



INFORME SECTORIAL 2

El empleo y la economía de la cultura en la Comunidad de Madrid

***Subsector de Actividades de
radiodifusión, programación y
emisión de televisión, agencia de
noticias y otras actividades de
distribución de contenido***

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejera de Economía, Hacienda y Empleo

Rocío Albert López-Ibor

Viceconsejera de Economía y Empleo

María del Carmen Tejera Gimeno

Directora General del Servicio Público de Empleo

María Belén García Díaz

COORDINACIÓN:

Subdirección General de Estrategia y Evaluación de
las Políticas de Empleo

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN

INFYDE

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

El empleo y la economía de la cultura en la Comunidad de Madrid. Informe sectorial 2: Subsector de Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido.

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2025

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: febrero/2026

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. CARACTERIZACIÓN DEL SUBSECTOR DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TV, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO.....	7
2.1. CONTEXTO ACTUAL Y MERCADO LABORAL DEL SUBSECTOR DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO.....	7
2.2. ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN (CNAE 601)	8
2.3. ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN (CNAE 602)	10
3. DEMANDANTES DE EMPLEO Y CONTRATOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID	12
3.1. DEMANDANTES DE EMPLEO INSCRITOS EN LAS OEEE, EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y OCUPACIONES RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA DE LA CULTURA.....	12
3.1.1. Demandantes de empleo según código CNAE	12
3.1.2 Demandante de empleo según la Clasificación Nacional de Ocupaciones - CNO 2011 ...	15
3.2. CONTRATOS REGISTRADOS EN LAS OEEE DE LA CM EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y OCUPACIONES RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA DE LA CULTURAL.	19
4. PERFILES PROFESIONALES DE LAS ACT. DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO...	26
5. DAFO DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO	27
ANEXO I. DEMANDANTES DE EMPLEO POR CNAE EN EL SUBSECTOR CULTURAL DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO.	28
ANEXO II – DEMANDANTES DE EMPLEO POR OCUPACIÓN CNO EN EL SUBSECTOR CULTURAL DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO.	30
ANEXO III. CONTRATOS POR OCUPACIÓN (CNO) EN EL SUBSECTOR CULTURAL DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO.....	44

1. Introducción

El presente documento forma parte del conjunto de informes sobre “*El empleo y la economía de la cultura en la Comunidad de Madrid*” que muestran los resultados del estudio efectuado desde la *Dirección General del Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid*, con el objeto de **profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo** que se desarrolla en la región, en torno a la denominada **Economía cultural**, es decir, en torno al **Sector de la Cultura, las artes y el entretenimiento**.

La iniciativa de este proyecto surge de la necesidad de **analizar**, tanto los **cambios** a los que este ámbito productivo ha tenido que enfrentarse **en las últimas dos décadas** (en la oferta cultural, la demanda, la forma de producir, el consumo de cultura, etc.), como las diversas **realidades laborales** que comprende la economía cultural (perfiles y competencias más demandadas), y las **tendencias que marcarán los próximos años** (transformación de los actuales modelos de producción, financiación, distribución y consumo, cultural).

Para investigar todas estas cuestiones se han utiliza diversas metodologías:

- La descripción del sector, su evolución y los retos a los que se enfrenta se ha desarrollado a partir de **fuentes documentales y de entrevistas en profundidad**;
- El análisis del tejido productivo y mercado de trabajo se ha basado en diferentes fuentes **estadísticas**;
- En tercer lugar, la recopilación de información de carácter cualitativo, se ha realizado a través de un **trabajo de campo**, materializado en 30 entrevistas y 6 meses de trabajo dirigidas a entidades públicas y privadas, agentes intermedios, entidades de formación y profesionales del sector de la cultura, de las artes y del entretenimiento.

La delimitación del sector se ha realizado tomando como referencia los códigos CNAE más relacionados con las actividades de *cultura, artes y entretenimiento*. Con el fin de facilitar el análisis se ha optado por agrupar en subsectores los 10 códigos CNAE seleccionados. Para ello se han seguido los criterios de similitud en su naturaleza, necesidades, tendencias y requerimientos identificados.

A continuación, se presentan los distintos subsectores junto con los CNAE que les corresponden:

	SUBSECTORES	CNAES
1	<i>Actividades cinematográficas, de vídeo, de fotografía, de grabación de sonido y edición musical</i>	▪ CNAE 742 - Actividades de fotografía, ▪ CNAE 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, y ▪ CNAE 592 - Actividades de grabación de sonido y edición musical.
2	<i>Act. de radiodifusión, programación y emisión de TV, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido</i>	▪ CNAE 601 - Actividades de radiodifusión ▪ CNAE 602 - Actividades de programación y emisión de televisión
3	<i>Actividades de edición de libros, periódicos y otros, y de traducción e interpretación</i>	▪ CNAE 581 - Actividades de edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales, ▪ CNAE 743 - Actividades de traducción e interpretación

4	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	CNAE 900 – Actividades de creación, artísticas y espectáculos
5	Actividades de educación cultural	CNAE 8552 – Educación relacionada con la cultura
6	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	CNAE 910 – Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Los resultados del estudio se presentan de manera diferenciada en distintos documentos, publicándose un **Informe general**, un conjunto de **seis documentos por subsectores** - que muestran, separadamente, los datos específicos de cada uno de las seis ramas que integran el sector cultural - y, por último, un **Informe ejecutivo** con las ideas clave y más importantes.

- El **Informe general** ofrece un análisis exhaustivo de la economía cultural abordando desde su concepto, su evolución en los últimos veinte años, las sinergias con otros sectores, la caracterización del empleo generado y del mercado de trabajo, las tendencias, retos y desafíos a los que se enfrenta, la formación ofertada, los perfiles y competencias profesionales, y finalmente, las oportunidades y desafíos a los que se enfrenta el sector de la cultura en la Comunidad de Madrid (en adelante CM), como input a considerar a futuro para la mejora del mercado laboral en la región y la competitividad del sector.
- El **Informe ejecutivo**, resumen del anterior.
- Los **informes por Subsectores** presentan los resultados sobre número de empresas, de trabajadores, de contratos, etc., diferenciados según cada una de las seis actividades o subsectores que conforman la economía cultural:
 - Actividades cinematográficas, de vídeo, de fotografía, de grabación de sonido y edición musical;
 - Actividades de radiodifusión, programación y emisión de TV, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido;
 - Actividades de edición de libros, periódicos y otros, y de traducción e interpretación;
 - Actividades de creación, artísticas y espectáculos;
 - Actividades de educación cultural;
 - Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.

El presente informe se centra en el subsector de **ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TV, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO**, con las siguientes actividades:

- ❖ CNAE 601 - Actividades de radiodifusión
- ❖ CNAE 602 - Actividades de programación y emisión de televisión

Nota: La clasificación Nacional de Actividades Económicas se ha actualizado en 2025, ampliando la desagregación del Código CNAE 60 a tres subniveles (anteriormente eran dos). Se incorpora un código **CNAE 603: Actividades de las Agencias de noticias y otras actividades de distribución de contenidos** que se integra en el título del presente Informe, aunque no haya por el momento datos anuales sobre estas actividades.

El documento se organiza según el siguiente esquema de contenidos:

- **Caracterización del subsector** (apartado 2), en el que se describe su contexto actual y su mercado de trabajo. Inicialmente se presentan algunos datos del subsector en su conjunto (locales, cifra de negocios, sueldos y salarios e inversiones en activos materiales) y, posteriormente, información específica para cada uno de los CNAE incluidos en este grupo (empresas, exportaciones, importaciones y trabajadores, según régimen general o autónomos).

- **Demandantes de empleo y contratos registrados en la Comunidad de Madrid**, dentro de este subgrupo.

Los datos se presentan diferencialmente, según demandantes y contratos, y además atendiendo a los CNAE señalados anteriormente y a las Ocupaciones (CNO) más representativas de este subgrupo:

- Apartado 3.1. **Demandantes de empleo:**
 - 3.1.1. Según Actividad económica (CNAE)
 - 3.1.2. Según Ocupación (CNO)
- Apartado 3.2. **Contratos registrados:**
 - 3.2.1. Según Actividad económica (CNAE)
 - 3.2.2. Según Ocupación (CNO)

- **Perfiles profesionales** más relevantes en este subgrupo (apartado 4).
- Resultados del **DAFO** realizado (apartado 5), resaltando las **Debilidades, Amenazas Fortalezas y Oportunidades** más destacadas en las distintas actividades que se incluyen en este subsector.

2. Caracterización del subsector de Actividades de radiodifusión, programación y emisión de tv, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido.

Como ya se ha indicado, el subsector definido en el presente estudio como *Actividades de radiodifusión, programación y emisión de tv, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido* recoge información de los siguientes CNAE:

- **CNAE 601 – Profesionales de actividades de radiodifusión**
- **CNAE 602 – Profesionales de las actividades de programación y emisión de televisión**
- **CNAE 603 - Actividades de las Agencias de noticias y otras actividades de distribución de contenidos¹**

Se ofrece un análisis de cada una de estas dos actividades en la CM, estudiando el contexto actual (locales y empresas) y el mercado laboral (trabajadores según Régimen de Seguridad Social).

2.1. Contexto actual y mercado laboral del Subsector de Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido.

Este subsector cuenta en la CM con un total de 228 empresas. Respecto al número de personas trabajadoras, hay 10.451 trabajadores/as afiliados a la Seguridad Social y 214 personas en empleo autónomo.

A continuación, se expone la evolución de los locales, la cifra de negocios y los sueldos y salarios en la CM para el subsector, tomando como referencia el código CNAE, a nivel de dos dígitos, correspondiente al sector analizado.

NÚMERO DE LOCALES

En la región el número de locales adscritos al código CNAE 60 - *Actividades de programación y emisión de radio y televisión* se ha reducido paulatinamente. En el año 2021 se dio un aumento hasta un total de 298 locales, pero posteriormente volvió a caer hasta 257.

Tabla 1. Número de locales del CNAE 60 en la Comunidad de Madrid (2015-2022)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	357	351	358	311	332	279	298	257

Fuente: INE. Magnitudes regionalizadas según comunidades y ciudades autónomas y actividad principal (CNAE-2009 a 1 y 2 dígitos). Fecha de consulta: 31/01/2025

¹ Incorporada en la actualización de la CNAE publicada en 2025. Aun, sin datos estadísticos anuales sobre este código.

SUELDOS Y SALARIOS

En las *Actividades de programación y emisión de radio y televisión*, se ha dado una reducción significativa de los sueldos y salarios en los años 2020 y 2021, que coinciden con los de la crisis sanitaria; de hecho, en 2022 estos se recuperan un poco.

Tabla 2. Sueldos y salarios del CNAE 60 en la Comunidad de Madrid (2015-2022)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	581.392	579.534	558.426	589.648	618.501	591.814	314.786	344.853

Fuente: INE. Magnitudes regionalizadas según comunidades y ciudades autónomas y actividad principal (CNAE-2009 a 1 y 2 dígitos).
Fecha de consulta: 31/01/2025

INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES

A su vez, en la Comunidad de Madrid ha disminuido la inversión en activos materiales, en este caso desde el año 2018. En 2022 la inversión ha sido menos de la mitad de la cifra del año 2019, previo a la crisis de la pandemia.

Tabla 3. Cifra de inversión en activos materiales del CNAE 60 en la CM (2015-2022)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	63.467	75.612	113.612	83.841	74.973	68.623	21.853	20.386

Fuente: INE. Magnitudes regionalizadas según comunidades y ciudades autónomas y actividad principal (CNAE-2009 a 1 y 2 dígitos).
Fecha de consulta: 31/01/2025

A continuación, se incluye información específica por cada una de las dos actividades económicas que integran el subsector, la CNAE 601 y la CNAE 602.

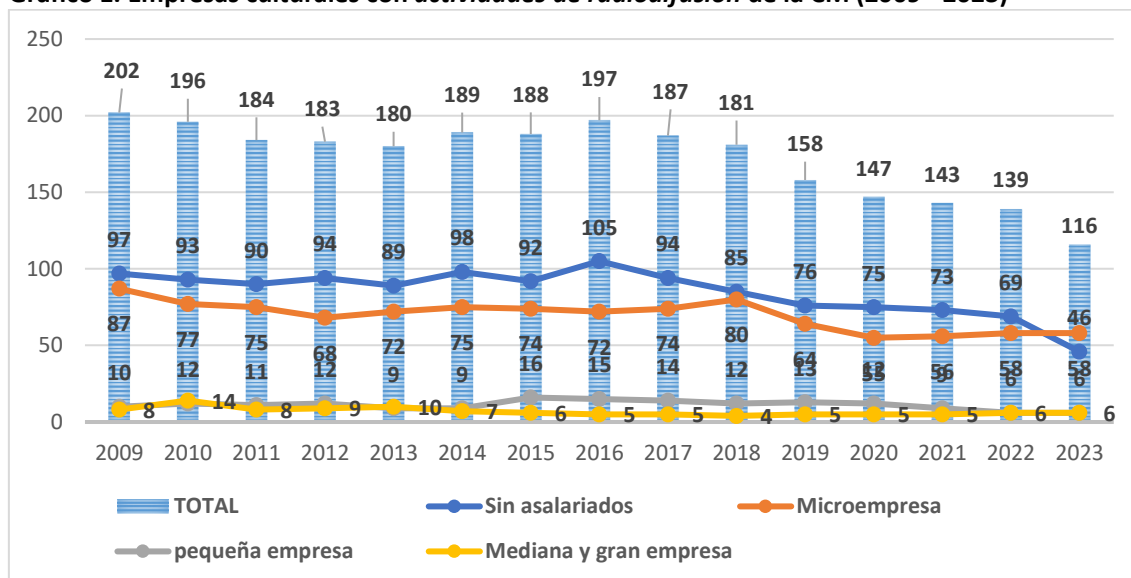
2.2. Actividades de radiodifusión (CNAE 601)

En el presente punto se analizará la evolución del código CNAE 601 “*Actividades de radiodifusión*”, en cuanto al número de empresas y su mercado laboral (volumen de trabajadores).

EMPRESAS CULTURALES

El número total de empresas en las *actividades de radiodifusión* ha tomado una tendencia decreciente desde el año 2016. Desde entonces ha decrecido la cifra un 41%. Se trata de empresas mayoritariamente de menos de 10 asalariados.

Gráfico 1. Empresas culturales con actividades de radiodifusión de la CM (2009 - 2023)

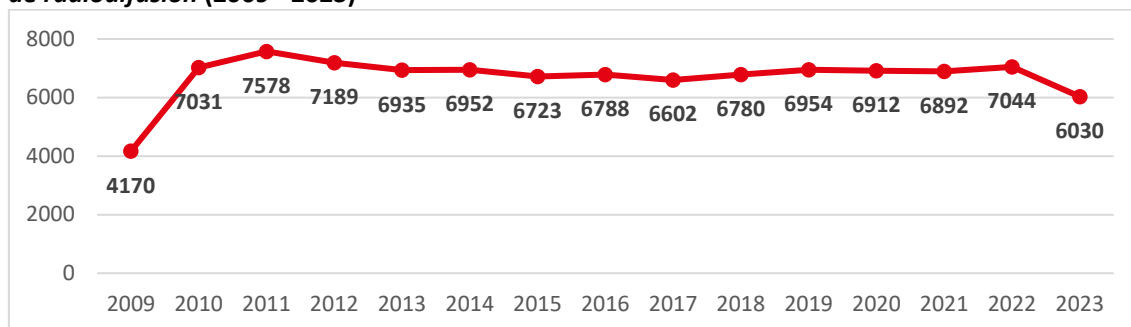


Fuente: INE. Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009). Fecha de consulta: 29/01/2025

PERSONAS TRABAJADORAS EN RÉGIMEN GENERAL

Desde el año 2011, el número de personas trabajadoras del régimen general en el subsector de actividades de radiodifusión se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre las 7.000 y las 7.500. No obstante, en el año 2023 se registra una disminución moderada, situándose en 6.030 trabajadores/as.

Gráfico 2. Número de personas trabajadoras bajo el Régimen General, en la CM, en las actividades de radiodifusión (2009 - 2023)

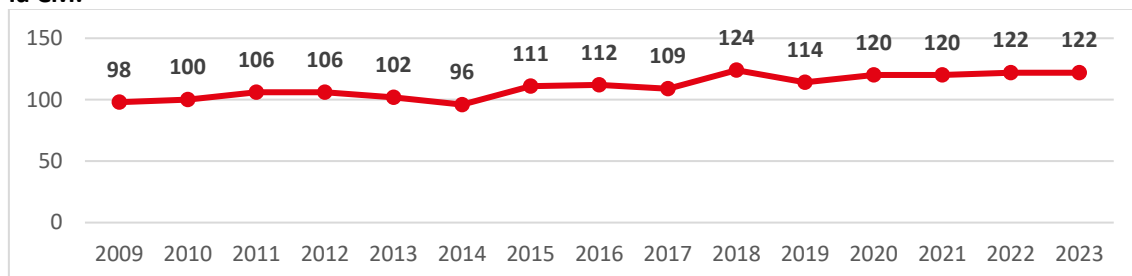


Fuente: Estadísticas de la Seguridad Social. Afiliaciones último mes del año. Información desagregada a nivel Provincial - CNAE2009 4 dígitos. Fecha de consulta: 30/01/2025

TRABAJADORES/AS AUTÓNOMOS

El número de trabajadores autónomos del subsector de actividades de radiodifusión ha aumentado ligeramente en los catorce años analizados. En 2023, se situaba en un total de 122 autónomos/as.

Gráfico 3. Número de autónomos en el subsector de actividades de radiodifusión (2009 - 2023), en la CM.



Fuente: Estadísticas de la Seguridad Social. Afiliaciones último mes del año. Información desagregada a nivel Provincial - CNAE2009 4 dígitos. Fecha de consulta: 30/01/2025

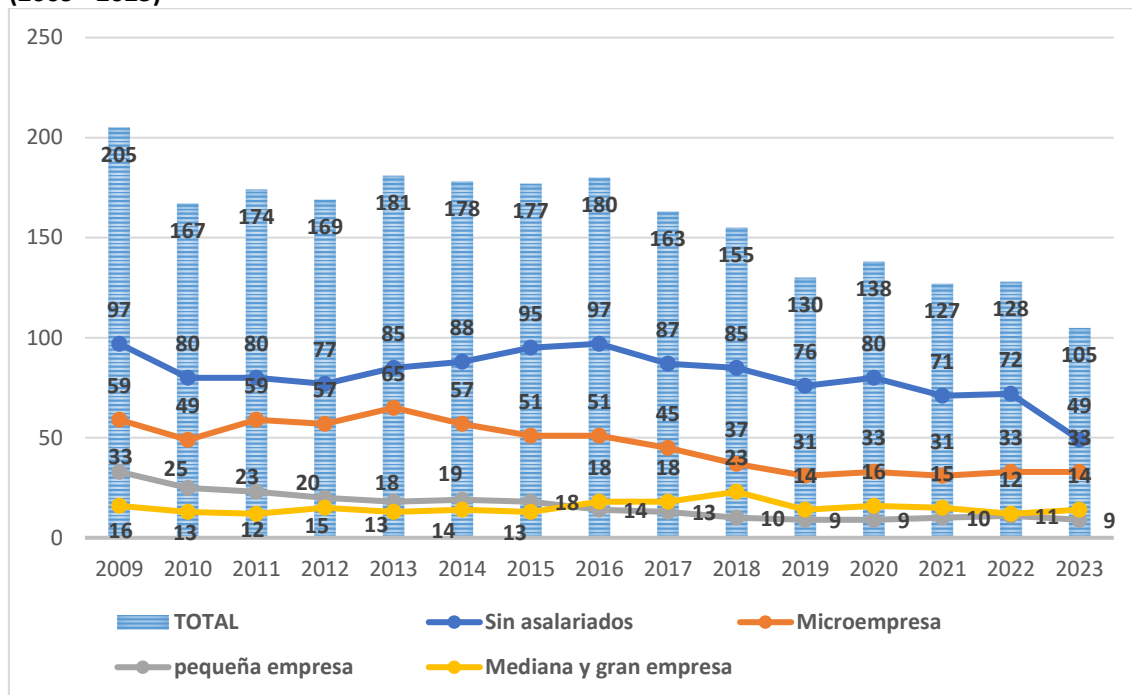
2.3. Actividades de programación y emisión de televisión (CNAE 602)

En el presente punto se analizará la evolución del CNAE 602 “Actividades de programación y emisión de televisión”, en cuanto al número de empresas y su mercado laboral (volumen de trabajadores).

EMPRESAS CULTURALES

El número de empresas ha descendido un 41,67%, desde el año 2016. Atendiendo al tamaño de las empresas, el gráfico muestra como han disminuido con mayor notoriedad las que no tienen asalariados y también, las microempresas.

Gráfico 4. Empresas culturales con actividades en programación y emisión de televisión en la CM (2009 - 2023)

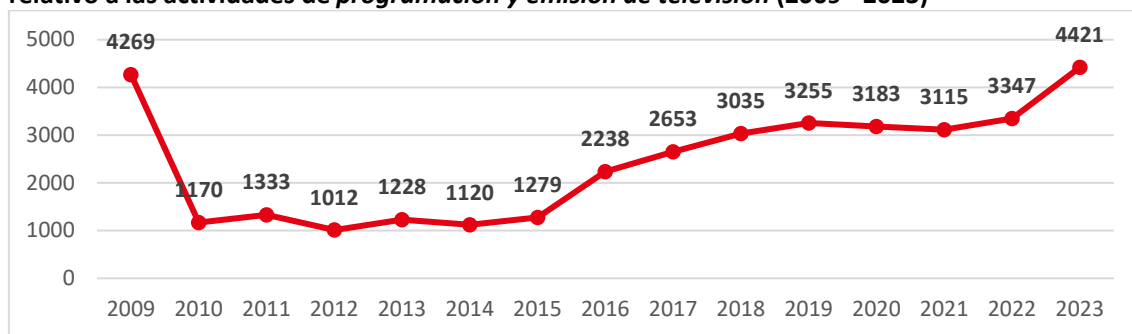


Fuente: INE. Empresas por CCAA, actividad principal (grupos CNAE 2009). Fecha de consulta: 29/01/2025

PERSONAS TRABAJADORAS EN RÉGIMEN GENERAL

El número de personas trabajadoras bajo el régimen general en la *CNAE 602 - Actividades de programación y emisión en televisión* ha seguido una tendencia creciente desde el año 2010, con un incremento del 277,4 %, lo que supone 3.251 trabajadores más en este subsector.

Gráfico 5. Número de trabajadores generales en la Comunidad de Madrid del sector cultural relativo a las actividades de programación y emisión de televisión (2009 - 2023)

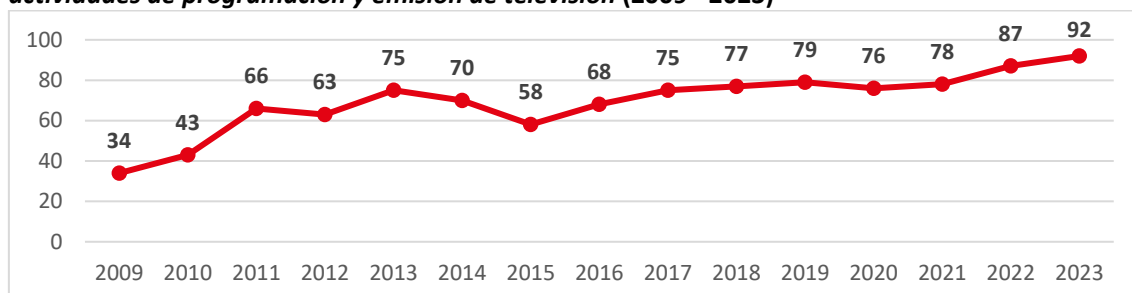


Fuente: Estadísticas de la Seguridad Social. Afiliaciones último mes del año. Información desagregada a nivel Provincial CNAE2009 4 dígitos. Fecha de consulta: 30/01/2025

TRABAJADORES/AS AUTÓNOMOS

El número de autónomos en *programación y emisión en televisión* es relativamente bajo en comparación con las cifras de trabajadores/as del régimen general; si bien, ha ido aumentando ligeramente desde 2015. En el año 2023, la región contaba con 92 autónomos/as en esta actividad.

