

ENCUESTA SOBRE USO DE DROGAS

EN ENSEÑANZAS SECUNDARIAS

(ESTUDES 2025)

INFORME 2025



**Comunidad
de Madrid**

ENCUESTA SOBRE USO DE DROGAS EN ENSEÑANZAS SECUNDARIAS (ESTUDES 2025)

INFORME 2025



**Comunidad
de Madrid**



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

Edita:

COMUNIDAD DE MADRID

Realiza:

Unidad Técnica de Vigilancia de las Adicciones
Subdirección General de Vigilancia en Salud Pública
Dirección General de Salud Pública
CONSEJERÍA DE SANIDAD

Edición:

2026

Impreso en España – Printed in Spain

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	4
2	OBJETIVOS	4
3	METODOLOGÍA	5
3.1	Aspectos generales	5
3.2	Ámbito de la encuesta	5
3.3	Diseño y características de la muestra	5
3.4	Trabajo de campo. Recogida de la información	7
3.5	Análisis	8
4	RESULTADOS	9
4.1	Características sociodemográficas	9
4.2	Prevalencia y evolución del consumo de drogas	15
4.2.1	Prevalencia de consumo por sexo	22
4.2.2	Prevalencia de consumo por edad	24
4.3	Consumo por tipo de sustancia psicoactiva	27
4.3.1	Consumo de alcohol	27
4.3.2	Consumo de bebidas energéticas	43
4.3.3	Consumo de tabaco	46
4.3.4	Consumo de cigarrillos electrónicos	53
4.3.5	Consumo de pipas de agua	57
4.3.6	Consumo de cannabis	59
4.3.7	Consumo de hipnosedantes	73
4.3.8	Consumo de analgésicos opioides	80
4.3.9	Consumo de cocaína	81
4.3.10	Consumo de éxtasis	85
4.3.11	Consumo de anfetaminas o speed	87
4.3.12	Consumo de alucinógenos	89
4.3.13	Consumo de heroína	91
4.3.14	Consumo de inhalables volátiles	93
4.3.15	Consumo de GHB (éxtasis líquido)	96
4.3.16	Consumo de otras sustancias psicoactivas	98
4.3.17	Consumo de nuevas sustancias psicoactivas	102
4.3.18	Policonsumo de sustancias legales e ilegales	107
4.3.19	Consumo de sustancias ilegales en el último año	111
4.4	Percepciones y opiniones de la población ante las sustancias psicoactivas y adicciones comportamentales	113
4.4.1	Percepción de riesgo	113
4.4.2	Percepción de disponibilidad	119
4.4.3	Situaciones problemáticas en los últimos 12 meses	123
4.4.4	Entorno y consumo de sustancias	126
4.4.5	Información recibida sobre drogas y adicciones comportamentales	134
4.4.6	Acciones para resolver el problema de las drogas	142
4.5	Adicciones comportamentales	146
4.5.1	Videojuegos	146
4.5.2	Juego con dinero	150
4.5.3	Uso de internet	162
4.5.4	Uso de pornografía	167
4.5.5	Uso de redes sociales	172
5	RESUMEN	174



1 INTRODUCCIÓN

Durante 2025 se ha realizado una nueva edición de la encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES), que se enmarca en la serie de encuestas que vienen realizándose en España de forma bienal desde 1994, y que tienen como objetivo conocer la situación y las tendencias del consumo de drogas y otras adicciones entre los estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias.

Su financiación y promoción corresponden a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD) y cuentan con la colaboración de los Gobiernos de las Comunidades Autónomas (Planes Autonómicos sobre Drogas y Consejerías de Sanidad, Educación) y del Ministerio de Educación y Formación Profesional. En la Comunidad de Madrid se realiza una ampliación de la muestra con financiación propia.

La metodología es similar a la utilizada en otros países de la Unión Europea y Estados Unidos, lo que permite realizar comparaciones internacionales.

En este informe se presentan los resultados relativos a la Comunidad de Madrid.

2 OBJETIVOS

La encuesta ESTUDES tiene por objetivo recabar información de valor para diseñar y evaluar políticas dirigidas a prevenir el consumo de drogas y otras adicciones, así como los problemas derivados, que se orientan principalmente al medio familiar y/o escolar. Esta información complementa a la que se obtiene a través de otras encuestas e indicadores epidemiológicos.

A partir de este objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la situación y las tendencias del consumo de drogas y otras adicciones entre los estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio.
- Conocer las características sociodemográficas más importantes de los consumidores.
- Conocer algunos patrones de consumo relevantes.
- Estimar las opiniones, conocimientos, percepciones y actitudes ante determinados aspectos relacionados con el abuso de drogas, como la disponibilidad percibida y riesgo percibido ante diversas conductas de consumo.
- Estimar el grado de exposición y receptividad de los/las estudiantes a determinadas intervenciones.
- Orientar el diseño de las intervenciones dirigidas a prevenir y reducir el consumo de drogas y los problemas asociados entre la población juvenil.



3 METODOLOGÍA

3.1 Aspectos generales

La Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (ESTUDES) se realiza en estudiantes de 14 a 18 años, en centros educativos. Esta encuesta se realiza a nivel nacional cada dos años desde el año 1994. El responsable de la encuesta es el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio de Sanidad). El diseño de la muestra permite una aceptable precisión en cuanto a los resultados sobre las prevalencias de consumo de drogas a nivel nacional, pero no a nivel de comunidad autónoma. Por este motivo, en la Comunidad de Madrid se ha ampliado la muestra, para aumentar la precisión de las estimaciones y disminuir el margen de error estadístico.

3.2 Ámbito de la encuesta

Ámbito geográfico. La encuesta se realiza en todo el ámbito de España. Este informe se centra en los resultados obtenidos en la Comunidad de Madrid.

Ámbito poblacional. El universo está compuesto por estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias (3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 1º y 2º de Bachillerato, Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional) en España y en la Comunidad de Madrid.

Ámbito temporal. A nivel general el periodo de recogida de información ha sido del 10 de febrero al 10 de junio de 2025. En concreto en la Comunidad de Madrid el periodo de recogida ha sido del 10 de febrero al 9 de abril de 2025.

3.3 Diseño y características de la muestra

Marco muestral. Población de estudiantes de 14 a 18 años que cursan Enseñanzas Secundarias (3º y 4º de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), 1º y 2º de Bachillerato, 1º y 2º de Ciclos de Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional) en la Comunidad de Madrid. Quedan excluidos de este marco determinados colectivos como son los/las alumnos/as de 14 años que cursan educación primaria, aquellos/as de 18 años que están matriculados en estudios universitarios, los/las estudiantes de 14 a 18 años que no asistieron a clase el día y hora en el que se cumplimentó la encuesta (ausentes), los/las estudiantes de Enseñanzas de Régimen General incluidos en Programas de Garantía Social y a distancia, y los/las estudiantes de Enseñanzas de Régimen Nocturno y de Enseñanzas de Régimen Especial. El sesgo derivado del absentismo y de la proporción de jóvenes de 14 a 18 años que queda fuera del marco, presumiblemente ha permanecido sin cambios relevantes a lo largo de la serie, y por tanto cabe esperar que su repercusión en los resultados sobre consumo de drogas en España tenga un carácter residual.



Procedimiento de muestreo. Muestreo por conglomerados bietápico, seleccionando aleatoriamente centros educativos como unidades de primera etapa y aulas como unidades de segunda etapa. Todo el alumnado presente en las aulas seleccionadas forma parte de la muestra. Para la selección de los centros educativos, se han utilizado listados del Registro de Centros Docentes del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Todos los centros tenían la misma probabilidad de participación en la encuesta dentro de cada estrato, independientemente de su tamaño. Del mismo modo, en la selección final de las aulas de los centros escogidos, todas ellas contaban con la misma probabilidad de ser seleccionadas, eligiéndose por centro dos aulas para la participación en la encuesta del mismo estrato de enseñanza.

Ponderación. Se estratificó el marco muestral por las comunidades y ciudades autónomas que integran el territorio español (19 estratos), por titularidad del centro (2 estratos: centro educativos públicos y privados) y por el tipo de enseñanza que imparten (4 estratos: ESO, Bachillerato, Ciclos de Formación Profesional Básica, Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional).

Tamaño de la muestra. En la Comunidad de Madrid, la muestra asciende a 3.701 estudiantes pertenecientes a 81 centros educativos. Hay que tener en cuenta que las estimaciones para el grupo de 18 años presentan elevada variabilidad muestral por el reducido número de casos, por lo que deben interpretarse con precaución.

Muestra realizada

		Total España	Comunidad de Madrid
UNIVERSO*	Estudiantes 14-18 años	2.095.646	295.369
PUNTOS MUESTRALES	Total	836	81
	Públicos	607	46
	Privados/Concertados	229	35
AULAS	Total	1.658	162
	Públicos	1.201	92
	Privados/Concertados	457	70
ALUMNOS/AS ENTREVISTADOS/AS (MUESTRA)	Total	35256	3.701
	Públicos	24.442	2.012
	Privados/Concertados	10.814	1.689

(*) Alumnado matriculados en 3º y 4º de ESO, Bachillerato, Curso de Formación Profesional Básica y Ciclos formativos medios de Formación Profesional (régimen general, ordinario) con edades entre los 14 y 18 años. Curso 2022-2023. Fuente: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes



Muestra por edad y sexo		
	Total España	Comunidad de Madrid
14 años	6.456	701
15 años	8.389	905
16 años	9.755	947
17 años	9.499	1.038
18 años	1.157	110
Hombre	17.668	1.779
Mujer	17.588	1.922

Errores muestrales. El error muestral máximo para un nivel de confianza del 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=0,5$) es del 0,6% para estudiantes de España de 14 a 18 años, y de 1,6% para estudiantes de la Comunidad de Madrid.

3.4 Trabajo de campo. Recogida de la información

Método de recogida. Una vez establecido un primer contacto y concertada una cita con el centro seleccionado, la persona encargada del trabajo de campo acude al mismo y explica a su responsable la metodología de la encuesta y el proceso del trabajo. Una vez seleccionadas las aulas y pactada la fecha de realización de la encuesta, se persona de nuevo en el centro y procede a aplicar el cuestionario.

Cuestionario. Se ha empleado un cuestionario estandarizado y anónimo, similar al de otras encuestas realizadas en Europa y Estados Unidos, lo que permite realizar comparaciones. El cuestionario es de tipo “auto-administrado” cumplimentándose por escrito (papel y lápiz) por todos los estudiantes de las aulas seleccionadas durante una clase normal (45-60 minutos).

El cuestionario incluye un módulo básico de preguntas presente en todas las ediciones anteriores, al que se han ido incorporando distintos módulos temáticos a lo largo del tiempo. En 2006 se añadió por primera vez el módulo sobre consumo problemático de cannabis; en 2010 se incorporó el módulo sobre nuevas sustancias psicoactivas; y en 2014 se introdujeron los módulos sobre uso de internet y otras conductas relacionadas, así como el de juego con dinero. Posteriormente, en 2016 se añadió un módulo sobre el consumo de sustancias estimulantes utilizadas para mejorar el rendimiento en el estudio, y en 2019 se incorporó un módulo específico sobre videojuegos. En 2023 se incluyó por primera vez un módulo dedicado a la pornografía y, finalmente, en la presente edición de 2025, se han introducido dos novedades: un módulo sobre el uso problemático de pornografía y otro sobre el uso de redes sociales y su consumo problemático.

Tasa de participación de los centros y tasa de respuesta del alumnado. La tasa de participación de los centros de la Comunidad de Madrid ha sido del 85,2% (88,2% a nivel de España). La mayoría de los motivos se debieron a la negativa directa del centro a colaborar con la encuesta. La tasa de respuesta del alumnado de la Comunidad de Madrid se situó en un 99,7%, igual a la nacional.



Información recogida en el cuestionario. La información recogida en el cuestionario se divide en varios apartados:

- Características básicas relacionadas con la persona encuestada y su entorno próximo
- Actividades realizadas en el tiempo libre
- Uso de videojuegos
- Consumo de tabaco, cigarrillos electrónicos y pipas de agua
- Consumo de bebidas alcohólicas
- Consumo de tranquilizantes/sedantes y somníferos
- Consumo de otros tipos de drogas
- Consumo problemático de cannabis
- Consumo de sustancias estimulantes para mejorar el rendimiento en los estudios
- Consumo de nuevas sustancias
- Problemas en los últimos 12 meses
- Percepción de riesgo del consumo de sustancias
- Disponibilidad percibida de las diferentes sustancias
- Información sobre drogas
- Juego con dinero
- Uso de internet
- Pornografía

3.5 Análisis

La ponderación para el análisis de resultados se ha realizado en función de la titularidad del centro (público o privado) y el tipo de estudios (ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Básico de Formación Profesional), para corregir la desproporcionalidad de la muestra con respecto al universo.

La información sobre la distribución del universo según las variables de ponderación se obtuvo del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes en base a los datos de alumnado disponible en el momento de la elaboración del análisis (curso 2024-2025). La información sobre el universo también se utilizó para estimar el factor de expansión de la muestra, que permite obtener los resultados a nivel de unidades poblacionales (miles de personas). De esta manera se establece la equivalencia de cada caso muestral con la población a la que representan. En la Comunidad de Madrid el universo de referencia asciende a 295.369 alumnos/as.

El diseño de la muestra permite una aceptable precisión en cuanto a los resultados sobre las prevalencias de consumo del alcohol, tabaco y cannabis. Para las sustancias de baja prevalencia de consumo los valores presentan intervalos de confianza amplios, de manera que este tipo de resultados quedan afectados por el azar y pueden aparecer notables variaciones en cada año de medición.



Los cálculos se realizan excluyendo del numerador y del denominador los sujetos con valores desconocidos.

A la hora de interpretar los resultados de este informe, hay que tener en cuenta que la comparación con los resultados de España debe realizarse con cautela, pues cada comunidad autónoma tiene sus particularidades respecto a la composición de su universo (individuos de 14 a 18 años).

4 RESULTADOS

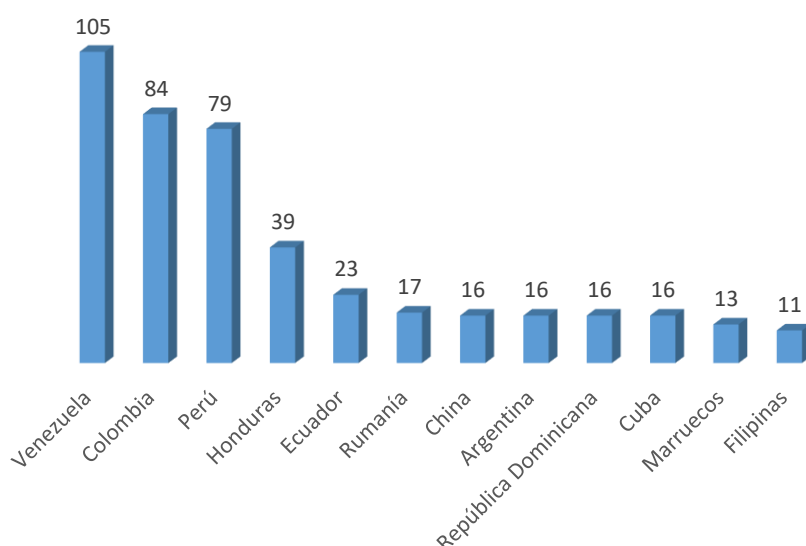
4.1 Características sociodemográficas

El 52,0% de los/las estudiantes encuestados/as eran mujeres, siendo la media de edad de 15,8 años (Desviación Estándar o DE: 1,1).

El 87,4% ha nacido en España y el 12,6% en otros países. Los países de nacimiento mayoritarios de quienes nacieron fuera de España son Venezuela (18,5%), Colombia (14,9%), Perú (14,0%), Honduras (6,9%), Ecuador (4,0%), Rumanía (3,0%), China (2,9%), Argentina, República Dominicana y Cuba (2,8% cada uno), Marruecos (2,2%), Filipinas (1,9%) y Nicaragua (1,8%).

En la Figura 1 se muestran los 12 países principales de nacimiento del alumnado que no ha nacido en España, y que suponen el 76,7% del total de países de origen mencionados.

Figura 1.- País de nacimiento del alumnado que no ha nacido en España (números absolutos). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



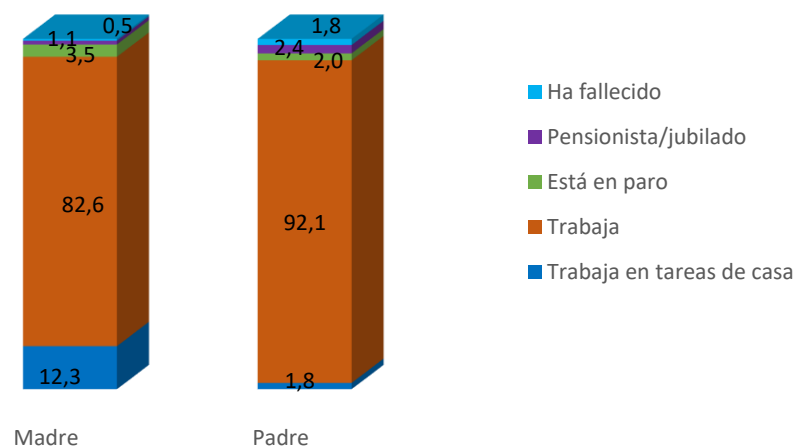
En cuanto a la situación laboral de los progenitores, el 92,1% refiere que sus padres estaban ocupados en el momento de realizarse la encuesta, frente a un 82,6% de las madres. La tasa de paro ha sido del 3,5% en las madres y del 2,0% en los padres (Figura 2). Respecto a la



encuesta de 2023, la tasa de paro ha disminuido tanto en hombres (2,2% en 2023 vs. 2,0% en 2025) como en mujeres (4,6% en 2023 vs. 3,5% en 2025), lo que ya había ocurrido también en la encuesta previa, aunque el paro en mujeres sigue siendo superior al observado en hombres (Figura 2).

Por otro lado, la proporción de madres que se dedican en exclusiva al trabajo dentro del hogar es del 12,3%, mientras que los padres apenas obtienen representatividad en lo que a trabajo exclusivamente doméstico se refiere (1,8%) (Figura 2).

**Figura 2.- Situación laboral de la madre y el padre de los/las encuestados/as (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



Analizando el nivel de estudios más elevado completado por los progenitores, se observan los porcentajes más altos en los estudios universitarios, seguidos de BUP, Bachillerato Superior o FP de segundo grado, tanto para el padre como para la madre (Tabla 1).

Tabla 1.- NIVEL MÁS ALTO DE ESTUDIOS COMPLETADO POR PROGENITORES (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.		
	Madre	Padre
Sin estudios o estudios primarios sin terminar	1,2	1,5
Primarios completos, 6º EGB completo, certificado escolar	3,4	4,4
1º o 2º de la ESO, 8º EGB, Graduado Escolar, FP primer grado	6,4	8,8
3º o 4º de la ESO, Bachillerato, BUP, COU, FP segundo grado	33,4	36,4
Estudios universitarios	55,6	48,9

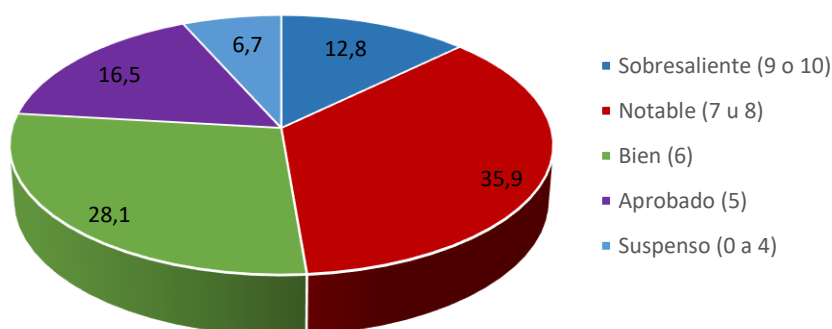
Cuando se pregunta por la situación económica de su familia en comparación con otras familias, el 15,9% considera que su familia se encuentra por encima de la media, el 80,0% que se encuentra en la media y el 4,1% que se encuentra por debajo de la media.



El 30,9% reconoce haber faltado algún día a clase porque no le apetecía, durante los 30 días previos a la realización de la encuesta, siendo la misma cifra que la observada en 2023.

Cuando se pregunta sobre las notas que sacan habitualmente, un 6,7% refiere que su nota media global es un suspenso y un 12,8% que es un sobresaliente (Figura 3). Un 21,4% declara haber repetido curso alguna vez (el 16,8% sólo un curso y el 4,6% dos o más).

**Figura 3.- Nota media global de los/las alumnos/as encuestados/as.
Comunidad de Madrid (%). ESTUDES 2025**



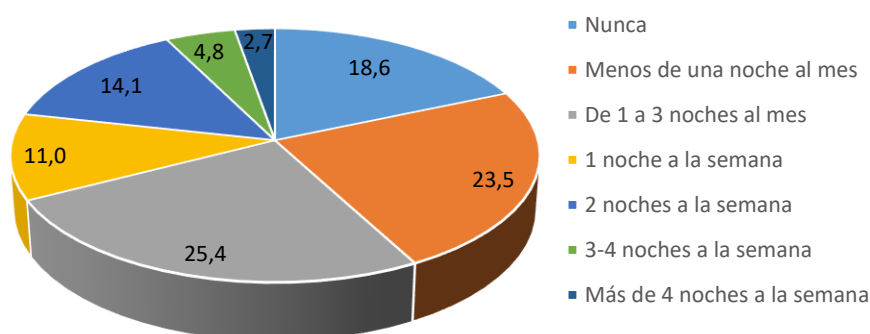
Cuando se pregunta por la cantidad de dinero del que disponen semanalmente para sus gastos, la cifra oscila entre 1 y 200 euros, con una media de 15,1 euros y una mediana de 10,0 euros. Las chicas disponen de media de 15,1 euros, similar a los chicos (15,2 euros), y el dinero disponible aumenta con la edad (13,1 euros con 14 años y 18,8 euros con 18 años).

El 81,4% ha salido por las noches para divertirse en los últimos 12 meses, y el 7,5% ha salido más de dos noches a la semana (Figura 4).

La frecuencia de salidas nocturnas es ligeramente superior en las chicas (82,2%) que en los chicos (80,5%), y aumenta con la edad hasta los 18 años. Por su parte, el 94,5% de estudiantes de 18 años ha salido por las noches en el último año, frente al 73,0% de 14 años.



**Figura 4.- Frecuencia de salidas nocturnas para divertirse en los últimos 12 meses (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



La hora de regreso a casa durante la última salida nocturna en fin de semana se muestra en la Figura 5. El 19,6% regresa a partir de las cuatro de la madrugada. Se observan también diferencias por edad: con 14 años un 8,8% de estudiantes regresa más tarde de las 4 de la madrugada, mientras que con 18 años este porcentaje aumenta a 31,7% (Figura 6).

**Figura 5.- Hora de regreso a casa tras la última salida nocturna (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

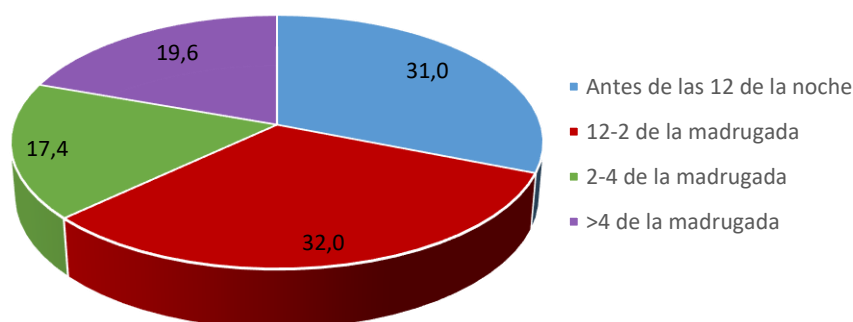
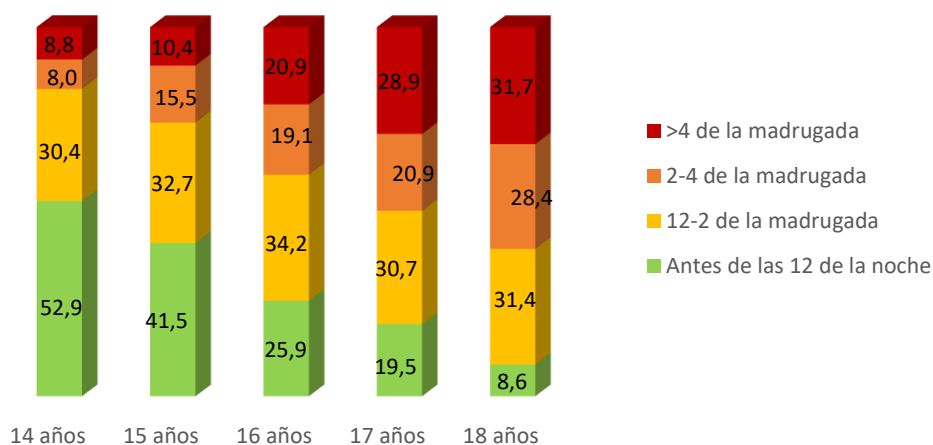
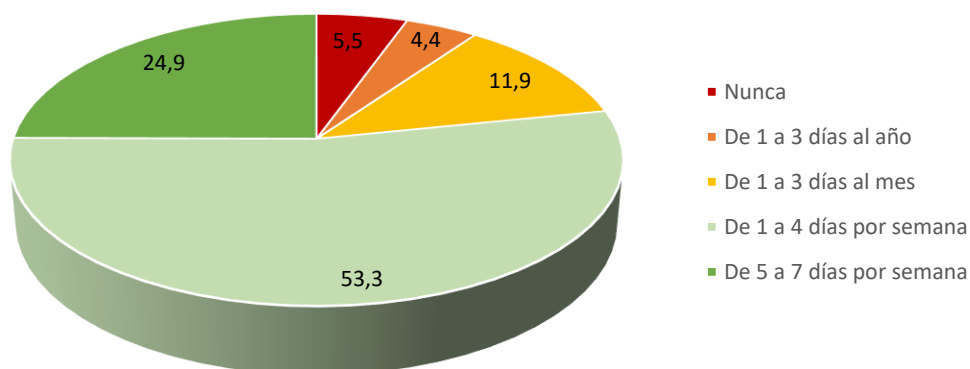


Figura 6.- Hora de regreso a casa tras la última salida nocturna por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



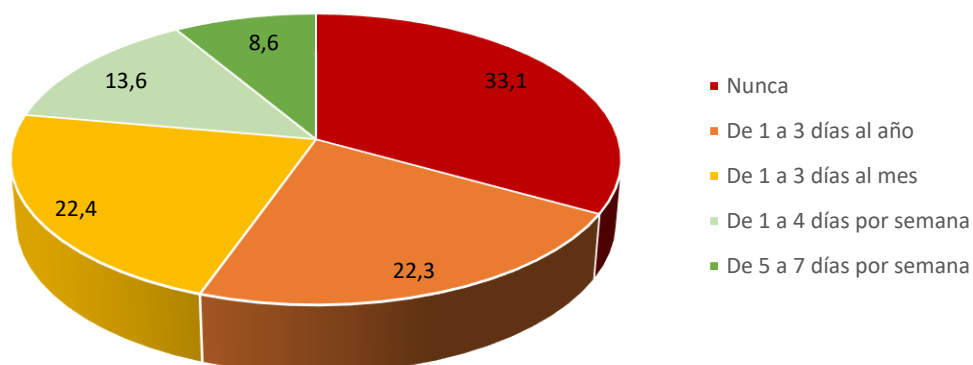
Respecto a las actividades que realizan en su tiempo libre, el 24,9% practica algún deporte casi todos los días, y un 5,5% refiere nunca hacer deporte (Figura 7).

Figura 7.- Frecuencia de práctica de algún deporte (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

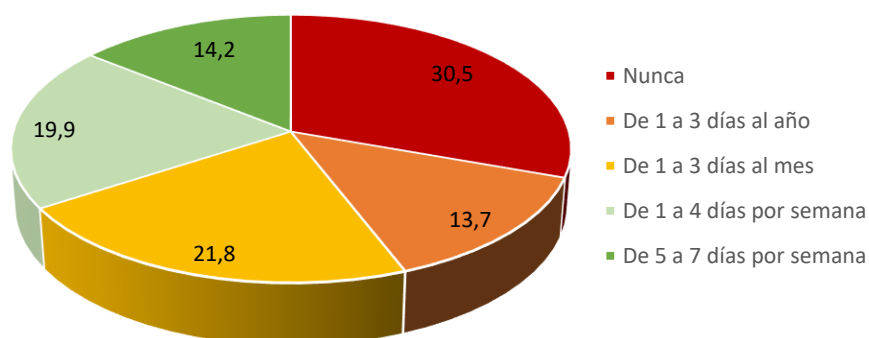


Más de cuatro de cada diez encuestados/as (44,6%) leen libros al menos de 1 a 3 días al mes, y un 8,6% lo hace casi todos los días (Figura 8).

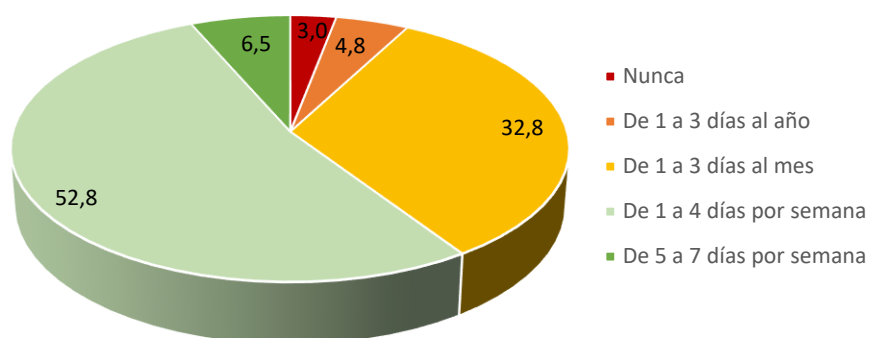


Figura 8.- Frecuencia de lectura de libros (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

Un 34,1% practica otros hobbies (tocar un instrumento, cantar, pintar, escribir, etc.) al menos una vez a la semana (Figura 9), un 6,5% sale con los/las amigos/as casi todos los días por la tarde para pasar un rato (y queda en la calle, en un centro comercial o en un parque), y un 3,0% no sale nunca (Figura 10).

Figura 9.- Frecuencia de práctica de otros hobbies (tocar un instrumento, cantar, pintar, escribir, etc.) (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

**Figura 10.- Frecuencia con la que salen los/las amigos/as por las tardes (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



4.2 Prevalencia y evolución del consumo de drogas

Las principales drogas consumidas por la población estudiante de 14 a 18 años en la Comunidad de Madrid han sido el alcohol, los cigarrillos electrónicos y el tabaco, seguidos del cannabis e hipnosedantes (tranquilizantes y/o somníferos) (Tabla 2 y Figura 11).

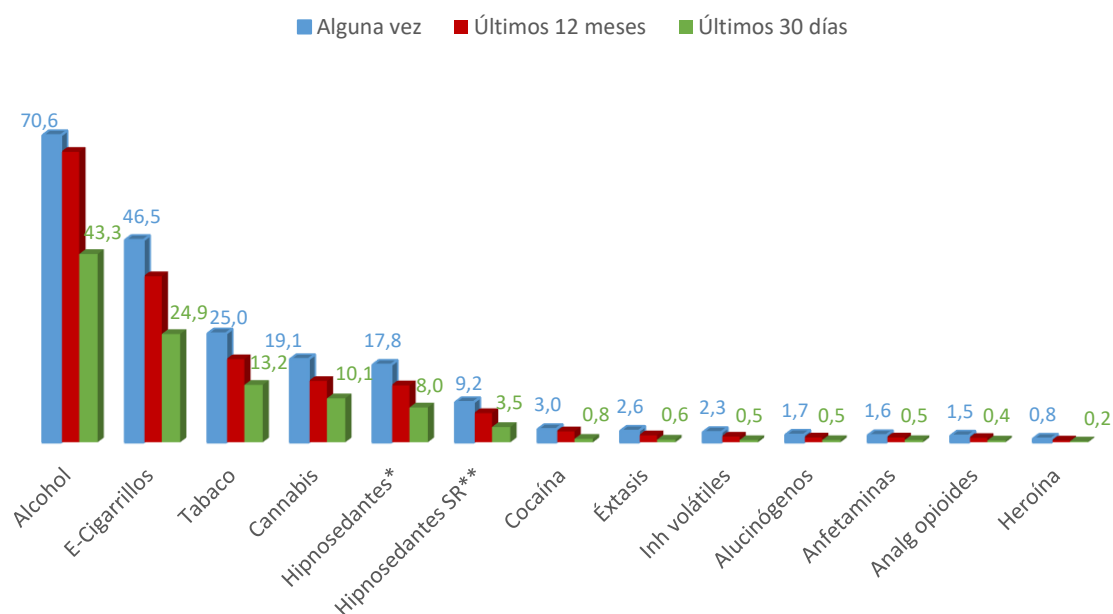
Tabla 2.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.			
	Alguna vez	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
Alcohol	70,6	66,8	43,3
E-Cigarrillos	46,5	38,2	24,9
Tabaco	25,0	19,1	13,2
Cannabis	19,1	14,1	10,1
Hipnosedantes*	17,8	13,1	8,0
Hipnosedantes SR**	9,2	6,7	3,5
Cocaína	3,0	2,5	0,8
Éxtasis	2,6	1,6	0,6
Inhalables volátiles	2,3	1,3	0,5
Alucinógenos	1,7	1,1	0,5
Anfetaminas	1,6	1,1	0,5
Analgésicos opioides	1,5	1,0	0,4
Heroína	0,8	0,4	0,2
GHB	0,4	0,4	0,3

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

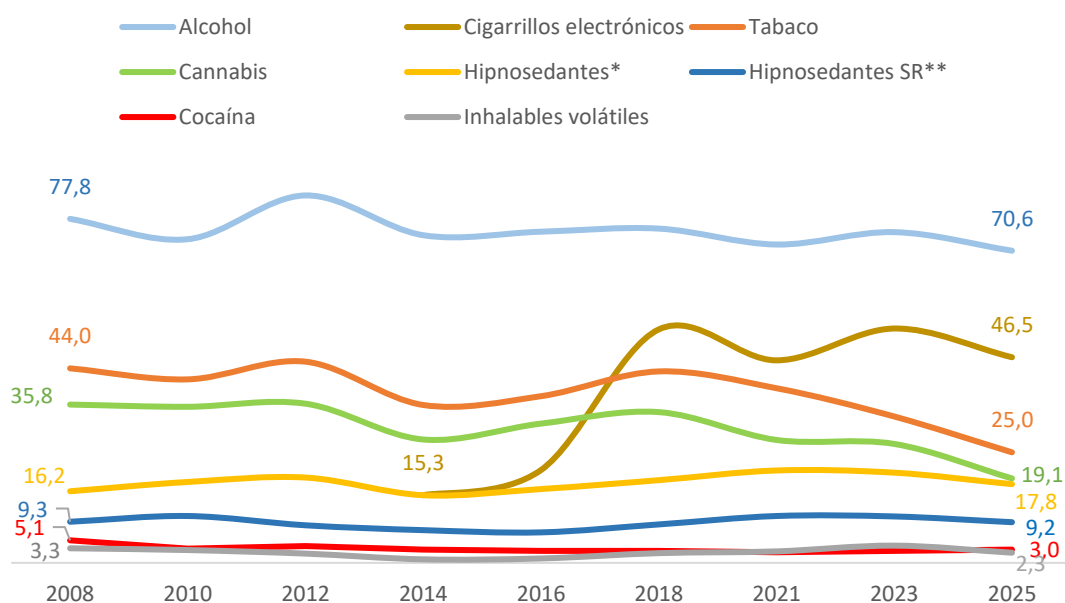


Figura 11.- Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La evolución del **consumo experimental (alguna vez en la vida)** muestra una tendencia descendente para la mayoría de las sustancias psicoactivas a lo largo de la serie temporal 2008-2025, excepto para los cigarrillos electrónicos y los hipnosedantes (Figura 12).

Figura 12.- Evolución de la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas alguna vez en la vida (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2008-2025.



*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta



Con respecto a la encuesta previa (2023), también se mantiene esa tendencia descendente con excepción de la cocaína, anfetaminas y heroína, que se mantienen estables. El alcohol continúa siendo la sustancia más consumida, con un 70,6% de jóvenes que lo han probado alguna vez, seguida de los cigarrillos electrónicos (46,5%), tabaco (25,0%) y cannabis (19,1%), mientras que el resto de sustancias ilegales se mantienen en niveles bajos y estables a lo largo del tiempo, destacando la cocaína (3,0%) como la más extendida dentro de este grupo, seguida del éxtasis, alucinógenos y anfetaminas, todas por debajo del 3%. Asimismo, la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco, cigarrillos electrónicos y cannabis es inferior a la registrada en España, mientras que para el resto de sustancias es similar (Tabla 3 y Figura 13).

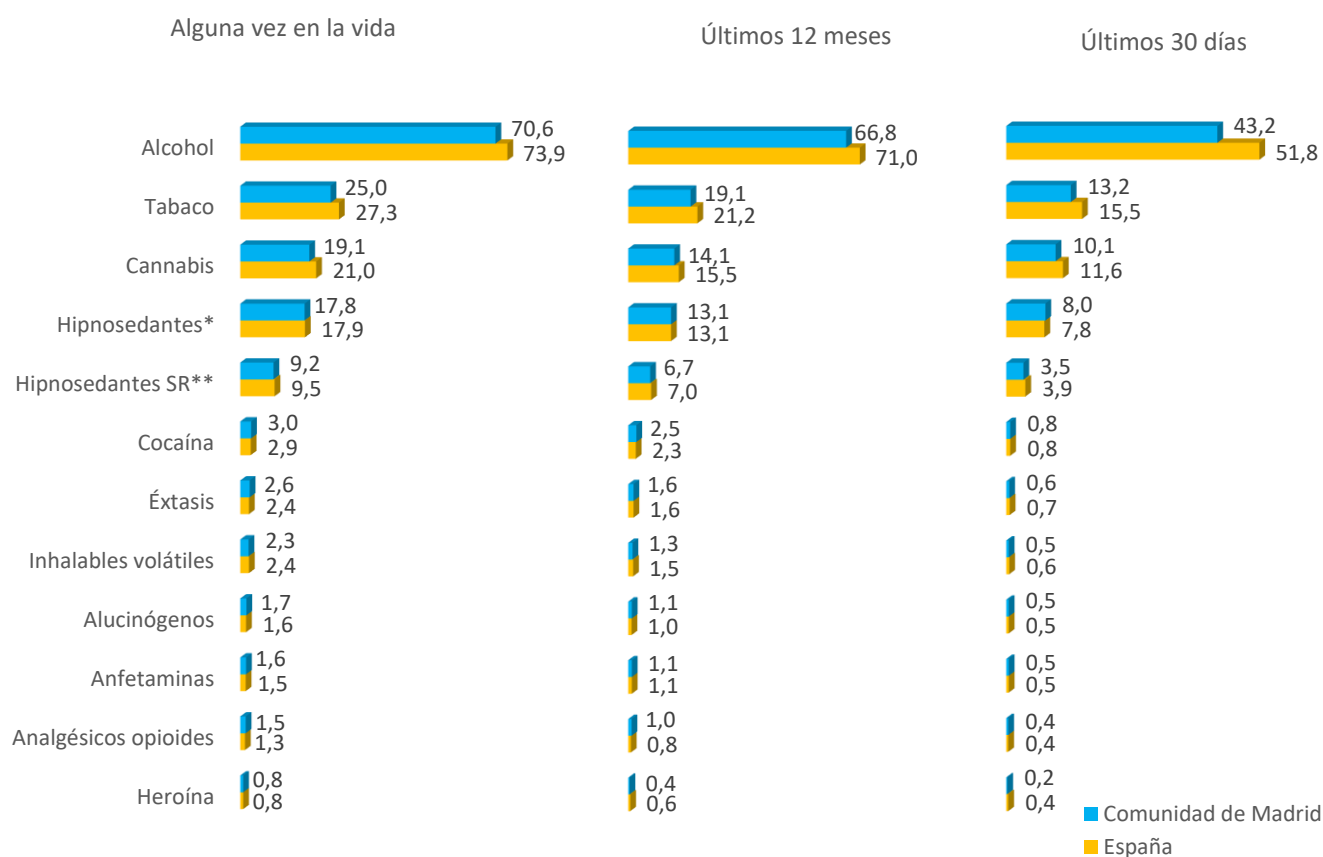
Tabla 3.- EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS ALGUNA VEZ EN LA VIDA (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2008-2025.										
Comunidad de Madrid										España
	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2021	2023	2025	2025
Alcohol	77,8	73,2	83,1	74,1	74,9	75,6	72,0	74,8	70,6	73,9
Cigarrillos electrónicos	-	-	-	15,3	21,0	52,8	45,8	53,0	46,5	49,5
Tabaco	44,0	41,5	45,5	35,7	37,7	43,3	39,5	33,1	25,0	27,3
Cannabis	35,8	35,3	36,0	27,9	31,5	34,1	27,8	26,9	19,1	21,0
Hipnosedantes*	16,2	18,3	19,3	15,3	16,7	18,7	20,9	20,4	17,8	17,9
Hipnosedantes SR**	9,3	10,6	8,5	7,4	6,9	8,7	10,6	10,5	9,2	9,5
Cocaína	5,1	3,2	3,8	3,0	2,7	2,7	2,4	2,7	3,0	2,9
Alucinógenos	4,7	4,2	3,7	1,9	1,2	2,3	1,6	2,0	1,7	1,6
Anfetaminas	3,5	1,9	2,0	1,3	1,2	1,4	1,2	1,6	1,6	1,5
Éxtasis	2,9	2,5	3,2	0,9	2,5	3,2	4,0	3,6	2,6	2,4
Inhalables volátiles	3,3	2,9	2,1	0,8	1,0	2,2	2,6	3,9	2,3	2,4
Analgésicos opioides	-	-	-	-	-	2,4	1,5	2,1	1,5	1,3
Heroína	1,0	1,1	1,2	0,5	0,5	0,6	0,3	0,6	0,8	0,8

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.



Figura 13.- Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

La evolución del **consumo reciente (en el último año)** muestra una tendencia descendente para la mayoría de las sustancias psicoactivas a lo largo de la serie temporal 2008-2025, con excepción de los hipnosedantes, que tienen una tendencia ascendente, aunque con una disminución en 2025 con respecto a 2023. Con respecto a la encuesta previa (2023), también siguen esa tendencia descendente la mayoría de las sustancias con excepción de la cocaína, alucinógenos, anfetaminas y heroína, que se mantienen estables. Asimismo, la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco, cigarrillos electrónicos y cannabis es inferior a la registrada a nivel de España, mientras que para el resto de sustancias es similar (Tabla 4 y Figura 14).

En los últimos 12 meses, el 66,8 % de los estudiantes declara haber consumido alcohol, el 19,1% tabaco y el 14,1% cannabis, cifras que representan retrocesos notables respecto a 2023 (Tabla 4).

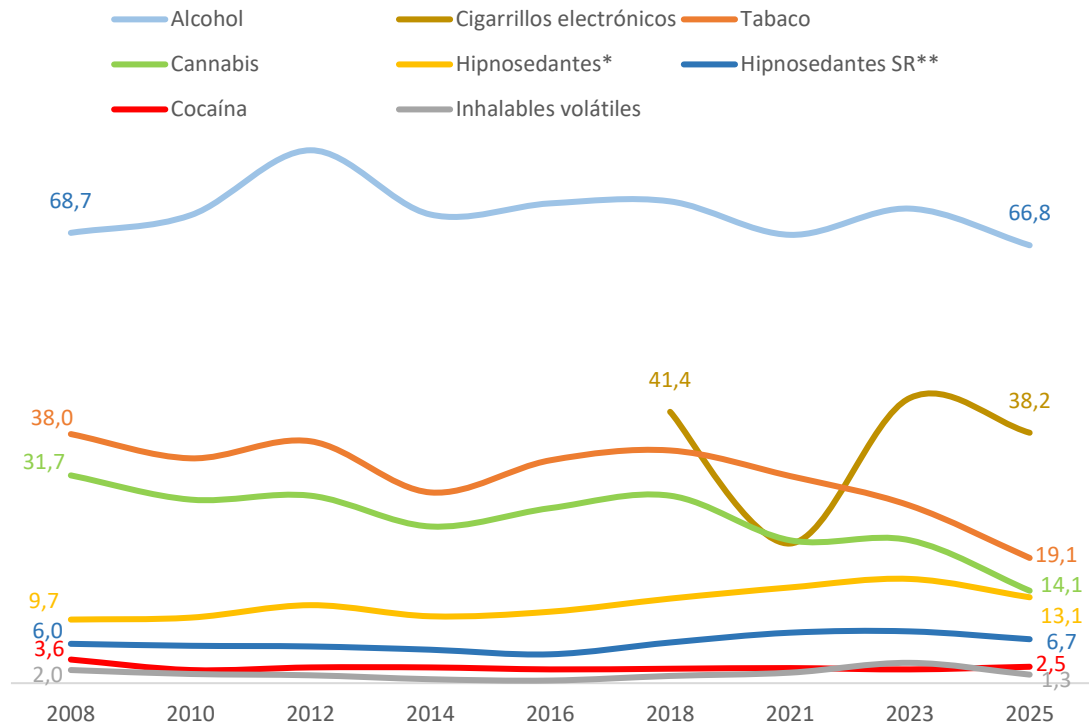


Tabla 4.- EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2008-2025.										
Comunidad de Madrid										España
	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2021	2023	2025	2025
Alcohol	68,7	71,4	81,3	71,5	73,2	73,5	68,4	72,4	66,8	71,0
Cigarrillos electrónicos	-	-	-	-	-	41,4	21,3	43,5	38,2	40,8
Tabaco	38,0	34,3	36,9	29,1	34,0	35,5	31,6	27,1	19,1	21,2
Cannabis	31,7	28,0	28,6	23,9	26,7	28,6	21,8	21,8	14,1	15,5
Hipnosedantes*	9,7	10,0	11,9	10,2	10,9	12,9	14,6	15,9	13,1	13,1
Hipnosedantes SR**	6,0	5,7	5,6	5,1	4,4	6,2	7,7	7,9	6,7	7,0
Cocaína	3,6	2,0	2,4	2,4	2,1	2,2	2,3	2,1	2,5	2,3
Alucinógenos	2,9	2,3	2,5	1,0	0,7	1,6	0,7	1,4	1,1	1,0
Anfetaminas	2,1	1,2	1,4	0,8	0,6	1,0	0,7	1,0	1,1	1,1
Éxtasis	2,0	1,9	2,3	0,6	1,7	2,4	2,3	2,7	1,6	1,6
Inhalables volátiles	2,0	1,4	1,2	0,6	0,4	1,1	1,6	3,1	1,3	1,5
Heroína	1,0	0,8	0,9	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,4	0,6

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

Figura 14.- Evolución de la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 12 meses (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2008-2025.



*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.



La evolución del **consumo actual (en el último mes)** muestra una tendencia descendente en la mayoría de las sustancias psicoactivas a lo largo de la serie temporal 2008-2025, con excepción de los cigarrillos electrónicos que tienen una tendencia creciente. Con respecto a la encuesta previa (2023), también sigue esa tendencia descendente con excepción de la cocaína, alucinógenos, anfetaminas, éxtasis y heroína que muestran una tendencia estable. Asimismo, la prevalencia de consumo de alcohol, tabaco, cigarrillos electrónicos y cannabis es inferior a la registrada en España, mientras que para el resto de sustancias es similar (Tabla 5 y Figura 15).

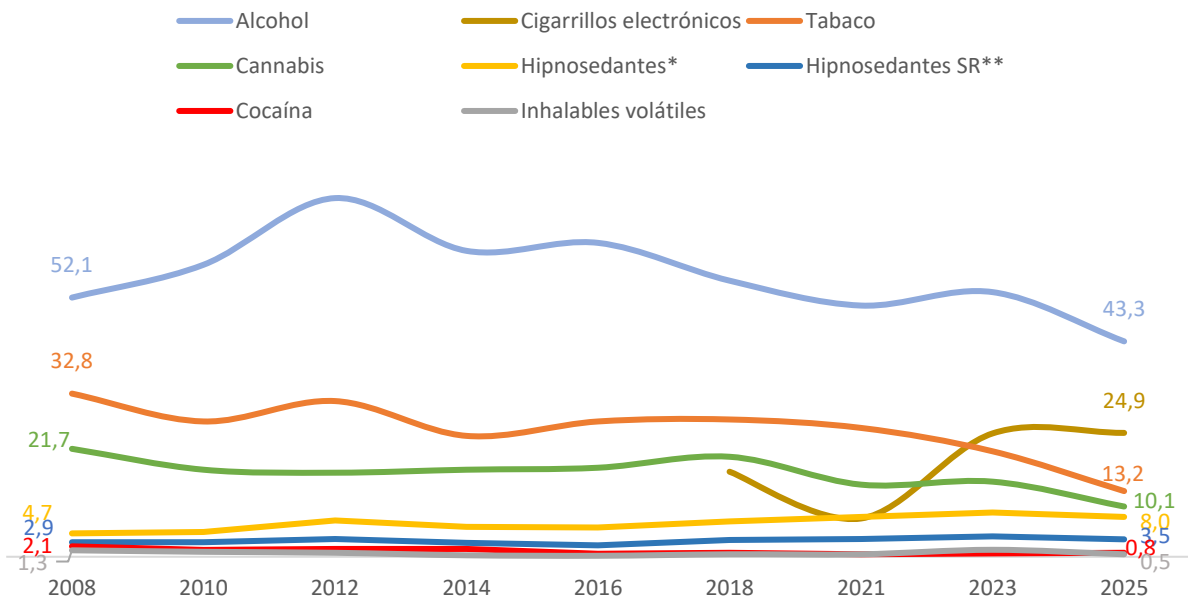
Tabla 5.- EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2008-2025.										
	Comunidad de Madrid									España
	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2021	2023	2025	2025
Alcohol	52,1	58,7	72,1	61,5	63,1	55,5	50,5	53,2	43,3	51,8
Cigarrillos electrónicos	-	-	-	-	-	17,1	7,7	24,8	24,9	27,1
Tabaco	32,8	27,2	31,3	24,3	27,2	27,6	25,9	21,2	13,2	15,5
Cannabis	21,7	17,5	16,9	17,5	17,9	20,1	14,5	15,1	10,1	11,6
Hipnosedantes*	4,7	5,0	7,3	6,0	5,9	7,1	8,0	8,9	8,0	7,8
Hipnosedantes SR**	2,9	2,9	3,6	2,8	2,3	3,4	3,6	4,1	3,5	3,9
Cocaína	2,1	1,4	1,6	1,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,8	0,8
Alucinógenos	1,4	1,2	1,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,5	0,5	0,5
Anfetaminas	1,1	0,9	0,8	0,4	0,3	0,4	0,2	0,4	0,5	0,5
Éxtasis	1,2	1,1	1,0	0,4	0,4	0,7	0,9	0,9	0,6	0,7
Inhalables volátiles	1,3	1,0	0,8	0,3	0,2	0,5	0,5	1,4	0,5	0,6
Heroína	0,8	0,6	0,7	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,4

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.



Figura 15.- Evolución de la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 30 días (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2008-2025.

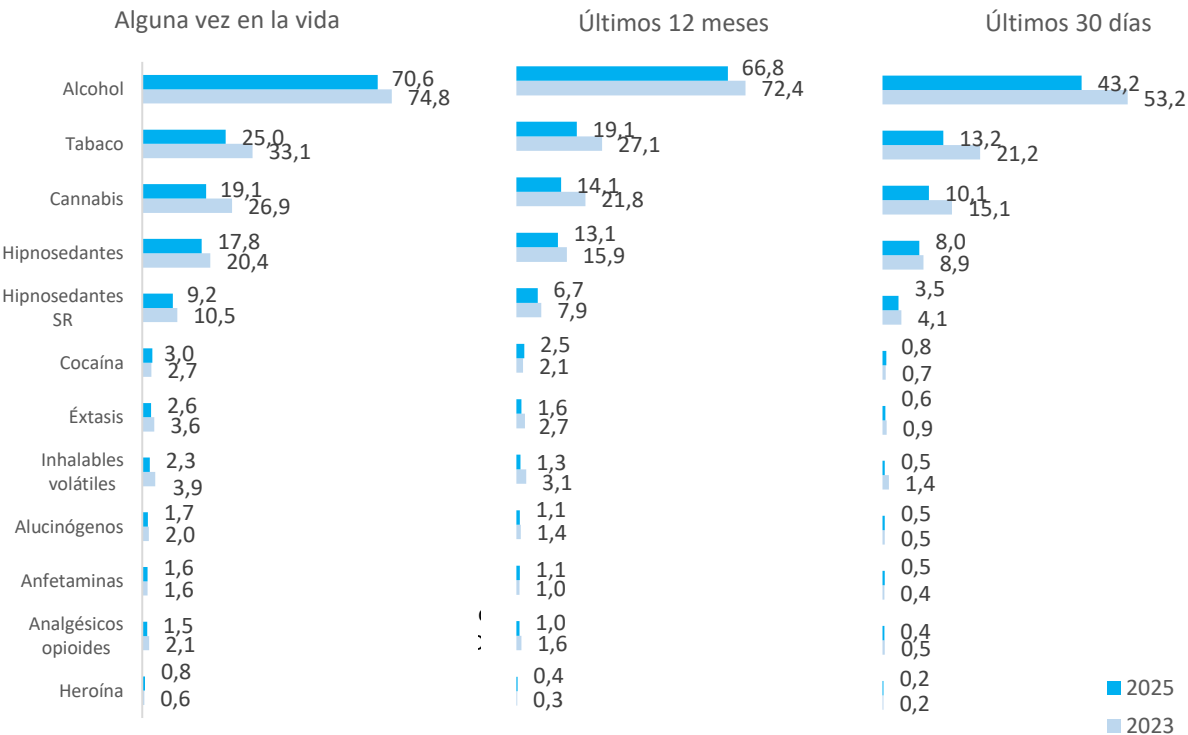


*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

En conjunto, los datos apuntan a una **tendencia descendente en el consumo de la mayoría de las sustancias** respecto a 2023 y para todos los indicadores temporales (alguna vez en la vida, último año y últimos 30 días). **La sustancia psicoactiva más consumida es el alcohol, seguida de los cigarrillos electrónicos, tabaco, cannabis e hipnosedantes.** El resto de sustancias psicoactivas muestran prevalencias de consumo inferiores al 3,0% (Figura 16).

Figura 16.- Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses y últimos 30 días (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023 y 2025.



La evolución temporal de la prevalencia de **consumo diario** durante el último mes en el periodo 2016-2025 muestra una tendencia descendente del consumo de tabaco y cannabis y una tendencia creciente en el consumo de alcohol e hipnosedantes (con y sin receta). Con respecto a la encuesta previa (2023), se observa una disminución de la prevalencia de consumo de tabaco, cannabis e hipnosedantes y una tendencia estable en el consumo de alcohol e hipnosedantes sin receta (Tabla 6).

Asimismo, la prevalencia de consumo diario de alcohol y tabaco es inferior a la registrada en España, mientras que el cannabis y los hipnosedantes presentan prevalencias de consumo diario similares a las registradas en España (Tabla 6).

Tabla 6.- EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS A DIARIO EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2016-2025.						
Comunidad de Madrid						España
	2016	2018	2021	2023	2025	2025
Alcohol	0,9	1,1	0,9	1,3	1,4	2,1
Tabaco	8,1	10,8	10,2	8,5	3,6	4,3
Cánnabis	1,6	2,1	1,9	1,4	0,5	0,8
Hipnosedantes*	2,9	3,1	3,9	5,4	4,5	4,3
Hipnosedantes SR**	1,1	1,3	1,4	2,0	1,9	1,9

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

4.2.1 Prevalencia de consumo por sexo

Se observan diferencias en las sustancias consumidas **en función del sexo: las chicas presentan mayores prevalencias de consumo de sustancias legales** (alcohol, tabaco, cigarrillos electrónicos e hipnosedantes) **y los chicos consumen en mayor proporción las sustancias ilegales** (cannabis, cocaína, éxtasis, inhalables volátiles, alucinógenos, anfetaminas y heroína) (Tabla 7 y Figura 17).

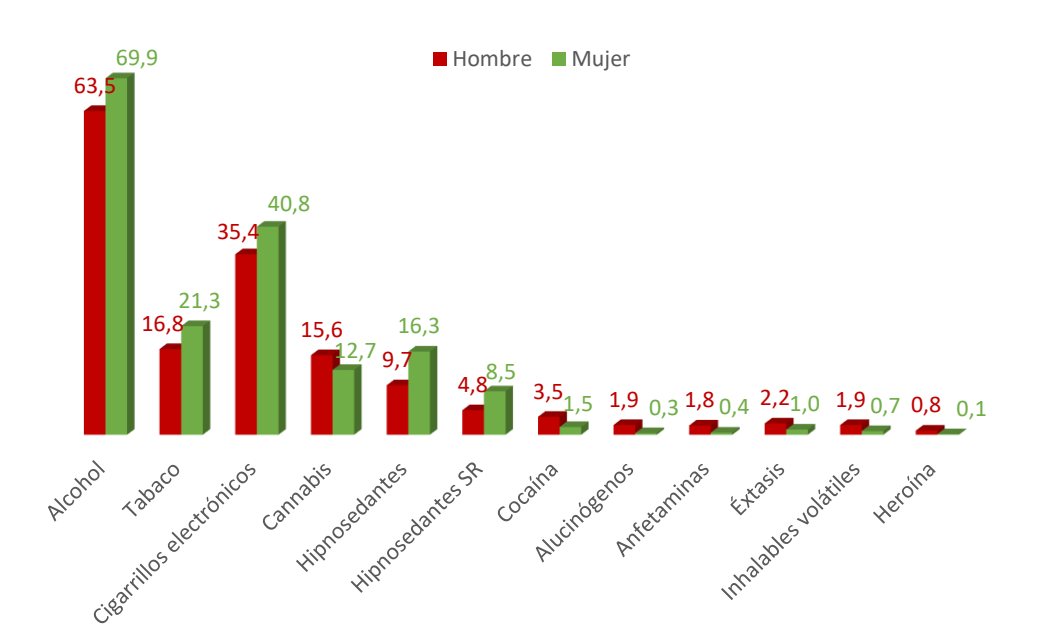


Tabla 7.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS POR SEXO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Alguna vez		Últimos 12 mese		Últimos 30 días		A diario	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alcohol	66,9	74,0	63,5	69,9	42,1	44,3	2,1	0,7
Tabaco	22,1	27,7	16,8	21,3	12,3	14,1	4,1	3,1
Cigarrillos electrónicos	42,9	49,8	35,4	40,8	24,2	25,6	-	-
Cannabis	21,2	17,1	15,6	12,7	11,9	8,4	0,7	0,2
Hipnosedantes*	13,1	22,0	9,7	16,3	6,1	9,8	3,1	5,8
Hipnosedantes SR**	6,6	11,6	4,8	8,5	2,6	4,3	1,3	2,4
Cocaína	4,1	2,1	3,5	1,5	1,4	0,3	-	-
Alucinógenos	2,8	0,7	1,9	0,3	1,0	0,1	-	-
Anfetaminas	2,5	0,7	1,8	0,4	0,9	0,2	-	-
Éxtasis	3,2	2,0	2,2	1,0	1,2	0,1	-	-
Inhalables volátiles	2,8	1,8	1,9	0,7	0,7	0,3	-	-
Heroína	1,5	0,2	0,8	0,1	0,4	0,0	-	-

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

Figura 17.- Consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 12 meses por sexo (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

** Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.



4.2.2 Prevalencia de consumo por edad

En general, la proporción de consumidores **aumenta con la edad**, entre los 14 y los 18 años, en la mayoría de sustancias psicoactivas (Tabla 8 y Figura 18).

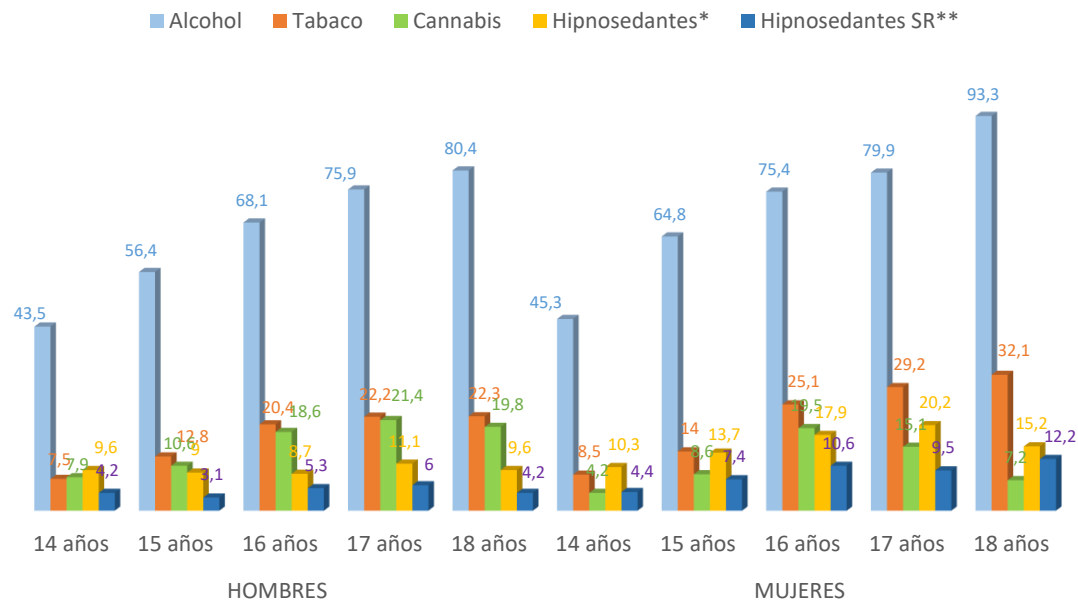
Tabla 8.- PREVALENCIA DE CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR SEXO Y EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.										
	HOMBRES					MUJERES				
	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Alcohol	43,5	56,4	68,1	75,9	80,4	45,3	64,8	75,4	79,9	93,3
Cigarrillos electrónicos	24,4	32,6	38,7	40,9	44,6	26,3	35,7	47,1	46,3	43,3
Tabaco	7,5	12,8	20,4	22,2	22,3	8,5	14,0	25,1	29,2	32,1
Cannabis	7,9	10,6	18,6	21,4	19,8	4,2	8,6	19,5	15,1	7,2
Hipnosedantes*	9,6	9,0	8,7	11,1	9,6	10,3	13,7	17,9	20,2	15,2
Hipnosedantes SR**	4,2	3,1	5,3	6,0	4,2	4,4	7,4	10,6	9,5	12,2
Cocaína	1,5	1,9	5,8	4,0	1,5	0,6	1,3	2,1	1,8	0,0
Opioides	1,2	1,2	2,7	1,2	0,0	0,0	0,6	0,5	0,5	0,0
Alucinógenos	1,4	1,0	3,1	1,9	1,4	0,0	0,6	0,3	0,2	0,0
Anfetaminas	1,2	0,7	2,8	2,5	1,2	0,3	0,2	0,7	0,5	0,0
Éxtasis	0,3	1,4	4,3	2,5	0,0	0,6	0,9	1,2	1,1	0,0
Inhalables volátiles	1,4	0,0	2,8	3,1	0,0	0,3	0,9	0,7	1,0	0,0
Heroína	0,6	0,5	1,6	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.



Figura 18.- Consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 12 meses por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

**Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

La **edad media de inicio al consumo** presenta cifras similares a las registradas en las encuestas previas para la mayoría de las sustancias y similares a las registradas en el conjunto de España. Se observa un retraso en la edad de inicio de consumo para el tabaco e inhalables volátiles y una edad de inicio adelantada para los hipnosedantes, cocaína, alucinógenos y éxtasis en la serie temporal 2012-2025 (Tabla 9, Figura 19 y Figura 20).

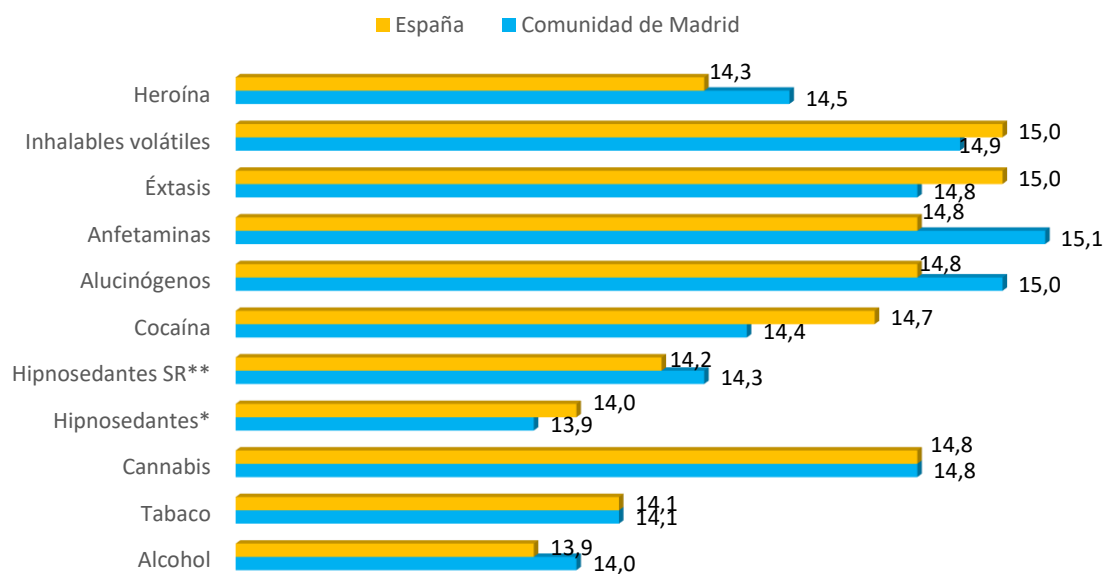
Tabla 9.- EVOLUCIÓN DE LA EDAD MEDIA DE INICIO AL CONSUMO. COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2012-2025.								
	Comunidad de Madrid							España
	2012	2014	2016	2018	2021	2023	2025	2025
Alcohol	13,9	13,9	14,1	14,1	14,0	14,0	14,0	13,9
Tabaco	13,7	13,9	14,2	14,1	14,1	14,1	14,1	14,1
Cannabis	15,0	14,9	15,0	15,0	14,8	14,9	14,8	14,8
Hipnosedantes*	14,3	14,1	13,8	14,1	14,0	14,1	13,9	14,0
Hipnosedantes SR**	14,5	14,3	14,0	14,3	14,4	14,4	14,3	14,2
Cocaína	15,2	14,7	15,2	15,1	15,4	14,9	14,4	14,7
Alucinógenos	15,4	14,1	15,6	15,5	15,5	15,2	15,0	14,8
Anfetaminas	15,4	14,9	14,6	15,2	15,3	15,4	15,1	14,8
Éxtasis	15,4	13,9	15,5	15,7	15,2	15,5	14,8	15,0
Inhalables volátiles	13,1	14,2	14,9	14,6	15,0	15,3	14,9	15,0
Heroína	14,8	14,1	14,4	13,7	15,6	14,5	14,5	14,3

*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

*Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.



