

1. MISIÓN Y FUNCIONES



MISIÓN

Investigar, examinar, interpretar y comunicar noticias e informaciones de interés público a través de la prensa, la televisión, la radio y otros medios

Fuente: CNO-11; 2922



FUNCIONES

Analizar las novedades producidas en ámbitos como la medicina, la ciencia y la tecnología, e informar de ellas

Entrevistar a políticos y otras personalidades públicas en conferencias de prensa, entrevistas y otras oportunidades, inclusive grabándolas para su difusión por radio o televisión o a través de la web

Mantener contactos con el personal de producción para la corrección de pruebas

Recibir, analizar y comprobar las noticias y cualesquiera otros textos para garantizar su exactitud

Fuente: Definidas a partir de las tareas de las Notas Explicativas del Catálogo Nacional de Ocupaciones

Reunir noticias locales, nacionales e internacionales mediante la realización de entrevistas, el estudio y la observación, la asistencia a actos públicos, la búsqueda de documentos, la revisión de trabajos escritos y la asistencia a la proyección de películas y la representación de obras teatrales

Reunir, comentar y redactar noticias e informaciones de actualidad para su publicación en diarios y revistas o su difusión por radio o televisión o a través de la web

Redactar editoriales y comentarios sobre temas de actualidad para estimular el interés público y expresar los puntos de vista de una publicación o emisora de radiodifusión

Seleccionar manuscritos para su publicación, comprobar el estilo, la redacción, la exactitud y la legalidad del contenido, y hacer las correcciones necesarias

2. COMPETENCIAS Y HABILIDADES

COMPETENCIAS TÉCNICO-PROFESIONALES

Fuente: [Esco \(europa.eu\)](http://esco.europa.eu)

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES

TRANSECTORIAL

- [gestionar recursos humanos](#)
- [consultar fuentes de información](#)
- [cumplir plazos](#)

- [desarrollar una red profesional](#)
- [aplicar técnicas organizativas](#)

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

- [participar en reuniones editoriales](#)
- [colaborar estrechamente con equipos de noticias](#)
- [seguir el código ético de conducta para periodistas](#)
- [organizar la estructura, el contenido y la línea editorial de los artículos o reportajes para una publicación o un informativo](#)

- [establecer contactos para el mantenimiento del flujo de noticias](#)
- [comprobar la información](#)
- [efectuar el seguimiento de las noticias](#)

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

TRANSECTORIAL

- [gestionar presupuestos](#)
- [utilizar software para presentaciones](#)
- [adaptarse a situaciones de cambio](#)

- [corregir textos](#)
- [aplicar reglas gramaticales y ortográficas](#)

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

- [crear contenidos de noticias en línea](#)
- [traspasar el metraje y las grabaciones sin editar al ordenador](#)
- [comprobar la corrección de la información](#)
- [editar vídeos](#)
- [sincronizar imágenes y sonido](#)

- [editar imágenes digitales en movimiento](#)
- [escribir titulares](#)
- [editar sonido grabado](#)
- [cortar digitalmente el metraje sin editar](#)
- [cumplir los plazos de presentación de la obra escrita](#)

CONOCIMIENTOS ESENCIALES

TRANSECTORIAL

- [normas editoriales](#)
- [sistemas multimedia](#)
- [ortografía](#)

- [gramática](#)
- [ley de prensa](#)
- [legislación en materia de derechos de autor](#)

CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

TRANSECTORIAL

- [fotografía](#)
- [composición digital](#)
- [diseño gráfico](#)

- [gráficos en movimiento](#)
- [software de edición de audio](#)

ESPECÍFICOS DEL SECTOR

- [flujo de trabajo basado en archivos](#)
- [equipo audiovisual](#)

- [alfabetización mediática y en términos de información](#)

ESPECÍFICO DE LA OCUPACIÓN

- [análisis de boletines informativos](#)

