

Día Mundial Sin Tabaco 2026 Desenmascarando el atractivo: combatir la adicción a la nicotina y al tabaco

La industria del tabaco busca estrategias para que sus productos parezcan más atractivos y menos nocivos.

Una de las estrategias para atraer a la población más joven es mediante medios digitales, presentando nuevos productos para fumar de forma glamurosa, con colores atractivos y engañosos, por medio de imitación de dulces e incluso personajes de dibujos animados que resulten familiares.

Comunidad de Madrid – ESTUDES 2025 (Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias):

La encuesta muestra que el consumo de tabaco convencional entre estudiantes de 14 a 18 años ha alcanzado sus **mínimos históricos**. No obstante, el uso de cigarrillos electrónicos y dispositivos de vapeo sigue siendo una preocupación creciente en la población escolar:

***19,1 %** de los adolescentes de **14 a 18 años** ha consumido **tabaco** en el último año (8 puntos menos que en 2023)

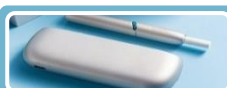
* **38,2 %** ha usado **cigarrillos electrónicos**, una prevalencia superior a la del tabaco tradicional.



Nuevas formas de fumar no exentas de riesgo:



Cigarrillos electrónicos (vapeadores o vapers)



Tabaco calentado



Cachimbas o pipas de agua



Bolsas de nicotina (Snus blanco)



Productos a base de hierbas para fumar

Si está interesado, escriba a

promocionprevencionmunicipios@salud.madrid.org

DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA

REGULACIÓN DE PRODUCTOS SIN TABACO PERO CON NICOTINA

Actualmente está regulada la comercialización de cigarrillos electrónicos con nicotina.

Centros de administraciones públicas, sanitarios y docentes

Medios de transporte público urbano e interurbano, ferroviario, marítimo, aviones

Recintos de parques infantiles y áreas de juego para la infancia



Requisitos para su comercialización

- Tienen que estar autorizados por el Ministerio de Sanidad.
- Hasta 20 mg/ml de nicotina.
- Depósitos hasta 2 ml / envases de recarga hasta 10 ml .
- Sin mensajes que inciten al consumo.
- Su apariencia no imitará a un alimento o juguete.

1ª Jornada Espacios sin Humo, libres de tabaco y cigarrillos electrónicos

Organizada por la Dirección General de Salud Pública

Fecha: 28 de mayo

Lugar: Salón de actos del hospital de la Princesa

Horario de la jornada: 9:00 a 14:00h

Durante la jornada se presentarán:

- Las líneas estratégicas del programa de prevención del consumo de tabaco y productos relacionados.
- La dinamización de la Red de Centros Sanitarios sin Humo.
- La iniciativa de Espacios Comunes sin Humo de la Comunidad de Madrid.

La **Unidad Técnica de Prevención de Conductas Adictivas** de la **Dirección General de Salud Pública** ofrece actividades de información, sensibilización y formación en prevención de tabaquismo a población joven, familias y mediadores:

Servicio itinerante de la
Prevención de adicciones
Bus “Drogas o tú”



Ciclo de **webinars** sobre
prevención de conductas
adictivas



Programa de prevención de conductas adictivas.

Actuaciones en alumnado, profesorado y familias:

<https://www.comunidad.madrid/servicios/salud/prevencion-adicciones>