



Competencias digitales de los trabajadores desempleados para la búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid



Informe de resultados



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo

Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

Viceconsejero de Empleo

Alfredo Timermans del Olmo

Directora General del Servicio Público de Empleo

María Belén García Díaz

COORDINACIÓN:

**Subdirección General de Análisis, Planificación
y Evaluación**

ELABORACIÓN

SIGMADOS, S.L.

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

Competencias digitales de los trabajadores desempleados para la búsqueda de empleo en la Comunidad de Madrid. Informe de resultados

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2022

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 09/2022

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain



**Biblioteca
virtual**

Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

La Agenda Digital 2025 establece la capacitación digital entre sus ejes prioritarios con el objetivo de “reforzar las competencias digitales de las personas trabajadoras y del conjunto de la ciudadanía” persiguiendo la meta de lograr que el 80% de la población española tenga competencias digitales básicas a la finalización de su período de programación. El Plan Nacional de Competencias Digitales, integrado en la Agenda, tiene entre sus retos la lucha contra la brecha digital que presentan los trabajadores desempleados y ocupados, a fin de mejorar su empleabilidad.

INDICE

1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA.....	5
2. METODOLOGÍA.....	6
3. PRINCIPALES RESULTADOS.....	9
3.1. Desempleados en la Comunidad de Madrid.....	10
3.2. Personas desempleadas inscritas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid.....	24
3.3. Desempleados no inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid.....	61
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	93
Anexo I: Cuestionario.....	99
Anexo II: Bibliografía.....	111
Anexo III: Índice de gráficos y tablas.....	112

1. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid quiere conocer el grado de competencia digital de las personas desempleadas, valorando no solo el nivel de alfabetización digital de los desempleados, sino también las actitudes para la utilización de herramientas online en la búsqueda de empleo y hacia la formación no presencial.

Para ello y mediante este estudio, se profundizará específicamente:

- sobre las competencias digitales de los desempleados: el uso que hacen de internet cuando buscan un empleo
- su percepción en relación a sus habilidades digitales
- las barreras y disposición ante la posibilidad de mejorar esas competencias
- en la predisposición para participar en acciones formativas



2. METODOLOGÍA

2.1. Metodología del estudio: ficha técnica

METODOLOGÍA: TIPO DE ENCUESTA

Esta investigación se ha llevado a cabo a través de una **metodología cuantitativa**, a través de entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a través de CATI (Computer-Assisted Telephones Interviewing), sobre un cuestionario semiestructurado elaborado por SIGMADOS con la orientación de la Dirección General de Servicio Público de Empleo y con una duración media de 15 minutos.

UNIVERSO

Personas desempleadas de la Comunidad de Madrid entre los 16 y 64 años, una parte registradas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid (en adelante OOEE) y otra parte no inscritas.

DISEÑO MUESTRAL

Muestreo aleatorio simple con estratificación por rango de edad y género.

La muestra total encuestada ha sido de n=2.501 personas desempleadas.

- El 70% llevaban inscritas en OOEE al menos 3 meses antes de la realización de la encuesta.
- El 30% no están inscritos en OOEE y llevan al menos tres meses buscando empleo.



MUESTRA INSCRITOS:

El tamaño de la muestra de desempleados **inscritos en OEEE es de n=1.750**

El contacto con este colectivo se ha llevado a cabo utilizando el fichero con los datos de los desempleados facilitado por la DGSpe. Cumpliendo con todos los protocolos vigentes de protección de datos.

MUESTRA NO INSCRITOS:

El tamaño de la muestra de desempleados **no inscritos en OEEE es de n=751**

La forma de contacto con esta muestra se ha realizado de manera aleatoria, preguntando por una persona desempleada en el hogar entre 16 y 64 años, que no esté inscrita como demandante de empleo y que esté buscando empleo durante al menos 3 meses.

CUOTAS

La composición de la muestra se ha efectuado atendiendo a cuatro variables: edad, género, nivel de estudios y residencia (capital/resto de la Comunidad de Madrid) y respondiendo a la distribución real de los demandantes de empleo inscritos según la BBDD aportada por el SPECM con un total de 303.318 registros.

ERROR MUESTRAL

Para un nivel de confianza del 95,5%, $p=q=50\%$, el error muestral máximo se sitúa en $\pm 2,0\%$ para la muestra total de desempleados ($n=2.501$).

Para la muestra de desempleados no inscritos ($n=751$) el error muestral se sitúa en $\pm 3,6\%$ y para inscritos en OEEE ($n=1.750$) $\pm 2,3\%$.



PRETEST

Se realizó un pretest de n=125 encuestas del 6 al 11 de abril de 2022.

FECHAS DE CAMPO

Del 25 de abril al 24 de mayo de 2022



3. PRINCIPALES RESULTADOS



3.1. Desempleados en la Comunidad de Madrid



A continuación, se presentan unas tendencias generales que se han observado en la muestra de desempleados en general, para después en los siguientes capítulos (3.2. y 3.3) analizar por separado los dos colectivos que se han establecido:

- personas desempleadas inscritas en las Oficinas de Empleo.
- personas desempleadas no inscritas en las Oficinas de Empleo.

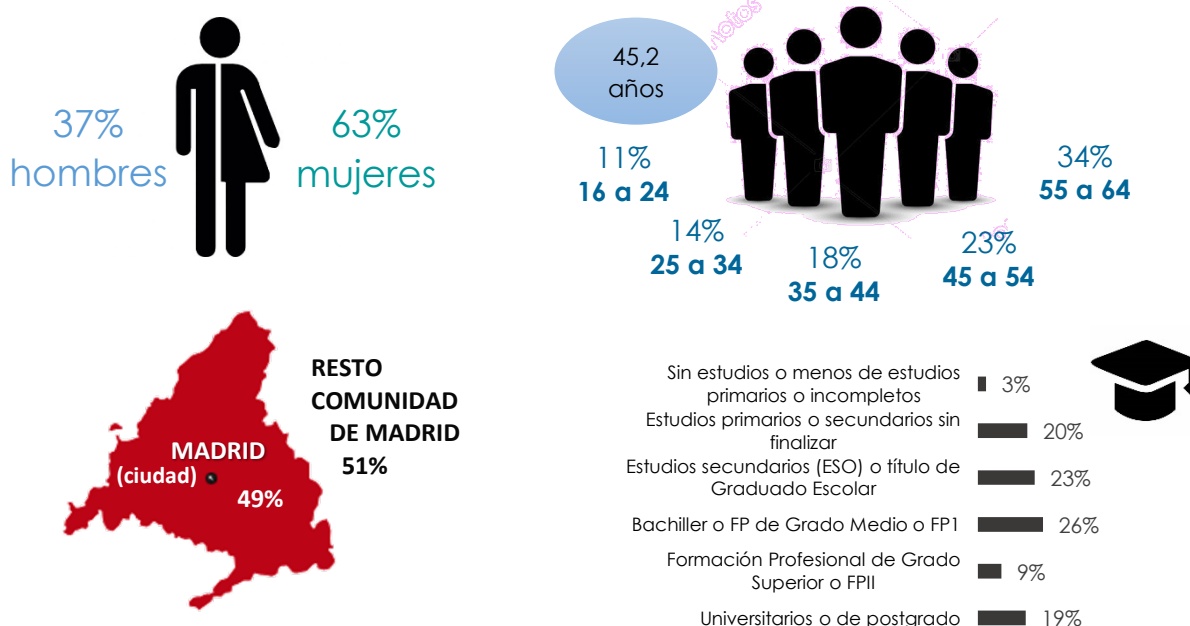
3.1.1. Perfil sociodemográfico de las personas encuestadas

La muestra del total de desempleados de la Comunidad de Madrid que ha respondido a la encuesta, consta de un tercio de no inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad



70% de la muestra está inscrito en alguna oficina

La distribución de la muestra general de desempleados se distribuye de la siguiente manera según las principales variables sociodemográficas:

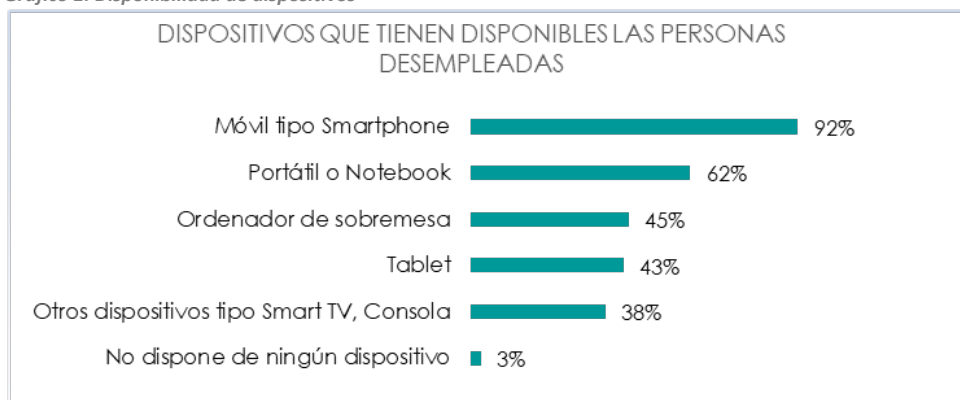


3.1.2. Nivel de disponibilidad de dispositivos y conexión a Internet

Prácticamente la totalidad de desempleados encuestados tiene algún dispositivo electrónico con los que es posible conectarse a internet.

El móvil tipo Smartphone es el dispositivo más extendido, 9 de cada 10 lo tienen. Este porcentaje se reduce de manera significativa cuando se trata la disponibilidad de un ordenador portátil o de sobremesa (62% y 45% lo tienen, respectivamente) o de una Tablet (43%).

Gráfico 1. Disponibilidad de dispositivos



P4a. Le voy a ir leyendo unos dispositivos, por favor, dígame si los tiene o no disponibles para usted.
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Cuando preguntamos por su utilización habitual (al menos una vez al mes), los porcentajes disminuyen (excepto en el caso de los *smartphones*). Apenas la mitad de encuestados utilizan el portátil de manera habitual y un tercio un ordenador de sobremesa.

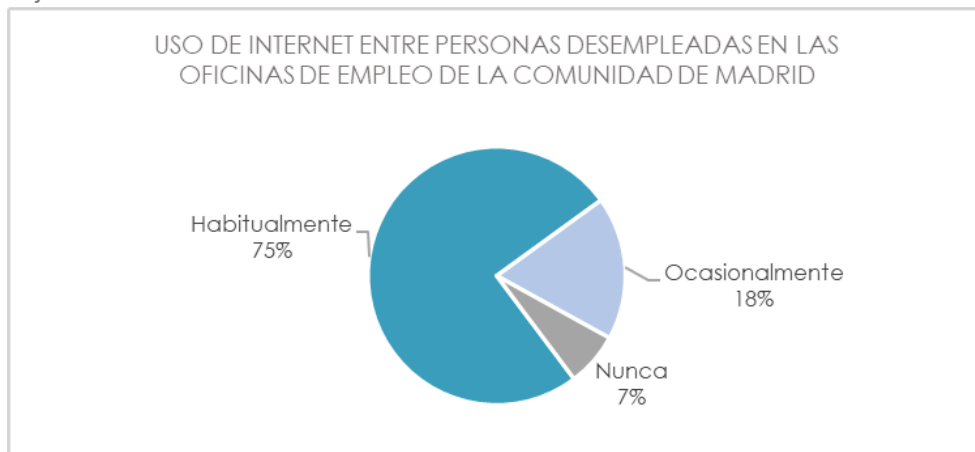
Gráfico 2. Dispositivos utilizados al menos una vez al mes



P4b. Y cuál/es de estos dispositivos utiliza al menos una vez al mes (sean suyos o no).
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Un 7% de los desempleados encuestados no se conecta nunca a internet, frente a un 75% que se conecta de manera habitual.

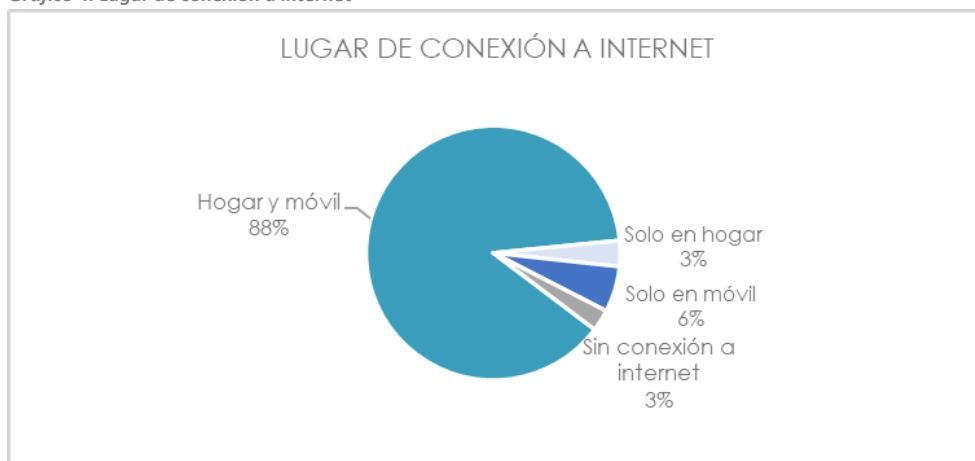
Gráfico 3. Conexión a internet



P1C. En general, ¿se conecta usted a internet, desde cualquier dispositivo o lugar?
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

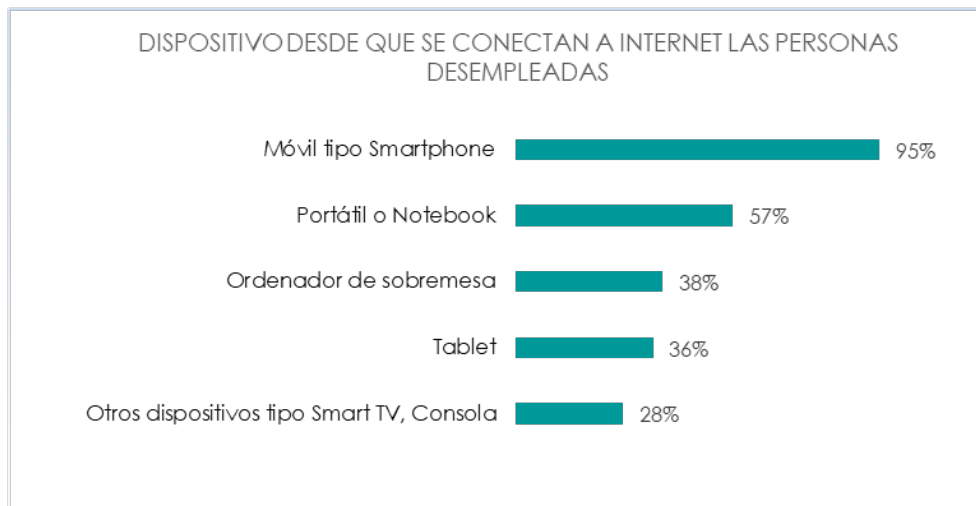
La mayoría de la muestra cuenta con conexión tanto en el móvil como en el hogar y utilizan sobre todo el *smartphone* o un portátil para conectarse a internet al menos una vez al mes.

Gráfico 4. Lugar de conexión a internet



P1. ¿Dispone de conexión a internet en su hogar? ¿y en el móvil?
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

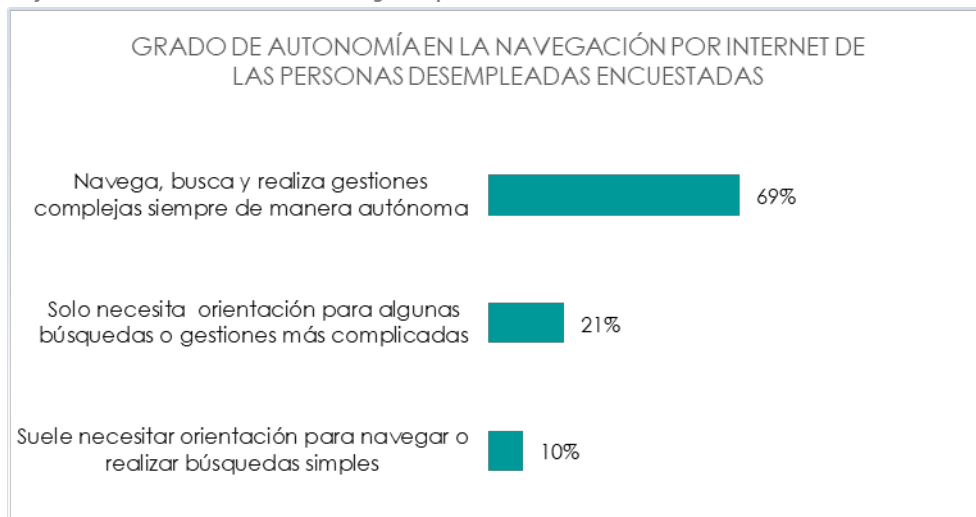
Gráfico 5. Dispositivo desde el que se conectan a internet las personas desempleadas



P4c. ¿A través de qué dispositivos se conecta a internet?
Base: personas desempleadas que acceden a internet al menos una vez al mes (n=2.269). Unidad: porcentajes

La mayoría de desempleados encuestados afirma ser autónomo en la navegación por internet, pero todavía un 31% necesita algo de orientación para realizar búsquedas o gestiones más o menos complejas.

Gráfico 6. Grado de autonomía en la navegación por internet

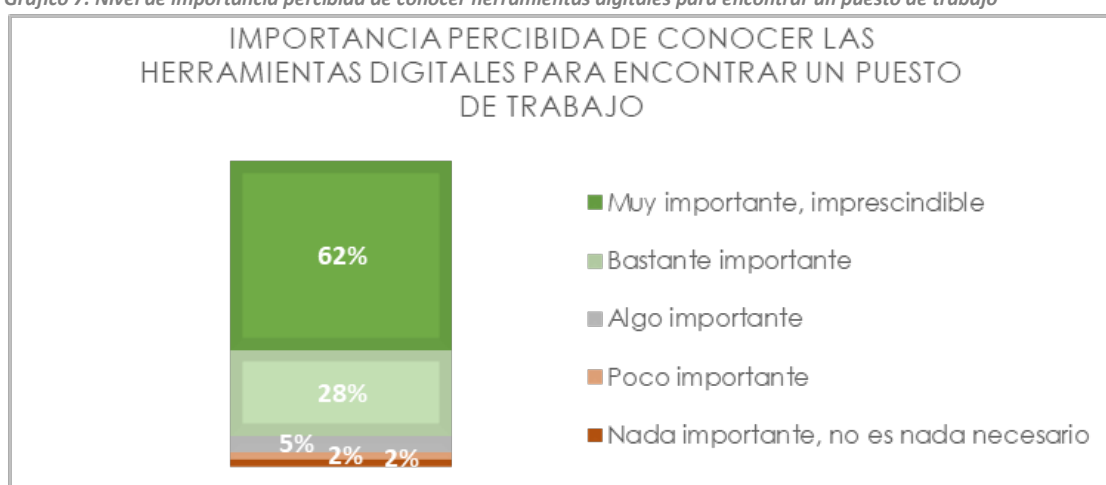


P6. ¿Cómo realiza la navegación por internet?
Base: personas desempleadas que acceden a internet al menos una vez al mes (n=2.269). Unidad: porcentajes

3.1.3. Acciones formativas para el desarrollo de competencias digitales

La mayoría de desempleados (90%) considera imprescindible o bastante importante conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo. Por tanto, una proporción muy importante es consciente de su importancia.

Gráfico 7. Nivel de importancia percibida de conocer herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo



P18. ¿Hasta qué punto cree que es importante para encontrar un puesto de trabajo conocer las herramientas digitales?
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Sin embargo, no todos están interesados en recibir formación en esta materia, el 40% de los desempleados no muestra interés en acciones formativas.

Los motivos para no mostrar interés están relacionados principalmente con considerar que ya tienen un nivel de conocimiento suficiente. El resto de argumentos se pueden dividir en tres aspectos principales: los que afectan a la búsqueda de empleo (por ejemplo: porque consideran que no es útil para encontrar empleo); los relativos al tipo de puesto que ocuparían (con menciones sobre que no lo va a utilizar); y por último, los relativos al rechazo y desconocimiento de lo digital.

PROPORCIÓN DE DESEMPLEADOS INTERESADOS EN PARTICIPAR EN ACCIONES FORMATIVAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

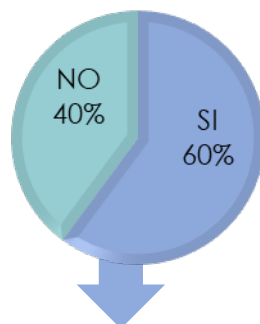


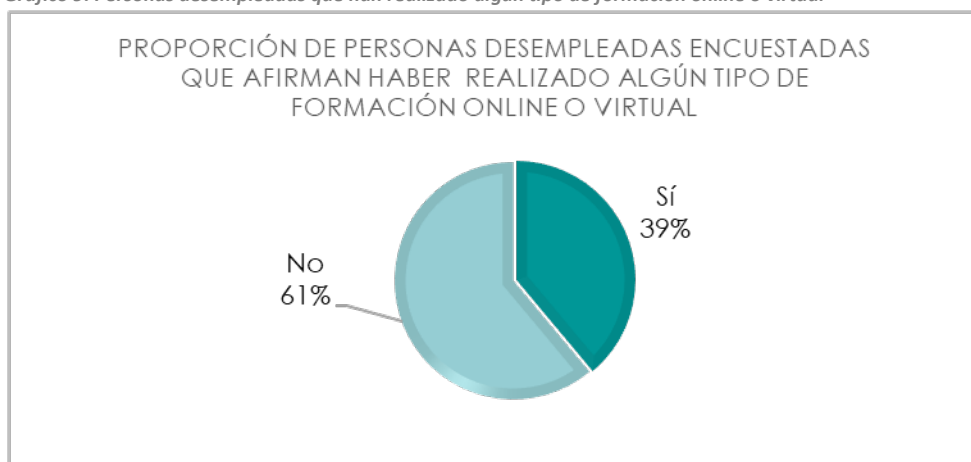
Gráfico 8. Interés en participar en acciones formativas de competencias digitales

Tabla 1. Razones para no tener interés en formación digital

RAZONES PARA NO TENER INTERÉS EN FORMACIÓN DIGITAL		n=1198
Base: no muestran interés en ninguna formación digital		
Tiene ya el suficiente conocimiento		25%
No lo va a utilizar después		21%
No le resultaría fácil seguir o no se ve capaz de realizar este tipo de cursos		15%
Después no lo va a practicar		12%
No es útil para encontrar trabajo		10%
Tiene ya cursos de este tipo		9%
No tiene tiempo		6%
Enfermedad, cuidar de alguien enfermo		5%
No le gustan, no le gustan los portátiles, las pantallas		5%
Prefiere otros temas, otras áreas de formación, estudia otras materias		4%
Solo quiere trabajar y no le interesa la formación		3%
No lo necesita, no le interesa		3%
Por edad, ya está cerca de la jubilación, se ve mayor		2%
No lo sabe utilizar, no se maneja en ese ámbito		1%
Otros		6%

Para conocer mejor la experiencia formativa de los desempleados, se les preguntaba si habían recibido ya alguna formación online y virtual. Y más de la mitad todavía no ha probado esta modalidad.

Gráfico 9. Personas desempleadas que han realizado algún tipo de formación online o virtual



P17. En general, ¿ha realizado alguna formación online o virtual?
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Tabla 2. Interés en formación online o virtual según ya ha realizado formación online/virtual

	Total muestra desempleados	Ha realizado alguna formación online o virtual	
		SÍ	NO
Interesados en algún tipo de formación en competencias digitales			
SI	60%	70%	54%
NO	40%	30%	46%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Es más alto el interés en participar en acciones formativas para la adquisición o mejora de competencias digitales entre aquellos que han realizado alguna formación online. El 70% de los que han recibido alguna formación virtual se muestran interesados en formación en competencias digitales, frente al 54% en el caso de los que nunca han recibido este tipo de modalidad.

Es especialmente baja la proporción de interesados en recibir formación en competencias digitales entre aquellos que en la actualidad no suelen utilizar programas o herramientas digitales. Solo el 32% está interesado frente al 65% de los que ya lo utilizan.

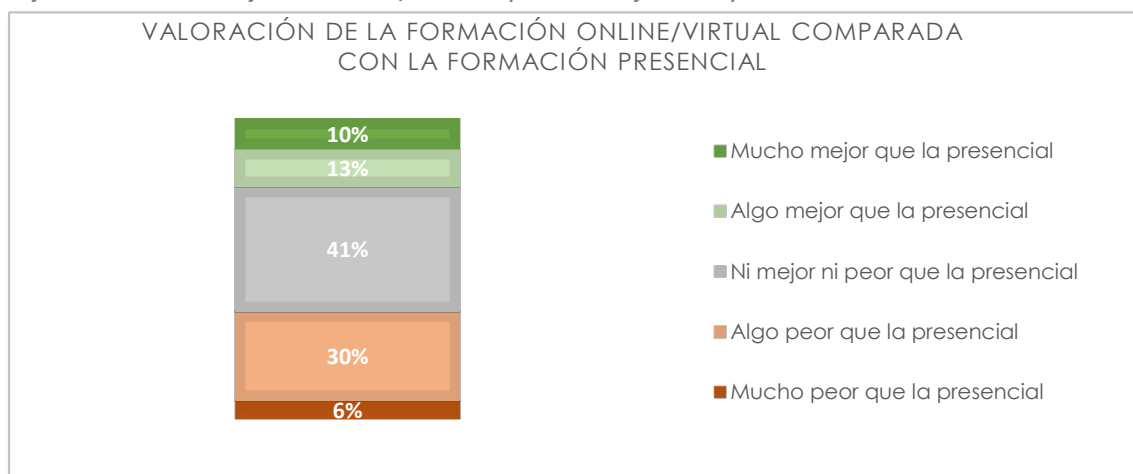
Tabla 3. Interesados en formación según utilización de herramientas digitales

	Total muestra desempleados	Conoce y utiliza (con mayor o menor soltura) herramientas digitales	
		SÍ	NO
Interesados en algún tipo de formación en competencias digitales			
SI	60%	65%	32%
NO	40%	35%	68%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Centrándonos en el colectivo que ya ha tenido formación online o virtual, se observa que bien equiparan esta modalidad a la presencial (43%) o la consideran algo o mucho peor (36%). Apenas un 23% la considera algo o mucho mejor que la presencial. En general, prefieren el contacto o interacción personal con profesor y compañeros y sobre todo para dudas y prácticas consideran que es peor la formación online.

Gráfico 10. Valoración de la formación online/virtual comparada con la formación presencial



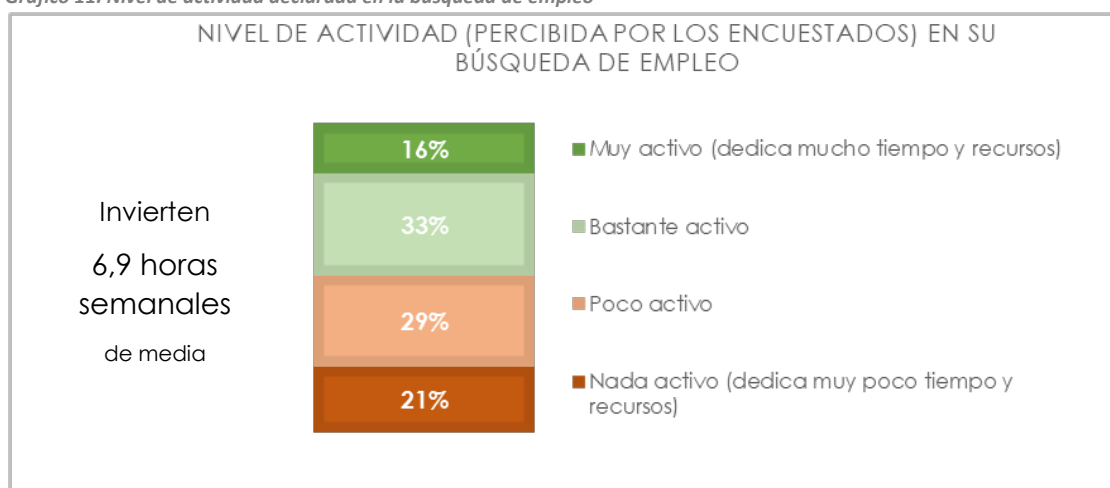
P17a. Sin entrar en el contenido, solo fijándonos en el modo de impartición ¿Cómo valoraría la experiencia de formarse a través de cursos online o virtuales?

Base: personas desempleadas que han realizado formación online (n=975). Unidad: porcentajes

3.1.4. Búsqueda de empleo y competencias digitales

Las personas encuestadas invierten una media de 6,9 horas semanales en la búsqueda de empleo y la mitad se considera muy o bastante activo en su búsqueda.

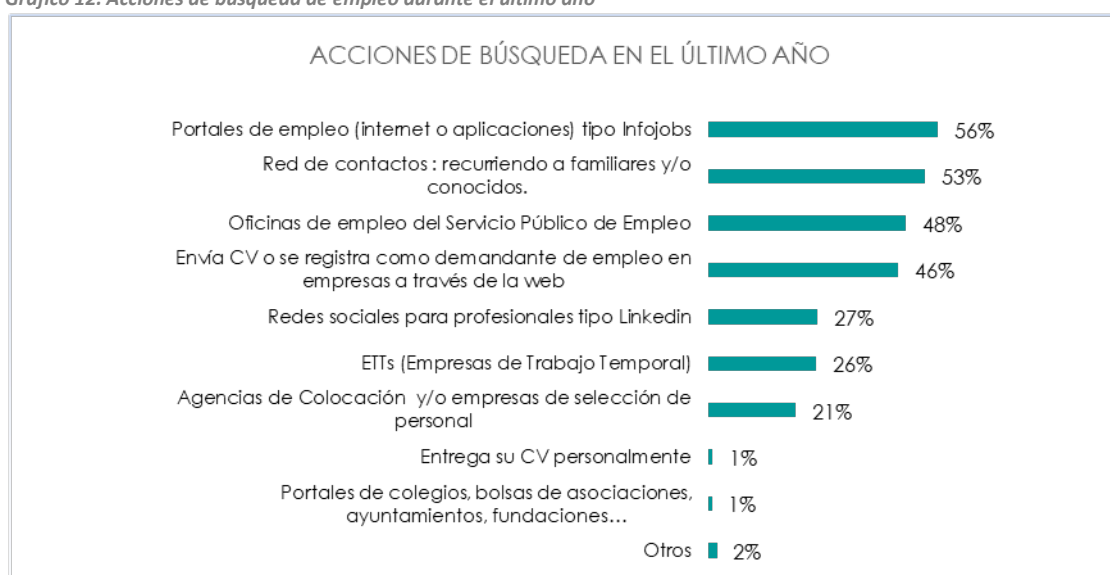
Gráfico 11. Nivel de actividad declarada en la búsqueda de empleo



C8. En cuanto a la búsqueda de empleo se considera...
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Entre las actividades testadas relacionadas con esa búsqueda de empleo en el último año, destaca el papel de los portales de empleo, la red de contactos y las Oficinas de Empleo.