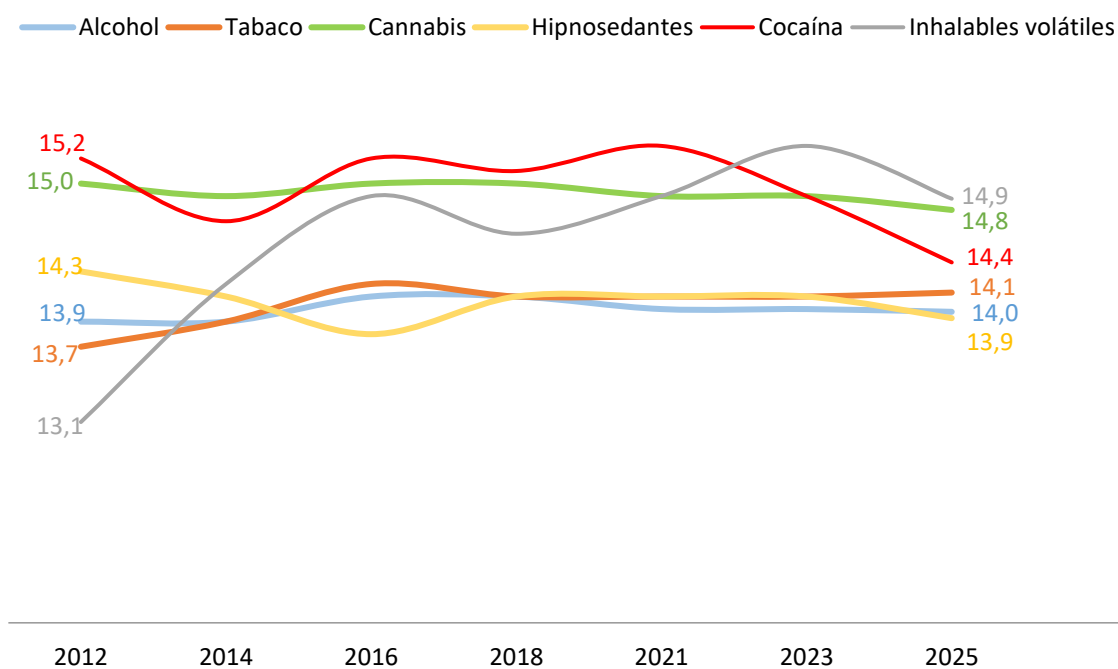
Figura 19.- Edad media de inicio al consumo de sustancias psicoactivas (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



*Hipnosedantes: Incluye tranquilizantes y/o somníferos (con o sin receta).

** Hipnosedantes SR: Hipnosedantes sin receta.

Figura 20.- Evolución temporal de la edad media de inicio al consumo de sustancias psicoactivas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2012-2025.

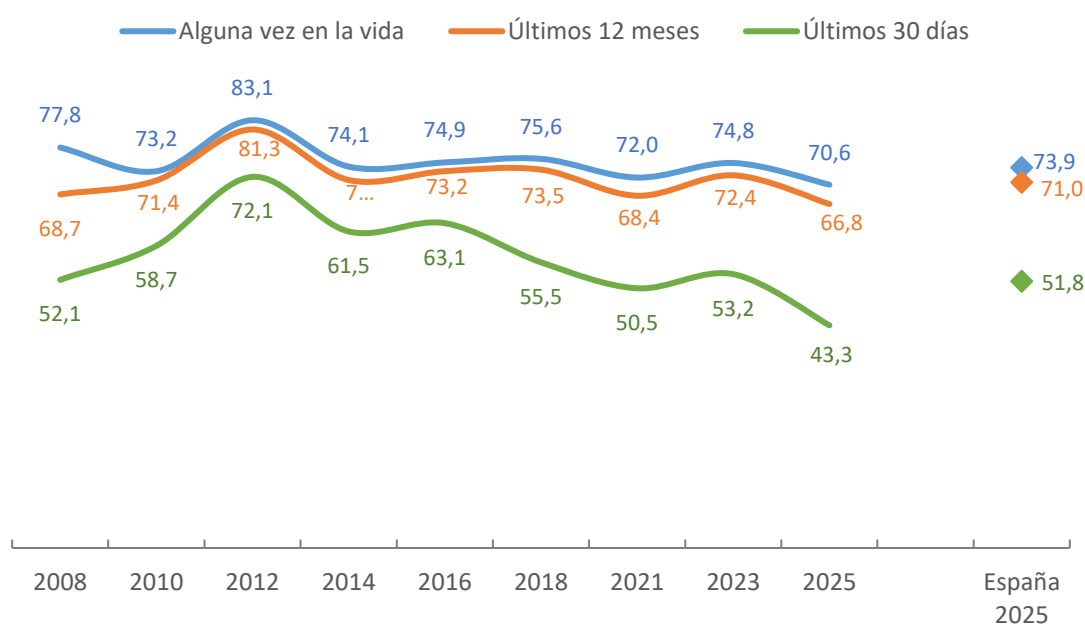


4.3 Consumo por tipo de sustancia psicoactiva

4.3.1 Consumo de alcohol

El alcohol continúa siendo la sustancia más consumida entre los/las estudiantes madrileños/as de 14-18 años. El 70,6% ha consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, el 66,8% en el último año y el 43,3% en el último mes. La evolución global de la prevalencia de consumo de alcohol muestra una **tendencia descendente** con algunas oscilaciones a lo largo de la serie temporal en todos los tramos temporales. Con respecto a la encuesta previa (2023), también se confirma esta tendencia descendente con una disminución importante en el consumo en los últimos 30 días. En comparación con España, la prevalencia de alcohol en la Comunidad de Madrid es inferior en todos los tramos temporales (Figura 21).

Figura 21.- Evolución de la prevalencia del consumo de alcohol (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2008-2025.



A pesar de esta tendencia descendente, las cifras continúan reflejando una **amplia normalización del consumo** entre la población adolescente, especialmente si se considera que más de uno de cada tres estudiantes madrileños de 14 a 18 años ha bebido alcohol en el último mes. En comparación con el promedio de España, la Comunidad de Madrid presenta niveles inferiores en todos los periodos analizados, lo que sugiere un patrón de consumo algo más moderado.

El consumo es superior en las mujeres para los indicadores temporales de consumo alguna vez en la vida, últimos 12 meses y últimos 30 días, mientras que el consumo en los últimos 7 días y el consumo diario es superior en los hombres (Tabla 10 y



Figura 22). La prevalencia de consumo de alcohol aumenta con la edad en todas las frecuencias de consumo (Tabla 10 y Figura 23).

Tabla 10.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Alguna vez en la vida	66,9	74,0	47,8	64,6	76,7	81,5	86,7
Últimos 12 meses	63,5	69,9	44,4	60,8	71,9	78,0	86,7
Últimos 30 días	42,1	44,3	24,8	33,7	46,3	55,9	71,3
Últimos 7 días	20,9	19,6	6,7	12,2	22,3	30,2	43,5
A diario	2,1	0,7	0,4	0,8	1,6	2,0	2,5

Figura 22.- Prevalencia del consumo de alcohol por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

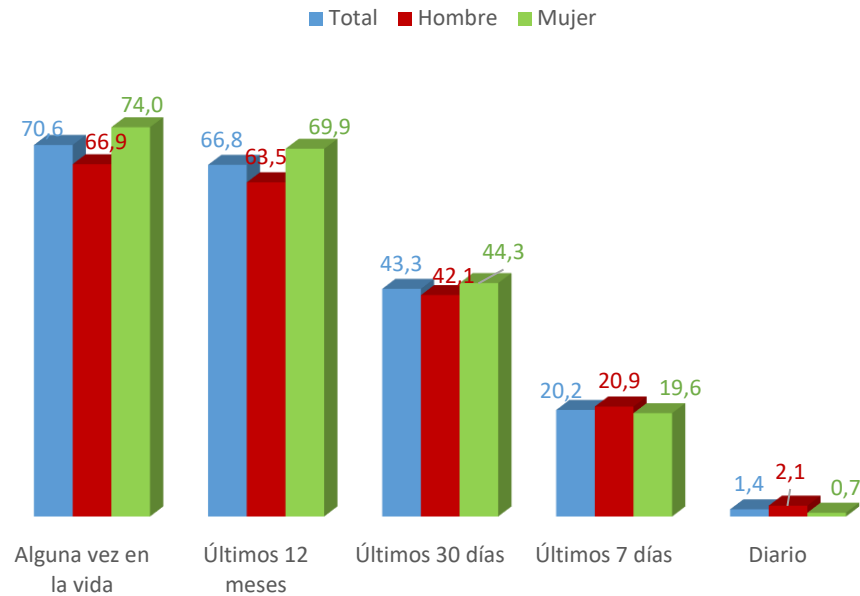
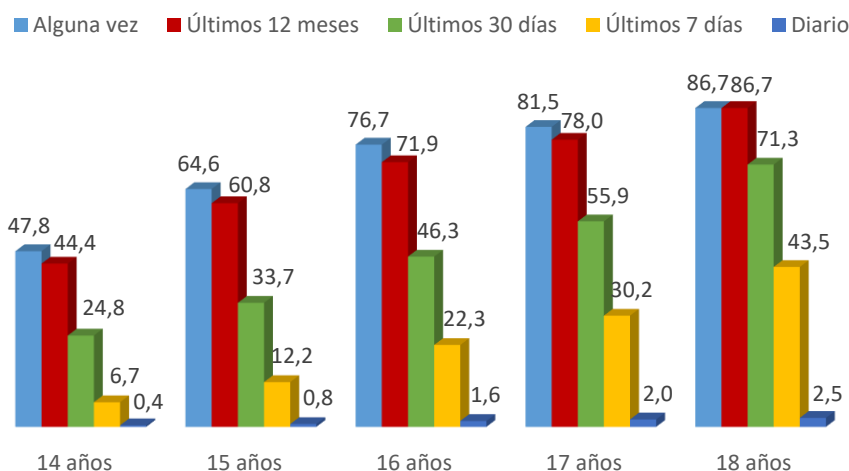
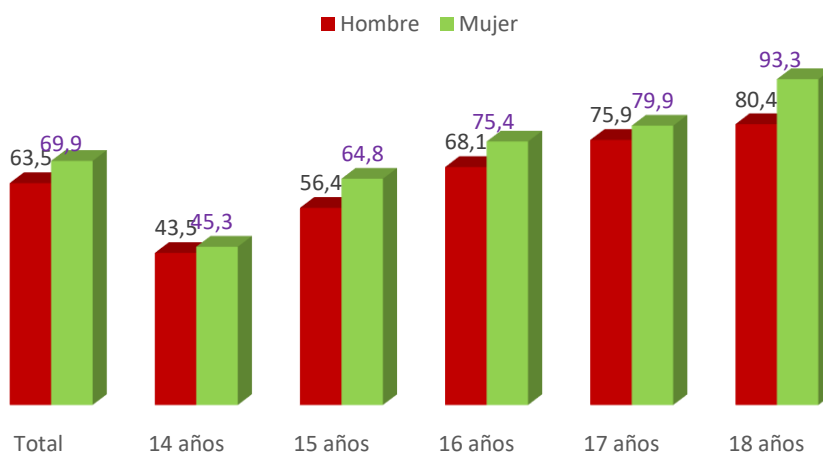


Figura 23.- Prevalencia del consumo de alcohol por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Al estratificar por sexo y edad el consumo en el último año, se observa que las principales diferencias por sexo se presentan a los 18 años, con una prevalencia de consumo en el último año en chicas de más de 12 puntos porcentuales frente al consumo en los chicos (93,3% vs. 80,4% respectivamente) (Figura 24).

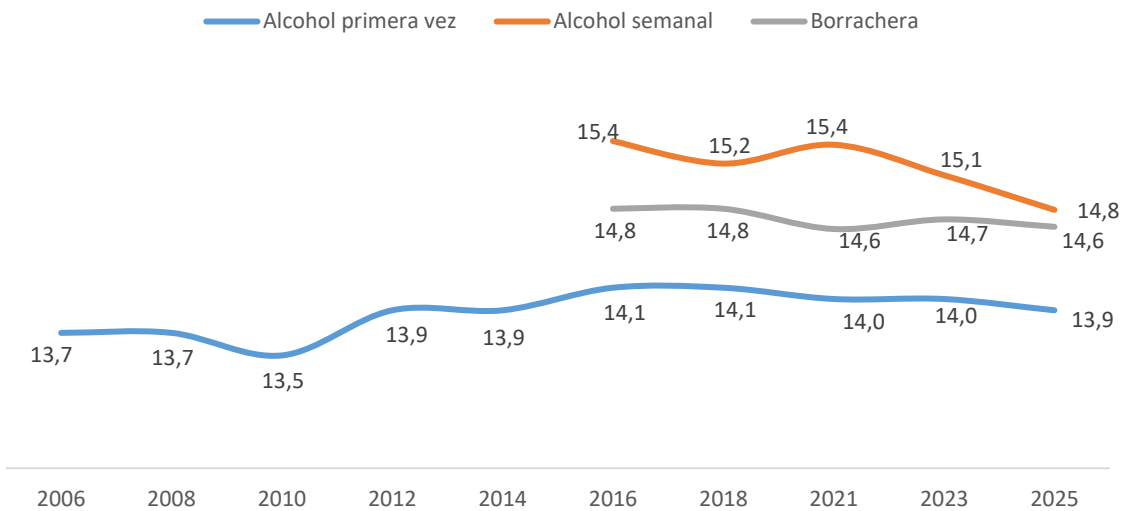
Figura 24.- Prevalencia del consumo de alcohol en los últimos 12 meses por edad y sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La edad media a la que los/las estudiantes consumieron por primera vez alcohol es de 14,0 años, siendo ligeramente más tarde en chicas (14,0 años) que en chicos (13,9 años), y la edad media a la que tuvieron la primera borrachera es de 14,6 años. Estos valores se han mantenido estables en los últimos años. La edad media de inicio de un consumo habitual de alcohol (semanalmente) presenta una tendencia a ser cada vez más precoz, pasando de 15,4 años en 2016 a 14,8 años en 2025 (Figura 25).



Figura 25.- Evolución de la edad media de inicio en el consumo de alcohol (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.1.1 Incidencia del consumo de alcohol en el último año

En esta encuesta se han incluido una serie de preguntas para poder estimar la incidencia de consumo en el último año de las sustancias más prevalentes. Estas preguntas hacen referencia a cuándo fue la primera vez que el sujeto había consumido las sustancias, determinando quienes habían iniciado el consumo en los últimos 12 meses.

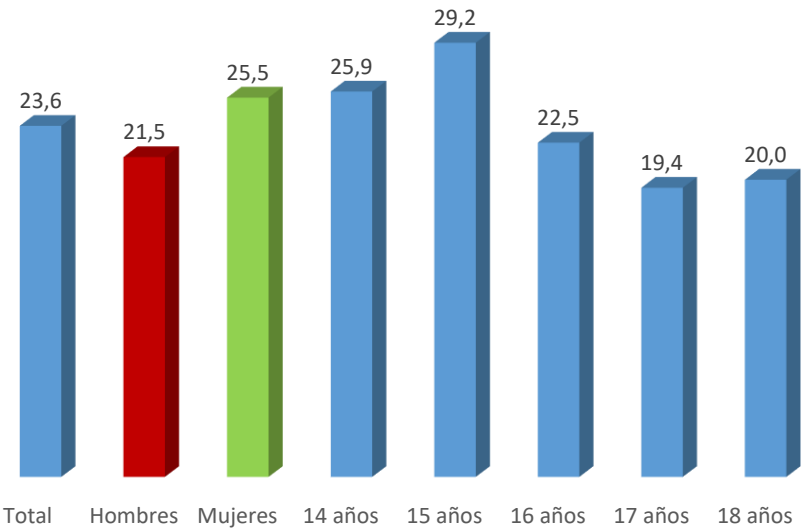
La incidencia anual de consumo de alcohol ha sido del 23,6%, estimándose que 66.724 estudiantes de enseñanzas secundarias de 14 a 18 años de la Comunidad de Madrid iniciaron dicho consumo en el último año. La incidencia es ligeramente superior en mujeres (25,5%) que en hombres (21,5%). Al comparar la incidencia actual con la del año 2023, se observa un incremento en el último año, pasando de un 22,6% en 2023 a un 23,6% en 2025. La incidencia disminuye con la edad (Tabla 11 y Figura 26).

Tabla 11.- EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA ANUAL* DE CONSUMO DE ALCOHOL POR SEXO Y EDAD. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2014-2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
2025	66.724	28.947	37.776	12.746	18.772	16.821	16.579	1.806
2023	56.703	27.618	29.085	11.308	15.757	14.868	11.261	3.509
2021	45.634	21.782	23.852	10.630	13.390	12.911	7.766	938
2018	46.233	22.517	23.716	12.476	14.329	9.875	8.040	1.513
2016	42.885	22.442	20.443	14.358	10.668	9.846	5.801	2.213
2014	34.742	15.965	18.777	8.337	11.618	8.074	5.226	1.487

* En números absolutos



Figura 26.- Incidencia anual de consumo de alcohol por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.1.2 Comportamientos de riesgo para el consumo de alcohol

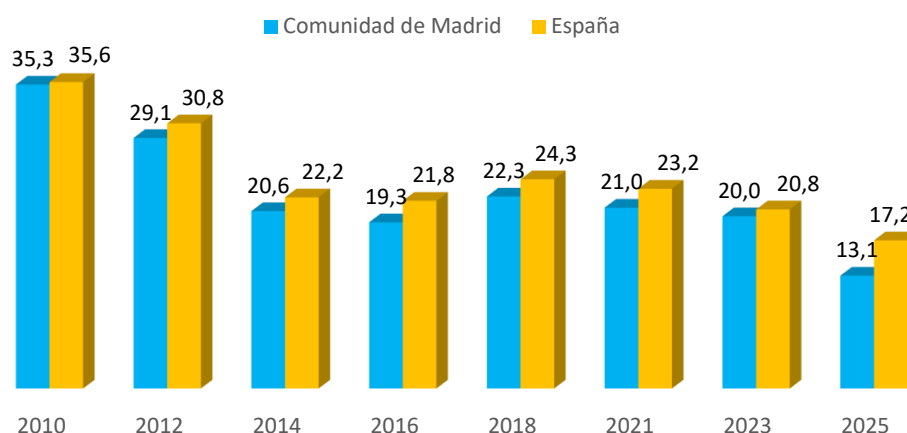
Intoxicaciones étlicas o borracheras

En relación a las intoxicaciones étlicas o borracheras, un 40,4% de los jóvenes madrileños reconoció haberse emborrachado alguna vez en la vida, un 34,8% en el último año y un 13,1% en el último mes, siendo menor la prevalencia en la Comunidad de Madrid con respecto a España en la serie temporal 2010-2025 (Tabla 12 y Figura 27). Estos valores también son inferiores a los registrados en 2023, siguiendo una tendencia descendente (Figura 27).

Tabla 12.- PREVALENCIA DE BORRACHERAS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.						
	Alguna vez en la vida		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Madrid	España	Madrid	España	Madrid	España
Total	40,4	44,1	34,8	38,7	13,1	17,2
Hombre	37,1	41,6	32,7	37,3	13,2	17,5
Mujer	43,4	46,7	36,7	40,1	12,9	17,0
14 años	16,4	17,4	13,6	15,3	3,8	5,7
15 años	29,2	32,2	26,2	28,6	6,7	10,7
16 años	46,3	52,3	39,5	46,1	17,2	20,4
17 años	55,5	60,1	47,1	52,2	18,5	25,3
18 años	63,9	62,5	59,5	54,7	24,8	28,6



Figura 27.- Evolución de la prevalencia de borracheras en el último mes (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2010-2025.



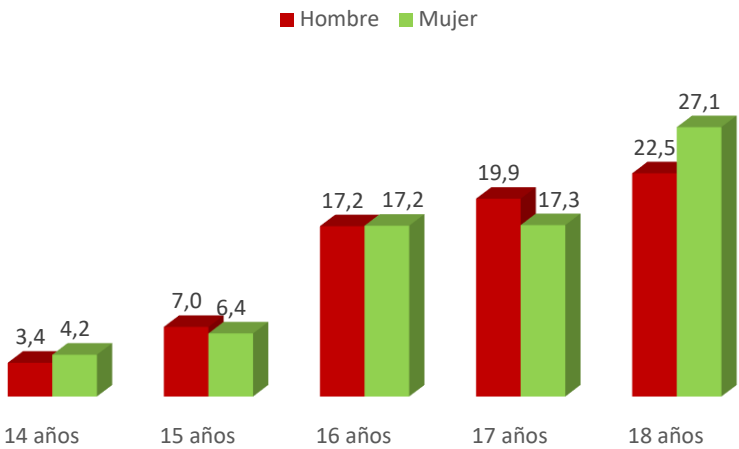
En 2025, no se observan diferencias relevantes por sexo en la proporción de borracheras (13,2% en hombres y 12,9% en mujeres en el último mes), debido al importante descenso de las borracheras entre las chicas, que pasan del 22,3% en 2023 al 12,9% en 2025 en los últimos 30 días, eliminando la diferencia que se observaba en 2023 respecto a los chicos. Entre estos últimos también se observa un descenso, aunque más moderado (de 17,5% en 2023 a 13,2% en 2025). En comparación con el conjunto de España, los niveles de intoxicación etílica en la Comunidad de Madrid se sitúan por debajo de la media.

El promedio de edad a la que refieren su primera borrachera se sitúa en los 14,6 años, igual que la media de España, siendo en las chicas esta edad de inicio (14,6 años) muy similar a la de los chicos (14,7 años).

Al analizar las borracheras en el último mes por sexo y edad, observamos la mayor prevalencia tanto en mujeres como en hombres a los 18 años. Respecto a 2023, se observa un descenso de borracheras en las mujeres respecto a los hombres a los 15 y 17 años, manteniéndose la mayor prevalencia en mujeres en la edad de 18 años, donde observamos las mayores diferencias. El análisis estratificado por edad muestra un aumento de la prevalencia de borracheras en el último mes a medida que aumenta la edad (Figura 28).



Figura 28.- Prevalencia de borracheras en el último mes por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



En la Comunidad de Madrid existe una menor prevalencia de borracheras que en España, tanto en hombres como en mujeres, y en todos los grupos de edad (Tabla 13).

Tabla 13.- PREVALENCIA DE INTOXICACIONES ETÍLICAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS SEGÚN SEXO Y EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2023 Y 2025.				
	MADRID 2023	MADRID 2025	ESPAÑA 2023	ESPAÑA 2025
Total	20,0	13,0	20,8	17,2
Hombre	17,5	13,2	19,7	17,5
Mujer	22,3	12,9	21,9	17,0
14 años	7,7	3,8	8,1	5,7
15 años	14,5	6,7	15,2	10,7
16 años	20,0	17,2	24,3	20,4
17 años	27,9	18,5	29,8	25,3
18 años	37,0	24,8	32,3	28,6

Binge drinking o consumo de alcohol en atracón

La prevalencia de consumo de alcohol en atracón o *binge drinking* (5 o más copas/vasos en un intervalo aproximado de 2 horas) en los últimos 30 días entre el alumnado de la Comunidad de Madrid de 14 a 18 años es de un 18,1%.

La tendencia muestra un descenso muy marcado en el periodo 2010-2025, así como una reducción importante en 2025 con respecto a la encuesta anterior (25,0% en 2023 vs. 18,1% en 2025). La prevalencia de *binge drinking* en los estudiantes de la Comunidad de Madrid en esta serie temporal ha sido inferior al promedio de España, excepto en el año 2010, en el que la prevalencia de la Comunidad Madrid experimentó un valor muy elevado (por encima del 60%) y superior al promedio de España (Figura 29).



**Figura 29.- Evolución de la prevalencia de *binge drinking* en el último mes (%).
Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2010-2025.**

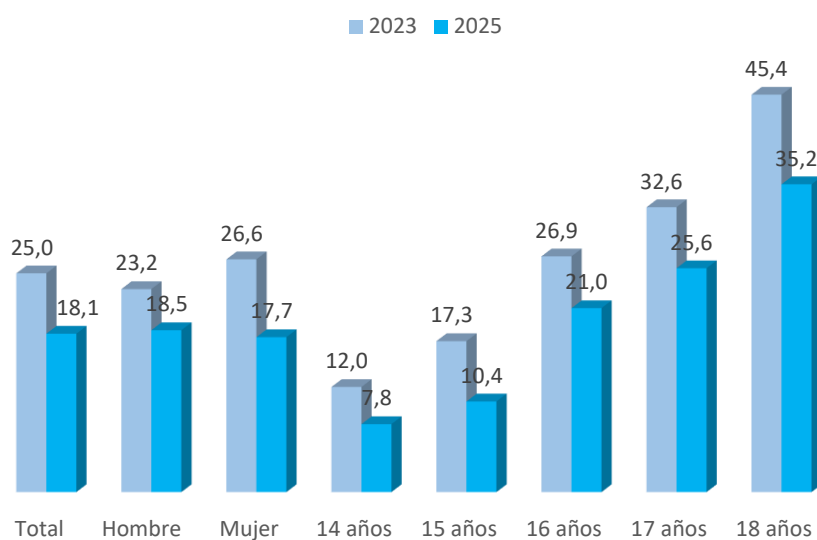


En el año 2025 este tipo de consumo es similar en hombres (18,5%) y mujeres (17,7%), y aumenta a medida que aumenta la edad. Por sexo, el patrón temporal también refleja una disminución generalizada, más intensa entre las chicas. El porcentaje de mujeres que declara haber practicado *binge drinking* descende del 26,6% al 17,7%, situándose por debajo del valor registrado entre los chicos (18,5%). De esta forma, la diferencia por sexo —tradicionalmente más estrecha en el consumo intensivo— se mantiene reducida, aunque con niveles más bajos en ambos casos. Por sexo y edad, disminuye la prevalencia de *binge drinking* tanto en hombres como en mujeres y en todos los grupos de edad respecto a la encuesta anterior (Figura 30).

Al comparar la prevalencia de *binge drinking* en los últimos años, los/las adolescentes madrileños/as presentan niveles inferiores de *binge drinking* con respecto al promedio de España en todos los grupos de edad y sexo, lo que refuerza la tendencia a una moderación del consumo intensivo de alcohol.

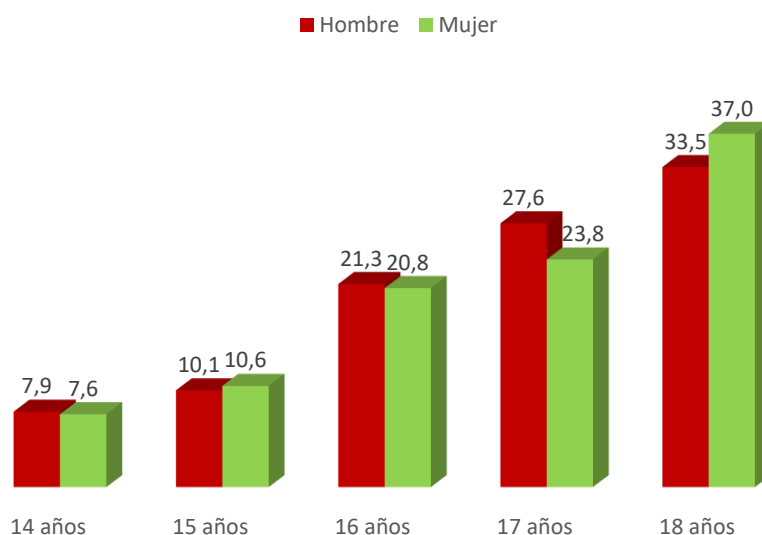


**Figura 30.- Prevalencia de *binge drinking* en los últimos 30 días según sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023 y 2025.**



Por edad y sexo, observamos que la prevalencia es muy similar en hombres y en mujeres, excepto en el grupo de edad de 18 años, donde la prevalencia es mayor en mujeres (Figura 31).

**Figura 31.- Prevalencia de *binge drinking* en los últimos 30 días según sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



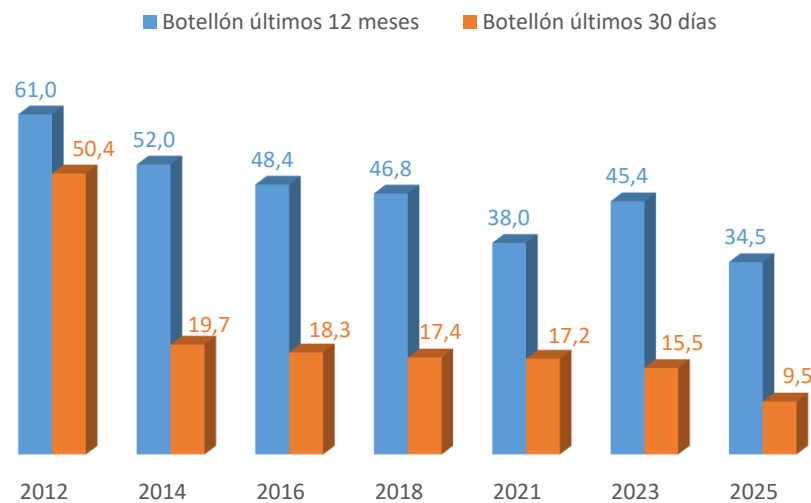
Si tenemos en cuenta únicamente a aquellos/as estudiantes que han consumido alcohol en los últimos 30 días, la prevalencia de *binge drinking* asciende al 42,2% (40,1% en mujeres y 44,5% en hombres).



Botellón

Más de un tercio de los jóvenes ha realizado **botellón** en el último año (34,5%), más las mujeres (35,2%) que los hombres (33,7%), y aumentando con la edad hasta los 18 años. La prevalencia de botellón en el último mes es de 9,5%, siendo más frecuente en hombres (10,4% vs. 8,6% en mujeres). Este tipo de consumo tiene una tendencia descendente en la serie temporal 2012-2025, con un descenso importante en el 2025 con respecto al 2023 (Figura 32).

Figura 32.- Evolución de la prevalencia de botellón en el último año y en el último mes (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2012-2025.



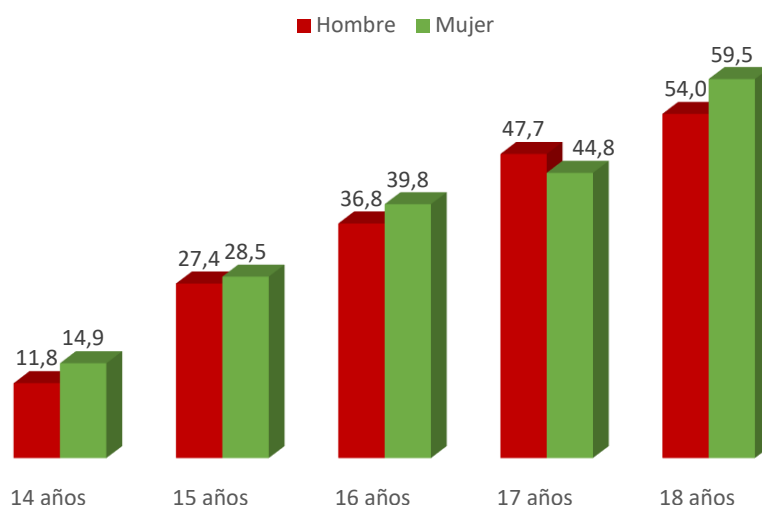
En comparación con España, la Comunidad de Madrid presenta cifras de prevalencia más bajas, ya que en España la prevalencia de botellón en el último año y en el último mes se sitúa en 41,6% y 16,7% respectivamente (Tabla 14).

Tabla 14.- PREVALENCIA DE BOTELLÓN EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES SEGÚN SEXO Y EDAD. COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.		
	Madrid	España
Total	34,5	41,6
Hombre	33,7	40,2
Mujer	35,2	43,1
14 años	13,3	20,2
15 años	28,0	33,7
16 años	38,4	49,0
17 años	46,1	52,2
18 años	56,7	57,2

Al analizar la práctica del botellón por sexo y edad, se observa una prevalencia ligeramente mayor en chicas que en chicos, salvo en la edad de 17 años (Figura 33).



**Figura 33.- Prevalencia de botellón en los últimos 12 meses por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



La prevalencia de botellón en el último mes entre estudiantes que han consumido alcohol en el último mes asciende a un 22,6%, siendo en este caso la cifra más alta en hombres que en mujeres (25,8% en hombres respecto a 19,9% en mujeres).

Consumo según tipo de bebida alcohólica

Los datos de la Comunidad de Madrid confirman una reducción generalizada en el consumo reciente de todas las bebidas alcohólicas durante los siete días previos a la encuesta. Este descenso es especialmente acusado en las bebidas de mayor graduación y entre los formatos más asociados al ocio juvenil.

Los combinados o cubatas continúan siendo la bebida más habitual entre los consumidores jóvenes, aunque su prevalencia desciende de manera notable: del 20,6% en 2023 al 11,9% en 2025, descenso más pronunciado que el registrado en el conjunto de España (del 22,4% al 18,3%). También desciende de forma considerable el consumo de cerveza, que pasa del 15,0% al 8,8%, situándose por debajo de la media de España (11,5%) (Tabla 15).

El consumo de vino y de licores de frutas se mantiene en niveles reducidos y con una tendencia a la baja, mientras que los licores fuertes (bebidas destiladas) descienden del 9,4% al 4,8%, confirmando la pérdida de peso de las bebidas de alta graduación entre los/las adolescentes madrileños/as (Tabla 15).

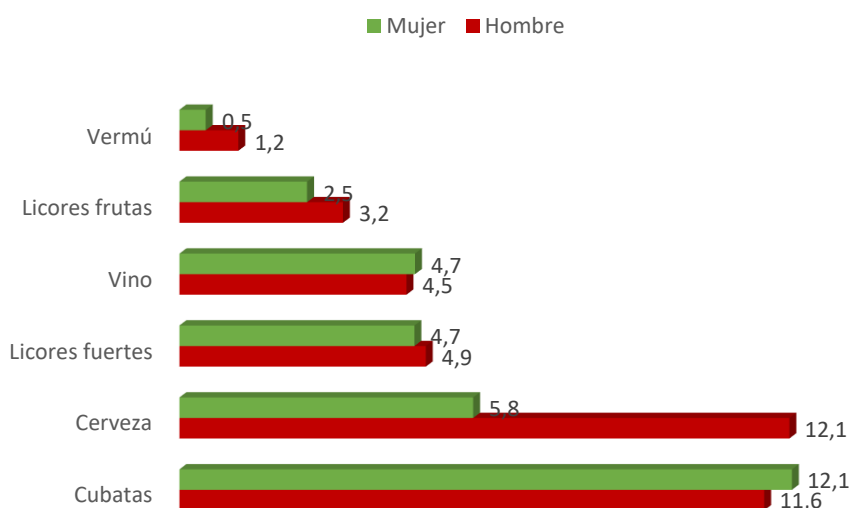


Tabla 15.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE LOS DISTINTOS TIPOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DURANTE LOS 7 DÍAS PREVIOS A LA ENCUESTA (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2023 Y 2025.

	MADRID 2023	MADRID 2025	ESPAÑA 2023	ESPAÑA 2025
Cubatas	20,6	11,9	22,4	18,3
Cerveza	15,0	8,8	13,6	11,5
Licores fuertes	9,4	4,8	9,8	7,0
Vino	6,0	4,6	5,8	5,7
Licores frutas	5,1	2,9	5,7	4,7
Vermú	1,3	0,8	1,6	1,4

Si se considera el tipo de bebida en aquellos/as estudiantes que han bebido en los últimos 7 días, se observan algunas diferencias por sexo y por edad. Las chicas presentan una prevalencia ligeramente superior de consumo de cubatas y vino, y los chicos de cerveza (casi el doble que las chicas) y de licores fuertes (Figura 34).

Figura 34.- Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 7 días según sexo y tipo de bebida (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Lugar donde se consigue y consume el alcohol

El lugar más frecuente donde los jóvenes consiguen alcohol son las tiendas de barrio, quioscos y bodegas (54,1%), seguido de los supermercados (53,3%) y los bares o pubs (42,8%). Al preguntar por el lugar donde han consumido alcohol en el último mes, el 54,5% refiere haberlo hecho en casa de otras personas, el 45,2% en espacios públicos abiertos (calles, plazas, parques, playas), el 37,4% en bares o pubs y el 32,8% en su propia casa (Tabla 16).



Tabla 16.- LUGAR DONDE HAN CONSEGUIDO Y DONDE HAN CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.						
	Conseguido/comprado			Consumido		
	Total	14-17 años	18 años	Total	14-17 años	18 años
Bares o pubs	42,8	41,2	67,6	37,4	35,8	64,9
Discotecas	27,9	26,9	42,9	26,8	25,9	42,8
Hipermercados	21,4	20,3	38,1	-	-	-
Supermercados	53,3	51,8	77,0	-	-	-
Tiendas de barrio, quioscos, bodegas	54,1	54,3	51,5	-	-	-
Casa donde vives	29,5	29,0	37,3	32,8	32,2	42,4
Casa de otras personas	41,3	41,2	42,4	54,5	54,3	57,4
Venta ambulante	4,6	4,5	6,6	-	-	-
Internet o venta telefónica	2,6	2,6	2,5	-	-	-
Restaurantes	-	-	-	18,5	17,4	37,3
Espacios públicos abiertos	-	-	-	45,2	45,6	37,8
Otros sitios	-	-	-	14,9	15,3	8,9

En cuanto a la forma de conseguir las bebidas alcohólicas, quienes habían bebido en los últimos 30 días las habían conseguido directamente en un 56,8%, y a través de otras personas mayores de 18 años un 48,7%. Las chicas refieren con mayor frecuencia que los chicos conseguir las bebidas alcohólicas a través de otras personas. A los 18 años (mayores de edad) refieren conseguir directamente las bebidas alcohólicas en mayor medida que a los 14-17 años (Tabla 17).

Tabla 17.- FORMA DE CONSEGUIR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	Total	Hombre	Mujer	14-17 años	18 años
Directamente	56,8	62,6	52,3	55,0	86,0
A través de otras personas >=18 años	48,7	43,0	53,3	49,5	36,3
A través de otras personas <18 años	17,0	16,8	17,2	17,4	10,6
De otra forma	10,5	9,9	11,0	10,9	4,7

Motivos para beber alcohol

En la Comunidad de Madrid, los motivos que llevan a adolescentes a consumir alcohol se mantienen en niveles similares a los observados en España y muestran un perfil predominantemente lúdico y social. La razón más citada para beber siempre o casi siempre continúa siendo que “es divertido y anima las fiestas”, mencionada por el 65,0% de los



estudiantes madrileños, apenas dos puntos menos que en 2023 (66,9%) y en línea con la media española (66,6%) (Tabla 18).

El placer asociado a la sensación tras beber también ocupa un lugar destacado, con un 36,6% que indica que le gusta cómo se siente después de consumir, proporción prácticamente idéntica a la de España y con un leve descenso respecto a la edición anterior (38,2%) (Tabla 18).

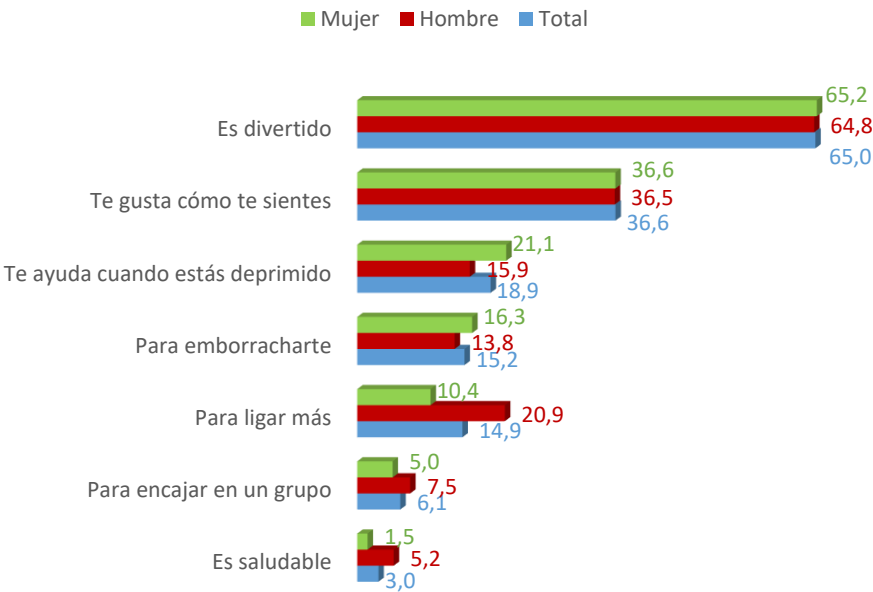
En cambio, se observa un descenso más acusado en los motivos emocionales o evasivos, como “ayuda a olvidarse de todo” (del 24,5% al 18,9%) o “me ayuda a desinhibirme o ligar más” (del 19,8% al 14,9%), lo que sugiere una menor vinculación del consumo con la gestión emocional o la búsqueda de seguridad social. Por otro lado, los motivos de consumo ligados a la presión social o al deseo de integración siguen siendo poco frecuentes (6,1%), en línea con el dato de España. También se mantiene residual la creencia de que el alcohol es saludable o forma parte de una dieta equilibrada (3,0%), siendo el motivo menos prevalente (Tabla 18).

Tabla 18.- MOTIVOS PARA BEBER ALCOHOL EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2023 Y 2025.				
	MADRID		ESPAÑA	
	2023	2025	2023	2025
Es divertido y anima las fiestas	66,9	65,0	68,3	66,6
Le gusta cómo se siente después de beber	38,2	36,6	37,8	38,0
Le ayuda cuando se siente deprimido/a o cuando necesita olvidarse de todo	24,5	18,9	24,6	20,9
Solo para emborracharse	16,2	15,2	12,8	13,2
Le ayuda a desinhibirse o ligar más	19,8	14,9	19,4	17,5
Por encajar en grupo o no sentirse excluido	7,5	6,1	8,0	7,4
Cree que es saludable o forma parte de una alimentación equilibrada	3,1	3,0	3,5	3,3

Por sexo, las chicas refieren beber porque les ayuda cuando están deprimidas y para emborracharse en mayor proporción que los chicos, mientras que los chicos lo hacen más que ellas para encajar en un grupo, para ligar más o porque creen que es saludable (Figura 35). A medida que aumenta la edad, cambia la frecuencia de los motivos para beber: los tres principales motivos son los mismos a los 14 que a los 18 años (porque es divertido, les gusta cómo se sienten y les ayuda cuando están deprimidos/as), pero a los 18 años aumenta la proporción de jóvenes que lo hacen porque es divertido, para emborracharse o para ligar más.



Figura 35.- Motivos para beber alcohol por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Consumo de alcohol por progenitores

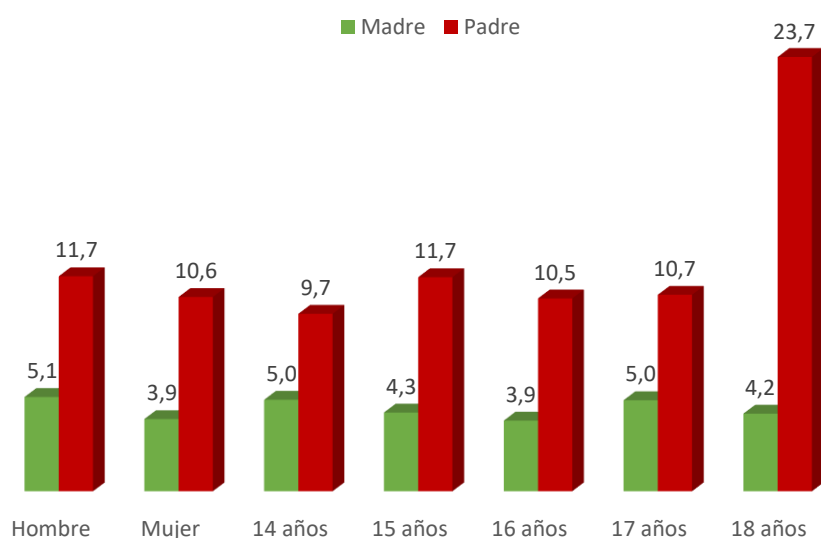
El 11,2% refiere que en los últimos 30 días su padre ha bebido alcohol moderadamente todos o casi todos los días, y un 4,5% que su madre ha realizado este tipo de consumo. Según refieren, un 2,1% de los padres y un 0,7% de las madres han abusado del alcohol todos o casi todos los días en el último mes (Tabla 19).

Tabla 19.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL POR PROGENITORES EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.		
	Padre	Madre
No ha bebido ningún día	27,8	40,9
Ha bebido algún día aislado	34,9	37,6
Ha bebido solo los fines de semana	24,0	16,3
Ha bebido todos o casi todos los días moderadamente	11,2	4,5
Ha abusado del alcohol todos o casi todos los días	2,1	0,7

Se observan algunas diferencias por sexo en relación al consumo de alcohol por los progenitores. Así, las chicas refieren un consumo de alcohol por el padre y la madre todos o casi todos los días (de forma moderada o abusiva) ligeramente inferior a los chicos. También se presentan diferencias por edad, refiriendo los/las estudiantes de 14 años la menor prevalencia de consumo de alcohol por el padre y los/las estudiantes de 16 años por la madre (Figura 36).

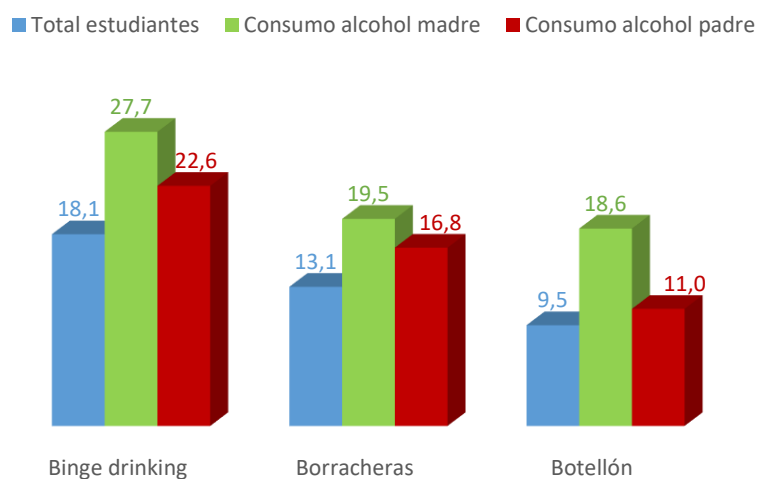


Figura 36.- Prevalencia de consumo moderado de alcohol todos o casi todos los días por progenitores, según sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Entre los/las estudiantes cuyo padre o madre bebe alcohol todos o casi todos los días de forma moderada, se observa una mayor prevalencia de comportamientos de riesgo relacionados con el consumo de alcohol respecto a la población total de estudiantes encuestados/as. Estos comportamientos son más prevalentes sobre todo en estudiantes cuya figura materna bebe alcohol de forma moderada (Figura 37).

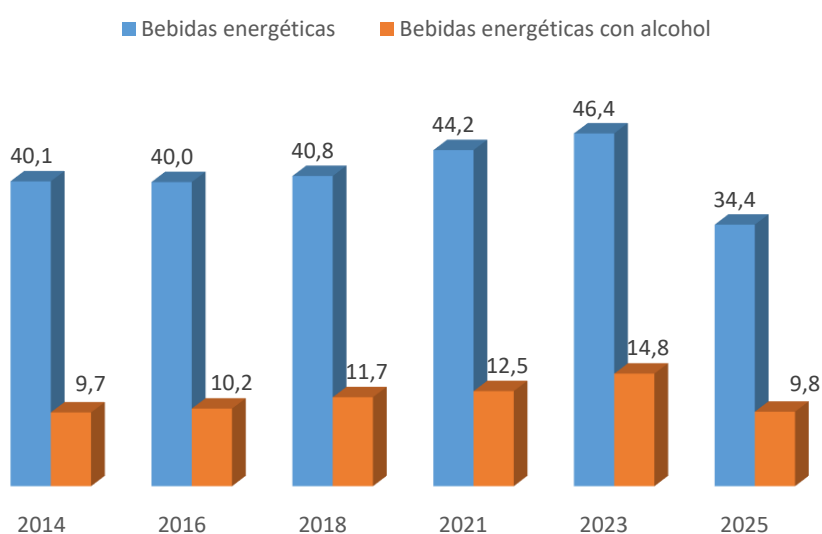
Figura 37.- Prevalencia de *binge drinking*, borracheras y botellón en último mes según presencia de consumo moderado de alcohol todos o casi todos los días en progenitores (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.2 Consumo de bebidas energéticas

La evolución de la prevalencia de consumo de bebidas energéticas (*Red bull, Burn, Monster, Coca cola Energy, etc*) se ha ido incrementando en el periodo 2014 (40,1%) al 2023 (46,4%), experimentando un importante descenso en el año 2025 (34,4%). Esto mismo ha ocurrido con la evolución de la prevalencia de consumo de bebidas energéticas mezcladas con alcohol, incrementándose de un 9,7% en 2014 a un 14,8% en 2023, con un posterior descenso en 2025 (9,8%) (Figura 38).

Figura 38.- Evolución de la prevalencia de consumo de bebidas energéticas en el último mes (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2014-2025.

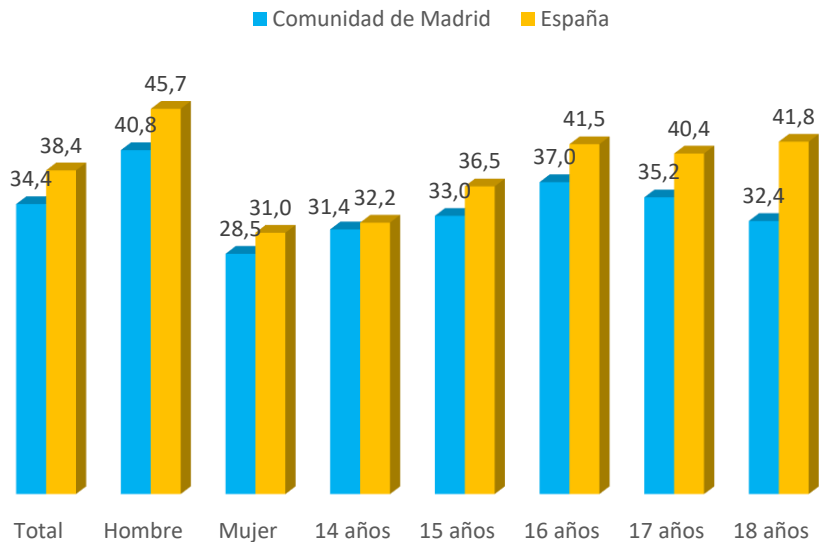


El consumo de **bebidas energéticas** en la Comunidad de Madrid en el año 2025 (34,4%) está por debajo de la media española (38,4%) y confirma una tendencia descendente más pronunciada que en el conjunto del país.

Por edad, la prevalencia pasa del 31,4 % a los 14 años al 37,0 % a los 16 años, donde alcanza su máximo. Por sexo, el consumo continúa siendo más frecuente entre los chicos (40,8%) que entre las chicas (28,5%), diferencia que se mantiene estable respecto a años anteriores. En ambos casos, los niveles de consumo son inferiores a los registrados en el conjunto de España (Figura 39).



Figura 39.- Prevalencia de consumo de bebidas energéticas en los últimos 30 días según sexo y edad (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.

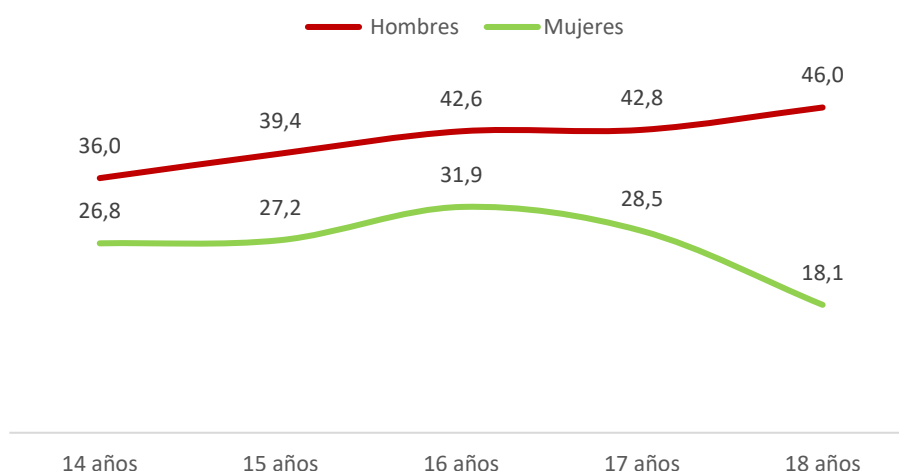


En cuanto a la edad, en chicos se aprecia un ligero incremento progresivo de 14 a 18 años, y en chicas este aumento ocurre hasta los 16 años, a partir de cuando se empieza a experimentar un descenso leve progresivo hasta los 18 años (Tabla 20 y Figura 40).

Tabla 20.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.				
Total	Madrid		España	
	34,4		38,4	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	40,8	28,5	45,7	31,0
14 años	36,0	26,8	37,1	27,1
15 años	39,4	27,2	43,9	29,0
16 años	42,6	31,9	48,3	34,4
17 años	42,8	28,5	49,1	31,9
18 años	46,0	18,1	51,6	30,5

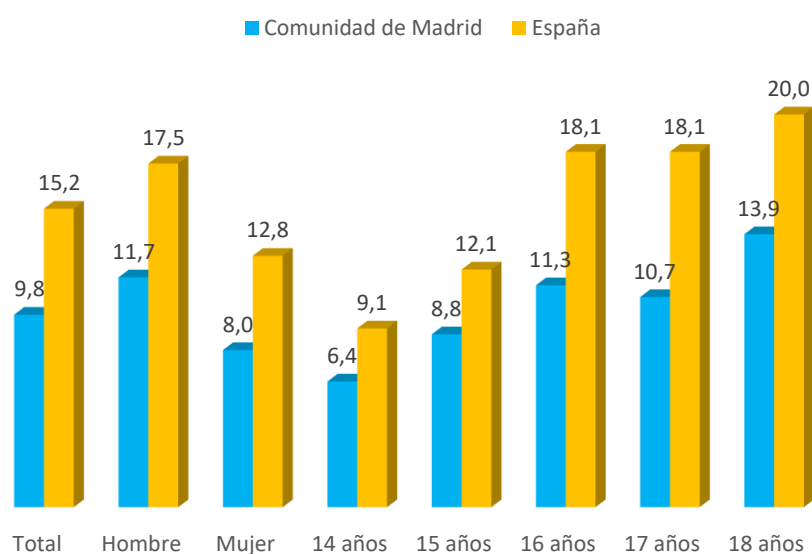


Figura 40.- Prevalencia de consumo de bebidas energéticas en el último mes por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



El consumo de **bebidas energéticas mezcladas con alcohol** en la Comunidad de Madrid se sitúa en un 9,8%, una cifra inferior a la registrada en España (15,2%), situando a la Comunidad de Madrid por debajo de la media estatal en este indicador. Por sexo, el consumo sigue siendo algo más frecuente entre los chicos (11,7%) que entre las chicas (8,0%), aunque la diferencia es reducida. En ambos casos las cifras madrileñas se sitúan claramente por debajo de las españolas (17,5% y 12,8%, respectivamente) (Figura 41). Desde 2023, la reducción ha sido generalizada, ligeramente más intensa entre las mujeres (–6,6 puntos porcentuales) que entre los hombres (–3,3 puntos porcentuales).

Figura 41.- Prevalencia de consumo de bebidas energéticas mezcladas con alcohol en los últimos 30 días según sexo y edad (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



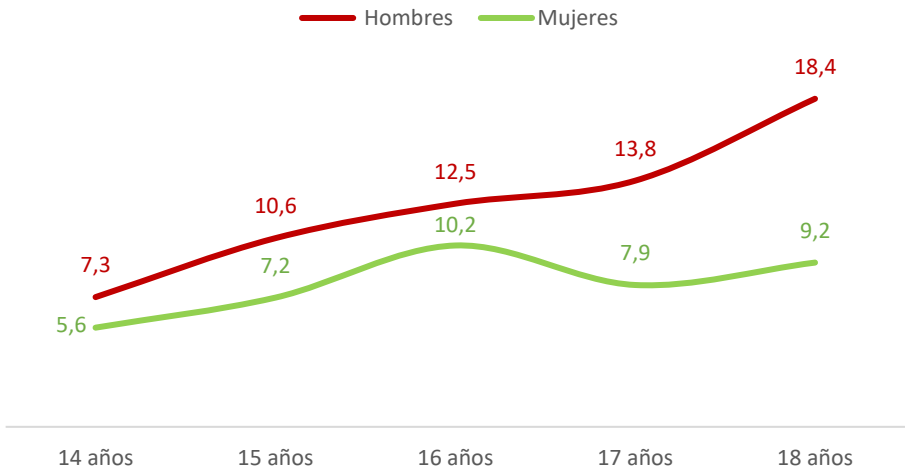
En el análisis por edad, se mantiene el patrón ascendente característico de este tipo de consumo. Las prevalencias son inferiores a las del conjunto del país en todos los tramos de edad (Tabla 21). Por sexo y edad, en la Comunidad de Madrid el consumo de bebidas



energéticas con alcohol es mayor en hombres que en mujeres en todas las edades, aumentando en hombres progresivamente hasta los 18 años y en mujeres hasta los 16 años (Figura 42).

Tabla 21.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ENERGÉTICAS CON ALCOHOL POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.				
Total	Madrid		España	
	9,8		15,2	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	11,7	8,0	17,5	12,8
14 años	7,3	5,6	9,1	9,1
15 años	10,6	7,2	14,4	9,7
16 años	12,5	10,2	20,1	15,9
17 años	13,8	7,9	22,1	14,2
18 años	18,4	9,2	22,3	17,4

Figura 42.- Prevalencia de consumo de bebidas energéticas con alcohol en el último mes por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

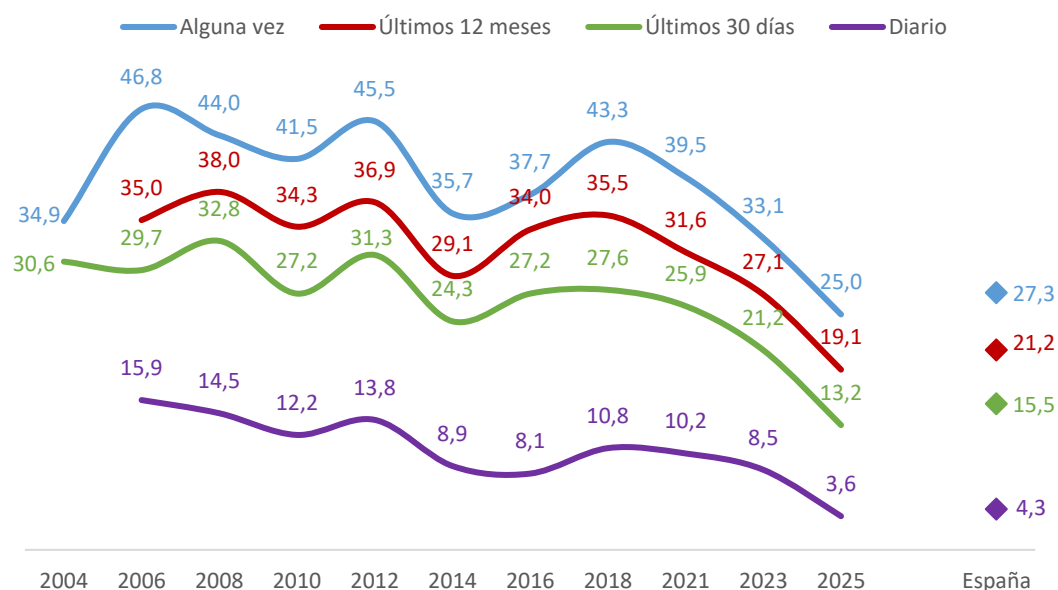


4.3.3 Consumo de tabaco

Tras el alcohol y los cigarrillos electrónicos, la droga que ocupa la tercera posición en prevalencia de consumo entre los/las estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14 a 18 años es el tabaco.

La evolución de la prevalencia de consumo de tabaco en los/las estudiantes madrileños/as de secundaria muestra una tendencia global descendente, con una disminución marcada y sostenida desde el año 2018 al 2025 y por debajo de la media española en todos los tramos temporales de consumo (Figura 43).



Figura 43.- Evolución del consumo de tabaco (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2004-2025.

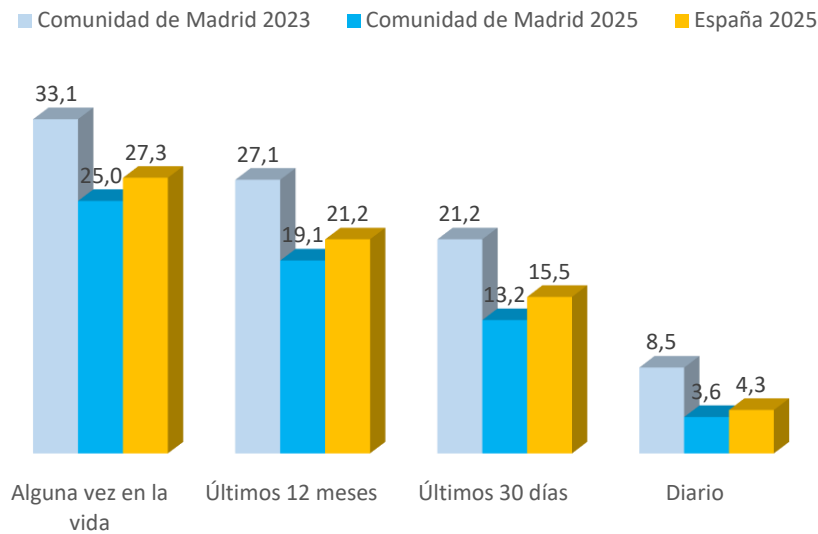
En 2025, el 25,0% declara haber fumado alguna vez en la vida, frente al 33,1% de dos años antes, lo que supone una disminución de más de ocho puntos porcentuales. La tendencia descendente se repite en el consumo durante los últimos 12 meses (del 27,1% al 19,1%) y durante los últimos 30 días (del 21,2% al 13,2%). Esta reducción es más pronunciada que la registrada en el conjunto de España, donde las prevalencias también disminuyen, aunque en menor medida (Figura 43).

En el caso del consumo diario, la Comunidad de Madrid registra un descenso muy acusado, pasando del 8,5% al 3,6%, situándose incluso por debajo de la media española (4,3%). Esta caída refuerza la idea de un cambio de comportamiento entre los/las adolescentes madrileños/as, con una menor normalización del hábito tabáquico y una posible sustitución por otras formas de consumo, como los cigarrillos electrónicos.

En conjunto, los resultados confirman una disminución generalizada y consistente del consumo de tabaco entre los jóvenes de Madrid, tanto en términos de experimentación como de consumo habitual, situando a la región entre las comunidades con menores niveles de tabaquismo juvenil en 2025 (Figura 44).



Figura 44.- Prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses, en los últimos 30 días y diariamente (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2023 y 2025



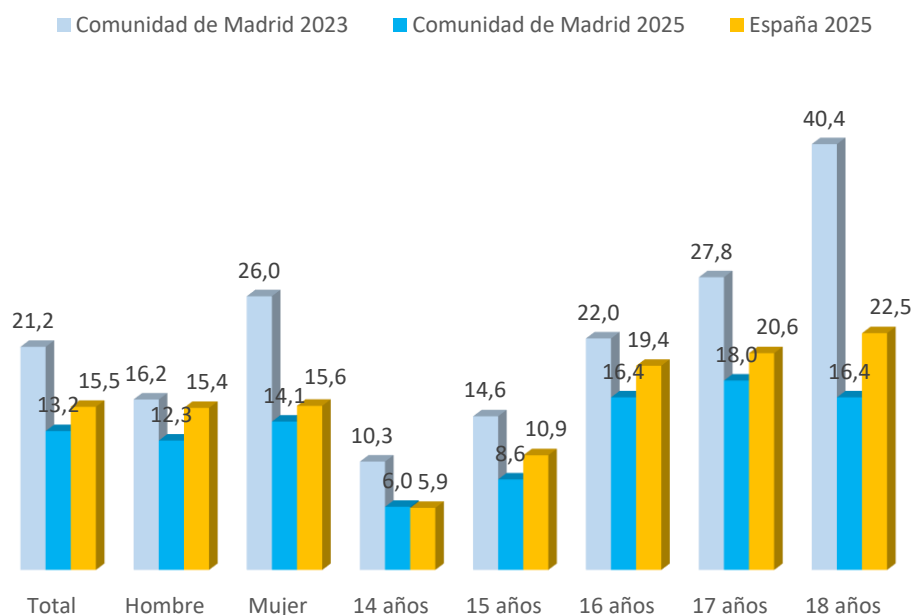
Por sexo, las diferencias también resultan significativas, siendo el consumo de tabaco superior en mujeres que en hombres para todos los indicadores temporales salvo el consumo diario (Tabla 22). En 2025, el 14,1% de las chicas madrileñas declara haber fumado en los últimos 30 días, frente al 15,6% observado en España, mientras que entre los chicos las cifras son del 12,3% en Madrid y 15,4% en España (Figura 45). En ambos casos, las tasas madrileñas son inferiores a las españolas, y la reducción respecto a 2023 ha sido más acusada en las mujeres (–11,9 puntos) que en los hombres (–3,9 puntos), reduciéndose así la diferencia por sexo.

Tabla 22.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE TABACO POR SEXO. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.		
	Hombre	Mujer
Consumo de tabaco alguna vez en la vida	22,1	27,7
Consumo de tabaco en los últimos 12 meses	16,8	21,3
Consumo de tabaco en los últimos 30 días	12,3	14,1
Consumo diario de tabaco	4,1	3,1
Edad media de inicio al consumo de tabaco	14,0	14,2
Edad media de inicio en el consumo diario de tabaco	14,3	14,5
Número medio de cigarrillos diarios	6,5	5,5

Por edad, se mantiene el patrón ascendente con la edad, aunque con menores niveles que los que se observan en España en prácticamente todos los tramos. Entre los estudiantes de 16 y 17 años, las prevalencias se sitúan en el 16,4% y 18,0%, respectivamente, frente al 19,4% y 20,6% de España. Este descenso generalizado, especialmente entre los más jóvenes, sugiere una menor iniciación temprana al consumo de tabaco y un posible cambio en la percepción de riesgo y aceptación social del hábito (Figura 45).

