

Cuadernos Temáticos

Especial > El sector turístico en la Comunidad de Madrid

1. La hostelería en la Comunidad de Madrid representa el 6% del PIB y el 12% del empleo asalariado
2. Madrid concentra el 23% de las agencias de viajes de España
3. La Comunidad de Madrid fue el destino en 2004 del 5,9% de los viajes realizados por residentes en España
4. La Comunidad Valenciana, el destino preferido de los turistas residentes en la Comunidad de Madrid
5. El 14,8% de los turistas nacionales que eligieron la Comunidad de Madrid como destino turístico procedían de la propia Comunidad de Madrid
5. Más de la mitad del turismo que recibe la Comunidad de Madrid procede del extranjero
6. Los turistas extranjeros que más visitan la Comunidad de Madrid proceden de Francia y el Reino Unido
6. El turismo en la Comunidad de Madrid se caracteriza por una menor estacionalidad
7. Los turistas nacionales con destino la Comunidad de Madrid hacen menos uso de la carretera y más del ferrocarril
8. El turismo de ocio en la Comunidad de Madrid es mucho menos importante que en el resto de España, al contrario de lo que sucede con el turismo de negocios
9. El turismo extranjero en la Comunidad de Madrid recurre a los hoteles en mucho mayor grado que en otros destinos de España
10. Los turistas realizan estancias más breves en los hoteles de la Comunidad de Madrid. Pese a ello, el número de plazas hoteleras crece de forma importante
11. Los turistas extranjeros en la Comunidad de Madrid gastan 1.040 euros de media

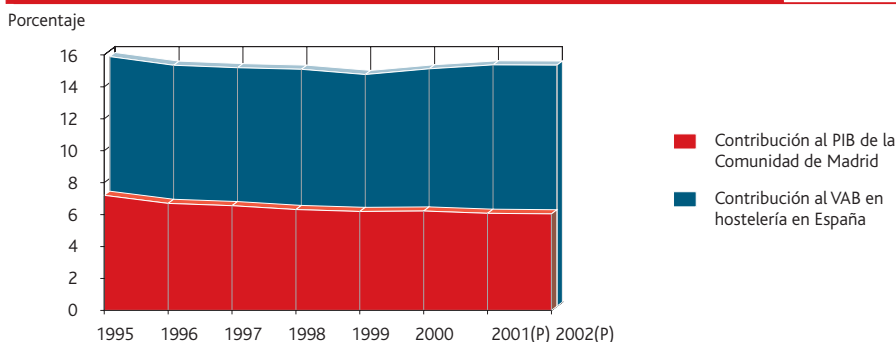
➔ **La hostelería en la Comunidad de Madrid representa el 6% del PIB y el 12% del empleo asalariado**

La participación de la Comunidad de Madrid en el conjunto del VAB de la hostelería en España ha permanecido estable en torno al 15%, mientras que la contribución del sector hostelero al PIB de la Comunidad de Madrid ha ido disminuyendo suavemente en los últimos años, pasando de representar el 7,2% del PIB en 1995 al 6,0% en 2002.

Si comparamos el peso del sector hostelero en la economía madrileña con la proporción de trabajadores asalariados que en la Comunidad de Madrid trabajan en dicho sector (ver gráficos adjuntos) observamos que esta última proporción es mucho más elevada, de lo que se deduce que el sector hostelero en la

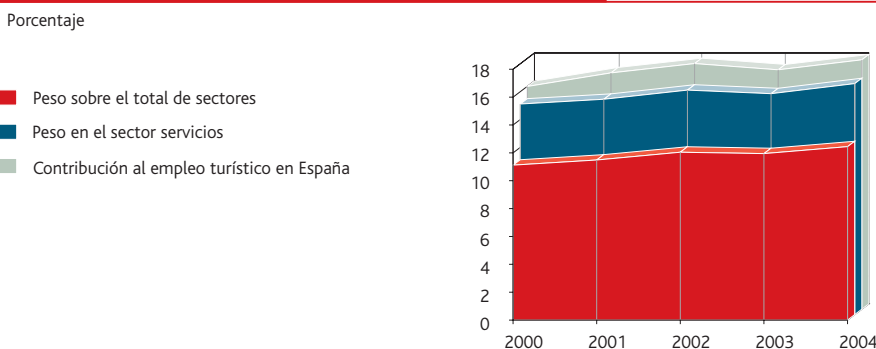
Comunidad de Madrid es intensivo en mano de obra: mientras que la hostelería representó el 6,0% del PIB madrileño en 2002, los asalariados vinculados a dicho sector suponían el 12,0% del empleo asalariado total de la Comunidad de Madrid en dicho año.

Valor añadido bruto (VAB) y empleo en la hostelería en la Comunidad de Madrid



Fuente: INE (Contabilidad Regional de España y EPA)

Asalariados en el sector turístico en la Comunidad de Madrid

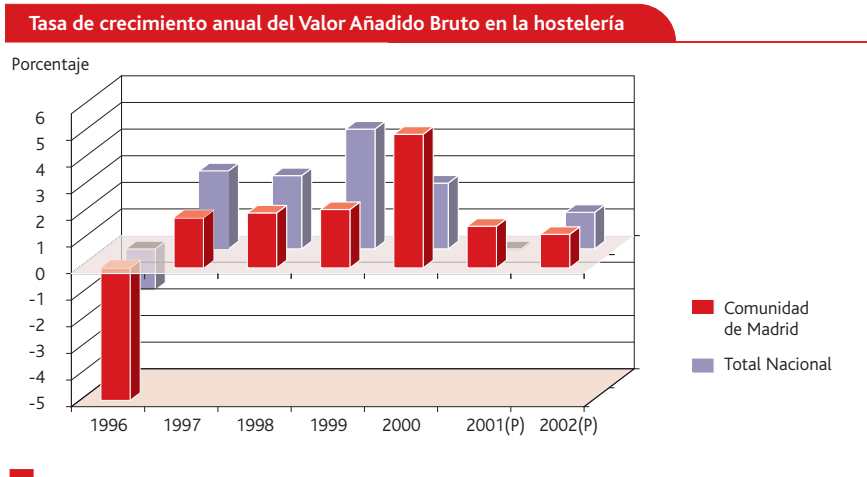


Fuente: INE (Contabilidad Regional de España y EPA)

➔ El crecimiento de los visitantes y del gasto turístico en 2004 apunta un elevado crecimiento del Valor Añadido Bruto en la hostelería en la Comunidad de Madrid

Las cifras del Valor Añadido Bruto en la hostelería muestran cómo después de la gran expansión en términos reales del sector en el año 2000 (5% de crecimiento), durante los años 2001 y 2002 se produjo una desaceleración en el ritmo de crecimiento del sector. Estas cifras concuerdan con la desaceleración en el número de visitantes.

Durante el año 2004, tanto el incremento en el gasto turístico como el crecimiento del número de visitantes en la Comunidad de Madrid han debido tener un efecto positivo sobre el valor añadido en el sector, pero todavía no se disponen de las cifras de Contabilidad Regional que lo pongan de manifiesto.



Fuente: INE (Contabilidad Regional de España)

➔ Madrid concentra el 23% de las agencias de viajes de España

Dentro del sector hostelero el subsector de la restauración es el que tiene un mayor peso específico, tanto en la Comunidad de Madrid como en el conjunto de España, ya que representa en ambos casos aproximadamente el 90% del número de empresas del sector turístico. Si nos fijamos en el número de locales los porcentajes son ligeramente inferiores, el 88,7% y el 86,0% del sector turístico en España y en la Comunidad de Madrid, respectivamente.