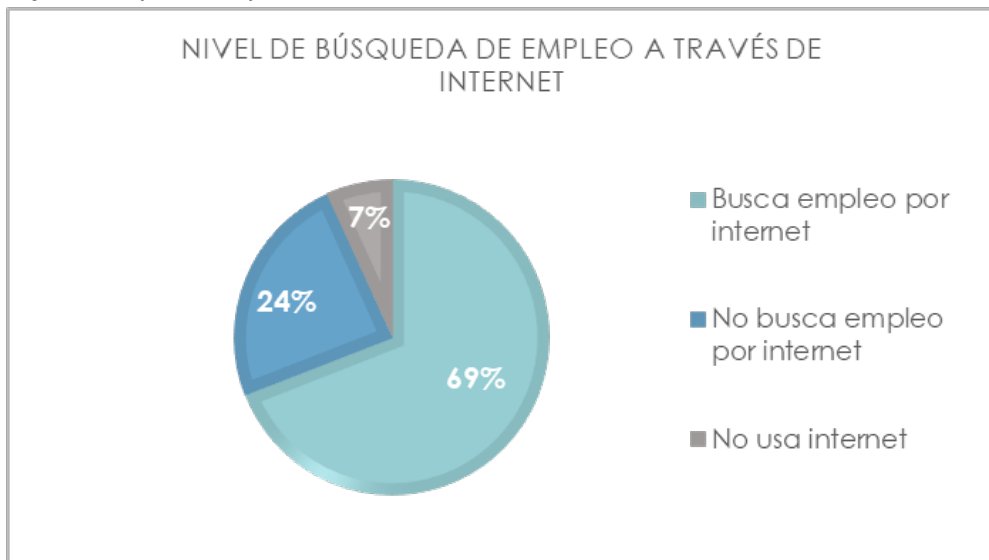
Gráfico 12. Acciones de búsqueda de empleo durante el último año



C7. En el último año, ¿qué medios ha utilizado para buscar empleo?
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

La mayoría de desempleados busca empleo a través de internet, pero todavía un 24% no utiliza este medio.

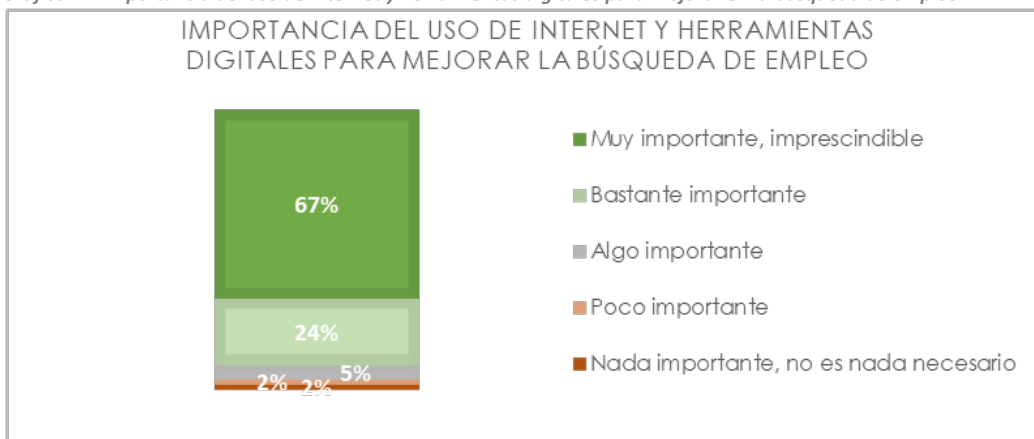
Gráfico 13. Búsqueda de empleo a través de internet



B1. ¿Ha buscado empleo utilizando Internet?
Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Y consideran que es imprescindible o bastante importante tanto el uso de internet como el resto de herramientas digitales a la hora de buscar un empleo.

Gráfico 14. Importancia del uso de internet y herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo



B5. ¿Hasta qué punto considera que es importante estar familiarizado en el uso de Internet y las principales herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo?

Base: total muestra personas desempleadas (n=2.501). Unidad: porcentajes

Tabla 4. Búsqueda de empleo a través de internet según importancia percibida de herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo

	Total muestra desempleados	Importancia estar familiarizado en el uso de Internet y principales herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo				
		Muy importante	Bastante importante	Algo importante	Poco importante	Nada importante
Base:	n=2.501	n=1687	n=597	n=127	n=42	n=47
Búsqueda de empleo a través de internet						
Sí	69%	72%	69%	54%	40%	18%
No	24%	23%	22%	38%	36%	37%
No usa internet	7%	4%	9%	8%	24%	45%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Todavía dos de cada diez desempleados que consideran que es muy o bastante importante conocer las herramientas digitales en la búsqueda de empleo, no están utilizando internet en esa búsqueda.

El uso de internet para buscar empleo se reduce drásticamente cuanto menos importancia dan a las herramientas digitales.

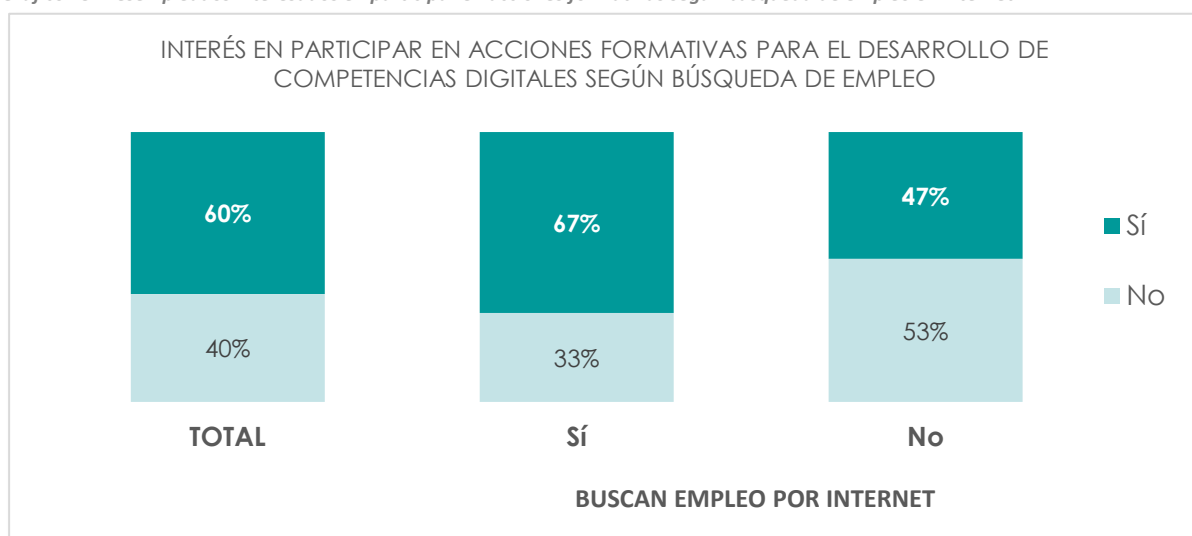
Las principales razones para no utilizar internet en su búsqueda de empleo, son tanto los motivos personales (enfermedad, cuidados...) como los relativos a la falta de conocimiento o interés en usar este tipo de herramienta.

Tabla 5. Razones para no buscar empleo a través de internet

Por motivos personales, estudios, salud, edad, hijos, etc	39%
Prefiere buscar entre mi círculo más próximo	13%
No se le da muy bien usar esas web o aplicaciones	13%
Cree que no se suele encontrar empleo a través de estos medios	7%
No le gusta utilizar ese tipo de páginas o aplicaciones	6%
No tiene internet, tiene dificultades para el acceso a internet	6%
No encuentro ventajas al hecho de buscar trabajo por canales digitales	5%
Los puestos a los que opta no suelen publicarse en Internet	4%
No lo necesita/no busca de manera muy activa	12%
Otros	7%

Los que buscan empleo por internet son los más interesados en participar en acciones formativas para adquirir competencias digitales, pero cabe resaltar el 47% que, aunque no busca actualmente empleo en la red sí que está interesado en formarse en competencias digitales.

Gráfico 15. Desempleados interesados en participar en acciones formativas según búsqueda de empleo en internet



Los que sí utilizan internet, lo que más realizan es enviar emails con CV, consultar ofertas en webs o portales de empleo. Es menos frecuente utilizar redes sociales profesionales tipo LinkedIn o realizar reuniones/entrevistas por videoconferencia.

Tabla 6. Acciones relacionadas con la búsqueda de empleo durante el último año en internet

Base: utiliza Internet para buscar empleo		n=1727
	Ha enviado emails con su CV	75%
	Ha consultado o buscado ofertas en webs o apps	71%
	Se ha dado de alta en portales de empleo tipo Infojobs o empresas de trabajo temporal	70%
	Se ha inscrito/adjuntando email o formulario en alguna web de empresas	61%
	Ha buscado ofertas en el Servicio Público de Empleo o en las Agencias Públicas de Colocación	58%
	Se ha inscrito en alguna oferta anunciada por portales de empleo o en ETTs	51%
	Se ha inscrito en alguna convocatoria, oposición o bolsa de empleo	41%
	Se ha dado de alta en redes sociales profesionales tipo LinkedIn	35%
	Se ha inscrito en ofertas o similares en redes profesionales tipo LinkedIn	32%
	Ha realizado alguna entrevista online o ha asistido a alguna reunión por videoconferencia	29%
	Ninguno de los anteriores	5%

Centrándose en el aspecto del *currículum*, parece que la mitad de los encuestados necesitaría algo de ayuda a la hora de modificarlo, sobre todo en la redacción (saber que destacar, qué omitir...) y en su diseño con un programa de tratamiento de textos. Incluso, tres de cada diez desempleados consideran que necesitarían apoyo para poderlo convertir el CV en pdf o guardarlo en un *pendrive*.

Tabla 7. Tipo de ayuda que necesitarían los desempleados inscritos para modificar/gestionar el CV

Base: total muestra de desempleados		n=2.501
En su elaboración para hacerlo con un diseño adecuado en Word o en otro programa de tratamiento de textos		36%
En la redacción, que destacar, qué omitir...		36%
Para transformarlo en pdf		31%
Para guardarlo en un dispositivo tipo pendrive		25%
Para adjuntarlo en un correo electrónico o en una web		23%
Ninguna de estas porque necesitaría otro tipo de ayuda		9%
Ninguna de estas, no necesitaría ayuda		46%



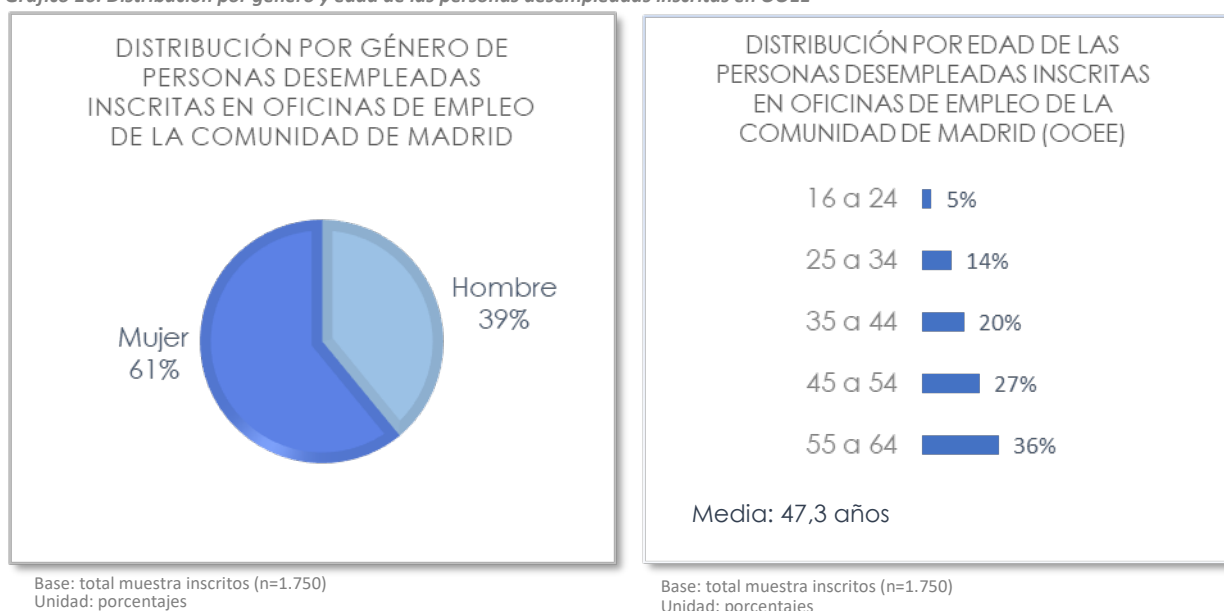
3.2. Personas desempleadas inscritas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid



3.2.1. Perfil sociodemográfico de las personas inscritas como demandantes de empleo

La muestra de desempleados inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid es representativa de las personas que se encontraban registradas con anterioridad al mes de enero de 2022, en cuanto a edad, género, nivel de estudios y lugar de residencia.

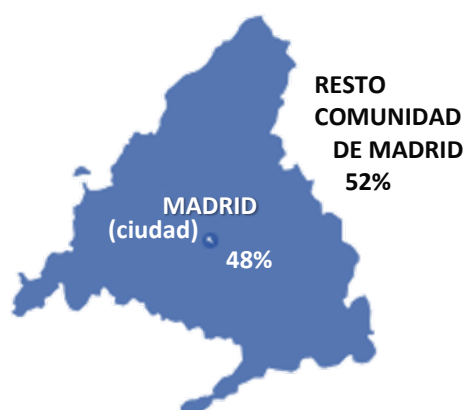
Gráfico 16. Distribución por género y edad de las personas desempleadas inscritas en OOEE



Son mujeres seis de cada diez personas encuestadas e inscritas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid. Por tanto, hay un mayor porcentaje de mujeres que en la población general madrileña de esta edad.

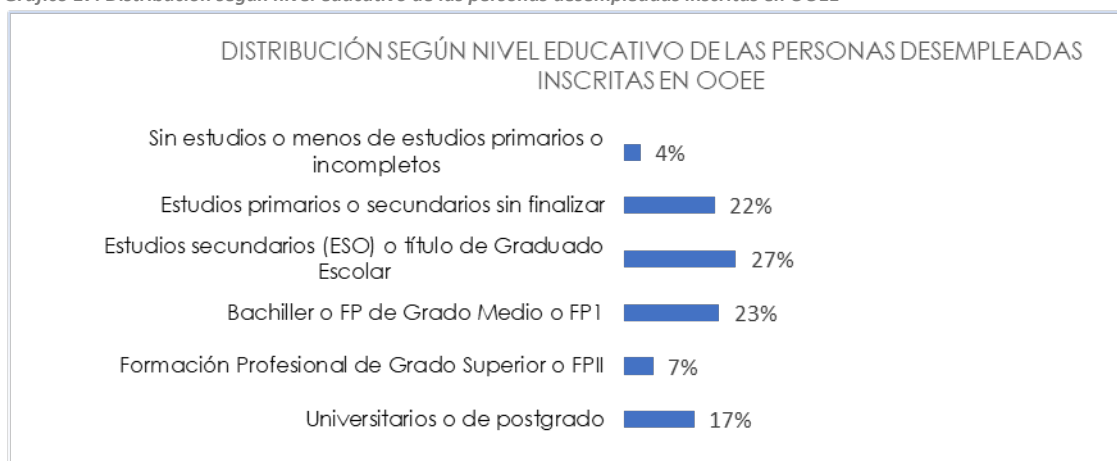
En cuanto a la edad, la proporción de inscritos se incrementa a medida que aumenta la edad. El grupo más numeroso es el formado por personas de 55 a 64 años con un 36%, frente a los jóvenes entre 16 a 24 años que apenas representa un 5% de los inscritos como demandantes de empleo. En este sentido se observa una importante diferencia con el colectivo de los desempleados no inscritos en OOEE, donde el segundo grupo más numeroso es el de los menores de 24 años (representa un 27% de los no inscritos como podremos ver en detalle en el siguiente capítulo 3.3.)

La muestra representa la distribución de desempleados inscritos según el lugar de residencia (lugar de inscripción en BBDD): alrededor de la mitad de los encuestados viven en la ciudad de Madrid.



Y también es una muestra representativa en cuanto a nivel formativo. El 17% de los desempleados inscritos cuentan con estudios universitarios, el 30% ha cursado Bachillerato o un Grado Superior de Formación Profesional. El colectivo con menor formación representa un 26% (que son los que no tienen estudios o solo ha terminado los estudios básicos o de primaria).

Gráfico 17. Distribución según nivel educativo de las personas desempleadas inscritas en OOEE

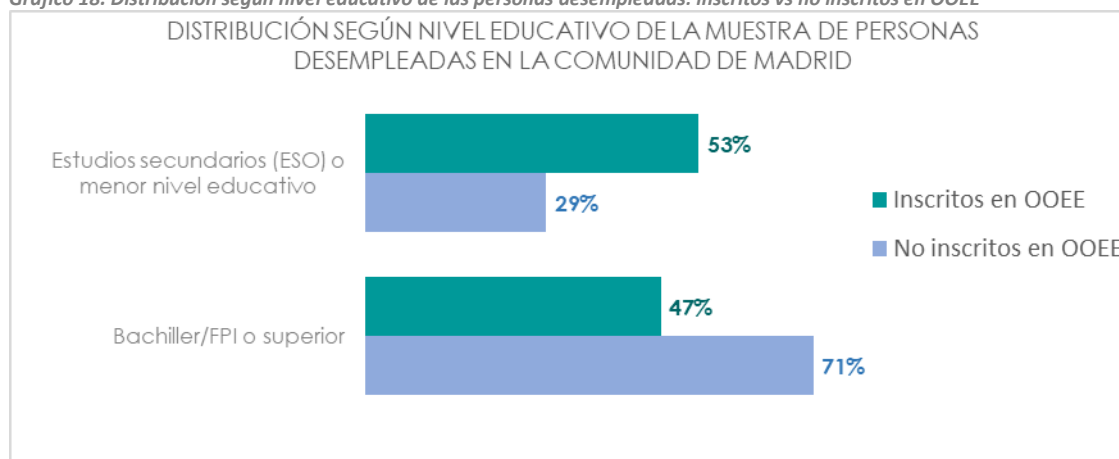


C4. ¿Cuál es su nivel de formación, según el título oficial de los estudios que haya finalizado?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Como se detalla en siguiente capítulo, los desempleados no inscritos cuentan con un nivel de cualificación más alto. A continuación, puede observarse un gráfico donde se comparan los dos principales colectivos analizados.

En general, si la mitad de los inscritos en OOEE tiene al menos bachiller, en el caso de no inscritos la proporción asciende al 71%.

Gráfico 18. Distribución según nivel educativo de las personas desempleadas: inscritos vs no inscritos en OOEE



C4. ¿Cuál es su nivel de formación, según el título oficial de los estudios que haya finalizado?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

3.2.2. Otros datos sociodemográficos de las personas inscritas como demandantes de empleo

A las personas inscritas encuestadas también se les preguntaba por el sector y la ocupación principal que había desarrollado cuando se encontraba en activo, para profundizar en su perfil sociodemográfico y estas son las principales conclusiones:

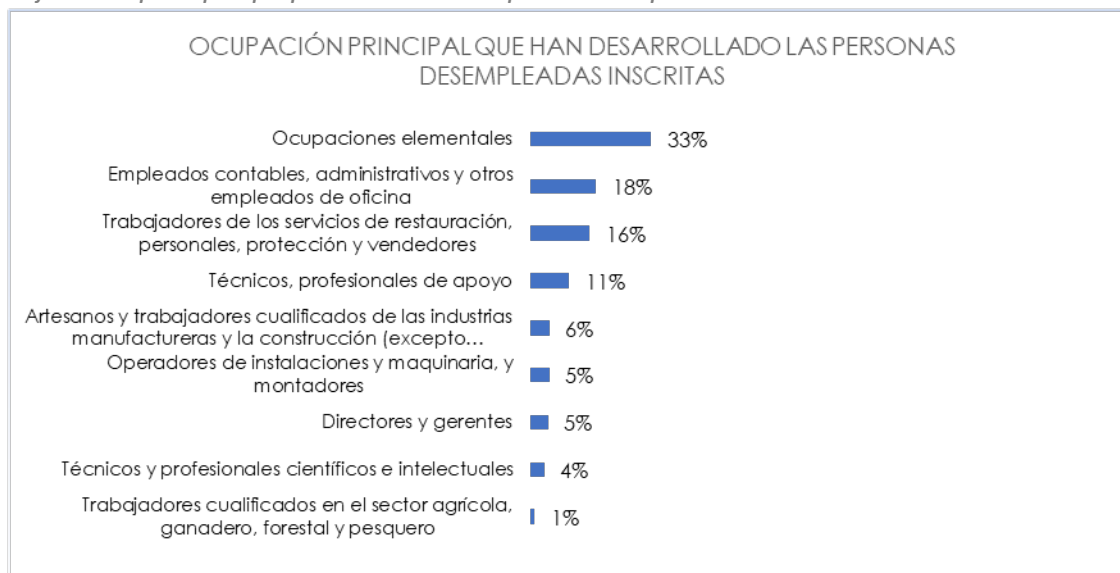
- El 17% de los encuestados declara no haber tenido un empleo remunerado en los últimos 5 años. Proporción que asciende al 30% en el caso de los desempleados no inscritos.
- Entre los que lo han tenido, gran parte han trabajado en el comercio y hostelería (16%) y en otras actividades de servicios (23%).
- En cuanto a la ocupación, un tercio ha desempeñado ocupaciones elementales. Le siguen en relevancia, los empleados contables, administrativos o empleados de oficina con un 18% y trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores con un 16%. Apenas un 5% declara haber ocupado puestos de dirección o gerencia.

Gráfico 19. Sector donde las personas inscritas han desarrollado su actividad profesional en los últimos 5 años



C5. ¿En qué sector profesional ha desarrollado principalmente su actividad profesional durante los últimos cinco años?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Gráfico 20. Ocupación principal que han desarrollado las personas desempleadas inscritas



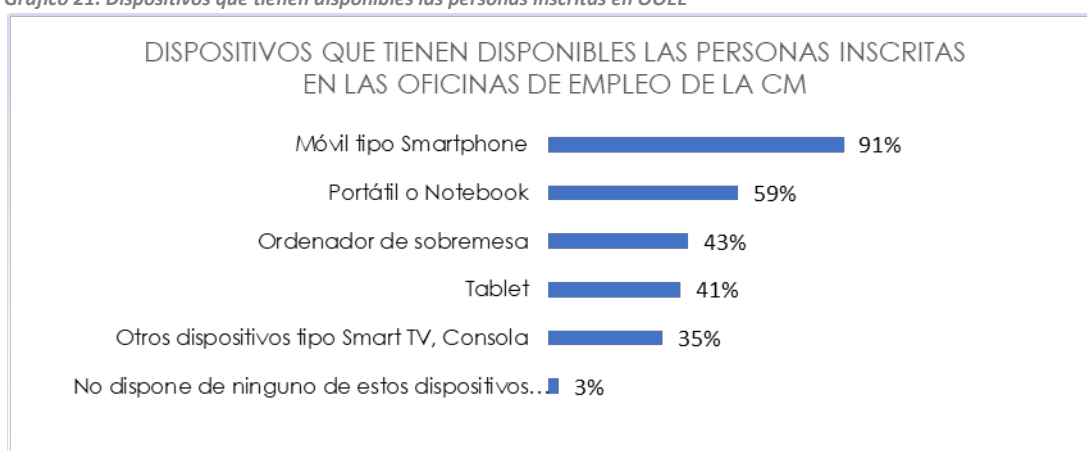
C6. Y en cuanto a su ocupación principal en estos años ¿Cuál cree que se ajusta mejor de las siguientes que le voy a leer? Si ha desarrollado varias, dígame aquella con la que más se identifica.

Base: total muestra inscritos que ha desempeñado algún trabajo en los últimos 5 años (n=1.446). Unidad: porcentajes

3.2.3. Nivel de disponibilidad de dispositivos y conexión a Internet

El *Smartphone* es el dispositivo más disponible, 9 de cada 10 lo tienen. Este porcentaje se reduce de manera significativa cuando se trata la disponibilidad de un ordenador portátil o de sobremesa (59% y 43% respectivamente) o de una *Tablet* (se reduce hasta el 41%).

Gráfico 21. Dispositivos que tienen disponibles las personas inscritas en OOEE



P4a. Le voy a ir leyendo unos dispositivos, por favor, dígame si los tiene o no disponibles para usted.
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

La gran mayoría tiene algún dispositivo, en general, los mayores de 54 años son los que menos disponibilidad tienen (un 6% afirma que no dispone de ninguno de ellos). Pero por dispositivos, las mayores diferencias se producen en la menor disponibilidad de portátiles y otros dispositivos (tipo *Smart TV* o consolas) entre el grupo de mayores de 54 años.

Tabla 8. Disponibilidad de dispositivos, según género y edad de los desempleados inscritos

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
NO TIENE ALGÚN DISPOSITIVO...	3%	5%	3%	1%	1%	2%	3%	6%
TIENE NINGÚN DISPOSITIVO	97%	95%	97%	99%	99%	98%	97%	94%
Móvil tipo Smartphone	91%	91%	92%	96%	98%	95%	91%	87%
Portátil o Notebook	59%	56%	60%	66%	65%	62%	59%	54%
Ordenador de sobremesa	43%	44%	42%	49%	41%	36%	44%	46%
Tablet	41%	36%	44%	33%	40%	41%	46%	38%
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	35%	39%	33%	64%	54%	39%	31%	26%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

El nivel de formación parece influir en el nivel de equipamiento. A medida que se incrementa el nivel educativo, aumenta la proporción y número de dispositivos disponibles.

Tabla 9. Disponibilidad de dispositivos, según nivel educativos de los desempleados inscritos

base: muestra total de inscritos

	TOTAL INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)					
		Sin estudios o primarios incompletos	Estudios primarios / secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
	1750	70	384	472	403	123	298
NO TIENE NINGÚN DISPOSITIVO	3%	15%	6%	3%	3%	0%	0%
TIENE ALGÚN DISPOSITIVO...	97%	84%	94%	97%	97%	100%	100%
Móvil tipo Smartphone	91%	79%	88%	91%	92%	96%	96%
Portátil o Notebook	59%	21%	40%	56%	63%	71%	85%
Ordenador de sobremesa	43%	17%	36%	44%	46%	52%	50%
Tablet	41%	19%	32%	38%	43%	51%	56%
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	35%	10%	24%	41%	33%	42%	47%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Aparte del *smartphone*, el portátil o *notebook* es el dispositivo más utilizado por los inscritos en las Oficinas de Empleo (el 46% afirma utilizarlo al menos una vez al mes), seguido por el ordenador de sobremesa con un 30% y por la Tablet que la utiliza el 28%.

Gráfico 22. Dispositivos que utilizan al menos una vez al mes las personas inscritas en OEEE



P4b. Y cuál/es de estos dispositivos utiliza al menos una vez al mes (sean suyos o no). Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Como en la disponibilidad de dispositivos, se observa la tendencia a que los mayores de 54 sean los que menos los utilizan, especialmente los portátiles y otros dispositivos como Smart TV o consolas. Estos últimos también es muy baja su utilización entre las mujeres.

Tabla 10. Utilización de dispositivos, según género y edad de los desempleados inscritos

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
NO UTILIZA/NO TIENE NINGÚN DISPOSITIVO	6%	7%	5%	2%	0%	4%	7%	8%
UTILIZA ALGÚN DISPOSITIVO...	94%	93%	95%	98%	100%	96%	93%	92%
Móvil tipo Smartphone	90%	88%	91%	95%	98%	93%	88%	85%
Portátil o Notebook	46%	46%	46%	51%	56%	52%	42%	42%
Ordenador de sobremesa	30%	35%	27%	26%	30%	27%	32%	31%
Tablet	28%	24%	30%	26%	27%	27%	30%	27%
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	25%	30%	23%	51%	42%	29%	22%	17%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Si en general, el 6% no utiliza ningún dispositivo, aumenta hasta un 28% en el caso de los desempleados inscritos sin estudios. El nivel de utilización se incrementa con el aumento del nivel de estudios terminados, hasta llegar hasta prácticamente el 100% entre los que tienen FP de Grado Superior o estudios universitarios.

Tabla 11. Utilización de dispositivos, según nivel educativo de los desempleados inscritos

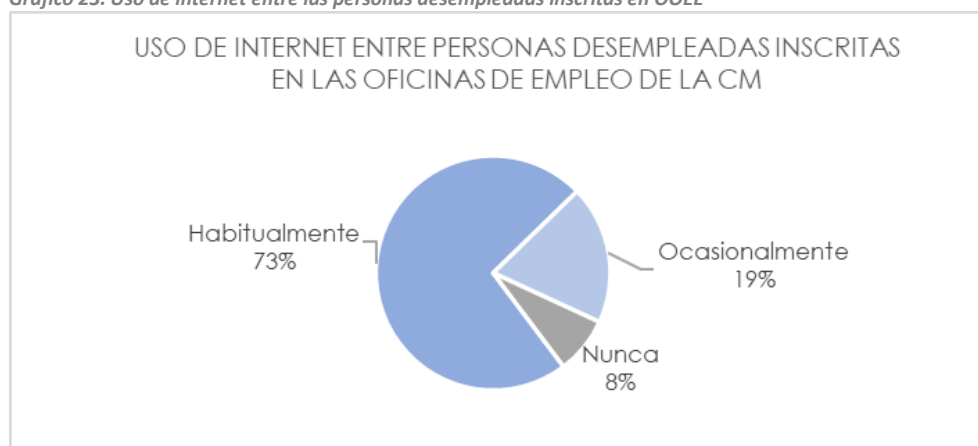
	TOTAL INSCRITOS OOE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)					
		Sin estudios o primarios incompletos	Estudios primarios / secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total de inscritos	1750	70	384	472	403	123	298
NO UTILIZA NINGÚN DISPOSITIVO	6%	28%	9%	5%	4%	1%	0%
UTILIZA ALGÚN DISPOSITIVO...	94%	72%	91%	95%	96%	99%	100%
Móvil tipo Smartphone	90%	66%	85%	90%	91%	96%	96%
Portátil o Notebook	46%	10%	24%	41%	51%	58%	79%
Ordenador de sobremesa	30%	4%	20%	29%	34%	42%	42%
Tablet	28%	6%	18%	24%	29%	37%	46%
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	25%	3%	14%	30%	22%	37%	36%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

CONEXIÓN A INTERNET

La mayoría de personas inscritas en las Oficinas de Empleo usan habitualmente Internet (73%) y el 19% de manera ocasional.

Gráfico 23. Uso de internet entre las personas desempleadas inscritas en OOEE



P3c. En general ¿se conecta usted a internet, desde cualquier dispositivo o lugar?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Cómo veremos en el capítulo siguiente, el uso de internet es más elevado entre los desempleados no inscritos: según han declarado, el 96% se conecta (el 81% de manera habitual).

Un 8% no usa nunca Internet, el principal motivo es no saber cómo utilizarlo. La dificultad de tener acceso o porque no les gusta, son otros argumentos para no usarlo nunca.

	TOTAL INSCRITOS OOEE	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
Habitualmente	73%	73%	73%	89%	86%	81%	74%	61%
Ocasionalmente	19%	17%	20%	10%	12%	14%	19%	26%
Nunca	8%	9%	7%	1%	1%	4%	7%	14%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Sin apenas diferencias por género, pero sí por edad, a medida que aumenta la edad disminuye el uso habitual de internet y aumenta la proporción de no internautas. Así, por ejemplo, la conexión a internet es significativamente menor entre los mayores de 55 años, ya que el 14% dice no conectarse nunca y solo el 61% se conecta de manera habitual.



También es especialmente elevada la proporción de personas no internautas entre aquellos sin estudios, como sucede con el uso de dispositivos, la conexión a internet aumenta con el nivel de estudios terminados. Estas mismas tendencias también las observaremos entre los desempleados no inscritos, aunque cabe destacar que este grupo se caracteriza por una mayor conexión a internet en general.