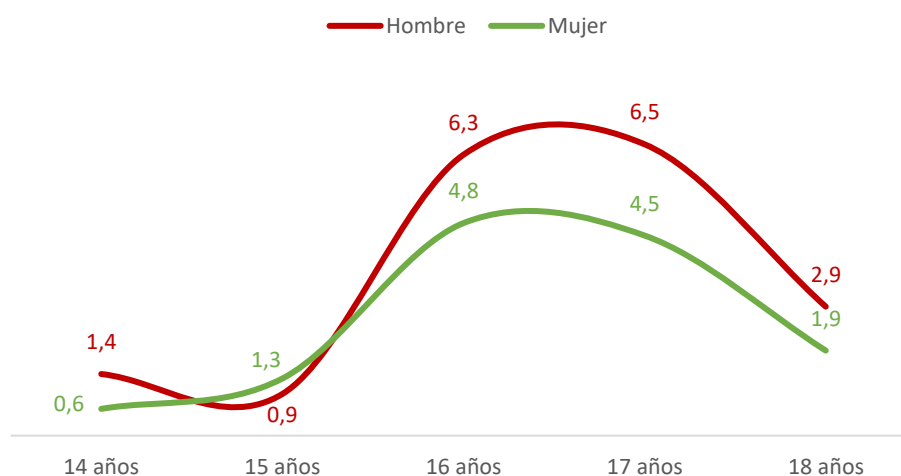


**Figura 45.- Prevalencia de consumo de tabaco en los últimos 30 días según sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2023-2025.**



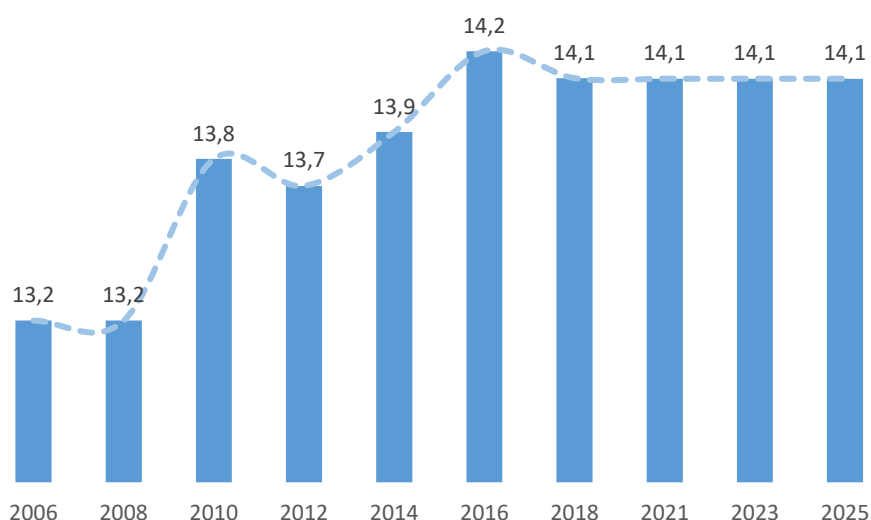
Al analizar la prevalencia de consumo de tabaco diario (3,6%) por sexo y edad, se observa que la prevalencia es mayor en chicos que en chicas en todas las edades salvo a los 15 años, alcanzando el pico de consumo a los 16 años en chicas y 17 años en chicos, y disminuyendo posteriormente. (Figura 46). Este dato contrasta con lo obtenido en 2023, cuando claramente el consumo de tabaco diario aumentaba progresivamente con la edad y era superior en mujeres en todas las edades.

**Figura 46.- Consumo de tabaco a diario en los últimos 30 días por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



La edad media de inicio al consumo de tabaco ha sido de 14,1 años, igual a la de la edición anterior y a la cifra de España. En los últimos veinte años, se observa que la edad de inicio se ha retrasado casi un año, de 13,2 años registrados en 2006 a 14,1 años de esta última edición de 2025, si bien en los años más recientes la edad de inicio se ha mantenido estable (Figura 47). Esta edad es ligeramente más precoz en hombres (14,0 años) con respecto a las mujeres (14,2 años). En cuanto al consumo diario de tabaco, la edad de inicio es de 14,4 años, inferior a la de la edición anterior de 2023 (14,8) y similar a la de España.

Figura 47.- Evolución de la edad media de inicio al consumo de tabaco. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.

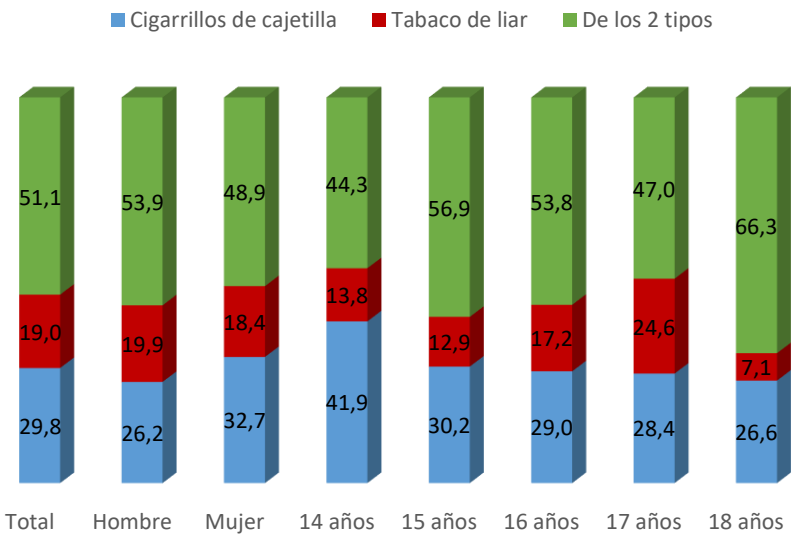


Respecto a la cantidad de tabaco consumida en un día, los estudiantes que habían fumado en los últimos 30 días consumieron 6,0 cigarrillos por término medio (5,8 cigarrillos diarios en 2023); siendo superior el consumo en hombres (6,5 cigarrillos diarios) con respecto a mujeres (5,5 cigarrillos diarios).

Por tipo de cigarrillos fumados en los últimos 30 días, la mayoría (51,1%) refirió consumir cigarrillos tanto de cajetilla como de liar, el 29,8% solo de cajetilla y el 19,0% restante solo tabaco de liar. No se observan diferencias relevantes por sexo en el tipo de cigarrillos fumados, y por edad se observa que todos/as fuman mayoritariamente los dos tipos de cigarrillos. Sin embargo, los/las estudiantes de 14 años tienen un mayor consumo de tabaco de cajetilla (41,9%) frente a otros grupos de edad (Figura 48).



**Figura 48.- Tipo de cigarrillos fumados en los últimos 30 días por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



4.3.3.1 Incidencia del consumo de tabaco en el último año

Como se ha comentado previamente, en la encuesta se pregunta cuándo se ha comenzado a fumar, determinando quienes iniciaron este consumo en el último año. En esta encuesta, se estima una incidencia anual de consumo de tabaco del 6,4%, lo que supone unos 19.038 estudiantes madrileños/as de 14 a 18 años. La incidencia es mayor en mujeres (7,1%) que en hombres (5,7%), y el pico de incidencia se produce a los 16 años, reduciéndose posteriormente (Tabla 23 y Figura 49).

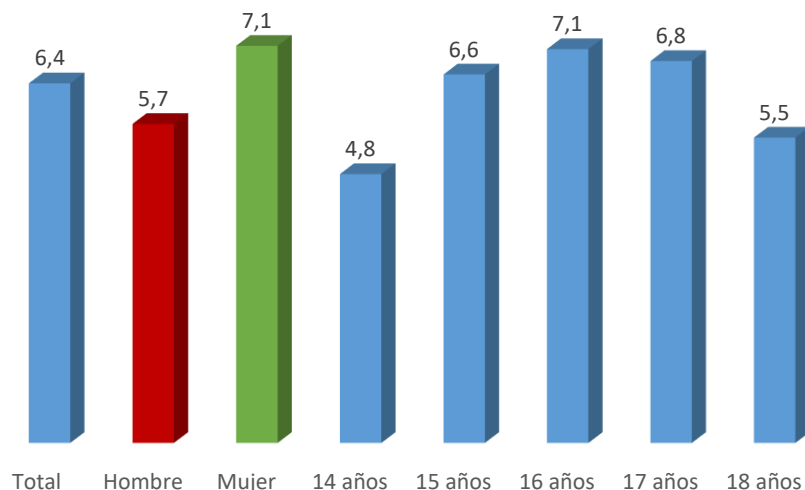
Esta incidencia de consumo de tabaco ha disminuido respecto a las tres encuestas previas, siendo de 8,0% en 2023, 9,7% en 2021 y de 11,6% en 2018.

Tabla 23.- EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA ANUAL* DE CONSUMO DE TABACO POR SEXO Y EDAD. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2014-2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
2025	19.038	8.113	10.926	2.517	4.464	5.527	6.019	511
2023	20.938	8.049	12.888	4.168	4.824	5.590	4.863	1.492
2021	23.468	10.029	13.439	5.553	6.566	6.623	4.430	296
2018	26.549	11.559	14.990	6.929	7.576	6.364	4.550	1.131
2016	22.672	11.381	11.291	6.359	4.825	6.097	3.623	1.768
2014	13.547	5.807	7.740	2.621	3.841	3.583	2.988	514

* En números absolutos



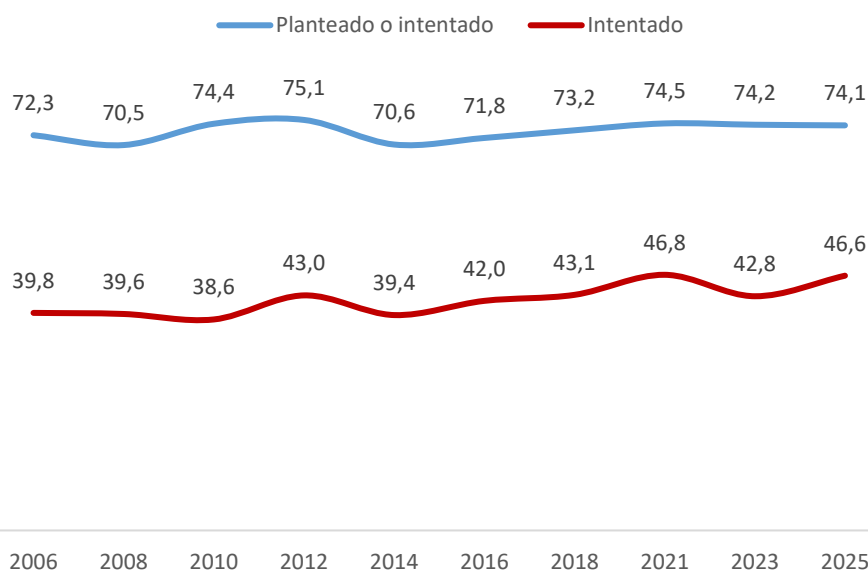
Figura 49.- Incidencia anual de consumo de tabaco por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.3.2 Abandono del hábito tabáquico

Un 74,1% de los/las estudiantes que han fumado en los últimos 12 meses se ha planteado dejar de fumar (un 46,6% lo ha intentado, y un 27,5% se lo ha planteado, pero no lo ha intentado). Estas proporciones mantienen una tendencia ascendente desde el año 2014, aunque a partir del 2021 se ha ido reduciendo ligeramente la proporción que se ha planteado o ha intentado dejar de fumar. Respecto a 2023, ha aumentado la proporción de fumadores/as que ha intentado el abandono del hábito tabáquico (Figura 50).

Figura 50.- Evolución de la proporción de estudiantes que se ha planteado o intentado dejar de fumar (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.

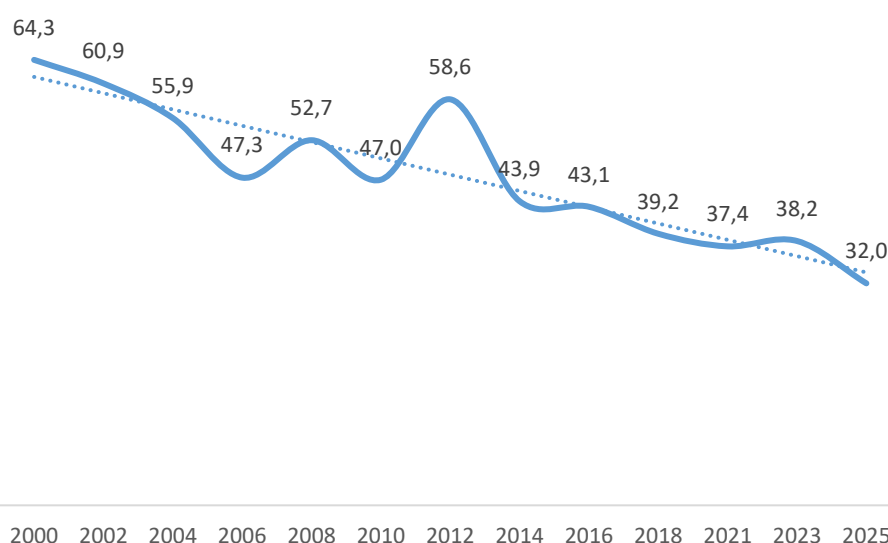


4.3.3.3 Fumadores en el entorno

El 68,9% ha visto fumar a profesores/as dentro del centro educativo y el 82,1% ha visto fumar a otros/as alumnos/as dentro de dicho centro, cifras más elevadas que en la encuesta previa, cuando estos porcentajes eran de 51,0% y 64,8%, respectivamente.

El 32,0% de los/las estudiantes vive o comparte casa con personas fumadoras. Se observa una tendencia descendente de esta proporción de estudiantes que viven o comparten casa con fumadores/as diarios, con un ligero repunte en 2023 (Figura 51).

Figura 51.- Evolución de la proporción de estudiantes que refiere compartir casa con fumadores/as a diario (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2000-2025.



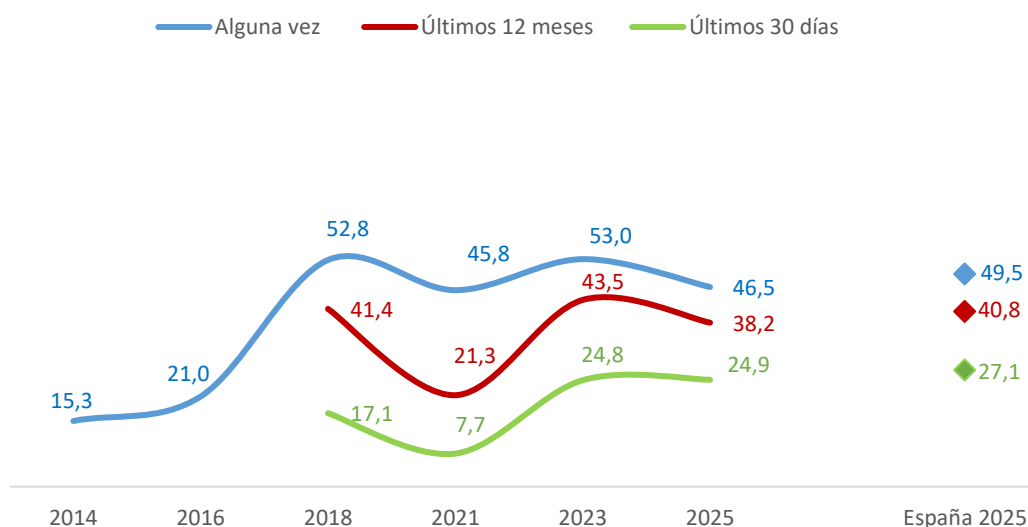
4.3.4 Consumo de cigarrillos electrónicos

Un 46,5% de estudiantes ha consumido cigarrillos electrónicos alguna vez en la vida, el 38,2% los habían consumido en el último año y un 24,9% en el último mes. La prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos es superior en mujeres frente a hombres, y es inferior en la Comunidad de Madrid en comparación con España en todos los indicadores temporales (Figura 52).

La evolución de la prevalencia de consumo experimental de cigarrillos electrónicos (alguna vez en la vida) en el periodo 2014-2025 ha experimentado un incremento muy marcado, pasando de un 15,3% en 2014 hasta sus valores máximos en 2018 y 2023 (52,8% y 53,0% respectivamente), con una disminución posterior en el año 2025. La evolución de la prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos en los últimos 12 meses en el periodo 2018-2025 muestra una tendencia global descendente con oscilaciones, mientras que el consumo en los últimos 30 días muestra una tendencia ascendente con una estabilización en el año 2025 con respecto al 2023.



**Figura 52- Evolución de la prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2014-2025.**

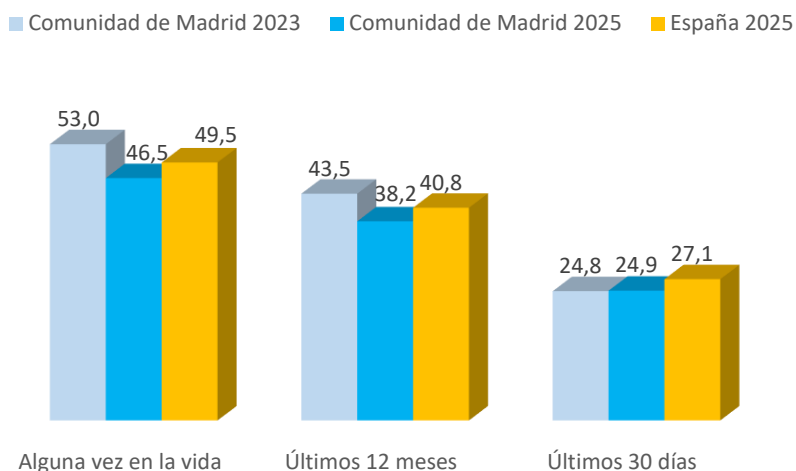


El uso de cigarrillos electrónicos entre los/las estudiantes madrileños/as de 14 a 18 años disminuye en términos de prevalencia general, aunque continúa siendo un fenómeno extendido. En 2025, el 46,5% del alumnado madrileño declara haberlos utilizado alguna vez en la vida, frente al 53,0% registrado en 2023. Este descenso de más de seis puntos porcentuales es similar al observado en el conjunto de España (que pasa del 54,6% al 49,5%) (Figura 53).

En cuanto al consumo reciente, el 38,2% de los estudiantes madrileños afirma haber vapeado en los últimos 12 meses, cifra también inferior a la de 2023 (43,5%) y algo menor que la media española (40,8%). Sin embargo, el uso en los últimos 30 días se mantiene estable en torno al 24,9%, apenas una décima por encima del valor de 2023 (24,8%), y situándose ligeramente por debajo del conjunto de España (27,1%) (Figura 53).



Figura 53.- Prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2023 y 2025.



Tanto en la Comunidad de Madrid como en el conjunto del país se mantiene una mayor prevalencia entre las mujeres. En 2025, el 49,8% de las chicas madrileñas declara haber utilizado cigarrillos electrónicos alguna vez, frente al 42,9% de los chicos (Figura 54). Estas cifras son ligeramente inferiores a las españolas (50,5% y 48,5%, respectivamente), lo que indica que, pese a la amplia extensión del vapeo, el fenómeno es algo menos frecuente entre el alumnado madrileño que en el conjunto de España (

Figura 55).

El análisis por edad confirma el patrón ascendente típico: la experimentación con cigarrillos electrónicos aumenta progresivamente conforme avanza la edad. En 2025, las prevalencias pasan del 33,1% entre los estudiantes de 14 años al 51,6% en los de 17 años, lo que evidencia que el contacto con estos dispositivos sigue concentrándose en los grupos de mayor edad, aunque en niveles ligeramente inferiores a los registrados en España (de 33,7% a 57,2%) (Figura 54 y

Figura 55). La edad media de inicio en el consumo de cigarrillos electrónicos es de 14,2 años (14,3 años en 2023).



Figura 54.- Prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

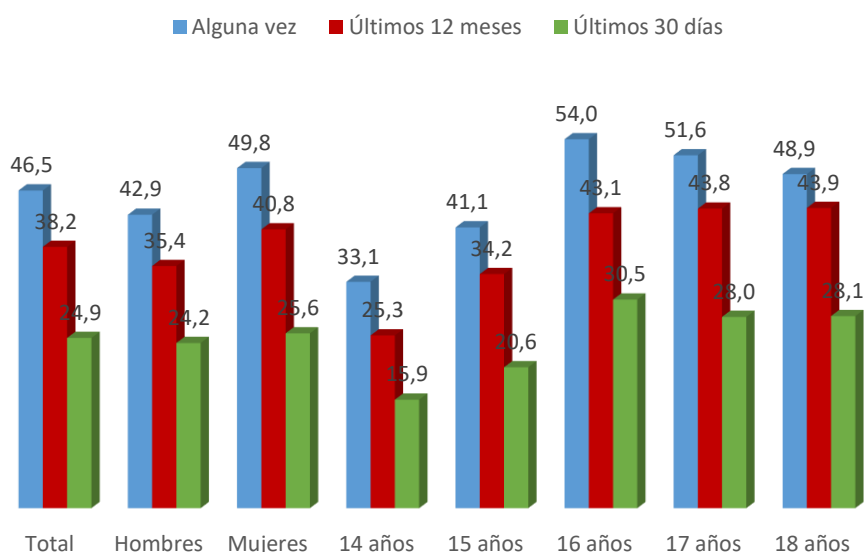
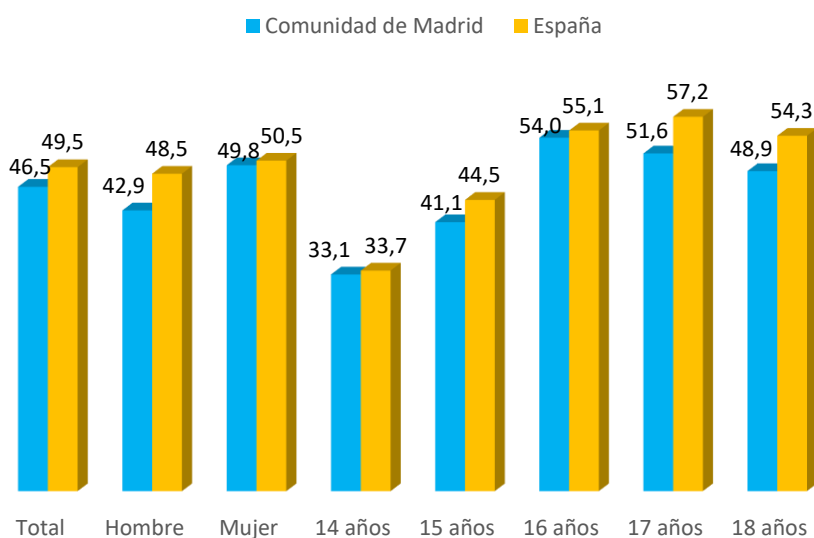


Figura 55.- Prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos alguna vez en la vida según sexo y edad (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



Entre los estudiantes que han utilizado alguna vez cigarrillos electrónicos, el 62,3% (43,0% en 2023) los han usado con nicotina, el 7,0% con cannabis y el 5,5% (2,6% en 2023) con nicotina y cannabis (Tabla 24). La proporción de estudiantes que utiliza cartuchos sin nicotina ni cannabis se ha reducido de forma notable desde 2023, cuando más de la mitad de los estudiantes usaba cartuchos sin nicotina ni cannabis (53,5%), frente al 36,3% del año 2025.



Tabla 24.- TIPO DE CARTUCHOS DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS UTILIZADOS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Cartuchos con nicotina	62,3	58,1	65,6	48,3	54,8	65,9	66,6	79,0
Cartuchos con cannabis	7,0	11,5	3,4	2,7	5,5	7,1	9,5	3,8
Ambos tipos (nicotina y cannabis)	5,5	8,7	3,1	1,0	4,0	5,9	7,9	3,8
Sin nicotina ni cannabis	36,3	39,1	34,1	50,1	43,7	32,9	31,8	21,0

Entre quienes han utilizado alguna vez cigarrillos electrónicos, el 10,3% los habían utilizado para reducir el consumo de tabaco o para dejar de fumar, cifra inferior a la observada en la encuesta de 2023 (28,8%), pero similar a la del año 2021. Por sexo, este porcentaje es algo mayor en mujeres (11,3%) que en hombres (9,0%).

El 91,8% ha consumido alguna vez cigarrillos electrónicos entre aquellos/as que han fumado tabaco alguna vez en la vida; en el resto de los tramos temporales (haber consumido tabaco en el último año y en el último mes) la prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos (alguna vez) supera el 93%. Entre las personas que han fumado a diario en el último mes, aumenta la proporción de consumo de cigarrillos electrónicos respecto a 2023: el 81,6% (65,6% en 2023) refiere haber consumido cigarrillos electrónicos con nicotina alguna vez en la vida, y un 26,3% (9,3% en 2023) con nicotina y cannabis.

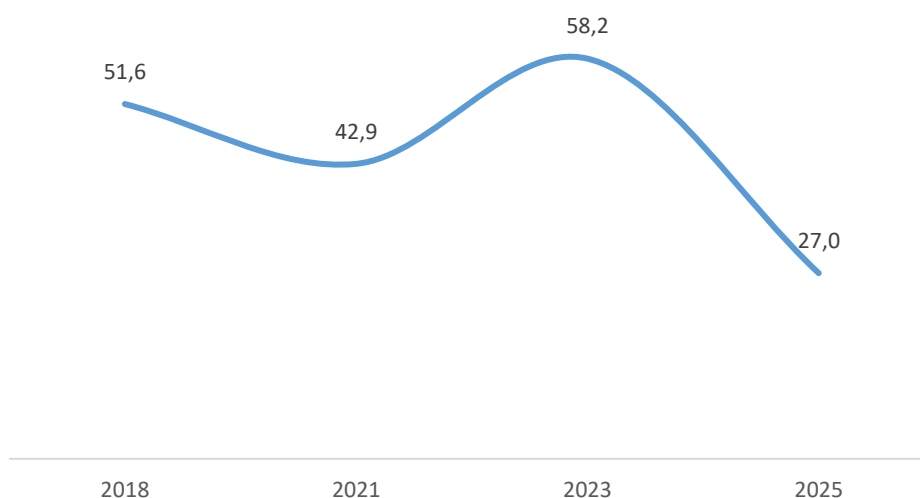
Se presenta una situación similar con el cannabis, con un 84,3% de estudiantes que han consumido alguna vez cigarrillos electrónicos entre las personas consumidoras de cannabis alguna vez en la vida, ascendiendo al 86% entre las que han consumido cannabis en el último mes. Entre estas últimas, el 67,6% (51,3% en 2023) ha consumido alguna vez cigarrillos electrónicos con nicotina.

4.3.5 Consumo de pipas de agua

La evolución de la prevalencia del consumo de pipas de agua (también conocidas como cachimbos, shishas, hookah, narguile...) alguna vez en la vida presenta una tendencia descendente, observándose en el año 2025 los valores más bajos de la serie temporal 2018-2025 (27,0%) (Figura 56).

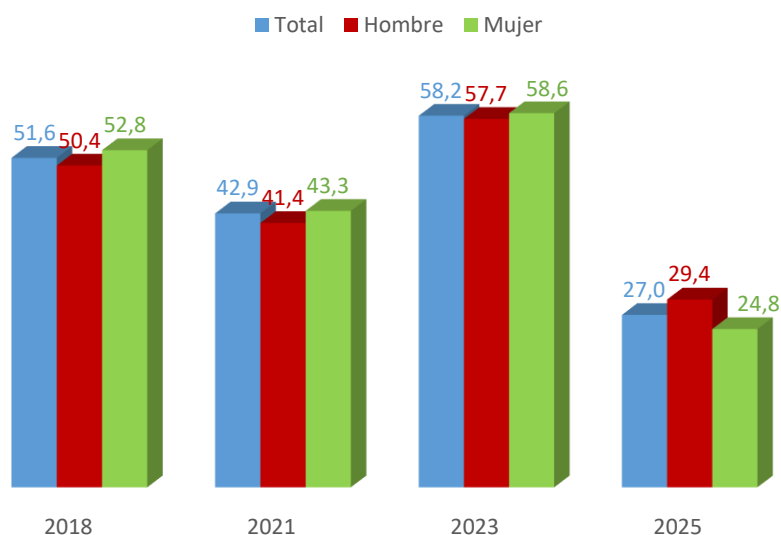


Figura 56.- Evolución de la prevalencia del consumo de pipas de agua alguna vez en la vida (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2018-2025.



La evolución de la prevalencia del consumo de pipas de agua alguna vez en la vida según sexo es mayor en chicas desde el 2018 al 2023 y mayor en chicos en el año 2025 (29,4% en chicos vs. 24,8% en chicas), observándose una disminución importante en el año 2025 con respecto a 2023 (de 57,7% a 29,4% en hombres y de 58,6% a 24,8% en mujeres) (Figura 57).

Figura 57.- Evolución de la prevalencia del consumo de pipas de agua alguna vez en la vida según sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2018-2025.

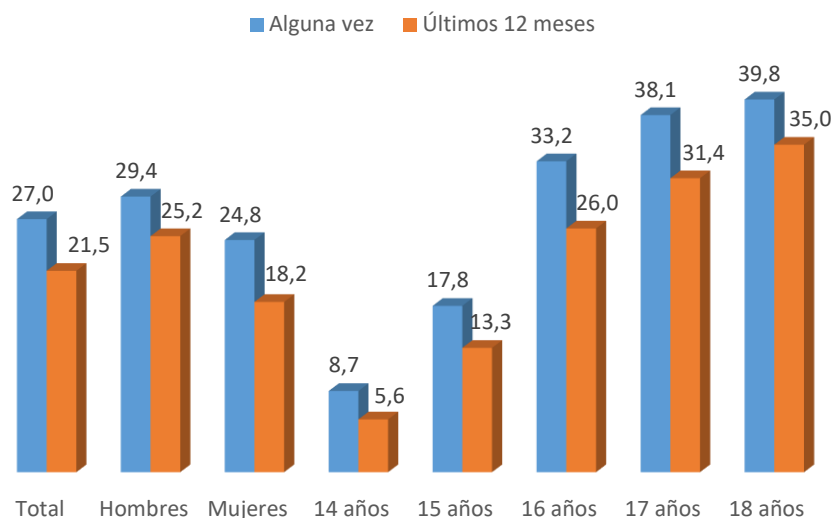


En comparación con los resultados previos, la prevalencia de consumo de pipas de agua alguna vez en la vida se ha reducido notablemente en la encuesta actual, pasando del 58,2% registrado en 2023 al 27,0%, con una prevalencia ligeramente superior en hombres. Asimismo, en 2025 se observa un descenso del consumo en todos los grupos de edad, con reducciones superiores a 30 puntos porcentuales en cada uno de ellos. A pesar de esta disminución



generalizada, el consumo de pipas de agua alguna vez en la vida continúa siendo más frecuente a medida que aumenta la edad, pasando del 8,7% a los 14 años al 39,8% a los 18 años (Figura 58). La edad media de inicio se sitúa en 14,7 años.

Figura 58.- Prevalencia de consumo de tabaco en pipas de agua (alguna vez en la vida y en últimos 12 meses), según sexo y edad. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



El consumo de pipas de agua (cachimbas, shishas, hookah, narguile...) entre los estudiantes madrileños de 14 a 18 años se sitúa en niveles muy similares a los observados en España. En 2025, el 27,0% del alumnado declara haber consumido alguna vez en la vida, frente al 27,8% registrado en el conjunto de España, mientras que el 21,5% afirma haberlo hecho en los últimos 12 meses, prácticamente idéntico al 20,9% del promedio de España.

Entre los que han consumido pipas de agua alguna vez en la vida, sólo el 32,6% indica que nunca ha incluido en las pipas de agua ni nicotina ni marihuana o hachís. El 7,6% asegura haber consumido las pipas de agua con cannabis, siendo este tipo de consumo más extendido entre los chicos que entre las chicas (10,9% vs. 4,0%).

4.3.6 Consumo de cannabis

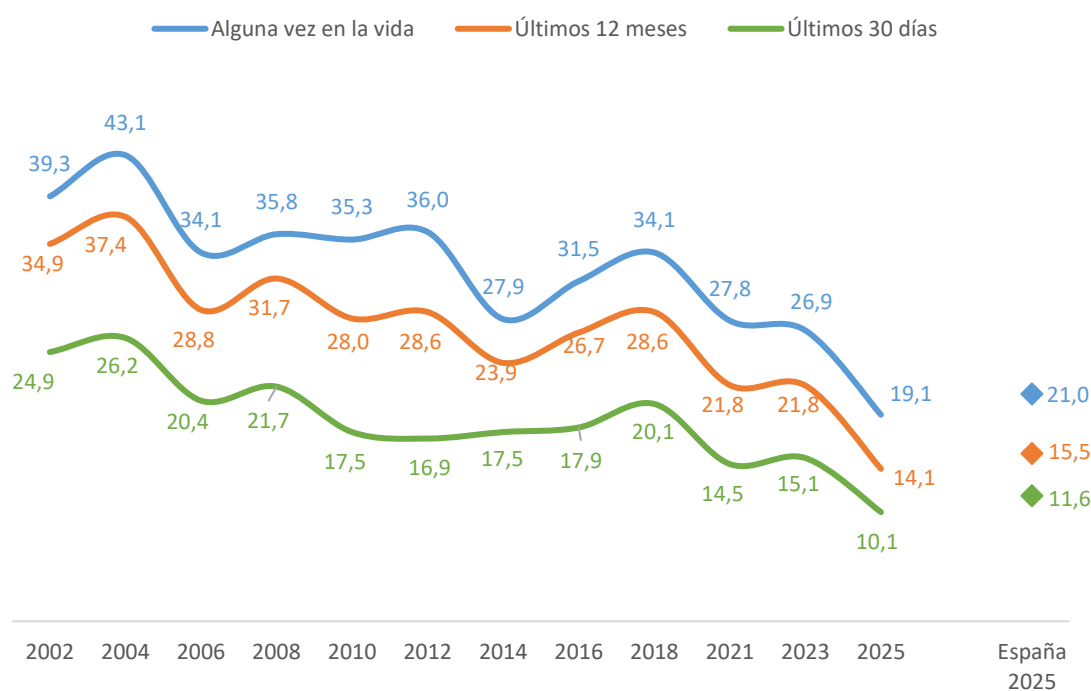
El cannabis es la droga ilegal más consumida entre los estudiantes de 14-18 años en la Comunidad de Madrid. El consumo de cannabis presenta en la Comunidad de Madrid niveles inferiores al promedio de España en todos los tramos temporales y grupos analizados, con un descenso generalizado respecto a 2023. La proporción de quienes declaran haber consumido alguna vez en la vida desciende del 26,9% al 19,1%, situándose por debajo de la media española (21,0% en 2025). En la misma línea, el consumo durante los últimos 12 meses pasa del 21,8% al 14,1%, y el registrado en los últimos 30 días cae del 15,1% al 10,1%, lo que confirma una tendencia descendente consistente (Figura 59).

La evolución de la prevalencia de consumo de cannabis entre los/las estudiantes madrileños/as



de 14 a 18 años muestra una tendencia global descendente en el periodo 2002-2025 para todos los tramos temporales de consumo, con un descenso muy marcado en el año 2025 (de 5-7% de descenso porcentual) con respecto al 2023 y con prevalencias inferiores al promedio de España (Figura 59).

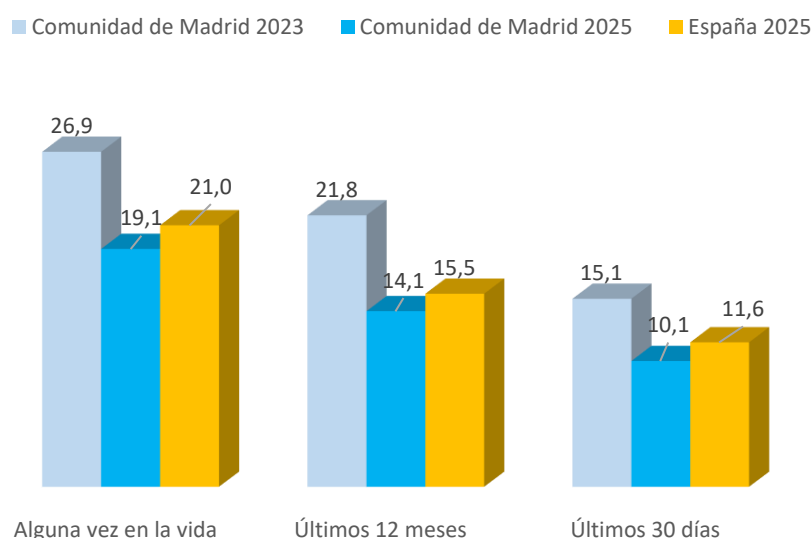
Figura 59.- Evolución de la prevalencia del consumo de cannabis (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2002-2025.



Estas reducciones son algo más acusadas en la Comunidad de Madrid que las observadas en el conjunto del país, donde también se aprecia un descenso, aunque de menor magnitud. Así, Madrid no solo mantiene una prevalencia inferior al promedio de España, sino que además amplía la distancia respecto a 2023, reforzando un patrón de consumo más moderado entre el alumnado madrileño (Figura 60).

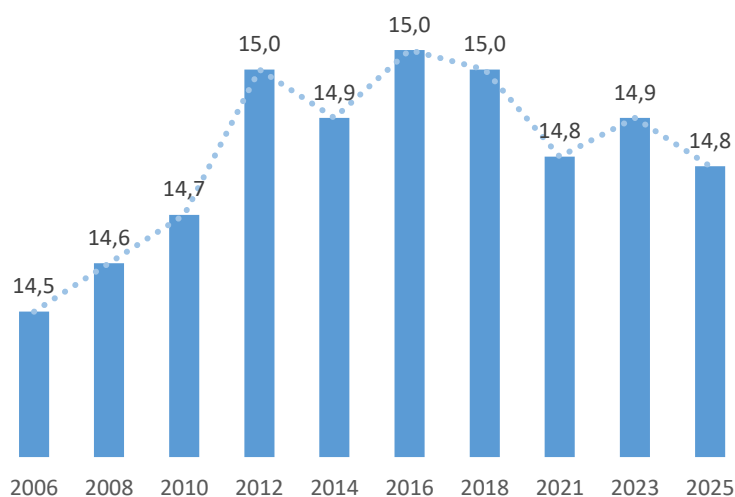


Figura 60.- Prevalencia de consumo de cannabis alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses y últimos 30 días (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2023 y 2025.



La edad media de inicio al consumo de cannabis es de 14,8 años, similar a la registrada en el año 2023 (14,9 años) y a la registrada en el conjunto de España (14,8 años). En los últimos veinte años, se observa una tendencia al retraso en la edad de inicio, pasando de los 14,5 años en 2006 a 14,8 en 2025. No obstante, desde el año 2016 existe una estabilización, con mínimas variaciones que oscilan entre los 14,8-15,0 años (Figura 61).

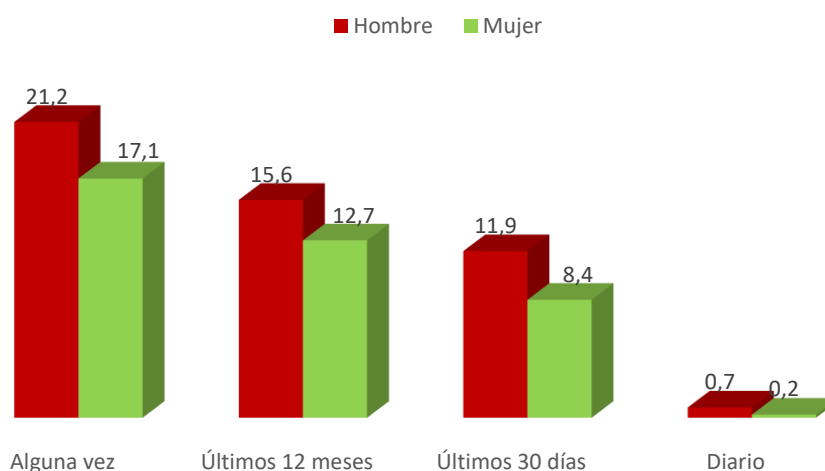
Figura 61.- Evolución de la edad media de inicio al consumo de cannabis. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



Analizando las prevalencias en función del sexo, se observa que el consumo de cannabis en todos los tramos temporales (alguna vez en la vida, últimos 12 meses, últimos 30 días y diario) **es superior en hombres con respecto a mujeres**, invirtiéndose la tendencia observada en los últimos años, donde las prevalencias de consumo de cannabis en los estudiantes de la Comunidad de Madrid eran superiores en mujeres frente a los hombres (Figura 62).

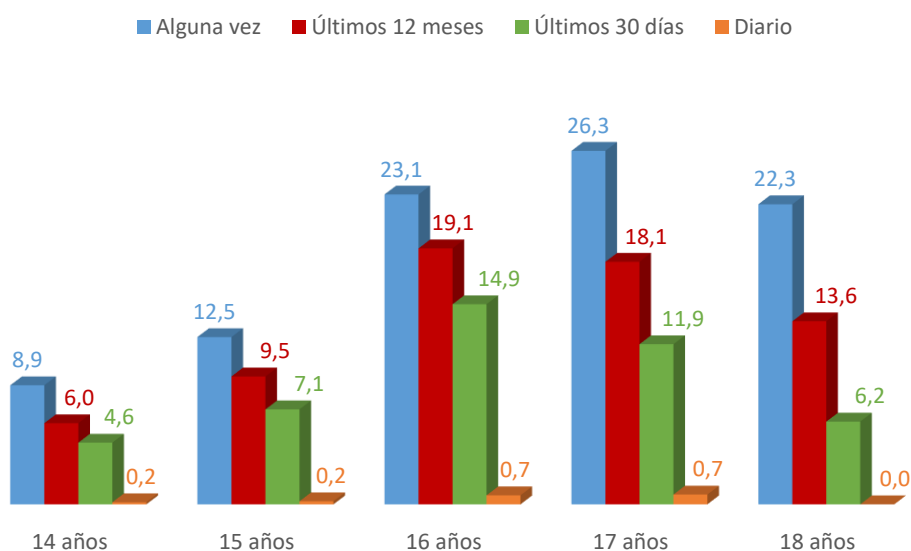


Figura 62.- Prevalencia de consumo de cannabis por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La prevalencia de consumo aumenta a medida que aumenta la edad hasta los 17 años, pasando de 8,9% de consumo alguna vez en la vida en los estudiantes de 14 años a un 26,3% en los de 17 años (Figura 63).

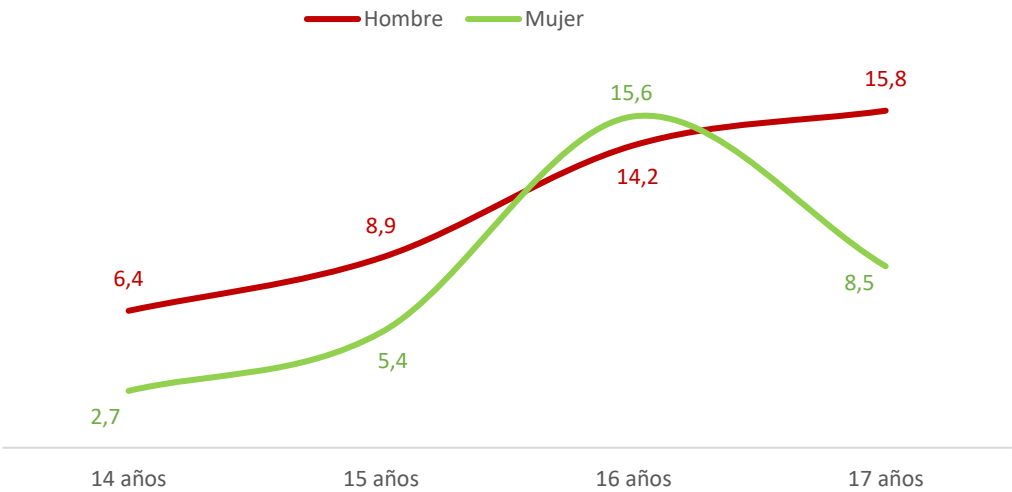
Figura 63.- Prevalencia de consumo de cannabis por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Por sexo y edad, el consumo de cannabis en los últimos 30 días es mayor en chicos que en chicas en todas las edades, salvo a los 16 años, donde el consumo en chicas supera ligeramente al de chicos (15,6% vs. 14,2%). Además, se observa un aumento progresivo en el consumo hasta los 17 años en chicos y los 16 años en chicas (Figura 64).



Figura 64.- Consumo de cannabis en los últimos 30 días por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Para el consumo alguna vez en la vida, también se observa una disminución de las prevalencias de consumo tanto en hombres como en mujeres con respecto a 2023, siendo este descenso especialmente marcado entre las chicas, que pasan del 27,7% al 17,1%, mientras que entre los chicos el descenso es más moderado (de 26,1% a 21,2%). Esta diferencia invierte el patrón observado en 2023 y años anteriores, presentando ahora los varones una mayor prevalencia de consumo de cannabis que las mujeres (Tabla 25).

Si se analizan las edades, el consumo de cannabis alguna vez en la vida aumenta de forma progresiva conforme avanza la adolescencia, alcanzando su punto más alto a los 17 años (26,3%). Las tasas más bajas corresponden a los grupos más jóvenes, donde el 8,9% de los estudiantes de 14 años afirma haber probado esta sustancia (Tabla 25).

Tabla 25.- PREVALENCIA DEL CONSUMO DE CANNABIS ALGUNA VEZ EN LA VIDA SEGÚN SEXO Y EDAD (%) COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2023 Y 2025.				
	MADRID 2023	MADRID 2025	ESPAÑA 2023	ESPAÑA 2025
TOTAL	26,9	19,1	26,9	21,0
Hombre	26,1	21,2	27,6	23,4
Mujer	27,7	17,1	26,2	18,6
14 años	12,6	8,9	12,8	9,7
15 años	18,6	12,5	20,5	14,4
16 años	28,1	23,1	29,1	25,1
17 años	35,6	26,3	37,2	28,4
18 años	50,3	22,3	45,8	28,7



4.3.6.1 Incidencia del consumo de cannabis en el último año

En la encuesta se pregunta a los/las estudiantes cuándo empezaron a consumir cannabis, lo que nos permite estimar el número de estudiantes de 14 a 18 años que se inició en el consumo en el último año de toda la población de estudiantes de esta edad. La incidencia del consumo de cannabis estimada es del 5,8%, lo que supone que unos 17.223 estudiantes iniciaron su consumo en el último año (Tabla 26). La incidencia es superior en chicos (6,2%) que en chicas (5,4%), aumentando con la edad hasta los 16 años en que es máxima (7,6%), y reduciéndose progresivamente a los 17 y 18 años (

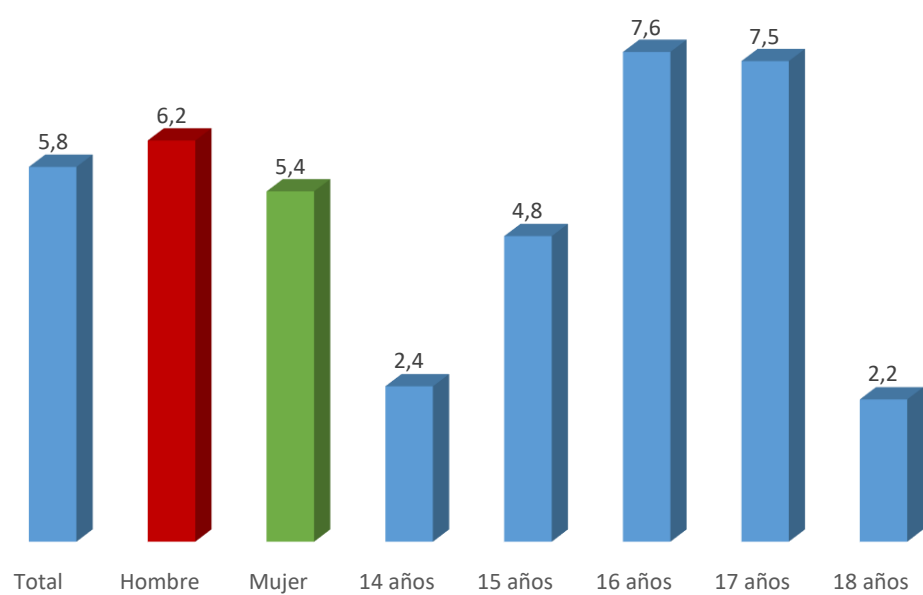
Figura 65).

Tabla 26.- EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA ANUAL* DE CONSUMO DE CANNABIS POR SEXO Y POR EDAD. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2014-2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
2025	17.223	8.857	8.366	1.262	3.212	5.969	6.574	206
2023	23.218	10.664	12.554	2.945	4.087	7.045	7.388	1.753
2021	21.054	8.118	12.936	2.068	4.946	7.501	5.287	1.251
2018	30.803	15.474	15.329	4.305	6.727	9.082	9.079	1.610
2016	24.777	12.970	11.807	3.437	5.325	7.542	6.578	1.893
2014	17.231	9.095	8.136	1.851	3.566	5.327	5.365	1.121

* En números absolutos

La incidencia de consumo de cannabis (5,8%) es inferior a la registrada en los años previos (9,1% en 2023 y 8,7% en 2021), observándose un descenso de más de tres puntos porcentuales tanto en chicas (5,4% en 2025 frente a 8,6% en 2023) como en chicos (6,2% en 2025 frente a 9,5% en 2023).

Figura 65.- Incidencia de consumo de cannabis por sexo y por edad.



Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

4.3.6.2 Características del consumo de cannabis: tipo y cantidad

En relación al tipo de consumo de cannabis, se observa que en la Comunidad de Madrid hay una mayor presencia de aquellos/as que reconocen haber consumido principalmente hachís (39,9%), seguido de quienes han consumido tanto marihuana como hachís (34,6%). A nivel de España, las tres formas de consumo tienen un peso similar, encontrando una mayor presencia de aquellos que han consumido de los dos tipos (35,4%), seguido de un consumo principal de hachís (33,2%). Respecto a 2023, cabe destacar el descenso en la presencia de estudiantes que reconocen consumir principalmente marihuana, fenómeno que también se refleja en España. La gran mayoría de quienes han fumado cannabis en el último mes lo ha mezclado con tabaco (71,4%), cifra similar a la registrada en España (70,1%) (Tabla 27).

Tabla 27.- TIPO Y FORMA DE CONSUMO DE CANNABIS (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.		
	Madrid	España
TIPO DE CONSUMO		
Principalmente marihuana (hierba)	25,5	31,4
Principalmente hachís (resina, chocolate)	39,9	33,2
De los 2 tipos	34,6	35,4
FORMA DE CONSUMO		
En forma de porro o canuto	93,1	*
Usando pipas de agua, bongs, cachimbos, shishas	10,6	
Usando cigarrillos electrónicos	18,1	
Por vía oral: pasteles, galletas...	10,0	
MEZCLA CON TABACO		
Sí	71,4	70,1
No	28,6	29,9
Media de porros consumidos el día que se consume cannabis	3,2	3,8

* Datos no disponibles

Poniendo el foco en la cantidad de porros consumidos diariamente, los/las estudiantes que declararon haber consumido cannabis en los últimos 30 días presentaron una media de 3,2 porros diarios, una cifra similar a la media nacional (3,8 porros diarios) (Tabla 27). Respecto a 2023, este dato ha aumentado ligeramente tanto en España como en la Comunidad de Madrid, donde las medias entonces fueron de 3,4 y 3,0 porros diarios, respectivamente.

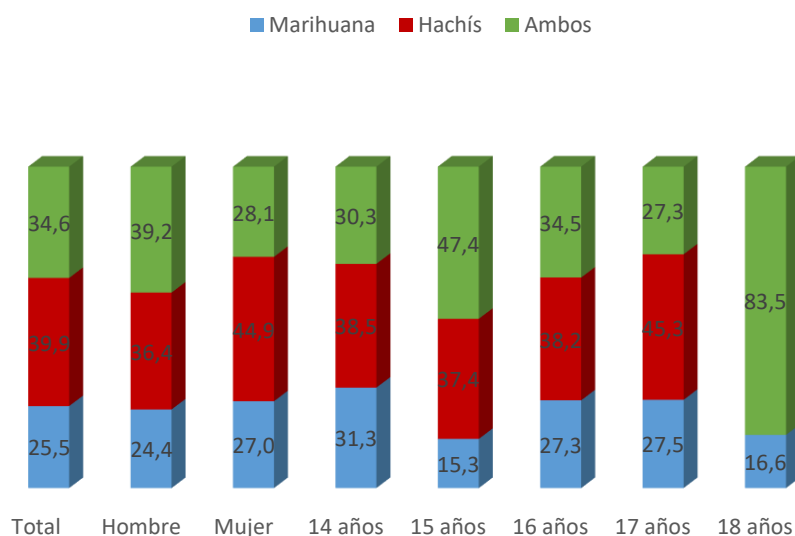
Se observan algunas diferencias por sexo y edad en el tipo de consumo de cannabis. Las mujeres presentan una mayor proporción de consumo en forma de marihuana y hachís frente a los hombres (27,0% en mujeres frente a 24,4% en hombres para el consumo de marihuana, y 44,9% frente a 36,4% respectivamente para el consumo de hachís), mientras que en los



hombres predomina el consumo de ambos tipos en comparación con las mujeres (39,2% en hombres y 28,1% en mujeres). A los 14, 16 y 17 años el consumo de hachís es el predominante, y a los 15 y 18 años ambos tipos (

Figura 66)

**Figura 66.- Tipo de cannabis consumido en los últimos 30 días por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

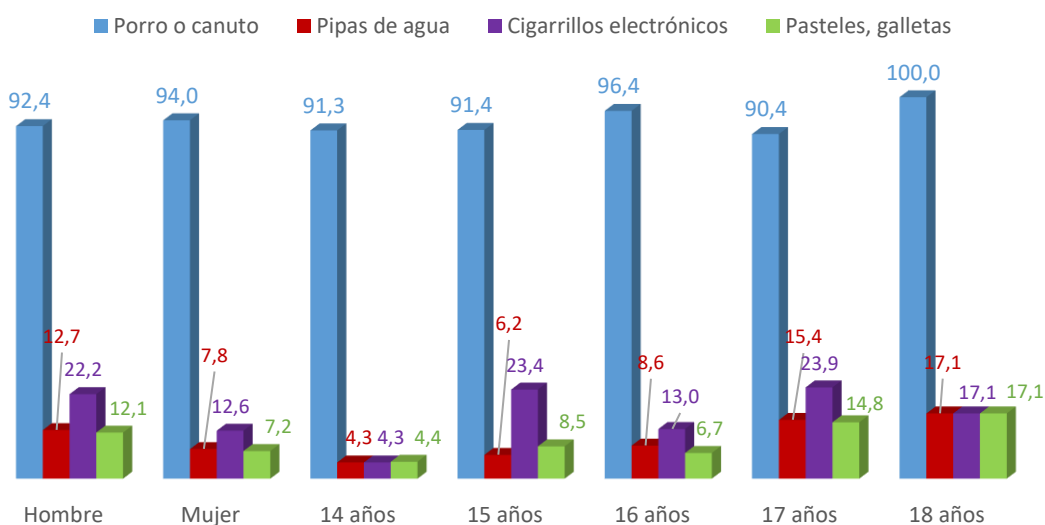


La forma predominante de consumo de cannabis es en porro o canuto, referido por el 93,1%, seguido muy de lejos por los cigarrillos electrónicos (18,1%) y por las pipas de agua o cachimbas (10,6%). El consumo de cannabis utilizando cigarrillos electrónicos ha aumentado respecto a 2023, cuando ocupaba el último lugar en forma de consumo (3,8%) (Tabla 27).

Por sexo, se observan valores superiores del uso de cigarrillos electrónicos, pipas de agua y consumo por vía oral en hombres respecto a mujeres. Por edad, existe un mayor consumo de cannabis en forma de porro o canuto a los 16 y 18 años (96,4% y 100%, respectivamente), de cigarrillo electrónico a los 17 años (23,9%), y de pipas de agua y por vía oral a los 18 años (17,1% cada uno) (Figura 67).



**Figura 67.- Forma de consumo de cannabis en los últimos 30 días por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

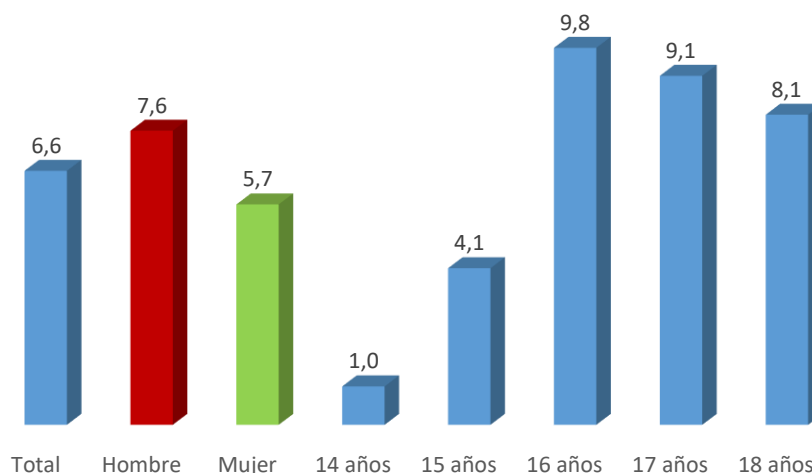


En cuanto a la cantidad consumida al día por quienes han consumido cannabis en los últimos 30 días (3,2 porros de media), los chicos realizan un consumo superior con respecto a las chicas (3,7 vs. 2,4 porros de media en un día respectivamente). Por edad, a los 14 años es cuando se observa la mayor cantidad media de porros consumidos en un día (4,5 porros de media en un día), seguido de los 17 años (3,3), y en último lugar los 18 años (1,0).

El consumo conjunto de alcohol y cannabis (sin que hayan transcurrido más de 2 horas entre el consumo de ambas sustancias) en los últimos 12 meses fue del 6,6%, inferior al registrado en el año 2023 (12,4%), siendo superior en hombres (7,6%) que en mujeres (5,7%). En la encuesta de 2023 esta prevalencia era superior en mujeres respecto a hombres (13,1% y 11,6%, respectivamente). Por edad, este consumo conjunto alcanza su máxima prevalencia a los 16 años (9,8%), reduciéndose posteriormente de forma progresiva a los 17 y 18 años (Figura 68).



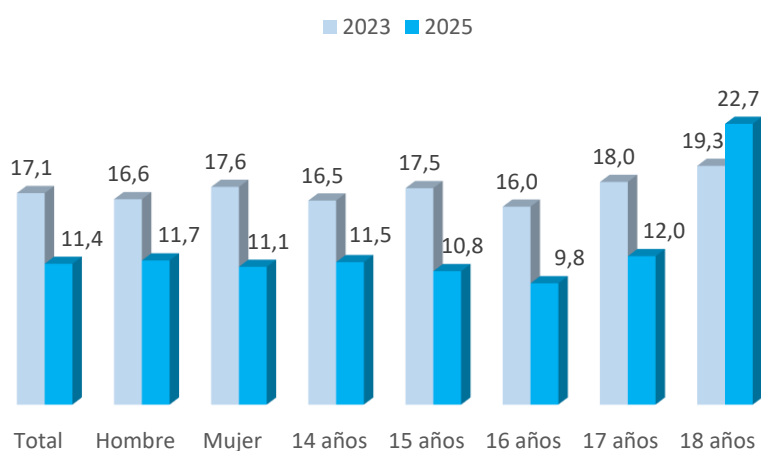
Figura 68.- Prevalencia de consumo conjunto de alcohol y cannabis por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Respecto a la legalidad del cannabis y su consumo, cuando se pregunta a quienes no han consumido cannabis si lo harían si esta sustancia fuera legal, el 11,4% responde que lo probaría, cifra inferior a la registrada en la encuesta anterior (17,1%) (Figura 69), pero levemente superior a la registrada en España (10,2%).

Por sexo, tanto chicas como chicos refieren que probarían el cannabis si fuera legal en una frecuencia similar (11,1% vs. 11,7%, respectivamente), habiéndose reducido este porcentaje en ambos sexos respecto a la encuesta anterior (Figura 69). Por edad, la mayor prevalencia de estudiantes que refieren que lo probaría si fuera legal se encuentra a los 18 años (22,7%), siendo este el único tramo de edad que supera la cifra del año 2023. La menor cifra se encuentra a los 16 años (9,8%) (Figura 69).

Figura 69.- Porcentaje de estudiantes que probaría el cannabis si fuera legal por sexo y por edad. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023 y 2025.



4.3.6.3 Consumo de riesgo de cannabis. Escala CAST

La gran mayoría de quienes consumen cannabis lo hacen de forma experimental u ocasional. Sin embargo, en una proporción de casos, el patrón de consumo de esta sustancia aumenta el riesgo de padecer diversos efectos adversos en salud, como el riesgo de desarrollar dependencia, tener un peor rendimiento académico o laboral, aumento del riesgo de consumo de otras drogas y adicciones, así como los problemas de salud mental incluyendo ansiedad, mayor riesgo de psicosis y problemas de atención que se relacionan con un aumento del riesgo de accidentes (especialmente accidentes de tráfico). También se ha demostrado relación con enfermedades respiratorias, incluida el asma y efectos cardiovasculares agudos como infarto de miocardio e ictus^{1,2}.

Es importante introducir métodos que permitan **discriminar el uso problemático de cannabis** de aquel que no es problemático, por lo que desde el 2006 se han incluido una serie de escalas en las sucesivas ediciones de la encuesta ESTUDES, destinadas a evaluar el consumo problemático de cannabis. En las encuestas del año 2023 y 2025, se ha mantenido en el cuestionario la escala CAST (*Cannabis Abuse Screening Test*)³, que fue la que, desde un punto de vista psicométrico, produjo los resultados más robustos con respecto al resto de escalas evaluadas.

La escala CAST (elaborada en Francia por Francois Beck y Stephane Legleye) es un instrumento de cribaje que consiste en 6 preguntas que buscan identificar patrones o conductas de riesgo asociadas al consumo de cannabis en el último año. La puntuación obtenida en la escala se clasifica en:

- Puntuación de 0-1, consumo de no riesgo.
- Puntuación de 2-3, consumo de bajo riesgo.
- Puntuación de 4 o más, consumo problemático.

Los resultados de la escala CAST muestran que, en la Comunidad de Madrid, la mayoría de las personas que consumen cannabis no presentan indicios de riesgo de consumo problemático. La proporción de jóvenes con consumo problemático (17,7%) se mantiene prácticamente estable respecto a 2023 (17,8%), aunque sigue siendo superior a la media de España (13,9%). Este dato sugiere la persistencia de un núcleo reducido pero significativo de personas con pautas de uso intensivo o con posibles consecuencias negativas asociadas al consumo. Por otra parte, los consumos de bajo riesgo muestran un leve aumento (del 13,9% al 15,1%), lo que podría indicar cierta transición desde los patrones más problemáticos hacia formas de consumo menos frecuentes o con menor impacto. En 2025, en la Comunidad de Madrid un 67,2% de quienes consumen se sitúan en la categoría de consumo sin riesgo, cifra ligeramente inferior a la observada en España (71,8%) (Figura 70).

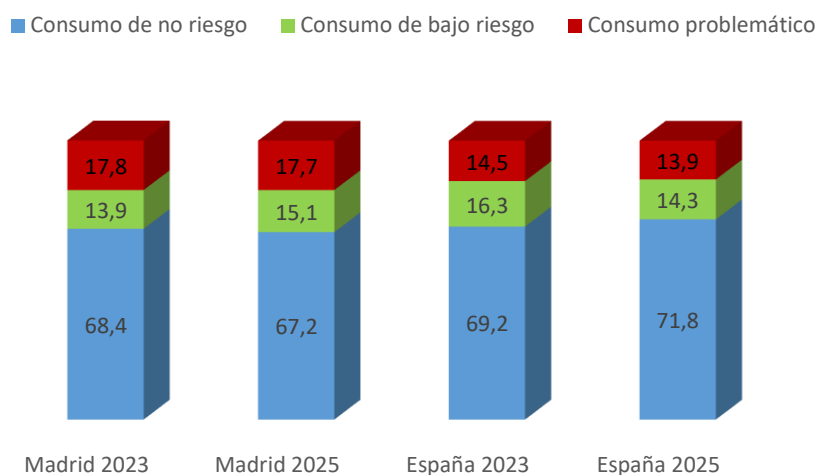
¹ Hall W, Solowij N. Adverse effects of Cannabis. Lancet 1998; 352:1611-6.

² Volkow N, Baker RD, Compton WM, et al. Adverse health effects of marijuana use. N Engl J Med. 2014;370(23): 223.

³ Legleye S, Karila L, Beck F, Reynaud M. Validation of the CAST, a general population Cannabis Abuse Screening Test Journal of Substance Use 2007; 12 (4): pp. 233-242.

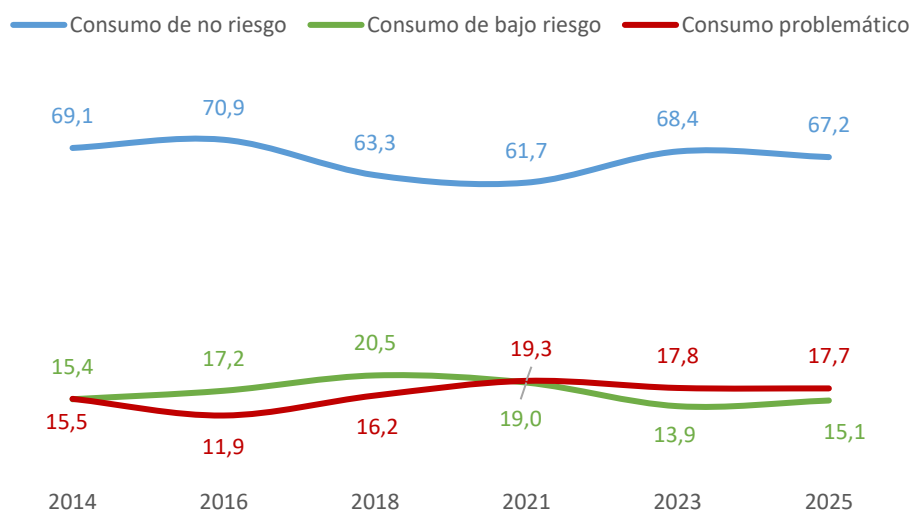


Figura 70.- Categorización de resultados de la escala CAST entre los estudiantes que han consumido cannabis en los últimos 12 meses (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2023 y 2025.



La evolución del consumo problemático no ha sido lineal en los últimos años. Tras un descenso inicial entre 2014 y 2016, la prevalencia aumentó progresivamente hasta alcanzar su valor máximo en 2021. Desde entonces, se observa una tendencia descendente, si bien los niveles continúan siendo superiores a los registrados antes de 2021 (Figura 71).

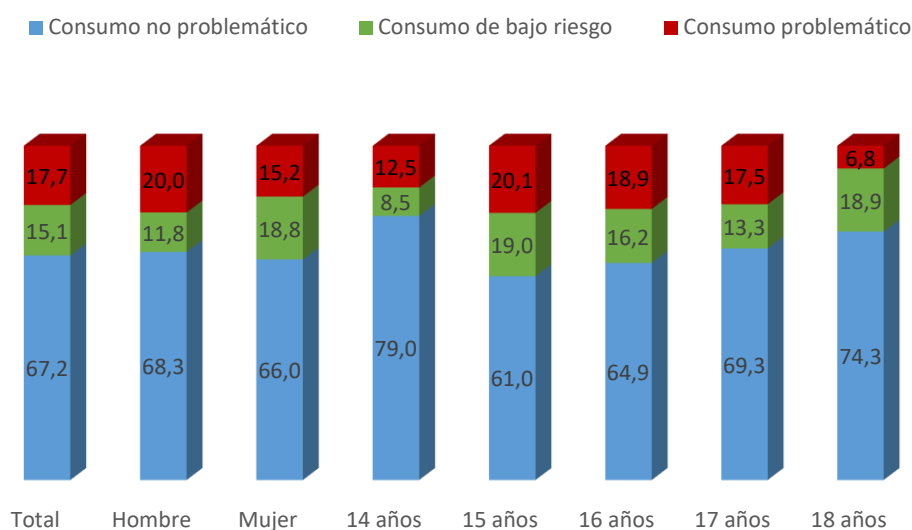
Figura 71.- Evolución de la escala CAST de consumo de cannabis (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2014-2025.



La proporción de consumo problemático de cannabis es superior en los hombres frente a las mujeres (20,0% vs. 15,2%, respectivamente), al contrario de lo que sucedía en 2023, y alcanza el máximo a los 15 años (20,1%, frente a 8,3% en 2023 a esta edad), seguido de los 16 años (18,9%) (Figura 72).

