



Competencias digitales de los trabajadores desempleados para la búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid



Informe ejecutivo



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo

Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

Viceconsejero de Empleo

Alfredo Timermans del Olmo

Directora General del Servicio Público de Empleo

María Belén García Díaz



**Biblioteca
virtual**

COORDINACIÓN:

Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación

ELABORACIÓN SIGMADOS, S.L.

Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

Competencias digitales de los trabajadores desempleados para la búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid. Informe ejecutivo

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2022

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 09/2022

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain

ÍNDICE

1. PRINCIPALES OBJETIVOS	4
2. METODOLOGÍA	5
2.1. MUESTRA ENCUESTADA	7
3. PRINCIPALES RESULTADOS	10
3.1. DISPONIBILIDAD Y UTILIZACIÓN DE DISPOSITIVOS E INTERNET.....	10
3.2. MANEJO Y FORMACIÓN EN PROGRAMAS/HERRAMIENTAS DIGITALES	12
3.3. BÚSQUEDA DE EMPLEO Y COMPETENCIAS DIGITALES	15
3.4. PRINCIPALES CONCLUSIONES POR VARIABLES DEMOGRÁFICAS.....	17

1. PRINCIPALES OBJETIVOS

La Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid quiere conocer el grado de competencia digital de las personas desempleadas, valorando no solo el nivel de alfabetización digital de los desempleados, sino también las actitudes para la utilización de herramientas online en la búsqueda de empleo y hacía la formación no presencial.

Para ello y mediante este estudio, se profundizará específicamente en:

- Las competencias digitales de los desempleados: el uso que hacen de internet cuando buscan un empleo.
- Su percepción en relación a sus habilidades digitales.
- Las barreras y disposición ante la posibilidad de mejorar esas competencias.
- La predisposición para participar en acciones formativas.



2. METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTA

Metodología cuantitativa a través de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a través de CATI (Computer-Assisted Telephones Interviewing)

Cuestionario semiestructurado elaborado por SIGMADOS con la orientación de la Dirección General del Servicio Público de Empleo y con una duración media de 15 minutos.

UNIVERSO Y MUESTRA

- Personas desempleadas de la Comunidad de Madrid con edades entre los 16 y 64 años, una parte registradas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid (en adelante OEEE) y otra parte no inscritas.
- **La muestra total encuestada ha sido de n=2.501 personas desempleadas.** Muestra que será analizada estableciendo dos grupos diferenciados:
 - **El 70% llevaban inscritas en OEEE al menos 3 meses** antes de la realización de la encuesta, forman una muestra de **n=1.750**.

El contacto con este colectivo se ha llevado a cabo utilizando el fichero con los datos de los desempleados facilitado por la DGSPE y cumpliendo con todos los protocolos vigentes de protección de datos. La composición de la muestra se ha efectuado atendiendo a cuatro variables: edad, género, nivel de estudios y residencia (capital/resto de la Comunidad de Madrid), y respondiendo a la distribución real de los demandantes de empleo inscritos según la BBDD aportada por el SPECM con un total de 303.318 registros.



- **El 30% restante no están registrados en OOEE**, llevan al menos tres meses buscando empleo y forman la muestra de no registrados con **n=751**.

La forma de contacto con esta muestra se ha realizado de manera aleatoria, preguntando por una persona desempleada en el hogar, con edades entre 16 y 64 años, que no esté inscrita como demandante de empleo y que esté buscando empleo durante al menos 3 meses.

- Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5%, $p=q=50\%$, el error muestral máximo se sitúa en:
 - $\pm 2,0\%$ para la muestra total de desempleados ($n=2.501$)
 - $\pm 2,3\%$ para la muestra de desempleados inscritos en OOEE ($n=1.750$)
 - $\pm 3,6\%$ para la muestra de desempleados no inscritos ($n=751$)

PRETEST

Se realizó un pretest de $n=125$ encuestas, del 6 al 11 de abril de 2022.

FECHAS DE CAMPO

Las encuestas se realizaron del 25 de abril al 24 de mayo de 2022.



2.1. MUESTRA ENCUESTADA

El 37% de la muestra encuestada para esta investigación son hombres y el 63% mujeres, por tanto, hay una mayor proporción de mujeres sobre todo en la submuestra de desempleados no inscritos, donde suponen el 68% de los encuestados.

