

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2017

6 febrero 2018

Principales resultados:

- El 88,9% de las viviendas tiene acceso a Internet.
- El 90% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 83% lo hace diariamente.
- El 48,3% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 92,3% de los niños entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



El 88,9% de las viviendas tiene acceso a Internet, 0,6 puntos superior al año anterior.

El 73,2% de las viviendas que disponen de acceso a Internet con banda ancha utilizan una conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones – al menos 3G –, iPod, etc.), mientras que el 68,9% lo hacen con red de cable o fibra óptica, el 32,6% con línea ADSL, el 7,6% con conexiones móviles de banda ancha vía modem USB o tarjeta y el 3,3% con otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax).

En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca la televisión y el teléfono móvil ambos con un 98,8%.

En el equipamiento de las viviendas destaca la televisión (98,8%) y el teléfono móvil (98,8%). La mayoría de los productos TIC se mantienen respecto del año anterior o experimentan una bajada como el DVD, la Cadena de música o equipo de alta fidelidad o laserdisk, la radio y el MP3 o MP4.

Viviendas por equipamiento de productos TIC

Porcentaje

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Televisión | 99,4 | 99,2 | 99,2 | 99,2 | 98,9 | 99,0 | 98,8 |
| Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.) | 77,3 | 81,0 | 82,5 | 82,9 | 84,9 | 85,3 | 86,5 |
| Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk | 73,2 | 71,1 | 67,1 | 68,4 | 65,3 | 62,5 | 55,9 |
| Radio | 86,5 | 86,7 | 82,9 | 81,5 | 78,3 | 77,5 | 74,0 |
| MP3 o MP4 | 56,6 | 54,3 | 52,8 | 51,9 | 52,0 | 48,6 | 45,4 |
| Vídeo | 57,4 | 48,7 | 48,4 | 43,4 | 39,2 | 34,6 | 33,2 |
| DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda | 83,9 | 80,5 | 76,3 | 76,2 | 73,0 | 67,2 | 62,3 |
| Lector de libros electrónicos (e-book) | 7,6 | 7,0 | 25,6 | 33,1 | 36,0 | 36,4 | 34,3 |
| Teléfono fijo | 91,1 | 91,1 | 90,8 | 90,1 | 89,1 | 88,1 | 88,1 |
| Teléfono móvil | 96,4 | 96,9 | 97,4 | 98,2 | 98,1 | 98,6 | 98,8 |

El 90% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses,

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han usado internet en los últimos 3 meses ha aumentado 3,1 puntos respecto al 2016, de ellas el 83% lo usan diariamente.

El 92% de las personas que se han conectado a Internet en los últimos 3 meses declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo, 1,8 puntos más que el año anterior. El 91% ha accedido mediante teléfono móvil y un 41,0 declara haber accedido por ordenador portátil.

El 72,6% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, 2,7 puntos más que el año pasado.

El 48,3% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses

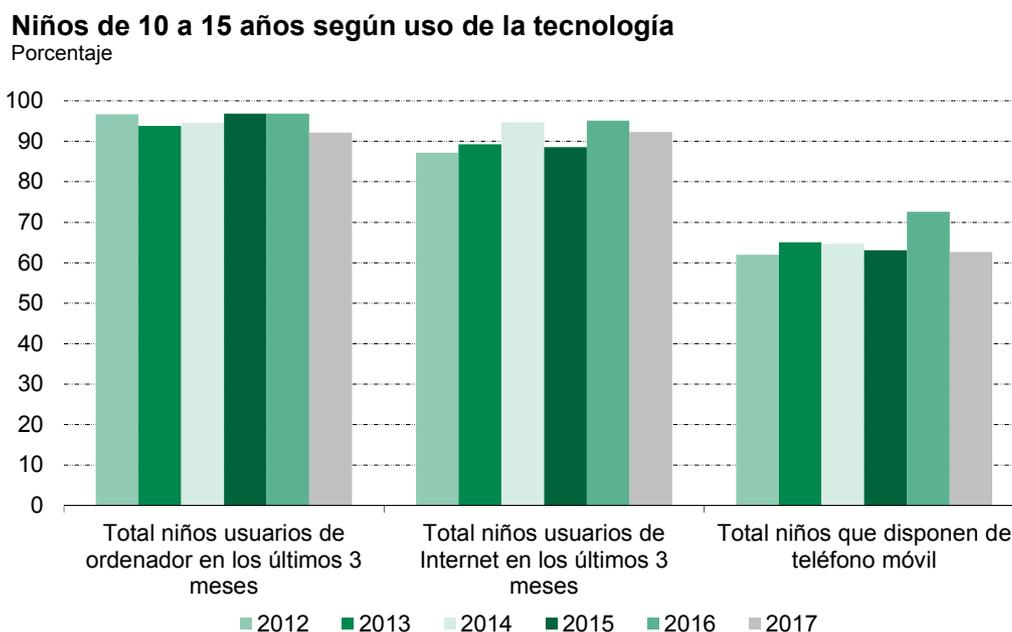
El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses aumenta 6,1 puntos respecto al año pasado. En cuanto a rango de edad de los compradores, el mayor porcentaje se presenta de 16 a 35 años con un 61,1%, seguido de 36 a 54 años con un 55,8 % y el menor de 55 y más años con un 23,5%.

El uso de Internet entre los niños de 10 a 15 años disminuye en 2,8 puntos respecto al año anterior, tras el aumento de 2016.

El uso de ordenador en los niños ha sufrido un descenso, pasando de 96,9% en 2016 a 92,2% en 2017.

El 62,7% de los niños entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, lo que supone un descenso de casi 10 puntos respecto al 2016.

Por sexo, la diferencia en disposición de móvil apenas es significativa. En cuanto al uso de ordenador y de internet, el porcentaje en las niñas supera al de los niños en 8.1 y 5.2 puntos respectivamente.



Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología. 2017

Porcentaje

| | Total Niños (valor absoluto) | Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses | Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses | Total niños que disponen de teléfono móvil |
|-------------|------------------------------|--|---|--|
| Total Niños | 402.174 | 92,2 | 92,3 | 62,7 |
| Niño | 206.291 | 88,2 | 89,8 | 62,6 |
| Niña | 195.883 | 96,3 | 95,0 | 62,8 |