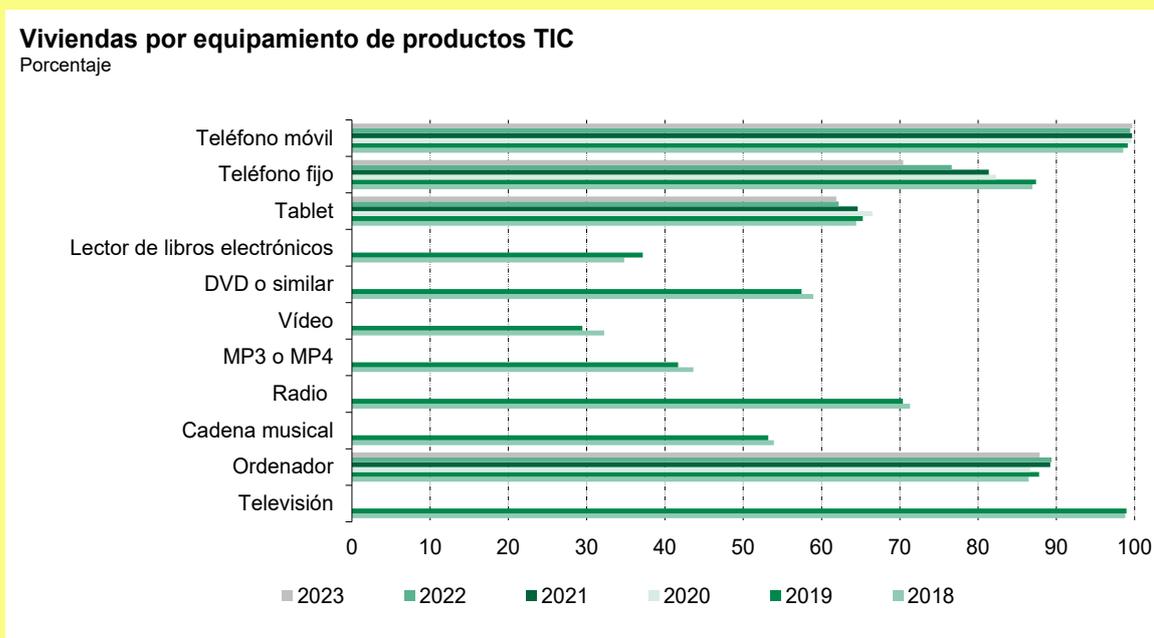
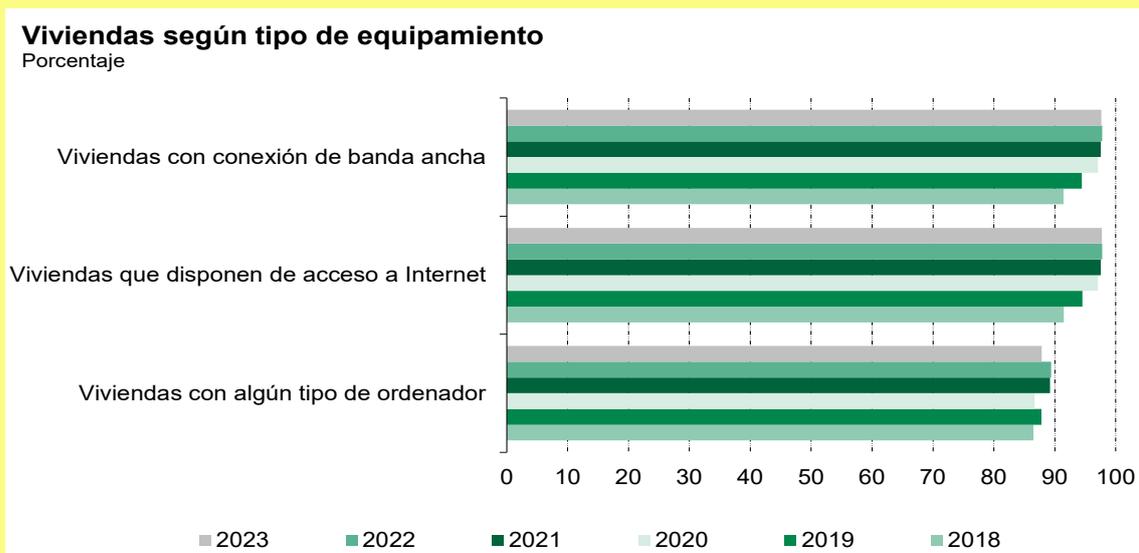


Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares de la Comunidad de Madrid.