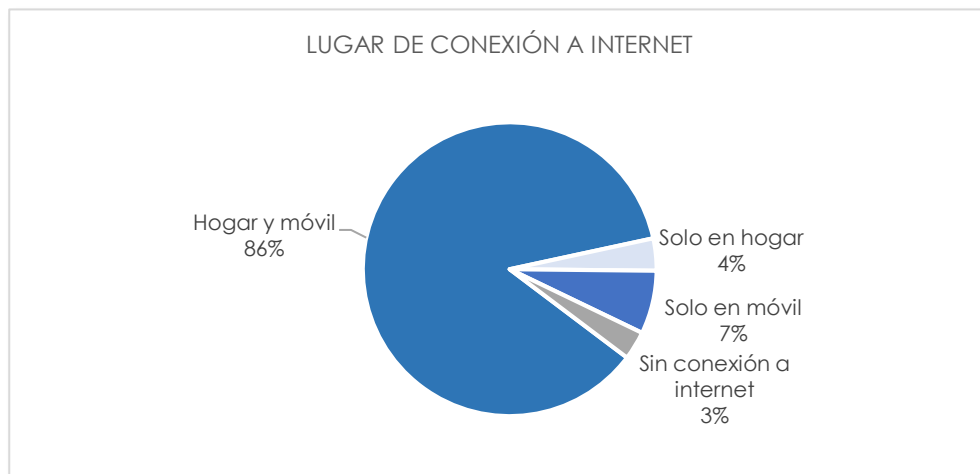
Tabla 13. Conexión a internet, según nivel educativo de los desempleados inscritos

	TOTAL INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)					
		Sin estudios o primarios incompletos	Estudios primarios / secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total inscritos	1750	70	384	472	403	123	298
Si, habitualmente	73%	19%	57%	75%	77%	85%	94%
Si, ocasionalmente	19%	24%	29%	20%	19%	14%	6%
No, nunca	8%	57%	14%	5%	4%	1%	0%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

La mayoría de la muestra de inscritos tiene conexión a internet tanto en el hogar como en el móvil. Solo un 3% no tiene ningún tipo de conexión a internet y el 7% solo se puede conectar desde el dispositivo móvil.

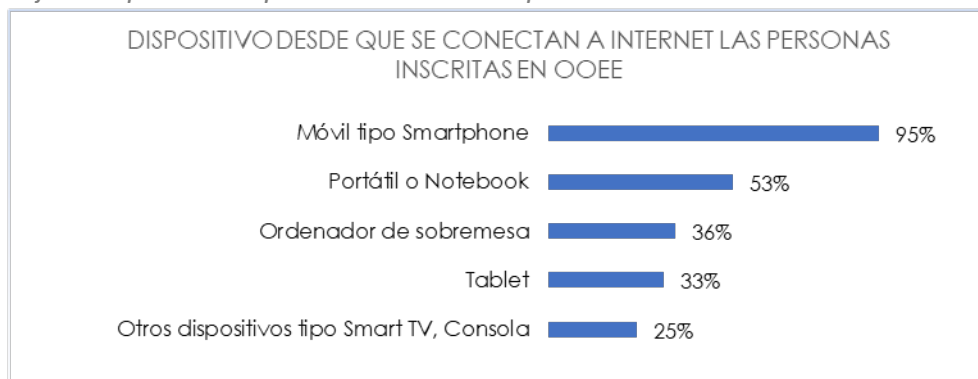
Gráfico 24. Lugar de conexión a internet



P1. ¿Dispone de conexión a internet en su hogar? ¿y en el móvil?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

El 95% de los que se conectan a internet lo hacen a través del smartphone, este porcentaje de conexión es significativamente más bajo en otros dispositivos: el 53% se conecta desde un portátil o notebook y el 36% desde un ordenador de sobremesa.

Gráfico 25. Dispositivo desde que se conectan a internet las personas inscritas en OOEE



P4c. ¿A través de qué dispositivos se conecta a Internet?
Base: inscritos que se conectan a internet con alguno de estos dispositivos (n=1.564). Unidad: porcentajes

Si analizamos algunas de las tareas que realizan en internet, destaca que el 88% recibe o envía correos electrónicos y el 79% busca ofertas de trabajo. También es elevado la proporción de personas que realiza trámites con la Administración o gestiones con el banco, compra de entradas, comida a domicilio...

Sin embargo, solo el 52% lo ha utilizado para acceder a algún tipo de formación o curso, que como veremos más adelante baja a un 38% los que afirman que terminaron realizando algún tipo de formación en la modalidad virtual (porcentaje bajo que también encontraremos entre los desempleados no inscritos).

Tabla 14. Usos habituales de la conexión a internet durante el último año

Base: tienen dispositivo y conexión a Internet	n=1564
Enviar o recibir correos electrónicos	88%
Búsqueda de ofertas de trabajo en las webs o portales de empleo	79%
Realizar trámites con la Administración Pública	75%
Realizar trámites o gestiones como transferencias bancarias, compra de entradas, pedir comida...	67%
Acceder y realizar videoconferencias tipo Zoom, Skype, Meet, Teams, etc.	52%
Acceder a formación o cursos online	52%
Acceder a redes sociales profesionales tipo LinkedIn	40%
Ninguno de los anteriores	3%

En general, se reducen los usos de internet cuando los inscritos son mayores de 45 años, siendo especialmente bajos entre los mayores de 54 años si se compara con inscritos más jóvenes.

Tabla 15. Usos de internet durante el último año, según nivel educativo de los desempleados inscritos

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
<i>base: inscritos que se conectan a internet</i>	1564	603	961	79	229	325	412	519
Enviar o recibir correos electrónicos	88%	87%	89%	90%	93%	90%	89%	84%
Búsqueda de ofertas de trabajo en las webs o portales de empleo	79%	78%	79%	82%	91%	86%	80%	68%
Realizar trámites con la Administración Pública	75%	74%	76%	72%	79%	81%	76%	69%
Realizar trámites o gestiones como transferencias bancarias, compra de entradas, pedir comida,...	67%	64%	69%	64%	81%	70%	64%	61%
Acceder y realizar videoconferencias tipo Zoom, Skype, Meet, Teams, etc.	52%	49%	54%	64%	66%	58%	47%	45%
Acceder a formación o cursos online	52%	53%	51%	66%	66%	56%	52%	40%
Acceder a redes sociales profesionales tipo LinkedIn	40%	43%	38%	48%	58%	43%	37%	30%
Ninguno de los anteriores	4%	5%	3%	2%	2%	3%	2%	6%

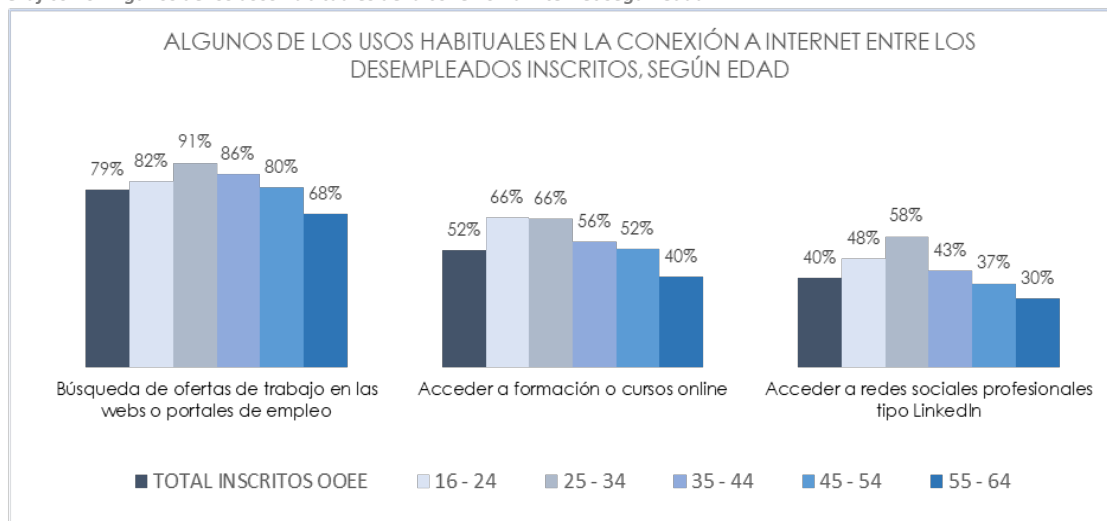
Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Hombres y mujeres muestran un perfil muy similar en los usos que hacen de internet, pero sí que se encuentran diferencias por edad.

En el siguiente gráfico (Gráfico 26) se destacan los principales usos de internet que declaran hacer realizado durante el último año relacionados con la búsqueda de empleo, diferenciando los resultados según la edad del encuestado.

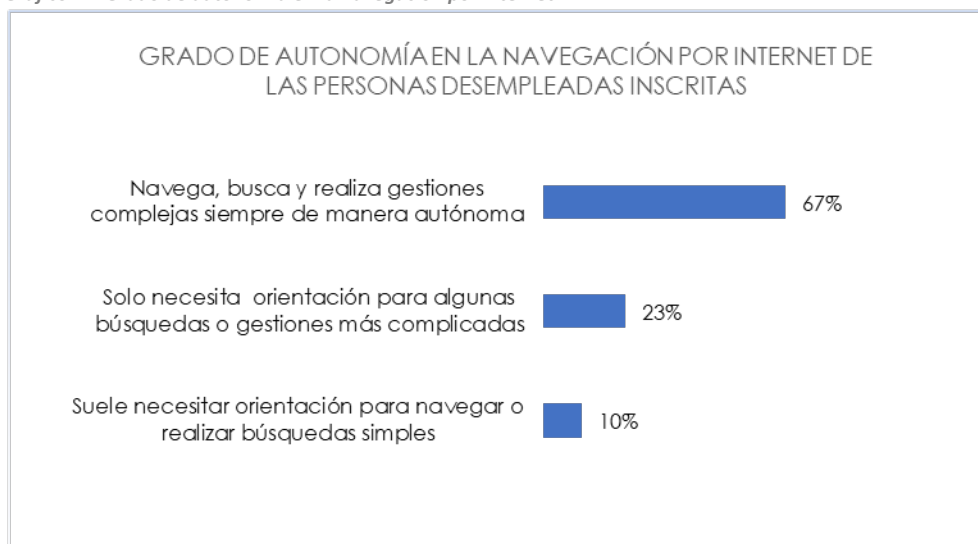
En general, se observa como los desempleados de 25 a 34 años parecen ser lo más activos en el uso de herramientas digitales en su búsqueda de empleo y que va disminuyendo según avanza la edad del encuestado, siendo especialmente baja entre los mayores de 55 años. En general, buscar ofertas de trabajo en webs o portales de empleo es lo más habitual en todos los grupos.

Gráfico 26. Algunos de los usos habituales de la conexión a internet según edad



La mayoría de la muestra de personas inscritas en EEEO afirma que es capaz de realizar gestiones complejas en internet de forma autónoma (67%). Contrariamente, se sitúa un 11% que afirma necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas simples.

Gráfico 27. Grado de autonomía en la navegación por internet



P6. ¿Cómo realiza la navegación por Internet?

Base: inscritos con algún dispositivo con conexión a internet (n=1.564). Unidad: porcentajes

Aproximadamente 6 de cada 10 inscritos mayores de 44 años realizan búsquedas y gestiones complejas en internet de manera autónoma, pero cabe destacar que a partir de esa edad aumenta de manera significativa la proporción de personas que necesitan algún tipo de ayuda para navegar en internet.

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos								
	1750	685	1065	80	235	346	463	626
Navega, busca y realiza gestiones complejas siempre de manera autónoma	67%	72%	63%	74%	79%	72%	64%	59%
Solo necesita orientación para algunas búsquedas o gestiones más complicadas	23%	18%	26%	20%	17%	18%	25%	27%
Suele necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas simples	10%	10%	11%	6%	4%	10%	11%	14%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

La autonomía para navegar y realizar gestiones por internet también parece ir muy unida al nivel educativo. Si con estudios universitarios el 84% de personas son totalmente autónomas y realizan gestiones complejas, esa proporción se reduce hasta un 14% entre personas sin estudios o a un 46% con estudios primarios.

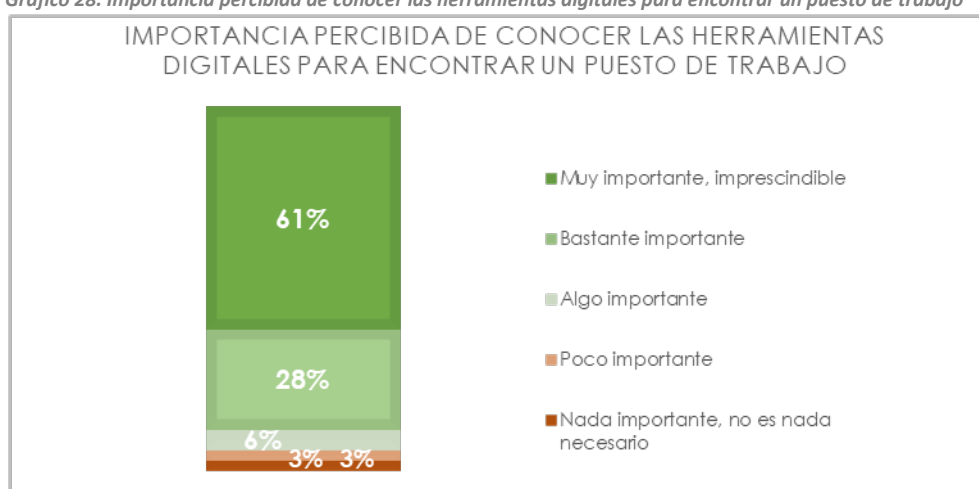
Tabla 17. Nivel de autonomía en el uso de internet, según nivel de estudios de los desempleados inscritos	TOTAL INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)					
		Sin estudios o primarios incompletos	Estudios primarios / secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total de inscritos	1750	70	384	472	403	123	298
Navega, busca y realiza gestiones complejas siempre de manera autónoma	67%	14%	46%	67%	71%	74%	84%
Solo necesita orientación para algunas búsquedas o gestiones más complicadas	23%	37%	33%	23%	22%	19%	12%
Suele necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas simples	10%	49%	21%	10%	7%	7%	4%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

3.2.4. Nivel de conocimiento y predisposición para participar en acciones formativas de programas y competencias digitales.

La mayoría de las personas desempleadas inscritas consideran importante conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo. En concreto, el 61% piensan que es imprescindible. Solo un 6% lo consideran poco o nada necesario.

Gráfico 28. Importancia percibida de conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo



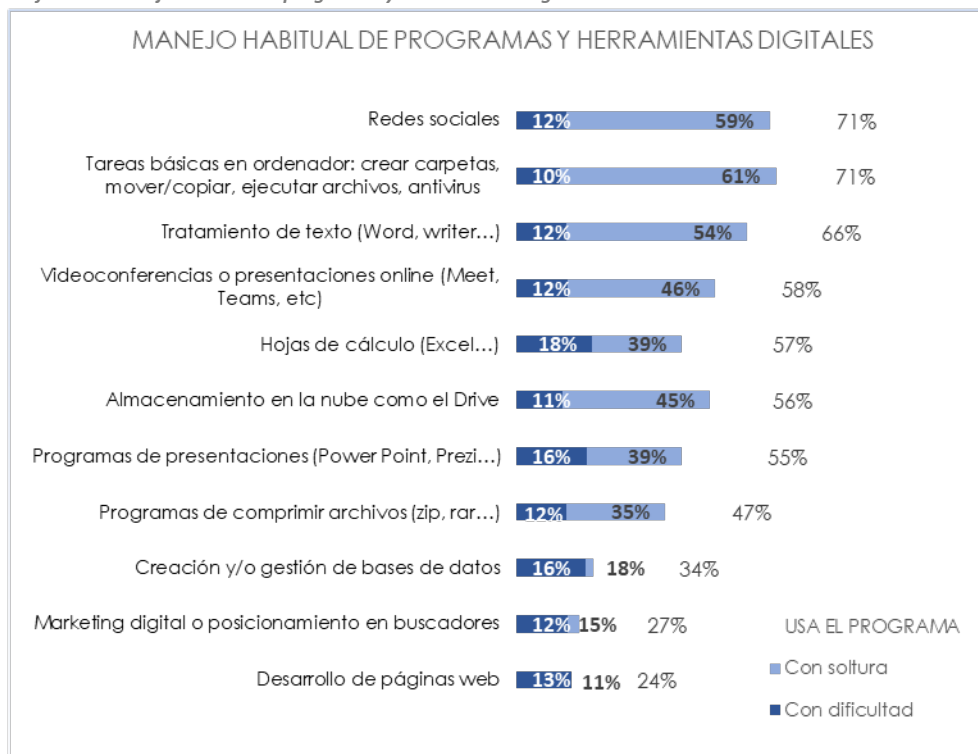
P18. ¿Hasta qué punto cree que es importante para encontrar un puesto de trabajo conocer las herramientas digitales?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

En general se considera imprescindible conocer las herramientas digitales y, por tanto, se preguntaba a las personas encuestadas por su nivel de manejo de distintos programas y competencias digitales.

Los más manejados y con bastante soltura son las redes sociales y las tareas básicas en el ordenador como crear carpetas, mover/copiar o ejecutar archivos, etc. Concretamente, el 71% afirma manejarlo habitualmente.

De los programas de ofimática, los más utilizados son los relativos al tratamiento de textos (66% lo usa habitualmente) y las hojas de cálculo (el 56% lo suele utilizar, pero la proporción de los que lo usan con soltura es menor).

Gráfico 29. Manejo habitual de programas y herramientas digitales



P10. En primer lugar, nos gustaría saber cuál de estos programas o herramientas maneja habitualmente, y si lo hace dígame si los maneja con soltura o con alguna dificultad para manejarlo a nivel usuario. Le iré nombrando algunos programas, pero solo a modo de ejemplo

Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

El nivel de manejo de estos programas y herramientas digitales es menor en el grupo de más edad, a partir de los 35 años la proporción de personas que los utiliza habitualmente va disminuyendo de manera significativa.

También el nivel de estudios conseguido parece influir en un mayor uso y soltura manejando los distintos programas o herramientas. Su uso aumenta notablemente a medida que aumenta el nivel de estudios.

Tabla 18. Nivel de competencias digitales, según género y edad de los desempleados inscritos

	TOTAL INS-CRITOS	Sexo		Edad				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
Base	1750	685	1065	80	235	346	463	626
PROGRAMAS DE TRATAMIENTO DE TEXTOS								
Con soltura	54%	55%	53%	76%	73%	57%	54%	42%
Con alguna dificultad	12%	10%	13%	12%	10%	16%	10%	11%
No sabe usarlo / No conoce	34%	35%	34%	11%	16%	27%	36%	47%
PROGRAMAS DE PRESENTACIONES								
Con soltura	39%	41%	37%	79%	65%	41%	31%	28%
Con alguna dificultad	16%	14%	18%	11%	11%	20%	19%	15%
No sabe usarlo / No conoce	45%	45%	45%	10%	24%	39%	50%	57%
HOJAS DE CÁLCULO								
Con soltura	39%	41%	37%	64%	54%	40%	35%	32%
Con alguna dificultad	18%	17%	18%	20%	19%	19%	19%	15%
No sabe usarlo / No conoce	44%	42%	45%	16%	27%	41%	46%	53%
CREACIÓN Y/O GESTIÓN DE BASE DE DATOS								
Con soltura	18%	21%	16%	23%	22%	19%	16%	16%
Con alguna dificultad	16%	14%	17%	17%	19%	20%	16%	13%
No sabe usarlo / No conoce	66%	65%	67%	60%	59%	61%	67%	71%
COMPRIPIR/DESCOMPRIPIR ARCHIVOS TIPO ZIP, RAR								
Con soltura	35%	43%	30%	54%	51%	40%	31%	26%
Con alguna dificultad	12%	9%	13%	9%	11%	14%	12%	11%
No sabe usarlo / No conoce	54%	48%	57%	37%	38%	47%	57%	63%
PROGRAMAS DE VIDEOCONFERENCIA O PRESENTACIONES ONLINE								
Con soltura	46%	48%	45%	75%	75%	56%	41%	31%
Con alguna dificultad	12%	11%	13%	9%	9%	14%	14%	11%
No sabe usarlo / No conoce	42%	41%	42%	16%	16%	31%	45%	58%
REALIZAR TAREAS DE ORDENADOR: CREAR CARPETAS, COPIAR/MOVER ARCHIVOS								
Con soltura	61%	65%	58%	81%	84%	67%	59%	48%
Con alguna dificultad	10%	7%	12%	8%	4%	10%	11%	12%
No sabe usarlo / No conoce	29%	28%	30%	11%	12%	24%	30%	40%
ALMACENAMIENTO EN LA NUBE								
Con soltura	45%	48%	43%	81%	71%	57%	39%	29%
Con alguna dificultad	11%	8%	13%	9%	10%	9%	13%	11%
No sabe usarlo / No conoce	44%	44%	44%	10%	19%	34%	48%	60%
DESARROLLO DE PÁGINAS WEB								
Con soltura	11%	12%	11%	28%	18%	13%	11%	6%
Con alguna dificultad	13%	15%	12%	26%	18%	17%	9%	10%
No sabe usarlo / No conoce	76%	73%	78%	45%	64%	70%	81%	84%
MARKETING DIGITAL / POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES								
Con soltura	15%	15%	14%	27%	25%	12%	13%	12%
Con alguna dificultad	12%	11%	12%	25%	13%	13%	12%	9%
No sabe usarlo / No conoce	73%	73%	73%	48%	63%	74%	75%	79%
REDES SOCIALES								
Con soltura	59%	59%	59%	94%	89%	65%	57%	42%
Con alguna dificultad	12%	10%	13%	4%	7%	14%	12%	13%
No sabe usarlo / No conoce	29%	31%	28%	3%	4%	21%	31%	45%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior



Tabla 19. Nivel de competencias digitales, según nivel de estudios de los desempleados inscritos

	TOTAL INSCRITOS	NIVEL DE FORMACIÓN					
		Sin estudios o menos de estudios primarios o incompletos	Estudios primarios o EGB o secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
Base	1750	70	384	472	403	123	298
PROGRAMAS DE TRATAMIENTO DE TEXTOS							
Con soltura	54%	3%	26%	50%	60%	79%	90%
Con alguna dificultad	12%	3%	14%	14%	14%	4%	6%
No sabe usarlo / No conoce	34%	94%	60%	37%	25%	16%	4%
PROGRAMAS DE PRESENTACIONES							
Con soltura	39%	1%	15%	37%	40%	55%	71%
Con alguna dificultad	16%	1%	15%	15%	20%	20%	16%
No sabe usarlo / No conoce	45%	97%	70%	47%	39%	25%	12%
HOJAS DE CÁLCULO							
Con soltura	39%	3%	16%	37%	41%	57%	69%
Con alguna dificultad	18%	3%	14%	14%	24%	20%	21%
No sabe usarlo / No conoce	44%	95%	70%	49%	34%	23%	10%
CREACIÓN Y/O GESTIÓN DE BASE DE DATOS							
Con soltura	18%	0%	8%	17%	19%	27%	31%
Con alguna dificultad	16%	1%	9%	15%	20%	19%	24%
No sabe usarlo / No conoce	66%	99%	83%	68%	60%	54%	45%
COMPRESIÓN/DESCOMPRESIÓN ARCHIVOS TIPO ZIP, RAR							
Con soltura	35%	4%	15%	30%	34%	55%	67%
Con alguna dificultad	12%	0%	9%	12%	19%	10%	9%
No sabe usarlo / No conoce	53%	96%	75%	58%	47%	35%	24%
PROGRAMAS DE VIDEOCONFERENCIA O PRESENTACIONES ONLINE							
Con soltura	46%	6%	23%	46%	51%	64%	74%
Con alguna dificultad	12%	3%	11%	12%	14%	11%	12%
No sabe usarlo / No conoce	42%	91%	66%	42%	35%	25%	14%
REALIZAR TAREAS DE ORDENADOR: CREAR CARPETAS, COPIAR/MOVER ARCHIVOS							
Con soltura	61%	7%	34%	61%	66%	81%	93%
Con alguna dificultad	10%	6%	16%	9%	13%	7%	3%
No sabe usarlo / No conoce	29%	87%	50%	30%	22%	11%	4%
ALMACENAMIENTO EN LA NUBE							
Con soltura	45%	3%	22%	49%	49%	60%	70%
Con alguna dificultad	11%	6%	12%	10%	12%	12%	10%
No sabe usarlo / No conoce	44%	91%	66%	42%	39%	28%	20%
DESARROLLO DE PÁGINAS WEB							
Con soltura	11%	0%	6%	13%	12%	11%	17%
Con alguna dificultad	13%	3%	6%	13%	14%	15%	22%
No sabe usarlo / No conoce	76%	97%	88%	74%	75%	73%	61%
MARKETING DIGITAL / POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES							
Con soltura	15%	0%	7%	15%	14%	18%	26%
Con alguna dificultad	12%	3%	7%	11%	14%	14%	18%
No sabe usarlo / No conoce	73%	97%	86%	74%	72%	68%	55%
REDES SOCIALES							
Con soltura	59%	12%	43%	65%	59%	72%	76%
Con alguna dificultad	12%	10%	14%	10%	14%	10%	9%
No sabe usarlo / No conoce	29%	78%	43%	25%	26%	18%	15%

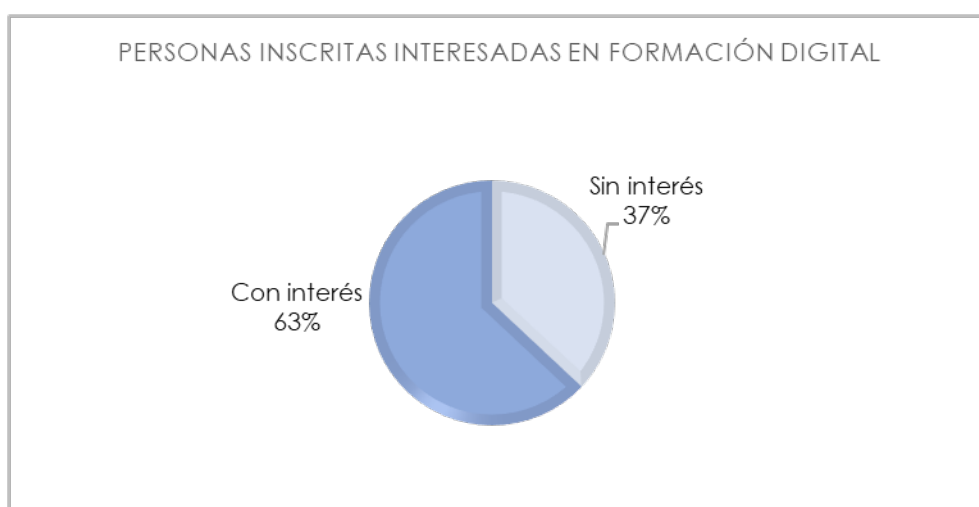
Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior



PREDISPOSICIÓN Y DISPONIBILIDAD PARA PARTICIPAR EN ACCIONES FORMATIVAS

Seis de cada diez inscritos como demandantes de empleo se muestran interesados en recibir alguna formación en programas o herramientas digitales básicas.

Gráfico 30. Personas inscritas interesadas en formación en programas o herramientas digitales básicas



P12. Y ¿le gustaría tener acceso a formación en estas materias próximamente?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Pero esta proporción con interés en algún tipo de formación digital se incrementa significativamente hasta el 69% entre aquellos con estudios de Formación Profesional de Grado Superior o FP II.

A pesar de tener escasa formación en esta materia, los desempleados con menor nivel de estudios se muestran poco interesados en adquirir conocimientos.

Se observa un menor interés entre los no inscritos (como se verá más adelante) que puede deberse, según se deduce de diferentes cuestiones, a que parten ya de una mayor formación en competencias digitales.

De las alternativas que se les ofrecía, 4 de cada 10 se han mostrado interesados en recibir formación de hojas de cálculo, desarrollo de páginas web, creación/gestión de bases de datos o marketing digital/posicionamiento.

Gráfico 31. Programas en los que se muestran interesadas las personas inscritas en OEEE



P12. Y ¿le gustaría tener acceso a formación en estas materias próximamente?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Los encuestados que no se muestran interesados en este tipo de formación, argumentan como principales motivos el tener ya suficiente conocimiento (22%) o que no lo van a utilizar después (20%). Otro aspecto relevante es considerar que va a resultar difícil seguir este tipo de formación por su escasa formación o conocimientos (17%). Por tanto, se repiten los argumentos que ya comentábamos para la muestra total de desempleados.

Como se puede observar en el siguiente capítulo, entre los no inscritos en OEEE tiene un mayor peso el argumento referido a tener ya el suficiente conocimiento, y significativamente menor, el de considerar que les costará seguir este tipo de formación.

Tabla 20. Razones para no tener interés en formación digital

Base: no muestran interés en formación digital n=805

Tiene ya el suficiente conocimiento	22%
No lo va a utilizar después	20%
No le resulta fácil seguir o no se ve capaz de realizar este tipo de cursos	17%
No es útil para encontrar trabajo	12%
Después no lo va a practicar	12%
Tiene ya cursos de este tipo	8%
No le gustan, no le gustan los portátiles, las pantallas	5%
Enfermedad, cuidar de alguien enfermo	5%
No tiene tiempo	5%
Solo quiere trabajar y no le interesa la formación	3%
Prefiere otros temas o áreas de formación, estudia otras materias	3%
Por edad, ya está cerca de la jubilación, se ve mayor	3%
No lo sabe utilizar, no se maneja en ese ámbito	1%
Otros	7%

P13. ¿Por qué no está interesado en hacer formación para aprender este tipo de contenidos digitales?
Unidad: porcentajes

Se encuentran diferencias en los motivos argumentados por las personas de mayor y menor edad. Los más jóvenes creen tener suficiente conocimiento, los más mayores creen que no van a ser capaces de seguir la formación o que no van a utilizar después esos conocimientos ni a practicar.

Tabla 21. Razones para no tener interés en formación de competencias digitales según género y edad

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: no interesados en formación de herramientas digitales	805	349	456	29	90	155	193	338
Tiene ya el suficiente conocimiento	22%	23%	22%	41%	36%	25%	19%	18%
No lo va a utilizar después	20%	20%	19%	7%	13%	21%	21%	21%
No le resultaría fácil seguir o no se ve capaz de realizar este tipo de cursos	17%	19%	15%	7%	9%	13%	16%	22%
No es útil para encontrar trabajo	12%	14%	10%	3%	15%	8%	12%	13%
Después no lo va a practicar	12%	11%	12%	0%	11%	9%	12%	14%
Tiene ya cursos de este tipo	8%	9%	8%	7%	14%	11%	10%	5%
No le gustan, no le gustan los portátiles, las pantallas	5%	4%	6%	7%	5%	3%	8%	5%
Enfermedad, cuidar de alguien enfermo	5%	5%	5%	10%	2%	4%	6%	6%
No tiene tiempo	5%	3%	6%	0%	3%	8%	7%	3%
Solo quiere trabajar y no le interesa la formación	3%	5%	2%	0%	3%	6%	4%	2%
Prefiere otros temas, otras áreas de formación, estudia otras materias	3%	4%	3%	14%	3%	2%	5%	2%
Por edad, ya está cerca de la jubilación, se ve mayor	3%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	6%
No lo necesita, no le interesa	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
No lo sabe utilizar, no se maneja en ese ámbito	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%
Otros	6%	5%	7%	7%	7%	10%	5%	4%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior
P13. ¿Por qué no está interesado en hacer formación para aprender este tipo de contenidos digitales?
Unidad: Porcentajes

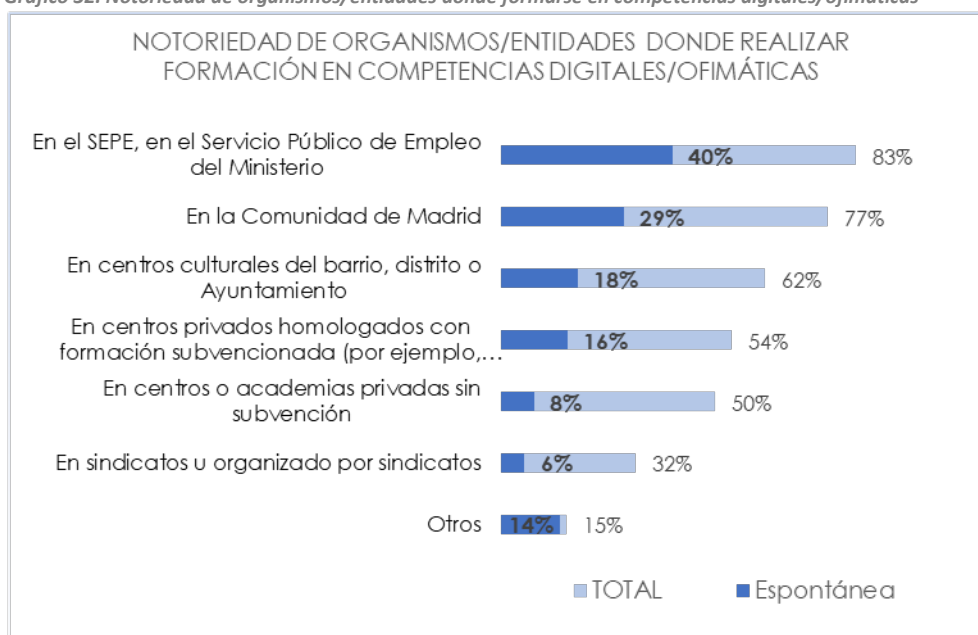
ORGANISMOS O ENTIDADES QUE IMPARTEN FORMACIÓN

En este caso, los encuestados mencionaban en primer lugar, de manera espontánea, organismos o entidades que conocieran para formarse en competencias digitales u ofimáticas. Después se les iba ya mencionando algunos de estas entidades u organismos para saber cuáles conocían como organizadores de formación.