La Comunidad de Madrid concentra el 10,9% del total de empresas turísticas de España. En el caso específico de los establecimientos hoteleros, la Comunidad de Madrid concentra sólo el 7,9% del total de empresas. Si considera-

mos el número de locales, este último porcentaje se eleva hasta el 9,1%, pero todavía se mantiene por debajo de la media de locales turísticos que concentra la Comunidad de Madrid.

Por el contrario, cabe destacar la importancia que tiene la actividad de agencias de viajes. Un 23% del total de agencias de viajes de España se situaba en el 2002 en la Comunidad de Madrid.

Número de empresas y locales en el sector turístico. 2002

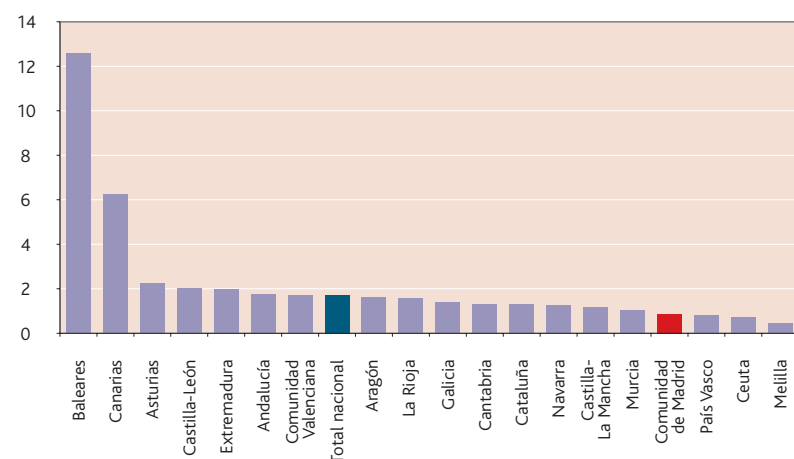
	Número de empresas		Número de locales	
	Total Nacional	Comunidad de Madrid	Total Nacional	Comunidad de Madrid
Total Turismo	270.553	29.593	298.338	34.706
Restauración	245.650	26.677	264.636	29.869
Establecimientos hoteleros	17.922	1.423	21.424	1.971
Agencias de viajes	6.981	1.493	12.278	2.866

Fuente: INE (Encuesta anual de servicios)

➔ Las empresas turísticas no recurren habitualmente al crédito bancario para financiar su actividad

Peso del crédito al sector turístico sobre el total crédito por Comunidades Autónomas.

Promedio años 2000 a 2003



Fuente: Banco de España (Central de Información de Riesgos)

El sector turístico en España se ha caracterizado por no haber financiado su actividad a través de créditos de las entidades financieras. Mientras que la actividad hostelera ha aportado aproximadamente el 15% del VAB español, sólo ha recibido como promedio de los años 2000 a 2003 el 1,72% de los créditos concedidos por las entidades financieras a los distintos sectores económicos. En la Comunidad de Madrid este porcentaje es mucho menor, el 0,87%.

Sólo dos Comunidades, típicamente turísticas, Baleares y Canarias, presentan porcentajes significativamente superiores a la media nacional, 12,6% y 6,3% respectivamente.

Esta escasa participación del sector turístico en el total del mercado crediticio ha sido la tónica habitual durante varias décadas.

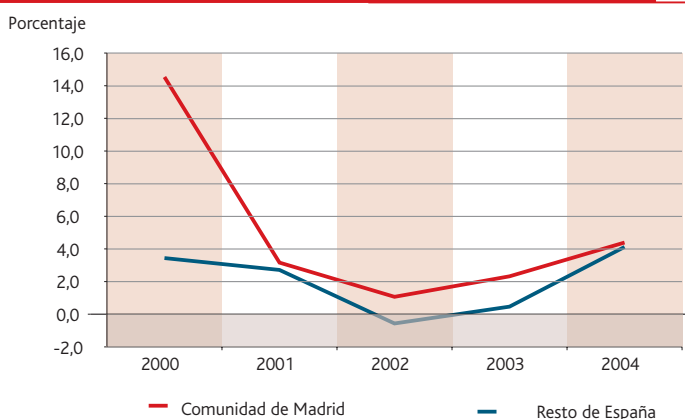
➔ La Comunidad de Madrid recibió 6.190.267 turistas durante el año 2004

El número de turistas que recibió la Comunidad de Madrid ascendió a 6.190.267 durante el año 2004, lo que representa el 6,1% del total nacional. El ritmo de crecimiento de los turistas con destino en la Comunidad de Madrid ha sido superior al experimentado por los turistas con destino al resto de comunidades autónomas españolas, aunque el perfil de la evolución del turismo en la Comunidad de Madrid ha sido paralelo al del resto de España.

En el periodo 2000-2004 el turismo recibido en la Comunidad de Madrid presenta dos trayectorias claramente diferenciadas: desde el 2000 al 2002 de carácter descendente, motivada, entre otros factores, por la desaceleración económica europea y los acontecimientos derivados del 11-S. A partir del 2002 la trayectoria del turismo recibido en la Comunidad de Madrid presenta claros síntomas de recuperación por la mitigación de los efectos del 11-S.

TOTAL VIAJES TURÍSTICOS SEGÚN DESTINO					
	2000	2001	2002	2003	2004 (Provisional)
Comunidad de Madrid	5.558.106	5.733.934	5.795.087	5.929.755	6.190.267
Peso de Madrid sobre total nacional	5,9%	5,9%	6,0%	6,1%	6,1%

Tasa de variación anual del número de viajes turísticos según destino

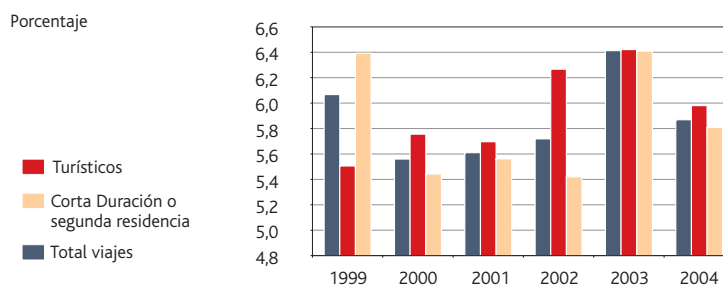


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuestas FRONTUR y FAMILITUR

➔ La Comunidad de Madrid fue el destino en 2004 del 5,9% de los viajes realizados por residentes en España

Cabe destacar que la mayoría de los viajes con destino en la Comunidad de Madrid son viajes de corta duración (excursionistas) o a la segunda residencia. Sólo el 35% de los viajes a la Comunidad de Madrid pueden considerarse propiamente turísticos, esto es, aquellos en los que se realiza al menos la pernoctación durante un día en el lugar de destino.

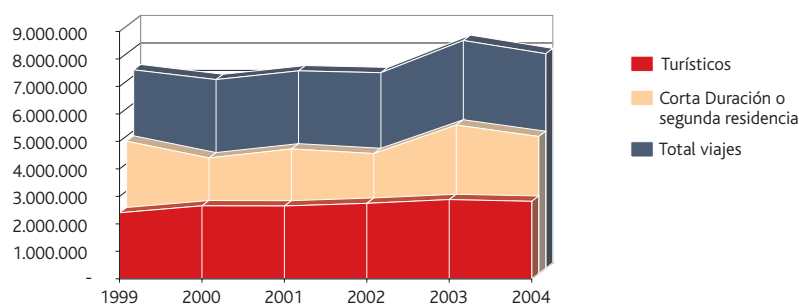
Peso de la Comunidad de Madrid como destino de los viajes realizados por residentes en España



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FAMILITUR

Viajes a la Comunidad de Madrid realizados por residentes en España

número de viajes



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FAMILITUR

El total de viajes realizados por los residentes en España con destino a la Comunidad de Madrid fue de 7.802.630 en el año 2004, lo que representa el 5,9% del total de viajes realizados por los residentes en España.

