Necesidades y expectativas de los trabajadores desempleados, en materia de Servicios de apoyo a la inserción profesional

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo
Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

Viceconsejero de Empleo
Alfredo Timermans del Olmo

Directora General del Servicio Público de Empleo
María Belén García Díaz

COORDINACIÓN:

Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación

ELABORACIÓN
MERKA STAR, S.L.

Biblioteca virtual

Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.

comunidad.madrid/publicamadrid

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

Necesidades y expectativas de los trabajadores desempleados, en materia de servicios de apoyo a la inserción profesional
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
© Comunidad de Madrid, 2023

Edita
Dirección General del Servicio Público de Empleo
Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 04/2023

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf
Publicado en España - Published in Spain

Contenido

1. Introducción 5
   1.1. Presentación 5
   1.2. Objetivos del contrato 6
2. Metodología 7
   2.1 Definición y delimitación del universo de referencia 7
   2.2 Ficha Técnica 9
3. Perfil de las personas entrevistadas 11
   3.1. Datos sociodemográficos 11
   3.2. Inscripción en el SPECM 14
4. Perfil de actividad del desempleado 16
   4.1. Antigüedad en el desempleo 16
      4.1.1. Tiempo en desempleo según sexo y edad 17
      4.1.2. Tiempo en desempleo según nivel académico 19
   4.2. Proactividad durante el desempleo 20
      4.2.1. Tiempo transcurrido desde el último envío del CV 20
      4.2.2. Tiempo transcurrido desde la última entrevista de trabajo 22
5. Trayectoria laboral 24
   5.1. Actividad de la empresa en los tres últimos empleos 24
   5.2. Tipo de contrato, jornada y tiempo del último empleo 25
   5.3. Equilibrio entre el último empleo significativo y su formación 27
6. Expectativas respecto a la formación para el empleo 29
   6.1. Conocimiento de los cursos de formación 30
   6.2. Realización de cursos de formación durante el periodo de desempleo 33
      6.2.1. Media de cursos realizados 34
      6.2.2. Objetivo de la formación realizada 36
      6.2.3. Perfil y justificación de los desempleados que no han realizado cursos de formación 37
      6.2.4. Tipos de estímulos que podrían motivar la realización de cursos de formación 39
      6.2.5. Motivo para seguir un programa formativo 41
      6.2.6. Valoración de propuestas para divulgar cursos de formación 42
7. Estrategias y expectativas respecto a la oficina de empleo 45
   7.1. Actitud general de búsqueda de empleo 45
   7.2. Apoyo de otras entidades distintas al SPECM para encontrar empleo 49
      7.2.1. Comportamiento en la utilización de Pórtales de internet y APP de empleo 50
      7.2.2. Comportamiento en la utilización de empresas de trabajo temporal 50
      7.2.3. Servicios obtenidos de otras entidades que las personas entrevistadas creen que no ofrece el SPECM 52
   7.3. Comunicación con el SPECM 54

7.4. Uso y utilidad de los servicios telemáticos....59
7.5. Uso de redes sociales en la búsqueda de empleo....65
7.5.1. Incidencia de la contactación espontánea a través de las redes sociales en el colectivo de desempleados de la Comunidad de Madrid....66
7.5.2. Redes sociales utilizadas para buscar trabajo por parte de los desempleados de la Comunidad de Madrid....67
8. Análisis de utilización y expectativas en cuanto a los servicios de apoyo de la oficina de empleo....69
8.1. Análisis del nivel de uso de los diferentes servicios ofertados por parte de los desempleados de la Comunidad de Madrid....71
8.2. Análisis de las expectativas en cuanto a los servicios que pueden ofrecer las oficinas de empleo de la Comunidad de Madrid....74
9. Expectativas en cuanto a la proyección laboral....76
9.1. Obstáculos percibidos en la búsqueda de empleo....78
9.2. Acciones de impacto que los desempleados consideran que se deben aplicar para facilitar la inserción laboral....79
10. Acciones específicas en parados de larga duración....81
10.1. Grado de conocimiento específico de programas de apoyo para parados de larga duración....82
10.2. Acciones consideradas como más importantes a la hora de ayudar a la reinserción de los parados de larga duración....83
11. Tipología de desempleados frente a expectativas y necesidades....84
11.1. Segmentos de desempleados según la conducta en la búsqueda de empleo....84
11.2. Segmentos de desempleados según perfil sociológico....86
11.2.1. Algunas variables de caracterización....89
11.2.2. Actividad en relación con los cursos de formación....91
11.2.3. Estrategias búsqueda empleo....93
11.2.4. Servicios utilizados y preferencias de comunicación con el SPECM....96
11.2.5. Perspectivas de futuro....99
12. Principales resultados. Conclusiones....100
Anexo 1: Cuestionario....108
Anexo 2: Análisis específico de los colectivos de mayor interés....117
1.1 Caracterización de los grupos de desempleados en colectivos de mayor interés....117
1.2 Perfil de actividad del desempleado en colectivos de mayor interés....119
1.3 Las necesidades formativas en los colectivos de mayor interés....121
1.4 Estrategias en la búsqueda de empleo en colectivos de mayor interés....123
1.5 Relación con las oficinas del SPECM en colectivos de mayor interés....124
Anexo 3: Infografía....126

1.Introducción

1.1. Presentación

En la planificación y programación de las políticas de Formación y de Empleo de los trabajadores desempleados, resulta necesario disponer de una información precisa no solo de las previsiones de empleo y desarrollo del tejido productivo, sino también de los participantes en tales políticas. En concreto, es importante disponer de información sobre cómo buscan un empleo, cómo perciben su situación ante el mercado laboral, qué actuaciones desarrollan para mejorar su empleabilidad, qué necesidades de apoyo demandan de los servicios públicos de empleo y cuáles son sus expectativas ante ellos.

El objetivo es conocer las necesidades y expectativas de los desempleados de la Región (usuarios o no usuarios de las Oficinas de Empleo), con relación al apoyo a la empleabilidad que se ofrece desde el SPECM

La finalidad del trabajo ha sido la de obtener respuestas a las cuestiones señaladas anteriormente (recursos y habilidades que utilizan en la búsqueda de un trabajo; dificultades y carencias percibidas cara a su inserción; expectativas, necesidades e intereses frente al proceso de búsqueda de empleo; y actuaciones que requieren del servicio de empleo para mejorar su empleabilidad), pero además servirá para registrar los hitos más recientes de la trayectoria laboral y formativa del desempleado; y todo ello, con el fin de obtener un perfilado que permita identificar diferentes tipologías de actuación, necesidades y expectativas, atendiendo al conjunto de variables recogidas y analizadas.

La investigación está cofinanciada en un 50% por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2014-2020, Eje Prioritario 8, Objetivo específico 2: Realizar estudios y evaluaciones de calidad para medir la eficacia, eficiencia e impacto del Programa Operativo, con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos financieros, contribuyendo a la consecución del resultado que persigue la Comunidad de Madrid (CM) con ayuda de la Unión Europea: “Progresar en la mejora de las actuaciones desarrolladas, buscando la máxima eficacia y eficiencia, con las menores cargas administrativas posibles”

1.2. Objetivos del contrato

Se plantea como objetivo general la realización de una investigación sobre las necesidades y expectativas de apoyo que manifiestan tener los desempleados de la Comunidad de Madrid, usuarios o no usuarios de las Oficinas de Empleo, con relación al Servicio Público de Empleo (en adelante SPECM), analizando la influencia que tienen sus trayectorias formativas y profesionales sobre las perspectivas de inserción, y sobre el uso de los diferentes recursos de búsqueda de empleo.

Como objetivos específicos se plantean:

- Identificar **QUIÉNES SON**: trayectorias formativas y profesionales de los encuestados.
- Investigar **CÓMO BUSCAN EMPLEO**: actuaciones emprendidas con el objetivo de encontrar un trabajo: habilidades y recursos puestos en práctica durante su proceso de búsqueda de empleo.
- Valorar el **NIVEL DE CONOCIMIENTO** que tienen los demandantes entrevistados respecto a las distintas medidas de empleo y formación promovidas por la Administración laboral autonómica para mejorar su empleabilidad.
- Investigar **QUÉ DIFICULTADES ENCUENTRAN**: perspectivas y posibilidades ante el objetivo de inserción laboral, y barreras o dificultades que perciben, tanto frente a su proceso de búsqueda de empleo como con relación a sus posibilidades de inserción.
- Conocer **QUÉ NECESIDADES Y EXPECTATIVAS TIENEN**: necesidades e intereses, así como expectativas que tienen respecto de la labor de apoyo a la empleabilidad y a la inserción, llevada a cabo por el SPECM.
- Identificar **CUÁNTOS SUBGRUPOS ENCONTRAMOS**: se trata de identificar las principales tipologías de trabajadores desempleados a partir toda la información obtenida mediante la aplicación de un modelo de análisis multivariable.

2. Metodología

La metodología de la investigación sigue un modelo mixto de técnica cuantitativa mediante encuesta, completada con técnicas cualitativas para mejor interpretar la experiencia y actitudes de la población de referencia en relación con su situación.

El principal instrumento de investigación ha sido la realización de una encuesta a trabajadores desempleados de la Comunidad de Madrid, considerando su situación administrativa de estar o no registrados en las Oficinas de Empleo (se ha recurrido a la población parada, teniendo en cuenta el porcentaje que representan a efectos de confección de la muestra).

En los casos que sido posible, se ha realizado una comparativa con los resultados de la ***Encuesta a Trabajadores Desempleados de la Comunidad de Madrid*** realizada en 2018, por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

Previamente a la encuesta, se ha llevado a cabo una investigación cualitativa mediante la técnica de "focus group" (con desempleados mayores de 50 años y con jóvenes menores de 30), con el objeto de encauzar las preguntas y respuestas tipo a considerar en el diseño del cuestionario para la encuesta.

Con posterioridad al trabajo de campo se han efectuado otros dos grupos de discusión con dos colectivos: jóvenes menores de 30 años NO inscritos en el SPECM y con mujeres inscritas con más de 2 años de antigüedad en el desempleo. El análisis de estos focus group nos ha permitido contextualizar los datos cuantitativos, que confirman a nivel poblacional las principales características del estudio cualitativo.

Toda esta información requerida se constituye como una herramienta para que el SPECM pueda planificar y programar sus políticas activas de manera que responda lo más adecuadamente a las necesidades del mercado de trabajo.

Nota: Dado que la investigación cualitativa está centrada en dos colectivos muy específicos (mayores de 50 años y menores de 30 años), en algunos apartados del presente Informe y con el fin de matizar opiniones y percepciones derivadas de la encuesta, se han incorporado algunos comentarios de los asistentes a estos grupos de discusión.

2.1 Definición y delimitación del universo de referencia

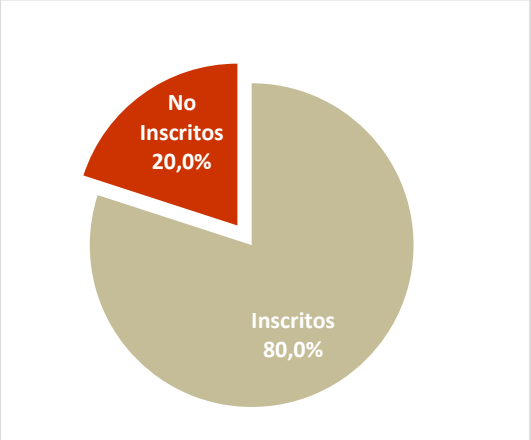
El Real Decreto 951/2005 establece el marco general para la mejora de la calidad en la Administración y fija como primer programa de calidad, la realización de Estudios de Análisis de Demanda de los ciudadanos bajo el concepto de la detección de las necesidades y expectativas de los usuarios acerca de los aspectos esenciales requeridos a un servicio público (sanidad, educación, empleo), en especial, sus requisitos, formas y medios para acceder a él, y los tiempos de respuesta.

Bajo este contexto, un primer elemento a considerar en el estudio consiste en delimitar la población beneficiaria de estas políticas a corto y medio plazo. En concreto, nos centramos en el universo dado por el conjunto de la población desempleada de la Comunidad de Madrid.

La definición internacional de desempleado incluye a las personas laboralmente activas, que no tienen trabajo y que están buscándolo de forma activa; esto es, realizando tareas con la idea específica de encontrar empleo. Esta definición incluye tanto a aquellos desempleados que se han registrados en las oficinas de empleo, como a quienes no lo están y han decidido buscar trabajo por otros medios.

Este es un primer elemento para considerar a la hora de delimitar el universo del estudio:

- ☒ Desempleados en busca de empleo que están registrados en las oficinas del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid (SPECM).
- ☒ Y desempleados que no están registrados en dichas oficinas pero que igualmente están buscando trabajo de forma activa.



Base: 3.502

Gráfico 1 - Distribución muestra según inscripción en el registro

Los dos perfiles quedan definidos en la muestra entrevistada.

Además del marco poblacional de la investigación, durante esta fase se define el nivel de estudios de la población desempleada.

Se parte de la hipótesis inicial de que el nivel académico influye sobre el itinerario seguido por los desempleados, tanto en su vida laboral como en lo que se refiere a las estrategias para la búsqueda de un empleo. Por ello, el nivel de estudios terminados se incorpora como variable a controlar durante el trabajo de campo con el fin de contar con una imagen fidedigna del universo de estudios; en concreto y para el cálculo de la muestra, se toman los datos EPA del IIT2021, que se corresponden con 429.800 personas.

Su distribución porcentual por nivel de formación alcanzada es la siguiente:

- ☑ Analfab./ Educac. Primaria: 5,4%
- ☑ 1ª etapa Educ. Secundaria y similar: 27,9%
- ☑ 2ª etapa Educ. Secundaria con orientación general: 21,2%

- ☑ 2ª etapa Educ. Secundaria con orientación profesional: 8,9%
- ☑ Educación Superior: 36,6%

2.2 Ficha Técnica

Ficha técnica Fase Cualitativa

A/ Fase Previa

Características de la muestra:

- Parados en búsqueda activa de empleo
- No más de 1 seleccionado por oficina de Madrid, área metropolitana o grandes poblaciones.

Diseño de la investigación cualitativa:

Edad Sexo	*Menos de 30 años 50% Hombres / 50% mujeres*		*Más de 50 años 50% Hombres / 50% mujeres*	
Periodo desempleo	< 2 años (80%)	> 2 años (20%)	< 2 años (50%)	> 2 años (50%)
Registrado /No registrado	50% registrado	50% No registrado	50% registrado	50% No registrado
Formación	*Primarios y bachillerato (50%)*	*FP y Universitarios (50%)*	*Primarios y bachillerato (50%)*	*FP y Universitarios (50%)*
Diseño muestral	*2 GD*		*2 GD*	
Total	*4 GD*			

- 6/8 participantes por GD.
- Duración 2 h.

B/ Fase Post Cuantitativo

Tras la fase cuantitativa se han realizado 2 Grupos de Discusión (GD) adicionales para clarificar cuestiones de interés recogidas en la Guía de Discusión que se relaciona más adelante sobre colectivos específicos de jóvenes y mujeres.

Características de la muestra:

- No más de 1 seleccionado por oficina de Madrid, área metropolitana o grandes poblaciones.
- 6/8 participantes por GD.
- Duración 2 h.

Diseño de la investigación cualitativa:

- Jóvenes Parados en búsqueda activa de empleo **no inscritos**: 1 GD.
- Mujeres Paradas en búsqueda activa de empleo **inscritas con > 2 años de antigüedad**: 1 GD.

Ficha Técnica Fase Cuantitativa

Una vez cerrado y testado el funcionamiento del cuestionario, el trabajo de campo se desarrolla mediante llamadas aleatorias a números de teléfono de la Comunidad de Madrid, tanto a fijos como a móviles.

Únicamente se procede a realizar la entrevista cuando la llamada fructificaba en alguien que cumpliera los requisitos para ser considerado parte del universo del estudio.

Durante el proceso de recogida de información se comprueba diariamente la distribución de la muestra en las variables principales para verificar que la distribución final de las encuestas entre los distintos colectivos y el nivel de estudios se correspondía con las cifras definidas previamente.

3.502 ENCUESTAS

El trabajo de campo se resume, en sus principales características, en la ficha técnica que se indica a continuación.

	ENTREVISTA	Individual telefónica asistida por ordenador (CATI)
	UNIVERSO	Trabajadores desempleados de la Comunidad de Madrid y colectivos que pueden incorporarse a la actividad en determinadas circunstancias. 366.000 personas en total
	MUESTRA	3.502 entrevistas. Esto proporciona un margen de error de 1,8% para un intervalo de confianza de 97% y para el caso más desfavorable de p=q=0,5
	CUESTIONARIO	Con una duración media que se sitúa en torno a 15 minutos, incluyendo las variables de clasificación social y demográfica. (El cuestionario definitivo puede consultarse en el Anexo de este documento)
	FECHA DE CAMPO	El trabajo de campo se desarrolla entre el 19 de julio y el 12 de agosto y del 22 de agosto al 10 de septiembre de 2022 incluyendo las fechas en que se realizó el pre-test del cuestionario

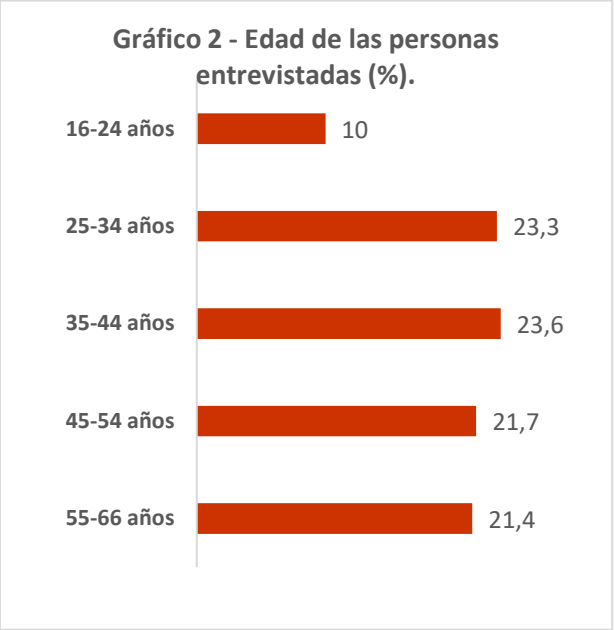
3. Perfil de las personas entrevistadas

3.1. Datos sociodemográficos

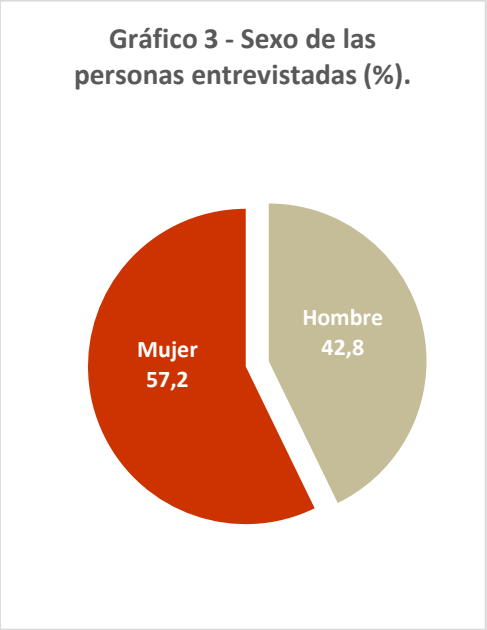
En este apartado se describe la caracterización de los entrevistados según variables sociodemográficas.

En lo que se refiere al género, el 57,2% de los encuestados son mujeres, cifra ligeramente inferior al 61,0% de la representación que tenía la mujer en la *Encuesta a Trabajadores Desempleados de la Comunidad de Madrid* realizada en 2018.

La distribución de los desempleados según intervalos de edad está en torno al 20,0% en todos los rangos con excepción del intervalo de 16-24 años, que se sitúa en un 10,0%.

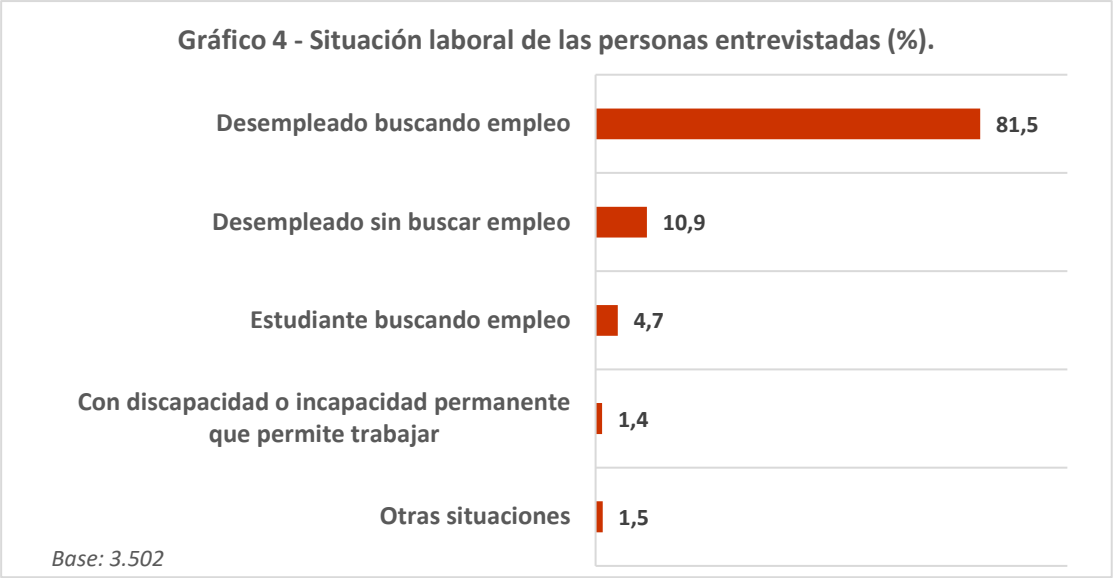


Base: 3.502



Base: 3.502

Como se observa en el siguiente gráfico, la mayoría de los desempleados entrevistados está buscando empleo (81,5%), frente a solo un 10,9%, que afirma no estar en búsqueda activa; el 4,7% son estudiantes en búsqueda activa y el resto se corresponde con situaciones minoritarias o marginales.



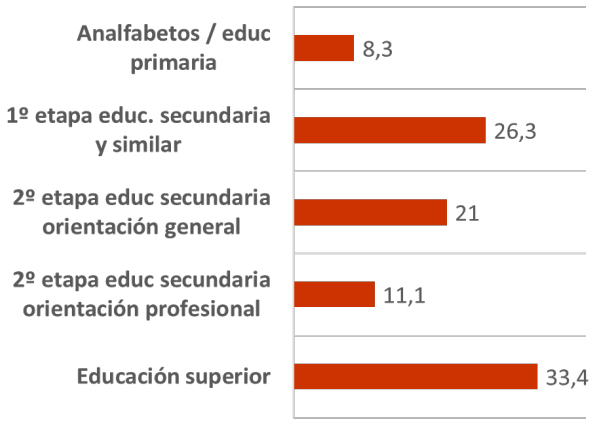
El 93,1% de los entrevistados ha realizado trabajo remunerado en alguna ocasión y la totalidad (100%) tiene interés en retornar a la actividad laboral en las mismas condiciones.

Base: 3.502

Base: 3.502

En cuanto al nivel académico, el 33,4 % tiene educación superior (especialmente en el intervalo de 25-34 años); un 58,4% tiene algún tipo de estudios medios (1º etapa educación secundaria, 2º etapa educación secundaria general o profesional), con mayor peso en los mayores de 45 años; y el 8,3% no tienen estudios o solo educación primaria. En este último caso el segmento de edad más representado es el de 16-24 años.

Gráfico 7 - Nivel académico. Tabla 1 - Segmentación por grupo de edad y sexo (%)



	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
Analfabetos / educ primaria	16,6	7,5	5,8	6,8	9,5	8,9	7,8
1º etapa educ. secundaria y similar	24,6	20,7	25,8	24,9	35,2	27,4	25,5
2º etapa educ secundaria orientación general	22,3	16,9	21,6	22,4	22,5	19,6	22
2º etapa educ secundaria orientación profesional	13,4	9,7	8,5	15,5	10	10,5	11,6
Educación superior	23,1	45,2	38,3	30,4	22,8	33,6	33,2
	N= 350	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

F6: ¿Qué estudios/formación tienes?

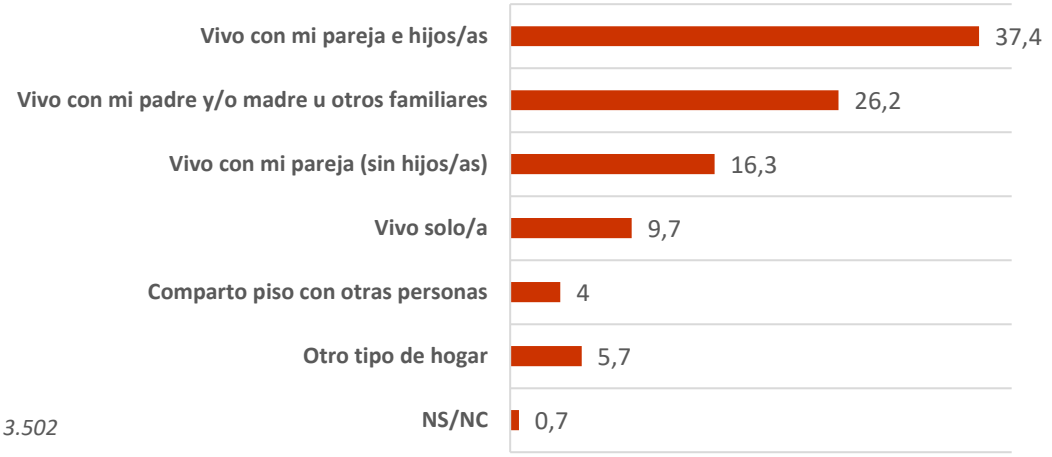
Base: 3.502

En relación con la tipología del hogar del desempleado, el 37,4% vive con su pareja e hijos/as, seguido del 26,2% que vive con familiares. Por otro lado, el 9,7% afirma vivir solo.

El porcentaje de hogares donde habitan menores de 16 años es del 39,7%, y el porcentaje de hogares donde nadie aporta ingresos, del 3,8%.

El número medio de miembros del hogar es de 3,28.

Gráfico 8 -Tipo de hogar (%).



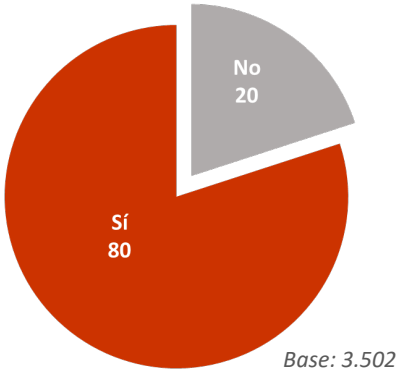
Base: 3.502

3.2. Inscripción en el SPECM

El 80% de las personas entrevistadas están inscritas en el SPECM. Las personas desempleadas se inscriben con mayor frecuencia a partir de los 35 años: desde esa edad y hasta la jubilación están registrados en el servicio entre el 86% y el 88% de los desempleados. No ocurre lo mismo con los más jóvenes, quienes solo se inscriben en un 48%.

En cuanto al sexo, las mujeres están inscritas en mayor medida (84,0%) que los hombres (74,6%). Por nivel académico, las personas sin estudios o con educación primaria solo se inscriben en un 51,7%, dato que contrasta con el de las personas con estudios superiores, que lo hacen en un 87,9%.

Gráfico 9 - Inscripción en el SPECM. Tabla 2 - Segmentación por edad y sexo (%)

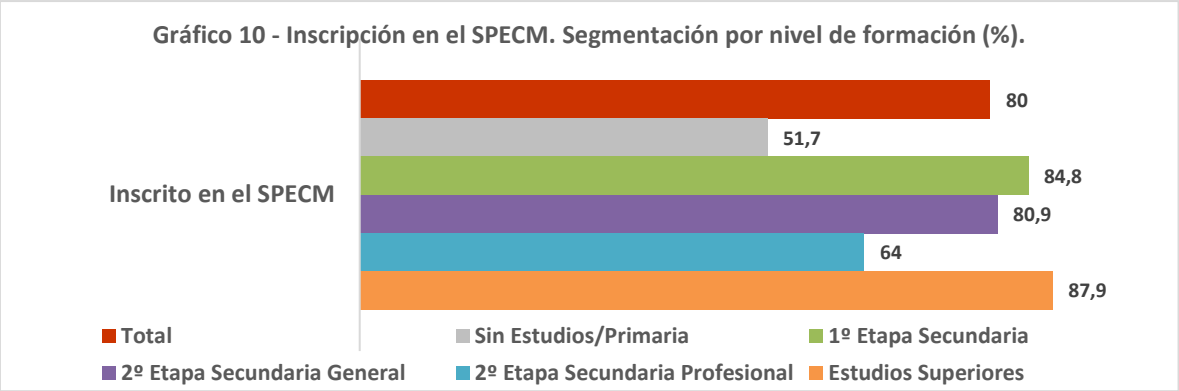


Segmentación por grupo de edad y sexo (%)

	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
Sí	48	73,6	87,4	87,8	85,7	74,6	84
No	52	26,4	12,6	12,2	14,3	25,4	16
	N= 350	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

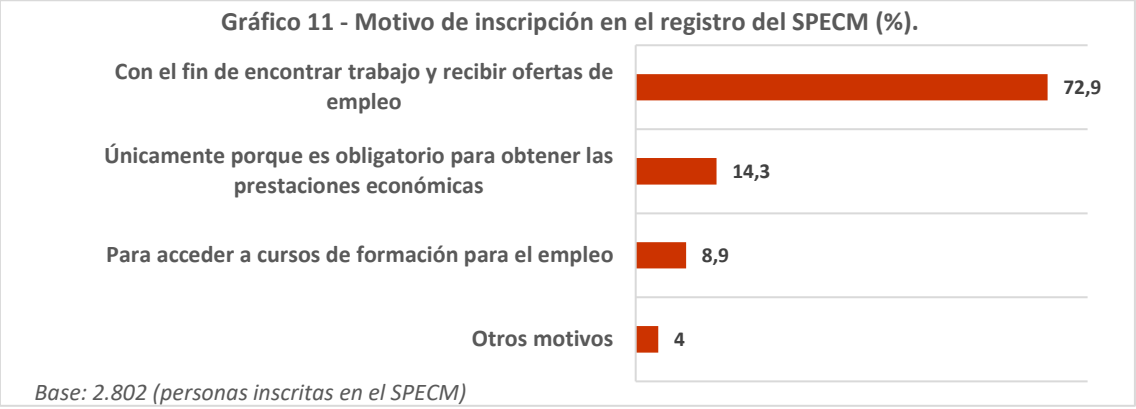
Tabla 3 - Inscripción en el SPECM: segmentación por nivel educativo (%)

	Total	Analfabetos / educación primaria	1º etapa educación secundaria y similar	2º etapa educación secundaria con orientación general	2º etapa educación secundaria con orientación profesional	Educación superior
Sí	80	51,7	84,8	80,9	64	87,9
No	20	48,3	15,2	19,1	36	12,1
	N= 3.502	*N= 290*	*N= 921*	*N= 734*	*N= 389*	*N= 1.168*



Base: 3.502

Como se aprecia en el siguiente gráfico, el principal motivo de inscripción en el registro del SPECM es *encontrar trabajo y recibir ofertas de empleo* (72,9%), aunque destaca un porcentaje reducido de encuestados (14,3%) que únicamente están inscritos porque *es obligatorio para obtener las prestaciones económicas*. El tercer motivo destacado es el de *acceder a cursos de formación*.



En el extremo contrario se encuentran quienes no se registran en el SPECM (ver siguiente gráfico); estos manifiestan principalmente tres motivos para no estar inscritos:

- *No sabía de su existencia* (36,4%),
- *Hay poca oferta de empleo* (24,4%)
- *No ofrecen trabajos en los que esté interesado* (15,8%).

Gráfico 12 - Motivo de no inscripción en el registro del SPECM (%).

Base: 701 (personas no inscritas en el SPECM)

4. Perfil de actividad del desempleado

A lo largo de este capítulo se estudian las diversas variables que explican la antigüedad en el desempleo, así como la proactividad de los encuestados en su búsqueda de empleo.

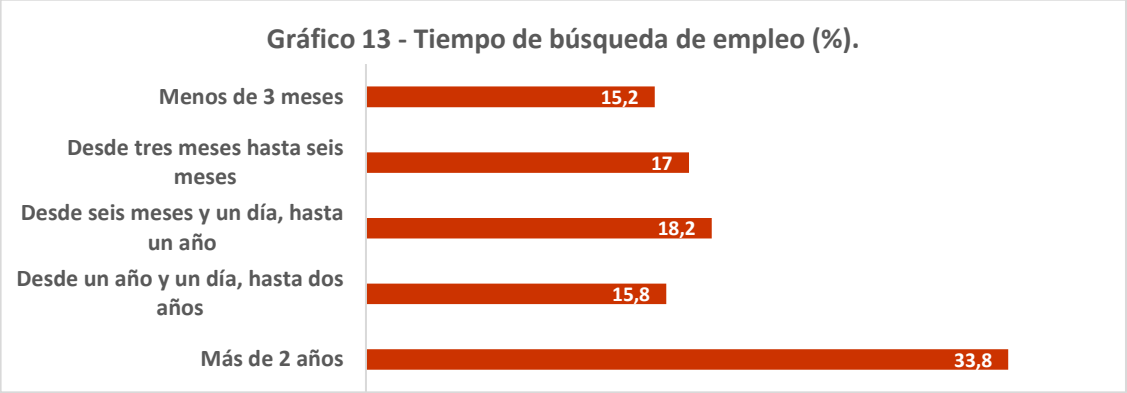
4.1. Antigüedad en el desempleo

La tercera parte de los encuestados (33,8%) manifiesta tener una antigüedad en el desempleo de más de dos años. Entre aquellos que están inscritos en las oficinas de empleo este porcentaje sube al 36,5%, frente al 23,15% de los NO inscritos.

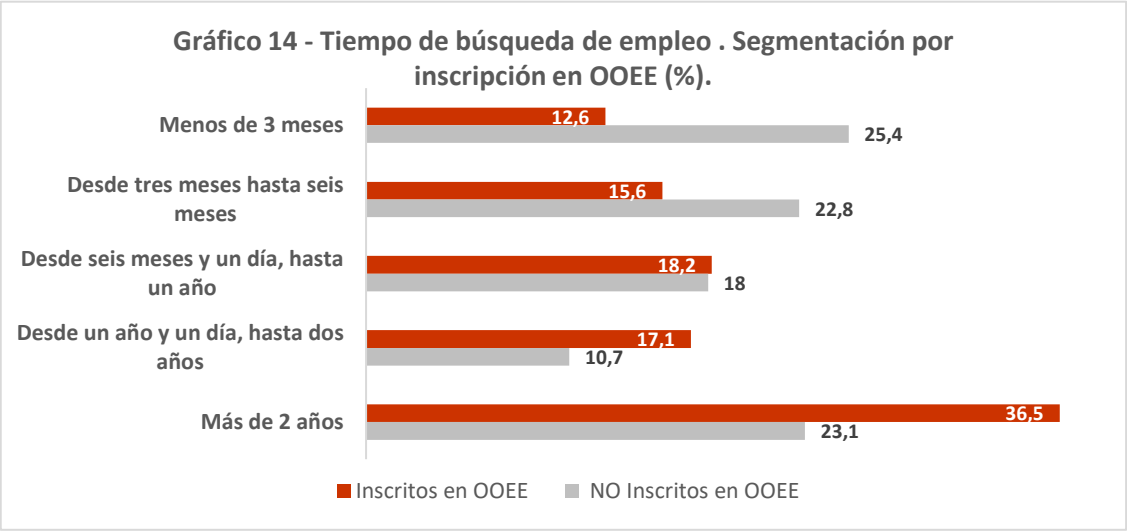
Los desempleados con antigüedad inferior a tres meses representan el 15,2% y entre tres meses y seis meses, el 17%. En este caso los NO inscritos suponen un porcentaje más alto: en concreto, el 25,4% llevan menos de tres meses (frente al 12,6 de los inscritos en el SPECM) y un 22,8% tienen una antigüedad entre tres y seis (solo el 15,6% de los inscritos están en este intervalo).

Casi la mitad de la muestra, el 49,6%, lleva más de un año en desempleo. Este porcentaje, aunque elevado, es algo inferior al valor obtenido (56,3%) en la Encuesta realizada en 2018.

El 50,4% restante representa a las personas que llevan menos de un año en situación de desempleo, concretamente menos de 6 meses el 32,2%, y entre 6 meses y 1 año, el 18,2%.



Se observa que entre los parados con una antigüedad inferior a 6 meses se produce más la circunstancia de no estar inscritos en las oficinas de empleo, mientras que, entre los parados con antigüedad superior a 2 años, es mayor el peso de los inscritos en dichas oficinas.



Base: 3.502

4.1.1. Tiempo en desempleo según sexo y edad

El análisis sobre la antigüedad en el desempleo, atendiendo a la variable sexo, muestra que entre las mujeres tiene especial relevancia el paro de larga duración, ya que un 56,9% lleva más de un año en desempleo. En la encuesta realizada en 2018(*) este valor era del 59,5%. Por otro lado, entre los hombres el porcentaje se reduce al 40% (dato inferior al 51% en la encuesta de 2018).

Esta diferencia es especialmente significativa cuando el desempleo se extiende más de dos años, situación que ocurre en el 40,9% de las mujeres entrevistadas y solo en el 24,3% de los hombres.

Por edades, se observa en la siguiente tabla como el tiempo en desempleo aumenta conforme se avanza en edad.

Entre las personas más jóvenes los porcentajes de tiempo en paro son mucho más reducidos (los parados de menos de tres meses suponen el 39,7% del total de personas de 16 y 24 años), que entre las personas más mayores (solo 4,4% de quienes tienen más de 54 años llevan menos de 3 meses en el paro).