TIC-H 2023



1. Viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años por tamaño del hogar y por hábitat

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Viviendas	2.317.345	2.324.095	2.336.249	2.305.313	2.330.003	2.358.131	2.381.778
Tamaño del hogar							
1 miembro	487.492	482.372	482.993	454.170	481.640	525.153	532.652
2 miembros	708.398	705.436	706.176	698.440	707.204	691.495	688.805
3 o más miembros	1.121.455	1.136.287	1.147.079	1.152.702	1.141.159	1.141.483	1.160.321
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.146.136	1.137.771	1.140.998	1.143.909	1.154.487	1.149.269	1.170.260
De 100.000 a 500.000 habitantes	523.195	538.131	529.376	518.727	520.052	516.537	528.408
Menos de 100.000 habitantes	648.013	648.194	665.875	642.677	655.465	692.325	683.111

2. Viviendas con algún tipo de ordenador por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Viviendas	86,5	86,5	87,8	86,7	89,2	89,4	87,9
Tamaño del hogar							
1 miembro	75,9	76,5	77,7	76,2	82,7	83,1	78,3
2 miembros	80,7	82,2	83,1	81,2	84,0	85,7	83,2
3 o más miembros	94,8	93,4	95,0	94,1	95,2	94,5	95,1
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	87,0	87,9	89,4	87,9	89,0	89,8	88,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	83,8	83,5	84,1	80,7	84,8	86,5	83,0
Menos de 100.000 habitantes	87,8	86,5	88,0	89,4	93,1	90,8	90,0

3. Viviendas que disponen de acceso a Internet por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Viviendas	88,9	91,5	94,5	97,1	97,5	97,8	97,7
Tamaño del hogar							
1 miembro	79,6	83,5	90,2	94,4	96,8	98,0	97,0
2 miembros	83,6	86,8	91,3	95,0	95,6	95,1	95,7
3 o más miembros	96,3	97,8	98,3	99,4	99,1	99,3	99,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	89,0	91,8	94,6	97,5	96,9	97,3	97,1
De 100.000 a 500.000 habitantes	86,7	89,9	93,1	94,9	96,4	97,5	96,4
Menos de 100.000 habitantes	90,5	92,2	95,5	98,1	99,5	98,8	99,8

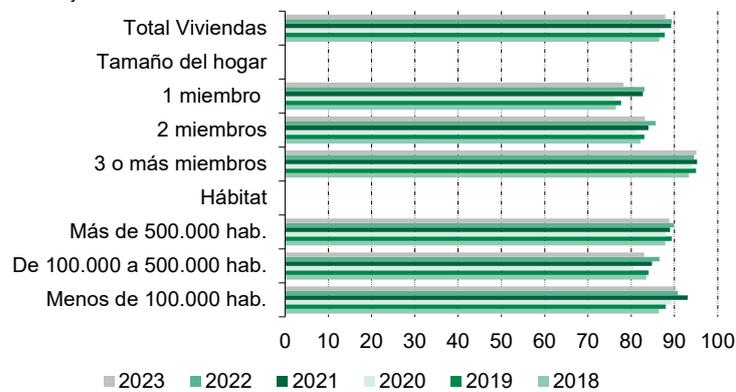
4. Viviendas con conexión de banda ancha por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Viviendas	88,5	91,4	94,5	97,1	97,5	97,8	97,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	79,3	83,5	90,0	94,4	96,8	98,0	96,6
2 miembros	83,2	86,8	91,3	95,0	95,6	95,1	95,7
3 o más miembros	96,0	97,7	98,3	99,4	99,1	99,3	99,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	88,8	91,7	94,5	97,5	96,9	97,3	97,0
De 100.000 a 500.000 habitantes	85,6	89,9	93,1	94,9	96,4	97,5	96,4
Menos de 100.000 habitantes	90,5	92,2	95,5	98,1	99,5	98,8	99,8