➔ La Comunidad de Madrid destaca como emisor de turistas

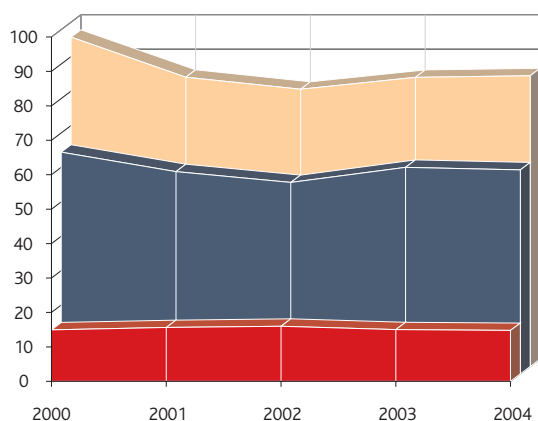
Del total de viajes que se realizan a la Comunidad de Madrid, el 60% son realizados por los propios madrileños. Este porcentaje aumenta hasta el 84,4% si nos referimos a los viajes de

corta duración. Estas cifras ponen de manifiesto la importancia de la Comunidad de Madrid como principal emisor de turistas, y no sólo hacia el propio territorio, sino también al resto

de destinos, ya que más del 20% del total de viajes con destino a otras comunidades autónomas españolas o al extranjero es realizado por turistas residentes en la Comunidad de Madrid.

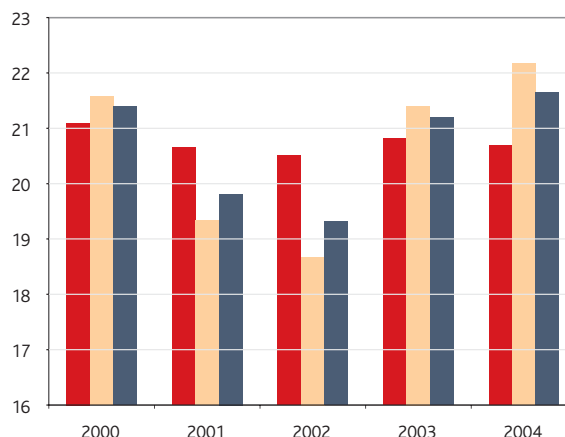
Viajes a la Comunidad de Madrid realizados por los propios residentes en la Comunidad

(% sobre el total de viajes realizados)



Viajes realizados por residentes en la Comunidad de Madrid con destino a otras Comunidades o el extranjero

porcentaje del total nacional



■ Turísticos
■ Corta Duración o segunda residencia
■ Total viajes

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuestas FRONTUR y FAMILITUR

➔ La Comunidad Valenciana, el destino preferido de los turistas residentes en la Comunidad de Madrid

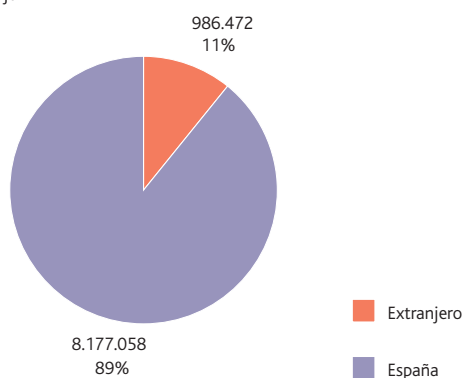
Respecto a los destinos elegidos por los residentes en la Comunidad de Madrid en sus viajes turísticos en el año 2004, el 10,8% tuvieron destinos en el extranjero.

Del 89,2% de viajes turísticos con destino a España, un 17,2% tuvo como destino la Comunidad Valenciana, un 16,0% Andalucía, un 15,8% Castilla y León y un 10,2% Castilla-La Mancha. El

5,1% de los viajes turísticos realizados por los residentes en la Comunidad de Madrid tuvieron como destino la propia Comunidad.

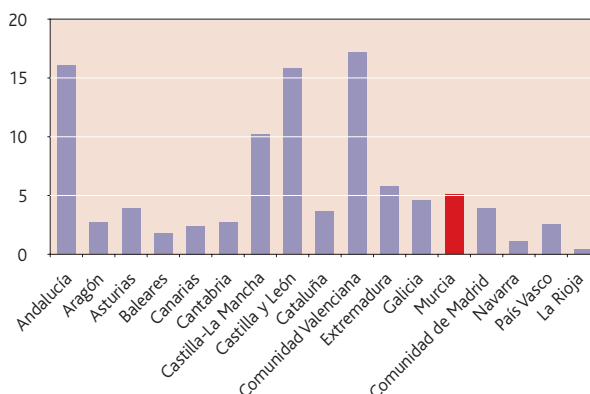
Distribución por destinos de los viajes turísticos realizados por los residentes en la Comunidad de Madrid

Número de viajes
Porcentaje



Distribución por destinos en España de los viajes turísticos realizados por los residentes en la Comunidad de Madrid. 2004

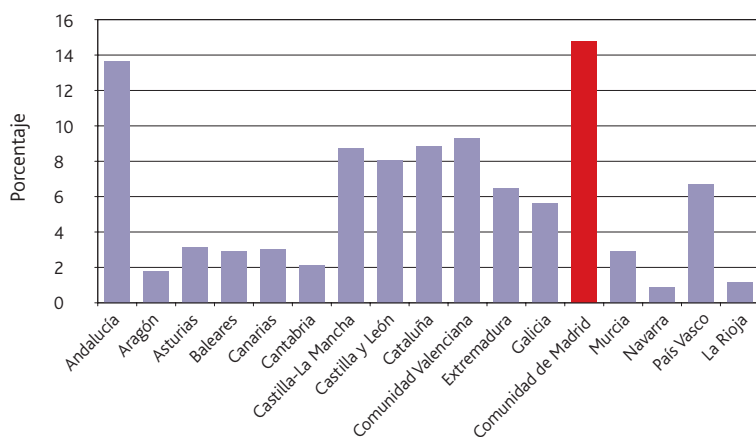
Porcentaje del total



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuestas FRONTUR y FAMILITUR

➔ El 14,8% de los turistas nacionales que eligieron la Comunidad de Madrid como destino turístico procedían de la propia Comunidad de Madrid

Distribución de los viajes turísticos con destino en la Comunidad de Madrid según Comunidad Autónoma de origen



Por lo que respecta a la comunidad autónoma de origen de los viajes turísticos que tienen por destino la Comunidad de Madrid, se pueden ordenar por orden de importancia a los turistas procedentes de la propia Comunidad de Madrid (14,8%), Andalucía (13,7%), Comunidad Valenciana (10,5%), Extremadura (9,3%) y, a continuación, Cataluña, Castilla la Mancha y Castilla León (todas ellas con porcentajes comprendidos entre el 8 y el 9%).