En el siguiente gráfico se recogen ambos resultados, tanto de las menciones espontáneas como la suma de las menciones ya sugeridas (total).

El SEPE y los servicios de la Comunidad de Madrid, son los más mencionados: 8 de cada 10 los nombran.

Gráfico 32. Notoriedad de organismos/entidades donde formarse en competencias digitales/ofimáticas



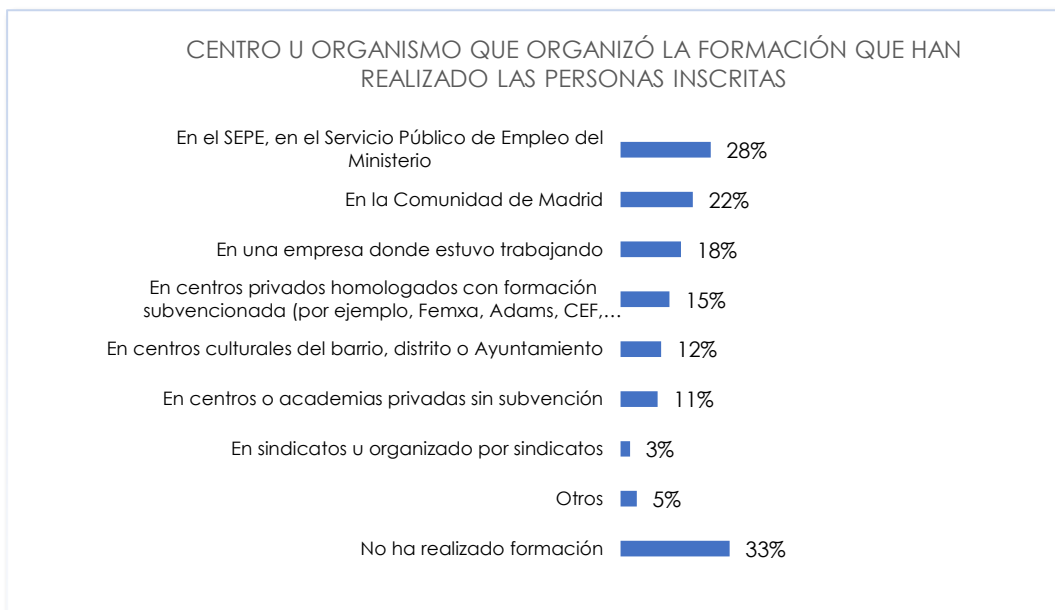
P14. Si en alguna ocasión se plantease realizar formación en competencias digitales u ofimáticas ¿En qué tipo de organismos o entidades buscaría realizar esta formación? P15. De las siguientes que le voy a ir leyendo ¿cuáles conoce como entidades que ofrecen formación?

Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Por el alto porcentaje que consigue el SEPE se puede llegar a la conclusión que un importante número de encuestados confunde o desconoce cuál es el principal organismo encargado de las prestaciones y cuál de la formación en Madrid, en la actualidad.

Dos tercios de los desempleados inscritos ha realizado algún tipo de formación en alguno de estos centros o a través de estos organismos. Además de ser los más conocidos, el SEPE y la Comunidad de Madrid son los organismos que han organizado la mayoría de la formación, según lo declarado por los encuestados.

Gráfico 33. Centro u organismo que organizó la formación que han realizado las personas inscritas



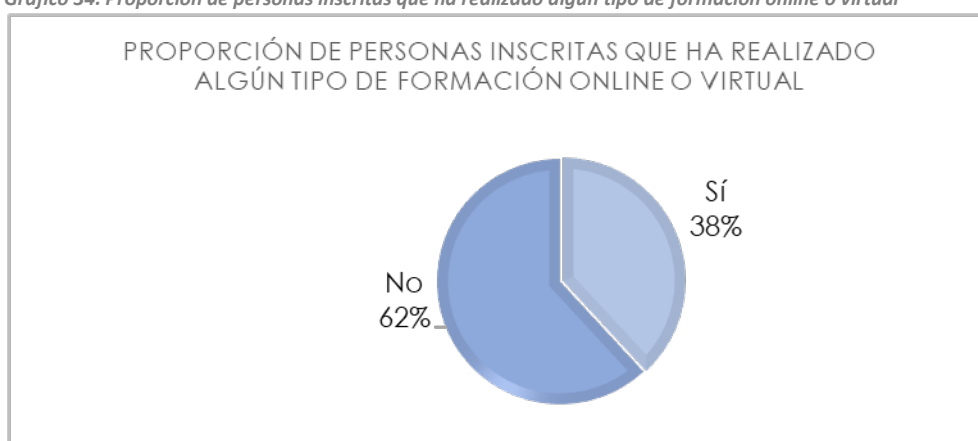
P16. Y ¿En cuales ha realizado algún tipo de formación?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

La misma tendencia se observa entre los no inscritos en las OOOE, pero con una menor proporción de formados en los distintos organismos y entidades (especialmente bajos los no inscritos que declaran haberse formado en el SEPE o en cursos organizados por la Comunidad de Madrid).

En general, en la formación parece que todavía predomina la opción presencial, aunque el 38% de la muestra de personas inscritas ya han realizado algún tipo de formación *online* o virtual.

Que 6 de cada 10 inscritos todavía no haya realizado formación *online* puede considerarse una cifra bastante alta si se tiene en cuenta que durante la pandemia (2020 y 2021) ha sido prácticamente la única opción para acceder a cualquier tipo de formación.

Gráfico 34. Proporción de personas inscritas que ha realizado algún tipo de formación online o virtual



P17. En general, ¿ha realizado alguna formación online o virtual?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

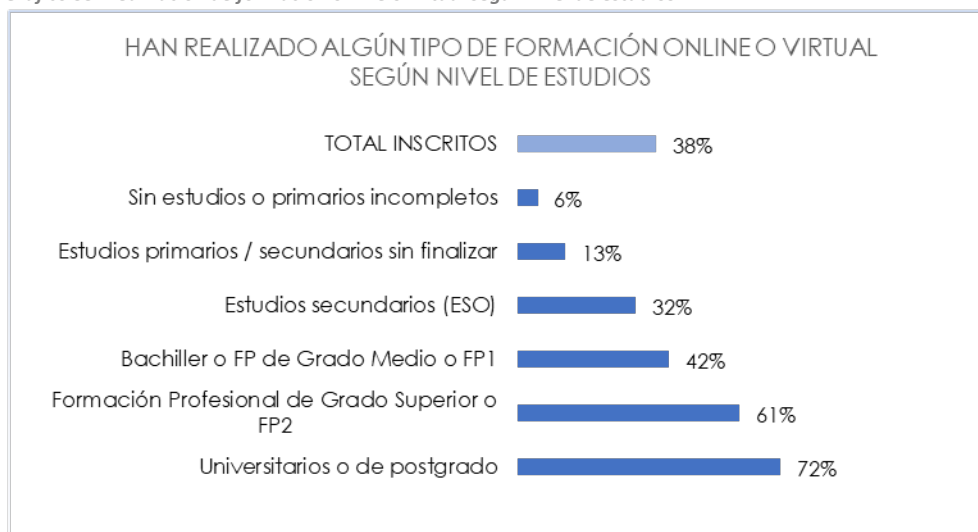
Esta proporción aumenta hasta un 53% entre las personas inscritas de 25 a 34 años, pero se reduce a un 30% en el caso del grupo de 55 a 64 años.

Tabla 22. Formación online/virtual, según género y edad	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
Sí	38%	39%	37%	44%	53%	43%	37%	30%
No	62%	61%	63%	56%	47%	57%	63%	70%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

La experiencia en realizar formación *online* va aumentando con el nivel de estudios, desde el 6% de desempleados inscritos sin estudios hasta el 72% entre los que han alcanzado estudios universitarios.

Gráfico 35. Realización de formación online o virtual según nivel de estudios

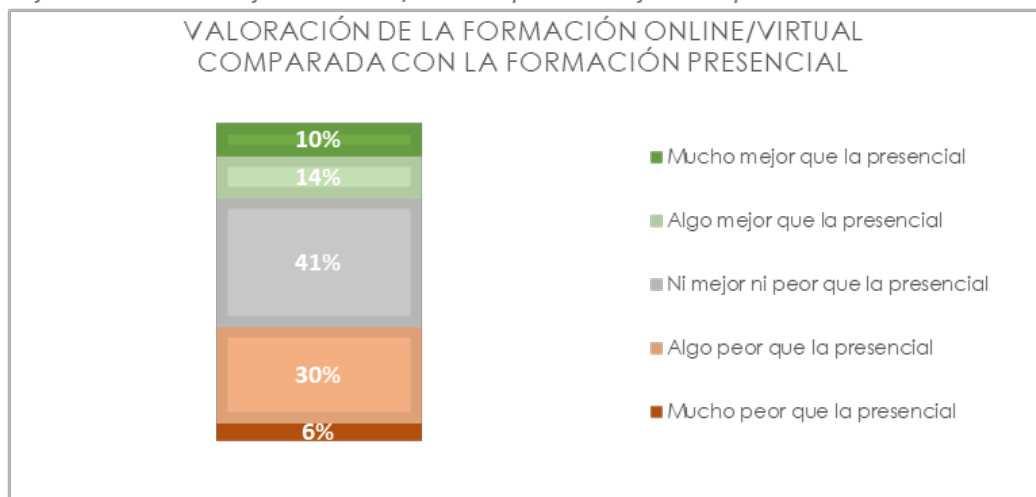


P17. En general, ¿ha realizado alguna formación online o virtual?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

A los desempleados que ya han realizado este tipo de formación, se les pedía que la valorasen en comparación de la presencial. Apenas llega al 24% los que consideran que la formación *online* que han recibido es mucho o algo mejor que la presencial. Por el contrario, el 36% la considera peor que la presencial, sobre todo porque prefieren mantener un contacto personal y porque se resuelven mejor las dudas.

Como veremos en el capítulo siguiente, la tendencia que muestran los no inscritos es muy similar en este aspecto.

Gráfico 36. Valoración de la formación online/virtual comparada con la formación presencial



P17a. Sin entrar en el contenido, solo fijándonos en el modo de impartición ¿Cómo valoraría la experiencia de formarse a través de cursos online o virtuales?

Base: inscritos que han tendido algún tipo de formación online (n=669). Unidad: porcentajes

Los motivos para no haber realizado nunca formación online son generales, como la preferencia por la formación presencial o que no están interesados en formarse en general o en ese tipo de acceso en particular. En menor medida también surgen argumentos relacionados con la falta de acceso a internet o a los dispositivos que requiere.

Tabla 23. Motivos para no realizar formación virtual/online

Base: no ha realizado formación virtual/online		n=1081
Prefiere el presencial		25%
No ha buscado/realizado formación ni presencial ni online		17%
No le ha interesado, no le gusta este tipo de formación		12%
No había opción de hacerlo online		10%
Por la dificultad de acceso a Internet		10%
No cuenta con el dispositivo (ordenador, Tablet...) adecuado		7%
No le han llamado, está a la espera de hacerlo		4%
No tiene tiempo		4%
Motivos personales		4%
No lo ha necesitado		1%
Dificultades con el idioma, no sabe leer		1%
Otros		3%

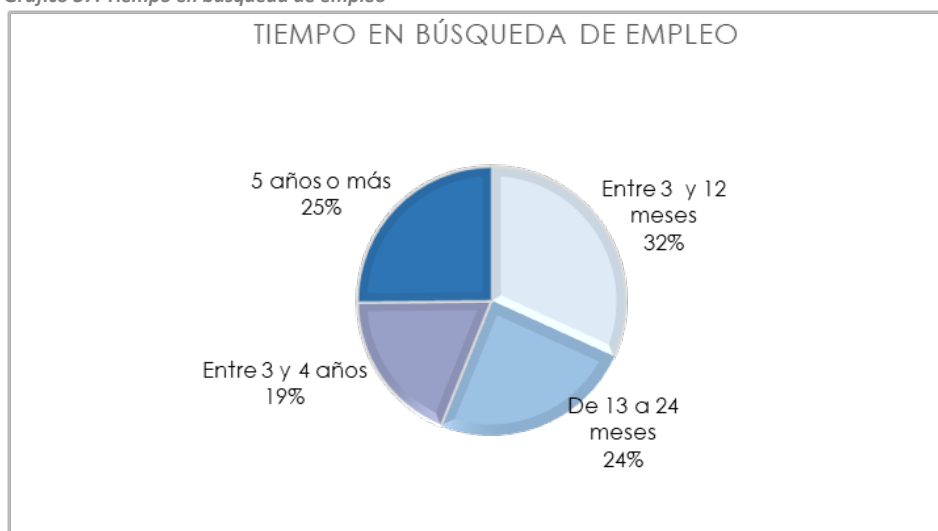
P17d. ¿Por qué no ha realizado nunca cursos de formación virtual u online?

3.2.5. Internet y la búsqueda de empleo

BÚSQUEDA DE EMPLEO

Un tercio de los inscritos declara llevar menos de 1 año buscando empleo. Cabe destacar que el 25% afirma llevar 5 años o más en búsqueda de trabajo.

Gráfico 37. Tiempo en búsqueda de empleo



C3. ¿Cuánto tiempo lleva buscando un empleo?
Base: total muestra inscritos (n=1.750) Unidad: porcentajes

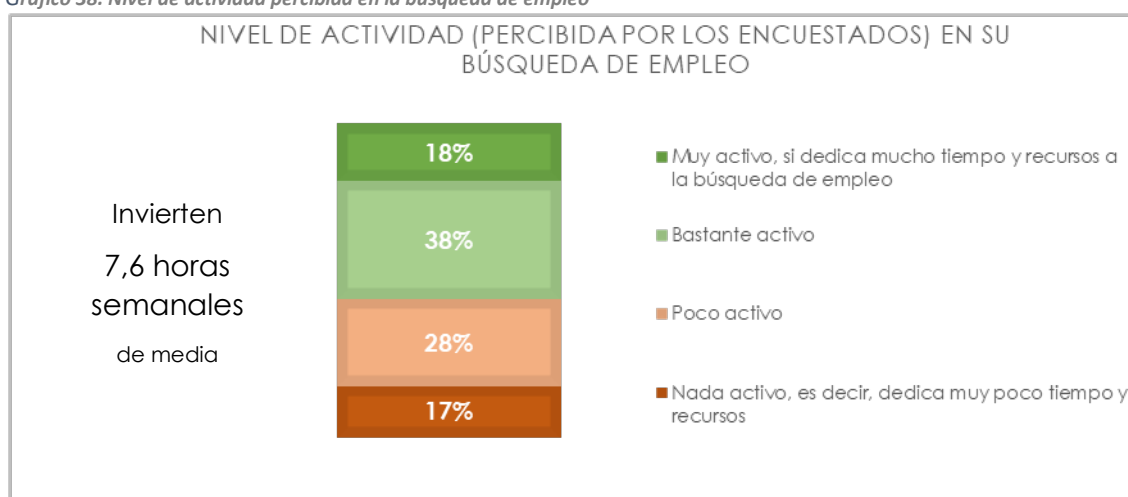
Destaca la proporción de personas sin estudios entre los desempleados inscritos que llevan más de 5 años buscando empleo, un 57% frente al 11% entre los que cuentan con estudios universitarios. Y es que a medida que aumenta el nivel de estudios se incrementa la proporción de personas que afirma llevar menos de un año sin empleo, llegando al 39% entre los universitarios.

	TOTAL INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)					
		Sin estudios o primarios incompletos	Estudios primarios / secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total de inscritos	1750	70	384	472	403	123	298
Entre 3 y 12 meses	32%	17%	26%	35%	30%	32%	39%
De 13 a 24 meses	24%	6%	21%	26%	26%	27%	27%
Entre 3 y 4 años	19%	20%	17%	15%	22%	18%	22%
5 años o más	25%	57%	36%	24%	21%	23%	11%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

De media los desempleados inscritos invierten casi 8 horas semanales en la búsqueda de empleo y el 56% se considera muy o bastante activo en la búsqueda. Es un dato significativamente más elevado que lo declarado por los no inscritos en OOEE, que se muestran menos activos tanto en horas como en actividad (5,2 la media de horas y solo un 35% se considera muy o bastante activo).

Gráfico 38. Nivel de actividad percibida en la búsqueda de empleo



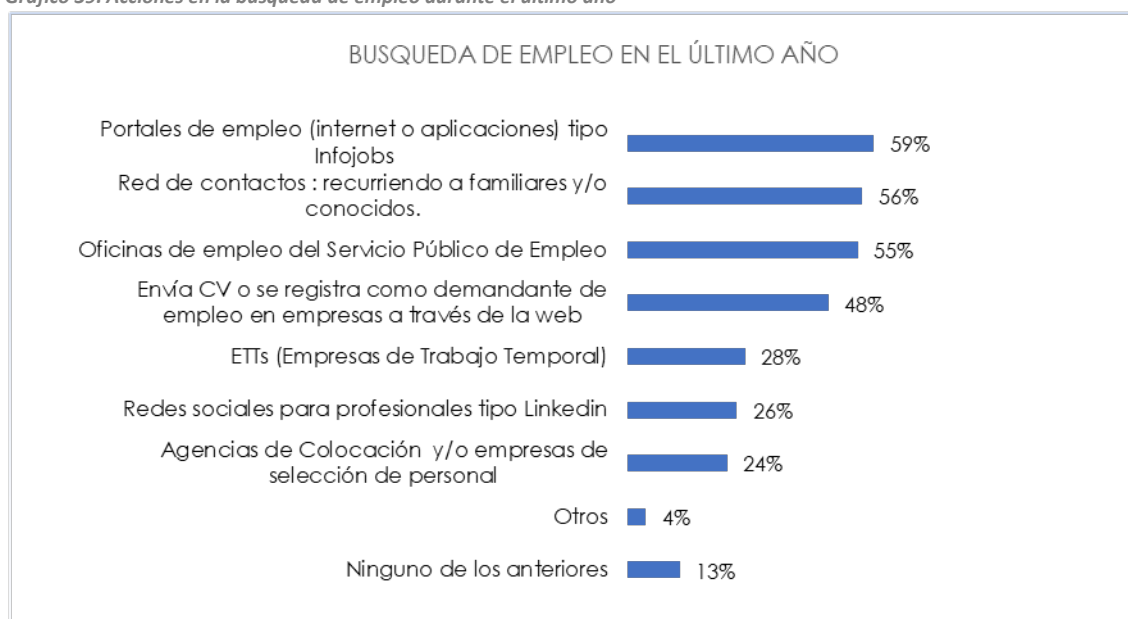
C8. En cuanto a la búsqueda de empleo se considera...

C7. ¿Cuántas horas de media suele dedicar a la semana a esta búsqueda de empleo? Incluiría la formación y otro tipo de actividades relacionadas

Base: total muestra inscritos (n=1.750) Unidad: porcentajes

Lo más habitual es que durante el último año hayan recurrido en esa búsqueda a portales de empleo, a su red de contactos personales y a las oficinas del Servicio Público de Empleo.

Gráfico 39. Acciones en la búsqueda de empleo durante el último año



C7. En el último año ¿qué medios ha utilizado para buscar empleo?

Base: total muestra inscritos (n=1.750) Unidad: porcentajes

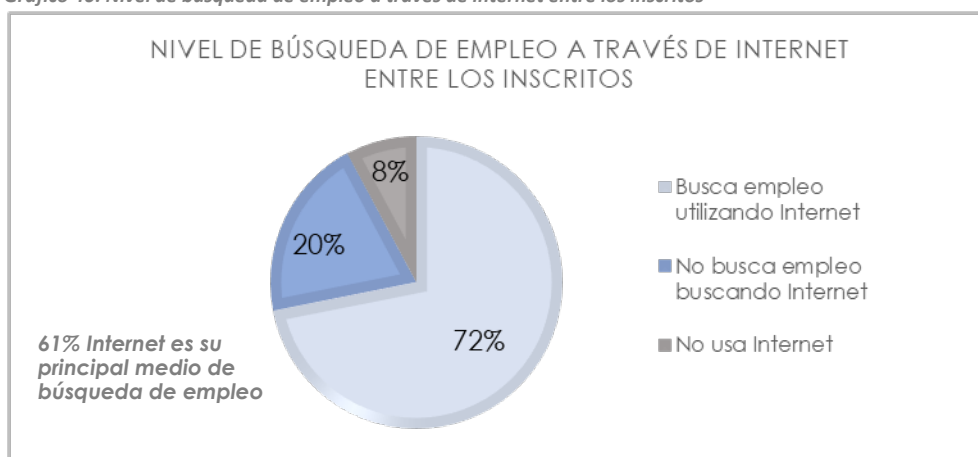


BUSQUEDA DE TRABAJO: INTERNET Y LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Siete de cada diez personas inscritas afirman buscar empleo utilizando internet, frente a dos de cada diez que no utilizan este medio.

Cabe destacar que en el caso de los no inscritos desciende la proporción (seis de cada diez) que utiliza internet para su búsqueda de empleo, a pesar de ser un grupo más internauta. Por tanto, esta mayor incidencia entre los inscritos parece estar impulsada por una mayor implicación y actividad para encontrar un trabajo.

Gráfico 40. Nivel de búsqueda de empleo a través de internet entre los inscritos



B1. ¿Ha buscado empleo utilizando Internet? B2. ¿Es el medio principal en su búsqueda de empleo?
Base: total muestra inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

A partir los 34 años se reduce de forma significativa los que buscan empleo en internet, siendo especialmente bajo entre los mayores de 55 años entre lo que solo un 56% busca trabajo a través de este medio.

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
Sí	72%	72%	72%	88%	92%	79%	75%	56%
No	20%	19%	21%	11%	7%	17%	17%	30%
No navega por internet	8%	9%	7%	1%	2%	4%	8%	14%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Es muy reducido el porcentaje de personas con estudios primarios o incompletos que utiliza internet para buscar empleo (21%). Esa proporción aumenta según se incrementa el nivel de estudios de los encuestados hasta llegar al 86% entre los que cuentan con estudios universitarios.

Tabla 26. Búsqueda de empleo en internet, según nivel educativo	TOTAL INSCRITOS OOE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)					
		Sin estudios o primarios incompletos	Estudios primarios / secundarios sin finalizar	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total de inscritos	1750	70	384	472	403	123	298
Sí	72%	21%	57%	79%	73%	83%	86%
No	20%	23%	29%	16%	23%	16%	14%
No navega por internet	8%	57%	14%	5%	4%	1%	0%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Entre los inscritos, como se puede observar en la tabla anterior, la búsqueda de empleo utilizando internet se reduce notablemente en todos los estratos de edad y en los diferentes niveles educativos.

Los motivos personales y no saber utilizar bien internet o los dispositivos necesarios son los argumentos principales para no buscar empleo a través de internet.

Tabla 27. Motivos por los que no buscan trabajo a través de internet

Base: personas inscritas que no utilizan Internet para buscar empleo		n=404
Por motivos personales, estudios, salud, edad, hijos, etc.		37%
No se le da muy bien usar webs o aplicaciones		16%
Prefiere buscar entre su círculo más próximo		14%
Cree que no se suele encontrar empleo a través de internet		9%
Tiene dificultades para el acceso a internet		7%
No le gusta utilizar ese tipo de páginas o aplicaciones		6%
Los puestos a los que opta no suelen publicarse en Internet		5%
No encuentra ventajas al hecho de buscar trabajo por canales digitales		4%
No lo necesita/no busca		7%
Otros		9%

B4a. ¿Por qué no busca empleo en internet?

Base: total muestra inscritos (n=1.750)

Unidad: porcentajes



La mayoría de personas inscritas que buscan trabajo a través de internet han enviado emails con su CV, se han dado de alta en portales de empleo o de ETTs, ha consultado ofertas en webs/apps o en el Servicio Público de Empleo.

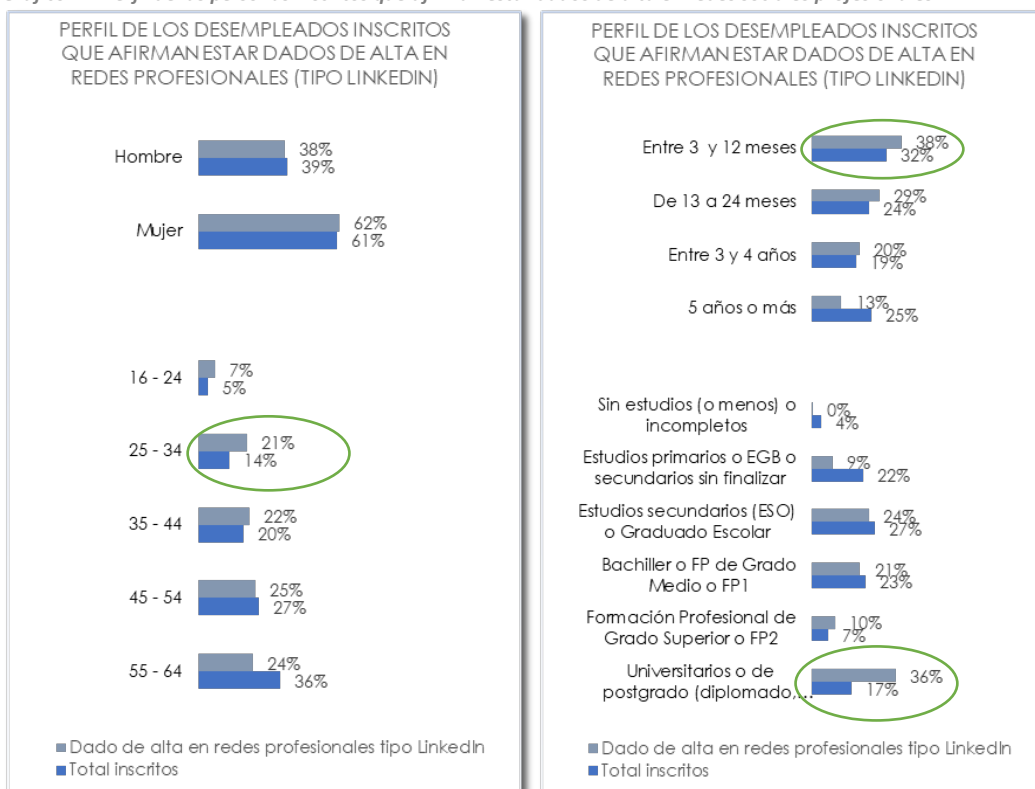
Es menos frecuente (lo ha realizado el 33%) darse de alta o inscribirse en ofertas de alguna red social profesional tipo LinkedIn o haber realizado algún tipo de reunión o entrevista a través de videoconferencia (27%).

Tabla 28- Acciones relacionadas con la búsqueda de empleo en internet (último año)

Base: utiliza Internet para buscar empleo		n=1258
	Ha enviado emails con su CV	76%
Se ha dado de alta en portales de empleo tipo Infojobs o empresas de trabajo temporal		73%
	Ha consultado o buscado ofertas en webs o apps	71%
Ha buscado ofertas en el Servicio Público de Empleo o en las Agencias Públicas de Colocación		64%
Se ha inscrito adjuntando su email o rellenando algún formulario en alguna web de empresas donde le gustaría trabajar		62%
Se ha inscrito en alguna oferta anunciada por portales de empleo o en ETTs		53%
Se ha inscrito en alguna convocatoria, oposición o bolsa de empleo		41%
Se ha dado de alta en redes sociales profesionales tipo LinkedIn		33%
Se ha inscrito en ofertas de empleo en redes profesionales tipo LinkedIn		33%
Ha realizado alguna entrevista online o ha asistido a alguna reunión por videoconferencia		27%
	Ninguno de los anteriores	4%

Si analizamos el perfil de los inscritos dados de alta en redes profesionales tipo LinkedIn se observa que hay una mayor proporción entre los 25 y 34 años, los que llevan poco tiempo buscando empleo y los que tienen estudios universitarios.

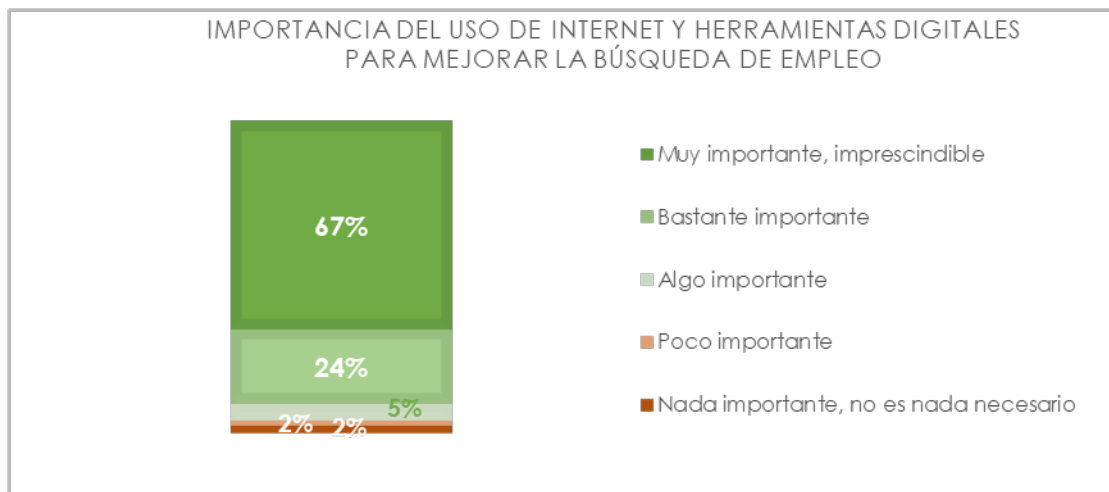
Gráfico 41. Perfil de las personas inscritos que afirman estar dados de alta en redes sociales profesionales



Base: Total inscritos (n=421) Afirman estar dados de alta en redes profesionales (n=409). Unidad: porcentajes

En general, hay una alta percepción de lo importante que es utilizar internet y las herramientas digitales para tener éxito en la búsqueda de empleo. El 67% de los inscritos lo considera imprescindible y el 24% muy importante.