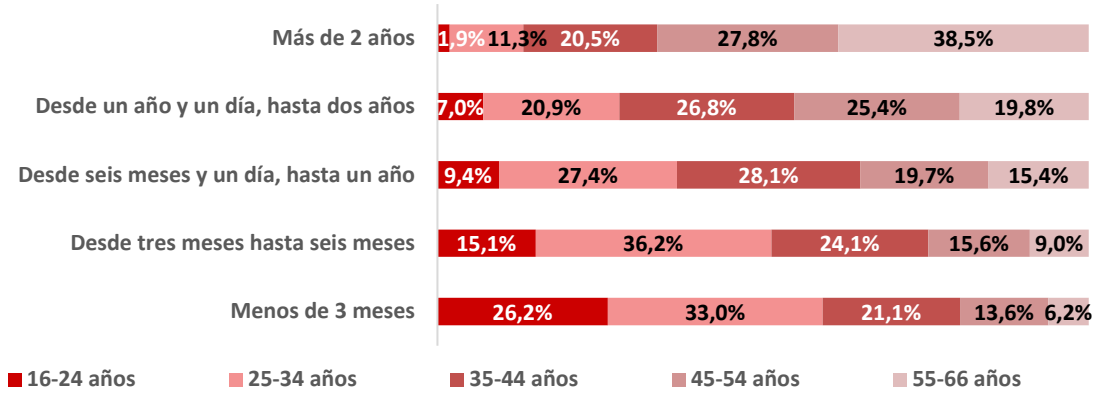
El paro de larga duración afecta directamente a quienes tienen 45 años o más y, especialmente, a los de 55 años o más. En ese tramo, desde los 55 hasta la edad de jubilación, el 75,4% de las personas entrevistadas lleva más de un año en situación de desempleo (dato similar -76%- se obtuvo en la encuesta realizada en 2018).

El perfil de parado de corta duración se corresponde con hombres jóvenes. El de parados de larga duración, con mujeres de mayor edad.

Tabla 4 - Tiempo en búsqueda de empleo: segmentación por grupo de edad y sexo (%)

	Total	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
< 3 meses	15,2	39,7	21,5	13,5	9,5	4,4	18,5	12,6
3 - 6 meses	17,0	25,7	26,5	17,4	12,2	7,2	22	13,3
6 meses – 1 año	18,2	17,1	21,3	21,6	16,4	13,1	19,5	17,2
1 – 2 años	15,8	11,1	14,2	18	18,6	14,7	15,7	16
> 2 años	33,8	6,3	16,4	29,4	43,3	60,7	24,3	40,9
	N= 3502	*N= 350*	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

Gráfico 15 - Distribución del tiempo en búsqueda de empleo según edad



Por último, resaltar que dos de cada tres personas (66,3%) en situación de desempleo desde hace más de 2 años, son mayores de 45 años, mientras que el 59,2% de quienes llevan menos de 3 meses, tienen entre 16 y 34 años.

4.1.2. Tiempo en desempleo según nivel académico

La explotación de la variable antigüedad en el desempleo atendiendo los estudios finalizados pone de manifiesto que en donde más influye el nivel académico es en el colectivo de parados de larga duración (más de dos años). La incidencia es mayor entre los trabajadores con un nivel de formación más bajo: el 47,6% de quienes no tiene estudios o tienen educación primaria, llevan más de dos años en desempleo. En la encuesta realizada en 2018 este colectivo ascendía al 57,7%.

En contraste, los parados de larga duración se reducen al 25,3% entre los desempleados con educación superior. Este nivel académico adquiere, en cambio, un mayor peso entre quienes llevan menos de un año en el desempleo.

A pesar de ello, el nivel educativo entre las personas que han iniciado su búsqueda de trabajo recientemente no presenta diferencias tan significativas.

El desempleo de larga duración incide entre quienes tienen bajo nivel formativo

Resumiendo, y según hemos visto, el nivel de formación reglada se constituye en uno de los óbices de la población objeto de estudio en su búsqueda de empleo y facilita que el tiempo de desempleo se dilate.

Tabla 5 - Tiempo en búsqueda de empleo: segmentación por nivel formativo (%)

	Total	Analfabetos / educación primaria	1º etapa educación secundaria y similar	2º etapa educación secundaria con orientación general	2º etapa educación secundaria con orientación profesional	Educación superior
Menos de 3 meses	15,2	16,9	12,4	15,3	14,9	17
Desde tres meses hasta seis meses	17	12,1	13,4	18,5	15,7	20,7
Desde seis meses y un día, hasta un año	18,2	12,4	16,3	18,8	18,5	20,5
Desde un año y un día, hasta dos años	15,8	11	17,5	14,4	16,5	16,4
Más de 2 años	33,8	47,6	40,5	33	34,4	25,3
	N= 3.502	*N= 290*	*N= 921*	*N= 734*	*N= 389*	*N= 1.168*

Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años según la antigüedad en el desempleo.

En este apartado se muestran algunas opiniones, percepciones y comportamientos de los asistentes a los grupos de discusión realizados específicamente con desempleados mayores de 50 años y con menores de 30 años. Por lo tanto, los comentarios recogidos son solo representativos de los focus group.

CARACTERÍSTICA COMUNES JÓVENES < 30 años

- **Precariedad laboral asumida. No consideran el trabajo actual como "*el trabajo de su vida*", aceptan y buscan *"lo que salga"*, mientras completan su formación**
- **Poder certificar su experiencia en el sector que se desempeñan de cara a su CV *"Vender en una tienda, o en hostelería es al fin y al cabo adquirir habilidades relacionales"***

CARACTERÍSTICA COMUNES MAYORES > 50 años

- **Coincidencia en historial laboral discontinuo**
  - **Mujeres. Responsabilidades familiares que les han retirado de la vida activa**
  - **Hombres: Trabajo en sectores de nicho o que dependen de las condiciones de mercado: subcontratas y Formación incompleta, estudios no terminados o de baja cualificación**
- **Actividad polivalente en general**

4.2. Proactividad durante el desempleo

Se analiza a continuación la proactividad de los parados entrevistados en cuanto a la búsqueda de empleo mediante el análisis de cuestiones como el tiempo transcurrido desde el envío del último curriculum vitae (CV) o desde la última entrevista de trabajo realizada.

4.2.1. Tiempo transcurrido desde el último envío del CV

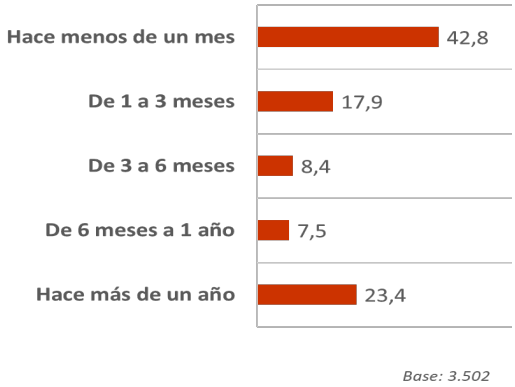
En el caso del tiempo transcurrido desde el envío del último CV, algo menos de la mitad de la muestra (42,8%) había enviado un CV *hace menos de un mes* para responder a una oferta de empleo. En el extremo contrario, el % de parados que hace más de un año no remiten un CV, asciende al 23,4%.

Por edades, en el caso de los intervalos de 16-24 años y 25-34 años sube hasta el 50,0% y 53,0% respectivamente. En general, los jóvenes de 16-24 años son los más activos en el envío de CV en los últimos seis meses.

También es más alto el porcentaje de hombres (47,6%) que de mujeres (39,6%), cuando se les pregunta si han enviado algún CV hace menos de un mes.

La edad es un factor relevante en el envío de CV: las personas más mayores los remiten con menor frecuencia que las más jóvenes.

Gráfico 16 - Tiempo transcurrido desde el último envío de CV. Tabla 6 - Segmentación por edad y sexo (%)



	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
Hace menos de un mes	50	53	47,9	38,9	26,7	47,1	39,6
De 1 a 3 meses	26	16,7	16,2	19,7	15,6	18,6	17,4
De 3 a 6 meses	11,4	6,5	9,6	8,6	7,7	8,7	8,2
De 6 meses a 1 año	7,4	6,5	5,4	8,9	9,2	7,3	7,5
Hace más de un año	5,1	17,3	20,9	23,8	40,8	18,2	27,3
	N= 350	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

Resumiendo, la edad es un factor relevante en el envío de curriculum vitae: las personas más mayores parecen remitirlos con menor frecuencia que las más jóvenes. Los hombres y quienes tienen menos de 45 años son los más activos. En el otro extremo estarían las mujeres (27,3%) y el grupo de edad de más de 54 años (40,8%).

Si tenemos en cuenta el nivel académico de los entrevistados, se puede apreciar como los más activos (hace menos de un mes del envío del último CV) son los titulados superiores (48,9%) y los menos (hace más de un año del envío del último CV) los parados con bajo nivel de estudios (34,5%).

Tabla 7 - Tiempo transcurrido desde el último envío de CV. Segmentación por inscripción en OOEE y formación (%)

	Total	Inscritos OOEE	No Inscritos OOEE	Analfabetos / Educación primaria	1º Etapa Educación Secundaria y similar	2º Etapa Educación Secundaria con O General	2º Etapa Educación Secundaria con O profesional	Educación Superior
Hace menos de un mes	42,8	43,4	40,4	32,8	37	45,1	41,4	48,9
De 1 a 3 meses	17,9	17,7	19	15,5	16,4	17,4	21,9	18,8
De 3 a 6 meses	8,4	7,9	10,6	11	8,7	8,4	8,7	7,4
De 6 meses a 1 año	7,5	7,3	8	6,2	8,5	7,9	7,7	6,6
Hace más de un año	23,4	23,7	22,1	34,5	29,4	21,1	20,3	18,3
	N=3.502	*N= 2.801*	*N= 701*	*N= 290*	*N= 921*	*N= 734*	*N= 389*	*N= 1168*

Entre los inscritos y no inscritos en las oficinas de empleo apenas hay diferencias, siendo la más significativa la que se encuentra entre aquellos que han mandado su CV hace menos de un mes: 43.4% de los inscritos frente al 40,4% de los que no lo están.

Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años en relación con la proactividad en el envío de CV.

CARACTERÍSTICA COMUNES JÓVENES < 30 años

- **En general se considera un trámite para el que no han recibido orientación y que han tenido que aprender solos. "*No tenemos ni idea, otros nos ayudan"***
- **Se manejan con las plantillas populares en Internet o que les hacen los contactos expertos**
  - **Usuarios de Canvas**
  - **Los más creativos, incluso "adornan" sus CV con los colores corporativos de la empresa a la que aplican**

CARACTERÍSTICA COMUNES MAYORES > 50 años

- **Entienden que hay que trabajarlo y darle una nota personal**
- **Creen que los CV se filtran por edad y que de alguna manera para ellos son inútiles a menudo *"No tienes la oportunidad de entrar en el proceso de selección"***
- **El mayor reto para ellos es poder readaptar su experiencia para adjuntarla**

"En la formación en prácticas no llegamos a adquirir los niveles de experiencia que nos demandan"

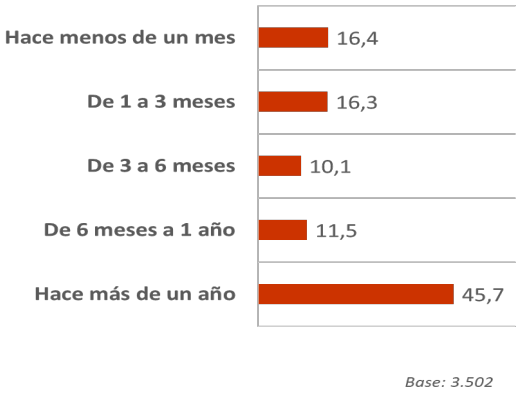
4.2.2. Tiempo transcurrido desde la última entrevista de trabajo

También se les preguntó por el tiempo que ha transcurrido desde la última entrevista de trabajo realizada. Como se observa en la siguiente tabla, del mismo modo que ocurre con el envío de los CV, a medida que se avanza en edad se reduce la frecuencia en la realización de entrevistas de trabajo. Así, mientras que el 27,7% de quienes tienen menos de 25 años habían realizado una entrevista hace menos de un mes, solo el 6,9% de las personas mayores de 55 años habían tenido esa oportunidad. Es relevante el porcentaje de personas de 55 a 66 años que no realizan una entrevista desde hace más de un año, concretamente del 67,9%.

El sexo es también un factor determinante en la oportunidad de acceder a un puesto de trabajo a través de una entrevista: mientras que el 37% de los hombres no han tenido una desde hace más

de un año, el porcentaje entre las mujeres asciende al 52,2%.

Gráfico 17 - Tiempo transcurrido desde la última entrevista de trabajo. Tabla 8 – Segmentación por edad y sexo (%)



	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
Hace menos de un mes	27,7	22,5	17,2	13	6,9	20,7	13,1
De 1 a 3 meses	24,9	19,4	18,6	14,9	8	20,1	13,5
De 3 a 6 meses	15,7	12,5	9,3	10	5,9	10,9	9,5
De 6 meses a 1 año	13,4	11	11,2	11,6	11,3	11,3	11,7
Hace más de un año	18,3	34,6	43,7	50,5	67,9	37	52,2
	N= 350	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

Entramos ahora a analizar los resultados en función de que el entrevistado esté inscrito o no en oficinas de empleo. Vemos en la siguiente tabla que los no inscritos han realizado en mayor medida más entrevistas (19,8%) durante los últimos meses; cuatro puntos porcentuales por debajo (15,5%) en el caso de los desempleados inscritos en el SPECM.

Tabla 9 - Tiempo transcurrido desde la última entrevista de trabajo. Segmentación por inscripción en OOEE y formación (%)

	Total	Inscritos OOEE	No Inscritos OOEE	Analfabetos / Educación primaria	1º Etapa Educación Secundaria y similar	2º Etapa Educación Secundaria con O General	2º Etapa Educación Secundaria con O profesional	Educación Superior
Hace menos de un mes	**16,4**	15,5	19,8	19,7	12,4	17,6	16,2	18
De 1 a 3 meses	**16,3**	15,5	19,7	11,7	13,6	16,3	18,5	18,9
De 3 a 6 meses	**10,1**	8,8	15,3	8,6	8,6	8,9	13,9	11,2
De 6 meses a 1 año	**11,5**	11,9	10,1	6,2	12,2	12,5	12,1	11,5
Hace más de un año	**45,7**	48,3	35,1	53,8	53,3	44,7	39,3	40,4
	N=3.502	*N= 2.801*	*N= 701*	*N= 290*	*N= 921*	*N= 734*	*N= 389*	*N= 1168*

Si tenemos en cuenta el nivel académico de los entrevistados, se puede apreciar como los más activos en haber realizado una entrevista de trabajo en el último mes son, bien aquellos que tienen formación muy baja (19,7%), bien quienes por el contrario tienen mayor cualificación, es decir, los titulados superiores (18,0%). En cualquier caso, y para aquellos que han realizado su última entrevista hace menos de un mes, las diferencias no son especialmente significativas según nivel

de estudios finalizados.

En el caso de la realización de alguna entrevista en el intervalo entre el último mes y los tres últimos meses, aquellos con formación superior han sido más activos: 11,7% en aquellos con formación muy baja frente al 18,9% en los titulados superiores. Los resultados de los que han realizado la última entrevista en el periodo comprendido entre los tres meses y los seis, últimos meses, muestran las mismas diferencias: 8,6% de aquellos desempleados que tienen formación muy baja frente al 11,2% de los titulados superiores.

Si nos fijamos en el otro extremo, es decir, en el colectivo que ha realizado su última entrevista de trabajo hace más de un año, vemos que el foco se centra especialmente en aquellos que tienen niveles académicos muy bajos (53,8%) o bajos (53,3%).

5. Trayectoria laboral

En el presente capítulo se estudia la actividad laboral de los desempleados entrevistados y para ello se les pregunta por:

- El ámbito de actividad de la empresa en la que han desarrollado sus tres últimos trabajos.
- El tipo de contrato y de jornada laboral que tuvieron.
- El tiempo que estuvieron en el último empleo.
- Su itinerario profesional, valorando en este caso, cuestiones como el equilibrio entre el último trabajo significativo y su formación.

5.1. Actividad de la empresa en los tres últimos empleos

De la consulta sobre el ámbito de actividad de las empresas en las que han desempeñado los últimos empleos, destaca especialmente la heterogeneidad de las respuestas. La *hostelería y la restauración*, con un 13,4%, son las actividades más nombradas, aunque predomina también la *limpieza* (12%) y las actividades relacionadas con el *comercio* (dependiente de tienda ha sido nombrado por el 9,7% y comercial por el 6,8%).

La tabla siguiente muestra las actividades que han sido citadas por, al menos, el 2% de las personas entrevistadas:

Tabla 10 – Actividad de las empresas en los tres últimos empleos (%)

	Total
Hostelería / Restauración	13,4
Otras actividades profesionales no especializadas	12,7
Limpieza	12
Otros tecnicos especialistas no universitarias	9,8
Dependiente tienda	9,7
Administrativo	8,7
Comercial	6,8
Sector construcción / (carpintería, electricista, albañil etc...)	6,1
Otras actividades profesionales universitarias	5,9
Encargado / responsable	5,8
Teleoperador	5,1
Mozo de almacén / logistica	4,9
Comercio al por menor	4,7
Profesor / tutor	4,7
Profesor formaciones no regladas	3,7
Director / Jefe	3,5
Auxiliar administrativo	3,5
Cuidador de mayores / cuidadores	3,2
Administración / Empleo publico	3
Repartidor	2,3
Autónomo	2,2
Auxiliar / ayudante / becario	2,2
Conductor / transporte	2,2
Operario	2,1
Peluquería / estética	2,1
Jardinería	2
Otros	36,1

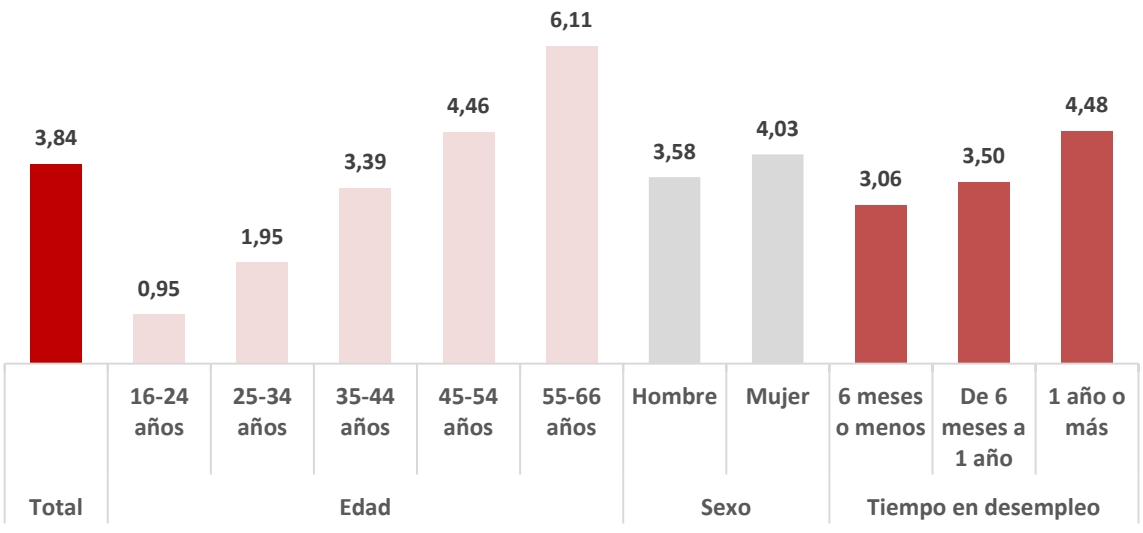
5.2. Tipo de contrato, jornada y tiempo del último empleo

El último empleo significativo que tuvieron las personas entrevistadas duró 3,84 años de media. La desviación típica de la media de años de duración de los últimos empleos es muy alta, lo que da una idea de la diversidad en la trayectoria laboral.

La edad parece ser un factor determinante en este aspecto, e influye positivamente en un aumento de la duración del empleo: a medida que aumenta la edad, lo hace la duración del último empleo significativo. Así, por ejemplo, la media de tiempo que estuvieron en el último trabajo el grupo de 55 a 66 años es de 6,11 años, más de 5 años por encima de la media del grupo más joven (0,95 años).

Es destacable la relación que existe entra la duración de los contratos y el tiempo en desempleo. Las personas que llevan menos tiempo en desempleo tuvieron relaciones laborales más cortas de media (3,06 años) que las paradas de un año o más (4,48 años).

Gráfico 18 - Duración media del último empleo (años) según edad, sexo y tiempo en desempleo.

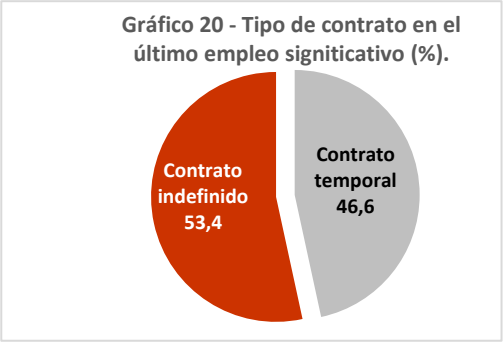


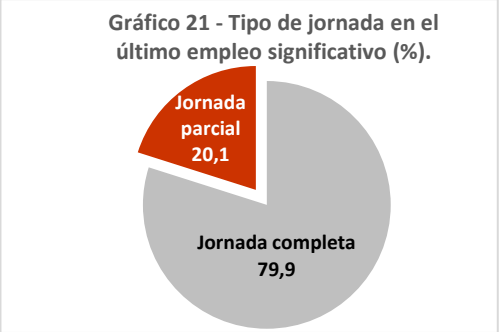
Base: 3.206 personas que han trabajado en alguna ocasión

En cuanto al nivel académico destacar que los titulados superiores y los desempleados sin estudios o con educación primaria son los que muestran una menor duración del contrato en el último empleo: con una media de 3,77 años y 3,53 años, respectivamente, frente a los 4 años de media para los que tienen una formación media.

Gráfico 19 - Duración media del último empleo (años) según formación.

Atendiendo al tipo de contrato que tuvieron en el último empleo significativo observamos que la muestra se distribuye de forma proporcional, aunque es ligeramente superior para quienes tuvieron un contrato indefinido (53,4%). La jornada mayoritaria fue la completa (79,9%).





Base: 3.206 personas que han trabajado en alguna ocasión

5.3. Equilibrio entre el último empleo significativo y su formación

Otro de los aspectos que se ha estudiado con la encuesta es el equilibrio que había, a juicio de los desempleados entrevistados, entre el último empleo significativo que tuvieron y su nivel de formación académica. En concreto, se les preguntaba:

Y de los trabajos que has tenido y centrándonos en el puesto que consideres más significativo para ti ¿crees que estaba en relación con la formación que tienes?

- *Era el correcto.*
- *Era más bajo que mi formación.*
- *Estaba por encima de mi formación.*
- *Era adecuado, pero hubiera necesitado formación distinta o complementaria a la que tengo.*

Los resultados han sido los siguientes: Dos tercios del total de encuestados considera que su última ocupación significativa **se relacionaba con su nivel formativo** (66,5%); dato superior al 58,8% obtenido en la encuesta realizada en 2018.

Por otro lado, el 18,5% ha considerado que su última ocupación significativa era **más baja que su formación** (en 2018, un 21,2% eligió esta opción); es un 11,9% del total de entrevistados los que piensan que, si bien **ambos aspectos estaban correctamente relacionados, hubiera necesitado algún tipo de formación complementaria para desempeñar mejor el trabajo** (en este caso el porcentaje de los que opinaban igual en 2018 es similar: 11,8%).

En el siguiente gráfico se comparan los datos obtenidos en la encuesta de 2022 frente a los resultados de 2018.

(*) Encuesta a Trabajadores Desempleados de la Comunidad de Madrid realizada en 2018 por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

Si tenemos en cuenta el nivel académico del desempleado, las diferencias para cada una de las valoraciones es la siguiente:

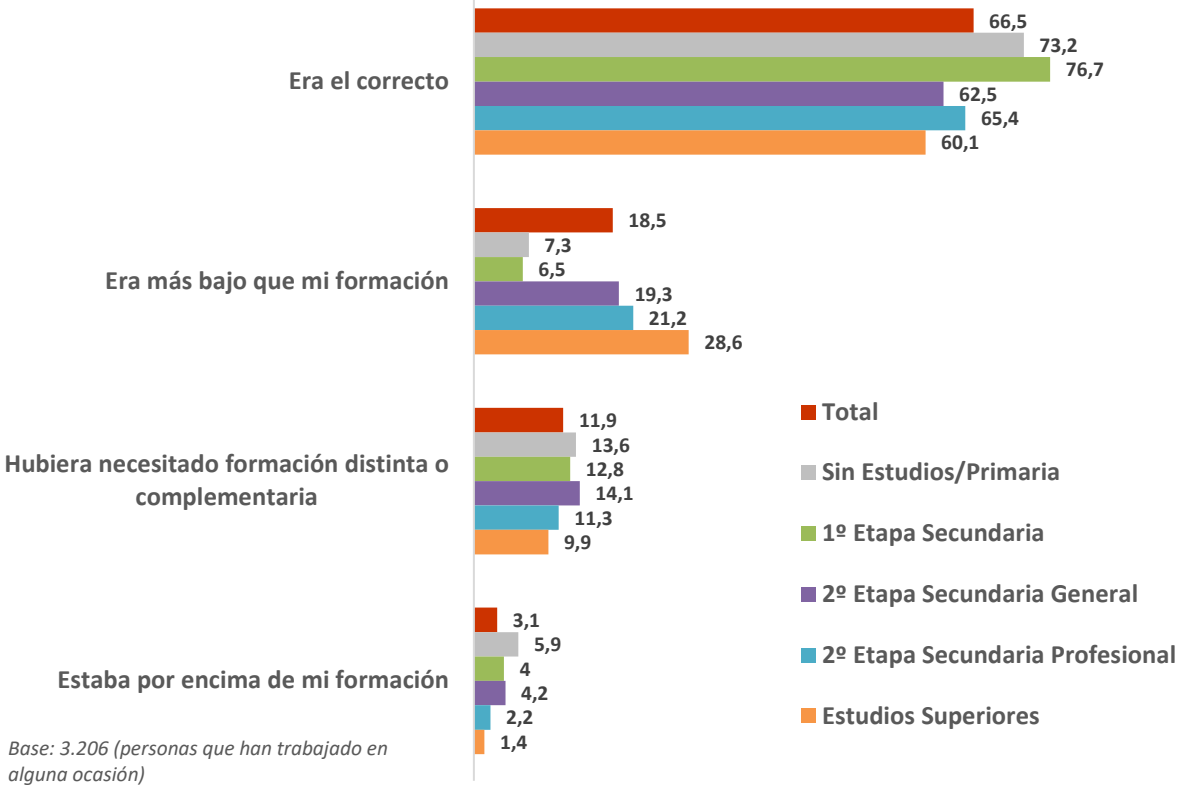
- **Relación correcta entre el puesto de trabajo y el nivel académico**: la incidencia más alta se centra en aquellos desempleados que tienen formación muy baja (73,2%) o baja (76,7%), frente a los titulados superiores (60,1%).

- **El puesto de trabajo era más bajo que su formación**: la incidencia más alta en esta opción se da entre los titulados superiores (28,6%) frente a las puntuaciones más bajas de aquellos desempleados con formación muy baja (7,3%) o baja (6,5%).

- **Hubiera necesitado algún tipo de formación complementaria para desempeñar mejor el trabajo**: la incidencia es más alta entre quienes tienen formación muy baja (13,6%) o baja (entre 13,0% y 14,0%) frente a los titulados superiores (9,9%).

- **El puesto de trabajo estaba por encima de su formación**: al igual que en el caso anterior, la incidencia es más alta entre aquellos con formación muy baja (5,9%) o baja (4,0%) frente a los titulados superiores (1,4%), si bien los datos son inferiores, en general.

Gráfico 23 - Relación entre el puesto de trabajo más significativo y la formación según nivel de formación (%).



Base: 3.206 (personas que han trabajado en alguna ocasión)

La relación entre el puesto de trabajo más significativo y la formación no varía si tenemos en cuenta el sexo, salvo en el caso de que el puesto de trabajo estuviera por debajo del nivel de formación: en el caso de los hombres es del 17,4% y en las mujeres sube al 19,4%. Por otro lado, y en cuanto a la necesidad de formación distinta o complementaria, la incidencia es más alta en los hombres (13,0%) que en las mujeres (11,2%).

6. Expectativas respecto a la formación para el empleo

En este capítulo se estudia el conocimiento y la percepción de los desempleados acerca de la oferta formativa del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid. Se ahonda en la propuesta de mejoras que impliquen un mayor uso y aprovechamiento de los cursos, como son los apoyos económicos o sociales para motivar la participación, o la mejora de los medios de difusión de la información.

6.1. Conocimiento de los cursos de formación

El 76,4% de las personas desempleadas conocen los cursos de formación para el empleo, independientemente de que los consulte habitualmente (21,2%), ocasionalmente (29,2%,) o no hago uso de los mismos (26,0%). El porcentaje de personas que no los conoce asciende al 23,6%.

Gráfico 24 - Conocimiento de los cursos de formación (%).

En el siguiente gráfico se muestra el nivel de conocimiento de los cursos atendiendo a la variable edad. La principal conclusión es que no se aprecian diferencias especialmente significativas por intervalo de edad (con algunos matices) según se recoge a continuación.

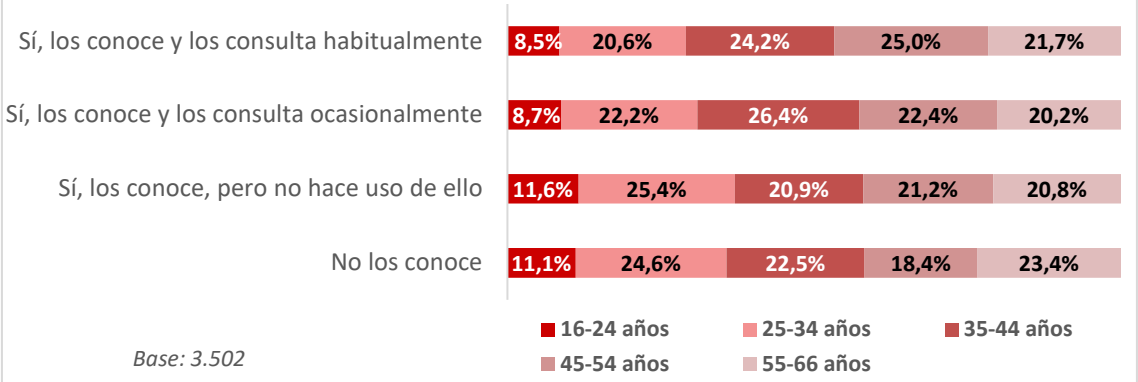
Básicamente, los conocen y los consultan – de forma habitual u ocasional - quienes están en la franja de edad entre los 35 y los 54 años.

- Los conocen y los consultan habitualmente: 35-44 años (24,2%) y 45-54 (25,0%)
- Los conocen y los consultan ocasionalmente: 35-44 años (26,4%)

Los que menos los conocen o, conociéndolos, no hacen uso de ellos, están en uno de los intervalos de los jóvenes y en el de los más mayores.

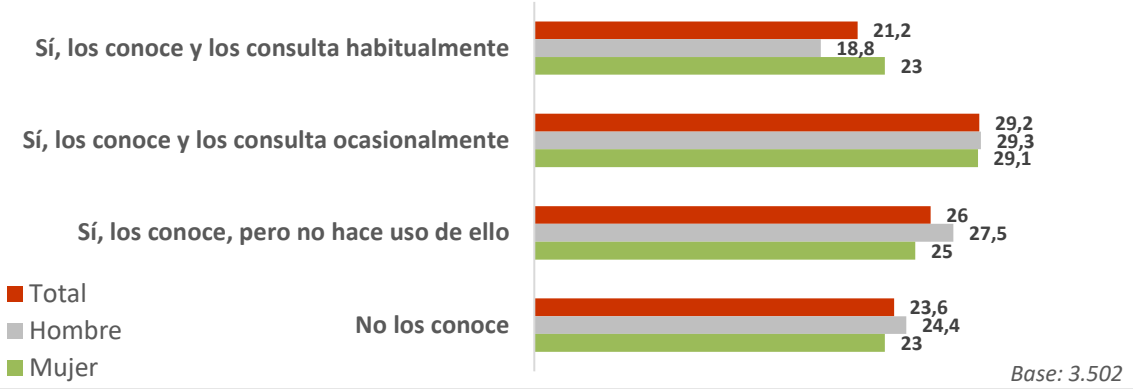
- Los conocen, pero no hacen uso de ellos: 25-34 años (25,4%)
- No los conocen: 25-34 años (24,6%) y 55-66 años (23,4%)

Gráfico 25 - Conocimiento de los cursos de formación según grupo de edad.



Si analizamos el grado de conocimiento según sexo, se observa que la mujer está más implicada en la Formación para el Empleo: conoce los cursos y los consulta habitualmente (23,0% en mujeres frente al 18,8% en hombres). El hombre, sin embargo, tiene un menor conocimiento de los mismos (24,4% en hombres frente al 23,0% en mujeres) y, en caso de conocerlos, es más alto el porcentaje que declaran no hacer uso de ellos (27,5% en hombres frente al 25,0% en mujeres).

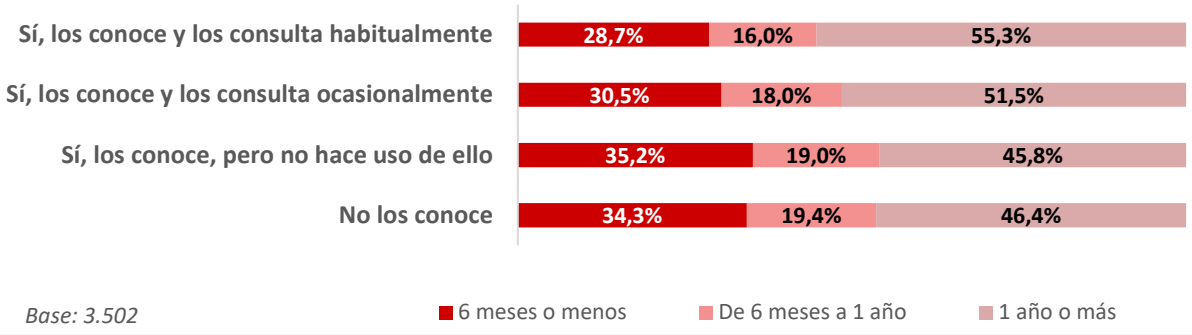
Gráfico 26 - Grado de conocimiento según género (%).



El análisis atendiendo a la antigüedad en el desempleo muestra el siguiente resultado:

- Son las personas que llevan más de 1 año, quienes más los consultan ocasional o habitualmente, pero también, son mayoritarios entre los parados de larga duración, quienes menos los conocen y quienes no hacen uso de ellos.
- El segundo grupo mayoritario en todas las opciones de respuesta es el de los desempleados que menos tiempo llevan en paro (menos de 6 meses). Predominan quienes no los conocen ni hacen uso de los cursos, habiendo una diferencia de aproximadamente 5 puntos con las personas que los conocen y consultan.

Gráfico 27 - Conocimiento de los cursos de formación según tiempo en desempleo.



Con relación al grado de conocimiento de la Formación para el Empleo, donde se aprecian las mayores diferencias es en el análisis del nivel académico del desempleado: aquellos con mayor nivel de formación (estudios superiores) son los que tienen mayor nivel de conocimiento (23,2%). Por otro lado, el mayor desconocimiento lo tienen aquellos parados con educación primaria o que no tiene estudios (40,0%).

Tabla 11 – Conocimiento de los cursos de formación según inscripción en OOEE y nivel de formación (%)

	Total	Inscritos OOEE	No Inscritos OOEE	Analfabetos / Educación primaria	1º Etapa Educación Secundaria y similar	2º Etapa Educación Secundaria con O General	2º Etapa Educación Secundaria con O profesional	Educación Superior
Sí, los conoce y los consulta habitualmente	21,2	23,4	12,4	12,8	20,1	22,5	21,9	23,2
Sí, los conoce y los consulta ocasionalmente	29,2	31,3	20,4	22,1	26,6	30,8	25,7	33
Sí, los conoce, pero no hace uso de ello	26	25,2	29,2	25,2	26	24,5	27,2	26,9
No los conoce	23,6	20	37,9	40	27,4	22,2	25,2	16,9
	N=3.502	*N= 2.801*	*N= 701*	*N= 290*	*N= 921*	*N= 734*	*N= 389*	*N= 1168*

Base: 3.502

También es interesante analizar el grado de conocimiento en función de que el trabajador desempleado esté inscrito o no en las oficinas de empleo del SPECM. Como se puede observar, los inscritos tienen un mayor nivel de conocimiento y consulta: 23,4% (frente a los no inscritos: 12,4%), siendo destacable el grupo que afirma que lo hace ocasionalmente (algo más de 7 puntos por encima de quienes lo hacen frecuentemente). Los no inscritos se concentran fundamentalmente en la respuesta “No los conoce” (37,9%).

6.2. Realización de cursos de formación durante el periodo de desempleo

Menos de la mitad de los entrevistados ha realizado cursos de formación durante el periodo de desempleo (42,6%).

Como se observa en el siguiente gráfico de barras, el aprovechamiento de los cursos crece a medida que las personas prolongan su situación de desempleo: de hecho, prácticamente la mitad de quienes llevan un año o más desempleados (47,4%) han realizado formación. Este porcentaje es más de 10 puntos porcentuales superior al resultado obtenido (35,4%) por quienes han hecho formación llevando menos tiempo en el paro, en concreto llevando 6 meses o menos.

Gráfico 28 - Realización de cursos de formación durante el desempleo (%).