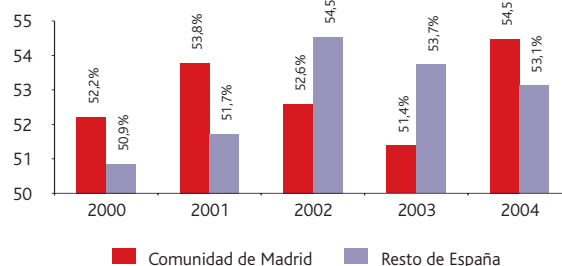
Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FAMILITUR

➔ Más de la mitad del turismo que recibe la Comunidad de Madrid procede del extranjero

El turismo procedente del extranjero con destino a la Comunidad de Madrid representó el 54,5% del total de viajes turísticos durante el 2004, lo que supone la proporción más elevada de los últimos cinco años y representa un crecimiento del 6% respecto al peso que tenía el turismo exterior en el 2003.

En 2004, además, la proporción de turismo procedente del extranjero superó en la Comunidad de Madrid (54,5%) a la proporción de turismo extranjero recibido en el resto de España (53,1%). Este fenómeno no se había producido desde el año 2001.

Porcentaje de turistas extranjeros sobre el total de viajes turísticos



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FRONTUR

➔ La Comunidad de Madrid aumenta su atractivo para los visitantes extranjeros. El número de extranjeros que nos visita anualmente ha crecido en 1.937.000 personas desde 1999

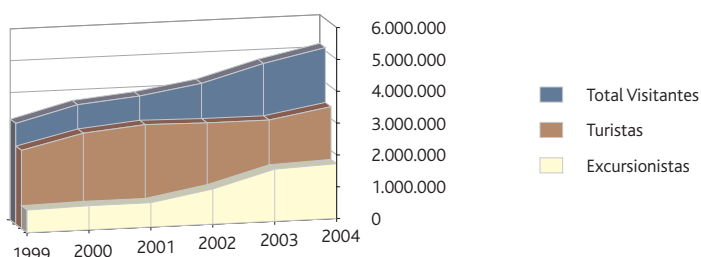
El número de viajes turísticos realizados por extranjeros con destino en la Comunidad de Madrid alcanzó la cifra de 3.372.098 en 2004, lo que supone que aproximadamente el 6,3% del total de turistas extranjeros con destino en España eligió la Comunidad de Madrid como destino turístico. El número de viajes de

corta duración (excursionistas), para el mismo año 2004, se situó en 1.721.658, un 5% más que en el año 2003. Un 34% del total de visitantes extranjeros en nuestra Comunidad son excursionistas o visitantes de corta duración.

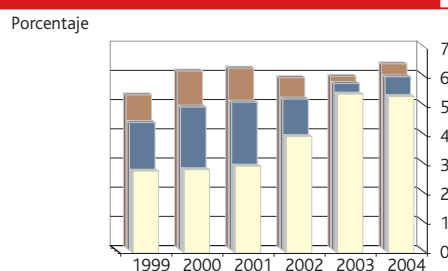
Se observa en 2004 una recuperación en el ritmo de crecimiento del turismo

extranjero, que desde el año 2001 había entrado en una tendencia de estancamiento y leve disminución, llegando a caer el número de turistas con destino en la Comunidad de Madrid en el año 2002 un 1,2%.

Viajes realizados por no residentes en España con destino la Comunidad de Madrid



Peso en España de la Comunidad de Madrid como destino de los no residentes

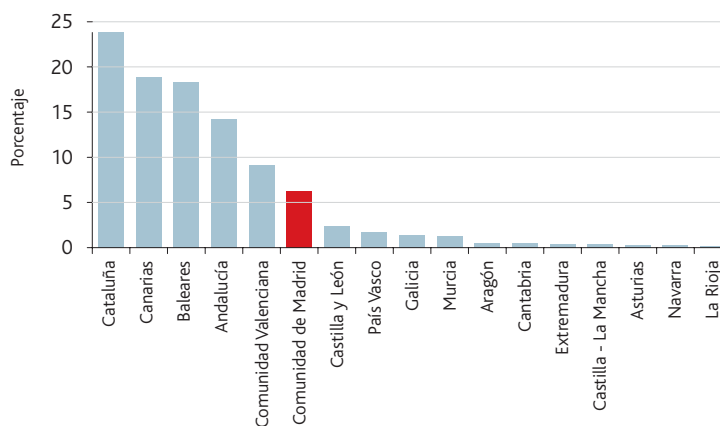


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FRONTUR

➔ La Comunidad de Madrid es la sexta Comunidad en cuanto al número de turistas extranjeros recibidos

La Comunidad de Madrid, durante el 2004, ocupó el sexto lugar en importancia como destino de los turistas extranjeros (con un 6,3% del total), detrás de Cataluña (23,8%), Canarias (18,9%), Baleares (18,3%), Andalucía (14,2%) y la Comunidad Valenciana (9,1%). Estas cinco comunidades absorbieron aproximadamente el 84% del total de turistas extranjeros que visitaron España en 2004.

Turistas extranjeros según Comunidad Autónoma de Destino

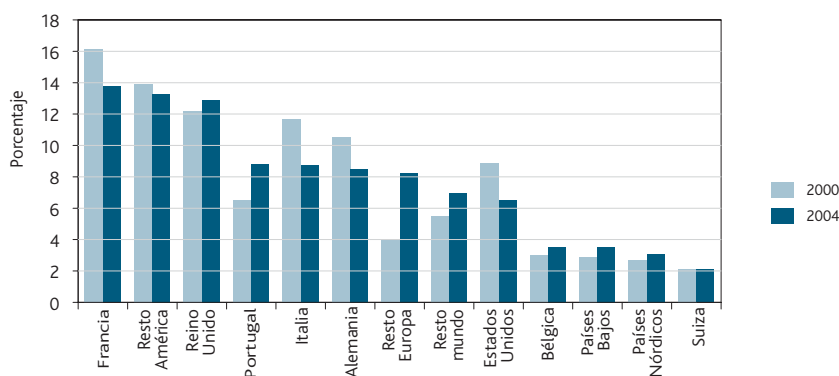


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FRONTUR

➔ Los turistas extranjeros que más visitan la Comunidad de Madrid proceden de Francia y el Reino Unido

En cuanto a la distribución por país de residencia, y a diferencia de lo observado en otras comunidades autónomas, en la Comunidad de Madrid ningún mercado emisor concentra más del 14% del total de turistas residentes en el extranjero. Destacan por orden de importancia los visitantes procedentes de Francia (13,8%) y Reino Unido (el 12,9%). Cabe mencionar que países emisores tradicionales como Italia, Francia y Alemania han ido perdiendo peso. Mientras tanto, van ganando importancia nuevos mercados, como Portugal, los países Nórdicos, y el Resto de Europa y América, que presentan elevadas tasas de crecimiento respecto al 2003.