37% hombres

- Inscritos: 39%
- No inscritos: 32%



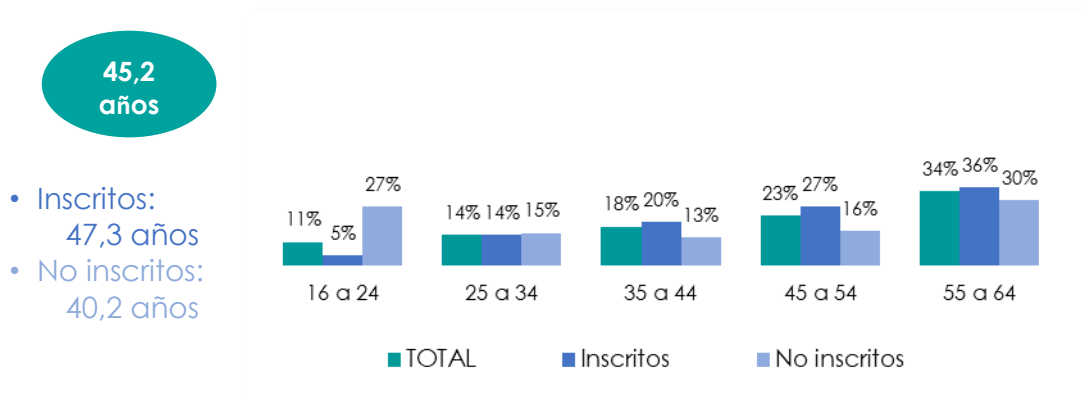
63% mujeres

- Inscritos: 61%
- No inscritos: 68%

En cuanto a la **edad**, la mayoría de los desempleados encuestados se concentran en los grupos de mayor edad, sin embargo, se observan diferencias entre los registrados en OOEE y no inscritos, como puede verse en el Gráfico 1.

Mientras que el 63% de los encuestados inscritos son mayores de 45 años, en el caso de los desempleados no inscritos se concentran en dos tramos de edad: jóvenes (16 a 24 años) y mayores (55 a 64 años), con un 27% y un 30% respectivamente.

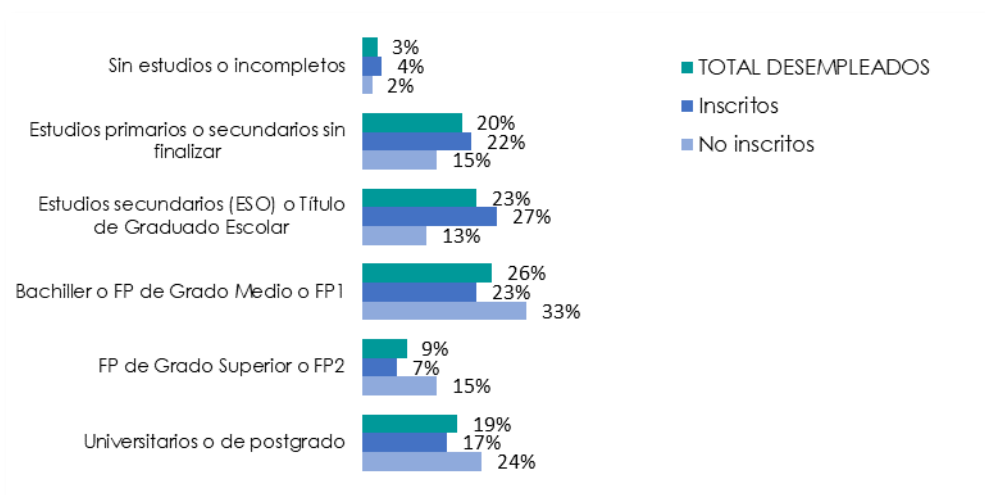
Gráfico 1: Distribución por edad: inscritos vs. no inscritos



En cuanto al **nivel de estudios**, lo más destacable es el mayor nivel de estudios terminados entre los desempleados no inscritos:

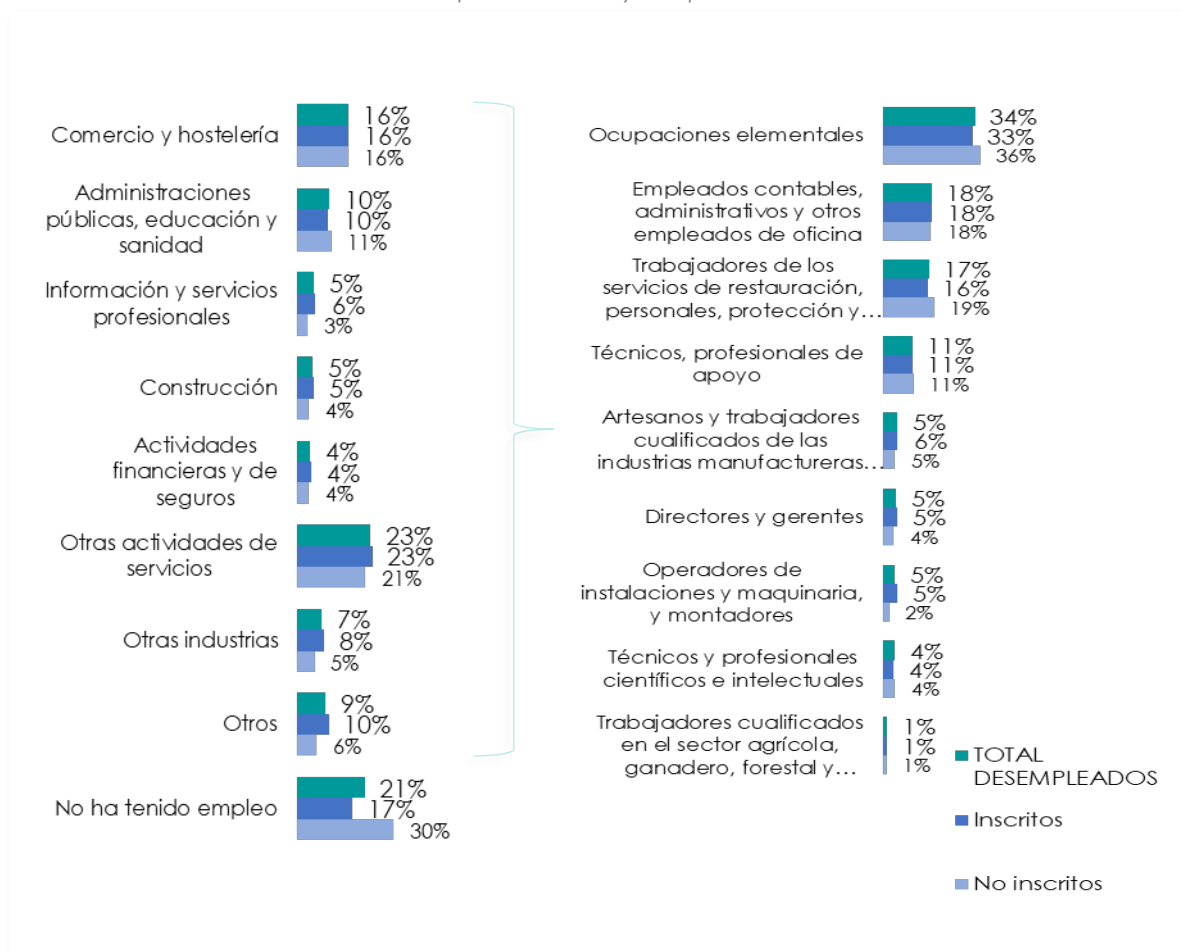
- el 33% cuenta con el título de Bachiller o FP de Grado Medio frente a un 23% en el caso de los registrados en OOEE. En el caso de FP de Grado Superior también es mayor la proporción entre los desempleados no inscritos.
- el 24% de los no inscritos cuenta con título universitario o superior frente al 17% de los registrados.
- Por el contrario, si el 53% de los inscritos tiene estudios secundarios o menos formación, la proporción baja al 30% en el caso de los no registrados.