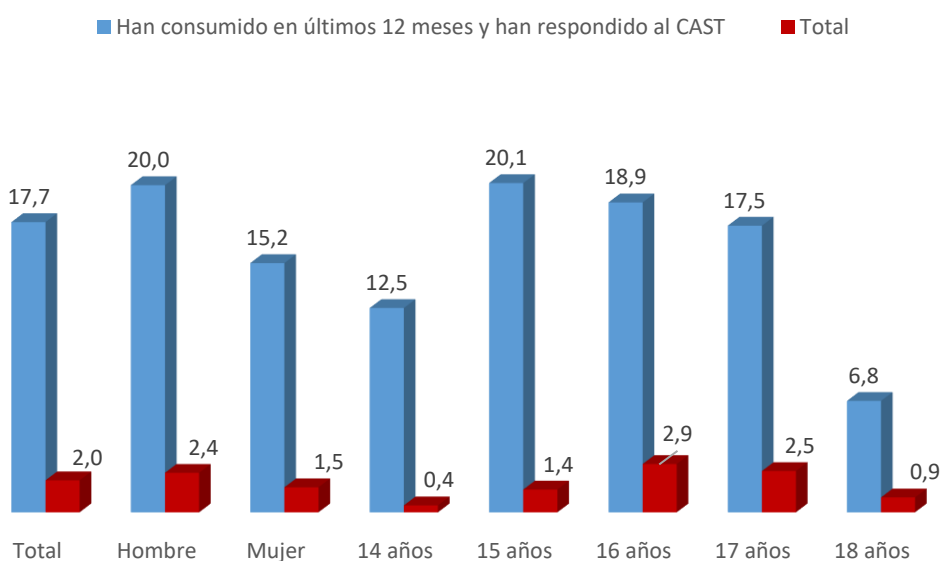


Figura 72.- Escala CAST de consumo de cannabis por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



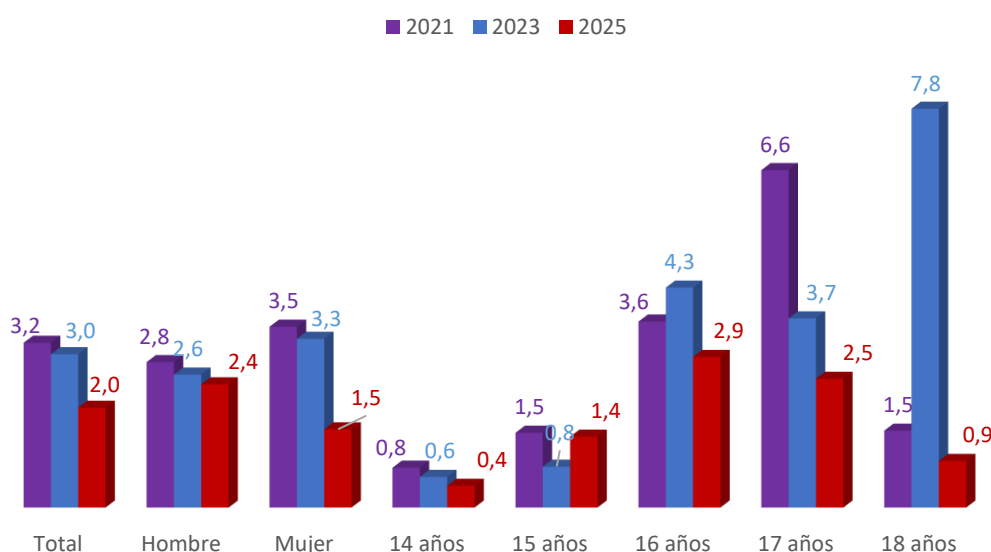
La prevalencia global de consumo problemático de cannabis entre los estudiantes de 14 a 18 años de la Comunidad de Madrid es de un 2,0%, estimándose en 5.772 el número de estudiantes que realizan un consumo problemático, cifra inferior a la registrada en 2023 (3,0%, 7.763 estudiantes) y levemente superior a la registrada en España (1,7%). Esta prevalencia es superior en chicos que en chicas (2,4% vs. 1,5%), y la prevalencia máxima se observa a los 16 años (2,9%) (Figura 73).

Figura 73.- Prevalencia de consumo problemático de cannabis por sexo y edad, respecto a consumidores en últimos 12 meses y total de población encuestada (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La prevalencia global de consumo problemático de cannabis en los últimos años muestra una tendencia descendente, siendo su valor del 2,0% en 2025, 3,0% en 2023 y 3,2% en 2021. Al estratificar por sexo, esta tendencia descendente se observa tanto en hombres como en mujeres, aunque en ellas la diferencia respecto al 2023 es mucho mayor. Al estratificar por edad, existe un descenso en todas las edades respecto a los años previos, salvo a los 15 años, cuando el consumo problemático ha aumentado respecto a 2023 y permanece similar a los valores de 2021 (Figura 74).

Figura 74.- Evolución de la prevalencia de consumo problemático de cannabis por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2021-2025.



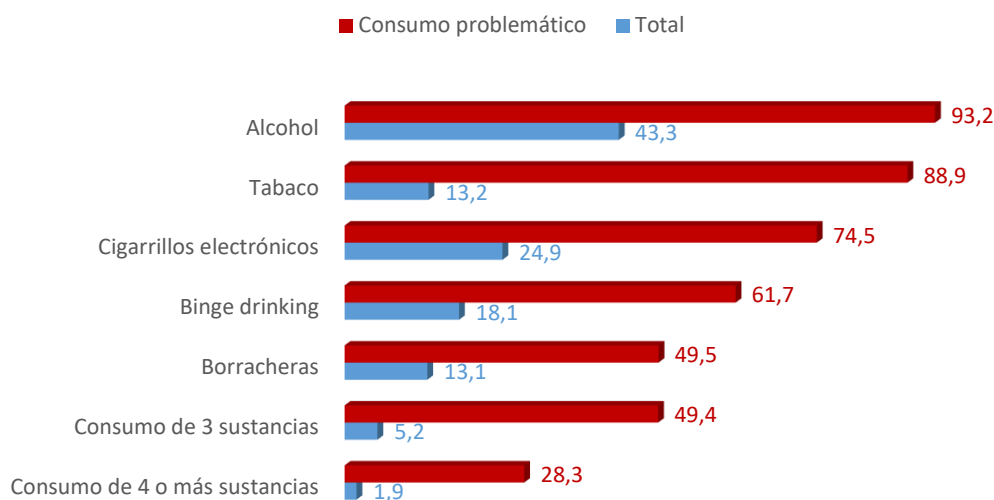
Al analizar de forma específica el consumo problemático de cannabis, se observa que el 59,3% son hombres y la mayoría (78,4%) tiene 16 y 17 años. Más de la mitad consume el cannabis en forma de hachís y marihuana (53,6%), 42,6% solo como hachís y una minoría (3,8%) solo como marihuana. El 94,2% lo ha mezclado con el tabaco.

Estos/as jóvenes presentan también un mayor consumo del resto de sustancias, habiendo consumido más de dos sustancias en el último mes el 77,8% (frente al 7,1% del total de estudiantes). El 93,2% había consumido alcohol, el 49,5% se había emborrachado y un 61,7% había realizado *binge drinking* en el último mes (Figura 75). El 10,3% había consumido cocaína, el 10,2% había consumido éxtasis y un 9,0% había consumido nuevas sustancias en el último mes. El 51,9% de los/las estudiantes con consumo problemático de cannabis fuma a diario.

El consumo de cigarrillos electrónicos en el último mes sigue aumentando de forma importante en este grupo, pasando de 22,1% en 2021 a 58,3% en 2023 y 74,5% en 2025, sin que se haya observado este aumento en el resto de estudiantes (24,8% en 2023 y 24,9% en 2025). Los cartuchos que consumen las personas con consumo problemático de cannabis son de nicotina (83,6%), 42,4% de cannabis (frente a 3,0% del resto de estudiantes), 37,1% de nicotina y cannabis y 2,8% sin nicotina ni cannabis.



Figura 75.- Prevalencia de consumo de otras sustancias en el último mes, según consumo problemático de cannabis. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



El 63,8% de estudiantes con consumo problemático de cannabis ha repetido curso y un 13,6% presenta suspenso de nota media global de forma habitual. El 26,2% sale más de 2 noches por semana, y un 30,5% llega a casa después de las 4 de la madrugada cuando sale por la noche.

Entre quienes han consumido cannabis en el último año, el 7,5% (8,3% en 2023) refiere haber iniciado algún tratamiento para dejar o reducir el consumo de cannabis en los últimos 12 meses. Esta cifra asciende al 23,0% entre los/las estudiantes con consumo problemático.

4.3.7 Consumo de hipnosedantes

Dentro del apartado de hipnosedantes se tienen en cuenta sustancias como tranquilizantes/sedantes, es decir, medicamentos para reducir la ansiedad, y los somníferos, medicamentos para dormir. Además, en el cuestionario se indica que el consumo de sustancias como la valeriana, passiflora o la dormidina no se deben tener en cuenta como consumo de hipnosedantes.

4.3.7.1 Hipnosedantes (con o sin receta médica)

En la Comunidad de Madrid, la prevalencia de consumo de hipnosedantes (con y sin receta) por los/las estudiantes de educación secundaria alguna vez en la vida es del 17,8%, del 13,1% en el último año y del 8,0% en el último mes. Respecto al consumo de hipnosedantes sin prescripción médica, las prevalencias son del 9,2%, del 6,7% y del 3,5% para el consumo alguna vez en la vida, en el último año y en el último mes, respectivamente. Estas cifras son similares a las registradas en España (Tabla 28).

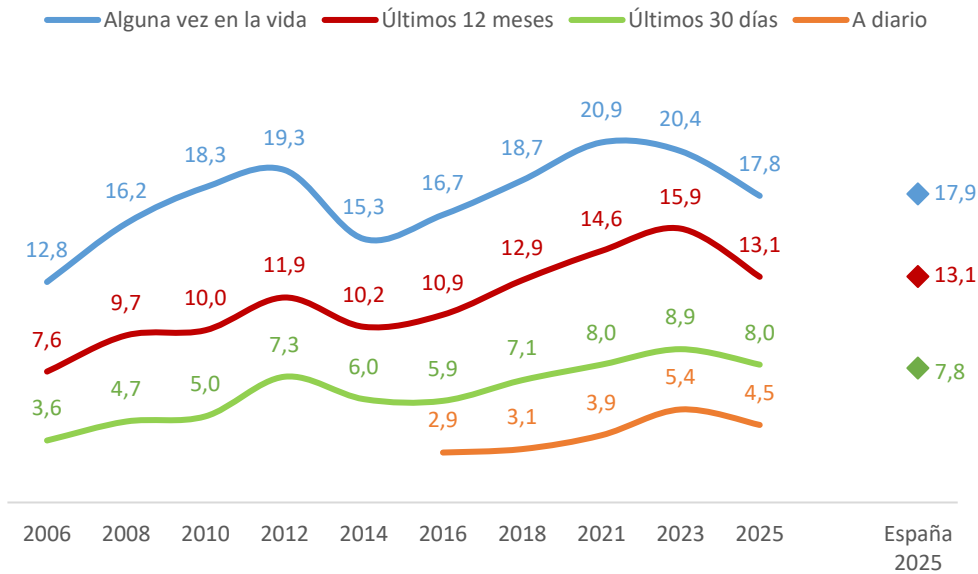
La edad media de inicio al consumo es de 13,9 años para los hipnosedantes en global, y de 14,3 años para los hipnosedantes sin prescripción médica.



Tabla 28.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE HIPNOSEDANTES. COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.				
	Comunidad de Madrid		España	
	Global	Sin prescripción médica	Global	Sin prescripción médica
Alguna vez en la vida	17,8	9,2	17,9	9,5
Últimos 12 meses	13,1	6,7	13,1	7,0
Últimos 30 días	8,0	3,5	7,8	3,9
A diario	4,5	1,9	-	-

La evolución de la prevalencia de consumo de hipnosedantes (con o sin prescripción médica) entre los/las estudiantes madrileños/as de 14 a 18 años muestra una tendencia global ascendente en el periodo 2006-2025 para todos los tramos temporales de consumo, aunque en el año 2025 se observa un descenso en la prevalencia con respecto a la edición anterior del año 2023 en todos los consumos, rompiendo la tendencia creciente observada en la serie temporal (Figura 76).

Figura 76.- Evolución de la prevalencia de consumo de hipnosedantes (con o sin receta) (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.

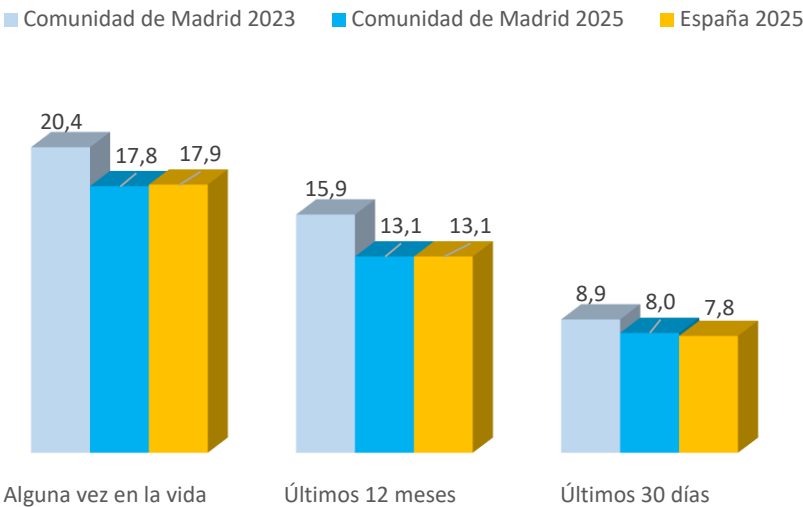


El consumo de hipnosedantes entre los/las estudiantes madrileños/as de 14 a 18 años desciende ligeramente en el periodo 2023-2025, manteniéndose en niveles muy similares a los del conjunto de España. En concreto, el 17,8% del alumnado declara haberlos consumido alguna vez en la vida, frente al 20,4% registrado en 2023, lo que supone una reducción de 2,6 puntos porcentuales. Esta cifra se sitúa prácticamente al mismo nivel que la media española (17,9%).



El patrón se repite en el consumo más reciente: el 13,1 % de los/las estudiantes de la Comunidad de Madrid afirma haber consumido hipnosedantes en los últimos 12 meses, porcentaje idéntico al del conjunto de España y también inferior al observado en 2023 (15,9%). En cuanto al consumo en los últimos 30 días, se mantiene estable en torno al 8,0% (8,9% en 2023), un nivel muy próximo al de la media española (7,8%) (Figura 77).

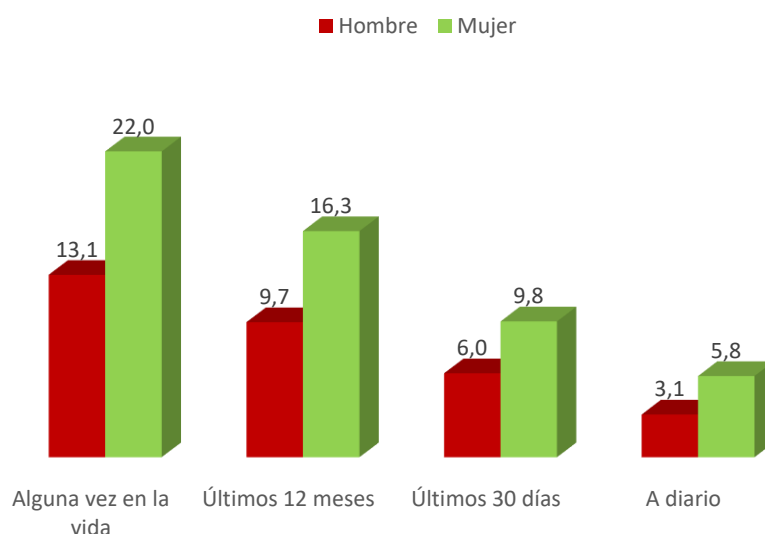
Figura 77.- Prevalencia de consumo de hipnosedantes (con o sin receta médica) alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses y últimos 30 días (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2023-2025.



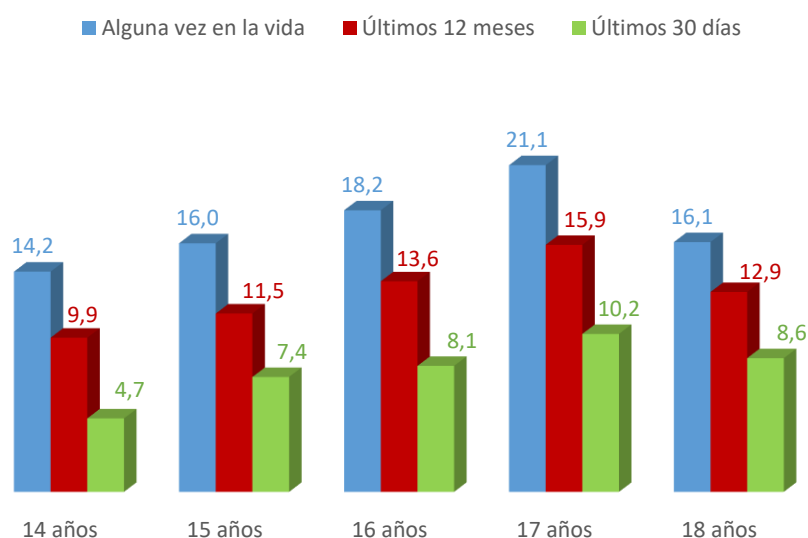
Por sexo, se observa una mayor prevalencia entre las mujeres en todas las frecuencias de consumo, con una prevalencia en los últimos 12 meses de 16,3%, frente al 9,7% de los hombres, una diferencia de casi siete puntos porcentuales que reproduce el patrón de España (16,7% y 9,6%, respectivamente). Pese al descenso respecto a la encuesta previa, el consumo en mujeres continúa siendo notablemente más elevado, lo que sugiere una persistente mayor vulnerabilidad o exposición al uso de este tipo de fármacos en las alumnas (Tabla 29 y Figura 78).

Tabla 29.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE HIPNOSEDANTES POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Alguna vez en la vida	13,1	22,0	14,2	16,0	18,2	21,1	16,1
Últimos 12 meses	9,7	16,3	9,9	11,5	13,6	15,9	12,9
Últimos 30 días	6,0	9,8	4,7	7,4	8,1	10,2	8,6
A diario	3,1	5,8	2,7	4,7	4,4	5,5	4,7



Figura 78.- Consumo de hipnosedantes por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

Por edades, el consumo aumenta progresivamente conforme avanza la edad, pasando en los últimos 12 meses del 9,9% entre los 14 años al 15,9% a los 17 años. Esta evolución indica que el uso de hipnosedantes tiende a consolidarse durante la etapa media de la adolescencia, coincidiendo con los años de mayor exposición a situaciones de estrés académico y social (Tabla 29 y Figura 79).

Figura 79.- Consumo de hipnosedantes por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

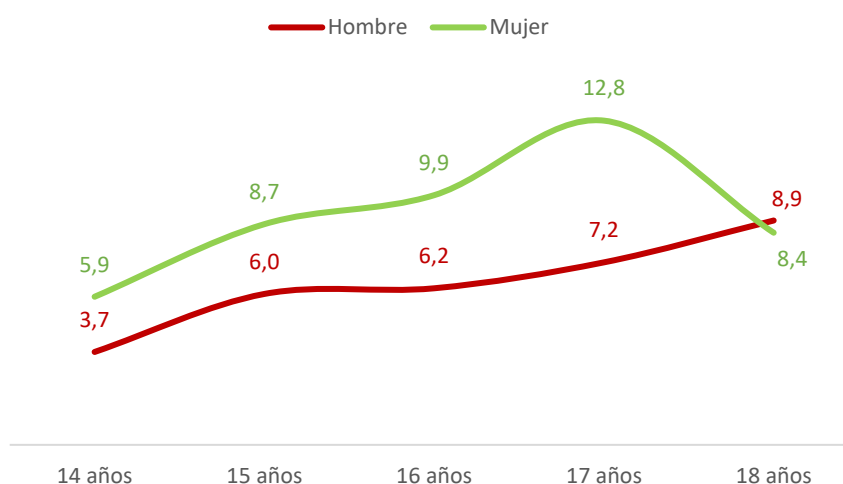
En conjunto, los datos reflejan una ligera disminución del consumo reciente en Madrid, en línea con el promedio de España, aunque el fenómeno sigue afectando a un porcentaje significativo de estudiantes, especialmente mujeres y adolescentes de mayor edad.

Al analizar el consumo de hipnosedantes por sexo y edad observamos que la prevalencia de consumo en los últimos 30 días es superior en las chicas respecto a los chicos, y aumenta con



la edad en ambos sexos (salvo a los 18 años en las mujeres, cuando aparece un descenso en la prevalencia de consumo, aunque hay que tener en cuenta la escasa representatividad mencionada de la muestra de estudiantes de 18 años edad) (Figura 80).

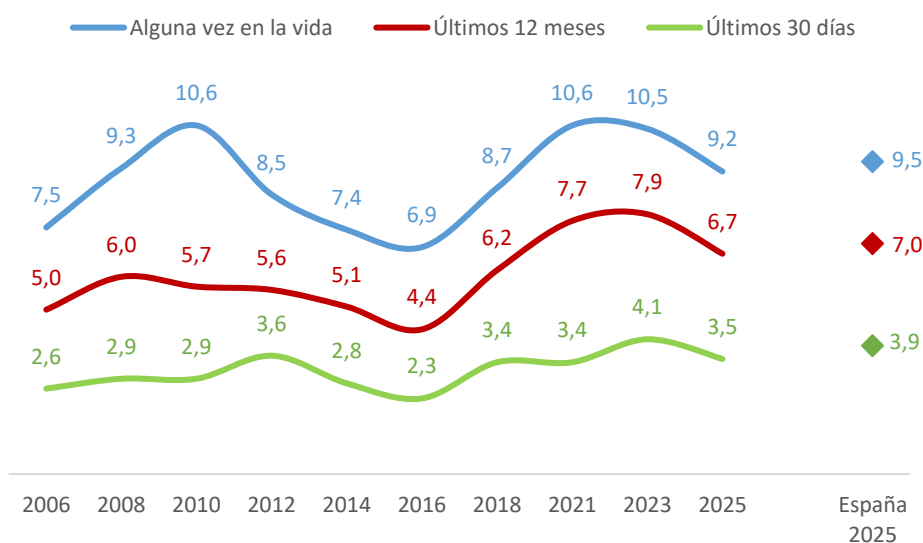
Figura 80.- Consumo de hipnosedantes en el último mes por sexo y edad. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.7.2 Hipnosedantes (sin receta médica)

La evolución de la prevalencia de consumo de hipnosedantes sin receta médica entre los/las estudiantes madrileños/as de 14 a 18 años replica la tendencia global ascendente observada para el grupo global de los hipnosedantes (con y sin receta) en el periodo 2006-2025, pero con un descenso del consumo en todos los tramos temporales en el año 2025 con respecto al 2023 (Figura 81).

Figura 81.- Evolución de la prevalencia de consumo de hipnosedantes (sin receta médica) (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



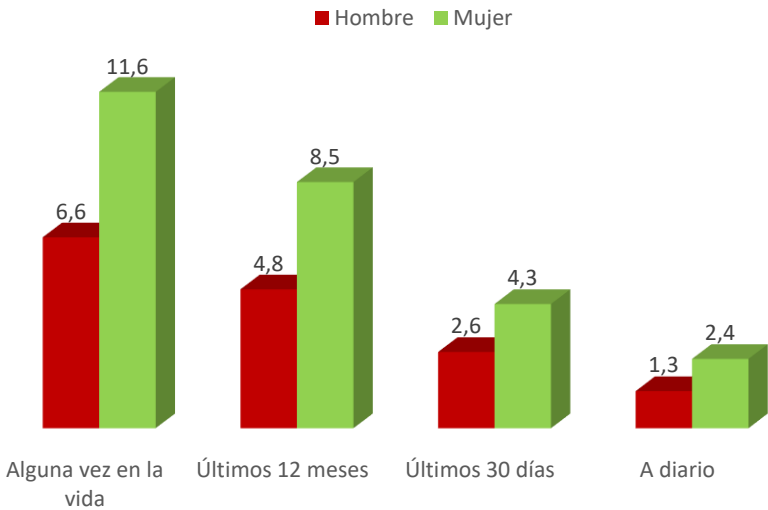
El consumo de hipnosedantes sin prescripción médica entre los/las estudiantes madrileños/as se mantiene en niveles moderados y próximos a la media española, con una ligera reducción respecto a 2023. En concreto, el 9,2% del alumnado declara haberlos consumido alguna vez en la vida, frente al 10,5% de hace dos años, situándose prácticamente al mismo nivel que el promedio de España (9,5%).

En cuanto al consumo más reciente, el 6,7% de los/las estudiantes reconoce haberlos tomado durante los últimos 12 meses, una cifra algo inferior a la registrada en 2023 (7,9%) y también ligeramente por debajo de la media de España (7,0%). El consumo en los últimos 30 días se sitúa en el 3,5%, una proporción estable y similar a la observada a nivel estatal (3,9%), y a diario en el 1,9%.

La edad media de consumo de hipnosedantes sin prescripción médica ha sido de 14,3 años, similar a la registrada en España (14,2 años). El consumo de hipnosedantes sin prescripción médica es también muy superior en las chicas que en los chicos (casi el doble) y aumenta principalmente hasta los 16 años, tendiendo a estabilizarse desde entonces (Tabla 30 y Figura 82 y Figura 83).

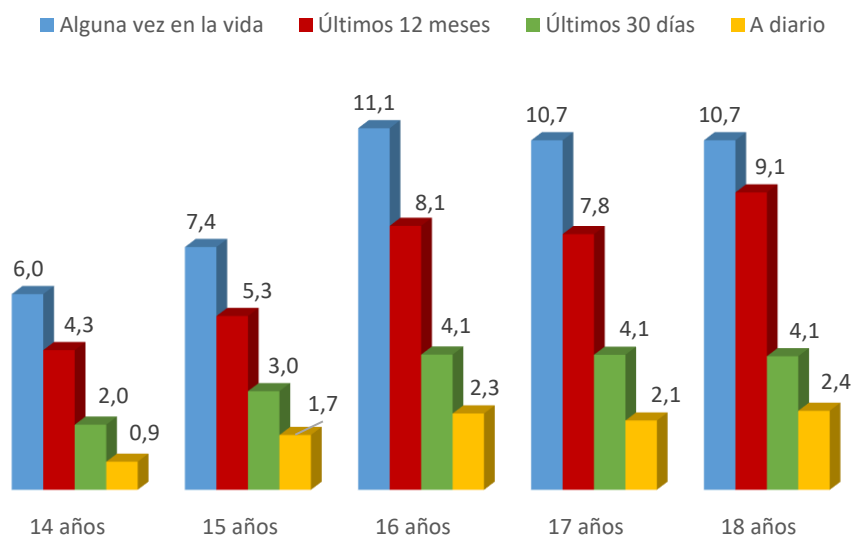
Tabla 30.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE HIPNOSEDANTES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Alguna vez en la vida	6,6	11,6	6,0	7,4	11,1	10,7	10,7
Últimos 12 meses	4,8	8,5	4,3	5,3	8,1	7,8	9,1
Últimos 30 días	2,6	4,3	2,0	3,0	4,1	4,1	4,1
A diario	1,3	2,4	0,9	1,7	2,3	2,1	2,4

Figura 82.- Consumo de hipnosedantes sin prescripción médica por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Por edad, el consumo en los últimos 12 meses aumenta progresivamente a medida que se avanza en la adolescencia: desde el 4,3% a los 14 años hasta el 9,1 % a los 18 años, si bien el incremento es más contenido que el observado en 2023. Este patrón sugiere que la exposición a este tipo de sustancias crece con la edad, probablemente en paralelo a un mayor acceso y a la percepción de bajo riesgo asociada a los medicamentos (Figura 83).

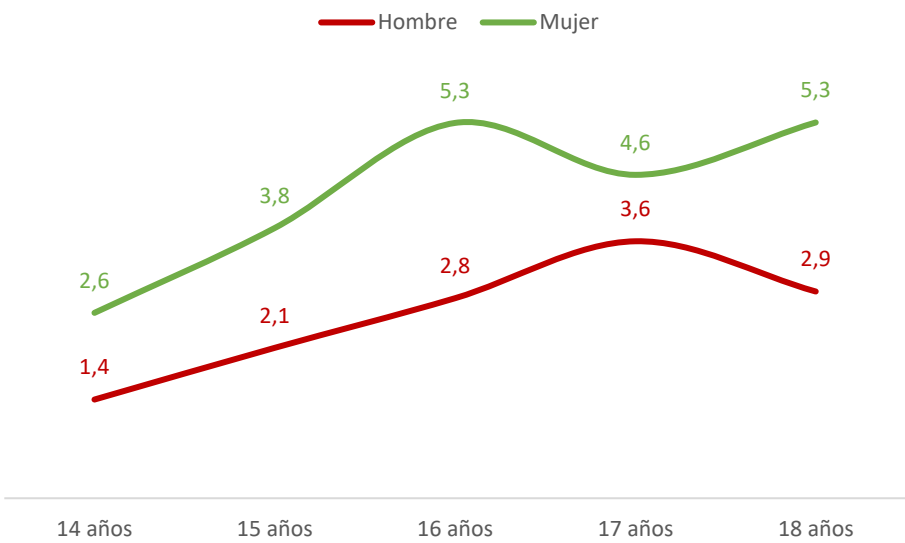
Figura 83.- Consumo de hipnosedantes sin prescripción médica por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



El consumo en los últimos 12 meses continúa siendo más habitual entre las mujeres (8,5%) que entre los hombres (4,8%), una brecha que también se observa en el conjunto del país (8,9% frente a 5,2%). Aunque las cifras son menores que en la edición anterior, la diferencia entre ambos sexos se mantiene estable, lo que confirma que el uso no prescrito de tranquilizantes o somníferos sigue siendo un fenómeno más extendido entre las alumnas. Para el consumo en el último mes, las mujeres muestran una mayor prevalencia de consumo de hipnosedantes sin receta en todas las edades, alcanzando un valor máximo en mujeres a los 16 años (5,3%) y en hombres a los 17 años (3,6%) (Figura 84).



Figura 84.- Consumo de hipnosedantes sin prescripción médica en el último mes por sexo y edad. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.8 Consumo de analgésicos opioides

El 1,5% (2,1% en 2023) de los estudiantes madrileños de 14 a 18 años ha consumido analgésicos opioides con fines recreativos (fentanilo, morfina, tramadol, codeína, romilar) alguna vez en la vida, un 1,0% lo ha hecho en el último año y un 0,4% en el último mes, siendo estas cifras similares a las registradas en España (1,3% alguna vez, 0,8% en el último año y 0,4% en el último mes) (Tabla 31).

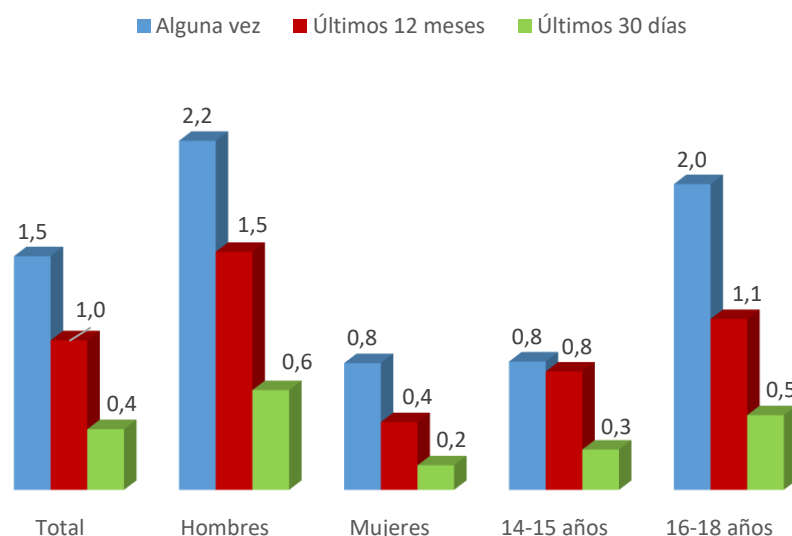
Tabla 31.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ANALGÉSICOS OPIOIDES (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.		
	Madrid	España
Alguna vez en la vida	1,5	1,3
Últimos 12 meses	1,0	0,8
Últimos 30 días	0,4	0,4

La prevalencia de consumo de analgésicos opioides ha disminuido con respecto a la encuesta previa (2023) y es mayor en los chicos que en las chicas, aumentando con la edad (Tabla 32 y Figura 85). La edad media a la que se consumen estas sustancias es de 15,1 años, ligeramente superior a la registrada a nivel de España (14,7 años).

Tabla 32.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ANALGÉSICOS OPIOIDES POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.				
	Hombre	Mujer	14-15 años	16-18 años
Alguna vez en la vida	2,2	0,8	0,8	2,0
Últimos 12 meses	1,5	0,4	0,8	1,1
Últimos 30 días	0,6	0,2	0,3	0,5



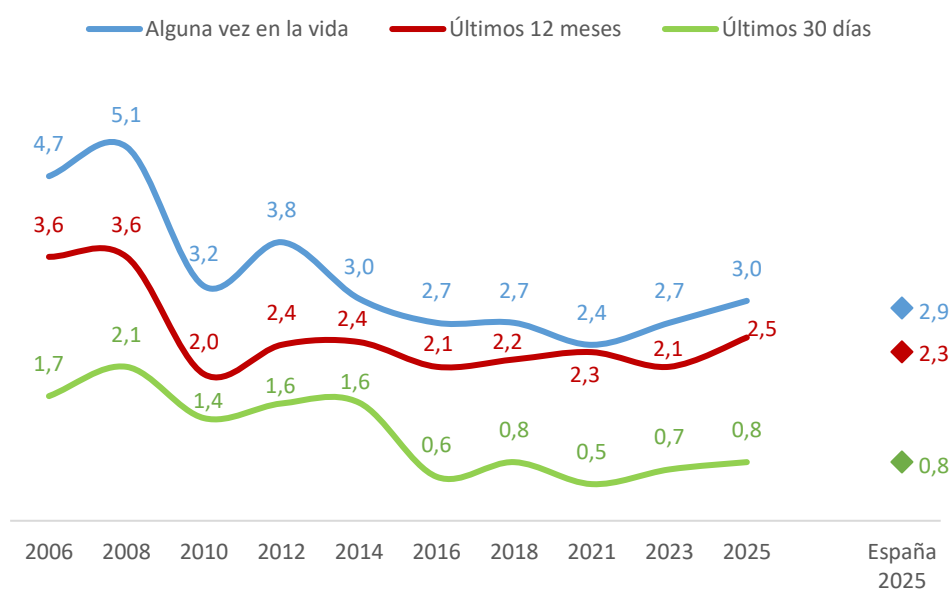
Figura 85.- Prevalencia del consumo de analgésicos opioides por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.9 Consumo de cocaína

El 3,0% (2,7% en 2023) refiere haber consumido cocaína en alguna ocasión, un 2,5% la ha consumido en el último año y un 0,8% en el último mes. Se observa una tendencia global descendente, con un ligero incremento en el 2025 con respecto a 2023 en todos los tramos temporales de consumo (Figura 86).

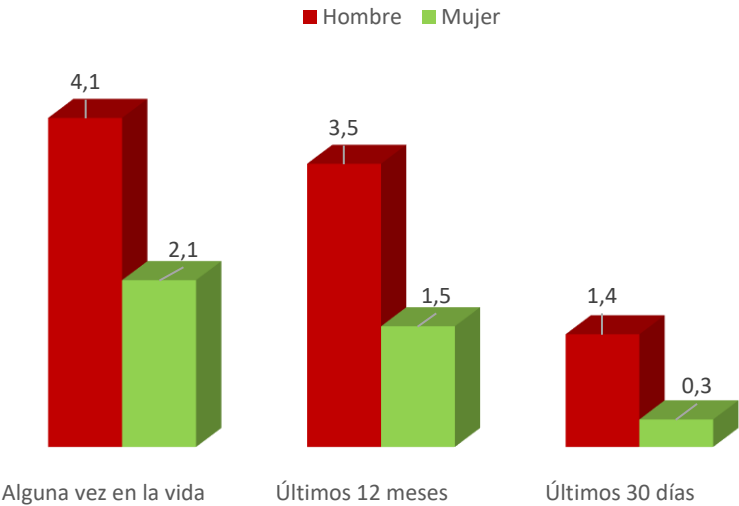
Figura 86.- Evolución de la prevalencia del consumo de cocaína (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



El consumo de cocaína es mayor en los chicos (casi el doble que en chicas para el consumo alguna vez en la vida, y más del doble para el resto de indicadores temporales), y aumenta sobre todo a los 16-17 años (Tabla 33 y Figura 87).

Tabla 33.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE COCAÍNA POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Alguna vez en la vida	4,1	2,1	1,9	1,9	4,4	3,4	2,7
Últimos 12 meses	3,5	1,5	1,1	1,6	3,8	2,8	1,7
Últimos 30 días	1,4	0,3	0,6	0,7	1,4	0,7	0,0

Figura 87.- Prevalencia del consumo de cocaína por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

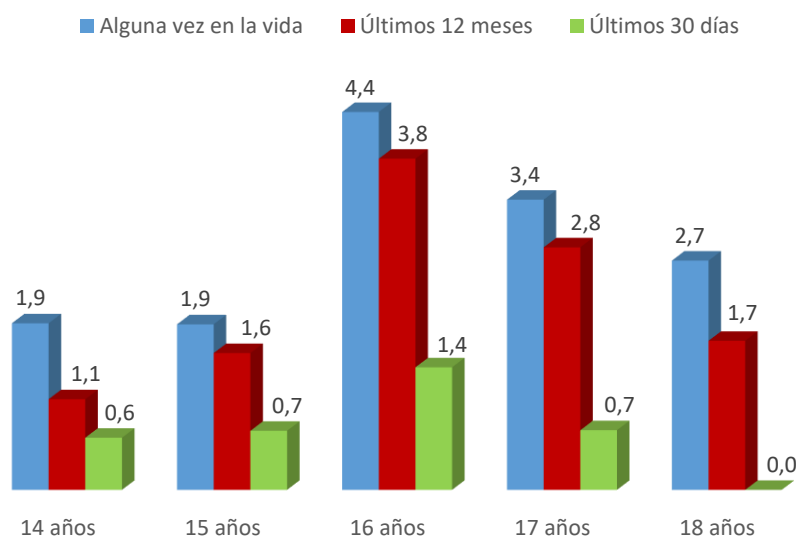


La edad media a la que se empieza a consumir esta sustancia es de 14,4 años, ligeramente adelantada con respecto a la edad media de inicio en 2023 (14,9 años) y con respecto a la edad media registrada a nivel nacional (14,7 años). Se observa un incremento del consumo hasta los 16 años, descendiendo posteriormente el consumo a las edades de 17 y 18 años (Tabla 33 y .

Figura 88.- Prevalencia del consumo de cocaína por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.).

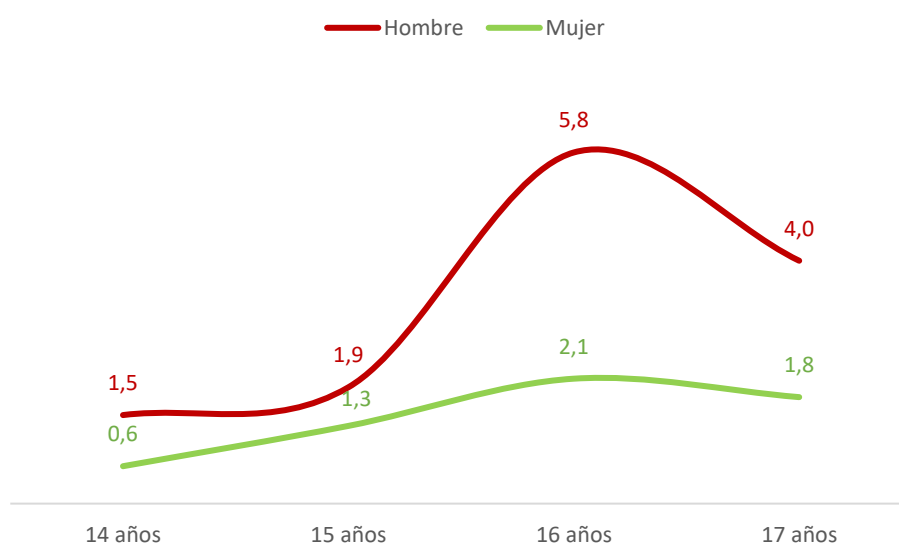


Figura 88.- Prevalencia del consumo de cocaína por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Al analizar el consumo de cocaína por sexo y edad, se observa que el consumo en los últimos 12 meses aumenta hasta los 16 años en los chicos y en las chicas, descendiendo posteriormente, con un aumento significativo en los chicos (casi 4 puntos porcentuales) de los 15 a los 16 años (Figura 89).

Figura 89.- Consumo de cocaína en los últimos 12 meses por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.9.1 Tipo de cocaína

En la Comunidad de Madrid el tipo de cocaína más consumido por estudiantes de 14 a 18 años es la cocaína en polvo, cuya prevalencia de consumo alguna vez en la vida es de 2,6%, en los



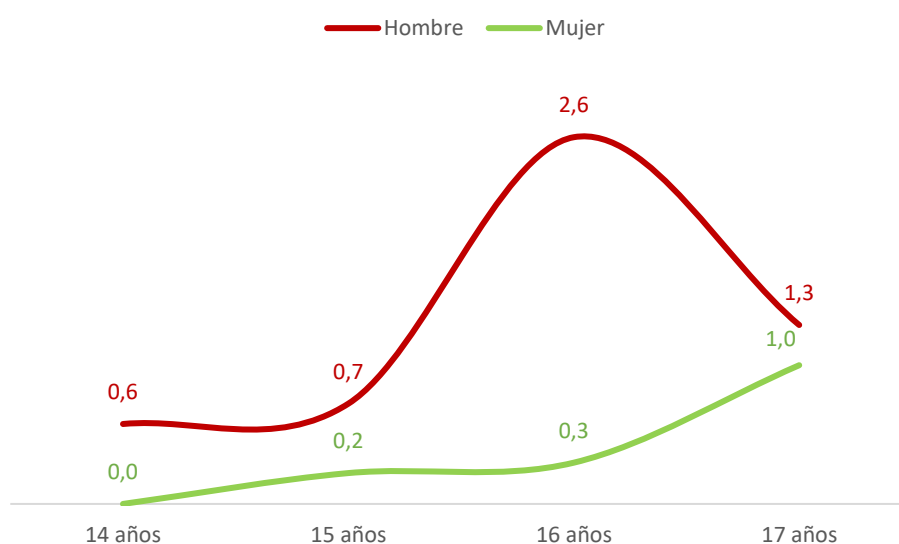
últimos 12 meses de 2,1% y en los últimos 30 días de 0,7%. Estas prevalencias son similares a las registradas en España (Tabla 34).

Tabla 34.- PREVALENCIA DE CONSUMO SEGÚN TIPO DE COCAÍNA (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.				
	Cocaína base (crack)		Cocaína polvo	
	Madrid	España	Madrid	España
Alguna vez en la vida	1,8	1,6	2,6	2,4
Últimos 12 meses	1,5	1,2	2,1	1,9
Últimos 30 días	0,5	0,4	0,7	0,6

La prevalencia de consumo de cocaína base (crack) es inferior a la de cocaína en polvo. En la Comunidad de Madrid, el 1,8% de estudiantes de 14 a 18 años la han probado alguna vez, el 1,5% la ha consumido en los últimos 12 meses y el 0,5% en los últimos 30 días. La prevalencia de consumo también ha sido similar a la registrada en España (Tabla 34).

El consumo conjunto de alcohol y cocaína (sin que hayan transcurrido más de 2 horas entre el consumo de ambas sustancias) en los últimos 12 meses ha sido del 0,9%. Por sexo, es más frecuente en hombres que en mujeres (1,3% frente a 0,4%, respectivamente), y la mayor prevalencia se registra a los 16 años en hombres (2,6%) y a los 17 en mujeres (1,0%) (Figura 90).

Figura 90.- Prevalencia de consumo conjunto de alcohol y cocaína en los últimos 12 meses por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La **incidencia** de consumo de cocaína (base y/o polvo) ha sido del 0,9%, estimándose que 2.536 alumnos/as iniciaron su consumo en el último año (Tabla 35). La incidencia ha sido inferior a la registrada en la encuesta previa (1,3% en 2023). La incidencia de consumo de cocaína es ligeramente superior en hombres (1,0%) que en mujeres (0,7%), a diferencia de lo que ocurría en la encuesta previa, y la máxima incidencia se da a los 16 años (1,9%).

Tabla 35.- EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA ANUAL* DE CONSUMO DE COCAÍNA POR SEXO. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2014-2025.			
	Total	Hombre	Mujer
2025	2.536	1.430	1.106
2023	3.252	1.343	1.909
2021	3.657	1.596	2.061
2018	2.446	1.795	651
2016	2.356	1.117	1.240
2014	2.662	1.662	999

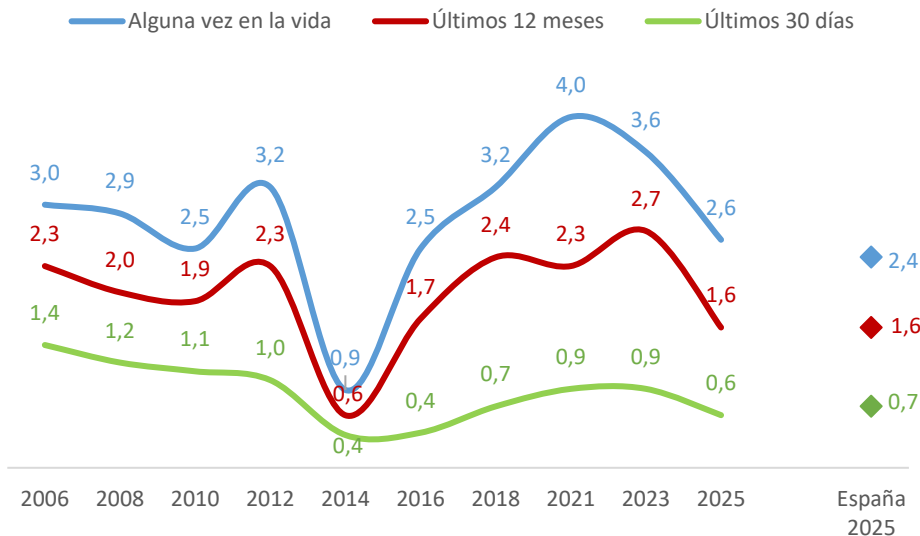
*En números absolutos

4.3.10 Consumo de éxtasis

El 2,6% de estudiantes de 14 a 18 años ha consumido éxtasis alguna vez en la vida, un 1,6% lo ha consumido en el último año y un 0,6% en el último mes. El consumo de éxtasis en la Comunidad de Madrid es muy similar al registrado en España (Figura 91).

La evolución del consumo de éxtasis presentó una tendencia descendente hasta el año 2014, donde se registró la prevalencia más baja de la serie (<1,0% para todos los indicadores temporales). A partir del año 2016, se observa una tendencia ascendente que alcanza sus valores máximos en el año 2021 para el consumo experimental (alguna vez en la vida) y actual (último mes). Al comparar el 2025 con respecto al 2023, se observa un descenso del consumo para todos los indicadores temporales (Figura 91).

Figura 91.- Evolución del consumo de éxtasis (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



El consumo de éxtasis es mayor en hombres que en mujeres, y aumenta con la edad hasta los 16 años, descendiendo posteriormente (Tabla 36,

Figura 92 y Figura 93).

La edad media a la que se empieza a consumir éxtasis es de 14,8 años, siendo de 15,0 años en España.

Tabla 36.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ÉXTASIS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años*
Alguna vez en la vida	3,2	2,0	1,2	1,5	3,7	3,5	0,0
Últimos 12 meses	2,2	1,0	0,4	1,1	2,7	1,8	0,0
Últimos 30 días	1,2	0,1	0,1	0,3	1,1	0,8	0,0

* Los datos se deben interpretar con cautela, dado que la muestra de este grupo es poco representativa

Figura 92.- Prevalencia del consumo de éxtasis por sexo (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

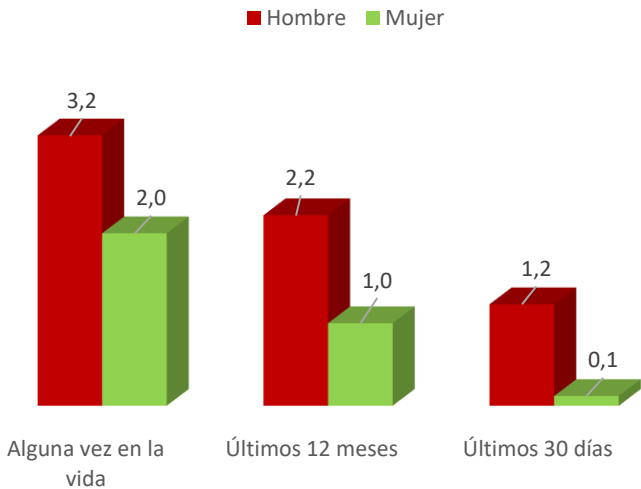
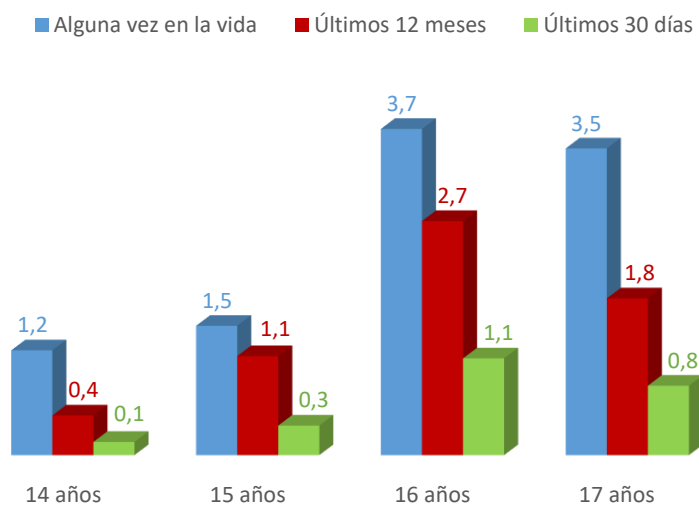
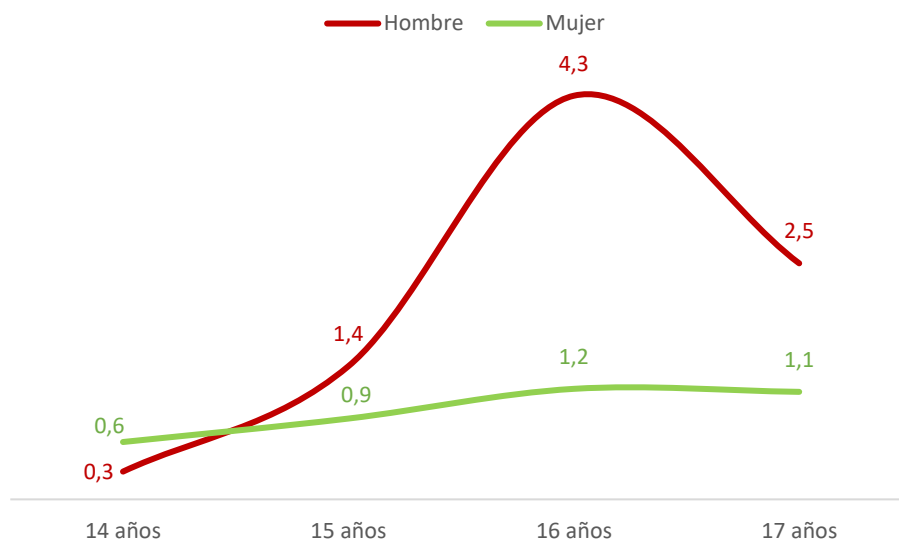


Figura 93.- Prevalencia del consumo de éxtasis por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Al analizar el consumo de éxtasis por sexo y edad observamos que el consumo en chicos es superior al de chicas en todas las edades, salvo a los 14 años. Este consumo aumenta hasta los 16 años en ambos sexos, reduciéndose posteriormente (Figura 94).

Figura 94.- Prevalencia de consumo de éxtasis en los últimos 12 meses por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



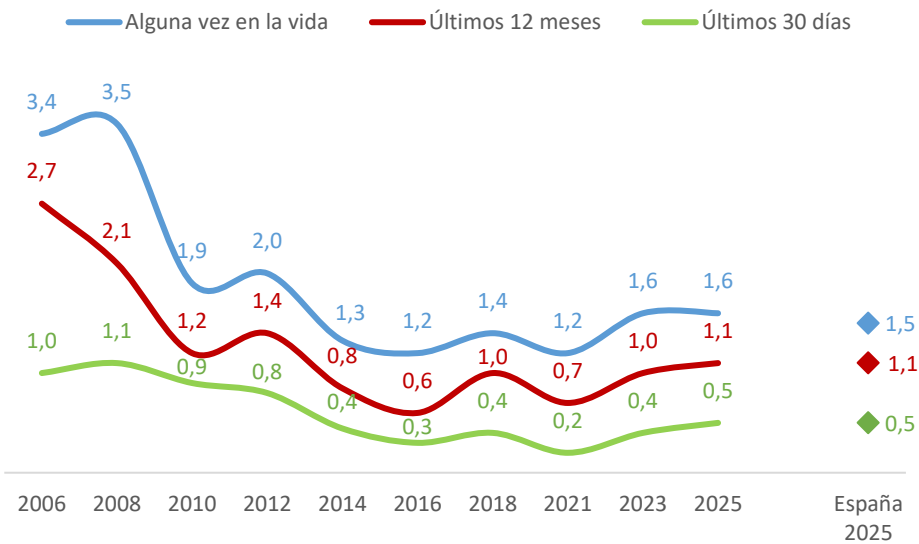
4.3.11 Consumo de anfetaminas o speed

En la Comunidad de Madrid el 1,6% de estudiantes de 14 a 18 años ha consumido anfetaminas o speed alguna vez en la vida, un 1,1% lo ha hecho en el último año y un 0,5% en el último mes. Estas prevalencias de consumo son similares a las registradas en España.



En la evolución global del consumo de anfetaminas observamos un descenso progresivo hasta el año 2021, con un ligero repunte en el 2023 y manteniendo valores muy similares en 2025 (Figura 95).

Figura 95.- Evolución del consumo de anfetaminas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



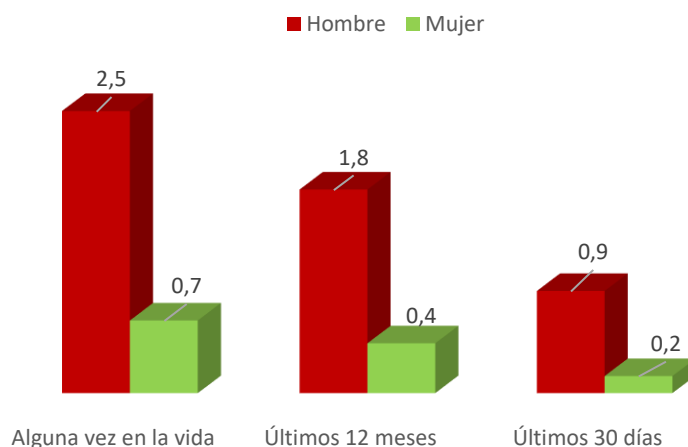
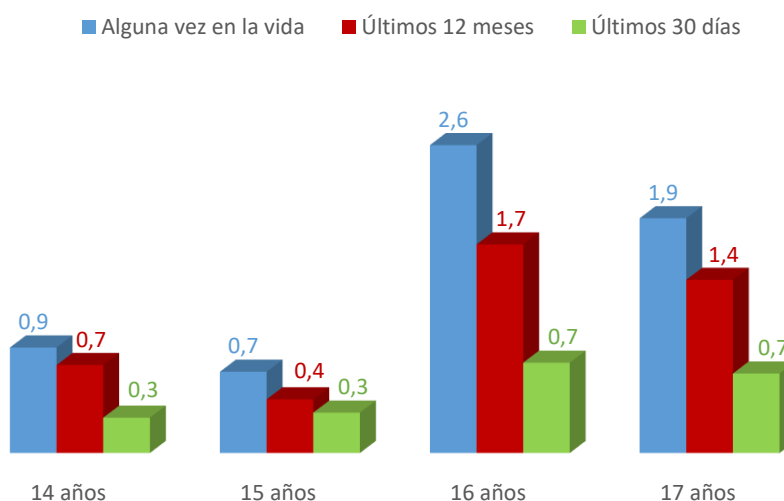
La prevalencia de consumo de estas sustancias es mayor en chicos que en chicas en todos los indicadores temporales (Tabla 37 y Figura 96). El consumo a los 14 y 15 años alguna vez en la vida es bajo, inferior al 1,0%, y aumenta de forma muy marcada a los 16 años, descendiendo posteriormente a los 17 años (Tabla 37 y Figura 97).

La edad media a la que se empiezan a consumir anfetaminas es de 15,1 años, sin diferencias por sexo, siendo en España más precoz (14,8 años).

Tabla 37.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ANFETAMINAS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años*
Alguna vez en la vida	2,5	0,7	0,9	0,7	2,6	1,9	0,0
Últimos 12 meses	1,8	0,4	0,7	0,4	1,7	1,4	0,0
Últimos 30 días	0,9	0,2	0,3	0,3	0,7	0,7	0,0

* Los datos se deben interpretar con cautela, dado que la muestra de este grupo es poco representativa.



Figura 96.- Prevalencia del consumo de anfetaminas por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**Figura 97.- Prevalencia del consumo de anfetaminas por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

Al analizar el consumo de anfetaminas en el último año por sexo y edad se observa que las mayores diferencias se registran a los 16 y 17 años, donde el consumo se incrementa de forma importante en chicos respecto a chicas.

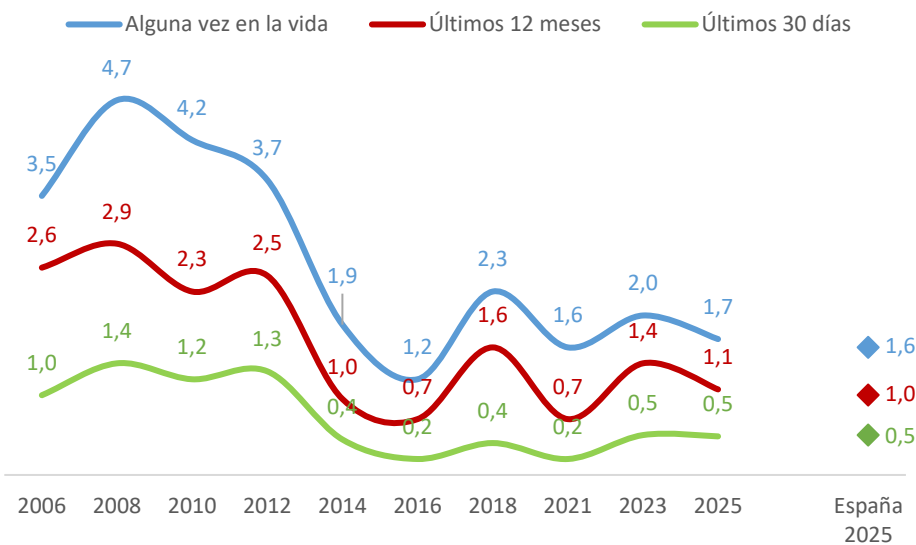
4.3.12 Consumo de alucinógenos

En la Comunidad de Madrid el 1,7% de estudiantes de 14 a 18 años ha consumido alucinógenos alguna vez en la vida, un 1,1% lo ha hecho en el último año y un 0,5% en el último mes. La prevalencia de consumo es similar a la registrada en España.

La evolución del consumo de alucinógenos presenta un patrón descendente hasta el año 2016, con oscilaciones posteriores, y un ligero descenso en el año 2025 con respecto a 2023 (Figura 98).



Figura 98.- Evolución del consumo de alucinógenos (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



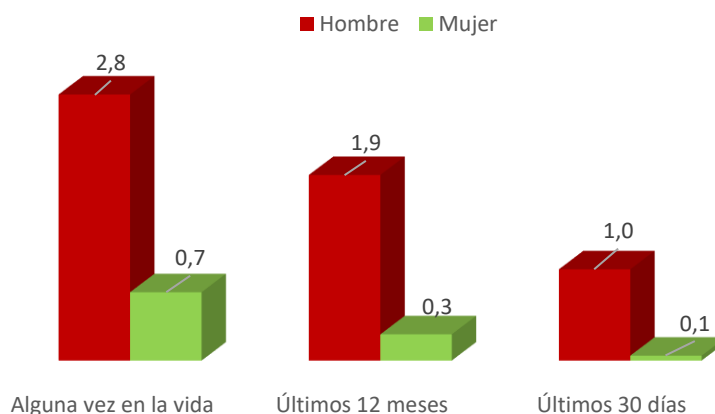
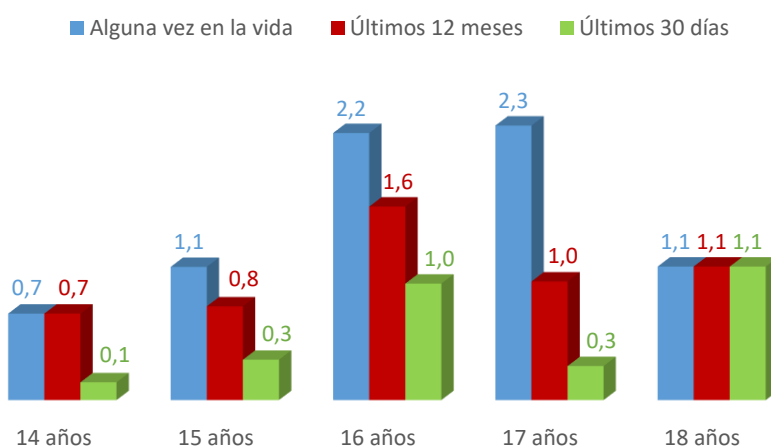
El consumo de alucinógenos es superior en hombres frente a mujeres en todos los indicadores temporales. Por edad, el consumo alguna vez en la vida aumenta hasta los 17 años, y el consumo en el último año y en el último mes hasta los 16 años, reduciéndose posteriormente (Tabla 38, Figura 99 y Figura 100).

La edad media de inicio al consumo de estas sustancias es de 15,0 años, siendo un año antes en chicas (14,2 años) respecto a chicos (15,2 años), y similar a la edad media de inicio en España (14,8 años).

Tabla 38.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALUCINÓGENOS POR SEXO Y POR EDAD. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años*
Alguna vez en la vida	2,8	0,7	0,7	1,1	2,2	2,3	1,1
Últimos 12 meses	1,9	0,3	0,7	0,8	1,6	1,0	1,1
Últimos 30 días	1,0	0,1	0,1	0,3	1,0	0,3	1,1

* Los datos se deben interpretar con cautela, dado que la muestra de este grupo es poco representativa.



Figura 99.- Prevalencia del consumo de alucinógenos por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**Figura 100.- Prevalencia del consumo de alucinógenos por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

Al analizar la prevalencia de consumo de alucinógenos en el último año por sexo y edad, se observa que las principales diferencias se presentan a los 16 años, donde el consumo en chicos se incrementa de forma importante (3,1%) frente a las chicas (0,3%).

4.3.13 Consumo de heroína

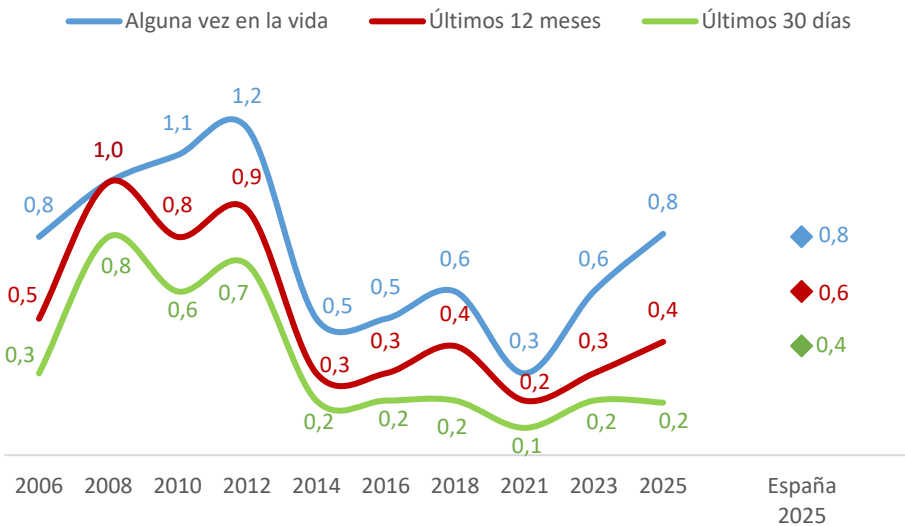
El porcentaje de consumo de heroína entre estudiantes de 14 a 18 años se sitúa por debajo del 1%, con independencia del tramo temporal analizado.

El 0,8% refiere haber consumido heroína en alguna ocasión, un 0,4% lo ha consumido en el último año y un 0,2% en el último mes. El consumo de heroína se encuentra en niveles bajos en los últimos años y con tendencia a la estabilización, excepto el consumo alguna vez en la vida, que ha experimentado un leve incremento desde 2021 (Figura 101).



La edad media de inicio de consumo es de 14,5 años, en la línea de las ediciones anteriores de la encuesta ESTUDES y similar a la registrada a nivel nacional (14,3 años).

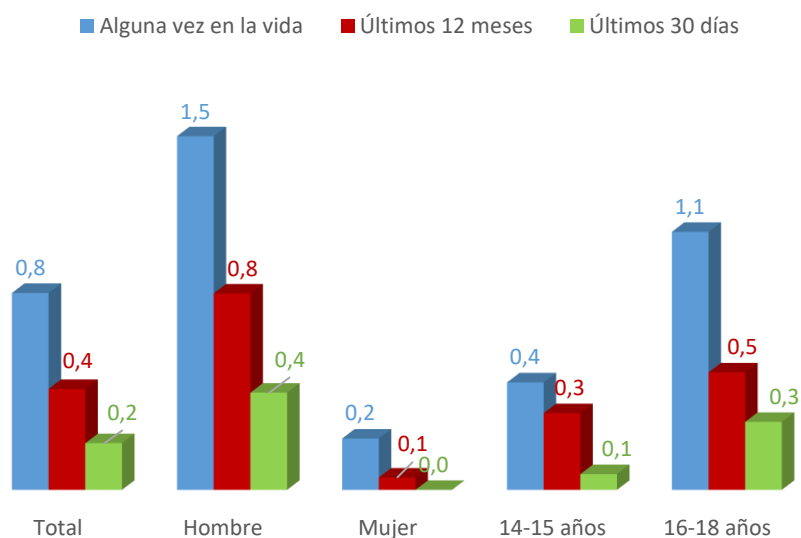
Figura 101.- Evolución de la prevalencia del consumo de heroína (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



Como para la mayoría de las sustancias, se observan diferencias de consumo por sexo, con una prevalencia de consumo superior en chicos respecto a chicas, y también en edades más altas (de 16 a 18 años) respecto a más jóvenes (14-15 años) (Tabla 39 y Figura 102).