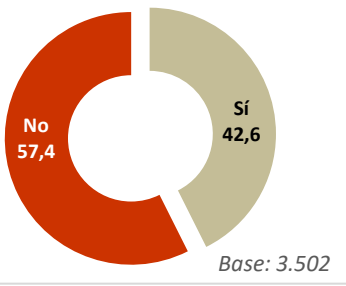
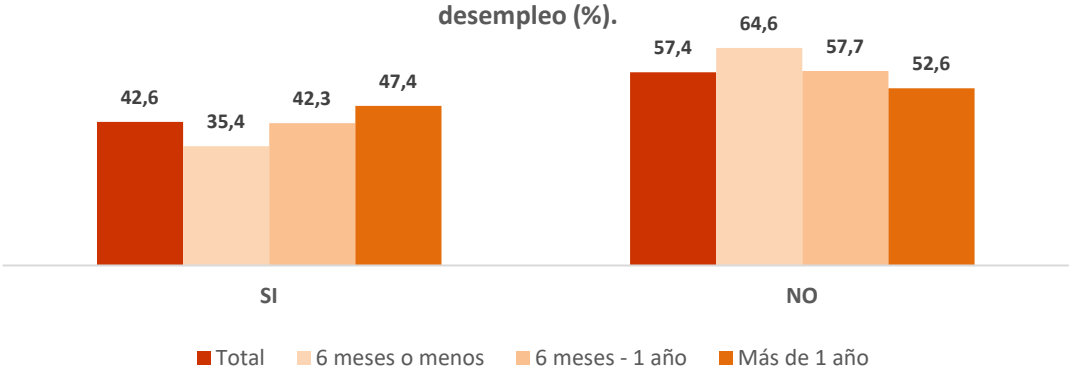


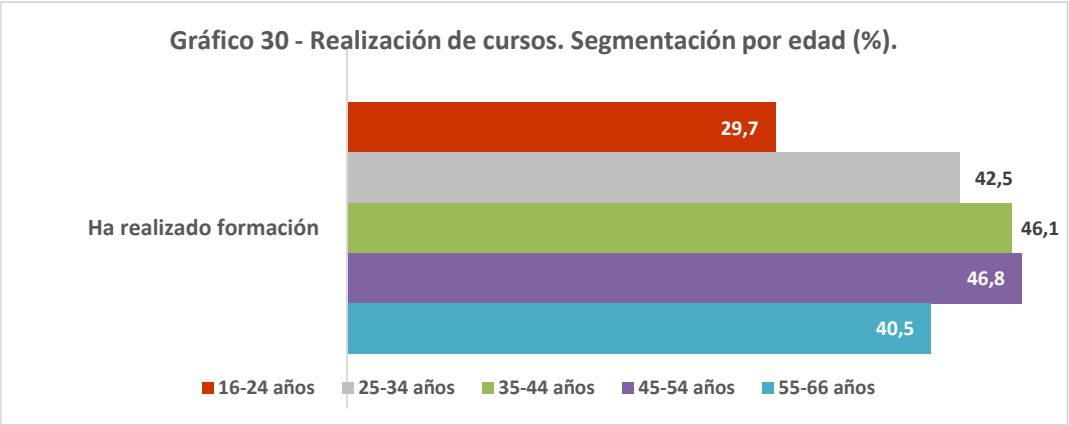
Gráfico 29 - Realización de cursos. Segmentación por tiempo en desempleo (%).



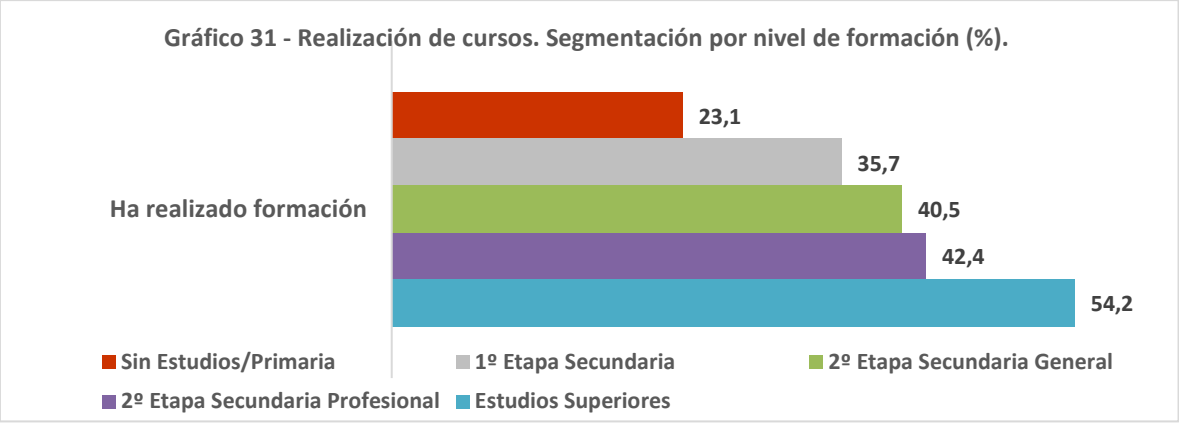
Por el contrario, el grupo que no ha hecho cursos va decreciendo a medida que transcurre el tiempo de desempleo.

Por sexo, señalar que las mujeres son algo más activas en la realización de cursos de formación: el 43,6% de ellas ha realizado alguna acción formativa (dos puntos por encima de los hombres, con un 41,2%).

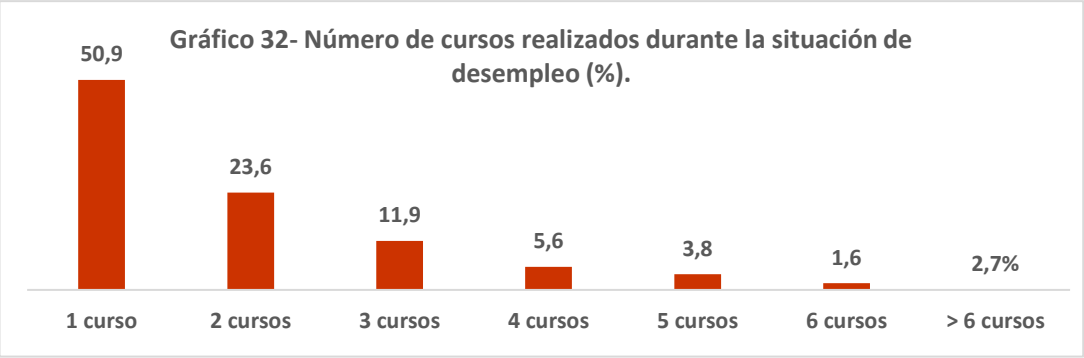
Por edad, el intervalo más activo en la realización de cursos se produce en el intervalo de edad de 45-54 años (46,8%).



También se observa una relación directa entre el nivel académico del desempleado y la realización de cursos de formación, pasando del 23,1% en aquellos con formación muy baja al 54,2% en el caso de los titulados superiores.



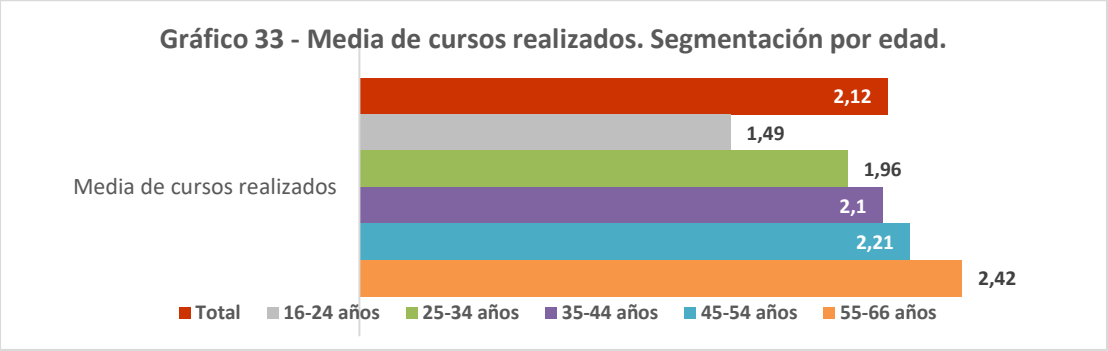
6.2.1. Media de cursos realizados



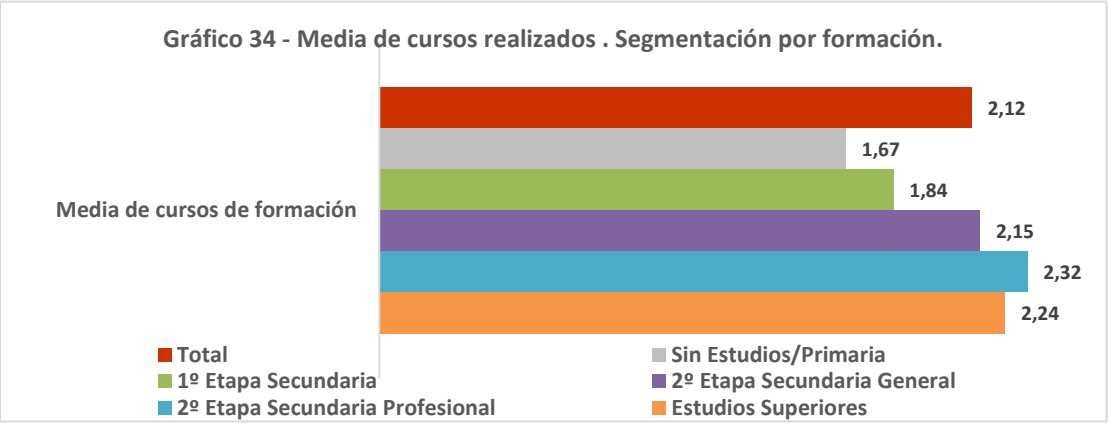
Base: 1.490 (personas que sí han realizado formación durante el tiempo que llevan desempleadas)

El gráfico anterior muestra que la media de cursos realizados durante el tiempo de desempleo ha sido de 2,12. La mitad de las personas que han realizado cursos de formación (50,9%) ha hecho un solo curso. No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres.

La realización de cursos aumenta a medida que sube la edad, pasando de una media de 1,49 en el intervalo de 16-24 años a una media de 2,42 cursos en el rango de 55-66 años.

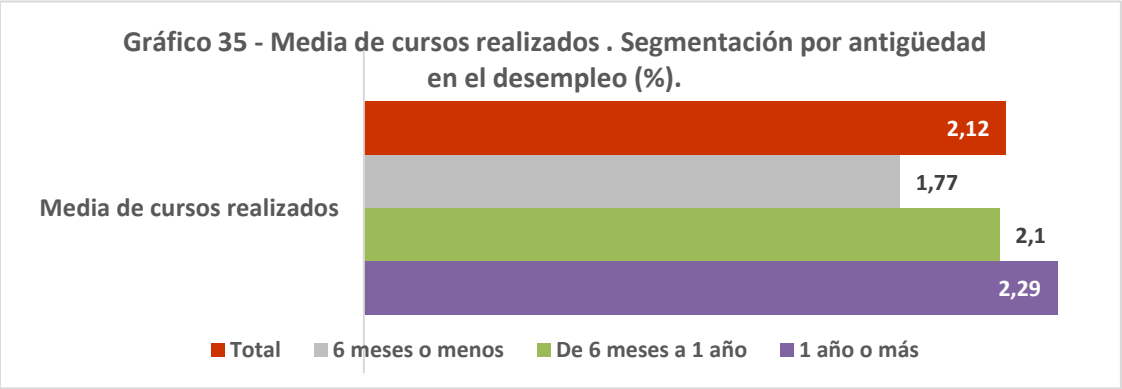


Es significativo señalar que la media de cursos realizados aumenta con el nivel académico del desempleado: así las personas sin estudios o estudios primarios tienen una media de 1,67 cursos frente al 2,24 de los titulados superiores.

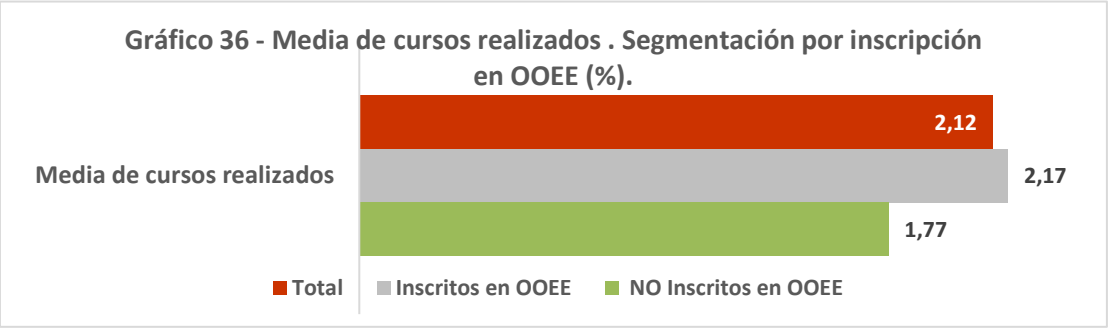


El grupo con mayor media de cursos realizados es el de 2ª Etapa de educación secundaria con orientación profesional (2,32 cursos de media).

La antigüedad en el desempleo también influye de una manera clara sobre el número de acciones formativas realizadas, pasando de una media de 1,77 cursos en aquellos con una antigüedad de 6 meses o menos a 2,29 cursos cuando llevan en el desempleo un año o más.



Por último, señalar que se observa una clara influencia en la realización de cursos según el parado esté inscrito o no en las oficinas de empleo: la media de cursos en los inscritos es de 2,17 frente a 1,77 entre los no inscritos.



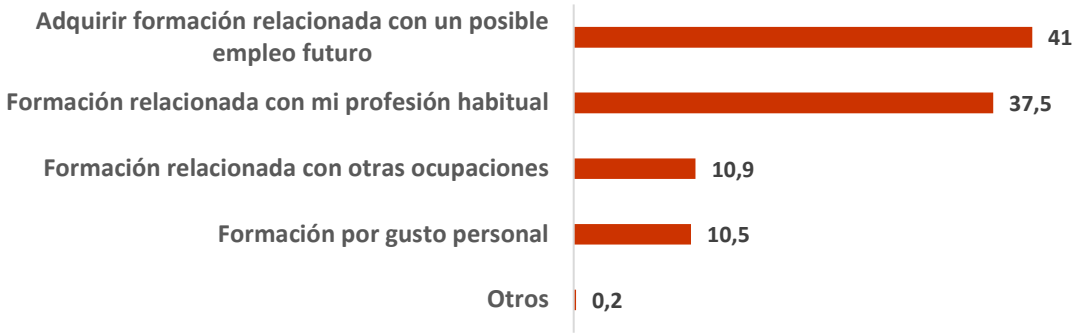
Base: 3.502

6.2.2. Objetivo de la formación realizada

Quienes han realizado cursos de formación han buscado, especialmente, la capacitación para el empleo: los principales objetivos están orientados a la *formación para un posible empleo futuro* (41,0%) y *formación relacionada con su profesión actual* (37,5%).

Solo el 10,9% ha realizado *formación relacionada con otras ocupaciones*. Por último, el 10,5% ha realizado la *formación por su propio interés o gusto personal*.

Gráfico 37 - Objetivo de la formación realizada (%).



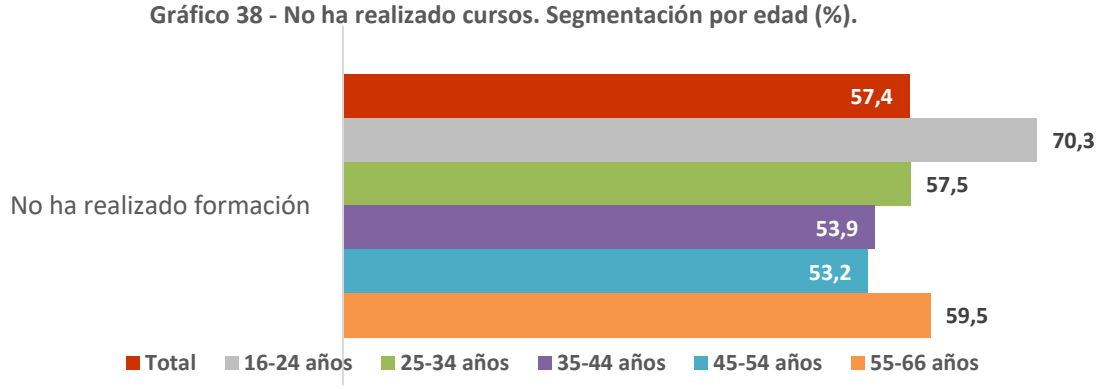
Base: 1.491 (personas que sí han realizado formación durante el tiempo que llevan desempleadas)

6.2.3. Perfil y justificación de los desempleados que no han realizado cursos de formación

El perfil de aquellos desempleados que no han realizado cursos de formación (57,4%) se caracteriza por:

- En cuanto a la variable **sexo**, el 58,8% son hombres frente al 56,4% que son mujeres.
- El análisis por **edad** muestra que la incidencia es más alta en el intervalo de edad de los más jóvenes, 16-24 años (70,3%). El segundo grupo, con un 59,5% de respuestas es el de quienes tienen 55-66 años. Dos puntos porcentuales por debajo están los que se sitúan entre los 25-34 años: un 57,5% de ellos no ha realizado ningún curso.

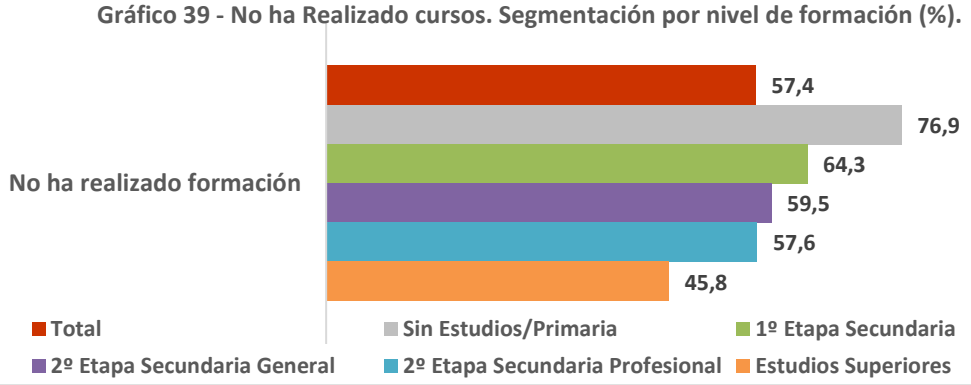
Gráfico 38 - No ha realizado cursos. Segmentación por edad (%).



Base: 2.011

- Analizando el **nivel académico** de quienes no han realizado acciones formativas se observa que se produce una relación inversa entre el nivel de estudios del desempleado y la realización de cursos de formación, así el 76,9% de los desempleados con cualificación muy baja no han realizado acciones formativas frente a solo el 45,8%, en el caso de aquellos que tienen educación superior.

Gráfico 39 - No ha Realizado cursos. Segmentación por nivel de formación (%).



Base: 2.011

A los entrevistados que no habían participado en acciones formativas se les pregunto por los motivos de esta decisión. La justificación de no haber realizado cursos durante su período de desempleo es muy diversa. En primer lugar, destacar el 27,2% de quienes manifiestan que los cursos que ofrecen la Comunidad de Madrid y las Oficinas de Empleo no se adaptan a sus necesidades o a su perfil; le sigue un 17,5% de personas que considera que no dispone de información suficiente al respecto; en tercera posición están quienes aluden a las dificultades de conciliación, que son el 14,1%.

Destaca el 8,9% que, habiendo solicitado cursos, no ha sido seleccionado para ninguno y el 9,1% que afirma que en estos momentos la formación no es prioritaria para él. El resto de los motivos está muy repartido.

Gráfico 40 - Motivo por el que no se ha realizado formación (%).

Base: 2.011 (personas que no han realizado formación durante el tiempo que llevan desempleadas)

6.2.4. Tipos de estímulos que podrían motivar la realización de cursos de formación

Se ha sometido a valoración del entrevistado una serie de medidas (ver gráfico 41), por parte de la administración, para incentivar la realización de actuaciones de Formación para el Empleo durante el periodo de desempleo. En el gráfico se muestran los resultados obtenidos para cada uno de los estímulos propuestos.

Gráfico 41 - Propuesta de estímulos para la realización de formación (%).

Base: 2.011 (personas que no han realizado formación durante el tiempo que llevan desempleadas)

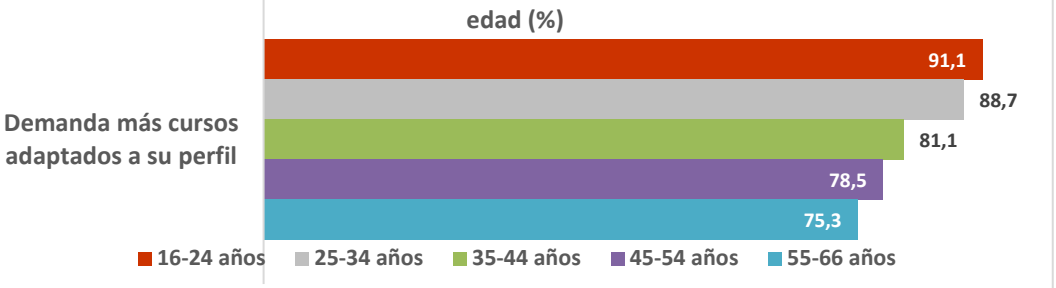
Como se observa, las medidas valoradas por encima del 80,0% han sido:

a) Que los cursos fueran remunerados con, al menos, 500€ para el transporte y gastos básicos: 89,1%
b) Que hubiera más cursos adaptados a mi perfil profesional: 82,3%
c) Mejorar la calidad de los cursos: 82,3%

Centrándonos en los **entrevistados que demandan más cursos adaptados a su perfil**, se ha procedido a analizar cuál es este perfil. Así, respecto a la variable sexo, este grupo responde principalmente a hombres (84,8%) frente a las mujeres (80,3%).

Con relación al intervalo de edad, la demanda desciende a medida que lo hace esta, siendo mayoritaria esta solicitud entre los más jóvenes – desempleados con edades entre los 16 y los 24 años (91,1%) - y bajando hasta un 75,3% entre los desempleados más mayores, 55-66 años.

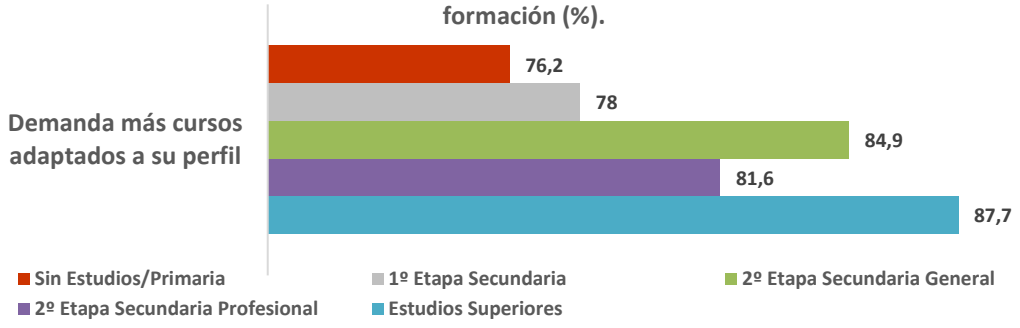
Gráfico 42 - Demanda más cursos adaptados a su perfil. Segmentación por edad (%)



Base: 2.010 (personas que demandan más cursos adaptados a su perfil)

En cuanto al nivel académico, son los entrevistados con educación superior (87,7%), seguidos de los que tienen 2ª etapa de Secundaria con orientación general (84,9%) quienes más demandan cursos adaptados a su perfil. Por el contrario, desciende esta solicitud cuando se trata de perfiles académicos de más baja cualificación.

Gráfico 43 - Demanda más cursos adaptados a su perfil. Segmentación por nivel de formación (%).



Base: 2.010 (personas que demandan más cursos adaptados a su perfil)

6.2.5. Motivo para seguir un programa formativo

A todos los entrevistados se les ha preguntado el principal motivo por el que les interesaría seguir un programa formativo. Las respuestas están muy repartidas, siendo los motivos más citados los siguientes:

- Casi una tercera parte de los encuestados (32,1%) manifiesta que tendría interés en *ampliar o actualizar conocimientos en su profesión*.
- La segunda razón argumentada - *cualificarse en una profesión con salida profesional* – desciende hasta el 9,2%.
- Le sigue, con un 8,8%, el objetivo de *encontrar un trabajo con mejores condiciones*.
- En cuarto lugar, un 7,9% manifiesta querer *especializarse en el ámbito de su profesión*.

El resto de los motivos aludidos por los entrevistados están muy repartidos según se puede apreciar en el gráfico adjunto.

Gráfico 44 - Motivo para seguir un programa formativo (%).

6.2.6. Valoración de propuestas para divulgar cursos de formación

Otra de las cuestiones que se les planteó a los demandantes de empleo, respecto a la formación ofertada por el SPECM, fue la siguiente:

¿Cuál sería la forma más eficaz de conocer los cursos de formación? (seleccionar una o varias opciones).

- *PRESENCIAL: En la Oficina de Empleo a través de los técnicos*
- *CORREO ELECTRECNICO: Mediante correo electrónico por suscripción.*
- *WEB: Disponer de un Portal Web en el que configurar alertas de cursos de mi interés*
- *APP: Disponer de un App para el móvil el que configurar alertas de cursos de mi interés*
- *CAMPAÑAS EN MEDIOS COMUNICACIÓN: A través de campañas informativas en medios de comunicación.*
- *RRSS: A través de redes sociales*
- *Otra forma: _____*

En la siguiente tabla se muestran los porcentajes de respuesta obtenido por cada opción. Más de la mitad de las personas desempleadas (56,6%) considera el correo electrónico como la mejor manera para divulgar los cursos de formación. Destacan otras propuestas de herramientas digitales, como son el portal Web (39,5%) o una posible APP que permita la configuración de alertas personalizadas (28,5%). No obstante, este tipo de propuestas telemáticas coexisten con un 44,9% de personas para quienes la manera más eficaz de divulgar las acciones formativas es presencialmente en las Oficinas de Empleo, a través de los técnicos.

Tabla 12 - Propuestas para divulgar los cursos de formación (%).

	Total
CORREO ELECTRÓNICO: Mediante correo electrónico por suscripción.	56,6
PRESENCIAL: En la Oficina de Empleo a través de los técnicos	44,9
WEB: Disponer de un Portal Web en el que configurar alertas de cursos de mi interés	39,5
APP: Disponer de un App para el móvil el que configurar alertas de cursos de mi interés	28,4
CAMPAÑAS EN MEDIOS COMUNICACIÓN: A través de campañas informativas en medios de comunicación.	27,1
RRSS: A través de redes sociales	25,7
SMS / Whatsapp	1,6
Teléfono	0,9
Ns/Nc	0,6
Otros	0,6
	N= 3.502

Entre las diferentes propuestas realizadas para divulgar los cursos de formación, se profundiza a continuación en el uso de la **APP** y de las **Redes sociales,** según las variables de clasificación de sexo, inscripción en las oficinas de empleo, edad y formación

La preferencia por el uso de estas dos opciones se produce en mayor medida para los siguientes perfiles:

- Hombres;
- Con edades situadas entre 16-34 años (a medida que aumenta la edad, disminuye la preferencia por estas vías de comunicación);
- Con educación superior, fundamentalmente en el caso de las Redes Sociales.
- Los no inscritos en las oficinas de empleo también los prefieren en mayor medida.

Gráfico 45 - Preferencias por la APP y las RRSS. Segmentación por sexo (%).

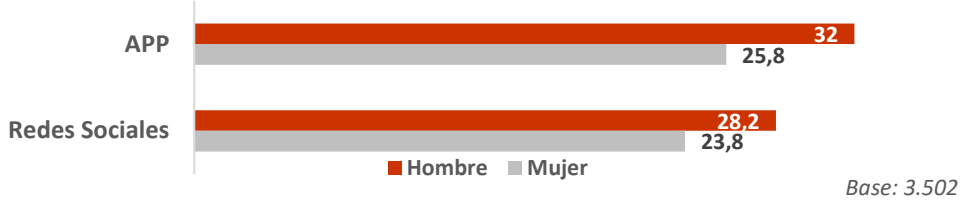


Gráfico 46 - Preferencias por la APP y las RRSS. Segmentación por inscripción en OOEE (%).

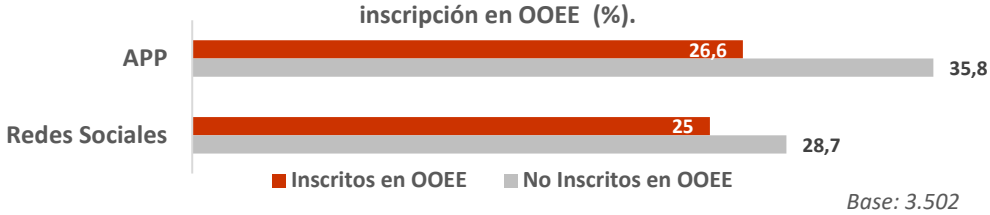


Gráfico 47 - Preferencias por la APP y las RRSS. Segmentación por edad (%).

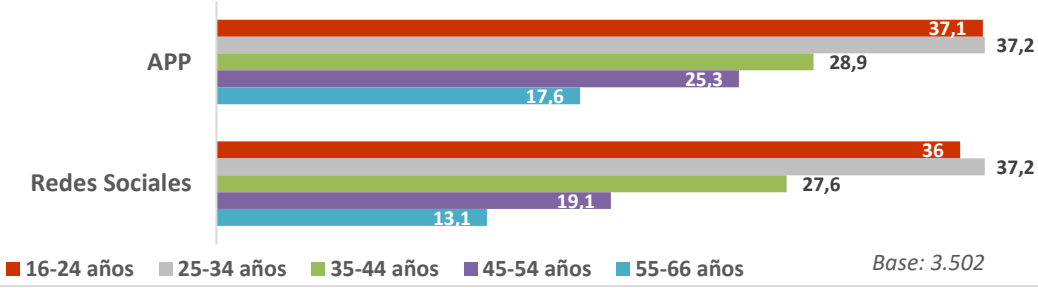
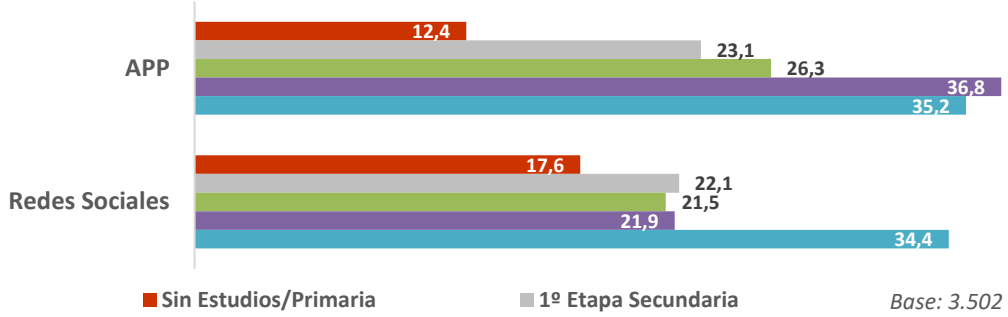


Gráfico 48 - Preferencias por la APP y las RRSS. Segmentación por formación (%).



Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años en relación con la formación.

CARACTERÍSTICA COMUNES JÓVENES < 30 años

- **Formación que buscan**
  - **Complementaria a su formación reglada, actualización**
  - **Idiomas**
  - **Habilidades personales**
  - **Usos y aplicaciones tecnológicas. No obtienen provecho personal de su dominio tecnológico**

CARACTERÍSTICA COMUNES MAYORES > 50 años

- **Preocupación por la formación al ser conscientes de sus carencias especialmente las mujeres**
- **El recurso a la formación lo viven como una manera de engañar el tiempo, no confían demasiado en su utilidad y sienten que están adquiriendo conocimientos sin dirigirlos a un objetivo**

Fuente: Investigación cualitativa. Se recuerda que en este apartado se recogen únicamente las opiniones y comportamientos de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años, así como sus principales circunstancias y experiencias comunes en relación con la formación.

7. Estrategias y expectativas respecto a la oficina de empleo

7.1. Actitud general de búsqueda de empleo

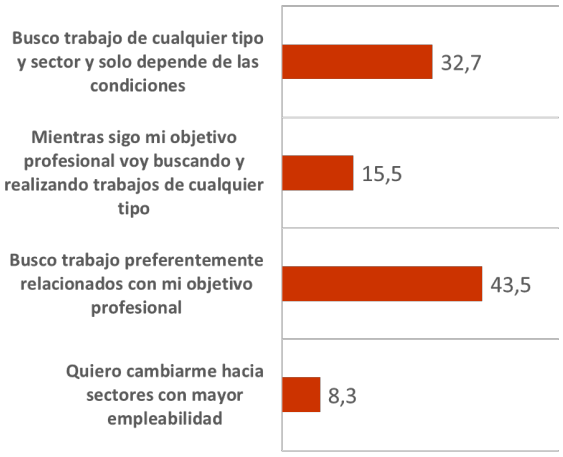
La actitud más generalizada (43,5%) frente al objetivo de búsqueda de empleo es *buscar trabajo preferentemente relacionados con mi objetivo profesional*. También tienen un peso importante (32,7%) los parados que *buscan trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones*; otras actitudes con menor representación son: *mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo* (15,5%) y *quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad* (8,3%).

Estas actitudes están fuertemente condicionadas por variables sociodemográficas o con el tiempo en desempleo. Así, los menores de 24 años *buscan trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones* (44%), pero a partir de los 25 años la actitud generalizada es *buscar trabajo preferentemente relacionado con el objetivo profesional* (en todos los intervalos de edad queda representado con un peso entre el 44,0% y el 47,0%)

La actitud de *querer cambiarse hacia sectores con mayor empleabilidad* queda representada

especialmente en los intervalos de edad de 35-44 años (10,3%) y 45-54 años (11,3%).

Gráfico 49 - Actitud para la búsqueda de empleo. Tabla 13 - Segmentación por edad y sexo (%)



	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
Busco trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones	44	29,3	29,5	31,8	35,6	33	32,6
Mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo	28,9	18,2	13,8	12,8	11,1	14	16,6
Busco trabajo preferentemente relacionados con mi objetivo profesional	22,3	47,2	46,4	44,1	45,5	45	42,3
Quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad	4,9	5,3	10,3	11,3	7,9	8	8,5
	N= 350	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

La formación previa influye de manera importante en cuanto a la actitud planteada ante la búsqueda de un empleo:

- Entre las personas con estudios más bajos es más frecuente (57,6%) la *búsqueda de empleos de cualquier tipo y sector* y menos habitual (23,8%) *la preferencia por trabajos relacionados con objetivos profesionales.*
- A la inversa, quienes tienen estudios más altos o formación académica de mayor nivel profesional, mantienen una mayor (60,4%) *actitud de búsqueda de empleos que cumplan sus expectativas laborales*.

Tabla 14 - Actitud para la búsqueda de empleo: segmentación por nivel formativo (%)

	Total	Analfabetos / educación primaria	1º etapa educación secundaria y similar	2º etapa educación secundaria con orientación general	2º etapa educación secundaria con orientación profesional	Educación superior
Busco trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones	32,7	57,6	44,1	35,8	31,4	16,1
Mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo	15,5	10,7	13,1	18,8	18	15,7
Busco trabajo preferentemente relacionados con mi objetivo profesional	43,5	23,8	33,2	37,1	43,7	60,4
Quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad	8,3	7,9	9,6	8,3	6,9	7,8
	N= 3.502	*N= 290*	*N= 921*	*N= 734*	*N= 389*	*N= 1.168*

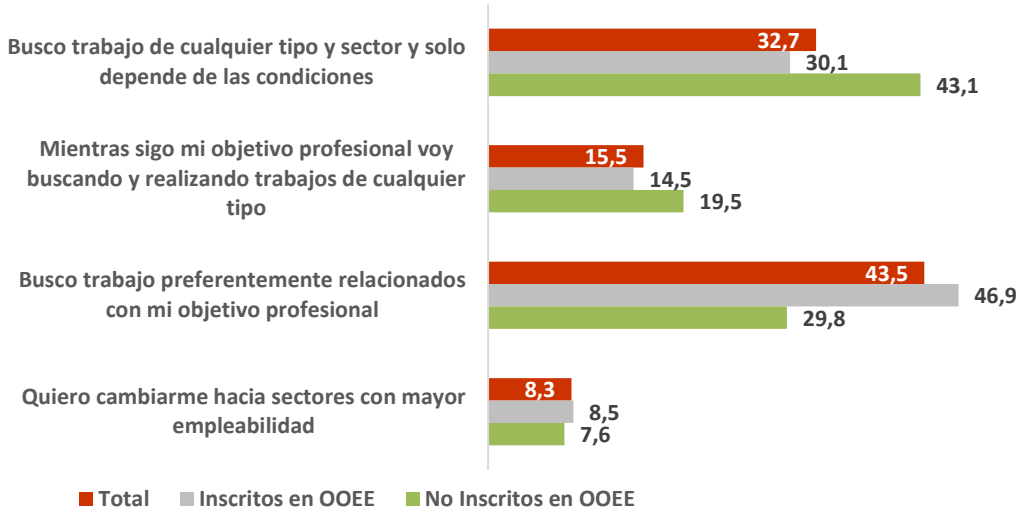
Por último, se observan también diferencias de comportamiento en función de la permanencia en situación de desempleo. Los parados de larga duración son quienes más optan (36,5%) por la *búsqueda de cualquier tipo y sector, y solo depende de las condiciones* y quienes presentan porcentajes más bajos (23,8%) de *búsqueda de trabajo preferentemente relacionados con su objetivo profesional*. Es destacable también el porcentaje (10,2%) de parados de más de 6 meses que plantean un *cambio de trayectoria profesional hacia sectores con mayor empleabilidad*.

