS Y CLUBES DEPORTIVOS

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - El deporte como receta para la salud - Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física - Cambios en el modelo de negocio de gimnasios y centros deportivos - El deporte como vehículo para lograr nuevas aptitudes - La tecnología al servicio del deporte - Aumento de los clubes deportivos - Aumento de los centros deportivos especializados en adultos mayores - Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas - El uso del deporte y la actividad física como herramienta para la integración - Más actividades deportivas entre niños y adolescentes - Equipamiento para la integridad física en el deporte - Nuevas superficies deportivas
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Directores de entidades deportivas - Gestores de entidades deportivas
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. GESTIÓN DE NEGOCIOS (FINANZAS, CONTABILIDAD BÁSICA Y LEGISLACIÓN BÁSICA) 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SERVICIOS Y PRODUCTOS 3. GESTIÓN DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES 4. ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO 5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA NEGOCIOS Y PYMES



PREPARADORES FÍSICOS Y DEPORTIVOS PARA LA SALUD FÍSICA Y MENTAL

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico • Tecnología, materiales e instalaciones deportivas
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - El deporte como receta para la salud - Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física - Aumento de los eventos deportivos e importancia de su componente social - El deporte para superar los retos sociales y medioambientales - El deporte como vehículo para lograr nuevas aptitudes - La tecnología al servicio del deporte - Cambios en la formación deportiva y aumento de la demanda por la inversión pública y privada - Aumento de la figura de entrenador personal - Aumento de infraestructuras públicas: Parques para la actividad física y calistenia - Vías alternativas de entrenamiento - Las actividades deportivas como receta para la salud - Aumento de los centros deportivos especializados en adultos mayores - El aumento de la gamificación deportiva como herramienta para promover los hábitos de vida saludables - El uso del deporte y la actividad física como herramienta para la integración - Aumento de actividades y eventos deportivos ligados al medio ambiente - Más actividades deportivas entre niños y adolescentes - Fuerte crecimiento del nicho deportivo destinado a la empresa - Equipamiento para la integridad física en el deporte
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Entrenador personal orientado a la mejora de la salud - Preparador físico - Prescriptores deportivos - Readaptador físico-deportivo - Fisioterapeutas - Ayudantes fisioterapeutas
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. PROGRAMACIÓN, PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE RUTINAS 2. EL DEPORTE COMO PARTE ACTIVA DE LA MEDICINA 3. VALORACIÓN FUNCIONAL Y FÍSICA 4. AUMENTO DE LA SEGURIDAD EN LA REALIZACIÓN DE EJERCICIO FÍSICO 5. ANATOMÍA Y BIOMECÁNICA APLICADA 6. ACONDICIONAMIENTO FÍSICO EN SALA DE ENTRENAMIENTO POLIVALENTE



EXPERTOS EN TURISMO DEPORTIVO

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de actividades para el entretenimiento deportivo
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de los eventos deportivos e importancia de su componente social - El deporte para superar los retos sociales y medioambientales - La hibridación sectorial entre el turismo y las actividades físicas y deportivas - Aumento y mejora del carril bici - Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas - El creciente mercado del turismo ligado a la actividad física - El creciente mercado del turismo para los fans del deporte - El crecimiento del deporte ligado a la oferta de ocio - Aumento de actividades y eventos deportivos ligados al medio ambiente - El aumento de la importancia de los recursos humanos en la organización de eventos deportivos - Plataformas de contenido y la tecnología 5G - eSports - El big data y la analítica de datos deportiva
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Agentes turísticos - Comerciales - Guías turísticos - Organizadores de eventos
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. INGLÉS: GESTIÓN COMERCIAL 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS 3. DIRECCIÓN DE EVENTOS 4. PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE



ANALISTAS DE DATOS DEPORTIVOS

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none">• Tecnología, materiales e instalaciones deportivas
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none">- Cambios en el modelo de negocio de gimnasios y centros deportivos- La tecnología al servicio del deporte- Vías alternativas de entrenamiento- Aumento de los clubes deportivos- Aumento de la demanda de profesiones con aptitudes tecnológicas- Fuerte crecimiento de los wearables como herramienta deportiva- Plataformas de contenido y la tecnología 5G- El big data y la analítica de datos deportiva
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none">- Analista de datos deportivos- Entrenador personal para clubes profesionales- Analista de juego- Metodólogo- Investigador- Asesor científico
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none">1. INTERPRETACIÓN DE DATOS PARA ORGANIZACIONES DEPORTIVAS2. COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS3. INTERPRETACIÓN DE DATOS PARA EMPRESAS4. ANALÍTICA WEB5. ANALISTA DE BIG DATA Y CIENTÍFICO DE DATOS6. EMPLEO DE APLICACIONES PARA LA MONITORIZACIÓN DE DEPORTISTAS



**PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD FÍSICA Y
SANITARIA DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS**