Tabla 39.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE HEROÍNA POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	Total	Hombre	Mujer	14-15 años	16-18 años
Alguna vez en la vida	0,8	1,5	0,2	0,4	1,1
Últimos 12 meses	0,4	0,8	0,1	0,3	0,5
Últimos 30 días	0,2	0,4	0,0	0,1	0,3



Figura 102.- Prevalencia de consumo de heroína por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

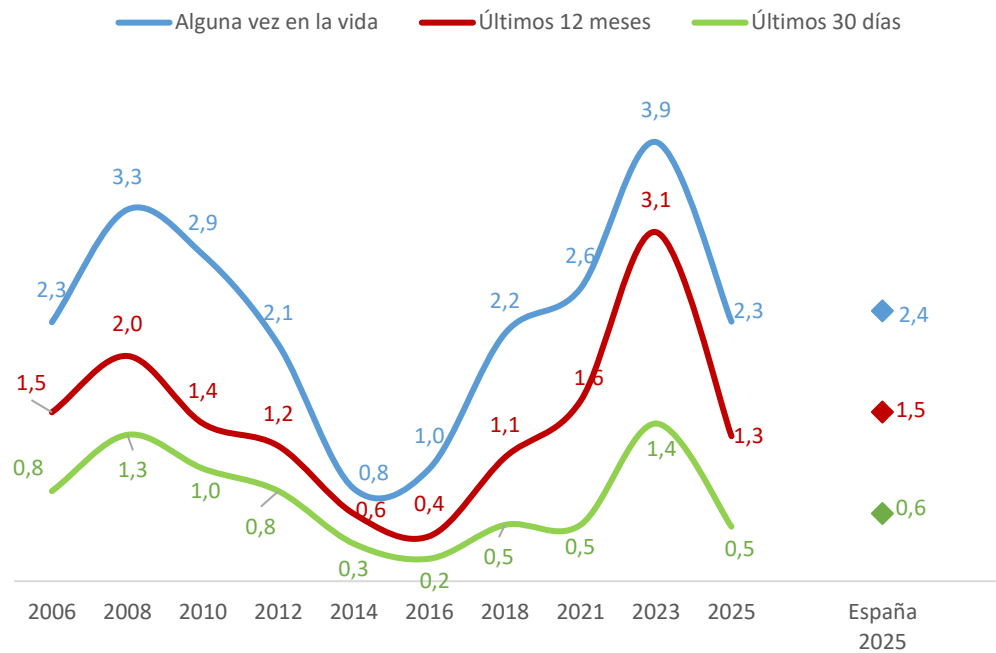
Por sexo y edad, se observa que la prevalencia de consumo en el último año es menor del 1,0% tanto en chicos como en chicas en todas las edades, con la excepción de los chicos a los 16 años, donde se presenta una prevalencia de 1,6%.

4.3.14 Consumo de inhalables volátiles

Los inhalables volátiles como “colas”, “pegamentos”, “disolventes”, “poppers”, “nitritos” o “gasolina”, presentan en la Comunidad de Madrid un 2,3% de prevalencia de consumo alguna vez en la vida entre estudiantes de 14 a 18 años, un 1,3% en el último año y un 0,5% en el último mes. El consumo experimental de estas sustancias es similar al registrado en España, y presenta un descenso significativo respecto a los datos de 2023 (Figura 103).



Figura 103.- Evolución de la prevalencia del consumo de inhalables volátiles (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



La prevalencia es ligeramente superior en chicos y aumenta con la edad hasta los 17 años (Tabla 40,

Figura 104 y
Figura 105). La edad media de inicio al consumo de estas sustancias es de 14,9 años, similar a la observada en España (15,0) y más temprana que el dato de 2023, cuando se situaba en 15,3 años.

Tabla 40.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE INHALABLES VOLÁTILES POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años*
Alguna vez en la vida	2,8	1,8	1,3	1,5	2,8	3,4	0,0
Últimos 12 meses	1,9	0,7	0,9	0,5	1,7	2,0	0,0
Últimos 30 días	0,7	0,3	0,6	0,2	0,6	0,6	0,0



* Los datos se deben interpretar con cautela, dado que la muestra de este grupo es poco representativa.

Figura 104.- Prevalencia de consumo de inhalables volátiles por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

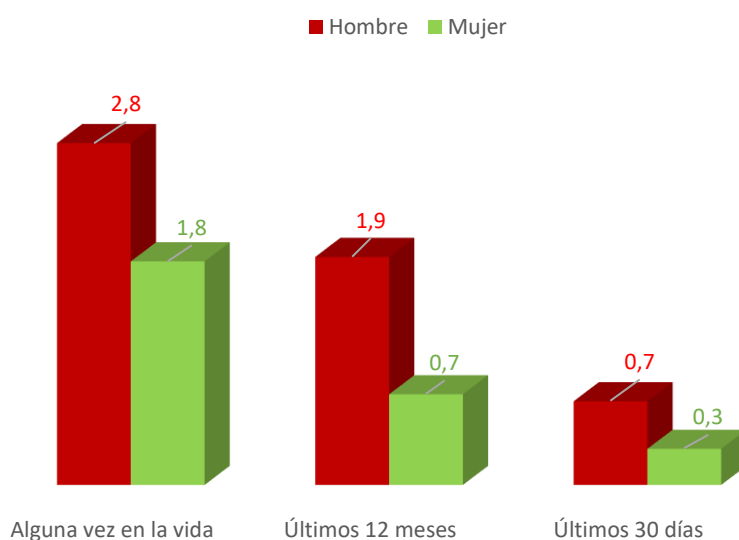
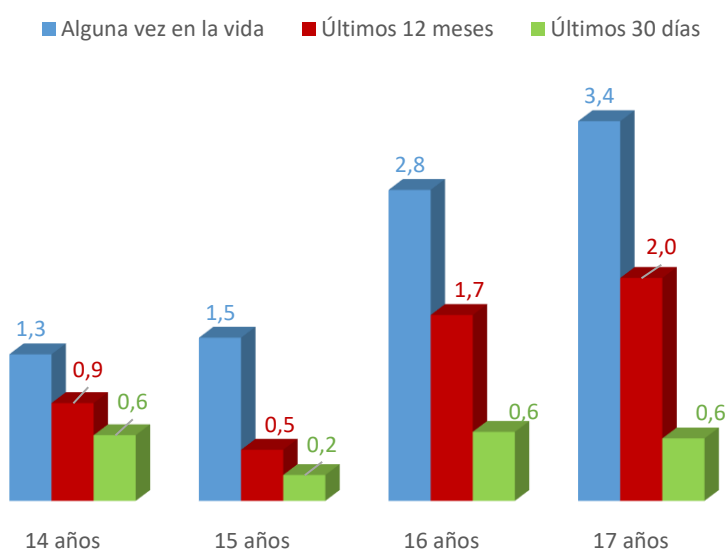
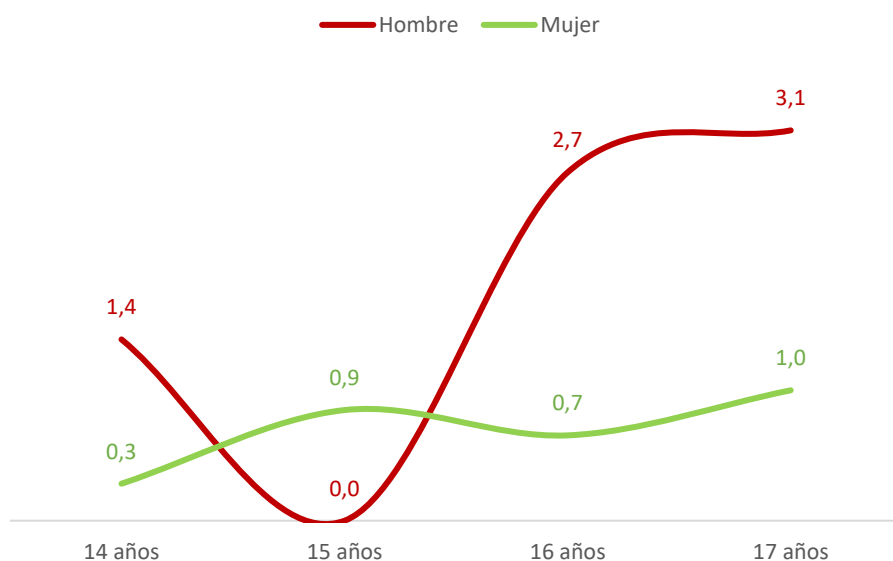


Figura 105.- Prevalencia de consumo de inhalables volátiles por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Al analizar el consumo de inhalables volátiles por sexo y edad, observamos que el mayor consumo tanto en chicos como en chicas se produce a los 17 años, siendo mayor en los chicos (3,1% frente a 1,0%). Las chicas de 15 años presentan una prevalencia superior a los chicos (0,9% frente a 0%), mientras que en el resto de edades el consumo es superior en los chicos (Figura 106).

Figura 106.- Prevalencia de consumo de inhalables volátiles en los últimos 12 meses por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



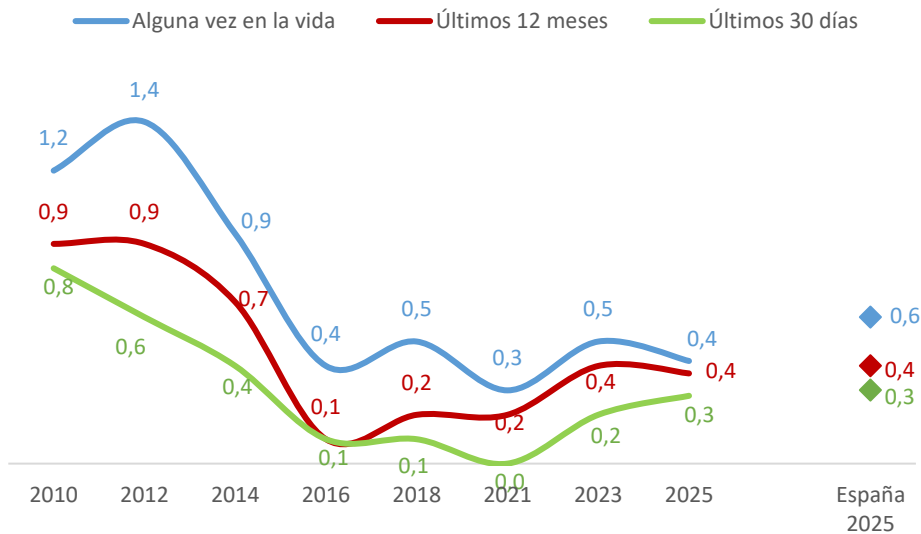
4.3.15 Consumo de GHB (éxtasis líquido)

El 0,4% de estudiantes de la Comunidad de Madrid entre 14 y 18 años ha consumido GHB alguna vez en la vida, un 0,4% lo ha consumido en el último año y un 0,3% en el último mes. Estas prevalencias son similares a las registradas en España.

En la evolución del consumo de GHB observamos una tendencia descendente con una estabilización en los últimos años y una prevalencia de consumo muy baja ($\leq 0,5\%$) (Figura 107).



Figura 107.- Evolución de la prevalencia del consumo de GHB (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2010-2025.

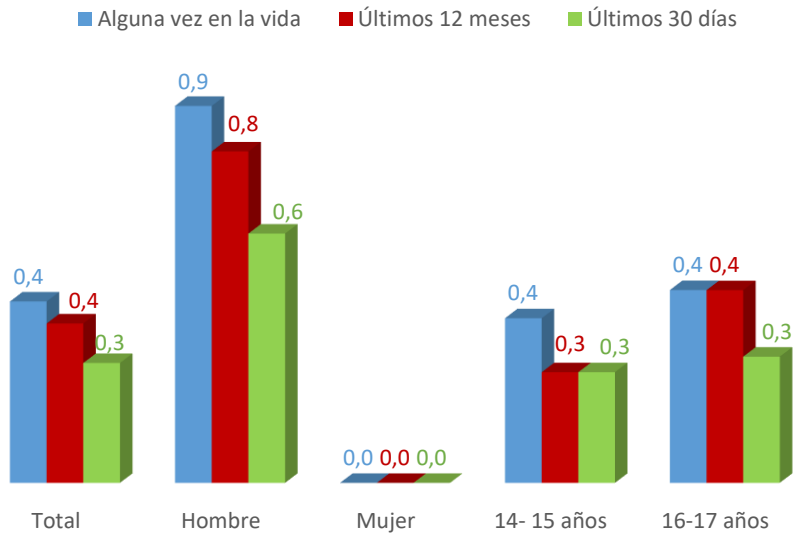


El consumo de GHB solo se ha detectado en hombres, sin que se haya declarado ningún consumo en mujeres en 2025. Las prevalencias de consumo por edad son muy bajas, siendo similares en los más jóvenes de 14 a 15 años respecto al grupo de 16 a 18 años (Tabla 41 y Figura 108). La edad media de inicio al consumo es de 15,0 años, siendo más tardía que en España (14,5 años).

Tabla 41.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE GHB POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	Total	Hombre	Mujer	14- 15 años	16-17 años
Alguna vez en la vida	0,4	0,9	0,0	0,4	0,4
Últimos 12 meses	0,4	0,8	0,0	0,3	0,4
Últimos 30 días	0,3	0,6	0,0	0,3	0,3



Figura 108.- Prevalencia de consumo de GHB por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.16 Consumo de otras sustancias psicoactivas

En esta encuesta se ha preguntado a los/las alumnos/as también por las siguientes sustancias: **metanfetamina**, **setas mágicas** (hongos alucinógenos) y **esteroides anabolizantes**. Las prevalencias de consumo de dichas sustancias son muy bajas y similares a las registradas en España (Tabla 42).

Tabla 42.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.						
	Metanfetamina		Setas mágicas		Esteroides anabolizantes	
	Madrid	España	Madrid	España	Madrid	España
Alguna vez en la vida	1,4	1,4	1,1	1,2	0,5	0,7
Últimos 12 meses	0,8	1,0	0,6	0,8	0,4	0,5
Últimos 30 días	0,3	0,5	0,2	0,4	0,3	0,4

Respecto a la evolución del consumo de estas sustancias, observamos una tendencia descendente para las setas mágicas y los esteroides anabolizantes y una estabilización de la metanfetamina en los últimos diez años (Figura 109).



Figura 109.- Evolución del consumo de otras sustancias psicoactivas (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

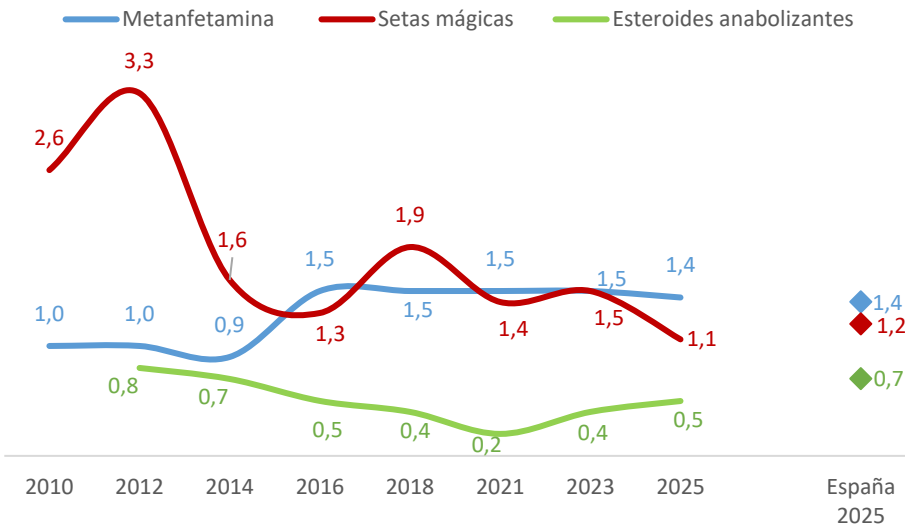


Tabla 43.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS ALGUNA VEZ EN LA VIDA POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	Total	Hombre	Mujer	14-15 años	16-18 años
Metanfetamina	1,4	1,9	1,0	0,6	2,0
Setas mágicas	1,1	1,8	0,4	0,7	1,3
Esteroides anabolizantes	0,5	0,8	0,2	0,2	0,7

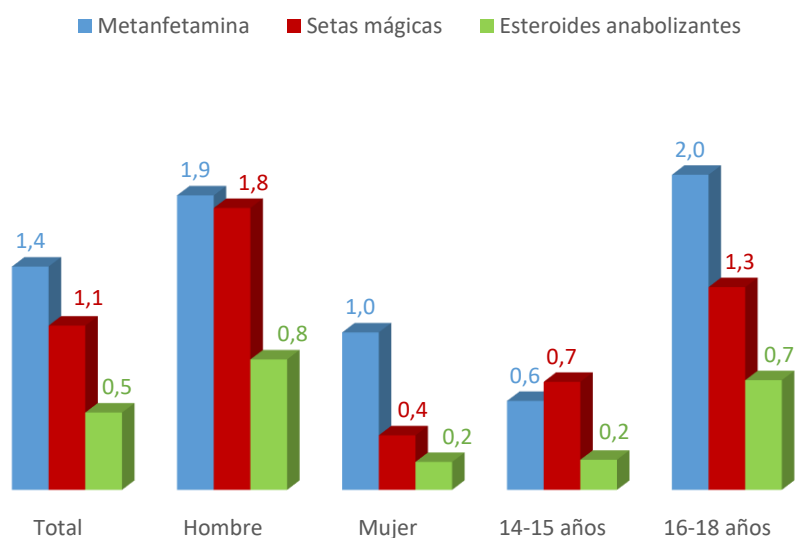
Se presentan algunas diferencias por sexo, con una prevalencia de consumo de estas tres sustancias superior en hombres que en mujeres (Tabla 43 y

Figura 110). La edad media de inicio al consumo ha sido de 15,1 años para la metanfetamina, 15,3 años para las setas mágicas y 15,7 años para los esteroides anabolizantes. El consumo de estas sustancias aumenta con la edad, siendo más prevalente en estudiantes de 16-18 años respecto al grupo de 14-15 años (

Figura 110).



Figura 110.- Prevalencia del consumo de otras sustancias psicoactivas por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



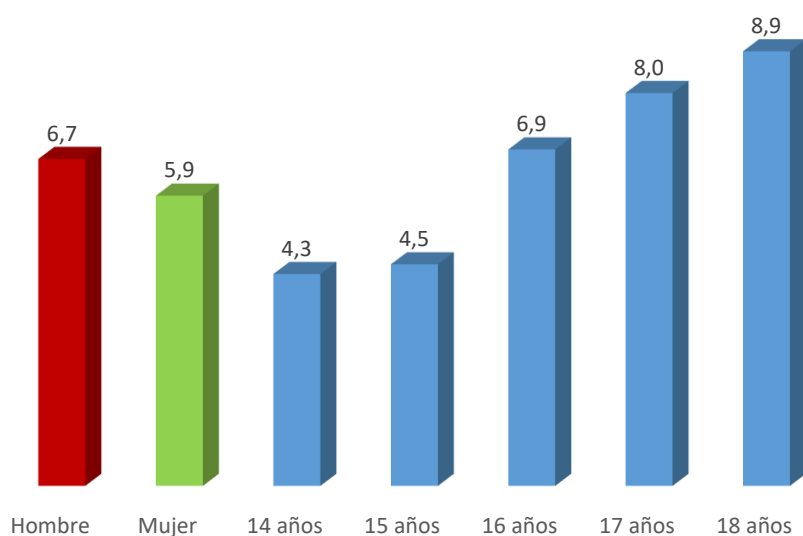
El módulo de preguntas sobre el uso de sustancias estimulantes (sin prescripción médica) para mejorar su rendimiento en el estudio se introdujo en 2016, incluyendo: metilfenidato, lisdexanfetamina o dextroanfetamina, piracetam o aniracetam, donepezilo, modafinilo, durvitan, anfetaminas o speed y cocaína.

El 6,3% (8,6% en 2023) de las personas encuestadas ha consumido alguna vez sustancias estimulantes sin receta médica, con el fin de mejorar el rendimiento en el estudio, siendo esta prevalencia la misma que a nivel de España.

La prevalencia es ligeramente mayor en chicos (6,7%) que en chicas (5,9%), y aumenta el consumo según lo hace la edad (Figura 111).

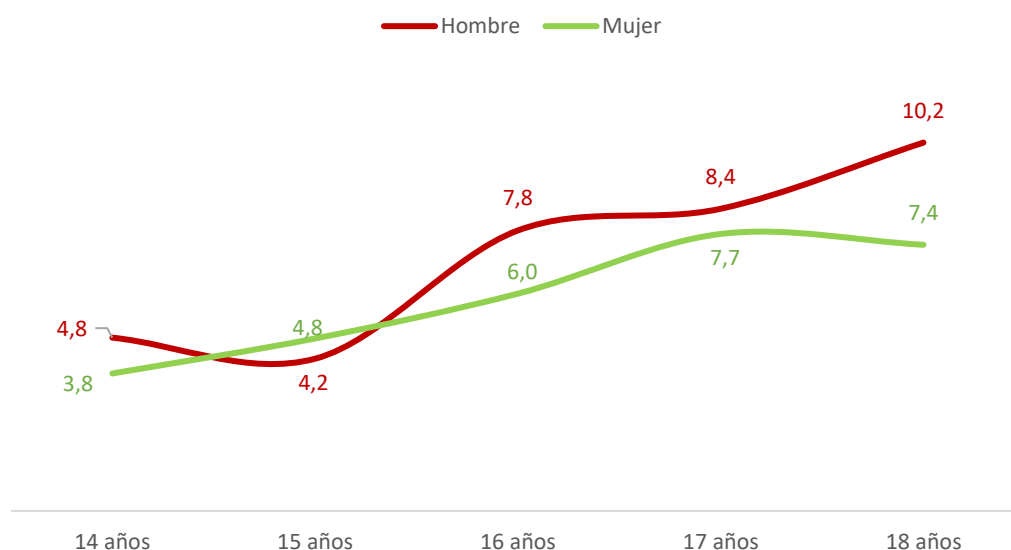


Figura 111.- Consumo de sustancias estimulantes para mejorar el rendimiento en los estudios por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Al analizar el consumo de estas sustancias por sexo y edad, observamos que el consumo en chicos supera al de las chicas en todas las edades salvo a los 15 años, y aumenta con la edad (Figura 112).

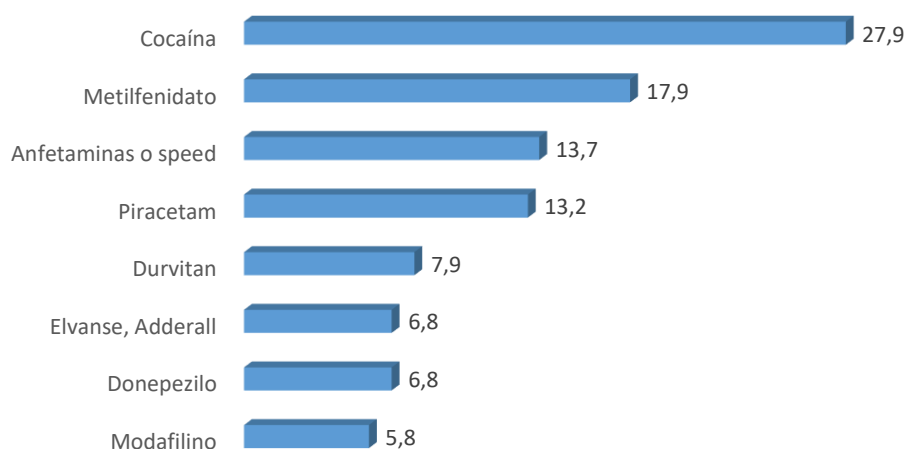
Figura 112.- Consumo de sustancias estimulantes para mejorar el rendimiento en los estudios por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Entre quienes han consumido estas sustancias, los principales productos que refieren haber consumido han sido la cocaína (27,9% del total de sustancias estimulantes consumidas), seguida del metilfenidato (17,9%) y las anfetaminas (13,7%). Este porcentaje es similar en hombres y mujeres, y aumenta con la edad (Figura 113).

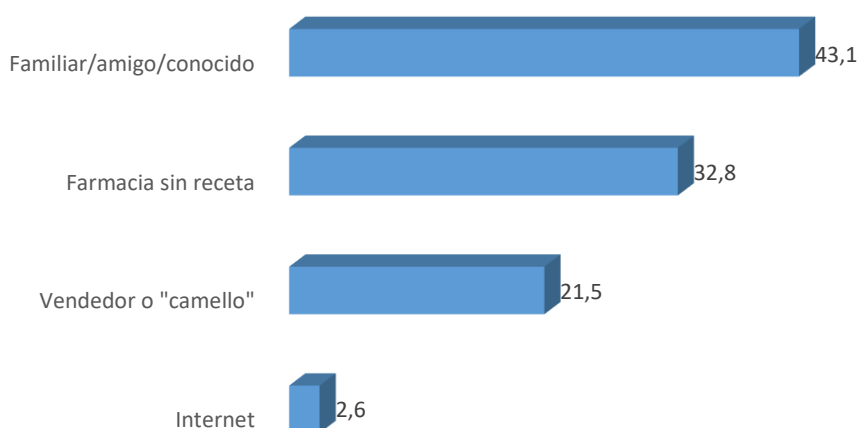


Figura 113.- Porcentaje de uso de cada sustancia estimulante para mejorar el rendimiento en los estudios (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Un 43,1% de estudiantes que ha consumido este tipo de productos refiere haberlos conseguido a través de una persona familiar, amiga o conocida, un 32,8% las consiguió en la farmacia sin receta, un 21,5% a través de una persona narcotraficante ("camello") y el 2,6% restante a través de internet (Figura 114).

Figura 114.- Modo de obtención de sustancias estimulantes para mejorar el rendimiento en los estudios (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.17 Consumo de nuevas sustancias psicoactivas

Las drogas incluidas en este grupo de nuevas sustancias psicoactivas son: ketamina, spice (cannabinoides sintéticos), mefedrona, salvia divinorum, ayahuasca y, como novedad en 2023, se incluyeron en este bloque de nuevas sustancias el óxido nitroso (gas de la risa) y el cloretilo.

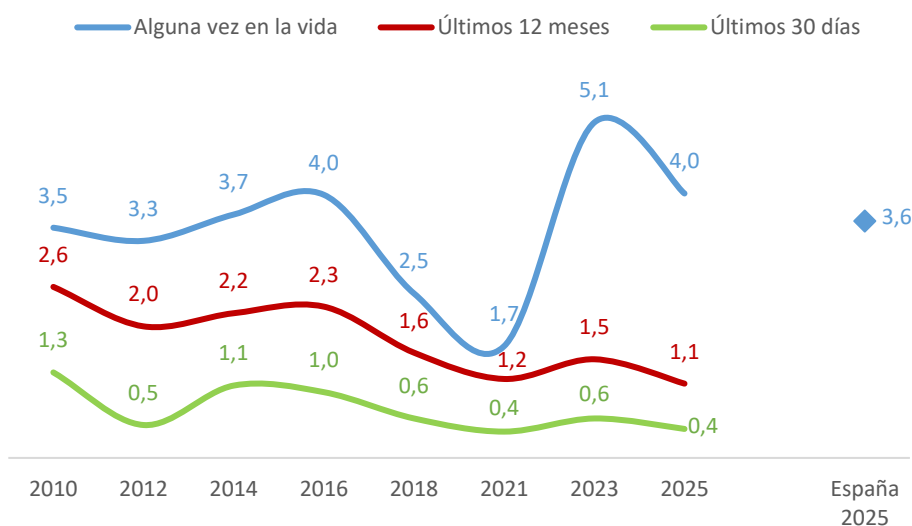


El 47,5% del alumnado madrileño de entre 14 y 18 años refiere no haber oído hablar de las nuevas sustancias, porcentaje superior al referido en la encuesta previa (40,7% en 2023), pero inferior al 2021 (54,3%).

El 4,0% (5,1% en 2023) de estudiantes de educación secundaria, de 14 a 18 años, refiere haber consumido en alguna ocasión alguna de las nuevas sustancias psicoactivas, el 1,1% las ha consumido en el último año y un 0,4% en el último mes. El consumo de estas sustancias ha disminuido respecto a la encuesta previa en todos los indicadores temporales, y el consumo alguna vez en la vida es ligeramente superior al registrado en España (3,6%).

La evolución del consumo de las nuevas sustancias respecto al año 2023 se ha reducido, sobre todo el consumo alguna vez en la vida. La evolución global del consumo de nuevas sustancias en el periodo 2010-2025, presenta una tendencia descendente para todos los indicadores temporales de consumo hasta el año 2023, cuando se produjo un incremento importante en el consumo alguna vez en la vida, mientras que el consumo en el último año y en el último mes ha permanecido más estable. No obstante, hay que tener en cuenta que en el año 2023 se incluyeron preguntas sobre dos nuevas sustancias en la encuesta (óxido nítrico y cloreto), lo que puede contribuir al incremento observado a partir de ese año (Figura 115).

**Figura 115.- Evolución del consumo de nuevas sustancias psicoactivas (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2010-2025.**



El consumo de nuevas sustancias es similar en chicas y chicos, excepto para el consumo alguna vez en la vida, en el que se observa un consumo superior en chicos. Se observa en general un aumento del consumo con la edad hasta los 17 años (Tabla 44, Figura 116 y Figura 117).



Tabla 44.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE NUEVAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años*
Alguna vez en la vida	5,4	2,8	1,5	2,7	5,2	5,6	2,9
Últimos 12 meses	1,1	1,1	0,6	0,8	1,7	1,3	0,0
Últimos 30 días	0,4	0,5	0,3	0,3	0,7	0,4	0,0

* Los datos se deben interpretar con cautela, dado que la muestra de este grupo es poco representativa.

Figura 116.- Prevalencia de consumo de nuevas sustancias psicoactivas por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

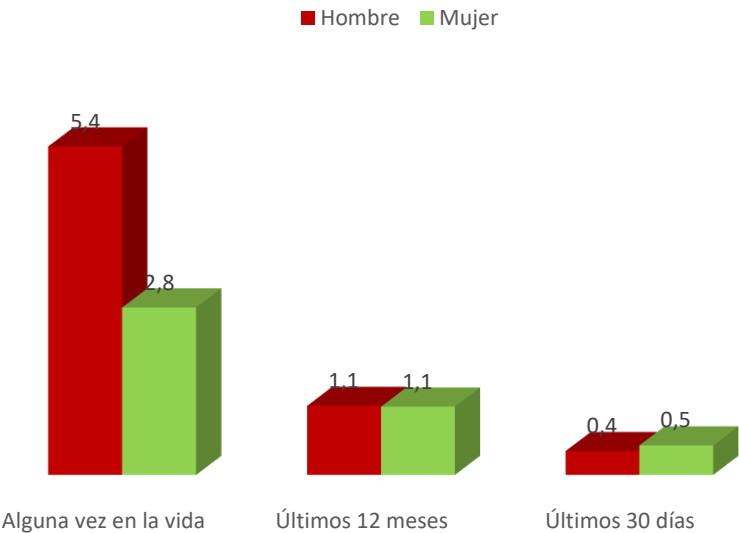
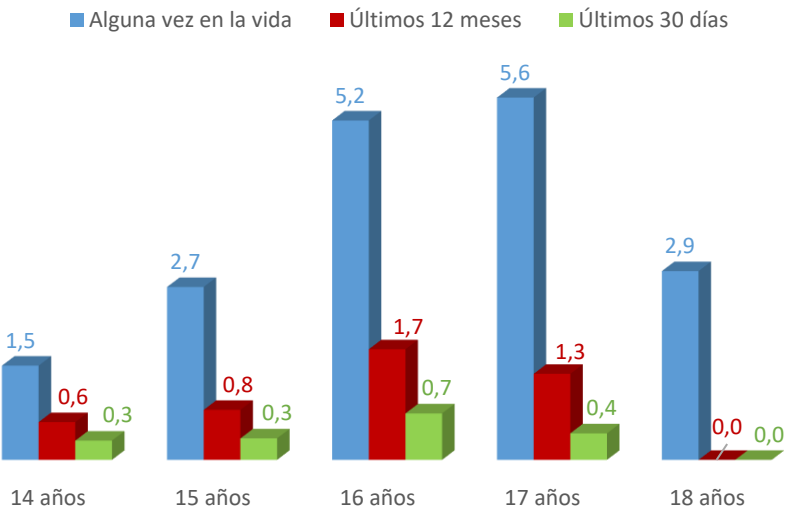


Figura 117.- Prevalencia de consumo de nuevas sustancias psicoactivas por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



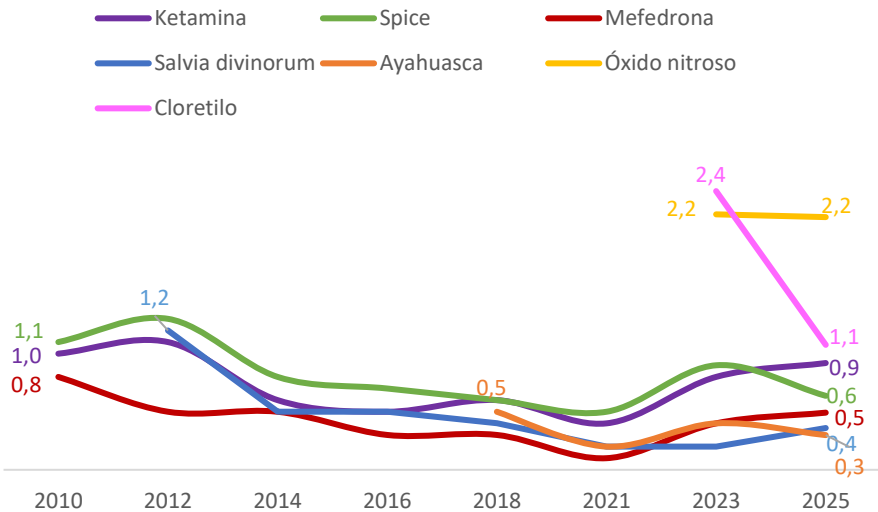
4.3.17.1 Tipo de nuevas sustancias psicoactivas

Las nuevas sustancias más consumidas alguna vez en la vida son el óxido nitroso (2,2%) y el cloretilo (1,1%), seguidos de la ketamina (0,9%) y el spice (cannabinoides sintéticos) (0,6%) (Tabla 45).

Tabla 45.- PREVALENCIA DE CONSUMO ALGUNA VEZ EN LA VIDA DE NUEVAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Ketamina	Spice	Mefedrona	Salvia divinorum	Ayahuasca	Óxido nitroso	Cloretilo
Alguna vez en la vida	0,9	0,6	0,5	0,4	0,3	2,2	1,1

La evolución del consumo de las nuevas sustancias muestra una tendencia descendente hasta 2023, cuando se produjo un incremento en el consumo de casi todas ellas, presentando en 2025 un leve descenso global. No obstante, la prevalencia de consumo de estas sustancias es residual (<1,0%), excepto para las dos sustancias nuevas que se incluyeron por primera vez en la encuesta previa de 2023, el óxido nitroso y el cloretilo, que muestran prevalencias de consumo superior (2,2% y 1,1% respectivamente) (Figura 118).

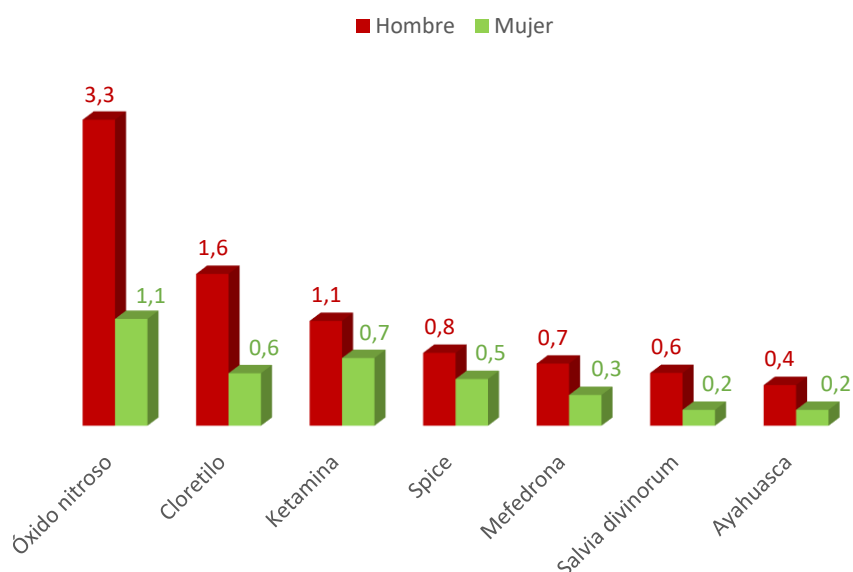
Figura 118.- Evolución de la prevalencia de consumo de nuevas sustancias psicoactivas según tipo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2010-2025.



Se presenta un consumo superior en chicos respecto a chicas para todas las nuevas sustancias, siendo estas diferencias por sexo muy marcadas en el caso del óxido nitroso, cloretilo y ketamina (Figura 119).



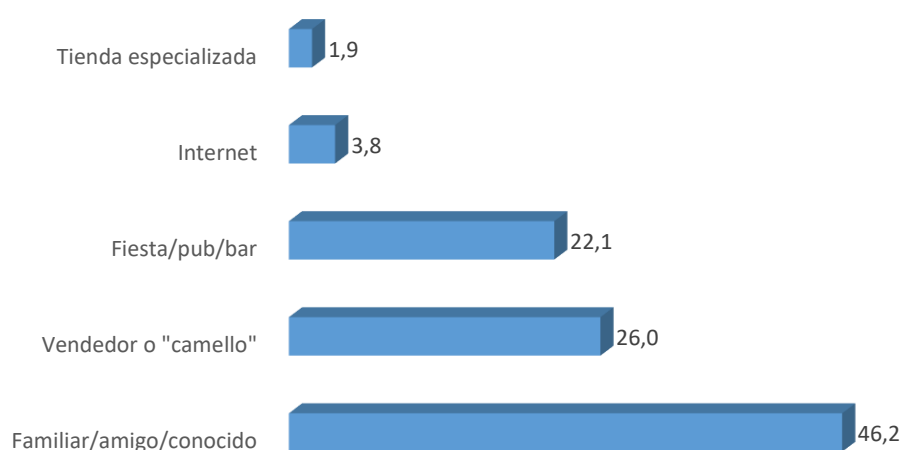
Figura 119.- Prevalencia de consumo de nuevas sustancias psicoactivas alguna vez en la vida por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.3.17.2 Forma de obtención de nuevas sustancias psicoactivas

Las principales formas en las que los/las estudiantes consiguieron estas sustancias en el último año han sido a través de una persona familiar, amiga o conocida (46,2%) y a través de una persona vendedora o “camello” (26,0%), seguido del consumo en un contexto de fiesta, pub o bar (22,1%) (Figura 120).

Figura 120.- Forma de obtención de nuevas sustancias psicoactivas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



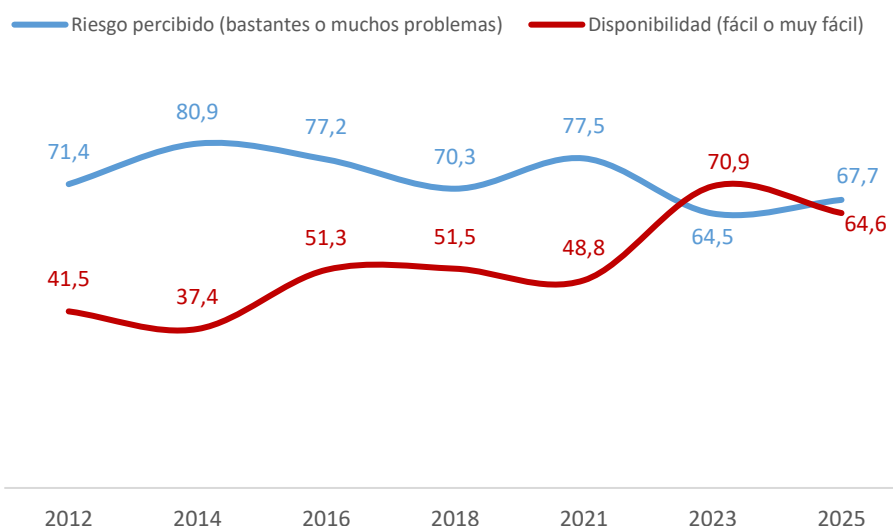
4.3.17.3 Riesgo y disponibilidad percibidos de las nuevas sustancias

Se ha preguntado a los/las estudiantes su opinión sobre los **problemas de salud o de otro tipo** que supondría consumir estas sustancias, y el 67,7% considera que dicho consumo podría suponer bastantes o muchos problemas (frente a un 64,5% en 2023) (Figura 121). Las chicas presentan una mayor percepción de riesgo ante el consumo de estas sustancias que los chicos (70,9% las chicas vs. 64,0% los chicos).

En cuanto a la **dificultad para conseguirlas**, un 64,6% lo considera relativamente fácil o muy fácil (frente a un 70,9% en 2023) (Figura 121). Los chicos tienen una percepción mayor de esta facilidad que las chicas (67,9% los chicos frente a 61,7% las chicas).

La evolución del riesgo percibido de estas sustancias (ketamina, spice, mefedrona y salvia divinorum desde 2012, ayahuasca desde 2018 y óxido nitroso y cloretilo desde 2023) muestra una tendencia descendente en los últimos años según la proporción de estudiantes que considera que el consumo de estas sustancias puede ocasionar bastantes o muchos problemas. Por otro lado, la evolución de la proporción de estudiantes que considera que es fácil o muy fácil conseguir estas nuevas sustancias (disponibilidad) muestra una tendencia ascendente, sobre todo desde el año 2021, aunque en 2025 se ha reducido ligeramente frente al 2023 (Figura 121).

Figura 121.- Evolución de las opiniones sobre las nuevas sustancias psicoactivas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2012-2025.



4.3.18 Policonsumo de sustancias legales e ilegales

Bajo el término policonsumo se hace referencia al consumo de diversas sustancias psicoactivas (de carácter legal y/o ilegal) en un mismo periodo de tiempo.



Los datos sobre el número de sustancias psicoactivas consumidas muestran un aumento de los jóvenes que no han consumido ninguna sustancia. En 2025, el 24,5% declara no haber consumido nunca drogas (legales o ilegales), frente al 21,1% en 2023, situándose ligeramente por encima de la media española (21,8%) (Tabla 46).

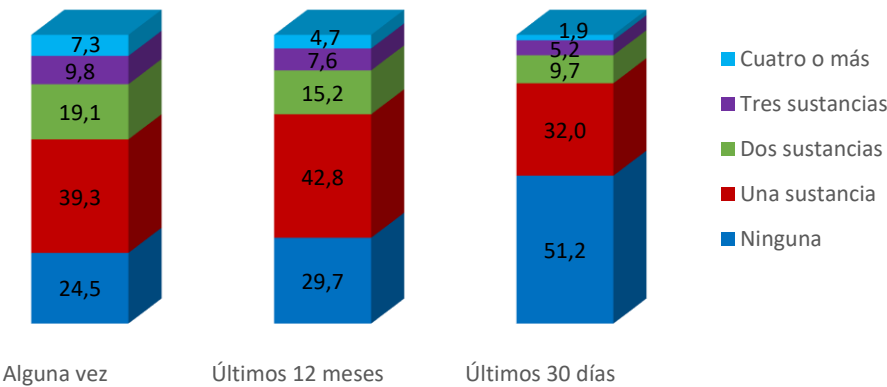
El patrón de consumo más habitual sigue siendo el de una sola sustancia, que alcanza el 39,3% en la Comunidad de Madrid, en línea con el dato de España (39,9%). Los porcentajes de quienes consumen tres o más sustancias descienden de forma notable: las personas consumidoras de tres sustancias pasan del 15,0% en 2023 al 9,8% en 2025, y las de cuatro o más del 10,9% en 2023 al 7,3% en 2025. En conjunto, estos resultados indican una tendencia hacia patrones de consumo más moderados y menos diversificados, con una disminución del uso simultáneo de varias drogas y una mayor proporción de jóvenes que se mantienen abstinentes, consolidando una mejora significativa en los indicadores de riesgo. El policonsumo (dos o más sustancias) se sitúa en niveles más bajos que en el conjunto de España tanto en hombres como en mujeres, destacando que solo el 4,7% de los jóvenes madrileños ha consumido cuatro o más sustancias en el último año, frente al 5,1% en España (Tabla 46 y Figura 122).

Tabla 46.- PREVALENCIA DEL NÚMERO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS CONSUMIDAS (LEGALES O ILEGALES*) (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025.						
	Alguna vez en la vida		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Madrid	España	Madrid	España	Madrid	España
Ninguna	24,5	21,8	29,7	26,1	51,2	43,5
Una sustancia	39,3	39,9	42,8	44,1	32,0	36,6
Dos sustancias	19,1	18,7	15,2	15,8	9,7	11,5
Tres sustancias	9,8	11,8	7,6	9,0	5,2	6,4
Cuatro o más	7,3	7,7	4,7	5,1	1,9	2,1

* Drogas legales e ilegales: Tabaco, alcohol, hipnosedantes con/sin receta, inhalables volátiles, cannabis, cocaína polvo, cocaína base, heroína, anfetaminas, éxtasis, alucinógenos y GHB



Figura 122.- Prevalencia del número de sustancias psicoactivas consumidas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

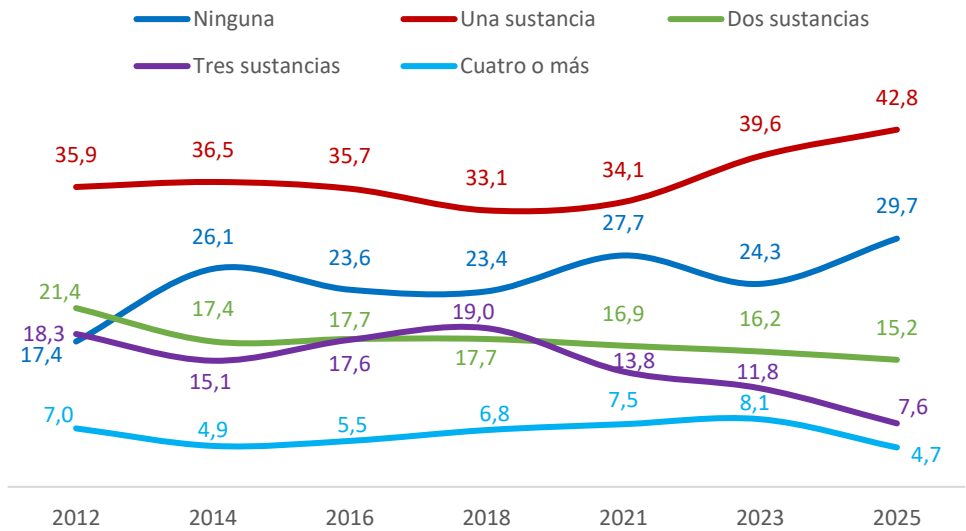


En la evolución del policonsumo (consumo de dos o más sustancias), se observa un descenso en los últimos años (36,1% en 2023 y 27,5% en 2025) (Tabla 47 y Figura 123).

Tabla 47.- EVOLUCIÓN DE LA PREVALENCIA DEL NÚMERO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS CONSUMIDAS (LEGALES O ILEGALES) EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2012-2025.							
	2012	2014	2016	2018	2021	2023	2025
Ninguna	17,4	26,1	23,6	23,4	27,7	24,3	29,7
Una sustancia	35,9	36,5	35,7	33,1	34,1	39,6	42,8
Dos sustancias	21,4	17,4	17,7	17,7	16,9	16,2	15,2
Tres sustancias	18,3	15,1	17,6	19	13,8	11,8	7,6
Cuatro o más	7,0	4,9	5,5	6,8	7,5	8,1	4,7



Figura 123.- Evolución de la prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 12 meses (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2012-2025.



El consumo de una sustancia (en los últimos 12 meses) es el patrón más extendido tanto en hombres como en mujeres (42,1% y 43,3%, respectivamente). El policonsumo de dos sustancias es superior en mujeres respecto a hombres en todos los tramos temporales, mientras que el de cuatro o más sustancias es superior en hombres en el último año y en el último mes (Tabla 48).

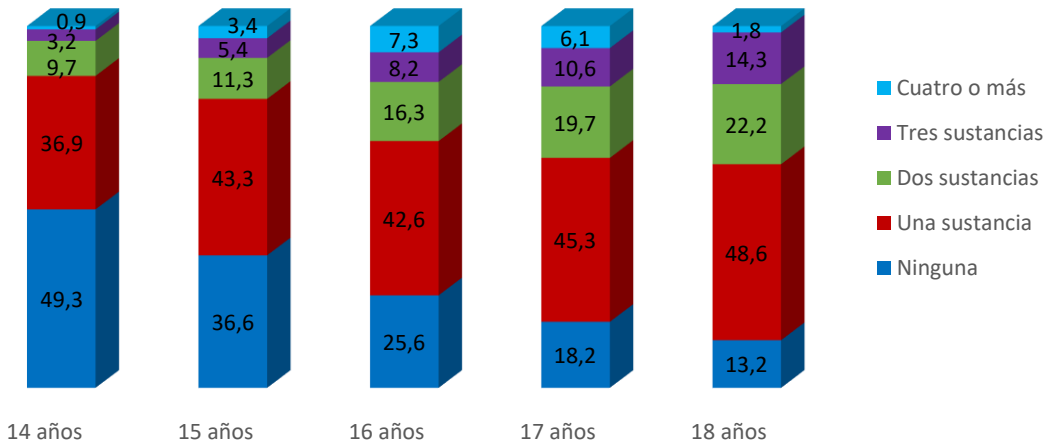
Tabla 48.- PREVALENCIA DEL NÚMERO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS CONSUMIDAS (LEGALES O ILEGALES) POR SEXO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.						
	Alguna vez en la vida		Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Ninguna	28,4	20,9	33,2	26,6	53,4	49,3
Una sustancia	38,4	40,1	42,1	43,3	30,9	33,0
Dos sustancias	16,0	22,0	12,5	17,7	8,3	11,0
Tres sustancias	9,9	9,6	7,4	7,8	5,2	5,2
Cuatro o más	7,2	7,3	4,8	4,6	2,2	1,6

Por edad, se observa un incremento gradual del consumo múltiple conforme avanza la adolescencia, con una clara concentración a partir de los 16 años: mientras que entre los estudiantes de 14 años casi la mitad no ha consumido ninguna sustancia (49,3%), entre los de 17 años esta proporción cae al 18,2%, y aumenta el consumo de dos o más sustancias (Tabla 49 y Figura 124).



Tabla 49.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (LEGALES O ILEGALES) EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Ninguna	49,3	36,6	25,6	18,2	13,2
Una sustancia	36,9	43,3	42,6	45,3	48,6
Dos sustancias	9,7	11,3	16,3	19,7	22,2
Tres sustancias	3,2	5,4	8,2	10,6	14,3
Cuatro o más	0,9	3,4	7,3	6,1	1,8

Figura 124.- Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas en los últimos 12 meses por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

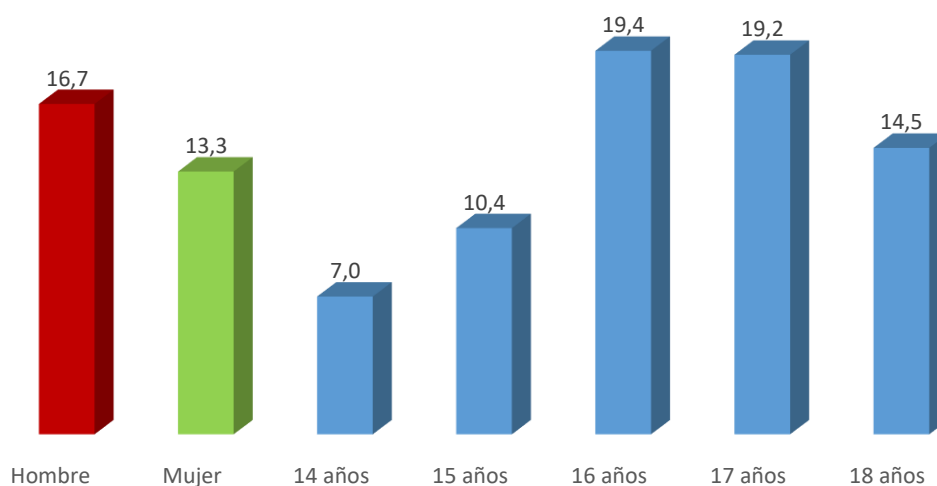


4.3.19 Consumo de sustancias ilegales en el último año

En la Comunidad de Madrid, el 14,9% de estudiantes de 14 a 18 años ha consumido alguna sustancia ilegal en los últimos 12 meses, porcentaje inferior al registrado en las encuestas previas (23,0% en 2023 y 25,4% en 2021). La prevalencia de consumo de sustancias ilegales es superior en chicos que en chicas, y el mayor consumo se encuentra a los 16 años (19,4%) (Figura 125).



Figura 125.- Prevalencia de consumo de sustancias ilegales en los últimos 12 meses por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Los/las alumnos/as que habían consumido alguna sustancia ilegal en el último año presentan también un mayor consumo de sustancias legales. El 41,5% se había emborrachado en el último mes y el 53,3% había realizado un consumo intensivo de alcohol (*binge drinking*). El 19,0% fumaba a diario y el 64,7% (frente al 52,3% en 2023 y 16,2% en 2021) había utilizado cigarrillos electrónicos en el último mes. Un 4,4% consumía a diario cannabis y un 5,2% consumía a diario hipnosedantes sin prescripción médica.

Estos/as alumnos/as también presentan un peor rendimiento escolar, ya que 39,2% había repetido algún curso y un 11,9% sacaba suspenso como nota media de forma habitual. Asimismo, también refieren salir por las noches con mayor frecuencia que el resto (17,2% de los/las estudiantes que consumen sustancias ilegales sale 3 noches o más a la semana, frente a 5,7% entre no consumidores), regresando también más tarde (31,4% regresa más tarde de las 4 de la mañana, frente a 13,1% entre no consumidores).



4.4 Percepciones y opiniones de la población ante las sustancias psicoactivas y adicciones comportamentales

4.4.1 Percepción de riesgo

La percepción de riesgo refleja en qué medida los/las estudiantes consideran que una determinada conducta puede ocasionar problemas. Por ello, el riesgo percibido asociado al consumo de drogas se podría comportar como un factor protector frente al consumo.

La percepción de riesgo de los consumos de sustancias psicoactivas que se consideran que podrían ser más peligrosos serían: el consumo habitual de heroína (97,0%), seguido de éxtasis (96,9%), de cocaína (96,9%), de cannabis (95,0%), fumar un paquete de tabaco diario (94,5%) e hipnosedantes (89,5%) (Tabla 50).

En contraste, la percepción de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas que se consideran menos peligrosos sería: fumar cigarrillos electrónicos (53,2%), seguido de tomar 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas el fin de semana (68,2%), tomar 1 o 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas al día (69,0%) y fumar cannabis alguna vez (71,1%) (Tabla 50).

Tabla 50.- COMPARATIVA DE LA PERCEPCIÓN DE RIESGO ANTE EL CONSUMO ESPORÁDICO Y HABITUAL DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (%). COMUNIDAD DE MADRID-ESPAÑA. ESTUDES 2025			
CONSUMO ESPORÁDICO	MADRID 2023	MADRID 2025	ESPAÑA 2025
Fumar cigarrillos electrónicos	35,8	53,2	57,3
Fumar hachis/marihuana (cannabis)	61,6	71,1	72,1
Consumir cocaína en polvo	80,7	84,6	84,3
Fumar base (cocaína base, crack)	83,5	85,7	86,0
Consumir éxtasis	81,6	86,0	85,5
Consumir anfetaminas o speed	82,8	86,4	86,2
Consumir alucinógenos (LSD, tripis o setas mágicas)	81,3	85,3	85,6
Consumir heroína	85,9	87,7	87,2
Injectarse drogas	89,5	90,9	89,8
Consumir metanfetamina	85,8	88,3	87,6
CONSUMO HABITUAL	MADRID 2023	MADRID 2025	ESPAÑA 2025
Fumar un paquete de tabaco diario	94,7	94,5	93,3
Fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios	81,4	82,0	81,2
Tomarse 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas el fin de semana	63,4	68,2	66,2
Tomar 1 o 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas al día	64,4	69,0	67,6
Consumir tranquilizantes/sedantes o somníferos	90,3	89,5	87,9
Fumar hachís/marihuana (cannabis)	93,0	95,0	94,1
Consumir cocaína en polvo	97,3	96,9	95,7
Consumir éxtasis	97,1	96,9	95,7
Consumir heroína	97,5	97,0	95,9



El riesgo percibido asociado al consumo de nuevas sustancias psicoactivas (ketamina, spice, mefedrona, salvia divinorum, ayahuasca, óxido nitroso o cloretilo) alguna vez en la vida es del 67,7%, siendo menor en chicos (64,0%) que en chicas (70,9%).

La percepción de riesgo relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Comunidad de Madrid es parecida a la media de España: es ligeramente superior la percepción en Madrid para los consumos habituales de sustancias y similar para el consumo alguna vez en la vida, aunque se observa una menor percepción de riesgo en la Comunidad de Madrid con respecto al consumo de cigarrillos electrónicos en comparación con la media de España (53,2%, vs. 57,3%) (Tabla 50).

Respecto a la evolución del riesgo percibido por los/las estudiantes madrileños/as se observa un incremento mayor en **la percepción del riesgo asociado al consumo esporádico (“alguna vez”) de la mayoría de las sustancias**, especialmente en aquellas conductas que antes eran vistas con menor preocupación. En 2025, aumenta la proporción de jóvenes que consideran que puede causar bastantes o muchos problemas fumar cannabis alguna vez (**71,0% vs. 61,6% en 2023**) o consumir cocaína en polvo (**84,6 % vs. 80,7% en 2023**), situándose prácticamente en línea con la media española (**72,1% y 84,3%**, respectivamente) (Tabla 50).

Destaca el **aumento notable en la percepción del riesgo del uso de cigarrillos electrónicos**, que pasa en Madrid del **35,8%** en 2023 al **53,2%**, reflejando un cambio en la conciencia de los adolescentes sobre los posibles efectos nocivos de esta práctica (Tabla 50).

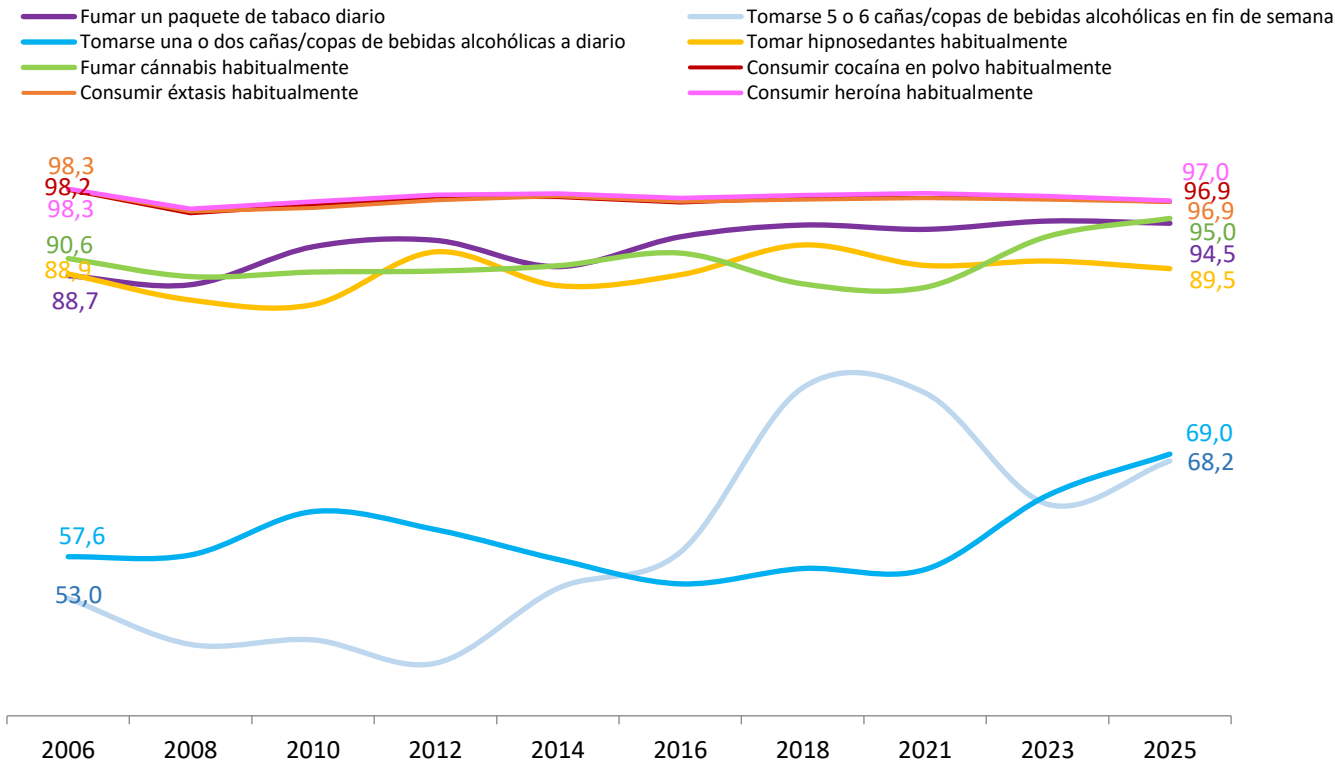
En las drogas ilegales, la percepción de riesgo se mantiene muy elevada y estable: más del **95%** considera de riesgo el consumo habitual de cocaína, éxtasis o heroína. De hecho, **Madrid presenta valores prácticamente idénticos o superiores al conjunto de España**, lo que refleja una **alta conciencia generalizada sobre los riesgos de las drogas más duras**. Sin embargo, el alcohol todavía mantiene una percepción baja de riesgo, aunque ha aumentado con respecto al año 2023, con un 68,2% (63,4% en 2023) de estudiantes que consideran de riesgo el consumo de 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas en fin de semana y un 69,0% (64,4% en 2023) que consideran de riesgo el consumo de 1 o 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas cada día (Tabla 50).

En la evolución de la percepción de riesgo por los/las estudiantes, desde 2006 se observa un incremento del riesgo percibido a lo largo de los años para la mayoría de las sustancias, y una estabilización, con percepciones muy elevadas del riesgo, ante el consumo habitual de cocaína, éxtasis y heroína (Tabla 51 y Figura 126).



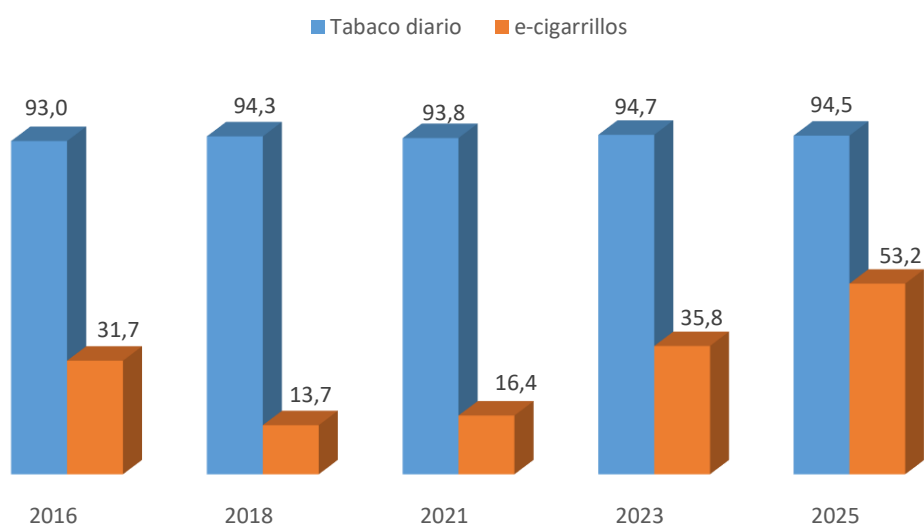
Tabla 51.- EVOLUCIÓN DEL RIESGO PERCIBIDO ANTE EL CONSUMO HABITUAL DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. PROPORCIÓN DE ESTUDIANTES QUE PIENSAN QUE ESA CONDUCTA PUEDE CAUSAR BASTANTES O MUCHOS PROBLEMAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2006-2025.										
	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2021	2023	2025
Fumar un paquete de tabaco diario	88,7	87,7	91,9	92,6	89,7	93,0	94,3	93,8	94,8	94,5
Tomarse 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas en fin de semana	53,0	47,9	48,4	45,8	54,1	58,1	76,3	75,7	63,4	68,2
Tomarse 1 o 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas a diario	57,6	57,8	62,6	60,6	57,3	54,6	56,3	56,2	64,4	69,0
Tomar hipnosedantes habitualmente	88,9	86,0	85,5	91,3	87,6	88,8	92,1	89,8	90,3	89,5
Fumar cannabis habitualmente	90,6	88,6	89,1	89,2	89,8	91,2	87,8	87,4	93,0	95,0
Consumir cocaína en polvo habitualmente	98,2	95,6	96,5	97,4	97,4	96,8	97,3	97,3	97,3	96,9
Consumir éxtasis habitualmente	98,3	95,8	96,2	97,1	97,5	96,9	97,1	97,3	97,1	96,9
Consumir heroína habitualmente	98,3	96,1	96,9	97,6	97,8	97,3	97,6	97,8	97,5	97,0

Figura 126.- Evolución del riesgo percibido ante el consumo habitual de sustancias psicoactivas. Proporción de estudiantes que piensan que esa conducta puede causar muchos problemas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



La evolución del riesgo percibido en el consumo de tabaco diario es elevada (superior al 93,0%), con cierta tendencia creciente a lo largo de los años, alcanzando el 94,5% en el 2025. En relación a la evolución del riesgo percibido del consumo esporádico de cigarrillos electrónicos, se observó que una tendencia creciente a partir del año 2018 con los niveles más altos en el 2025 (Figura 127).

Figura 127.- Evolución del riesgo percibido en el consumo de tabaco diario y consumo esporádico de cigarrillos electrónicos (%). Comunidad de Madrid 2016-2025. ESTUDES 2025.



La percepción de riesgo en el consumo esporádico de sustancias psicoactivas en general es mayor en las chicas que en los chicos. Sin embargo, se observa que las chicas perciben menor riesgo en el consumo de cigarrillos electrónicos con respecto a los chicos. Por edades, el riesgo percibido tiende a incrementarse con la edad, con excepción de fumar cigarrillos electrónicos y cannabis alguna vez, en la que la mayor proporción se presenta a los 14 años (Tabla 52).



Tabla 52.- RIESGO PERCIBIDO ANTE EL CONSUMO ESPORÁDICO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. PROPORCIÓN QUE PIENSAN QUE ESA CONDUCTA PUEDE CAUSAR MUCHOS PROBLEMAS, SEGÚN SEXO Y EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Fumar cigarrillos electrónicos	53,2	56,0	50,7	56,5	52,2	52,9	52,8	49,9
Fumar hachis/marihuana (cannabis)	71,1	67,9	73,8	78,4	73,4	69,1	67,4	68,9
Consumir cocaína en polvo	84,6	83,0	85,9	83,2	84,0	83,9	86,0	87,7
Fumar base (cocaína base, crack)	85,7	84,5	86,8	84,5	85,5	85,1	87,2	84,7
Consumir éxtasis	86,0	84,3	87,5	84,9	85,7	85,0	87,7	85,3
Consumir anfetaminas o speed	86,4	84,7	87,9	83,6	87,2	85,9	87,7	86,4
Consumir alucinógenos (LSD, tripis o setas mágicas)	85,3	84,0	86,3	84,5	84,9	85,6	86,0	81,7
Consumir heroína	87,7	86,3	88,8	85,3	87,3	87,5	89,6	85,5
Injectarse drogas	90,9	89,5	92,2	89,8	90,5	90,4	92,2	91,6
Consumir metanfetamina	88,3	86,6	89,8	86,2	89,0	88,2	89,3	86,5

La percepción de riesgo del consumo habitual de sustancias psicoactivas es mayor en las chicas que en los chicos. Por edades, el riesgo percibido tiende a incrementarse con la edad, con excepción de fumar 1 a 5 cigarrillos diarios y tomarse 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas en fin de semana, donde el riesgo percibido es mayor a los 14 años (Tabla 53).