Tabla 15 - Actitud para la búsqueda de empleo: segmentación por tiempo en desempleo (%)

	Total	6 meses o menos en el paro	De 6 meses a 1 año en el paro	1 año o más en el paro
Busco trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones	32,7	28	30,7	36,5
Mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo	15,5	20,3	15,4	12,4
Busco trabajo preferentemente relacionados con mi objetivo profesional	43,5	45,4	43,7	42,2
Quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad	8,3	6,3	10,2	8,9

En cuanto a la diferencia de comportamiento por inscripción en las oficinas de empleo, los inscritos buscan en mayor medida (46,9%) *trabajos relacionados con su objetivo profesional* frente a los no inscritos que *buscan trabajo de cualquier tipo y sector, y solo depende de las condiciones* (43,1%) o *buscan trabajos de cualquier tipo, mientras siguen su objetivo profesional* (19,5%).

Gráfico 50 - Actitud para la búsqueda de empleo. Segmentación por inscripción en OOEE (%).



Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años en relación con la actitud en la búsqueda de empleo.

CARACTERÍSTICA JÓVENES < 30 años

- **Conciliar empleo y formación. Más demanda en verano.**
- **Ganar independencia y rentabilizar su progresiva formación. Un empleo estable, aunque a tiempo parcial** *"Adquirir experiencia y que me la reconozcan"*
- **El empleo como medio para costearse más formación de calidad y asegurarse un acceso a mejor empleo o emanciparse** *"Quiero ahorrar para preparar oposiciones"*

CARACTERÍSTICA MAYORES > 50 años

- **Cuentan con colchón familiar, ahorros, casa propia**
- **Red social de apoyo**
- **Situación personal de menos necesidades de consumo y menor gasto, hijos mayores**
- **Valoran las condiciones del trabajo en función de su realidad personal:** *"Si me cuesta lo comido por lo servido prefiero mantenerme en mi situación de desempleado"*

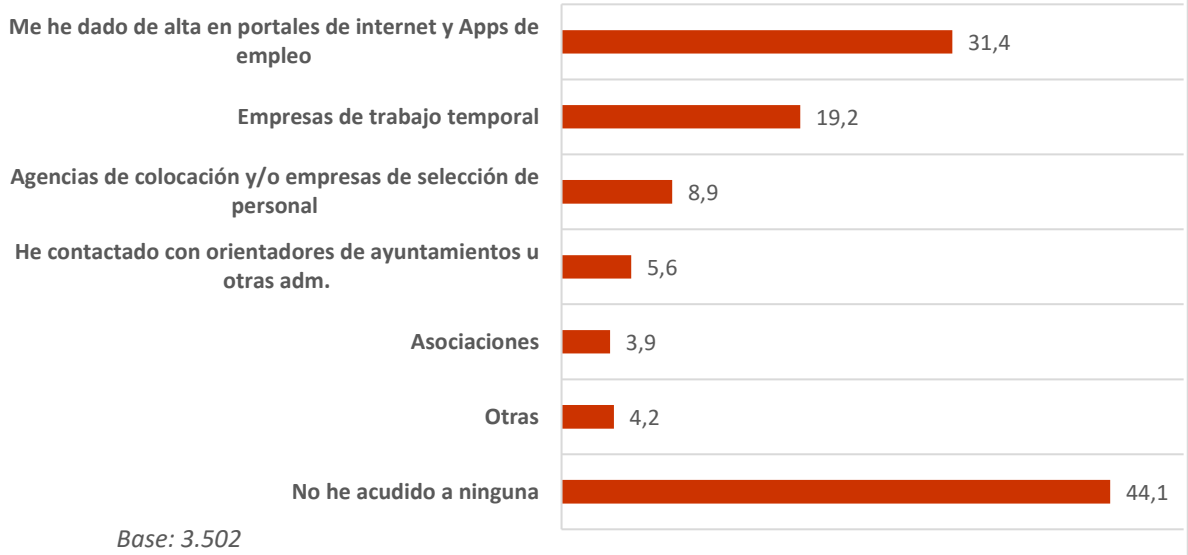
7.2. Apoyo de otras entidades distintas al SPECM para encontrar empleo

En esta sección se estudia a fondo el comportamiento de los desempleados de la Comunidad de Madrid en cuanto a la búsqueda de apoyo en otras entidades distintas al SPECM para encontrar empleo.

En líneas generales más de la mitad de los parados (55,9%) acuden a entidades distintas al SPECM, frente al 44,1% que afirma no haber acudido a ninguna otra entidad.

Los que han acudido a otras entidades, han utilizado los siguientes recursos: *alta en portales y APPs de empleo* (31,4%), *empresas de trabajo temporal* (19,2%) y las *agencias de colocación o selección de personal* (8,9%). De manera minoritaria, otras entidades o recursos utilizados han sido: *Ayuntamientos y otras administraciones* (5,6%) y *asociaciones* (3,9%).

Gráfico 51 - Fuentes para buscar empleo diferentes al SPECM (%).



A continuación, se analizan los perfiles de desempleados que utilizan las principales entidades y recursos de empleo enumerados. En concreto se realiza un análisis según las variables de sexo, edad, formación, antigüedad en el desempleo e inscripción en las oficinas de empleo.

7.2.1. Comportamiento en la utilización de Pórtales de internet y APP de empleo

Los Portales de Internet y Apps de empleo son utilizadas fundamentalmente por desempleados 25-44 años (35,6%) y hombres: 33,1% (frente al 30,2% en mujeres).

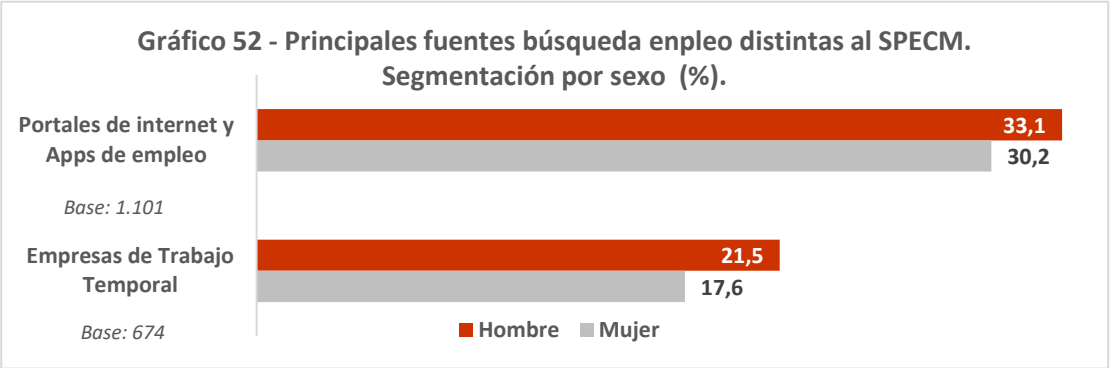
También en este caso, la formación influye de manera importante, pero de manera inversa: disminuyendo la utilización de este recurso según aumenta la formación del parado, así pasa del 14,1% en aquello que tiene formación muy baja al 41,4% o 36,5% respectivamente en aquellos que tienen educación 2º secundaria profesional o educación superior.

En cuanto a la antigüedad en el desempleo es más utilizado en aquellos que tienen una antigüedad menor a un año: 36,0% (frente al 26,8% con antigüedad superior o igual al año).

Los no inscritos en las oficinas de empleo también son más activos: 34,1% (frente al 30,8% en los no inscritos).

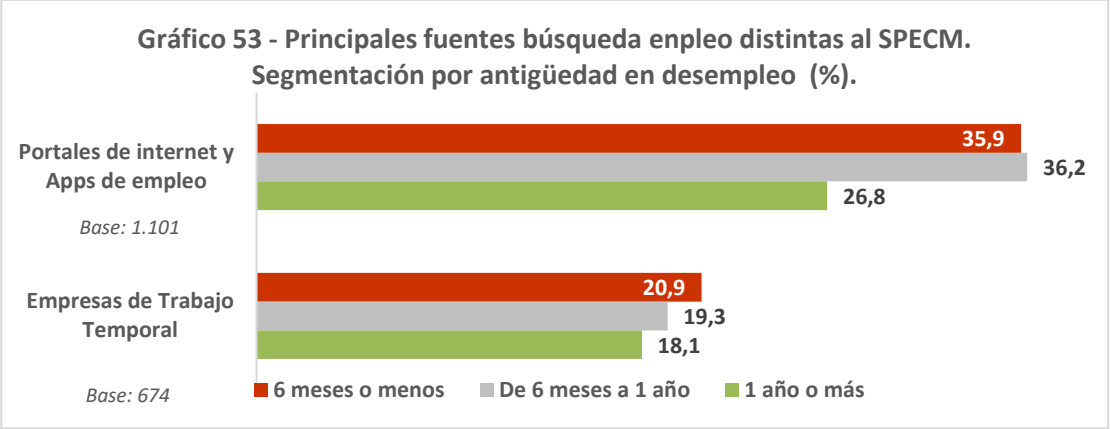
7.2.2. Comportamiento en la utilización de empresas de trabajo temporal

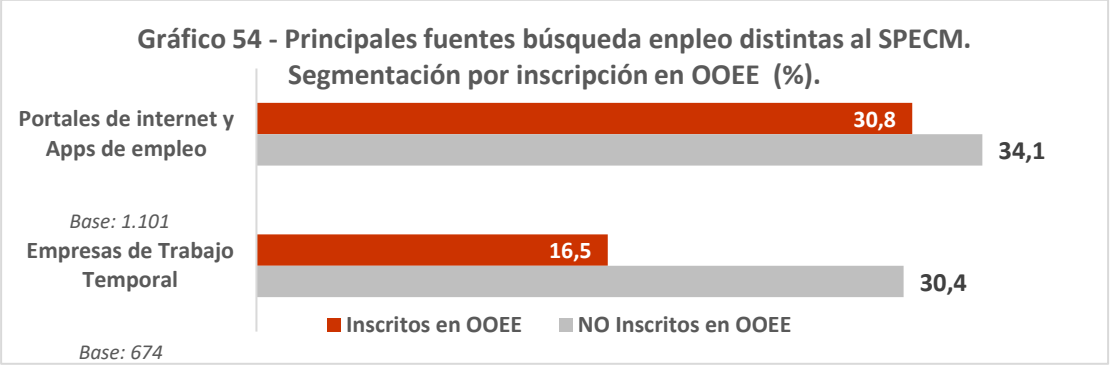
En el caso de las empresas de trabajo temporal, son más utilizadas por los hombres: 21,5% (frente al 17,6% en mujeres).



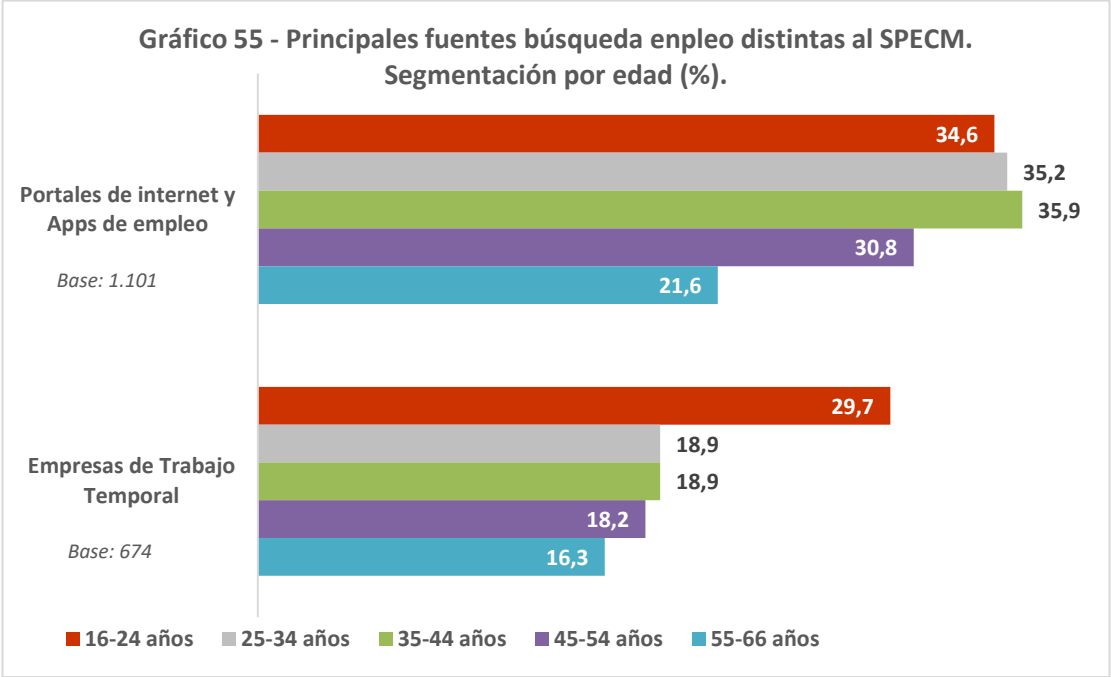
En cuanto a la antigüedad en el desempleo no hay diferencias significativas, aunque se observa una tendencia general a disminuir su uso a medida que aumenta el tiempo en el desempleo.

Sí que hay claras diferencias, en cambio, cuando se analiza la utilización de las empresas de trabajo temporal por parte de los desempleados inscritos y no inscritos en el SPECM. Entre estos últimos, los no inscritos, este recurso de búsqueda de empleo es utilizado por un 30,4%, descendiendo hasta el 16,5% en el grupo de los inscritos.



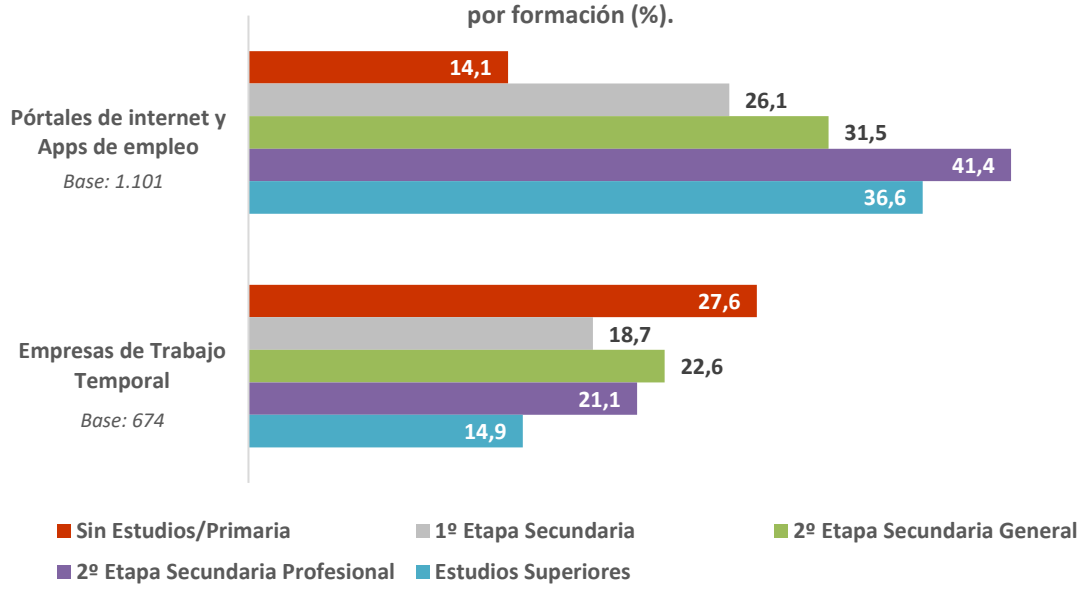


En el siguiente gráfico puede observarse cómo las empresas de trabajo temporal son utilizadas fundamentalmente por los más jóvenes – cohorte 16-24 años (29,7%)-, disminuyendo notablemente su uso según aumenta el intervalo de edad. Entren los mayores de 55 años, tan solo un 16,3% recurren a este recurso.



El nivel académico influye de manera importante sobre la cuestión que estamos analizando. La utilización de este recurso desciende desde el 27,6% entre los desempleados con más baja cualificación, hasta un 14,9% entre aquellos que tienen educación superior.

Gráfico 56 - Principales fuentes búsqueda enpleo distintas al SPECM. Segmentación por formación (%).



7.2.3. Servicios obtenidos de otras entidades que las personas entrevistadas creen que no ofrece el SPECM

Se aborda aquí una cuestión importante. Después de preguntarles a los encuestados *si habían acudido, para encontrar empleo, a otras entidades distintas al SPECM* y a *cuáles* en concreto (cuestión que ha quedado analizada anteriormente), se les invitó a que puntualizaran *qué Servicios concretos habían obtenido de estas otras entidades* y *cuál/es,* en su opinión, *debería ofrecer el SPECM porque piensas que no lo ofrece*.

A la primera pregunta, las respuestas de quienes han optado por acudir a otras entidades distintas al SPECM afirman haber encontrado, fundamentalmente, un *mayor número de ofertas de empleo* (73,0%).

Entre este argumento y los siguientes se observa un importante salto en cuanto al número de respuestas. Así, en segundo lugar, con tan solo un porcentaje del 12,2% se menciona el *trato personalizado.* Le siguen: *mejores cursos* (9,7%) o la posibilidad de *obtener una APP con información de empleos y actividades formativas* (8,6%).

El 12,8% afirma no haber obtenido de las entidades a las que ha acudido *ningún servicio de las otras entidades diferentes al SPECM*.

Con relación a la segunda de las cuestiones, *aquellos servicios que debería ofrecer el SPECM porque consideran que en la actualidad no lo ofrecen*, de nuevo aparece *más ofertas de empleo* (50,4%) como argumento principal de más de la mitad de las opiniones; el resto de los servicios citados tienen una representación en torno al 3,0%: *trato personalizado*, *APP en el móvil* y mejores cursos.

Destaca que el 29,7% de personas han manifestado *no haber encontrado en otras entidades servicios diferentes a los ofrecidos por el SPECM*. Y el 6,2% que afirma que *ninguno/nada*.

Tabla 16 - Servicios obtenidos de otras entidades que las personas entrevistadas creen que no ofrece el SPECM (%)

	Servicios obtenidos de otras entidades	Servicios que debería ofrecer el SPECM
Más ofertas de empleo	**73,0**	**50,8**
Ninguna, todas se ofrecen	**-**	**29,7**
Ninguno / nada	**12,8**	**6,2**
Trato personalizado	**12,2**	**3,7**
App en el móvil con empleos y cursos	**8,6**	**3,3**
Mejores cursos	**9,7**	**3,2**
Otras respuestas	**7,4**	**3,4**
No sabe / No contesta	**0,4**	**0,1**

Base: 1.957 (personas que han acudido a otras entidades para encontrar empleo)

Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años en relación con el apoyo de otras entidades distintas al SPECM para encontrar empleo. **Fuente: Investigación cualitativa**

CARACTERÍSTICA COMUNES JÓVENES < 30 años

- **La Red Social primaria adquiere gran relevancia**
  - Los colegas, son el elemento de alerta de ofertas.
  - Las actividades y aficiones son otra plataforma de vínculo primario que facilita el acceso al mundo laboral *"Me cogieron para entrenar a niños pequeños porque estaba en el equipo de futbol".*
  - La familia, es eficaz en "el enchufe" *"Me cuesta tener que admitirlo, pero es así".*
  - La recomendación de confianza es el factor que compensa la falta de experiencia *"Un buen CV lo desplaza una recomendación".*
  - Los centros de estudio: Universidad, centro formativo son proveedores en algunos casos de las prácticas que les introducen al mercado empresarial y que aportan al CV *"Son una buena oportunidad de relacionarte con tus intereses".*
- **Portales de empleo:** *Infojobs, Job to day, Jobs&Talent, Randstad.*
- **Grandes consultoras:** se conocen y usan de forma directa, como *Michael Page.*
- **Las ETT se consideran**, pero no se mencionan, hay desconocimiento sobre su funcionamiento y se consideran una mediación poco transparente.

CARACTERÍSTICA COMUNES MAYORES > 50 años

- **La Red social se considera el primer proveedor de empleo**
  - Se le reconoce, aun en esta etapa, como la fuente más eficaz de encontrar trabajo y seguramente de acceder a ingresos puntuales.
  - El perfil laboral discontinuo y la edad rebajan las oportunidades a través de la red de relaciones, *"Ya no se atreven a recomendarme".*
- **Apuntados a todas las plataformas públicas y privadas de empleo**
  - El *INEM*, el *SEPE*, el Ayuntamiento.
  - *Infojobs* es la más valorada por su sistema de organización de las demandas que consideran cómodo y funcional.
  - Reciben alertas en el teléfono y en el ordenador y hacen seguimiento.
  - ETT, Randstad como facilitadora del empleo temporal se considera muy eficaz *"Te tienen en su banco de datos y te llaman cuando hay demanda puntual".*
- **Son constantes y, sin embargo, sienten que no son eficientes** *"Tenemos que parar, hay un momento en que tienes que parar y decidir, qué quieres, qué puedes hacer y cómo conseguirlo".*

7.3. Comunicación con el SPECM

Se analizan en este apartado las respuestas a las siguientes cuestiones:

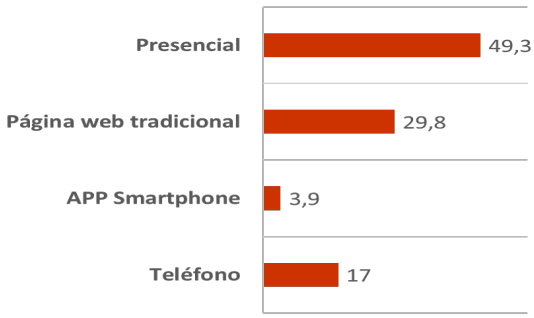
Pregunta: *A la hora de comunicarte con el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid (SPECM), ¿cómo prefieres hacerlo, de forma…?*

- *Presencial*
- *Página web tradicional*
- *APP Smartphone*
- *Teléfono*

La preferencia en cuanto a vía de comunicación con el SPECM es fundamentalmente *presencial.* La eligen casi la mitad de los encuestados (49,3%). Un 33,7% opta, en cambio, por *canales telemáticos*, y concretamente por la *Web* (29,8%), o por *APP de Smartphone* (3,9%). El 17% prefiere la *vía telefónica*.

Atendiendo al municipio de residencia se observa que en las poblaciones con mayor número de habitantes destaca (en torno al 50,0%) la preferencia a la *atención presencial*, probablemente por la cercanía y disponibilidad de las oficinas. En los municipios más pequeños los porcentajes de personas que optan por esta vía son algo más reducidos (41,5%), mientras que la *web* (32,0%) y el *teléfono* (22,8%), incrementan sus respuestas.

Gráfico 57 - Preferencia de comunicación con el SPECM. Tabla 17 - Segmentación según tamaño del municipio de residencia (%)



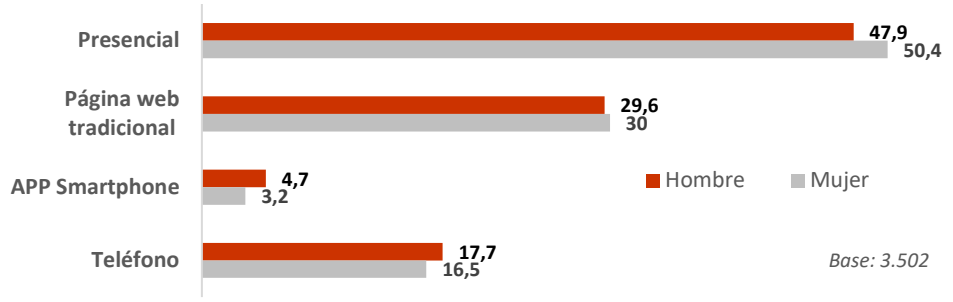
	Menos de 50.000 hab.	De 50.001 a 100.000 hab.	De 100.001 a 500.000 hab.	Más de 500.000 hab.
Presencial	41,5	44,7	52,2	50,3
Página web tradicional	32	33,5	26,6	30,4
APP Smartphone	3,7	4,1	3	4,3
Teléfono	22,8	17,6	18,2	15
	N= 381	*N= 340*	*N= 989*	*N= 1.792*

A continuación, se analizan las preferencias de comunicación a través de los diferentes canales según las variables de sexo, edad, formación, antigüedad en el desempleo e inscripción en las oficinas de empleo.

Antes de observar los perfiles predominantes de manera diferenciada, resaltar que respecto a la variable sexo no se han encontrado diferencias significativas en ninguna de las vías de

comunicación con el SPECM, seleccionadas por los encuestados como preferentes.

Gráfico 58 - Preferencias de comunicación con el SPECM. Segmentación por sexo (%).



- **ATENCIÓN PRESENCIAL:**
  - La edad predominante de quienes eligen esta opción es la de los mayores de 55 años (57,2%), descendiendo la elección con la edad.
  - Lo señalan fundamentalmente quienes no tienen estudios o poseen estudios primarios (64,8%). La preferencia por esta opción disminuye según aumenta la formación: solo lo señalan el 35,8% de los que tienen educación superior.
  - Antigüedad en el desempleo: se centra en el grupo que lleva menos tiempo –menos de 6 meses - y entre los que llevan más de 1 año en el paro (en torno al 50,0%).
  - No hay diferencias significativas según la inscripción o no, en las oficinas de empleo.

- **WEB TRADICIONAL:**
  - En cuanto a la edad, se produce el fenómeno inverso a la vía presencial: predominan los menores de 55 años (en torno al 31,0%). Entre las diferentes cohortes se observan mínimas diferencias.
  - Es la opción preferida por quienes tienen Educación superior: 40,8%. También se observa un comportamiento inverso al de la vía presencial: su uso aumenta con el nivel de formación; en el caso de formación muy baja cae al 13,8%.
  - Quienes eligen esta vía como canal de comunicación preferente tienen una antigüedad en el desempleo intermedia, de 6 meses a 1 año (32,9%).
  - Con pocas diferencias, pero es mayor el porcentaje de los encuestados que están inscritos en Oficinas de empleo: 30,5% (frente al 27,1% en los no inscritos).

- **APP SMARTPHONE:**

- En términos de edad, la preferencia de esta vía se centra en los menores de 35 años (6,3%). Al igual que la vía web, la elección disminuye con la edad. Solo el 1,9% de los mayores de 55 años la han señalado.
- En cuanto al nivel académico, no hay grandes diferencias, pero parece que son los desempleados que tienen Educación secundaria con orientación profesional (5,7%) y los de Educación superior (4,4%) quienes apuestan por este canal de comunicación con el SPECM.
- Lo prefieren quienes llevan en el paro menos de un año (4,9%). Su elección disminuye según aumenta la antigüedad en el desempleo.
- En cuanto a su inscripción o no en las Oficinas de empleo, se observa un mayor apoyo de los no inscritos: 7,4% (frente al 3,0% en los inscritos).

- **TELÉFONO:**

- Como se puede ver en el siguiente gráfico, la vía telefónica no muestra diferencias significativas entre los distintos rangos de edad.
- En cuanto al nivel de estudios, tampoco se hayan grandes diferencias, pero parece observarse una tendencia favorable a quienes tienen baja formación académica (18,3%).
- Lo prefieren quienes tienen una antigüedad en el desempleo de más de 6 meses (18,0%).
- No hay diferencias significativas según la inscripción en OOEE.

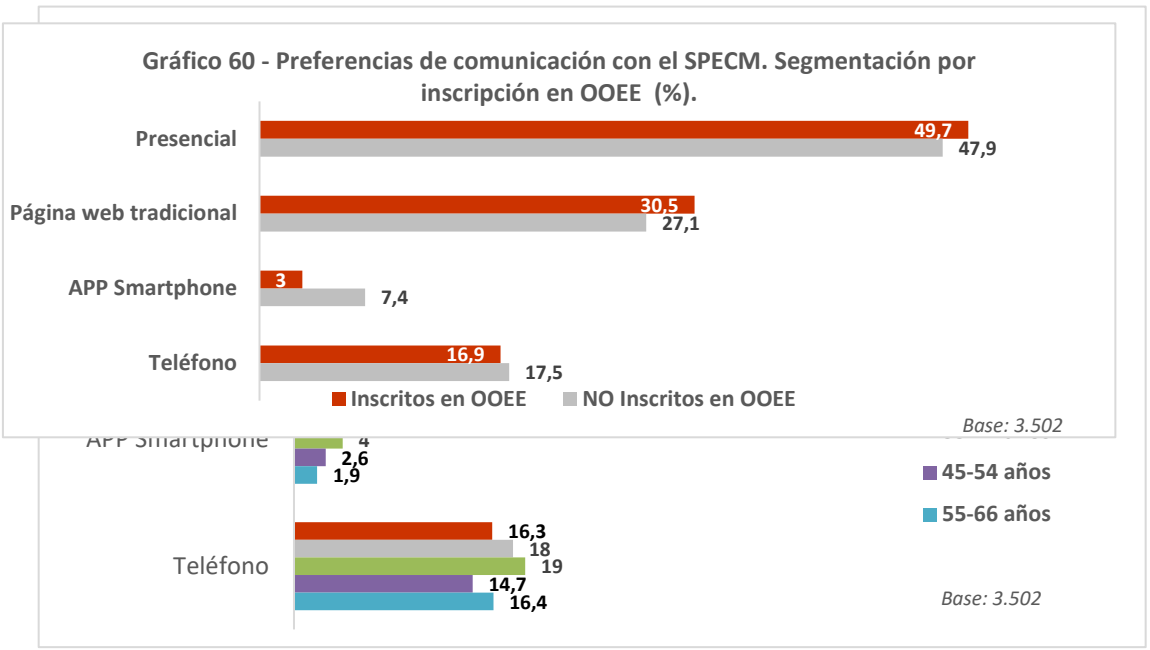
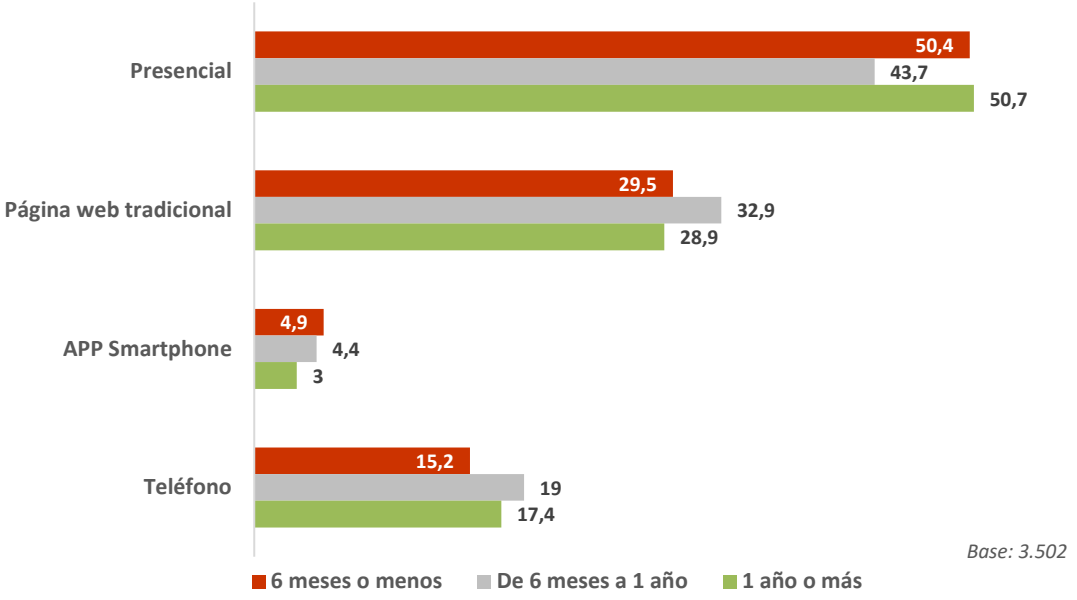
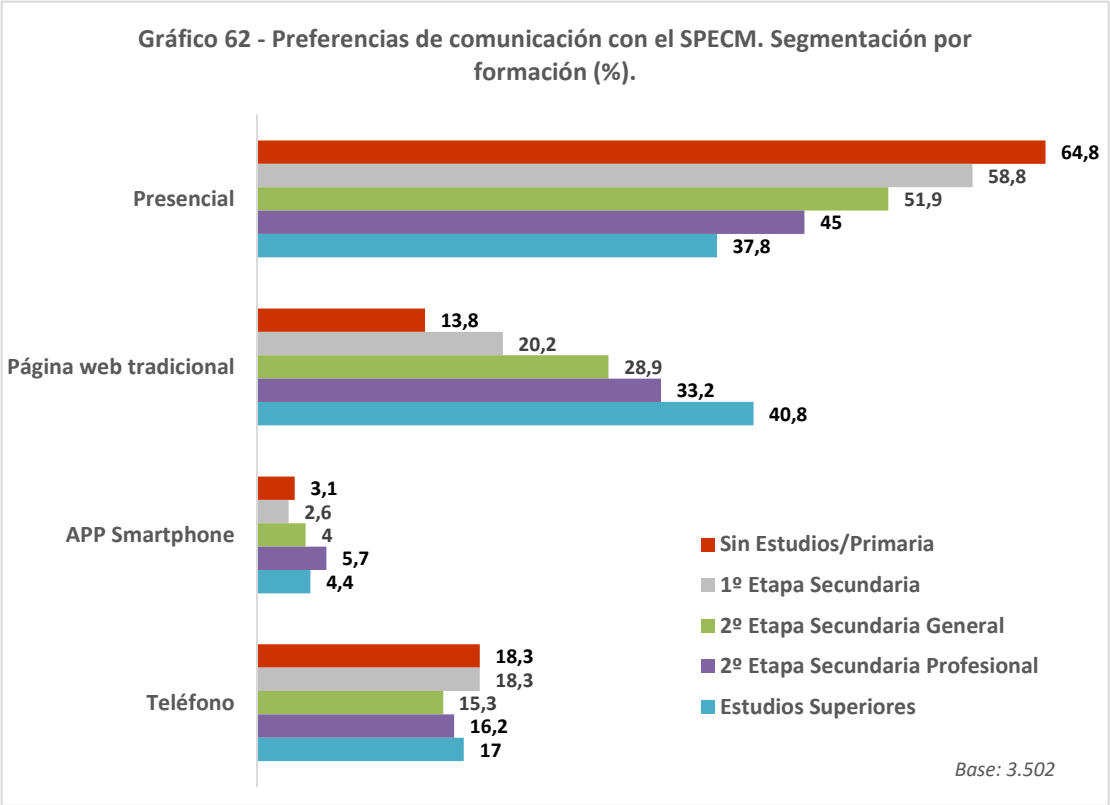


Gráfico 61 - Preferencias de comunicación con el SPECM. Segmentación por antigüedad en desempleo (%).





7.4. Uso y utilidad de los servicios telemáticos

En este apartado se analizan los resultados de las respuestas referidas al uso y utilidad de los medios telemáticos, como vía de comunicación con el SPECM. En concreto se da respuesta a la siguiente pregunta:

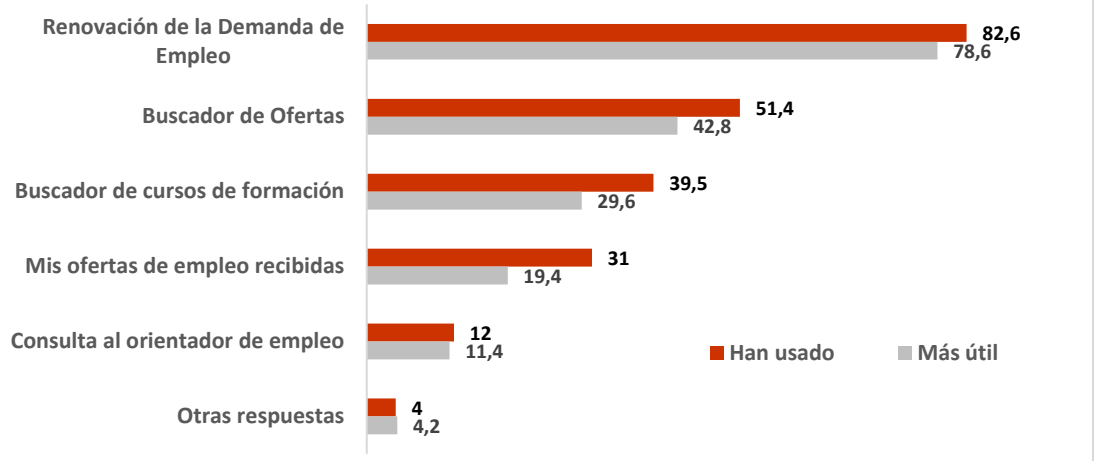
De los SERVICIOS TELEMÁTICOS que te leo a continuación ¿cuáles has utilizado? ¿cuál te parece más ÚTIL?

- *Renovación de la Demanda de Empleo*
- *Buscador de Ofertas*
- *Buscador de cursos de formación*
- *Mis ofertas de empleo recibidas*
- *Consulta al orientador de empleo*
- *Algún Otro, anotar_____*
- *Otras, anotar_____*
- *Otras, anotar_____*
- *Ninguno (NO LEER)*

El servicio telemático más usado por las personas entrevistadas ha resultado ser la *renovación de la demanda de empleo* (82,6%), seguido a bastante distancia de *la búsqueda de ofertas* (51,4%) y *búsqueda de cursos de formación* (39,5%), así como de la *gestión de ofertas de empleo* (31%).

Los mismos servicios y en el mismo orden de prioridad son considerados como especialmente útiles: *renovación de la demanda de empleo* (78,6%), *búsqueda de ofertas* (42,8%), *buscador de cursos de formación* (29,6%) y *gestión de ofertas de empleo* (19,4%).

Gráfico 63 - Uso y utilidad de los servicios telemáticos (%).



Base: 1.180 (personas con preferencia de uso de nuevas tecnologías -APP o WEB- para comunicarse con el SPECM)

No obstante, algunos porcentajes de utilidad difieren significativamente del uso, como la *búsqueda de ofertas*, que solo es considerado útil por el 42,8%, la *búsqueda de cursos de formación* (29,6%) o la *gestión de las ofertas de empleo* (19,4%). En todos los casos, la diferencia entre quienes lo han usado y quienes valoran su utilidad, oscila alrededor de los 10 puntos.

