



PRESENTACIÓN

Mujeres no participantes
en servicios y programas de empleo del
Servicio Público de Empleo
de la Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejera de Economía, Hacienda y Empleo

Rocío Albert López-Ibor

Viceconsejero de Economía y Empleo

Daniel Rodríguez Asensio

Directora General del Servicio Público de Empleo

María Belén García Díaz

COORDINACIÓN

Subdirección General de Estrategia y Evaluación de las Políticas de Empleo

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN

IKERFEL

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.



Mujeres no participantes en servicios de empleo del servicio público de empleo de la comunidad de Madrid. Presentación

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2024

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 2024

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain

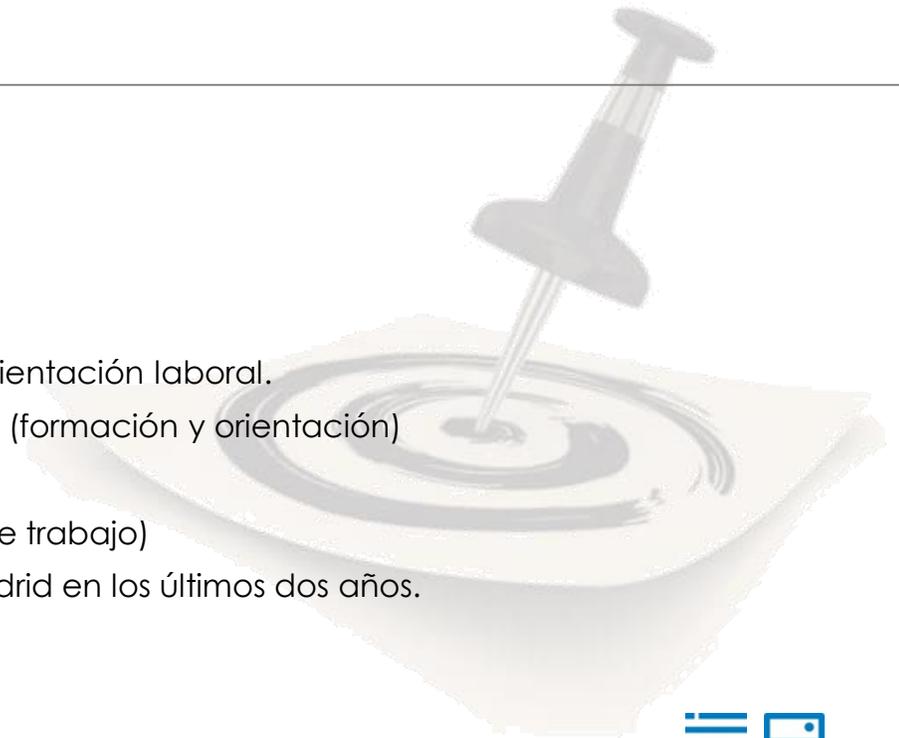
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo Principal

Entender las necesidades de las mujeres desempleadas de larga duración y que no tienen registrado haber recibido un servicio en los últimos dos años. Analizar las causas de su no participación en los servicios y programas de empleo del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Objetivos específicos

- ▶ Identificar los principales perfiles existentes dentro de este colectivo general.
- ▶ Profundizar en sus características sociodemográficas y conocer el entorno en el que conviven.
- ▶ Conocer su situación económica y la de su entorno familiar.
- ▶ Analizar sus actitudes y posibles dificultades en la búsqueda de empleo.
- ▶ Analizar sus actitudes y posibles dificultades en la participación en acciones formativas y de orientación laboral.
- ▶ Conocer el volumen de mujeres que han rechazado la participación en este tipo de acciones (formación y orientación)
- ▶ Conocer el volumen de mujeres que han rechazado entrevistas o puestos de trabajo.
- ▶ Profundizar en los motivos de rechazo (formación, orientación laboral y entrevistas o puestos de trabajo)
- ▶ Percepción acerca de su relación con el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid en los últimos dos años.
- ▶ Demandas al Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid.



FASE CUANTITATIVA

Tipo de estudio

Cuantitativo

Técnica empleada

Entrevista Telefónica (Sistema CATI).

Universo de análisis

Mujeres inscritas como demandantes de empleo de larga duración (más de un año desempleadas en los últimos 18 meses) y que no tienen registrado haber recibido un servicio en los últimos dos años.

Detalle del planteamiento metodológico

Se han realizado **1.500 entrevistas telefónicas**.

Esto supone para un nivel de confianza del 95'5% 2σ , un error muestral global de $e=\pm 2,5\%$.

Las entrevistas se han distribuido tal y cómo presentamos a continuación:

| ESTUDIOS | | EDAD | | PRESTACIÓN | |
|----------------------------------|--------------|----------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|
| Estudios primarios /sin estudios | 592 | 16 a 35 | 163 | Con prestación: contributiva, subsidio, ingreso mínimo vital... | 751 |
| Educación secundaria o ESO | 450 | 36 a 45 | 256 | Sin prestación | 749 |
| Bachillerato/BUP | 175 | 46 a 55 | 367 | Total general | 1.500 |
| FP Media | 79 | 56 a 65 | 714 | | |
| FP Superior | 57 | Total general | 1.500 | | |
| Universitarios | 147 | | | | |
| Total general | 1.500 | | | | |

A pesar de que esta distribución ya refleja la composición del universo, los datos se han ponderado para que esta distribución interna de la muestra sea lo más exacta posible.

FASE CUALITATIVA

Tipo de estudio

Cualitativo

Técnica empleada

Grupos de discusión

Universo de análisis

U1: **Mujeres inscritas como demandantes de empleo de larga duración** (más de un año desempleadas en los últimos 18 meses) y **que no tienen registrado haber recibido un servicio en los últimos dos años.**

U2: Personas trabajadoras en **asociaciones o fundaciones** con **experiencia en el apoyo a la inserción laboral de mujeres con problemas para acceder al mercado laboral** (entre ellas desempleadas de larga duración).

En este grupo de discusión se ha contado también con personal de las oficinas del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid seleccionado por la DGSPE.

Detalle del planteamiento metodológico

Se han realizado **2 grupos de discusión.** Una con cada universo de análisis.

| | N.º GRUPOS DE DISCUSIÓN |
|--------------------------------|-------------------------|
| U.1. Mujeres | 1 |
| U.2. Asociaciones, fundaciones | 1 |
| TOTAL | 2 |



Nos encontramos ante un **colectivo diverso, en el que conviven mujeres con distintas realidades.**

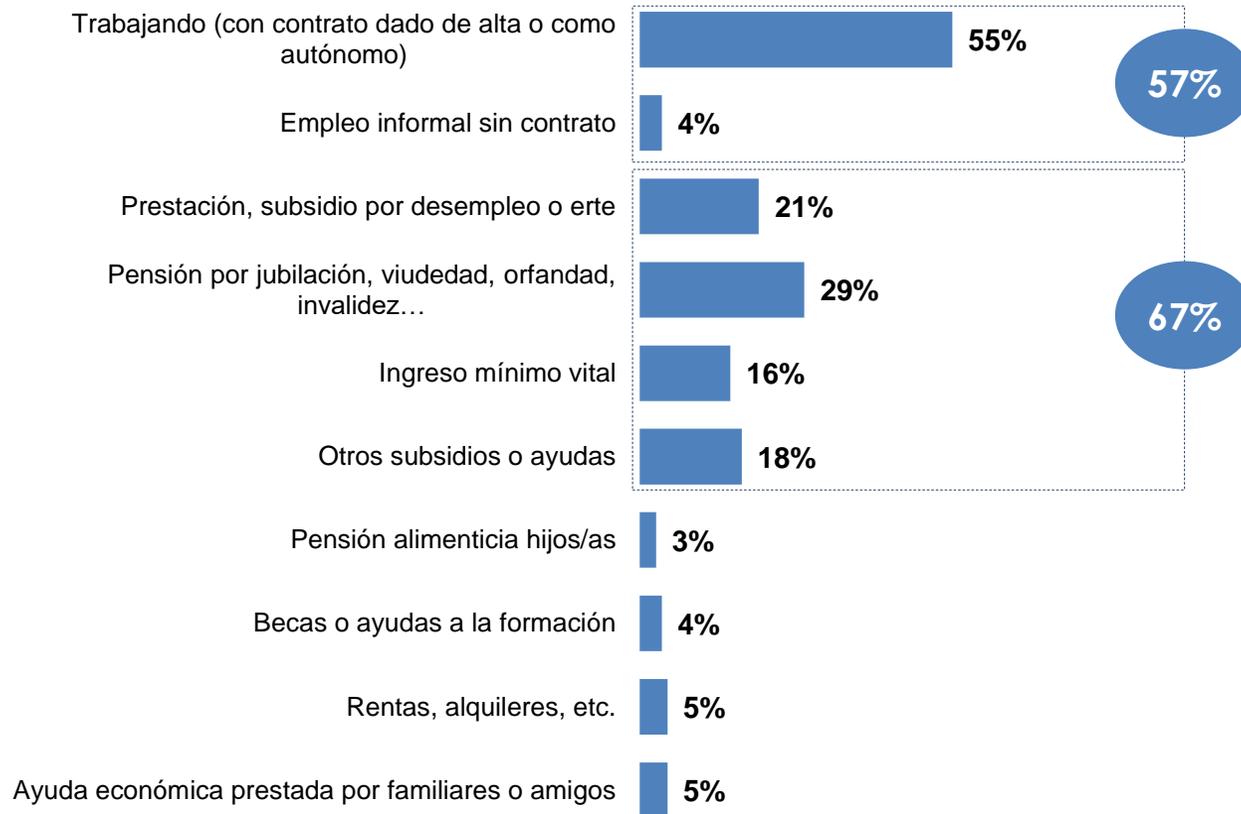
Se han identificado **cinco perfiles que tienen una presencia notable en el conjunto del colectivo** y presentan necesidades diferenciadas.