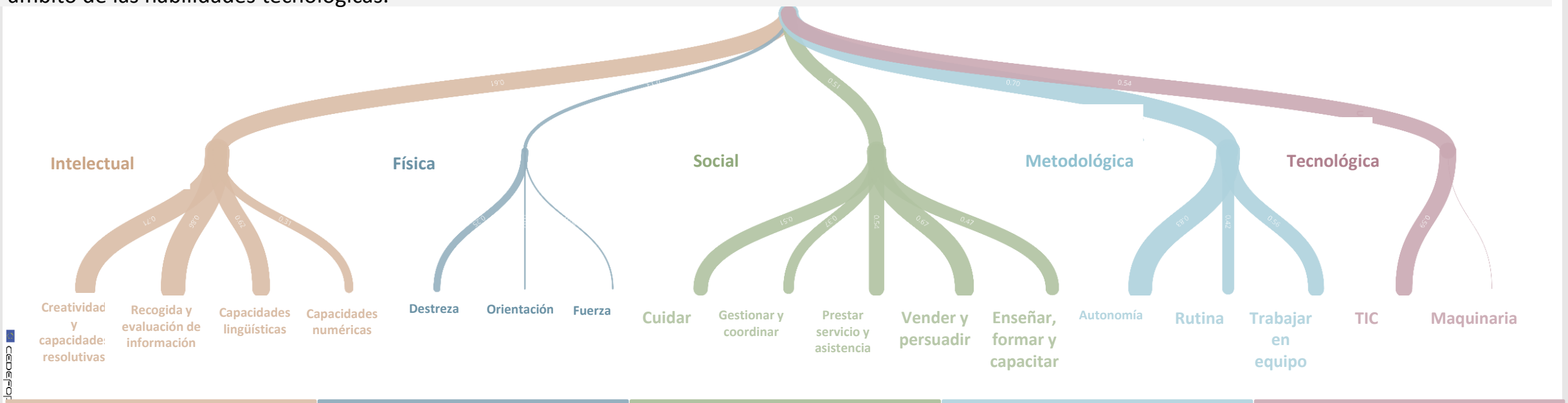
HABILIDADES TRANSVERSALES

Fuente: [Tasks within occupations](https://tasks.withinoccupations.com/) | [CEDEFOP \(europa.eu\)](https://cedefop.europa.eu/)

Las habilidades transversales en este indicador son valoradas en una escala del 0 al 1 para cada grupo ocupacional en función de su importancia

Para los “Profesionales en derecho, en ciencias sociales y culturales”, al que pertenecen las profesionales redactoras y los profesionales redactores de prensa, radio y televisión, destacan las habilidades vinculadas con la **metodología** y la **inteligencia**, principalmente la autonomía, la recogida y evaluación de información y la creatividad y capacidades resolutivas.

Además, en el ámbito **social**, destacan las habilidades de vender y persuadir y prestar servicios, mientras que el manejo de las TIC es lo más relevante en el ámbito de las habilidades tecnológicas.



3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

	CUALIFICACIÓN		CERTIFICADO PROFESIONAL
	FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA		FORMACIÓN UNIVERSITARIA Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Digital, Grado en Comunicación Audiovisual
	OTRA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		
PROFESIÓN REGULADA: NO			

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Fuente: SEPE, Perfiles de la oferta de empleo

FORMACIÓN

- Se requiere como mínimo estudios universitarios.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Se requiere experiencia en el sector, aunque no sea como redactor.

Fuente de cualificaciones: <https://incual.educacion.gob.es/busqueda-de-cualificaciones> y de certificados profesionales y formación profesional reglada: <https://www.todofp.es/que-estudiar.html>

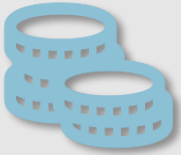
4. CONDICIONES DE TRABAJO



JORNADA LABORAL

Predomina la jornada completa

Fuente: SEPE, Perfiles de la oferta de empleo



RETRIBUCIÓN*

El salario base de un/a redactor/a esta entre los 11.983,72€-12.406,75€ anuales, con complementos si tienen el 50 % o más de la jornada anual de 109,69€. Si tienen menos del 50 % y más del 25 % de la jornada anual 54,85€. Si tienen el 25 % o menos de la jornada anual 33,21€ según el Ministerio de Trabajo y Economía Social