Gráfico 2: Distribución por nivel educativo (estudios terminados): inscritos vs. no inscritos

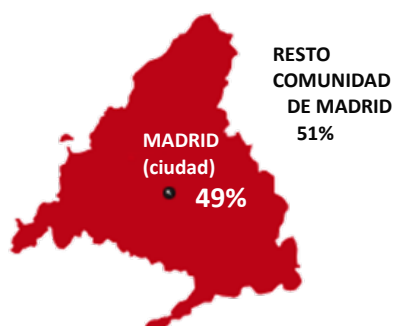


En cuanto a su **ocupación y actividad**, destacar que la proporción de personas que no han tenido un empleo remunerado en los últimos años es mayor entre los empleados no inscritos. Y entre los que lo han tenido (tanto entre inscritos como no inscritos) la mayoría ha tenido ocupaciones elementales (alrededor de un 33%).

Gráfico 3: Distribución por actividad y ocupación: inscritos vs. no inscritos



La **mitad de los encuestados viven en la ciudad de Madrid**, proporción muy similar entre la muestra de inscritos y no inscritos con un 48% y un 51%, respectivamente.



3. PRINCIPALES RESULTADOS

3.1. DISPONIBILIDAD Y UTILIZACIÓN DE DISPOSITIVOS E INTERNET

- En general, **la falta de competencias digitales de los desempleados en la Comunidad de Madrid no parece estar motivada, por una falta de acceso a internet o a dispositivos que permitan dicho acceso**, ya que tanto la conexión como la utilización de estos dispositivos está generalizada.
- Alrededor del **92% de los desempleados tiene disponible navegar en la red y la mayoría cuenta con un acceso móvil y en el hogar**. Las principales barreras para no acceder son el desconocimiento, la falta de interés o la dificultad de no tener acceso principalmente por el coste.

