

1. MISIÓN Y FUNCIONES



MISIÓN

Planificar, diseñar y colocar los elementos de acuerdo con el plan establecido en escaparates comerciales para conseguir un ambiente adaptado a un fin determinado potenciando la promoción de las ventas

Fuente: Adaptación certificado de profesionalidad; COMT0411



FUNCIONES

Elegir, especificar y recomendar materiales, mobiliario y productos funcionales y estéticos para interiores

Preparar croquis, diagramas, ilustraciones y planos para comunicar conceptos de diseño

Diseñar y decorar escaparates y otras áreas de exhibición para promover productos y servicios

Fuente: Definidas a partir de las tareas de las Notas Explicativas del Catálogo Nacional de Ocupaciones

2. COMPETENCIAS Y HABILIDADES

COMPETENCIAS TÉCNICO-PROFESIONALES

Fuente: [Esco \(europa.eu\)](http://esco.europa.eu)

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES (1/2)

TRANSECTORIAL

- [gestionar presupuestos](#)
- [traducir requisitos en un diseño visual](#)
- [utilizar software de diseño especializado](#)
- [buscar nuevas ideas](#)

- [gestionar presupuestos operativos](#)
- [presentar propuestas de diseño artístico](#)
- [gestionar un portafolio](#)
- [gestionar un equipo](#)
- [gestionar proyectos](#)

ESPECÍFICAS DE LA OCUPACIÓN

- [recibir información clave sobre proyectos](#)

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES (2/2)

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

- [create «mood boards»](#)
- [efectuar el seguimiento de las tendencias sociológicas](#)
- [supervisar los avances en producción textil](#)
- [mantener una cartera artística](#)
- [realizar el seguimiento de la evolución del ámbito artístico](#)

- [preparar dibujos a escala detallados para diseño de interiores](#)
- [proyectar un diseño de interiores específico](#)
- [efectuar el seguimiento de tendencias en el diseño de interiores](#)
- [colaborar con diseñadores](#)
- [recopilar materiales de referencia para obras de arte](#)

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

TRANSECTORIAL

- [procurar la accesibilidad de la infraestructura](#)
- [colaborar con el personal técnico en producciones artísticas](#)

- [diseñar materiales para campañas multimedia](#)

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

- [comprender conceptos artísticos](#)

- [desarrollar un concepto de diseño](#)

CONOCIMIENTOS ESENCIALES

TRANSECTORIALES

- [estética de estancias](#)

ESPECÍFICOS DEL SECTOR

- [materiales para el diseño de interiores](#)

CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

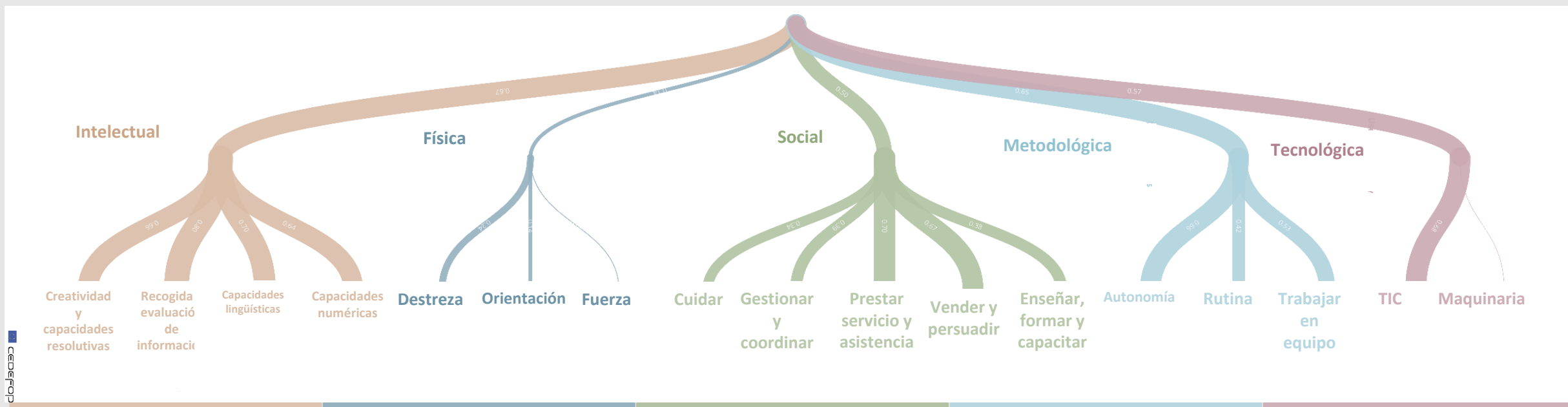
HABILIDADES TRANSVERSALES

Fuente: [Tasks within occupations](#) | CEDEFOP ([europa.eu](#))

Las habilidades transversales en este indicador son valoradas en una escala del 0 al 1 para cada grupo ocupacional en función de su importancia

Para el grupo de “**profesionales de nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales**”, al que pertenecen los decoradores y las decoradoras de escaparates, destacan las habilidades **metodológicas** y **sociales** donde tienen especial relevancia prestar servicio y asistencia y el trabajo en equipo, respectivamente.

Además, en el ámbito de las habilidades **intelectuales**, sobresalen la recogida y evaluación de información, mientras que, en las habilidades **tecnológicas**, sobresale el uso de las TIC.



3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL



CUALIFICACIÓN

Implantación y animación de espacios comerciales



CERTIFICADO PROFESIONAL

Implantación y animación de espacios comerciales



FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



FORMACIÓN UNIVERSITARIA



OTRA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Formación de escuelas de arte, vinculada con el diseño de interiores o formación específica en escaparatismo

PROFESIÓN REGULADA: NO

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Fuente: SEPE, Perfiles de la oferta de empleo

FORMACIÓN

- En el 69% de la muestra de ofertas analizadas, de estos profesionales en general, consta el nivel formativo exigido. De ellas, el 47% se dirige a personas con Titulación Universitaria, el 41% con un Grado Superior de Formación Profesional, el 6% Grado Medio de Formación Profesional, el 4% con Bachillerato, 1% con ESO y el resto estudios de Postgrado o Máster.
- En general, la formación más demandada en la totalidad de las ofertas analizadas son los grados de Arquitectura; Diseño de Interiores; Bellas Artes; e Ingeniería de diseño industrial y desarrollo de producto. Masters relacionados con el interiorismo. Estudios de Formación Profesional acordes con el diseño gráfico e interiorismo, la decoración y la edificación y obra civil.
- También son especialmente valorables los conocimientos en técnicas de venta, medición acotación, amueblamientos de cocinas, nuevos materiales de decoración, delineación técnica vinculada al sector de las construcción, moda y estilo, merchandising y rehabilitación. El conocimiento de algún idioma está presente en el 49% de las ofertas de empleo, predominando la exigencia de un buen dominio de inglés, seguido a gran distancia del alemán y el francés. El castellano, el catalán y, en menor proporción, el euskera en el ámbito de la comunidad autónoma, también son requeridos en algunas ofertas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

En el 90% de los casos se pide experiencia previa de los candidatos acorde con el puesto al que optan. Experiencia que en una cuarta parte de los casos no se especifica y cuando se hace ha de ser superior a dos años.

Se insiste en determinadas ofertas de empleo en que se tenga experiencia en desarrollo y atención de proyectos integrales de decoración y arquitectura de interior, de gestión de presupuestos, en interiorismos de espacios comerciales y como visual merchandiser y escaparatismo.

