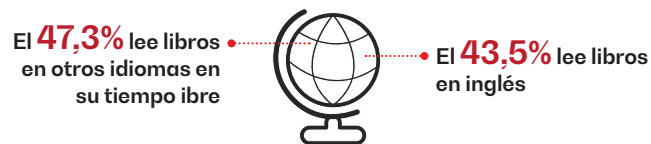


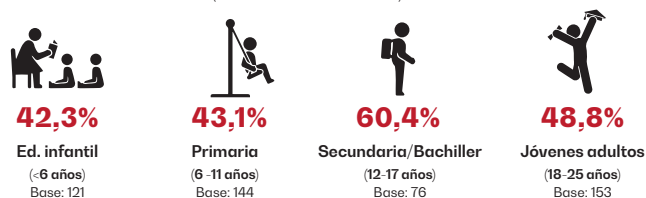
Idiomas de lectura de libros

(Población menor de 25 años -lectores de libros en tiempo libre)



Lectura de libros por ocio en otros idiomas según ciclo de enseñanza

(Población hasta 25 años)

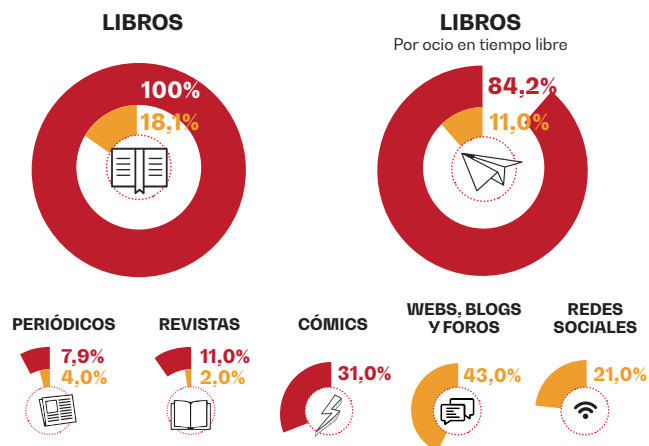


Lectura en los menores

(Población de 10 a 13 años)

% Lectores al menos una vez al trimestre

● DIGITAL
● TOTAL (impreso o digital)



% Lectores

en cualquier medio o soporte



D.L. M-7601-2025



Según lo dispuesto en el art. 12.1 de la Ley 7/ 2023 del Libro, la Lectura y el Patrimonio Bibliográfico, la Comunidad de Madrid elabora periódicamente el estudio de hábitos de lectura y compra de libros de la región.

Este análisis permite observar los cambios que se producen en los hábitos lectores y de consumo de libros de los habitantes de la Comunidad de Madrid con el fin de desarrollar políticas de fomento de la lectura.

En este último estudio Madrid se consolida nuevamente como la región con más lectores de libros de España, un 76,8% frente al 70,3% de la media nacional. En el caso de los jóvenes el porcentaje aumenta hasta el 85,8%.

La media anual de lectura se sitúa en 12,9 libros. Los madrileños dedicamos 9 horas semanales a esta actividad.

El 84,2% de la población infantil lee libros en su tiempo libre. La cifra aumenta a un 93,6% en el caso de las niñas.

En 2024, el 69,1% de los madrileños adquirió al menos un libro. Las librerías independientes fueron la opción preferida para realizar estas compras.

Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad de Madrid 2024



Índice de lectores de la CM 2024

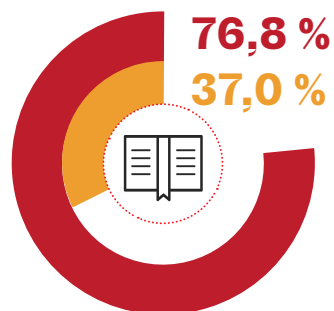
(Población de 14 o más años)

% Lectores

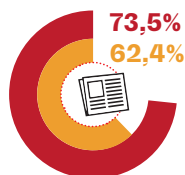
(frecuencia trimestral)

● DIGITAL
● TOTAL
(impreso o digital)

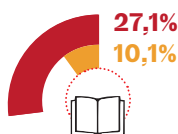
LIBROS



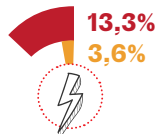
PERIÓDICOS



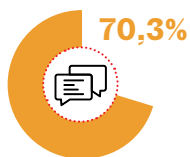
REVISTAS



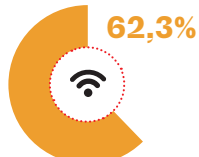
CÓMICS



WEBS, BLOGS Y FOROS



REDES SOCIALES



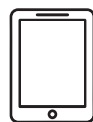
% Lectores

en cualquier medio o soporte



97,7%

Total
(Impreso o Digital)



89,4%

Digital

Fuente: Estudio Hábitos de Lectura y Compra de libros en la CM 2024
Muestra realizada: 1.398 entrevistas a población de 14 o más años

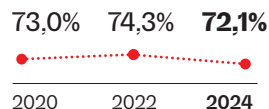
Lectura de libros en la CM

(Población de 14 o más años)

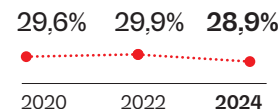
% Lectores de libros

(frecuencia trimestral)

Lee en tiempo libre o por ocio



Lee por trabajo o estudios



Lee sólo por ocio en su tiempo libre

47,9%

2022: 47,9%

Lee sólo por trabajo o estudios

4,7%

2022: 3,5%

Lee por ambos motivos
(en tiempo libre y por trabajo/estudios)

24,2%

2022: 26,4%

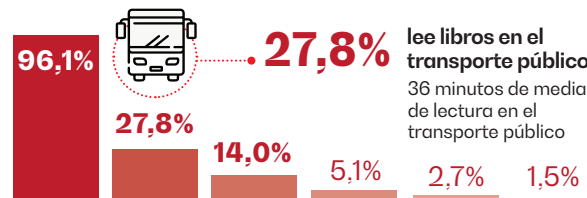
No lee libros

23,2%

2022: 22,2%

Lugares de lectura de libros en tiempo libre

(Población de 14 o más años)



Casa



Transporte público



Al aire libre



Trabajo



Biblioteca



Centro de estudios

Lectura de libros en soporte digital

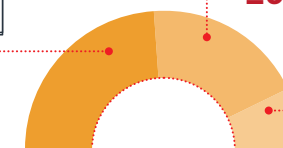
(Población de 14 o más años)

Soportes de lectura

%Lectores de libros con frecuencia al menos trimestral



37%
Solo lee impreso



29,1%
Lee tanto en digital como impreso

10,8%
Solo lee en digital



Modo habitual de obtención de libros digitales

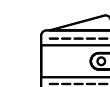
(Base: Lectores de libros digitales)



65,4%
Solo gratuitos



20,9%
Tanto en gratuitos como de pago



13,7%
Solo de pago

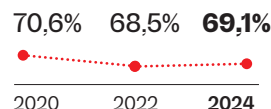
TOTAL DE PAGO: 34,6%

Compra de libros

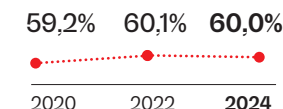
(Población de 14 o más años)



Total ha comprado algún libro



Compra de libros NO de texto



8,5 libros no de texto de media comprados en 2024

Fuente Iconos: FlatIcon