Tabla 53.- RIESGO PERCIBIDO ANTE EL CONSUMO HABITUAL DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. PROPORCIÓN QUE PIENSAN QUE ESA CONDUCTA PUEDE CAUSAR MUCHOS PROBLEMAS, SEGÚN SEXO Y EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Fumar un paquete de tabaco diario	94,5	93,6	95,2	94,5	94,2	93,3	95,7	94,3
Fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios	82,0	81,0	82,9	83,2	82,4	79,6	83,1	81,8
Tomarse 5 o 6 cañas/copas de bebidas alcohólicas el fin de semana	68,2	67,8	68,5	73,7	72,2	66,4	63,9	66,5
Tomar 1 o 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas al día	69,0	67,8	70,0	67,3	69,0	68,1	71,3	62,2
Consumir tranquilizantes/sedantes o somníferos	89,5	89,3	89,6	87,5	87,5	90,0	91,5	90,4
Fumar hachís/marihuana (cannabis)	95,0	93,4	96,4	96,6	94,4	94,1	95,1	97,5
Consumir cocaína en polvo	96,9	95,9	97,7	96,7	96,1	96,6	97,6	99,2
Consumir éxtasis	96,9	95,9	97,7	96,8	95,9	96,6	97,5	100,0
Consumir heroína	97,0	96,0	97,9	96,7	96,2	96,7	97,7	100,0

La percepción de riesgo por lo general es menor en la mayoría de estudiantes que han consumido sustancias. Así, en estudiantes que han bebido alcohol en el último mes, la percepción de riesgo de la ingesta de 5 o 6 cañas/copas el fin de semana ha sido inferior a la registrada en quienes no habían bebido (58,5% vs. 75,8% respectivamente). En 2023 la percepción de este riesgo también fue menor en quienes habían bebido en comparación a los que no habían bebido (54,7% vs. 73,9%). Por su parte, solo el 49,7% de quienes se han emborrachado en el último mes y el 47,0% de quienes han hecho *binge drinking*, considera que la ingesta de 5 o 6 cañas/copas el fin de semana puede ocasionar bastantes o muchos problemas, frente al 71,2% y 73,2% respectivamente de quienes no habían tenido esas conductas de riesgo.

En relación al tabaco, el 88,7% de quienes han fumado en el último mes considera peligroso fumar una cajetilla diaria (91,6% en el 2023), frente al 95,4% de quienes no han fumado. En cuanto al cannabis, se observa que el 59,0% de quienes refieren consumo de cannabis a diario considera que el consumo habitual de cannabis puede ocasionar bastantes o muchos problemas (en la encuesta previa era 53,4% y en 2021 50,0%), frente a 95,4% de quienes no presentan dicho consumo. El 41,2% (26,4% en 2023) de quienes han fumado en el último mes cigarrillos electrónicos considera que puede causarles bastantes o muchos problemas fumar alguna vez cigarrillos electrónicos, frente al 56,9% (38,8% en 2023) de quienes no han fumado.



4.4.2 Percepción de disponibilidad

La **disponibilidad percibida** aborda en qué medida los/las estudiantes de 14 a 18 años consideran que es fácil o difícil el acceso a las diferentes sustancias psicoactivas. El alcohol y el tabaco son con diferencia las sustancias que se consideran más disponibles. Así, un 91,8% no aprecia ninguna dificultad para conseguir bebidas alcohólicas y un 87,6% para conseguir tabaco (91,6% en 2023). El cannabis es la sustancia ilegal que se considera más accesible, y la disponibilidad percibida para dicha sustancia es superior a la percibida para los hipnosedantes y, en ambos casos, han descendido respecto al 2023, con un mayor descenso del cannabis (48,3% vs. 57,9% en cannabis y 41,5% vs 44,5% en hipnosedantes). La metanfetamina, la cocaína base y la heroína son las sustancias que consideran menos accesibles (Tabla 54). El 64,6% (70,9% en 2023) considera que sería fácil o muy fácil conseguir nuevas sustancias psicoactivas.

Se observa que ha disminuido la disponibilidad percibida de las sustancias psicoactivas analizadas, tanto legales como ilegales, con respecto a la encuesta previa (2023). La mayor disminución de la disponibilidad percibida se observa en el cannabis, seguida de éxtasis y anfetaminas (Tabla 54).

La disponibilidad percibida de las sustancias psicoactivas analizadas es similar en la Comunidad de Madrid y en España, con valores inferiores en la Comunidad de Madrid respecto a la media de España para hipnosedantes, cocaína en polvo y cannabis, y superior para alucinógenos (Tabla 54).

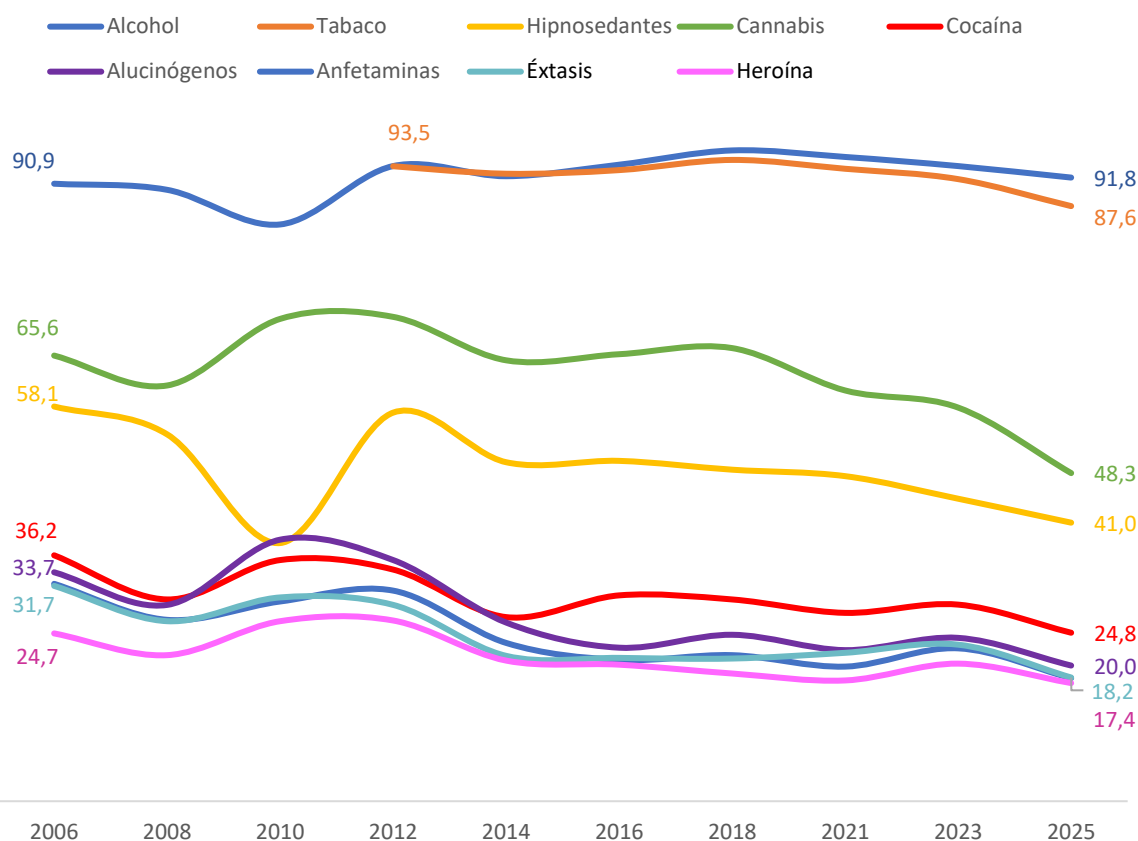
Tabla 54.- DISPONIBILIDAD PERCIBIDA DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. PROPORCIÓN QUE CONSIDERAN QUE SERÍA RELATIVAMENTE FÁCIL O MUY FÁCIL CONSEGUIR CIERTAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (%). COMUNIDAD DE MADRID Y ESPAÑA. ESTUDES 2025			
	MADRID 2023	MADRID 2025	ESPAÑA 2025
Alcohol	93,5	91,8	91,6
Tabaco	91,6	87,6	87,3
Cannabis	57,9	48,3	49,3
Hipnosedantes	44,5	41,0	42,1
Cocaína en polvo	28,9	24,8	25,9
Alucinógenos	24,0	20,0	18,9
Éxtasis	23,0	18,2	18,6
Anfetaminas o speed	22,5	18,1	17,9
Heroína	20,3	17,4	17,7
Cocaína base	20,0	17,1	-
Metanfetamina	19,6	16,2	16,4

En la evolución, de 2006 a 2025, de la disponibilidad percibida de las sustancias psicoactivas analizadas, se observa que la mayoría de sustancias presentan una tendencia descendente, con excepción del alcohol que se mantiene estable a lo largo de los años, alrededor del 90,0%.



El mayor descenso se ha observado en la disponibilidad percibida del cannabis, seguido de hipnosedantes, anfetaminas, alucinógenos y éxtasis (Figura 128).

Figura 128.- Evolución de la disponibilidad percibida de sustancias psicoactivas. Proporción de estudiantes que consideran que sería fácil o muy fácil conseguir las siguientes sustancias (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2006-2025.



Se observan diferencias por sexo en la disponibilidad percibida. El alcohol es percibido como más fácil de conseguir por las chicas, el tabaco es similar entre chicos y chicas, y el resto de sustancias son consideradas más accesibles por los chicos (Figura 129 y Tabla 55).



Figura 129.- Disponibilidad percibida de sustancias psicoactivas. Proporción de estudiantes que consideran que sería fácil conseguir cada sustancia por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES2025.

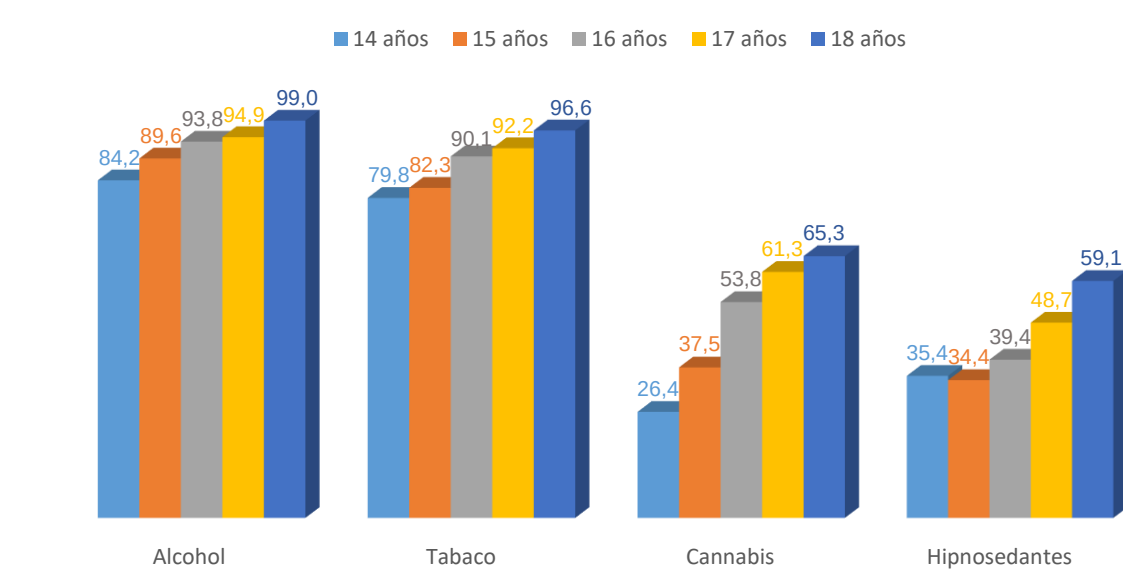


La disponibilidad percibida a las diferentes sustancias aumenta con la edad, pero a una edad precoz (14 años) la mayoría de los/las estudiantes cree que puede conseguir fácilmente tanto alcohol como tabaco (Tabla 55 y Figura 130).

Tabla 55.- DISPONIBILIDAD PERCIBIDA DE DIFERENTES SUSTANCIAS PSICOACTIVAS SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Tabaco	87,6	87,6	87,6	79,8	82,3	90,1	92,2	96,6
Alcohol	91,8	90,5	92,9	84,2	89,6	93,8	94,9	99,0
Hipnosedantes	41,0	42,5	39,9	35,4	34,4	39,4	48,7	59,1
Cannabis	48,3	53,3	44,3	26,4	37,5	53,8	61,3	65,3
Cocaína en polvo	24,8	28,9	21,6	15,2	20,6	27,5	31,3	29,6
Cocaína base	17,1	21,9	13,3	11,0	13,1	19,4	22,1	17,1
Éxtasis	18,2	22,1	15,2	11,6	12,6	21,0	24,5	17,3
Anfetaminas	18,1	22,1	15,0	12,3	12,9	20,2	24,2	18,3
Alucinógenos	20,0	24,0	16,7	14,3	14,5	22,4	24,7	28,5
Heroína	17,4	21,2	14,4	11,3	14,3	20,6	20,8	20,0
Metanfetamina	16,2	19,6	13,4	11,2	13,0	18,9	19,4	17,1



Figura 130.- Disponibilidad percibida de sustancias psicoactivas. Proporción de estudiantes que consideran que sería fácil conseguir cada sustancia por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



En cuanto al **modo de conseguir estas sustancias** por parte de los/las estudiantes, se observa que las formas más frecuentes son a través de una persona familiar, amiga o conocida, a través de una persona narcotraficante (“camello”) y en una zona de ocio. El cannabis es la sustancia que con más frecuencia se obtiene a través de una persona familiar, amiga o conocida (78,6%), seguida de la cocaína (70,4%) y el éxtasis (65,5%). Las anfetaminas y setas mágicas son las sustancias que con mayor frecuencia se consiguen a través de un “camello”. Las anfetaminas (25,4%), seguida del éxtasis (11,4%) y setas mágicas (10,1%) se consiguen a través de internet en mayor proporción que el resto de sustancias estudiadas (Tabla 56).

Tabla 56.- MODOS DE CONSEGUIR O COMPRAR ALGUNAS DE ESTAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025*.					
	Cannabis	Cocaína	Anfetaminas	Éxtasis	Setas mágicas
A través de una persona familiar/amiga/conocida	78,6	70,4	52,3	65,5	43,9
A través de un vendedor “camello”	54,1	40,1	58,7	53,4	56,9
A través de internet	5,1	8,6	25,4	11,4	10,1
A través de una tienda especializada	7,1	7,6	5,0	8,1	5,7
En una zona de ocio (festival, concierto, discoteca, bar...)	13,8	14,7	20,0	22,2	17,5
Plantación propia	8,1	-	-	-	-
En un club cannábico	5,6	-	-	-	-

*Los porcentajes están calculados sobre el total de quienes han indicado algún modo de conseguir la sustancia.



4.4.3 Situaciones problemáticas en los últimos 12 meses

En los últimos 12 meses el 4,9% de los/las estudiantes de 14 a 18 años refiere haberse visto implicado/a en peleas o agresiones físicas habiendo consumido alcohol o drogas, y un 0,9% sufrió un accidente de tráfico mientras conducía un vehículo a motor habiendo consumido alcohol o drogas. Estas prácticas de riesgo son mayores en los chicos que en las chicas y aumentan con la edad.

El 2,3% había **conducido un vehículo de motor** bajo los efectos del alcohol en los últimos 12 meses, un 0,9% lo había hecho bajo los efectos del cannabis y un 0,3% bajo los efectos de la cocaína. Estas prácticas de riesgo son mayores en los chicos que en las chicas y aumentan con la edad en el consumo de alcohol y cannabis, mientras que no se observan diferencias en el consumo de cocaína (Tabla 57).

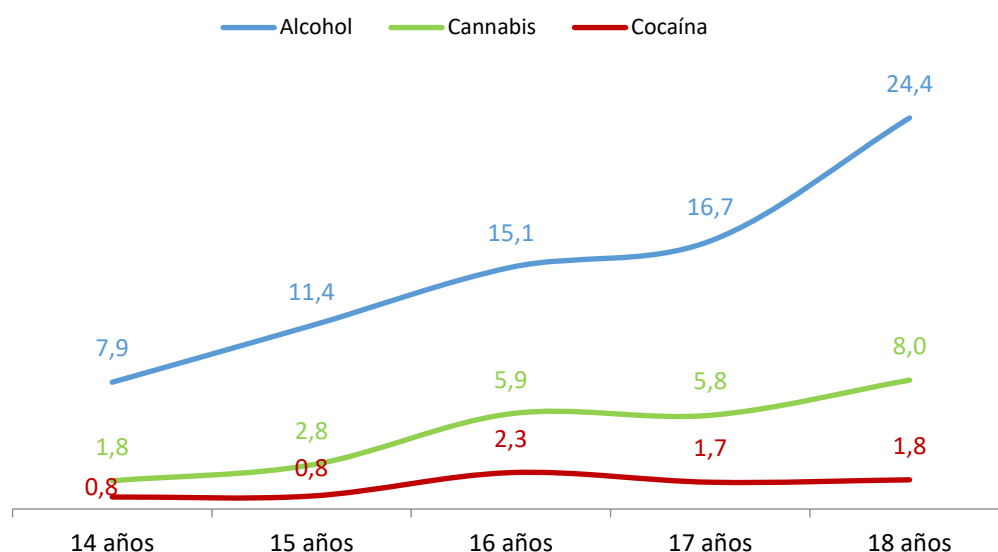
Tabla 57.- PORCENTAJE DE ALUMNOS/AS QUE HABÍAN CONDUCIDO UN VEHÍCULO DE MOTOR BAJO LOS EFECTOS DE CADA SUSTANCIA EN EL ÚLTIMO AÑO POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	Total	Hombre	Mujer	14 a 15 años	16 a 18 años
Alcohol	2,3	3,2	1,4	1,7	2,7
Cannabis	0,9	1,4	0,4	0,6	1,1
Cocaína	0,3	0,5	0,1	0,5	0,1

Asimismo, el 13,8% refiere en los últimos 12 meses haber **viajado en un vehículo de motor** conducido por alguien bajo los efectos del alcohol, un 4,5% bajo los efectos del cannabis y un 1,5% bajo los efectos de la cocaína. Estas prácticas de riesgo son mayores en chicos que en chicas en relación al cannabis y la cocaína. Con respecto al alcohol, es mayor en chicas que en chicos. Estas prácticas de riesgo aumentan con la edad (Tabla 58 y Figura 131).

Tabla 58.- PORCENTAJE DE ALUMNOS/AS QUE HABÍAN VIAJADO EN UN VEHÍCULO DE MOTOR CONDUCIDO POR ALGUIEN BAJO LOS EFECTOS DE CADA SUSTANCIA EN EL ÚLTIMO AÑO POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	Total	Hombre	Mujer	14 a 15 años	16 a 18 años
Alcohol	13,8	13,4	14,0	9,9	16,4
Cannabis	4,5	5,3	3,8	2,3	6,0
Cocaína	1,5	1,7	1,3	0,8	1,9



Figura 131.- Porcentaje de alumnos/as que habían viajado en un vehículo a motor conducido por alguien bajo los efectos de cada sustancia, según edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



En la encuesta también se ha preguntado a los/las estudiantes si han experimentado una serie de **situaciones problemáticas** en los últimos 12 meses (discusiones con padres o hermanos/as, sufrir un ataque de ansiedad, resaca al día siguiente de salir, relaciones sexuales sin preservativo...), siendo los problemas más frecuentes la discusión con padres o hermanos/as (44,3%), seguido de sufrir un ataque de ansiedad (34,1%) y resaca al día siguiente después de salir (27,3%) (Figura 132).

La proporción de estudiantes que han presentado las anteriores situaciones es mayor entre quienes han consumido sustancias psicoactivas en comparación con a los que no han consumido sustancias (Tabla 59). Así, el 44,3% refiere haber tenido un conflicto o discusión importantes con los padres o hermanos/as, porcentaje que asciende al 50,2% en quienes han consumido alcohol, al 57,6% en quienes se han emborrachado, al 55,9% en quienes han consumido cannabis y al 75,0% en quienes han consumido nuevas sustancias psicoactivas (Figura 132 y Tabla 59).

Un 15,4% del total de estudiantes en el último año había tenido relaciones sexuales sin preservativo, porcentaje que alcanza el 21,3% en quienes han bebido alcohol, el 41,7% en quienes han consumido cannabis y el 61,7% en quienes han consumido nuevas sustancias (Figura 132 y Tabla 59).

El 3,4% refiere haber sufrido un brote psicótico (alucinaciones, delirios...), porcentaje que asciende al 5,8% en quienes se han emborrachado, al 11,8% en quienes han consumido cannabis y al 33,3% en quienes han consumido nuevas sustancias (Figura 132 y Tabla 59).



Un 8,4% refiere haber sufrido *bullying* a través de internet o por otros medios, ascendiendo dicha cifra al 10,2% en quienes han consumido cannabis y al 22,6% en quienes han consumido nuevas sustancias (Figura 132 y Tabla 59).

Figura 132.- Porcentaje de alumnos/as que ha experimentado alguna de las siguientes situaciones (problemáticas) en el último año (%).Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

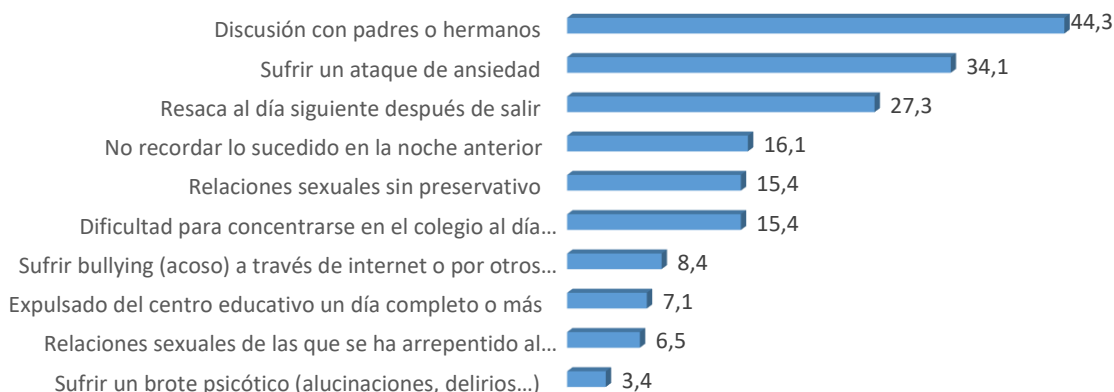


Tabla 59.- SITUACIONES PROBLEMÁTICAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.

	Alcohol		Borracheras		Cannabis		Nuevas sustancias	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Discusión con padres o hermanos	50,2	32,3	57,6	37,1	55,9	42,2	75,0	43,9
No recordar lo sucedido en la noche anterior	23,0	2,0	39,5	3,6	38,5	12,3	54,3	15,5
Dificultad para concentrarse en el colegio al día siguiente después de salir	20,0	6,2	26,9	9,3	34,1	12,2	56,6	14,9
Expulsado del centro educativo un día completo o más	8,5	4,2	10,4	5,3	17,1	5,3	30,0	6,8
Resaca al día siguiente después de salir	41,3	0,0	68,2	5,4	62,7	21,3	80,7	26,6
Relaciones sexuales de las que se ha arrepentido al día siguiente	9,0	1,3	13,6	2,6	21,1	4,0	32,3	6,1
Relaciones sexuales sin preservativo	21,3	3,6	31,3	6,7	41,7	11,0	61,7	15,0
Sufrido un brote psicótico (alucinaciones, delirios...)	4,2	1,8	5,8	2,0	11,8	2,1	33,3	3,1
Sufrido un ataque de ansiedad	38,6	25,0	43,1	29,1	45,3	32,3	62,3	33,9
Sufrido bullying (acoso) a través de internet o por otros medios	8,6	8,1	7,6	8,9	10,2	8,1	22,6	8,2



4.4.4 Entorno y consumo de sustancias

4.4.4.1 Entorno familiar

En relación al **entorno familiar**, uno de los aspectos abordados en la encuesta es cómo son las **relaciones con sus padres**. Es mayor el porcentaje de estudiantes que mantiene una buena relación con la madre (84,7%) que con el padre (76,7%). Los/las estudiantes que en el último mes han consumido sustancias manifiestan en menor medida llevarse bien con sus padres (Tabla 60).

En cuanto a las **normas sobre lo que los/las jóvenes pueden o no hacer**, se observa que los padres son menos estrictos cuando se trata de fijar las normas sobre lo que pueden hacer fuera de casa que de lo que pueden hacer en casa. Así, para el 64,9% sus padres fijan normas claras sobre lo que pueden hacer en casa, pero dicho porcentaje desciende al 55,7% para lo que pueden hacer fuera de casa. En relación con lo anterior, se observa que quienes han consumido sustancias en el último año refieren en menor medida disponer de normas claras fuera de casa, con excepción de quienes han consumido nuevas sustancias (Tabla 60).

También se ha preguntado sobre si los padres saben **con quién están y dónde se encuentran cuando salen por las noches**, observándose que el 87,4% afirma que sus padres saben con quién están cuando salen por las noches y el 86,4% saben dónde se encuentran. Los/las jóvenes que han consumido sustancias en el último año refieren con menor frecuencia que sus padres conocen esta información sobre sus salidas nocturnas. Respecto a la opinión sobre el **apoyo con el que cuentan**, un 88,4% afirma que pueden fácilmente recibir cariño y cuidado de sus padres, y un 84,6% de su mejor amigo/a. En general los/las estudiantes que han consumido sustancias presentan en menor medida apoyo familiar (Tabla 60).



Tabla 60.- ENTORNO FAMILIAR Y CONSUMO DE SUSTANCIAS EN EL ÚLTIMO MES (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.									
	Total	Alcohol		Tabaco		Cannabis		Nuevas sustancias	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Buena relación con la MADRE	84,7	82,4	86,5	73,8	86,4	69,8	86,3	64,6	84,9
Buena relación con el PADRE	76,7	74,8	78,1	66,2	78,2	62,8	78,1	55,9	76,7
Normas claras EN CASA	64,9	68,0	62,6	71,0	64,0	68,7	64,7	80,2	64,9
Normas claras FUERA DE CASA	55,7	52,2	58,4	50,7	56,4	53,9	55,8	79,0	55,7
Mis padres saben CON QUIÉN estoy cuando salgo por las noches	87,4	84,8	89,5	79,3	88,7	74,2	89,0	70,8	87,6
Mis padres saben DÓNDE estoy cuando salgo por las noches	86,4	82,6	89,4	76,6	87,9	70,1	88,4	48,4	86,8
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mis PADRES	88,4	86,3	89,9	80,7	89,6	74,8	89,8	60,7	88,6
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mi mejor AMIGO/A	84,6	85,9	83,7	84,7	84,7	77,9	85,3	73,1	84,7

En la encuesta se preguntó por la situación económica de la familia, un 80,0% refirió que su situación era más o menos como la media, el 15,9% por encima de la media y el 4,1% por debajo de la media. Se analizó la situación económica de la familia y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas. Se observa una mayor prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y cannabis en quienes su situación económica se encuentra por encima de la media en comparación a los que presentan una situación económica familiar como la media o por debajo de la media. Asimismo, se observa una mayor prevalencia de consumo de nuevas sustancias en los que su situación económica familiar está por debajo de la media en comparación a los otros grupos (Tabla 61).

Tabla 61.- SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA Y CONSUMO DE SUSTANCIAS EN EL ÚLTIMO AÑO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.									
Situación económica de la familia	Total	Alcohol		Tabaco		Cannabis		Nuevas sustancias	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Por encima de la media	15,9	53,5	46,5	17,8	82,2	13,0	87,0	0,5	99,5
Más o menos como la media	80,0	41,1	58,9	12,3	87,7	9,4	90,6	0,4	99,6
Por debajo de la media	4,1	46,4	53,6	14,5	85,5	12,1	87,9	1,4	98,6



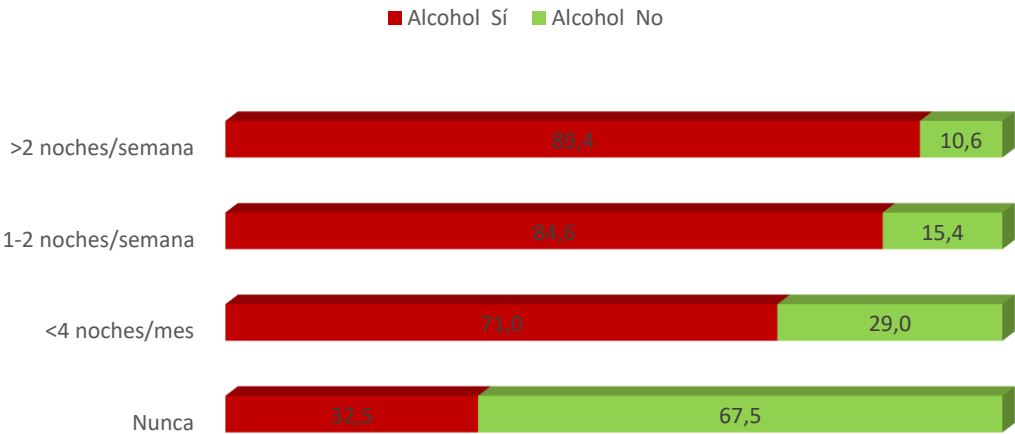
4.4.4.2 Entorno de ocio

También se observa una relación entre el consumo de sustancias psicoactivas en el último año y la frecuencia de **salidas nocturnas**, con un incremento de la prevalencia de consumo de sustancias según aumenta la frecuencia de salidas nocturnas (**Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Tabla 62.- CONSUMO DE SUSTANCIAS SEGÚN FRECUENCIA DE SALIDAS NOCTURNAS EN EL ÚLTIMO AÑO. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025										
	Alcohol		Borracheras		Tabaco		Cannabis		Nuevas sustancias	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Nunca	32,5	67,5	5,3	94,7	4,7	95,3	5,3	94,7	0,5	99,5
<4 noches/mes	71	29	35,7	64,3	17,6	82,4	11,9	88,1	0,7	99,3
1-2 noches/semana	84,6	15,4	55,1	44,9	32,5	67,5	20,8	79,2	1,8	98,2
>2 noches/semana	89,4	10,6	62	38	35,5	64,5	34,9	65,1	3,8	96,2

La prevalencia de consumo de alcohol entre quienes habían salido más de dos noches por semana en el último año asciende al 89,4%, cifra que es del 32,5% en quienes refieren no haber realizado salidas nocturnas (Figura 133).

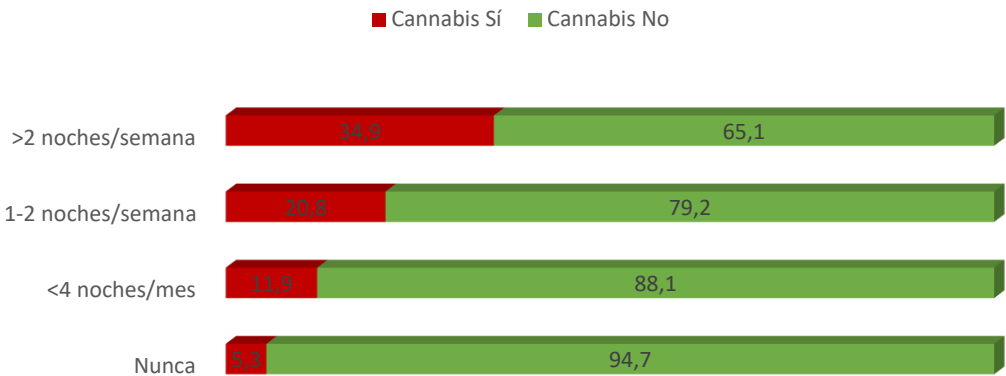
Figura 133.- Consumo de alcohol según frecuencia de salidas nocturnas el último año (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



El 34,9% de los/las alumnos/as que refiere haber salido más de dos noches por semana en el último año había consumido cannabis, mientras que el 5,3% de quienes no habían salido por la noche refiere dicho consumo (Figura 134).



Figura 134.- Consumo de cannabis según frecuencia de salidas nocturnas en el último año (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



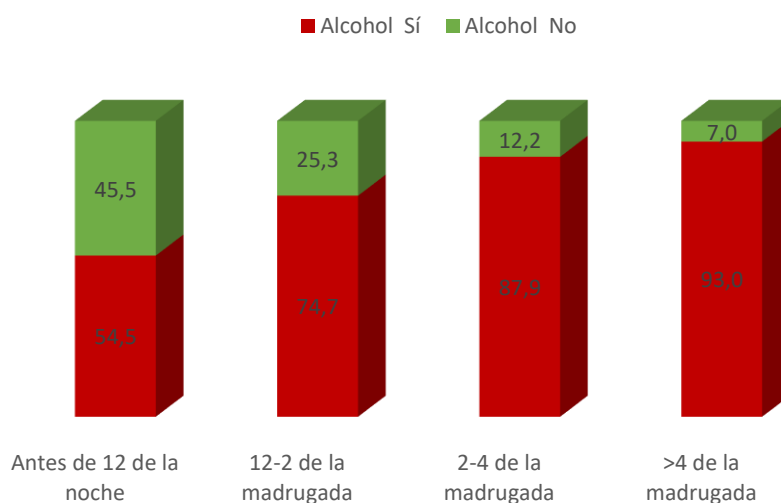
Al analizar la **hora de regreso a casa** en la última vez que salieron por la noche en fin de semana para divertirse y su relación con el consumo de sustancias en los últimos 12 meses, se observa que quienes regresan más tarde a casa presentan un mayor consumo de sustancias (Tabla 62).

Tabla 62.- CONSUMO DE SUSTANCIAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN LA HORA DE REGRESO A CASA EN LA ÚLTIMA SALIDA NOCTURNA EN FIN DE SEMANA. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.										
	Alcohol		Borracheras		Tabaco		Cannabis		Nuevas sustancias	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Antes de 12 de la noche	54,5	45,5	19,0	81,0	11,8	88,2	8,5	91,5	0,6	99,4
12-2 de la madrugada	74,7	25,3	36,7	62,4	20,6	79,4	13,7	86,3	1,1	98,9
2-4 de la madrugada	87,9	12,2	57,2	42,8	27,7	72,3	19,9	80,1	0,8	99,2
>4 de la madrugada	93,0	7,0	71,5	28,5	38,0	62,1	29,1	70,9	3,0	97,0

El 54,5% de los/las estudiantes que habían regresado a casa antes de las 12 de la noche en la última salida nocturna habían consumido alcohol, aumentando dicha proporción al 93,0% entre quienes habían regresado después de las 4 de la madrugada (Figura 135).

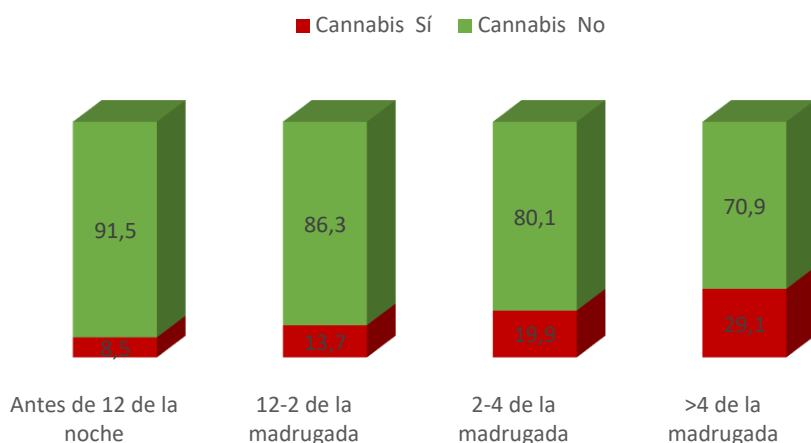


Figura 135.- Consumo de alcohol según la hora de regreso a casa en la última salida nocturna en fin de semana en el último año (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La prevalencia de consumo de cannabis fue del 8,5% entre quienes habían regresado a casa tras la última salida nocturna antes de las doce de la noche, aumenta hasta el 13,7% entre quienes regresaron entre las 12 y las 2 de la madrugada y alcanza el 29,1% en el grupo que regresó después de las 4 de la madrugada (Figura 136).

Figura 136.- Consumo de cannabis según la hora de regreso a casa la última salida nocturna en fin de semana en el último año (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



También se ha analizado la relación entre algunas **actividades de ocio** y el consumo de sustancias. Los/las estudiantes que hacen deporte, leen libros por diversión o tienen otros hobbies (tocar un instrumento, cantar, pintar o escribir) presentan un menor consumo de sustancias en el último año, en comparación con los que no realizan ese tipo de actividades. Asimismo, quienes salen con amigos/as por la tarde y noche presentan un mayor consumo de sustancias en el último año en comparación a los que no salen con amigos por la tarde y noche (Tabla 63).



Tabla 63.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN FRECUENCIA DE ACTIVIDADES DE OCIO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Alcohol		Tabaco		Cannabis		Nuevas sustancias	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
DEPORTE								
Nunca	66,9	33,1	30,7	69,3	23,3	76,7	2,2	97,8
De 5 a 7 días por semana	65,0	35,0	14,5	85,5	12,7	87,3	0,8	99,2
LECTURA								
Nunca	72,7	27,3	23,9	76,1	19,2	80,8	1,8	98,2
De 5 a 7 días por semana	60,0	40,0	13,3	86,7	8,1	91,9	0,6	99,4
SALGO POR LA TARDE								
Nunca	39,6	60,4	12,5	87,5	9,6	90,4	0,9	99,1
De 5 a 7 días por semana	79,4	20,6	39,6	60,4	36,1	63,9	4,8	95,2
SALGO POR LA NOCHE								
Nunca	40,0	60,0	6,5	93,6	5,4	94,6	0,4	99,6
De 5 a 7 días por semana	87,1	12,9	40,0	60,0	43,4	56,6	8,4	91,6
OTROS HOBBIES								
Nunca	70,7	29,3	24,8	75,2	18,8	81,2	1,7	98,3
De 5 a 7 días por semana	59,0	41,0	14,6	85,4	11,8	88,2	1,0	98,9

En la encuesta se ha preguntado por el **dinero que los/las alumnos/as se gastan a la semana** en salir con amigos/as, ir al cine, ir a tomar algo, etc. La mediana de dinero semanal gastado ha sido de 10,0 euros y el intervalo intercuartílico (6-20). El gasto semanal es similar en las chicas que en los chicos (10,0 euros) y aumenta con la edad (10,0 euros a los de 14 años y 15,0 euros a los de 18 años).

El gasto semanal es mayor en quienes consumen sustancias respecto a quienes no las consumen. Así, la mediana de gasto semanal referido por los/las alumnos/as que han consumido alcohol en el último mes ha sido de 12,0 euros, siendo de 10,0 euros en quienes no lo habían consumido. El gasto más elevado se observa en quienes habían consumido cocaína en el último mes (gasto mediano semanal de 20,0 euros) (Tabla 64).

Tabla 64.- MEDIANA DE DINERO SEMANAL GASTADO (EN EUROS) SEGÚN CONSUMO DE SUSTANCIAS EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025*.							
Alcohol		Tabaco		Cannabis		Cocaína	
Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
12,0	10,0	15,0	10,0	15,0	10,0	20,0	10,0

*Se calcula la mediana de dinero semanal gastado (en euros) debido a que los datos no siguen una distribución normal y son más dispersos.



4.4.4.3 Entorno escolar

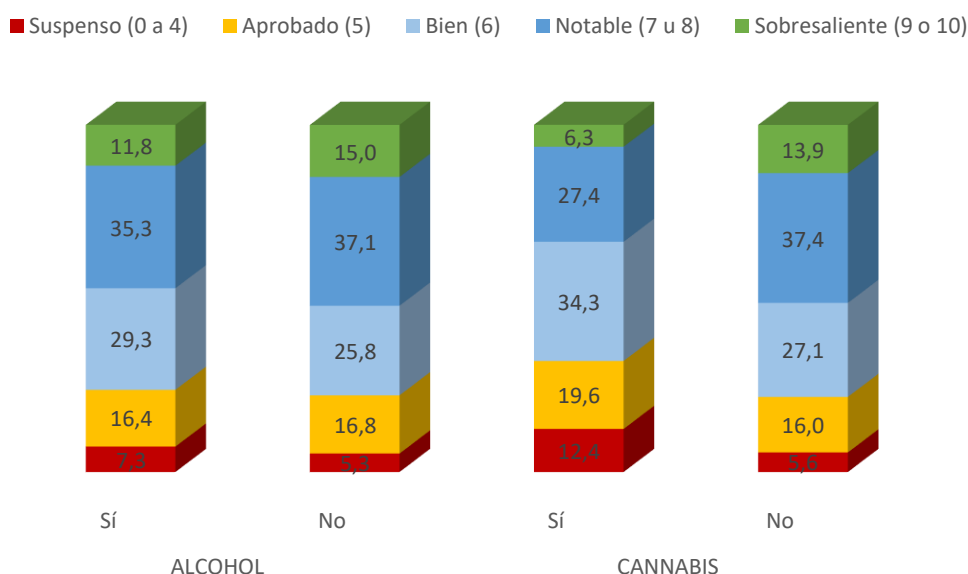
También se han analizado aspectos relacionados con el **ámbito escolar** y el consumo de sustancias psicoactivas, registrándose en general que quienes han obtenido peores notas, han faltado a clases o han repetido algún curso presentan mayor consumo de sustancias psicoactivas (Tabla 65).

Tabla 65.- CIRCUNSTANCIAS RELACIONADAS CON EL ÁMBITO ESCOLAR SEGÚN CONSUMO DE SUSTANCIAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Alcohol		Borracheras		Tabaco		Cannabis	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
NOTA QUE SACA HABITUALMENTE								
Sobresaliente (9 o 10)	11,8	15,0	11,2	13,8	8,4	13,9	6,3	13,9
Notable (7 u 8)	35,3	37,1	34,6	36,9	29,5	37,4	27,4	37,4
Bien (6)	29,3	25,8	29,7	27,0	32,2	27,2	34,3	27,1
Aprobado (5)	16,4	16,8	16,6	16,3	18,1	16,1	19,6	16,0
Suspenso (0 a 4)	7,3	5,3	7,9	6,0	11,8	5,5	12,4	5,6
HA FALTADO A CLASE EN EL ÚLTIMO MES								
No	57,8	77,8	47,1	72,5	44,7	72,9	48,9	71,5
Sí	42,2	22,2	52,9	27,5	55,3	27,1	51,1	28,5
HA REPETIDO CURSO ALGUNA VEZ								
No	76,7	82,6	74,8	81,0	66,7	81,6	60,5	81,9
Sí, 1 curso	18,5	13,3	19,8	14,9	24,4	14,9	27,4	14,9
Sí, 2 o más cursos	4,8	4,1	5,5	4,1	8,9	3,5	12,1	3,2

En relación con el **rendimiento escolar**, se observa que la proporción de estudiantes que refiere sacar habitualmente sobresalientes o notables es menor entre quienes han consumido sustancias, siendo mayor la proporción de suspensos en estos/as alumnos/as. Así, entre quienes habían bebido alcohol en el último año, el 11,8% refiere sacar habitualmente sobresaliente, proporción que asciende al 15,0% entre quienes no habían consumido. Asimismo, entre quienes habían consumido cannabis, un 12,4% sacaba suspenso de forma habitual, mientras que entre quienes no consumen dicha sustancia la proporción desciende al 5,6% (Figura 137).

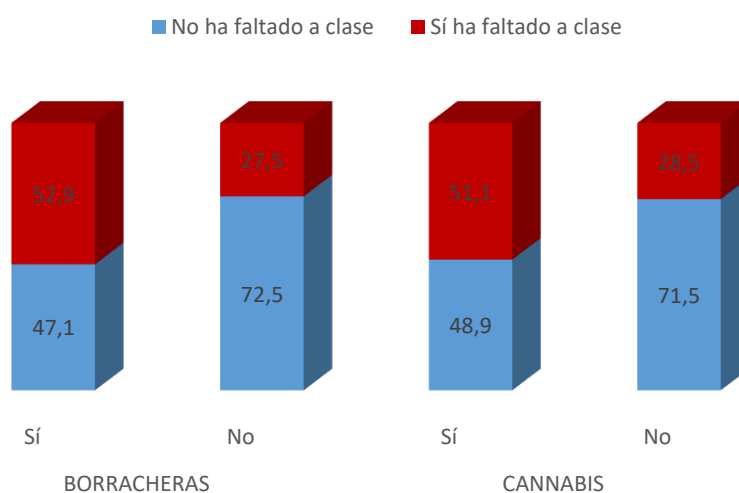


**Figura 137.- Notas escolares según consumo de sustancias en el último año (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



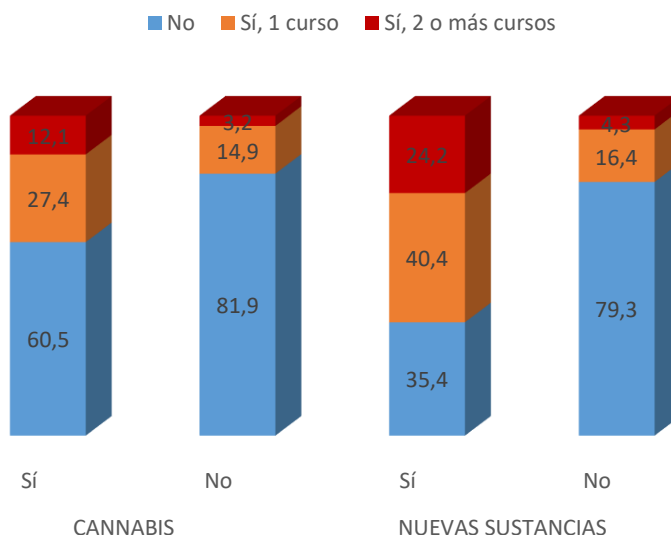
De igual forma los/las estudiantes que habían consumido sustancias registraron una mayor proporción de **absentismo escolar**. Un 52,9% de quienes se habían emborrachado en el último mes había faltado a clase en dicho período de tiempo, porcentaje que desciende al 27,5% en quienes no se habían emborrachado. Asimismo, el 51,1% de quienes habían consumido cannabis en el último mes habían faltado a clase, siendo dicha proporción del 28,5% en quienes no lo habían consumido (Figura 138).

Figura 138.- Prevalencia de absentismo escolar según consumo de sustancias en el último mes (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



También se ha relacionado el consumo de sustancias con el hecho de **repetir curso**. Así, se observa que el 39,5% de quienes habían consumido cannabis en el último año habían repetido curso alguna vez, siendo esta proporción del 18,1% entre quienes no habían consumido dicha sustancia. Asimismo, el 64,6% de quienes habían consumido nuevas sustancias había repetido curso, proporción que descendía a un 20,7% en quienes no las habían consumido (Figura 139).

Figura 139.- Proporción de alumnos/as repetidores/as según consumo de sustancias en el último año (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.4.5 Información recibida sobre drogas y adicciones comportamentales

El 72,1% de los/las estudiantes se considera suficientemente informado respecto al tema de las drogas (74,9% en 2023), el 7,3% considera que no está informado (5,6% en 2023 y 8,3% en España) y un 20,5% que lo está sólo a medias (19,5% en 2023) (Figura 140). Se presentan diferencias sobre el grado de información por sexo y edad. Los chicos se consideran mejor informados que las chicas (74,6% los chicos y 69,9% las chicas). Los/las estudiantes de 14 años se consideran mal informados/as en mayor proporción (8,7%) (Figura 140 y Figura 141).



Figura 140.- Percepción sobre el grado de información recibida sobre el tema de las drogas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

■ Sí, perfectamente ■ Sí, lo suficiente ■ Sólo a medias ■ No, estoy mal informado

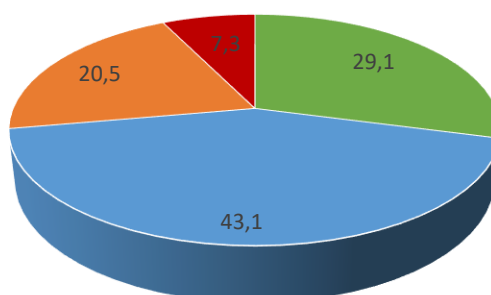
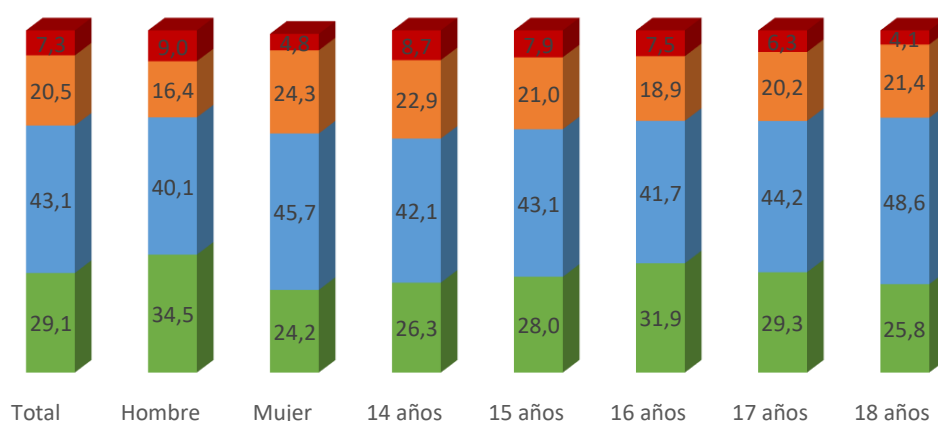


Figura 141.- Percepción sobre el grado de información recibida sobre el tema de las drogas por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

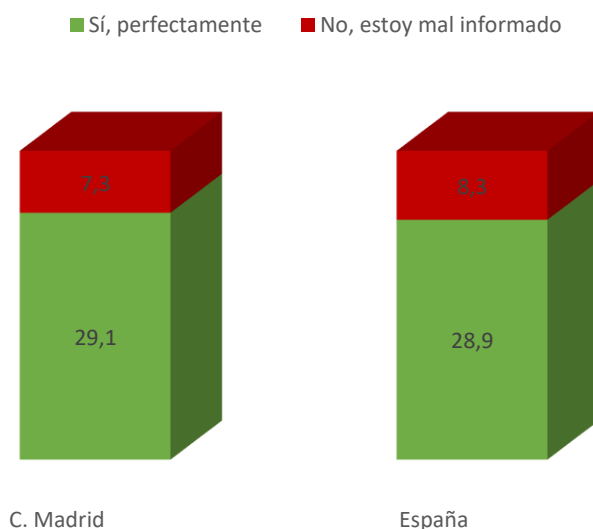
■ Sí, perfectamente ■ Sí, lo suficiente ■ Sólo a medias ■ No, estoy mal informado



Al comparar con los resultados obtenidos en España, se observan pocas diferencias. La proporción de estudiantes que se considera perfectamente informado es del 28,9%, siendo del 29,1% en la Comunidad de Madrid (Figura 142).

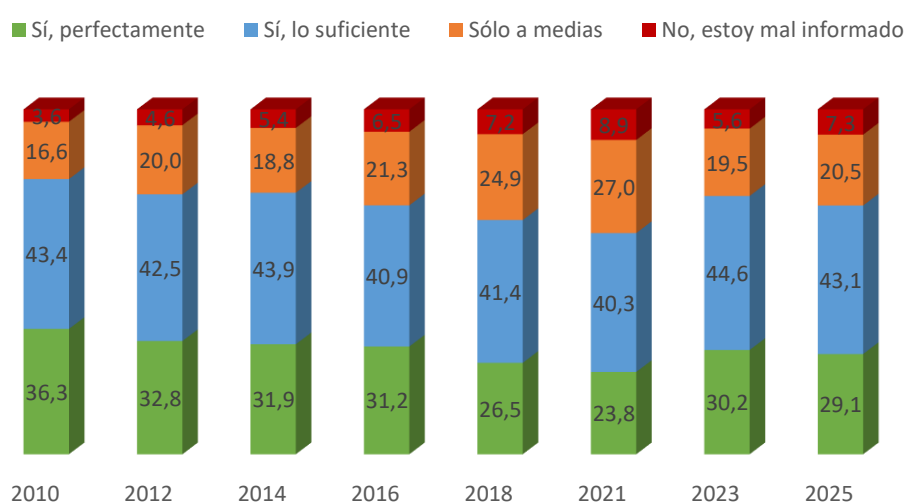


Figura 142.- Percepción sobre el grado de información recibida sobre el tema de las drogas (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



La evolución temporal del grado de información sobre el tema de las drogas que refieren los/las estudiantes muestra una disminución de la proporción de quienes se consideran suficientemente informados/as hasta el año 2021, con el consiguiente aumento de quienes se consideran mal informados/as, y especialmente quienes se consideran informados/as sólo a medias. A partir del 2023 se incrementa el porcentaje de quienes se consideran mejor informados/as, aunque en el año 2025 disminuyen los que se encuentran suficiente o perfectamente informados con respecto al 2023 (Figura 143).

Figura 143.- Evolución de la percepción sobre el grado de información sobre el tema de las drogas. Comunidad de Madrid (%). ESTUDES 2010-2025.

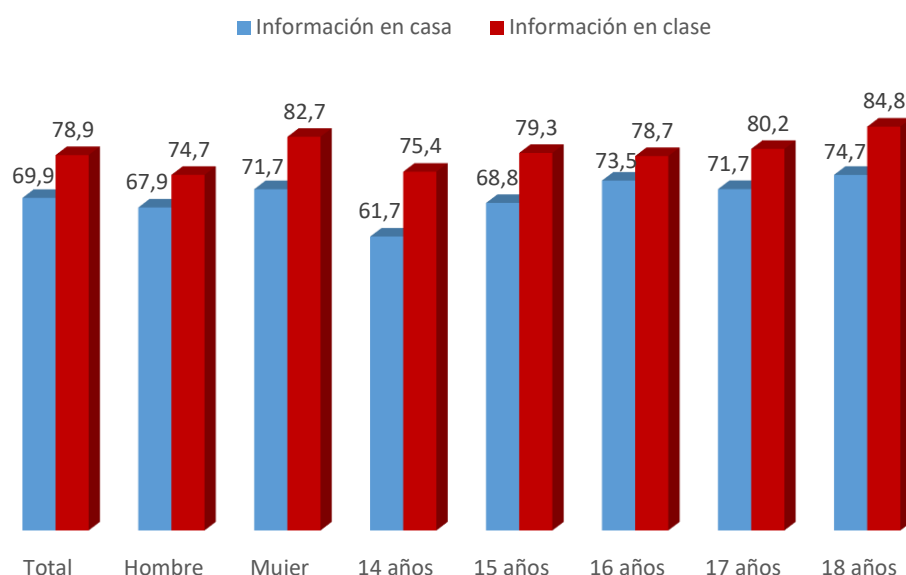


El 78,9% refiere haber recibido información o haber tratado en clase el tema del consumo de drogas y sus efectos, y un 69,9% haberlo tratado en casa. Se presentan diferencias por sexo y



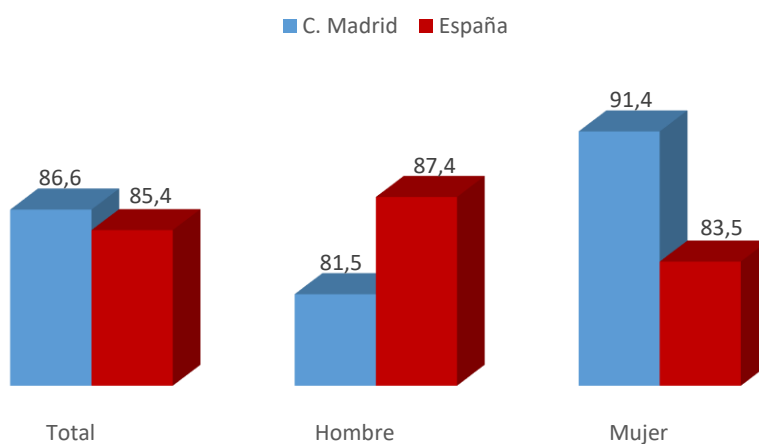
por edad. Las chicas refieren haber recibido más información (tanto en clase como en casa) que los chicos y, sin embargo, se perciben como peor informadas que ellos, tal como se ha indicado previamente. Los/las alumnos/as de 18 años son quienes más refieren haber recibido información, tanto en clase (84,8%) como en casa (74,7%) (Figura 144).

Figura 144.- Proporción de estudiantes que refieren haber recibido información sobre el tema de las drogas por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



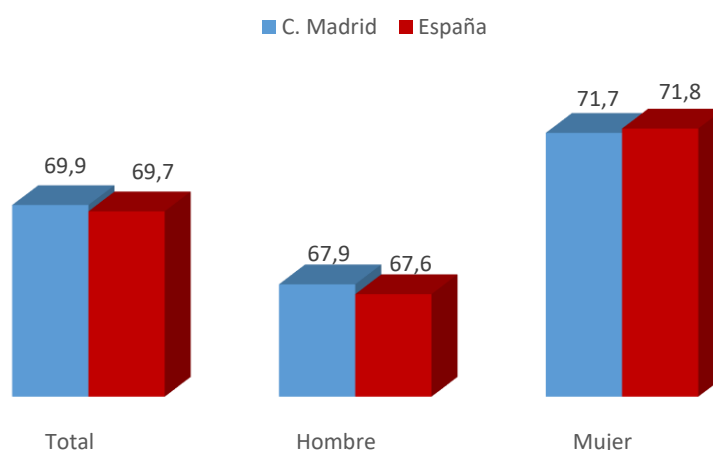
En el centro escolar, los/las estudiantes de la Comunidad de Madrid, en comparación con el conjunto de España, refieren haber recibido más información sobre las drogas y problemas asociados (86,6% vs. 85,4%). Según sexo, es mayor la proporción en chicas de la Comunidad de Madrid (91,4% vs. 83,5% en España) y es mayor en chicos en España (87,4% vs. 81,5% en Comunidad de Madrid) (Figura 145).

Figura 145.- Proporción de estudiantes que han recibido información sobre efectos y problemas asociados a drogas (legales e ilegales) y uso de redes sociales, videojuegos, juegos de azar y pornografía en el centro educativo por sexo (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



La proporción de estudiantes de la Comunidad de Madrid que ha recibido información sobre los efectos o y problemas asociados a las drogas (legales e ilegales) en casa es similar a la de España (Figura 146).

Figura 146.- Proporción de estudiantes que han recibido información sobre el efecto y problemas asociados a las drogas (legales e ilegales) en casa por sexo (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



También se ha preguntado si han recibido información sobre diferentes temas específicos en el centro educativo en relación con las adicciones tanto a nivel poblacional como de los estudiantes que han contestado a las preguntas sobre los diferentes temas tratados en clase. Los efectos y problemas relacionados con el uso de redes sociales ha sido el tema tratado con mayor frecuencia, en un 81,1% (93,6% de quienes han contestado), seguido de los relacionados con el consumo de sustancias legales (alcohol, tabaco e hipnosedantes) en un 74,9% (86,5% de quienes han contestado), los relacionados con las drogas ilegales en un 68,0% (78,5% de quienes han contestado), con el uso de videojuegos en un 56,3% (65,0% de quienes han contestado), el juego de azar en un 46,6% (53,8% en quienes han contestado) y el uso de pornografía en un 49,3% (56,9% de quienes han contestado).

Se observan diferencias por sexo respecto a la información recibida en clase sobre los diferentes temas, refiriendo las chicas un mayor grado de información que los chicos, sobre todo en lo relacionado con los efectos y problemas asociados a drogas legales e ilegales, al uso de redes sociales y al uso de videojuegos. Asimismo, los chicos refieren haber recibido más información en comparación a las chicas sobre los efectos y problemas asociados al juego al azar y al uso de pornografía (Tabla 66 y Figura 147).

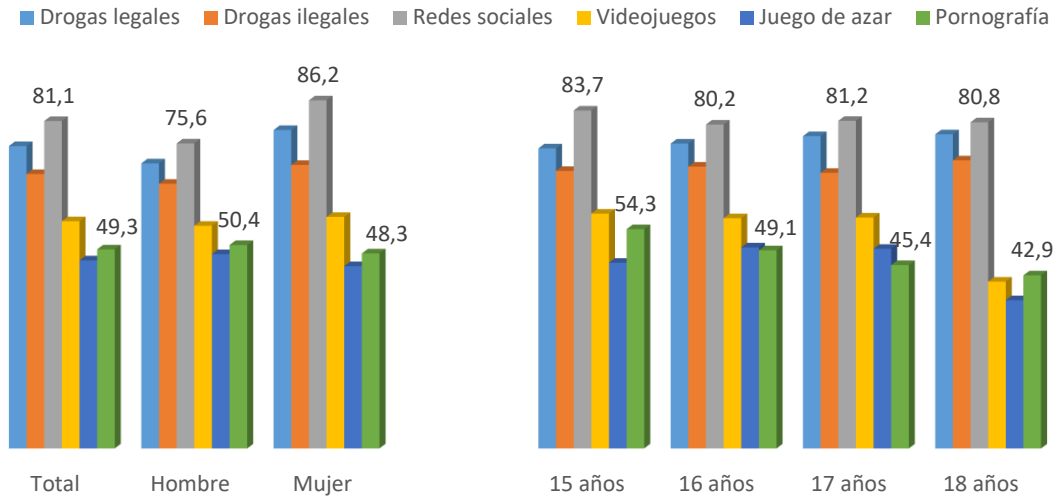
También se observan algunas diferencias por edad, siendo a los 15 años cuando refieren en mayor proporción haber recibido información en clase sobre los efectos y problemas asociados al uso de redes sociales, videojuegos, juegos de azar y pornografía. Los/las estudiantes de 18 años son quienes refieren en mayor proporción haber recibido en clase información sobre los



efectos y los problemas asociados al consumo de drogas legales e ilegales (Tabla 66 y Figura 147).

Tabla 66.- PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE REFIERE HABER TRATADO EN CLASE LOS DIFERENTES TEMAS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Efectos y problemas asociados a drogas legales (tabaco, alcohol, hipnosedantes)	74,9	70,6	78,9	70,1	74,3	75,5	77,4	77,8
Efectos y problemas asociados a drogas ilegales (hachís/marihuana, cocaína, drogas de síntesis...)	68,0	65,6	70,2	63,2	68,8	69,8	68,3	71,4
Efectos y problemas asociados al uso de redes sociales	81,1	75,6	86,2	79,0	83,7	80,2	81,2	80,8
Efectos y problemas asociados al uso de videojuegos	56,3	55,2	57,4	53,9	58,2	57,0	57,2	41,3
Efectos y problemas asociados al juego de azar	46,6	48,1	45,2	39,4	46,0	49,8	49,5	36,7
Efectos y problemas asociados al uso de pornografía	49,3	50,4	48,3	50,9	54,3	49,1	45,4	42,9

Figura 147.- Porcentaje de estudiantes que han recibido información en el centro escolar sobre los diferentes temas específicos por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



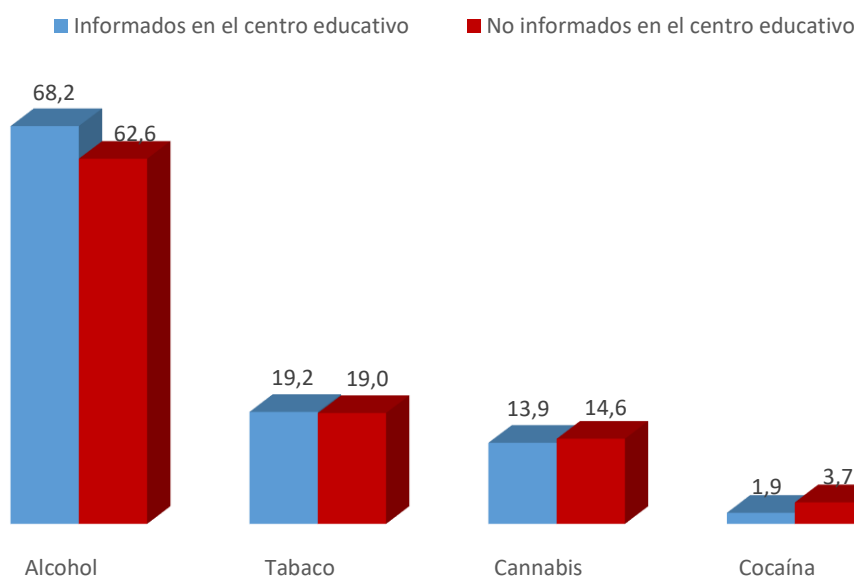
Al analizar el consumo de sustancias en relación con el grado de información recibida sobre las drogas, se observa que los/las estudiantes que se consideran suficientemente informados/as presentan un mayor consumo de sustancias, de forma general. Sin embargo, cuando se analiza la información recibida en el centro escolar, se observa que quienes refieren haber sido informados en clase presentan un menor consumo de cocaína. Los/las estudiantes que refieren haber sido informados en casa registran un consumo ligeramente superior de las diferentes sustancias, por lo que parece que la información recibida en el centro educativo



podría tener un mayor impacto en la prevención del consumo. No obstante, hay que mejorar la concienciación sobre las consecuencias negativas del consumo de drogas (Tabla 67 y Figura 148).

Tabla 67.- CONSUMO DE SUSTANCIAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DE LAS DROGAS (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Alcohol		Tabaco		Cannabis		Cocaína	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Informados	69,1	30,9	21,1	78,9	15,6	84,4	2,7	97,3
No informados	61,3	38,7	12,9	87,1	9,0	91,0	1,2	98,8
Informados en el centro educativo	68,2	31,8	19,2	80,8	13,9	86,2	1,9	98,1
No informados en el centro educativo	62,6	37,4	19,0	81,0	14,6	85,4	3,7	96,3
Informados en casa	70,5	29,5	20,9	79,1	14,9	85,1	2,2	97,8
No informados en casa	58,2	41,8	14,0	86,0	11,1	89,0	2,3	97,7

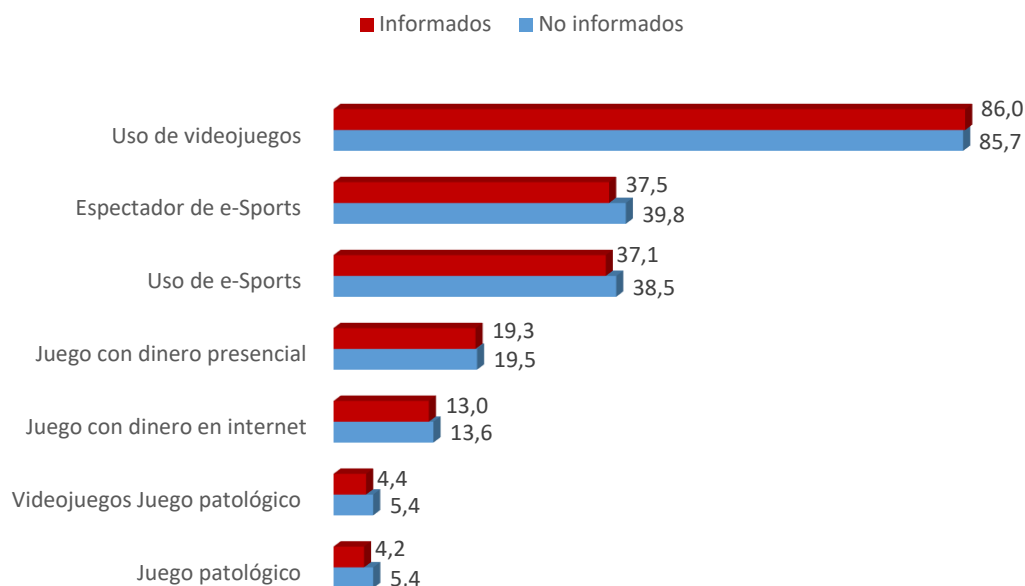
Figura 148.- Consumo de sustancias en el último año según nivel de información de drogas en el centro educativo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Los/las alumnos/as que refieren haber recibido en clase información sobre los efectos y problemas asociados al juego de azar presentan, respecto a quienes refieren no haber recibido esa información, una menor prevalencia de juego con dinero en internet (13,0% vs. 13,6%), juego patológico (4,2% vs. 5,4%), y una prevalencia similar de juego presencial (19,3% vs. 19,5%). Asimismo, en relación a los problemas asociados al uso de videojuegos, los/las estudiantes informados/as presentan respecto a quienes no han recibido información una menor prevalencia de uso de e-Sports (37,1% vs. 38,5%), espectador de e-Sports (37,5% vs. 39,8%), juego patológico de videojuegos (4,4% vs. 5,4%), y una prevalencia similar de uso de videojuegos (86,0% vs. 85,7%) (Figura 149).