4. CONDICIONES DE TRABAJO

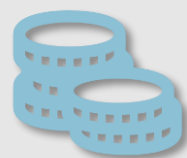


JORNADA LABORAL

88 % tiempo completo y 12 % tiempo parcial

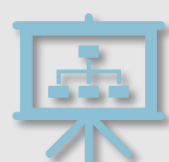
De las ofertas que exponen las condiciones laborales sobre la jornada, la mayoría ofrecen trabajo a tiempo completo con predominio de jornada partida y con disponibilidad horaria

Fuente: SEPE, Perfiles de la oferta de empleo



RETRIBUCIÓN*

El salario de los escaparatistas es de 17.121,43€ anuales, sumándole el plus de transporte 81,59€, dietas que ronda entre los 11,99€-29,09€ dependiendo de si es media o entera y kilometraje 0,2659€/km según el Convenio Colectivo del Sector de Comercio Vario de la Comunidad de Madrid (tabla salarial 2021)



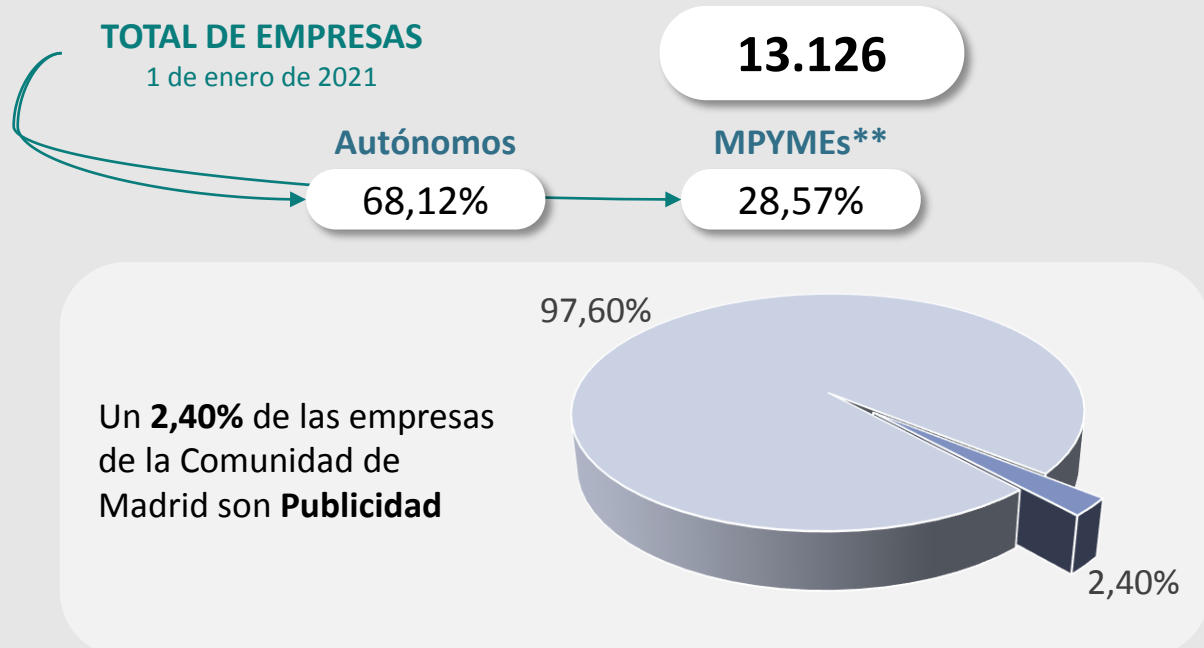
UBICACIÓN ORGANIZATIVA

Pueden trabajar como autónomas o autónomos directamente para espacios comerciales que contratan sus servicios o como asalariados o asalariadas para grandes cadenas con un gran número de comercios