Gráfico 42. Importancia del uso de internet y herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo

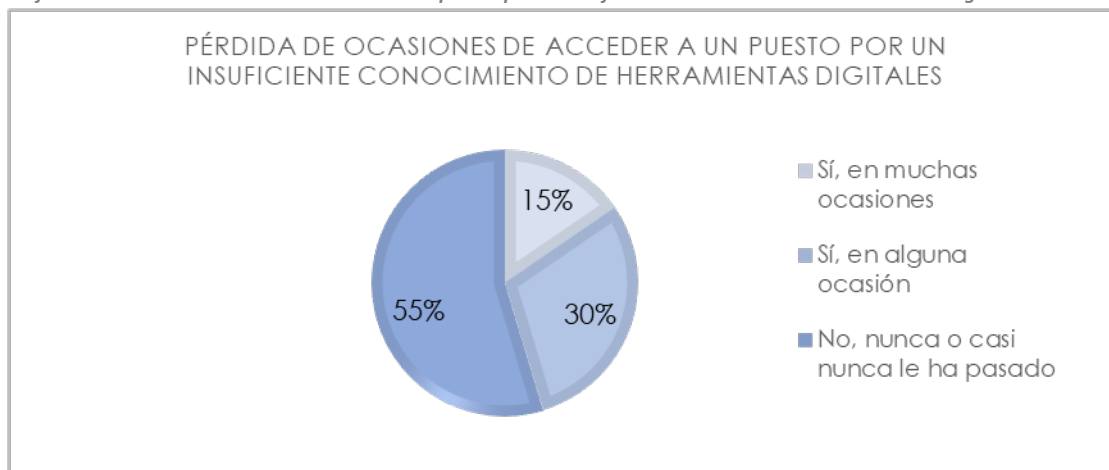


B5. ¿Hasta qué punto considera que es importante estar familiarizado en el uso de Internet y las principales herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo?
Base: total muestra inscritos (n=1.750)
Unidad: porcentajes

En general, hay una alta percepción de lo importante que es utilizar internet y las herramientas digitales para tener éxito en la búsqueda de empleo. El 67% de los inscritos lo considera imprescindible y el 24% muy importante. Es incluso algo más alto que los datos que veíamos en el gráfico 28 que recogía la importancia de conocer esas herramientas para encontrar un puesto de trabajo (61% lo considera imprescindible),

Un 45% de las personas inscritas ha perdido alguna oportunidad de acceder a un puesto de trabajo por no tener suficiente conocimiento de herramientas digitales.

Gráfico 43. Pérdida de ocasiones de acceder a un puesto por un insuficiente conocimiento de herramientas digitales



B6. ¿Cree que ha perdido oportunidades laborales por no disponer del nivel necesario en materias relacionadas con lo digital?
Base: total muestra de inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

Aunque no son los que tienen mayor conocimiento y formación en competencias digitales, son los inscritos entre 25 y 34 años los que declaran haber perdido menos oportunidades de empleo.

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
Sí, en muchas ocasiones	15%	15%	12%	17%	9%	13%	20%	15%
Sí, en alguna ocasión	30%	30%	30%	30%	26%	30%	30%	30%
No, nunca o casi nunca le ha pasado	55%	55%	58%	53%	65%	57%	51%	55%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Parece que influye esta pérdida de oportunidades en estar más o menos interesados en formación en herramientas digitales. La mitad de los que se muestran interesados en recibir formación han perdido alguna o muchas ocasiones de empleo por no tener suficientes conocimientos en esta materia (frente al 37% de los que no muestran interés).

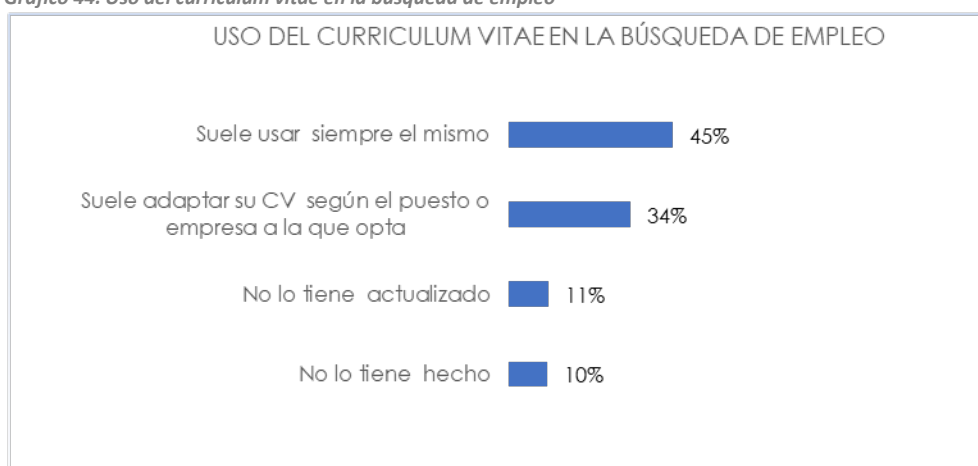
	Total inscritos	Interesado en formación digital	
		SI	NO
Sí, en muchas ocasiones	15%	17%	12%
Sí, en alguna ocasión	30%	33%	25%
No, nunca o casi nunca le ha pasado	55%	50%	63%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

EL CURRICULUM VITAE

La mitad de las personas inscritas no adapta el currículum a la empresa u oferta a la que opta, usa siempre el mismo.

Gráfico 44. Uso del currículum vitae en la búsqueda de empleo



B7. Respecto a su CV en formato electrónico, dígame cuál de las siguientes frases se adapta a usted.
Base: total muestra de inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

El 10% de los desempleados inscritos declara no tener currículum y el 11% no tenerlo actualizado. Según aumenta la edad de la persona inscrita, se incrementa la proporción de personas que no tiene CV o no lo ha actualizado.

	TOTAL INSCRITOS	GÉNERO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total inscritos	1750	685	1065	80	235	346	463	626
Suele adaptar su CV según el puesto o empresa a la que opta	34%	34%	33%	33%	49%	39%	32%	26%
Suele usar siempre el mismo	45%	46%	45%	58%	41%	43%	47%	45%
No lo tiene actualizado	11%	8%	12%	5%	4%	11%	11%	13%
No lo tiene hecho	10%	12%	10%	4%	6%	7%	10%	16%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Se preguntaba a todos los encuestados por el tipo de ayuda que necesitarían para elaborar o mejorar su currículum, y 4 de cada 10 afirma que no necesitarían ninguna ayuda en su elaboración. El resto, 6 de cada 10, si que lo necesitaría algún tipo de apoyo sobre todo en el diseño (programa de tratamiento de textos) y en su redacción (qué destacar, omitir...).

También cabe destacar que 3 de cada 10 desempleados inscritos necesitarían ayuda para transformar su CV en formato pdf o para guardarlo en un dispositivo tipo pendrive o adjuntarlo en un correo electrónico o subirlo a una web.

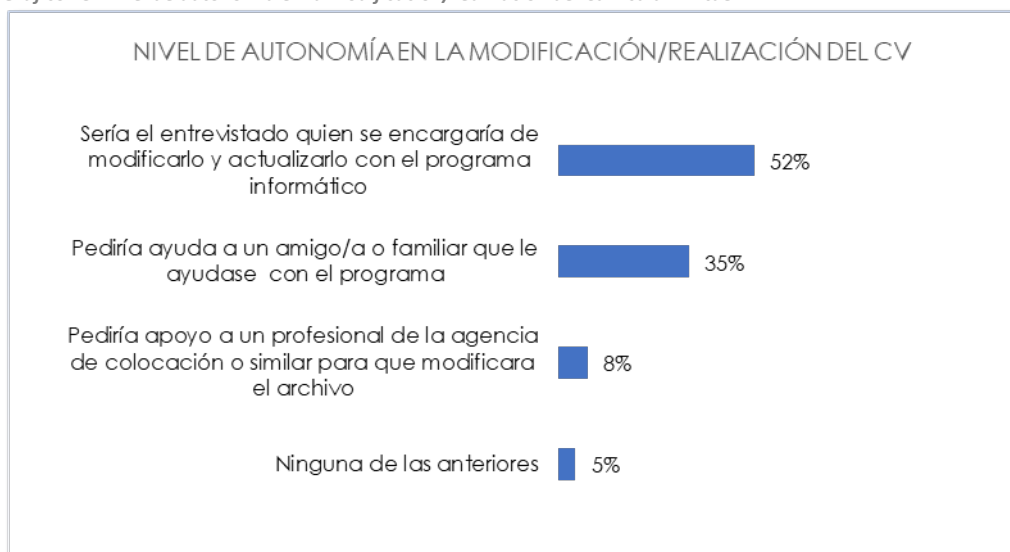
Tabla 32. Tipo de ayuda que necesitaría para modificar o gestionar el CV

Base: total inscritos		n=1.750
En su elaboración para hacerlo con un diseño adecuado en Word o en otro programa de tratamiento de textos	38%	
En la redacción, que destacar, qué omitir...	38%	
Para transformarlo en pdf	34%	
Para guardarlo en un dispositivo tipo pendrive	28%	
Para adjuntarlo en un correo electrónico o en una web	25%	
Ninguna de las anteriores pero necesitaría otro tipo de ayuda	8%	
No necesitaría ayuda	40%	

B8. Respecto a su CV ¿ha tenido o cree que necesitaría ayuda para alguna de estas tareas? Dígame en las que sí necesitaría ayuda.
Base: total muestra de inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

La mayoría de las personas inscritas que necesitan ayuda, la pedirían a un familiar o amigo y son una minoría la que acudiría a un lugar especializado como una agencia de colocación para recibir el apoyo que necesitan. Estos resultados coinciden también con los resultados que observaremos entre los desempleados no inscritos.

Gráfico 45. Nivel de autonomía en la modificación/realización del Currículum Vitae



B9. Si tuviera que modificar el documento de su CV...
Base: total muestra de inscritos (n=1.750). Unidad: porcentajes

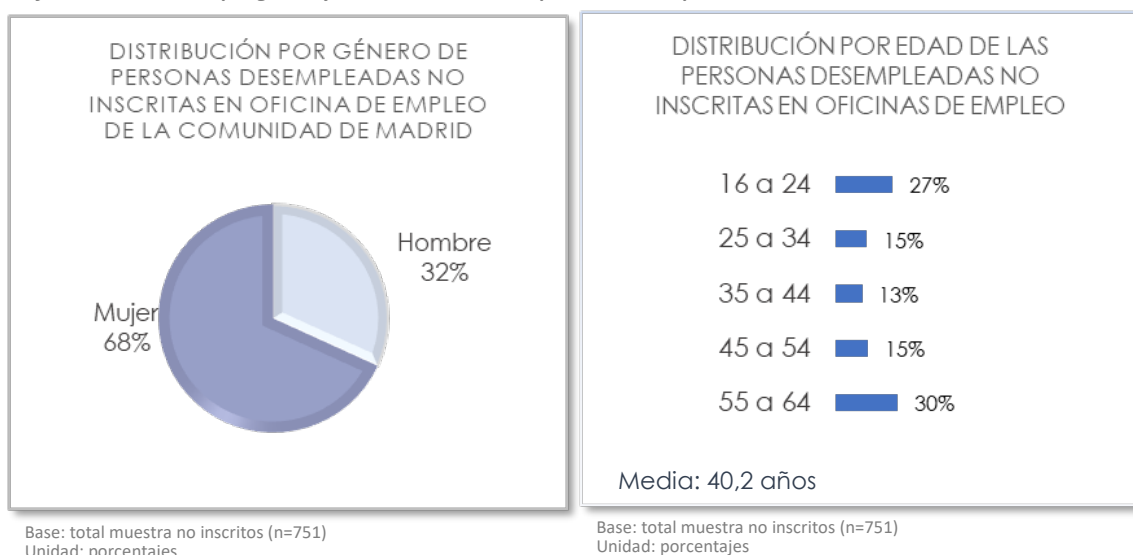
3.3. Desempleados no inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid



3.3.1. Perfil sociodemográfico de las personas no inscritas como demandantes de empleo

La muestra de desempleados no inscritos en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid se ha captado de manera aleatoria. Por tanto, el perfil de las personas desempleadas no inscritas no estaba sujeta a ningún tipo de cuotas previas, es el resultado de lo declarado por las personas que cumplían con el requisito de estar desempleadas y buscando empleo desde hace al menos 3 meses (pero sin estar inscritos en alguna oficina de empleo).

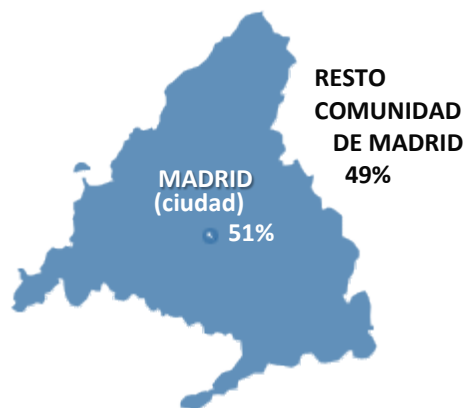
Gráfico 46. Distribución por género y edad de la muestra de personas desempleadas no inscritas



De las personas no inscritas encuestadas, 3 de cada 10 son hombres y tienen una media de edad de 40 años.

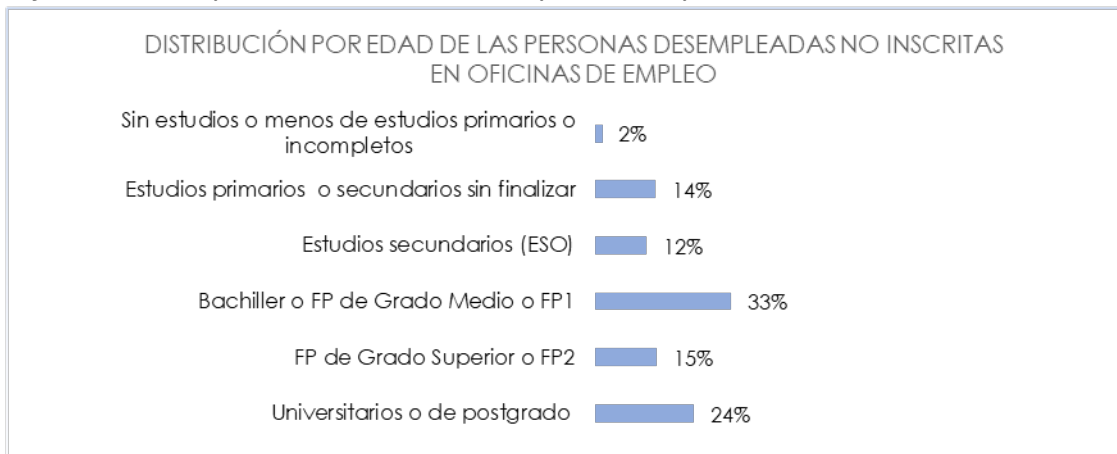
Por tanto, hay una mayor proporción de mujeres que en el caso de los desempleados inscritos en OOEE y se concentran más en dos tramos de edad: jóvenes (16 a 24 años) y mayores (55 a 64 años).

Prácticamente la mitad de los encuestados no inscritos viven en la capital, se distribuyen por tanto de manera similar a los inscritos.



En cuanto a su formación, el 72% de las personas no inscritas cuenta con el grado de bachiller (o grado medio de FP) o superior. Encontramos una proporción de personas con mayor formación que en el caso de los inscritos.

Gráfico 47. Distribución por nivel educativo de la muestra de personas desempleadas no inscritas



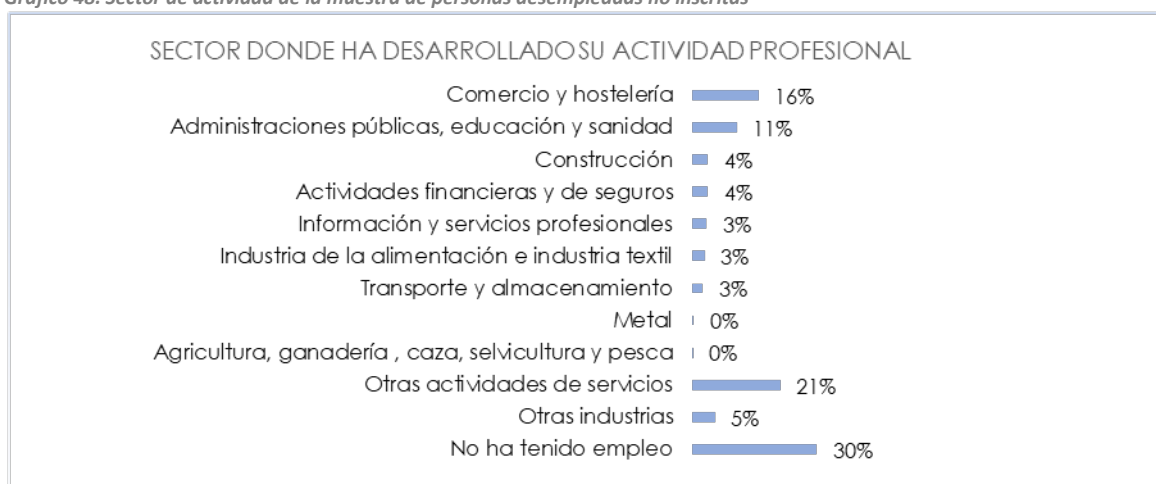
C4. ¿Cuál es su nivel de formación, según el título oficial de los estudios que haya finalizado?
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

Otras variables sociodemográficas de los desempleados no inscritos a destacar son las siguientes relativas a su trayectoria profesional:

- El 30% de los encuestados declara no haber tenido un empleo remunerado en los últimos 5 años. Es una proporción más elevada que en el caso de los desempleados registrados.
- Entre los que lo han tenido, destacan los que han trabajado en el comercio y hostelería (16%) y en otras actividades de servicios con un 21%.
- Cuatro de cada diez han desempeñado ocupaciones elementales. Le siguen en relevancia los trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores con un 19% y los empleados contables, administrativos o empleados de oficina con un 18%. Apenas un 4% declara haber ocupado puestos de dirección o gerencia.

En general, por tanto, vemos un perfil bastante similar en cuanto a sector y puestos al observado entre los desempleados inscritos en OOEE.

Gráfico 48. Sector de actividad de la muestra de personas desempleadas no inscritas



C5. ¿En qué sector profesional ha desarrollado principalmente su actividad profesional durante los últimos cinco años?
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

Gráfico 49. Ocupación principal (últimos años) de la muestra de personas desempleadas no inscritas



C6. Y en cuanto a su ocupación principal en estos años ¿Cuál cree que se ajusta mejor de los siguientes que le voy a leer? Si ha desarrollado varias, dígame aquella con la que más se identifica. Base: total muestra no inscritos que han tenido trabajo en los últimos 5 años (n=526). Unidad: porcentajes

3.3.2. Nivel de disponibilidad de dispositivos y conexión a Internet

El *Smartphone* es el dispositivo más disponible. El resto de dispositivos están disponibles en una proporción menor pero más elevada que en el caso de los desempleados registrados.

Gráfico 50. Dispositivos que tienen disponibles las personas no inscritas en OOEE



P4b. Le voy a ir leyendo unos dispositivos, por favor, dígame si los tiene disponibles o no para usted.
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

La disponibilidad de dispositivos, como en el caso de los desempleados inscritos en OOEE, se incrementa con el mayor nivel educativo, pero disminuye en los grupos de mayor edad.

	TOTAL NO INSCRITOS OOEE	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra no inscritos								
	751	239	512	203	113	95	117	223
Móvil tipo Smartphone	94%	96%	93%	100%	98%	94%	92%	87%
Portátil o Notebook	69%	67%	70%	88%	61%	65%	68%	59%
Tablet	49%	40%	53%	48%	43%	48%	55%	48%
Ordenador de sobremesa	48%	51%	46%	50%	43%	41%	47%	51%
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	44%	46%	43%	62%	50%	42%	39%	28%
No tiene ninguno	2%	2%	2%	0%	0%	2%	5%	2%

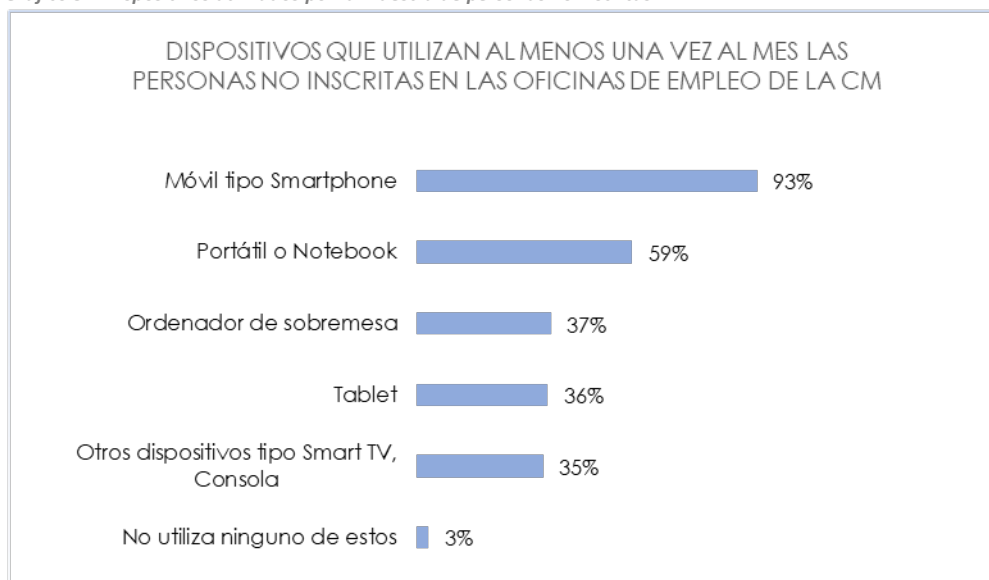
Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Tabla 34. Disponibilidad de dispositivos, según nivel educativo de los desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO)	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra no inscritos	751	122	94	246	111	178
Móvil tipo Smartphone	94%	86%	95%	95%	96%	97%
Portátil o Notebook	69%	44%	57%	72%	74%	86%
Tablet	49%	37%	49%	43%	47%	66%
Ordenador de sobremesa	48%	40%	47%	44%	55%	53%
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	44%	20%	48%	46%	47%	55%
No tiene ninguno	2%	6%	1%	2%	0%	0%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Aparte del *smartphone*, el portátil o *notebook* es el dispositivo más utilizado por las personas no inscritas en las Oficinas de Empleo (el 59% afirma utilizarlo al menos una vez al mes), seguido por el ordenador de sobremesa con un 37% y por la Tablet que la utiliza el 36%.

Gráfico 51. Dispositivos utilizados por la muestra de personas no inscritas



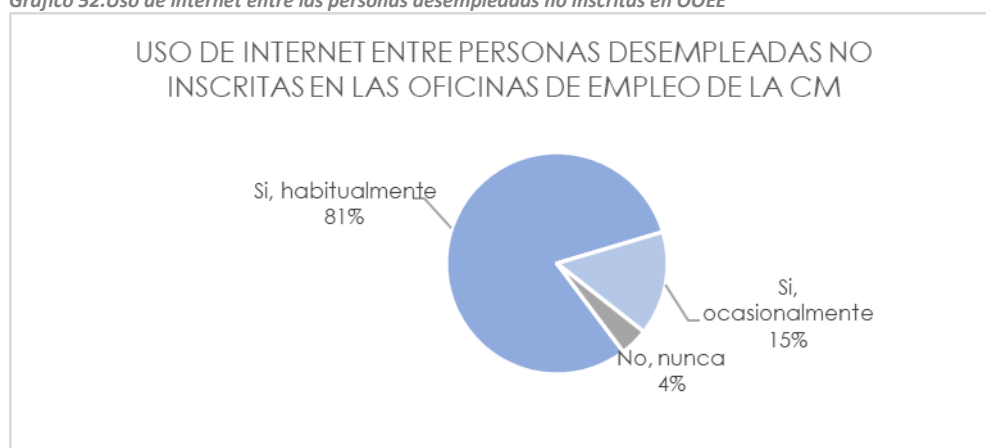
P4b. Y cuál/es de estos dispositivos utiliza al menos una vez al mes (sean suyos o no)
 Base: total muestra no inscritos (n=751)
 Unidad: porcentajes

Los no inscritos utilizan en mayor medida y un mayor número de dispositivos. Así, por ejemplo, si el 46% de los inscritos usan habitualmente un portátil o *notebook*, en el caso de los no inscritos la proporción aumenta hasta el 59%.

CONEXIÓN A INTERNET

La mayoría de personas no inscritas en OEEE usan habitualmente Internet (81%) y el 15% de manera ocasional.

Gráfico 52. Uso de internet entre las personas desempleadas no inscritas en OEEE



P3c. En general, ¿se conecta usted a internet, desde cualquier dispositivo?
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

La conexión a internet desciende según aumenta la edad de los desempleados no inscritos y también es menor su uso en personas con un nivel de estudios más básico.

	TOTAL NO INSCRITOS OEEE	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra no inscritos	751	239	512	203	113	95	117	223
Habitualmente	81%	83%	80%	96%	91%	87%	77%	61%
Ocasionalmente	15%	13%	16%	4%	8%	11%	17%	30%
Nunca	4%	3%	4%	0%	1%	2%	6%	9%

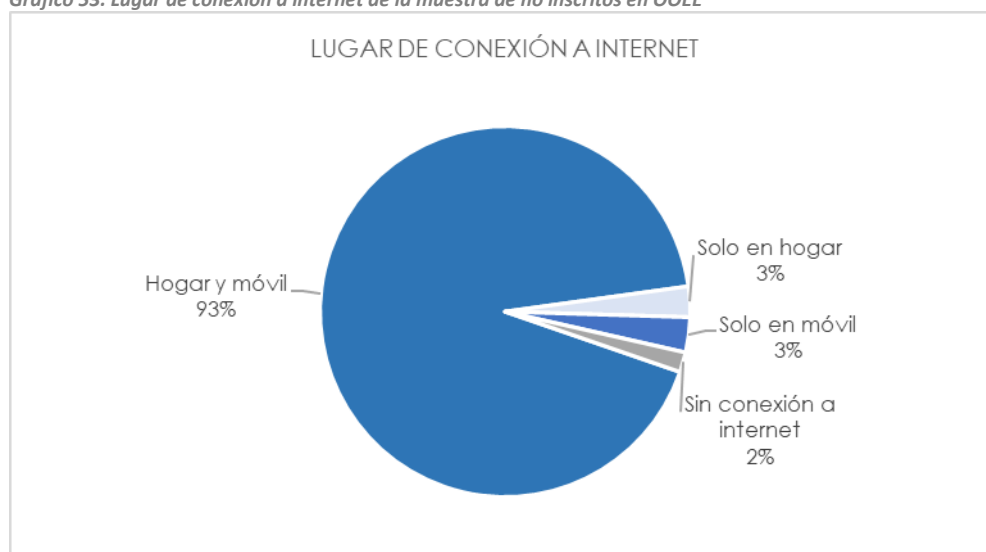
Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Tabla 36. Conexión a internet, según nivel educativo de desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OOEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO) o Titulado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra no inscritos	751	122	94	246	111	178
Habitualmente	81%	54%	77%	84%	89%	91%
Ocasionalmente	15%	30%	21%	14%	9%	8%
Nunca	4%	16%	2%	2%	2%	1%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

La mayoría de la muestra de no inscritos tiene conexión a internet tanto en el hogar como en el móvil, concretamente un 93%. Solo un 2% no tiene ningún tipo de conexión.

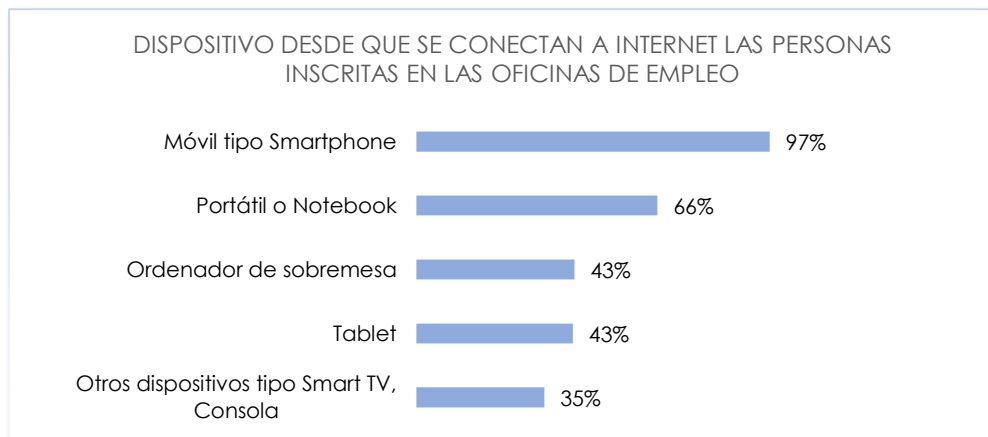
Gráfico 53. Lugar de conexión a internet de la muestra de no inscritos en OOEE



P1. ¿Dispone de conexión a internet en su hogar? ¿y en el móvil?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

El 97% de los que se conectan a internet lo hacen a través del *smartphone*, el 66% se conecta desde un portátil o notebook y el 43% desde un ordenador de sobremesa.

Gráfico 54. Dispositivos desde los que se conectan a internet las personas inscritas en OOEE



P4c. ¿A través de que dispositivos se conecta a internet?

Base: total muestra no inscrita que usa internet y dispositivos al menos una vez al mes (n=705). Unidad: porcentajes

Las personas desempleadas no inscritas utilizan Internet sobre todo para enviar y recibir correos y para realizar trámites.

Tabla 37. Usos habituales de la conexión a internet entre desempleados no inscritos

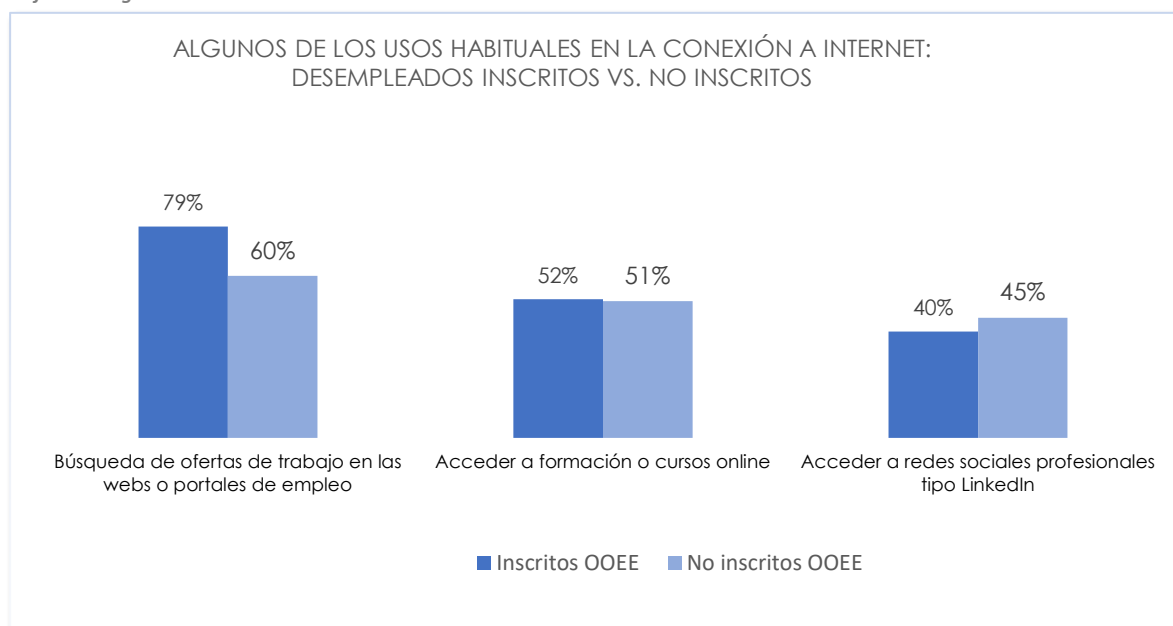
Base: no inscritos que se conectan y usan dispositivos al menos una vez al mes		n=705
Enviar o recibir correos electrónicos	88%	
Realizar trámites o gestiones como transferencias bancarias, compra de entradas, pedir comida...	72%	
Realizar trámites con la Administración Pública	66%	
Acceder y realizar videoconferencias tipo Zoom, Skype, Meet, Teams, etc.	62%	
Búsqueda de ofertas de trabajo en las webs o portales de empleo	60%	
Acceder a formación o cursos online	51%	
Acceder a redes sociales profesionales tipo LinkedIn	45%	
Ninguno de los anteriores	5%	

P5. ¿Para que usa habitualmente esos dispositivos con conexión a internet?