Gráfico 4: Utilización de dispositivos: inscritos vs. no inscritos

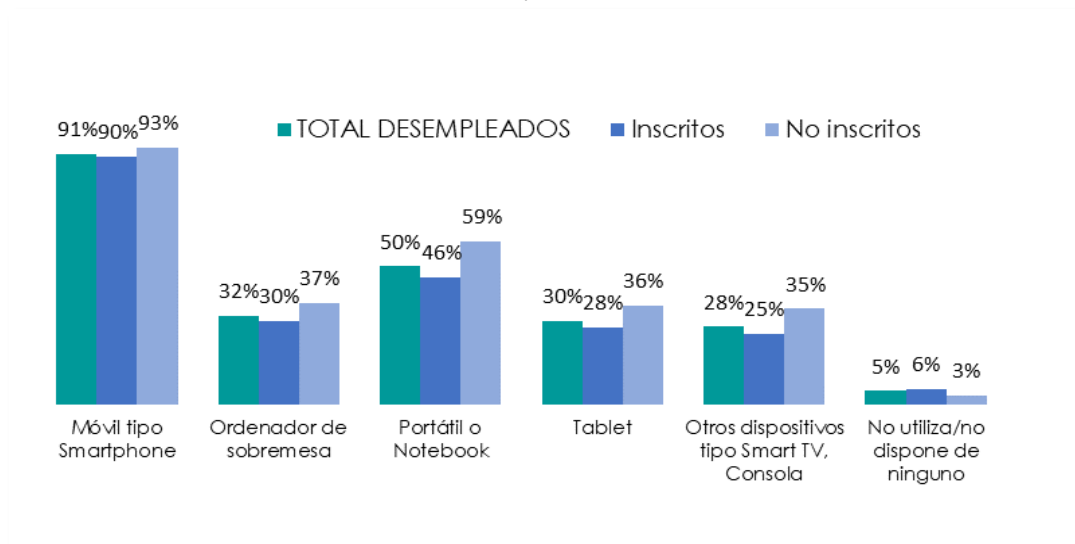
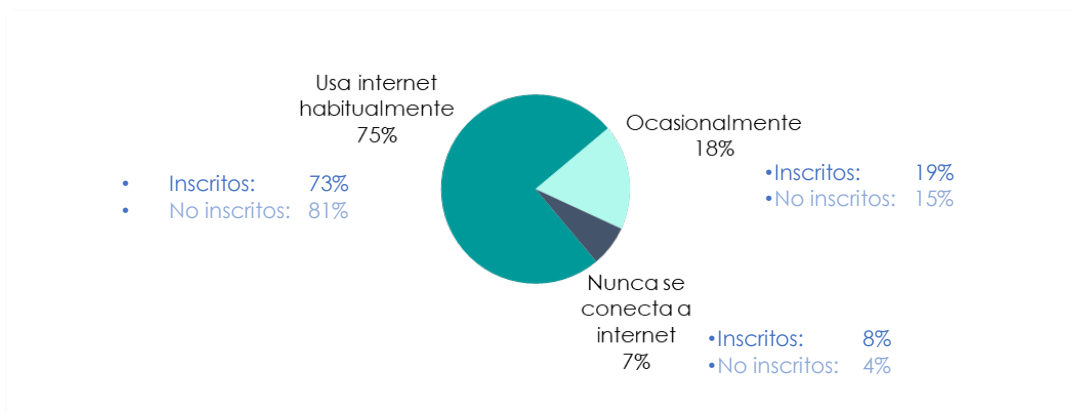
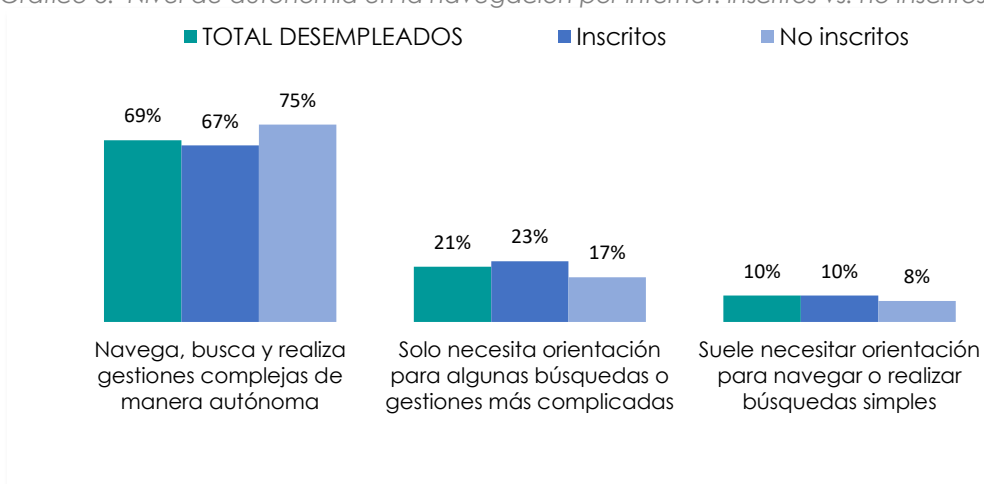


Gráfico 5: Conexión a internet: inscritos vs. no inscritos



- Entre los que ya utilizan internet, todavía hay alrededor de **un 30% de personas que necesitan algún tipo de ayuda u orientación para algunas búsquedas y gestiones más o menos simples**, proporción similar a los que no realizan de manera habitual tareas básicas en un ordenador como crear carpetas, mover/copiar archivos etc.
- Parecen tener una mayor autonomía los desempleados no inscritos: el 75% afirma realizar gestiones complejas de manera autónoma frente al 67% de los registrados en OOOE.

Gráfico 6: Nivel de autonomía en la navegación por internet: inscritos vs. no inscritos