Tabla 18 – Uso y utilidad de los servicios telemáticos (%)

	Han usado	Considera más útil
Renovación de la Demanda de Empleo	**82,6**	**78,6**
Buscador de Ofertas	**51,4**	**42,8**
Buscador de cursos de formación	**39,5**	**29,6**
Mis ofertas de empleo recibidas	**31,0**	**19,4**
Consulta al orientador de empleo	**12,0**	**11,4**
Otras respuestas	**4,0**	**4,2**

Base: 1.180 (personas con preferencia de uso de nuevas tecnologías -APP o WEB- para comunicarse con el SPECM)

Se analiza a continuación el grado de uso, por parte de los desempleados de la Comunidad de Madrid, de los principales servicios telemáticos según las variables de sexo, edad, formación e inscripción en las oficinas de empleo:

- **RENOVACIÓN DE LA DEMANDA DE EMPLEO**:

  - Elegida, preferentemente por un 86,0% de las mujeres (frente al 78,3% en hombres).
  - El grado de uso aumenta con la edad, pasando del 44,8% en los más jóvenes al 91,0% en los perfiles de mayor edad (los mayores de 45 años se sitúan en torno a este valor).
  - Atendiendo al nivel académico, quienes tienen estudios de 1º Etapa de secundaria y Estudios superiores seleccionan esta opción mayoritariamente (en torno al 87,0% en ambos casos). Tan solo el 60% de los que no tienen estudios o son de educación primaria utilizan este servicio.
  - Es muy superior, lógicamente, la valoración de los inscritos en la oficina de empleo: 85,5% (frente al 52,1% que, aunque no están inscritos, la han seleccionado).

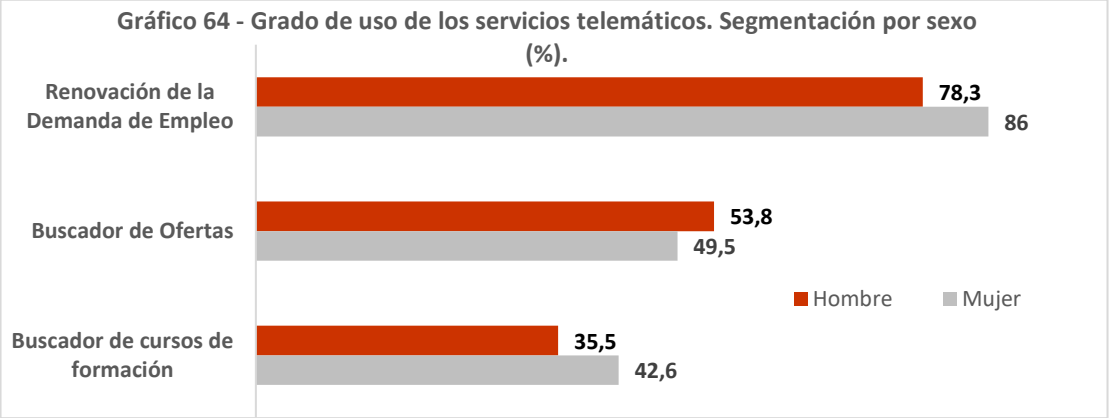
- **BUSCADOR DE OFERTAS:**

  - Para esta opción tienen mayoría los hombres (53,8%) aunque por pocos puntos frente al 49,5% de mujeres que han usado los servicios telemáticos para buscar ofertas de empleo.
  - Hasta los 44 años se va incrementando su uso, sin embargo, a partir de esa edad comienza a descender, mostrando los valores más bajos en la cohorte de más edad.
  - No hay una tendencia clara atendiendo al nivel académico de los encuestados. Los estudios con valores más altos son los de 2º Etapa de educación secundaria con orientación general y quienes tienen Estudios superiores.
  - Los desempleados no Inscritos en la oficina de empleo muestran un mayor uso de las aplicaciones telemáticas para buscar ofertas de empleo: 59,1% (frente al 38,6% en los inscritos).

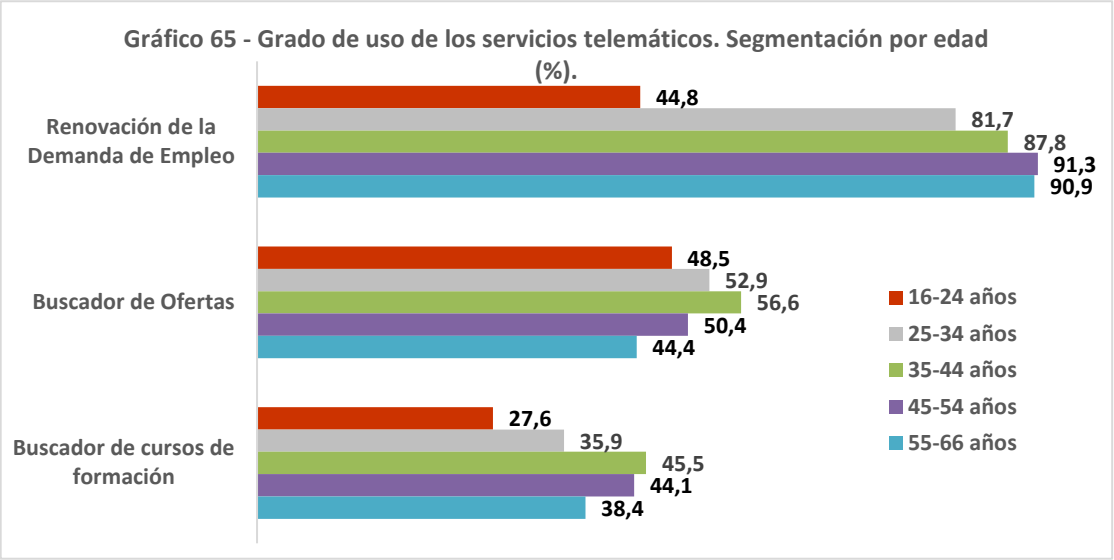
- **BUSCADOR DE CURSOS DE FORMACIÓN**:

  - Son mayoría las mujeres que utilizan los canales telemáticos para buscar cursos: (42,6%) frente al uso que hacen de esta vía los hombres (35,5%).
  - En términos de edad son los extremos quienes menos lo utilizan (es decir, los más jóvenes y los más mayores). La cohorte de edad que más uso hace es la de 35–44 años: 45,5%.
  - Por estudios terminados, destaca el escaso uso de quienes no tienen estudios o tienen Primaria. A partir de ese nivel, el uso va creciendo, alcanzando su mayor valor con los desempleados que tienen 2º Etapa de secundaria con orientación general: 45,6%. Le siguen muy de cerca los titulados superiores.

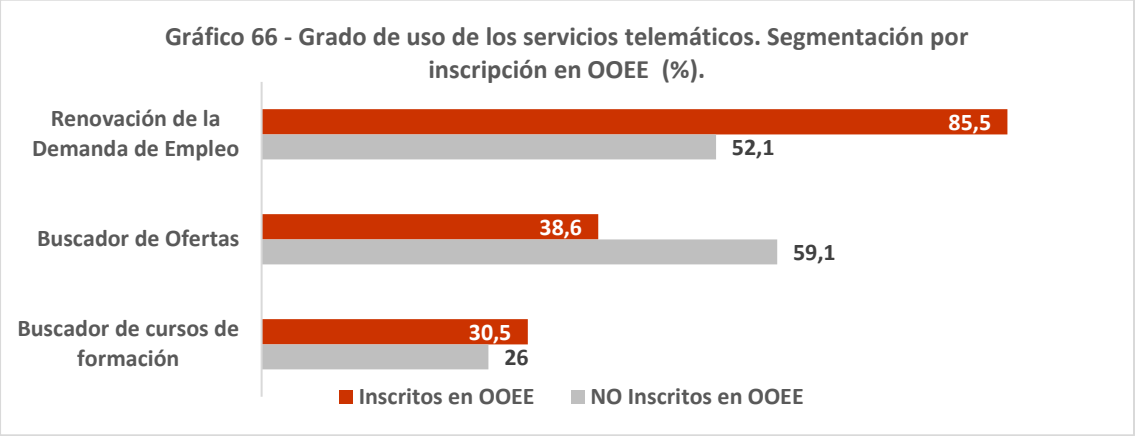
- Pocos puntos de diferencia hay entre los inscritos en la oficina de empleo y los no inscritos. Los primeros con 30,5% puntos porcentuales y los segundos con cuatro puntos menos (26%).



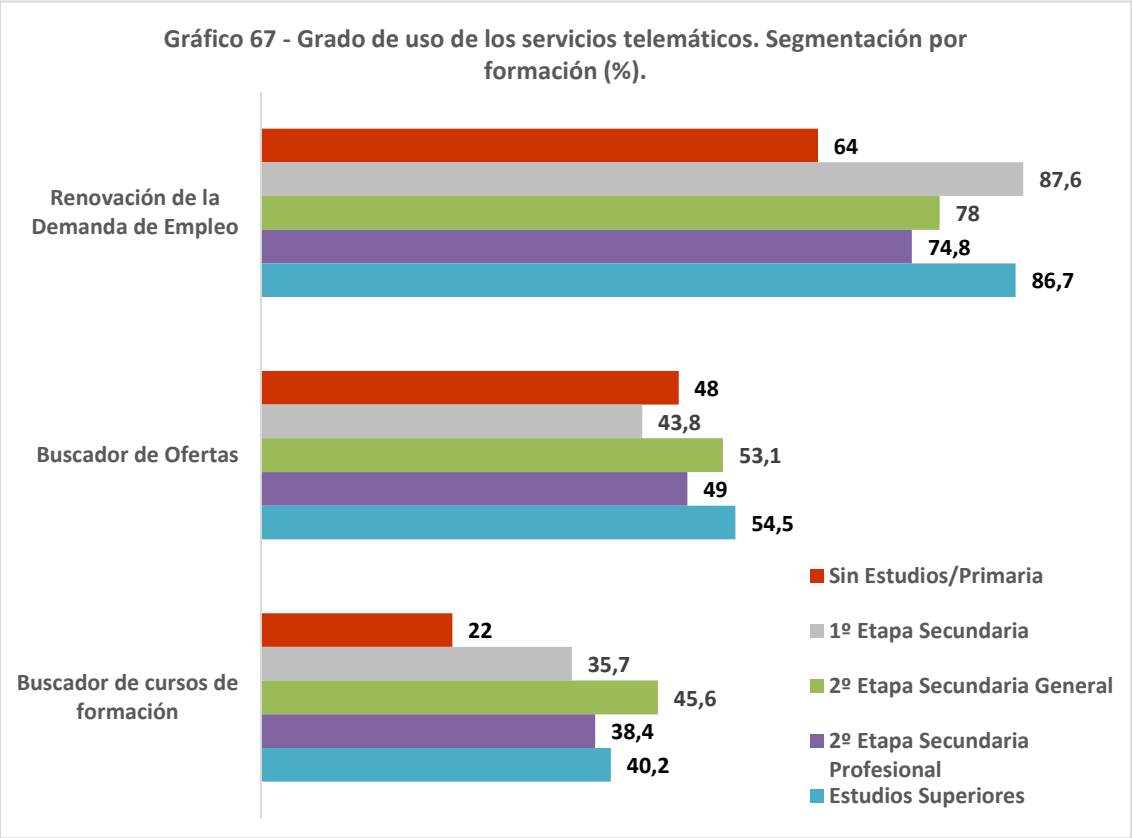
Base: 1.180 (personas con preferencia de uso de nuevas tecnologías -APP o WEB- para comunicarse con el SPECM)



Base: 1.180 (personas con preferencia de uso de nuevas tecnologías -APP o WEB- para comunicarse con el SPECM)



Base: 1.180 (personas con preferencia de uso de nuevas tecnologías -APP o WEB- para comunicarse con el SPECM)



Base: 1.180 (personas con preferencia de uso de nuevas tecnologías -APP o WEB- para comunicarse con el SPECM)

Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años en relación con el uso y utilidad de los servicios telemáticos.

CARACTERÍSTICA COMUNES JÓVENES < 30 años

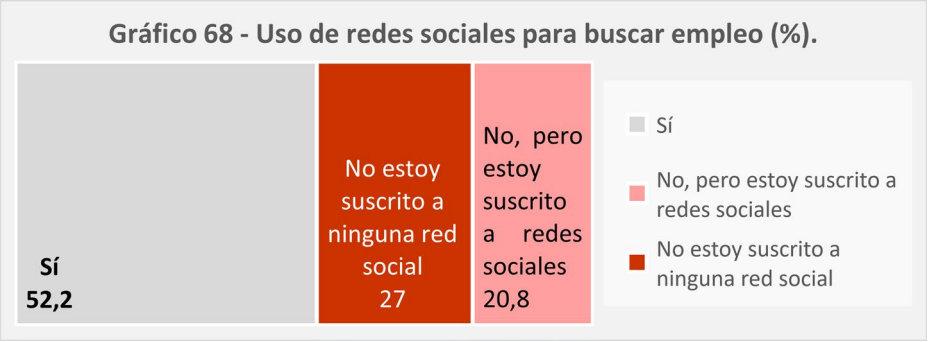
- **Aplicaciones en el móvil**
  - Posibilidades de colgar el perfil propio y sus documentos
  - Acceso de manera directa a ofertas
  - Información necesaria, actualizada y accesible
  - No a los procedimientos complejos
  - Orientación personalizada
- **Presencia física en los centros formativos y de estudio**
- **Presencia en Redes sociales**
- **Presencia en eventos**
- **Estar donde ellos están** *"que no me lo cuente mi madre, que sea un colega, por favor"*

CARACTERÍSTICA COMUNES MAYORES > 50 años

- **Personalizar comunicaciones y el acceso a las ofertas**
- **Comunicar el seguimiento de todas las acciones en curso por medio de aplicación**
- **Incentivar las redes sociales de cooperación en la búsqueda de empleo**
- **Uso WhatsApp para:**
  - Solicitar cita con asesor (dudas sobre contratos cortos y subsidios)
  - Primeras informaciones sobre dudas legales de contratos
  - Consultas rápidas y orientación de recursos

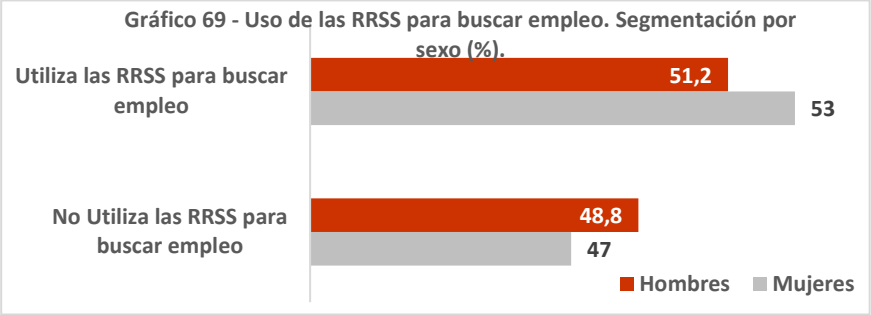
7.5. Uso de redes sociales en la búsqueda de empleo

Se ha investigado la incidencia del uso de las redes sociales en la búsqueda de empleo: aproximadamente la mitad de la muestra (52,2%) las utiliza para buscar empleo. El resto, se divide entre quienes usan las redes con fines diferentes a la búsqueda (20,8%) y quienes no están suscritos a ninguna red social (27%).

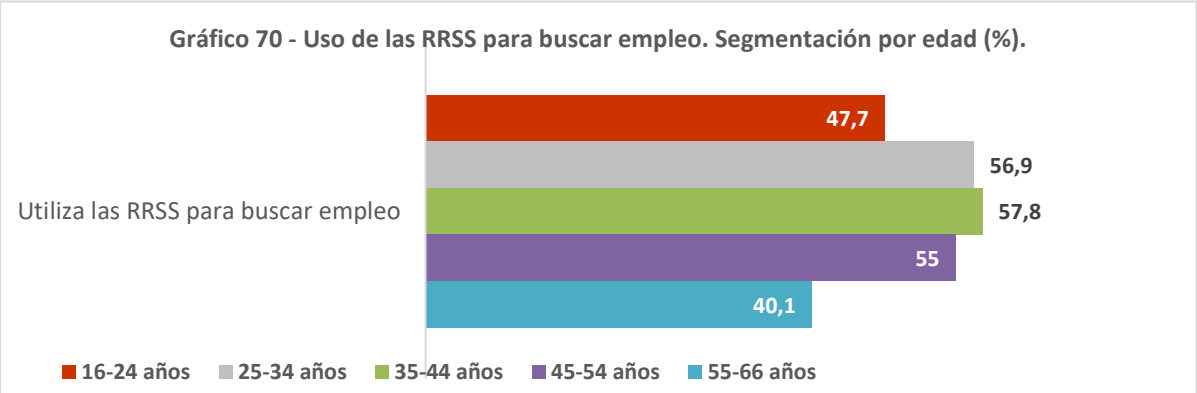


Base: 3.502

El perfil más activo en el uso de las mismas son mujeres (aunque con poca diferencia respecto a los hombreas), de 25 a 44 años, con menos de un año de antigüedad en el desempleo y con Educación Superior, en el otro externo estarían los desempleados, parados de larga duración, mayores de 54 años y sin estudios o estudios primarios.

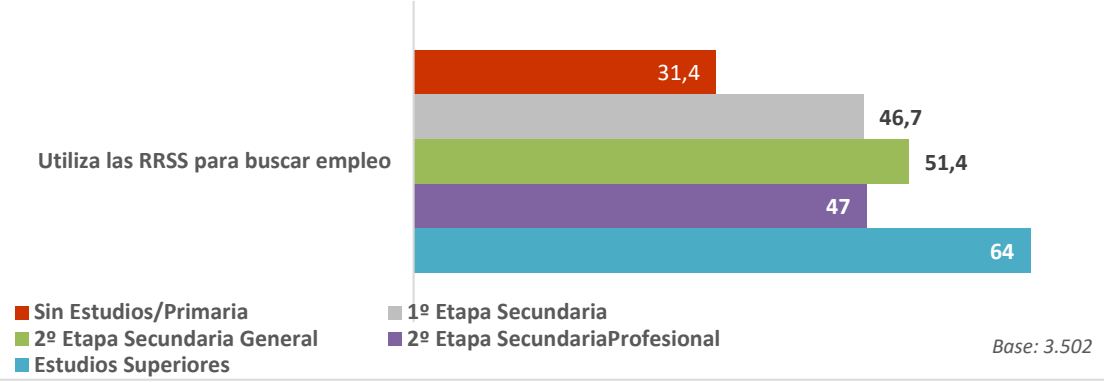


Base: 3.502



Base: 3.502

Gráfico 71 - Uso de las RRSS para buscar empleo. Segmentación por formación (%)



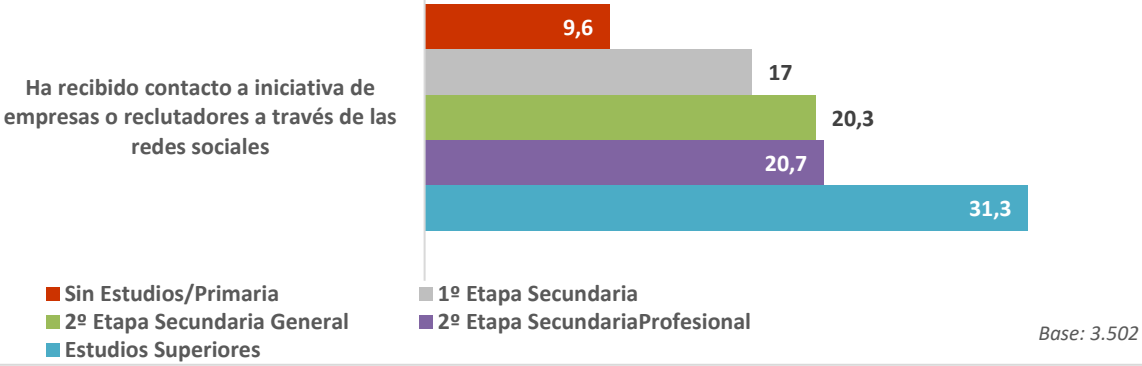
7.5.1. Incidencia de la contactación espontánea a través de las redes sociales en el colectivo de desempleados de la Comunidad de Madrid

El 22,9% de los entrevistados que utilizan redes sociales han recibido algún tipo de contacto por alguna empresa o reclutador para concertar una entrevista. Este porcentaje es mayor entre los titulados superiores (31,3%), y mucho más reducido entre quienes tienen un nivel de estudios inferior. La contactación aumenta con el nivel de formación.

Gráfico 72 - Ha recibido contacto a iniciativa de empresas o reclutadores a través de las redes sociales (%).

Base: 2.556 (personas que utilizan las redes sociales)

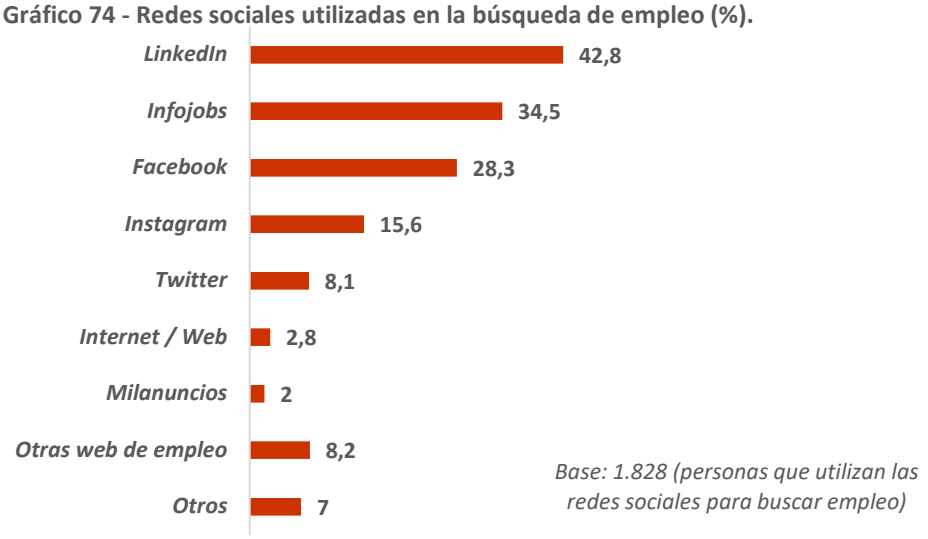
Gráfico 73 - Ha recibido contacto a iniciativa de empresas o reclutadores a través de las redes sociales . Segmentación por formación (%)



7.5.2. Redes sociales utilizadas para buscar trabajo por parte de los desempleados de la Comunidad de Madrid

Las redes sociales que se utilizan con mayor frecuencia para la búsqueda de empleo son *LinkedIn* (42,8%) e *Infojobs* (34,5%). Otras redes menos enfocadas al entorno estrictamente laboral y también citadas por un porcentaje amplio de personas son *Facebook* (28,3%) e *Instagram* (15,6%).

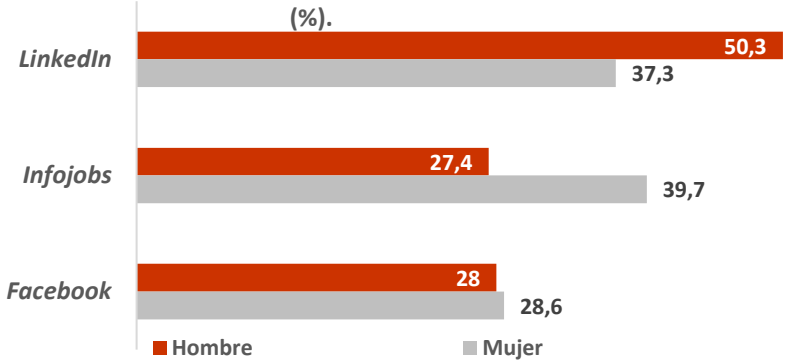
Gráfico 74 - Redes sociales utilizadas en la búsqueda de empleo (%).



A continuación, se analiza el perfil de desempleado más activo en el uso de las principales redes sociales para buscar empleo.

El análisis por sexo muestra una clara predilección por *LinkedIn* entre los hombres, en tanto las mujeres se inclinan más por *Infojobs*. Respecto a *Facebook* apenas hay diferencias.

Gráfico 75 - Principales RRSS usadas para buscar empleo. Segmentación por sexo (%).

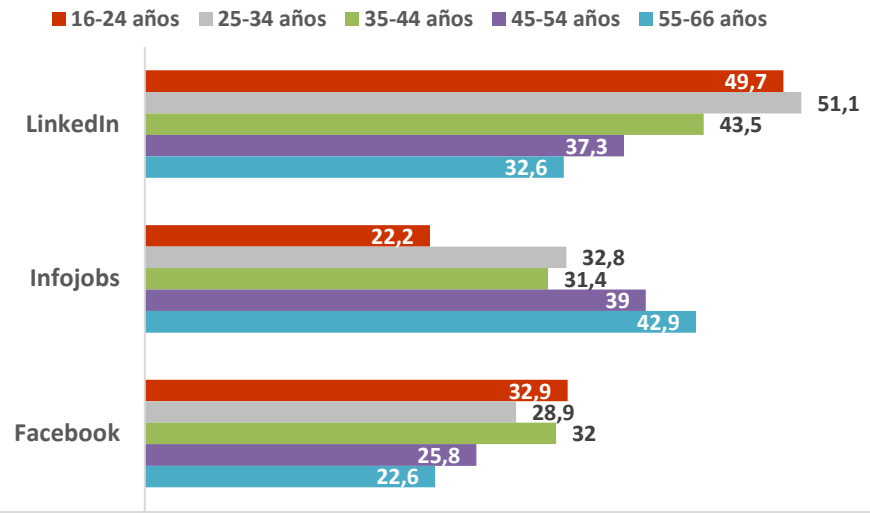


- **LINKEDIN:**
  - Preferido por los más jóvenes, de edades entre 16 y 34 años, que lo eligen en torno al 50-51,0%, muestra baja incidencia entre los más mayores.
  - En cuanto a los niveles académicos, se observa una clara predominancia de quienes tienen estudios superiores (66,1%). La tendencia de uso va pareja al aumento del nivel de educación. Entre los desempleados con muy baja cualificación, su utilización se reduce notablemente.

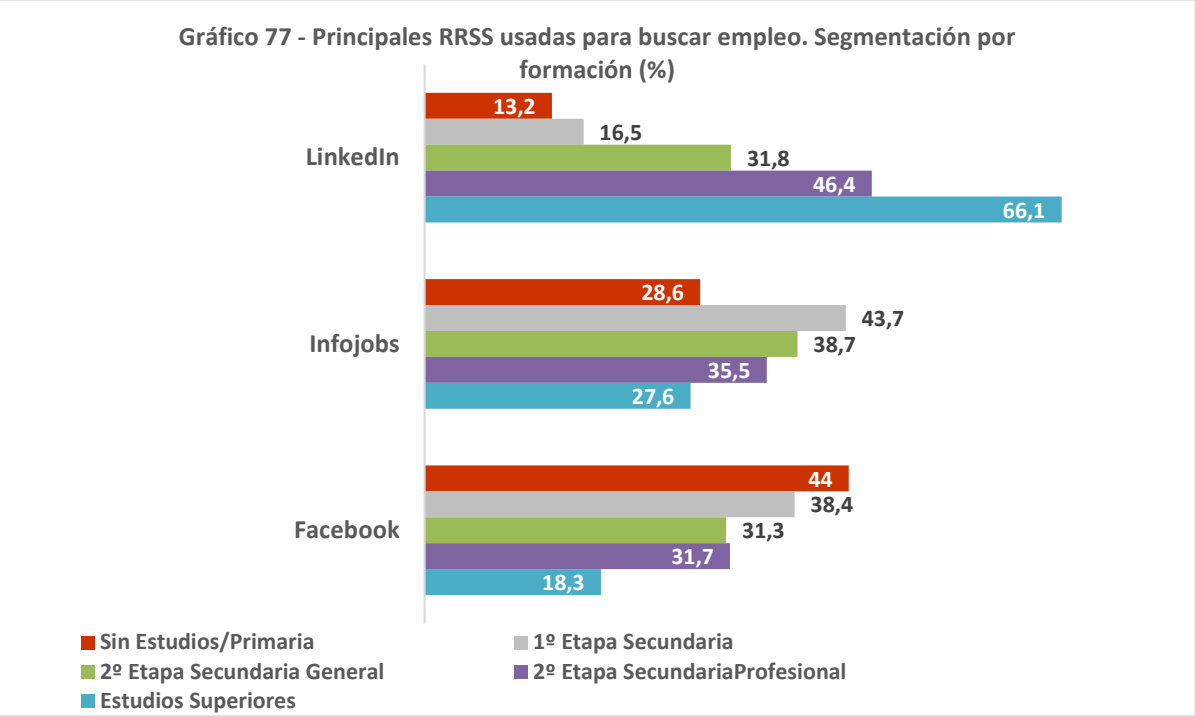
- **INFOJOBS:**
  - Es la red preferida por los más mayores para buscar un empleo: 42,9% de los entrevistados con más de 45 años la han seleccionado en primer lugar. Por el contrario, su incidencia entre los más jóvenes es muy baja.
  - Atendiendo al nivel académico, *Infojobs* es la red más utilizada por los niveles de cualificación intermedios, descendiendo su uso entre los que se sitúan en los extremos, es decir, los que presentan un más bajo nivel de estudios finalizados y quienes tienen titulación superior.

- **FACEBOOK:**
  - En cuanto al uso de Facebook atendiendo a la edad, se observa un comportamiento parecido a LinkedIn (la utilizan más los jóvenes) pero con mucha menor incidencia de uso en todos los rangos de edad.
  - Es la Red más utilizada para buscar empleo de quienes tienen bajo, o muy bajo, nivel académico. Su uso desciende con el incremento del nivel de cualificación. Formación muy baja: 44,0% (su uso disminuye con la formación).

Gráfico 76 - Principales RRSS usadas para buscar empleo. Segmentación por edad (%)



Base: 1.828 (personas que utilizan las redes sociales para buscar empleo)



Base: 1.828 (personas que utilizan las redes sociales para buscar empleo)

8. Análisis de utilización y expectativas en cuanto a los servicios de apoyo de la oficina de empleo

A lo largo de este capítulo se analiza el grado de utilización y las expectativas que tienen los desempleados de la Comunidad de Madrid respecto a los servicios de apoyo de la oficina de empleo.

Vemos que el grado de uso de dichos servicios es muy bajo (16,1%), aunque varía mucho en función de la variable de clasificación que consideremos. Así, el nivel de uso es de hasta el 20,1% en los desempleados con más de un año de antigüedad, en el grupo de edad de 45-54 años es de un 23,0%, entre las mujeres un 18,7%, y entre los desempleados con Educación Secundaria Profesional un 18,0%.

Tabla 19 - Uso de los servicios de apoyo de las Oficinas de Empleo (%)

Gráfico 78 - Uso de algún servicio de apoyo ofrecido por las oficinas de empleo. Segmentación por antigüedad en el desempleo (%).

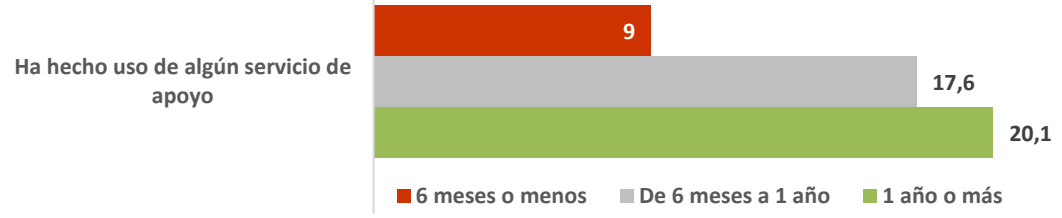


Gráfico 79 - Uso de algún servicio de apoyo ofrecido por las oficinas de empleo. Segmentación por sexo (%).

Gráfico 80 - Uso de algún servicio de apoyo ofrecido por las oficinas de empleo. Segmentación por edad (%).

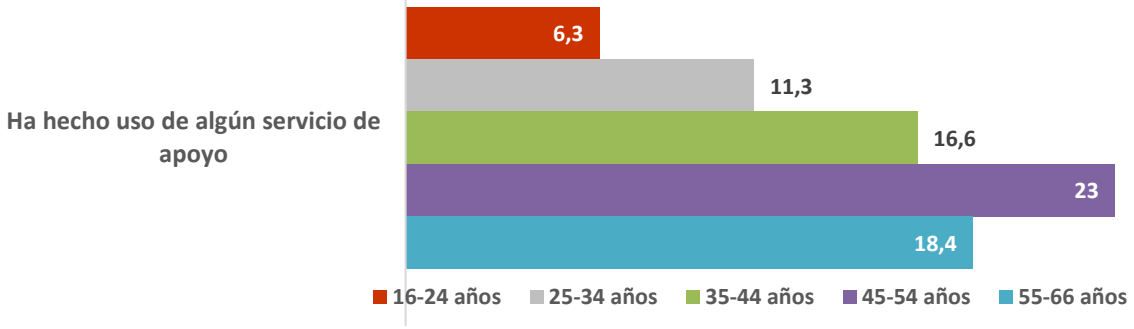
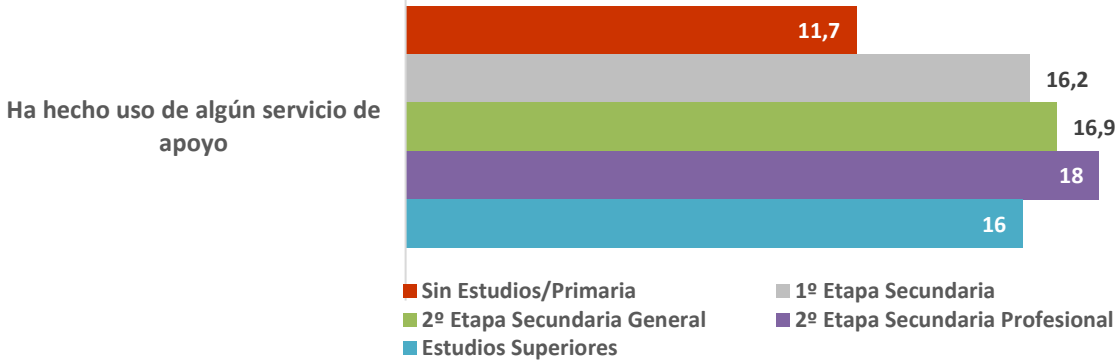


Gráfico 81 - Uso de algún servicio de apoyo ofrecido por las oficinas de empleo. Segmentación por formación (%).



Base: 3.502 en todas estas tablas

8.1. Análisis del nivel de uso de los diferentes servicios ofertados por parte de los desempleados de la Comunidad de Madrid

Mediante una pregunta abierta se ha preguntado a los desempleados que han utilizado los servicios de la oficina de empleo:

P5. ¿Has hecho uso de algún servicio de apoyo ofrecido por las oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid?

- *Sí* *1 → P5B. ¿cuáles?_____*
- *No* *2*

En el gráfico 82, se recoge el grado de uso de los diferentes servicios; en concreto, los tres más demandado son: *cursos de formación* (47,7%), *apoyo a la búsqueda de trabajo o de orientación laboral* (37,2%) y el *taller para la creación de CV* (13,7%). El resto de las respuestas está muy repartido.

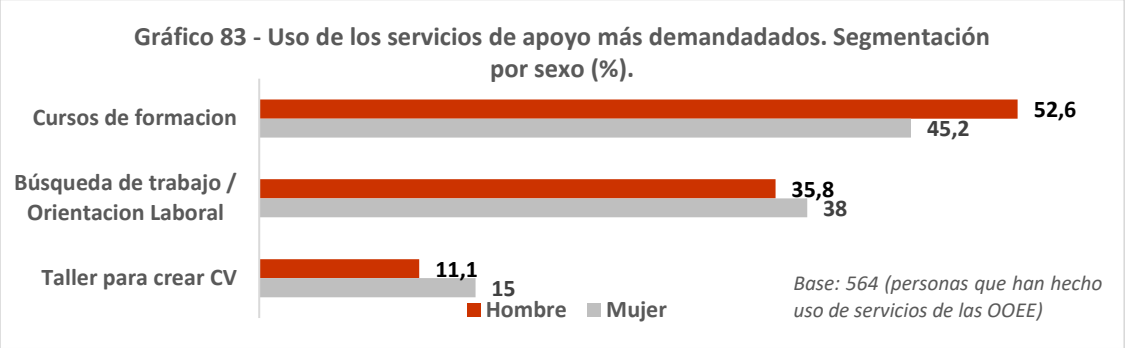
Gráfico 82 - Servicios de apoyo ofrecidos por las OOEE más utilizados (%).

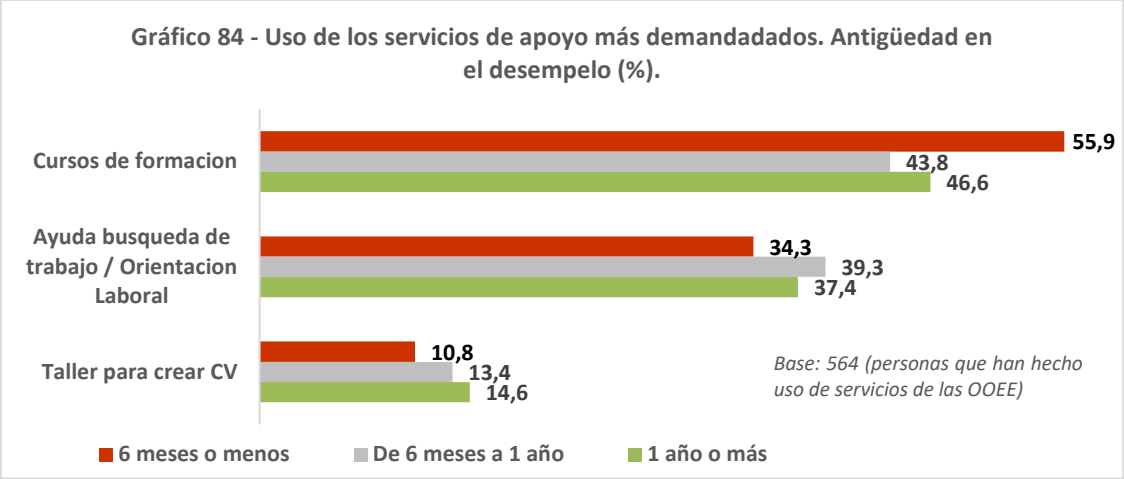
Es interesante analizar el perfil de desempleado que utiliza en mayor medida estos tres servicios:

- **CURSOS DE FORMACIÓN:**
  - **Hombres:** 52,6% (frente al 45,2% en mujeres).
  - **Edad 16-24 años**: 54,5%.
  - **Estudios de Educación Secundaria Orientación General**: 51,6%.
  - **Antigüedad en el desempleo menor de 6 meses**: 55,9%.