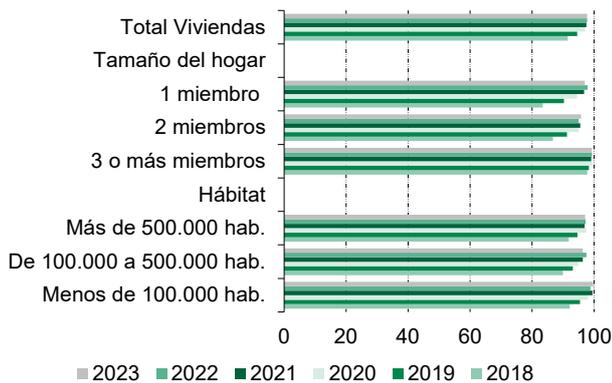
G1. Viviendas con algún tipo de ordenador por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



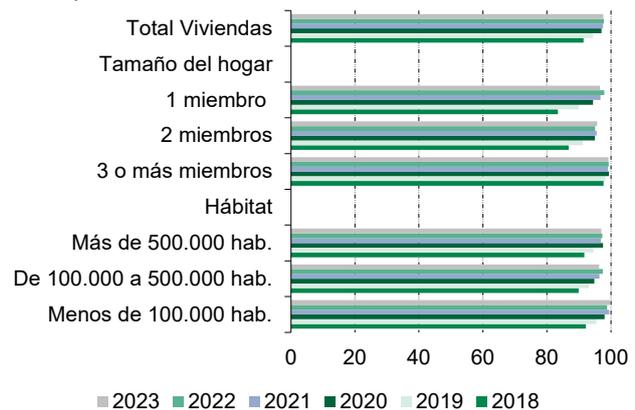
G2. Viviendas que disponen de acceso a Internet por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



G3. Viviendas con conexión de banda ancha por tamaño del hogar y por hábitat

Porcentaje



5. Viviendas por equipamiento de productos TIC(*)

Porcentaje

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Televisión	98,8	98,8	98,9	-	-	-	-
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	86,5	86,5	87,8	86,7	89,2	89,4	87,9
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	55,9	53,9	53,2	-	-	-	-
Radio	74,0	71,3	70,4	-	-	-	-
MP3 o MP4	45,4	43,6	41,7	-	-	-	-
Vídeo	33,2	32,2	29,4	-	-	-	-
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	62,3	59,0	57,4	-	-	-	-
Lector de libros electrónicos (e-book)	34,3	34,8	37,2	-	-	-	-
Tablet	63,5	64,4	65,3	66,5	64,6	62,2	61,9
Teléfono fijo	88,1	87,0	87,4	82,3	81,4	76,6	70,4
Teléfono móvil	98,8	98,5	99,1	99,6	99,7	99,4	99,7

(*)A partir de 2020 solo se investiga equipamiento de ordenador, tablet, teléfono fijo y teléfono móvil

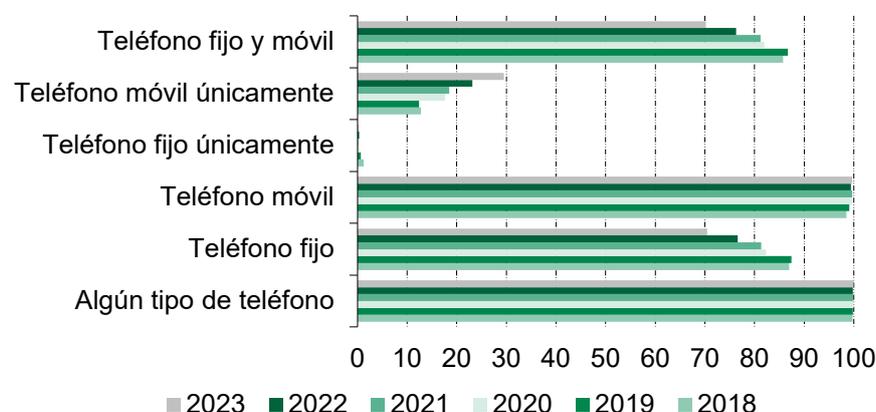
6. Viviendas por tipo de teléfono del que disponen