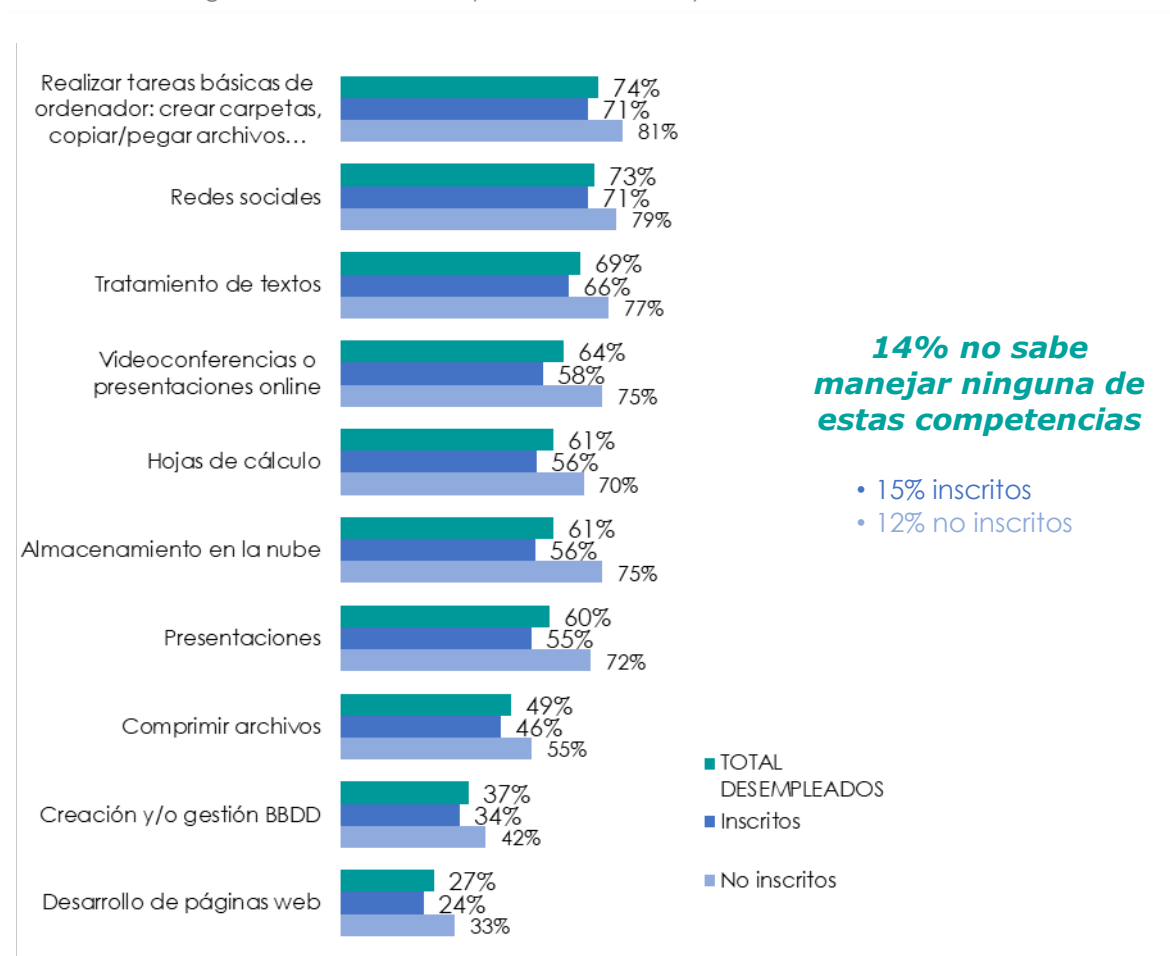


- Por tanto, el nivel de **disposición y utilización de los dispositivos es, en general, más elevado entre los desempleados no inscritos** en OOOE.

