

El Teletrabajo en la Comunidad de Madrid y sus implicaciones en el medio rural

- Aunque la tendencia es descendente, **la CM ha mantenido el porcentaje de personas que teletrabajan por encima de la media nacional.**



Fuente: EPA (INE)

- Actualmente un **46% de los puestos de trabajo en la CM son teletrabajables** (brecha de 24 puntos). Esto significa que **en la CM podrían teletrabajar con alguna frecuencia en torno a 785.000 personas más de las que lo hacen en la actualidad.**

En la Comunidad de Madrid, según el INE, **las personas teletrabajadoras son:**

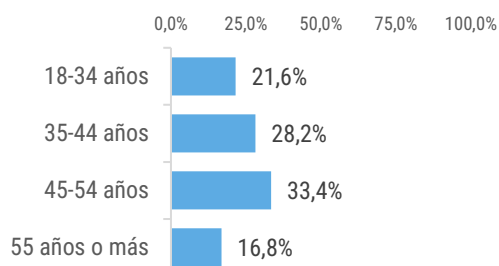
Sexo:



54% - Hombres
46% - Mujeres

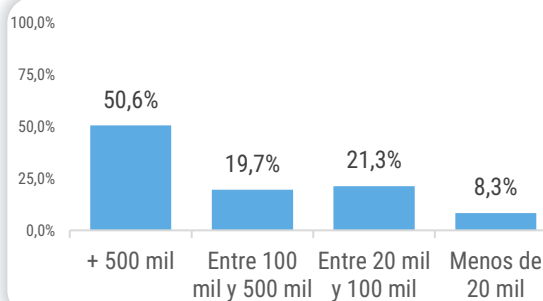
Fuente: EPA (2ºT - 2022)

Edad:



Fuente: EPA (2ºT - 2022)

Tamaño del hábitat:



Fuente: Encuesta Hogares y TICS (2021)

Situación Laboral:



El 68% son asalariadas del sector privado, un 20% son trabajadores por cuenta propia y un 12% trabaja en el sector público

Fuente: EPA (2ºT - 2022)

Nivel Educativo:



El 72% tienen estudios universitarios.

Fuente: EPA (2ºT - 2022)

Ocupación:



El 45% son técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales, un 26% son técnicos/as y profesionales de apoyo, un 13% empleados/as contables y un 12% directores/as y gerentes.

Fuente: EPA (2ºT - 2022)

Según la **encuesta realizada** con una muestra representativa de la población teletrabajadora de la CM:

Muestra: 1.900 teletrabajadores/as de la CM

Cuotas aplicadas: situación laboral, sexo, edad, nivel educativo, ocupación y tamaño del hábitat

Error muestral: $\pm 2,25\%$ para datos globales, $p=q=0,5$ y nivel de confianza del 95%

Metodología: Encuestas CATI y CAWI

La evolución del teletrabajo en la CM:



- Un **49%** comenzó a teletrabajar durante el periodo de confinamiento
- Un **38%** ya teletrabajaba antes de la pandemia

- Antes de la pandemia el teletrabajo estaba ampliamente instaurado entre las personas que trabajaban por cuenta propia (entre el 66% y el 72%)
- A corto plazo, las personas que teletrabajan consideran que seguirán con el mismo tiempo de teletrabajo (78%). A largo plazo, se aboga mayoritariamente por un modelo híbrido

Frecuencia de teletrabajo:



- Un **61%** teletrabajan tres o más días a la semana
- El modelo *full remote* está más extendido en las zonas rurales (31%)
- La frecuencia de teletrabajo aumenta conforme disminuye el tamaño de las empresas
- Se detecta adecuación entre la frecuencia del teletrabajo y el tiempo de teletrabajo deseado

Valoración del teletrabajo y nivel de satisfacción:



- La principal **ventaja** señalada es la reducción del tiempo en desplazamientos (70%)



- La principal **desventaja** es la pérdida de contacto con los compañeros, el aislamiento o la soledad

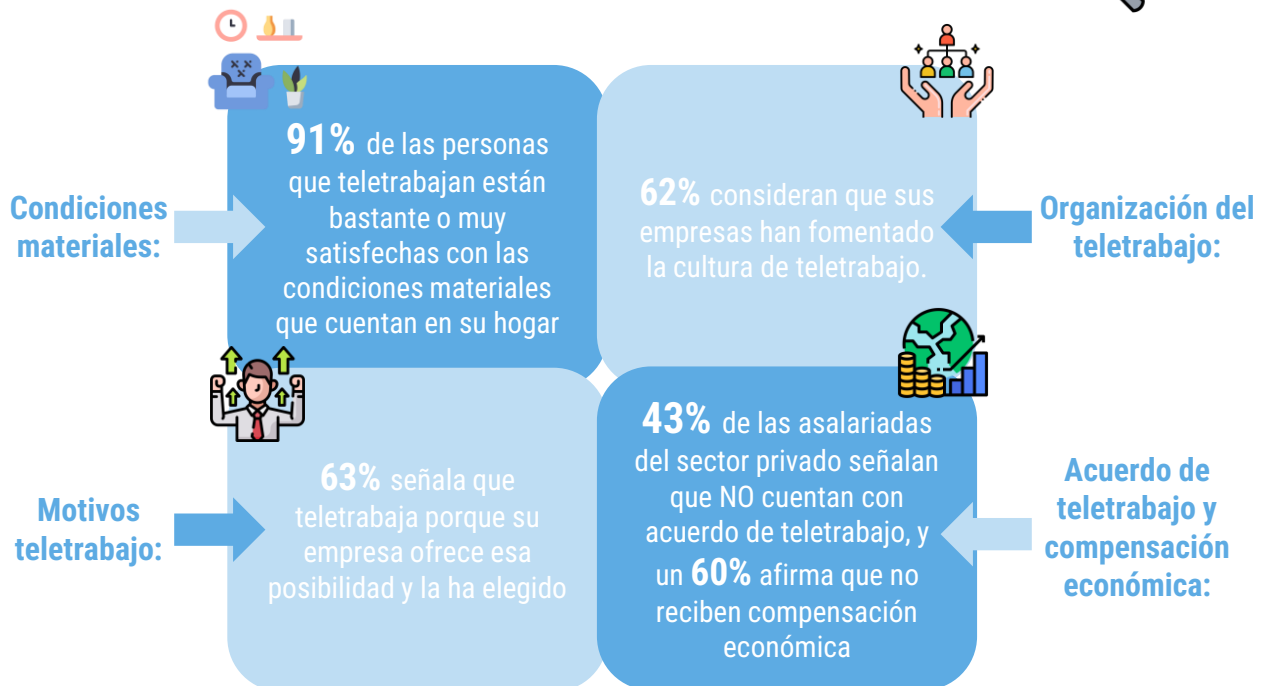
El 95% se siente bastante o muy satisfecho/a con el teletrabajo.

Sin embargo, a nivel de preferencia, el 70% optan por un **modelo híbrido**, aunque con mayor teletrabajo.