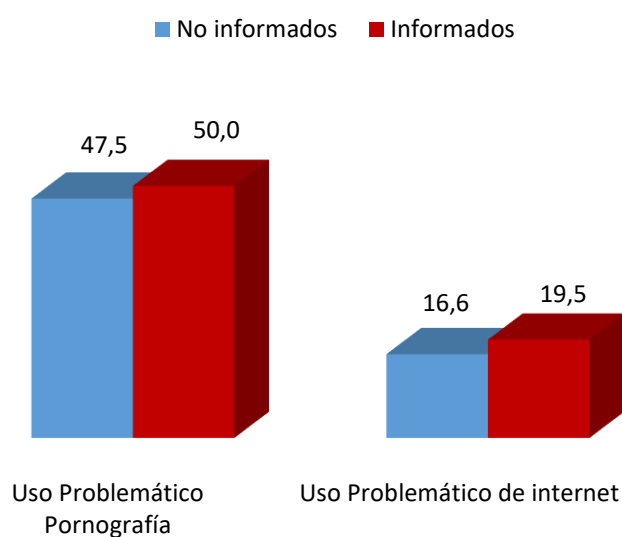


Figura 149.- Prevalencia de juego en el último año según información sobre el tema. Comunidad de Madrid (%). ESTUDES 2025.



Al analizar la prevalencia de uso compulsivo de internet mediante la escala CIUS, según la información recibida en clase sobre el uso de las redes sociales, se registra un mayor riesgo de uso problemático de internet entre quienes han recibido información respecto a quienes no la han recibido (19,5% vs. 16,6%). Asimismo, en el uso de pornografía en los últimos 12 meses se observa una mayor prevalencia de pornografía en los que han estado informados (50,0% vs. 47,5%) (Figura 150).

Figura 150.- Prevalencia de uso problemático de internet y pornografía en el último año según información sobre el tema (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



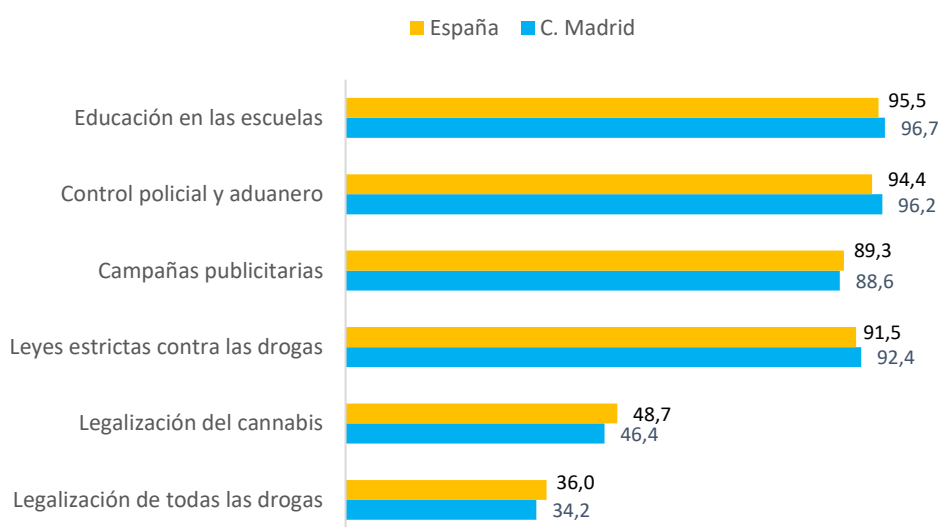
4.4.6 Acciones para resolver el problema de las drogas

En la encuesta se propone a los/las estudiantes que valoren una serie de acciones encaminadas a resolver el problema de las drogas ilegales, entre las que se incluyen medidas relacionadas con la información/formación, el ámbito legal y el coercitivo/punitivo.

Las principales acciones que han referido las/os estudiantes de 14 a 18 años para resolver el problema de las drogas han sido la educación en las escuelas (96,7%), seguido del control policial y aduanero (96,2%), leyes estrictas contra las drogas (92,4%) y campañas publicitarias (88,6%). En cambio, las propuestas de legalización tanto del cannabis (46,4%) como de todas las drogas (34,2%) concentran un respaldo más limitado.

En general los resultados sobre medidas para resolver el problema de las drogas son muy similares a los registrados en España. Las principales diferencias se observan en las acciones sobre la legalización de todas las drogas, que muestran un menor respaldo en la Comunidad de Madrid frente a España y en las medidas de educación en las escuelas, control policial y aduanero y leyes estrictas contra las drogas, que muestran mayores proporciones de apoyo en la Comunidad de Madrid con respecto a España (Figura 151).

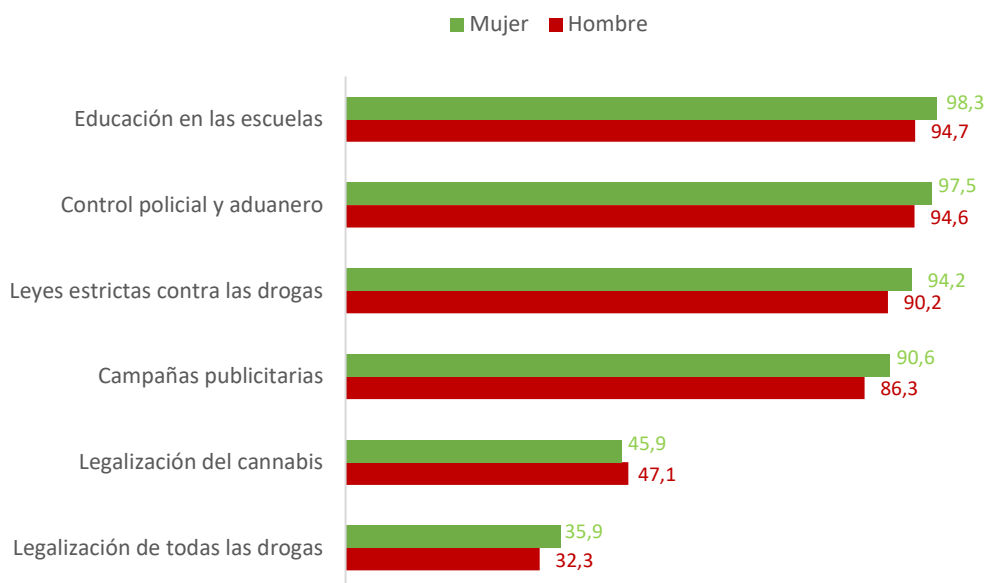
Figura 151.- Valoración de diversas acciones como importantes para resolver el problema de las drogas (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



Se observan diferencias por sexo en las acciones consideradas importantes para resolver el problema de las drogas. En general, las chicas otorgan una mayor importancia que los chicos a la mayoría de las medidas propuestas para afrontar esta problemática, con excepción de la legalización del cannabis (hachís o marihuana), una medida que los chicos consideran más importante que las chicas (Figura 152).

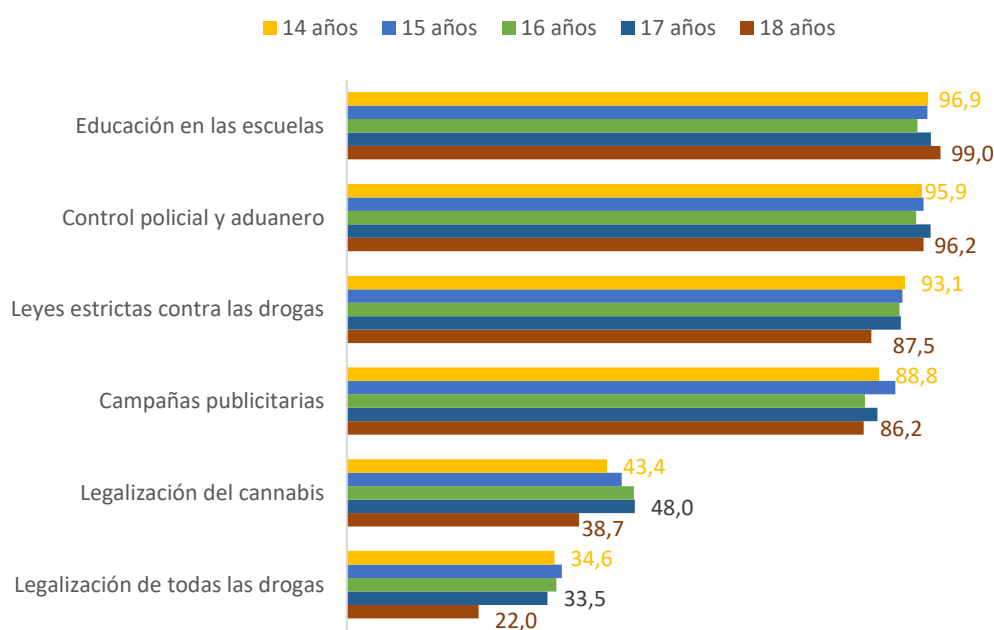


Figura 152.- Valoración de la importancia de diversas acciones para intentar resolver el problema de las drogas, por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



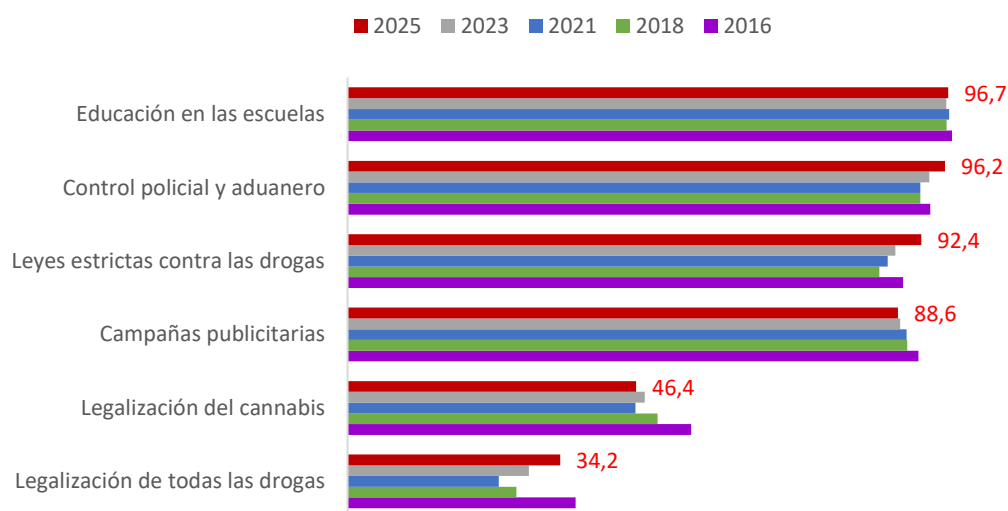
En cuanto a la valoración de la importancia de diversas acciones para resolver el problema de las drogas por edad, se observa una tendencia descendente según se incrementa la edad en la mayoría de las acciones, con excepción de la educación en las escuelas con una tendencia creciente y la legalización del cannabis (aumento hasta los 17 años y luego descenso a los 18 años). Asimismo, se observa una tendencia estable con la edad en el control policial y aduanero ().

Figura 153.- Valoración de la importancia de diversas acciones para resolver el problema de las drogas según edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



En la evolución de la opinión de los/las alumnos/as respecto a las principales acciones para resolver el problema de las drogas en el periodo 2016-2025, se observa una tendencia estable en la acción de educación en las escuelas, una tendencia creciente en el control policial y aduanero y leyes estrictas contra las drogas, y una tendencia descendente en campañas publicitarias y legalización del cannabis. Asimismo, en la legalización de todas las drogas se observa una tendencia descendente desde 2016 a 2021, con una tendencia creciente a partir del 2023 (Figura 154).

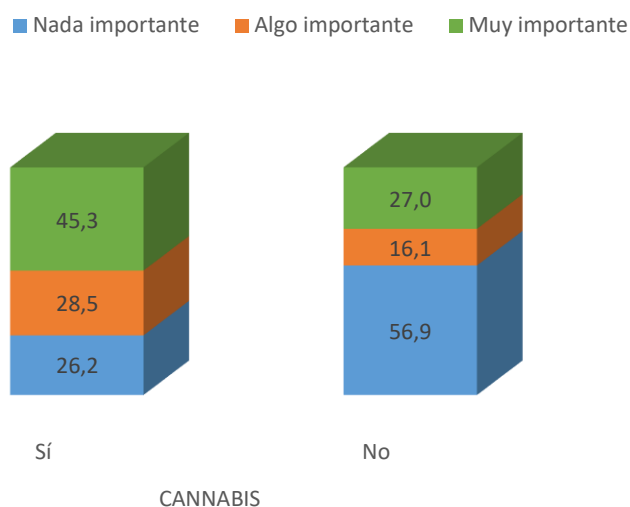
Figura 154.- Evolución de la valoración de diversas acciones como importantes para resolver el problema de las drogas (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2016-2025.



Los/las alumnos/as que han consumido cannabis en el último mes consideran la legalización del cannabis como una acción algo importante o muy importante en mayor proporción que los que no lo han consumido (73,8% vs. 43,1%, respectivamente) (Figura 155).

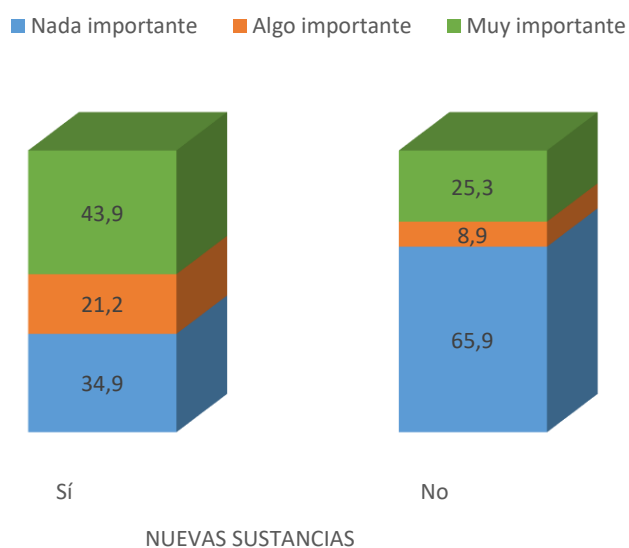


**Figura 155.- Valoración de la legalización del cannabis para resolver el problema de las drogas según consumo de cannabis en el último mes (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



Por su parte, en esta encuesta ha sido escaso el número de estudiantes que ha consumido nuevas sustancias en el último mes (21 casos). No obstante, quienes han consumido estas sustancias consideran en mayor proporción la legalización de todas las drogas como una acción algo o muy importante frente a quienes no las han consumido (65,1% vs. 34,1%, respectivamente) (Figura 156).

**Figura 156.- Valoración de la legalización de todas las drogas para resolver el problema de las drogas según consumo de nuevas sustancias en el último mes (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



4.5 Adicciones comportamentales

4.5.1 Videojuegos

En la encuesta se incluye un módulo sobre videojuegos, en el que se ha preguntado sobre la frecuencia de actividades en los últimos 12 meses, la cantidad de horas al día dedicadas, así como la cantidad de dinero gastado en total en un videojuego.

En la Comunidad de Madrid la prevalencia de uso de videojuegos en los últimos 12 meses en estudiantes de 14 a 18 años se mantiene muy extendido, alcanzando en 2025 al 85,9% de los estudiantes, ligeramente superior a la prevalencia en España (84,4%). Un 56,4% juega a diario (53,0% en 2023). El 37,7% (37,6% en 2023) ha jugado a *eSports* o deportes electrónicos y un 38,5% (51,6% en 2023) ha participado como espectador en *eSports*. La prevalencia de este tipo de actividades es mayor en los chicos que en las chicas y disminuye con la edad (Tabla 68 y Figura 157).

Tabla 68.- PREVALENCIA DE USO DE VIDEOJUEGOS POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Jugar videojuegos	85,9	97,7	75,0	89,9	86,1	87,1	82,6	82,7
Jugar <i>eSports</i> *	37,7	54,2	22,6	44,1	38,3	39,7	32,1	33,3
Espectador <i>eSports</i> **	38,5	54,8	23,6	41,9	36,4	38,1	39,3	31,4

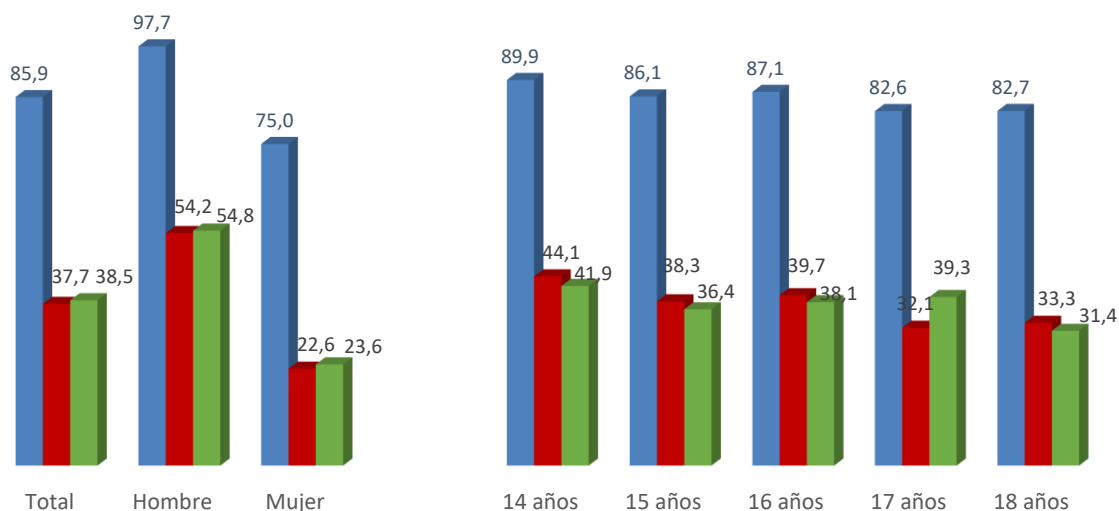
* *eSports*: competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming o de forma presencial en centros y arenas dedicadas a estos deportes.

** *Espectador eSports*: Ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming o de forma presencial en centros y arenas dedicadas a estos deportes.



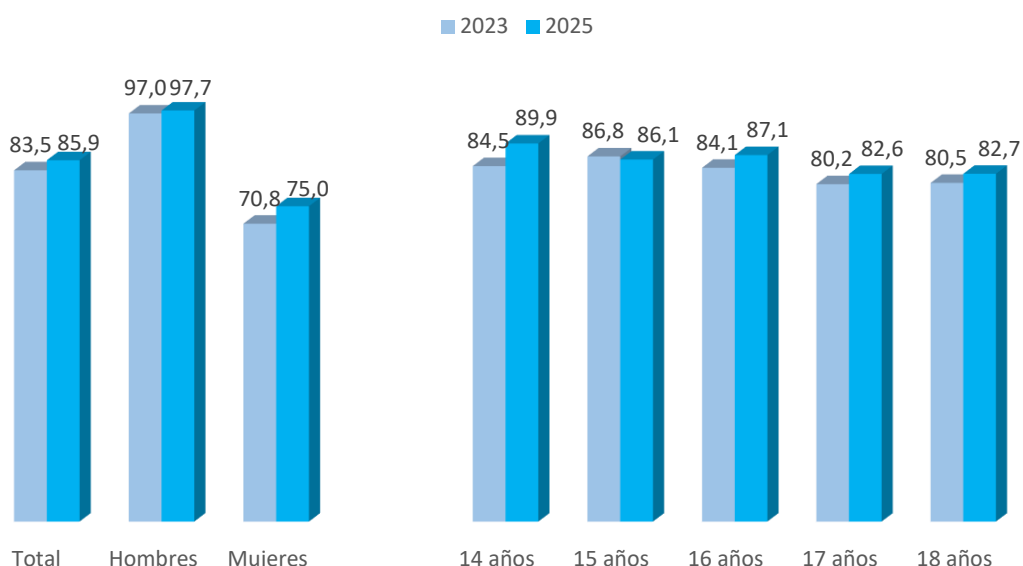
Figura 157.- Prevalencia de uso de videojuegos, eSports y espectador eSports por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

■ Uso de videojuegos en los últimos 12m ■ Uso de e-sports en los últimos 12m ■ Espectador de e-sports en los últimos 12m



La prevalencia del uso de videojuegos en los últimos 12 meses es de 85,9% (83,5% en 2023), con predominio en chicos (97,7% vs. 75,0% en chicas). La prevalencia en chicas ha aumentado en relación a la encuesta previa (70,8% en 2023 vs. 75,0% en 2025) (Figura 158).

Figura 158.- Prevalencia de uso de videojuegos según sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023–2025.



Respecto a la frecuencia diaria dedicadas al uso de juegos, quienes juegan a videojuegos son los que presentan mayores frecuencias de horas diarias empleadas en esta actividad, con un



50,0% de estudiantes que dedican menos de 2 horas diarias, un 36,7% que refieren emplear de 2-5 horas diarias, un 9,7% que emplea de 6-8 horas diarias y un 3,6% que refiere emplear más de 8 horas diarias. Según sexo, es mayor la proporción en la frecuencia de horas diarias de menos de 2 horas/día y más de 8 horas/día en chicas y una mayor proporción en la frecuencia de 2 a 8 horas/día en chicos en todas las modalidades de uso de videojuegos (Tabla 69).

Tabla 69.- FRECUENCIA DE HORAS AL DIA DEDICADAS AL USO DE VIDEOJUEGOS, eSPORTS y ESPECTADOR eSPORTS SEGÚN SEXO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.

	Jugar videojuegos			Jugar eSports			Espectador eSports		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Menos de 2 horas/día	50,0	46,9	75,1	61,0	59,8	73,2	71,2	72,1	63,9
De 2 a 5 horas/día	36,7	39,4	14,8	30,5	32,6	8,4	23,0	24,6	9,7
De 6 a 8 horas/día	9,7	10,9	0,0	4,4	4,8	0,0	2,8	2,1	8,3
Más de 8 horas/día	3,6	2,8	10,1	4,2	2,8	18,3	3,1	1,2	18,0

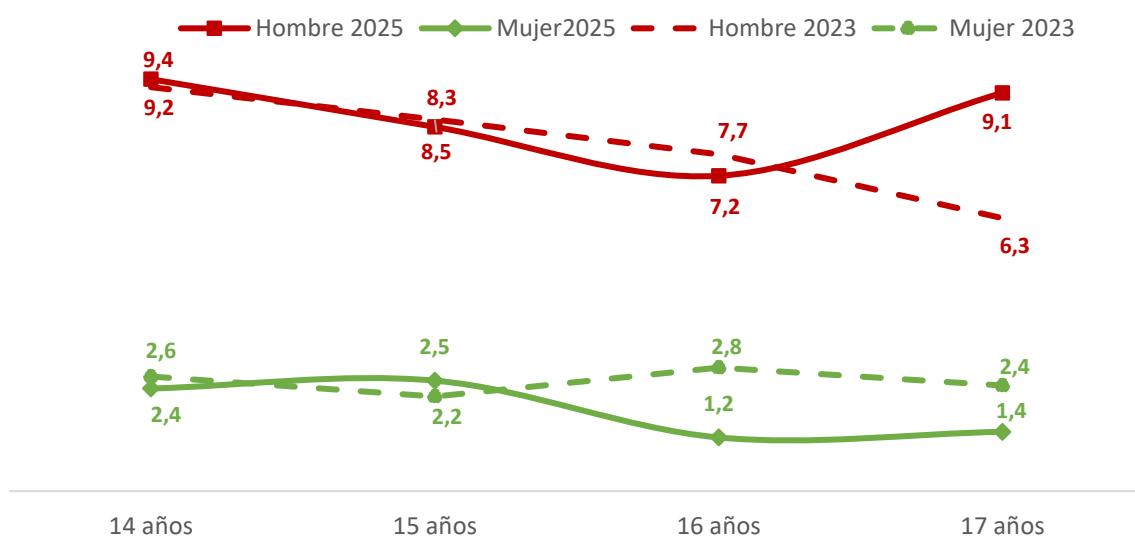
Se ha estimado la **prevalencia de juego problemático de videojuegos**, mediante el criterio del DSM-V (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales), considerando una puntuación mayor o igual a 5 puntos. Se estima que en la Comunidad de Madrid el **4,9%** (5,1% en 2023) de estudiantes de 14 a 17 años presenta un juego problemático de videojuegos (Tabla 70). La prevalencia es superior en chicos (8,3%) que en chicas (1,7%), presentando la mayor prevalencia en edades más jóvenes, siendo mayor en los chicos de 14 años (9,4%) (Tabla 70 y Figura 159).

Tabla 70.- PREVALENCIA DE JUEGO PROBLEMÁTICO DE VIDEOJUEGOS SEGÚN DSM-V POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2023.

Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años
4,9	8,3	1,7	6,0	5,3	4,1	5,0

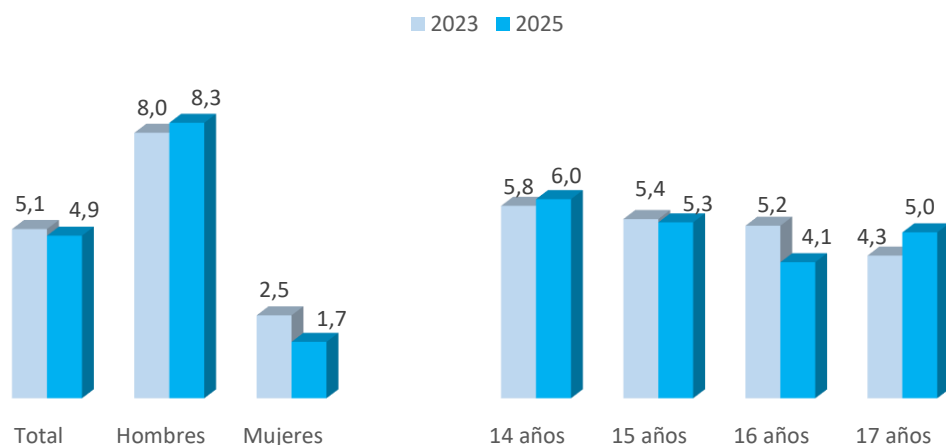


**Figura 159.- Prevalencia de juego problemático de videojuegos por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023 – 2025.**



El uso problemático de videojuegos es similar con respecto a la encuesta previa (4,9% en 2025 vs. 5,1% en 2023), en chicos se observa un aumento respecto a 2023 y en mujeres un descenso, y un descenso a los 16 años y un aumento a los 17 años (Figura 160).

**Figura 160.- Prevalencia de uso problemático de videojuegos por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023 y 2025*.**



*En la figura 160 se calcula la prevalencia de juego problemático de videojuegos hasta los 17 años por el escaso número de encuestados a los 18 años.



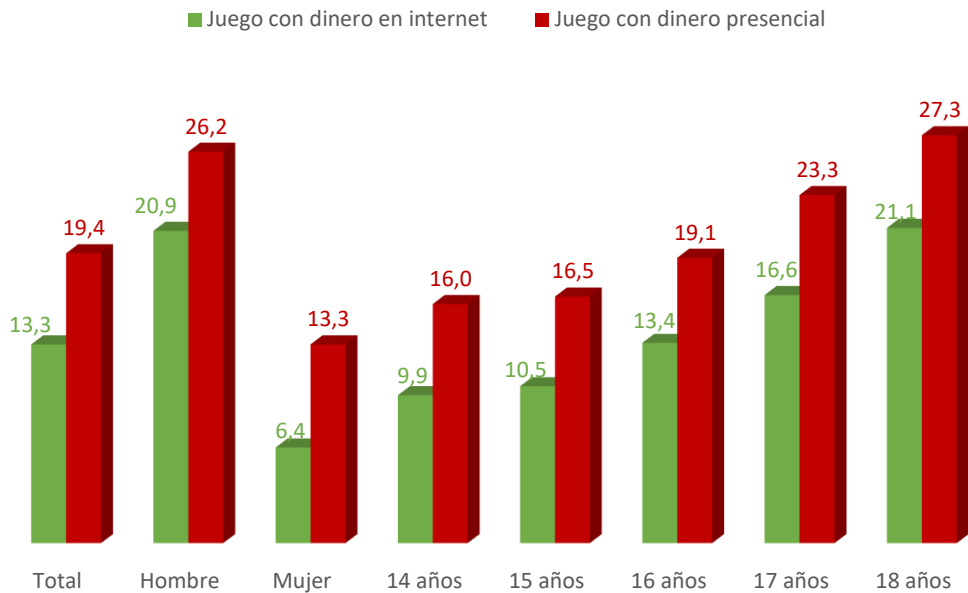
4.5.2 Juego con dinero

En esta encuesta se pregunta sobre el juego con dinero, tanto a nivel presencial como a través de internet, así como el tipo de juegos de dinero al que han jugado.

La **prevalencia total de juego en los últimos 12 meses en 2025 ha sido del 22,8%** (inferior a la de España que ha sido del 24,4%). La prevalencia de juego presencial ha sido del 19,4% (20,9% en España) y la de juego *online* ha sido del 13,3% (13,0% en España). La prevalencia de juego es mayor en los chicos que en las chicas y aumenta con la edad (Tabla 71 y Figura 161).

Tabla 71.- PREVALENCIA DE JUEGO CON DINERO (ONLINE Y PRESENCIAL) EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN SEXO Y EDAD. COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.							
	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Juego con dinero <i>online</i>	20,9	6,4	9,9	10,5	13,4	16,6	21,1
Juego con dinero presencial	26,2	13,3	16,0	16,5	19,1	23,3	27,3

Figura 161.- Prevalencia de juego con dinero (online y presencial) en los últimos 12 meses por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



La **edad de inicio al juego con dinero** ha sido de 14,5 años para el juego con dinero a través de internet y de 14,1 años para el juego con dinero presencial. La edad de inicio por sexo en el juego *online* es ligeramente mayor (o más tardía) en chicos (14,5 años vs. 14,0 años en chicas) y en el juego presencial también es mayor en chicos (14,4 años vs. 13,3 años en chicas). La edad de inicio es similar a la de España (14,3 años al juego *online* y 14,6 años en el juego presencial).



En cuanto a la frecuencia de juego al azar en los últimos 12 meses, la frecuencia más prevalente en ambos sexos tanto por internet o presencial es la de un día al mes o menos, tanto en chicos como en chicas, y la segunda frecuencia más común por internet en chicos es mensual y en chicas es semanal, y en presencial es mensual en ambos sexos. Los chicos juegan más que las chicas de forma diaria (7,9% vs. 4,9% en internet y 4,1% vs. 2,7% en presencial) (Tabla 72).

Tabla 72.- FRECUENCIA DE JUEGO DE AZAR DE LOS QUE HAN JUGADO CON DINERO A TRAVÉS DE INTERNET Y PRESENCIAL SEGÚN SEXO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.						
Frecuencia de juego de azar	Internet			Presencial		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Anualmente (un día al mes o menos)	43,4	43,2	44,4	58,9	57,1	63,8
Mensualmente (de 2 a 4 días al mes)	28,9	30,2	23,4	25,8	26,3	24,6
Semanalmente (de 2 a 5 días a la semana)	20,3	18,8	27,3	11,6	12,6	8,9
Diariamente (6 o más días a la semana)	7,4	7,9	4,9	3,7	4,1	2,7

En 2025 los datos de prevalencia de juego con dinero a través de internet y presencial en la Comunidad de Madrid son similares en chicos y ligeramente superiores en chicas respecto a España. Asimismo, se registra un aumento de la prevalencia de juego con dinero tanto a través de internet como presencial a medida que aumenta la edad y en relación al juego con dinero a través de internet es mayor a partir de los 17 años en la Comunidad de Madrid con respecto a España y el juego con dinero presencial es mayor a partir de los 15 años en España en comparación a la Comunidad de Madrid (Figura 162 yFigura 163Figura 163).

Figura 162.- Prevalencia de juego con dinero a través de internet por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.

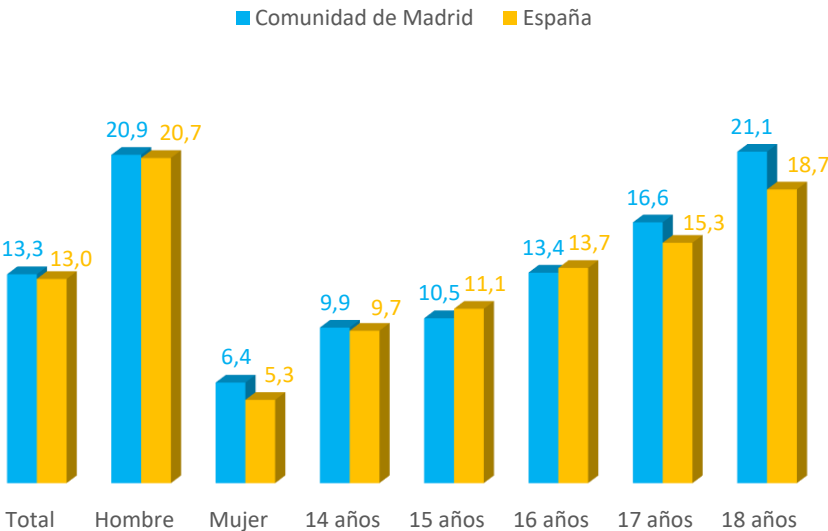
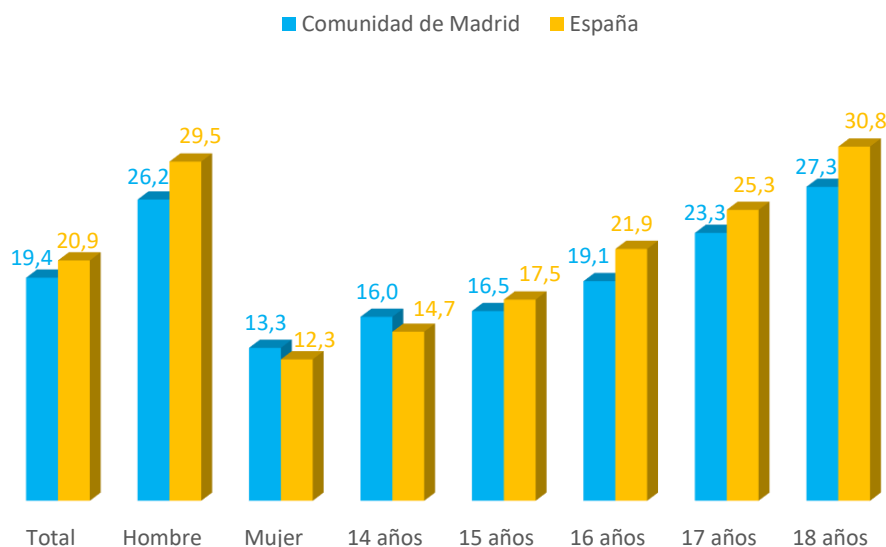
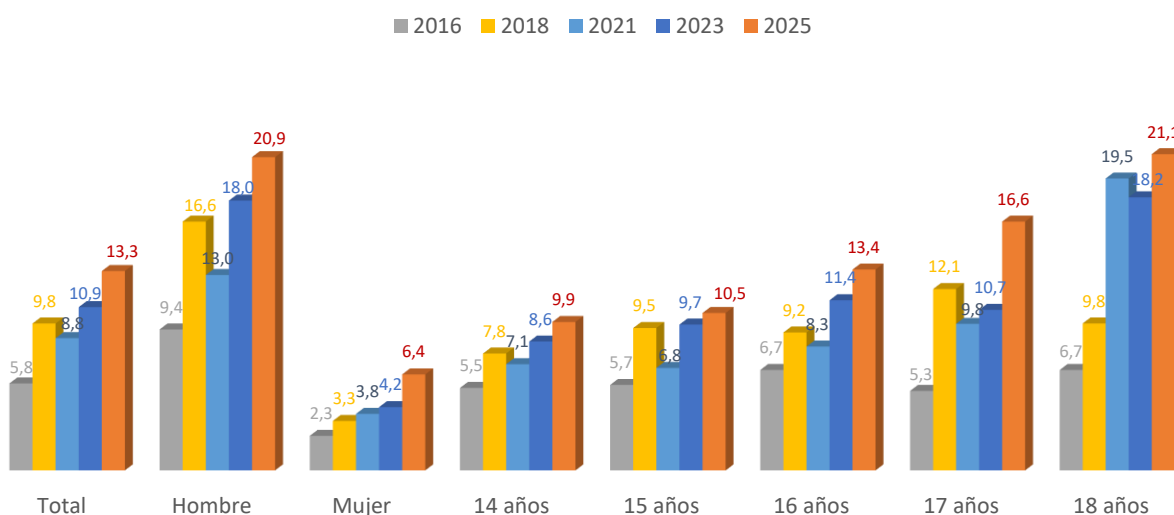


Figura 163.- Prevalencia de juego con dinero presencial por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid y España. ESTUDES 2025.



La **evolución del juego** a través de **internet** muestra una tendencia ascendente en el periodo 2016-2025, con predominio en chicos respecto a chicas, y aumento con oscilaciones en los distintos grupos de edad estudiados (14 a 18 años) (Figura 164).

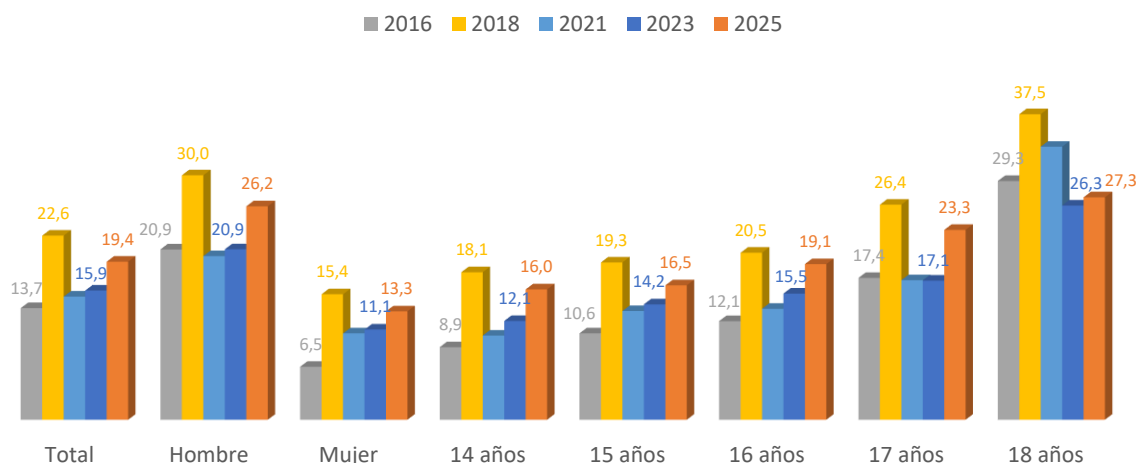
Figura 164.- Evolución de la prevalencia de juego con dinero a través de internet por sexo y por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2016-2025.



La **evolución** de la prevalencia de juego **presencial** muestra una tendencia ascendente con oscilaciones en el periodo 2016-2025, con predominio en chicos respecto a chicas, y aumento con oscilaciones en los distintos grupos de edad estudiados (14 a 18 años) (Figura 165).



Figura 165.- Evolución de la prevalencia de juego con dinero presencial por sexo y por edad. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2016-2025.

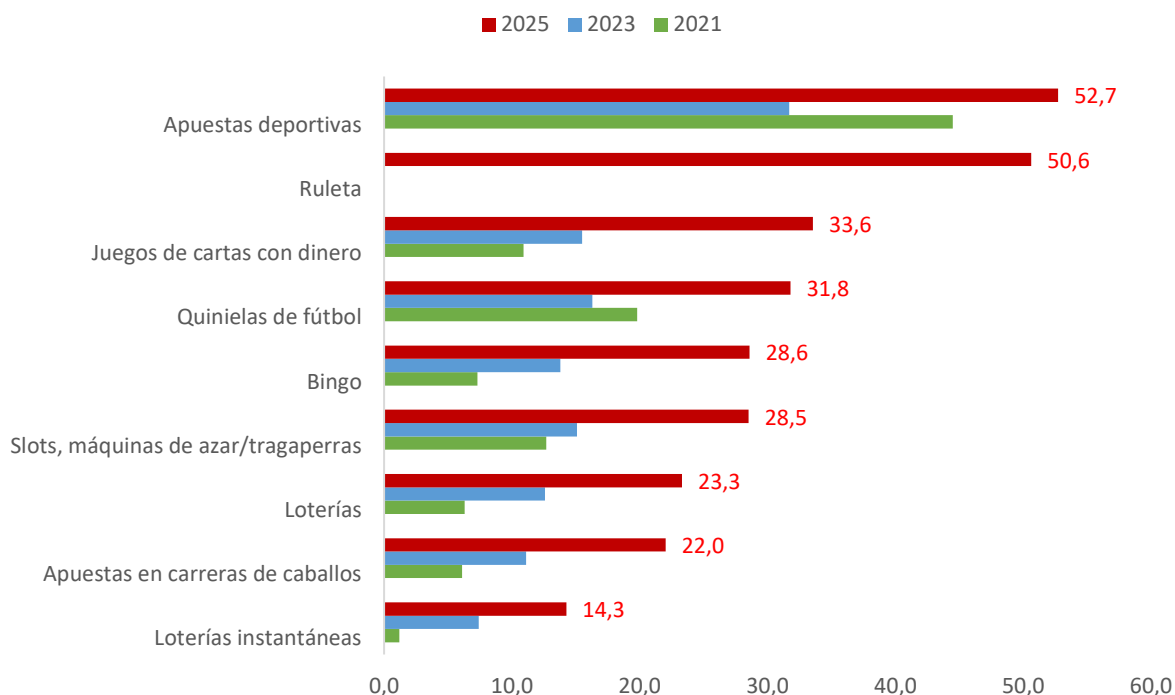


Respecto al **tipo de juego online** utilizado, en primer lugar se sitúan las **apuestas deportivas**, que han sido utilizadas por el 5,7% del total y suponen el 52,7% de quienes han jugado *online* en el último año. En segundo lugar, se sitúa la **ruleta**, siendo utilizada por el 5,5% del total de estudiantes (que suponen el 50,6% de quienes han jugado *online*). Le siguen las operaciones de **juego de cartas con dinero**, ya que el 3,6% del total de alumnos/as las ha usado, y suponen el 33,6% de quienes han jugado *online*. El 3,4% del total de alumnos/as ha jugado *online* a **quinielas de fútbol** y suponen el 31,8% de quienes señalan haber jugado *online*. Finalmente, el 3,1% del total los/las alumnos/as han jugado *online* a **bingo**, y suponen el 28,6% de quienes han jugado *online*. Se observa una tendencia ascendente con oscilaciones en todas las modalidades de juego a través de internet en el periodo 2021-2025 (Figura 166).

Asimismo, en esta edición de ESTUDES 2025 se ha revisado con la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ) la pregunta del cuestionario sobre tipos de juego en los últimos 12 meses y se ha acordado: eliminar los videojuegos y las apuestas en eSports o deportes electrónicos de las opciones de respuesta (por no ajustarse a la definición establecida de juego de azar y por ya medirse en un módulo aparte del cuestionario); eliminar las criptomonedas/trading, por no encajar en la definición de juego de azar acordada; eliminar como opciones de respuesta los juegos en salas de juego y los juegos en casino por tratarse de lugares de juego y no de tipos de juego; por otro lado, se ha añadido como opción de respuesta la ruleta, considerando que es el juego más frecuente en los juegos en casino (Figura 166).



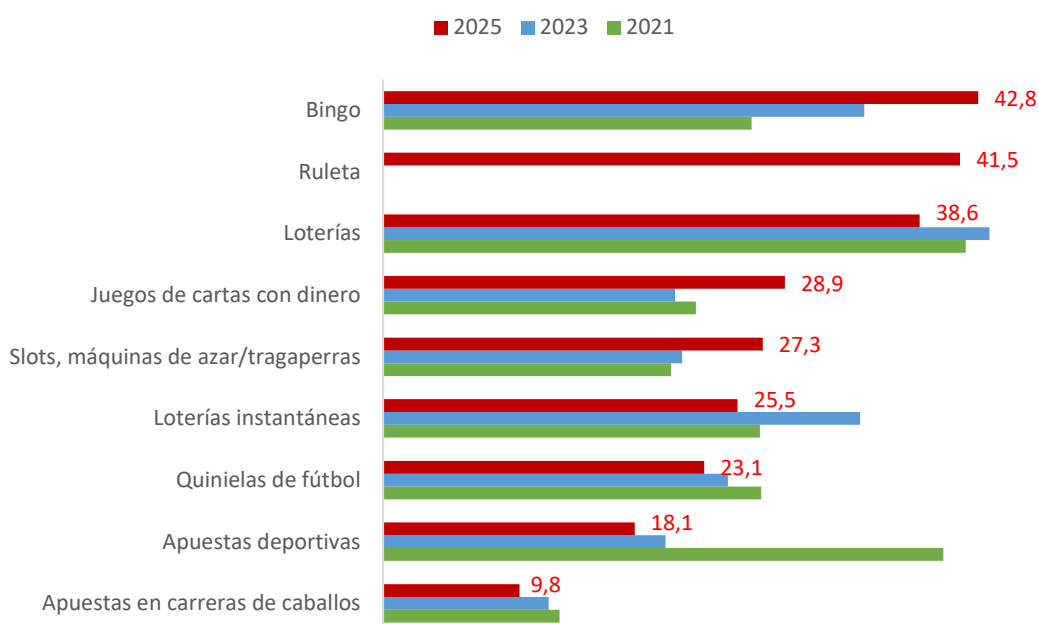
Figura 166.- Evolución de la prevalencia de las modalidades de juego a través de internet de los que han jugado (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2021-2025.



Respecto al **tipo de juego presencial** utilizado en los últimos 12 meses en primer lugar, se encuentra el **bingo**, que ha sido utilizado por el 2,7% del total y supone el 42,8% de quienes han jugado presencial en el último año. En segundo lugar, se sitúa la **ruleta** ya que la ha utilizado el 3,9% del total de estudiantes (que suponen el 41,5% de quienes han jugado presencialmente). Le siguen **las loterías**, usadas por el 2,6% del total de alumnos/as, y suponen el 38,6% de quienes han jugado de forma presencial. El 2,5% del total de alumnos/as ha jugado presencial a **juego de cartas con dinero**, y suponen el 28,9% de quienes señalan haber jugado, y el 2,4% del total los/las alumnos/as han jugado presencial a **slots, máquinas de azar/tragaperras** y suponen el 27,3% de quienes han jugado presencialmente. Se observa una tendencia descendente en los siguientes tipos de juego: quinielas de fútbol, apuestas deportivas, apuestas de carrera de caballos, loterías y loterías instantáneas y una tendencia ascendente en bingo, juego de cartas con dinero y slots, máquinas de azar/tragaperras en el periodo 2021-2025 (Figura 167).



Figura 167.- Evolución de la prevalencia de las modalidades de juego presenciales de los que han jugado (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2021-2025.



En cuanto al juego a través de **internet en el último año**, se presentan algunas diferencias por sexo siendo más frecuente en chicos las apuestas deportivas (60,4%) seguido de ruletas (54,6%) y juego de cartas con dinero (35,0%) y en chicas es más frecuente bingo (56,9%), seguido de ruletas (36,3%) y loterías (30,1%). En cuanto al **juego presencial en el último año**, es más frecuente en chicos las ruletas (52,5%) seguido de slot, máquinas tragaperras (38,5%) y bingo (35,5%) y en chicas es más frecuente bingo (56,4%), seguido de loterías (44,8%) y loterías instantáneas (26,7%) (Tabla 73).



Tabla 73.- TIPOS DE JUEGO CON DINERO (ONLINE Y PRESENCIAL) POR SEXO EN QUIENES HAN JUGADO ALGUNA VEZ EN EL ÚLTIMO AÑO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.						
	Total Online	Online Hombre	Online Mujer	Total Presencial	Presencial Hombre	Presencial Mujer
Loterías	23,3	21,5	30,1	38,6	35,2	44,8
Loterías instantáneas	14,3	12,8	19,5	25,5	24,9	26,7
Quinielas de fútbol	31,8	34,6	21,5	23,1	26,9	11,1
Apuestas deportivas	52,7	60,4	24,8	18,1	21,7	11,5
Apuestas en carreras de caballos	22,0	23,4	17,1	9,8	11,4	6,7
Slots, máquinas de azar/tragaperras	28,5	31,1	19,0	27,3	38,5	13,4
Juegos de cartas con dinero	33,6	35,0	28,4	28,9	35,0	17,7
Bingo	28,6	20,9	56,9	42,8	35,5	56,4
Ruletas	50,6	54,6	36,3	41,5	52,5	21,1

Otro aspecto novedoso es que, al igual que se hizo en la encuesta EDADES 2024, se ha incluido un análisis por categoría de juego, para el cual los distintos tipos de juego se han clasificado en 3 categorías en función de las siguientes variables:

- Intervalo de juego: tiempo transcurrido entre la apuesta y la obtención del resultado (diferidos, casi inmediatos, instantáneos).
- Continuidad y disponibilidad del juego: periodo de tiempo durante el cual es posible apostar sin interrupción.
- Otras características estructurales de los juegos.

Quedando agrupados del siguiente modo:

Tipo I. Loterías (nacional, euromillones, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39, cruz roja...), quinielas de fútbol y/o quiniol.

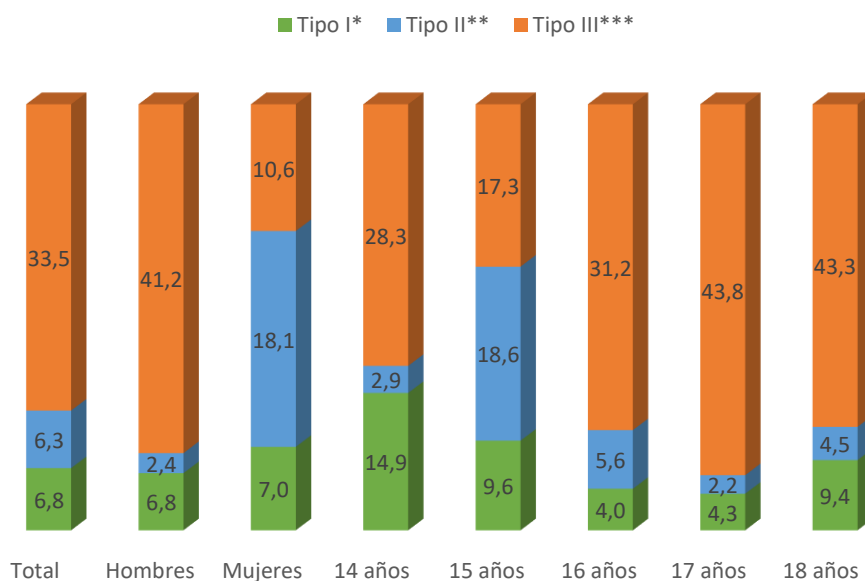
Tipo II. Loterías Instantáneas (rascas once, Lotto rapid), bingo.

Tipo III. Apuestas deportivas, otras apuestas (carreras de caballos/hípicas...), máquinas de azar (slots, tragaperras), juegos de cartas con dinero (póquer, blackjack, punto y banca...) y ruleta.

El análisis por tipo de juego tanto online como presencial, el tipo de juego III fue el que presentó mayor prevalencia (33,5% online y 21,7% presencial). En chicos, el tipo de juego III es más frecuente tanto online como presencial y en chicas, es más frecuente el tipo II en el juego online y presencial. Según edad, el tipo de juego III tiene una tendencia ascendente con la edad con oscilaciones tanto en juego online y presencial. El tipo de juego II tiene una tendencia descendente y el tipo de juego I tiene una tendencia estable con oscilaciones en relación con la edad (Figura 168 y Figura 169).



**Figura 168.- Tipos de juego online en quienes han jugado por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

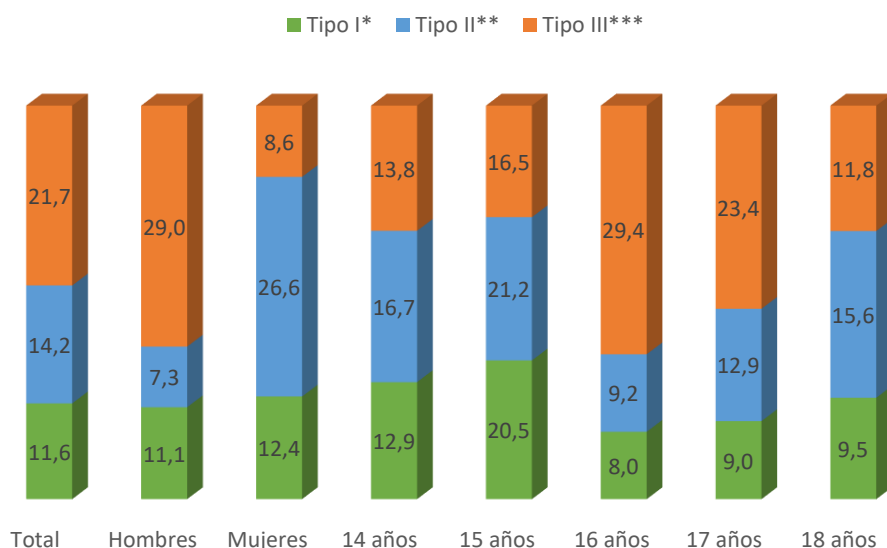


*Tipo I: Loterías (nacional, euromillones, primitiva, bonoloto, once, cupones, juego activo eurojackpot, 7/39, cruz roja...), Quinielas de fútbol y/o quiniol.

**Tipo II: Loterías instantáneas (rasca, once, Lotto rapid), bingo

***Tipo III: Apuestas deportivas, otras apuestas (carreras de caballos/hípico...), máquinas de azar (slots, tragaperras), juego de cartas con dinero (póquer, blackjack, punto y banca...) y ruleta.

**Figura 169.- Tipos de juego presencial en quienes han jugado por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**



*Tipo I: Loterías (nacional, euromillones, primitiva, bonoloto, once cupones, juego activo eurojackpot, 7/39, cruz roja...), Quinielas de fútbol y/o quiniol.

**Tipo II: Loterías instantáneas (rasca, once, Lotto rapid), bingo

***Tipo III: Apuestas deportivas, otras apuestas (carreras de caballos/hípico...), máquinas de azar (slots, tragaperras), juego de cartas con dinero (póquer, blackjack, punto y banca...) y ruleta.



La mayor **cantidad de dinero que se han gastado jugando en un solo día** en los últimos 12 meses, tanto en juego *online* como presencial, es de menos de 6 euros, tanto en hombres como en mujeres. El 50,5% de los/las estudiantes que ha jugado dinero *online* en el último año ha gastado menos de 6 euros, y el 25,8% ha gastado entre 6 y 30 euros; un 6,0% ha gastado más de 300 euros. La proporción de estudiantes que han jugado y gastado más de 300 euros en un solo día en juego *online* es mayor en los chicos (6,5%) que en las chicas (2,9%) (Tabla 74).

La mayoría de quienes han jugado dinero presencial (61,5%) ha gastado menos de 6 euros como máximo en un solo día, y un 1,5% ha gastado más de 300 euros. La proporción de estudiantes que ha jugado y gastado más de 300 euros en un solo día en juego presencial es mayor en los chicos (2,0%) que en las chicas (0,6%) (Tabla 74).

Tabla 74.- CANTIDAD DE DINERO GASTADO EN UN SOLO DÍA POR TIPO DE JUEGO CON DINERO (ONLINE Y PRESENCIAL) Y POR SEXO (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025

	JUEGO DE DINERO <i>ONLINE</i>			JUEGO DE DINERO PRESENCIAL		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Menos de 6 euros	50,5	46,6	74,3	61,5	58,6	67,2
Entre 6 y 30 euros	25,8	27,8	14,0	27,9	29,4	24,7
Entre 31 y 60 euros	9,3	10,5	2,5	4,1	3,9	4,5
Entre 61 y 300 euros	8,4	8,7	6,3	5,0	6,0	3,0
Más de 300 euros	6,0	6,5	2,9	1,5	2,0	0,6

En cuanto a la cantidad de dinero gastado por grupos de edad, se observa que los/las estudiantes de 16 años presentan una mayor proporción de gastos de más de 300 euros, tanto en juego *online* (13,0%) como en juego presencial (4,4%). Los estudiantes de 15 años son los que presentan una mayor proporción de gastos de menos de 6 euros (63,2%) en el juego *online*, y los estudiantes de 14 años son los que presentan una mayor proporción de gastos de menos de 6 euros (70,0%) en el juego presencial (Figura 170 y Figura 171).



Figura 170.- Cantidad de dinero gastado en juego online por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

■ Menos de 6 euros ■ Entre 6 y 30 euros ■ Entre 31 y 60 euros ■ Entre 61 y 300 euros ■ Más de 300 euros

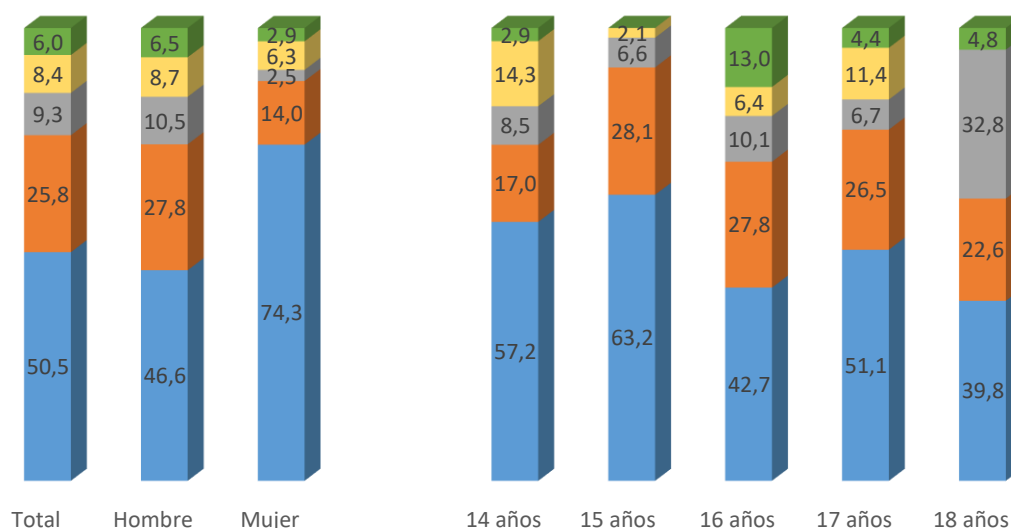
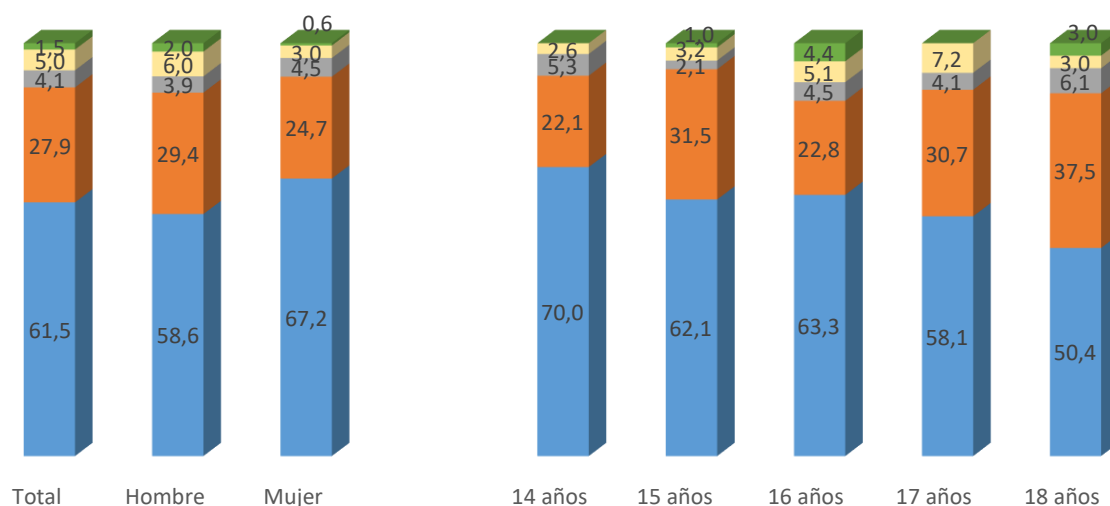


Figura 171.- Cantidad de dinero gastado en juego presencial por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

■ Menos de 6 euros ■ Entre 6 y 30 euros ■ Entre 31 y 60 euros ■ Entre 61 y 300 euros ■ Más de 300 euros



También se presentan diferencias en la **cantidad de dinero gastado según el tipo de juego**. En los juegos con dinero en internet, son las loterías instantáneas y la apuestas en carrera de caballos las que mayor porcentaje tienen de gasto de más de 300 euros (17,9% y 17,7% respectivamente).



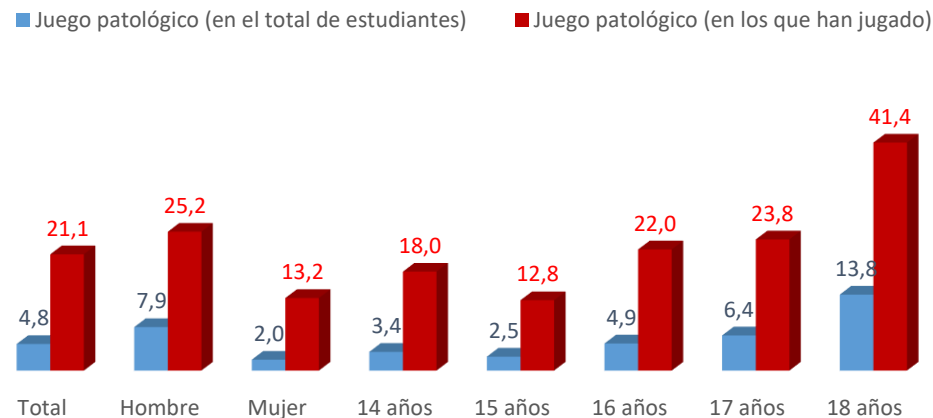
En los juegos de dinero presencial, aquellos en los que se gasta en mayor proporción más de 300 euros han sido el bingo (15,6%), seguido de ruleta y de los *slots*, máquinas de azar/tragaperras (6,4% en cada una).

Se ha estimado la prevalencia de **trastorno del juego o juego patológico** mediante la **escala de cribado Lie Bet** (Jonhson et al.,1977) que se basa en las siguientes dos preguntas: ¿alguna vez has sentido la necesidad de apostar más y más dinero? y ¿alguna vez has tenido que mentir a gente importante para ti acerca de cuánto juegas? La respuesta positiva a cada una de estas preguntas se puntúa con un punto. Se considera juego patológico cuando una o ambas preguntas presenta una respuesta positiva. En la primera pregunta se ha obtenido respuesta positiva en el 4,3% de la población total (19,6% en quienes han jugado), y en la segunda pregunta en un 1,6% de la población total (7,2% de quienes han jugado).

La **prevalencia estimada de posible juego problemático** entre la población de estudiantes ha sido del **4,8%**, y del **21,1% para quienes habían jugado dinero en el último año**, cifras mayores a las de la encuesta del año 2023 (3,4% del total de estudiantes y 16,9% para quienes habían jugado en 2023). En España la prevalencia de posible juego problemático ha sido del 4,9%. La prevalencia de posible juego patológico es mayor en chicos con respecto a las chicas, y aumenta con la edad (Tabla 75 y Figura 172).

Tabla 75.- PREVALENCIA DE JUEGO PATOLÓGICO POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
En el total de estudiantes	4,8	7,9	2,0	3,4	2,5	4,9	6,4	13,8
En quienes han jugado	21,1	25,2	13,2	18,0	12,8	22,0	23,8	41,4

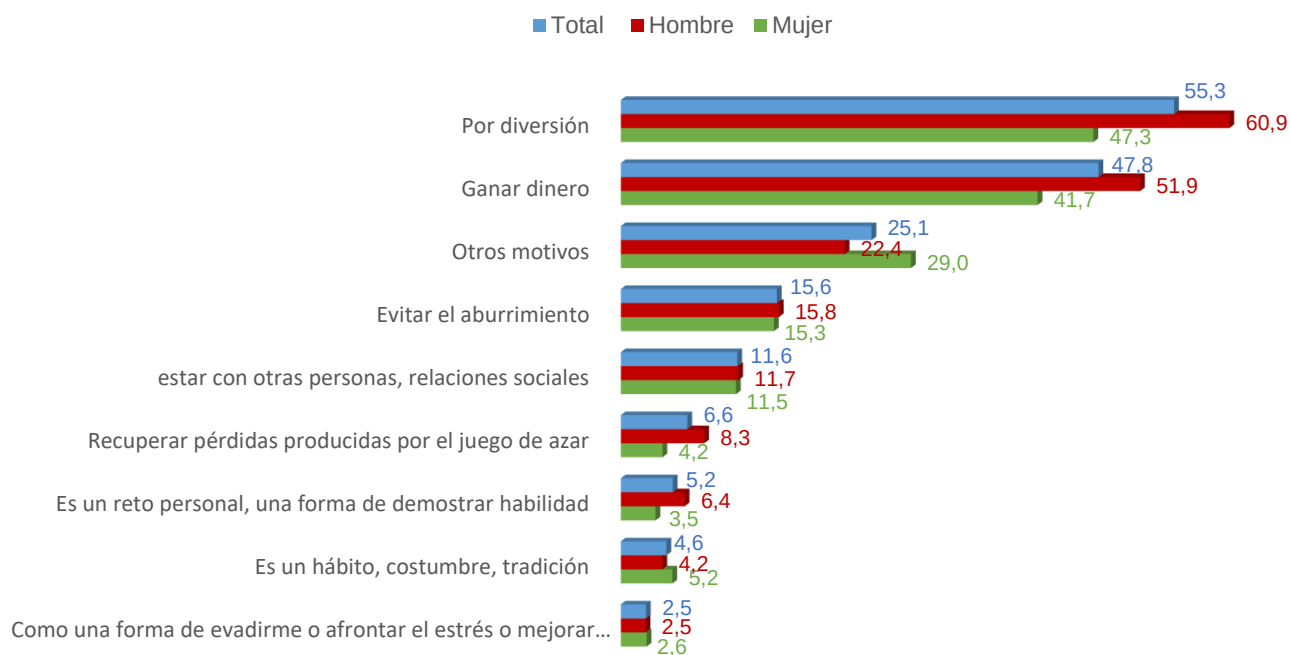
Figura 172.- Prevalencia de juego patológico por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Los principales motivos que llevan a los estudiantes a participar en juegos de azar son en mayor proporción por diversión (55,3%), seguido de ganar dinero (47,8%), otros motivos (25,1%), evitar el aburrimiento (15,6%) y estar con otras personas/relaciones sociales (11,6%). Asimismo, según sexo se observa un predominio en chicos en relación a las chicas para la mayoría de motivos que han llevado a los estudiantes a jugar a juegos de azar (Figura 173).