3.2. MANEJO Y FORMACIÓN EN PROGRAMAS/HERRAMIENTAS DIGITALES

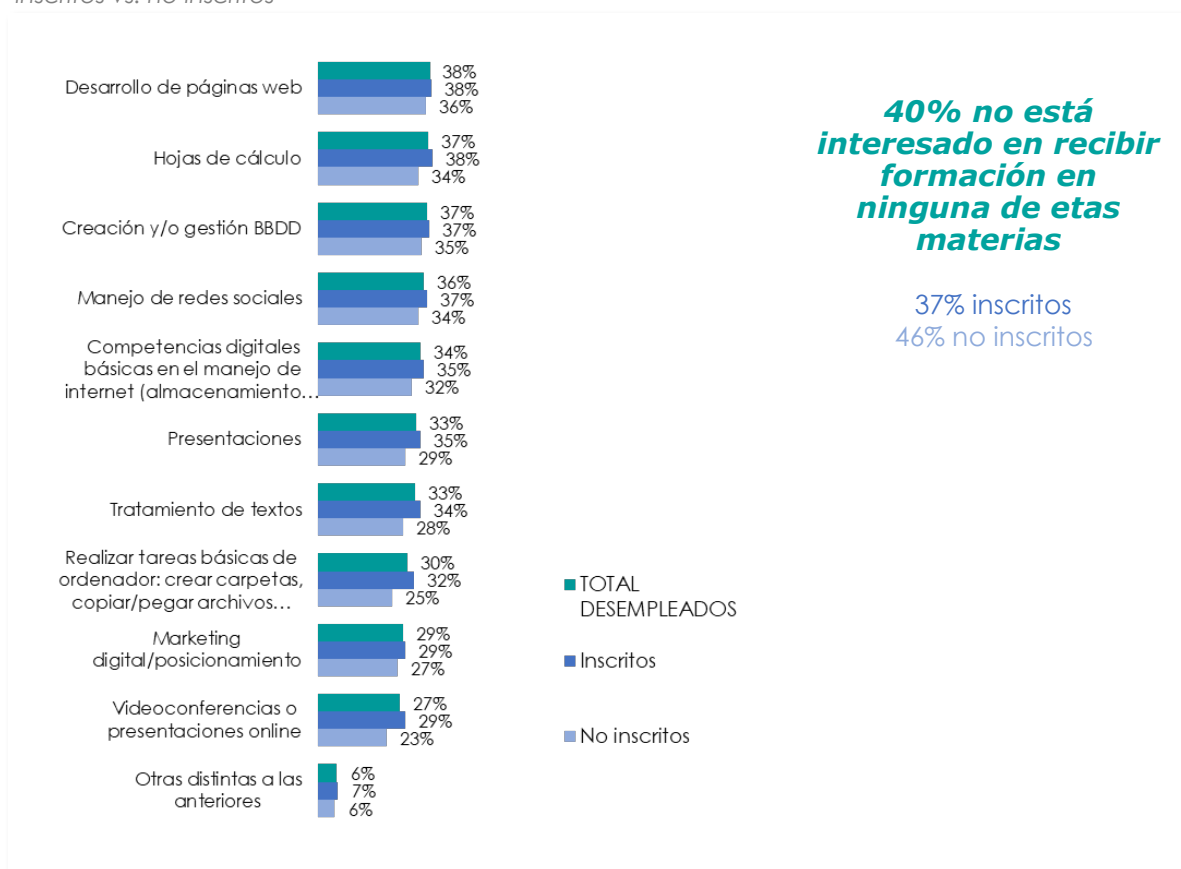
- Uno de cada diez desempleados no sabe realizar tareas básicas ni ninguna relativa a tratamiento de textos, videoconferencias, almacenamiento en la nube, presentaciones, etc. Esta proporción es algo más elevada en el caso de los inscritos que entre los no registrados, en general. Las diferencias quedan más patentes cuando se analiza el uso habitual de cada uno de los programas y herramientas digitales testados. Como se observa en el siguiente gráfico, el uso declarado entre los no registrados es en todos los casos más elevado.

Gráfico 7: Programas/herramientas que utilizan con mayor o menor soltura: inscritos vs. no inscritos



- Los no inscritos en OOEE, al partir de un mayor conocimiento, se muestran menos interesados en recibir formación en esta materia.
 - Si el 60% de los desempleados inscritos se muestran interesados en recibir algún tipo de formación en materia de ofimática/competencias digitales, esta proporción desciende a un 54% en el caso de los no inscritos.
 - Generalmente, la predisposición es significativamente más baja entre los que no utilizan actualmente ninguna herramienta digital: solo un tercio muestra interés por formarse en esta materia
- En términos generales, tanto entre los desempleados inscritos como entre los no inscritos, lo que despierta más interés son los programas de hojas de cálculo, desarrollo de páginas web y creación/gestión de base de datos, además de los de marketing digital y otras competencias

Gráfico 8: Programas/herramientas en los que están interesados en recibir formación: inscritos vs. no inscritos



- Las barreras fundamentales para la formación en estas materias están relacionadas principalmente con cuatro ejes:
 - **CONOCIMIENTO PREVIO:** creen que ya cuentan con el suficiente conocimiento
 - **DESMOTIVACIÓN:** por falta de interés en lo digital en general, o porque lo consideran poco útil para la búsqueda de un empleo
 - **NO UTILIDAD:** no consideran que vayan a utilizarlo o a ponerlo en práctica
 - **DIFICULTAD DE APRENDIZAJE:** no les resultaría fácil seguir este tipo de materias
- **En cuanto a la modalidad de impartición, seis de cada diez desempleados (sin diferencias entre registrados y no registrados) no han realizado todavía ningún tipo de formación online.** Puede ser considerada una proporción elevada teniendo en cuenta que durante el período de pandemia esta modalidad de impartición ha sido la única disponible.

Los que han tenido experiencia en esta formación online o virtual (39%), no la valoran de manera muy positiva respecto a la presencial. Solo el 23% la consideran mejor que la formación presencial (sin diferencias significativas entre inscritos y no inscritos)

Han realizado ya algún tipo de formación online o virtual	TOTAL MUESTRA DESEMPLEADOS	INSCRITOS	NO INSCRITOS
<i>base: muestra total</i>	2.501	1.750	751
SÍ	39%	38%	41%
NO	61%	62%	59%