Gráfico 1. Número de autónomos en la Comunidad de Madrid del sector cultural relativo a las actividades de programación y emisión de televisión (2009 - 2023)



Fuente: Estadísticas de la Seguridad Social. Afiliaciones último mes del año. Información desagregada a nivel Provincial - CNAE2009 4 dígitos. Fecha de consulta: 30/01/2025

3. Demandantes de empleo y contratos en la Comunidad de Madrid

A continuación, se incluye un análisis de los demandantes inscritos y de los contratos registrados en la red de oficinas de empleo de la Comunidad de Madrid (en adelante OOEE), cuya ocupación objetivo – para el caso de demandantes - y/o actividad profesional de la empresa empleadora– en referencia a los contratos - está relacionada con el sector cultural en su conjunto y con el subsector concreto analizado en este informe. Son resultados cuantitativos elaborados a partir de los datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

Antes de entrar a analizar esta información es necesario resaltar y tener en cuenta que el sector cultural se caracteriza por una alta prevalencia de formas de empleo atípicas y no estandarizadas, como el trabajo por cuenta propia, los encargos puntuales, la pluriactividad y la prestación de servicios como autónomos o freelances. Muchos profesionales culturales —como artistas, diseñadores, técnicos, guionistas o intérpretes— trabajan de forma intermitente, en múltiples proyectos simultáneos y bajo modalidades que no siempre se formalizan mediante contratos laborales tradicionales ni se inscriben en los registros administrativos del mercado de trabajo. En consecuencia, los sistemas estadísticos convencionales, como los que recogen las oficinas de empleo o los registros de contratos, tienden a infrarrepresentar este tipo de dinámicas laborales, ofreciendo una imagen parcial y a menudo infra-dimensionada del volumen real de actividad y de empleo en el sector cultural. Además, la rotación frecuente, la informalidad y el trabajo no declarado contribuyen a agravar estas distorsiones estadísticas.

3.1. Demandantes de empleo inscritos en las OOEE, en actividades productivas y ocupaciones relacionadas con la economía de la cultura.

3.1.1. Demandantes de empleo según código CNAE

Se presenta a continuación el número de demandantes de empleo según cada uno de los CNAE a dos dígitos que integran el *sector de la Cultura, el ocio y el entretenimiento*, en su conjunto.

Nota: Los datos referidos a los demandantes de empleo de la Comunidad de Madrid se han recogido teniendo en cuenta la actividad económica del último empleador con el que han trabajado. Además, señalar que las cifras de cada año corresponden a la media de los doce meses.

La cifra de demandantes (cuyo último empleo estaba vinculado a alguno de los CNAE estudiados dentro del sector cultural) **se ha reducido de manera progresiva desde 2011, si bien es cierto que, con un ligero repunte en 2019; partir de la crisis del año 2020 ha habido cierta estabilidad.**

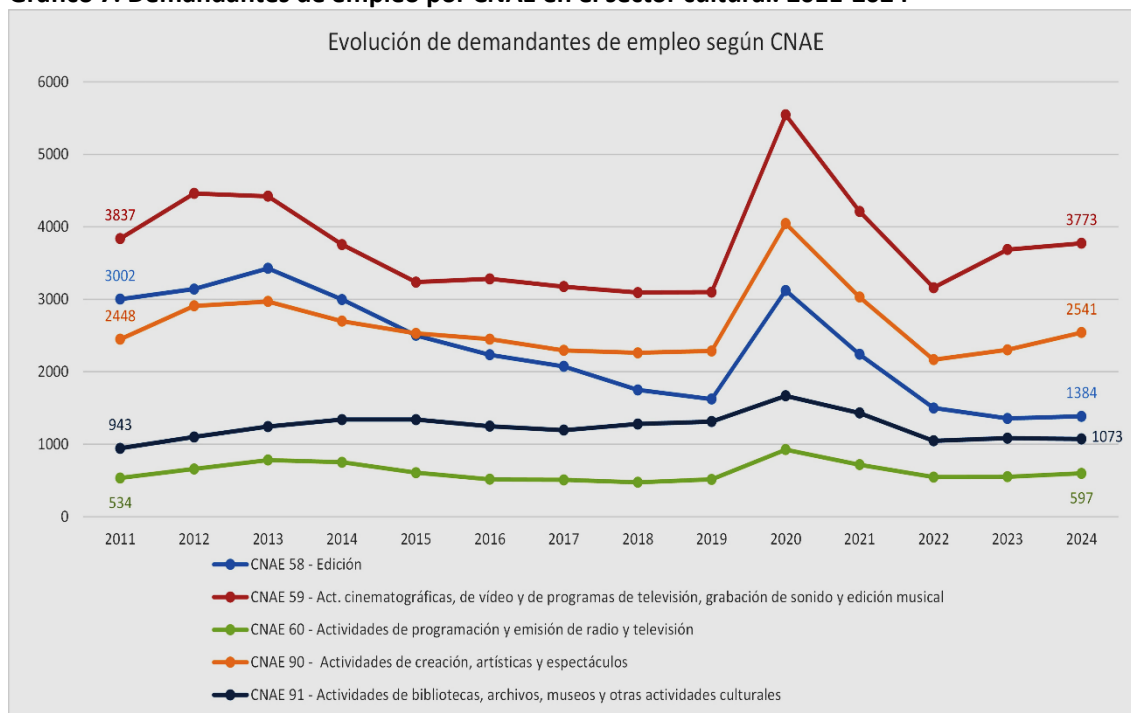
Desde 2022 hasta los últimos datos con los que contamos, correspondientes a 2024, se observa un ligero aumento, del 19%, de los demandantes de empleo en el CNAE 59 “*Act. Cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonio y edición musical*”. Esta actividad es la que más demandantes de empleo ostenta en comparación con el resto.

Seguido de esta, el código CNAE 90 “*Actividades de creación, artísticas y espectáculos*”, muestra un incremento en el número de demandantes desde 2022 a 2024 (un 17%).



Por orden de mayor a menor cifras de demandantes de empleo, se encuentran: el CNAE 58 “Edición”, el 91 “Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales”, y, por último, el 60 “Actividades de programación y emisión de radio y televisión”.

Gráfico 7. Demandantes de empleo por CNAE en el sector cultural. 2011-2024



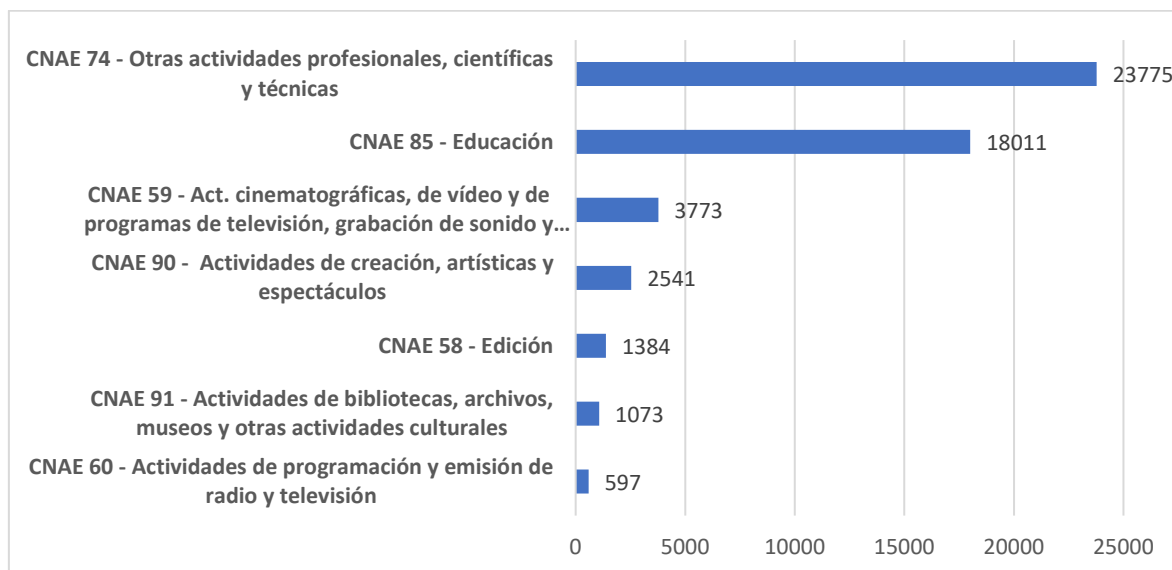
Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Como se puede observar en el siguiente gráfico, en el año 2024, en la Comunidad de Madrid los dos subsectores con mayor número de demandantes de empleo fueron el CNAE 74 “Otras actividades profesionales, científicas y técnicas” y el CNAE 85 “Educación”, con 23.775 y 18.011 demandantes, respectivamente. Cabe destacar que ambos subsectores agrupan una amplia variedad de actividades, por lo que no todos los demandantes necesariamente están vinculados directamente con la economía cultural.

En tercer lugar —y más alineado con el ámbito de la economía cultural— se encuentra el CNAE 59 “Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical”, con un total de 3.773 demandantes en 2024. Le sigue el CNAE 90 “Actividades de creación, artísticas y de espectáculos”, que registró 2.541 demandantes en ese mismo año.

A continuación, se sitúan las “Actividades de edición” y las “Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales”. Por último, con el menor número de demandantes, se encuentra el CNAE 60 “Actividades de programación y emisión de radio y televisión”, con un total de 597 demandantes.

Gráfico 8. Demandantes de empleo sector cultural en la Comunidad de Madrid. Año 2024

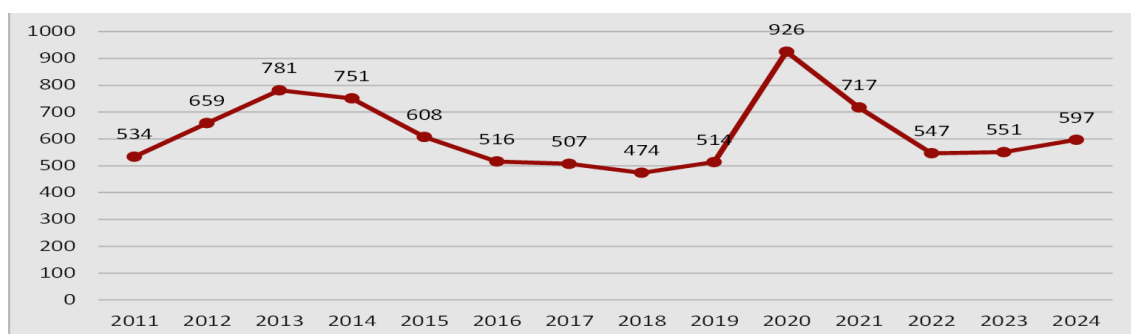


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

Una vez analizado los demandantes de empleo en el conjunto total de las actividades productivas relacionadas con el ámbito de la cultura, en su conjunto, veamos cómo ha evolucionado la demanda de empleo en el código CNAE específico que analizamos en este informe: *CNAE 60 - Actividades de programación y emisión de radio y televisión*.

Como se observa en el gráfico, en 2014 el número de demandantes presentó una media anual de 597, valor ligeramente superior al de 2011. En el año 2020 se produjo un repunte debido a la crisis sanitaria, que años después se recuperó con una fuerte tendencia a la baja; sin embargo, en 2022 comenzó de nuevo a ascender el desempleo.

Gráfico 9. Media anual de demandantes de empleo en el CNAE de Actividades de programación y emisión de radio y televisión, en la CM



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

Nota: En el ANEXO I se ofrece información más detallada sobre cómo se comporta la demanda de empleo para esta CNAE atendiendo a las siguientes variables: sexo, edad y nivel académico.

3.1.2 Demandante de empleo según la Clasificación Nacional de Ocupaciones - CNO 2011

Iniciamos este apartado señalando algunas notas metodológicas:

- a. Del total de ocupaciones recogidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011, se han seleccionado y analizado aquellas que presentan una mayor relación con el Subsector estudiado en el presente informe.
- b. El estudio de los demandantes de empleo según CNO se basa en la información proporcionada por quienes solicitan trabajo, considerando únicamente la primera ocupación que declaran al inscribirse como demandantes. Este hecho es relevante a la hora de la lectura de los datos y sus limitaciones. Al considerar solo la primera ocupación solicitada, se deja atrás la información de posibles ocupaciones secundarias en las que los demandantes también podrían estar interesados o tener experiencia. Esto puede afectar a la interpretación de los datos, especialmente en el sector estudiado donde muchos de los perfiles son polivalentes o están abiertos a diferentes opciones laborales.
- c. A pesar de ello, este análisis tiene el objetivo de detectar tendencias en la demanda de empleo, identificar subsectores con mayor presión laboral según el sexo, la edad y el nivel de estudio de los demandantes.

En el ANEXO II se ofrece información más detallada sobre cómo se comporta la demanda de empleo para las ocupaciones CNO seleccionadas, atendiendo a las siguientes variables: sexo, edad y nivel académico.

Veamos a continuación **cómo ha evolucionado el número medio de demandantes de empleo a lo largo del periodo 2011 – 2024, en la Comunidad de Madrid y en cada una de las ocupaciones CNO seleccionadas dentro de este subgrupo:**

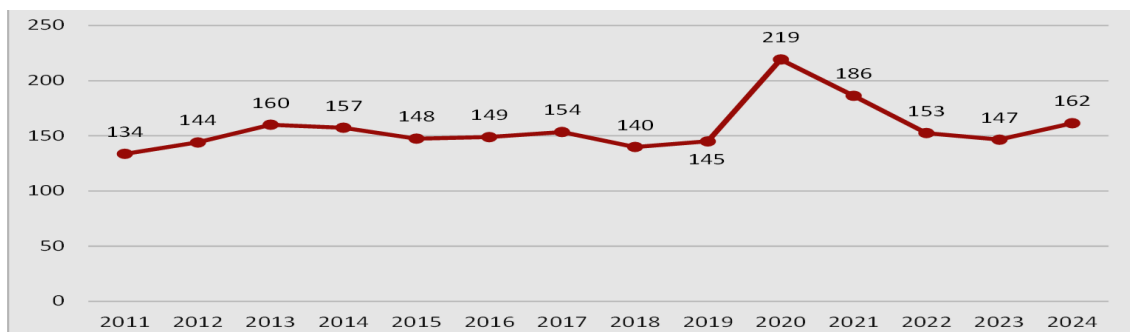
- 1501 - *Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas*
- 2484 - *Diseñadores gráficos y multimedia*
- 2936 - *Locutores de radio, televisión y otros presentadores*
- 3535 – *Portavoces y agentes de relaciones públicas*
- 3739 - *Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas*
- 3831 – *Técnicos de grabación audiovisual*
- 3832 – *Técnicos de radiodifusión*

1501-DIRECTORES Y GERENTES DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS

La media de demandantes de empleo en esta ocupación se ha mantenido estable hasta el año 2020, en el que, motivado por la pandemia, se dio un repunte debido a la paralización o disminución de la actividad de servicios culturales. Tras descender en los años posteriores, se ha dado un ligero aumento en el último año, situando la media de 2024 en 162 demandantes de empleo.



Gráfico 10. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas

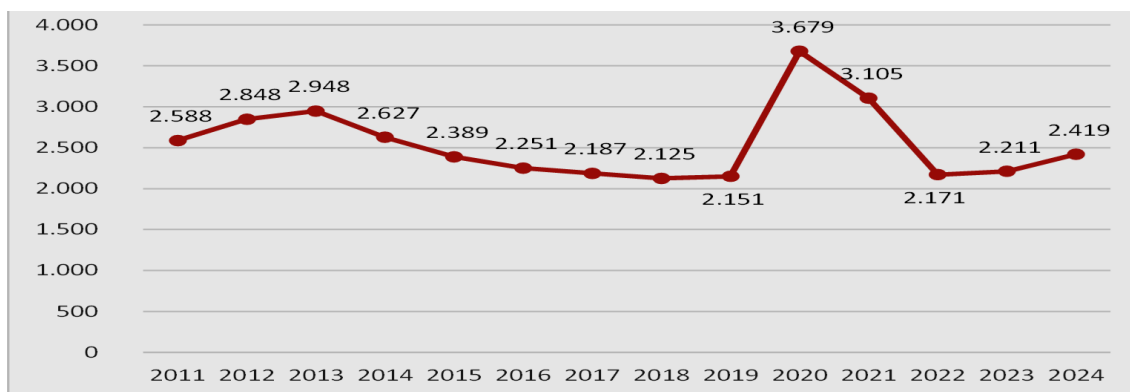


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

2484 - DISEÑADORES GRÁFICOS Y MULTIMEDIA

En cuanto a la cifra de solicitantes de empleo en esta ocupación, comentar que desde 2013 y hasta 2019 se produjo una disminución gradual. En cambio, en los años 2020 y 2021 aumentó de manera repentina debido a la pandemia, el número de personas que buscaban trabajo como *diseñadores gráficos y multimedia*. A pesar de la recuperación iniciada en 2021 y 2022, con la consiguiente caída de demandantes, en 2023 y 2024, la media vuelve a subir.

Gráfico 11. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia

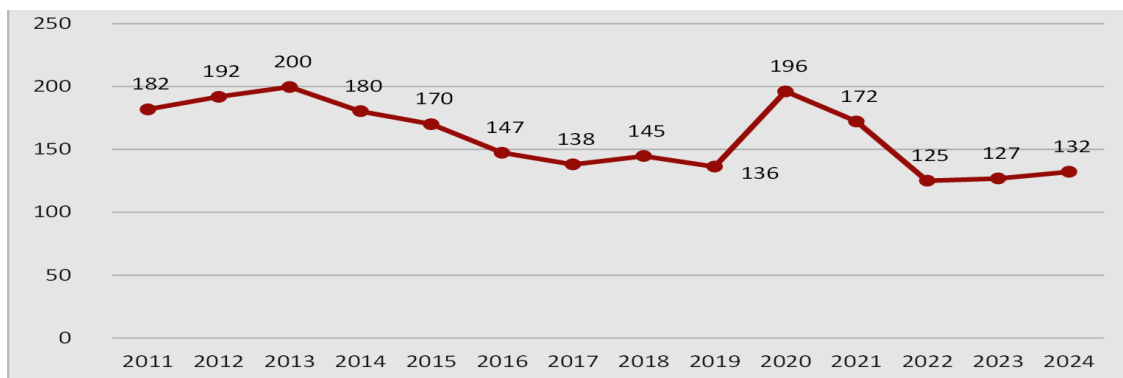


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

2936 - LOCUTORES DE RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS PRESENTADORES

La media anual de demandantes de empleo en la ocupación de “*locutores de radio, televisión y otros presentadores*” ha disminuido ligeramente desde 2013, excluyendo los años 2020 y 2021. En 2024, la media de personas que buscaban trabajo en dicha ocupación fue de 132 solicitantes.

Gráfico 12. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores

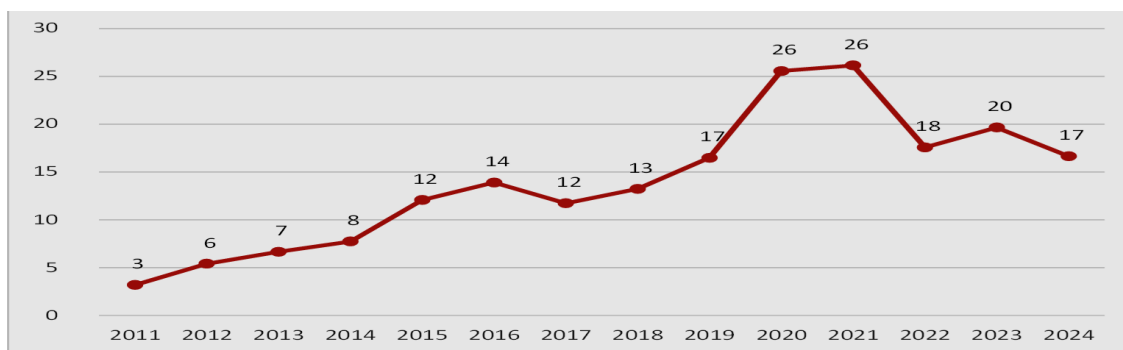


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3535 - PORTAVOCES Y AGENTES DE RELACIONES PÚBLICAS

Los demandantes de empleo que buscan trabajo como “*Portavoces y agentes de relaciones públicas*” han registrado una tendencia creciente, en general, a lo largo de todo el periodo. Sin embargo, la tendencia ha cambiado en los últimos años con algunas anualidades en las que ha descendido el número de demandantes. En cualquier caso, la cifra es muy baja; en 2024, la media fue de 17 personas.

Gráfico 13. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas

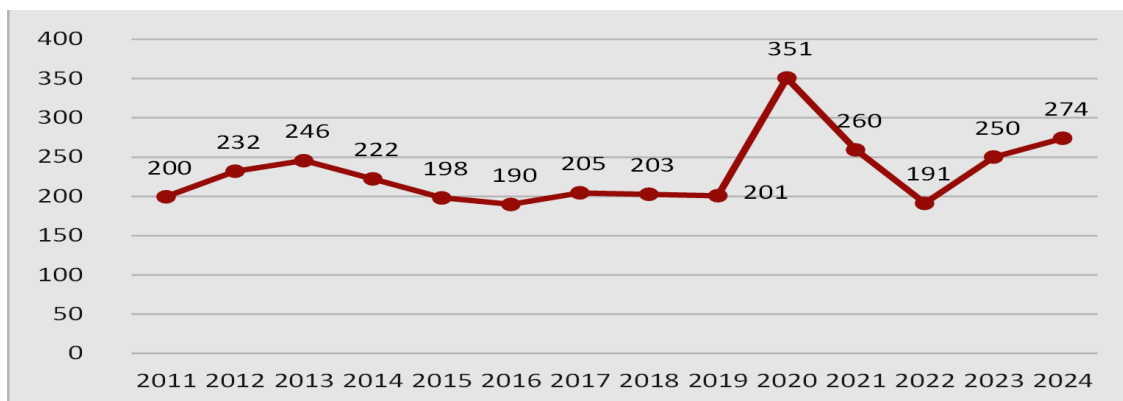


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3739 - OTROS TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE APOYO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

La media anual de demandantes de empleo de la ocupación “*Otros técnicos y profesionales de actividades culturales y artísticas*” fue descendiendo hasta 2020, año de la pandemia. Sin embargo, después de la crisis y tras dos años de recuperación, cambia la tendencia mostrando un aumento de solicitantes de trabajo en esta CNO. La media se sitúa en 2024 en 274 demandantes de empleo.

Gráfico 14. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de act. culturales y artísticas

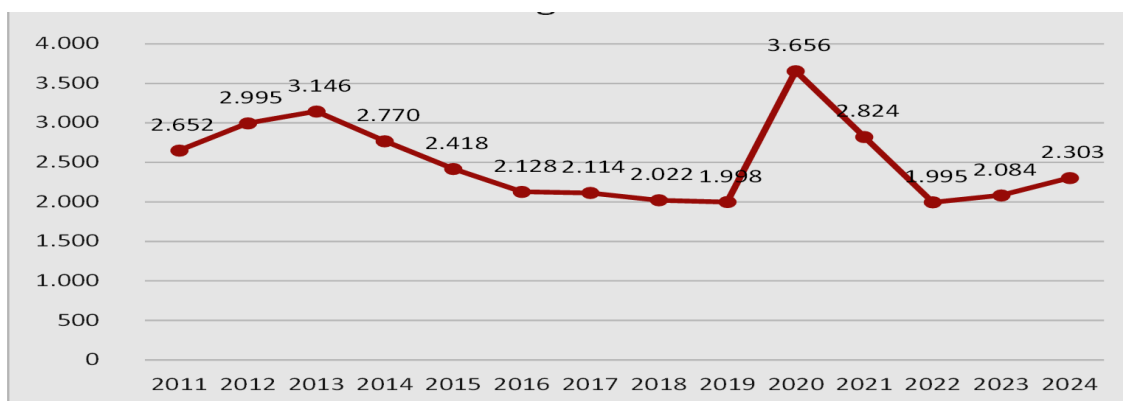


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3831 – TÉCNICOS DE GRABACIÓN AUDIOVISUAL

En los años posteriores a 2013, se ha dado una reducción progresiva de la media de demandantes de empleo en la ocupación de *Técnico de grabación audiovisual*, la cual alcanzó su máximo de demandantes en el año 2020 debido a la crisis generada por la COVID-19. Desde 2022 y después de la recuperación post-pandemia, se está registrando cierto crecimiento.