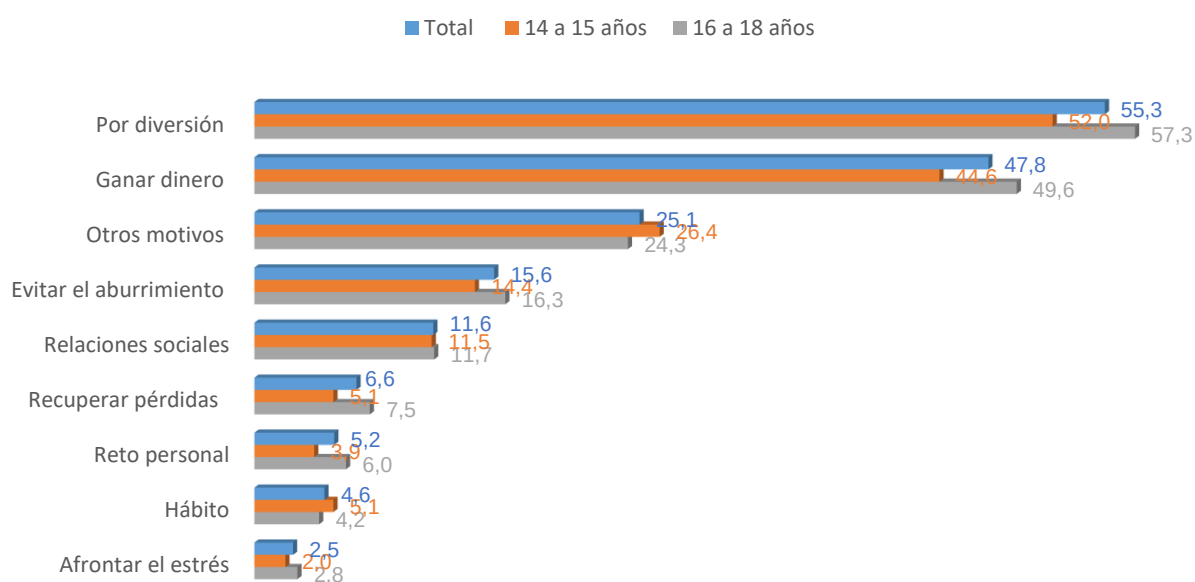


Figura 173.- Motivos referidos por para jugar juegos de azar por sexo (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Según edad, se registra una tendencia ascendente para la mayoría de motivos que le han llevado a jugar juegos de azar, excepto cuando el motivo es “por un hábito o costumbre” y “otros motivos”, donde se observa una tendencia descendente con la edad (Figura 174).

Figura 174.- Motivos referidos para jugar juegos de azar por edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Los motivos referidos con mayor frecuencia tanto para juegos de azar online como de manera presencial, e incluso en los que presenta juego problemático, son similares.



4.5.3 Uso de internet

En esta encuesta se incluyen una serie de preguntas respecto al uso de internet chateando, mandando o recibiendo e-mails, whatsApps, usando redes sociales, jugando con o sin dinero, escuchando o descargando música, viendo o descargando videos, etc. Se ha preguntado con qué frecuencia han experimentado determinadas situaciones relacionadas con internet y que pueden reflejar un uso intensivo de esta herramienta. Desde el año 2021 se ha introducido en la encuesta una pregunta sobre el tiempo que dedica al uso de internet en un día. Se ha utilizado la **escala CIUS** (*Compulsive Internet Use Scale*) para valorar el **uso compulsivo de internet**. Esta escala está compuesta por 14 preguntas que se puntúan de 0 a 4 (de nunca a muy frecuentemente), con un valor máximo de 56 puntos (Tabla 76).

Tabla 76.- FRECUENCIA DE SITUACIONES EXPERIMENTADAS RESPECTO AL USO DE INTERNET (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.			
Preguntas incluidas en la escala CIUS (<i>Compulsive Internet Use Scale</i>)	Nunca/ rara vez	Alguna vez	A menudo (muy frecuente)
Te ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estabas conectado	42,8	33,7	23,5
Has seguido conectado a internet a pesar de querer parar	53,3	26,1	20,7
Tus padres, o amigos/as te dicen que deberías pasar menos tiempo en internet	48,6	28,6	22,8
Prefieres conectarte a internet en vez de pasar el tiempo con otros (padres, amigos/as...)	72,5	19	8,5
Duermes menos por estar conectado a internet	57,0	23,4	19,6
Te encuentras pensando en internet, aunque no estés conectado	76,2	16,1	7,7
Estás deseando conectarte a internet	65,7	23,2	11,2
Piensas que deberías usar menos internet	40,7	30,9	28,5
Has intentado pasar menos tiempo conectado a internet y no lo has conseguido	59,4	25,5	15,1
Intentas terminar tu trabajo a toda prisa para conectarte a internet	65,9	22,3	11,8
Descuidas tus obligaciones (deberes, estar con la familia...) porque prefieres conectarte a internet	65,9	20,9	13,3
Te conectas a internet cuando estas "de bajón"	42,7	26,6	30,7
Te conectas a internet para olvidar tus penas o sentimientos negativos	50,6	23,9	25,5
Te sientes inquieto, frustrado o irritado si no puedes usar internet	79,1	13,6	7,4
Te has sentido acosado, amenazado o crees que te han hecho bullying a través de internet*	91,5	6,2	2,3

*Pregunta no incluida en la escala CIUS (*Compulsive Internet Use Scale*)



El 51,4% (55,3% en 2023) reconoce que en su entorno personal (familiares o amigos/as) les han comentado alguna vez deberían pasar menos tiempo conectados a internet. En esta línea, se observa que el 59,3% (58,6% en 2023) ha pensado al menos alguna vez que debería usar menos internet. Un 40,6% (40,2% en 2023) ha intentado pasar menos tiempo en internet sin conseguirlo, el 57,2% (66,5% en 2023) admite que les ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estaban conectados/as, y el 46,7% (53,7% en 2023) afirma que ha seguido conectado/a a internet a pesar de querer parar (Tabla 76).

En cuanto al estado de ánimo y el uso de internet, se ha preguntado a los/las alumnos/as en qué medida se conectan a internet cuando están “de bajón”, obteniendo que el 57,3% (62,5% en 2023) admiten haberlo hecho alguna vez y el 30,7% (35,6% en 2023) haberlo hecho a menudo o muy frecuentemente. En este sentido también se observa que el 49,4% (54,8% en 2023) utiliza alguna vez internet para olvidar penas o sentimientos negativos.

Por otro lado, se aborda en qué medida el uso de internet afecta negativamente en la realización de sus obligaciones. Así, el 34,1% (39,6% en 2023) indican que alguna vez intentan terminar rápidamente el trabajo para conectarse a internet y un 11,8% (15,3% en 2023) admiten hacerlo a menudo o muy frecuentemente. Asimismo, el 34,2% (38,0% en 2023) reconoce que al menos alguna vez han descuidado sus obligaciones por conectarse. También el tiempo dedicado a internet interfiere con el descanso, refiriendo un 43,0% (44,4% en 2023) que al menos alguna vez ha dormido menos por estar conectado/a.

También la falta de accesibilidad a internet puede afectar al estado emocional, observándose que el 20,9% (18,8% en 2023) ha sentido inquietud, frustración o se ha sentido irritado ante la imposibilidad de usar internet. Además, el 8,5% (10,0% en 2023) de los/las alumnos/as de 14 a 18 años de la Comunidad de Madrid refiere haberse sentido alguna vez acosado/a o amenazado/a a través de internet.

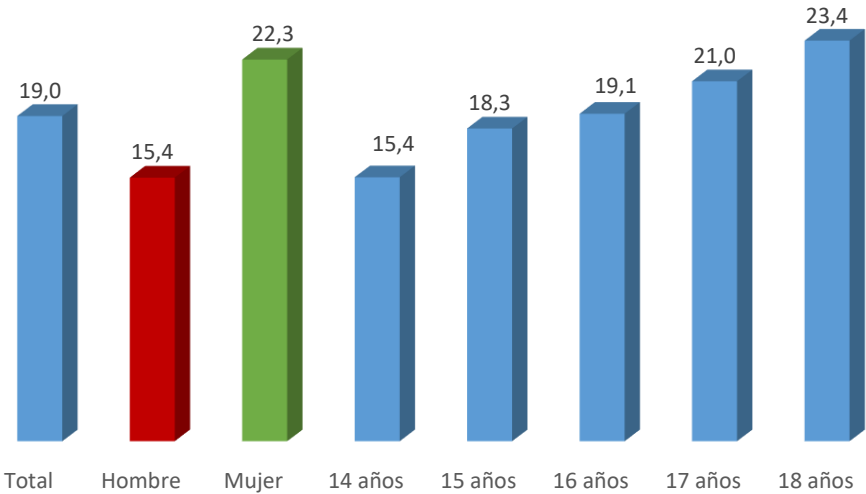
En lo que se refiere al número de horas que dedican a internet por diversión en los últimos 30 días, la media en un día es de 5,1 horas entre semana (lunes a viernes, 5,0 horas los chicos y 5,3 horas las chicas) y 6,8 horas el fin de semana (sábado o domingo, 6,5 horas los chicos y 7,0 las chicas).

Para estimar el riesgo de posible uso compulsivo de internet se ha utilizado como punto de corte de la **escala CIUS** (*Compulsive Internet Use Scale*) los **28 puntos**. Así, la **prevalencia estimada de posible uso compulsivo de internet** en los/las estudiantes madrileños/as de 14 a 18 años ha sido del **19,0%** (22,9% en 2023), mayor en mujeres (22,3%) que en hombres (15,4%) y aumenta con la edad (Tabla 77 y Figura 175). La prevalencia es similar a España: 19,4% (15,5% en chicos y 23,4% en chicas).



Tabla 77.- EVOLUCIÓN DEL USO COMPULSIVO DE INTERNET SEGÚN SEXO Y EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2016-2025.								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
2025	19,0	15,4	22,3	15,4	18,3	19,1	21,0	23,4
2023	22,9	17,1	28,5	19,1	22,7	24,4	23,4	26,4
2021	23,6	18,4	28,5	21	23,4	24,4	24,9	22,0
2018	20,2	16,0	24,3	19,4	19,5	19,0	21,5	23,4
2016	25,6	22,6	28,5	21,5	26,9	27,8	25,3	28,8

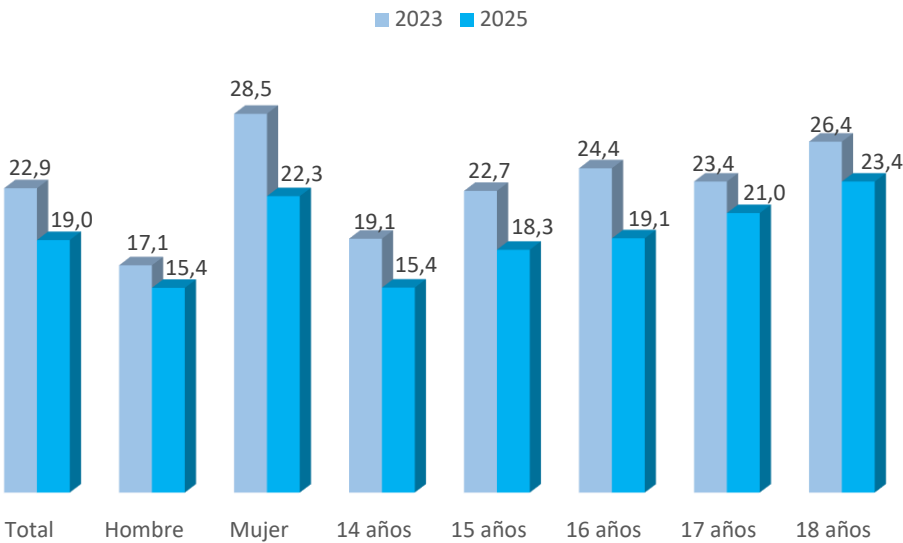
Figura 175.- Prevalencia de uso compulsivo de internet por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



En comparación a la encuesta previa (2023), la prevalencia de posible uso compulsivo de internet ha disminuido (19,0% vs. 22,9% en 2023). Asimismo, a pesar de haberse reducido la prevalencia en ambos sexos y sobre todo en mujeres, se mantiene un mayor uso compulsivo en ellas (22,3% vs. 15,4% en hombres). La prevalencia por grupos de edad también es menor que en 2023, y aumenta según se incrementa la edad con un mayor descenso en los grupos de edad más jóvenes (14 a 16 años) (Tabla 78 y Figura 176).



Figura 176.- Prevalencia de uso compulsivo de internet por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023-2025.

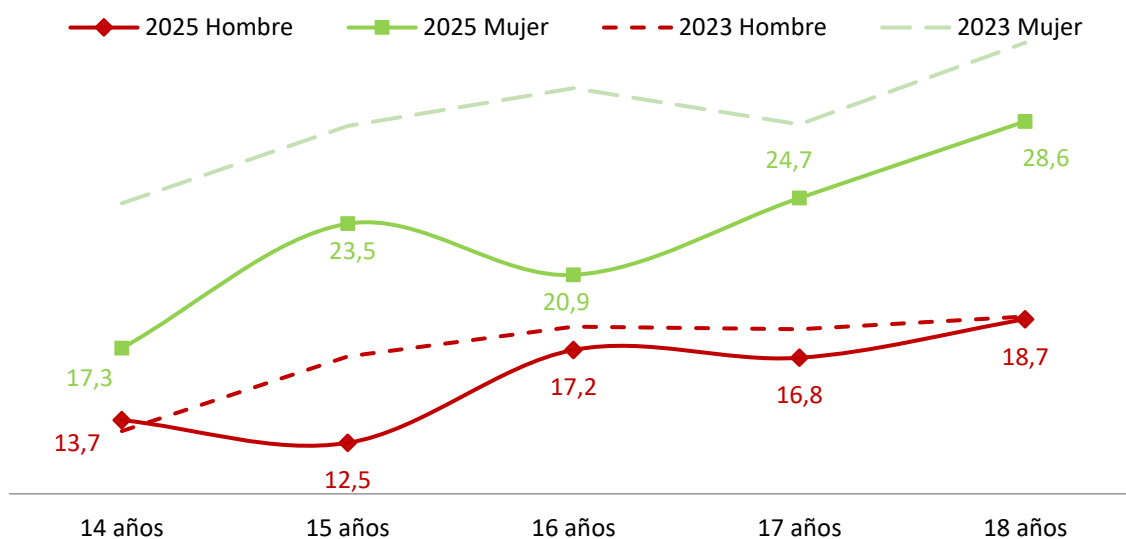


Al analizar el posible uso compulsivo de internet por sexo y edad se observa que la mayor prevalencia en mujeres se mantiene para todas las edades. Al comparar con la encuesta previa (2023) se observa un descenso en la prevalencia de mujeres en todas las edades. Asimismo, en hombres se observa un descenso en la prevalencia en las edades desde los 15 a 17 años, con leve aumento en los 14 años y similar en los 18 años (Tabla 78 y Figura 177).

Tabla 78.- Prevalencia de uso compulsivo de internet por sexo y edad (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023-2025.				
	2025		2023	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
14 años	13,7	17,3	13,1	24,5
15 años	12,5	23,5	16,8	28,3
16 años	17,2	20,9	18,3	30,2
17 años	16,8	24,7	18,2	28,4
18 años	18,7	28,6	18,8	32,5

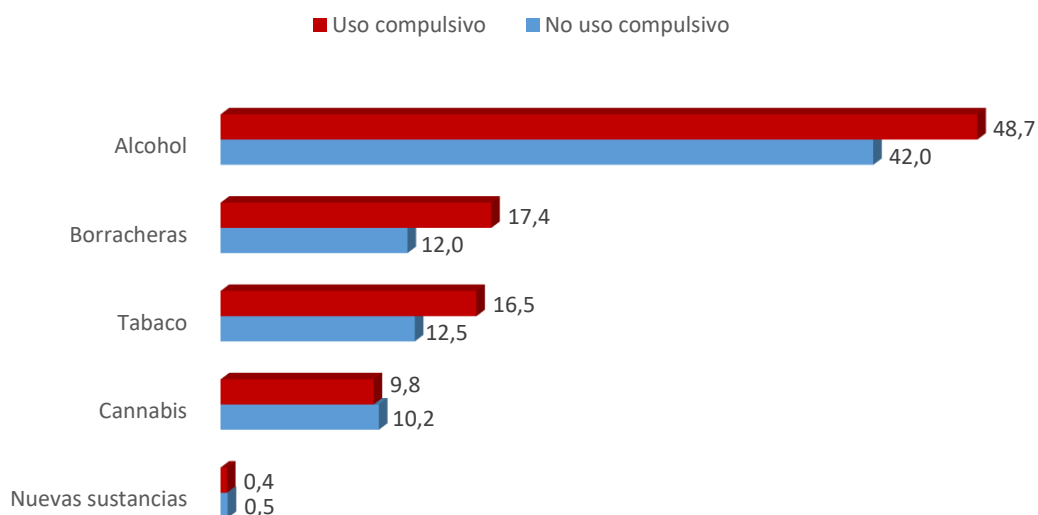


**Figura 177.- Prevalencia de uso compulsivo de internet por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2023 y 2025.**



Se ha analizado la relación del uso compulsivo de internet con el consumo de sustancias en el último mes, observando que quienes tienen un uso compulsivo de internet en los últimos 30 días, presentan una mayor prevalencia de consumo de alcohol, tabaco y de borracheras en relación a quienes no presentan uso compulsivo de internet (Figura 178).

Figura 178.- Prevalencia de consumo de sustancias en los últimos 30 días según uso compulsivo de internet (%). Comunidad de Madrid. EDADES 2025.

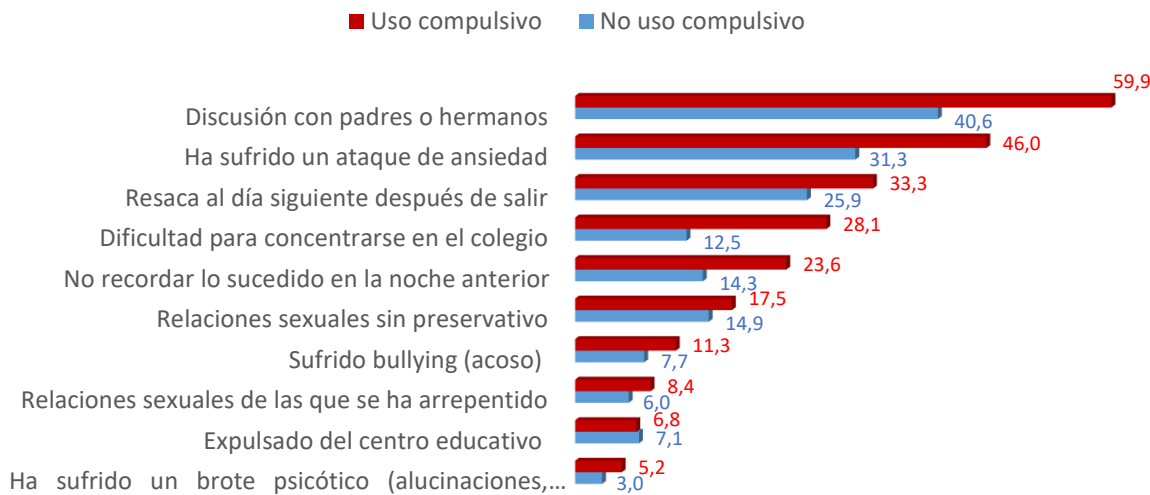


Los/las alumnos/as que presentan un uso compulsivo de internet tienen un menor rendimiento escolar, unas peores relaciones con los padres y han tenido con mayor frecuencia problemas en el último año. Así, el 59,9% de quienes presentan posible uso compulsivo de internet han tenido un conflicto o discusión importante con los padres o con los/las hermanos/as, siendo dicho porcentaje del 40,6% en quienes no presentan dicho uso de



internet. Asimismo, el 17,5% de los/las estudiantes con posible uso compulsivo de internet refieren haber tenido relaciones sexuales sin preservativo, cifra que es del 14,9% en quienes no presentan uso compulsivo. Un 11,3% de los/las alumnos/as con uso compulsivo de internet ha sufrido *bullying*, reduciéndose dicho porcentaje al 7,7% en quienes no tienen dicho uso (Figura 179).

Figura 179.- Prevalencia de problemas en el último año según uso compulsivo de internet (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.5.4 Uso de pornografía

Al comparar las prevalencias de uso de pornografía entre los estudiantes de 14 a 18 años en el periodo 2023-2025, se observa una disminución de este comportamiento en los tres indicadores temporales analizados. Las prevalencias de uso de pornografía en los estudiantes de la Comunidad de Madrid son ligeramente inferiores a los del conjunto de España (Tabla 79).

Tabla 79.- PREVALENCIA DE USO DE PORNOGRAFÍA ENTRE LA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS (%). COMUNIDAD DE MADRID y ESPAÑA. ESTUDES 2023-2025.			
	2023	2025	ESPAÑA 2025
Alguna vez en la vida	67,4	55,3	57,8
Últimos 12 meses	59,4	48,9	50,5
Últimos 30 días	44,3	35,1	37,0

El 55,3% de los/las estudiantes de 14 a 18 años han usado o mirado pornografía alguna vez en la vida, el 48,9% alguna vez en el último año y el 35,1% en el último mes. Este uso es más frecuente en chicos y se incrementa con la edad (Tabla 80 , Figura 180 y Figura 181).



Tabla 80.- PREVALENCIA DE CONSUMO PORNOGRAFÍA POR SEXO Y POR EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025								
	Total	Hombre	Mujer	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Alguna vez en la vida	55,3	80,0	33,1	44,6	50,3	59,4	61,4	61,5
Últimos 12 meses	48,9	75,4	23,3	42,7	42,9	50,5	54,4	60,6
Últimos 30 días	35,1	58,2	12,9	30,4	30,2	36,8	38,9	44,2

Figura 180.- Prevalencia de consumo de pornografía por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.

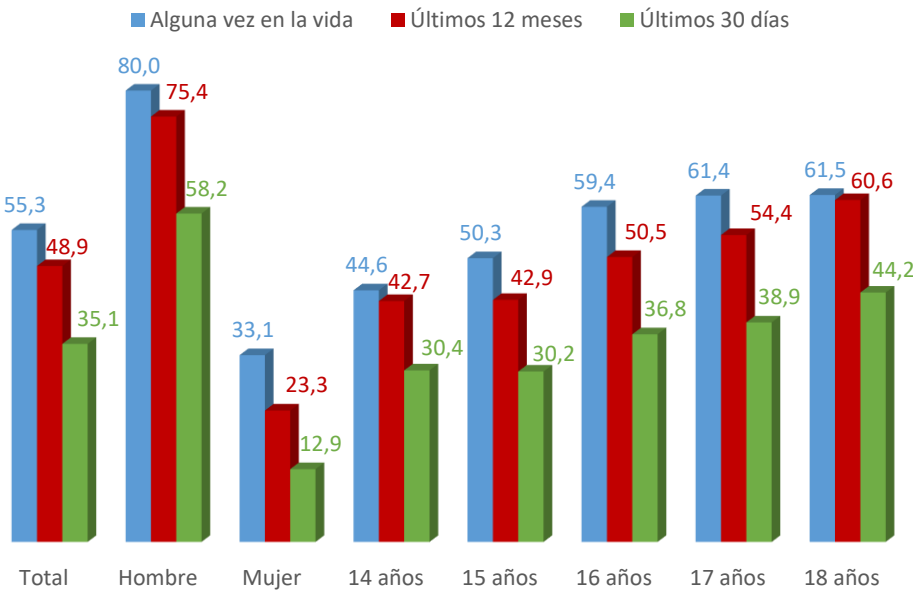
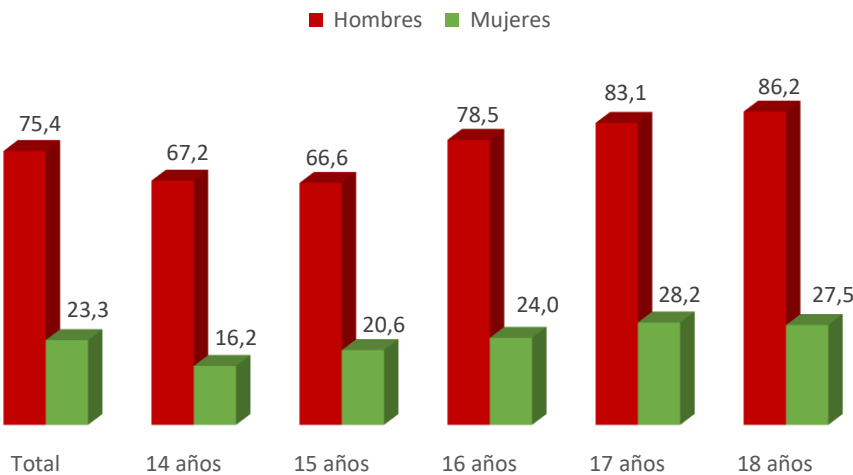


Figura 181.- Prevalencia de consumo de pornografía en el último año por sexo y edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



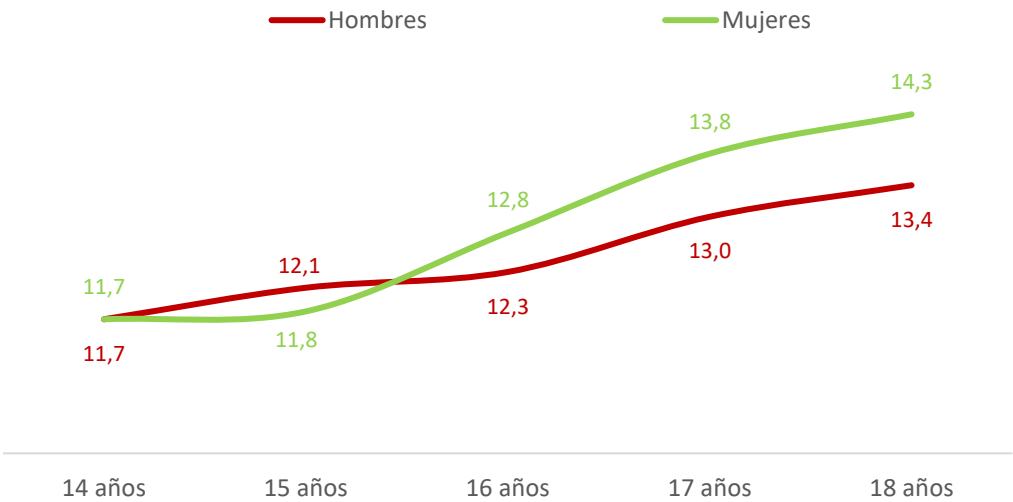
La **edad media de inicio** de visualización de pornografía es de **12,6 años**, más tardía en chicas que en chicos (12,9 años en chicas y 12,4 años en chicos). Según la edad media a la que se han



iniciado se puede observar una menor edad media de inicio en los/las más jóvenes, tanto en chicas como en chicos (Tabla 81 y Figura 182).

Tabla 81.- EDAD MEDIA DE INICIO DE VISUALIZACIÓN DE PORNOGRAFIA SEGUN SEXO Y EDAD (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.					
	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años
Hombres	11,7	12,1	12,3	13,0	13,4
Mujeres	11,7	11,8	12,8	13,8	14,3
Total	11,7	12,0	12,4	13,3	13,6

Figura 182.- Edad media de inicio de visualización de pornografía por sexo y edad. Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



Al comparar el consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales en los últimos 30 días, entre los estudiantes de 14 a 18 años y los estudiantes de la misma edad que han visualizado pornografía en los últimos 30 días, se observa que las prevalencias son mayores en el caso de consumidores habituales de pornografía, salvo en el caso de los hipnosedantes, en que las proporciones son similares tanto en el año 2025 como en la edición anterior (2023) (Tabla 83).



**Tabla 82.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS LEGALES E ILEGALES EN LA POBLACIÓN ESTUDIANTE DE 14 A 18 AÑOS Y ENTRE LA POBLACIÓN DE ESTUDIANTES QUE HA USADO PORNOGRAFÍA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS (%).
COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2023 Y 2025.**

	2023		2025	
	En población de estudiantes de 14 a 18 años	En la población de estudiantes que ha usado pornografía en los últimos 30 días	En población de estudiantes de 14 a 18 años	En la población de estudiantes que ha usado pornografía en los últimos 30 días
Alcohol	46,8	58,4	43,3	53,1
Borracheras	20,0	24,4	13,1	19,7
Binge drinking	25,0	29,2	18,1	25,0
Tabaco	21,2	24,5	13,2	18,1
Cigarrillos electrónicos	24,8	28,9	24,9	32,9
Hipnosedantes	8,9	7,6	8,0	8,6
Bebidas energéticas	46,4	56,1	34,4	48,2
Bebidas energéticas con alcohol	14,8	18,1	9,8	15,3
Cannabis	15,1	18,7	10,1	14,4
Cocaína	0,7	1,2	0,9	1,3
Éxtasis	0,9	1,4	0,6	1,7

El uso problemático de pornografía

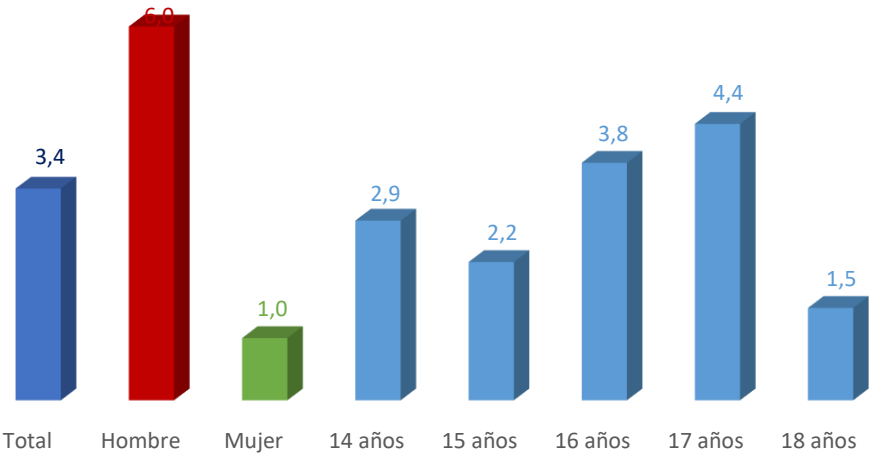
Para algunos adolescentes, el consumo de pornografía puede convertirse en un comportamiento problemático con consecuencias negativas en sus vidas. El uso problemático de pornografía (UPP) se define desde la perspectiva de la salud mental como el consumo de pornografía que altera el funcionamiento de una persona y se asocia a comportamientos incontrolables y adictivos. Este comportamiento conlleva la pérdida de control sobre uno mismo, genera una sensación de urgencia y se convierte en un mecanismo desadaptativo para gestionar emociones negativas o pensamientos perturbadores.

El uso problemático de pornografía se mide por primera vez en población de estudiantes en esta edición de la encuesta ESTUDES 2025 a través de la escala PPCS-6 (*Short Version of the Problematic Pornography Consumption Scale*). Esta escala es una versión breve (PPCS-6) y puede servir como un instrumento de cribado con validez y fiabilidad para adolescentes. Es una escala que consta de **6 preguntas** que se puntúan de 1 a 7 (de nunca a todo el tiempo). Es decir, la puntuación de la escala UPP-6 puede variar desde un mínimo de 6 puntos a un máximo de 42 puntos. Para considerarse como un posible uso problemático de pornografía debe tener un puntaje mínimo ≥ 20 puntos.



La prevalencia de consumo problemático de pornografía es del 3,4% entre quienes han visualizado pornografía alguna vez, siendo mayor en chicos (6,0%) que en chicas (1,0%), observándose una mayor prevalencia a los 17 años (4,4%) (Figura 183).

**Figura 183.- Consumo problemático de pornografía por sexo y por edad (%).
Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.**

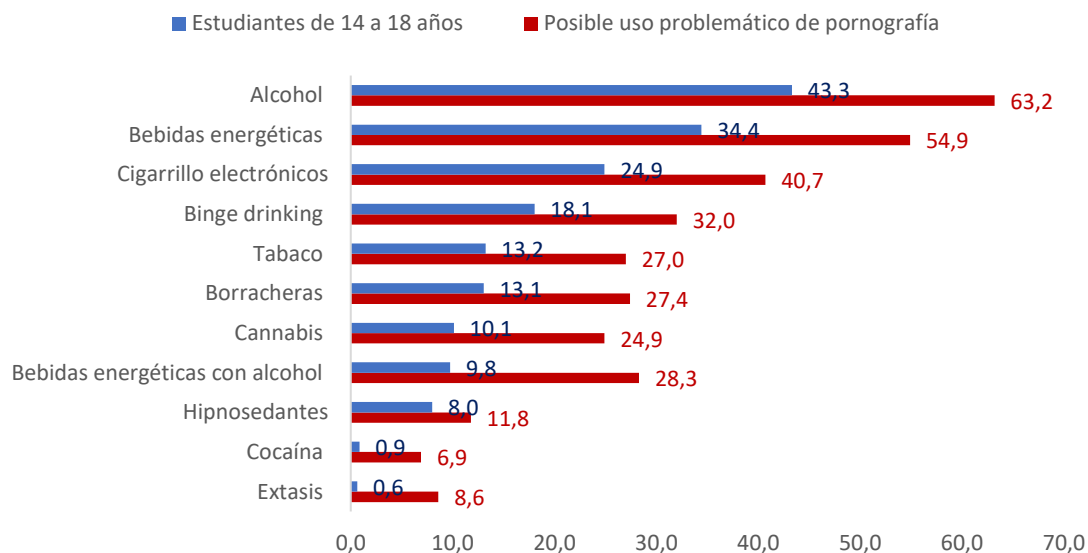


Al comparar el consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales en los últimos 30 días, entre los estudiantes de 14 a 18 años y los estudiantes de la misma edad que presentan un posible UPP, se observa una mayor prevalencia de consumo de todas las sustancias estudiadas entre los estudiantes con un posible UPP con respecto al total de estudiantes, con una menor diferencia en el consumo de hipnosedantes (Tabla 83 y Figura 184).

Tabla 83.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS LEGALES E ILEGALES EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS EN ESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS Y ENTRE ESTUDIANTES CON UN POSIBLE USO PROBLEMÁTICO DE PORNOGRAFÍA (PPCS-6 ≥20) (%). COMUNIDAD DE MADRID. ESTUDES 2025.		
	En la población de estudiantes 14-18 años	Estudiantes con un posible uso problemático de pornografía
Alcohol	43,3	63,2
Borracheras	13,1	27,4
Binge drinking	18,1	32,0
Tabaco	13,2	27,0
Cigarrillos electrónicos	24,9	40,7
Hipnosedantes	8,0	11,8
Bebidas energéticas	34,4	54,9
Bebidas energéticas con alcohol	9,8	28,3
Cannabis	10,1	24,9
Cocaína	0,9	6,9
Éxtasis	0,6	8,6



Figura 184.- Prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales en los últimos 30 días en estudiantes de enseñanzas secundarias de 14 a 18 años y entre estudiantes con un posible uso problemático de pornografía (PPCS-6 ≥ 20) (%). Comunidad de Madrid. ESTUDES 2025.



4.5.5 Uso de redes sociales

El uso de **redes sociales** entre los estudiantes de la Comunidad de Madrid es **muy generalizado** y presenta una fuerte presencia diaria, tanto en días de colegio como en fines de semana o vacaciones. Durante un **día de colegio**, la mayoría de los jóvenes dedica entre **2 y 3 horas** (40,2%) o **entre 4 y 5 horas** (22,4%) a las redes sociales, y solo un 4,8% afirma no usarlas. En comparación con la media de España, los niveles de uso en la Comunidad de Madrid son muy similares, aunque ligeramente más moderados en los tramos de uso más prolongado (más de 5 horas: 10,8% en Madrid frente a 12,0% en España) (Tabla 84).

En los **días sin colegio** —como fines de semana o vacaciones— el tiempo de conexión aumenta considerablemente: más de dos tercios de los estudiantes madrileños pasan **más de 4 horas diarias** conectados (33,6% vs. 31,7% en España entre 4 y 5 horas y 33,8% vs. 34,3% en España en más de 5 horas) (Tabla 84).

Las diferencias por sexo son notables: las **chicas presentan una mayor dedicación** a las redes tanto en días lectivos como no lectivos, destacando que un **39,3% de ellas supera las 5 horas diarias** en fines de semana, frente al **27,8% de los chicos** (Tabla 84).



Tabla 84.- FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS ENTREESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS, SEGÚN SEXO (%). COMUNIDAD DE MADRID-ESPAÑA. ESTUDES 2025.							
		MADRID			ESPAÑA		
		TOTAL	Hombre	Mujer	TOTAL	Hombre	Mujer
Durante un día de colegio	Ninguna	4,8	6,0	3,7	5,8	7,5	4,1
	Media hora o menos	5,5	6,7	4,4	6,1	7,2	5,0
	Alrededor de 1 hora	16,4	18,6	14,3	15,5	17,6	13,4
	De 2 a 3 horas	40,2	41,1	39,3	39,5	38,9	40,1
	De 4 a 5 horas	22,4	18,8	25,6	21,1	18,2	23,9
	Más de 5 horas	10,8	8,7	12,7	12,0	10,6	13,5
Durante un día sin colegio (sábado, domingo o vacaciones)	Ninguna	3,5	4,5	2,5	4,5	5,8	3,1
	Media hora o menos	1,5	2,0	1,1	2,2	3,0	1,3
	Alrededor de 1 hora	5,1	6,6	3,8	5,5	7,3	3,8
	De 2 a 3 horas	22,5	26,6	18,8	21,8	25,0	18,6
	De 4 a 5 horas	33,6	32,5	34,5	31,7	30,6	32,8
	Más de 5 horas	33,8	27,8	39,3	34,3	28,3	40,4

En la edición de 2025 de la encuesta ESTUDES, es la primera vez que se mide el uso problemático de redes sociales siguiendo los criterios establecidos por Holstein et al. El **uso problemático de redes sociales** se estima a partir del grado de acuerdo con afirmaciones que reflejan **dificultad para controlar el tiempo de conexión o dependencia emocional del uso**, considerando como casos positivos aquellos con puntuaciones altas en la escala de referencia.

Los criterios establecidos por Holstein et al. para evaluar el posible **uso problemático de redes sociales** constan de **3 preguntas**. Las 3 preguntas utilizadas son las siguientes: ¿Creo que paso demasiado tiempo en redes sociales?, ¿Me pongo de mal humor cuando no puedo dedicar tiempo a las redes sociales? y ¿Mis padres dicen que paso demasiado tiempo en las redes sociales?

Estas preguntas tienen varias opciones de respuesta (muy de acuerdo, parcialmente de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, parcialmente en desacuerdo y muy en desacuerdo). La puntuación de la escala tiene un rango de 0 a 3 puntos y se considera de 0-1 punto como bajo riesgo y 2-3 puntos como alto riesgo.

La **prevalencia de posible uso problemático de redes sociales** entre los estudiantes de 14 a 18 años alcanza, en la Comunidad de Madrid, el **29,9% (31,3% en chicas y 28,3% en chicos)**. Este patrón refuerza los resultados de otros indicadores, donde las chicas destacan por un **uso más intensivo y emocional de las redes sociales**, lo que puede derivar en un mayor riesgo de dependencia o interferencia en la vida cotidiana.



5 RESUMEN

Aspectos más destacados

Consumo de sustancias psicoactivas

- En la encuesta de 2025, las **sustancias más frecuentemente consumidas en los últimos 12 meses** por estudiantes madrileños/as de 14-18 años son, por orden de frecuencia, el **alcohol** (66,8%), **cigarrillos electrónicos** (38,2%), **tabaco** (19,1%), **cannabis** (14,1%), **hipnosedantes** (13,1%) y **cocaína** (2,5%). Este patrón confirma la elevada presencia de sustancias legales y de fácil acceso en la adolescencia, mientras que las drogas ilegales, aunque menos frecuentes, continúan teniendo cierto nivel de uso.
- Las **chicas presentan mayores consumos de sustancias legales** (alcohol, tabaco, cigarrillos electrónicos e hipnosedantes) y los **chicos un consumo superior de sustancias ilegales** (cannabis, cocaína, éxtasis y resto de sustancias). Los consumos aumentan en general progresivamente con la **edad**, reflejando un proceso de experimentación característico del desarrollo adolescente.
- En 2025 se observa una **disminución generalizada del consumo de la mayoría de sustancias psicoactivas** respecto a la encuesta anterior de 2023 (alcohol, tabaco, e-cigarrillos, hipnosedantes, éxtasis, cannabis e inhalables volátiles), y una **evolución estable del consumo de cocaína y anfetaminas**. Se aprecia una disminución muy marcada del consumo de tabaco y de cannabis, alcanzando en 2025 los valores más bajos de la serie. El consumo de tabaco en los últimos 12 meses en estudiantes madrileños/as disminuye de 27,1% en 2023 a 19,1% en 2025, y el de cannabis desciende de un 21,8% en 2023 a un 14,1% en 2025, mostrando ambos una importante disminución de aproximadamente 8 puntos porcentuales.
- En términos comparativos con España, la **Comunidad de Madrid presenta prevalencias de consumo inferiores para la mayoría de sustancias psicoactivas**, excepto para hipnosedantes, cocaína, alucinógenos, anfetaminas y éxtasis, que presentan cifras similares.
- Las sustancias que presentan una **edad de inicio** en su consumo más temprana son el alcohol (14,0 años), el tabaco (14,1 años) y los hipnosedantes (13,9 años), y entre las sustancias ilegales la cocaína (14,4 años). Esta edad de inicio es similar a la registrada en España y también a los valores de la encuesta previa, salvo para cocaína, éxtasis e inhalables volátiles, en los que se observa un adelanto en la edad de inicio respecto a la encuesta de 2023. En global, en los últimos años existe un retraso en la edad de inicio del consumo de inhalables volátiles, una estabilización para alcohol, tabaco, cannabis e hipnosedantes y un adelanto para cocaína y alucinógenos.



Consumo de sustancias ilegales en el último año

- El **14,9%** de estudiantes ha consumido **alguna sustancia ilegal en el último año**, cifra inferior a la encuesta previa (23,0%).
- El consumo es **mayor en chicos** que en chicas (16,7% respecto a 13,3%), y la prevalencia es máxima a los 16-17 años, situándose en torno al 19%.
- El consumo de sustancias ilegales se relaciona con **un mayor consumo de otras sustancias**, tanto legales como ilegales (tabaco, hipnosedantes a diario, cannabis o cigarrillos electrónicos), con mayor prevalencia de **consumo problemático de alcohol**, peor **rendimiento académico** y mayor frecuencia de **salidas nocturnas y llegada más tarde a casa**.

Policonsumo

- Casi una cuarta parte de estudiantes no ha consumido ninguna sustancia psicoactiva en la vida, mientras que un **39,3% refiere haber consumido una sustancia** alguna vez en la vida, y un **36,2% dos o más** sustancias. En los últimos 12 meses, aumenta ligeramente respecto a 2023 el porcentaje de estudiantes que no ha consumido ninguna sustancia (29,7%) o una sustancia (42,8%), con reducción de policonsumo de dos o más sustancias (27,5%, respecto a 36,1% en 2023).
- Por sexo, en el último año el **consumo de una, dos o tres sustancias es ligeramente mayor en mujeres** que en hombres, y el de **cuatro o más en hombres**.
- El policonsumo de dos o más sustancias **aumenta con la edad**, pasando de 13,8% a los 14 años a 38,3% a los 18 años.

Percepción de riesgo

- En cuanto a la **percepción de riesgo**, las sustancias cuyo consumo habitual consideran **más peligrosas** son la heroína, seguido de éxtasis, cocaína, cannabis, fumar un paquete de tabaco al día e hipnosedantes, mientras que se consideran **menos peligrosas** fumar cigarrillos electrónicos de forma ocasional, seguido del consumo habitual de alcohol (tomarse 5 o 6 cañas/copas en fin de semana y tomarse 1 o 2 cañas/copas alcohol/día) y fumar cannabis de forma esporádica, lo que evidencia una **normalización social del consumo de bebidas alcohólicas y fumar cigarrillos electrónicos o cannabis de forma esporádica entre los/las jóvenes**.
- Asimismo, en general se observa un **aumento de la percepción de riesgo en el consumo habitual y esporádico** de sustancias psicoactivas legales e ilegales en la **mayoría de las sustancias psicoactivas en comparación al 2023**, con excepción del



consumo habitual de la cocaína en polvo, éxtasis y heroína que descienden ligeramente.

Disponibilidad percibida

- La **disponibilidad percibida** de sustancias psicoactivas es elevada, con valores similares a España, salvo para el cannabis, los hipnosedantes y la cocaína en polvo, con una disponibilidad percibida inferior a la de España, y los alucinógenos, con una mayor disponibilidad en la Comunidad de Madrid.
- La **disponibilidad percibida ha disminuido en comparación al 2023**, para todas las sustancias de comercio legal e ilegal. El alcohol es percibido como más fácil de conseguir por las chicas, y el resto de sustancias son consideradas más accesibles por los chicos, con excepción del tabaco, con una disponibilidad similar entre chicos y chicas.

Situaciones problemáticas en los últimos 12 meses

- El 13,8% refiere haber **viajado en un vehículo a motor conducido por alguien** bajo los efectos del alcohol, un 4,5% bajo los efectos del cannabis y un 1,5% bajo los efectos de la cocaína. Estas prácticas de riesgo aumentan con la edad.
- Las **situaciones problemáticas más frecuentes en el último año** son discusión con padres o hermanos/as (44,3%), seguido de sufrir ataque de ansiedad (34,1%) y resaca al día siguiente después de salir (27,3%). En quienes han consumido sustancias psicoactivas (alcohol, cannabis, nuevas sustancias) es mayor la proporción de situaciones problemáticas en el último año en comparación a los que no han consumido sustancias.

Entorno familiar, escolar y de ocio

- En cuanto a la **relación con los padres**, los/las estudiantes mantienen una **mejor relación con la madre** (84,7%) que con el padre (76,7%) y los/las estudiantes que en el último mes han consumido sustancias manifiestan en menor medida llevarse bien con sus padres.
- Entre los **factores protectores** en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas se encuentran: buen apoyo familiar, buena relación con los padres, realizar deporte, leer libros por diversión o tener hobbies (tocar un instrumento, cantar, pintar o escribir) y buen rendimiento escolar.
- Entre los **factores de riesgo** en el consumo de sustancias psicoactivas se encuentran: un mayor número de salidas nocturnas semanales y regresar más tarde a casa.



- La **mediana de dinero semanal** que se gastan a la semana en salir con los/las amigos/as (ir al cine, ir a tomar algo, etc.) ha sido de 10,0 euros, **sin diferencia por sexo y aumento con la edad**. El gasto semanal es **mayor en quienes consumen sustancias psicoactivas** respecto a quienes no las consumen.

Nivel de información sobre el tema de las drogas y otros problemas

- El **72,1% de los/las estudiantes se considera suficientemente informado** respecto al tema de las drogas (74,9% en 2023), el 7,3% considera que no está informado y un 20,5% que lo está sólo a medias.
- El 78,9% refiere haber recibido información o haber tratado en clase el tema del consumo de drogas y sus efectos, y un 69,9% haberlo tratado en casa. **Las chicas refieren haber recibido mayor información tanto en clase como en casa que los chicos**, sin embargo, **se perciben como peor informadas que los chicos**. El nivel de información tanto en clase como en casa aumenta con la edad.

Acciones para resolver problema de las drogas

- Las **principales acciones** que manifiestan los/las estudiantes **para resolver el problema de las drogas** han sido la **educación en las escuelas (96,7%)**, **seguido del control policial y aduanero (96,2%)**, **leyes estrictas contra las drogas (92,4%)** y **campañas publicitarias (88,6%)**. En cambio, las propuestas de legalización tanto del cannabis (46,4%) como de todas las drogas (34,2%) concentran un respaldo más limitado, lo que indica una clara preferencia por intervenciones preventivas antes que los enfoques basados en la legalización.
- Al comparar con España, en la Comunidad de Madrid se refieren con mayor frecuencia como principales acciones para resolver el problema de las drogas la educación en las escuelas, control policial y aduanero y leyes estrictas contra las drogas en la Comunidad de Madrid, mientras que se refiere con menor frecuencia la legalización del cannabis y todas las drogas y campañas publicitarias.

Resumen por apartados específicos

Alcohol

- El alcohol **continúa siendo la sustancia más consumida** entre estudiantes madrileños/as de 14-18 años (70,6% lo ha consumido alguna vez en la vida, 66,8% en el último año y un 43,3% en el último mes). A pesar de mostrar una tendencia descendente a lo largo de la serie temporal, las cifras continúan reflejando una **amplia normalización del consumo** entre la población adolescente, especialmente si se considera que más de uno de cada tres estudiantes madrileños, de 14 a 18 años han bebido alcohol en el último mes.



- La edad media de inicio al consumo se sitúa en los 14,0 años, similar a encuestas previas, y el consumo es mayor en mujeres que en hombres (salvo para el consumo diario, donde predominan los hombres frente a las mujeres).
- Las bebidas alcohólicas más consumidas son los cubatas en ambos sexos, seguidos de la cerveza (más frecuente en chicos). El principal lugar donde se consigue el alcohol es en tiendas de barrio, quioscos o bodegas y en supermercados, y donde se consume es en casa de otras personas y en espacios públicos abiertos.
- En cuanto al **consumo problemático de alcohol**, los patrones de consumo intensivo muestran un descenso significativo respecto a 2023, consolidando la tendencia descendente de los últimos años. Las intoxicaciones etílicas (borracheras) en el último mes pasan del 20,0% en 2023 al 13,1% en 2025; el consumo en atracón (*binge drinking*), del 25,0% al 18,1%; y la práctica del botellón, del 15,5% al 9,5%. Este tipo de consumo, anteriormente más prevalente en mujeres, se iguala ahora entre ambos sexos debido a una reducción más pronunciada en mujeres.
- El motivo más citado para beber según refieren los estudiantes, es porque “es divertido y anima las fiestas”.

Tabaco

- La prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en la vida es del 25,0%, en el último año 19,1%, en el último mes 13,2% y diario 3,6%. Todos estos valores son **inferiores a los registrados en España y también respecto a los años previos**, consolidando una tendencia claramente descendente en el consumo de tabaco en jóvenes de 14 a 18 años en los últimos años, siendo los valores de 2025 los más bajos registrados.
- En todos los indicadores temporales la prevalencia **es superior en mujeres** respecto a hombres, salvo en el consumo diario.
- La **edad media de inicio se sitúa en 14,1 años**, similar al valor de las encuestas anteriores, con un retraso de casi un año desde el año 2008 (13,2 años).
- La mayoría (51,1%) fuma tanto tabaco de liar como cigarrillos de cajetilla. Un 74,1% de los/las estudiantes que han fumado en los últimos 12 meses se ha planteado o ha intentado dejar de fumar.
- Aproximadamente 7 de cada 10 estudiantes refiere haber visto fumar a profesores/as dentro del centro educativo, y 8 de cada 10 ha visto fumar a otros/as alumnos/as dentro de dicho centro.
- El consumo en pipas de agua alguna vez en la vida se sitúa en 27,0%, y en el último año en 21,5%, siendo su consumo superior en hombres respecto a mujeres. La evolución



del consumo muestra una tendencia descendente muy marcada en el año 2025 (27,0%) frente a 2023 (58,2%).

Cigarrillos electrónicos

- La prevalencia de consumo de cigarrillos electrónicos en los últimos 12 meses entre los/las jóvenes madrileños/as se sitúa en un 38,2%, cifra inferior a la registrada en 2023 (43,5%), pero todavía muestra un **amplio uso entre los adolescentes, y superando al consumo de tabaco tradicional**.
- En los últimos años el uso de estos dispositivos alguna vez en la vida se ha multiplicado por tres, pasando del 15,3% en el año 2014 al 46,5% en 2025, lo que refleja una **tendencia a la normalización en su consumo entre adolescentes**. Casi una cuarta parte de estudiantes presenta consumo de e-cigarrillos en el último mes.
- La **edad media de inicio en el uso de estos dispositivos es de 14,2 años**. La prevalencia es **superior en chicas** respecto a chicos, y la máxima prevalencia de consumo se da entre los 16 y 17 años.
- La mayoría ha usado **cartuchos con nicotina** (62,3%), superando al porcentaje de uso de cartuchos sin nicotina ni cannabis (36,3%) y también siendo mayor que en 2023 (43,0%), cuando más de la mitad de los estudiantes usaba cartuchos sin nicotina ni cannabis (53,5%).
- El 10,3% los han utilizado para reducir el consumo de tabaco o para dejar de fumar, cifra inferior a la observada en 2023 (28,8%), pero similar a la del año 2021.

Cannabis

- El cannabis **es la droga ilegal más consumida entre estudiantes** de 14 a 18 años. El consumo experimental (alguna vez en la vida) se sitúa en 19,1%, el consumo reciente (último año) en 14,1% y el consumo actual (último mes) en 10,1%, **representando las cifras más bajas de toda la serie temporal**.
- Su consumo **disminuye de forma muy notable entre las chicas**, situándose por debajo del de los chicos en todos los tramos temporales de consumo y revirtiendo la tendencia de los últimos años, en los que ellas presentaban prevalencias de consumo superiores.
- La **edad media de inicio en su consumo es de 14,8 años**, y el consumo reciente y actual es más prevalente en estudiantes de 16 años.
- El tipo de cannabis más frecuentemente consumido es el **hachís** (39,9%), y la forma de consumo principal es en forma de porro o canuto (93,1%). El consumo de cannabis en



cigarrillos electrónicos ha aumentado notablemente respecto a 2023, pasando de 3,8% a 18,1% actualmente. El 71,4% de los consumidores de cannabis, lo consume mezclado con tabaco.

- El número medio de porros consumidos entre los estudiantes que refieren haber consumido cannabis en el último mes es de 3,2 porros al día.
- El 11,4% de estudiantes refiere que probaría el cannabis si fuera legal, cifra inferior a la encuesta previa (17,1%) pero superior al valor de España (10,2%). El 7,5% de estudiantes refiere haber iniciado tratamiento debido a su consumo.
- La proporción de estudiantes con **consumo problemático** entre los que han consumido cannabis en el último año, estimado mediante la escala CAST (*Cannabis Abuse Screening Test*), es del **17,7%, similar a la encuesta previa**. La prevalencia global de este consumo problemático es del 2,0%, inferior a la encuesta previa (3,0%). Este tipo de consumo es **superior en hombres** respecto a mujeres (20,0% vs. 15,2%), al contrario de lo que ocurría en 2023, y alcanza el máximo a la edad de 15 años. Las personas con consumo problemático de cannabis presentan **mayor consumo del resto de sustancias**, incluyendo también un mayor consumo problemático de alcohol y mayor prevalencia de policonsumo de sustancias que el resto de población estudiantil, **peor rendimiento escolar y mayor frecuencia de salidas nocturnas**. Un 23,0% de quienes tienen consumo problemático de cannabis ha iniciado algún tratamiento para dejar o reducir el consumo de cannabis en los últimos 12 meses.

Cocaína

- Se trata de la **segunda sustancia psicoactiva ilegal más consumida** en estudiantes de la Comunidad de Madrid, tras el cannabis. La evolución de su consumo muestra una **tendencia descendente**, con una estabilización en los últimos diez años del consumo experimental y reciente, situándose en 2025 en 3,0% y 2,5%, respectivamente. El consumo actual (en el último mes) es del 0,8%. Estas cifras son ligeramente superiores a 2023, y similares a las registradas en España.
- Por sexo, el consumo de cocaína es **superior en los hombres**. La **edad media de inicio se sitúa en 14,4 años**, adelantándose respecto a los últimos años (14,9 años en 2023 y 15,4 años en 2021) y siendo ligeramente más precoz que la media nacional (14,7 años).
- La **cocaína en polvo** es el tipo de cocaína más consumido, con un consumo experimental del 2,6% respecto al 1,8% de la cocaína base.



Hipnosedantes

- El consumo de hipnosedantes (tranquilizantes y/o somníferos) con o sin receta ha **disminuido con respecto a 2023 en todos los tramos temporales** de consumo (pasando el consumo en el último año de 15,9% en 2023 a 13,1% en 2025), lo que supone un punto de inflexión tras dos décadas de incremento continuado. El consumo experimental, reciente y actual se sitúa en 17,8%, 13,1% y 8,0% respectivamente, cifras similares a las de España.
- Respecto al consumo de hipnosedantes sin prescripción médica, las prevalencias han sido del 9,2%, del 6,7% y del 3,5% para el consumo alguna vez en la vida, en el último año y en el último mes respectivamente, y similares a las cifras españolas.
- El **consumo en mujeres**, a pesar de reducirse respecto a la encuesta previa, sigue siendo notablemente superior al de los hombres (tanto para los hipnosedantes sin receta como para el global), y existe una **tendencia a aumentar su consumo con la edad**.
- La **edad media de inicio** al consumo de hipnosedantes **con o sin receta** se sitúa en **13,9 años**, siendo más tardía para los hipnosedantes **sin receta (14,3 años)**.

Otras drogas

- El consumo de **éxtasis** presenta un descenso en todos los indicadores temporales respecto a las últimas encuestas, situándose el consumo experimental en un 2,6% y el reciente en un 1,6%. A los 16 años es cuando se observa un consumo más prevalente de éxtasis. Presenta una tendencia descendente tanto a nivel global como en el último año.
- Los **inhalables volátiles** (colas, pegamentos, poppers...) presentan una prevalencia de consumo experimental del 2,3% y reciente del 1,3%, reduciéndose de forma significativa su consumo respecto a la encuesta previa en todos los indicadores temporales de consumo. El consumo más prevalente se observa a los 17 años de edad.
- La **edad media de inicio** en el consumo de estas dos sustancias se sitúa alrededor de los **15 años** (14,8 años para éxtasis y 14,9 años para inhalables volátiles).
- Las **anfetaminas** y los **alucinógenos** presentan un consumo alguna vez en la vida inferior al 2% (1,6% y 1,7%, respectivamente), presentando las anfetaminas prevalencias de consumo similares respecto a la encuesta de 2023, y los alucinógenos un leve descenso. Los datos son similares a los de España. La edad media de inicio al consumo también se sitúa en torno a los **15 años**.



- El **GHB** y la **heroína** presentan prevalencias de consumo por debajo del 1% (0,4% y 0,8% respectivamente para el consumo experimental), con datos similares a los de la encuesta anterior y a los datos nacionales. La **heroína** presenta una edad media de inicio en su consumo de **14,5 años**, y el **GHB** de **15 años**.
- El consumo de todas estas sustancias es **más prevalente en hombres** que en mujeres, y su prevalencia de consumo es similar a la de España.

Nuevas sustancias psicoactivas

- La prevalencia de consumo experimental de NSP se sitúa en 4,0%, **disminuyendo** desde el 5,1% registrado en 2023, aunque superior al 1,7% descrito en 2021, pudiendo estar relacionado ese incremento con la inclusión en la encuesta de 2023 de dos nuevas sustancias (óxido nitroso y cloretilo). El consumo reciente y actual también se han reducido ligeramente respecto a 2023, manteniendo **consumos bajos** de 1,1% y 0,4% respectivamente.
- El consumo **alguna vez en la vida es superior en hombres** que en mujeres (casi el doble), pero en el **último año y último mes es similar** en ambos sexos.
- El **óxido nitroso** y el **cloretilo** son las nuevas sustancias que presentan la mayor prevalencia de consumo experimental (2,2% y 1,1% respectivamente), seguidas de la ketamina (0,9%), spice (0,6%), mefedrona (0,5%), salvia divinorum (0,4%) y ayahuasca (0,3%).

Videojuegos

- El **uso de videojuegos entre estudiantes de 14 a 18 años en la Comunidad de Madrid se mantiene muy extendido**, alcanzando en el 2025 al 85,9% de los/las estudiantes y ligeramente superior a lo registrado en 2023 (83,5%) y en el conjunto de España (84,4%), seguido del uso de los **eSports** (37,7%). Los espectadores de eSports descienden de manera notable respecto a 2023 (del 51,6% al 38,5%), una tendencia que se observa también en España. Existe un predominio de hombres en el uso de videojuegos y eSports, junto con un descenso de su uso a medida que aumenta la edad.

Juego con dinero

- El **juego con dinero muestra un aumento respecto a 2023 tanto en su modalidad online como presencial**, siendo similares las proporciones en España. En la modalidad *online* presenta una prevalencia del 13,3% (10,9% en 2023) y en la modalidad presencial del 19,4% (15,9% en 2023). El juego con dinero es de predominio en chicos en relación a las chicas y aumenta con la edad (tanto en formato presencial como



online). Estas cifras ponen de manifiesto la **necesidad de reforzar la prevención y la educación sobre los riesgos asociados al juego**.

- Los **tipos de juego online** más frecuentes de quienes han jugado son apuestas deportivas (52,7%), seguido de ruleta (50,6%), juego de cartas (33,6%), quinielas de fútbol (31,8%), bingo (28,6%) y *slot*, máquinas tragaperras (28,5%). Asimismo, los tipos más frecuentes de quienes han jugado **juego presencial** son bastante similares a los del tipo de juego *online*, teniendo al bingo (42,8%), seguido de ruleta (41,5%), loterías (38,6%), juego de cartas (28,9%) y *slot*, máquinas tragaperras (27,3%).
- La **prevalencia de posible juego problemático (según la escala Lie/Bet) entre estudiantes de la Comunidad de Madrid presenta en 2025 un ligero incremento respecto a 2023, pasando del 3,4% al 4,8%** y similar a la media española (4,9%), con una prevalencia de 21,1% entre quienes han jugado. La prevalencia de posible juego problemático es mayor en chicos (7,9%) que en chicas (2,0%) y aumenta con la edad.
- Los **principales motivos a jugar juegos de azar** son en mayor proporción por diversión (55,3%), seguido de ganar dinero (47,8%), otros motivos (25,1%), evitar el aburrimiento (15,6%) y estar con otras personas/ relaciones sociales (11,6%).

Internet

- El **uso compulsivo de internet** evaluado mediante la **escala CIUS** (*Compulsive Internet Use Scale*) muestra una **prevalencia del 19,0% (22,9% en 2023)**, lo que indica una mejora en los hábitos de uso digital, siendo similar a la media de España (19,4%). Las **chicas presentan una prevalencia superior a los chicos** (22,3% en mujeres y 15,4% en hombres) y un **incremento progresivo con la edad**. Estos datos resaltan la importancia de **mantener estrategias educativas y preventivas orientadas al uso equilibrado y responsable de las tecnologías digitales**.
- Los/las alumnos/as que presentan **uso compulsivo de internet** tienen los **siguientes problemas en el último año, por orden de frecuencia**: discusión con padres o hermanos/as (59,9%), ataques de ansiedad (46,0%), resaca al día siguiente después de salir (33,3%), dificultad para concentrarse en el colegio (28,1%), no recordar lo sucedido en la noche anterior (23,6%), relaciones sexuales sin preservativo (17,5%) y haber sufrido *bullying* (11,3%).

Redes sociales

- El **uso de redes sociales entre estudiantes de la Comunidad de Madrid es muy generalizado y presenta una fuerte presencia diaria**, tanto en días lectivos como en fin de semana y vacaciones. Durante un día de colegio, la mayoría de los jóvenes dedica entre 2 y 3 horas (40,2%) o entre 4 y 5 horas (22,4%) a las redes sociales, y solo un 4,8% afirma no usarlas. En los días sin colegio, el tiempo de conexión aumenta



considerablemente: más de dos tercios de los estudiantes madrileños pasan más de 4 horas diarios conectados. Las **chicas presentan una mayor dedicación a las redes sociales**, destacando que un 39,3% de ellas supera las 5 horas diarias en fin de semana, frente al 27,8% de los chicos, y **la prevalencia de posible uso problemático de redes sociales** entre los estudiantes de 14 a 18 años es del **29,9% (31,3% en chicas y 28,3% en chicos)**.

Pornografía

- El consumo de pornografía entre estudiantes de la Comunidad de Madrid de 14 a 18 años muestra una elevada prevalencia, aunque inferior a la registrada en 2023 y a la media de España, **pasando del 67,4% al 55,3% en el consumo alguna vez en la vida**. Para los consumos más recientes, la prevalencia es de 48,9% en los últimos 12 meses (59,4% en 2023) y 35,1% en los últimos 30 días (44,3% en 2023). El consumo de pornografía es **mayor en chicos (75,4% en los últimos 12 meses)** que en chicas (23,3%), y **aumenta progresivamente con la edad** (del 42,7% a los 14 años al 60,6% a los 18 años).
- La **edad media de inicio** de visualización de pornografía es de **12,6 años**, más tardía en chicas que en chicos (12,9 años en chicas y 12,4 años en chicos).
- Los estudiantes de 14 a 18 años que han visualizado pornografía en los últimos 30 días presentan una mayor prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales en comparación a la población total.
- La prevalencia de consumo problemático de pornografía evaluado mediante la escala UPP-6 (*Problematic Pornography Consumption Scale-6*) es del 3,4% en toda la población de estudiantes, siendo mayor en chicos (6,0%) que en chicas (1,0%), y observándose una mayor prevalencia a los 17 años (4,4%) con una tendencia estable con oscilaciones con la edad.

En definitiva, los datos de la encuesta ESTUDES 2025 muestran una disminución generalizada en el consumo de sustancias psicoactivas (tanto legales como ilegales) en la población adolescente de la Comunidad de Madrid, aunque persisten todavía prevalencias elevadas de consumo de alcohol, tabaco, cigarrillos electrónicos y cannabis. Por otro lado, se observa un aumento preocupante del juego con dinero y del uso intensivo de las tecnologías digitales (redes sociales, internet...) así como un elevado consumo de pornografía entre los estudiantes de 14 a 18 años. Estos resultados subrayan la **necesidad de reforzar la prevención y la educación desde el ámbito familiar y escolar sobre los riesgos asociados al juego, a internet y a las redes sociales, promoviendo un uso equilibrado y responsable** de las tecnologías digitales con normas claras de uso por parte de las familias (limitación del tiempo de uso, supervisión parental de los contenidos) y **fomentando alternativas de ocio saludable en la adolescencia**.



Informe elaborado por: Eduardo Javier Chong Chong, Ana M^a Ruiz Tornero y Nelva Mata Pariente. Unidad Técnica de Vigilancia de las Adicciones. Área de Vigilancia de Factores de Riesgo y Enfermedades No transmisibles. Subdirección General de Vigilancia en Salud Pública. Comunidad de Madrid.

Cita recomendada: Dirección General de Salud Pública. Informe de sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias (ESTUDES 2025) de la Comunidad de Madrid.





**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Salud Pública
CONSEJERÍA SANIDAD