Unidad: porcentajes

Según lo declarado por los no inscritos y comparado con los resultados que hemos visto entre los inscritos en OOEE, hay una menor proporción que realiza búsquedas de ofertas de trabajo en las webs o portales de empleo (60% vs. 79%), pero acceden algo más a redes sociales tipo LinkedIn (45% vs. 40%).

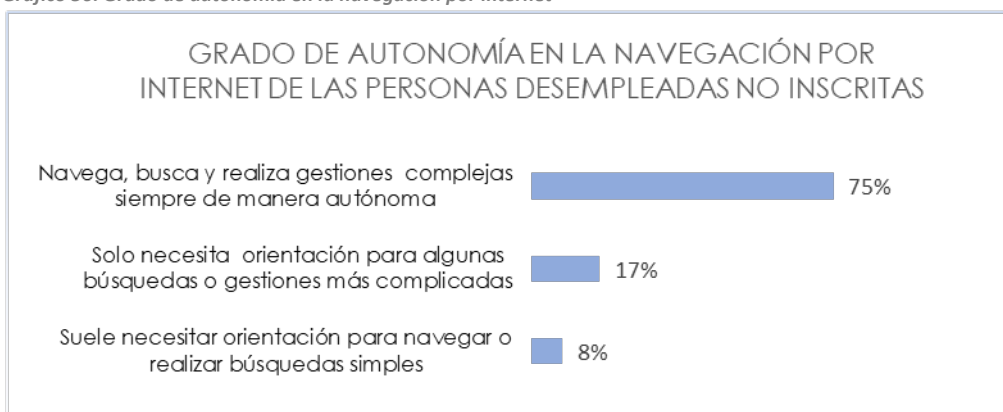
Gráfico 55. Algunos de los usos habituales de la conexión a internet: Inscritos vs. no inscritos



P5. ¿Para que usa habitualmente esos dispositivos con conexión a internet?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Total muestra inscritos (n=1750). Unidad: porcentajes

La mayoría también afirma que es capaz de realizar gestiones complejas en internet de forma autónoma (75%), frente al 25% que declara necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas o gestiones más o menos simples.

Gráfico 56. Grado de autonomía en la navegación por internet



P6. ¿Cómo realiza la navegación por internet?
Base: total muestra no inscrita que usa internet y dispositivos al menos una vez al mes (n=705). Unidad: porcentajes

La mayor autonomía en la navegación la encontramos entre los más jóvenes y aquellos desempleados con mayor nivel educativo, según lo declarado en la encuesta.

Tabla 38. Nivel de autonomía en el uso de internet, según género y edad de desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OOOE	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra no inscritos	705	230	475	203	112	89	107	194
Navega, busca y realiza gestiones complejas siempre de manera autónoma	75%	81%	73%	90%	88%	72%	72%	56%
Solo necesita orientación para algunas búsquedas o gestiones más complicadas	17%	12%	19%	10%	8%	19%	16%	29%
Suele necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas simples	8%	7%	8%	0%	4%	9%	12%	15%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

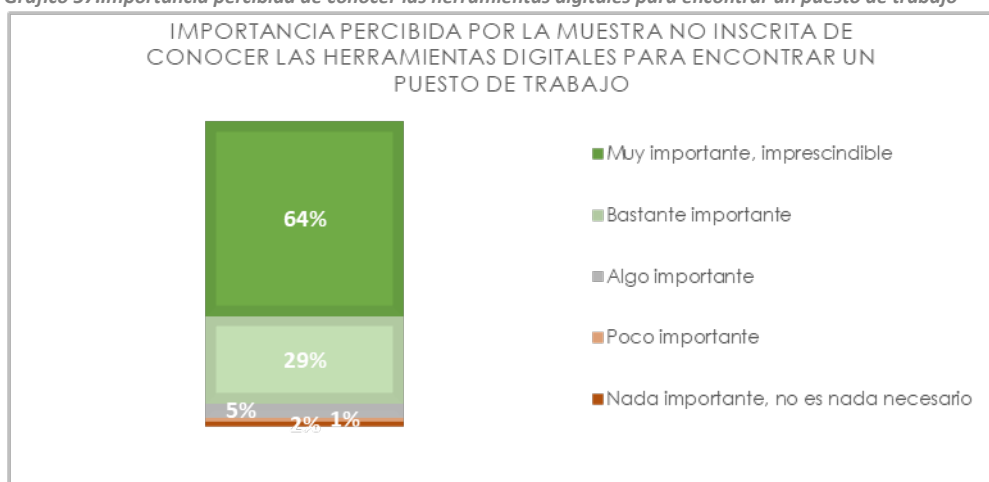
Tabla 39. Nivel de autonomía en el uso de internet, según nivel educativo de desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OOOE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra no inscritos	705	97	88	236	108	176
Navega, busca y realiza gestiones complejas siempre de manera autónoma	75%	48%	70%	79%	81%	85%
Solo necesita orientación para algunas búsquedas o gestiones más complicadas	17%	30%	17%	17%	15%	11%
Suele necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas simples	8%	22%	13%	4%	4%	4%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

3.3.3. Nivel de conocimiento y predisposición para participar en acciones formativas de programas y competencias digitales

La mayoría de las personas desempleadas no inscritas consideran importante conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo, concretamente, el 64% piensa que es imprescindible. Solo un 3% consideran que son aspectos poco o nada necesarios.

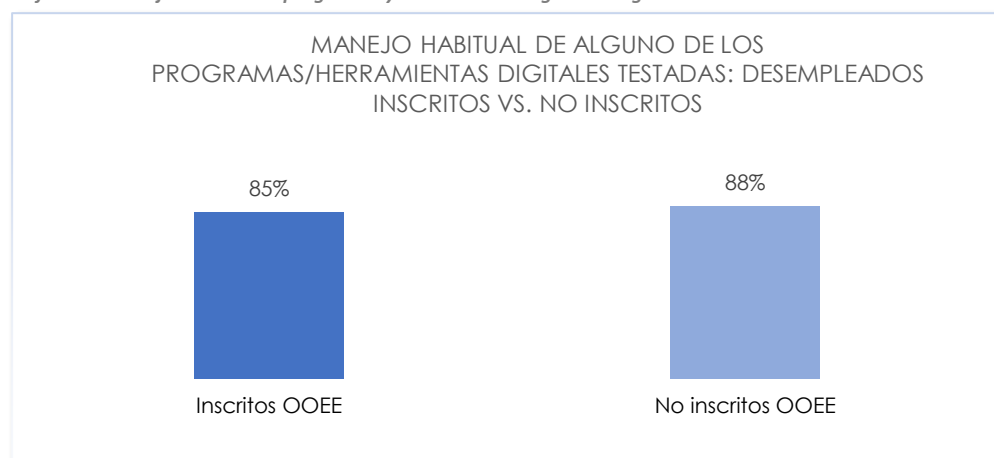
Gráfico 57. Importancia percibida de conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo



P18. ¿Hasta qué punto cree que es importante para encontrar un puesto de trabajo conocer las herramientas digitales?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

Por tanto, se observa una percepción de la importancia de estas herramientas para encontrar un puesto de trabajo bastante similar a la de desempleados inscritos (el 61% las considera imprescindibles).

Gráfico 58. Manejo habitual de programas y herramientas digitales en general: inscritos vs. no inscritos



P10. En primer lugar, nos gustaría saber cuál de estos programas o herramientas maneja habitualmente y si lo hace, dígame si los maneja con soltura o con alguna dificultad para manejarlo a nivel usuario.
Base: total muestra no inscrita (n=751). Total muestra inscritos (n=1750). Unidad: porcentajes

También se preguntaba a las personas encuestadas no inscritas por el manejo habitual de distintos programas y competencias digitales (redes sociales, tratamiento de textos, gestión de base de datos, manejo básico de ordenador...) y el 88% de los no inscritos en OEE manejan al menos uno de ellos. Es una cifra algo más elevada que en caso de inscritos (85%)

Gráfico 59. Manejo habitual de programas y herramientas digitales



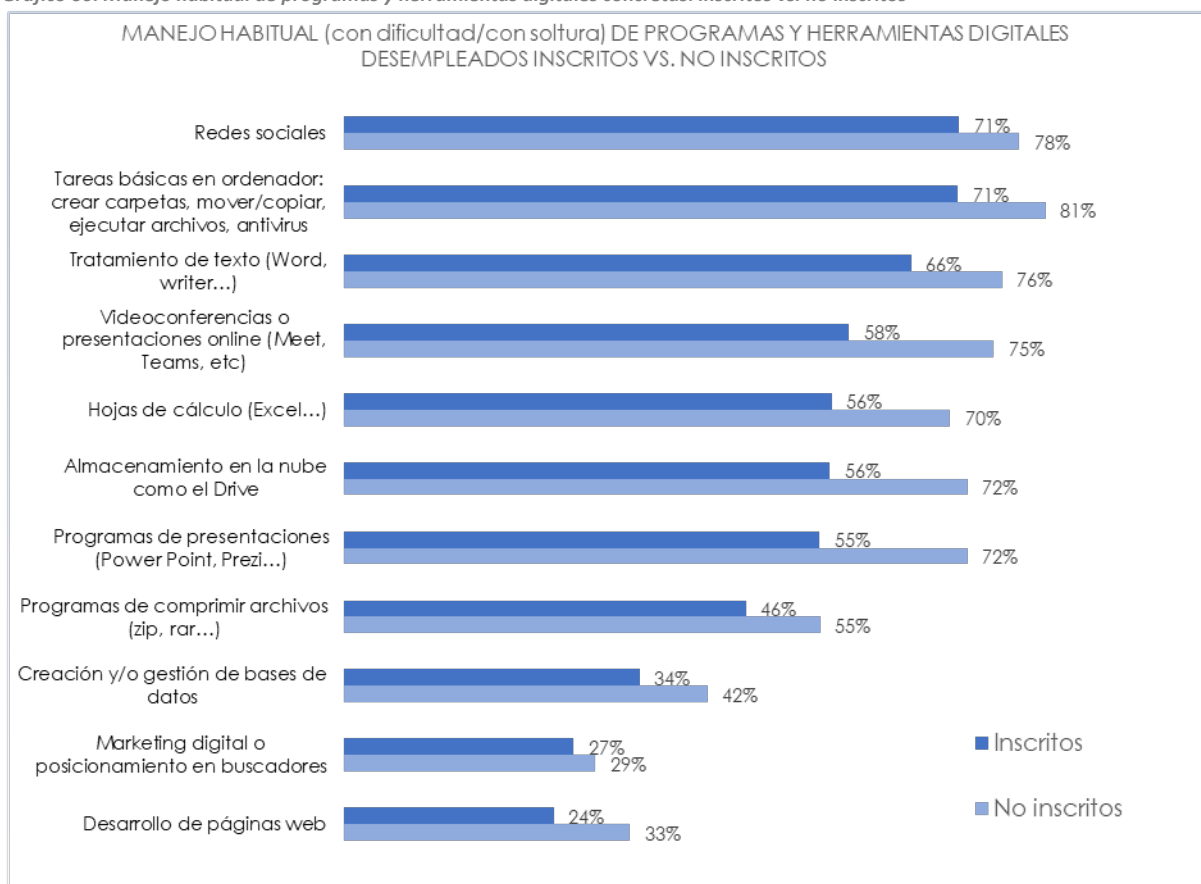
P10. En primer lugar, nos gustaría saber cuál de estos programas o herramientas maneja habitualmente y si lo hace, dígame si los maneja con soltura o con alguna dificultad para manejarlo a nivel usuario.
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

Lo más utilizado y con bastante soltura son las redes sociales y las tareas básicas en el ordenador como crear carpetas, mover/copiar o ejecutar archivos, etc.

De los programas de ofimática, el más utilizado es el relativo a tratamiento de textos, (el 77% lo usa habitualmente). La explotación y gestión de base de datos, desarrollo de páginas web y marketing digital, son las competencias que los desempleados no inscritos menos manejan.

A nivel general, comentábamos que los no inscritos tenían un manejo de programas/herramientas algo superior a los inscritos, pero analizando los datos de cada uno de los programas/herramientas es donde se perciben mayores diferencias entre los dos colectivos: los no inscritos utilizan significativamente más la mayoría de estas herramientas digitales testadas.

Gráfico 60. Manejo habitual de programas y herramientas digitales concretas: inscritos vs. no inscritos

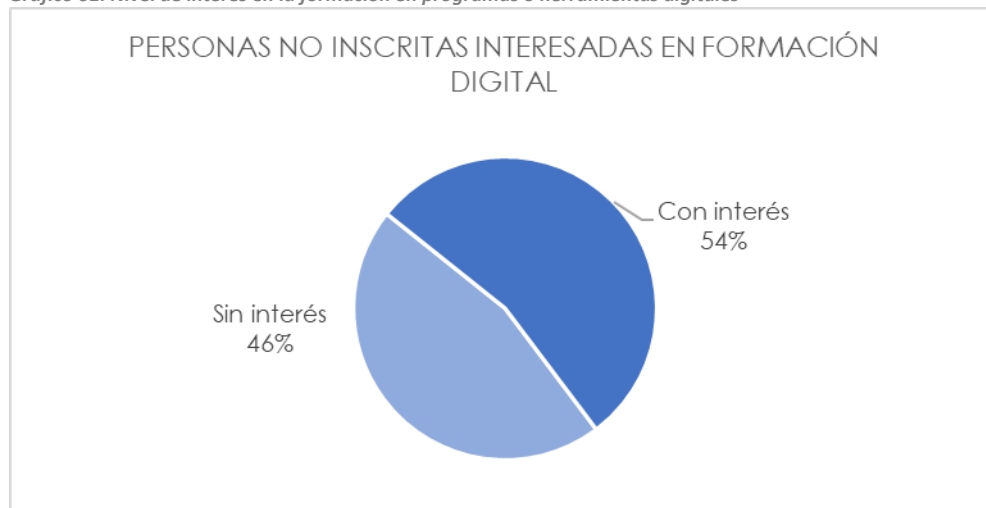


P10. En primer lugar, nos gustaría saber cuál de estos programas o herramientas maneja habitualmente y si lo hace, dígame si los maneja con soltura o con alguna dificultad para manejarlo a nivel usuario.

Base: total muestra inscritos (n=1750) No inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

Solo la mitad de los no inscritos como demandantes de empleo se muestran interesados en recibir alguna formación en programas o herramientas digitales básicas.

Gráfico 61. Nivel de interés en la formación en programas o herramientas digitales

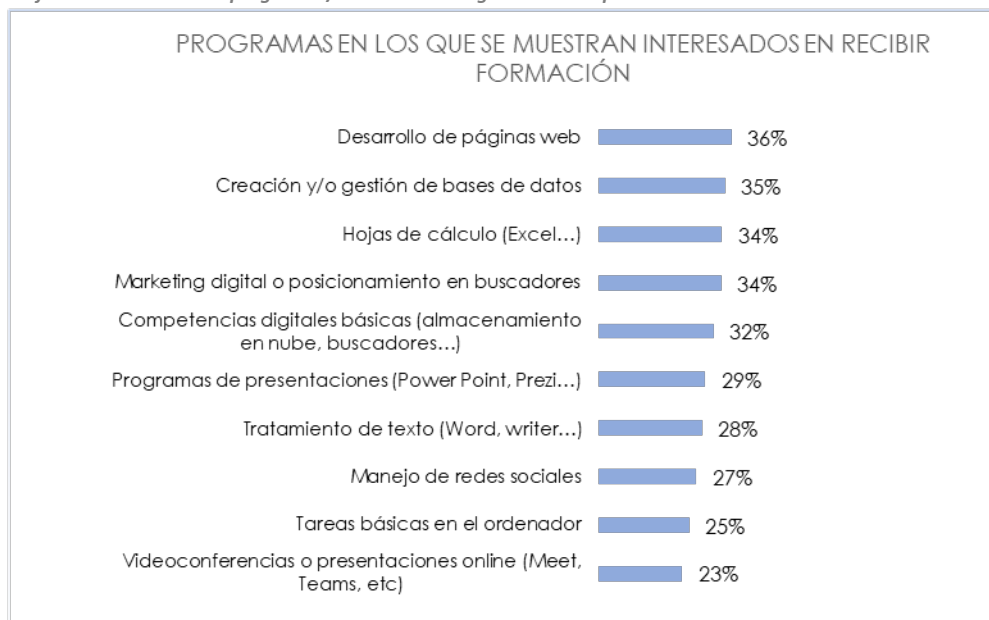


P12. ¿Y le gustaría tener acceso a formación a estas materias próximamente?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

El grado de interés por tanto entre los no inscritos, es significativamente menor que en el caso de los inscritos en OOEE, ya que el 63% se mostraban interesados en recibir algún tipo de formación en herramientas/programas digitales.

De las alternativas de programas/herramientas que se testaban, alrededor de un tercio de la muestra de desempleados no inscritos en OOEE se han mostrado interesados en recibir formación de hojas de cálculo, desarrollo de páginas web, creación/gestión de bases de datos o marketing digital/posicionamiento.

Gráfico 62. Formación en programas/herramientas digitales en las que se muestran interesados los no inscritos



P12. ¿Y le gustaría tener acceso a formación a estas materias próximamente?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

Las personas que no se muestran interesados por la formación en competencias digitales, argumentan que tienen ya el suficiente conocimiento (29%) o que no lo va a utilizar (23%) ni practicar después (12%) o porque no le resultaría fácil seguir este tipo de materias (10%).

Tabla 40. Razones para no tener interés en formación digital

Base: muestra no inscrita que no tiene interés en ninguna formación digital		n=393
Tiene ya el suficiente conocimiento		29%
No lo va a utilizar después		23%
Después no lo va a practicar		12%
No le resultaría fácil seguir o no se ve capaz de realizar este tipo de cursos		10%
Tiene ya cursos de este tipo		9%
No tiene tiempo		7%
No es útil para encontrar trabajo		6%
No lo necesita, no le interesa		5%
Enfermedad, cuidar de alguien enfermo		5%
Prefiere otros temas, otras áreas de formación, estudia otras materias		5%
No le gustan, no le gustan los portátiles, las pantallas		4%
Solo quiere trabajar y no le interesa la formación		2%
Por edad, ya está cerca de la jubilación, se ve mayor		1%
No lo sabe utilizar, no se maneja en ese ámbito		1%
Otros		6%

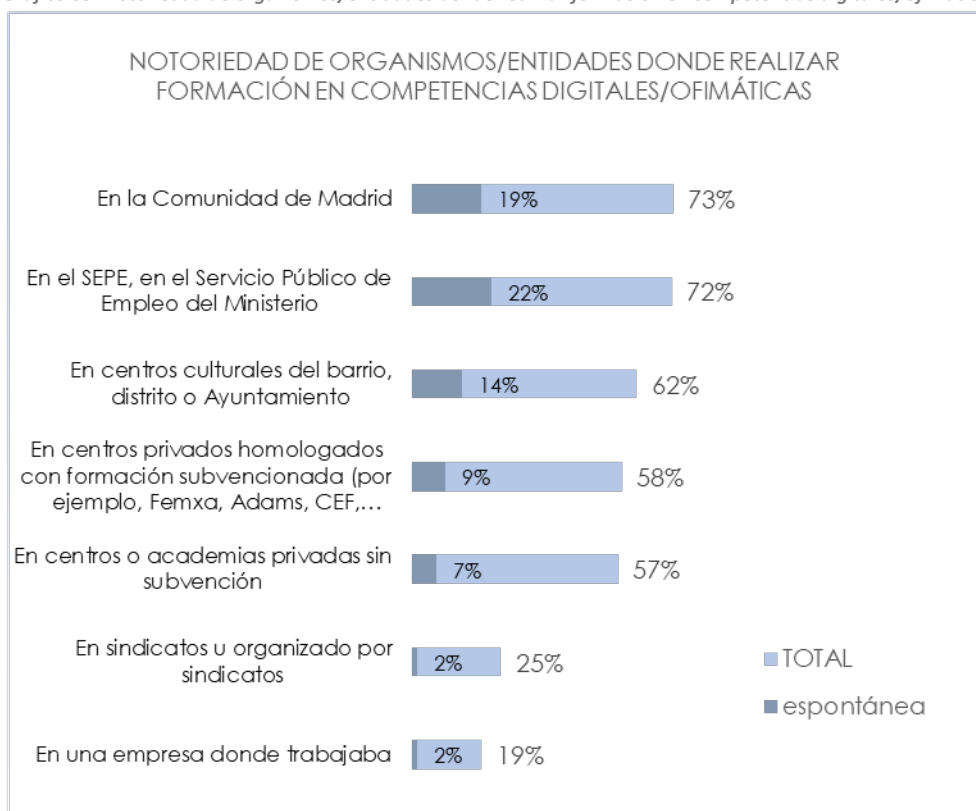
P13. ¿Por qué no está interesado en hacer formación para aprender este tipo de contenidos digitales?
Unidad: porcentajes

ORGANISMOS O ENTIDADES QUE IMPARTEN FORMACIÓN

De manera espontánea las personas encuestadas, mencionaban organismos o entidades donde formarse en competencias digitales u ofimáticas, después se les sugería el nombre de las entidades más relevantes para recoger su nivel de conocimiento de las mismas como organismos que imparten u organizan este tipo de formación.

Los servicios de la Comunidad de Madrid y el SEPE, son los organismos más mencionados (cerca del 73%).

Gráfico 63. Notoriedad de organismos/entidades donde realizar formación en competencias digitales/ofimáticas



P14. Si en alguna ocasión se plantease realizar formación en competencias digitales u ofimáticas ¿En qué tipo de organismos o entidades buscaría realizar esta formación? P15. De las siguientes que le voy a ir leyendo, ¿cuáles conoce como entidades que ofrecen formación?

Base: total muestra no inscrita (n=751) Unidad: porcentajes

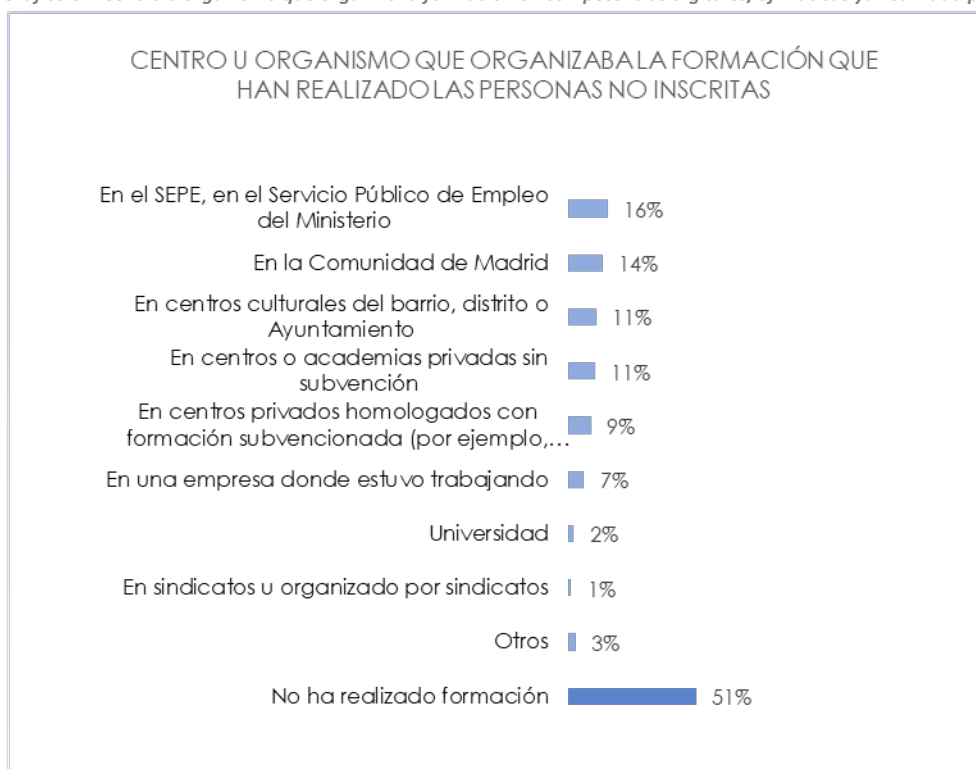
Comparados con los resultados de los desempleados inscritos, destaca que la notoriedad es mucho más baja. Si el 29% de los inscritos menciona la Comunidad y el 40% el SEPE de manera espontánea, en el caso de los no inscritos, solo el 19% y el 22% cita estos organismos en el caso que buscasen formación.

En general, entre los no inscritos es menor el conocimiento de entidades y centros que organizan formación.

La mitad de la muestra de no inscritos ha realizado algún tipo de formación en alguno de estos centros o a través de estos organismos. Es decir, una proporción significativamente menor que en el caso de los inscritos.

La Comunidad de Madrid, además de conseguir una alta notoriedad, también es el organismo que ha organizado la formación del 14% de la muestra. El porcentaje más alto junto al SEPE.

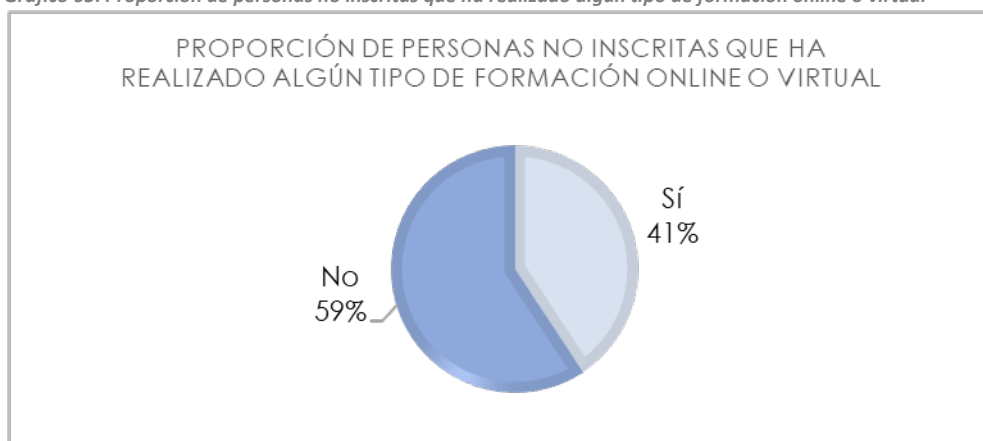
Gráfico 64. Centro u organismo que organizó la formación en competencias digitales/ofimáticas ya realizada por personas no inscritas



P16. Y ¿en cuáles ha realizado ya algún tipo de formación?
Base: total muestra no inscrita (n=751) Unidad: porcentajes

En la formación en general, entre las personas no inscritas, todavía predomina la opción presencial, pero el 41% de la muestra ya han realizado algún tipo de formación online o virtual. Porcentaje muy similar al que observábamos entre los desempleados inscritos.

Gráfico 65. Proporción de personas no inscritas que ha realizado algún tipo de formación online o virtual



P17. En general, ¿ha realizado alguna formación online o virtual?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

La experiencia en haber participado en formación online es significativamente mayor entre los menores de 34 años y entre aquellos con una formación de FPPII, universitaria o superior

Tabla 41 Formación online, según género y edad de desempleados no inscritos

	TOTAL NO INSCRITOS OOEE	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra no inscritos	751	239	512	203	113	95	117	223
SÍ	41%	44%	39%	54%	57%	36%	29%	29%
NO	59%	56%	61%	46%	43%	64%	71%	71%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

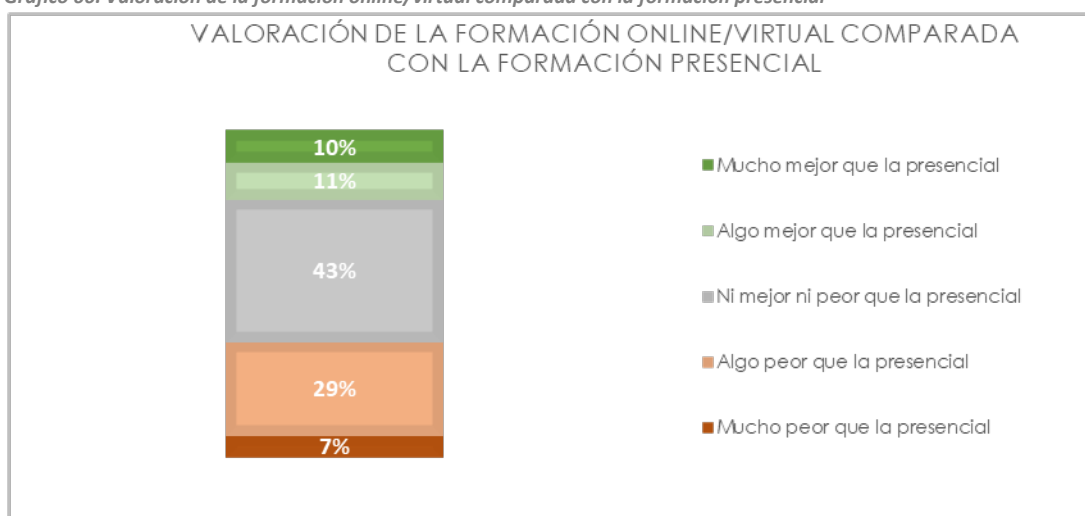
Tabla 42. Formación online/virtual, según nivel educativo de desempleados no inscritos

	TOTAL NO INSCRITOS OOEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra no inscritos	751	122	94	246	111	178
SÍ	41%	13%	37%	37%	50%	61%
NO	59%	87%	63%	63%	50%	39%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

El 36% considera la formación online mucho o algo peor que la presencial, sobre todo porque prefieren mantener un contacto personal y porque se resuelven mejor las dudas. Por tanto, valoran de forma muy similar la formación online/virtual los desempleados inscritos y no inscritos.

Gráfico 66. Valoración de la formación online/virtual comparada con la formación presencial



P17a. Sin entrar en el contenido, solo fijándonos en el modo de impartición ¿Cómo valoraría la experiencia en formarse a través de estos cursos online o virtuales?

Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

Tabla 43. Razones para valorar peor la formación virtual que la presencial (desempleados no inscritos)

Base: cree que la formación online es peor o mucho peor que la presencial		n=109
Prefiere contacto directo, mejor presencial	58%	
Más interacción, más personal	29%	
Mejor para las dudas	10%	
Otros	3%	

P17b/c. ¿Por qué...? Unidad: porcentajes

Los principales motivos para no haber realizado nunca formación online son generales, como la preferencia por la formación en persona, o porque no se lo han planteado, o no había esa opción.