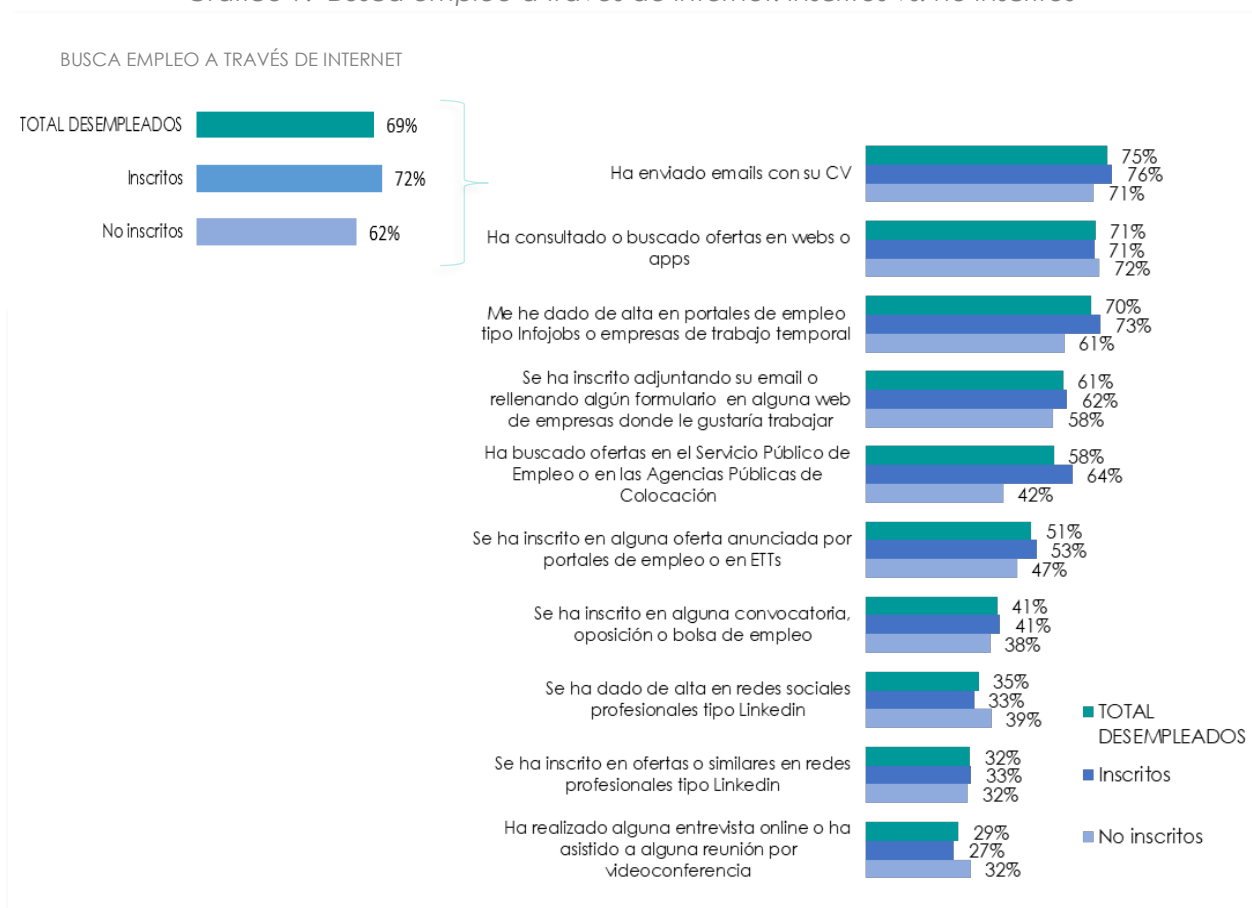


3.3. BÚSQUEDA DE EMPLEO Y COMPETENCIAS DIGITALES

Las personas encuestadas declaran invertir una media de 6,9 horas semanales en la búsqueda de empleo y la mitad se considera muy o bastante activos en su búsqueda. Los desempleados no inscritos se declaran menos activos que los registrados en OOE.

La mayoría de los desempleados buscan empleo a través de internet, pero todavía 3 de cada 10 no lo hacen, siendo especialmente elevada esta cifra entre los no inscritos.

Gráfico 9: Busca empleo a través de internet: inscritos vs. no inscritos



Las tareas más comunes realizadas durante el último año de búsqueda de empleo ha sido el envío de CV por email, el consultar páginas web y el darse de alta en portales de empleo tipo InfoJobs. En esta última tarea cabe resaltar el menor porcentaje entre los no registrados (solo un 61% se ha dado de alta en el último año frente al 73% de los registrados).

Prácticamente todos los desempleados, inscritos y no inscritos, se muestran conscientes de la importancia del uso de internet y de las herramientas digitales tanto en la búsqueda de empleo como a la hora de conseguir un empleo. Incluso cuatro de cada diez declaran haber perdido oportunidades laborales por no disponer del nivel necesario en esta materia.

Gráfico 10: Importancia del uso de internet y herramientas digitales en la búsqueda de empleo

