

IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS

población de 14 años o más-lectores de libros en tiempo libre

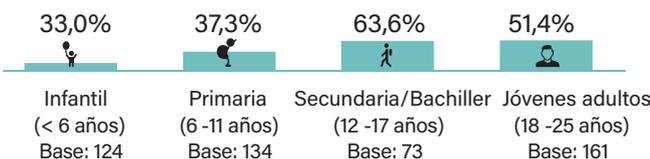


El 35,3% lee libros en otros idiomas en su tiempo libre



El 31,4% lee libros en inglés

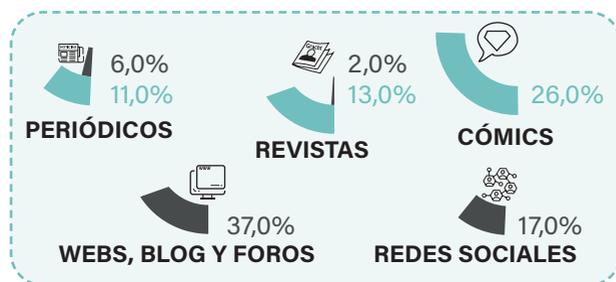
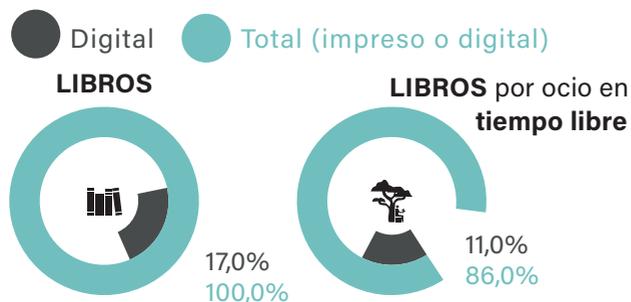
Lectura de libros por ocio en otros idiomas según ciclo de enseñanza (población hasta 25 años)



LECTURA EN LOS MENORES

población de 10 a 13 años

% lectores al menos una vez al trimestre



Fuente: Estudio Hábitos de Lectura y Compra de libros en la CM 2022
Muestra realizada: 1.500 entrevistas.

El estudio de los hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad de Madrid es un barómetro que periódicamente recoge y aporta información sobre el comportamiento de la población madrileña en cuanto a la lectura y la compra de libros.

Con este estudio se resuelven preguntas básicas sobre el comportamiento lector de los madrileños, tales como ¿cuántos lectores somos?, ¿qué leemos? o ¿cuánto leemos? entre otras, que permiten a la Comunidad de Madrid elaborar una foto fija de la relación entre los madrileños y los libros a fin de desarrollar sus políticas de fomento de la lectura en nuestra región.

La Comunidad de Madrid mejora sus índices de lectura y se sitúa como la región con más lectores de libros de España: un 77,8% frente al 67,9% de media nacional.

El 60,1% de la población madrileña compró algún libro no de texto durante 2022 frente al 59,2% que lo hizo en 2020.

El 86,0% de los niños madrileños lee libros en su tiempo libre.



Comunidad de Madrid

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

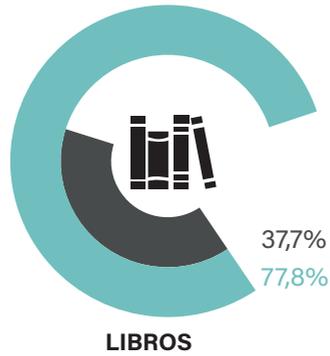


Comunidad de Madrid

ÍNDICE DE LECTORES EN LA CM 2022

población de 14 o más años

% Lectores
(frecuencia trimestral)



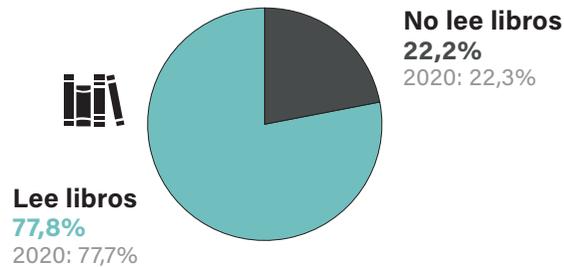
% LECTORES en cualquier medio o soporte



LECTURA DE LIBROS EN LA CM

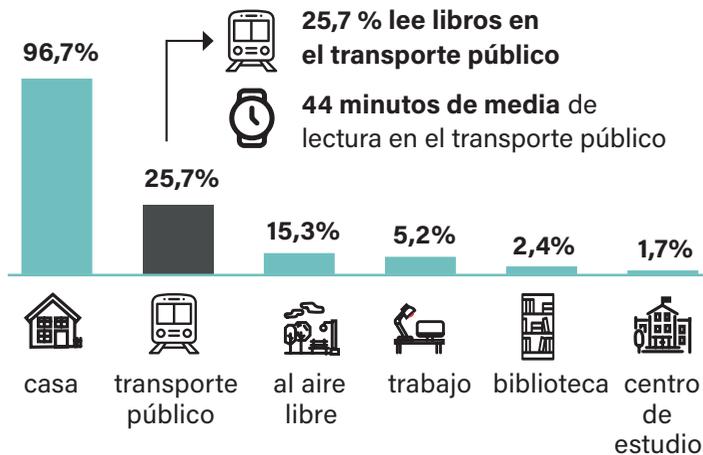
población de 14 o más años

% Lectores de libros (frecuencia trimestral)



LUGARES DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

población de 14 o más años

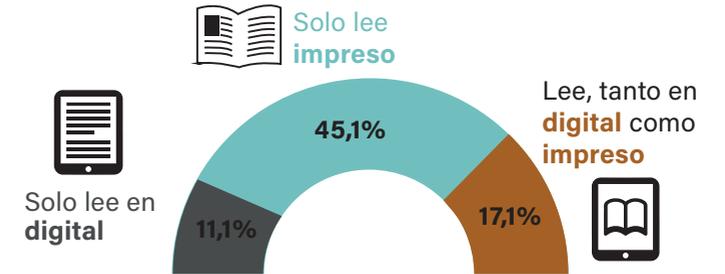


LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

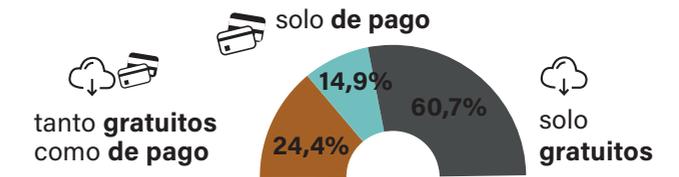
población de 14 o más años

% Lectores de libros (frecuencia trimestral)

Soportes de lectura



Modo habitual de obtención de libros digitales
(base: lectores de libros digitales)



COMPRA DE LIBROS EN 2022

población de 14 o más años