Distribución según país de residencia de los turistas no residentes en España con destino en la Comunidad de Madrid

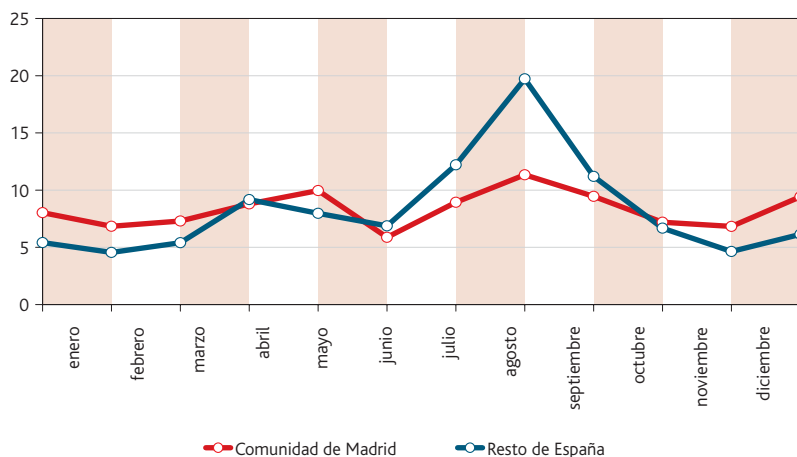


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FRONTUR

➔ El turismo en la Comunidad de Madrid se caracteriza por una menor estacionalidad

Estacionalidad de la demanda turística total

Turistas en cada mes del año 2004



Una característica destacable de la demanda turística de la Comunidad de Madrid es su menor estacionalidad frente al resto de Comunidades Autónomas, lo que garantiza una actividad más continuada a lo largo de todo el año. En el resto de destinos turísticos se aprecia un repunte en el número de viajes en los periodos vacacionales de semana santa, navidad y fundamentalmente el estival (durante el 2004, el 20% de los viajes turísticos con destino en otras comunidades autónomas se realizó en el mes de agosto). Por el contrario, en la Comunidad de Madrid, aunque también se observa un repunte en la demanda turística en estos mismos periodos vacacionales, el reparto de los visitantes se caracteriza por ser más homogéneo a lo largo del año.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuestas FRONTUR y FAMILITUR

➔ La distribución temporal del turismo nacional y extranjero en la Comunidad de Madrid es más homogénea que en el conjunto de España

La menor estacionalidad del turismo en la Comunidad de Madrid se explica por varias razones: por la existencia de toda una serie de Ferias y Exposiciones que se celebran a lo largo de todo el año; porque una buena parte del turismo que nos visita es de negocios o de trabajo, que se realiza fundamentalmente en meses no vacacionales; y, por último, porque también es importante el turismo de ocio de corta duración o de fin de semana (por una parte del turismo de fin de semana de los propios

madrileños y por otra, como consecuencia del efecto de capitalidad que atrae a turistas por motivos de ocio, cultural, etc. desde otras Comunidades Autónomas).

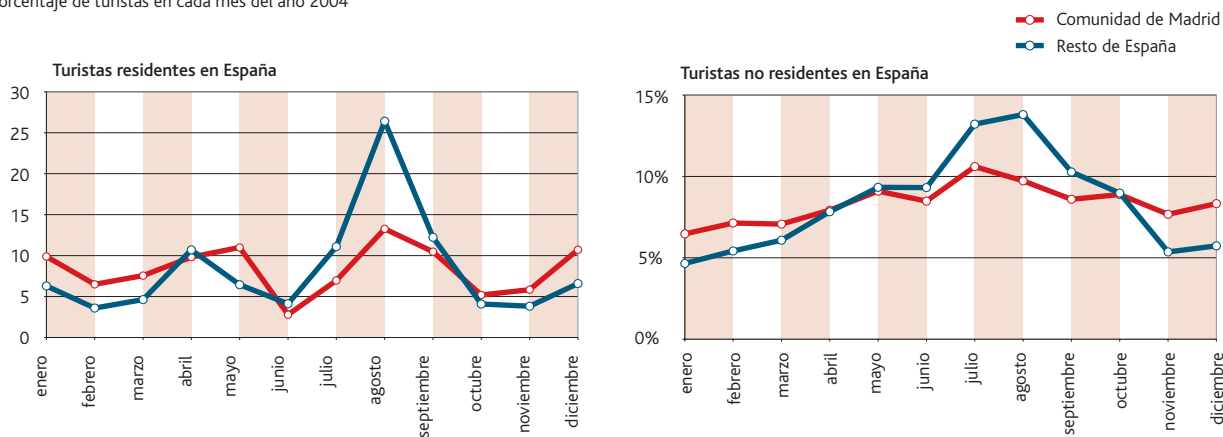
Si consideramos la estacionalidad del turismo nacional durante el pasado año 2004, el turismo nacional recibido en la Comunidad de Madrid presenta una distribución más homogénea entre todos los meses del año. El turismo nacional con destino al resto de comunidades autónomas o al extranjero

se concentró fundamentalmente en los tres meses de verano (un 49,7% de los viajes anuales), mientras que en dichos meses la Comunidad de Madrid sólo recibió al 30,8% de sus visitantes nacionales de 2004.

En cuanto al turismo extranjero, se observa de nuevo que mientras que en el resto de destinos el turismo se concentra en los periodos estivales, en la Comunidad de Madrid se reparte de manera mucho más homogénea a lo largo de todos los meses.

Estacionalidad de la demanda turística de residentes en España

Porcentaje de turistas en cada mes del año 2004

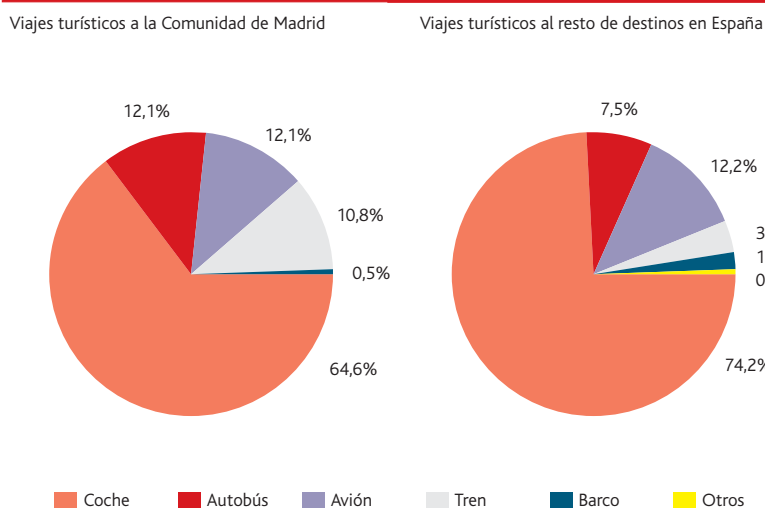


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuestas FRONTUR y FAMILITUR

➔ Los turistas nacionales con destino la Comunidad de Madrid hacen menos uso de la carretera y más del ferrocarril

El coche es el medio de transporte mayoritariamente utilizado (64,6%) por los turistas nacionales que visitan la Comunidad de Madrid, pero su uso es mucho menor que el que realizan aquellos turistas nacionales cuyo destino es otra comunidad autónoma (74,2%). Por el contrario, el uso que realizan los turistas nacionales que acuden a Madrid de otros medios de transporte, como el autobús (12,1% frente al 7,5%) y, sobre todo, el ferrocarril (10,8% frente al 3,7%) es muy superior al que realizan los turistas nacionales que buscan destinos fuera de nuestra Comunidad. El uso del transporte aéreo es virtualmente igual en ambos casos

Distribución de los viajes turísticos de los residentes en España según medios de transporte



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FAMILITUR

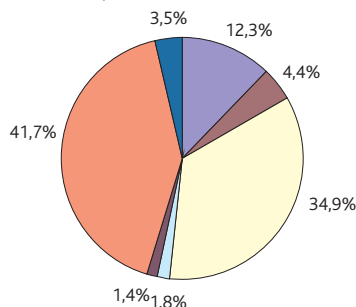
➔ El "turismo de ocio" en la Comunidad de Madrid es mucho menos importante que en el resto de España, al contrario de lo que sucede con el "turismo de negocios"

Los motivos por el que los españoles eligen como destino turístico la Comunidad de Madrid son bastante diferentes a los que inducen a viajar al resto de comunidades autónomas. El motivo "ocio, recreo y vacaciones" en 2004 supuso el 41,7% del total de viajes turísticos con destino en la Comunidad de Madrid, frente al 69,6% de viajes con el mismo motivo en el resto de España. El motivo "visitas a familiares y amigos" fue más importante en la Comunidad de Madrid, pues representa el 34,9% de los viajes turísticos, frente a sólo un 21,5% de los viajes por el mismo motivo con destino en otras comunidades. Los viajes por trabajo y negocios en la Comunidad de Madrid (12,3%) triplican a los realizados por este motivo al resto de destinos nacionales.