Gráfico 15. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3832 - TÉCNICOS DE RADIODIFUSIÓN

El volumen de demandantes que buscan empleo en la ocupación de “*técnicos de radiodifusión*” ha disminuido gradualmente desde 2013 hasta 2024, a excepción del año 2020 y 2021 (años de la crisis sanitaria). En la Comunidad de Madrid, en este último año la media anual de demandantes fue de 62 personas.

Gráfico 16. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3832 - Técnicos de radiodifusión



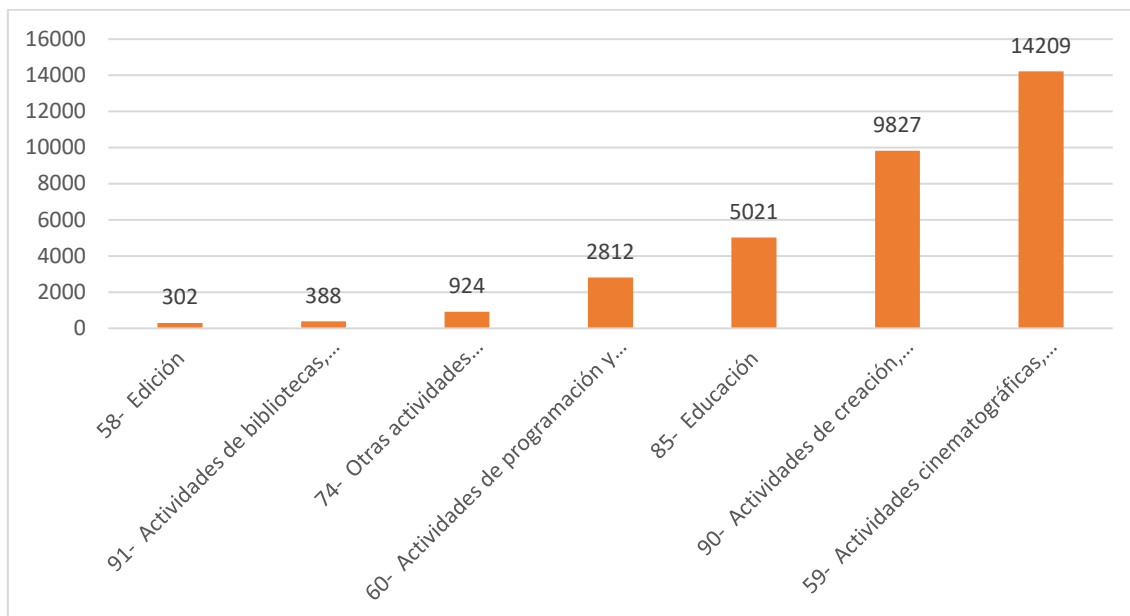
Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3.2. Contratos registrados en las OOEE de la CM en actividades productivas y ocupaciones relacionadas con la economía de la cultural.

A continuación, se analizarán los contratos comunicados en la CM por cada uno de los subsectores del sector cultural (CNAE). Los datos de cada año reflejan la suma de los contratos mensuales.

3.2.1. Contratos registrados según CNAE

Gráfico 17. Contratos realizados en el sector cultural en la Comunidad de Madrid. Año 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

Como se muestra en el gráfico, en el año 2024 la actividad con mayor número de contratos ha sido el CNAE 59 "Act. cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical" con un total de 14.209 contratos. En segundo lugar, se encuentra el CNAE 90 "Act. de creación, artísticas y espectáculos" con la mitad de los contratos realizados que el anterior (9.827). Seguido de ello encontramos el CNAE referido a la "Educación", y el código de "Act. de programación y emisión de radio y televisión" con 5.201 y 2.812 contratos, respectivamente. Las actividades donde

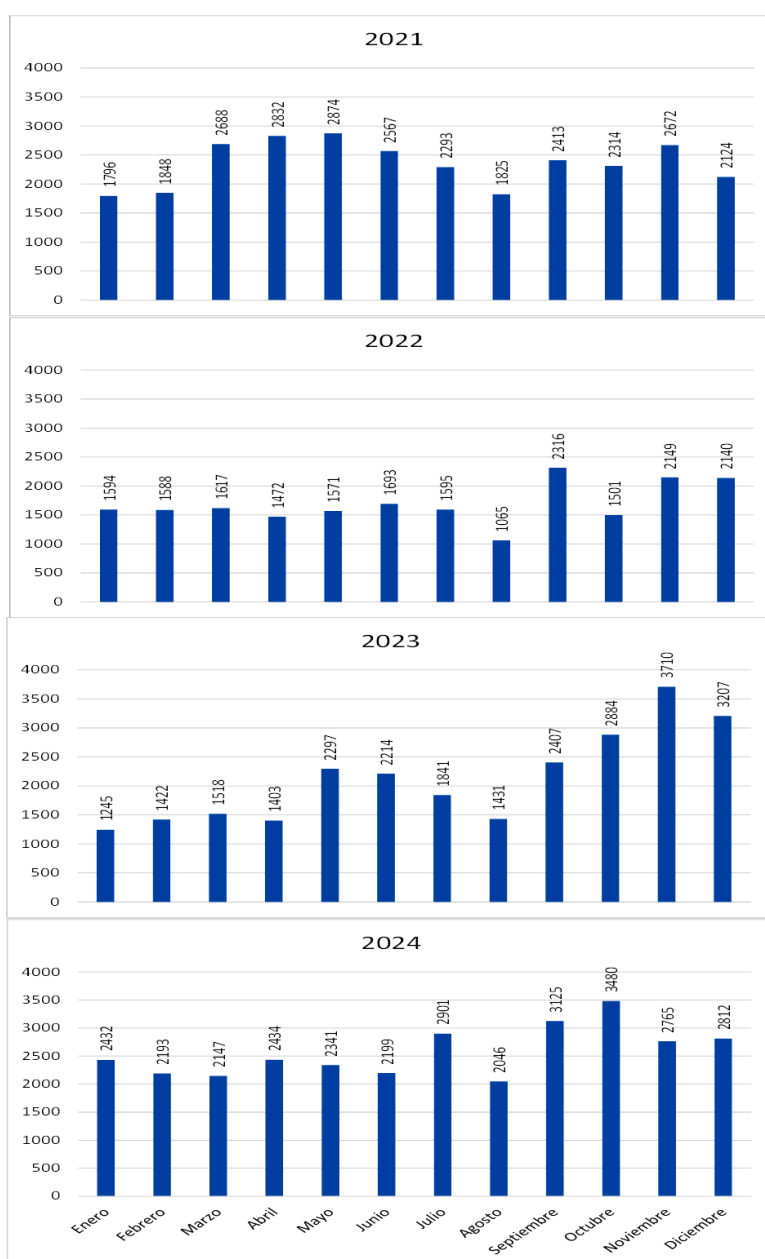
menos contratos se han realizado en el año 2024 ha sido las “Act. de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales” (388) y, por último, con 302 contratos realizados las de “Edición”.

El siguiente análisis de contratos según CNAE tiene como objetivo valorar la evolución de la contratación específicamente para el CNAE 60 – Act. de programación y emisión de radio y televisión, y detectar posibles patrones estacionales. Para ello, se han recogido los datos mensuales de contratos comunicados en este CNAE lo que permitirá identificar fluctuaciones recurrentes a lo largo del año y evaluar tendencias en el mercado laboral.

Gráfico 18 – Evolución mensual de contratos en la CM, entre 2021 y 2024, para el código CNAE 60 - Actividades de programación y emisión de radio y televisión.

Los contratos comunicados en la CNAE Actividades de programación y emisión de radio y televisión varían a lo largo de cada uno de los años, sin mostrar una pauta común a las cuatro anualidades estudiadas. Únicamente, se observa cómo, todos los años desciende el número de contrataciones en el mes de agosto; también vemos que, en 2022, 2023 y 2024, se incrementan los contratos en el último cuatrimestre de cada año.

Además, vemos que en 2024 se ha dado una mayor estabilidad en el número de contratos celebrados a lo largo del año.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

3.2.2. Contratos registrados según Ocupaciones CNO

Las cifras de contratos por ocupación de la CNO se refieren a la información de los contratos comunicados al Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid. Los datos reflejan aquellas contrataciones formales notificadas a las autoridades laborales, por lo que no incluye posibles empleos informales o contrataciones no comunicadas.

Gráfico 19. Número de contratos registrados en la CM, según ocupaciones CNO relacionadas con el sector cultural. Año 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

Al analizar los contratos registrados en la Comunidad de Madrid durante el año 2024, se observan diferencias significativas entre las distintas ocupaciones CNO vinculadas con el ámbito de la cultura, en su conjunto. La mayor cantidad de contrataciones correspondió a los *“actores”*, con más de 90.000 contratos. Les siguen los *“otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas”*, con aproximadamente 60.000 contrataciones. En tercer lugar, con cerca de 50.000 contratos cada uno, se encuentran los *“técnicos de grabación audiovisual”* y los *“artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes”*. Posteriormente, están los *“compositores, músicos y cantantes”* registraron alrededor de 30.000 contratos.

En contraste, las tres ocupaciones con menor número de contratos, todas por debajo de las 100 contrataciones, fueron: *“rotulistas, grabadores de vidrio y pintores decorativos de artículos diversos”*, *“codificadores y correctores de imprenta”* y, por último, *“lutieres y similares; afinadores de instrumentos musicales”*.

Veamos a continuación, el comportamiento de la contratación para cada una de las ocupaciones seleccionadas por su mayor vinculación con el subsector objeto de estudio en el presente informe, es decir, las ocupaciones más relacionadas con las *Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido*. (mismas CNO identificadas en el apartado referido a Demandantes de empleo).

- 1501 - Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas
- 2484 - Diseñadores gráficos y multimedia
- 2936 - Locutores de radio, televisión y otros presentadores
- 3535 – Portavoces y agentes de relaciones públicas
- 3739 - Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas
- 3831 – Técnicos de grabación audiovisual
- 3832 – Técnicos de radiodifusión

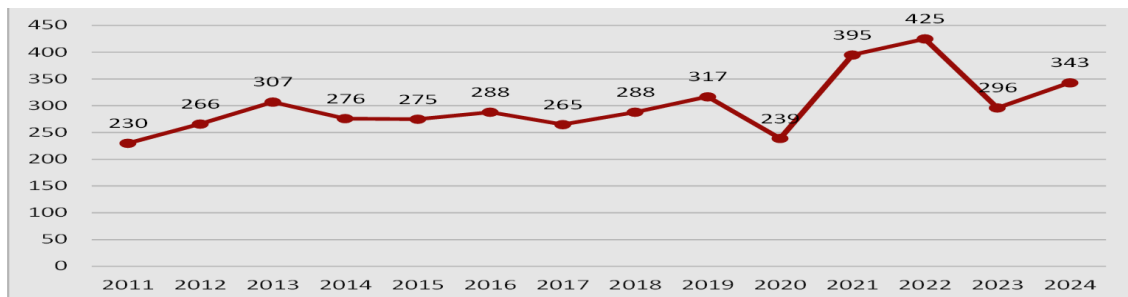
Este enfoque en las ocupaciones específicas de los trabajadores/as proporciona una visión más detallada sobre los perfiles de contratación en este subsector del ámbito cultural.

En este apartado se presenta únicamente la evolución de la contratación (en valores absolutos) durante el periodo 2011 – 2024, para cada una de las anteriores ocupaciones. Si bien, en el ANEXO III de este documento se detalla la información sobre cómo han evolucionado los contratos a lo largo de esos años, atendiendo a las mismas variables que se exploraron para los trabajadores/as demandantes de empleo: sexo, edad y nivel académico.

CNO 1501- DIRECTORES Y GERENTES DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS

Se ha dado un aumento de los contratos comunicados desde 2011 en la ocupación de *“directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas”*. Tras la disminución producida en 2020 debido a la pandemia provocada por la COVID-19, en años posteriores se observa un aumento notable del número de contratos realizados; sin embargo, en el año 2023 disminuyen a cifras similares a 2020. De 2022 a 2023 disminuyeron el número de contratos un 30%.

Gráfico 20. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas.

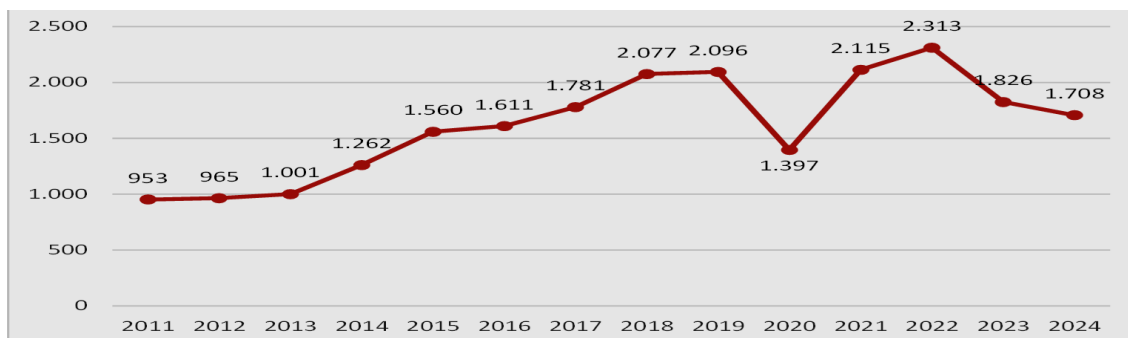


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 2484 – DISEÑADORES GRÁFICOS Y MULTIMEDIA

Desde 2011 ha aumentado un 79% progresivamente el número de contratos realizados en la ocupación de *diseñadores gráficos y multimedia*. Si bien, en los dos últimos años se ha dado una reducción, volviendo a cifras similares a 2017.

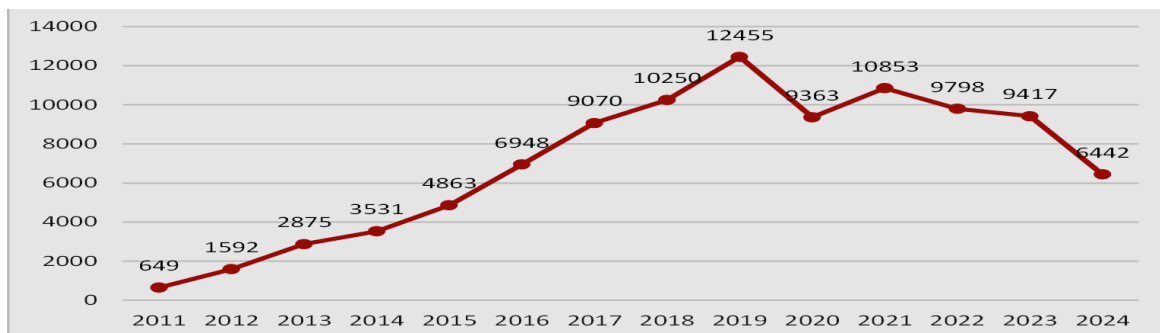
Gráfico 21. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 2936 – LOCUTORES DE RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS PRESENTADORES

Gráfico 22. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores



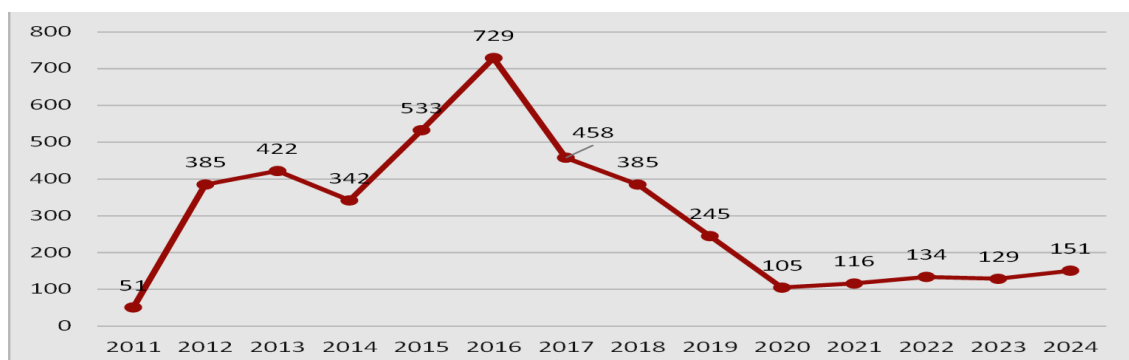
Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Hasta 2019 se registra un incremento constante en el número de contratos comunicados para esta ocupación. En 2020, año de la crisis sanitaria, se percibe una disminución y aunque se recupera un poco en 2021, desde entonces se ha dado un descenso progresivo en la contratación. La diferencia entre 2019 y 2024 es de una disminución del 48% de contratos que se comunican.

CNO 3535 – PORTAVOCES Y AGENTES DE RELACIONES PÚBLICAS

Los contratos realizados en la ocupación “*portavoces y agentes de relaciones públicas*”, tras el pico más alto dado en 2016, han sufrido un fuerte descenso. Si bien, desde 2020 se ha dado una estabilización en la contratación. En 2024, se comunicaron un total de 151 contratos.

Gráfico 23. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas.

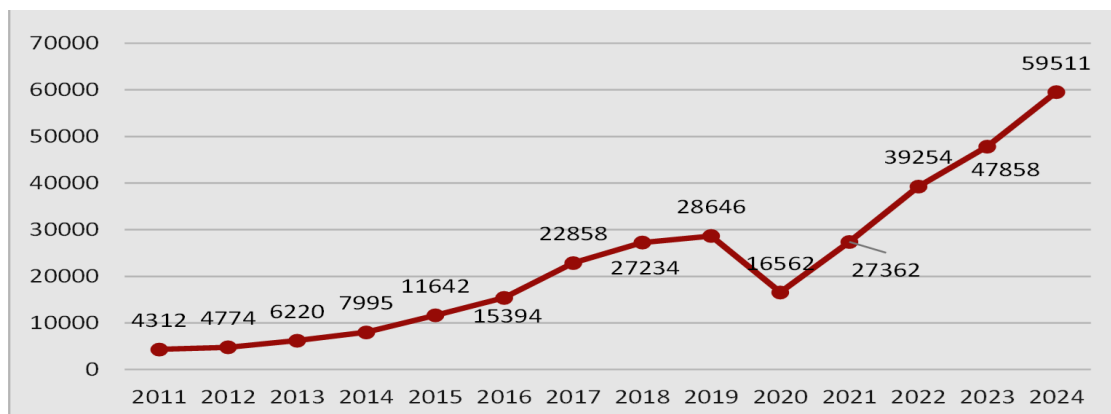


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3739 - OTROS TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE APOYO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Exceptuando el año 2020, ha aumentado en 55.199 el número de contratos realizados en la ocupación “*otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas*” de 2011 a 2024.

Gráfico 24. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas

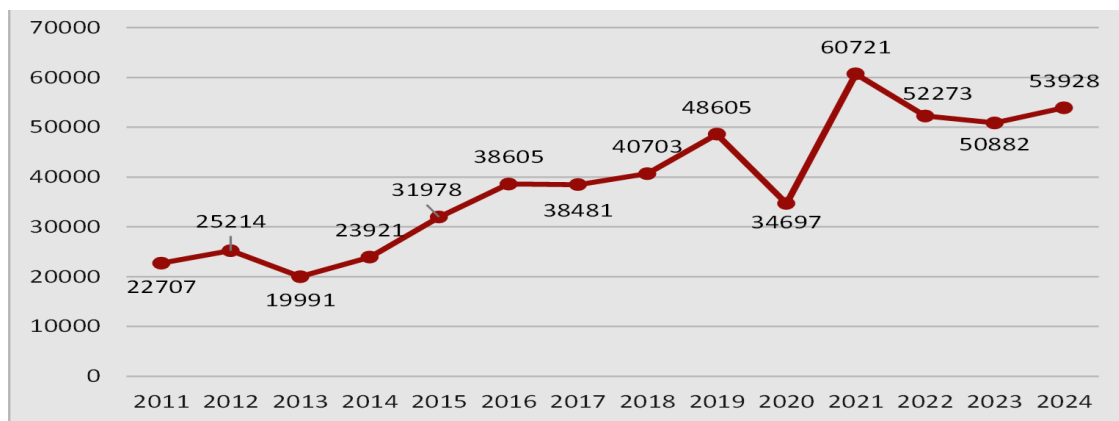


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3831- TÉCNICOS DE GRABACIÓN AUDIOVISUAL

En 2021, se registró la cifra más alta de contratos realizados para la ocupación “*técnicos de grabación audiovisual*”. Tras una reducción en los siguientes años, en 2024 se registraron un total de 53.928 contratos.

Gráfico 25. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual

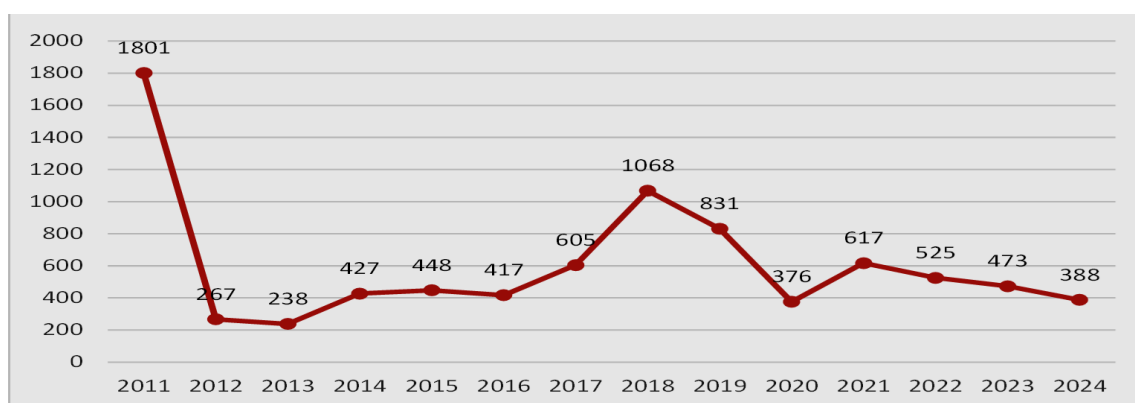


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3832-- TÉCNICOS DE RADIODIFUSIÓN

Para la ocupación de “*técnicos de radiodifusión*”, el periodo analizado comienza con una fuerte caída de los contratos en 2012; al año siguiente la evolución de la contratación toma una tendencia de crecimiento continuó hasta 2018, año en el que se volvió de nuevo a una línea descendente. Tras 2021, se ha dado una reducción en un 37% el número de contratos para esta ocupación.

Gráfico 26. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3832. Técnicos de radiodifusión



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

4. Perfiles profesionales de las Act. de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido

A partir del estudio del subsector se han **identificado perfiles tradicionales, emergentes y transversales** además de sus correspondientes **competencias** para cada uno de los perfiles.

PERFILES PROFESIONALES EN ACT. DE RADIODIFUSIÓN Y PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACT. DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO	
PERFILES	COMPETENCIAS
Perfiles de producción, creativos y artísticos	
- Locutor/a y redactor/a de contenidos radiofónicos y televisivos - Guionistas, dramaturgos/as. - Técnico/a de emisión y broadcasting - Realización y programación audiovisual	- Crear, adaptar o transmitir contenidos con eficacia comunicativa, narrativa y técnica. - Manejo de herramientas y plataformas digitales de grabación, edición, emisión y programación (radio, TV, streaming). - Flexibilidad para crear o adaptar contenidos según el medio, el público objetivo y la plataforma de difusión. - Comprensión de aspectos legales como propiedad intelectual, uso de archivos, licencias y regulaciones técnicas.
Expertos/as en transformación digital	
- Especialista en digitalización de contenidos audiovisuales - Desarrollador/a de plataformas OTT y streaming - Ingeniero/a de sistemas de emisión digital - Gestor/a de innovación en medios digitales - Productor/a de contenidos transmedia y digitales - Especialista en ciberseguridad audiovisual	- Conocimiento de sistemas de emisión IP, streaming, virtualización, producción y postproducción digital. - Implementación de flujos de trabajo automatizados, plataformas en la nube y digitalización de operaciones. - Aplicación de buenas prácticas para asegurar la integridad de las emisiones y archivos digitales. - Uso de herramientas de analítica de audiencias, consumo multiplataforma y Big Data para la toma de decisiones.
Perfiles emergentes	
Experto/a en analítica de audiencias y Big Data audiovisual	Identificación de tendencias emergentes (IA, 5G, blockchain) y alineación con los objetivos del medio.