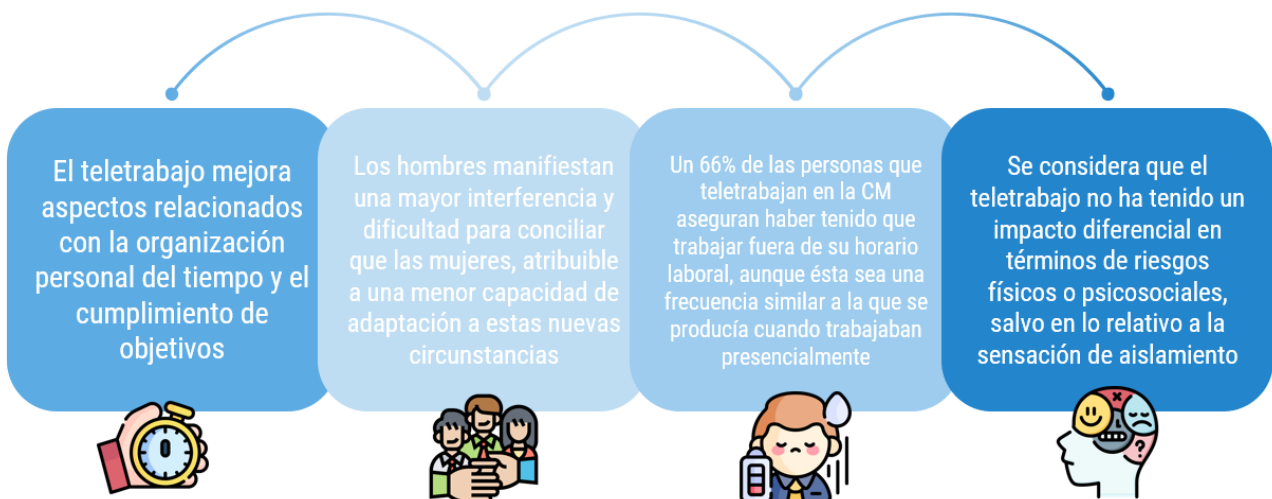
Oferta y necesidad de formación:

Tan sólo el 36% dice haber recibido formación para adaptarse a esta nueva forma de trabajo. El tipo de formación más desarrollada por las empresas hace referencia a la prevención, seguridad y salud en el trabajo (64%), uso de plataformas de comunicación (52%) y uso de plataformas de gestión y organización del trabajo (42%).





Implicaciones del teletrabajo frente a la presencialidad:

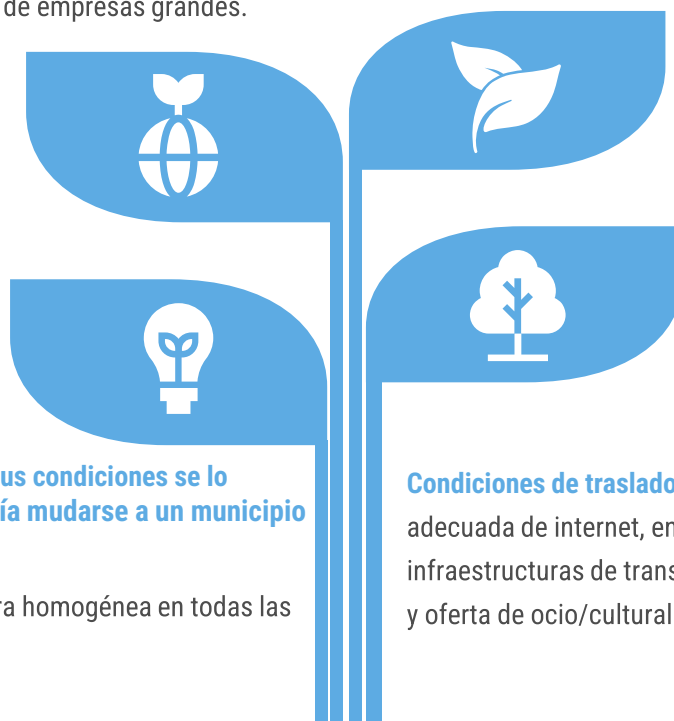


Desplazamiento al ámbito rural gracias al teletrabajo:

Un 8% han trasladado su residencia a otro municipio cuando comenzaron a teletrabajar

Perfil: jóvenes menores de 34 años, residen capital, proceden de empresas grandes.

Un 12% aseguran que sí tenían voluntad de mudarse a un entorno rural



Un 41% señala que, si sus condiciones se lo permitiesen, les gustaría mudarse a un municipio rural

Se distribuyen de manera homogénea en todas las categorías.

Condiciones de traslado: infraestructura adecuada de internet, entorno más "barato", infraestructuras de transporte, centros educativos y oferta de ocio/cultural.