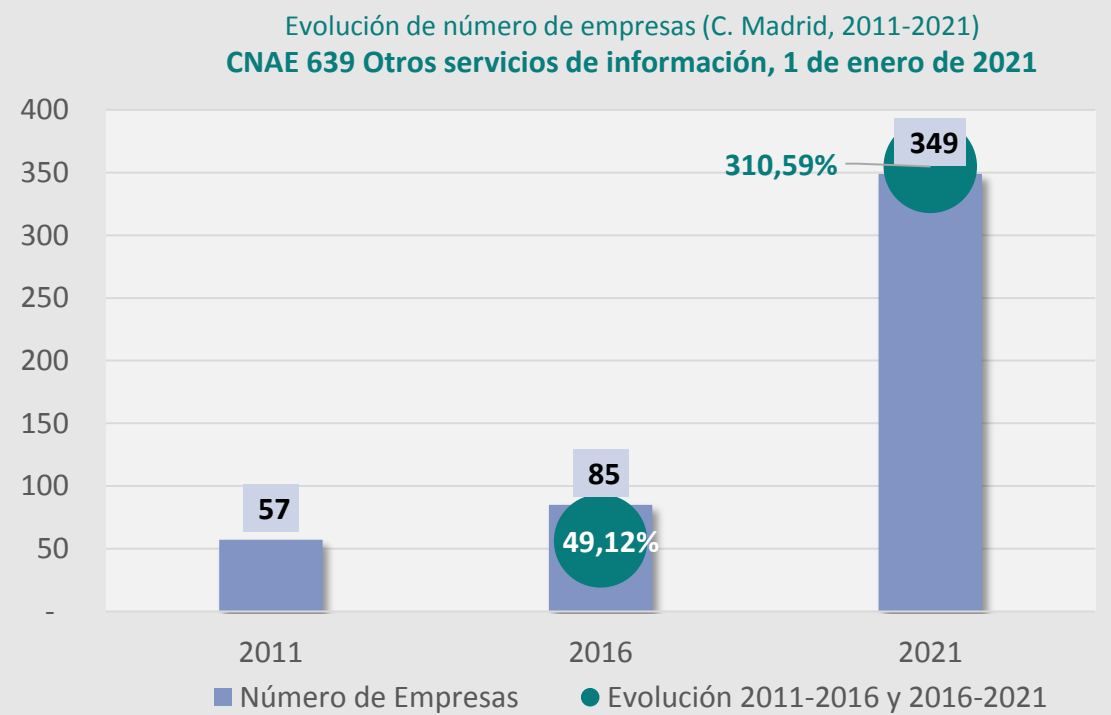
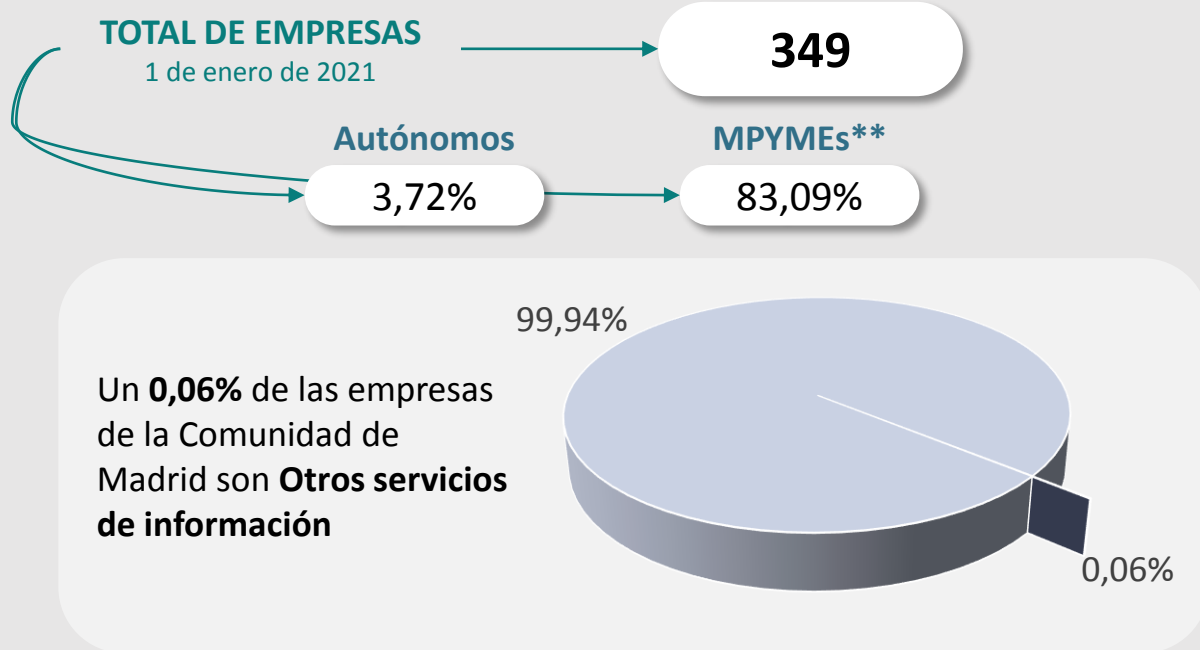
UBICACIÓN ORGANIZATIVA