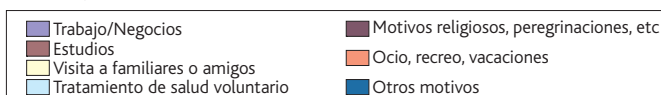
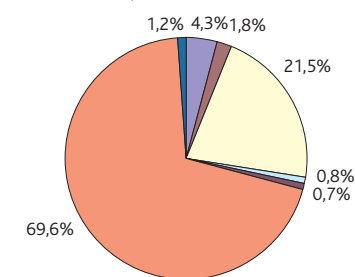
Respecto a los motivos de los viajes turísticos realizados por los residentes en el extranjero destaca la importancia del turismo de "trabajo y negocios" en la Comunidad de Madrid, que representa un 28,6% de los viajes de extranjeros con destino en nuestra Comunidad. En el resto de Comunidades este tipo de turismo sólo explica el 6,3% de los viajes de los extranjeros. Por el contrario, la elección de Madrid como "turismo de ocio" sólo supone el 49,9% del total de los viajes turísticos de extranjeros (en el resto de Comunidades este porcentaje se eleva hasta el 83,9% del total).

Distribución según motivos de los viajes turísticos. 2004

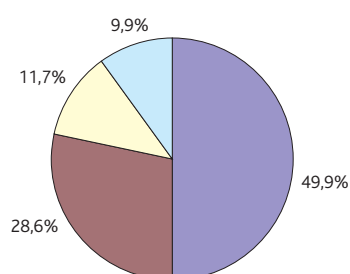
Distribución según motivos de los viajes turísticos de los residentes en España a la Comunidad de Madrid.



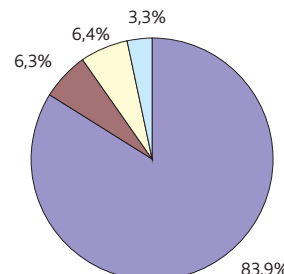
Distribución según motivos de los viajes turísticos de los residentes en España al resto de destinos en España.



Distribución según motivos de los viajes turísticos de los no residentes en España a la Comunidad de Madrid.



Distribución según motivos de los viajes turísticos de los no residentes en España al resto de destinos en España.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuestas FRONTUR y FAMILITUR

➔ Los turistas extranjeros llegan mayoritariamente por vía aérea

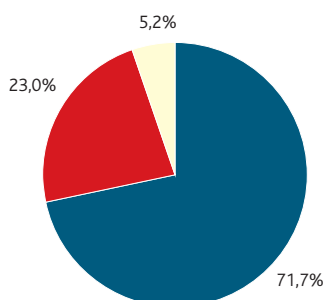
Los distintos patrones detectados en el turismo nacional respecto al medio de transporte empleado no se repiten cuando estudiamos el turismo procedente del extranjero.

En este caso, la distribución porcentual no presenta diferencias apreciables entre la Comunidad de Madrid y otros destinos en España. El medio de transporte usado principalmente es el

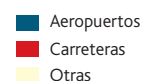
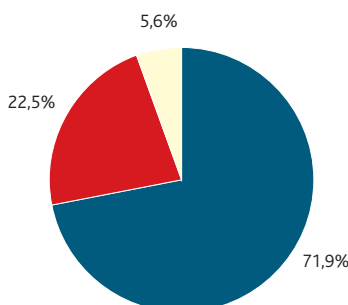
aéreo, casi un 72% en ambos casos, seguido por el transporte por carretera, con un 23% en el caso de la Comunidad de Madrid y un 22,5% en el resto de destinos españoles.

Distribución de los viajes turísticos según vías de acceso. 2004

Distribución de los viajes turísticos a la Comunidad de Madrid de los no residentes en España según vías de acceso.



Distribución de los viajes turísticos al resto de destinos de España de los no residentes en España según vías de acceso.

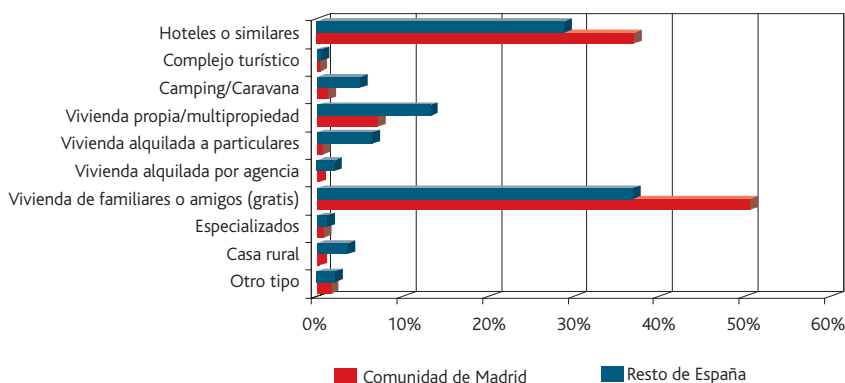


Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FRONTUR

➔ Más de la mitad de los turistas españoles que acuden a la Comunidad de Madrid se alojan en casas de familiares y amigos

Aproximadamente el 50% de los turistas españoles que visitan la Comunidad de Madrid utilizan viviendas de familiares o amigos para su alojamiento. Este porcentaje está muy por encima del observado en otras comunidades autónomas de destino (36,9%), y por encima también del porcentaje de turistas que visitan nuestra Comunidad que declaran que el principal motivo de su viaje es la visita a familiares y amigos. Los hoteles y similares es el segundo tipo de alojamiento utilizado, con el 37%, superando también la media del resto de España (28,9%). Del resto de tipos de alojamiento declarados, sólo destaca el de vivienda propia (7,1%).

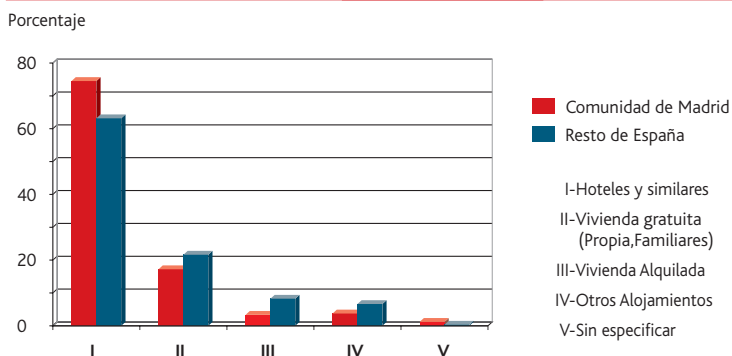
Distribución de los viajes turísticos de los residentes en España según el tipo de alojamiento utilizado



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FAMILITUR

➔ El turismo extranjero en la Comunidad de Madrid recurre a los hoteles en mucho mayor grado que en otros destinos de España

Distribución de los viajes turísticos de los no residentes en España según el tipo de alojamiento utilizado