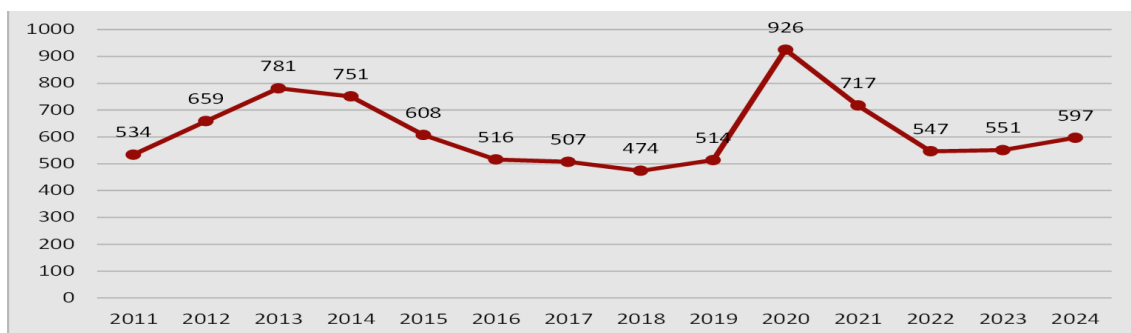
5. DAFO de Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido

DAFO DE ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO	
DEBILIDADES –	AMENAZAS-
- Poca oferta de formación formativa en el ámbito de gestión de la economía cultural - Formaciones muy académicas - Precariedad estructural del sector, temporalidad, dependencia o freelance - Falta de datos estadísticos sólidos sobre el impacto del subsector - Pocas “ayudas” o “subvenciones” para poder profesionalizar espacios de radiodifusión, trabas burocráticas para formar parte de FM y tener unas ondas propias. - Poca formación en este ámbito como posible motivo de la precarización en la que se encuentra el sector. - Se rigen por el convenio de RTVE que se encuentra anticuado a día de hoy.	- Falta de financiación estable pública y privada - Automatización de procesos - Aumento y necesidad de la digitalización: nuevas formas de realizar radiodifusión (podcast, youtube, espacios de X...), más accesibilidad en los medios lo que hace que retransmisiones más “anticuadas” tengan que digitalizarse o buscar nuevos modelos de negocio. - No se otorga el valor que tiene a los profesionales de audiovisuales.
FORTALEZAS +	OPORTUNIDADES+
- Reconocimiento creciente del sector - Consolidación de Madrid como referente europeo audiovisual - Experiencia profesional y colaboraciones interinstitucionales - Capital humano bien formado - Alianzas de la CM con principales entidades públicas y privadas - La radio sigue siendo escuchada y en los últimos años se ha dado un aumento, sobre todo en el consumo de formatos cortos.	- Digitalización del sector para escalar audiencias - Nuevas formas de financiación (mecenazgo) - Mejora del marco normativo laboral - Nuevos modelos de radiodifusión, más oportunidades por nuevos modelos.

ANEXO I. Demandantes de empleo por CNAE en el subsector cultural de *Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido*.

Como se observa en el gráfico, en 2014 el número de demandantes presentó una media anual de 597, valor ligeramente superior al de 2011. En el año 2020 se produjo un repunte debido a la crisis sanitaria, que años después se recuperó con una fuerte tendencia a la baja; sin embargo, en 2022 comenzó de nuevo a ascender el desempleo.

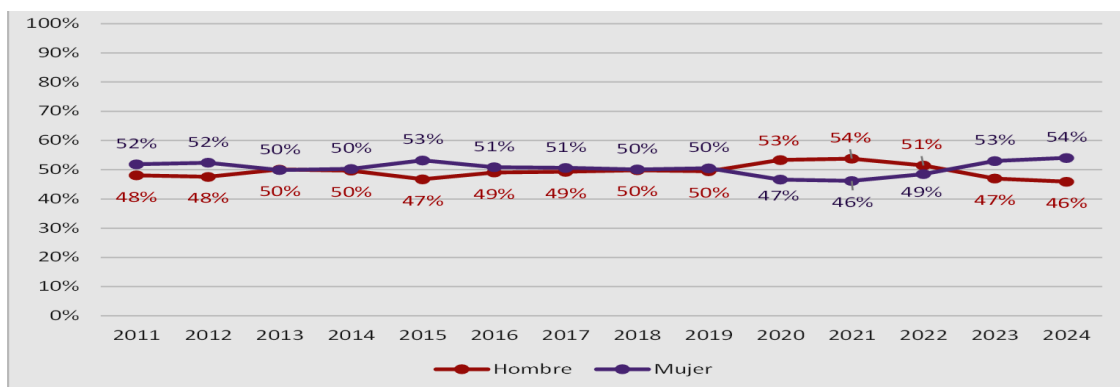
Gráfico 9. Media anual de demandantes de empleo en el CNAE de *Actividades de programación y emisión de radio y televisión*, en la CM



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

El análisis por sexos muestra cierta paridad, si bien es cierto que en los últimos dos años se ha dado un aumento en el número de demandantes de empleo por parte de las mujeres.

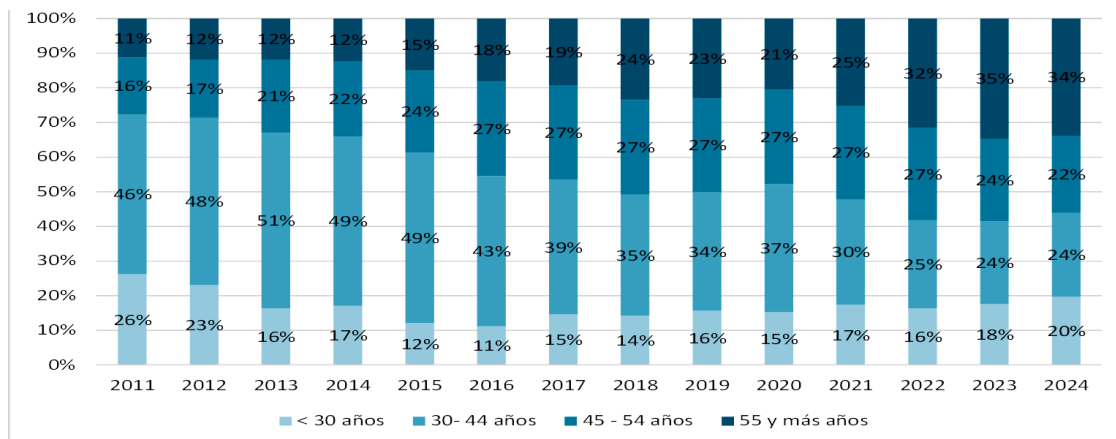
Gráfico 27. Media anual de demandantes de empleo en el CNAE de *Actividades de programación y emisión de radio y televisión*, en la CM, según sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

Con relación a la edad de los demandantes de empleo, en 2022 y tras la recuperación de la crisis por la pandemia, se observa un cambio en perfil de los mismos, aumentando los que se encuentran en la franja de 55 y más años, en un 23% de 2011 a 2024. A diferencia de ello, el volumen de demandantes con edades entre 30 y 44 años se ha reducido en un 22%, en los años estudiados.

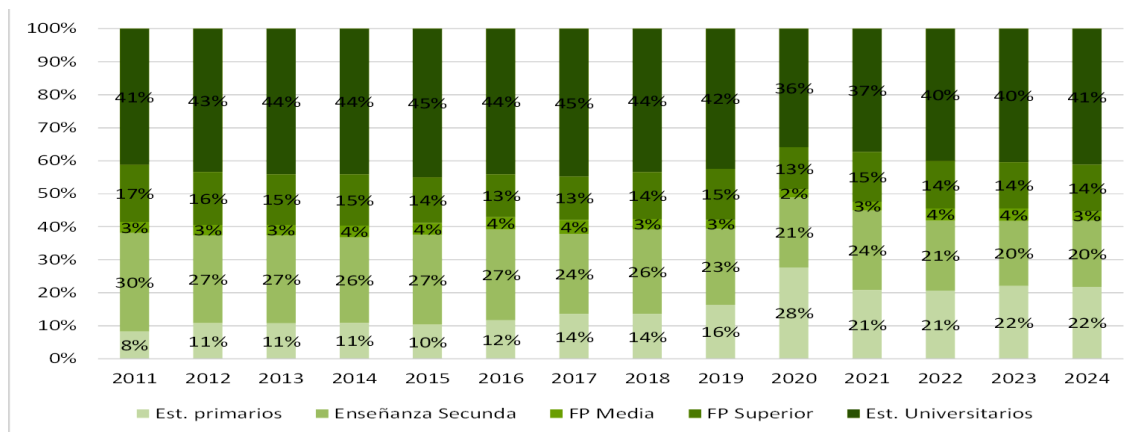
Gráfico 28. Media anual de demandantes de empleo en el CNAE de Actividades de programación y emisión de radio y televisión, en la CM, según edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

El estudio por niveles académicos muestra que, a lo largo de todo el periodo 2011-2024, el número de demandantes de empleo con mayor presencia es el de aquellos que tienen estudios universitarios (41% en 2024). En los últimos años se ha dado una disminución en el porcentaje de demandantes con secundaria, a la vez que ha aumentado el número de demandantes con estudios primarios.

Gráfico 29. Media anual de demandantes de empleo en el CNAE de Actividades de programación y emisión de radio y televisión, en la CM, según nivel académico.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM.

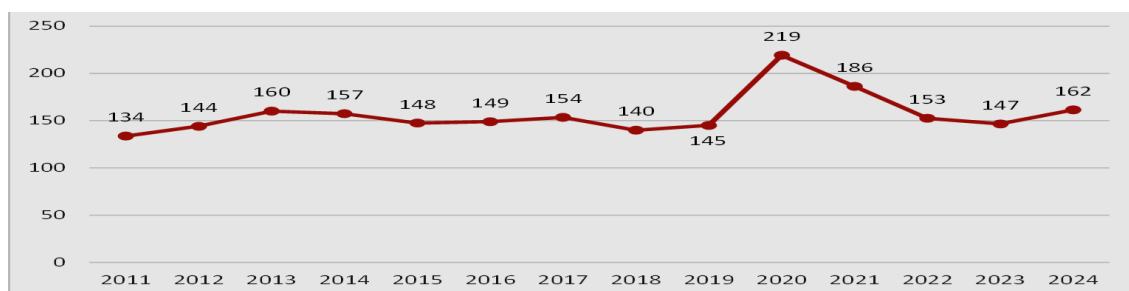
ANEXO II – Demandantes de empleo por Ocupación CNO en el subsector cultural de *Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido.*

Para cada una de las ocupaciones recogidas en el presente Anexo se mostrará la evolución de la media anual de demandantes entre 2011 y 2024 (ya analizada en el apartado 3 de este informe) y una descripción del comportamiento de dicha demanda atendiendo a las variables sexo, edad y nivel académico.

1501-DIRECTORES Y GERENTES DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS

La media de demandantes de empleo en esta ocupación se ha mantenido estable hasta el año 2020, en el que, motivado por la pandemia, se dio un repunte debido a la paralización o disminución de la actividad de servicios culturales. Tras descender en los años posteriores, se ha dado un ligero aumento en el último año, situando la media de 2024 en 162 demandantes de empleo.

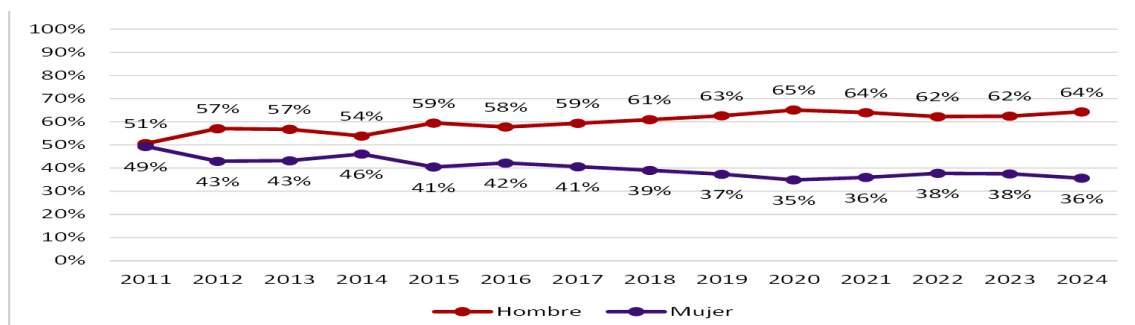
Gráfico 10. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Desde 2011, ha aumentado progresivamente la diferencia entre géneros de los demandantes de empleo para la CNO analizada. En 2024, el 64% de los demandantes en la CM fueron hombres.

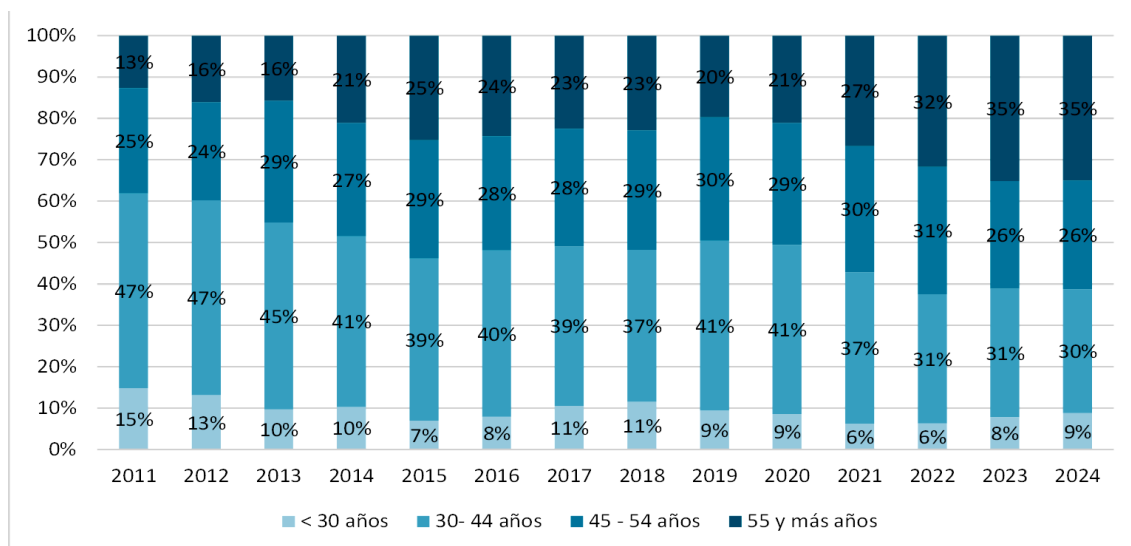
Gráfico 30. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas, según sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En esta ocupación, a partir del año 2020, se ha dado un incremento en el número de demandantes de empleo con 55 y más años, disminuyendo entre los que tienen edades entre 30 y 54 años.

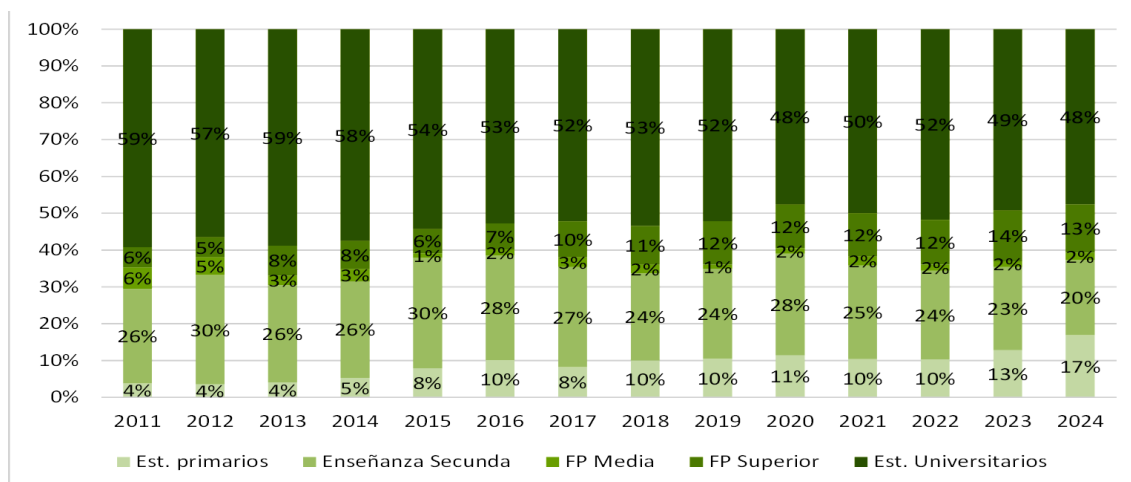
Gráfico 31. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas, según edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Aproximadamente el 50% de los solicitantes de empleo en esta ocupación tienen estudios universitarios, si bien su evolución muestra una mejora progresiva a lo largo de los años, observándose una reducción del número de desempleados. Por el contrario, a partir del año 2022, se ha dado un aumento de aquellos que cuentan con el título de formación profesional de grado superior. Crecen, también y de manera constante, el porcentaje de demandantes de empleo con estudios primarios.

Gráfico 32. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas, según nivel académico

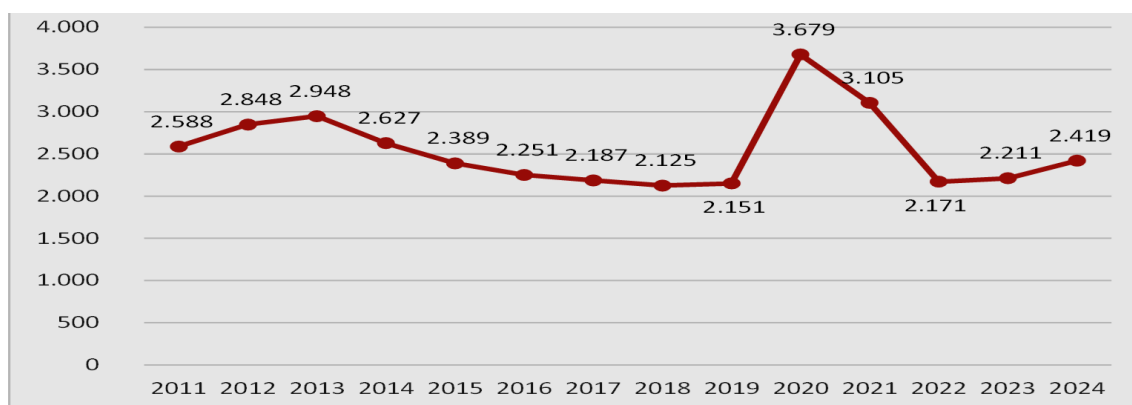


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

2484 - DISEÑADORES GRÁFICOS Y MULTIMEDIA

En cuanto a la cifra de solicitantes de empleo en esta ocupación, comentar que desde 2013 y hasta 2019 se produjo una disminución gradual. En cambio, en los años 2020 y 2021 aumentó de manera repentina debido a la pandemia, el número de personas que buscaban trabajo como *diseñadores gráficos y multimedia*. A pesar de la recuperación iniciada en 2021 y 2022, con la consiguiente caída de demandantes, en 2023 y 2024, la media vuelve a subir.

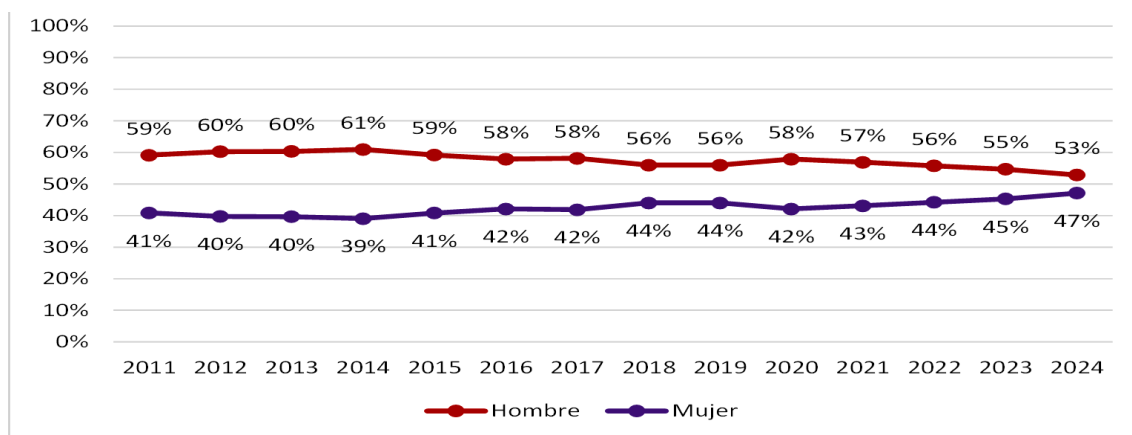
Gráfico 11. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Las diferencias por género entre quienes buscan empleo en esta profesión han disminuido a lo largo de los años. En 2024, el 52% del total de demandantes era hombres.

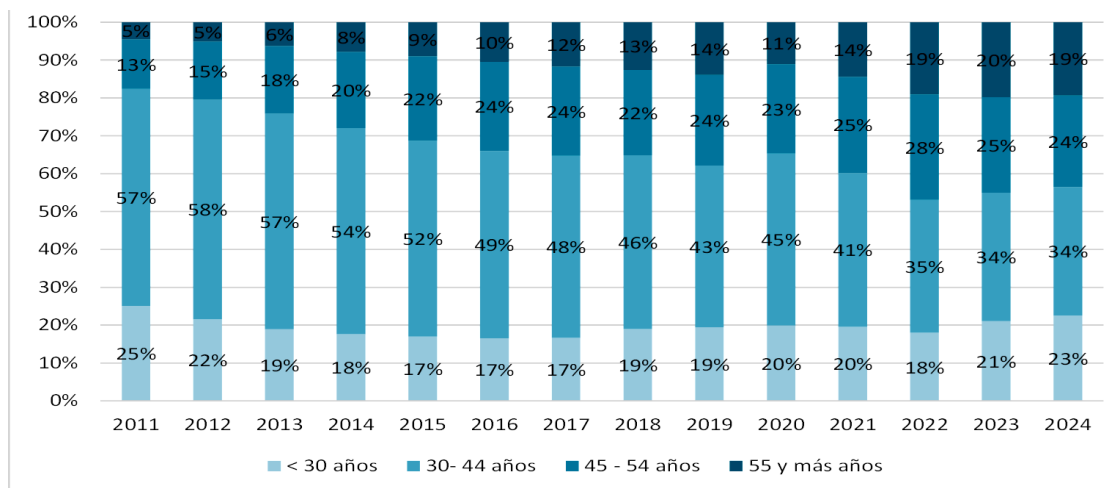
Gráfico 33. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Según los datos de solicitantes de empleo en la ocupación de *diseñadores gráficos y multimedia*, se observa una disminución del número de demandantes en el grupo de edad de 30 a 44 años, con una reducción del 30% en la última década. Aumentan, en consecuencia, el número de demandantes del resto de franjas de edad.

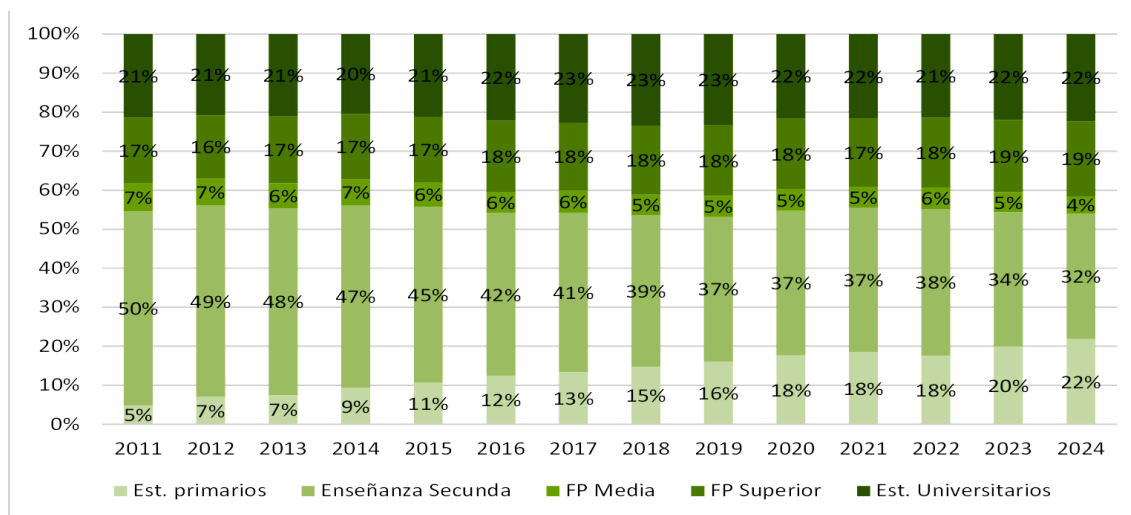
Gráfico 34. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Para esta ocupación se observa un aumento gradual de los demandantes de empleo con estudios primarios, ocupando en 2024 el 22% del total. A su vez se ha dado una reducción de los demandantes con estudios de enseñanzas secundarias (el 32% en 2024). El resto de niveles académicos muestran pequeñas variaciones.