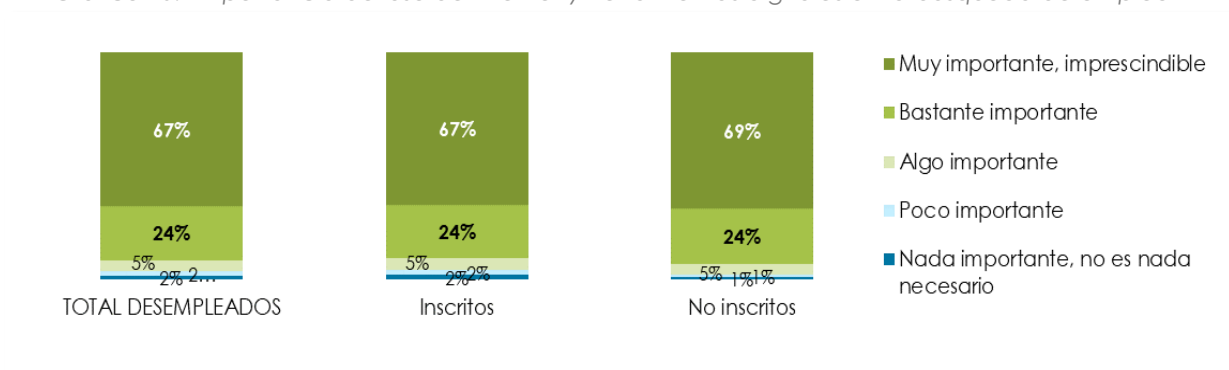
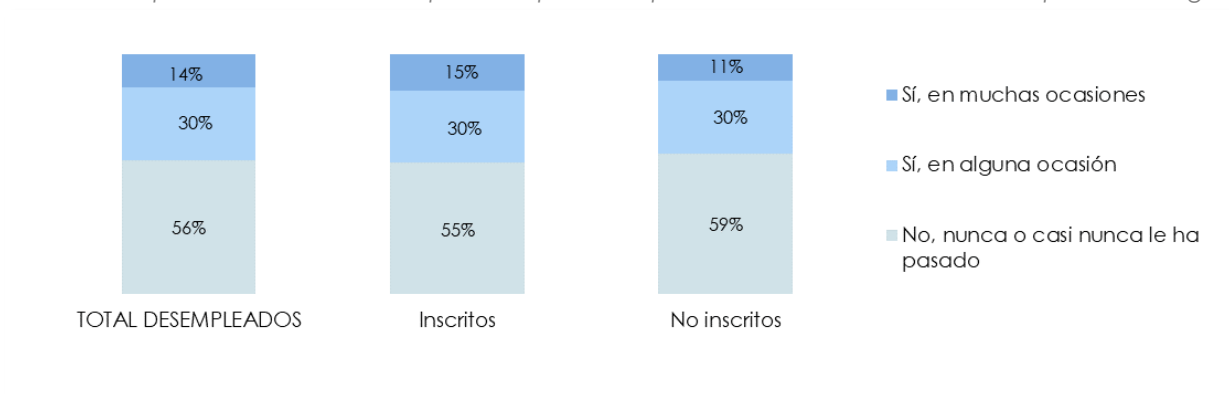


Gráfico 11: Oportunidades laborales perdidas por no disponer del nivel necesario en competencias digitales



- **En lo relativo al *currículum vitae***, lo más relevante es que dos de cada diez registrados en OOEE y tres de cada diez en el caso de los no inscritos no lo tienen o lo tienen desactualizado. Y es que **prácticamente la mitad (algo menos en el caso de inscritos) necesitaría algún tipo de ayuda para su creación y modificación**. Por tanto, es una materia en la que todavía queda margen de mejora y formación ya que es relevante la proporción de desempleados que utiliza siempre la misma versión y que necesita ayuda para modificarlo o crearlo.

	TOTAL MUESTRA DESEMPLEADOS	INSCRITOS	NO INSCRITOS
Base	2501	1750	751
Suele adaptar su CV según el puesto o empresa a la que opta	34%	34%	36%
Suele usar siempre el mismo	43%	45%	36%
No lo tiene actualizado	12%	11%	14%
No lo tiene hecho	11%	10%	14%

Y para crearlo y modificarlo, necesitaría ayuda...

En la redacción, que destacar, qué omitir, etc.	36%	38%	32%
En su elaboración para hacerlo con un diseño adecuado en Word o en otro programa de tratamiento de textos	36%	38%	31%
Para transformarlo en pdf	31%	34%	24%
Para guardarlo en un dispositivo tipo pendrive	25%	28%	20%
Para adjuntarlo en un correo electrónico o en una web	23%	25%	20%
Ninguna de estas porque necesitaría otro tipo de ayuda	3%	4%	0%
Ninguna de estas, no necesitaría ayuda	9%	8%	12%

3.4. PRINCIPALES CONCLUSIONES POR VARIABLES DEMOGRÁFICAS

- **En general, en la mayoría de los indicadores analizados la edad y especialmente el nivel de estudios alcanzado, parecen influir de manera significativa tanto en las actuales competencias digitales como en la predisposición a formarse en esta materia. A mayor edad y a menor nivel educativo el conocimiento y actitud hacia lo digital disminuye notablemente.**
- **El género no parece ser una variable que influya de manera significativa en las competencias y actitudes hacia lo digital.**





El estudio ha consistido en la realización de una encuesta a trabajadores desempleados de la Comunidad de Madrid (diferenciando entre demandantes registrados en las Oficinas de empleo y parados no registrados) para conocer su nivel de competencia digital frente a la búsqueda de empleo y sus actitudes ante el uso de herramientas online para este objetivo.

En concreto, se ha analizado la utilización que hacen de internet cuando buscan un empleo; su percepción en relación a sus habilidades digitales; las barreras y dificultades que encuentran; su disposición para mejorar sus competencias digitales; y, por último, su predisposición para participar en acciones formativas que les ayuden en este sentido. Todo ello, considerando posibles diferencias en atención a variables como la edad, el sexo o el nivel de estudios.



Unión Europea

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**