Trabajan por cuenta ajena en redacciones de prensa, radio y televisión

5. CONTEXTO

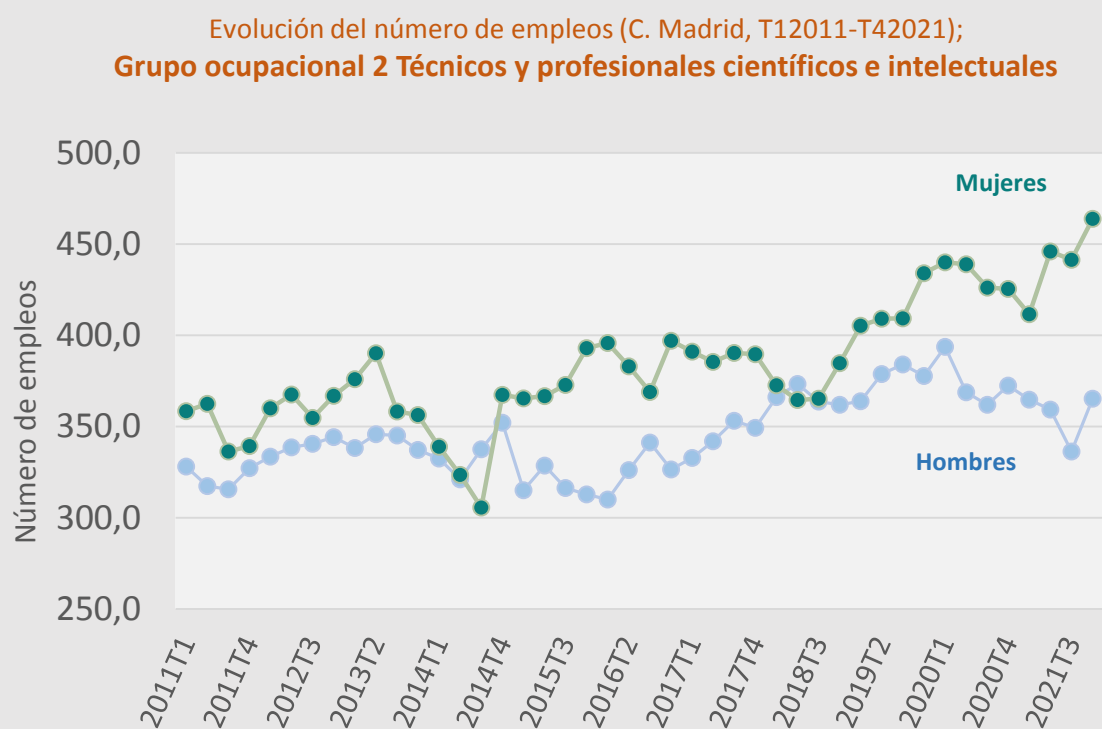
TEJIDO EMPRESARIAL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Directorio Central de Empresas, 1 de enero de 2021
[INEbase / Economía / Empresas / Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE / Últimos datos](#)