Gráfico 35. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia, por nivel académico

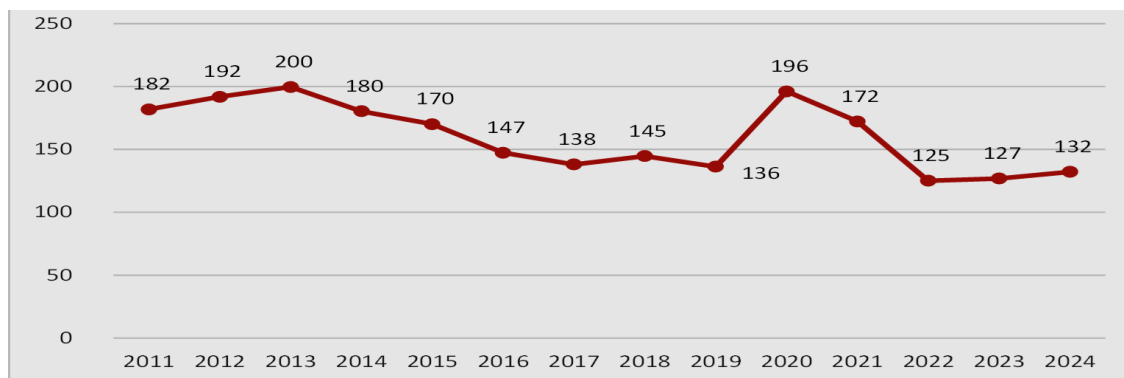


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

2936 - LOCUTORES DE RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS PRESENTADORES

La media anual de demandantes de empleo en la ocupación de “locutores de radio, televisión y otros presentadores” ha disminuido ligeramente desde 2013, excluyendo los años 2020 y 2021. En 2024, la media de personas que buscaban trabajo en dicha ocupación fue de 132 solicitantes.

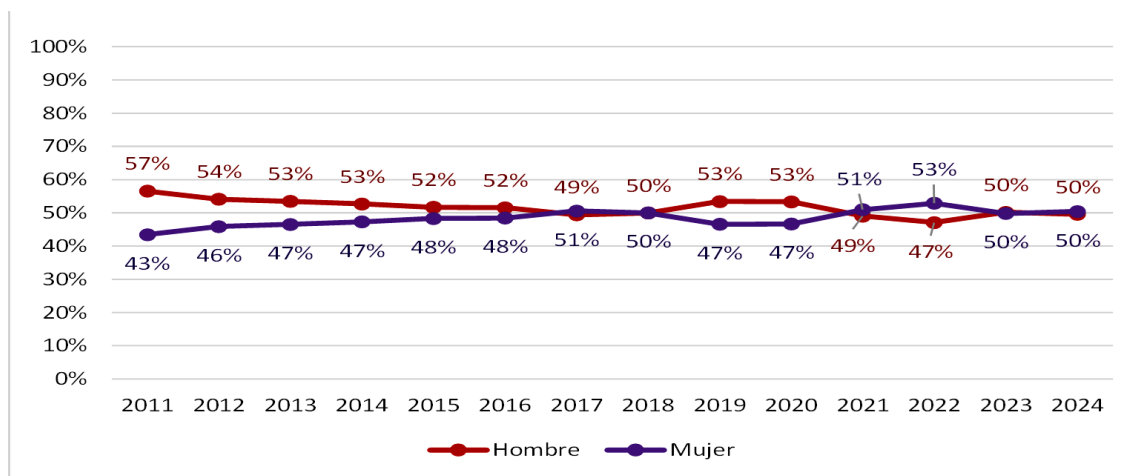
Gráfico 12. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Entre los solicitantes de empleo en esta ocupación, se observa una disminución de las pequeñas diferencias halladas entre géneros. De hecho, en los dos últimos años analizados, 2023 y 2024, se produce una completa paridad entre sexos.

Gráfico 36. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores, según sexo

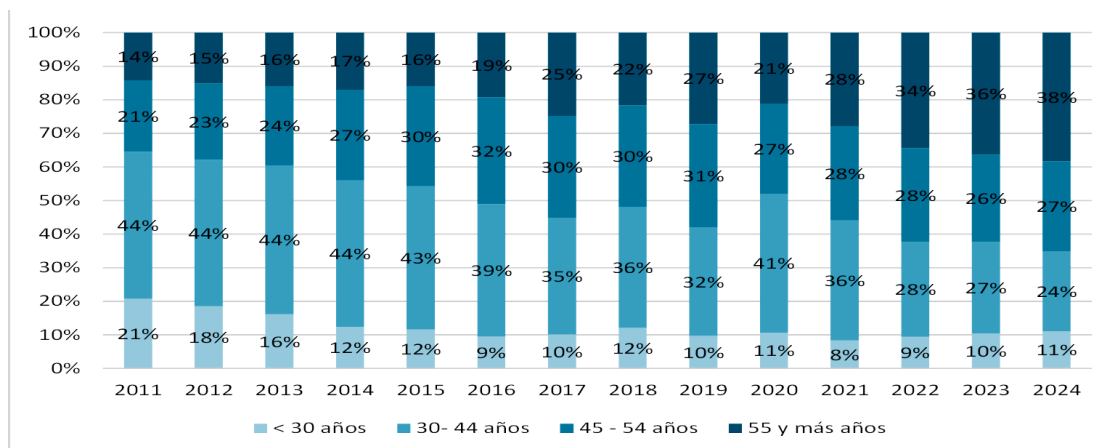


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto a la edad se observa en el colectivo de demandantes mayores de 55 años, un aumento del paro a partir del año 2020, año de la crisis sanitaria. En 2024, representan el 38% del total de los desempleados.

Por el contrario, en esta ocupación el número de solicitantes de empleo con edades comprendidas entre 30 y 44 años ha disminuido gradualmente desde 2011 hasta 2024, año este último en el que suponen un 20%.

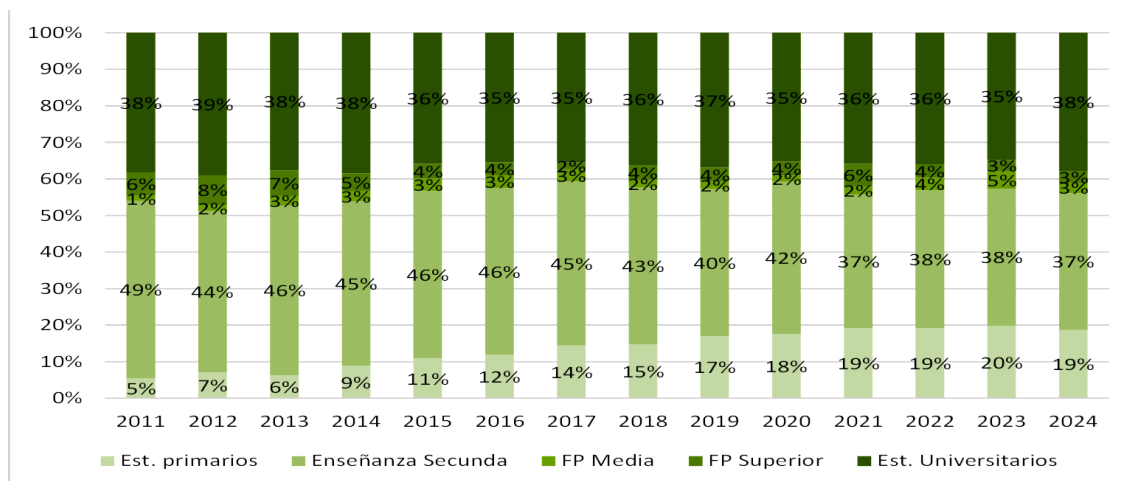
Gráfico 37. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores, según edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto a los estudios de los demandantes de empleo que buscan trabajo como *locutores de radio, televisión y otros presentadores*, se observa una disminución de quienes tienen enseñanzas secundarias y, por el contrario, un ligero aumento de los que ostentan estudios primarios.

Gráfico 38. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores, según nivel académico

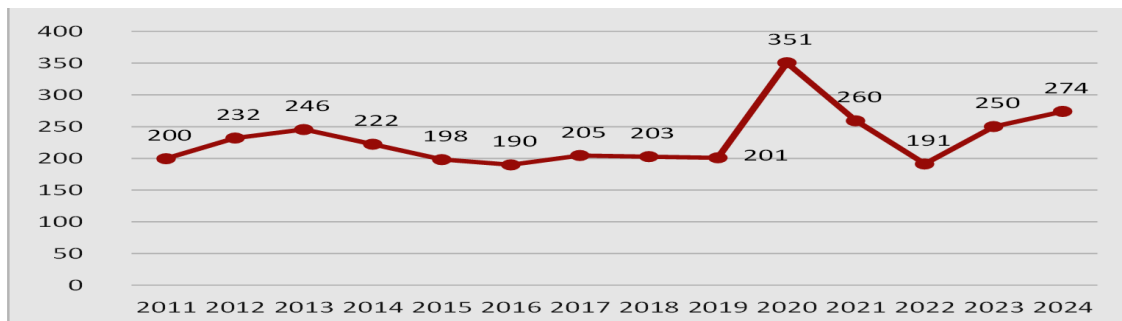


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3739 - OTROS TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE APOYO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

La media anual de demandantes de empleo de la ocupación “*Otros técnicos y profesionales de actividades culturales y artísticas*” fue descendiendo hasta 2020, año de la pandemia. Sin embargo, después de la crisis y tras dos años de recuperación, cambia la tendencia mostrando un aumento de solicitantes de trabajo en esta CNO. La media se sitúa en 2024 en 274 demandantes de empleo.

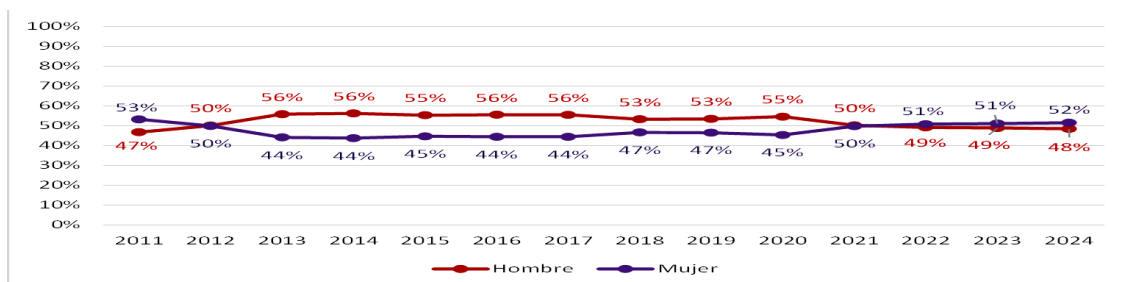
Gráfico 13. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de act. culturales y artísticas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto al sexo de los demandantes de empleo que buscan trabajo como *técnicos profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas*, en los últimos tres años se observa una tendencia a la paridad. En 2024, el 52% eran mujeres.

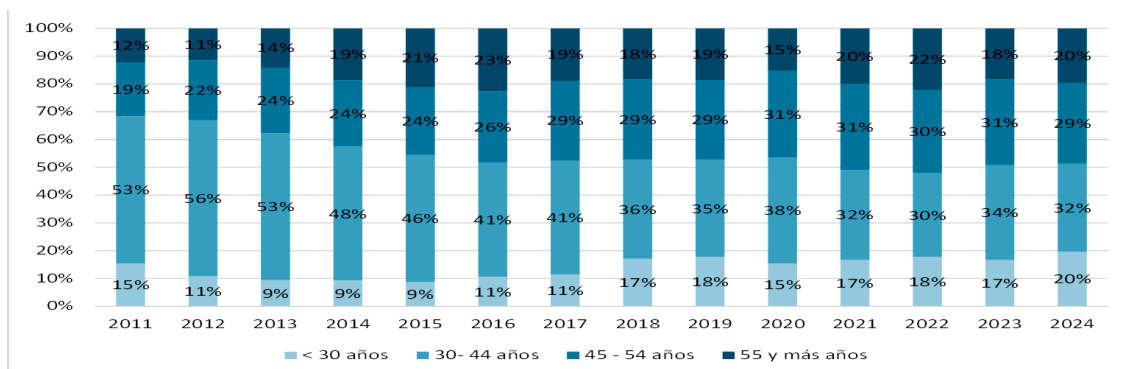
Gráfico 39. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de act. culturales y artísticas, según sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto a la edad de los demandantes de empleo, comentar que se han mantenido prácticamente estables los porcentajes de distribución de rangos en los últimos años. Es la franja de edad de 45 a 55 años la que tiene mayor volumen de demandantes; en 2024, era el 32% del total.

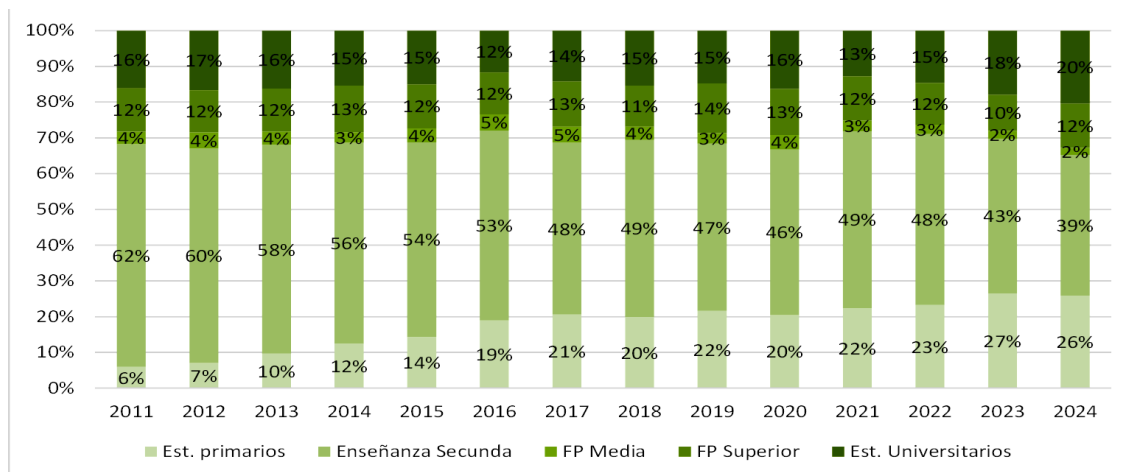
Gráfico 40. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de act. culturales y artísticas, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Los demandantes de empleo de la ocupación de “*otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas*” tiene mayoritariamente enseñanzas secundarias, aunque su presencia se ha reducido de manera gradual en los últimos años, aumentando a su vez aquellos que cuentan con estudios primarios.

Gráfico 41. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de act. culturales y artísticas, por nivel académico

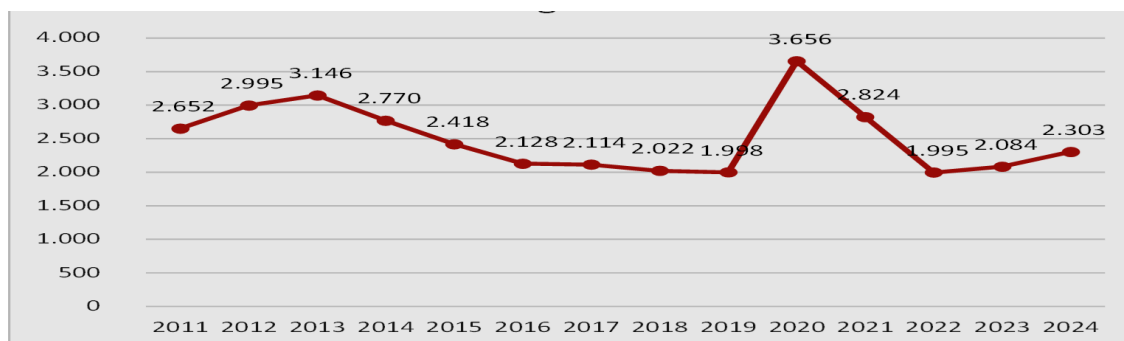


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3831 – TÉCNICOS DE GRABACIÓN AUDIOVISUAL

En los años posteriores a 2013, se ha dado una reducción progresiva de la media de demandantes de empleo en la ocupación de *Técnico de grabación audiovisual*, la cual alcanzó su máximo de demandantes en el año 2020 debido a la crisis generada por la COVID-19. Desde 2022 y después de la recuperación post-pandemia, se está registrando cierto crecimiento.

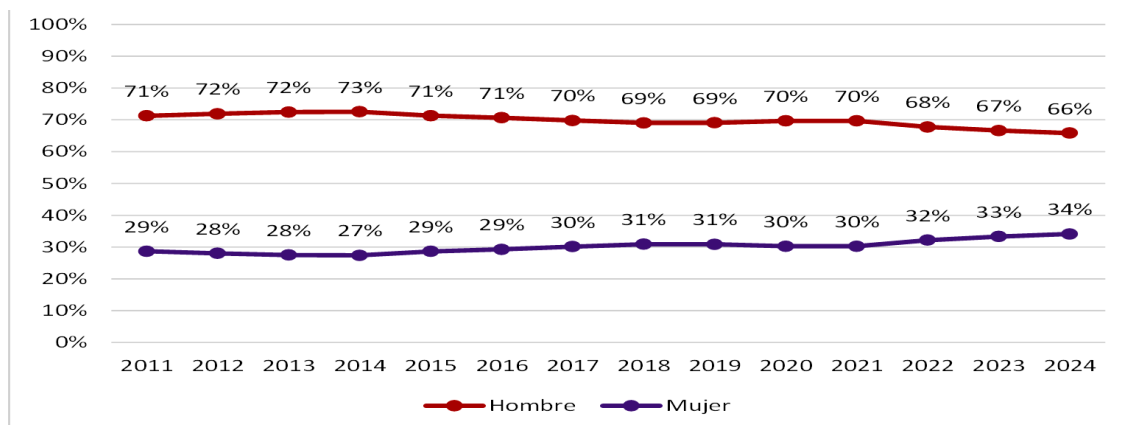
Gráfico 14. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

El sexo masculino concentra al mayor número de demandantes de empleo para el puesto de *técnico de grabación audiovisual*, si bien la diferencia ha disminuido en los últimos cuatro años. En 2024, el 34% de los demandantes han sido mujeres.

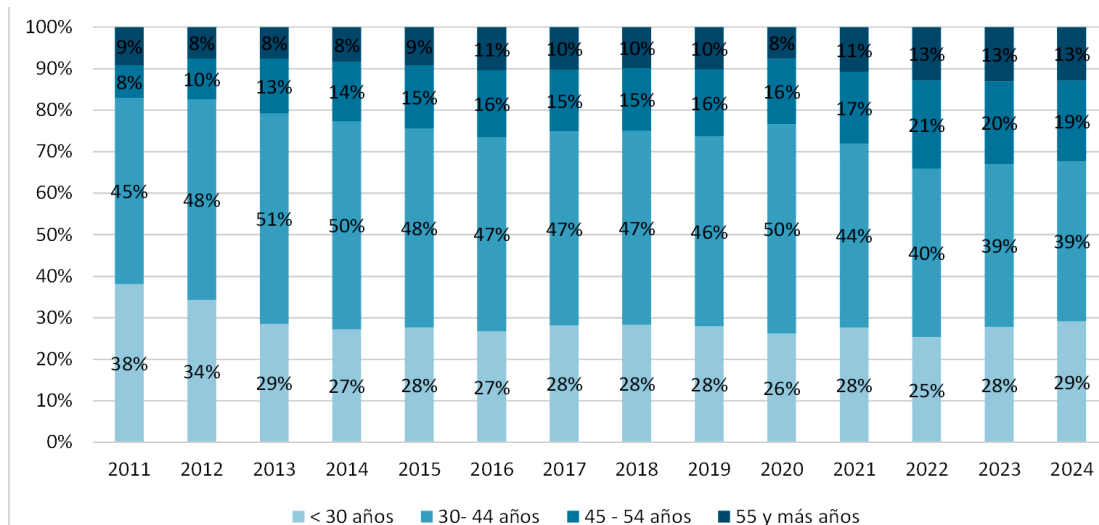
Gráfico 42. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

A partir de 2020, se ha incrementado el porcentaje de demandantes de empleo mayores de 45 años que buscan trabajo en esta ocupación. Sin embargo, el mayor peso lo tienen los solicitantes con edades entre 30 y 44 años, los cuales ocupaban el 39% del total en 2024.

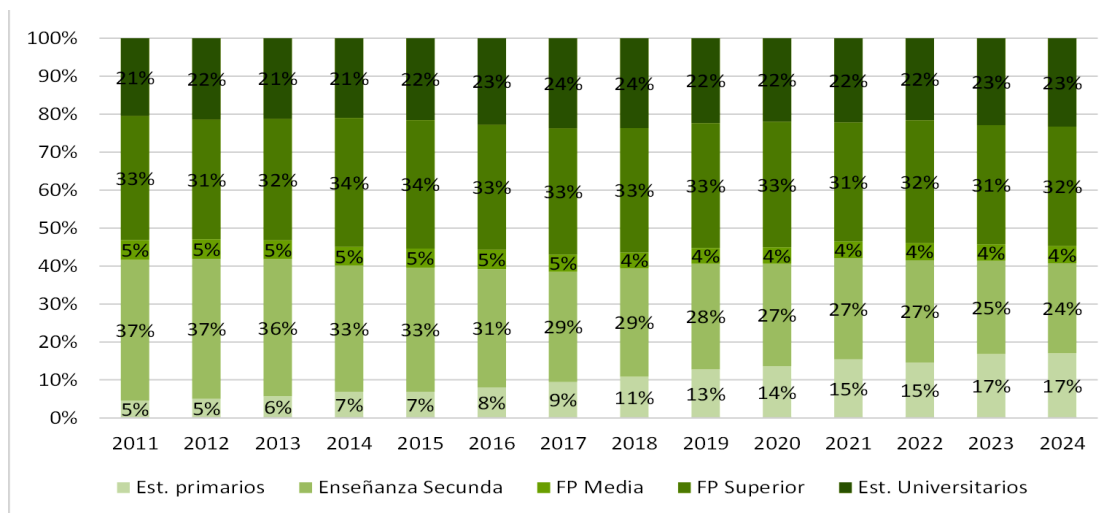
Gráfico 43. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Durante la última década, entre quienes buscan trabajo en esta ocupación ha aumentado la cifra de personas con estudios primarios. Son, sin embargo, aquellos que cuentan con FP Superior los que tienen mayor peso entre los demandantes, el 32% del total En 2024.