Porcentaje

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Disponen de algún tipo de teléfono	99,9	99,8	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9
Disponen de teléfono fijo	88,1	87,0	87,4	82,3	81,4	76,6	70,4
Disponen de teléfono móvil	98,8	98,5	99,1	99,6	99,7	99,4	99,7
Disponen de teléfono fijo únicamente	1,1	1,2	0,7	0,3	0,2	0,3	0,2
Disponen de teléfono móvil únicamente	11,9	12,8	12,4	17,6	18,5	23,2	29,5
Disponen de teléfono fijo y móvil	87,0	85,7	86,7	82,0	81,2	76,3	70,2

G4. Viviendas por tipo de teléfono del que disponen

Porcentaje



7. Viviendas que disponen de acceso a Internet por forma de conexión a Internet

Porcentaje

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viviendas que disponen de acceso a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas	2.051.858	2.125.979	2.208.050	2.237.726	2.272.654	2.305.664	2.327.499
Viviendas con conexión de banda ancha	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9
Conexión de banda ancha por ADSL ^(*)	32,6	26,2	91,9	90,2	91,2	91,9	91,1
Conexión de banda ancha por red de cable o fibra óptica	68,9	75,9	-	-	-	-	-
Otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax)	3,3	4,6	-	-	-	-	-
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...) ^(*)	73,2	85,9	85,5	83,4	88,7	83,0	-
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.)	7,6	8,3	-	-	-	-	-
Conexión solo banda ancha móvil ^(*)	-	-	-	-	-	-	8,8
Viviendas con conexión de banda estrecha	1,5	1,2	0,7	-	-	-	-
Conexión de banda estrecha por llamada telefónica a través de su línea de teléfono convencional (módem) o RDSI	0,9	0,4	0,1	-	-	-	-
Conexión móvil de banda estrecha (otros teléfonos móviles -GPRS-)	1,0	0,8	0,6	-	-	-	-

(*)A partir de 2019se agrupan las conexiones de banda ancha fija, por ADSL, red de cable o fibra óptica, vía satélite, WiFi público o WiMax y las conexiones de banda ancha a través de un dispositivo de mano como un teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, vía modem USB ó tarjeta (en portátiles, p.ej.). En 2023 se da el dato de viviendas solo con conexión de banda ancha móvil (la conexión por banda ancha fija no excluye que la vivienda tenga también conexión por banda ancha móvil).

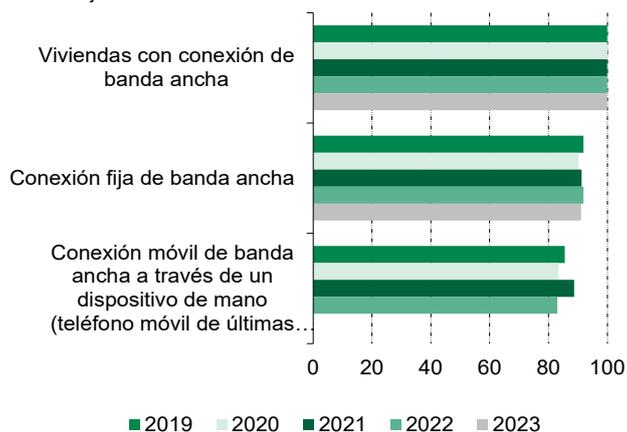
8. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

Porcentaje

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses.	4.328.549	4.432.578	4.655.064	4.847.575	4.812.972	4.922.781	5.054.723
Utilizan internet varias veces al día	-	-	-	-	-	-	91,7
Diariamente, o casi diariamente	83,0	85,5	88,3	91,3	93,7	93,1	4,3
Al menos una vez a la semana, pero no diariamente	12,0	10,8	9,1	6,9	4,2	5,8	3,6
Menos de una vez a la semana	5,0	3,7	2,6	1,8	2,1	1,1	0,4

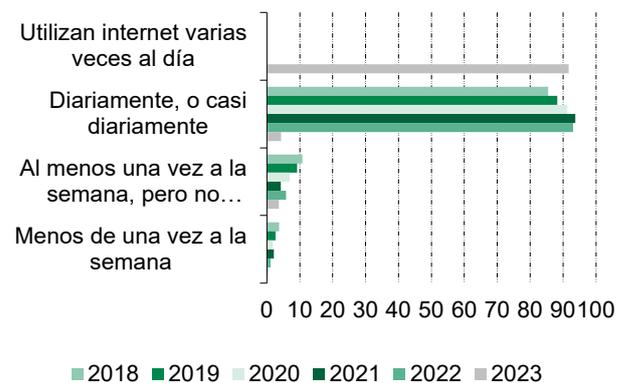
G5. Viviendas que disponen de acceso a Internet por forma de conexión a Internet