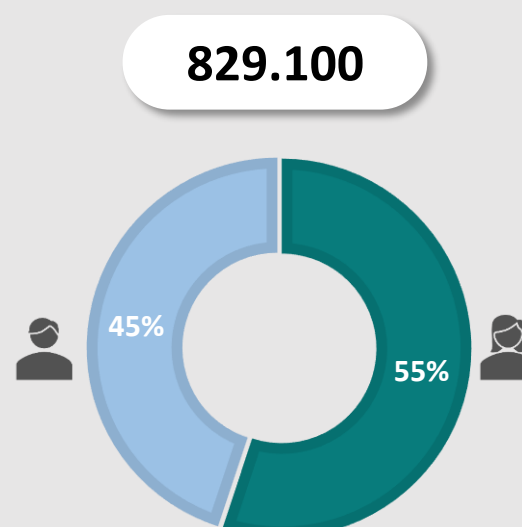


MERCADO DE TRABAJO

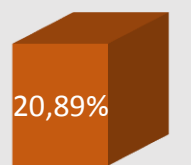
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Encuesta de Población Activa (2011-2021)
[INEbase / Mercado laboral / Actividad, ocupación y paro / Encuesta de población activa / Últimos datos](#)



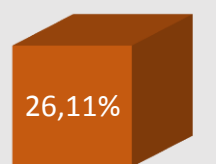
TOTAL DE EMPLEOS en el cuarto trimestre de 2021



% que representa la CM en el total del grupo ocupacional en España



% que representa el grupo ocupacional sobre el total del empleo en la CM



Los **datos actualizados** sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar **pinchando en el siguiente botón:**



* Las cifras de retribución hacen referencia al salario bruto
** MPYMEs o Micropymes, son pequeñas empresas de menos de 10 empleos.

PERSPECTIVAS DE FUTURO



- 1 Crecimiento de las plataformas de pago. Nuevos modelos de financiación más allá de la publicidad.
- 2 Profesionalización del contenido para redes sociales
- 3 Más importancia del usuario de contenido
- 4 Avance tecnológico y herramientas más avanzadas

PRINCIPALES CAMBIOS Y TECNOLOGÍAS



Los cambios en el consumo de contenidos priorizan el mercado digital y online, donde crece el uso de las redes sociales por parte de todos los profesionales del sector con diferentes fines como la identificación y seguimiento de tendencias, la exposición y visibilidad de los trabajos realizados o la interacción con el público y usuarios del contenido.

Los dispositivos de trabajo y las herramientas digitales (software) también evolucionan tecnológicamente y a un gran ritmo al que la formación reglada no puede avanzar y hace que los y las profesionales deban recurrir a otro tipo de formación para adquirir nuevas capacidades, donde cada vez se demanda más la multidisciplinariedad.