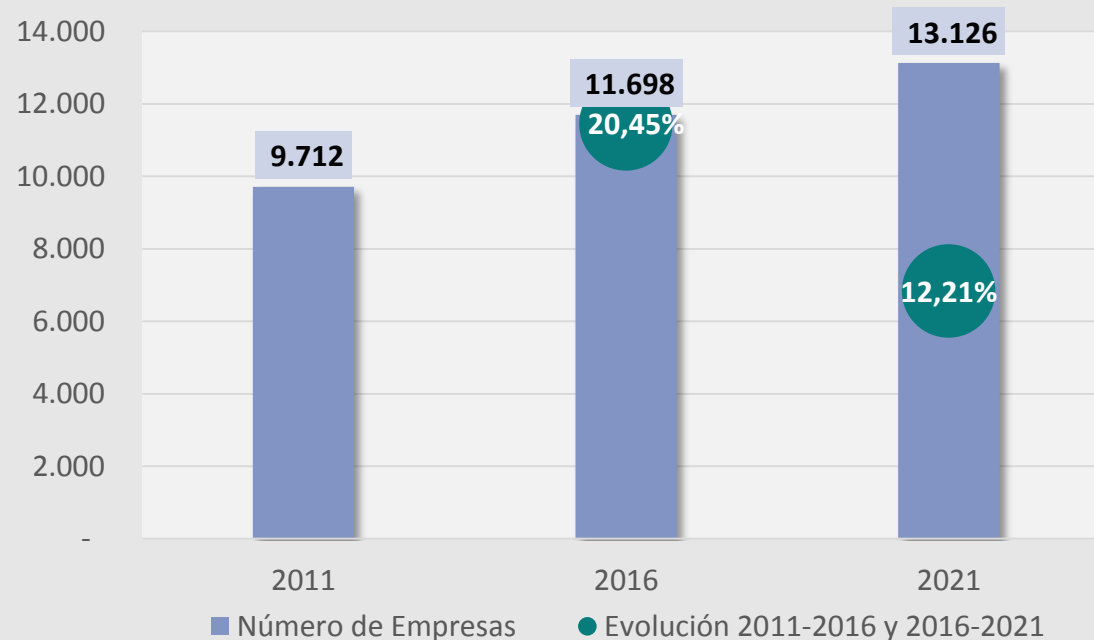
5. CONTEXTO

TEJIDO EMPRESARIAL

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Directorio Central de Empresas, 1 de enero de 2021
[INEbase / Economía / Empresas / Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE / Últimos datos](#)



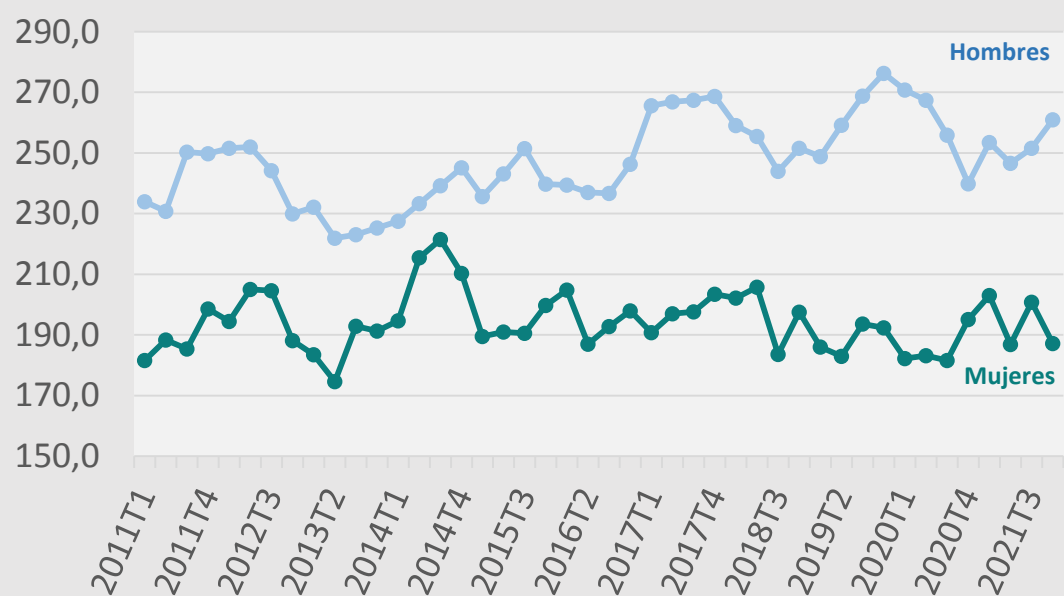
Evolución de número de empresas (C. Madrid, 2011-2021)
CNAE 731 Publicidad, 1 de enero de 2021