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta FRONTUR

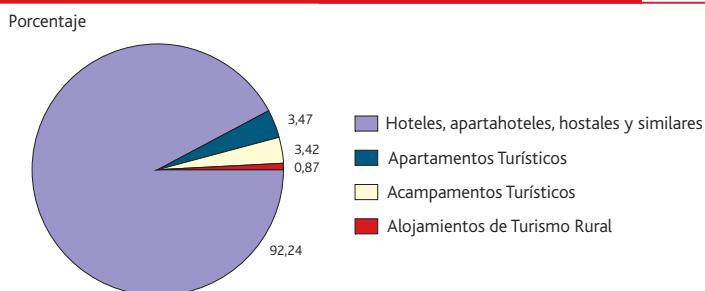
En el aspecto del alojamiento se observan diferencias significativas entre el turismo nacional y el exterior. Así, y por cuestiones relacionadas por la propia naturaleza o motivos de los viajes turísticos de los extranjeros, aproximadamente el 75% de los turistas extranjeros utilizan, cuando su destino es la Comunidad de Madrid, los alojamientos hoteleros en sus viajes, y sólo el 17% vivienda propia o de familiares o amigos. Cuando el destino de los turistas extranjeros está fuera de la Comunidad de Madrid, el alojamiento en hoteles cae hasta el 63,2% y sube el uso de vivienda propia o de familiares hasta el 21,6%. En el resto de destinos en España también es más intenso el recurso a la vivienda alquilada (8,2% frente al 3,3% en la Comunidad de Madrid).

➔ El 92% de los establecimientos hoteleros reglados en la Comunidad de Madrid son hoteles, hostales y similares

Dentro de los establecimientos hoteleros reglados destaca el grupo de "hoteles, apartahoteles, moteles, hostales, pensiones y similares", que han acaparado más de un 92% de los viajeros recibidos en la Comunidad de Madrid en el período 2001-2004.

Esta supremacía de los alojamientos hoteleros en el hospedaje de los viajeros se ha visto además reforzada en los últimos años, ya que este tipo de alojamiento es el que más rápido ha crecido en el período 2001-2004, un 16,3%. También ha crecido fuertemente (11,3%) en el mismo período el número de turistas que se alojan en establecimientos de Turismo Rural. Sin embargo, este tipo de alojamiento representa todavía una proporción muy pequeña del total de alojamientos empleados por los turistas en la Comunidad de Madrid.

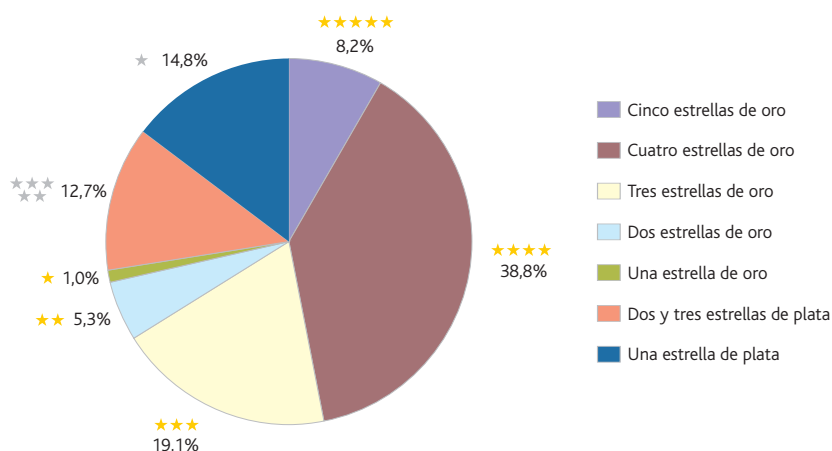
Distribución de los viajeros con destino en la Comunidad de Madrid por tipo de establecimiento hotelero reglado. Promedio 2001-2004



Fuente: INE (Encuesta de ocupación hotelera)

Los hoteles de cuatro estrellas ofrecen el 38,8% del alojamiento en hoteles y hostales de la Comunidad de Madrid

Distribución de plazas en hoteles (estrellas de oro) y hostales (estrellas de plata) en la Comunidad de Madrid (2003)



En el año 2003 el 72,5% del total de plazas en hoteles y hostales en la Comunidad de Madrid correspondieron a las diferentes categorías de hoteles.

Del total de plazas (hoteles y hostales), el 5,3% correspondían a hoteles de cinco estrellas. Los hoteles de cuatro estrellas, con el 38,8% del total en la Comunidad de Madrid, son la categoría que más plazas pone a disposición de los visitantes. El siguiente grupo por orden de importancia, con el 19,1% de las plazas, es el de los hoteles de tres estrellas.

Los hostales (estrellas de plata) representaban el 27,5% del total de las plazas. El 12,7% del total correspondían a hostales de tres y dos estrellas de plata y el resto a hostales de una estrella de plata.

Fuente: INE (Encuesta de ocupación hotelera)

Los turistas realizan estancias más breves en los hoteles de la Comunidad de Madrid. Pese a ello, el número de plazas hoteleras crece de forma importante

La estancia media de los turistas españoles en establecimientos hoteleros en el 2004 en la Comunidad de Madrid es de dos noches (tabla 3), algo menor que la de los turistas residentes en el extranjero (2,2).

Comparando estas cifras con las del turismo con destino en otras comunidades autónomas, podemos apreciar que el turismo en Madrid es de corta duración, sobre todo el procedente del

extranjero, que en el resto de comunidades realiza una estancia media de 5,2 noches frente a las 2,2 que realizan en la Comunidad de Madrid.

En la tabla 4 se puede observar la tendencia creciente en el número de plazas hoteleras ofertadas en la Comunidad de Madrid, y que con casi 74.000 plazas hoteleras en 2004, suponen ya el 6,3% del total nacional.

El grado de ocupación hotelera en

nuestra Comunidad se situó en el 2004 en el 49,5%, algo por debajo del conjunto nacional (53,6%). Ello no ha sido debido tanto a la escasez de demanda turística, que alcanzó los 6,5 millones de viajeros y 13,5 millones de pernoctaciones, sino al fuerte crecimiento en el número de plazas en la Comunidad de Madrid (un 11,9% en el 2004).

Estancia media en hoteles, apartahoteles, hostales y similares

	Total		Residentes en España		Residentes en el Extranjero	
	1999	2004	1999	2004	1999	2004
Comunidad de Madrid	2,2	2,1	2,1	2,0	2,2	2,2
Resto de España	4,1	3,7	2,6	2,6	5,9	5,2

Fuente: INE (Encuesta de ocupación hotelera)

Plazas hoteleras

	Comunidad de Madrid		Total nacional		Grado de ocupación	
	Número	Crecimiento anual	Número	Crecimiento anual	Comunidad de Madrid	Total nacional
2002	63.645		1.080.290		52,9%	55,3%
2003	66.070	3,8%	1.122.052	3,9%	50,6%	54,5%
2004	73.937	11,9%	1.173.894	4,6%	49,5%	53,6%

Fuente: INE (Encuesta de ocupación hotelera)

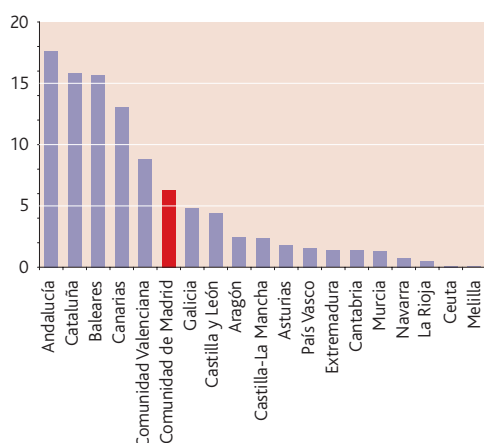
Los hoteles en la Comunidad de Madrid son más pequeños que los del turismo de "sol y playa"