Nos encontramos ante un colectivo **mayoritariamente con estudios básicos (69% máximo ESO)** y en el que **tienen una presencia muy destacada las mujeres de más de 55 años (47%)**.

El **49% de estas mujeres cobra alguna prestación** (subsidio, ingreso mínimo vital, pensiones contributivas...).

FUENTES DE INGRESOS DEL HOGAR



Solo en algo más de la mitad de estos núcleos familiares (55%) se ingresa por una actividad laboral (con contrato, dado de alta).

En un **4%** se declara tener algún **ingreso derivado de un empleo sin contrato**. Un **3%** corresponde a trabajos desarrollados por **las mujeres** objeto de estudio.

En el **67%** de los hogares se percibe alguna **prestación o subsidio**.

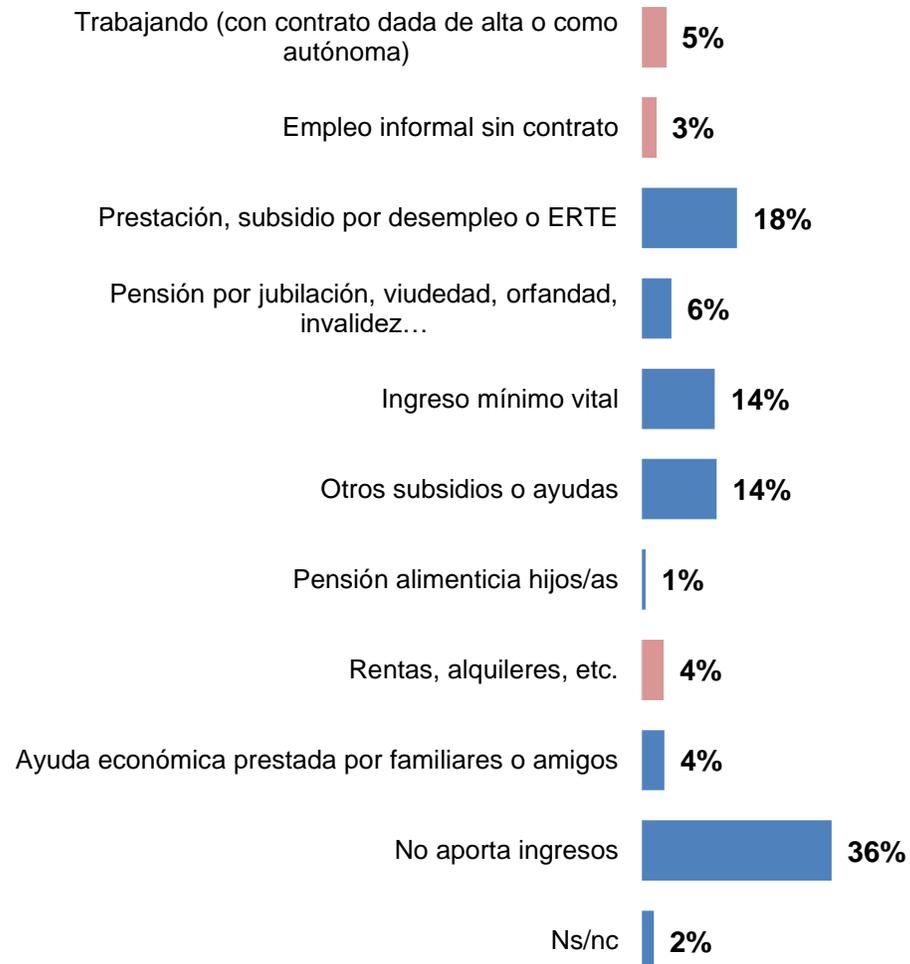
*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

GRÁFICO 12*. (P45) - DE ESTE TIPO DE PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE SU HOGAR, ¿CUÁLES APORTAN INGRESOS AL HOGAR Y A TRAVÉS DE QUÉ FUENTES, INCLUYÉNDOSE USTED?

Base: Total de las personas entrevistadas



FUENTES DE INGRESOS DE LA MUJER DESEMPLEADA



Como veíamos anteriormente, un **49% de estas mujeres recibe algún subsidio o prestación** y un **11% declara aportar ingresos derivados de su trabajo o rentas**.

Por el contrario, un **36% declara no aportar ningún ingreso a su hogar**. Cabe destacar que un porcentaje muy bajo de estas mujeres no ha querido contestar respecto a esta temática (2%).

*** de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias. En un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso no es un 12%, que sería la suma aritmética de los porcentajes, sino un 11% el volumen de mujeres que están en alguna de estas situaciones.

Reciben ingresos derivados del trabajo o rentas 11%**

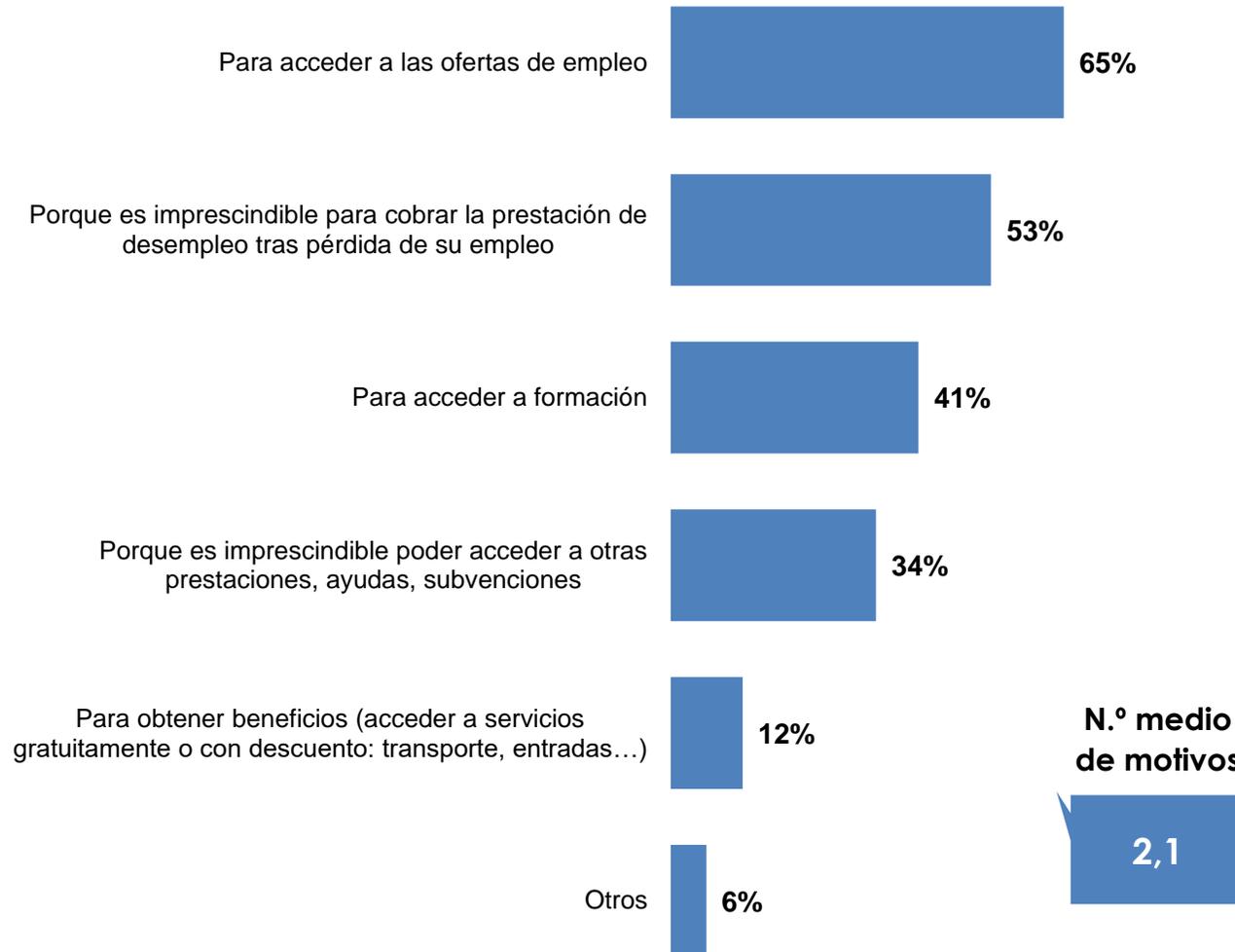
GRÁFICO 4*. (P45) – USTED ¿A TRAVÉS DE QUÉ FUENTES APORTA INGRESOS AL HOGAR Y A TRAVÉS DE QUÉ FUENTES?

Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



MOTIVOS DE INSCRIPCIÓN COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



Principales motivos por los que estas mujeres se inscribieron como demandantes de empleo.

- Para **acceder a ofertas** de empleo.
- Porque es imprescindible **para cobrar la prestación** de desempleo.

Para poder **acceder a formación** también fue una motivación para una parte importante de estas mujeres (41%).

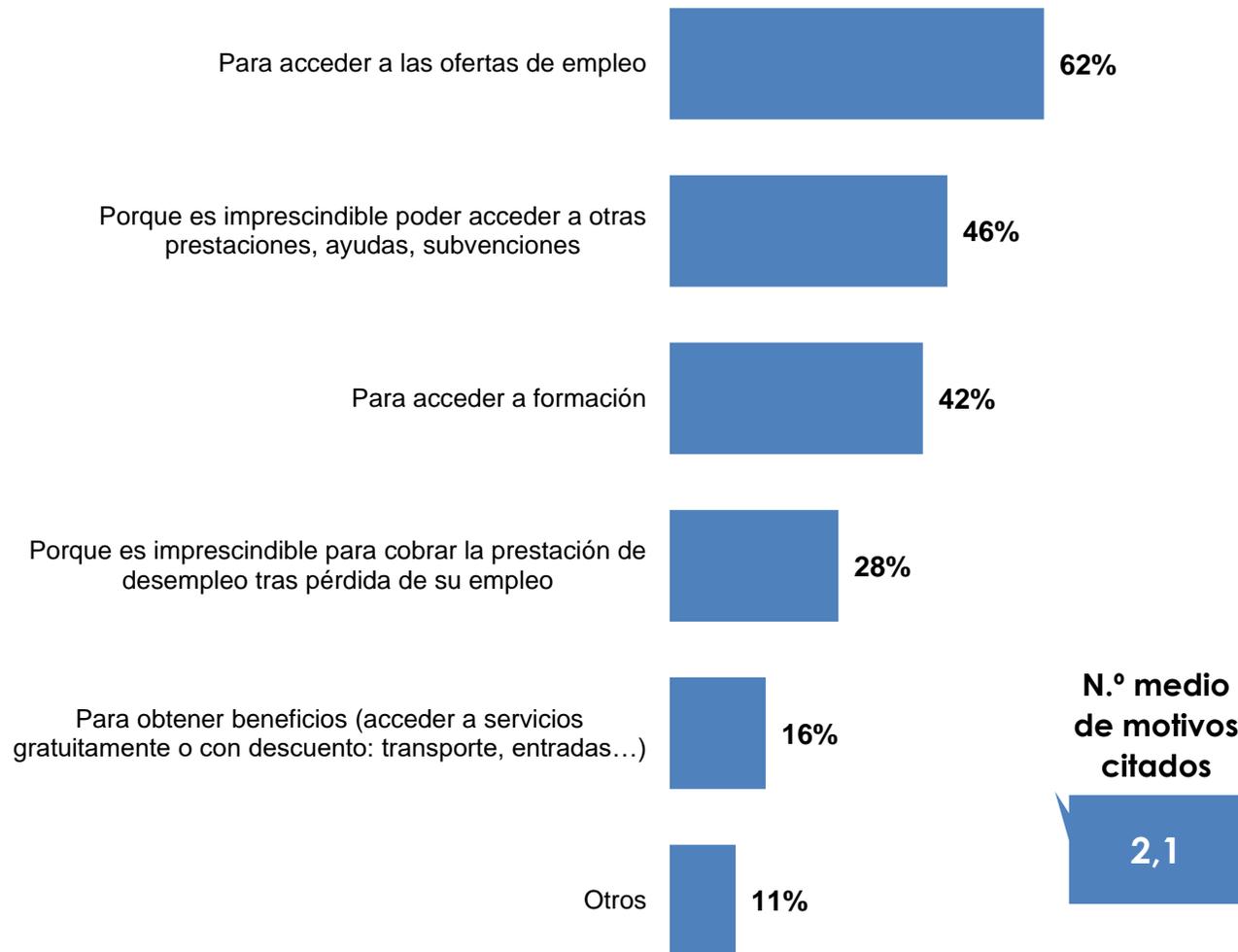
GRÁFICO 17*. (P48) - USTED ESTÁ INSCRITA COMO DEMANDANTE DE EMPLEO EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ¿POR QUÉ SE INSCRIBIÓ?

Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



MOTIVOS DE MANTENIMIENTO COMO DEMANDANTES DE EMPLEO



Tras la experiencia con el servicio no se incrementa el porcentaje de mujeres que consideran la formación a la que se puede acceder un motivo para mantenerse como demandantes.

Según ellas mismas declaran, estas mujeres llevan desempleadas de media 5,8 años.

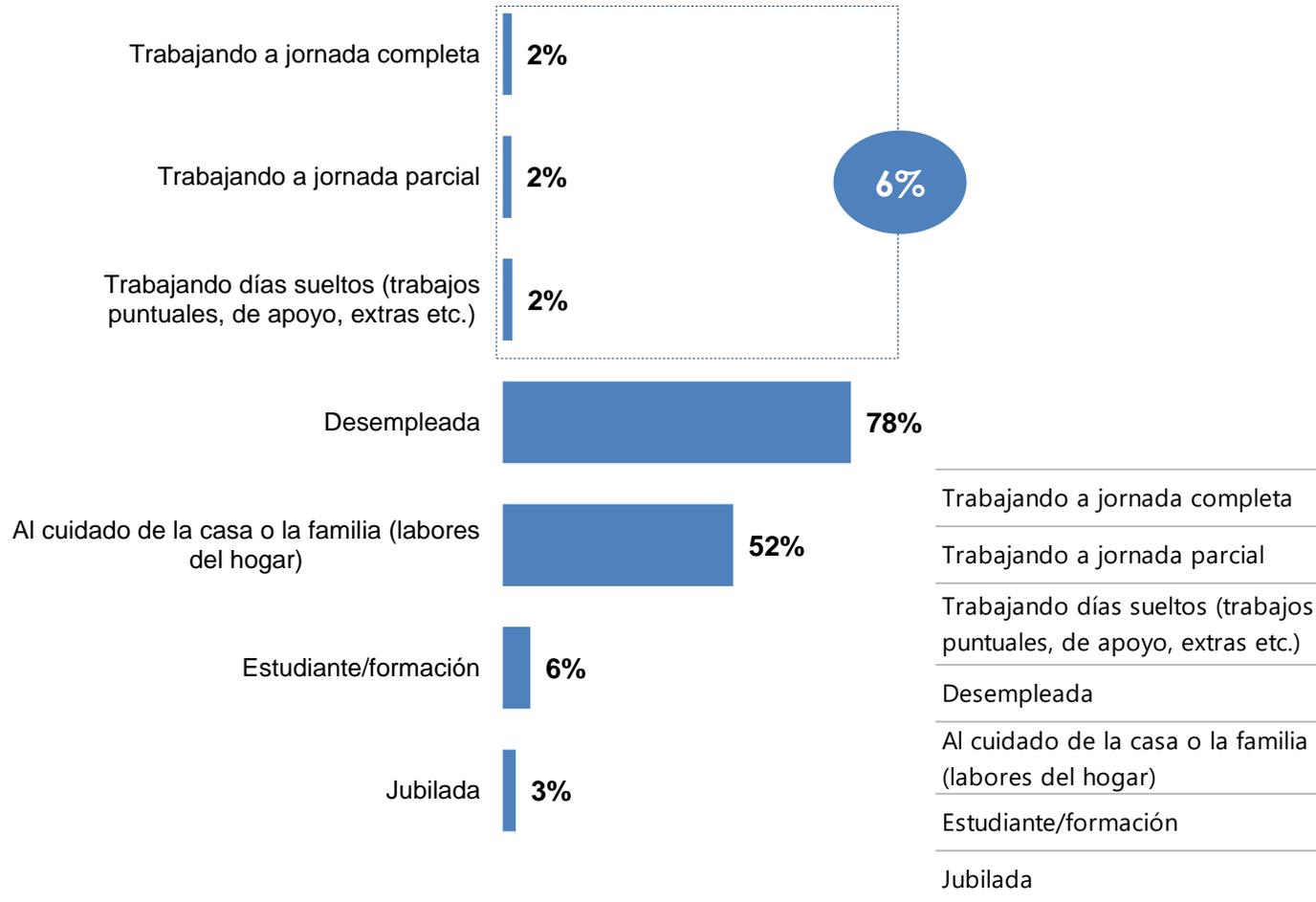
GRÁFICO 18*. (P49) - ACTUALMENTE, ¿POR QUÉ SIGUE INSCRITA COMO DEMANDANTE DE EMPLEO?

Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



AUTODEFINICIÓN RESPECTO A SU RELACIÓN CON EL MERCADO LABORAL



Un **22%** de estas mujeres no se definen como desempleadas. Incluso un **19%** entre aquellas que están cobrando alguna prestación tampoco lo hace.

| | TOTAL | PRESTACIÓN | | PERFIL | | | | |
|---------------------------------------------------------------------|-------|------------|------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|
| | | Sí | No | Mayores de 55 años | Problemas de salud | Cuidados a dependientes | Con hijos menores | Con hijos menores monomarental |
| Trabajando a jornada completa | 2% | 3% | 2% | 1% | 0% | 2% | 3% | |
| Trabajando a jornada parcial | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | 1% | 3% | 3% |
| Trabajando días sueltos (trabajos puntuales, de apoyo, extras etc.) | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 6% |
| Desempleada | 78% | 81% | 75% | 80% | 79% | 79% | 75% | 81% |
| Al cuidado de la casa o la familia (labores del hogar) | 52% | 48% | 56% | 50% | 51% | 58% | 60% | 55% |
| Estudiante/formación | 6% | 6% | 7% | 2% | 5% | 4% | 8% | 9% |
| Jubilada | 3% | 2% | 4% | 5% | 3% | 2% | 0% | 1% |

GRÁFICO 19*. (P1) - ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN ACTUAL?

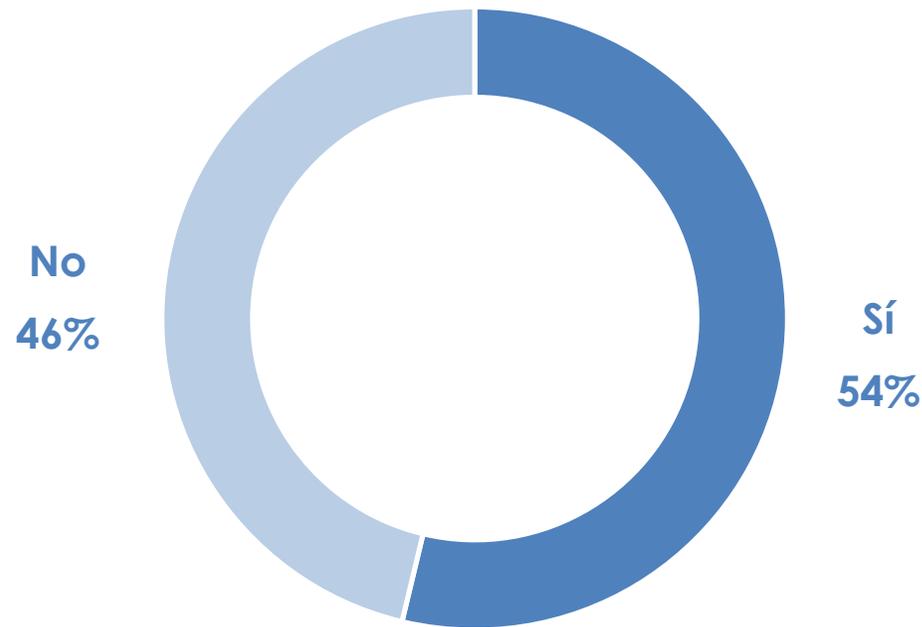
Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

% Diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.



¿QUÉ PORCENTAJE DEL COLECTIVO ESTÁ BUSCANDO EMPLEO?



Solo **algo más de la mitad** de estas mujeres declaran estar **buscando empleo**.

En mayor media las mujeres con hijos/as menores de edad, **aunque también** entre estas mujeres hay **un porcentaje destacado de que no se declara en búsqueda de empleo**.

| | TOTAL | PRESTACIÓN | | PERFIL | | | | |
|----|------------|------------|-----|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|
| | | Sí | No | Mayores de 55 años | Problemas de salud | Cuidados a dependientes | Con hijos menores | Con hijos menores monomarental |
| Sí | 54% | 56% | 51% | 45% | 43% | 51% | 61% | 66% |
| No | 46% | 44% | 49% | 55% | 57% | 49% | 39% | 34% |

GRÁFICO 20*. (P9) - INDEPENDIEMENTE DE QUE ESTÉ TRABAJANDO O NO, ¿ACTUALMENTE ESTÁ BUSCANDO TRABAJO?

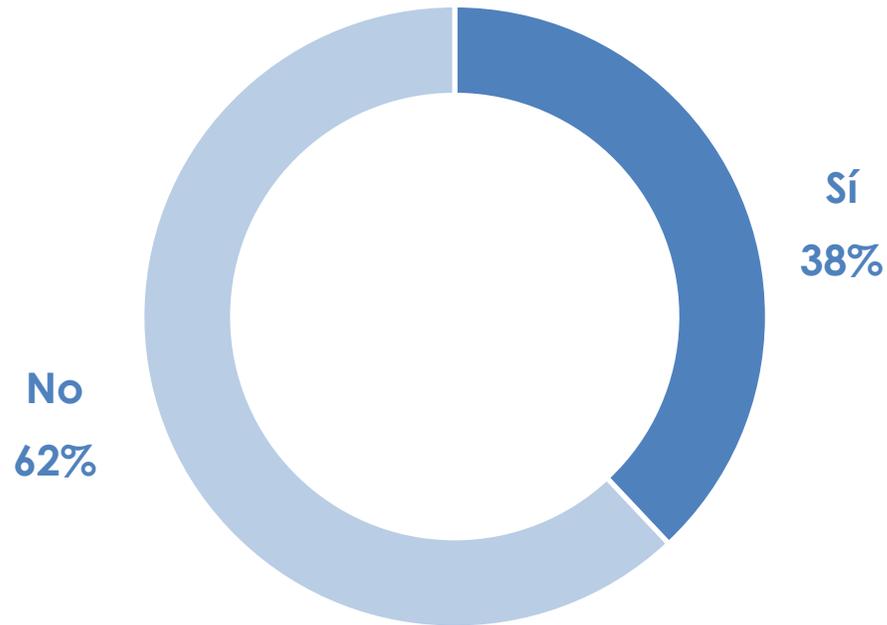
Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

% Diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.



CANDIDATAS A ALGÚN PUESTO EN EL ÚLTIMO AÑO



Solo un **38%** se ha inscrito o propuesto como candidata para algún puesto en el último año.

Incluso entre las mujeres que se declaran en búsqueda de empleo solo un **56%** declara haberse inscrito o propuesto para alguna oferta.

| | TOTAL | PRESTACIÓN | | PERFIL | | | | | EN BÚSQUEDA DE EMPLEO | |
|----|------------|------------|-----|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|------------|
| | | Sí | No | Mayores de 55 años | Problemas de salud | Cuidados a dependientes | Con hijos menores | Con hijos menores monomarental | Sí | No |
| Sí | 38% | 37% | 37% | 29% | 29% | 36% | 47% | 56% | 56% | 17% |
| No | 62% | 62% | 63% | 71% | 70% | 64% | 53% | 44% | 44% | 83% |

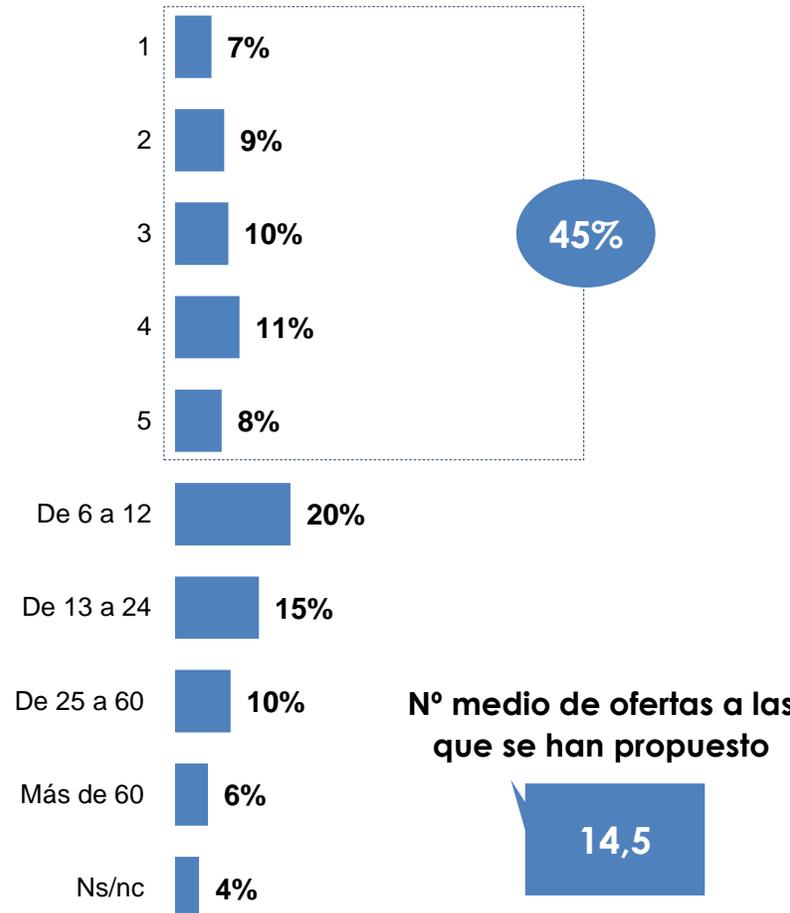
(P13) - EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿SE HA INSCRITO O SE HA PROPUESTO COMO CANDIDATA PARA ALGÚN TRABAJO?

Base: Total de las personas entrevistadas

% Diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.