Tabla 44. Razones para haber realizado formación de competencias digitales (desempleados no inscritos)

Base: no ha realizado formación virtual/online		n=445
Prefiere el presencial	25%	
No ha buscado o no ha realizado formación ni presencial ni online	23%	
No había opción de hacerlo online	16%	
No le ha interesado, no le gusta este tipo de formación	11%	
No tengo tiempo	6%	
Por la dificultad de acceso a Internet	5%	
No cuenta con el dispositivo (ordenador, Tablet...) adecuado	5%	
No le han llamado	3%	
Motivos personales	3%	
No lo ha necesitado	2%	
Otros	1%	

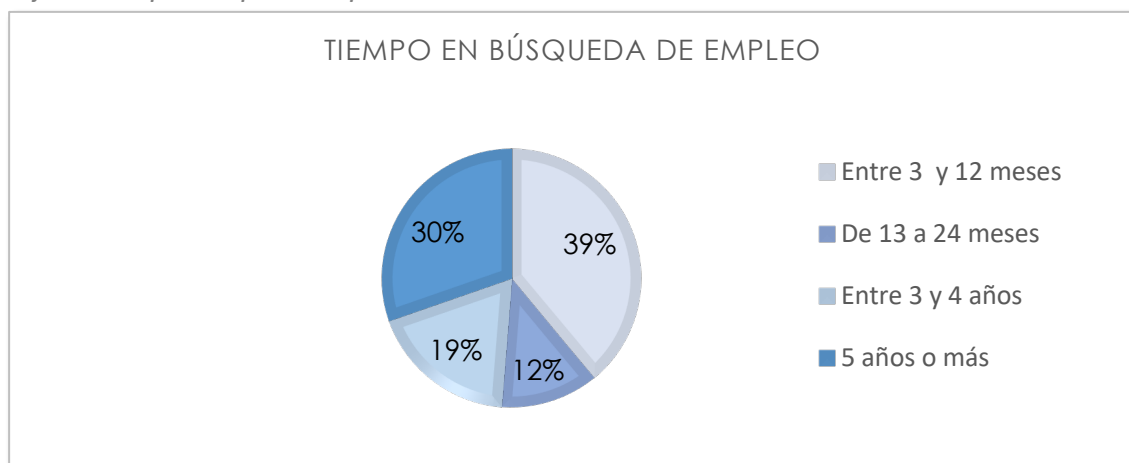
P17d. ¿Por qué no ha realizado nunca cursos de formación virtual u online?. Unidad: porcentajes

3.3.4. Internet y la búsqueda de empleo

BUSQUEDA DE EMPLEO

Entre los encuestados no inscritos en OOEE se distinguen dos grandes grupos según lo que han declarado en la encuesta: los que llevan menos de un año en desempleo (con un 39%) y los de muy larga duración con más de 4 años sin empleo (30%)

Gráfico 67. Tiempo en búsqueda de empleo



C3. ¿Cuánto tiempo lleva buscando un empleo?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

Las mujeres no inscritas llevan más tiempo en desempleo según lo declarado en la encuesta (el 54% lleva más de 2 años), frente a los hombres que la mitad lleva menos de 1 año buscando en empleo.

En cuanto la edad, a partir de 45 años encontramos una mayor proporción de desempleados de muy larga duración frente a los jóvenes que en su mayoría (71%) llevan menos de un año buscando empleo.

	TOTAL NO INSCRITOS OOEE	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total no inscritos	751	239	512	203	113	95	117	223
Entre 3 y 12 meses	39%	51%	34%	71%	58%	40%	16%	11%
De 13 a 24 meses	12%	13%	12%	8%	19%	17%	15%	9%
Entre 3 y 4 años	19%	16%	19%	10%	12%	23%	19%	27%
Más de 4 años	30%	20%	35%	11%	11%	20%	50%	53%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior



Por nivel de estudios, excepto en el caso de las personas con menor nivel de formación que concentran de forma significativa los desempleados de larga duración, en el resto de niveles formativos no se produce una tendencia tan clara. Los que menos tiempo declaran llevar buscando empleo son los no inscritos con un nivel educativo correspondiente a un FPII o Formación Profesional de Grado Superior.

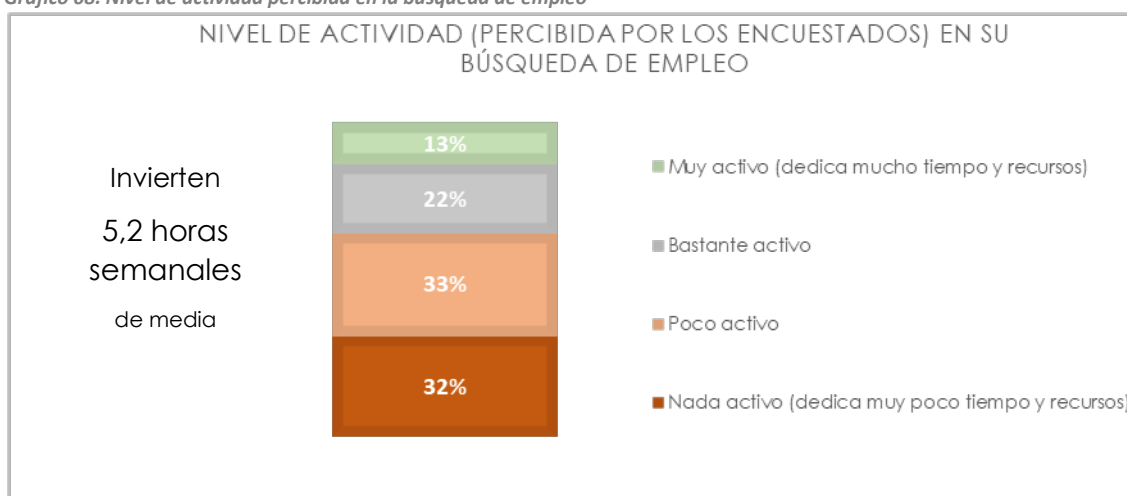
Tabla 46. Tiempo en búsqueda de empleo, según nivel educativo de desempleados no inscritos

	TOTAL NO INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total no inscritos	751	122	94	246	111	178
Entre 3 y 12 meses	39%	16%	40%	42%	49%	44%
De 13 a 24 meses	12%	13%	12%	12%	14%	12%
Entre 3 y 4 años	19%	23%	20%	19%	15%	14%
Más de 4 años	30%	48%	28%	27%	22%	30%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Solo un 35% de los no inscritos se considera muy o bastante activo en la búsqueda de empleo e invierten 2 horas menos que los inscritos; en concreto, afirman invertir 5,2 horas a la semana en todo lo relativo a buscar empleo.

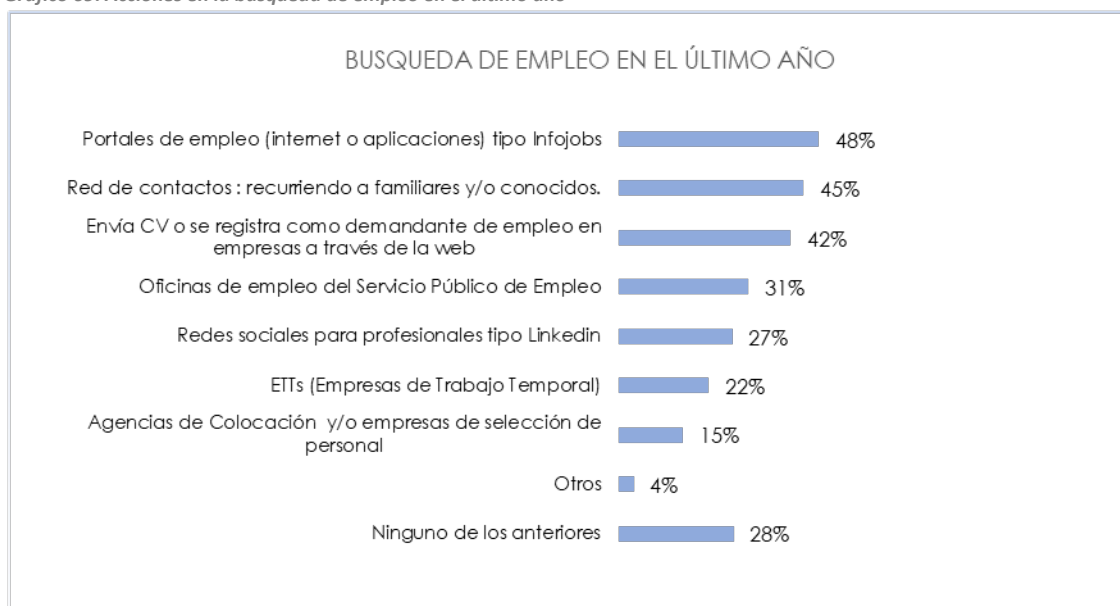
Gráfico 68. Nivel de actividad percibida en la búsqueda de empleo



C9. ¿cuántas horas de media suele dedicar a la semana a esta búsqueda de empleo? Incluiría la formación y otro tipo de actividades relacionadas
 C8. En cuanto a la búsqueda de empleo, se considera...
 Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

La mitad de la muestra de no inscritos en OOEE ha usado los portales de empleo o su red de contactos para buscar empleo. El 31% ha visitado alguna oficina de empleo del Servicio Público de Empleo, lógicamente lo han hecho en un porcentaje significativamente menor que los inscritos (55%).

Gráfico 69. Acciones en la búsqueda de empleo en el último año

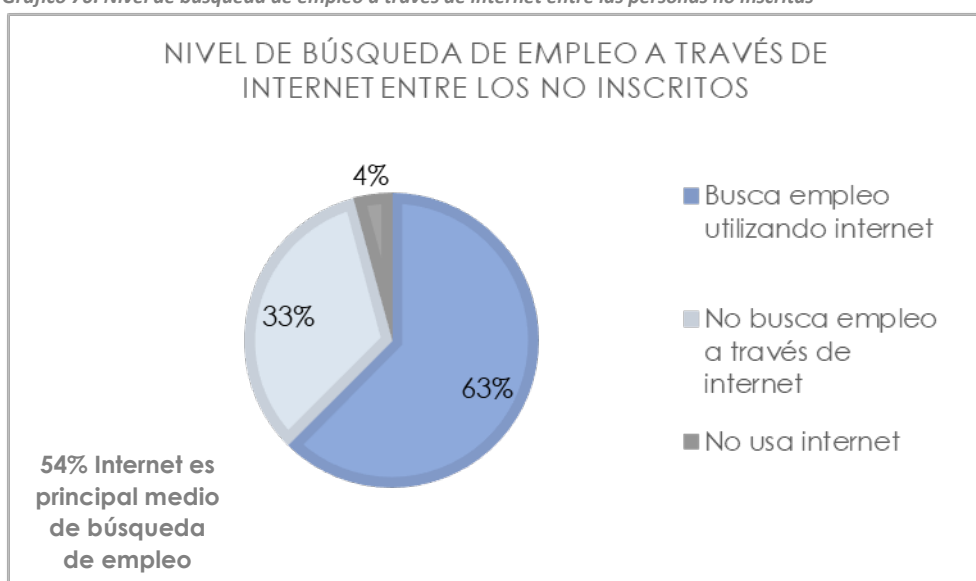


C7. En el último año, ¿qué medios ha utilizado para buscar empleo?
Base: total muestra no inscrita (n=751). Unidad: porcentajes

BUSQUEDA DE TRABAJO, INTERNET Y LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Seis de cada diez personas no inscritas afirman buscar empleo utilizando internet, frente a tres de cada diez que no utilizan este medio.

Gráfico 70. Nivel de búsqueda de empleo a través de internet entre las personas no inscritas



B1. ¿Ha buscado empleo utilizando internet? B2. ¿Es el medio principal en su búsqueda de empleo?
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

La búsqueda de empleo en internet entre los no inscritos, es especialmente relevante entre los hombres, los menores de 44 años y entre aquellos con una formación de bachiller o superior.

Tabla 47. Búsqueda de empleo online, según género y edad de desempleados no inscritos

		SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
base: muestra total no inscritos	751	239	512	203	113	95	117	223
Sí	63%	68%	60%	73%	80%	78%	53%	43%
No	33%	29%	36%	27%	19%	20%	41%	48%
No se conectan a Internet	4%	3%	4%	0%	1%	2%	6%	9%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Tabla 48. Búsqueda de empleo online, según nivel educativo de desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OOE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Formación Profesional de Grado Superior o FP2	Universitarios o de postgrado
base: muestra total no inscritos	751	122	94	246	111	178
Sí	63%	44%	70%	65%	68%	64%
No	33%	39%	28%	33%	30%	35%
No se conectan a Internet	4%	16%	2%	2%	2%	1%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Las principales razones para no buscar trabajo a través de internet, están más relacionados con las circunstancias personales o que buscan trabajo por otros medios más personales, que las relacionadas con no saber utilizar internet que se sitúa en un 9%.

Tabla 49. Motivos por los que no buscan trabajo en internet

Base: personas no inscritas que no utilizan Internet para buscar empleo		n=285
Por motivos personales, estudios, salud, edad, hijos, etc		41%
No lo necesita		20%
Prefiere buscar entre mi círculo más próximo		12%
No se le da muy bien usar esas web o aplicaciones		9%
No le gusta utilizar ese tipo de páginas o aplicaciones		6%
No encuentro ventajas al hecho de buscar trabajo por canales digitales		6%
Cree que no se suele encontrar empleo a través de estos medios		4%
No tiene internet, tiene dificultades para el acceso a internet		4%
Los puestos a los que opta no suelen publicarse en Internet		3%
Otros		4%

B4a. ¿Por qué no busca empleo en internet? Unidad: porcentajes

Consultar ofertas en webs y enviar emails con el CV, son las principales acciones que realizan los no inscritos para buscar trabajo en internet. También suelen darse de alta en portales de empleo o de trabajo temporal, pero en una proporción significativamente más baja que en el caso de los inscritos, como puede observarse en la tabla 27.

Lo menos habitual en ambos colectivos (alrededor del 32%) es hacer entrevistas o reuniones *online* o inscribirse en ofertas publicadas en redes sociales profesionales.

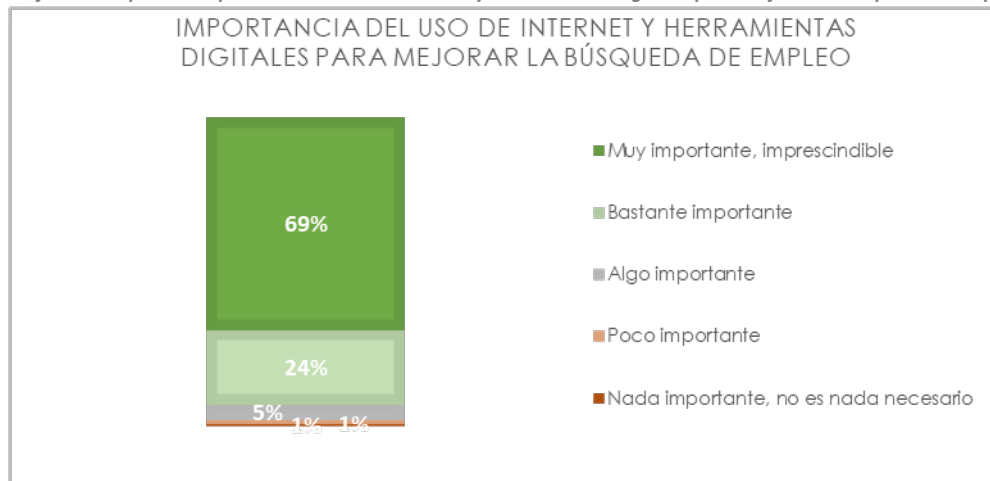
Tabla 50. Acciones relacionadas con la búsqueda de empleo en internet: no inscritos vs. inscritos

	NO INSCRITOS n=469	INSCRITOS n=1258
<i>Base: utilizan Internet para buscar empleo</i>		
Ha consultado o buscado ofertas en webs o apps	72%	71%
Ha enviado emails con su CV	71%	76%
Se ha dado de alta en portales de empleo tipo Infojobs o empresas de trabajo temporal	61%	73%
Se ha inscrito adjuntando su email o rellenando algún formulario en alguna web de empresas	58%	62%
Se ha inscrito en alguna oferta anunciada por portales de empleo o en ETTs	47%	53%
Ha buscado ofertas en Servicio Público de Empleo o en Agencias Públicas de Colocación	42%	64%
Se ha dado de alta en redes sociales profesionales tipo LinkedIn	39%	33%
Se ha inscrito en alguna convocatoria, oposición o bolsa de empleo	38%	41%
Ha realizado alguna entrevista online o ha asistido a alguna reunión por videoconferencia	32%	27%
Se ha inscrito en ofertas o similares en redes profesionales tipo LinkedIn	32%	33%
Ninguno de los anteriores	7%	4%

B3. Dígame si ha realizado de manera habitual alguna de estas prácticas en el último año. Unidad: porcentajes

Entre los no inscritos, también hay una alta percepción de lo importante que es utilizar internet y las herramientas digitales para tener éxito en la búsqueda de empleo. El 69% de los no inscritos lo considera imprescindible y el 24% muy importante.

Gráfico 71. Importancia percibida del uso de internet y herramientas digitales para mejorar la búsqueda de empleo



B5. ¿Hasta qué punto considera que es importante estar familiarizado en el uso de internet y las principales herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo?

Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

Por género apenas se encuentran diferencias y por edad, surgen menos diferencias que en otras variables; solo es destacable que entre los 55 y 64 años baja a un 63% el porcentaje de no inscritos que consideran que son imprescindibles las herramientas digitales en la búsqueda de empleo. Donde aparece una mayor diferencia, es entre los no inscritos con menor nivel educativo, donde encontramos que solo la mitad lo considera muy importante y un 8% que cree que es poco o nada importante.

Tabla 51. Importancia percibida del uso de internet y herramientas digitales en la búsqueda de empleo, según género y edad de desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OEEE	SEXO		EDAD				
		Hombre	Mujer	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64
<i>base: muestra total inscritos</i>	751	239	512	203	113	95	117	223
Muy importante, imprescindible	69%	67%	70%	73%	70%	72%	68%	63%
Bastante importante	24%	25%	24%	24%	25%	22%	24%	26%
Algo importante	5%	5%	5%	3%	4%	4%	4%	7%
Poco importante	1%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	2%
Nada importante, no es nada necesario	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	3%

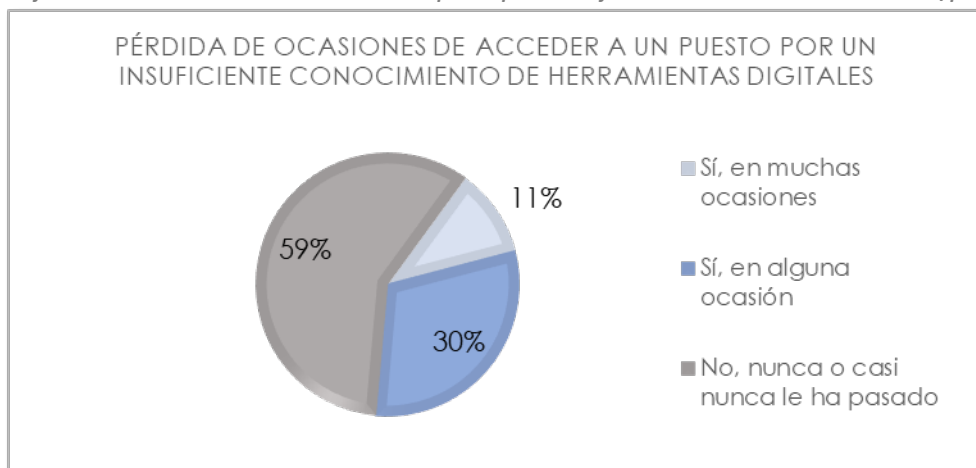
Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Tabla 52. Importancia percibida del uso de internet y herramientas digitales en la búsqueda de empleo, según nivel educativo de desempleados no inscritos	TOTAL NO INSCRITOS OEEE	NIVEL DE ESTUDIOS (TERMINADOS)				
		Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Estudios secundarios (ESO) o Graduado Escolar	Bachiller o FP de Grado Medio o FP1	Sin estudios o primarios (o secundarios sin finalizar)	Universitarios o de postgrado
<i>base: muestra total inscritos</i>	751	122	94	246	111	178
Muy importante, imprescindible	69%	48%	66%	72%	71%	78%
Bastante importante	24%	33%	32%	22%	23%	19%
Algo importante	5%	12%	1%	5%	4%	2%
Poco importante	1%	3%	1%	2%	1%	1%
Nada importante, no es nada necesario	1%	5%	0%	0%	1%	0%

Nota: destacados en color los valores más relevantes: en verde cuando es superior a la media total y en rojo cuando es inferior

Según lo declarado, un 41% de las personas no inscritas ha perdido alguna oportunidad de acceder a un puesto de trabajo (en muchas o alguna ocasión) por no tener suficiente conocimiento de herramientas digitales. Una proporción bastante cercana al 45% que encontramos entre los inscritos.

Gráfico 72. Pérdida de ocasiones de acceder a un puesto por un insuficiente conocimiento de herramientas/programas digitales

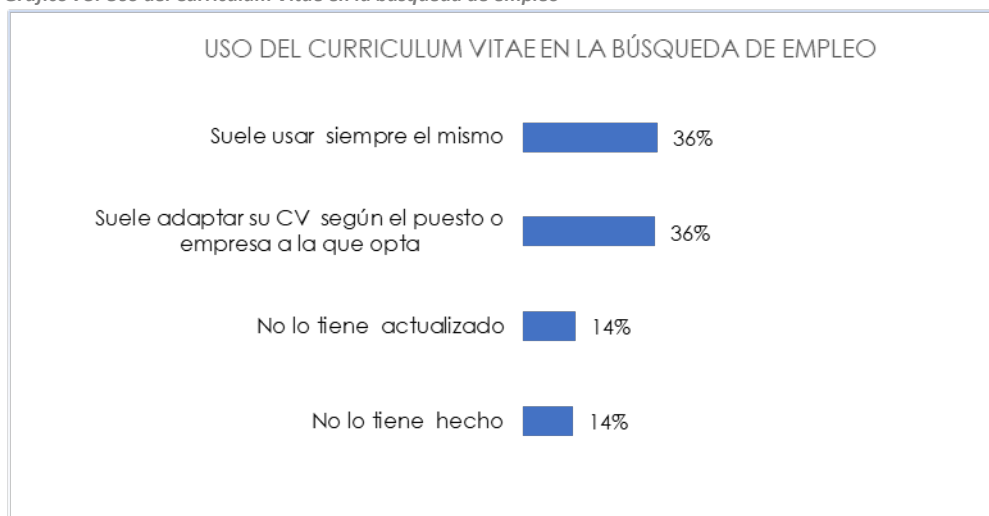


B6. ¿Cree que ha perdido oportunidades laborales por no disponer del nivel necesario en materias relacionadas con lo digital?
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

EL CURRÍCULUM VITAE

Un 28% de los no inscritos o no tiene hecho el CV o no lo tiene actualizado. Al contrario, un 36% lo adapta a cada puesto o empresa a la que opta por un puesto.

Gráfico 73. Uso del Currículum Vitae en la búsqueda de empleo



B7. Respecto a su CV en formato electrónico, dígame cuál de las siguientes frases se adapta más a usted.
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

El 36% usa siempre el mismo CV, porcentaje significativamente más bajo que el 45% que se observa entre los inscritos. Pero en general, se percibe menos implicación en el grupo de no inscritos con en ese 28% que no tiene CV (o lo tiene sin actualizar) frente al 21% entre inscritos.

Cabe destacar que la mitad de los no inscritos se ve capacitado para realizar o modificar el CV sin ningún tipo de apoyo (en el caso de inscritos se reduce al 40%).

La mitad que afirma necesitar ayuda, la necesitaría sobre todo en la redacción (qué destacar, qué omitir...) y en el tratamiento de texto en el ordenador para mejorar su maquetación.

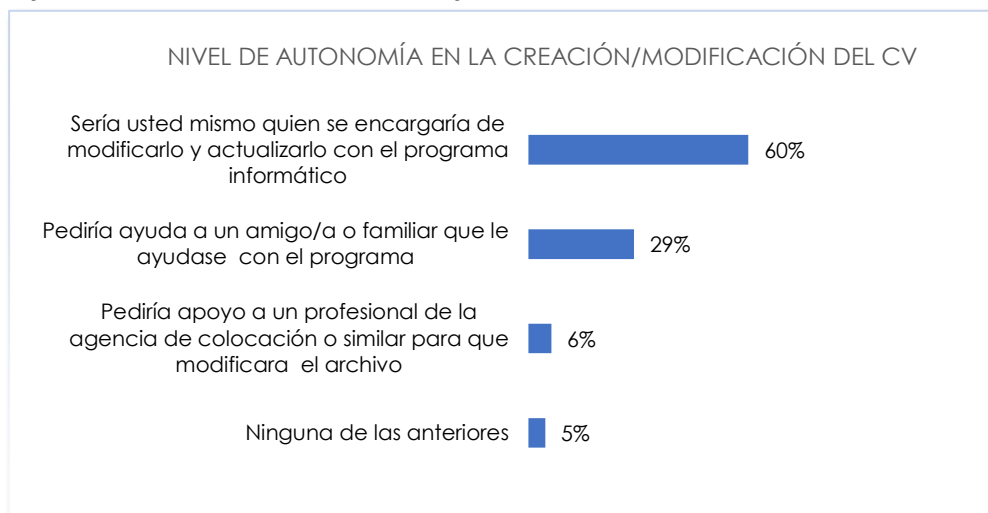
Tabla 53. Tipo de ayuda que necesitaría los desempleados no inscritos para modificar/gestionar el CV

Base: total no inscritos		n=751
En la redacción, que destacar, qué omitir...		32%
En su elaboración para hacerlo con un diseño adecuado en Word o en otro programa de tratamiento de textos		31%
Para transformarlo en pdf		24%
Para guardarlo en un dispositivo tipo pendrive		20%
Para adjuntarlo en un correo electrónico o en una web		20%
Ninguna de estas porque necesitaría otro tipo de ayuda		12%
Ninguna de estas, no necesitaría ayuda		49%

B8. Respecto a su CV ¿ha tenido o cree que necesitaría ayuda para alguna de estas tareas?
Unidad: porcentajes

La mayoría de las personas inscritas que necesitan ayuda, la pedirían a un familiar o amigo y son una minoría la que acudiría a un lugar especializado como una agencia de colocación para recibir el apoyo que necesitan.

Gráfico 74. Nivel de autonomía en la creación/modificación del Curriculum Vitae



B9. Si tuviera que modificar el documento de su CV...
Base: total muestra no inscritos (n=751). Unidad: porcentajes

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La muestra objeto de estudio está compuesta por personas desempleadas inscritas en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid (el 70%) y no inscritas (30%). Principalmente, según lo recogido en la encuesta **hay una mayor proporción de mujeres entre el colectivo no inscrito, también tienen una media de edad más baja y cuentan con mayor nivel educativo que los inscritos.**
- En general, **la falta de competencias digitales de los desempleados en la Comunidad de Madrid no parece estar motivada, por una falta de acceso a internet o a dispositivos que permitan dicho acceso**, ya que tanto la conexión como la utilización de dispositivos está generalizada.
 - Alrededor del **92% de los desempleados tiene disponible el navegar en la red y la mayoría cuenta con un acceso móvil y en el hogar.** Las principales barreras para no acceder son el desconocimiento, la falta de interés o la dificultad de no tener acceso principalmente por el coste.
 - Entre los que ya utilizan internet, todavía hay alrededor de **un 30% de personas que necesitan algún tipo de ayuda u orientación para algunas búsquedas y gestiones más o menos simples.** Esta proporción es similar a los que no realizan de manera habitual tareas básicas en un ordenador como crear carpetas, mover/copiar archivos etc.
 - El nivel de **disposición y utilización de los dispositivos es en general más elevado entre los desempleados no inscritos** en OEEE. También este colectivo **se declara más autónomo en la realización de gestiones y búsquedas** en internet que los registrados.
- **Tanto en inscritos como en no inscritos, el problema con la desvinculación con las herramientas digitales parece provenir más de la falta de formación o de interés en esa materia.** Los argumentos como no resultarles fácil seguir la formación o manejarse en el entorno digital o que simplemente no le gusta o no les resulta útil, son habituales en los casos que no muestran interés en recibir formación digital o buscar trabajo a través de internet.



- **Uno de cada diez desempleados no sabe realizar estas tareas básicas ni ninguna relativa a tratamiento de textos, videoconferencias, almacenamiento en la nube, presentaciones, etc. Esta proporción es más elevada en el caso de los inscritos que entre los no registrados.** Estos últimos al partir de un mayor conocimiento, se muestran menos interesados en recibir formación en esta materia.
 - En general, tanto entre los desempleados inscritos como no inscritos, lo que despierta más interés son los programas de hojas de cálculo, desarrollo de páginas web y creación/gestión de base de datos además de marketing digital y otras competencias más generales como buscadores, almacenamiento...
- **Las barreras fundamentales para la formación en estas materias están relacionadas principalmente en cuatro ejes:**
 - **CONOCIMIENTO PREVIO:** creen que ya cuentan con el suficiente conocimiento
 - **DESMOTIVACIÓN:** falta de interés en lo digital en general o que lo consideran poco útil para la búsqueda de empleo
 - **NO UTILIDAD:** no consideran que vayan a utilizarlo o ponerlo en práctica
 - **DIFICULTAD DE APRENDIZAJE:** no les resultaría fácil seguir este tipo de materias
- **La Comunidad de Madrid y el SEPE serían los principales organismos dónde buscarían formarse, tanto los inscritos como los no inscritos.** En general, entre estos últimos es menor el conocimiento de entidades y centros que organizan formación.
 - En concreto, si el 29% de los no inscritos menciona la Comunidad y el 40% el SEPE, en el caso de los no inscritos, solo el 19% y el 22% cita de manera espontánea estos organismos en el caso que buscasen formación. En general, hay un menor conocimiento de organismos o entidades que gestionan formación en materias ofimáticas o digitales.
- **En cuanto a la modalidad de impartición, cuatro de cada diez desempleados (sin diferencias entre registrados o no) ya han realizado algún tipo de formación online.** Puede ser considerada una proporción baja teniendo en cuenta que durante el período de pandemia esta modalidad de impartición ha sido la única disponible. En general, **los que han tenido experiencia en esta formación online o virtual, no la valoran de manera muy positiva respecto a la presencial.**



- **Los desempleados no inscritos parecen estar más polarizados en cuanto al tiempo que llevan buscando empleo**, es mayor el grupo que lleva menos de un año, pero también los que llevan más de 5 años, que en el caso de los registrados en OEEE.
- **Los inscritos se muestran más implicados en la búsqueda de empleo que los no registrados**, tanto en número de horas invertidas (7,6 vs 5,2) como en las acciones llevadas a cabo para conseguir un puesto de trabajo (87% vs 72% realizan búsqueda activa durante el último año).
- **Siete de cada diez inscritos en OEEE busca empleo a través de internet y seis de cada diez no registrados**. Las barreras más mencionadas en ambos casos para no utilizar este medio son los motivos personales, el desconocimiento de las herramientas digitales o buscar en su círculo más próximo.
 - Los que buscan trabajo en internet, sobre todo envían *emails* con su CV, se dan de alta en portales de empleo o de ETTs o buscan ofertas tanto en webs como en los Servicios Públicos de Empleo o Agencias Públicas de Colocación.
 - Las redes sociales que consiguen tener un uso generalizado, responde en la mayoría de los casos en un uso social, ya que apenas un tercio afirma estar dados de alta o buscar ofertas a través de redes profesionales como LinkedIn.
- **Prácticamente todos los desempleados, inscritos y no inscritos, se muestran conscientes de la importancia del uso de internet y de las herramientas digitales tanto en la búsqueda de empleo como a la hora de conseguir un empleo**, a pesar que solo seis de cada diez declaran que nunca o casi nunca ha perdido un puesto de trabajo por no tener el suficiente nivel de conocimiento en esta materia.
- **En lo relativo al *curriculum vitae***, lo más relevante es que dos de cada diez registrados en OEEE y tres de cada diez en el caso de los no inscritos no lo tienen o lo tienen desactualizado. Y es que **prácticamente la mitad (algo menos en el caso de inscritos) necesitaría algún tipo de ayuda para su creación y modificación**. Por tanto, es una materia en la que todavía queda margen de mejora ya que es relevante la proporción de desempleados que utiliza siempre la misma versión y que necesita ayuda para modificarlo o crearlo.



- **En general, en la mayoría de los indicadores analizados la edad y especialmente el nivel de estudios alcanzado, parece influir de manera significativa** tanto en las actuales competencias digitales como en la predisposición a formarse en esta materia. A mayor edad y a menor nivel educativo el conocimiento y actitud hacia lo digital disminuye notablemente.
- **El género no parece ser una variable que influya de manera significativa**, en general, en las competencias y actitudes hacia lo digital.

