



Informe de resultados 2022

Film Madrid

Notodofilmfest
20 edición

El Festival

Notodofilmfest **cumple 20 años de vida** con la misma vocación con la que se creó: **apoyar y servir de escaparate a los jóvenes creadores**, rompiendo la barrera de distribución y producción de películas.

Hoy, dos décadas después, el Festival es la mayor plataforma de exhibición de cortometrajes online, con **86 millones de espectadores** y más de **20.000 películas inéditas** de **48 países** presentadas a concurso en toda la historia del festival.

La edición contó con un jurado de excepción compuesto por **Javier Fesser**, co-creador junto con La Fábrica de Notodofilmfest, como presidente del jurado y por grandes nombres de la creación audiovisual: las directoras **Isabel Coixet** y **Alauda Ruiz de Azúa**, la actriz **Macarena García** y el productor **Jaime Ortiz de Artiñano**.

Datos generales de la edición

- Más de **500 cortometrajes inéditos** presentados a concurso
- Participación de **18 países**: (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, España, EEUU, Guatemala, Honduras, Italia, Jordán, México, Países Bajos, Reino Unido, Ucrania y Venezuela)

- Más del **29% de participación femenina** (directoras). 50% superior a los datos del CIMA (Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales)
- **3.080.856 visualizaciones**.
- 53%, 47% masculina y femenina respectivamente
- **80% espectadores menores de 45 años**. La mayoría se encuentra en la franja de 20 a 35 años
- **1.992.282 de alcance global** en redes del Festival
- 701.346,76 AVE
- 41.148.719 OTS
- **421.495.000 usuarios únicos**
- **Más de 50 horas** impartidas en **programas de formación** con grandes profesionales



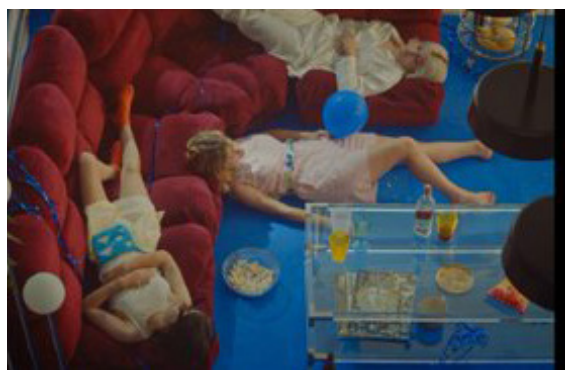
Film Madrid Forma con Notodofilmfest

Programa formativo que se desarrolla por tercer año de manera paralela a la edición del festival, organizado por Notodofilmfest y la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid (Film Madrid); concebido para **mejorar la formación de profesionales** del sector audiovisual con **grandes nombres de la industria**.

El programa, desarrollado en el Salón de Actos de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid (Alcalá, 31), estuvo compuesto por **cuatro sesiones en forma de masterclasses intensivas** de diversos oficios del cine. La convocatoria, gratuita y de previa inscripción, fue un éxito: más de **500 solicitudes** repartidas en las cuatro sesiones.

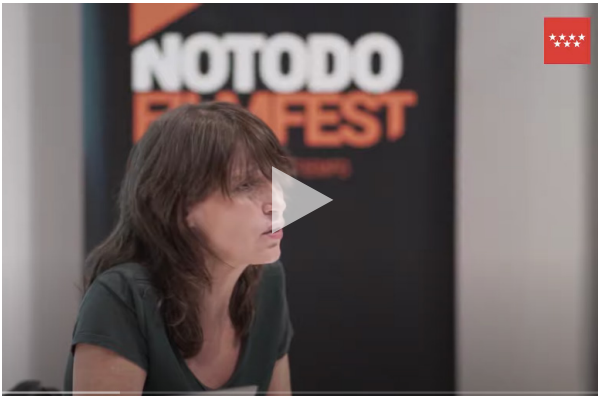
Notodofilmfest 2022 llevó a cabo la producción del proyecto, incluyendo los siguientes **compromisos cumplidos de gestión y financiación**:

- **Coordinación, realización y gestión del proyecto**
- Designación y pago de honorarios de **expertos formadores**



- **Diseño y programación** de la web del proyecto. Infraestructura técnica para su desarrollo y difusión. Imagen, creativities y adaptaciones
- **Plan de comunicación.** Acciones de visibilización del proyecto desarrolladas: envíos específicos de boletines, posts en redes sociales, contenido editorial web, notas de prensa, logotipos en sección patrocinadores + presencia en el video
- El programa contó con una **sección propia** en la web de Notodofilmfest que dio visibilidad especial a las sesiones, así como a la información relativa al mismas
- Coordinación, gestión y **atención participantes**
- **Realización de vídeo** y piezas promocionales

Así fue la 3ª edición de Film Madrid Forma con Notodofilmfest:



13 octubre

**Diseño de vestuario
con Clara Bilbao**



27 octubre

**Caracterización
con Nacho Díaz**



10 noviembre

**El oficio de la script
con María Bardem**



24 noviembre

**Colorista
con Sonia Abellán**



Un proyecto de La Fábrica