NÚMERO DE PUESTOS A LOS QUE SE HAN PROPUESTO COMO CANDIDATAS EN EL ÚLTIMO AÑO



Seguimos observando su **baja intensidad en la búsqueda de empleo.**

El **45%** de las **mujeres que se han inscrito a alguna oferta no lo han hecho en más de cinco.**

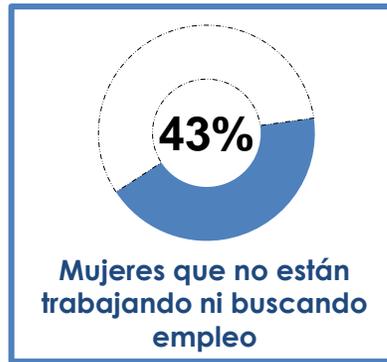
GRÁFICO 25*. (P14) - ¿A CUÁNTOS TRABAJOS DIRÍA QUE SE HA INSCRITO O SE HA PROPUESTO COMO CANDIDATA, EN EL ÚLTIMO AÑO?

Base: Mujeres que declaran haberse inscrito o propuesto como candidata a algún puesto durante el último año (n=557)

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



MOTIVOS DE NO BÚSQUEDA DE EMPLEO



Quienes **no buscan empleo no lo hacen, principalmente por problemas para conciliar** con sus responsabilidades familiares.

Los **problemas de salud o verse próximas a la edad de jubilación** también son motivos de no búsqueda destacados (31% y 19% respectivamente).



Nº medio de motivos citados

1,3

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

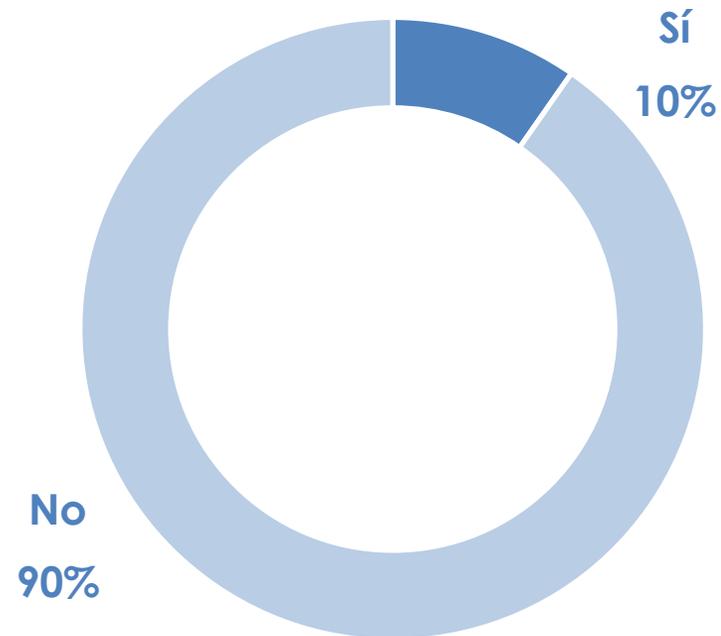
GRÁFICO 28*. (P25) - HA MENCIONADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO NI BUSCANDO EMPLEO, ¿POR QUÉ MOTIVOS?

Base: Mujeres que no están trabajando ni buscando empleo (n=649)

*** de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias, en un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso la suma aritmética de los porcentajes puede ser superior a la suma de mujeres que cumple alguna de estas características.



MUJERES QUE HAN RECHAZADO ENTREVISTAS O PUESTOS DE TRABAJO



Un **10%** de este colectivo de mujeres desempleadas de larga duración **ha rechazado entrevistas o puestos de trabajo durante el último año.**

GRÁFICO 29*. (P17) - ¿HA RECHAZADO O DEJADO DE ACUDIR A ALGUNA DE ESTAS ENTREVISTAS POR ALGÚN MOTIVO?
(P19) - ¿HA RECHAZADO ALGUNO DE ESTOS TRABAJOS EN LOS QUE HA SIDO SELECCIONADA POR ALGÚN MOTIVO?

Base: Total de las personas entrevistadas

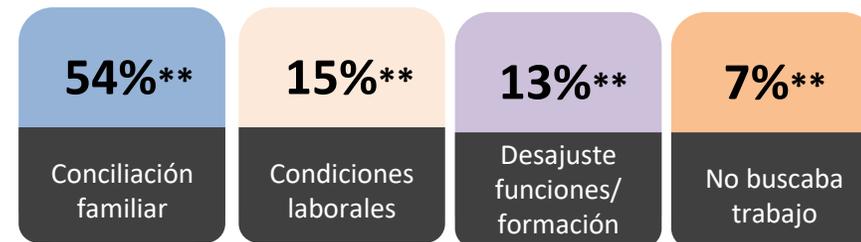
*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



MOTIVOS POR LOS QUE SE RECHAZAN ENTREVISTAS O PUESTOS DE TRABAJO



De nuevo las **dificultades para la conciliación familiar** son el **principal motivo por el que se rechazan oportunidades laborales.**



Nº medio de motivos citados

1,3

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

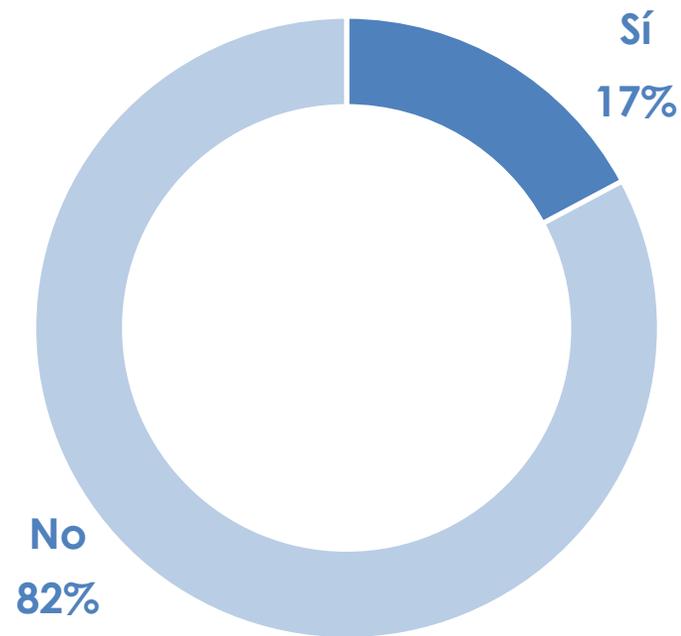
GRÁFICO 30*. (P20) - HA MENCIONADO QUE HA RECHAZADO O DEJADO DE ACUDIR A ALGUNA DE LAS ENTREVISTAS O QUE HA RECHAZADO ALGÚN TRABAJO, ¿POR QUÉ MOTIVOS?

Base: Mujeres que han rechazado alguna entrevista o puesto de trabajo (n=144)

**% de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias, en un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso la suma aritmética de los porcentajes puede ser superior a la suma de mujeres que cumple alguna de estas características.



MUJERES QUE HAN RECIBIDO ALGUNA OFERTA DE EMPLEO DESDE EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Concretamente **del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid y en los últimos dos años**, son un **17%** las mujeres que **declara haber recibido ofertas**.

| | TOTAL | NIVEL DE ESTUDIOS | |
|----|-------|--------------------------------------|--------------|
| | | Formación básica sin cualificación** | Superiores** |
| Sí | 17% | 14% | 29% |
| No | 82% | 85% | 70% |

**Formación básica sin cualificación: Estudios primarios/sin estudios, Ed. Secundaria/ESO o Bachillerato/BUP.

**Estudios superiores: FP grado medio, FP grado superior o estudios universitarios.

GRÁFICO 31*. (P22) - EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿HA RECIBIDO ALGUNA OFERTA DE EMPLEO DE LAS OFICINAS DE EMPLEO/SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID?

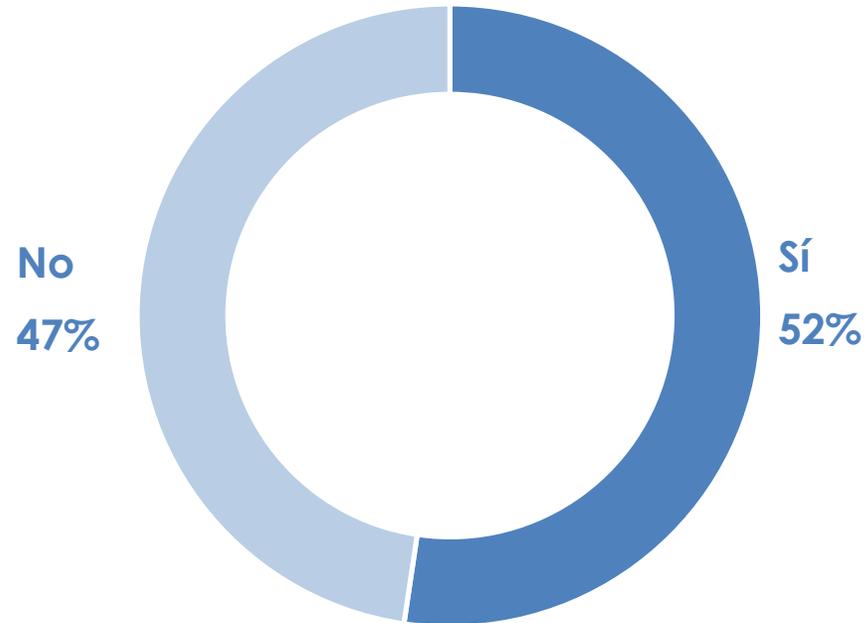
Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

% Diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.