- **BÚSQUEDA TRABAJO/ORIENTACIÓN LABORAL:** No hay diferencias significativas por sexo.
  - **Edad 35-44 años:** 46,0%.
  - **Estudios de Educación secundaria con orientación profesional:** 42,9% **y Educación superior:** 42,1%.
  - **Antigüedad en el desempleo de 6 meses a un año:** 39,3%.

- **TALLER CREACIÓN CV:**
  - **Mujeres:** 15,0% (frente al 11,1% en hombres).
  - **Edad 45-54 años:** 18,3%.
  - **Estudios de Educación secundaria con orientación profesional:** 24,3%.
  - **Antigüedad en el desempleo de un año o más:** 14,6% (aumenta con la antigüedad)





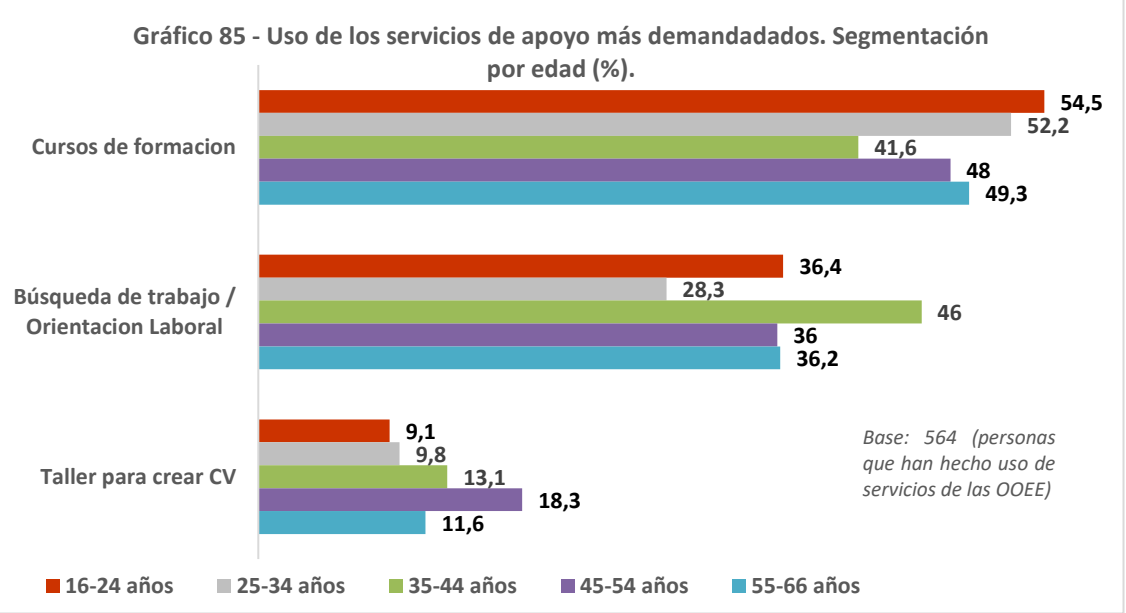


Gráfico 85 - Uso de los servicios de apoyo más demandadados. Segmentación por edad (%).
Cursos de formacion
54,5
52,2
41,6
48
49,3
Búsqueda de trabajo / Orientacion Laboral
36,4
28,3
46
36
36,2
Taller para crear CV
9,1
9,8
13,1
18,3
11,6
Base: 564 (personas que han hecho uso de servicios de las OOEE)
16-24 años
25-34 años
35-44 años
45-54 años
55-66 años

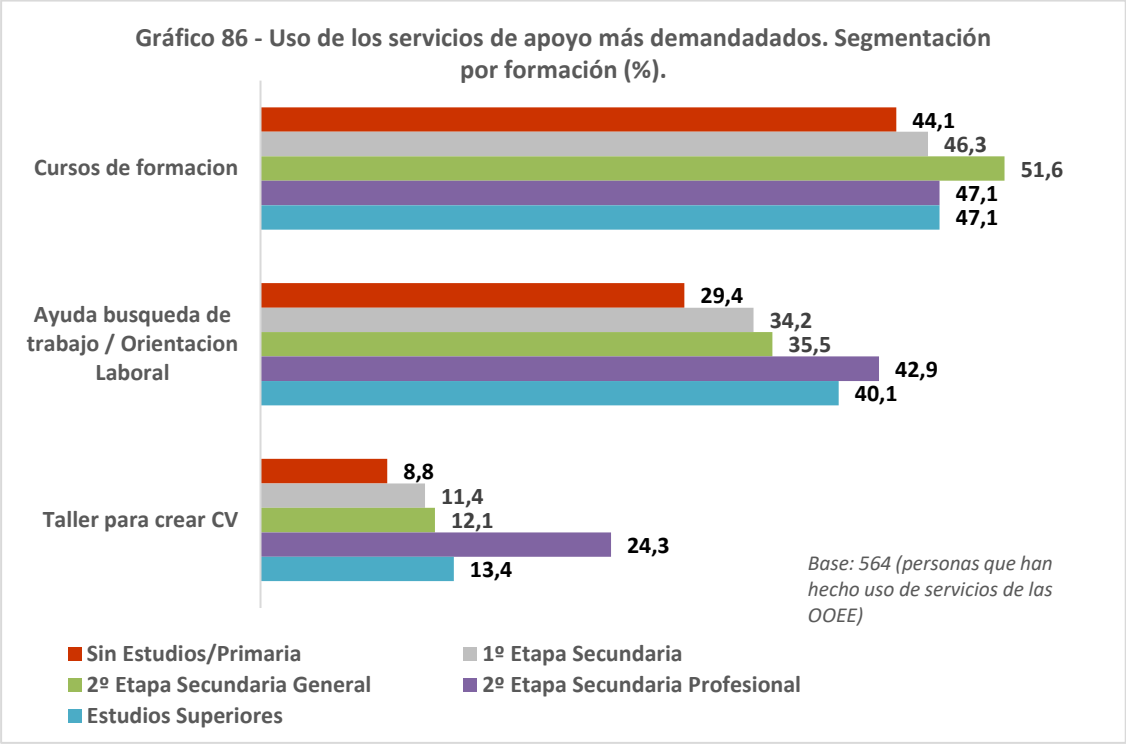


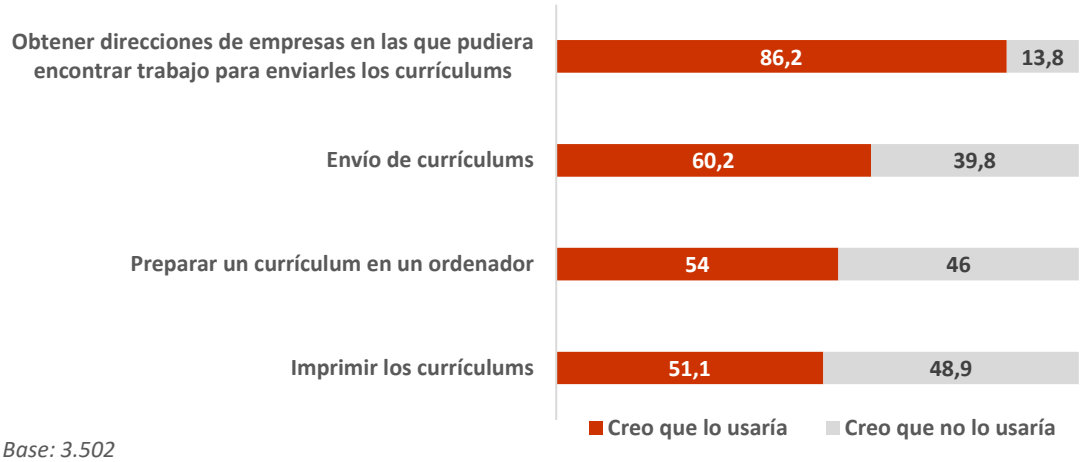
Gráfico 86 - Uso de los servicios de apoyo más demandadados. Segmentación por formación (%).
Cursos de formacion
44,1
46,3
51,6
47,1
47,1
Ayuda busqueda de trabajo / Orientacion Laboral
29,4
34,2
35,5
42,9
40,1
Taller para crear CV
8,8
11,4
12,1
24,3
13,4
Base: 564 (personas que han hecho uso de servicios de las OOEE)
Sin Estudios/Primaria
1º Etapa Secundaria
2º Etapa Secundaria General
2º Etapa Secundaria Profesional
Estudios Superiores

8.2. Análisis de las expectativas en cuanto a los servicios que pueden ofrecer las oficinas de empleo de la Comunidad de Madrid

Con objeto de profundizar en propuestas de mejora que pudieran ser aplicables a los servicios ofrecidos por las oficinas de empleo, se preguntó a los desempleados la disposición de uso de una serie de propuestas recogidas en el gráfico 87.

La propuesta con mayor disposición de uso (86,2%) ha resultado ser la posibilidad de *obtener direcciones de empresas en las que pudiera encontrar trabajo para enviar curriculum vitae*. El *envío de CV* ha sido escogido por el 60,2%, *preparar un CV* por el 54% e *imprimirlos*, por el 51,1%.

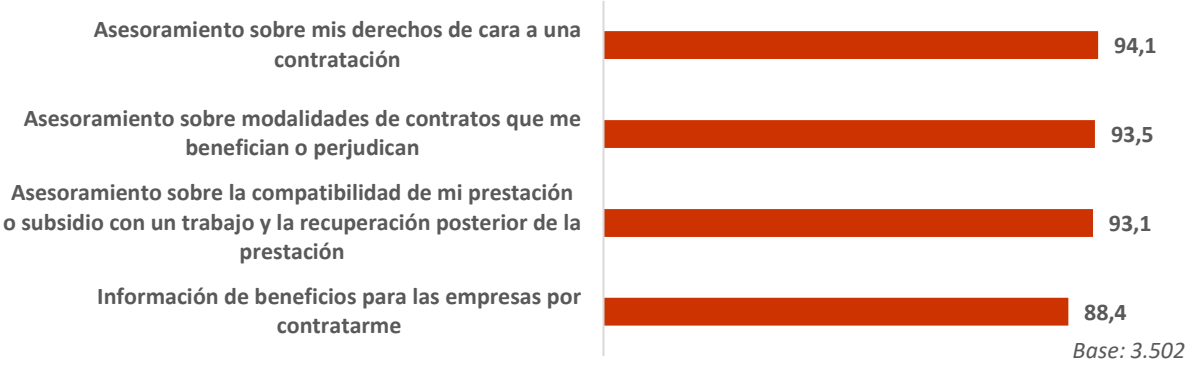
Gráfico 87 - Disposición al uso de los servicios ofrecidos en las OOEE (%).



Base: 3.502

En la misma línea, se aprecia buena disposición a que las oficinas de empleo dispongan de una cartera de servicios amplia y variada. Todos los entrevistados muestran de manera unánime un gran interés en que se ofrezca asesoramiento sobre diversos aspectos, en concreto los servicios de asesoramiento que han sido señalados por encima del 90% son: sobre sus *derechos de cara a una contratación* (94,1%), *modalidades de contratos* (93,5%) y en relación a la *compatibilidad de la prestación o subsidio con un trabajo y la recuperación posterior de la misma* (93,1%).

Gráfico 88 - Servicios que deberían ofrecer las oficinas de empleo (%).



Opiniones y percepciones de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años con las expectativas en cuanto a los servicios de apoyo de la oficina de empleo.

Se recuerda que en este apartado se recogen las opiniones y comportamientos de los asistentes a los grupos de discusión específicos de mayores de 50 años y menores de 30 años; a continuación, se reflejan sus principales circunstancias, experiencias y expectativas, en cuanto a los servicios de apoyo de la oficina de empleo.

CARACTERÍSTICA COMUNES JÓVENES < 30 años

- No perciben alineación entre sus necesidades laborales y la gestión pública de empleo.
- No saben nada de la oficina de empleo: *"Algunos no sabemos ni que es el SEPE, ni el n" de la seguridad social o si tenemos que hacer la declaración de la renta".*
- Falta de cercanía: no está donde ellos están *"Por lo menos que sepan en qué redes sociales nos movemos más".*

CARACTERÍSTICA COMUNES MAYORES > 50 años

- Los servicios públicos de empleo se convierten en un mundo inabordable e indescifrable.
- No saben cómo buscar oportunidades que intuyen que hay.
- No reciben consejo ni ayuda profesional orientada.
- Todos están registrados, pero no han recibido ofertas en años.
- Han hecho múltiples cursos formativos y acaban renunciando.

"Mucho de todo, nada de nada".

Fuente: Investigación cualitativa

9. Expectativas en cuanto a la proyección laboral

En este capítulo se ahonda en las expectativas de las personas entrevistadas respecto a su carrera profesional, prestando especial atención a los obstáculos que limitan su proyección laboral y a los apoyos que habrían de ser facilitados por las administraciones públicas.

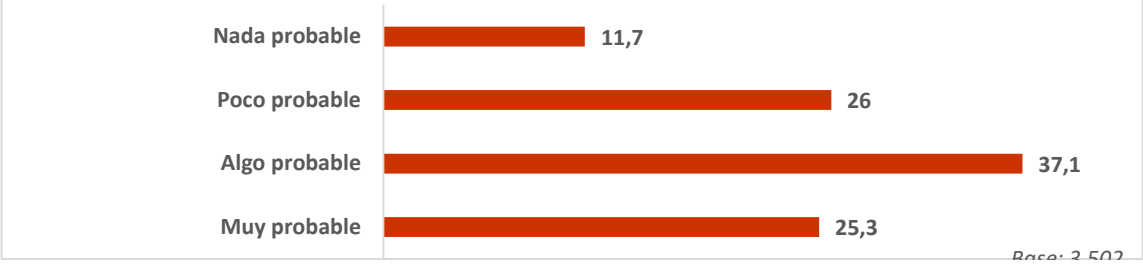
Destaca, en primer lugar, la perspectiva de encontrar un empleo en un futuro próximo.

P.20 ¿Cómo ves tus posibilidades de encontrar empleo en un futuro próximo?

- *Nada probable*
- *Poco probable*
- *Algo probable*
- *Muy probable*

Aunque el porcentaje de personas que lo consideran factible (algo probable + muy probable) es mayoritario (62,4%), lo cierto es que el volumen de entrevistados que sienten la posibilidad de ser empleado próximamente como nada o poco probable, no es desdeñable (37,7%).

Gráfico 89 - Perspectivas de encontrar un empleo en un futuro próximo (%).



Para analizar los perfiles de desempleados más positivos y negativos sobre las perspectivas futuras para encontrar un empleo, se ha considerado por un lado como *expectativa negativa:* a los que consideran como *poco probable* la perspectiva de encontrar un empleo en un futuro próximo. Por otro lado, se ha considerado como *expectativa positiva* a los que consideran como *muy probable* la perspectiva de encontrar un empleo.

De acuerdo con este planteamiento los resultados obtenidos según las diferentes variables de clasificación consideradas (sexo, edad, formación y antigüedad en el desempleo) se recogen a continuación:

- **PERFIL DE LOS DESEMPEADOS CON EXPECTIVA NEGATIVA:**
  - **Mujeres**: 13,9% (frente al 8,6% en hombres),
  - **Edad 55-66 años**: 34,4% (aumenta con la edad).
  - **Nivel académico bajo**: 34,4% (la expectativa negativa disminuye según aumenta la formación).
  - **Antigüedad en el desempleo de 6 meses a un año:** 18,4%

- **PERFIL DE LOS DESEMPEADOS CON EXPECTIVA POSITIVA:**
  - **Hombres:** 31,6% (frente al 20,6% en las mujeres).
  - **Edad 25-34 años** (37,7%).
  - **Educación Superior: 30,6%** (la expectativa positiva aumenta con la formación).
  - **Antigüedad en el desempleo menor de 6 meses:** 30,2% y **un año o más:** 37,1%

Gráfico 90 - Perspectivas de encontrar un empleo en un futuro próximo . Segmentación por sexo (%).

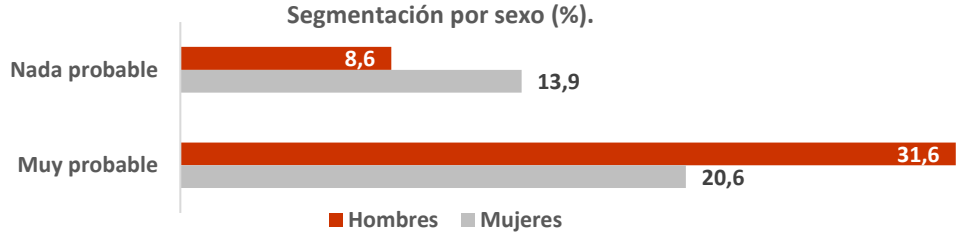
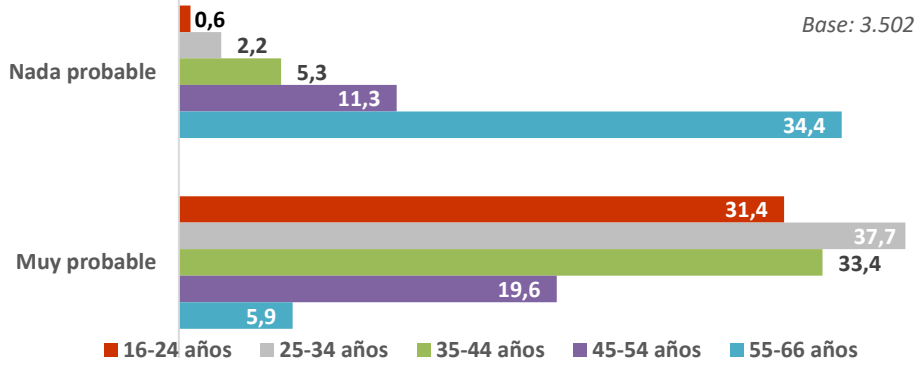
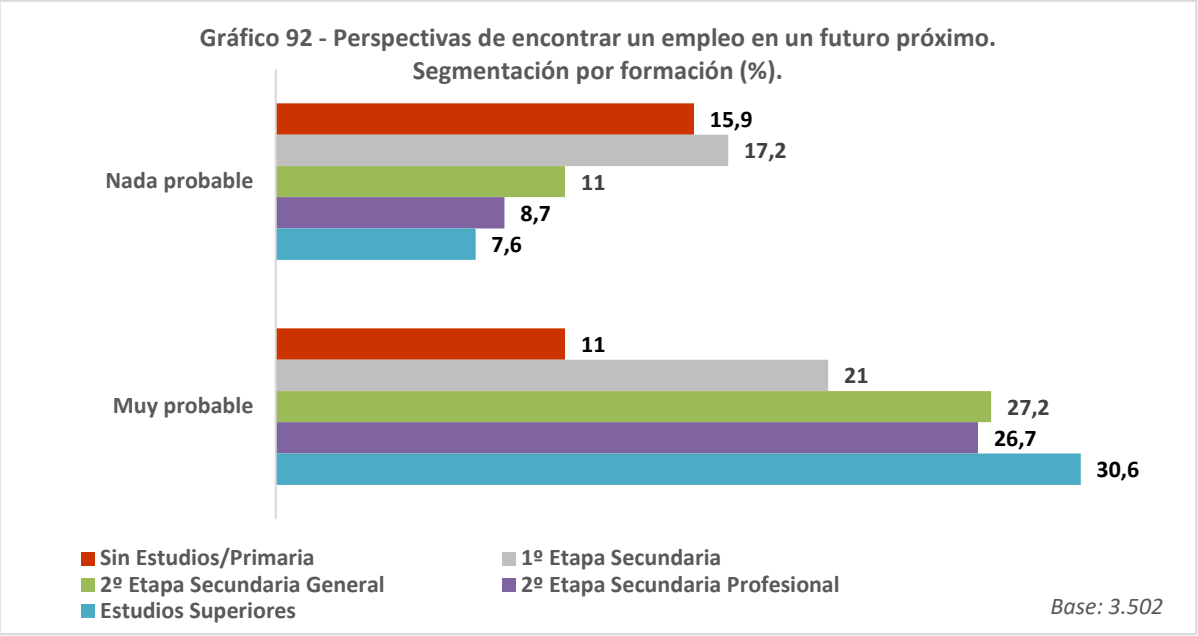


Gráfico 91 - Perspectivas de encontrar un empleo en un futuro próximo. Segmentación por edad (%).

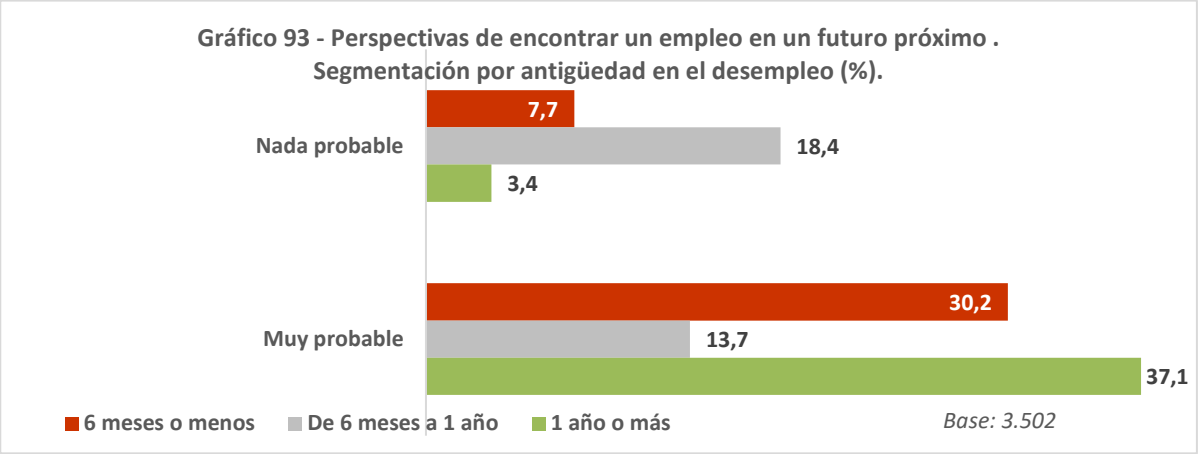


Base: 3.502



9.1. Obstáculos percibidos en la búsqueda de empleo

Es posible que la actual situación económica de crisis y las malas perspectivas para el empleo, motiven en parte la percepción negativa del más de un tercio de la muestra (37,7%: suma de poco probable + nada probable) que no considera probable la mejora de su futuro laboral a corto plazo.



A pesar de ello, manifiestan una serie de obstáculos que les limitan en el acceso al empleo, la mayor parte relacionados con la *edad* (36,5%), la *experiencia laboral* (15,0%) y las *cargas familiares* (14,2%). Otros obstáculos citados en torno al 10,0% son: *falta de especialización/formación* (12,2%), *falta de oferta de mi perfil* (9,4%) y *condiciones de trabajo* (8,9%). El resto de los obstáculos citados queda muy repartido.

9.2. Acciones de impacto que los desempleados consideran que se deben aplicar para facilitar la inserción laboral

A partir de un listado cerrado de acciones de impacto para facilitar la inserción laboral, los entrevistados han seleccionado las dos que consideraban como más efectivas.

La acción con mayor apoyo ha sido: *crear una bolsa de empleo específica para jóvenes y mayores* (56,0%), seguida de *beneficios fiscales a las empresas por la contratación de parados de larga duración* (39,6%) y *promover la formación con prácticas reales* (31,8%).

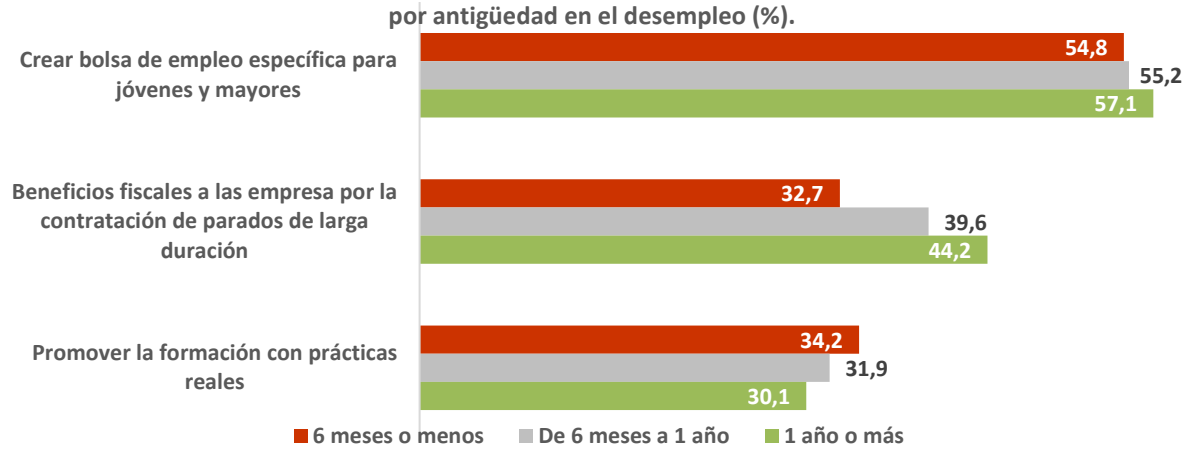
El resto de las acciones quedan muy por debajo del 30,0%.

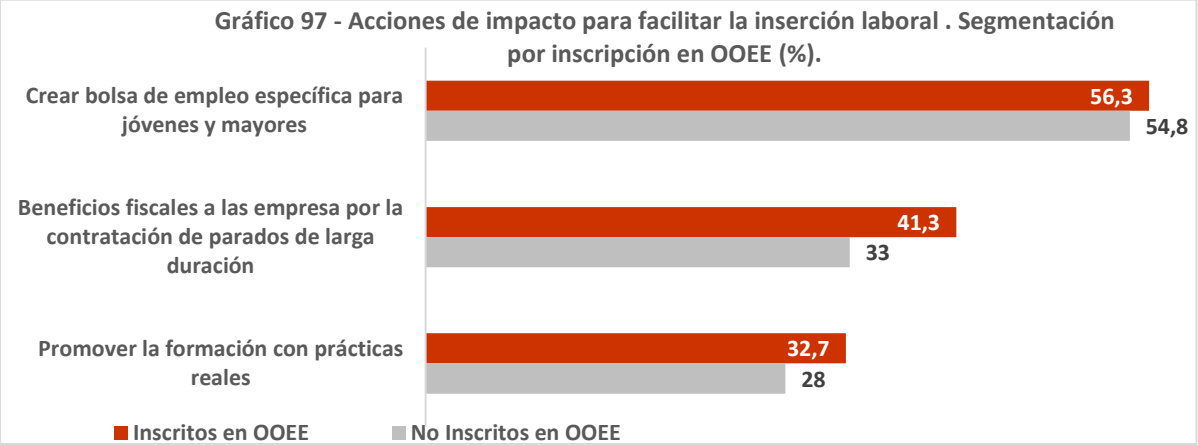
Gráfico 95 - Acciones de impacto para facilitar la inserción laboral (%).

Se analizan a continuación las acciones con mayor aceptación según la antigüedad en el desempleo y la inscripción en OOEE:

- *Crear una bolsa de empleo específica para jóvenes y mayores*. No hay diferencias significativas.
- *Beneficios fiscales a las empresas por la contratación de parados de larga duración*.
  - Desempleados con un año o más: 44,2%.
  - Inscritos en oficinas de empleo: 41,3%.
- *Promover la formación con prácticas reales.*
  - Desempleados con seis meses o menos: 34,2%.
  - Inscritos en oficinas de empleo: 32,7%

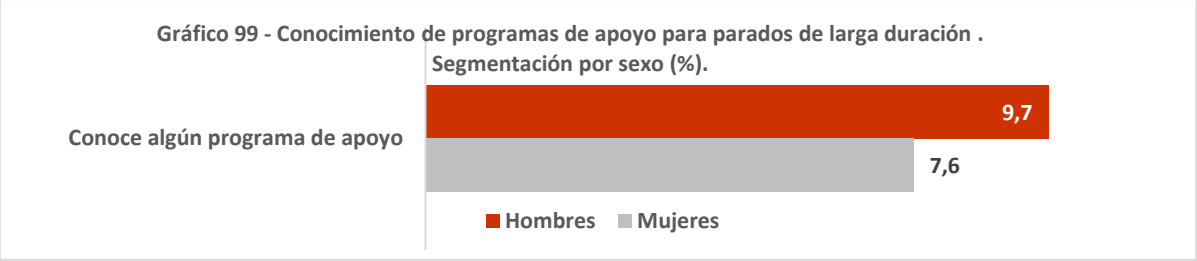
Gráfico 96 - Acciones de impacto para facilitar la inserción laboral . Segmentación por antigüedad en el desempleo (%).

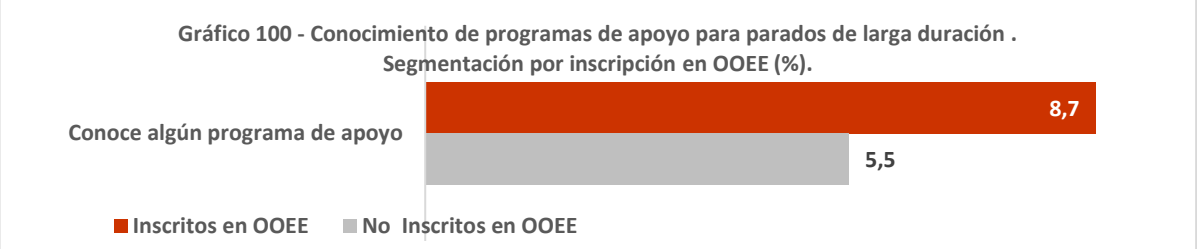


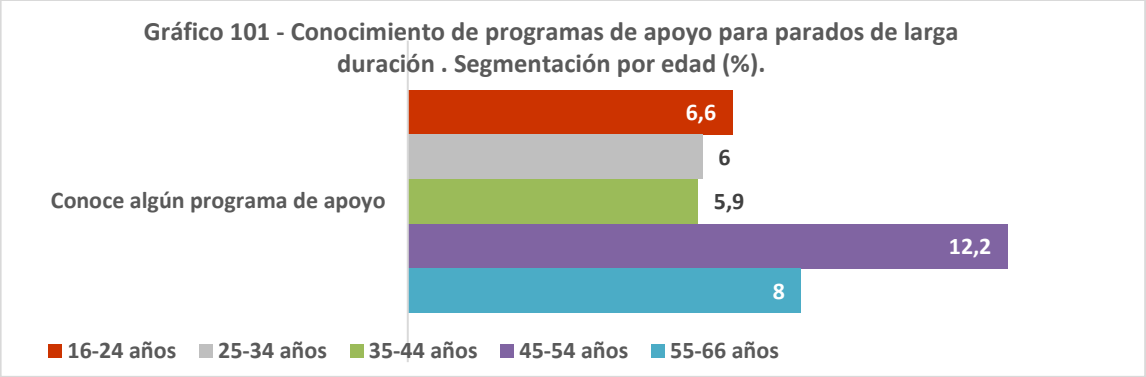


10. Acciones específicas en parados de larga duración

Al colectivo de parados de larga duración (un año o más) se les ha preguntado por el conocimiento de programas de apoyo específicos para su situación laboral. Solo el 8,3% de los entrevistados pertenecientes a este colectivo han contestado afirmativamente. El conocimiento es más alto en: *hombres*: 9,7% (frente al 7,6% en mujeres), *edad 45-54 años*: 12,2%, con formación *Secundaria (con orientación profesional)*: 10,1% e *Inscritos en OOEE*: 8,7% (frente al 5,5% en los no Inscritos).

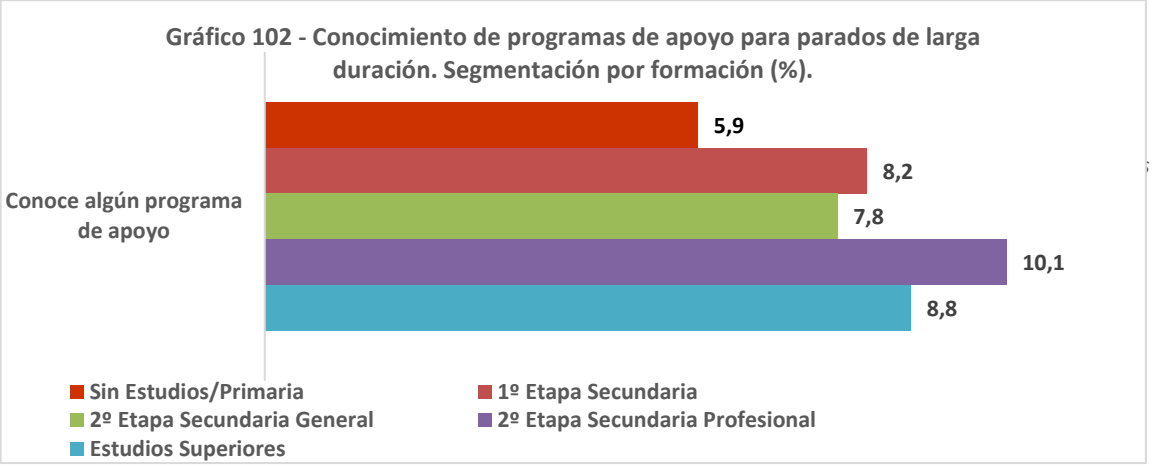






Base: 1.737 (personas paradas de larga duración)

Base de los gráficos: 1.737 (personas paradas de larga duración)



Base: 1.737 (personas paradas de larga duración)

10.1. Grado de conocimiento específico de programas de apoyo para parados de larga duración

Para evaluar el grado de conocimiento específico de programas de apoyo a parados de larga duración se ha formulado una pregunta abierta, los programas más citados han sido: *ayudas para desempleados de larga duración y de cierta edad* (23,6%), *cursos de formación* (11,8%), o simplemente los relativos al *SEPE* (9,7%), el resto queda muy repartido. El 27,1% de los entrevistados no realizan ninguna mención.

Gráfico 103 - Programas de apoyo para parados de larga duración conocidos (%).

Base: 144 (personas que conocen programas de apoyo a parados de larga duración)

10.2. Acciones consideradas como más importantes a la hora de ayudar a la reinserción de los parados de larga duración

Durante la encuesta, se les solicitó a los parados de larga duración que valoraran una serie de opciones encaminadas a su inserción laboral.

¿Qué crees que podría ser útil para ayudarte en tu situación?

Programas de formación específicos
Beneficios fiscales por la contratación
Favorecer las condiciones para constituirse por cuenta propia
Promover la formación con prácticas reales
*Otros, anotar*_____

Las más señaladas han sido: *Promover la formación con prácticas reales* (43,3%), *Beneficios fiscales por la contratación de parados de larga duración* (43%), *Diseño de programas de formación específicos* (34,1%). Un 16,9% de los entrevistados apoya las medidas encaminadas a *constituirse por cuenta propia.*

Gráfico 104 - Necesidad de apoyos en parados de larga duración (%).

11. Tipología de desempleados frente a expectativas y necesidades.

Con la información disponible, se ha procedido a segmentar la población de desempleados de tal forma que cada segmento incluya un grupo con conductas similares hacia la búsqueda de empleo y otro grupo con un perfil sociodemográfico lo más homogéneo posible en base al criterio tratado.

11.1. Segmentos de desempleados según la conducta en la búsqueda de empleo

La elaboración de esta segmentación se basó en las variables: *"en el envío de CV (F5B)", "tiempo transcurrido en realizar la última entrevista de trabajo (F5C)", "tiempo desempleado" y "número de cursos realizados (P13B)",* utilizando un algoritmo de conglomerados por dos fases (bietápico), dando lugar la modelización a 3 segmentos completamente diferenciados:

Tabla 20 – Segmentos desempleados según la conducta en la búsqueda de empleo

SEGMENTO	Nº Segmento	Frecuencia	Porcentaje
Personas muy activas (mandan CV frecuentemente, han realizado entrevistas hace menos de 3 meses, llevan poco tiempo parado	1	1.139	32,5
Activas (mandan CV con menor frecuencia y baja actividad de entrevistas, pocos cursos de formación y llevan en el paro > 6 meses	2	763	21,8

No activas (mandan pocos CV y no realizan entrevistas, pocos cursos y llevan en el paro más de un año)	3	1.600	45,7
Total	-	3.502	100,0

A continuación, se pueden comprobar las características principales de los segmentos de la población sin empleo según las acciones de búsqueda que hayan realizado.