Gráfico 44. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual, por nivel académico

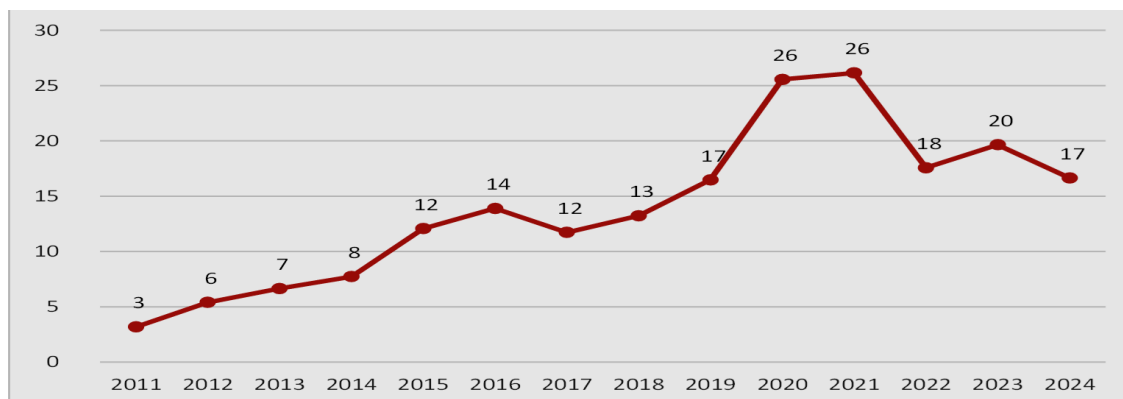


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3535 - PORTAVOCES Y AGENTES DE RELACIONES PÚBLICAS

Los demandantes de empleo que buscan trabajo como “*Portavoces y agentes de relaciones públicas*” han registrado una tendencia creciente, en general, a lo largo de todo el periodo. Sin embargo, la tendencia ha cambiado en los últimos años con algunas anualidades en las que ha descendido el número de demandantes. En cualquier caso, la cifra es muy baja; en 2024, la media fue de 17 personas.

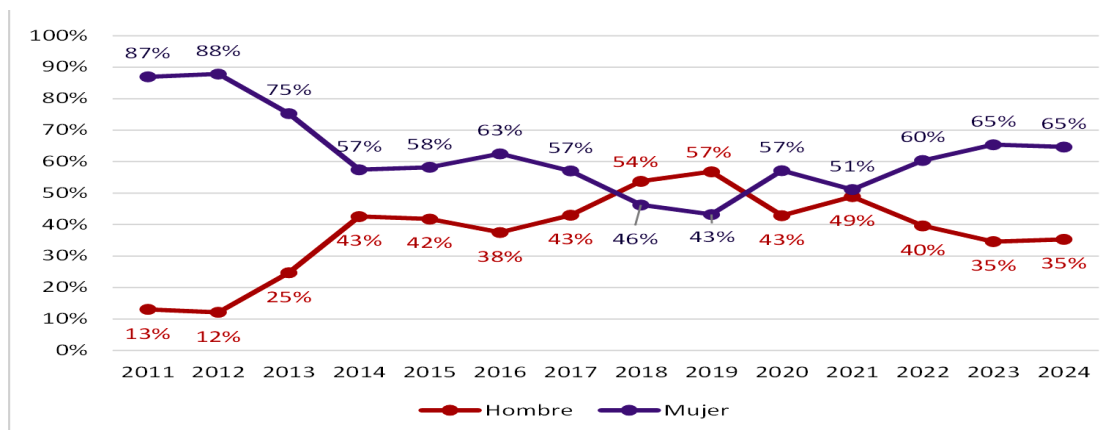
Gráfico 15. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto al sexo de los demandantes, teniendo en cuenta lo reducidas que son las cifras, no se puede hablar de diferencias significativas. Si bien se observa que, en los años posteriores a la pandemia, son las mujeres las mayores demandantes de empleo como *portavoces y agentes de relaciones públicas* (65% del total).

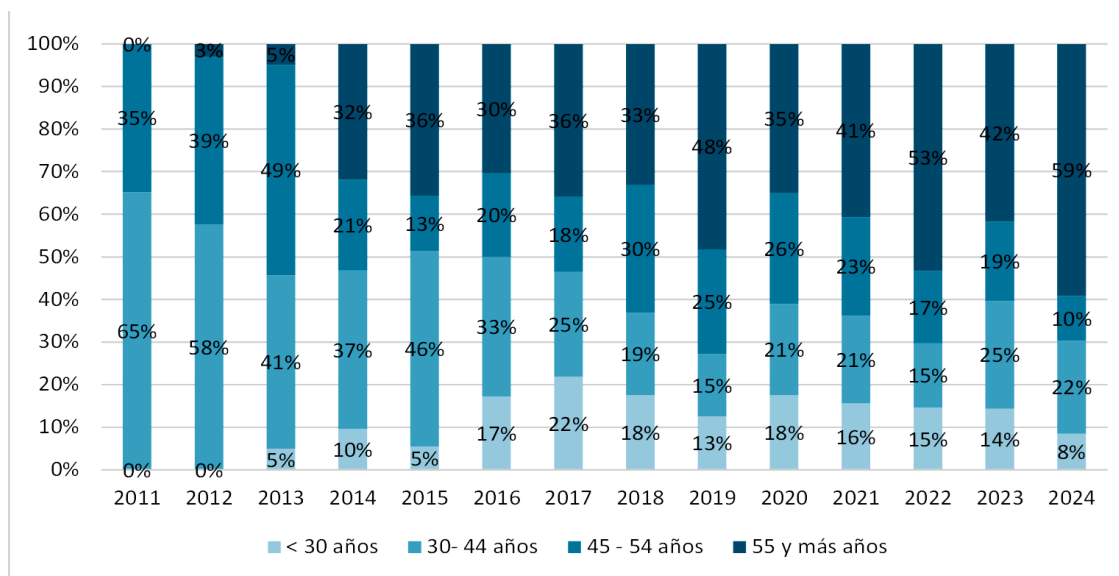
Gráfico 45. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto a la edad de los demandantes de empleo de la ocupación analizada, no existe ningún patrón que se observe con los años. Al ser un volumen de personas tan bajo, se registran fuertes variaciones. Únicamente destacar que en los últimos años es alta la representación de profesionales mayores de 45 años; en 2024, el 59% del total de demandantes tenía 55 años y más.

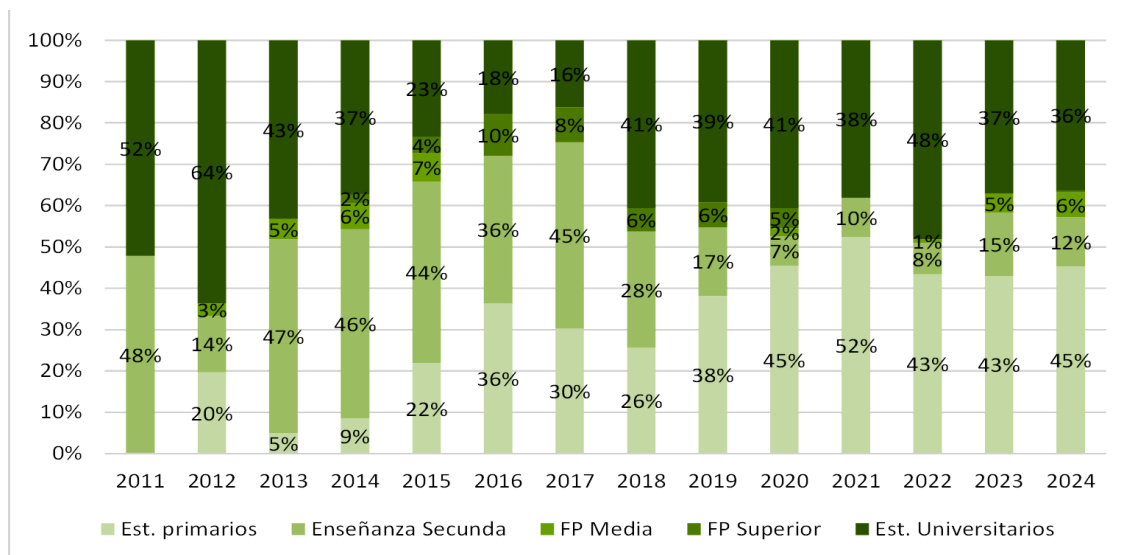
Gráfico 46. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En 2024, la mayor parte de los demandantes cuentan con estudios primarios (un 45% del total). Es también alto, el número de solicitantes de empleo con formación universitaria.

Gráfico 47. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas, por nivel académico



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

3832 - TÉCNICOS DE RADIODIFUSIÓN

El volumen de demandantes que buscan empleo en la ocupación de “*técnicos de radiodifusión*” ha disminuido gradualmente desde 2013 hasta 2024, a excepción del año 2020 y 2021 (años de la crisis sanitaria). En la CM, en este último año la media anual de demandantes fue de 62 personas.

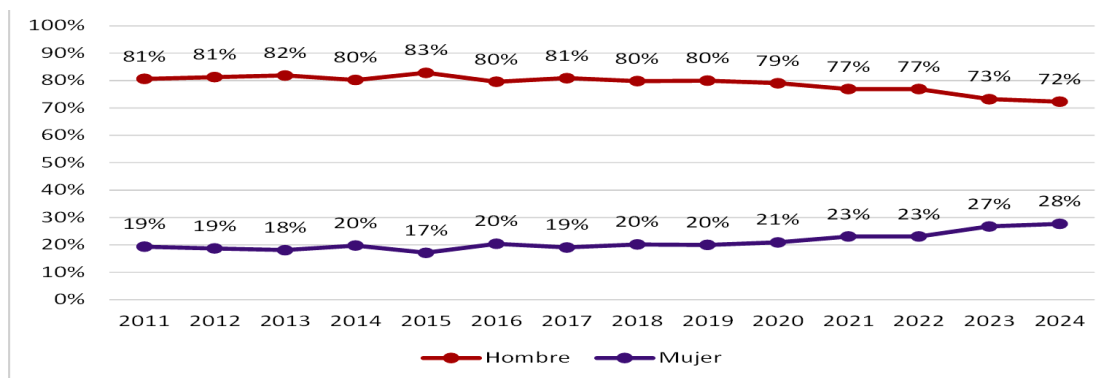
Gráfico 16. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3832 - Técnicos de radiodifusión



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

La explotación de los demandantes atendiendo a la variable sexo permite observar cómo en esta ocupación de *Técnico de radiodifusión* existe una gran diferencia entre los porcentajes de mujeres y de hombres que buscan trabajo de dicho perfil profesional; aunque poco a poco la distancia ha disminuido, en 2024, el 72% de los demandantes de trabajo fueron hombres.

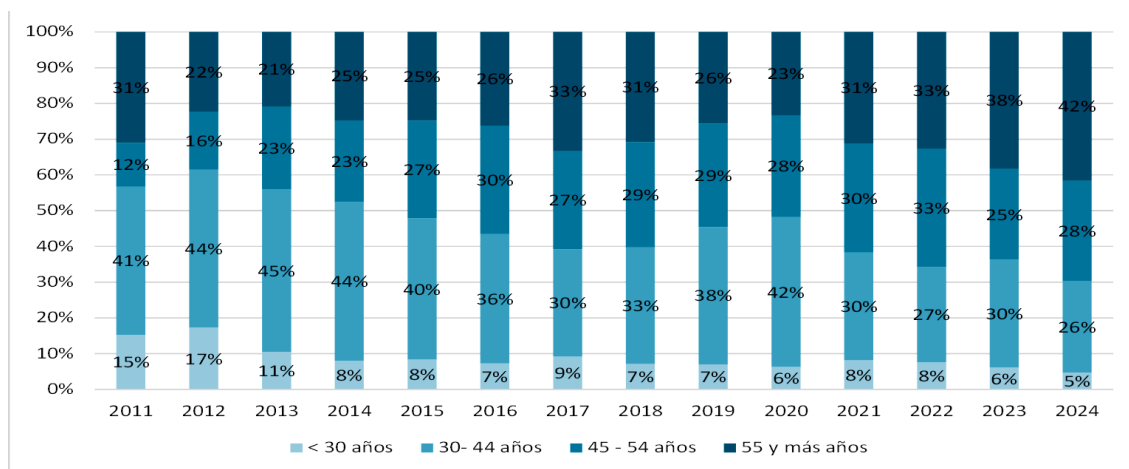
Gráfico 48. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3832 - Técnicos de radiodifusión, según sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

A lo largo de los años, se ha dado una disminución en el número de demandantes con edades entre 30 y 44 años. Además, para esta ocupación, en los últimos cuatro años ha aumentado el número de solicitantes de empleo mayores de 55 años, representando en 2024 el 42% del total

Gráfico 49. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3832 - Técnicos de radiodifusión, según edad

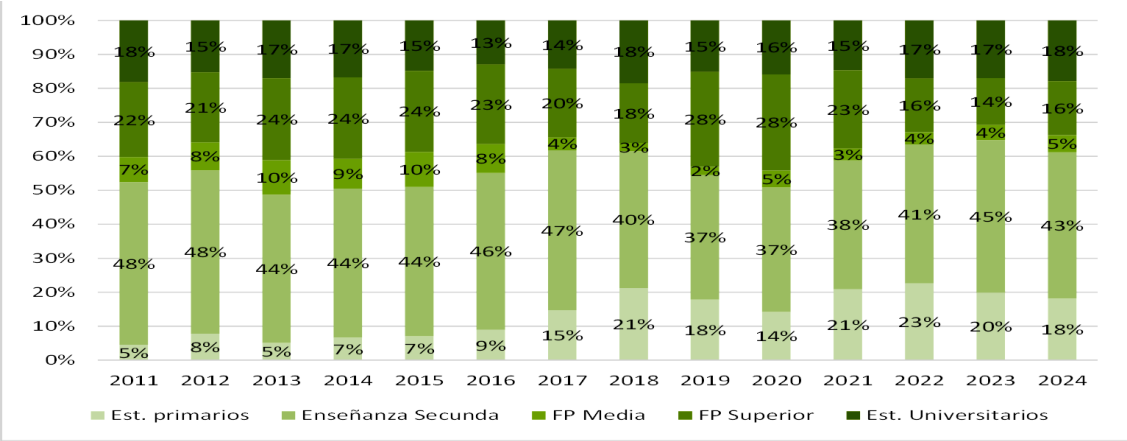


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Entre los demandantes de la ocupación *técnicos de radiodifusión* no se aprecia una gran variación a lo largo de los años, en cuanto a los estudios que ostentan. Si cabe, los cambios más llamativos son los debidos al incremento de quienes tienen enseñanza primaria, de un 5% en el primer año, a un 18% en 2024.

Atendiendo a los últimos tres años, el mayor porcentaje de demandantes de empleo en la ocupación tienen un nivel académico de enseñanza secundaria (en 2024, el 43%).

Gráfico 50. Media anual de demandantes de empleo en la CM, para la Ocupación 3832 - *Técnicos de radiodifusión*, según nivel académico



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM



ANEXO III. Contratos por ocupación (CNO) en el subsector cultural de *Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido*.

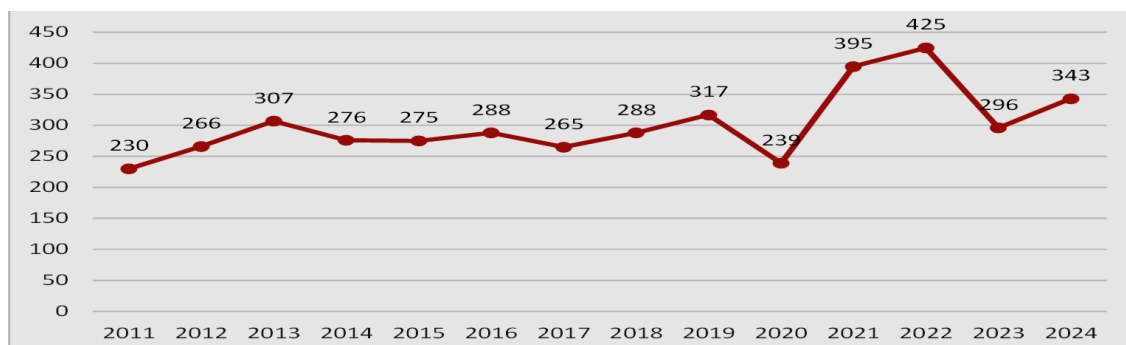
Además del análisis de los demandantes en función de la ocupación en la que están buscando empleo, resulta fundamental examinar la evolución de los contratos atendiendo a los puestos de trabajo - también en términos de ocupaciones CNO (Clasificación Nacional de Ocupaciones) - que desempeñaron durante su último empleo. Conviene recordar que:

- Las cifras de contratos se refieren a la información de los contratos comunicados al Servicio Público de Empleo de la Comunidad de Madrid. Los datos reflejan aquellas contrataciones formales notificadas a las autoridades laborales, por lo que no incluye posibles empleos informales o contrataciones no comunicadas.
- En este anexo se ofrece información más detallada (sexo, edad y nivel académico) sobre contratos en aquellas ocupaciones seleccionadas por tener una mayor relación o presencia en el mercado de trabajo del subsector abordado en este informe *Actividades de radiodifusión, programación y emisión de televisión, agencia de noticias y otras actividades de distribución de contenido*.

CNO 1501- DIRECTORES Y GERENTES DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS

Se ha dado un aumento de los contratos comunicados desde 2011 para la ocupación de “*Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas*”. Tras la disminución producida en 2020, debido a la pandemia provocada por la COVID-19, en años posteriores se observa un aumento notable del número de contratos realizados; sin embargo, en el año 2023 disminuyen a cifras similares a 2020. De 2022 a 2023 disminuyeron el número de contratos un 30%.

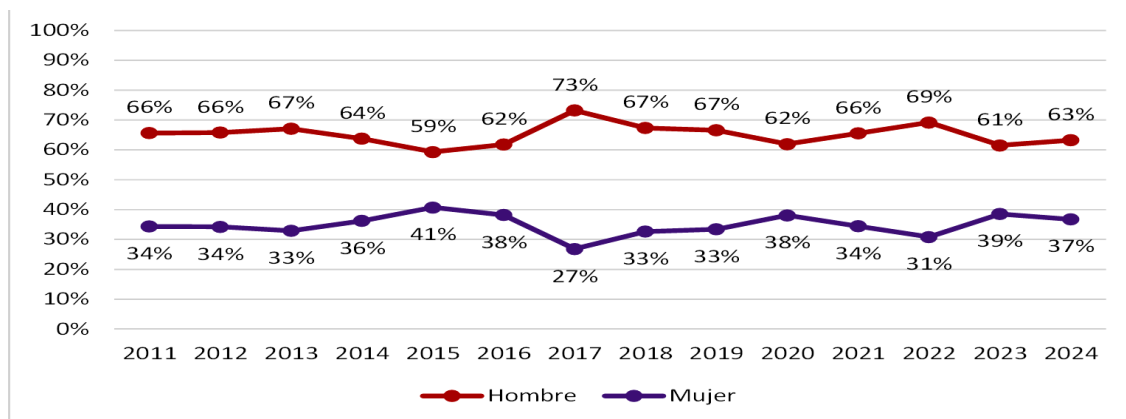
Gráfico 20. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

A lo largo del periodo temporal estudiado, se han efectuado un mayor número de contratos a hombres y, aunque con algunas variaciones porcentuales, los datos han cambiado en pocos puntos; en el año 2024, suponían el 63% del total.

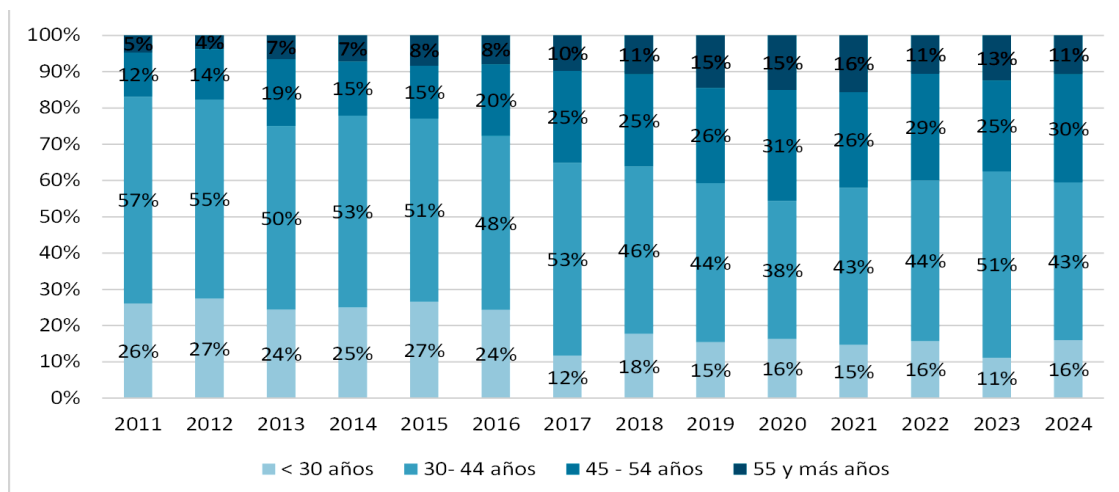
Gráfico 51. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas, por sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En la última década ha aumentado gradualmente el número de contratos realizados a profesionales *Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas* mayores de 45 años, reduciéndose a su vez los concertados con trabajadores/as menores de 30 años.

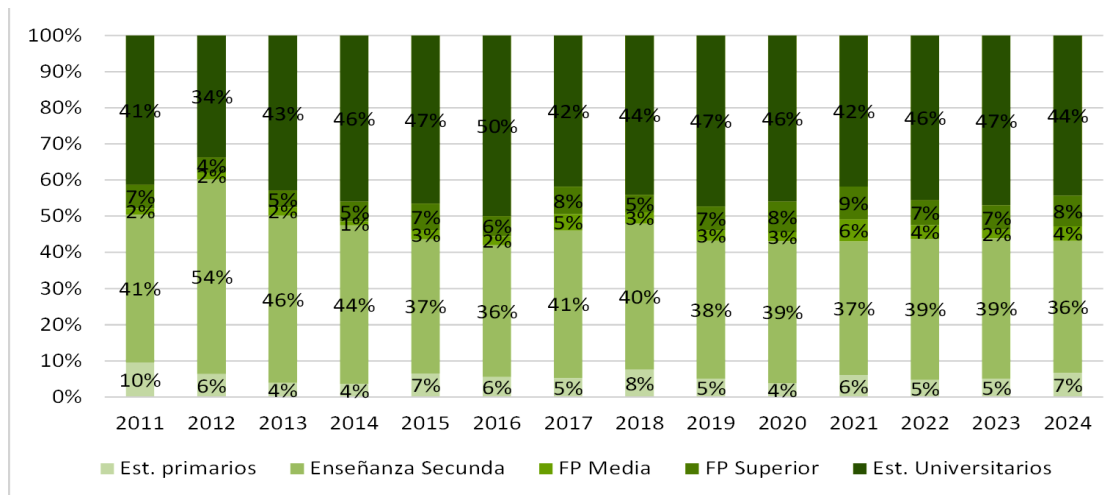
Gráfico 52. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas, por edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

La evolución de los contratos realizados según el nivel de estudios no ha variado significativamente en los años analizados. Según datos de 2024, el 44% de los contratados en el CNO 1501 contaban con estudios universitarios y un 36% con enseñanzas secundarias.

Gráfico 53. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 1501. Directores y gerentes de empresas de actividades recreativas, culturales y deportivas, por nivel académico.

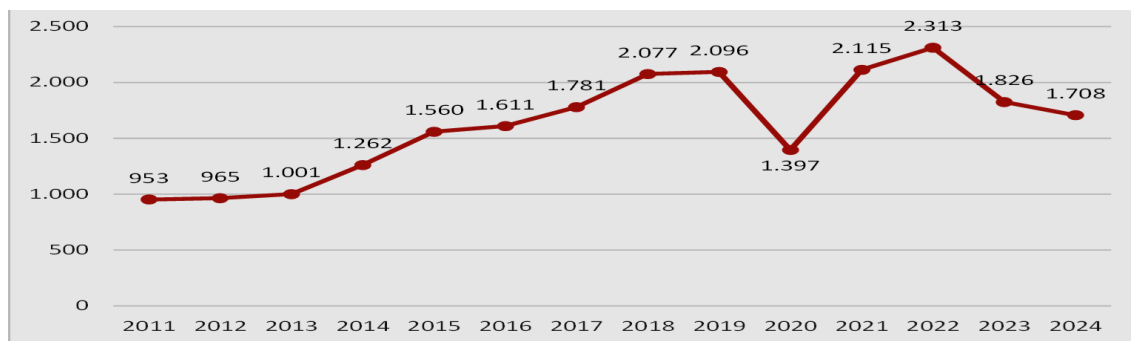


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 2484 – DISEÑADORES GRÁFICOS Y MULTIMEDIA

Desde 2011 ha aumentado un 79% progresivamente el número de contratos realizados en la ocupación de *diseñadores gráficos y multimedia*. Si bien, en los dos últimos años se ha dado una reducción, volviendo a cifras similares a las de 2017.