MUJERES QUE HAN RECHAZADO ALGÚN PUESTO DE TRABAJO DE LOS OFRECIDOS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Es notable el porcentaje de mujeres que han rechazado acudir a entrevistas o puestos de trabajo ofrecidos por Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid en los últimos dos años. Un **52%** de aquellas a las que se les ha ofrecido. Esto supone un **9%** del total del colectivo.

| | TOTAL | PRESTACIÓN | | EN BÚSQUEDA DE EMPLEO | |
|----|-------|------------|------------|-----------------------|------------|
| | | Sí | No | Sí | No |
| Sí | 52% | 42% | 60% | 42% | 67% |
| No | 47% | 58% | 39% | 58% | 32% |

GRÁFICIO 33*. (P24) - ¿HA DEJADO DE ACUDIR A LA ENTREVISTA O HA RECHAZADO EL PUESTO DE ALGUNA DE ESTAS OFERTAS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID?

Base: Mujeres que han recibido ofertas de empleo de las oficinas de empleo/servicios públicos de empleo de la Comunidad de Madrid en los últimos dos años (n=259)

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

% Diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.



MOTIVOS POR LOS QUE SE RECHAZAN ENTREVISTAS O PUESTOS DE TRABAJO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID



**% de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias, en un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso la suma aritmética de los porcentajes puede ser superior a la suma de mujeres que cumple alguna de estas características.

El **principal motivo para rechazar oportunidades laborales** cuando hablamos en general es la conciliación familiar, pero el principal motivo para rechazar oportunidades **procedentes del Servicio Público de Empleo es la falta de ajuste que la usuaria percibe respecto a su formación.**

La **conciliación familiar** también tiene un peso importante para el rechazo de estas ofertas (**30%**).

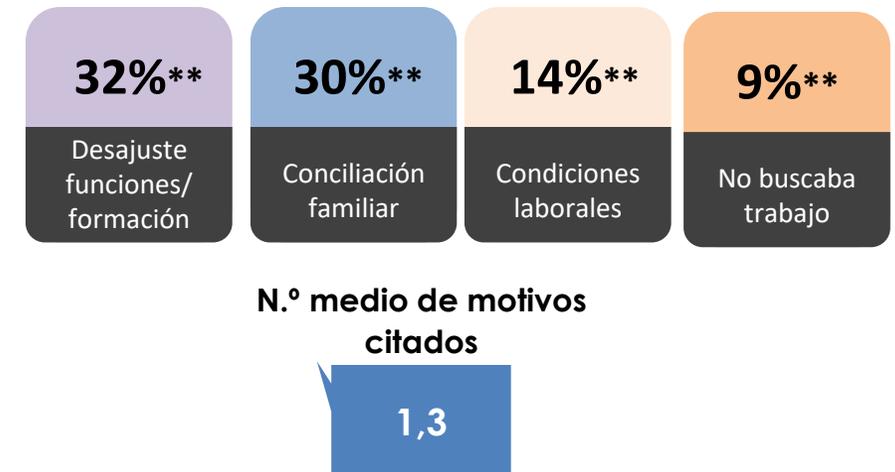


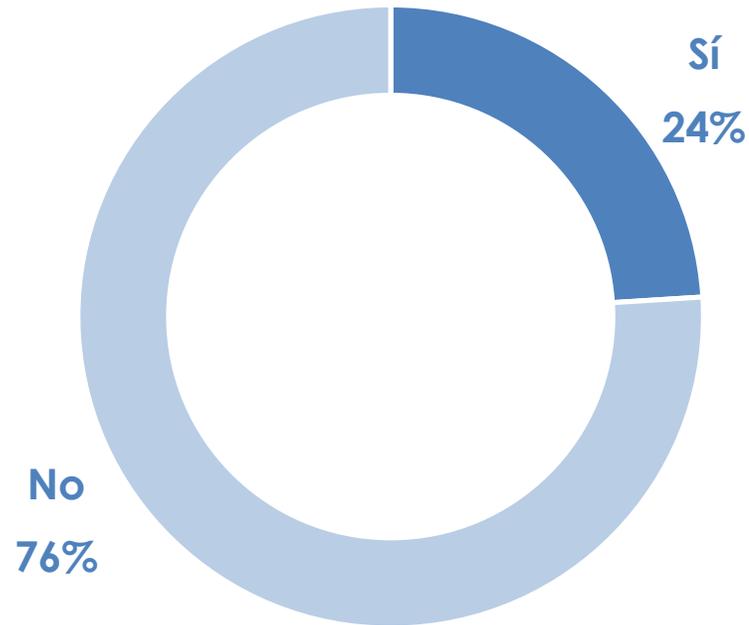
GRÁFICO 34*. (P21) - HA MENCIONADO QUE NO ACUDIÓ A ALGUNA ENTREVISTA O RECHAZO ALGÚN PUESTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID ¿POR QUÉ MOTIVOS?

Base: Mujeres que han rechazado alguna entrevista o puesto de los ofrecidos por los servicios públicos de empleo de la Comunidad de Madrid (n=132)

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



MUJERES QUE SE HAN FORMADO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS



Un **76%** de estas mujeres no han participado en ninguna actividad formativa en los dos últimos años. Ni proporcionada por el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid ni buscada por sus propios medios.

El **68%** de aquellas que se declaran en búsqueda de empleo tampoco lo ha hecho.

| | TOTAL | PRESTACIÓN | | PERFIL | | | | | EN BÚSQUEDA DE EMPLEO | |
|----|-------|------------|-----|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------|-----|
| | | Sí | No | Mayores de 55 años | Problemas de salud | Cuidados a dependientes | Con hijos menores | Con hijos menores monomarental | Sí | No |
| Sí | 24% | 27% | 21% | 14% | 16% | 23% | 32% | 35% | 31% | 15% |
| No | 76% | 73% | 79% | 86% | 84% | 77% | 68% | 65% | 68% | 85% |

GRÁFICO 35*. (P26) - EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿HA REALIZADO ALGÚN CURSO PARA MEJORAR SUS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR UN TRABAJO?

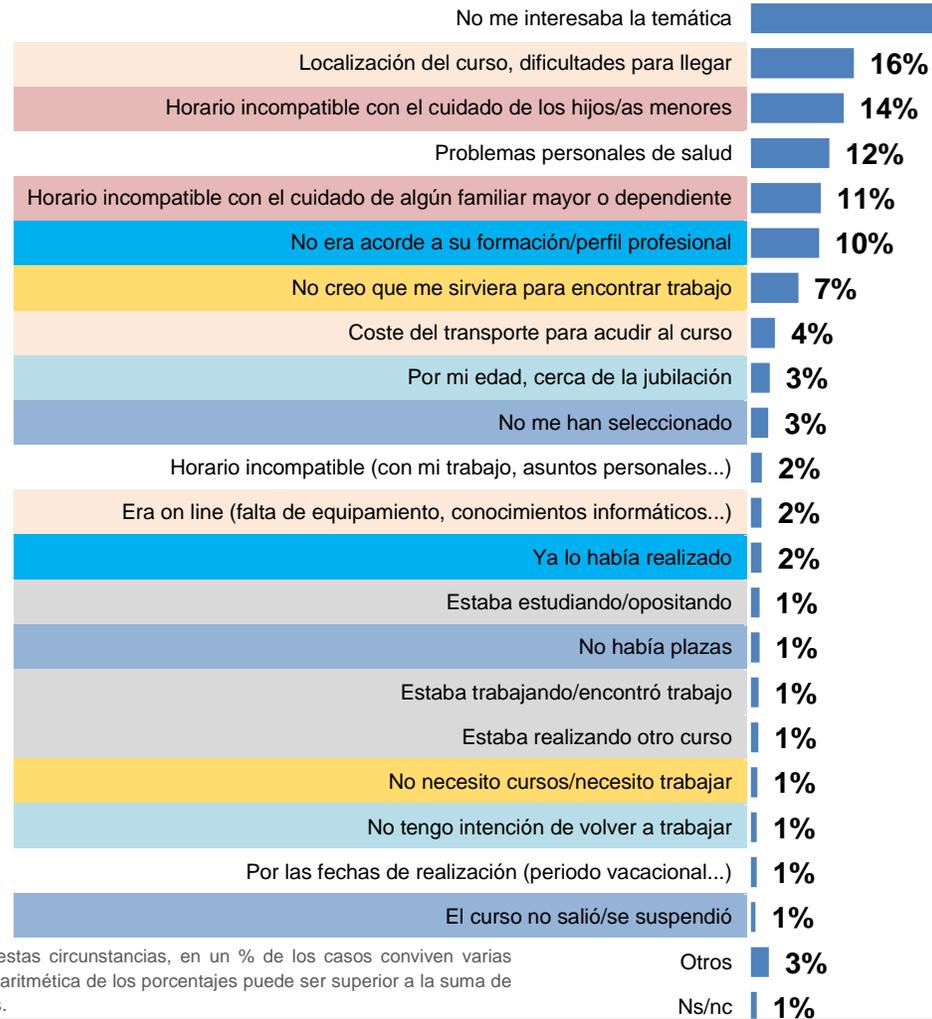
Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.

% Diferencias estadísticamente significativas entre colectivos.



MOTIVOS DE NO PARTICIPACIÓN: FORMACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Un **39%** del colectivo ha rechazado alguna acción formativa ofrecida por el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid en los últimos dos años.