Tabla 21 – Segmentos desempleados según variables de análisis

		Nivel de actividad en la búsqueda de empleo		
		1	**2**	**3**
		% columna	% columna	% columna
Meses en el paro	**6 meses o menos**	55,4%	21,2%	20,9%
	De 6 meses a 1 año	18,1%	30,1%	12,5%
	1 año o más	26,5%	48,6%	66,6%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Envío de CV	**Reciente**	98,9%	49,9%	38,7%
	Medio plazo	0,6%	43,0%	13,8%
	Largo plazo	0,4%	7,1%	47,5%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Realización de entrevistas de Trabajo	**Reciente**	95,0%	8,3%	0,0%
	Medio plazo	5,0%	91,7%	0,0%
	Largo plazo	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

De acuerdo con este análisis se obtienen tres perfiles con la siguiente distribución porcentual:

Perfil de actividad	**Muy activas 32,5**	**Activas 21,8**	**No activas 45,7**

Tabla 22 – Segmentos desempleados según edad y género (%)

	16-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-66 años	Hombre	Mujer
Personas muy activas *(mandan CV frecuentemente, han realizado entrevistas hace menos de 3 meses, realizan más de un curso de formación y llevan poco tiempo en el paro)*	55,7	42,7	34,9	28	12,5	40,2	26,8
Personas activas *(mandan CV con menor frecuencia, baja actividad de entrevistas, realizan pocos cursos de formación y llevan en el paro de 6 meses a 1 año)*	26	22,7	21,4	21,4	19,6	22,8	21
Personas no activas *(mandan pocos CV, no realizan entrevistas, realizan pocos cursos y llevan en el paro más de un año)*	18,3	34,6	43,7	50,5	67,9	37	52,2
	N= 350	*N= 815*	*N= 827*	*N= 760*	*N= 750*	*N= 1.499*	*N= 2.003*

- **Segmento "Muy activos"**: (32,5%), se caracterizan por mandar CV frecuentemente, haber realizado entrevistas en los últimos tres meses, haber realizado más de un curso de formación y ser parados de corta duración (menos de 6 meses). Está representado especialmente por hombres, menores de 35 años.

- **Segmento "Activos"**: (21,8%), se caracterizan por mandar CV con menos frecuencia, haber realizado entrevistas de manera menos intensa, haber realizado algún curso de formación y ser parados entre 6 meses y un año. No existe ni franja de edad ni género especialmente representados.

- **Segmento "No activos"**: 45,7%), supone el colectivo de mayor peso y se caracteriza por mandar pocos CV, no realizan entrevistas, realizan pocos cursos y son parados de larga duración. Está representado especialmente por mujeres, mayores de 45 años.

11.2. Segmentos de desempleados según perfil sociológico

La elaboración de esta segmentación se basó en las variables: *género, grupo de edad, nivel académico* y *tiempo que llevan en el paro*, esta última como variable que nos intente diferenciar los posibles segmentos que pueden existir según las anteriores (género, edad y nivel formativo). Para ello se ha utilizado un algoritmo de conglomerados jerárquico utilizando como método de conglomeración el de "*vecino más próximos*", con el fin de diferenciar grupos afines según género y tiempo en el paro.

Esta metodología ha dado lugar a 11 segmentos completamente diferenciados:

Los parados de corta duración quedan representados en dos perfiles que son los más numerosos de los 11 identificados y representan el 32,2% del total de la muestra entrevistada:

Con perfil de parado de corta duración (Igual o menos de 6 meses):

- (3) Mujer, **formación superior** y muy activa, 25 a 44 años ((14,8% entrevistados)
- (11) Hombre, **formación media** y muy activo, 25 a 34 años (17,4% entrevistados)

El 18,1% de los entrevistados se corresponden con tres perfiles diferenciados de parados de media duración:

Con perfil de parado de media duración (Entre 6 meses y un año):

- (4) Mujer, **formación superior**, 35 a 54 años (5,0% entrevistados)
- (5) Mujer, **formación baja**, > 34 años (4,8% entrevistados)
- (10) Hombre, **formación media**, 25 a 44 años (10,3% entrevistados)

Por último, los perfiles más numerosos se corresponden con parados de larga duración: 49,7% de los entrevistados agrupados en 6 perfiles:

Con perfil de parado de larga duración (Más de 1 año) **y No activo**

- (1) Hombre, **formación superior**, 25 a 34 años
- (2) Hombres, **formación media**, > 44 años
- (6) Hombres, **formación muy baja**, > 54 años
- (7) Mujer, **formación superior**, 45-54 años
- (8) Mujer, **formación muy baja**, > 54 años
- (9) Mujer, **formación media**, > 44 años

En el cuadro siguiente quedan recogidos los 11 segmentos descritos:

Tabla 23 – Segmentos desempleados según perfil sociológico (%)

Segmento	SEGMENTOS										
	Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
	Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
	3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
Total	**520**	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
%/Total	14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Personas muy activas	52,1	**59,2**	33,0	26,2	35,6	31,1	23,1	17,5	16,0	10,2	19,0
Activas	14,6	**14,1**	31,8	34,5	39,7	24,4	21,2	24,0	24,4	16,1	20,2
No activas	33,3	**26,6**	35,2	39,3	24,7	44,4	55,8	58,6	59,6	73,7	60,7
16-24 años	16,7	**23,4**	5,1	8,3	12,7	5	6,4	7,6	2	1,4	2,8
25-34 años	27,5	**40,8**	21,6	16,7	37	36,1	17,9	17,1	9,8	10,9	8,1
35-44 años	26,5	**19,4**	30,7	26,2	27,7	25	17,9	24,3	24,8	20,4	21,5
45-54 años	20,4	**9,7**	26,7	24,4	12,7	10,6	22,4	16,7	38,1	27,2	32,4
55-66 años	8,8	**6,7**	15,9	24,4	9,9	23,3	35,3	34,2	25,3	40,1	35,2
Hombre	0	**100**	0	0	100	100	100	100	0	0	0
Mujer	100	**0**	100	100	0	0	0	0	100	100	100
6 meses o menos	100	**100**	0	0	0	0	0	0	0	0	0
De 6 meses a 1 año	0	**0**	100	100	100	0	0	0	0	0	0
1 año o más	0	**0**	0	0	0	100	100	100	100	100	100
Analfabetos / Educ primaria	8,3	**6,7**	0	9,5	6,8	0	0	27,8	0	22	0
1º Etapa Educ. Secundaria y similar	18,1	**23,5**	0	43,5	26,4	0	0	72,2	0	78	0
2º Etapa Educ Secundaria con Orientación general	21,9	**22**	0	47	20,2	0	64,7	0	0	0	100
2º Etapa Educ Secundaria con Orientación profesional	9,6	**11,3**	22,2	0	11,3	0	35,3	0	31,7	0	0
Educación Superior	42,1	**36,3**	77,8	0	35,3	100	0	0	68,3	0	0

A continuación, se analiza el comportamiento de estos perfiles en relación con las variables de expectativas y necesidades consideradas:

11.2.1.Algunas variables de caracterización

- INSCRITOS EN EL SPECM

En líneas generales los perfiles con un porcentaje más bajo de inscritos en el SPECM se corresponden con los parados de corta duración muy activos en la búsqueda de empleo, en el lado contrario los parados de larga duración de los segmentos: hombres, con formación superior y 25-34 años y, también, las mujeres, con formación media y mayores de 44 años.

Tabla 24 – Inscritos en el SPECM (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
73,8	66,8	85,2	86,3	73,6	95	78,2	77,9	89,1	85,7	90,3

- CON QUIEN VIVE EN LA CTUALIDAD

A todos los entrevistados se les preguntó por una serie de cuestiones relacionadas con el hogar:

P24. Para terminar, ¿Con quién convives en la actualidad?

- *Vivo solo/a →ir al final de la encuesta*
- *Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares*
- *Vivo con mi pareja (sin hijos/as)*
- *Vivo con mi pareja e hijos/as*
- *Comparto piso con otras personas*
- *Otro tipo de hogar*
- *NS/NC*

P24B. Contándose usted mismo, ¿cuántos miembros conviven en su hogar actualmente?
P24C. De estos, ¿cuántos tienen menos de 16 años?
P24D. Y ¿cuántos aportan ingresos al hogar?

Los resultados mostraron que:

- En todos los casos los segmento que representan a *mujeres*, tienen la mayor incidencia de *vivir con su pareja e hijos*, especialmente en mujeres con formación superior y más de 35 años -en el caso de paradas de media duración- y mayores de 44 años -en paradas de larga duración-.
- El perfil de edad de los segmentos de *hombres* de 25-35 años tiene el mayor porcentaje de *vivir con padres o familiares*.
- En el caso de *vivir con la pareja sin hijos*, los segmentos más representados son los de hombres parados de media y larga duración de 25-44años.
- La situación de *vivir solo/a*, queda representada especialmente por el segmento de parado de larga duración, de hombres con formación media y mayores de 44 años.

Tabla 25 – Con quien convive en la actualidad (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		**Parado de media duración**			**Parado de larga duración**					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Vive con pareja e hijos (%)										
38,3	20,6	50	45,8	27,1	25,6	34,6	30	54,8	45,6	46,6
Vive con padres y/o familiares (%)										
28,7	42,6	19,3	20,8	36	37,8	21,8	32,3	12,4	12,2	15,8
Vive con pareja sin hijos (%)										
14,8	16,4	17	10,7	20,9	18,3	17,3	14,8	14,9	16,8	17,8
Vive solo/a (%)										
7,3	12,2	6,3	8,3	12	11,1	16	13,7	7,5	8,4	6,5

11.2.2. Actividad en relación con los cursos de formación

- CONOCIMIENTO DE LOS CURSOS DE FORMACIÓN

  - Los segmentos que tienen un *mayor conocimiento y consulta* de los cursos de formación (tanto de manera habitual como ocasional) están centrados especialmente en los parados de larga duración, con formación media y superior, y tanto hombres como mujeres.
  - El mayor desconocimiento se produce en los segmentos de parados de larga duración, con formación baja (hombres y mujeres); y en el segmento de parados de media duración conformación media 25-44 años.

Tabla 26 – Conocimiento de los cursos de formación (%)

SEGMENTO										
Parado de corta duración		**Parado de media duración**			**Parado de larga duración**					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Los conoce y los consulta habitualmente (%)										
20,2	17,8	24,4	21,4	13,7	25,6	20,5	21,3	26,8	19,7	27,9
Los conoce y los consulta ocasionalmente (%)										
25,8	29,1	26,7	25,6	32,2	31,1	30,8	24,3	35,7	26,1	33,2
Los conoce, pero no hace uso de ellos (%)										
27,9	28,9	27,3	30,4	25,3	31,1	25	25,5	21,3	24,3	21,5
No los conoce (%)										
26,2	24,2	21,6	22,6	28,8	12,2	23,7	28,9	16,2	29,9	17,4

- HA REALIZADO CURSOS DE FORMACIÓN DURANTE EL TIEMPO QUE LLEVA DESEMPLEADO

  - Los segmentos más activos en la realización de cursos se caracterizan por tener formación superior (tanto hombres como mujeres) y ser parados de media y larga duración. En el lado opuesto, estarían los segmentos de parados de corta duración y las mujeres paradas de

media y larga duración, con formación baja.

Tabla 27 – Ha realizado cursos de formación durante el tiempo que lleva desempleado (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Ha realizado algún curso (%)										
34,2	36,3	54,5	36,3	38,4	63,3	44,9	38	58,3	35,1	49,0

- PRINCIPAL OBJETIVO DE LA FORMACIÓN REALIZADA

Los principales objetivos de los desempleados que han hecho formación se centran en:

- La *formación relacionada con la profesión habitual* está centrada especialmente en los segmentos con formación superior (hombres y mujeres), con un perfil joven.
- La *formación relacionada con otras ocupaciones* está centrada especialmente en los segmentos de hombres, parados de media duración, y con formación media; y en las mujeres, mayores, con formación media o baja, paradas de larga duración.
- El objetivo de *Adquirir formación relacionada con un posible empleo futuro* está centrado especialmente en los segmentos de mujeres, con formación baja, con una duración de desempleo media o larga. También queda representado en el segmento de hombres, parados de larga duración, mayores de 55 años y con formación muy baja.

Tabla 28 – Principal objetivo de la formación realizada (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Formación relacionada con mi profesión habitual (%)										
44,4	40,7	51	23	38,4	46,5	47,1	23	41,8	21,3	26,4
Formación relacionada con otras ocupaciones (%)										
11,2	10,4	9,4	11,5	13,4	9,6	8,6	7	9,5	12,3	16,5

Adquirir formación relacionada con un posible empleo futuro (%)										
33,1	40,7	35,4	47,5	42	33,3	40	58	36,5	50,3	44,6

- MOTIVOS POR LOS QUE NO SE HA REALIZADO FORMACIÓN DURANTE EL PERIODO DE DESEMPLEO

Los principales motivos esgrimidos son los siguientes:

- El grupo que argumenta que *No se adapta a sus necesidades*, está centrado especialmente en el segmento de mujeres, paradas de media duración, y con formación superior; y en el de hombres, parados de larga duración, con formación superior, y con 25-34 años.
- Los *problemas de conciliación con la vida familiar* están localizados especialmente en los segmentos de mujeres, paradas de larga duración y mayores de 44 años. También en las mujeres, paradas de media duración, con formación baja y mayores de 34 años.

Tabla 29 – Motivos por los que no ha realizado cursos durante el desempleo (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		**Parado de media duración**			**Parado de larga duración**					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
No se adaptan a sus necesidades (%)										
25,1	30	33,8	24,3	24,4	34,8	29,1	27	30,9	21,3	28,6
Problemas de conciliación con vida familiar (%)										
13,5	4,4	12,5	17,8	9,4	7,6	10,5	11	20,2	26,2	23,8

11.2.3.Estrategias búsqueda empleo

- ACTITUD EN LA BÚSQUEDA DE TRABAJO

Se han considerado las siguientes actitudes en la búsqueda de empleo:

- *"Busco trabajo preferentemente relacionado con objetivo profesional":* está representado especialmente entre hombres, parados de larga duración, con formación superior y edad

entre 25-34 años; y, en el segmento de mujeres, paradas de media duración, con formación superior y con 35-54 años.

- El grupo de desempleados que declara que *"Busco trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones"* está centrado especialmente en los segmentos de hombres y mujeres, parados de larga duración, mayores de 54 años y con formación muy baja.
- Declaran que *"Mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo"* los segmentos centrados especialmente en mujeres, paradas de corta duración, con 25-34 años y con formación superior; y las mujeres, parada de larga duración, con más de 44 años y con formación media.
- Dicen *"Quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad"* los segmentos centrados especialmente en los parados de media duración: mujer, con formación superior y 35-54 años, y los hombres, con formación media, y edades entre 25-44.

Tabla 30 – Actitud en la búsqueda de trabajo (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Busca trabajo preferentemente relacionado con objetivo profesional (%)										
45	45,7	52,8	32,7	44,5	64,4	44,2	31,2	50,1	32,2	39,7
Busco trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones (%)										
24,6	30,9	19,9	44	29,5	13,3	39,7	51	26,6	48,5	32,8
Mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo (%)										
23,7	17,4	16,5	17,3	13,7	14,4	10,3	8,4	14,4	9,5	18,2
Quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad (%)										
6,7	5,9	10,8	6	12,3	7,8	5,8	9,5	8,9	9,8	9,3

• HA ACUDIDO A OTRAS ENTIDADES PARA ENCONTRAR EMPLEO

- *No ha acudido a ninguna otra entidad:* los perfiles menos activos en acudir a otras entidades distintas al SPECM son los segmentos de hombres y mujeres, parados de larga duración, con formación muy baja y mayores de 54 años.
- Los *Portales de internet y Apps de empleo* son utilizados mayoritariamente por los segmentos de parados de corta y media duración, con formación media o superior. También

hombres, parados de larga duración, con formación superior y 25-34 años.

- El uso de *Empresas de Trabajo Temporal* está centrado especialmente en los segmentos de hombres con formación media, tanto con desempleo de corta como de media duración.
- Las *Agencias de colocación y/o empresas de selección de personal* son utilizados por los segmentos de parados de corta duración; también por mujeres paradas de media duración, con formación baja y más de 34 años, y por mujeres, paradas de larga duración, con formación media y mayores de 44 años.

Tabla 31 – Ha acudido a otras entidades para encontrar empleo (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
No ha acudido a ninguna otra entidad (%)										
42,5	42,4	35,2	41,7	38,7	45,6	35,3	49,4	42,8	55,6	47
Portales de internet y Apps de empleo (%)										
35	36,7	39,8	30,4	37,3	36,1	31,4	19	34,1	18,1	27,5
Empresas de Trabajo Temporal (%)										
19,2	22,4	14,8	21,4	20,9	17,2	25,6	20,5	16,2	16,6	17,8
Agencias de colocación y/o empresas de selección de personal (%)										
10,4	9,9	6,8	10,7	7,9	7,8	5,8	9,5	7,5	7,3	11,7

• UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES PARA BUSCAR EMPLEO

- Los segmentos más activos en la utilización de las redes sociales para buscar empleo son los parados de corta duración, así como las mujeres, paradas de media duración, con formación superior y 35-44 años; y también, los hombres, parados de larga duración, con formación superior y 25-34 años.

Tabla 32 – Utilización de las redes sociales para buscar empleo (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación	Hombre, formación	Mujer, formación	Mujer, formación	Hombre, formación	Hombre, formación	Hombres,	Hombres, formación	Mujer, formación	Mujer, formación	Mujer, formación

superior muy activa, 25-44 años	media, muy activo, 25-34 años	superior , 35-54 años	baja, > 34 años	media, 25-44 años	superior, 25-34 años	formación media , > 44 años	muy baja , > 54 años	superior , 45-54 años	muy baja , > 54 años	media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Utiliza las redes sociales (%)										
56,9	56,4	64,8	53,6	52,7	62,2	43,6	34,2	54,3	44,2	49

11.2.4.Servicios utilizados y preferencias de comunicación con el SPECM

- SERVICIOS TELEMÁTICOS UTILIZADOS

  - *Renovación de la Demanda de Empleo:* los perfiles menos activos en la renovación se corresponden con los segmentos de parados de corta duración. Los más activos, los parados de larga duración, especialmente el segmento de mujer, mayores de 44 años y con formación media.
  - El *Buscador de Ofertas* es utilizado especialmente por mujeres, paradas de media duración y, en concreto, los segmento de 35 a 54 años, con formación superior y las mayores de 34 años, con formación baja. El perfil menos activo en utilizar este servicio son las mujeres, paradas de larga duración, mayores de 54 años, con formación muy baja.
  - *Buscador de cursos de formación*: en este caso, también son perfiles de mujeres con formación media o superior (ver tabla)
  - *Mis ofertas de empleo recibidas* son utilizadas por los segmentos de hombres, menores de 44 años, con formación media o superior, ya sean parados de corta, media o larga duración.
  - La *Consulta al orientador de empleo* es utilizada especialmente por las mujeres, paradas de media duración, con formación superior y 35-54 años; y por los hombres, parados de larga duración, con formación superior y 25-34 años. El perfil menos activo en utilizar este servicio es el de las mujeres, paradas de larga duración, mayores de 54 años y con formación muy baja.

Tabla 33 – Servicios telemáticos utilizados (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	11	4	5	10	1	2	6	7	8	9
173	215	73	51	113	91	49	47	200	91	77
14,8%	17,4%	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Renovación de la Demanda de Empleo (%)										
73,4	70,2	91,8	76,5	74,3	90,1	87,8	91,5	91	89	98,7
Buscador de Ofertas (%)										
53,8	50,7	63	60,8	57,5	56	57,1	51,1	47,5	33	44,2
Buscador de cursos de formación (%)										
38,2	33	46,6	43,1	31,9	44	38,8	36,2	48,5	31,9	45,5
Mis ofertas de empleo recibidas (%)										
27,7	35,8	27,4	19,6	34,5	40,7	26,5	27,7	32	27,5	26
Consulta al orientador de empleo (%)										
9,8	14,4	20,5	9,8	11,5	18,7	8,2	8,5	12,5	4,4	9,1

- SERVICIOS PRIORITARIOS QUE CREE QUE NO OFRECE EL SPECM Y QUE DEBERÍA OFRECER

  - *Más ofertas de empleo:* los reclaman especialmente los perfiles de hombres con formación media, menores de 44 años y en paro tanto, en corta duración como en media duración.
  - *Trato personalizado.* En este caso, son especialmente las mujeres, paradas de corta duración, con formación superior, de 25-44 años y las mujeres, paradas de larga duración, con formación muy baja y mayores de 54 años, quienes demandan mayoritariamente este servicio.
  - Una *App en el móvil con empleos y cursos,* es reclamado especialmente por los perfiles de hombres, con formación media y que llevan en el paro tanto, media como larga duración.
  - El reclamo de *Mejores cursos* es especialmente demandado por el segmento de mujeres paradas de media duración con formación superior y baja.

Tabla 34 – Servicios prioritarios que cree que no ofrece el SPEC y debería ofrecer (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Más ofertas de empleo (%)										
51,2	61,7	45,6	40,8	53,1	49	45,5	47,4	50	46,4	40,5
Trato personalizado (%)										
6,4	3,7	1,8	1	1,7	4,1	4	3	2,3	7,1	2,3
App en el móvil con empleos y cursos (%)										
2,3	4,9	1,8	2	7,8	1	5,9	1,5	2,3	2	3,1
Mejores cursos (%)										
3,7	0,9	5,3	4,1	3,9	3,1	1	4,5	3,9	3,6	3,1

- ## PREFERENCIAS DE COMUNICACIÓN CON EL SPECM

Los segmentos que representan a cada una de las cuatro opciones de respuesta son los siguientes:

- *Vía Presencial:* los perfiles interesados en este formato son especialmente mujeres y hombres, con formación muy baja, mayores de 54 años y parados de larga duración.
- La comunicación a través de la *Página web tradicional* es preferida por los segmentos con formación superior: mujeres de 35-44 años, paradas de media duración y de 45-54 años, paradas de larga duración; también, por los hombres, parados de larga duración, con edades entre 25-34 años. Los que menos la prefieren son los parados con formación muy baja.
- El uso de la *APP Smartphone* está centrado especialmente en los segmentos de hombres con formación media, tanto con desempleo de corta como de media duración, y por los hombres, parados de larga duración, con 25-34 años y con formación superior. Los que menos la prefieren son los hombres, parados de larga duración, con formación media o muy baja, y los mayores de 44años.
- La vía de comunicación a través del *Teléfono* es preferida por los parados de larga duración con muy baja formación. Entre los parados de media duración es preferido por las mujeres con formación superior, de 35-44 años y por los hombres con formación media, con edades entre 25-44 años.

Tabla 35 – Preferencias de comunicación con el SPECM (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		**Parado de media duración**			**Parado de larga duración**					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
520	**608**	**176**	**168**	**292**	**180**	**156**	**263**	**451**	**441**	**247**
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Presencial (%)										
51,3	49,5	38,1	53,6	41,4	32,2	50,6	60,5	41,5	59,9	54,3
Página web tradicional (%)										
29,6	29,4	39,2	28	31,8	45,6	29,5	16,7	40,4	18,1	27,5
APP Smartphone (%)										
3,7	5,9	2,3	2,4	6,8	5	1,9	1,1	4	2,3	3,6
Teléfono (%)										
15,4	15,1	20,5	16,1	19,9	17,2	17,9	21,7	14,2	19,7	14,6

11.2.5.Perspectivas de futuro

- PRINCIPALES PROBLEMAS ENCONTRADOS PARA ACCEDER A UN EMPLEO

- La *Edad* es el principal problema esgrimido por los segmentos correspondientes a los parados de larga duración.
- La *Inexperiencia laboral* la consideran los dos segmentos de parados de corta duración; son ellos los que lo consideran especialmente un problema.
- Las *Cargas familiares* es un problema destacado para todos los segmentos representados por mujeres, lo señalan en mayor medida.
- La *Falta de especialización/formación* es señalado en mayor medida por los segmentos de hombres, parados de corta duración, de 25-34 años y por los hombres, parados de larga duración, con formación muy baja y mayores de 54 años.

Tabla 36 – Principales problemas encontrados para acceder a un empleo (%)

SEGMENTOS										
Parado de corta duración		Parado de media duración			Parado de larga duración					
Mujer, formación superior muy activa, 25-44 años	Hombre, formación media, muy activo, 25-34 años	Mujer, formación superior , 35-54 años	Mujer, formación baja, > 34 años	Hombre, formación media, 25-44 años	Hombre, formación superior, 25-34 años	Hombres, formación media , > 44 años	Hombres, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación superior , 45-54 años	Mujer, formación muy baja , > 54 años	Mujer, formación media , > 44 años
3	**11**	**4**	**5**	**10**	**1**	**2**	**6**	**7**	**8**	**9**
173	215	73	51	113	91	49	47	200	91	77
14,8%	**17,4%**	5,0%	4,8%	8,3%	5,1%	4,5%	7,5%	12,9%	12,6%	7,1%
Edad (%)										
25	17,9	38,6	41,1	21,2	27,8	50,6	44,9	49,7	52,6	55,1
Inexperiencia laboral (%)										
18,7	25,5	12,5	10,7	17,5	15,6	8,3	11,8	8,4	9,1	12,6
Cargas familiares (%)										
17,9	2,8	16,5	17,9	5,5	1,7	7,1	8	22,4	23,8	28,3
Falta de especialización/formación (%)										
12,5	18,8	10,2	10,7	13	7,2	12,8	17,1	4,4	12	9,3

12. Principales resultados. Conclusiones

01. Los desempleados de la Comunidad de Madrid constituyen un grupo poco homogéneo que representa diferentes circunstancias personales como son la edad, nivel formativo, sector de ocupación previa, situación familiar, género o haber realizado trabajo remunerado previo, circunstancias que todas ellas interactúan con el mercado de trabajo y por tanto definen diferentes estrategias y necesidades a la hora de buscar empleo.

02. PERFIL DEL COLECTIVO

El perfil de los entrevistados es representativo de la población desempleada de la Comunidad de Madrid con las siguientes características sociodemográficas que describen la muestra encuestada:

- La muestra representa cinco tramos de edad desde los 16 a los 66 años (edad de jubilación media). Salvo el correspondiente a personas menores de 24 años, que suponen sólo el 10%, la muestra se distribuye en torno al 22% entre el resto de los grupos.
- El nivel académico o grado formativo está representado por cinco tramos: menos de Estudios primarios, 1 etapa de Educación general obligatoria, 2ª etapa de Educación

secundaria con orientación general, 2ª etapa de Educación secundaria con orientación profesional y Estudios universitarios.

- El nivel de estudios finalizados muestra relación con la edad en el sentido de que la mayor edad coincide con un menor nivel educativo y, en este sentido, cabe destacar que si bien la mayoría de las personas entrevistadas no superan los estudios secundarios (66,6%), un tercio de la muestra (33,4%) tiene formación superior. Es relevante que, dentro del grupo de personas con etapa formativa secundaria, las que tienen estudios con una orientación profesional son el grupo de parados menos numeroso: (11%) vs el mismo grupo sin dicha orientación profesional (21%)
- La mayoría de los desempleados entrevistados está buscando activamente empleo (81,5%), solo un 10,9% afirma no estar en búsqueda activa; el 4,7% de estos son estudiantes y el resto se corresponde con situaciones minoritarias o marginales.
- La tipología de hogar más representado (37,4%,) es el del hogar constituido por la pareja e hijos/as, seguido de un 26,2% de parados de unidad familiar mayor que la pareja. El número medio de miembros del hogar es de 3,28. Por otro lado, el 9,7% afirma vivir solo. En casi el 4% de los hogares nadie aporta ingresos.
- Los parados propiamente dichos, personas que han realizado trabajo remunerado en alguna ocasión (93,1%), tienen la expectativa de retornar a la actividad laboral manteniendo las condiciones previas de su fin de actividad.
- Los más activos en la búsqueda de empleo son los menores de 45 años: en torno al 50% ha mandado un CV en el último mes; también son los más activos en haber realizado entrevistas en los últimos 30 días. En el otro extremo estarían las mujeres en el grupo de edad de más de 54 años que reflejaría las que menos CV y entrevistas han mandado o realizado.
- En correspondencia con esta situación, es más fácil encontrar trabajo para los hombres jóvenes (< 34 años) que, para el colectivo de mujeres a partir de los 44 años, especialmente para aquellos desempleados sin estudios o formación primaria

03. EXPECTATIVAS RESPECTO A LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

- El 76% de los entrevistados sí conoce la existencia de los cursos de Formación para el empleo del SPECM, aunque sólo un 21% los consulta de manera habitual y un 26 % ni los consulta ni los utiliza. En cuanto a la realización de cursos, está muy ligada a la antigüedad en el desempleo: así el 47,4% con 1 año o más de antigüedad ha realizado al menos un curso.
- Por nivel educativo, los que sí realizan cursos son los universitarios, y en general los de nivel de estudios más altos. Son los que han realizado alguna formación

probablemente porque pueden aprovechar mejor la oferta formativa.

- Los inscritos en el SPECM realizan más cursos que los no inscritos. El número de cursos realizados tiende a aumentar a medida que se prolonga el paro, así la media de cursos entre los parados de menos duración es de 1,77 cursos frente a los de 2,29 cursos cuando tienen una antigüedad en el desempleo de un año o más.
- Más de la mitad (55,6%) considera el correo electrónico como la mejor manera para divulgar los cursos de formación.

04. ESTRATEGIAS Y EXPECTATIVAS RESPECTO A LA OFICINA DE EMPLEO

- Hay un 36,4% de parados consultados que no están inscripción en el SPECM porque desconocen el servicio de la CM, seguido de un 24,4% que no les interesa porque consideran que “hay poca oferta de empleo”.
- La mayoría de los desempleados (43,5%) buscan trabajo preferentemente relacionados con su objetivo profesional, aunque un 32,7% rebajan sus expectativas a cualquier oportunidad. Además del SPECM, el 55,6% acuden a otras entidades especialmente a portales de internet y Apps de empleo (31,4%), así como a empresas de trabajo temporal (19,2%). El motivo fundamental es que consideran que tienen acceso a una mayor oferta de empleo.
- La preferencia de comunicación (49,3%) con la oficina de empleo es presencial, y, como se aprecia en el cualitativo, entre otras razones porque se tiene la percepción de que hay demasiada información y temen perderse en su búsqueda. La persona les transmite confianza y la esperanza de poder recibir un trato personalizado que atienda a sus necesidades.
- La relación online representa la tendencia real, siendo la página web el recurso más tradicional (29,8%): la APP de Smartphone es preferida solo por el 3,9% de los entrevistados. Los servicios telemáticos son requeridos especialmente para renovar la demanda de empleo (78,6%), buscar ofertas (42,8%) y cursos de formación (29,6%). Las redes sociales son usadas para buscar empleo por el 52,2% de los desempleados entrevistados, especialmente LinkedIn (42,8%) e Infojobs.

05. EXPECTATIVAS EN CUANTO A LOS SERVICIOS DE APOYO DE LA OFICINA DE EMPLEO

- Una base pequeña de la muestra (16,1%) ha hecho uso de los servicios ofrecidos por las oficinas del SPECM. El nivel de utilización aumenta según aumenta el tiempo de desempleo, así pasa del 9% con una antigüedad de paro de 6 meses al 20,1% en los parados de larga duración.

- De los servicios del SPECM, son utilizados especialmente los cursos de formación (47,7%), como ayuda para la búsqueda de trabajo (37,2%) y los talleres para crear CV (13,7%). Todos los entrevistados muestran de manera unánime un gran interés en que las oficinas del SPECM ofrezcan información en relación con temáticas específicas que permitan una formación a la carta y a la medida de sus necesidades.
- El interés despertado (86,2%) en una serie de servicios en el caso hipotético de que los ofreciera el SPECM se centra en que faciliten el acceso a las demandas disponibles de empleo, especialmente en: obtener direcciones de empresas para aplicar a sus ofertas.

06. EXPECTATIVAS EN CUANTO A LA PROYECCIÓN LABORAL

- Algo más de la tercera parte de los entrevistados siente que es nada o poco probable la posibilidad de encontrar un trabajo en un futuro próximo. especialmente el colectivo mayor de 50 años "Vale, en algunos casos pensamos en emprender, en ser empresarios, pero de nuevo sin información, sin recomendación profesional o asesoramiento, y con la sensación de lanzarte al vacío"
- Los tres principales problemas que encuentran los desempleados para acceder a un empleo están relacionados con la *edad* (36,5%), lo que se corresponde a su vez con las *cargas familiares* (14,2%), especialmente en el caso de las mujeres que atienden a dos etapas de demanda familiar como cuidadoras de hijos y de padres. La *falta de experiencia*, como tercer motivo, (15,0%) pone de manifiesto igualmente tres situaciones: el acceso a un primer empleo en el caso de los jóvenes, el GAP formativo de las generaciones con brecha tecnológica, y la escasa cultura de la formación en prácticas
- A partir de un listado cerrado de acciones de impacto para facilitar la inserción laboral, los entrevistados desempleados han seleccionado las dos que consideraban como más efectiva: crear bolsas de empleo específicas para jóvenes y mayores (56,0%), seguido de beneficios fiscales a las empresas por la contratación de parados de larga duración (39,6%).
- Con relación a los parados de larga duración, las acciones que consideran de utilidad para apoyarlos se centran especialmente en beneficios fiscales para la contratación (43%) y en promover la formación con prácticas reales (42,5%).

07. IDENTIFICACIÓN DE TIPOLOGÍAS

Con el fin de identificar patrones comunes en la variabilidad de los resultados y poder centrarnos más en las demandas agrupadas sobre las que poder actuar desde los Servicios de promoción del empleo, se han construido una serie de tipologías basadas en análisis multivariable de

conglomerados (clúster) que permiten hacer más homogéneos los grupos diferentes.

Segmentos actitudinales de desempleados según conducta en la búsqueda de empleo.

Se obtienen tres perfiles con la siguiente distribución porcentual:

- **Muy activos**: (32,5%), se caracterizan por mandar CV frecuentemente, haber realizado entrevistas en los últimos tres meses, haber realizado más de un curso de formación y ser parados de corta duración (menos de 6 meses). Está representado especialmente por hombres, menores de 35 años. Los ya observados como más proactivos.
- **Activos**: (21,8%), se caracterizan por mandar CV con menos frecuencia, haber realizado entrevistas de manera menos intensa, haber realizado algún curso de formación y ser parados entre 6 meses y un año. No existe ni franja de edad ni género especialmente representados, por lo que cabe suponer que les están afectando características del mercado de trabajo puntuales.
- **No activos**: (45,7%), supone el colectivo de mayor peso y se caracteriza por mandar pocos CV, no realizan entrevistas, realizan pocos cursos y ser parados de larga duración. Está representado especialmente por mujeres mayores de 45 años que se consideran expulsadas del mercado laboral por motivo de edad y otros, asociados a la falta de conciliación familiar.

Segmentos sociodemográficos de desempleados según expectativa de desempleo

Se obtienen 11 clúster que se configuran a su vez en tres grupos significativos según la antigüedad en el desempleo:

- **Parado de Corta Duración**: (32,2%), se han identificado dos tipologías muy activas en la búsqueda de empleo: mujer, con formación superior, de 25 a 44 años y hombres, con formación media, de 25 a 34 años.
- **Parado de Media Duración**: (18,1%), en este caso se han identificado hasta tres clústeres: mujer, con formación superior, de 35 a 44 años; mujer, con formación baja y menos de 35 años; y hombres, con formación media, de 25 a 44 años.
- **Parado de Larga Duración**: (49,7%), está representado por seis clústeres, dos de los cuales tiene el mayor peso (25,5%) representado por mujeres muy poco activas en la búsqueda de empleo: uno de ellos, con formación media y edad entre 45 y 54 años y, el otro, con formación muy baja y edades por encima de los 55 años.

08. RECOMENDACIONES: OPORTUNIDADES DEL SPECM

El conjunto de la investigación pone de manifiesto la situación de los parados de la CM reflejando en sus diferentes resultados, cuantitativos y cualitativos, una realidad compleja y dinámica cuyas demandas y expectativas pueden superar las opciones que desde el SPCEM se desearía poner en práctica.

No obstante, y siendo muy conscientes de la dependencia de las necesidades fluctuantes del mercado de trabajo recogemos y ordenamos las sugerencias que los entrevistados han aportado para avanzar en una mejor calidad del empleo y de las ventanas que se pueden abrir a facilitar la empleabilidad con una visión a medio y largo plazo.

Objetivo SPCEM en parados de corta duración

Estos son fundamentalmente jóvenes y constituyen el futuro del mercado laboral con más alta empleabilidad por los niveles de formación a los que actualmente se tiene acceso.

- La encuesta refleja además como la tipología de parados de corta duración involucra a los que tienen estudios superiores y la formación de grado medio con orientación profesional, lo que avala su dinamismo y compromiso en la búsqueda activa.
- Una gran parte acceden por primera vez al empleo y otra son personas que pueden tener mayor movilidad gracias a su nivel de estudios.
- En relación con la CM se reconoce y comparte la toma de conciencia del valor de los jóvenes y la importancia de contar con ellos como elemento dinámico en la sociedad. Así los jóvenes participantes en el estudio cualitativo lo reconocen al compararse con otras comunidades menos dispuestas en este sentido: programas de ayudas al transporte, acceso a la vivienda, emprendimiento, aunque en términos de empleo finalmente no llega a constituirse como un referente completo, lo que sería tarea para completar desde el SPECM.
- En este sentido la expectativa y el reto, no va tanto dirigida a la formación, sino a la educación que impulse la formación dual en un modelo de cooperación empresa donde la adquisición de experiencia para la actividad es el eje.
- La demanda de los jóvenes para acceder al trabajo por tanto no es formación, de la que disponen sobradamente, sino adquisición de experiencia con prácticas y avalada.
- La segunda demanda más importante tiene que ver con la de facilitar y animar el trabajo de los jóvenes que todavía están estudiando y quieren empezar a ser independientes, facilitando a las empresas la oferta de trabajo temporal con garantías.

Objetivo SPECM en parados de media duración

Esta tipología refleja población cuya empleabilidad no está estructuralmente amenazada pero que desempeña trabajos que pueden tener más variabilidad estacional o de demanda.

- Por ejemplo, población de hombres y mujeres, con menor formación o en el caso de mujeres tituladas desempleadas que se incorporan al mercado de trabajo después de la crianza temprana.
- Este segmento representa una fuerza de trabajo muy adaptativa, de cierto dinamismo por la que merece la pena la formación dirigida a empleabilidad más competitiva, para que estas personas se reciclen y no pierdan oportunidades.
- EL SPECM tiene la oportunidad de ayudarles tanto con la formación continua en su campo o en campos relacionados, como en la reorientación hacia el autoempleo.

Objetivo SPECM en parados larga duración

Este segmento agrupa a la población de mayor edad; en el caso de las mujeres que salieron del mercado de trabajo para dedicarse a la vida familiar es especialmente complicado y también lo es para personas de mayor edad cuya experiencia laboral no es competitiva. En ambos casos, reflejan la obsolescencia de técnicas profesionales que han sido sustituidas por las nuevas tecnologías de manera muy rápida desplazándoles de la formación demandada.