En base a estas conclusiones, a continuación, se especifican algunas recomendaciones.



Recomendaciones:

- Informar de puntos de acceso gratuito a internet y a dispositivos con los que navegar.
- Si fuera posible, establecer tarifas reducidas u otros métodos de financiación tanto de internet como de dispositivos básicos para un acceso más asequible para los colectivos más vulnerables en los que el coste es la principal barrera para tener acceso a internet y herramientas digitales.
- Formación básica en navegación, especialmente dirigido a:
 - personas mayores de 44 años y especialmente mayores de 54 años
 - desempleados de larga duración
 - personas con un nivel de estudios básico (primarios o sin terminar)
- Motivar a los desempleados para entrar y profundizar en el mundo digital, para que se perciba como una materia fácil y práctica, realizando campañas de concienciación que un mayor conocimiento en herramientas digitales puede generar nuevas o mejores oportunidades de empleo, además de ser necesario para tareas más cotidianas.
- Ofertar formación para:
 - aprender a realizar tareas y gestiones cotidianas (tanto simples como más complejas) tanto en internet como en un ordenador o portátil
 - personas que ya cuentan con una base de experiencia y conocimiento, a través de cursos de nivel de experto o avanzado
 - conseguir utilizar diferentes tipos de programas y herramientas digitales con especial incidencia en bases de datos, marketing digital, desarrollo de páginas web, hojas de cálculo y competencias digitales generales
- La formación ofertada debería ser con distintas modalidades, tanto *online* como presencial o mixta. La formación *online* estaría cerrando el acceso al colectivo que todavía no está familiarizado en ese medio y/o no tiene acceso a internet.



- En la formación *online* mejorar el acceso a un profesor o formador que responda a las dudas y que haya más módulos prácticos; una formación mixta también puede aportar el contacto interpersonal demandado.
- Hacer seguimiento o formación continua y práctica para asegurar el mantenimiento y actualización en las distintas materias
- Fomentar y establecer apoyo técnico y formación para la elaboración del CV y, en general, establecer actuaciones para que los desempleados tengan más recursos para gestionar la búsqueda de empleo en internet



Anexo I: Cuestionario



Introducción (inscritos)

Nos ponemos en contacto con usted desde Sigma Dos que es la empresa designada por la **Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid** para llevar a cabo un estudio en el que le pedimos que participe ya que tiene como objetivo conocer las necesidades de los demandantes de empleo, con relación a su búsqueda de trabajo vía internet y así poder adaptar y mejorar los recursos en esta materia.

Le aseguramos que toda la información que nos proporcione será tratada de forma anónima y nunca de manera individualizada, solo se analizará de manera global y para este estudio de investigación. En todo momento se seguirá con todos los protocolos establecidos de protección de datos.

(A los inscritos como demandantes se les aclara que la encuesta no tiene ninguna relación con su demanda de empleo)

CUESTIONARIO CAPTACIÓN

Empezaremos preguntándole por unos sencillos datos para su clasificación.

C1. ¿Podría decirme su edad? ___ años

Programador: clasificar en los siguientes intervalos:

1. 16 a 24 años
2. 25 a 34 años
3. 35 a 44 años
4. 45 a 54 años
5. 55 a 64 años

C2. Es usted...

1. Hombre
2. Mujer

C2b. ¿Me podría confirmar que vive en la localidad de...

C3. ¿Cuánto tiempo lleva buscando un empleo?

1. Menos de 3 meses -> Fin de entrevista (no válida)
2. Entre 3 y 12 meses
3. De 13 a 24 meses
4. Más de 2 años



C4. ¿Cuál es su nivel de formación, según el título oficial de los estudios que haya finalizado?

1. Sin estudios o menos de estudios primarios o incompletos
2. Estudios primarios o secundarios sin finalizar
3. Educación secundaria (ESO o primera etapa de secundaria con título de Graduado Escolar)
4. Bachiller o FP de Grado Medio o FPI
5. Formación Profesional de Grado Superior o FPII
6. Universitario o de postgrado (diplomado, licenciado, doctor, etc)
7. No contesta (no leer)

C5. ¿En qué sector profesional ha desarrollado principalmente su actividad profesional durante los últimos cinco años?

Entrevistador/a: leer opciones (respuesta única)

1. Construcción
2. Comercio y hostelería
3. Transporte y almacenamiento
4. Información y servicios profesionales
5. Actividades financieras y de seguros
6. Administraciones públicas, educación y sanidad
7. Otras actividades de servicios
8. Agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca
9. Minería, electricidad y agua
10. Industria de la alimentación e industria textil
11. Metal
12. Otras industrias
13. No ha tenido empleo -> Pasa a C7

C6. Y en cuanto a su ocupación principal en estos años ¿Cuál cree que se ajusta mejor de las siguientes que le voy a leer? Si ha desarrollado varias, dígame aquella con la que más se identifica.

Entrevistador/a: leer opciones (respuesta única)

1. Directores y gerentes
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos, profesionales de apoyo
4. Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina
5. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores
6. Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero
7. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria)
8. Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores
9. Ocupaciones elementales

C7. En el último año ¿Qué medios ha utilizado para buscar empleo?

Entrevistador/a: leer opciones (respuesta múltiple)

1. Red de contactos: recurriendo a familiares y/o conocidos.
2. Portales de empleo (internet o aplicaciones) tipo Infojobs
3. Redes sociales para profesionales tipo LinkedIn
4. Envía CV o se registra como demandante de empleo en empresas a través de la web
5. ETTs (Empresas de Trabajo Temporal)
6. Agencias de Colocación y/o empresas de selección de personal
7. Oficinas de empleo del Servicio Público de Empleo
8. Otros (especificar) _____
9. Ninguno de los anteriores

C8. En cuanto a la búsqueda de empleo se considera...

Entrevistador/a: leer opciones (respuesta única)

1. Nada activo, es decir, dedica muy poco tiempo y recursos
2. Poco activo
3. Bastante activo
4. Muy activo, si dedica mucho tiempo y recursos a la búsqueda de empleo

C7. ¿Cuántas horas de media suele dedicar a la semana a esta búsqueda de empleo? Incluiría la formación y otro tipo de actividades relacionadas

___ horas/semana



CUESTIONARIO PRINCIPAL

Empezaremos preguntándole por los dispositivos y uso de Internet que usted hace, no solo para buscar empleo, sino para cualquier tipo de búsqueda o de gestión

P3. En general ¿se conecta usted a internet, desde cualquier dispositivo o lugar?

1. Sí, habitualmente
2. Sí, ocasionalmente
3. No, nunca

-> ¿Por qué motivo? _____

P1. ¿Dispone de conexión a internet en su hogar? ¿y en el móvil?

Entrevistador/a: leer opciones (respuesta única)

	Hogar	Móvil
Sí	1	1
No	2 -> hacen P1a	2 -> hacen P1b
	P1a. ¿Por qué no tiene?	P1b. ¿Por qué no tiene?
Por el precio, es muy caro	1	1
No me hace falta	2	2
No lo uso, lo uso poco	3	3
No se utilizarlo	4	4
Me conecto desde otro sitio	5	5
Otras (especificar)	_____	_____

A todos

P4a. Le voy a ir leyendo unos dispositivos, por favor, dígame si los tiene o no disponibles para usted.

P4b. ¿y cuáles utiliza al menos una vez al mes (aunque no sean suyos)?

Entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Múltiple

Programación: Realizan P4c si tienen código 1 ó 2 en P0 (usan Internet). El resto pasa a P10

P4c. ¿A través de qué dispositivos se conecta a Internet?

	Disponible	Los utiliza	Se conecta a Internet
Móvil tipo Smartphone	1	1	1
Ordenador de sobremesa	2	2	2
Portátil o Notebook	3	3	3
Tablet	4	4	4
Otros dispositivos tipo Smart TV, Consola	5	5	5
Ninguno de ellos	6	6 -> a P10	6 -> a P10

Programación: Realizan P5 si se conectan a Internet a través de algún dispositivo (código distinto a 6 en P4c), el resto pasan a P10

P5. ¿Para que usa habitualmente esos dispositivos con conexión a internet?

Entrevistador/a: Leer opciones de respuesta (aleatorio). Múltiple

1. Enviar o recibir correos electrónicos
2. Acceder y realizar videoconferencias tipo Zoom, Skype, Meet, Teams, etc.
3. Acceder a redes sociales profesionales tipo LinkedIn
4. Acceder a formación o cursos online
5. Búsqueda de ofertas de trabajo en las webs o portales de empleo
6. Realizar trámites con la Administración Pública
7. Realizar trámites o gestiones como transferencias bancarias, compra de entradas, pedir comida...
8. Ninguno de los anteriores

P6. ¿Cómo realiza la navegación por Internet?

Entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Respuesta única

1. Suele necesitar orientación para navegar o realizar búsquedas simples
2. Solo necesita orientación para algunas búsquedas o gestiones más complicadas
3. Navega, busca y realiza gestiones complejas siempre de manera autónoma

Ahora vamos a preguntarle por algunos programas informáticos o herramientas digitales

A todos

P10. En primer lugar, nos gustaría saber cuál de estos programas o herramientas maneja habitualmente, y si lo hace dígame si los maneja con soltura o con alguna dificultad para manejarlo a nivel usuario. Le iré nombrando algunos programas, pero solo a modo de ejemplo.

Entrevistador/a: leer opciones. Orden aleatorio

	Con soltura	Con alguna dificultad	No sabe usarlos / no los conoce
• Programas de tratamiento de texto como el Word, OpenOffice Writer	1	2	3
• Programas para preparar presentaciones tipo Power Point, Prezi etc	1	2	3
• Hojas de cálculo tipo Excel	1	2	3
• Creación y/o gestión de Base de datos en Access, SQL. Oracle, SAP... o programas relacionados con Big Data	1	2	3
• Programas para comprimir archivos tipo Zip, Rar	1	2	3
• Programas de videoconferencia o presentaciones online como Skype, Zoom, Teams, Meet	1	2	3
• Realizar tareas en el ordenador: Crear carpetas, mover o copiar archivos, descargar y ejecutar archivos, pasar el antivirus...	1	2	3
• Programas de almacenamiento en la nube como Google Drive o Amazon Drive	1	2	3
• Desarrollo de páginas web	1	2	3
• Marketing digital o posicionamiento en buscadores	1	2	3
• Redes sociales	1	2	3



A todos

P12. Y ¿le gustaría tener acceso a formación en estas materias próximamente?

Entrevistador/a: leer (respuesta múltiple). Orden aleatorio (excepto la última opción)

	Interesado en formación	No interesado en formación
• Programas de tratamiento de texto como el Word, OpenOffice Writer	1	2
• Programas para preparar presentaciones tipo Power Point, Prezi etc	1	2
• Hojas de cálculo tipo Excel	1	2
• Creación y/o gestión de Base de datos en Access, SQL, Oracle, SAP... o programas relacionados con Big Data	1	2
• Programas para comprimir archivos tipo Zip, Rar	1	2
• Programas de videoconferencia o presentaciones online como Skype, Zoom, Teams, Meet	1	2
• Realizar tareas en el ordenador: Crear carpetas, mover o copiar archivos, descargar y ejecutar archivos, pasar el antivirus...	1	2
• Programas de almacenamiento en la nube como Google Drive o Amazon Drive	1	2
• Desarrollo de páginas web	1	2
• Marketing digital o posicionamiento en buscadores	1	2
• Redes sociales	1	2
• Otra formación digital (especificar)	1	2

Programación: Realizan P13 si tienen o no tienen ningún código 1 en las 7 materias de P12. El resto pasa a P14

P13. ¿Por qué no está interesado en hacer formación para aprender este tipo de contenidos digitales?

1. Tiene ya el suficiente conocimiento
2. Tiene ya cursos de este tipo
3. No es útil para encontrar trabajo
4. No le resultaría fácil seguir o no se ve capaz de realizar este tipo de cursos
5. No lo va a utilizar después
6. Después no lo va a practicar
7. Otros (especificar) _____

A todos:

P14. Si en alguna ocasión se plantease realizar formación en competencias digitales u ofimáticas ¿En qué tipo de organismos o entidades buscaría realizar esta formación?

Entrevistador/a: espontánea. No leer. Si cita algún tipo de entidad que no esté recogida se anota en el "otros".

P15. De las siguientes que le voy a ir leyendo ¿cuáles conoce como entidades que ofrecen formación?

Entrevistador/a: Ir leyendo (respuesta múltiple). Orden aleatorio.

Programador: no deben salir las opciones mencionadas ya en la pregunta anterior.

P16. Y ¿en cuales ha realizado ya algún tipo de formación?

Programador: solo preguntar por las que conozca de manera espontánea o sugerida

	Conoce	Sugerido	Realizado
1. En la Comunidad de Madrid	1	1	1
2. En el SEPE, en el Servicio Público de Empleo del Ministerio	2	2	2
3. En sindicatos u organizado por sindicatos	3	3	3
4. En centros privados homologados con formación subvencionada (por ejemplo, Femxa, Adams, CEF, Udima etc) centros FUNDAE	4	4	4
5. En centros o academias privadas sin subvención	5	5	5
6. En centros culturales del barrio, distrito o Ayuntamiento	6	6	6
7. En una empresa donde estuvo trabajando			7
8. Otros	8	8	8
9. Ninguna, no estoy interesado/a	9	9	9
10.Ns-nc	99	99	99

P17. En general, ¿ha realizado alguna formación online o virtual?

1. Sí -> Ir a P17a (si procede P17b o P17c) después a P18
2. No -> Ir a P17d

P17a. Sin entrar en el contenido, solo fijándonos en el modo de impartición ¿Cómo valoraría la experiencia de formarse a través de cursos online o virtuales?

Entrevistador/a: leer (respuesta única)

5. Mucho mejor que la presencial
4. Algo mejor que la presencial
3. Ni mejor ni peor que la presencial
2. Algo peor que la presencial -> **P7b. ¿Por qué?** _____
1. Mucho peor que la presencial -> **P7c. ¿Por qué?** _____



P17d. ¿Por qué no ha realizado nunca cursos de formación virtual u online?

1. Por la dificultad de acceso a Internet
2. No cuenta con el dispositivo (ordenador, Tablet...) adecuado
3. No le ha interesado, no le gusta este tipo de formación
4. Prefiere el presencial
5. No había opción de hacerlo online
6. No ha buscado o no ha realizado formación ni presencial ni online
7. Otros (especificar) _____

P18. ¿Hasta qué punto cree que es importante para encontrar un puesto de trabajo conocer las herramientas digitales?

Entrevistador/a: leer opciones (respuesta única)

5. Muy importante, imprescindible
4. Bastante importante
3. Algo importante
2. Poco importante
1. Nada importante, no es nada necesario

Programador Filtro: Si tienen código 3 en P0 (no usa Internet) no realizan las primeras preguntas del bloque referidas a Internet. Pasan a B5.

Ahora vamos a centrarnos en la búsqueda de empleo durante el último año:

B1. ¿Ha buscado empleo utilizando Internet?

1. Sí -> Ir a B2.
2. No -> Ir a B4a.

B2. ¿Es el medio principal en su búsqueda de empleo?

1. Sí
2. No

B3. Dígame si ha realizado de manera habitual alguna de estas prácticas en el último año

Entrevistador/a: ir leyendo cada una de las opciones y señalar las que haya realizado.

Programación: Rotar opciones de 1 a 5 (múltiple). Código 6 si no cita ningún otro código (única)

1. Se ha dado de alta en portales de empleo tipo Infojobs o empresas de trabajo temporal
2. Se ha dado de alta en redes sociales profesionales tipo LinkedIn
3. Se ha inscrito en alguna oferta anunciada por portales de empleo o en ETTs
4. Se ha inscrito en ofertas o similares en redes profesionales tipo LinkedIn
5. Ha consultado o buscado ofertas en webs o apps
6. Se ha inscrito adjuntando su email o rellenando algún formulario en alguna web de empresas donde le gustaría trabajar
7. Ha buscado ofertas en el Servicio Público de Empleo o en las Agencias Públicas de Colocación
8. Ha enviado emails con su CV
9. Se ha inscrito en alguna convocatoria, oposición o bolsa de empleo
10. Ha realizado alguna entrevista online o ha asistido a alguna reunión por videoconferencia
11. Ninguno de los anteriores

Filtro: Si código 11 en B3 hacen B4b. El resto pasan a B5

B4a. ¿Por qué no busca empleo en Internet?

B4b. ¿Me podría explicar los principales motivos para no haber realizado ninguna de estas acciones para buscar empleo?

1. No tiene internet, tiene dificultades para el acceso a internet
2. No se le da muy bien usar esas web o aplicaciones
3. No le gusta utilizar ese tipo de páginas o aplicaciones
4. Los puestos a los que opta no suelen publicarse en Internet
5. Cree que no se suele encontrar empleo a través de estos medios
6. Prefiere buscar entre mi círculo más próximo
7. No encuentro ventajas al hecho de buscar trabajo por canales digitales
8. Otros (especificar) _____

A TODOS

B5. ¿Hasta qué punto considera que es importante estar familiarizado en el uso de Internet y las principales herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo?

Entrevistador/a: Leer. Respuesta única

5. Muy importante, imprescindible
4. Bastante importante
3. Algo importante
2. Poco importante
1. Nada importante, no es nada necesario

B6. ¿Cree que ha perdido oportunidades laborales por no disponer del nivel necesario en materias relacionadas con lo digital?

Entrevistador/a: Leer. Respuesta única

1. Sí, en muchas ocasiones
2. Sí, en alguna ocasión
3. No, nunca o casi nunca le ha pasado

B7. Respecto a su CV en formato electrónico, dígame cuál de las siguientes frases se adapta a usted.

Entrevistador/a: Leer. Respuesta única

1. Suele adaptar su CV según el puesto o empresa a la que opta
2. Suele usar siempre el mismo
3. No lo tiene actualizado
4. No lo tiene hecho

B8. Respecto al CV ¿ha tenido o cree que necesitaría ayuda para alguna de estas tareas? Dígame en las que sí necesitaría algo de asesoramiento.

Entrevistador/a: Leer. Respuesta múltiple

1. En la redacción, qué destacar, qué omitir...
2. En su elaboración para hacerlo con un diseño adecuado en Word o en otro programa de tratamiento de textos
3. Para transformarlo en pdf
4. Para guardarlo en un dispositivo tipo pendrive
5. Para adjuntarlo en un correo electrónico o en una web
6. Ninguna de estas, no necesito este tipo de ayuda
7. Ninguna de estas, necesita otro tipo de ayuda

B9. Si tuviera que modificar el documento de su CV...

1. Sería usted mismo quien se encargaría de modificarlo y actualizarlo con el programa informático
2. Pediría ayuda a un amigo/a o familiar que le ayudase con el programa
3. Pediría apoyo a un profesional de la agencia de colocación o similar para que modificara el archivo
4. Ninguna de las anteriores

Anexo II: Bibliografía

Como referencia para la elaboración de la primera versión de cuestionario se tuvo en cuenta el informe aportado por la DGSpe elaborado por la Fundación Santa María La Real sobre "Patrones de búsqueda de empleo en internet: Diagnóstico y retos de las personas en desempleo". 2020



Anexo III: Índice de gráficos y tablas

ÍNDICE DE GRÁFICOS:

CAPÍTULO 3.1.

Gráfico 1. Disponibilidad de dispositivos	12
Gráfico 2. Dispositivos utilizados al menos una vez al mes	12
Gráfico 3. Conexión a internet	13
Gráfico 4. Lugar de conexión a internet	13
Gráfico 5. Dispositivo desde el que se conectan a internet las personas desempleadas	14
Gráfico 6. Grado de autonomía en la navegación por internet	14
Gráfico 7. Nivel de importancia percibida de conocer herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo	15
Gráfico 8. Interés en participar en acciones formativas de competencias digitales	16
Gráfico 9. Personas desempleadas que han realizado algún tipo de formación online o virtual	16
Gráfico 10. Valoración de la formación online/virtual comparada con la formación presencial	18
Gráfico 11. Nivel de actividad declarada en la búsqueda de empleo	19
Gráfico 12. Acciones de búsqueda de empleo durante el último año	19
Gráfico 13. Búsqueda de empleo a través de internet	20
Gráfico 14. Importancia del uso de internet y herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo	20
Gráfico 15. Desempleados interesados en participar en acciones formativas según búsqueda de empleo en internet	22

CAPÍTULO 3.2.

Gráfico 16. Distribución por género y edad de las personas desempleadas inscritas en OOEE	25
Gráfico 17. Distribución según nivel educativo de las personas desempleadas inscritas en OOEE	26
Gráfico 18. Distribución según nivel educativo de las personas desempleadas: inscritos vs no inscritos en OOEE	27
Gráfico 19. Sector donde las personas inscritas han desarrollado su actividad profesional en los últimos 5 años	28
Gráfico 20. Ocupación principal que han desarrollado las personas desempleadas inscritas	29
Gráfico 21. Dispositivos que tienen disponibles las personas inscritas en OOEE	30
Gráfico 22. Dispositivos que utilizan al menos una vez al mes las personas inscritas en OOEE	31
Gráfico 23. Uso de internet entre las personas desempleadas inscritas en OOEE	33
Gráfico 24. Lugar de conexión a internet	34
Gráfico 25. Dispositivo desde que se conectan a internet las personas inscritas en OOEE	35
Gráfico 26. Algunos de los usos habituales de la conexión a internet según edad	36
Gráfico 27. Grado de autonomía en la navegación por internet	37
Gráfico 28. Importancia percibida de conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo	39
Gráfico 29. Manejo habitual de programas y herramientas digitales	40
Gráfico 30. Personas inscritas interesadas en formación en programas o herramientas digitales básicas	43
Gráfico 31. Programas en los que se muestran interesadas las personas inscritas en OOEE	44
Gráfico 32. Notoriedad de organismos/entidades donde formarse en competencias digitales/ofimáticas	46
Gráfico 33. Centro u organismo que organizó la formación que han realizado las personas inscritas	47
Gráfico 34. Proporción de personas inscritas que ha realizado algún tipo de formación online o virtual	48
Gráfico 35. Realización de formación online o virtual según nivel de estudios	49
Gráfico 36. Valoración de la formación online/virtual comparada con la formación presencial	50
Gráfico 37. Tiempo en búsqueda de empleo	51
Gráfico 38. Nivel de actividad percibida en la búsqueda de empleo	52
Gráfico 39. Acciones en la búsqueda de empleo durante el último año	52
Gráfico 40. Nivel de búsqueda de empleo a través de internet entre los inscritos	53
Gráfico 41. Perfil de las personas inscritos que afirman estar dados de alta en redes sociales profesionales	56
Gráfico 42. Importancia del uso de internet y herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo	57
Gráfico 43. Pérdida de ocasiones de acceder a un puesto por un insuficiente conocimiento de herramientas digitales	58



Gráfico 44. Uso del currículum vitae en la búsqueda de empleo	59
Gráfico 45. Nivel de autonomía en la modificación/realización del Currículum Vitae	60

CAPÍTULO 3.3.

Gráfico 46. Distribución por género y edad de la muestra de personas desempleadas no inscritas	62
Gráfico 47. Distribución por nivel educativo de la muestra de personas desempleadas no inscritas	63
Gráfico 48. Sector de actividad de la muestra de personas desempleadas no inscritas	64
Gráfico 49. Ocupación principal (últimos años) de la muestra de personas desempleadas no inscritas	65
Gráfico 50. Dispositivos que tienen disponibles las personas no inscritas en OOEE	66
Gráfico 51. Dispositivos utilizados por la muestra de personas no inscritas	67
Gráfico 52. Uso de internet entre las personas desempleadas no inscritas en OOEE	68
Gráfico 53. Lugar de conexión a internet de la muestra de no inscritos en OOEE	69
Gráfico 54. Dispositivos desde los que se conectan a internet las personas inscritas en OOEE	70
Gráfico 55. Algunos de los usos habituales de la conexión a internet: Inscritos vs. no inscritos	71
Gráfico 56. Grado de autonomía en la navegación por internet	71
Gráfico 57. Importancia percibida de conocer las herramientas digitales para encontrar un puesto de trabajo	73
Gráfico 58. Manejo habitual de programas y herramientas digitales en general: inscritos vs. no inscritos	73
Gráfico 59. Manejo habitual de programas y herramientas digitales	74
Gráfico 60. Manejo habitual de programas y herramientas digitales concretas: inscritos vs. no inscritos	75
Gráfico 61. Nivel de interés en la formación en programas o herramientas digitales	76
Gráfico 62. Formación en programas/herramientas digitales en las que se muestran interesados los no inscritos	77
Gráfico 63. Notoriedad de organismos/entidades donde realizar formación en competencias digitales/ofimáticas	78
Gráfico 64. Centro u organismo que organizó la formación en competencias digitales/ofimáticas ya realizada por personas no inscritas	79
Gráfico 65. Proporción de personas no inscritas que ha realizado algún tipo de formación online o virtual	80
Gráfico 66. Valoración de la formación online/virtual comparada con la formación presencial	81
Gráfico 67. Tiempo en búsqueda de empleo	83
Gráfico 68. Nivel de actividad percibida en la búsqueda de empleo	84
Gráfico 69. Acciones en la búsqueda de empleo en el último año	85
Gráfico 70. Nivel de búsqueda de empleo a través de internet entre las personas no inscritas	86
Gráfico 71. Importancia percibida del uso de internet y herramientas digitales para mejorar la búsqueda de empleo	88
Gráfico 72. Pérdida de ocasiones de acceder a un puesto por un insuficiente conocimiento de herramientas/programas digitales	90
Gráfico 73. Uso del Currículum Vitae en la búsqueda de empleo	91
Gráfico 74. Nivel de autonomía en la creación/modificación del Currículum Vitae	92



ÍNDICE DE TABLAS:

CAPÍTULO 3.1.

<i>Tabla 1. Razones para no tener interés en formación digital</i>	16
<i>Tabla 2. Interés en formación online o virtual según ya ha realizado formación online/virtual</i>	17
<i>Tabla 3. Interesados en formación según utilización de herramientas digitales</i>	17
<i>Tabla 4. Búsqueda de empleo a través de internet según importancia percibida de herramientas digitales para mejorar en la búsqueda de empleo</i>	21
<i>Tabla 5. Razones para no buscar empleo a través de internet</i>	21
<i>Tabla 6. Acciones relacionadas con la búsqueda de empleo durante el último año en internet</i>	22
<i>Tabla 7. Tipo de ayuda que necesitarían los desempleados inscritos para modificar/gestionar el CV</i>	23
<i>Tabla 8. Disponibilidad de dispositivos, según género y edad de los desempleados inscritos</i>	30
<i>Tabla 9. Disponibilidad de dispositivos, según nivel educativos de los desempleados inscritos</i>	31
<i>Tabla 10. Utilización de dispositivos, según género y edad de los desempleados inscritos</i>	32
<i>Tabla 11. Utilización de dispositivos, según nivel educativo de los desempleados inscritos</i>	32
<i>Tabla 12. Conexión a internet, según género y edad de los desempleados inscritos</i>	33
<i>Tabla 13. Conexión a internet, según nivel educativo de los desempleados inscritos</i>	34
<i>Tabla 14. Usos habituales de la conexión a internet durante el último año</i>	35
<i>Tabla 15. Usos de internet durante el último año, según nivel educativo de los desempleados inscritos</i>	36
<i>Tabla 16. Nivel de autonomía en el uso de internet, según género y edad de los desempleados inscritos</i>	37
<i>Tabla 17. Nivel de autonomía en el uso de internet, según nivel de estudios de los desempleados inscritos</i>	38
<i>Tabla 18. Nivel de competencias digitales, según género y edad de los desempleados inscritos</i>	41
<i>Tabla 19. Nivel de competencias digitales, según nivel de estudios de los desempleados inscritos</i>	42
<i>Tabla 20. Razones para no tener interés en formación digital</i>	45
<i>Tabla 21. Razones para no tener interés en formación de competencias digitales según género y edad</i>	45
<i>Tabla 22. Formación online/virtual, según género y edad</i>	48
<i>Tabla 23. Motivos para no realizar formación virtual/online</i>	50
<i>Tabla 24. Tiempo en búsqueda de empleo, según nivel de estudios de los desempleados inscritos</i>	51
<i>Tabla 25. Búsqueda de empleo en internet, según género y edad</i>	53
<i>Tabla 26. Búsqueda de empleo en internet, según nivel educativo</i>	54
<i>Tabla 27. Motivos por los que no buscan trabajo a través de internet</i>	54
<i>Tabla 28- Acciones relacionadas con la búsqueda de empleo en internet (último año)</i>	55
<i>Tabla 29. Pérdida de oportunidades de empleo por no tener suficientes competencias digitales, según género y edad</i>	58
<i>Tabla 30. Pérdida de oportunidades de empleo por no tener suficientes competencias digitales, según interés en formación en herramientas/programas digitales</i>	58
<i>Tabla 31. Actualización del Currículum, según género y edad</i>	59
<i>Tabla 32. Tipo de ayuda que necesitaría para modificar o gestionar el CV</i>	60
<i>Tabla 33. Disponibilidad de dispositivos, según género y edad de desempleados no inscritos</i>	66
<i>Tabla 34. Disponibilidad de dispositivos, según nivel educativo de los desempleados no inscritos</i>	67
<i>Tabla 35. Conexión a internet, según género y edad de desempleados no inscritos</i>	68
<i>Tabla 36. Conexión a internet, según nivel educativo de desempleados no inscritos</i>	69
<i>Tabla 37. Usos habituales de la conexión a internet entre desempleados no inscritos</i>	70
<i>Tabla 38. Nivel de autonomía en el uso de internet, según género y edad de desempleados no inscritos</i>	72
<i>Tabla 39. Nivel de autonomía en el uso de internet, según nivel educativo de desempleados no inscritos</i>	72
<i>Tabla 40. Razones para no tener interés en formación digital</i>	77
<i>Tabla 41. Formación online, según género y edad de desempleados no inscritos</i>	80
<i>Tabla 42. Formación online/virtual, según nivel educativo de desempleados no inscritos</i>	81
<i>Tabla 43. Razones para valorar peor la formación virtual que la presencial</i>	82
<i>Tabla 44. Razones para haber realizado formación de competencias digitales (desempleados no inscritos)</i>	82
<i>Tabla 45. Tiempo en búsqueda de empleo en internet, según género y edad de desempleados no inscritos</i>	83
<i>Tabla 46. Tiempo en búsqueda de empleo, según nivel educativo de desempleados no inscritos</i>	84
<i>Tabla 47. Búsqueda de empleo online, según género y edad de desempleados no inscritos</i>	86



Tabla 48. Búsqueda de empleo online, según nivel educativo de desempleados no inscritos	87
Tabla 49. Motivos por los que no buscan trabajo en internet	87
Tabla 50. Acciones relacionadas con la búsqueda de empleo en internet: no inscritos vs. inscritos	88
Tabla 51. Importancia percibida del uso de internet y herramientas digitales en la búsqueda de empleo, según género y edad de desempleados no inscritos	89
Tabla 52. Importancia percibida del uso de internet y herramientas digitales en la búsqueda de empleo, según nivel educativo de desempleados no inscritos	89
Tabla 53. Tipo de ayuda que necesitaría los desempleados no inscritos para modificar/gestionar el CV	92





El estudio ha consistido en la realización de una encuesta a trabajadores desempleados de la Comunidad de Madrid (diferenciando entre demandantes registrados en las Oficinas de empleo y parados no registrados) para conocer su nivel de competencia digital frente a la búsqueda de empleo y sus actitudes ante el uso de herramientas online para este objetivo.

En concreto, se ha analizado la utilización que hacen de internet cuando buscan un empleo; su percepción en relación a sus habilidades digitales; las barreras y dificultades que encuentran; su disposición para mejorar sus competencias digitales; y, por último, su predisposición para participar en acciones formativas que les ayuden en este sentido. Todo ello, considerando posibles diferencias en atención a variables como la edad, el sexo o el nivel de estudios.



Unión Europea

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**