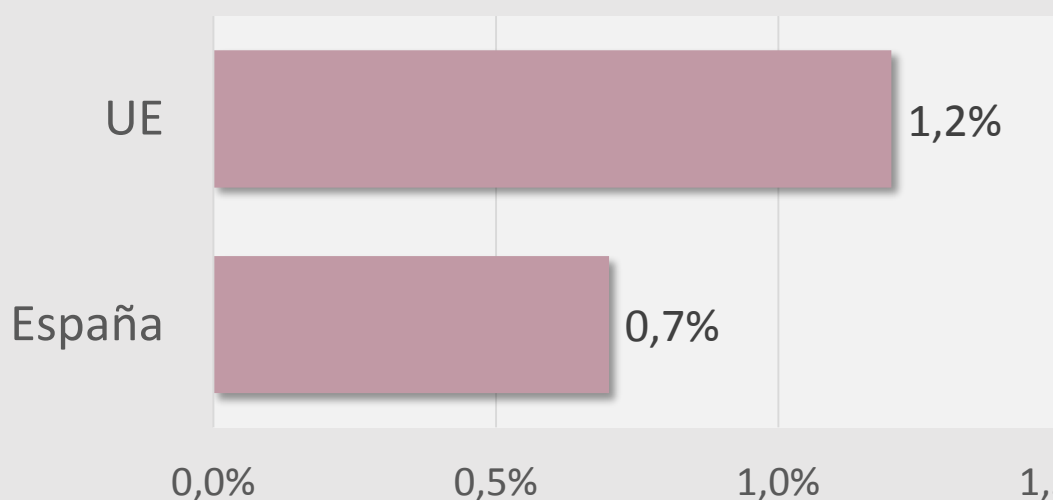
HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- **Competencias digitales básicas** para la utilización de herramientas de trabajo colaborativo y gestión de tareas, así como de gestión de equipos y flujos de tareas.
- **Herramientas y software:** para la transcripción y traducción de documentos.

PERSPECTIVAS EN EL EMPLEO

Fuente: de.pronóstico.de.habilidades.cefefop.europa.eu

Crecimiento del empleo (% tasa anual)



Variación absoluta esperada del empleo en España

+47.477

Nivel de cualificación de los nuevos empleos esperados

ALTO

43.456

MEDIO

3.618

BAJO

403

- **Ocupación:** Profesionales en derecho, en ciencias sociales y culturales
- **País:** España
- **Periodo:** 2021-2030



Los 10 principales sectores de empleo (2021-2030)


**REDACTORES DE PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN/
REDACTORAS DE PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN**

Según las proyecciones a 2030 de CEDEFOP, el grupo ocupacional **“Profesionales en derecho, en ciencias sociales y culturales”** crecerá en Europa por encima del crecimiento que tendrá en España, siendo el sector de la administración pública y defensa en el que se concentrará la mayor parte del empleo.

Dados los requerimientos de formación de estos profesionales, los nuevos puestos contarán con una alta cualificación.

Realizando a partir de los datos disponibles* una estimación del crecimiento del empleo en Madrid, en el año 2030 habrá unos 9.917 profesionales más que en 2021.

6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

CARACTERIZACIÓN

OCUPACIÓN SISPE

Redactores de prensa, radio y televisión

CÓDIGO SISPE

29221053

FAMILIA PROFESIONAL

Imagen y Sonido

ÁREAS

- Imagen
- Producción
- Realización
- Sonido

CNAE

639 Otros servicios de información

OCUPACIONES SISPE AFINES

29221017 Asesores y/o críticos literarios
29221026 Críticos de arte, medios de comunicación y espectáculos
29221035 Montadores de programas

29221044 Periodistas
29221062 Redactores-correctores de editorial
29221071 Secretarios de redacción

EQUIVALENCIAS EN OTRAS CLASIFICACIONES

CNO-11

2922 – Periodistas

CIOU-08

2642 – Periodistas

GRUPO OCUPACIONAL

2 - Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

ESCO

[264212 - redactor de informativos de radio y televisión/redactora de informativos de radio y televisión](#)

En los apartados de “Ocupaciones SISPE Afines”, “CNO-11” y “CIOU-08” se presenta el nombre oficial en dichas clasificaciones, siendo este masculino genérico. Los términos de ocupaciones y puestos de trabajo se utilizan con carácter genérico y omnicompreensivo de mujeres y hombres

*El pronóstico se ha realizado a partir de la combinación de información numérica proveniente de la EPA y de CEDEFOP