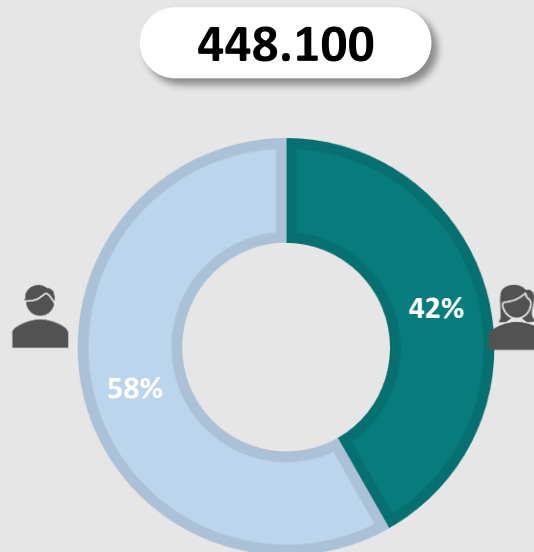
MERCADO DE TRABAJO

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Encuesta de Población Activa (2011-2021)
[INEbase / Mercado laboral / Actividad, ocupación y paro / Encuesta de población activa / Últimos datos](#)

Evolución del número de empleos (C. Madrid, T12011-T42021);
Grupo ocupacional 3. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales



TOTAL DE EMPLEOS
en el cuarto trimestre de 2021



% que representa la CM en el total del grupo ocupacional en España

19,15%

% que representa el grupo ocupacional sobre el total del empleo en la CM

14,11%

Los **datos actualizados** sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar **pinchando en el siguiente botón:**



* Las cifras de retribución hacen referencia al salario bruto
** MPYMEs o Micropymes, son pequeñas empresas de menos de 10 empleos.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

TENDENCIAS DE FUTURO DEL SECTOR

1

Aumento de las campañas interactivas que involucren a usuarios y consumidores

2

Nuevos recursos por el avance digital y tecnológico

3

Globalización vs. Km0 en las preferencias de los consumidores

PRINCIPALES CAMBIOS Y TECNOLOGÍAS

FACTORES DE CAMBIO

Digitalización: cambio tecnológico y comercio electrónico

Nuevos modelos de comunicación y de compra

Cambios en las preferencias de consumo

CONSECUENCIAS

Aumento de las interacciones con los clientes

Comunicación multicanal, aumento de los contenidos

Creatividad, innovación y flexibilidad ante tendencias de rápido cambio

Inteligencia prospectiva

La decoración de escaparates cambia constantemente de acuerdo con las tendencias de diseño y preferencias de los consumidores, ganando peso la interacción también en los escaparates o espacios comerciales. Así, cada vez es más frecuente como tendencia, por ejemplo, incorporar códigos QR o incluso aplicaciones de realidad aumentada o virtual para llamar la atención de los posibles clientes e interactuar con ellos.

Las tecnologías digitales también afectan a la realización del trabajo y no solo al resultado, estando ya totalmente implantado el uso de dispositivos electrónicos para la realización de los diseños en formato digital.