Los representantes de este colectivo entrevistados dudan de la capacidad del SPECM para solucionar este problema social más que personal.

- Entienden que a diferencia de los jóvenes no constituyen un colectivo homogéneo porque está pesando sobre ellos la experiencia vivida a lo largo de estos años y que sus necesidades no están orientadas al éxito profesional sino a contribuir a una jubilación digna y a mantenerse útiles socialmente como puedan.
- Su expectativa hacia los Servicios de Empleo se orienta a un esfuerzo personalizado de recursos humanos que permitan reorientar las diferentes situaciones personales y profesionales de este grupo humano, con muy diferentes experiencias y capacidades: *coaching* en reorientación laboral y talleres de autoempleo en la vertiente más cooperativa.

09. RECOMENDACIONES: LA VENTANA COMUNICATIVA

El SPECM según los resultados de ambas investigaciones cuantitativa y cualitativa no representa una referencia activa y de valor para todas las personas desempleadas en la CM.

Para el SPECM supone un reto ganarse la notoriedad comunicativa y la confianza de los ciudadanos

de la CM en materia de políticas de promoción del empleo, especialmente en dos grupos de población que son los más refractarios a reconocerle capacidad para ayudarles: los jóvenes, por las barreras que encuentran en su primer empleo y en el caso de personas con paro de larga duración, especialmente mujeres que quieren reincorporarse a la vida laboral, por su desesperanza.

Anexo 1: Cuestionario

Buenos días / tardes…Mi nombre es……soy entrevistador de la empresa Merkastar. Actualmente estamos realizando una investigación para conocer la situación de las personas paradas en la Comunidad de Madrid, y querría hacerle algunas preguntas al respecto. ¿Le importaría colaborar con nosotros? Tan solo le llevará unos minutos. Gracias.

Antes de comenzar, quiero informarle de que todas sus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial, haciendo uso de las mismas, exclusivamente para fines estadísticos.

NOTA PARA EL ENTREVISTADOR:

HAY 2 ADMINISTRACIONES: SEPE Y COMUNIDAD DE MADRID

- **SEPE: concede ayudas económicas también llamadas prestaciones por desempleo y subsidios económicos de distintos tipos**
- **COMUNIDAD DE MADRID: no da ayuda económica por desempleo, sino que ayuda a encontrar un nuevo empleo.**

La encuesta se centra en el punto 2, la Comunidad de Madrid

PERFILADO BASICO INICIAL

F1. Podrías decirme tu edad (***atención cuotas***)

_____ años

- 16-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años
- 55-66 años

F2. Entrevistador codificar sexo (***atención cuotas***)

- hombre 1
- mujer 2

F3. En qué localidad de la CAM resides

localidad	

F3b. Anotar hábitat

- menos de 50.000 hab. 1
- de 50.001 a 100.000 hab. 2
- de 100.001 a 500.000 hab. 3
- más de 500.000 hab. 4

F4. En cuáles de las siguientes situaciones te encuentras en la actualidad. **Leer opciones:**

- **Trabajador por cuenta propia** **1→fin**
- **Trabajador por cuenta ajena** **2→fin**
- Desempleado buscando empleo 3
- Desempleado sin buscar empleo 4
- Prejubilado 5→**fin**
- Jubilado/a 6→ **fin**
- Estudiante no demandante de empleo 7→**fin**
- Estudiante buscando empleo 8
- Dedicado a las labores del hogar 9
- Con una discapacidad o una incapacidad permanente que me impide trabajar 10 →**fin**
- Con una discapacidad o una incapacidad permanente que me permite trabajar en determinadas ocupaciones 11

- realizando sin remuneración trabajos sociales, actividades benéficas… 12
- otras situaciones _____ 98

F4B. ¿Has trabajado, de forma remunerada, alguna vez?

- No 1
- Sí 2

F4D. Y si pudieras encontrar trabajo en las condiciones adecuadas, ¿volverías a trabajar?

- No 1 → **fin**
- Sí 2

F5 ¿Cuánto tiempo llevas buscando empleo? *(**no se leen las opciones. Anotar en meses**. Si lleva menos de un mes anotar 1)*

- Menos de 3 meses
- Desde tres meses hasta seis meses
- Desde seis meses y un día, hasta un año
- Desde un año y un día, hasta dos años
- Más de 2 años

F5B. ¿Cuándo fue la última vez que **enviaste un CV para responder a una oferta de empleo**? **No leer**

- Hace menos de un mes 1
- De 1 a 3 meses 2
- De 3 a 6 meses 3
- De 6 meses a 1 año 4
- Hace más de un año 5

F5C. Y ¿cuándo fue la última vez que realizaste una **entrevista de trabajo**? **No leer**

- Hace menos de un mes 1
- De 1 a 3 meses 2
- De 3 a 6 meses 3
- De 6 meses a 1 año 4
- Hace más de un año 5

F6. ¿Qué estudios/formación tienes?

- Sin estudios o con estudios primarios incompletos 1
- ESO / Graduado escolar 1
- Bachillerato 3
- FP de ciclo medio / FPI 4
- FP de ciclo superior /FPII 5
- Universitarios medios / diplomatura / Ing. Técnica 6
- Universitarios superior / Licenciatura / Grado /ingeniería 7
- Doctorado 8

EXPECTATIVAS RESPECTO DE SU OFICINA DE EMPLEO, Ofertas de Empleo

P1. ¿Estás inscrito en el registro de Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid (SPECM)?

- Sí 1
- No 2 →IR A P1B

P1B. (P1=2) ¿Por qué motivos no estás inscrito? **NO LEER, ESPONTÁNEA**

- No ofrecen trabajos en los que estoy interesado 1
- Hay poca oferta de empleo 2
- No estoy interesado en su formación 3
- No sabía de su existencia 4
- No disponen de ofertas de empleo de mi interés 5
- No disponen de cursos de formación para el empleo que me interesen 6
- No atienden mi situación de una manera personalizada 7
- Otros, anotar

P1F. (P1=1) ¿Por cuál de los siguientes motivos está inscrito con el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid?

- Con el fin de encontrar trabajo y recibir ofertas de empleo 1
- Para acceder a cursos de formación para el empleo 2
- Para apuntarme a talleres de currículums, entrevistas y técnicas para encontrar empleo 3
- Únicamente porque es obligatorio para obtener las prestaciones económicas 4
- Otros motivos, anotar_____ 98

no sabe 99

P2. **A TODOS**, ¿Has acudido a otras entidades para encontrar empleo distintas al

Servicio de Empleo de la Comunidad de Madrid? ¿cuáles? **NO LEER**

- Empresas de Trabajo Temporal
- Agencias de colocación y/o empresas de selección de personal.
- Me he dado de alta en portales de internet y Apps de empleo
- He contactado con orientadores de ayuntamientos u otras administraciones
- Sindicatos y/o Colegios Profesionales,
- Asociaciones ¿cuáles?_____
- Otras, anotar_____
- Ninguna

P2B. (P2<>NINGUNA) ¿Qué SERVICIOS has obtenido de ellas? **NO LEER,**

ESPONTÁNEA

P2C. Y de las que me ha dicho, ¿cuál debería ofrecer el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid y piensas que NO LO OFRECE?

- Más Ofertas de empleo
- Mejores cursos
- Trato personalizado
- App en el móvil con empleos y cursos
- Otros, ¿cuáles?_____
- Otros, ¿cuáles?_____
- Otros, ¿cuáles?_____
- Ninguna (sólo p1e)

P3. A la hora de comunicarte con el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid (SPECM), ¿cómo prefieres hacerlo, de forma...? **LEER. MÚLTIPLE**

- Presencial 1
- Página web tradicional 2
- APP Smartphone 3
- Teléfono 4

P3B. (SOLO SI P3=2 o 3) De los SERVICIOS TELEMÁTICOS que te leo a continuación, Y ¿cuáles has utilizado? ¿cuál **te parece más ÚTIL**?

- Renovación de la Demanda de Empleo
- Buscador de Ofertas
- Buscador de cursos de formación
- Mis ofertas de empleo recibidas
- Consulta al orientador de empleo
- Algún Otro, anotar_____
- Otras, anotar_____
- Otras, anotar_____
- Ninguno (NO LEER)

P3C. Y ¿utilizas las redes sociales para buscar empleo?

- Sí 1→¿Cuáles?_____

- No, peros estoy suscrito a redes sociales 2
- No estoy suscrito a ninguna red social

P3D. (p3c=1,2) Y a **través de las redes sociales**, se ha puesto en contacto contigo, **sin apuntarte tú previamente**, alguna empresa o reclutador para concertar una entrevista de trabajo?

- Sí 1
- No 2

A TODOS

P4. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor tú actitud a la hora de buscar empleo?

- Busco trabajo de cualquier tipo y sector y solo depende de las condiciones 1
- Mientras sigo mi objetivo profesional voy buscando y realizando trabajos de cualquier tipo 2
- Busco trabajos preferentemente relacionados con mi objetivo profesional 3
- Quiero cambiarme hacia sectores con mayor empleabilidad 4

P5. ¿Has hecho uso de algún servicio de apoyo ofrecido por las oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid?

- Sí 1 →P5B. ¿cuáles?_____
- No 2

P7. De estos servicios que se pueden prestar en una de Oficina de Empleo ¿Cuáles crees que usarías? **LEER**

- Preparar un currículum en un ordenador
- Imprimir los currículums
- Envío de currículums
- Obtener direcciones de empresas en las que pudiera encontrar trabajo para enviarles los currículums

P9. De los siguientes tipo de información que le voy a leer, ¿Crees que deberían existir en una oficina de ayuda al empleo? **Escala Sí / No**

- Asesoramiento sobre modalidades de contratos que me benefician o perjudican
- Asesoramiento sobre la compatibilidad de mi prestación o subsidio con un trabajo y la recuperación posterior de la prestación
- Asesoramiento sobre mis derechos de cara a una contratación
- Información de Beneficios para las empresas por contratarme

EXPECTATIVAS RESPECTO DE LAS Ofertas de Formación PARA EL EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

A TODOS

P10. ¿Conoce los cursos de Formación para el Empleo y las opciones al respecto que ofrece la Comunidad de Madrid y la Oficina de Empleo? (Son cursos de todo tipo

Informática, Cocina, Fontanería, etc.)

- Sí, los conoce y los consulta habitualmente
- Sí, los conoce y los consulta ocasionalmente
- Sí, los conoce, pero no hace uso de ello
- No los conoce

P11 ¿Cuál sería la forma más eficaz de conocer los cursos de formación**? (seleccionar una o varias opciones).**

- PRESENCIAL: En la Oficina de Empleo a través de los técnicos
- CORREO ELECTRECNICO: Mediante correo electrónico por suscripción.
- WEB: Disponer de un Portal Web en el que configurar alertas de cursos de mi interés
- APP: Disponer de un App para el móvil el que configurar alertas de cursos de mi interés
- CAMPAÑAS EN MEDIOS COMUNICACIÓN: A través de campañas informativas en medios de comunicación.
- RRSS: A través de redes sociales
- Otra forma: _____

P12. De los elementos que te leo a continuación, ¿cuál sería EL **PRINCIPAL motivo** por los que te interesaría seguir un programa formativo? **NO LEER**

- Cambiar de profesión, dar un giro a mi carrera
- Especializarme en un ámbito de mi profesión
- Ampliar conocimientos en mi profesión
- Obtener una certificación o carnet profesional
- Adquirir práctica en mi profesión
- Actualizar conocimientos de mi profesión
- Probar un nuevo campo profesional
- Cualificarme en una profesión con salida profesional aunque no tenga relación con mi experiencia o con mi formación académica
- Ocupar mi tiempo en algo productivo
- Adquirir un idioma
- Actualizar conocimientos en nuevas tecnologías
- anotar_____
- anotar_____

P.13 ¿Has realizado algún tipo de formación durante el tiempo que llevas desempleado?

- No 1
- Sí 2 →¿Cuántos?___

P.14 (P13=1) ¿Principal motivo por qué no ha realizado formación durante este tiempo?

NO LEER

- Me ha faltado información de los cursos que hay
- Las fechas de impartición no se adaptan a mis necesidades
- Los centros de formación se encuentran muy lejos de mi domicilio
- Ningún curso ofrecido se adapta a mis necesidades o perfil

- No puedo asistir por motivos de conciliación familiar.
- He solicitado varios cursos, pero no me han llamado para hacer ninguno.
- En estos momentos, la formación no es prioritaria para mí.
- Tengo mala experiencia con este tipo de cursos, no me han resultado útiles.
- Solo estoy interesado en hacer cursos online o virtuales
- Solo me interesa la formación presencial
- anotar_____

P.15 (p13=1) ¿Cree que podría asistir a cursos si…? **Escala Sí / NO. Rotar salvo el último ítem que siempre será el último**

- Hubiera mayor información sobre fechas y cursos
- Hubiera becas para transporte
- Hubiera cursos más adaptados a mi perfil profesional
- Hubiera más cursos online o virtuales
- Mejorar la calidad de los cursos
- Se impartieran en mi municipio
- Los cursos fueran remunerados con al menos 500 euros para el transporte y gastos básicos
- Los cursos fueran remunerados con al menos 1000 euros porque tengo mayores necesidades de transporte y otros gastos ¿cuáles?_____

P.16 (P13=2) ¿Cuál ha sido el principal objetivo de dicha formación? ***(leer opciones)***

- Formación relacionada con mi profesión habitual 1
- Formación relacionada con otras ocupaciones 2
- Adquirir formación relacionada con un posible empleo futuro 3
- Formación por gusto personal / 4
- Otros, anotar_____ 98

AMPLIACIÓN DEL PERFILADO: TRAYECTORIA PASADA

Saltar bloque si no ha trabajado nunca F4B=NO

P18. Centrándonos en los 3 últimos trabajos, ¿qué actividad desempeñabas?, ¿Cuál era la actividad de la empresa? Y, ¿durante cuánto tiempo estuviste en ese trabajo? ***Entrevistador ordenar por fecha, primero el más reciente y así sucesivamente***

Trabajo	CNAE DE LA EMPRESA	Duración (en meses)
1		
2		
3		

P18B. Y de los trabajos que has tenido y centrándonos en el puesto de trabajo que consideres más significativo para ti, ¿crees que estaba en relación con la formación que tienes?

- Era el correcto
1

- Era más bajo que mi formación
2
- Estaba por encima de mi formación
3
- Era adecuado, pero hubiera necesitado formación distinta o complementaria a la que tengo 4

P.18C. Y ¿tenías un contrato…? *(Leer opciones)*

- *Temporal* *1*
- *Indefinido* *2*

P18D. ¿Qué tipo de jornada tenías en tu trabajo, completa o parcial?

- Completa 1
- Parcial 2

FUTURO

P19. En tú caso concreto, ¿Cuáles son los principales problemas que encuentras para acceder a un empleo? **Máximo 3 menciones** **NO LEER**

- Por la edad 1
- Falta de contactos 2
- Inexperiencia laboral 3
- Discriminación (género, etnia,…) 4
- Falta de especialización 5
- Cargas familiares 6
- Desconocimiento de nuevas tecnologías 7
- Idiomas 8
- Desconocimiento de cómo buscar 9
- Que llevo mucho tiempo sin trabajar 10
- Dificultades de desplazamiento 11
- Otro, anotar_____ 98

P.20 ¿Cómo ves tus posibilidades de encontrar empleo en un futuro próximo? ***(Leer opciones)***

- Nada probable
- Poco probable
- Algo probable
- Muy probable

P21 (**solo parados de larga duración 12 MESES O MÁS**) Me has comentado que llevas buscando empleo **(leer meses),** ¿Qué crees que podría ser útil para ayudarte en tu situación?

NO LEER

- Programas de formación específicos
- Beneficios fiscales por la contratación

- Favorecer las condiciones para constituirse por cuenta propia
- Promover la formación con prácticas reales
- Otros, anotar_____

APOYOS

P22. (**solo parados de larga duración 12 MESES O MÁS**) ¿Conoces algún programa de apoyo para parados de larga duración?

- No 1
- Sí 2 →¿Cuál/es?_____

P23. De las siguientes opciones que te leo, ¿Cuáles serían las 2 acciones más importantes a la hora de ayudar a las personas a facilitar la inserción laboral?

Beneficios fiscales a las empresas por la contratación de parados de larga duración

Favorecer las condiciones de los parados para constituirse por cuenta propia

Promover la formación con prácticas reales

Dar difusión entre las empresas de las capacidades que tienen los parados

Cheques para gastar en centros formativos de tú elección

Crear una bolsa de empleo específica para jóvenes y mayores

Formación Dual (aula-empresa)

P24. Para terminar, ¿Con quién convives en la actualidad?

- Vivo solo/a →**ir al final de la encuesta**
- Vivo con mi padre y/o madre (con alguno de ellos) o con otros familiares
- Vivo con mi pareja (sin hijos/as)
- Vivo con mi pareja e hijos/as
- Comparto piso con otras personas
- Otro tipo de hogar
- NS/NC

P24B. Contándose usted mismo, ¿cuántos miembros conviven en su hogar actualmente?

P24C. De estos, ¿cuántos tienen menos de 16 años?

P24D. Y ¿cuántos aportan ingresos al hogar?

Anexo 2: Análisis específico de los colectivos de mayor interés

1.1 Caracterización de los grupos de desempleados en colectivos de mayor interés

1.1.1 Grupo de desempleados jóvenes (< 30 años)

Según declaran los participantes en la investigación cualitativa y la encuesta corrobora en muchos aspectos, hablar de paro juvenil no significa una demanda generalizada de empleo por parte de este colectivo que, en líneas generales y salvo situaciones que los equiparan al resto de desempleados en otros grupos de edad, se encuentran más cercanos al criterio de población inactiva en formación, que al criterio de población activa de la EPA.

Dos factores están afectando a este fenómeno:

1. La estructura sociocultural afecta a los jóvenes postergando su independencia porque es una población protegida por la unidad familiar en aras a que completen sus estudios superiores ya que es el modelo de movilidad social que quieren garantizara para sus hijos, con miedo a la pérdida de estatus familiar si éstos no acceden a la universidad

"Yo creo que nos hemos equivocado al no hacer FP, ellos encuentran antes trabajo"

2. Se considera que el alto precio de la vivienda colabora en la perpetuación de este modelo dificultando la emancipación en el caso en que los jóvenes se mostraran más dispuestos a conquistar su independencia

"Me quedaré en casa de mis padres hasta que pueda ahorrar para comprarme un piso"

Debido a esta condición y a la menor demanda del mercado laboral actual, los jóvenes se encuentran ante la paradoja de que, estando más formados que nunca en la historia de este país, tienen más dificultades para ser independientes y acceder a un primer empleo o mantenerlo.

Según ellos mismos consideran, este modelo social desmotiva, coarta iniciativas, les hace dependientes castigando el emprendimiento y resta al país el dinamismo laboral que por su edad y disposición podrían aportar.

Asumiendo este contexto, dentro del grupo de jóvenes encontramos tres perfiles de demandantes de empleo

1. Orientados al gasto. El estudiante que quiere disponer de dinero para sus gastos personales y el tiempo libre. Son los más jóvenes, se fijan objetivos a corto plazo y aprovechan sus periodos sin estudio

"Busco trabajo en verano, en Navidad, para poder irme de vacaciones donde yo quiero"

2. Ganar experiencia**.** Objetivos a medio plazo en proceso formativo intermedio y una edad mayor**:** ganar independencia y rentabilizar su progresiva formación. Un empleo estable, aunque a tiempo parcial para seguir formándose

"Adquirir experiencia y que me la reconozcan"

3. Inversión. Objetivos a más largo plazo: los jóvenes que han terminado la carrera o están terminando sus estudios de grado piensan en el empleo como medio para costearse más formación de calidad y asegurarse un acceso a mejor empleo

"Quiero ahorrar para preparar oposiciones"

1.1.2 Grupo de desempleados Mayores (> 50 años)

El paro entre las personas de más de 50 años es un fenómeno que obedece a diferentes factores transversales al sexo, edad y formación de los demandantes.

Como marco histórico, este rango de edad se corresponde con personas que han convivido con dos crisis recientes como la de 2008 y la del COVID, tal como ellos explican al referirse a su situación actual.

De la primera crisis se arrastra a personas sin niveles de formación tan generalizados como los actuales, que habían mantenido un nivel de vida correspondiente a tasas de pleno empleo, sin demanda formativa más exigente.

Los sectores con menor recuperación fueron los de menor formación y afectó al paro femenino que se redirigió al hogar. La crisis del COVID de nuevo les afectó de manera recurrente y ha acentuado la no permeabilidad del mercado para absorber mano de obra menos cualificada o femenina de larga inactividad laboral.

Como consecuencia de ambas crisis, el paro de mayor edad tiende a aumentar significativamente por más de 2 años.

Ser mayores de 50 años, es un factor coadyuvante con estas circunstancias ya que se detecta cierto prejuicio social hacia las personas más mayores que no coincide necesariamente con la presunción de menor formación, generándose en este colectivo una situación de desesperanza que se acusa en sus tasas de tiempo de inactividad.

1.2 Perfil de actividad del desempleado en colectivos de mayor interés

1.2.1 Grupo de desempleados jóvenes (< 30 años)

Parado es un concepto con el que no se identifican: son jóvenes que buscan empleo desde unas condiciones específicas debidas a sus estudios y dependencia.

Los jóvenes consiguen mayor movilidad laboral que los más mayores, probablemente debido a su menor resistencia a aceptar empleos ocasionales

- Suelen ser ellos los que abandonan el trabajo por incompatibilidad con el estudio.
- Búsqueda sin presión, pero interesada.
- Iniciativas personales: ellos y el grupo de pares aceptan la oportunidad de trabajar en su tiempo libre; cv en bares, tiendas, amigos, internet y se mueven en todos los frentes.

"Sería muy importante que los empleadores sepan apreciar nuestra actitud y tenerla en cuanta"

Hacen hincapié en dos aspectos fundamentales que consideran que no son tenidos socialmente en cuenta:

1. **El valor social del trabajo joven**.
   - Aprecian que no hay reconocimiento social para la iniciativa de los jóvenes que quieren trabajar y ganar su independencia.
   - Se consideran en un limbo social, ciudadanos dependientes de la familia que ni siquiera son relevantes para la Administración como cotizantes.
   - La formación que reciben de manera reglada apenas les aporta valor directo en el mercado de trabajo y sólo posterga su situación de dependencia sin experiencia laboral.

2. **El GAP de la experiencia**

- Su mayor dificultad es la falta de experiencia que les demandan por sistema y que achacan a esa falta de reconocimiento de los jóvenes, siendo previsible para los empleadores su capacidad de aprender rápido.
- Esta dificultad no se relaciona con la formación sino con una posición cómoda por parte de las empresas que acusan cierta desconfianza hacia los jóvenes por prejuicio cultural:

"La formación desde la empresa debería ser una condición relativa al empleo juvenil para paliar la falta de experiencia y permitir que cuenten la disposición y las habilidades"

1.2.2 Grupo de desempleados Mayores (> 50 años)

Dentro del grupo de mayores encontramos dos perfiles básicos por sexo que tienden a coincidir en la menor cualificación y a divergir a favor de los hombres, cuando el nivel formativo es más alto.

Hay que considerar que los casos más extremos de ambos perfiles se corresponderían con personas en riesgo de exclusión social, si carecen de recursos familiares o de ahorro, abocados a los Servicios Sociales

- Mujeres
  - Nido vacío.
  - Necesidades económicas familiares.
  - Divorcio.
  - Tiempo de cotización a la Seguridad Social.
- Hombres
  - Formación no especializada.
  - Experiencia laboral inestable en diversidad de sectores.
  - Sin familia.

Hay que partir de la base de que en los grupos de discusión celebrados no han participado personas en circunstancias de exclusión social, lo que se traduce en que su demanda no es acuciante a nivel de supervivencia económica, aunque deseable para mejorar su calidad de vida.

Por edad, han acumulado patrimonio y disponen de ahorros; el sistema español de ahorro social, basado en la hipoteca, está a punto de liquidarse y los gastos de convivencia por hijos han disminuido en el hogar

- Mujeres
  - El perfil de las mujeres, si bien tiene oportunidades de mayor empleabilidad en sectores de nicho como cuidado y limpieza, se presenta como más selectivo a la hora de aceptar empleos que por salario no justifiquen desplazamientos u horario.
  - También renuncian al empleo con mayor facilidad en casos de conflicto por conciliación familiar
- Hombres
  - Si bien pesan en ambos casos las mismas circunstancias de cierto colchón económico, los hombres tienden a ser más activos como se espera de su rol social.

En ambos casos y asumiendo que estas son las circunstancias de base, de alguna manera se

consideran como buscadores de empleo profesionales, lo que les aboca a "lo que salga", a moverse en todos los portales de empleo incluidos los de los servicios públicos y a juzgarse a sí mismos como personas que se dejan llevar por "la ansiedad de buscar cualquier oportunidad" antes de ponerse filtros razonables como cargas familiares, horarios, salario bajo.

A medida que la edad aumenta, el tiempo de paro se vuelve una carga contra ellos mismos y su empleabilidad, y es el momento en que recurren a subsidios para acortar la incertidumbre laboral.

Emocionalmente consideran que tienen valores que aportar a la sociedad: disponibilidad (que se contradice con su rechazo a empleos), experiencia y sensatez en la gestión del trabajo, y una gran capacidad de trabajo.

En general, asumen que sus oportunidades laborales serán puntuales y muy dependientes de que la economía tenga mayor capacidad de reforzar el sector de servicios, lo que no aprecian a medio plazo.

1.3 Las necesidades formativas en los colectivos de mayor interés

1.3.1 Grupo de desempleados jóvenes (< 30 años)

Este colectivo recalca que no es la falta de formación su principal dificultad a la hora de encontrar empleo, que la tienen y amplia, aunque como se incorpora tradicionalmente les resulta teórica, generalista y alejada de la práctica. Su problema es por tanto poder demostrar lo que saben.

Están en periodo de formación reglada la mayor parte, por lo que ya reciben formación en sus centros, que consideran suficiente. Piensan que sería paradójico que tuvieran que seguir estudiando después de un largo periodo formativo.

Confían en su capacidad para la autoformación complementaria: su manejo de tutoriales y acceso a formación *online* gratuita es rápida y eficiente, en caso de necesitar complementariedad formativa concreta.

Más que formación, demandan *coaching* en empleabilidad ya que en su formación ha faltado la incorporación de las habilidades personales para manejarse en los procesos selectivos: incorporar las habilidades al CV, elaborar su carta de presentación para postularse, defenderlo en la entrevista. En este aspecto recalcan la importancia de asignaturas de la formación profesional tipo FOL, como imprescindibles y ampliables a todas las opciones de currículo académico.

La formación como recurso de cara al empleo sólo se contempla de interés si se llevaran a cabo acciones de acreditación de valor competitivo curricular por las administraciones públicas *("ser técnico avalado por la CM si es mejor que el de CEAC"*) o bien si suponen programas duales de prácticas pagadas en empresas colaboradoras.

Fuera de estas condiciones, consideran que cualquier formación generalista no sería relevante en el contexto de la oferta a la que ellos pueden acceder por sus propios medios, en un amplio marco de oferta *online.* Están en contra de que la formación esté "secuestrada" por recibir algún tipo de subsidio; debe ser voluntaria y adecuada a su perfil formativo.

Igualmente consideran que la formación, en caso de cumplir con estas condiciones, debería garantizar la calidad, la certificación acreditada e incluso ser presencial si fuera necesario, teniendo en cuenta siempre sus horarios disponibles y sus gastos de desplazamiento.

- Opciones formativas que más se han mencionado
  - Formación en empleabilidad, En consonancia con la falta formación en recursos personales para el empleo: orientación en el CV, construcción (no en escribirlo) del CV como elemento de mérito, apoyo en la entrevista, redacción de la carta de presentación.
  - Idiomas orientados a áreas de actividades concretas.
  - Aprender a utilizar los recursos administrativos e interadministrativos nacionales e internacionales para su uso propio.

"Es que algunos no sabemos ni que existen las oficinas de empleo"

1.3.2 Grupo de desempleados mayores (> 50 años)

La formación es importante para ellos, especialmente en el caso de no haber acabado los estudios primarios.

También la formación en áreas de especialización basadas en su experiencia laboral previa porque consideran razonablemente que su experiencia supondría un mayor activo.

La mayoría, aunque las mujeres tienen menos filtro porque de alguna manera estar formándose en cualquier campo les hace sentir mayor visibilidad social, no confían en la oferta pública formativa porque no está orientada a fines y lo perciben como una forma de descargar ante los demandantes su falta de resultados en el empleo.

"Tenemos que parar, hay un momento en que tienes que parar y decidir, qué quieres, qué puedes hacer y cómo conseguirlo"

- Opciones formativas que se han mencionado
  - Formación en empleabilidad, que sólo han recibido y saben que existe los usuarios que han accedido a la prestación de mayores de 50 años, "*porque era obligatoria*".
  - Certificaciones en prácticas profesionales que se hayan desempeñado sin titulación.

- Formación dual con empresas.

Y especialmente relevante para este colectivo, mencionan la formación orientada al emprendimiento individual y colectivo como solución más sólida para su recuperación laboral.

1.4 Estrategias en la búsqueda de empleo en colectivos de mayor interés

1.4.1 Grupo de desempleados jóvenes (< 30 años)

Los jóvenes están conectados al mundo familiar y de pares por lo que su primer recurso son sus redes relacionales, que suelen funcionar especialmente para obtener el primer empleo.

- Confían en las relaciones sociales para conseguir el primer empleo como entrada al mundo laboral que les abre las puertas a la repetición y a la recomendación.

Al ser nativos digitales se manejan perfectamente en el uso de plataformas digitales.

- Están conectados a todas las plataformas de empleo: InfoJobs, Job talent, Randstad, LinkedIn, donde pueden postularse con su perfil activando sus filtros. Tienen un nivel de satisfacción razonable con los portales de empleo, asumiendo que las demandas de empleo superan la oferta y que son un recurso más.
- Se saben orientar, enviando sus CV directamente a empresas y tratando de tener entrevistas personales.

No expresan necesidades generales en este sentido y se consideran autosuficientes y relativamente eficientes, ya que se sienten cómodos manejando múltiples recursos.

Cabe señalar que, pese a ser nativos digitales de tercera generación, manifiestan un perfil muy tradicional en cuanto a las estrategias laborales: priorizan el contacto personal y la interacción como el sistema más eficiente para conseguir un empleo.

1.4.2 Grupo de desempleados mayores (> 50 años)

Las estrategias son compartidas con cualquier otro grupo de edad, si bien es más significativa la orientación a las empresas de trabajo temporal

- Su primer recurso son los contactos sociales, aunque a diferencia de los más jóvenes son conscientes de que sus contactos de la misma generación tienen menos respaldo a la hora de recomendarles.
- Han incorporado, y lo hacen cada vez con mayor frecuencia, el uso de las nuevas tecnologías y de las redes sociales.

- ✓ Conectados a todas las plataformas de empleo infoJobs, Randstad, LinkedIn en algunos casos de más formación.

- Suelen estar apuntados a los servicios de empleo, aunque no confían en sus resultados, algo más cuando están conectados a un ayuntamiento o distrito porque consideran que la oferta de proximidad es más eficiente.

1.5 Relación con las oficinas del SPECM en colectivos de mayor interés

1.5.1 Grupo de desempleados jóvenes (< 30 años)

Los jóvenes están desvinculados de la Administración Pública por varias razones:

- Sus empleadores suelen realizar sus altas en la Seguridad Social.
- No suelen percibir desempleo por no reunir el tiempo mínimo de cotización y no han conocido la oferta formativa porque no pasan por las oficinas de empleo.
- A priori no confían en la capacidad de la Administración en facilitar acceso al trabajo, no más que cualquier portal de empleo, y cuando son tramitadores de oferta pública les desalienta la demanda de plazas y una supuesta falta de transparencia.

En realidad, la Administración Pública está ausente como referente de interés en la búsqueda de empleo para la mayoría de los jóvenes desde una sensación de pereza y de frustración:

- Consideran que la Administración no se involucra con el empleo joven porque básicamente no entiende sus necesidades de compatibilizar la formación con el trabajo.
- Que no tiene capacidad para convocar a otras instancias sociales en la creación de empleo en general y menos orientado a los jóvenes.

Es importante transmitir que los usuarios de los servicios de empleo del SPECM en su mayor parte lo han sido debido a estar inscritos como desempleados para poder acceder a la prestación y básicamente mientras ésta ha durado, lo que implicaba asistencia a algunos cursos formativos a los que se les ha convocado.

Si han recibido ofertas de empleo lo ha sido de manera marginal y en circunstancias muy concretas, en su mayoría trabajo en prácticas sin continuidad.

Esto enfatiza que realmente para los jóvenes los servicios de empleo de la CM, actualmente, resultan ajenos a sus estrategias de búsqueda y que, en el mejor de los casos, entre los más activos puede ser un recurso más *"por si acaso".*

La relación con los servicios de empleo de la CM se deriva hacia el uso de la página web o de la

aplicación más que a lo presencial, fundamentalmente por la facilidad de acceso a los trámites.

1.5.2 Grupo de desempleados mayores (> 50 años)

Los parados mayores están vinculados a los servicios públicos de empleo porque tienen muy presente que debería ser un recurso eficaz ante una situación como la suya:

- Han percibido paro.
- Esperan acciones dirigidas a ellos.
- Consideran un riesgo para posibles percepciones no estar registrados.

A pesar de ello carecen de expectativas positivas hacia ella y una voluntad de afrontar de manera proactiva la pérdida de atractivo laboral a medida que se cumplen más años, cuestión que consideran en parte como un prejuicio cultural limitante:

"Debería haber cuotas de participación por edades como se hace por sexo"

Anexo 3: Infografía

Necesidades y expectativas de los trabajadores desempleados en materia de servicios
Comunidad de Madrid
Dirección general del Servicio Público de Empleo
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"
Objeto Investigación
• Conocer las necesidades y expectativas de los empleados de la Región, con relación al apoyo a la empleabilidad que se ofrece desde SPECM.
• Analizando la influencia que tienen sus trayectorias formativas y profesionales sobre las perspectivas de inserción.
Formación para el empleo
• Objetivo de la formación orientada a adquirir formación para un posible empleo futuro (41,0%) y formación relacionada con su profesión actual (37,5%).
• Jóvenes <30 años buscan formación complementaria/actualización. Colectivo >50 años no lo dirigen a un objetivo.
Búsqueda de empleo
• 43,5% (>24 años) de los desempleados buscan trabajo relacionado con su objetivo profesional.
• 55,8% acuden a entidades distintas al SPECM, como portales de Internet, Apps de empleo y empresas de trabajo temporal.
Preferencias de comunicación
Con la oficina de desempleo:
• 49,3% prefiere acudir presencial a la oficina.
• 29,8% uso de la página web tradicional.
• 3,9% uso de la APP de Smartphone.
Preferencia del uso de servicios telemáticos para renovar demanda de empleo (78,6%), buscar ofertas (42,8%) y cursos de formación (29,6%).
Servicios apoyo oficina de empleo
• Usados en mayor medida para los cursos de formación y como ayuda para la busqueda de empleo.
• Gran interés en el hipotetico servicio: Obtener direcciones de empresas en las que pudiera encontrar trabajo para enviarles CVs.
Expectativas proyección laboral
• Colectivo >50 años siente que están sin opciones.
• Mayores problemas para acceder a un empleo:
• Edad (38,5%)
• Experiencia (15,0%)
• Cargas familiares (14,2%)
• Acciones de impacto para facilitar la inserción laboral:
• Crear bolsa de empleo específica para jóvenes y mayores
• Beneficios fiscales a las empresas por contratación de parados de larga duración.
Segmentación según perfil sociologico I
Variables: Género, grupo de edad, formación y tiempo.
• Parados corta duración (<6 meses):
• Mujer, formación superior y muy activa, 25 a 44 años.
• Hombre, formación media y muy activo, 25 a 34 años.
Segmentación según perfil sociologico II
• Parados larga duración (>1 año) y NO activo:
• Hombre, formación superior, 25-34 años.
• Mujer, formación superior, 45-54 años.
• Hombres, formación media, >44 años.
• Mujer, formación media, >44 años.
• Hombres, muy baja formación, >55 años.
• Mujer, formación muy baja, >55 años.
Segmentación según conducta en busqueda de empleo
• Muy activos (32,5%): Representado por hombres <35 años. Parados de corta duración, han hecho entrevistas en los últimos 3 meses.
• Activos (21,8%): Parados entre 6 meses y 1 año. Mandan CVs con menos frecuencia y tienen entrevistas de manera menos intensa.
• No activos (45,7%): Representado por mujeres mayores de 45 años. No realizan entrevistas y mandan pocos CVs. Parados de larga duración.
Informe ejecutivo (octubre 2022)

La presente investigación versa sobre sobre las necesidades y expectativas de apoyo que manifiestan tener los desempleados de la Comunidad de Madrid, usuarios o no usuarios de las Oficinas de Empleo, con relación al Servicio Público de Empleo, analizando la influencia que tienen sus trayectorias formativas y profesionales sobre las perspectivas de inserción, y sobre el uso de los diferentes recursos de búsqueda de empleo.

Para ello, se ha realizado una encuesta a más de 3.500 desempleados.

En concreto, la investigación aporta información sobre los recursos y las habilidades que utilizan en la búsqueda de trabajo; las dificultades y carencias percibidas de cara a su inserción; expectativas, necesidades e intereses frente al proceso de búsqueda de empleo; y las actuaciones que requieren del servicio de empleo para mejorar su empleabilidad. Así mismo, se han analizado los hitos más recientes de las trayectorias laborales y formativas de los desempleados; y todo ello, con el fin de obtener un perfilado que permite identificar diferentes tipologías de actuación, necesidades y expectativas, atendiendo al conjunto de variables recogidas y analizadas.

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro

Comunidad de Madrid