El **principal motivo de rechazo** que alegan es el **desinterés que les genera la temática**.

De nuevo las **dificultades de conciliación o las dificultades para acceder al curso** (principalmente por su **ubicación**) son también destacados motivos de rechazo.

| | |
|---------------------------------------------------|-------|
| Incompatibilidad con responsabilidades familiares | 24%** |
| Difícil accesibilidad | 20%** |
| Desajuste con su perfil | 12%** |
| Percepción de no utilidad | 8%** |
| Causas externas | 5%** |
| Estaba estudiando o trabajando | 4%** |
| No quiere trabajar | 4%** |

N.º medio de motivos citados

1,3

**% de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias, en un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso la suma aritmética de los porcentajes puede ser superior a la suma de mujeres que cumple alguna de estas características.

GRÁFICO 37*. (P29) - ¿POR QUÉ NO LO REALIZÓ?

Base: Mujeres a las que se les ha propuesto formación desde el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid, pero no la han realizado (n=586)

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



FORMACIÓN ENFOCADA A LAS NECESIDADES ACTUALES DEL MERCADO LABORAL

Del mismo modo en que lo verbalizan los profesionales de la inserción laboral, las mujeres desempleadas consideran que debe hacerse un **esfuerzo en adaptar la formación ofrecida al mercado laboral actual y abrirse a áreas o sectores en auge** con mayores posibilidades en lo que a **empleabilidad** se refiere.

Los **profesionales de la inserción laboral** reconocen realizar un **esfuerzo en formar** a sus usuarias en este tipo de **áreas**. Sectores con demanda actual y los que este colectivo está poco presente.

Consideran que es **necesario romper el estigma de los cuidados** como única área de actividad en las que este colectivo puede desarrollarse.

Verbalizan la necesidad de que, **una vez hecho este esfuerzo**, haya **intonía y por parte de las oficinas de empleo se favorezca la continuidad** de estos itinerarios.

- Mecánica especializada (vehículos híbridos, eléctricos...)
- Formación relacionada con el transporte, la logística.
- Gestión de Redes Sociales, posicionamiento Web, e-commerce... (perfiles con un mayor nivel formativo de base o un mejor desempeño digital).
- ...



Mujeres

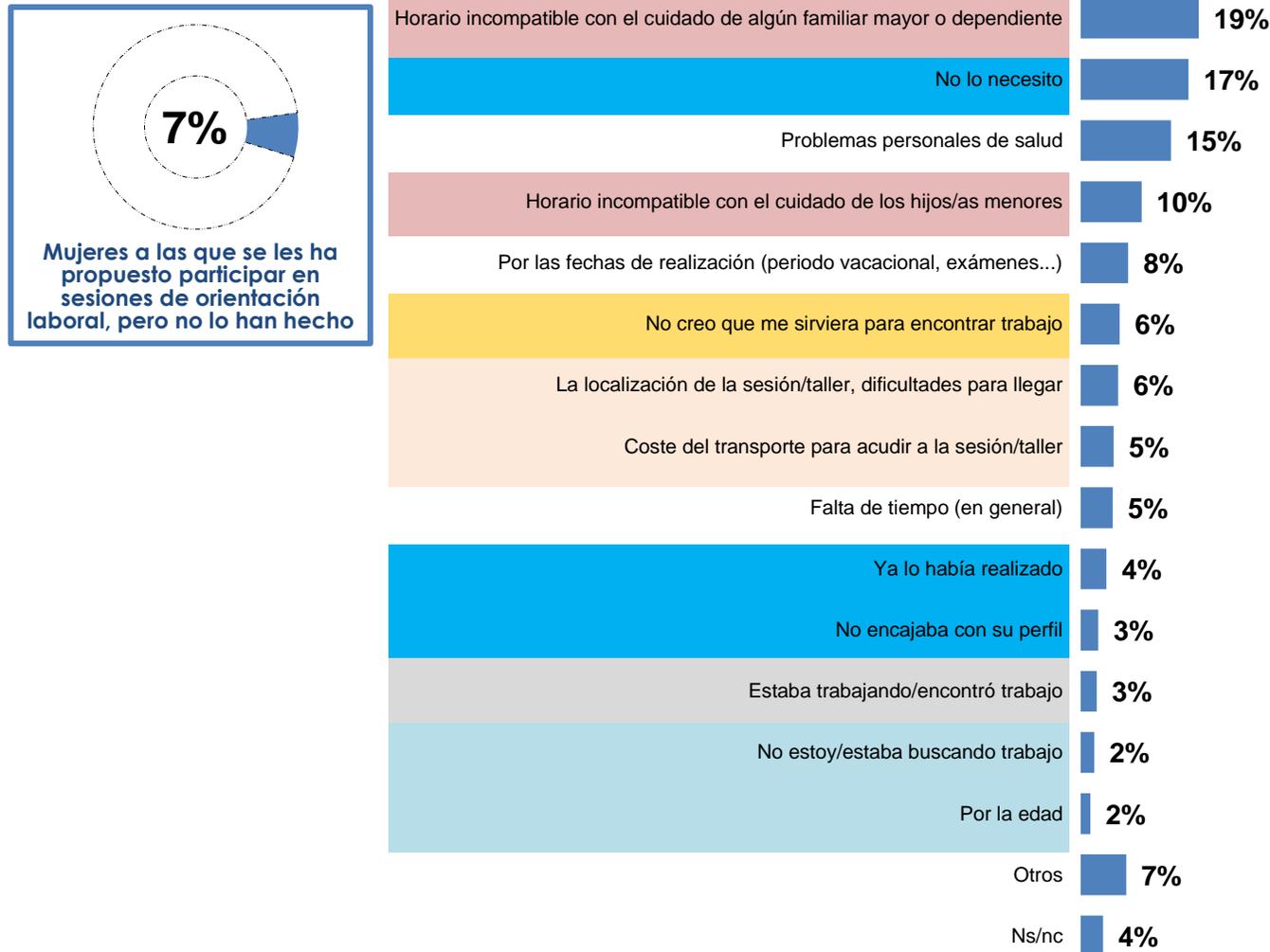


Profesionales

- Energías renovables, placas solares.
- Carrocería
- Aviónica
- En definitiva, en formación técnica, oficios...



MOTIVOS DE NO PARTICIPACIÓN: ORIENTACIÓN LABORAL



Un **7% del colectivo ha rechazado** participar en alguna sesión o taller de orientación laboral ofrecido por el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid en los últimos dos años.

Todo lo que tiene que ver con la conciliación familiar vuelve a ser el **principal motivo de rechazo**.

Aunque es **destacable el porcentaje de mujeres que ha rechazado participar por considerar que no lo necesita**.

| | |
|---------------------------------------------------|--------|
| Incompatibilidad con responsabilidades familiares | 29% ** |
| Desajuste con su perfil | 23% ** |
| Difícil accesibilidad | 12% ** |
| Percepción de no utilidad | 6% ** |
| No quiere trabajar | 4% ** |
| Estaba estudiando o trabajando | 3% ** |

**% de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias, en un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso la suma aritmética de los porcentajes puede ser superior a la suma de mujeres que cumple alguna de estas características.

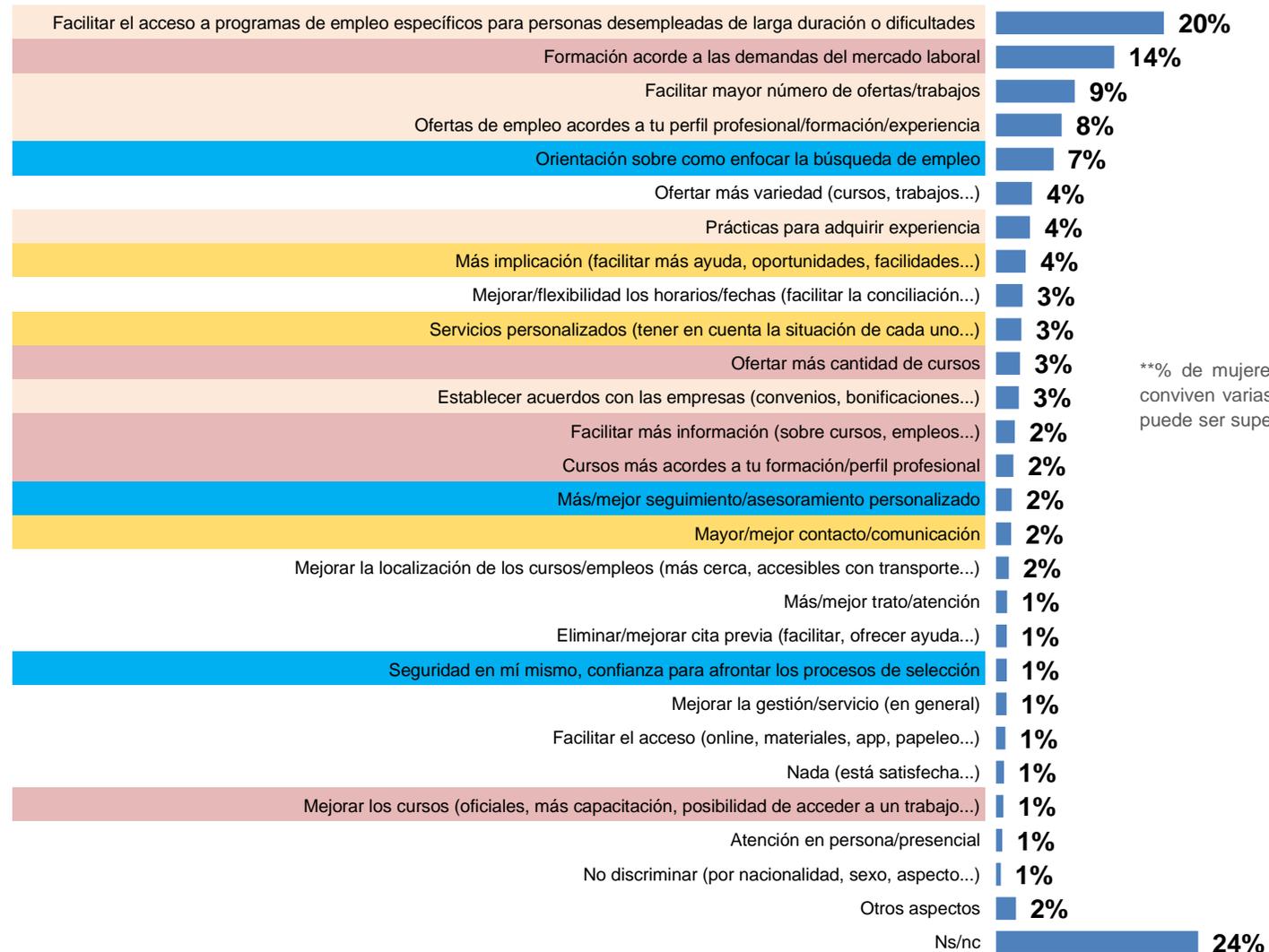
GRÁFICO 41*. (P33) - ¿POR QUÉ NO PARTICIPÓ?