Porcentaje



G6. Personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses según frecuencia de uso

Porcentaje



9. Personas de 16 a 74 años por sexo y características socioeconómicas y demográficas

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Personas	4.806.867	4.872.296	4.946.550	5.051.342	5.021.326	5.082.634	5.191.914
Edad							
De 16 a 35 años	1.432.843	1.421.923	1.450.889	1.568.613	1.514.448	1.544.563	1.628.226
De 36 a 54 años	2.030.212	2.068.655	2.078.991	2.022.152	2.024.461	2.021.388	2.010.927
De 55 años y más	1.343.812	1.381.718	1.416.670	1.460.577	1.482.417	1.516.683	1.552.761
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	506.843	524.910	423.897	505.011	393.497	377.308	469.407
1er ciclo de secundaria	898.364	987.844	1.046.294	1.000.879	1.012.096	1.111.661	1.161.420
2º ciclo secundaria	1.340.292	1.304.406	1.286.024	1.243.061	1.296.375	1.379.124	1.130.005
Enseñanza Superior	2.058.341	2.047.148	2.173.446	2.282.433	2.301.682	2.202.770	2.431.083
Situación laboral							
Ocupados	2.832.223	2.851.312	3.040.392	2.858.023	2.903.578	3.150.283	3.306.003
Parados	603.918	559.464	450.011	627.380	547.773	512.278	426.457
Inactivos	1.279.753	1.374.373	1.325.958	1.324.663	1.335.098	1.286.596	1.264.865
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	2.257.388	2.272.775	2.301.371	2.363.754	2.315.242	2.327.254	2.369.330
De 100.000 a 500.000 habitantes	1.152.520	1.174.520	1.214.031	1.182.443	1.163.412	1.178.542	1.243.027
Menos de 100.000 habitantes	1.396.959	1.425.001	1.431.149	1.505.145	1.542.672	1.576.838	1.579.557
Tamaño del hogar							
1 miembro	432.284	419.748	502.634	446.152	441.351	485.465	486.192
2 miembros	1.174.992	1.205.701	1.343.760	1.419.513	1.371.515	1.284.135	1.288.177
3 o más miembros	3.199.591	3.246.847	3.100.156	3.185.677	3.208.460	3.313.034	3.417.545
Nacionalidad							
Española	4.215.975	4.262.925	4.295.753	4.311.660	4.296.421	4.358.843	4.371.203
Extranjera	590.892	609.371	650.797	739.682	724.905	723.791	820.711
Hombres	2.320.779	2.349.938	2.385.462	2.435.785	2.423.124	2.450.832	2.503.126
Edad							
De 16 a 35 años	701.224	702.669	710.086	769.323	746.857	780.250	819.860
De 36 a 54 años	1.001.568	1.011.919	1.023.727	994.346	993.470	971.639	967.245
De 55 años y más	617.987	635.350	651.649	672.116	682.797	698.943	716.021
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.102.288	1.096.526	1.193.152	1.169.832	1.139.318	1.110.951	1.183.839
De 100.000 a 500.000 habitantes	547.651	547.203	532.379	520.130	480.181	542.105	613.548
Menos de 100.000 habitantes	670.840	706.209	659.931	745.823	803.625	797.776	705.739
Tamaño del hogar							
1 miembro	179.195	186.837	265.999	233.884	223.473	281.960	229.944
2 miembros	537.878	553.944	648.395	676.349	638.357	512.847	572.405
3 o más miembros	1.603.706	1.609.157	1.471.068	1.525.552	1.561.293	1.656.025	1.700.776
Nacionalidad							
Española	1.988.471	2.038.463	2.109.441	2.092.414	2.130.602	2.186.126	2.159.032
Extranjera	332.308	311.475	276.021	343.371	292.522	264.706	344.094
Mujeres	2.486.088	2.522.358	2.561.088	2.615.557	2.598.202	2.631.802	2.688.788
Edad							
De 16 a 35 años	731.619	719.254	740.803	799.290	767.591	764.313	808.366
De 36 a 54 años	1.028.644	1.056.736	1.055.264	1.027.806	1.030.991	1.049.749	1.043.682
De 55 años y más	725.825	746.368	765.021	788.461	799.620	817.740	836.740
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	1.155.099	1.176.249	1.108.218	1.193.922	1.175.924	1.216.304	1.185.491
De 100.000 a 500.000 habitantes	604.869	627.317	681.652	662.313	683.231	636.437	629.479
Menos de 100.000 habitantes	726.119	718.792	771.218	759.322	739.047	779.062	873.818
Tamaño del hogar							
1 miembro	253.089	232.911	236.635	212.268	217.877	203.506	256.247
2 miembros	637.114	651.757	695.365	743.165	733.158	771.288	715.772
3 o más miembros	1.595.885	1.637.690	1.629.088	1.660.125	1.647.167	1.657.009	1.716.769
Nacionalidad							
Española	2.227.504	2.224.462	2.186.313	2.219.247	2.165.819	2.172.717	2.212.171
Extranjera	258.584	297.896	374.775	396.310	432.383	459.085	476.617

10. Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas^(*)

Porcentaje	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017
Total Personas	74,0	76,8	81,2	80,7	81,7	82,7	83,0
Edad							
De 16 a 35 años	93,5	93,6	96,0	95,9	95,6	93,9	94,7
De 36 a 54 años	78,4	83,5	87,1	87,3	89,0	88,9	88,4
De 55 años y más	37,4	42,1	51,9	49,7	53,2	59,9	62,3
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	22,9	31,1	30,4	26,9	32,1	33,4	36,1
1er ciclo de secundaria	63,6	68,3	78,8	70,9	69,7	73,9	70,3
2º ciclo secundaria	85,1	86,9	89,7	91,0	89,9	89,2	88,0
Enseñanza Superior	93,2	94,8	95,5	95,5	96,1	96,5	96,7
Situación laboral							
Ocupados	84,5	87,7	90,0	88,7	90,2	89,2	91,3
Parados	74,7	75,5	84,1	85,2	81,2	87,7	75,4
Inactivos	54,9	57,5	67,4	75,3	66,0	67,1	69,2
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	74,5	75,2	81,5	81,7	81,6	83,2	85,4
De 100.000 a 500.000 habitantes	62,7	69,7	75,3	74,7	72,9	79,4	77,4
Menos de 100.000 habitantes	81,3	84,7	84,9	83,0	87,9	84,4	83,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	57,1	66,5	69,4	74,6	73,2	69,6	77,8
2 miembros	59,4	65,1	69,2	70,5	74,7	78,3	75,4
3 o más miembros	80,0	81,9	86,3	85,5	85,6	86,3	86,4
Nacionalidad							
Española	74,0	76,8	81,6	80,8	82,7	83,1	84,9
Extranjera	73,5	76,2	76,4	80,2	75,4	79,6	69,3
Hombres	76,6	80,6	83,9	81,8	85,4	87,7	84,6
Edad							
De 16 a 35 años	92,0	93,1	97,0	93,3	94,5	94,8	93,2
De 36 a 54 años	79,7	88,3	88,4	88,6	91,9	91,9	88,2
De 55 años y más	46,0	47,9	57,2	53,4	62,3	71,8	69,1
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	80,2	80,9	85,1	83,9	86,4	89,7	88,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	59,4	72,4	78,4	74,8	73,9	82,7	77,8
Menos de 100.000 habitantes	83,9	86,2	86,3	83,2	90,9	88,3	83,9
Tamaño del hogar							
1 miembro	56,7	77,8	81,4	81,9	86,3	79,0	80,0
2 miembros	62,4	68,1	74,7	72,3	75,6	77,0	78,5
3 o más miembros	82,6	85,6	87,3	85,8	89,4	93,2	87,2
Nacionalidad							
Española	77,6	81,2	84,3	82,4	86,1	88,2	87,6
Extranjera	69,4	75,0	78,8	77,8	80,7	84,2	66,9
Mujeres	71,4	73,1	78,6	79,7	78,3	78,0	81,4
Edad							
De 16 a 35 años	94,9	94,1	95,0	98,4	96,6	93,0	96,0
De 36 a 54 años	77,1	79,0	85,8	85,9	86,2	86,0	88,5
De 55 años y más	30,0	37,2	47,4	46,7	45,5	49,7	56,6
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	69,3	70,2	78,3	79,6	76,7	76,6	82,5
De 100.000 a 500.000 habitantes	66,2	66,8	72,0	74,7	72,0	76,4	77,1
Menos de 100.000 habitantes	78,9	83,1	83,6	82,9	85,1	81,2	83,3
Tamaño del hogar							
1 miembro	57,5	54,5	61,0	68,4	62,3	62,7	76,3
2 miembros	56,6	62,1	63,8	68,7	73,7	79,4	72,7
3 o más miembros	77,5	78,5	85,3	85,3	81,9	79,6	85,7
Nacionalidad							
Española	70,6	72,7	78,9	79,2	79,5	78,3	82,4
Extranjera	77,4	77,3	74,5	82,1	70,6	75,4	72,4

