

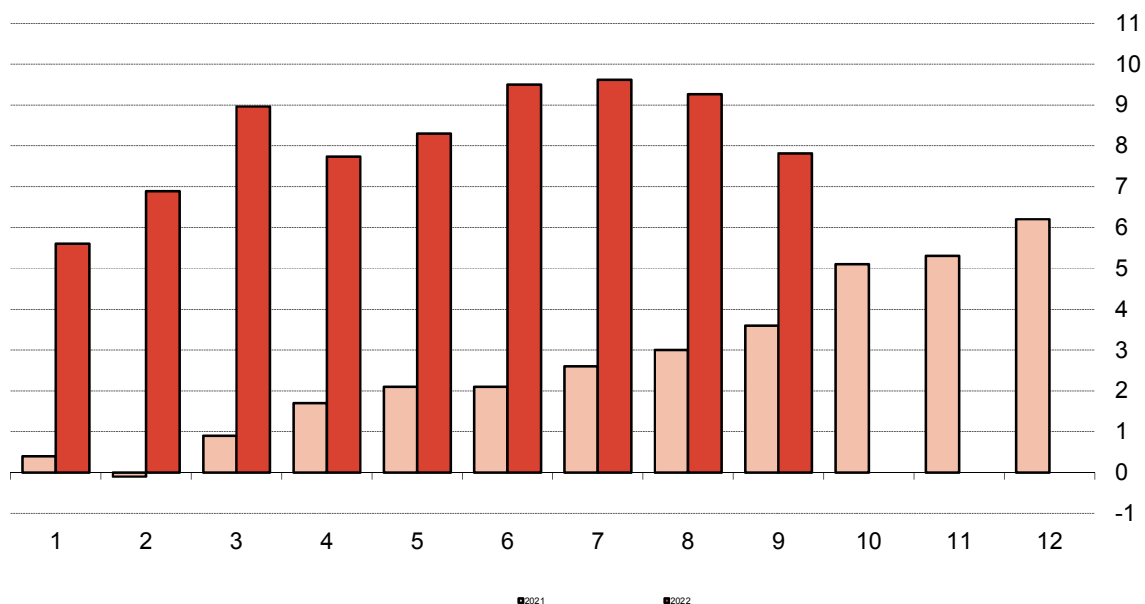
Índice de Precios de Consumo (Base 2021=100) SEPTIEMBRE 2022

14 Octubre 2022

Principales resultados:

- En la Comunidad de Madrid, el Índice de Precios de Consumo experimenta una variación interanual del 7,8%.
- La variación mensual del índice general es del -0,4%.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta en 5,3%.

Comunidad de Madrid. Evolución anual del IPC. Índice General



Fuente: Dirección General de Economía. Comunidad de Madrid

El Índice de Precios de Consumo (IPC) en la Comunidad de Madrid, ha experimentado una variación mensual del -0,4%, situándose la tasa de inflación del mes de septiembre en el 7,8%. La variación mensual del IPC subyacente es del 0,4%, situándose en el 5,3% en tasa interanual.

Los grupos más inflacionistas en septiembre han sido: Vestido y Calzado con un 7,0%, Restaurantes y Hoteles con un 2,4%, Alimentos y Bebidas no alcohólicas con un 0,7%, Enseñanza con un 0,4%, los grupos de Bebidas Alcohólicas y tabaco y el grupo de Muebles, artículos para el hogar y mantenimiento con un 0,3% respectivamente y Otros bienes y servicios con un 0,1%. Los precios se han abaratado en el grupo de Vivienda en un 4,1%, Transporte en un 3,6%, Ocio y Cultura en un 1,5% y Comunicaciones en un 0,1%, mientras el grupo de Sanidad permanece estable.

El Índice General sin alimentación respecto al mes anterior experimenta una variación del -0,8% con una variación interanual del 6,3%.

En el conjunto de España el IPC experimenta una variación respecto al mes anterior del -0,7%, siendo la tasa de inflación del 8,9%, mientras que el IPC subyacente, que excluye la variación de los precios de los alimentos frescos y la energía experimenta una variación con respecto al mes anterior del 0,2%, situándose en el 6,2% en tasa interanual.

	Índice	Variación sobre mes anterior	Tasa de inflación (A)	Tasa de inflación mes anterior (B)	Evolución de la inflación (A-B)
Comunidad de Madrid					
Índice General	108,5	-0,4	7,8	9,3	-1,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,7	14,3	13,7	0,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,3	4,3	4,6	-0,3
No alimentación	107,2	-0,8	6,3	8,3	-2,0
Vestido y Calzado	101,4	7,0	3,8	2,4	1,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	114,8	-4,1	11,4	19,3	-7,9
Muebles, artículos hogar y mantenimiento	107,0	0,3	6,8	6,9	-0,1
Sanidad	100,8	0,0	0,7	0,7	0,0
Transporte	107,8	-3,6	6,3	10,7	-4,4
Comunicaciones	97,8	-0,1	-2,4	-2,2	-0,2
Ocio y Cultura	104,3	-1,5	4,2	4,4	-0,2
Enseñanza	101,1	0,4	0,7	0,9	-0,2
Restaurantes y Hoteles	108,4	2,4	7,7	6,2	1,5
Otros Bienes y Servicios	104,2	0,1	4,2	4,0	0,2
Subyacente	105,4	0,4	5,3	5,4	-0,1
España					
Índice General	109,5	-0,7	8,9	10,5	-1,6
Subyacente	106,1	0,2	6,2	6,4	-0,2

Base 2021=100

Fuente: Dirección General de Economía. Comunidad de Madrid

NOTA- NUEVA BASE-2021

El INE implanta una nueva base, incorporando novedades metodológicas que mejoran la precisión del indicador, así como cambios en la composición de la cesta de la compra y una nueva estructura de ponderaciones, que aumentan su representatividad. El IPC se adapta a las pautas de consumo de los hogares con la nueva base 2021. Entre los nuevos artículos que se incorporan figuran las mascarillas higiénicas y la suscripción a periódicos on-line.

El cambio de base es un proceso que se realiza cada cinco años, cuyo objetivo es renovar el IPC, mediante su adaptación a los cambios en las pautas de consumo de los hogares y la incorporación de mejoras metodológicas.