La Comunidad de Madrid concentra el 6,3% de las plazas hoteleras en España, lo que la sitúa en sexto lugar, por detrás de Andalucía, Cataluña, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana. La estructura de los hoteles es, además,

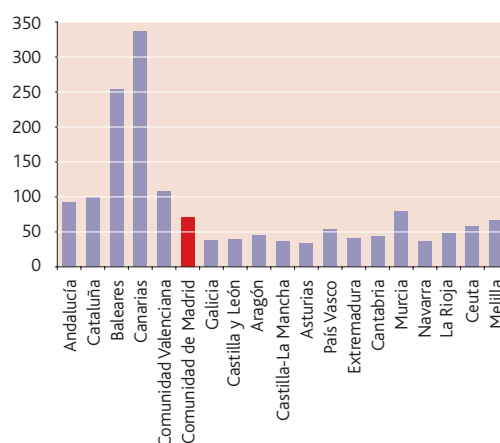
muy diferente, dada la distinta naturaleza del turismo que viene a la Comunidad de Madrid. Así, el número medio de plazas por establecimiento hotelero se situó, en el año 2004, en 71 plazas, muy por debajo de las cifras de Canarias y

Baleares con 337 y 253, respectivamente, y todavía inferior a las cifras del resto de destinos tradicionales de "sol y playa", que rondan las cien plazas por establecimiento.

Distribución de plazas hoteleras por Comunidades Autónomas (2004)



Número medio de plazas por establecimiento. 2004



Fuente: INE (Encuesta de ocupación hotelera)

Los turistas extranjeros en la Comunidad de Madrid gastan 1.040 euros de media

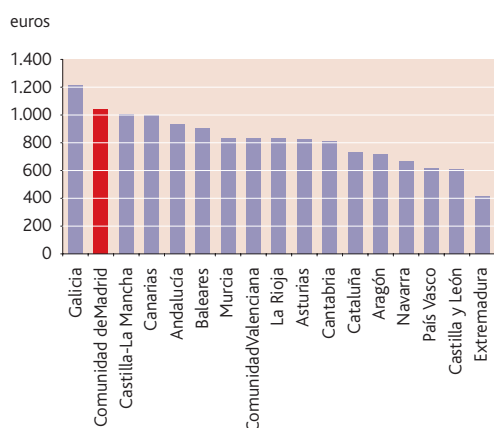
La Comunidad de Madrid ocupa el segundo lugar en cuanto al gasto medio per capita de los turistas provenientes del extranjero en 2004, con 1.040 euros por persona, tras Galicia, que encabeza esta clasificación con 1.212 euros. Se comprueba, por tanto, que los turistas que proceden del extranjero y visitan la Comunidad de Madrid gastan en

promedio más dinero que los que eligen un destino de "sol y playa", pese a que sus estancias en nuestra Comunidad son más breves.

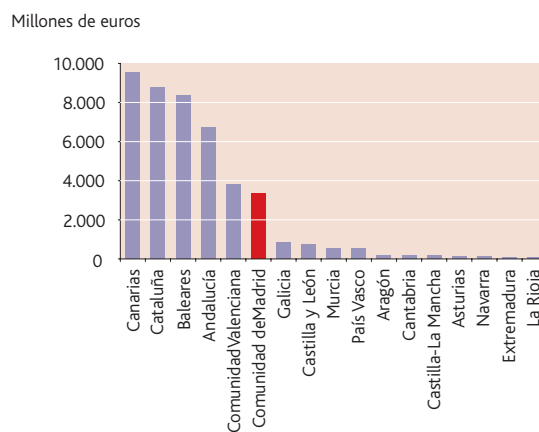
En cuanto al gasto total realizado por los estos turistas extranjeros, la Comunidad de Madrid ocupa la sexta posición, con unos ingresos de 3.330 millones de euros en 2004 (lo que supone un 16,9%

de aumento en términos reales respecto al año 2003). Las comunidades tradicionalmente receptoras de turismo de "sol y playa" encabezan esta clasificación de ingresos totales debido a que la mayor afluencia de turistas compensa el menor gasto per capita.

Gasto medio por turista procedente del extranjero en cada Comunidad Autónoma de destino. 2004



Gasto total de los turistas procedentes del extranjero por Comunidad Autónoma de destino. 2004



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de gasto turístico (EGATUR)

Toda la información a tu alcance estés donde estés

www.madrid.org/iestadis/



Instituto de Estadística
Comunidad de Madrid

Censos	Anuario	Cuentas Económicas	Directorios	Callejero	Renta Municipal
--------	---------	--------------------	-------------	-----------	-----------------

Callejero
Nomenclátor
NOMEALLES

BANCOS DE DATOS					
Baco	Desvan	Divisor	Almudena	Patricia	BDT

Coyuntura

Calendario
IPC
Paro Registrado
Afiliados
EPA
IPI
Clima Industrial

Key Figures

GA-Zeta Estadística

Datos básicos
Publicaciones
Otros ámbitos
España
Europa
Internacional
Efemérides
Clasificaciones
Productos informáticos
Curiosidades estadísticas
Links Estadísticos

NOTICIAS DE COMUNIDAD DE MADRID [RSS](#)

- 08/03/2006** **Ligero descenso del indicador de clima industrial en febrero.**
El índice bajó una décima hasta 3,8%, diez puntos y dos décimas por encima del valor del conjunto de España.
- 06/03/2006** **La producción industrial desciende a ritmos del 1,3% en enero, ocho décimas menos negativo que en diciembre.**
En España el ritmo de crecimiento se sitúa en el 5,3%.
- 06/03/2006** **El volumen de agua embalsada ha aumentado un 1,5% durante el mes de febrero.**
Los embalses del Canal de Isabel II se encontraban al 39,6% de su capacidad en el mes de febrero; 20,5 puntos menos que hace un año.
- 02/03/2006** **Ligera disminución del paro registrado en el mes de febrero.**
La cifra de paro registrado se sitúa en 225.214, un 0,02% menos que el mes anterior.
- 02/03/2006** **En febrero el número de trabajadores en alta laboral en la seguridad social alcanza los 2.888.965 afiliados.**
La variación interanual se sitúa en el 8,0%.
- 01/03/2006** **El PIB generado por la economía madrileña registra un crecimiento interanual del 3,8% en el cuarto trimestre de 2005.**
El crecimiento del año 2005 se cifra en el 3,7%, seis décimas más que en 2004.
- 28/02/2006** **Disponibles en la web los Indicadores de Género de la Comunidad de Madrid. Edición 2006**

Datos Estructurales

Generales
Demográficos
Población
MNP
Migraciones
Proyecciones
Económicos
Cuentas económicas
Directorios
Industria
Servicios
Sociales
Municipios

Nuestro instituto
Aviso legal
Buzón

Informes

Tendencias y predicciones



MADRID COMUNIDAD DIGITAL

Más información...

NOTICIAS DE ESPAÑA Y DE EUROPA...

Edita: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid
Consejería de Economía e Innovación Tecnológica
C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002 Madrid
e-mail: iestadis@madrid.org
web: http://www.madrid.org/iestadis

Depósito Legal: M.52.378-2004

ISSN: 1699-101X

Tirada: 2.500 ejemplares

Coste unitario: 0,43 euros

1ª Edición: marzo de 2006



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA
E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Instituto de Estadística