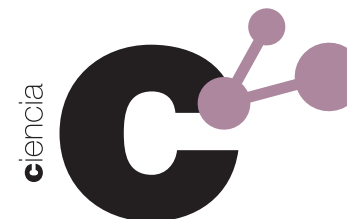
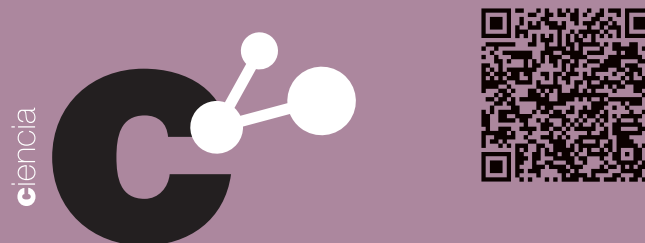


Principales indicadores



Estrategia Madrileña de Investigación e Innovación (EM2I) 2030

El mayor polo de investigación e innovación en España

agentes del ecosistema

EM2I



© Consejería de Educación, Ciencia y Universidades
Edita: D.G. de Investigación e Innovación Tecnológica

Paseo de Recoletos, 14
28001 Madrid
dgidi@madrid.org

Publicación en línea en soporte PDF
Edición: 4/2024

ISBN: 978-84-451-4117-5

Impreso en España - Printed in Spain



EM2I

Indicador	Último dato	Puesto CC.AA
Gasto en actividades innovadoras (2021) (Miles de €) (2)	5.267.327	1
Gasto en I+D % PIB (2021) (1)	1,93%	2
Gasto en I+D interna (2021) (Miles de €) (1)	4.538.085	1
Gasto en I+D: Universidad (2021) (Miles de €) (1)	856.925	1
Gasto en I+D: Empresas (2021) (Miles de €) (1)	2.642.843	1
Gasto en I+D: AAPP (2021) (Miles de €) (1)	1.013.463	1
Gasto en I+D: IPSFL (2021) (Miles de € y % sectorial) (1)	24.854 (0,55%)	1
Personal en I+D EJC (2021) (1)	61.117	1
Investigadores EJC (2021) (1)	38.143	1
RIC 2.0 - Subíndice de Innovación (2022) (3)	126	1
Nº de publicaciones científicas (2022) (4)	41.587	1

(1) Datos INE. Estadística sobre I+D
(2) Datos INE. Encuestas sobre Innovación en las empresas
(3) Regional Competitiveness Index (RCI) - Comisión Europea
(4) FECYT - Plataforma indicadores

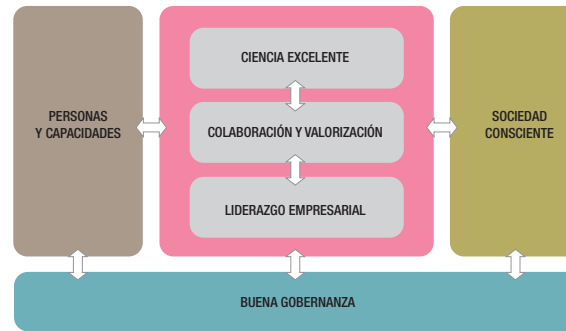


Visión 2030

La Comunidad de Madrid en 2030 aspira a situarse como el Hub de referencia en el Sur de Europa en Investigación e Innovación. Sus rasgos distintivos serán:

- Lugar de fomento y atracción de talento científico, innovador y emprendedor (generación, retención, atracción, estabilización)
- El liderazgo internacional en la generación y valorización de conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en las líneas identificadas en su estrategia
- Una red de agentes de la cuádruple hélice comprometidos con la creación de empleo de calidad al servicio del bienestar y futuro de los ciudadanos
- Con una industria competitiva, digital, sostenible y unos servicios avanzados basados en la innovación, polo de atracción para las start-up

La estrategia: ejes y directrices



- Desarrollo y retención
- Atracción
- Movilidad
- Nuevos perfiles profesionales de I+D



- Investigaciones en líneas científico-tecnológicas relevantes
- Infraestructuras científico-tecnológicas
- Coordinación de esfuerzos



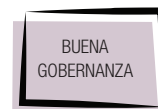
- Cooperación
- Transferencia y valorización
- Internacionalización



- Innovación y competitividad
- Nuevas empresas de base tecnológica



- Ciencia abierta
- Cultura científica
- Cultura de la innovación y emprendimiento
- Participación de la sociedad civil y cuádruple hélice



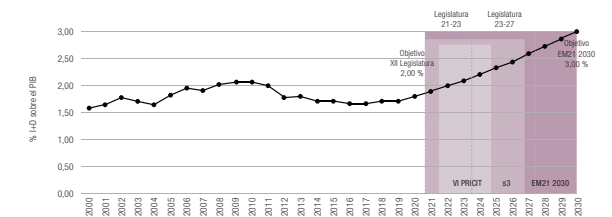
- Gobernanza
- Simplificación y flexibilidad
- Transparencia
- Participación de la sociedad civil y cuádruple hélice

Áreas de especialización: científico tecnológicas



Marco presupuestario

Una estrategia que moviliza los recursos que necesita el sistema para posicionar a la comunidad entre las líderes europeas...



... hacia el 3 % del PIB en 2030.