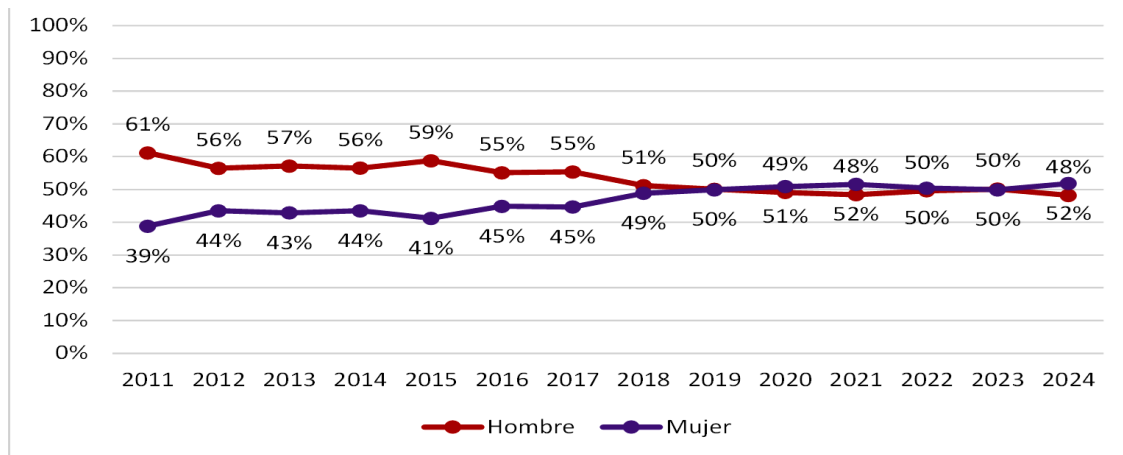
Gráfico 21. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

La brecha de género entre los contratados en la ocupación analizada ha disminuido en la última década, acercándose más a cifras equiparadas e incluso superando en 2024 el número de contratos realizados a mujeres respecto al de varones.

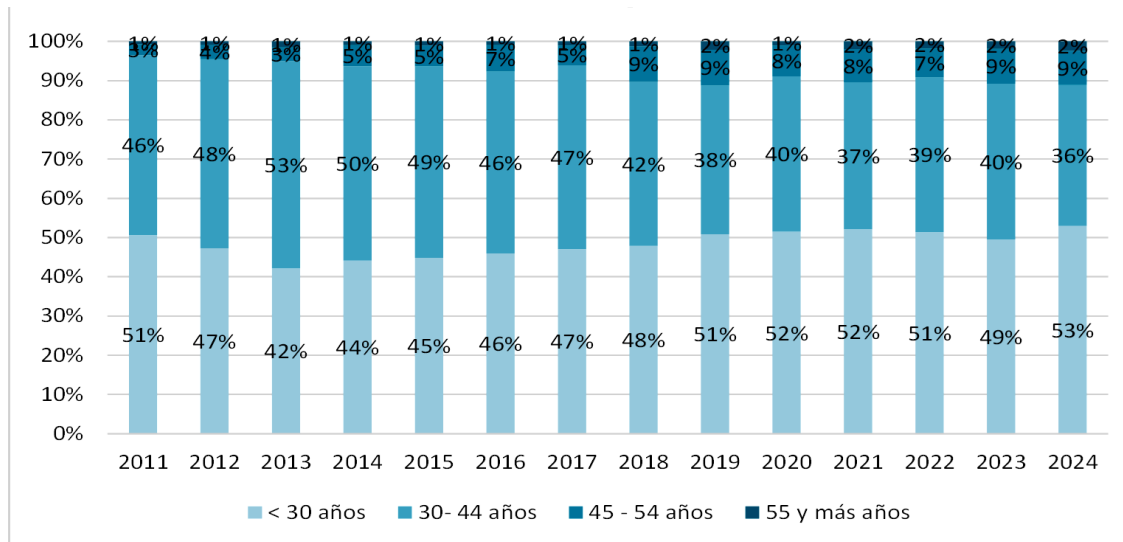
Gráfico 54. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Los contratos realizados para la ocupación de *Diseñadores gráficos y multimedia* no han tenido significativas variaciones según la edad de los profesionales contratados. Atendiendo a los datos de 2024, el 53% de los trabajadores/as fueron menores de 30 años, y el 36% tenían entre 33 y 44 años.

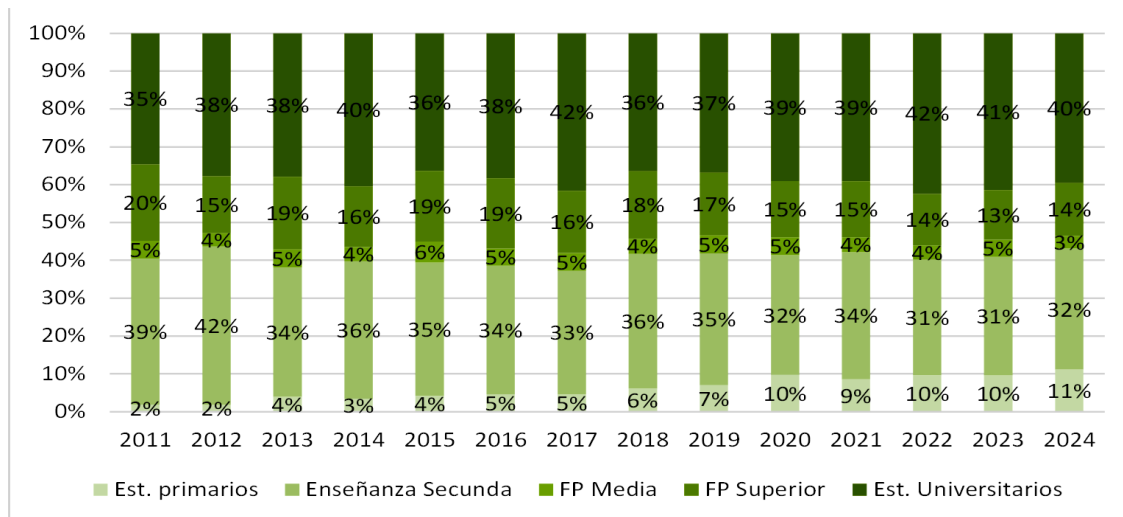
Gráfico 55. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Atendiendo al nivel de estudios de los profesionales contratados bajo la ocupación de *diseñadores gráficos y multimedia*, no se observa variación a lo largo de los años estudiados. Según cifras de 2024, el 40% de mismos cuentan con estudios universitarios.

Gráfico 56. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2484. Diseñadores gráficos y multimedia, por nivel académico

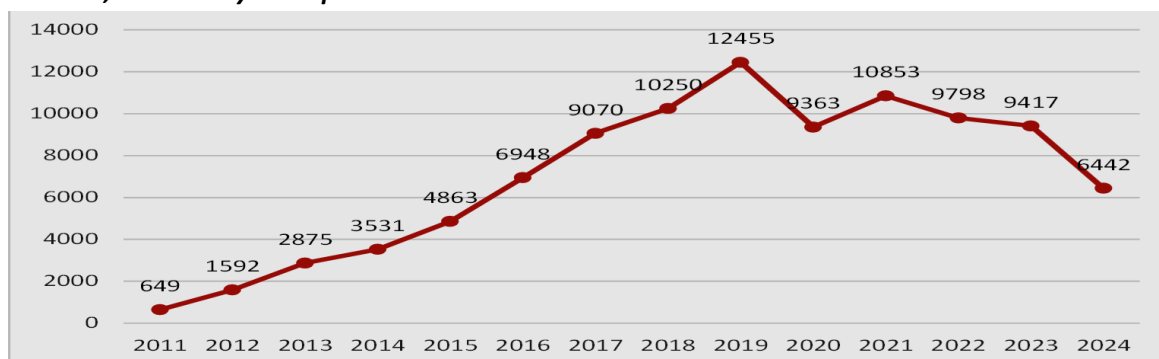


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 2936 – LOCUTORES DE RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS PRESENTADORES

Hasta 2019 se registra un incremento constante en el número de contratos comunicados para esta ocupación. En 2020, año de la crisis sanitaria, se percibe una disminución y aunque se recupera un poco en 2021, desde entonces se ha dado un descenso progresivo en la contratación. La diferencia entre 2019 y 2024 es de una disminución del 48% de contratos que se comunican.

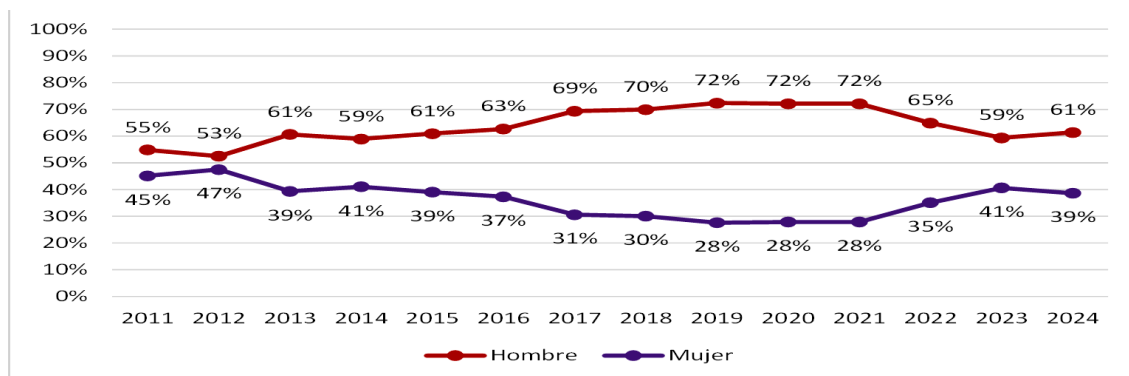
Gráfico 22. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

A partir del año 2013 y hasta 2021 se ha dado un aumento progresivo de la brecha de género en los contratos a *locutores de radio, televisión y otros presentadores*, que se comunican en las OOE. Sin embargo, a partir de ese año dicha distancia ha ido minorándose a pesar de recuperarse algo en 2024; según los últimos datos con los que contamos, en 2024 el 61% de los contratos que se realizaron fueron a hombres.

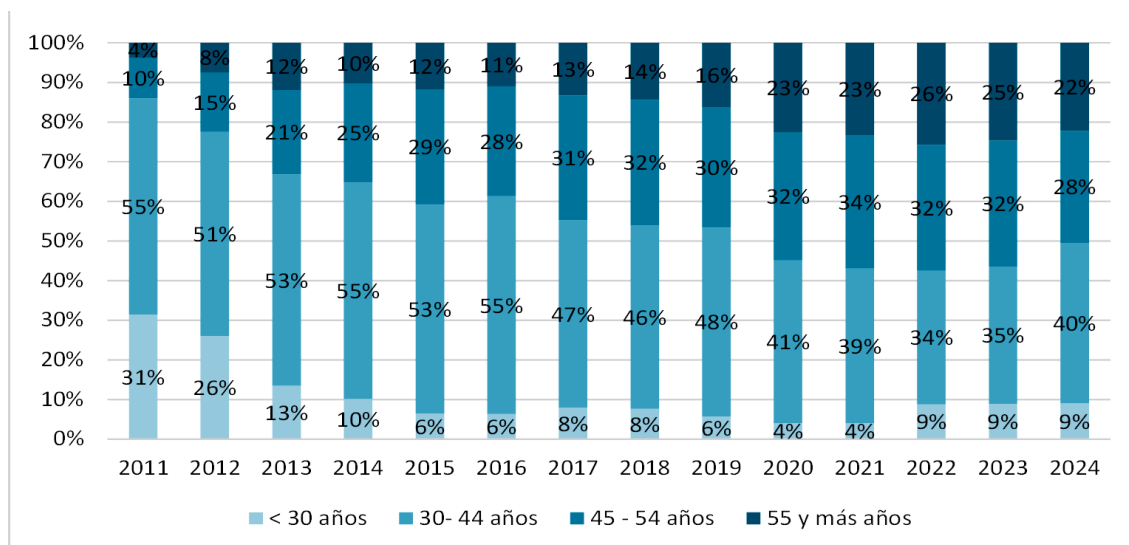
Gráfico 57. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores, según sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto a la edad, desde 2011 se ha dado una disminución en el número de contratos que se realizan a menores de 30 años (en 2024, el 9%) para cubrir la posición de *locutor/a de radio, televisión y otros presentadores*. A su vez, han aumentado los contratos que se realizan a mayores de 55 años (en 2024, conformaban el 22% del total).

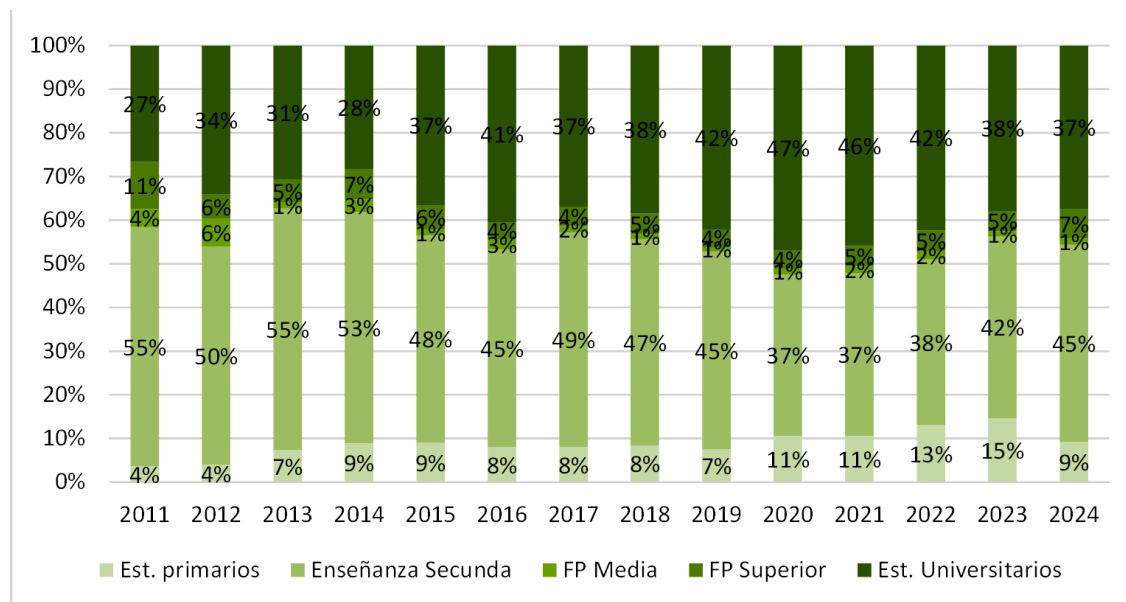
Gráfico 58. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores, según edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

El 37% de los contratados como locutores de radio, televisión y otros presentadores en 2024 tienen estudios universitarios. Para dicho año, el 45% cuenta con enseñanzas secundarias.

Gráfico 59. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 2936. Locutores de radio, televisión y otros presentadores, según nivel académico.

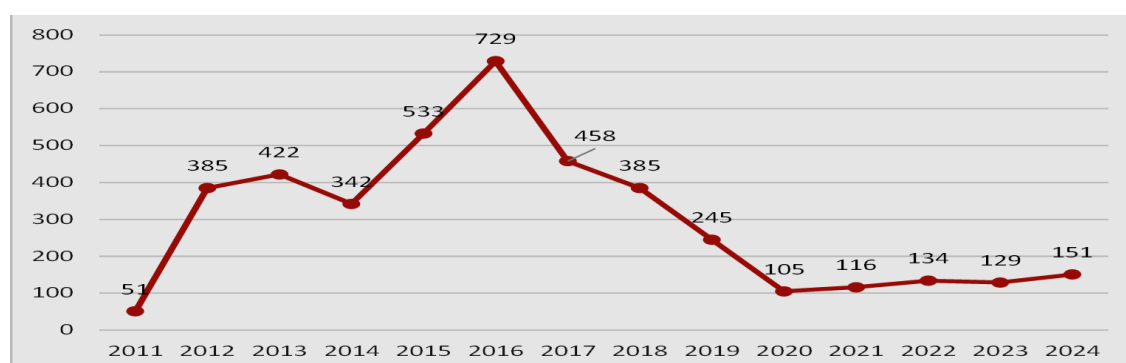


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3539 – PORTAVOCES Y AGENTES DE RELACIONES PÚBLICAS

Los contratos realizados en la ocupación “*portavoces y agentes de relaciones públicas*”, tras el pico más alto dado en 2016, han sufrido un fuerte descenso. Si bien, desde 2020 se ha dado una estabilización en la contratación. En 2024, se comunicaron un total de 151 contratos.

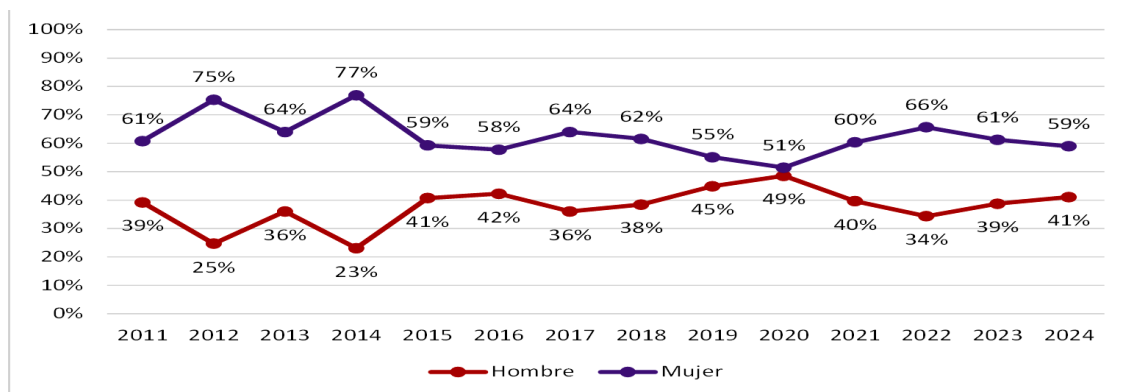
Gráfico 23. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto al comportamiento de la contratación, atendiendo al sexo de los trabajadores/as contratados, vemos que en los últimos tres años analizados se ha dado una reducción en las diferencias observadas durante el periodo estudiado, que siempre fueron favorables a las mujeres.

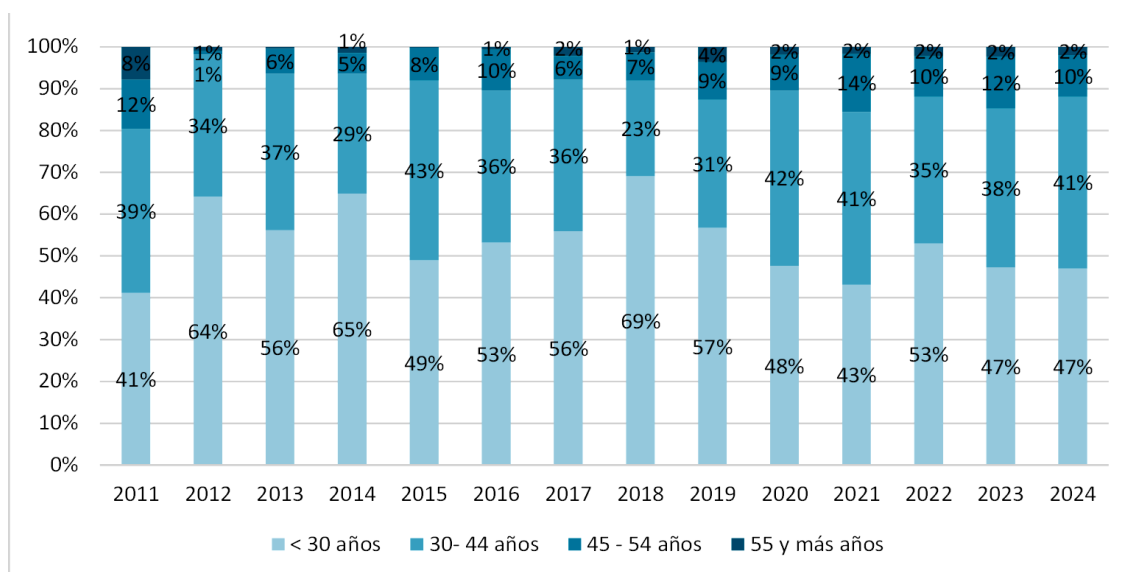
Gráfico 60. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas, por sexo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

A lo largo de todos los años analizados, los contratos que se han realizado de la ocupación de “portavoces y agente de relaciones públicas” han sido a profesionales menores de 44 años (en el año 2024, el 88%), estando más o menos equilibrado el reparto entre los menores de 30 años y los que están en la franja 30-44 años.

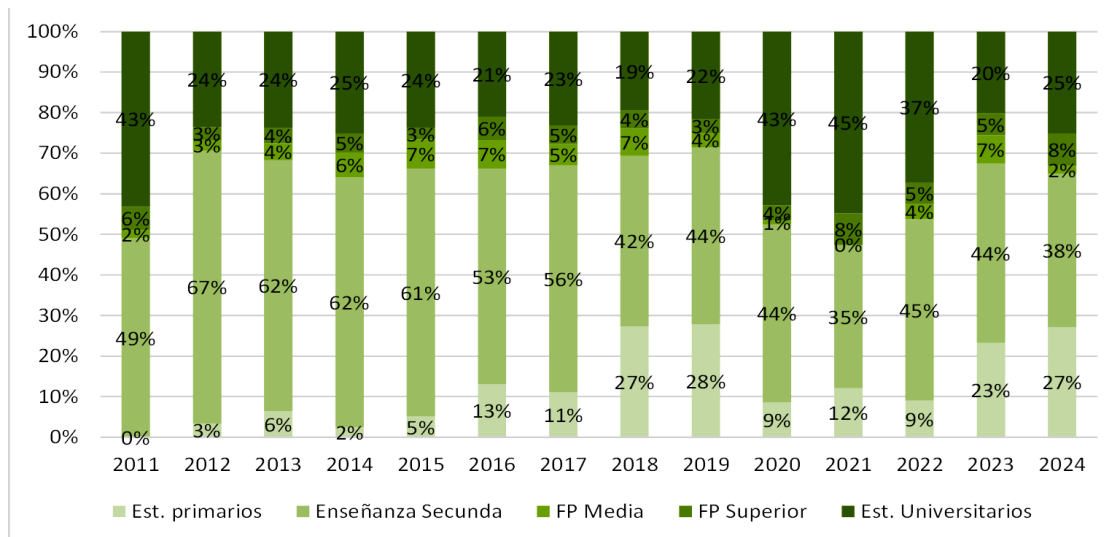
Gráfico 61. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas, por edad.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Según el nivel de estudios y en cuanto a los contratos realizados, no se percibe un patrón claro durante los años analizados. Atendiendo a datos del año 2024, el 38% de los mismos fueron realizados a profesionales con enseñanzas secundarias, seguido de estos el 27% contaba con estudios primarios.

Gráfico 62. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3535. Portavoces y agentes de relaciones públicas, por nivel académico

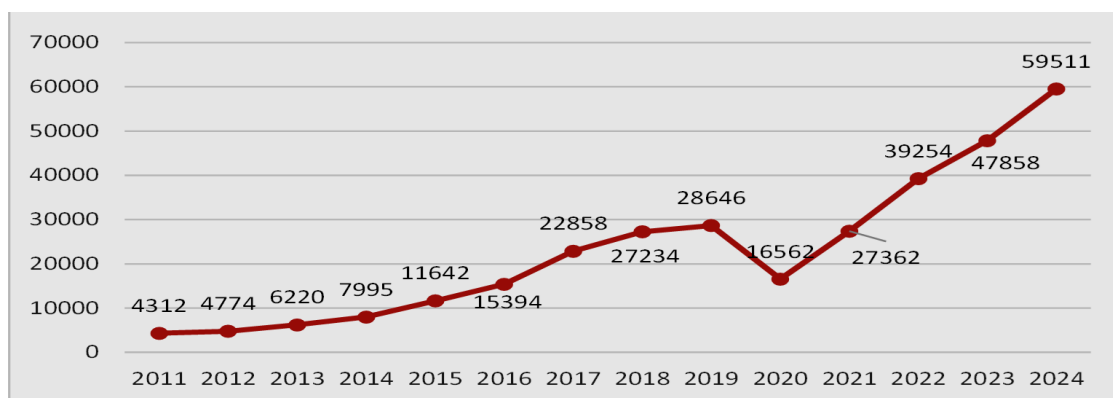


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3739 - OTROS TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE APOYO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Excepcuando el año 2020, ha aumentado en 55.199 el número de contratos realizados en la ocupación “otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas” de 2011 a 2024.