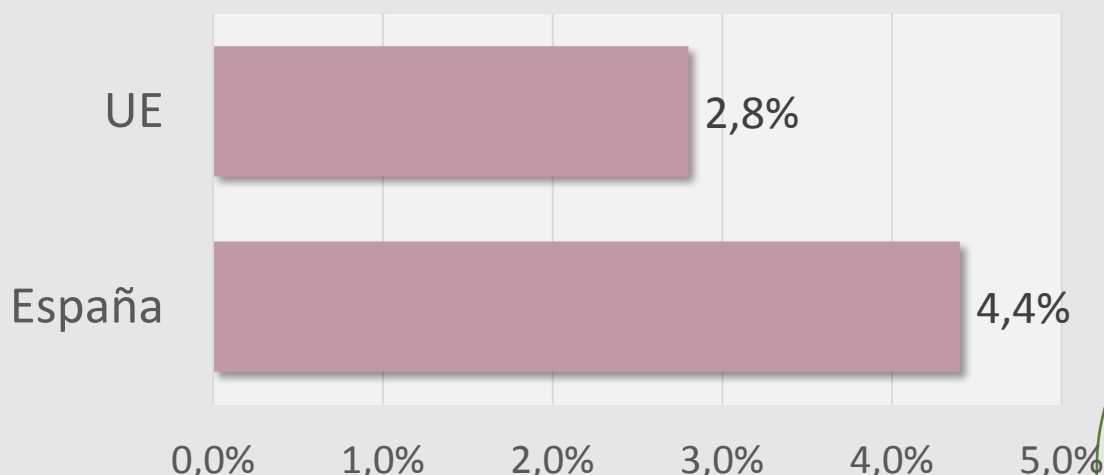
HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

- **Competencias ofimáticas avanzadas:** que permitan el uso de los diferentes software vinculados con el ecommerce, la gestión de páginas webs y redes sociales y la extracción de información sobre interacciones, posicionamiento o perfil de las personas usuarias y consumidoras.
- **Redes sociales e internet:** alto conocimiento en su uso con fines comerciales.
- **Uso de software de diseño:** de diseño gráfico, edición de fotos y vídeos empleados para la creación digital de diseños.

PERSPECTIVAS EN EL EMPLEO

Fuente: [de pronóstico de habilidades CEDEFOP \(europa.eu\)](#)

Crecimiento del empleo (% tasa anual)



Variación absoluta esperada del empleo en España

+171.802

Nivel de cualificación de los nuevos empleos esperados

ALTO

131.552

MEDIO

30.327

BAJO

9.922

- **Ocupación:** Profesionales de nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales y afines
- **País:** España
- **Periodo:** 2021-2030





Según las proyecciones a 2030 de CEDEFOP, el grupo ocupacional “**profesionales de nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales**” crecerá en España bastante por encima del crecimiento que tendrá en Europa, siendo el sector de la educación en el que se concentrará la mayor parte del empleo.

La creación de empleo se concentrará en los niveles altos de cualificación, aunque también crecerá en los niveles medios y en los niveles bajos de cualificación.

Realizando a partir de los datos disponibles* una estimación del crecimiento del empleo en Madrid, en el año 2030 se estima que habrá unos 32.901 profesionales más que en 2021.

6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

CARACTERIZACIÓN

OCUPACIÓN SISPE

Decoradores de escaparates

CÓDIGO SISPE

37321028

FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y Marketing

ÁREAS

• Marketing y relaciones públicas

CNAE

461 Intermediarios del comercio

OCUPACIONES SISPE AFINES

37321019 Decoradores de cine, televisión. y teatro

37321037 Decoradores y/o diseñadores de interiores

37321046 Diseñadores de jardines

37321055 Diseñadores de stands

37321064 Escenógrafos

37321073 Maquetistas (diseño y decoración)

EQUIVALENCIAS EN OTRAS CLASIFICACIONES

CNO-11

3732 - Diseñadores y decoradores de interior

CIOU-08

3432 - Diseñadores y decoradores de interior

GRUPO OCUPACIONAL

3 - Técnicos; profesionales de apoyo

ESCO

[34321 - diseñador de interiores/diseñadora de interiores](#)