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico • Tecnología, materiales e instalaciones deportivas
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - El deporte como receta para la salud - Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física - La tecnología al servicio del deporte - Aumento de infraestructuras públicas: Parques para la actividad física y calistenia - Aumento y mejora del carril bici - Aumento de los centros deportivos especializados en adultos mayores - Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas - Equipamiento para la integridad física en el deporte - Nuevas superficies deportivas
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Operario de máquinas de gimnasio - Técnico de mantenimiento de instalaciones deportivas - Auxiliar de mantenimiento - Responsable de centros - Técnico de seguridad, riesgos e higiene - Jardineros
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA DEPORTIVA 2. MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS 3. REQUERIMIENTOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD APLICADA A ÁMBITOS DEPORTIVOS 4. BÁSICO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



PROFESORES DE APLICACIÓN TECNOLÓGICA AL DEPORTE

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none">• Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico• Organización de actividades para el entretenimiento deportivo• Tecnología, materiales e instalaciones deportivas
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none">- Cambios en el modelo de negocio de gimnasios y centros deportivos- La tecnología al servicio del deporte- Aumento de la figura de entrenador personal- Vías alternativas de entrenamiento- Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas- Aumento de la demanda de profesiones con aptitudes tecnológicas- El aumento de la gamificación deportiva como herramienta para promover los hábitos de vida saludables- Fuerte crecimiento de los wearables como herramienta deportiva- Plataformas de contenido y la tecnología 5G- El big data y la analítica de datos deportiva
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none">- Profesores en centros- Formadores en empresas
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none">1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA NEGOCIOS Y PYMES2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SERVICIOS Y PRODUCTOS3. COMPETENCIAS DIGITALES AVANZADAS4. FORMACIÓN DE PROFESORADO EN ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS



PERSONAL PARA EVENTOS DEPORTIVOS

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de actividades para el entretenimiento deportivo
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física - Aumento de los eventos deportivos e importancia de su componente social - El deporte para superar los retos sociales y medioambientales - La hibridación sectorial entre el turismo y las actividades físicas y deportivas - Vías alternativas de entrenamiento - Las actividades deportivas como receta para la salud - Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas - El creciente mercado del turismo ligado a la actividad física - El creciente mercado del turismo para los fans del deporte - El crecimiento del deporte ligado a la oferta de ocio - Aumento de actividades y eventos deportivos ligados al medio ambiente - Más actividades deportivas entre niños y adolescentes - Fuerte crecimiento del nicho deportivo destinado a la empresa - El aumento de la importancia de los recursos humanos en la organización de eventos deportivos - eSports
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Técnico en Dirección y Organización de Eventos Deportivos - Técnicos de estructuras - Cocineros en eventos - Expertos en Marketing / Comunicación - Técnico logística - Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR O USUARIO 2. DINAMIZACIÓN COMUNITARIA 3. CONTROL Y PROTECCIÓN DEL MEDIO NATURAL 4. DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO INFANTIL Y JUVENIL 5. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE EDUCATIVO INFANTIL Y JUVENIL 6. GESTIÓN DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES



ENTRENADORES E INSTRUCTORES CON ALTA ESPECIALIZACIÓN

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de gimnasios y otros centros para el mantenimiento físico • Tecnología, materiales e instalaciones deportivas
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de las inversiones en infraestructuras ligadas al deporte y la actividad física - Cambios en el modelo de negocio de gimnasios y centros deportivos - El deporte como vehículo para lograr nuevas aptitudes - La tecnología al servicio del deporte - Cambios en la formación deportiva y aumento de la demanda por la inversión pública y privada - Aumento de la figura de entrenador personal - Aumento de infraestructuras públicas: Parques para la actividad física y calistenia - Vías alternativas de entrenamiento - Aumento de los clubes deportivos - Aumento de los centros deportivos especializados en adultos mayores - Nuevas tendencias en actividades fitness frente a las modas - Aumento de la demanda de profesiones con aptitudes tecnológicas - El aumento de la gamificación deportiva como herramienta para promover los hábitos de vida saludables - Aumento de actividades y eventos deportivos ligados al medio ambiente - Fuerte crecimiento del nicho deportivo destinado a la empresa - Fuerte crecimiento de los wearables como herramienta deportiva
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
PRINCIPALES OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Entrenador personal - Preparados físico - Monitor deportivo - Instructor de gimnasio - Instructor al aire libre - Entrenador deportivo
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. VALORACIÓN FUNCIONAL Y FÍSICA 2. ACONDICIONAMIENTO FÍSICO EN SALA DE ENTRENAMIENTO POLIVALENTE 3. ANATOMÍA Y BIOMECÁNICA APLICADA 4. ANIMACIÓN FÍSICO-DEPORTIVA Y RECREATIVA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD 5. APLICACIONES TECNOLÓGICO-DEPORTIVAS Y SU APLICACIÓN EN LAS ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS





El presente estudio profundiza, mediante la consulta a fuentes bibliográficas y expertos sectoriales, en las tendencias de aquellas actividades productivas asociadas a cada Familia profesional, con el fin de detectar líneas de evolución a corto y medio plazo, los perfiles profesionales más relevantes y sus principales competencias.



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro