

Necesidades y expectativas de empresas y empleadores respecto al Servicio Público de Empleo



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejera de Economía, Hacienda y Empleo

Rocío Albert López-Ibor

Viceconsejero de Economía y Empleo

Daniel Rodríguez Asensio

Directora General del Servicio Público de Empleo

María Belén García Díaz

COORDINACIÓN

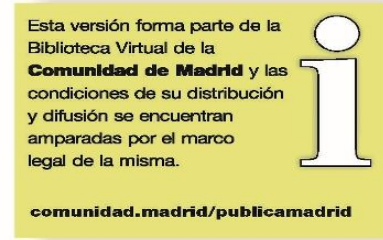
Subdirección General de Estrategia y Evaluación de las Políticas de Empleo

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN

TYPSA Estadística y Servicios, S.L.U.

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.



Necesidades y expectativas de empresas y empleadores respecto al Servicio Público de Empleo

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2023

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 11/2023

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain

1. Caracterización de la *muestra*

2. Necesidades y expectativas sobre los servicios relacionados con el *reclutamiento y selección de personal*

3. Necesidades y expectativas relacionadas con los *incentivos a la contratación*

4. Necesidades y expectativas relacionadas con los *servicios de formación*

5. Conocimiento de los *servicios ofertados*

6. Conclusiones



1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



MUESTRA OBTENIDA



2 a 9 trabajadores

1.509 empresas



10 a 49 trabajadores

769 empresas



50 a 249 trabajadores

237 empresas



250 o más trabajadores

124 empresas

Afijación simple de 100 empresas por tamaño, resto proporcional según directorio del Colectivo Empresarial de la CM

TOTAL: 2.639 empresas



**MUESTRA OBTENIDA
POR SECTORES CNAE***

*CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas



MUESTRA OBTENIDA POR SECTORES -SEGÚN GRUPOS SECTORIALES DEL COLECTIVO EMPRESARIAL-

CARACTERIZACIÓN



0,68%



7,46%



6,25%



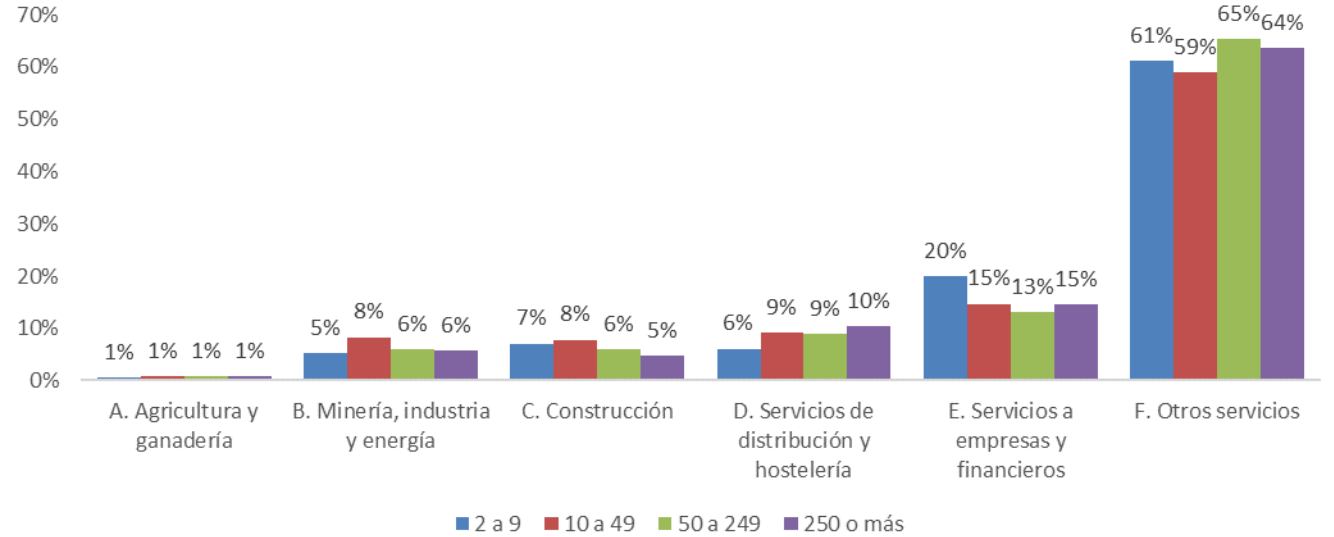
17,51%



7,09%



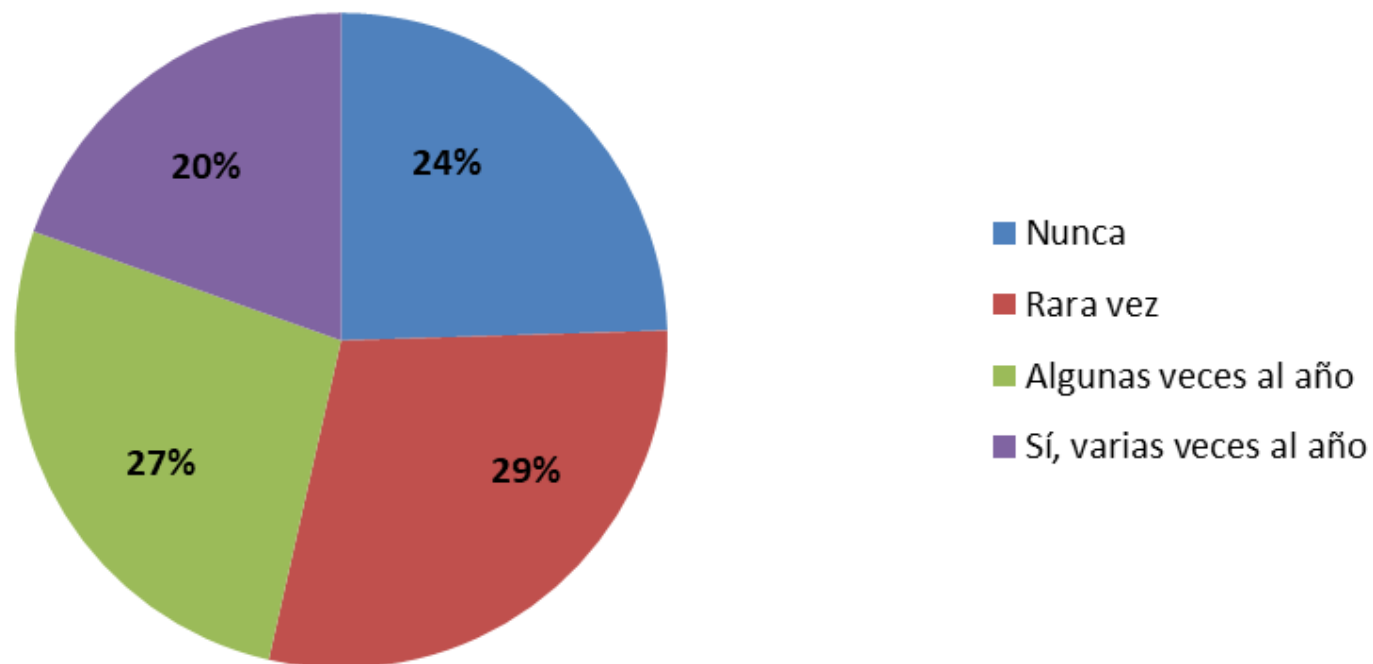
61,01%



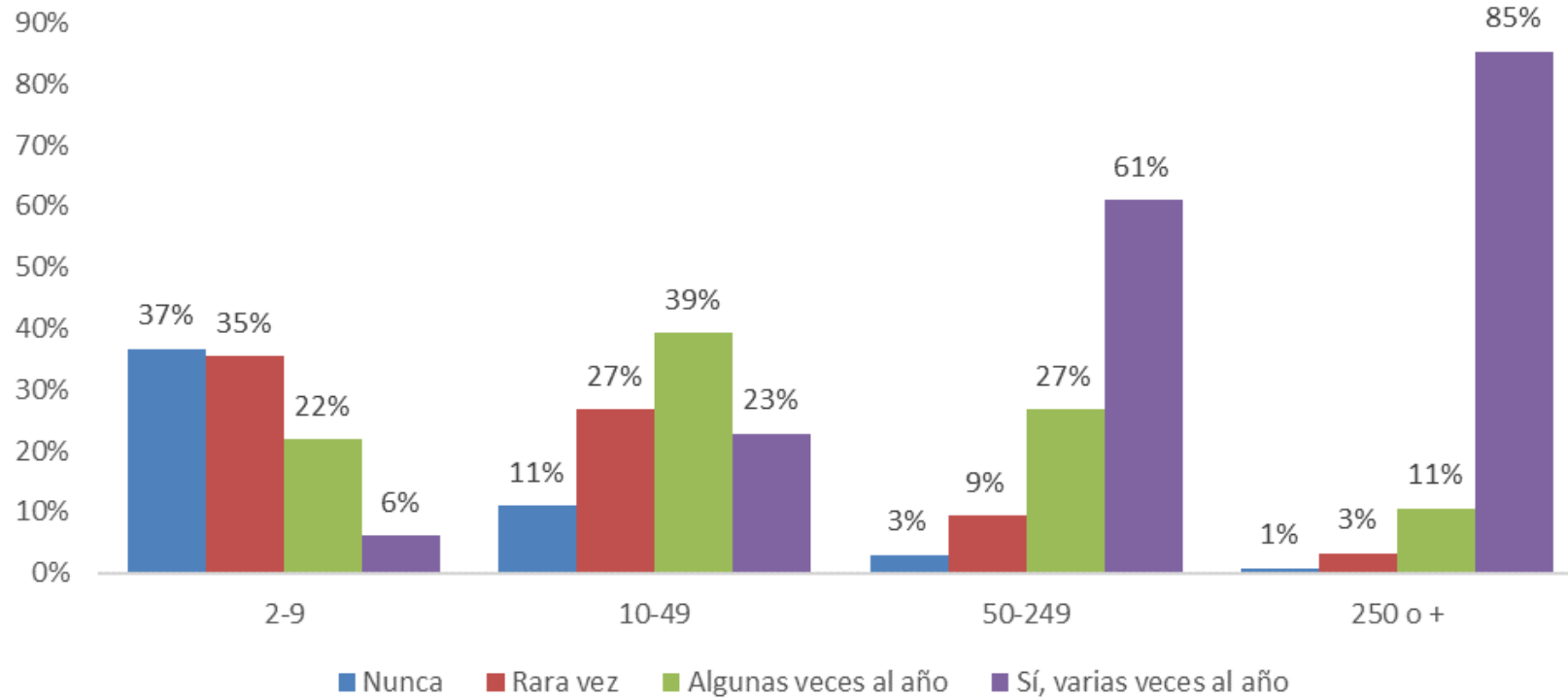
Sector	Empresas	%
A. Agricultura y ganadería	18	0,68%
B. Minería, industria y energía	165	6,25%
C. Construcción	187	7,09%
D. Servicios de distribución y hostelería	197	7,46%
E. Servicios a empresas y financieros	462	17,51%
F. Otros servicios	1610	61,01%



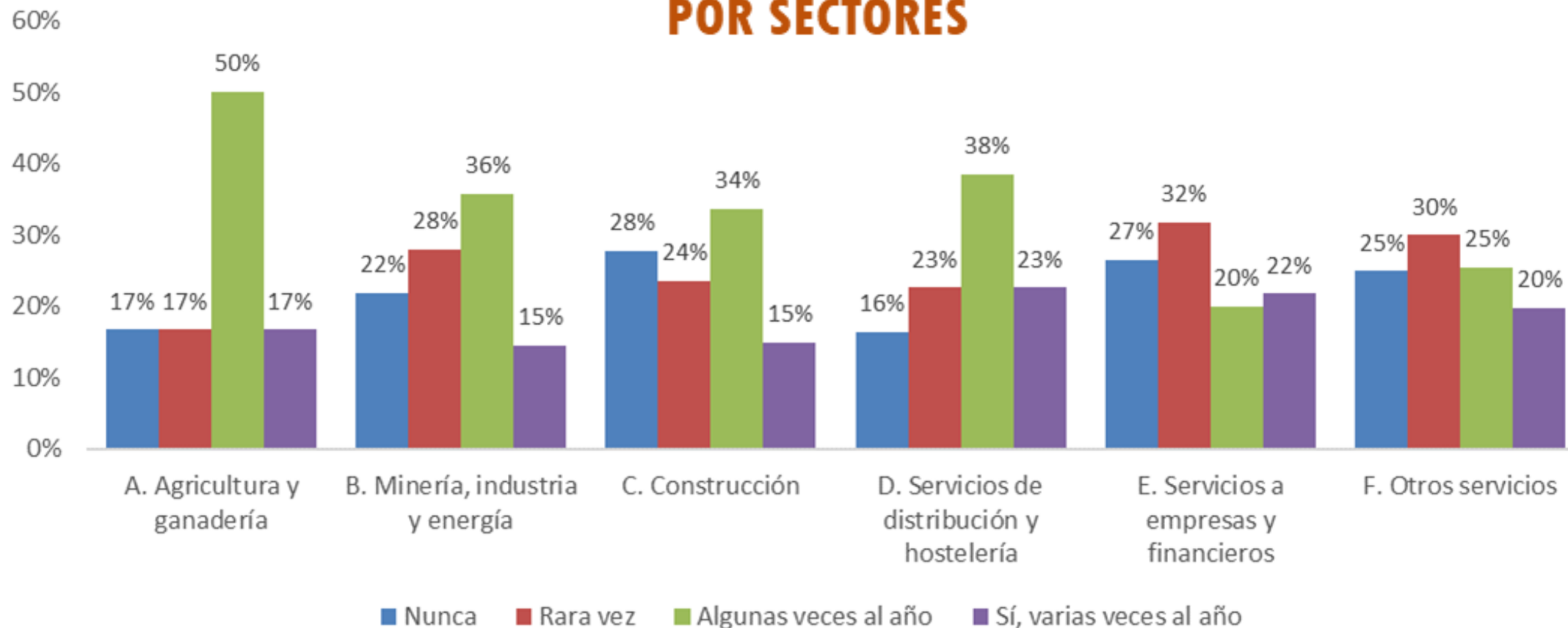
EMPRESAS CONTRATANTES/NO CONTRATANTES



EMPRESAS CONTRATANTES/NO CONTRATANTES POR TAMAÑO DE EMPRESA



EMPRESAS CONTRATANTES/NO CONTRATANTES POR SECTORES

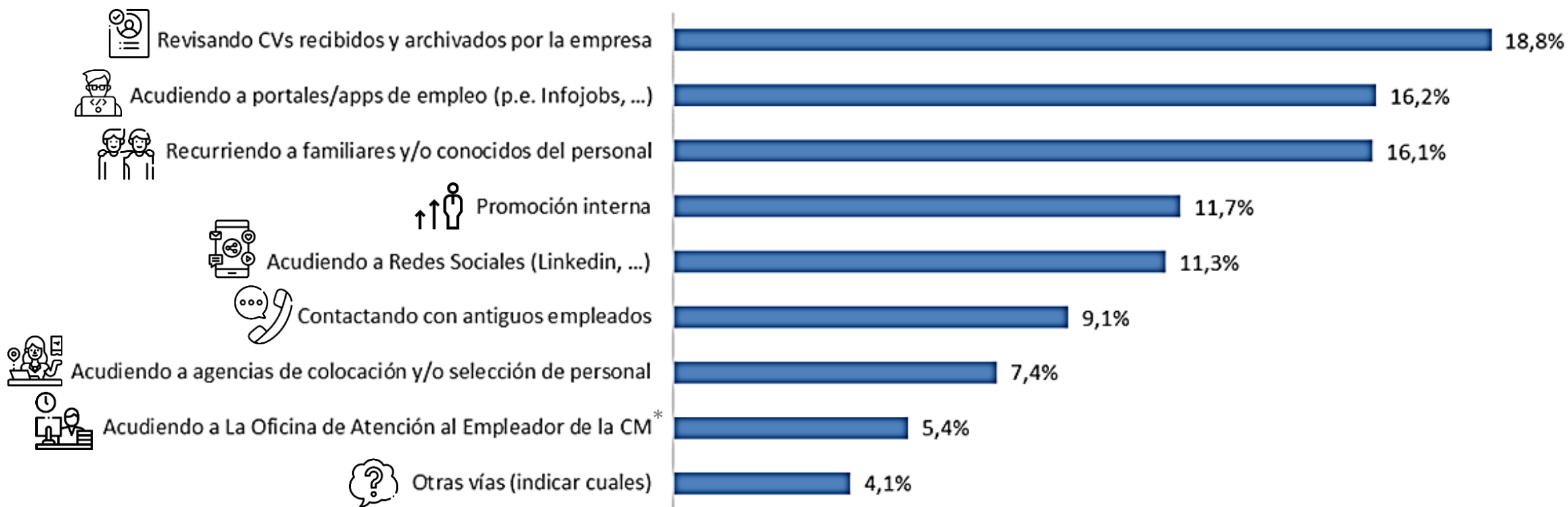


2. NECESIDADES SOBRE LOS SERVICIOS RELACIONADOS CON EL RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL



FUENTES DE EMPRESA PARA OBTENER PERSONAL

SELECCIÓN PERSONAL



*Se entiende como 'Oficina de Atención al Empleador de la CM' al conjunto de las 42 oficinas de Atención al Empleador y la oficina especializada para empresas con más de 50 trabajadores.



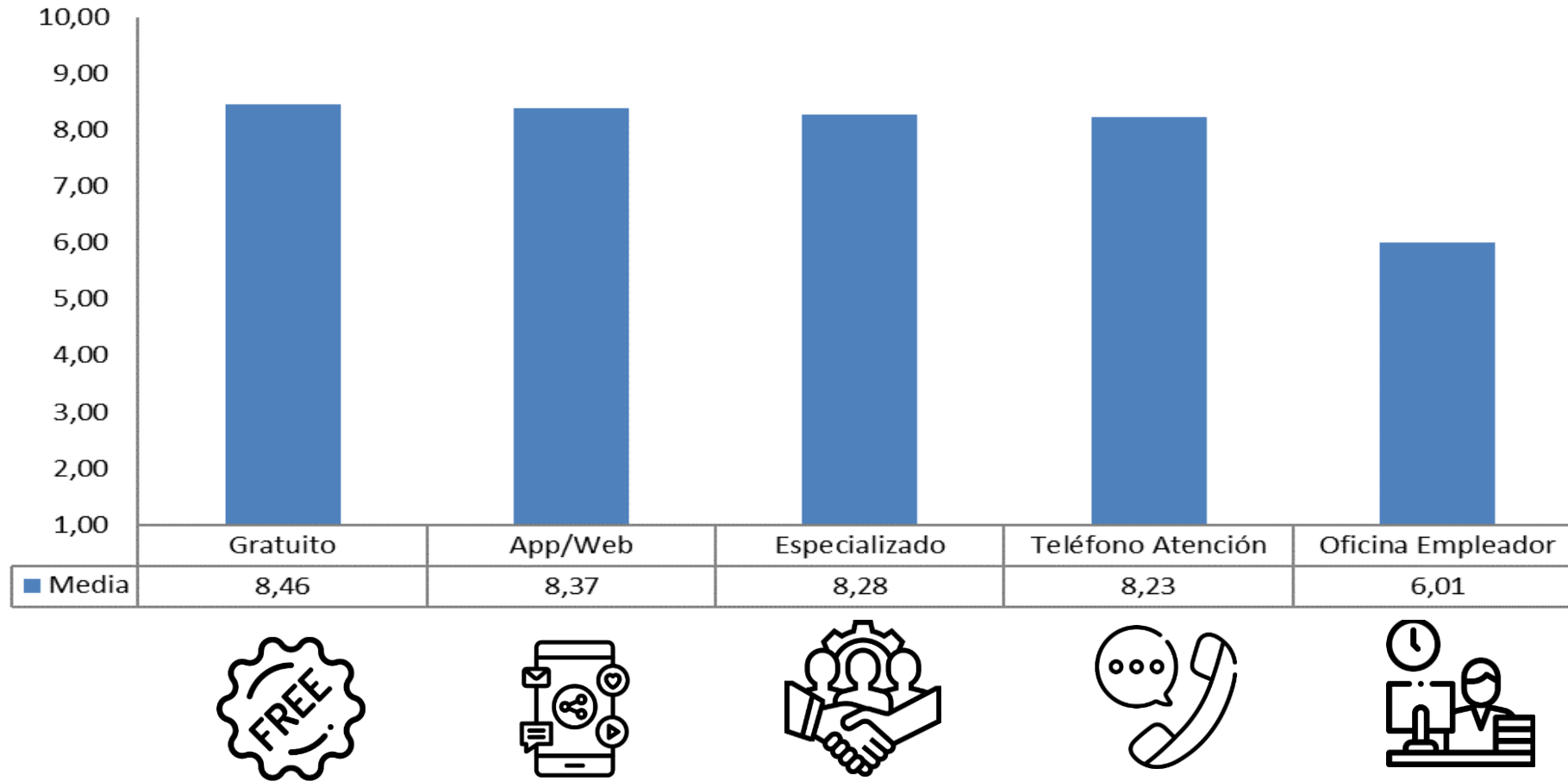
CARACTERÍSTICAS QUE HARÍAN QUE TRABAJARA MÁS HABITUALMENTE CON LA OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID

- 1 Si mejoraran la calidad de los candidatos que me proporcionan**
- 2 Si mejoraran la accesibilidad* al servicio**
- 3 Si mejoraran las tecnologías, aplicaciones y web que disponen**
- 4 Si mejoraran los tiempos de respuesta en proporcionar candidatos**
- 5 Si mejoraran la atención y preparación de los técnicos que me atienden**

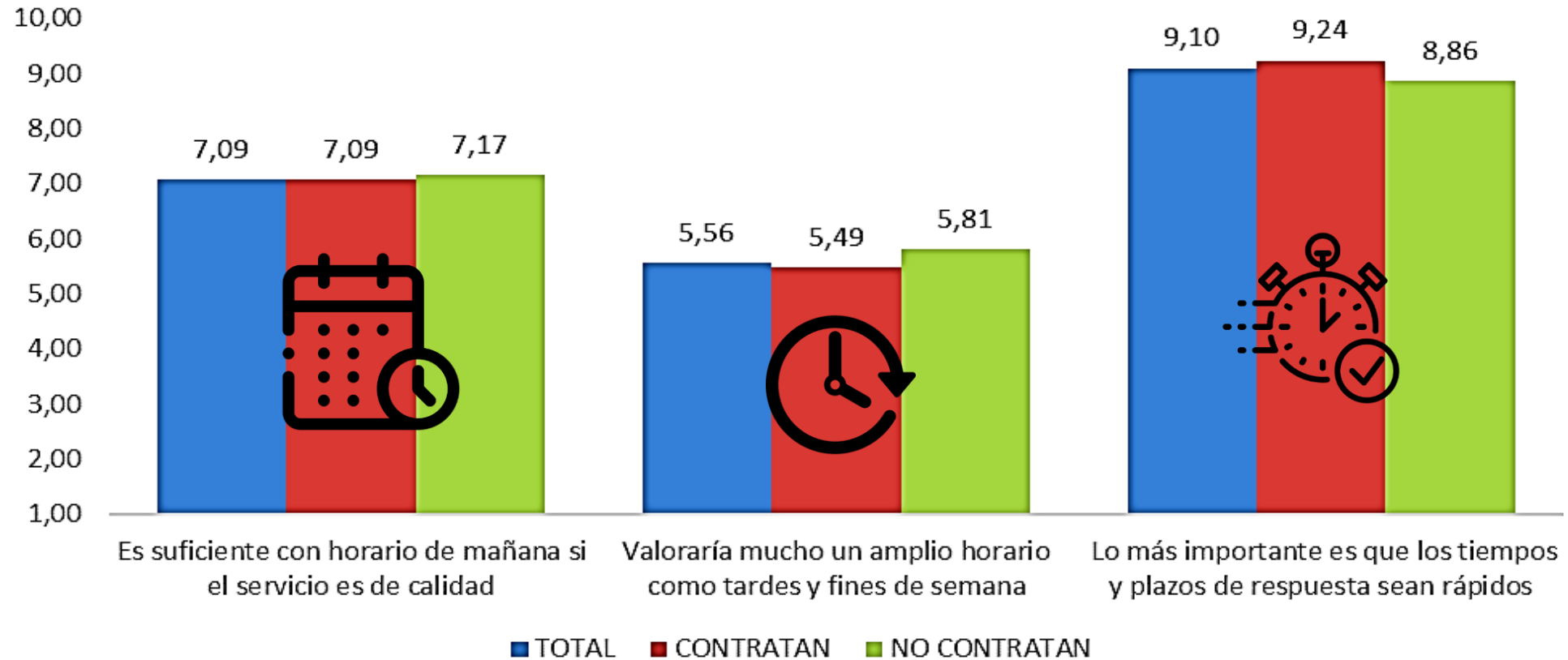
**accesibilidad entendida como los métodos o medios de acceso al servicio*



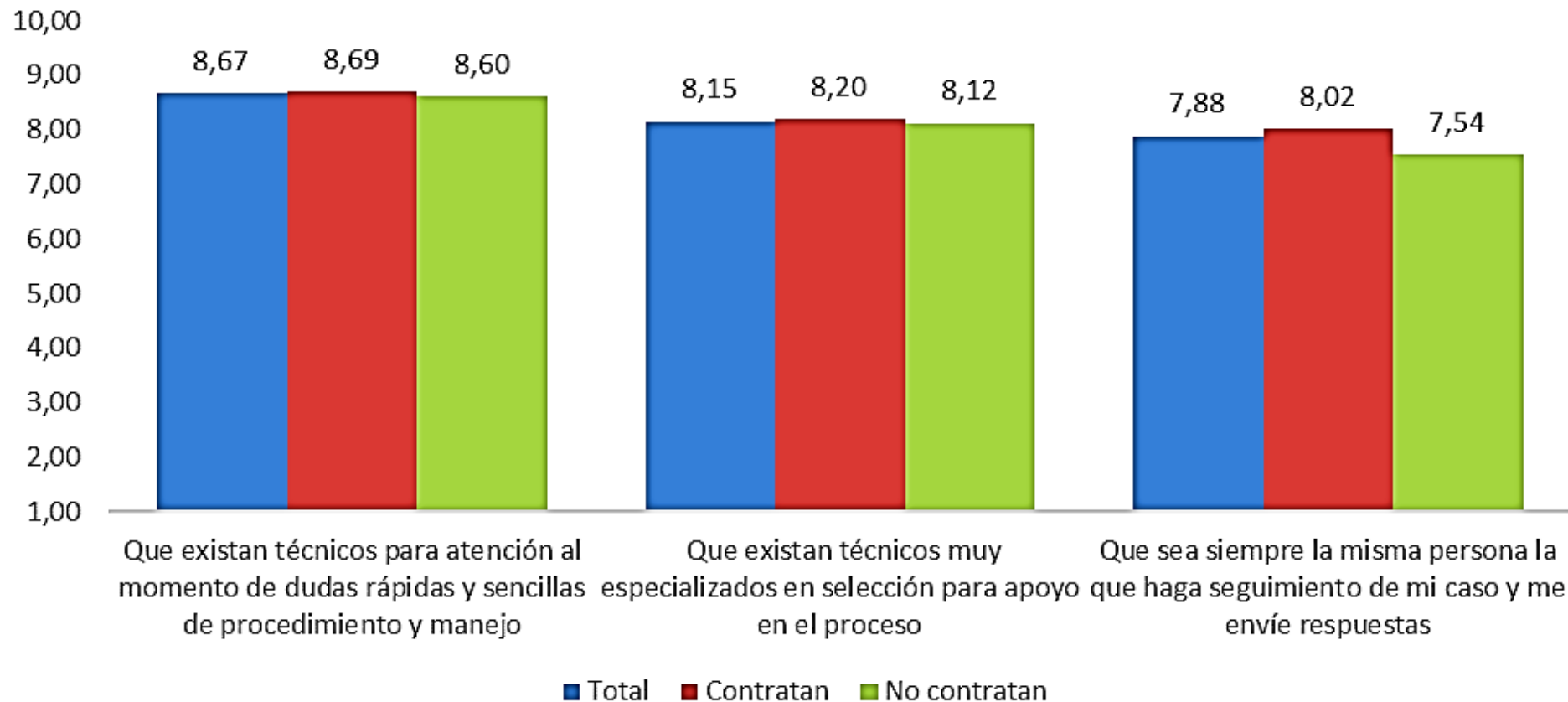
ACCESIBILIDAD DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR



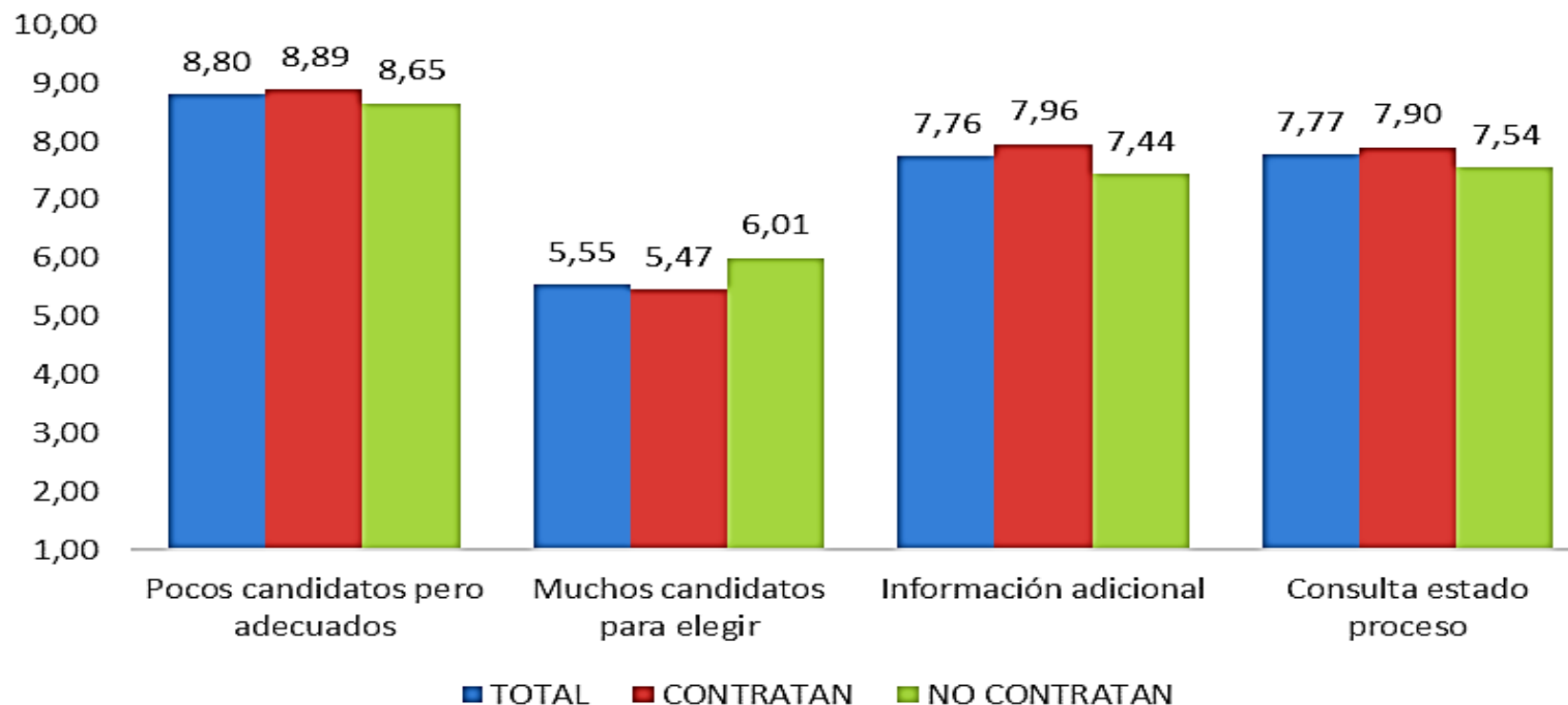
HORARIOS SERVICIO DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR



TÉCNICOS ASESORES



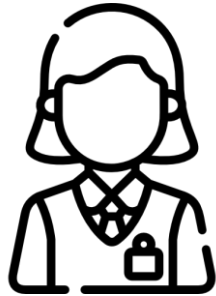
CANDIDATOS SELECCIONADOS



TIEMPOS DE RESPUESTA POR TIPOS DE PERFIL



PERFILES BAJOS



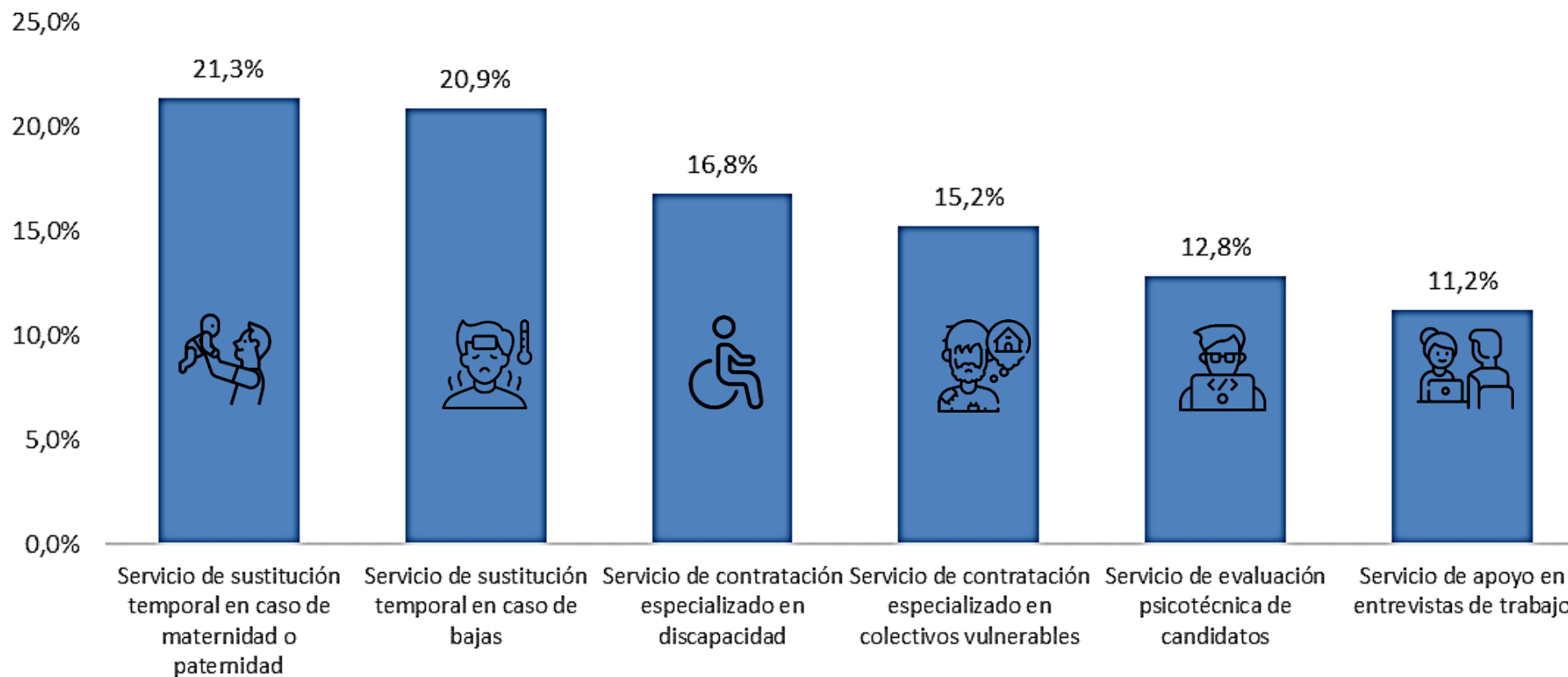
PERFILES MEDIOS



PERFILES ALTOS



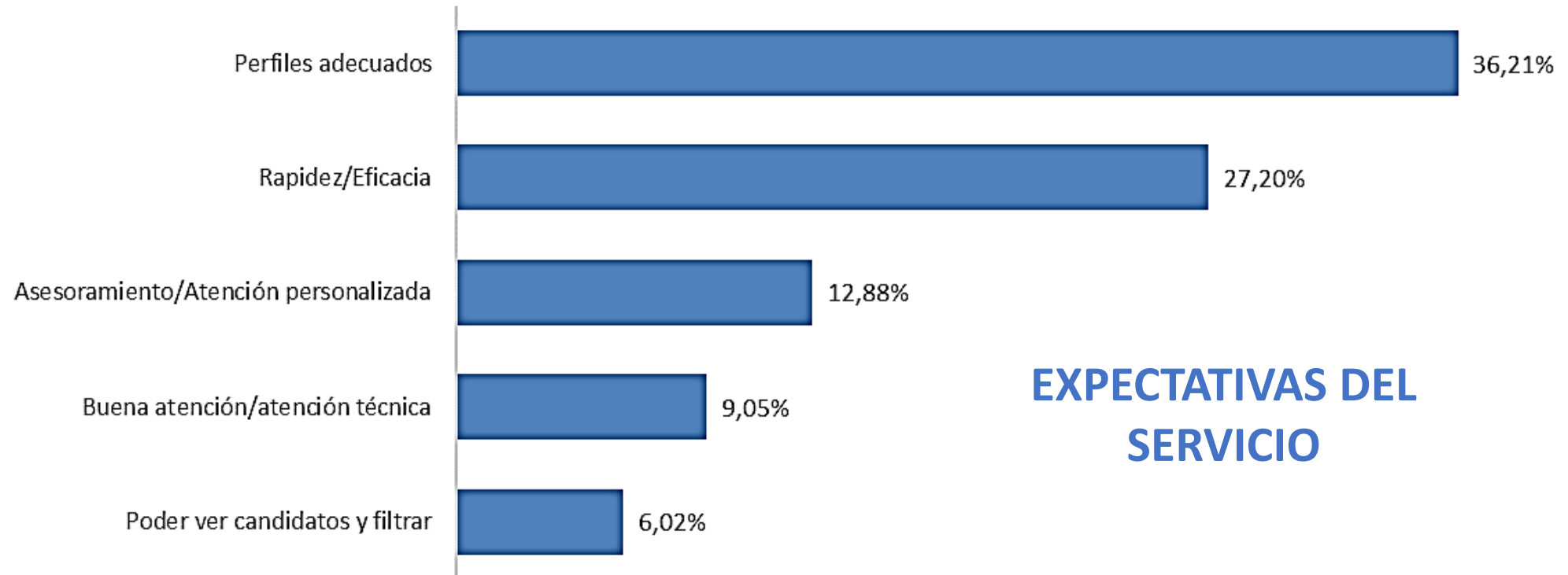
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SELECCIÓN DE PERSONAL



SELECCIÓN PERSONAL



NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LA OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR RESPECTO A PROCESOS DE SELECCIÓN O RECLUTAMIENTO*

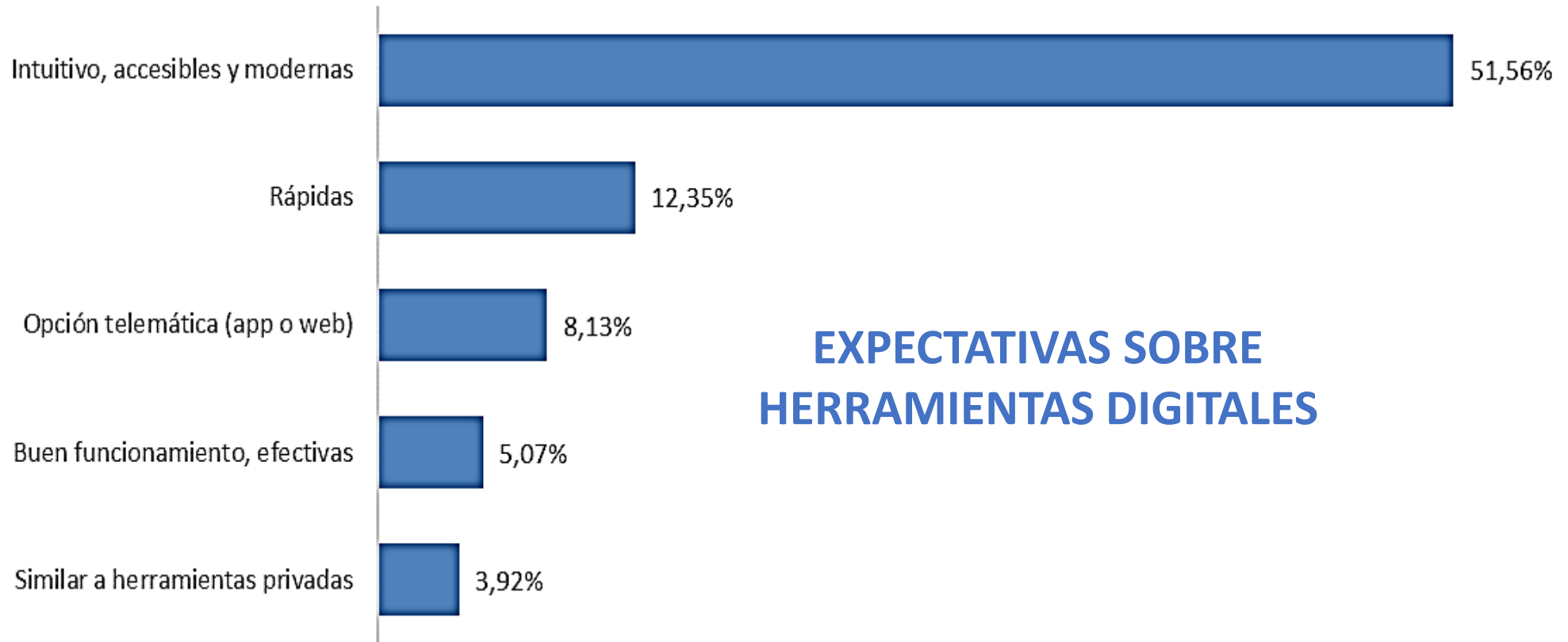


EXPECTATIVAS DEL SERVICIO

**Respuesta abierta, no significa que no se preste el servicio, la respuesta puede ser por desconocimiento.*



NECESIDADES NO CUBIERTAS POR LA OFICINA DE ATENCIÓN AL EMPLEADOR RESPECTO A PROCESOS DE SELECCIÓN O RECLUTAMIENTO*



EXPECTATIVAS SOBRE HERRAMIENTAS DIGITALES

**Respuesta abierta, no significa que no se preste el servicio, la respuesta puede ser por desconocimiento.*

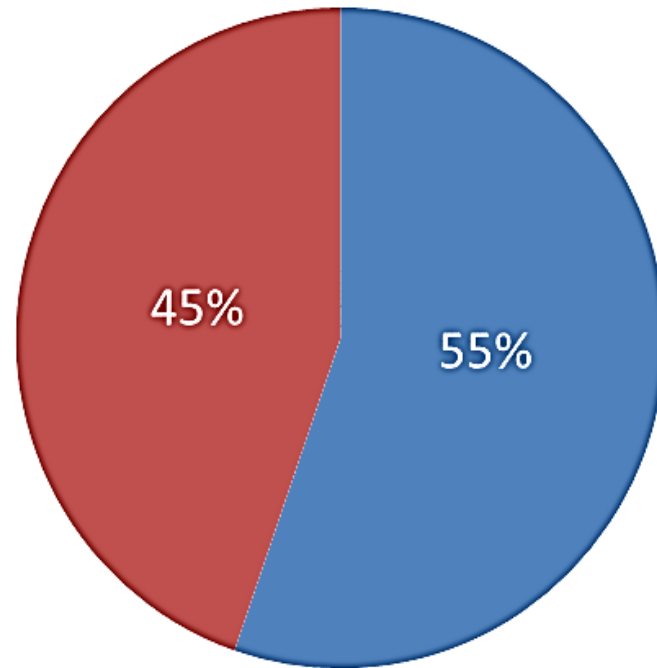
SELECCIÓN PERSONAL



3. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS RELACIONADAS CON LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN



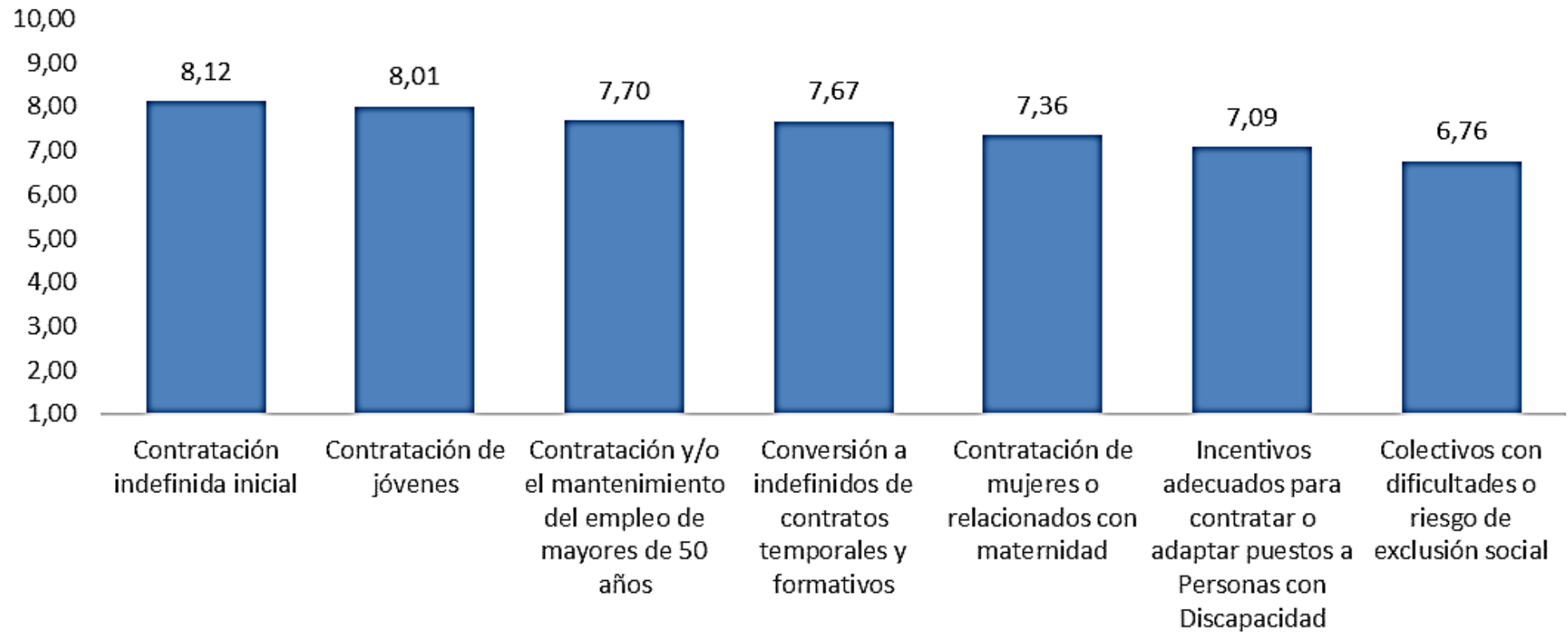
PREFERENCIA ASESORAMIENTO



- Asesoramiento sobre legislación laboral y contratación adecuada a mis necesidades, aunque la contratación no lleve incentivos aparejados
- Asesoramiento fundamentalmente sobre incentivos y bonificaciones aplicables



PREFERENCIA INCENTIVO



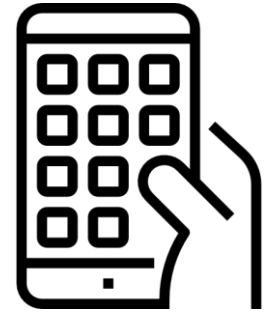
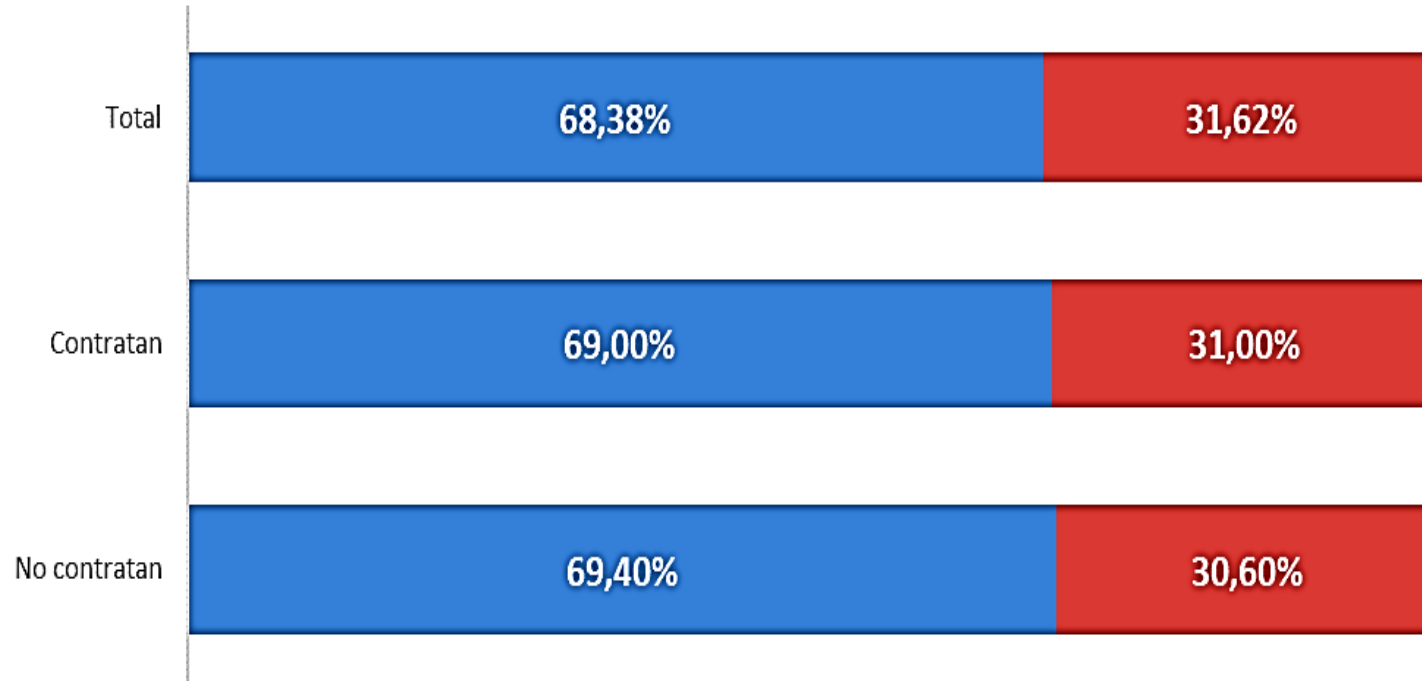
INCENTIVOS CONTRATACIÓN



PREFERENCIA INTERACCIÓN ASESORAMIENTO INCENTIVOS



TÉCNICOS

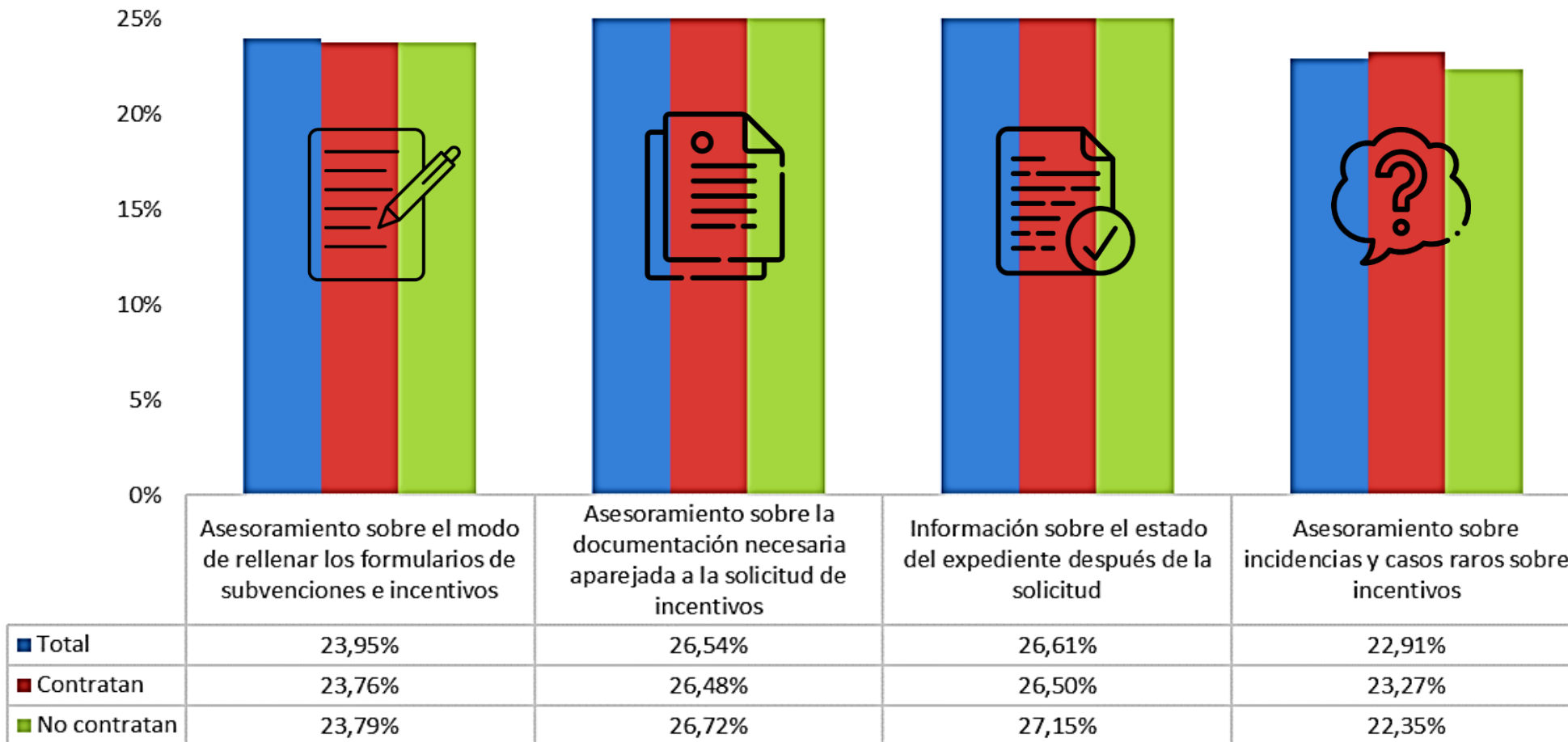


APLICACIONES

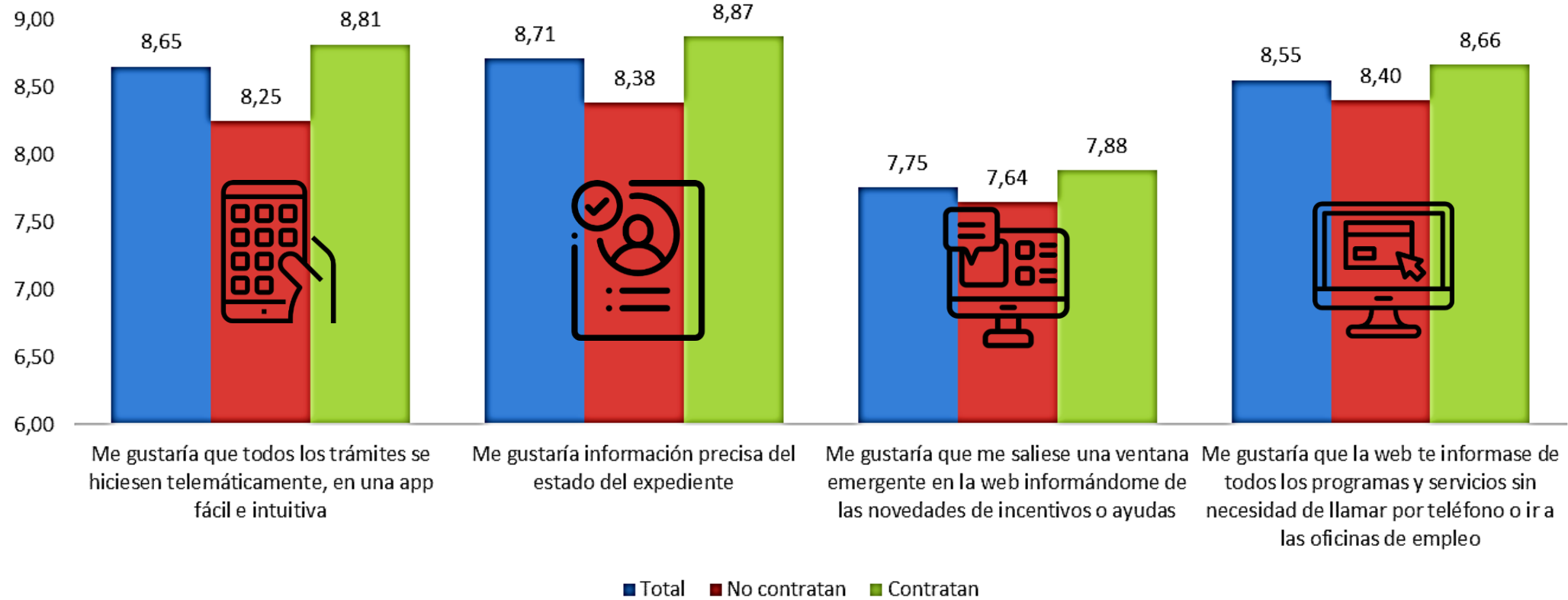
- Técnicos que me atendiesen informando de todos los servicios y programas
- Aplicaciones informáticas disponibles 24 Horas, como por ejemplo calculadoras de incentivos



PREFERENCIA TIPO ASESORAMIENTO



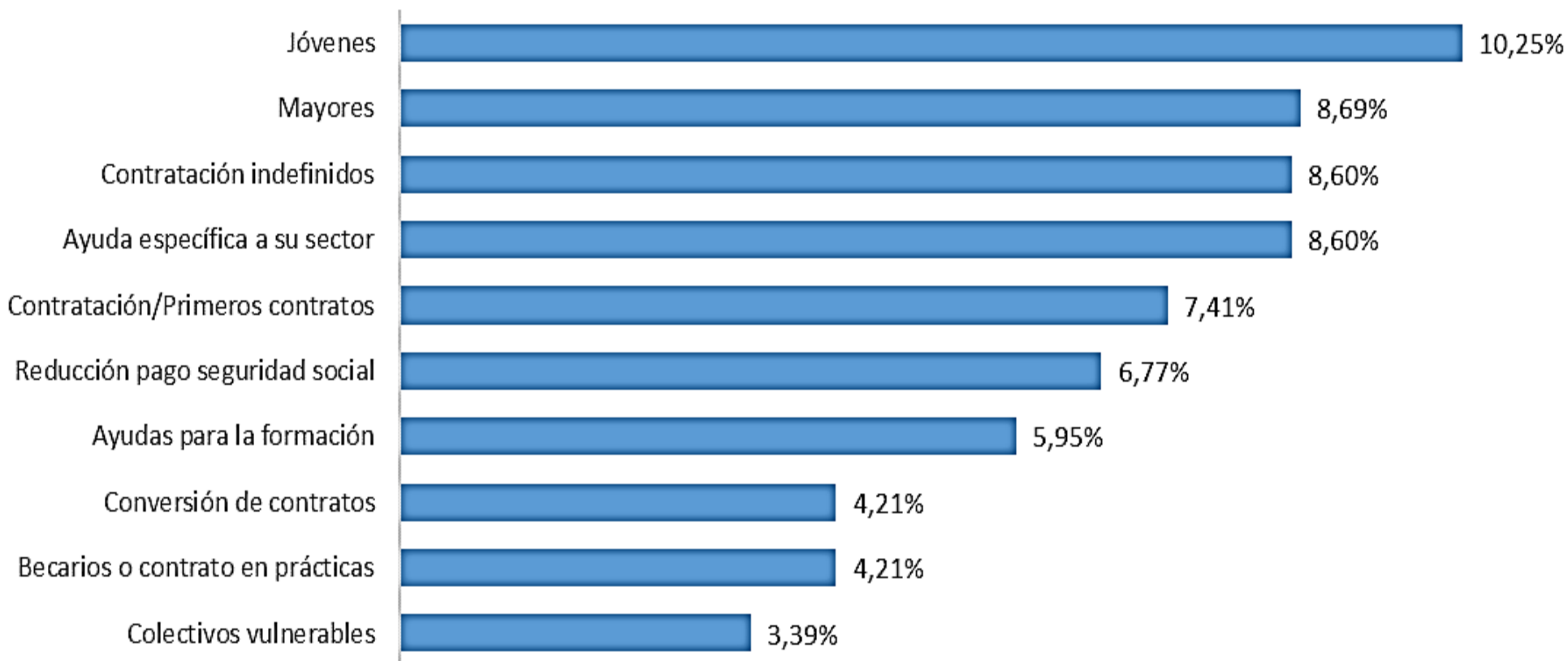
PREFERENCIA HERRAMIENTAS DE CONSULTA



INCENTIVOS CONTRATACIÓN



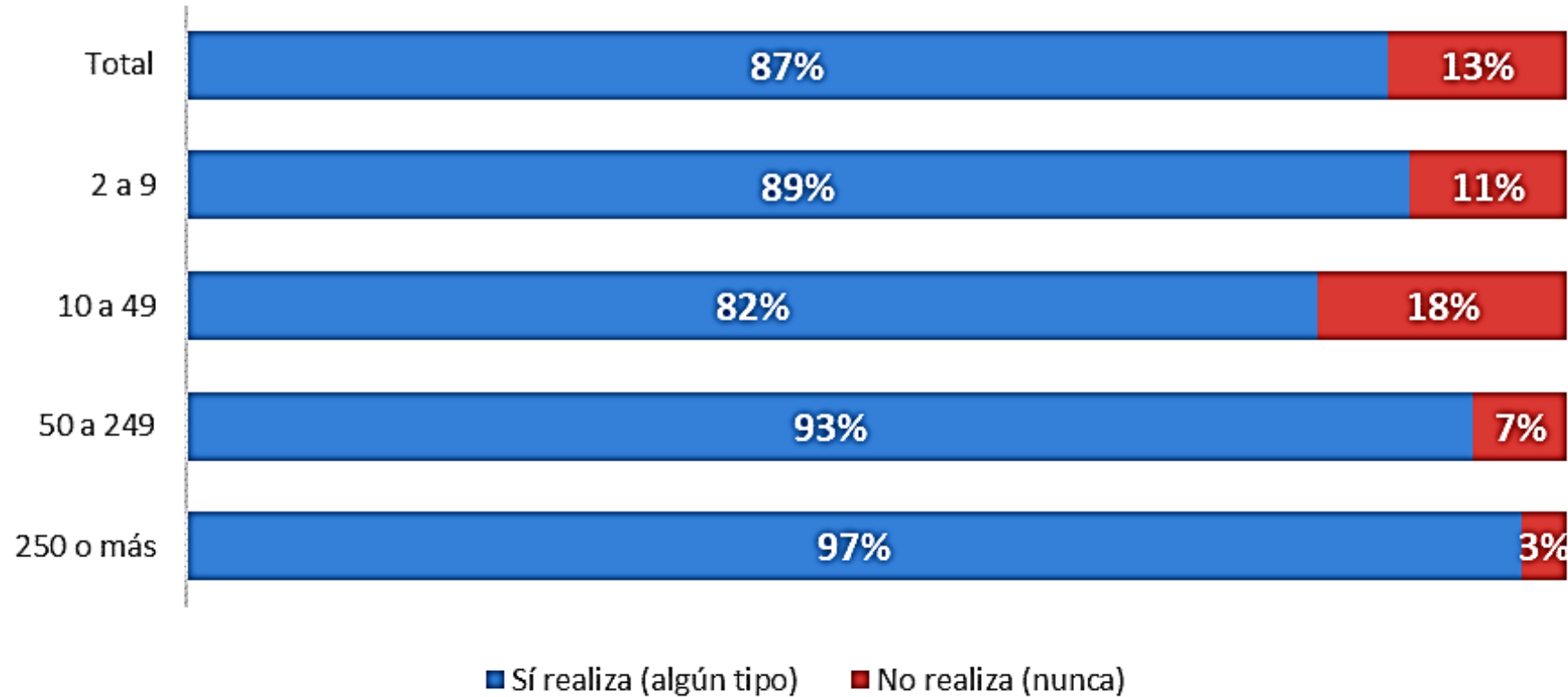
INCENTIVOS O AYUDAS ADECUADOS (RESPUESTA ABIERTA)



4. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS RELACIONADAS CON LOS SERVICIOS DE **FORMACIÓN**



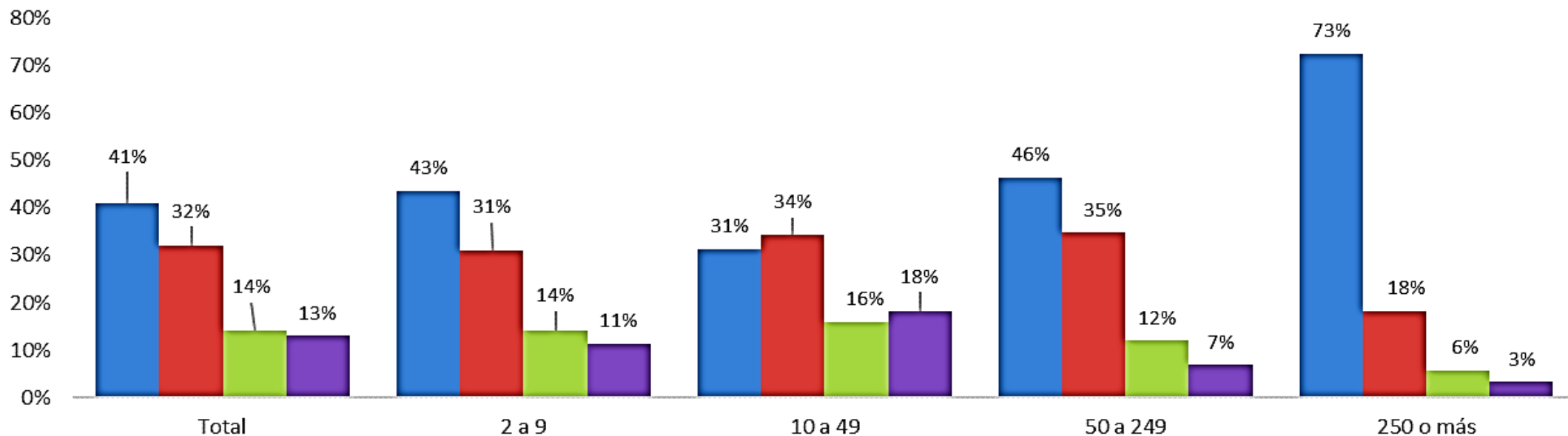
REALIZACIÓN DE FORMACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA



PLANES DE FORMACIÓN



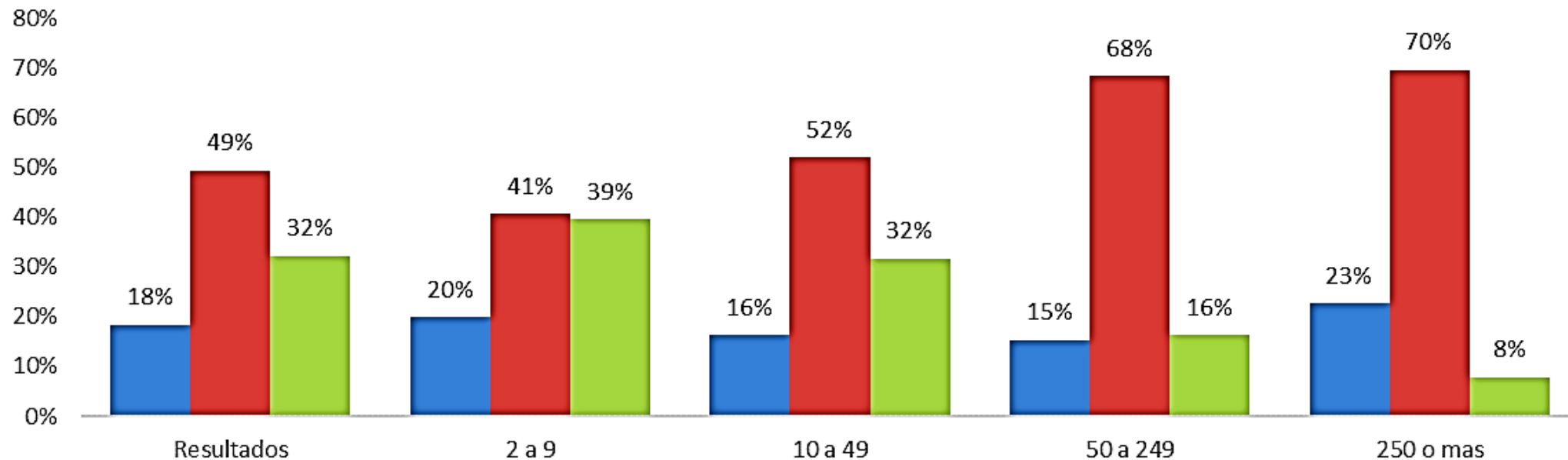
REALIZACIÓN DE FORMACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA



- Sí, frecuentemente, está interiorizado en el día a día de la empresa
- Sí, ocasionalmente se oferta a los empleados la realización de cursos o se aceptan peticiones de formación de los empleados
- Sí, se realiza formación, pero solo los cursos que son obligatorios
- No, rara vez se realiza formación del personal o en la empresa



RECURSOS Y ORGANIZACIÓN POR PARTE DE LA EMPRESA



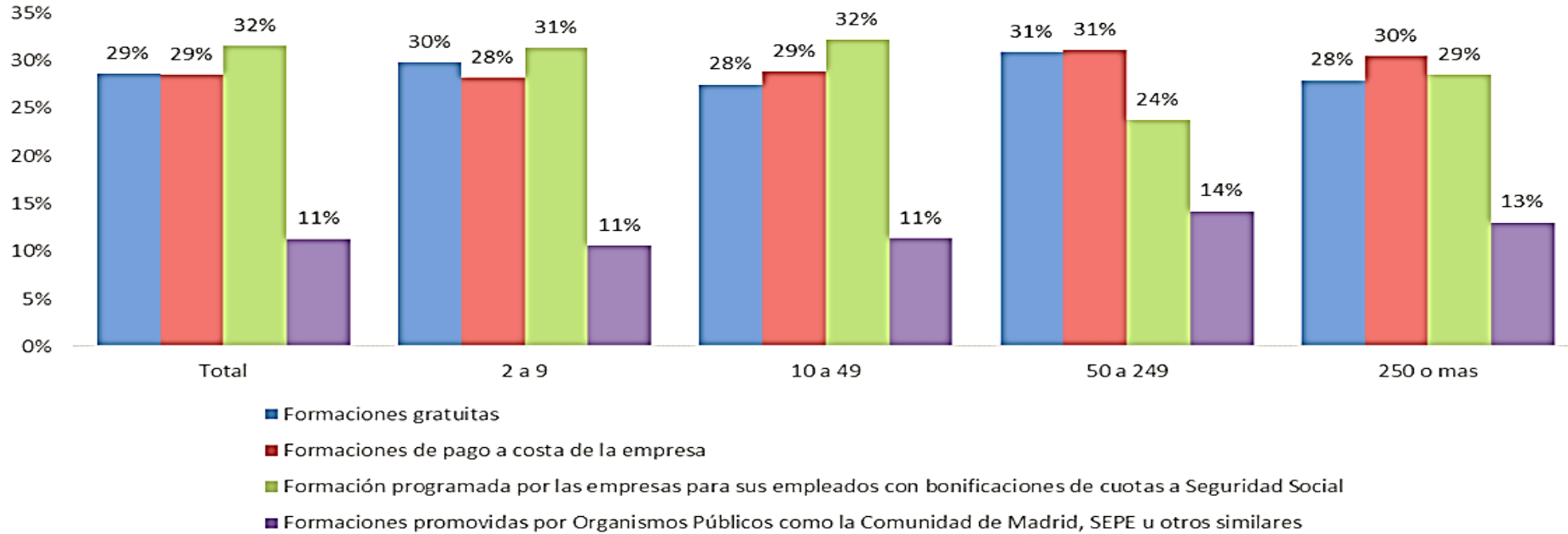
■ La empresa organiza sus propias acciones formativas

■ Depende del tipo de formación, internamente o recurre a empresas externas

■ No disponemos de recursos propios, tenemos que recurrir siempre a terceros o a Servicios que ofrece la Comunidad de Madrid



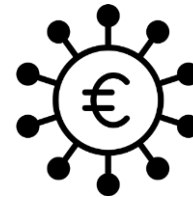
TIPOS DE FORMACIONES QUE SE IMPARTEN



GRATUÍTAS
29%



DE PAGO
29%



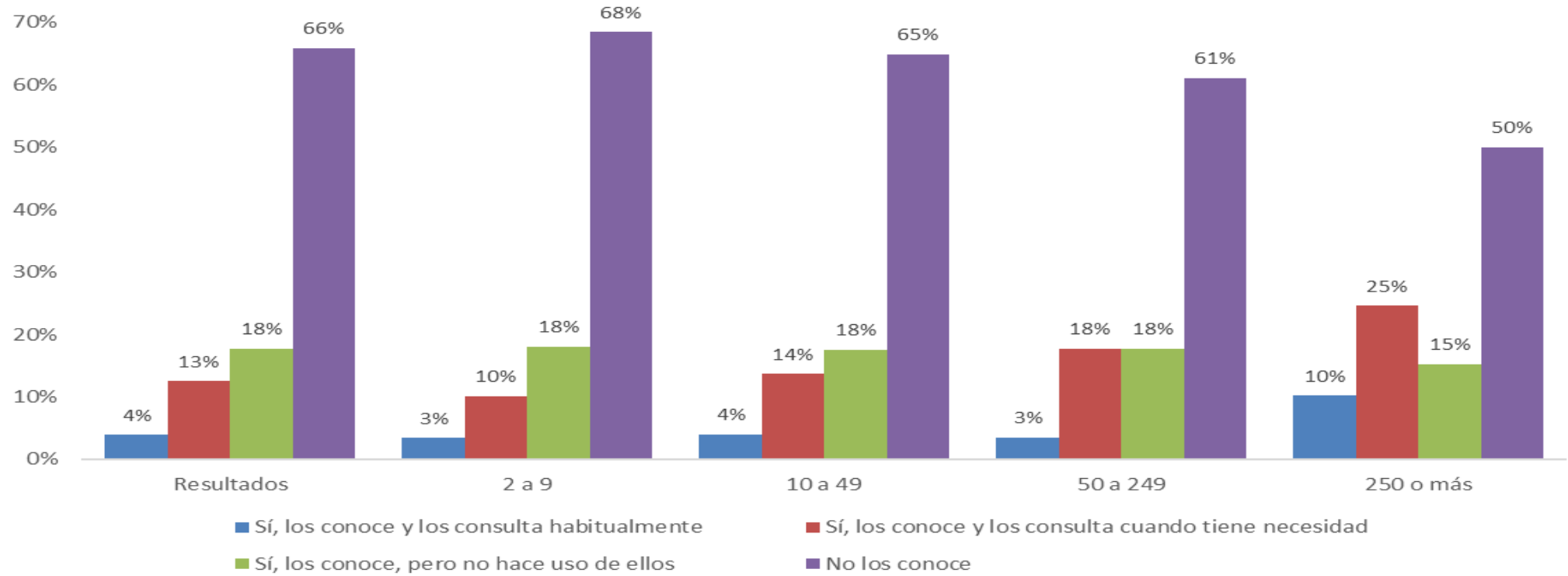
BONIFICADAS
32%



DE ORGANISMOS
11%



CONOCIMIENTO OFERTA FORMACIÓN COMUNIDAD DE MADRID



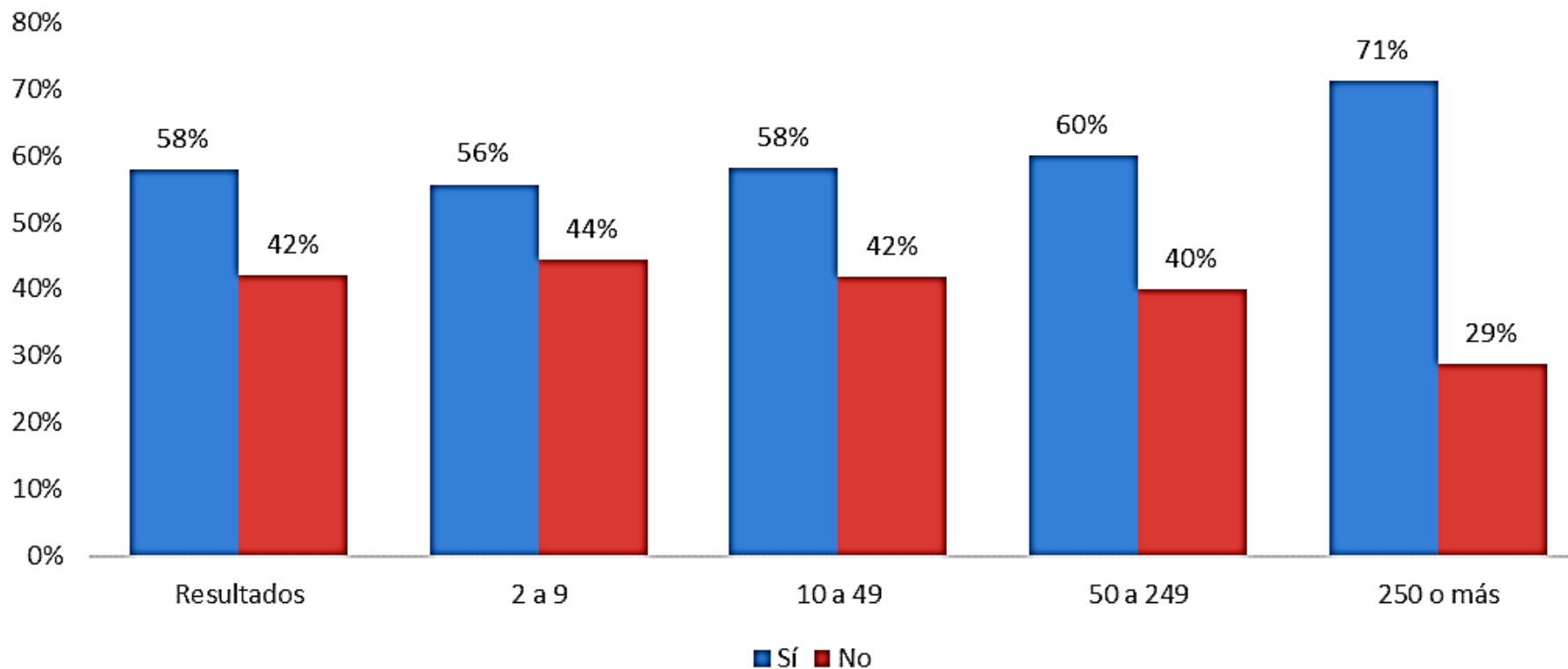
34%



66%



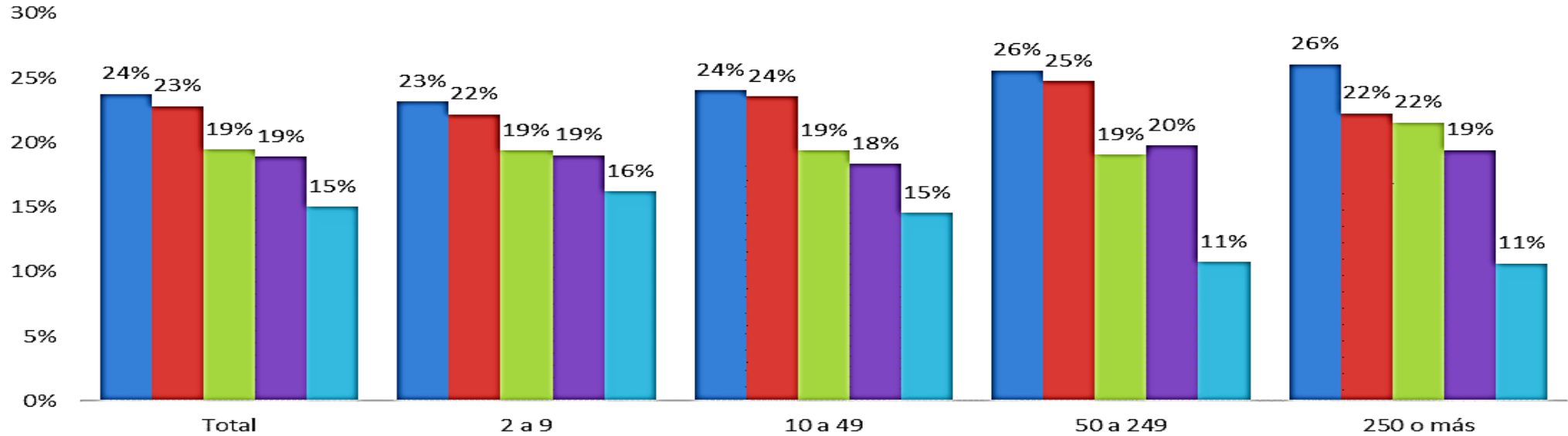
CONOCIMIENTO SOLICITAR FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID



PLANES DE FORMACIÓN



ASESORAMIENTO EN MATERIA DE FORMACIÓN



- Disponer de un Portal buscador de cursos y opciones de formación
- Que la oferta de formación esté especializada por sectores empresariales
- Que ofrezcan aplicación móvil o la web esté adaptada para dispositivos portátiles
- Se debería proporcionar mediante un teléfono de atención directa
- Se debería proporcionar en Oficinas del Empleador cercanas a la que acudir físicamente