Base: Mujeres a las que se les ha propuesto participar en sesiones de orientación laboral, pero no lo han hecho (n=98)

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



DEMANDAS AL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA INCREMENTAR LAS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR EMPLEO



*** de mujeres que se encuentra en alguna de estas circunstancias, en un % de los casos conviven varias circunstancias en una única mujer por eso la suma aritmética de los porcentajes puede ser superior a la suma de mujeres que cumple alguna de estas características.

| | |
|-------------|-------|
| Ofertas | 41%** |
| Formación | 21%** |
| Orientación | 9%** |
| Seguimiento | 8%** |

N.º medio de motivos citados

1,4

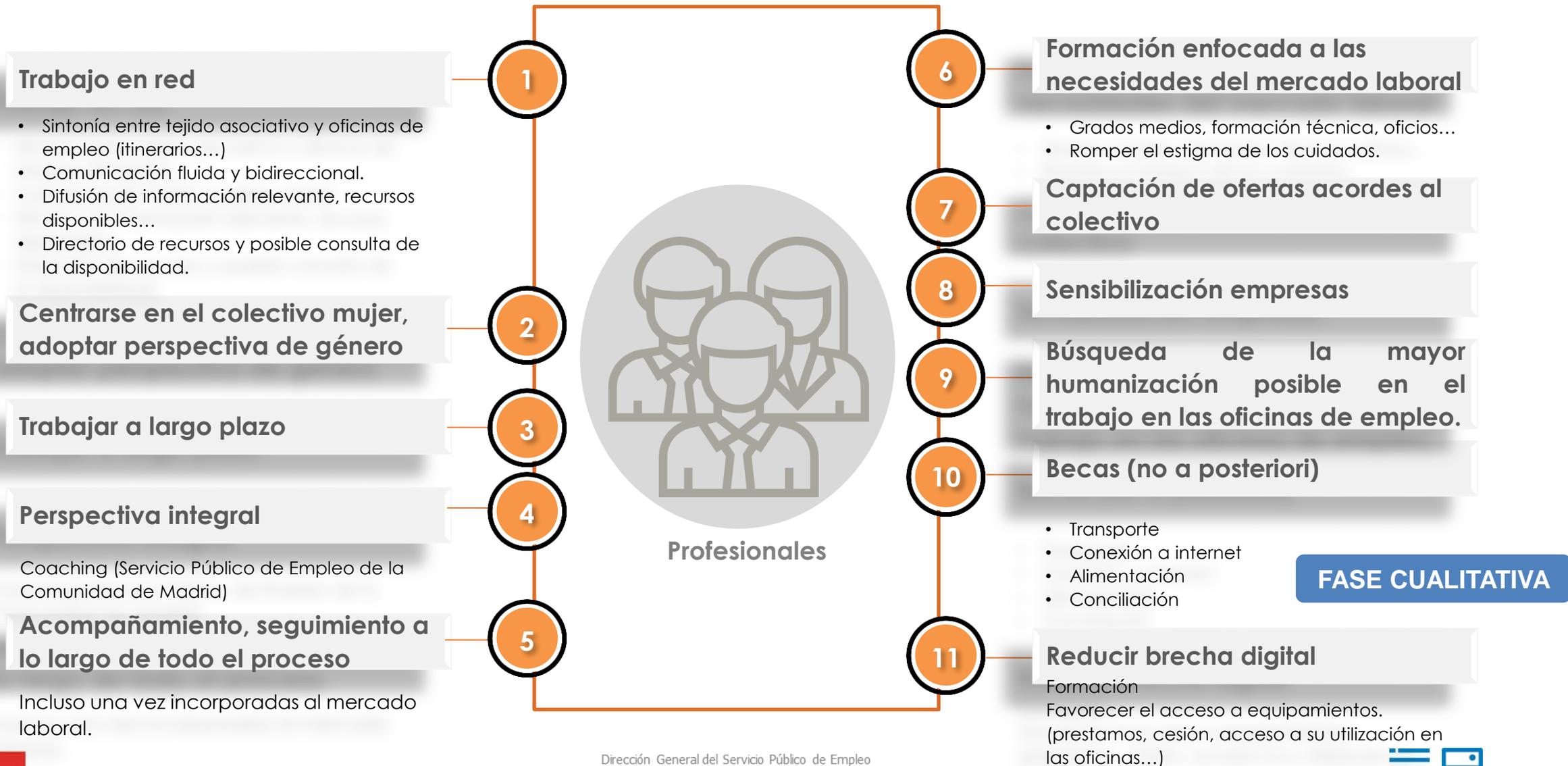
GRÁFICO 47*. (P37) - ¿QUÉ PODRÍAN HACER LAS OFICINAS DE EMPLEO/SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO PARA INCREMENTAR SUS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR UN TRABAJO?

Base: Total de las personas entrevistadas

*La numeración de los gráficos se corresponde con la que estos tienen en el informe global de resultados.



LÍNEAS DE ACCIÓN DEL COLECTIVO PROFESIONAL





C- CONSIDERACIONES FINALES

C. CONSIDERACIONES FINALES

La **posibilidad de éxito es muy limitada** con la **baja intensidad en la búsqueda de empleo** que presenta el colectivo. Parece **necesario dinamizar la búsqueda** de empleo de estas mujeres.

Principalmente realizando un esfuerzo en la búsqueda de **opciones laborales que limiten las dificultades de conciliación** del colectivo.

Es recomendable buscar **mayor ajuste posible entre los perfiles** de las mujeres demandantes de empleo **y las oportunidades laborales propuestas**.

Principalmente a través del **trabajo con las usuarias y ajuste conjunto de sus expectativas**, ya que **hablamos de un colectivo mayoritariamente con estudios básicos pero que declara no estar satisfecha con el ajuste del puesto a su formación** en un porcentaje destacado de los casos si atendemos a las usuarias que han rechazado oportunidades laborales.



C. CONSIDERACIONES FINALES

*La formación es clave para este colectivo. Es la **principal dificultad de cara a la inserción laboral** del colectivo según los profesionales del sector.*

*Ambos perfiles (mujeres y profesionales) **demandan una formación lo más enfocada** posible en las demandas del **mercado laboral actual**.*

*Que se abra a las **áreas de mayor empleabilidad** (principalmente formaciones técnicas, con pocos profesionales formados por el momento).*

*Especial atención requieren las **mujeres con hijos/as menores** y especialmente aquellas responsables de **hogares monomarentales**.*

Tienen un **menor nivel formativo**, pero están **más interesadas** en formarse. De hecho, lo hacen en mayor medida.

También buscan empleo en mayor medida que el resto de las mujeres del colectivo.

A pesar de **sus mayores esfuerzos**, **tienen menos éxito** y se encuentran en una **situación más precaria** (más dificultades para conciliar y menos ingresos).



C. CONSIDERACIONES FINALES



-El objeto de esta investigación ha sido realizar una aproximación a la realidad del colectivo de mujeres inscritas como demandantes de empleo de larga duración (más de un año desempleadas en los últimos 18 meses) y que no tienen registrado haber recibido un servicio de los ofrecidos por el Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid en los últimos dos años. Este objetivo se ha abordado tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa. Concretamente se han realizado 1.500 entrevistas telefónicas y dos grupos de discusión.

-Además, se ha realizado un análisis desk research (análisis documental) previo a la implementación de estas metodologías, con el objetivo de realizar una aproximación y contextualizar la temática objeto de estudio.