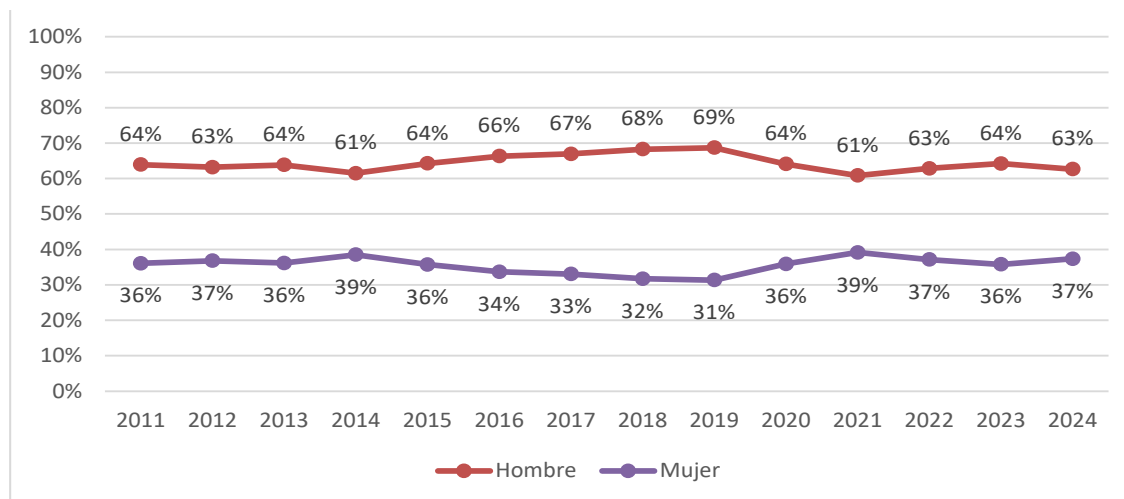
Gráfico 24. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

El 63% de los contratos de la ocupación analiza se han realizado a hombres. Existe una brecha de género que ha variado poco, porcentualmente, desde 2011.

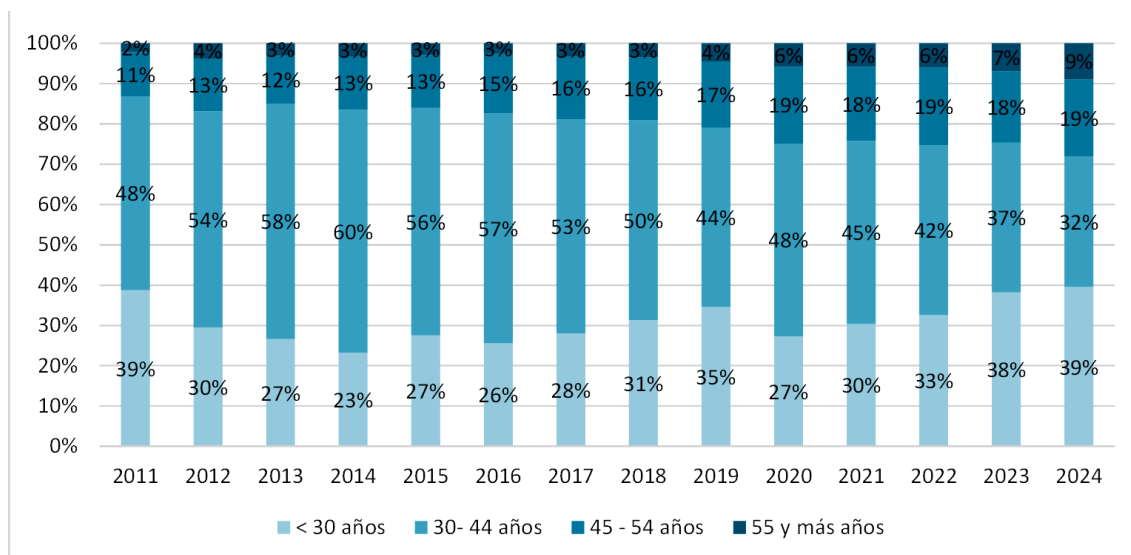
Gráfico 63. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En los últimos tres años se ha dado un aumento de contratos de la ocupación de “*otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas*” realizados a menores de 30 años (en 2024, supusieron el 39% del total). Estos jóvenes profesionales son, junto con los que tienen edades entre los 30 y 44 años, los dos grupos predominantes para esta ocupación

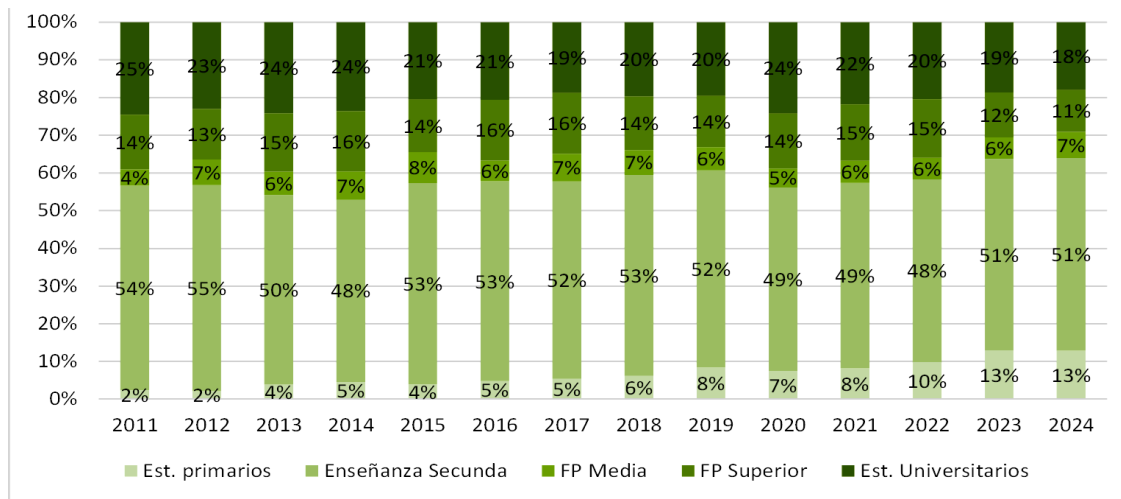
Gráfico 64. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Atendiendo al nivel de estudios finalizados con los que cuentan los contratados de la ocupación estudiada, se observa que aproximadamente la mitad de estos profesionales tiene enseñanza secundaria (51% en 2023 y 2024); le sigue a cierta distancia el grupo con formación universitaria.

Gráfico 65. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3739. Otros técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales y artísticas, por nivel académico

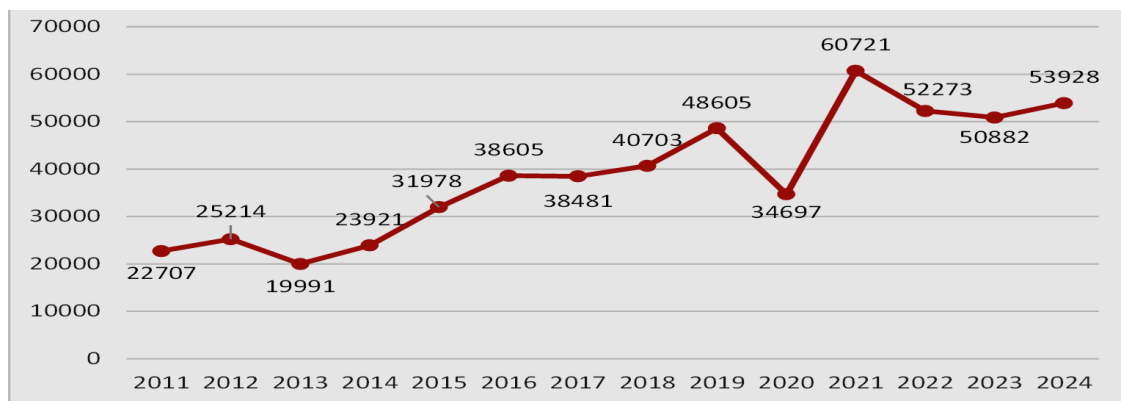


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3831- TÉCNICOS DE GRABACIÓN AUDIOVISUAL

En 2021, se registró la cifra más alta de contratos realizados para la ocupación “técnicos de grabación audiovisual”. Tras una reducción en los siguientes años, en 2024 se registraron un total de 53.928 contratos.

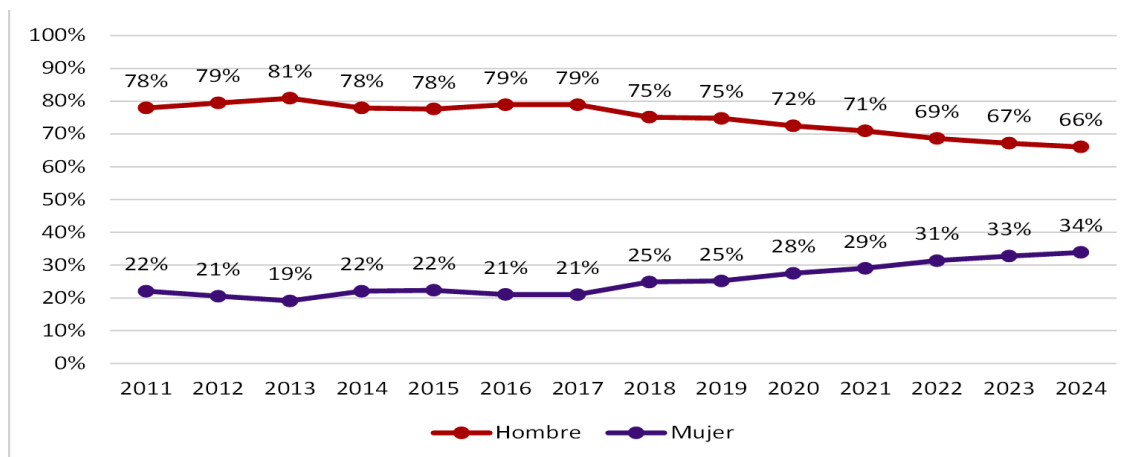
Gráfico 25. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Se ha producido una disminución en las diferencias por sexo habidas en los contratos que se comunican para la ocupación de “técnicos de grabación audiovisual”. Sin embargo y aunque se camina hacia una mayor equidad, sigue produciéndose un predominio de los hombres en las contrataciones. Según datos de 2024, solo el 34% de los contratos fueron realizados a mujeres.

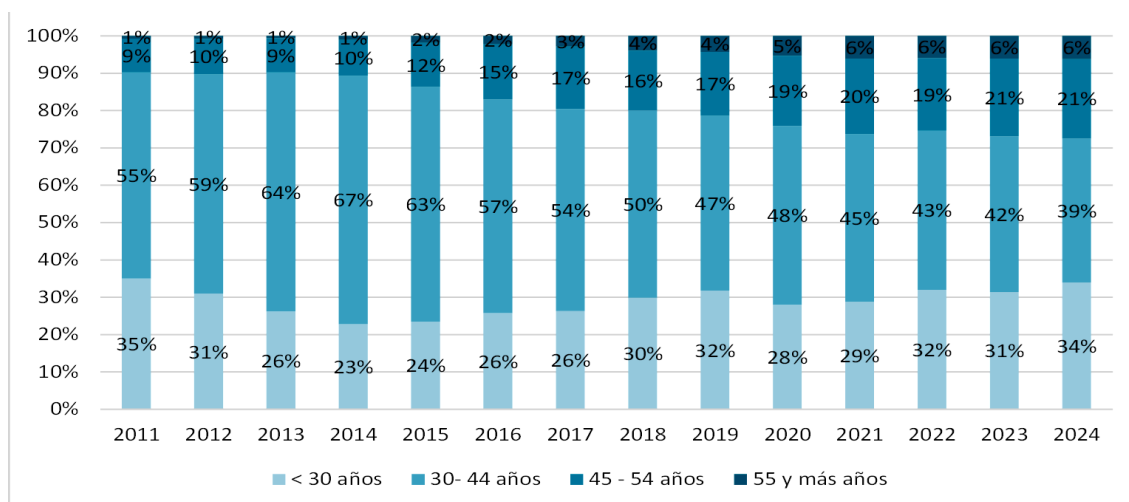
Gráfico 66. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la *Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual*, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

A diferencia de lo que se observa en otras ocupaciones, en este caso se ha dado un incremento progresivo de contratos realizados a *técnicos de grabación audiovisual* de 45 años y más. En 2024, estos ocuparon el 27% del total de contratos realizados (21% los de 45-54 años y 6% los mayores de 55 años), un 17% más que en 2011.

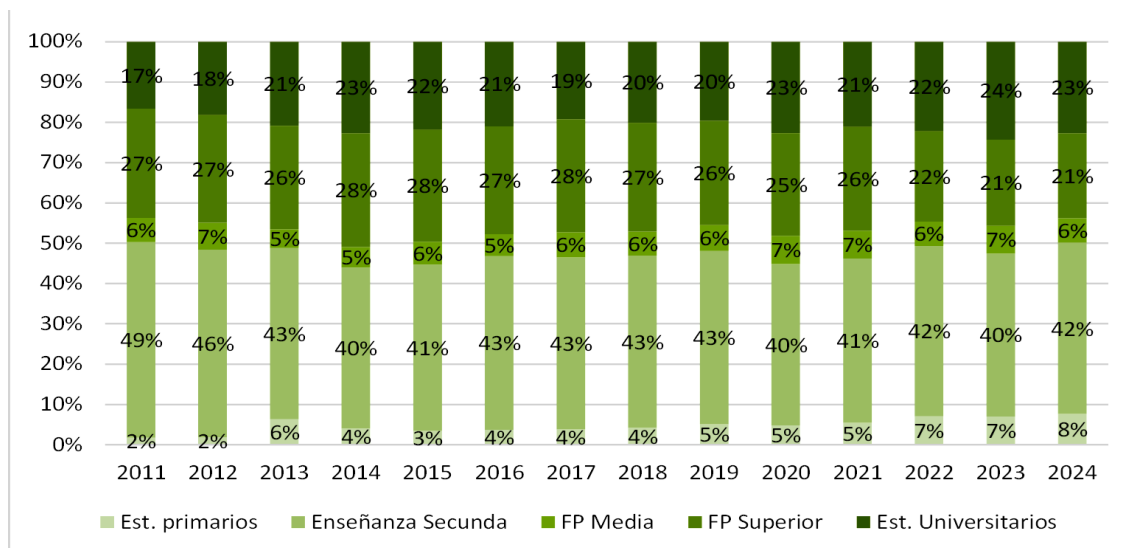
Gráfico 67. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la *Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual*, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Según datos de 2024, el 42% del total de contratados como *técnicos de grabación audiovisual* contaban con enseñanzas secundarias; es importante también el porcentaje de contratos a trabajadores/as con formación universitaria y con Formación profesional.

Gráfico 68. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3831. Técnicos de grabación audiovisual, por nivel académico

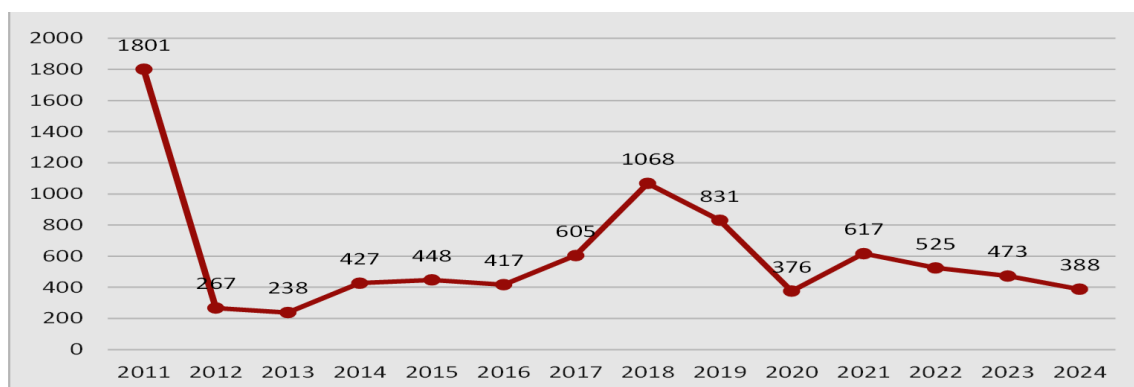


Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

CNO 3832 – TÉCNICOS DE RADIODIFUSIÓN

Para la ocupación de “técnicos de radiodifusión”, el periodo analizado comienza con una fuerte caída de los contratos en 2012; al año siguiente la evolución de la contratación toma una tendencia de crecimiento continuó hasta 2018, año en el que se volvió de nuevo a una línea descendente. Tras 2021, se ha dado una reducción en un 37% el número de contratos para esta ocupación.

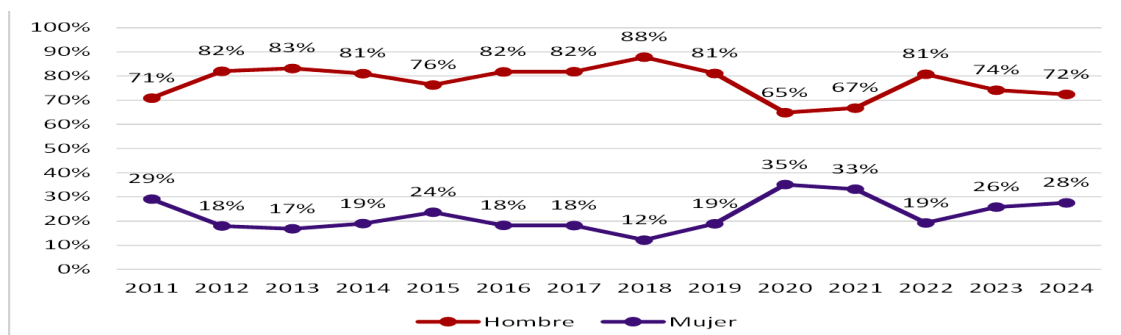
Gráfico 26. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3832. Técnicos de radiodifusión



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

En cuanto a las diferencias por género, la situación apenas ha cambiado a lo largo del periodo estudiado. En los años 2020 y 2021, los de la pandemia, se dio una notable aproximación entre el número de contratos realizados a hombres y a mujeres. Sin embargo, en años posteriores las cifras volvieron a proyectar la significativa brecha existente en la contratación de esta ocupación. En 2024, el 72% de los contratos que se realizaron fueron a hombres.

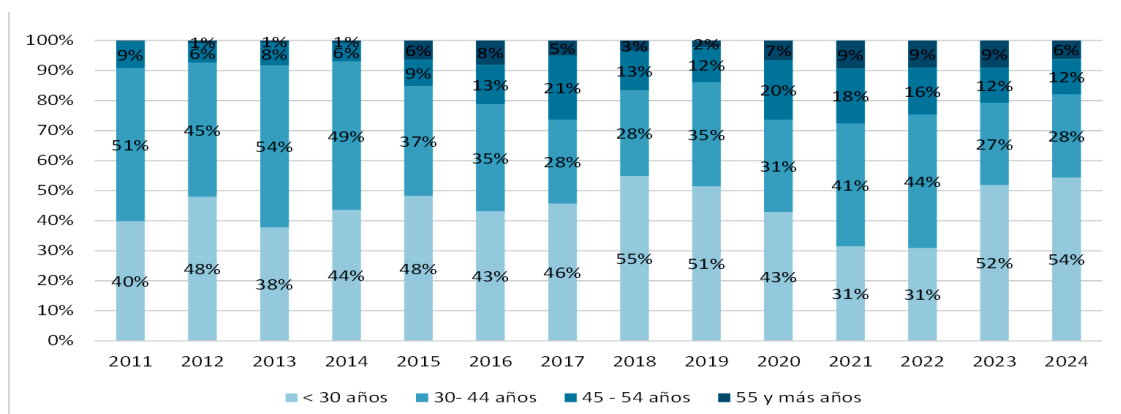
Gráfico 69. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3832. Técnicos de radiodifusión, por sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

Aproximadamente la mitad de los contratos realizados en 2024, fueron a profesionales *técnicos de radiodifusión* menores de 30 años. A lo largo de todos los años analizados, hay un predominio claro de contratos a trabajadores/as menores de 45 años.

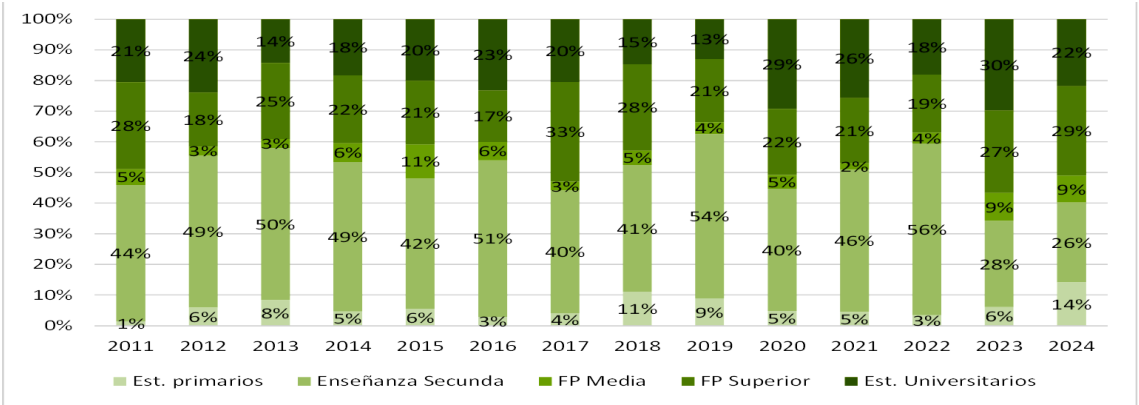
Gráfico 70. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la Ocupación 3832. Técnicos de radiodifusión, por edad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM

No existe un patrón en cuanto al nivel de estudios de los *técnicos de radiodifusión* contratados en este periodo. Si bien es cierto que en los dos últimos años se ha incrementado el número de contratos que se realizan a aquellos que cuentan con Formación profesional superior y con estudios universitarios, en comparación con años anteriores.

Gráfico 71. Número de contratos anuales registrados en la CM, para la *Ocupación 3832. Técnicos de radiodifusión*, por nivel académico



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección General del Servicio Público de Empleo de la CM



El estudio sobre “**El empleo y la economía de la cultura en la Comunidad de Madrid**” profundiza en el conocimiento del mercado de trabajo que se desarrolla en nuestra región en torno al sector de la cultura, las artes y el entretenimiento. La investigación ha analizado las distintas ramas de actividad que se integran en este ámbito, los principales indicadores productivos, de consumo y de empleo, la evolución de dichas variables a lo largo de las dos últimas décadas, los factores interpretativos de los cambios observados y las tendencias que generarán nuevos escenarios a corto plazo, resaltando los principales retos que el ámbito de la cultura deberá afrontar.

El proyecto ha dado como resultado la publicación de **ocho informes**: un primer **informe general** que ofrece una visión global del conjunto del sector; un segundo documento que facilita un **resumen ejecutivo**; y seis informes que presentan los **resultados diferenciados según cada uno de los seis subsectores que conforman la economía cultural** (*Cinematográficas, de vídeo, de fotografía, de grabación de sonido y edición musical; Radiodifusión, programación y emisión de televisión; Edición y traducción e interpretación; Creación artística; Educación cultural; y Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales*).

El presente documento se corresponde con el **INFORME SECTORIAL 2 – ACTIVIDADES DE RADIODIFUSIÓN, PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN, AGENCIA DE NOTICIAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO**. En él se aborda la evolución de ciertos indicadores macroeconómicos, de consumo y de mercado de trabajo, propios de estas actividades productivas; el comportamiento del empleo para las ocupaciones más representativas en este Subsector; los perfiles profesionales emergentes y sus competencias profesionales; y finalmente, las oportunidades, retos y desafíos a los que se enfrenta este ámbito productivo concreto.