PORTAL BUSCADOR DE CURSOS



24%

FORMACIÓN ESPECIALIZADA POR SECTORES



23%

APLICACIÓN MÓVIL/WEB



19%

TELÉFONO DE ATENCIÓN DIRECTA



19%

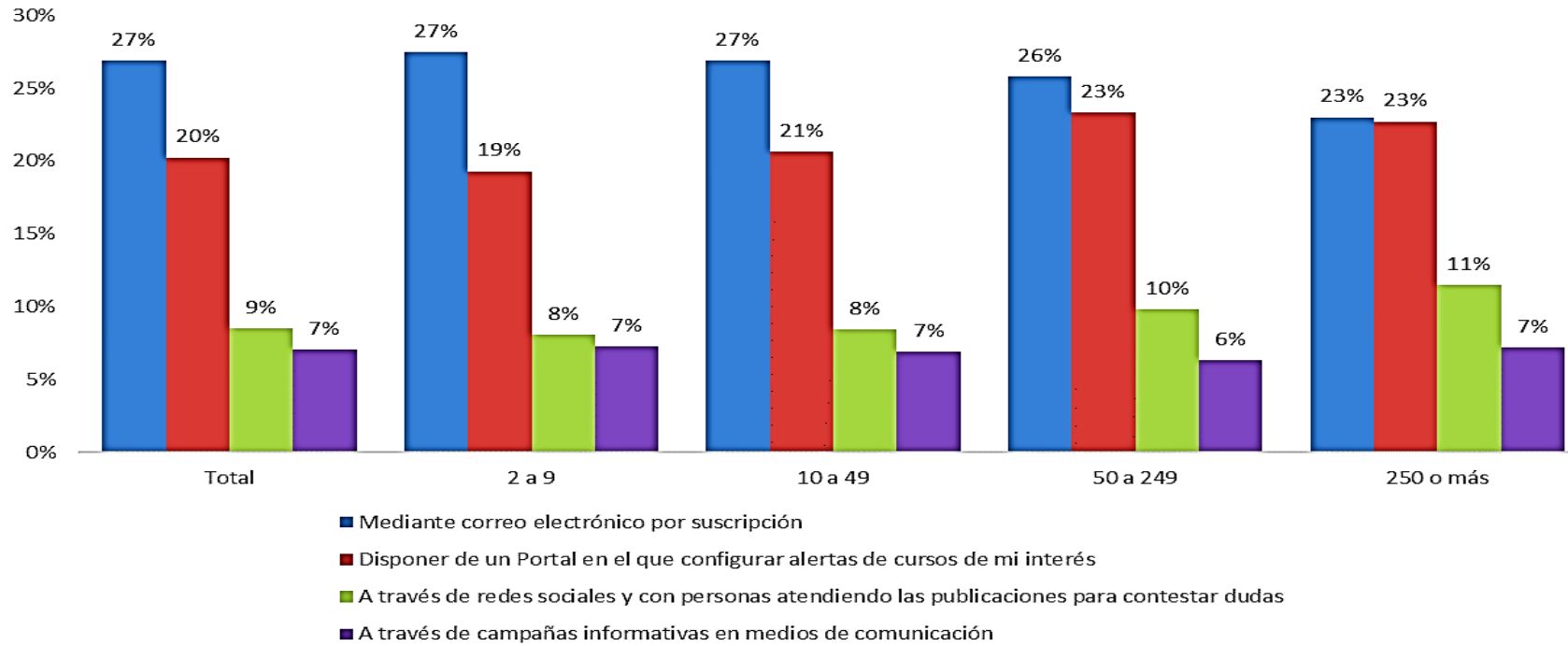
EN OFICINAS DEL EMPLEADOR



15%



PUESTA EN CONOCIMIENTO OFERTA DE FORMACIÓN DE LA CM



PLANES DE FORMACIÓN



SUSCRIPCIÓN
27%



PORTAL WEB
20%



RR.SS
9%

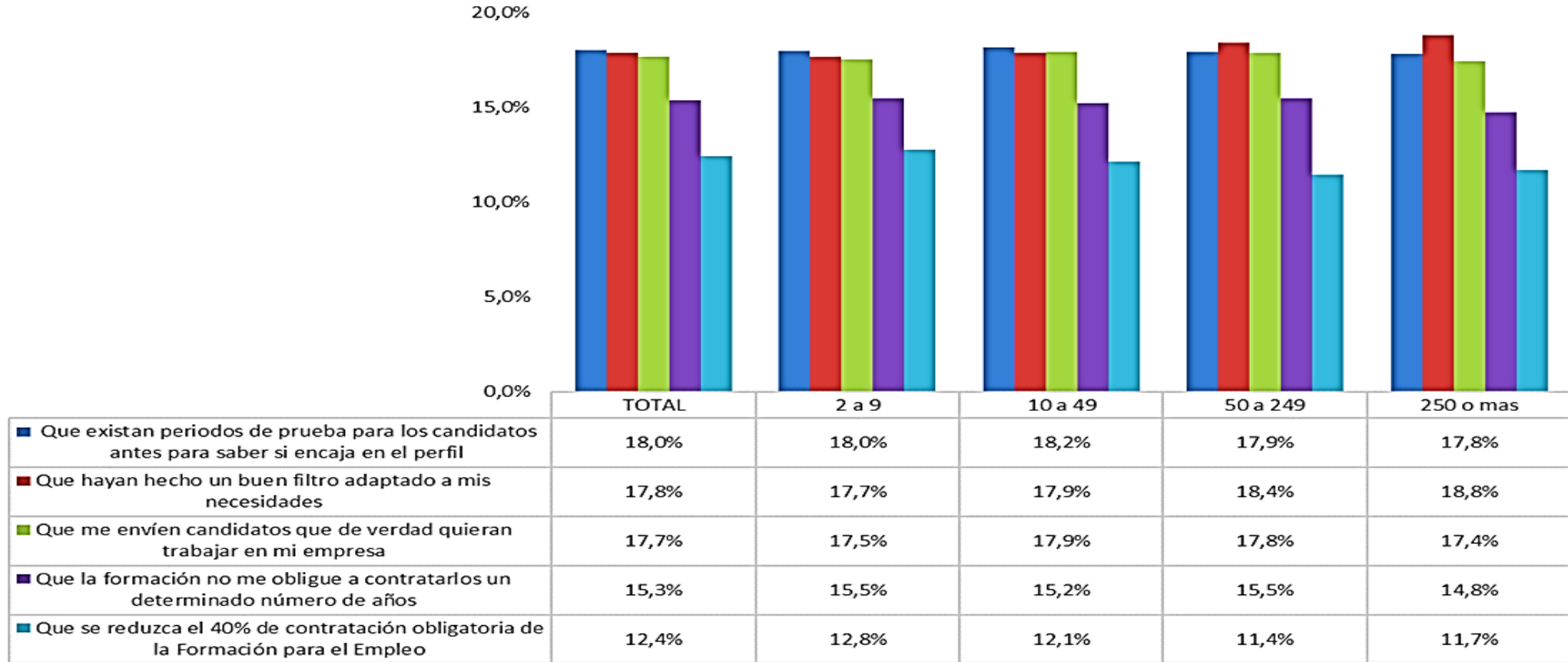


CAMPAÑAS MMC
7%



SUBVENCIONES PARA LA FINANCIACIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN

PLANES DE FORMACIÓN



EXISTENCIA PERIODOS DE PRUEBA
18,0%

FILTRO ADAPTADO A NECESIDADES
17,8%

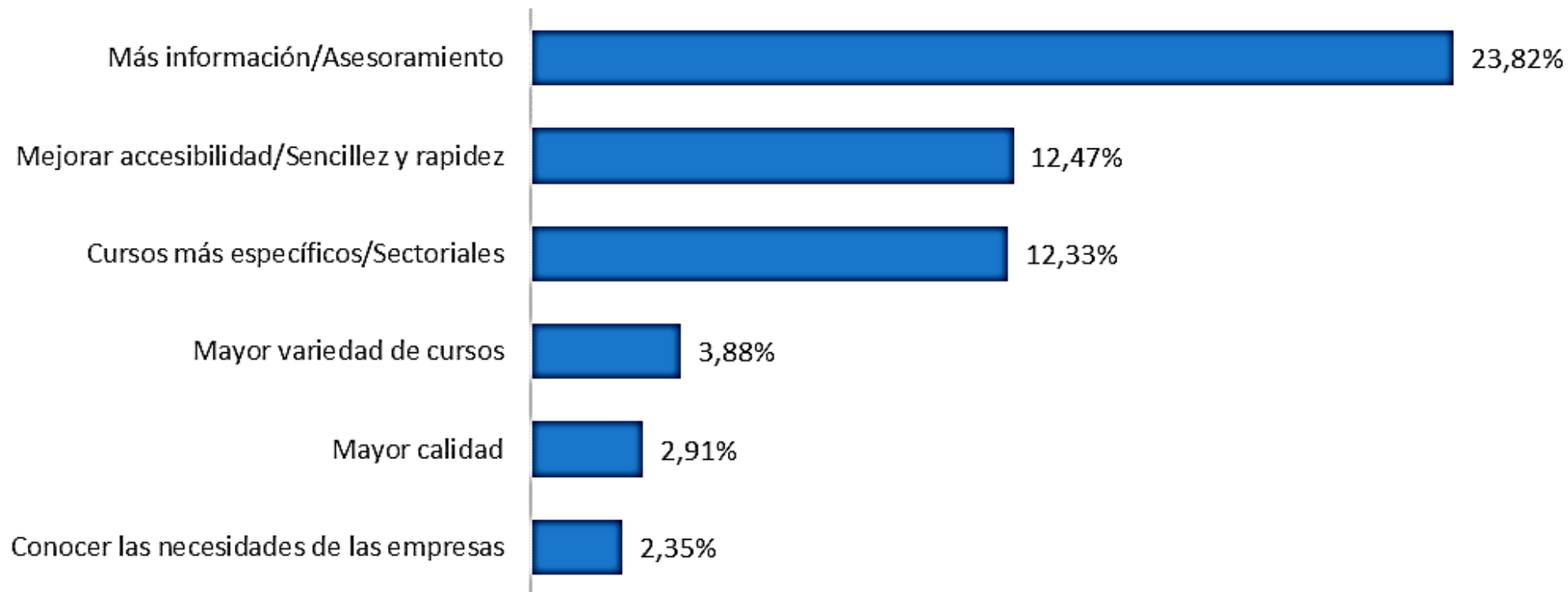
CANDIDATOS INTERESADOS
17,7%

NO OBLIGACIÓN DE CONTRATAR
15,3%

REDUCCIÓN CONTRATACIÓN OBLIGATORIA
12,4%



CÓMO MEJORARÍA LAS AYUDAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO QUE OFRECE LA C.M. (RESPUESTA ABIERTA)



5. CONOCIMIENTO DE LOS **SERVICIOS OFERTADOS**



PREFERENCIA INFORMACIÓN SERVICIOS OFERTADOS SPECM

CONOCIMIENTO SERVICIOS



PUBLICIDAD VÍA PÚBLICA
5%



PRENSA
4%



MEDIOS DIGITALES
5%



EMAIL
21%

1

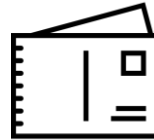


RR.SS
6%

4



RADIO
4%



CORREO POSTAL
4%



NEWSLETTER
6%

5



RR.SS PROFESIONALES
12%

3



TV
4%



TELÉFONO
4%



NOTIFICACIÓN PUSH
3%



PÁGINA WEB
16%

2



SMS
3%



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

- POCA VALORACIÓN OFICINAS AL EMPLEADOR
- POCO CONOCIMIENTO DEL SERVICIO
- NECESIDAD DE HERRAMIENTAS DIGITALES
- MEJORA Y RAPIDEZ EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN
- INCENTIVOS BIEN VALORADOS
- GESTIONES 100% TELEMÁTICAS
- OFERTA DE FORMACIÓN POCO CONOCIDA



RECOMENDACIONES

- RECONSIDERACIÓN USO DE OFICINAS AL EMPLEADOR
- PUESTA EN MARCHA APP PORTAL DE EMPLEO
- SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EXPEDIENTES
- PUBLICIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS
- SIMPLIFICACIÓN DE LA PÁGINA WEB
- ADECUACIÓN DE TIEMPOS DE ACCIÓN
- ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO PERSONALIZADO POR PARTE DE LOS TÉCNICOS
- PORTAL INTUITIVO PARA BÚSQUEDA DE ACCIONES FORMATIVAS
- PUESTA EN MARCHA DE SISTEMA DE INFORMACIÓN VÍA WEB Y RR.SS



El presente estudio aborda las necesidades y expectativas de las empresas y empleadores respecto a los Programas y Servicios ofrecidos por el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid. La finalidad del estudio - que se apoya en una encuesta a 2.639 empresas y empleadores - es la mejora de la eficacia y eficiencia de los recursos que la Administración pone al servicio de la promoción del empleo y de la formación para el empleo.

En concreto, la investigación aporta información sobre los Servicios que los encuestados desearían obtener cuando valoran la posibilidad de incrementar el número de trabajadores, de abordar procesos de reclutamiento, selección y/o contratación de personal, de tomar medidas que favorezcan el mantenimiento de sus plantillas o la reorganización de sus estructuras. Se tratan, también, las necesidades y expectativas con relación a sus requerimientos de formación o a su participación en programas de cualificación (prácticas, docencia, etc.), así como en referencia a los incentivos para favorecer la contratación de trabajadores.



Unión Europea

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**