(*)En 2016 y a partir de 2018 no se investiga el uso del ordenador



11. Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Personas	90,0	91,0	94,1	96,0	95,9	96,9	97,4
Edad							
De 16 a 35 años	99,0	99,8	99,2	99,8	98,9	100,0	100,0
De 36 a 54 años	96,9	95,8	95,8	97,7	98,3	98,6	98,9
De 55 años y más	70,1	74,7	86,4	89,5	89,4	91,3	92,6
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	50,7	53,8	66,8	71,1	70,7	74,7	87,4
1er ciclo de secundaria	84,6	87,5	91,7	97,1	93,3	95,7	96,2
2º ciclo secundaria	94,8	96,7	97,0	98,7	99,7	99,7	98,1
Enseñanza Superior	99,0	98,5	99,1	99,9	99,2	99,5	99,4
Situación laboral							
Ocupados	96,4	96,0	98,1	99,3	98,5	99,2	99,0
Parados	92,8	94,2	94,2	98,0	96,8	98,6	98,7
Inactivos	75,5	78,8	85,9	89,1	89,3	90,5	92,5
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	91,1	91,3	94,7	96,7	95,7	96,7	96,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	85,2	87,7	91,9	93,2	93,9	95,1	97,1
Menos de 100.000 habitantes	92,4	93,1	95,1	97,0	97,5	98,3	98,5
Tamaño del hogar							
1 miembro	84,7	86,8	91,7	94,6	96,4	97,4	95,2
2 miembros	81,4	81,9	90,2	92,7	91,8	92,9	94,4
3 o más miembros	93,9	94,9	96,2	97,6	97,5	98,3	98,8
Nacionalidad							
Española	89,7	90,4	94,2	95,9	95,6	96,3	97,4
Extranjera	92,6	94,7	93,6	96,4	97,5	100,0	97,3
Hombres	91,6	93,2	94,5	97,3	96,6	97,3	98,0
Edad							
De 16 a 35 años	98,7	100,0	99,2	100,0	99,5	100,0	100,0
De 36 a 54 años	98,1	96,7	95,1	99,2	98,4	98,4	98,6
De 55 años y más	73,1	80,1	88,3	91,4	90,9	92,6	94,7
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	94,5	94,2	96,2	98,5	95,9	96,6	97,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	85,8	88,8	89,6	93,0	94,6	95,7	96,6
Menos de 100.000 habitantes	91,7	95,1	95,2	98,4	98,8	99,3	99,6
Tamaño del hogar							
1 miembro	90,5	90,4	92,1	96,8	97,1	98,4	98,0
2 miembros	84,7	84,0	93,0	94,7	93,7	93,9	96,9
3 o más miembros	94,1	96,7	95,5	98,5	97,7	98,1	98,3
Nacionalidad							
Española	91,6	92,9	94,6	96,8	96,2	96,9	98,2
Extranjera	91,8	95,5	93,2	100,0	100,0	100,0	96,2
Mujeres	88,6	88,9	93,8	94,7	95,1	96,5	96,8
Edad							
De 16 a 35 años	99,3	99,6	99,2	99,5	98,3	100,0	100,0
De 36 a 54 años	95,8	94,9	96,4	96,3	98,2	98,8	99,1
De 55 años y más	67,5	70,1	84,8	87,8	88,1	90,2	90,8
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	87,8	88,6	93,0	94,9	95,5	96,9	95,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	84,7	86,7	93,7	93,4	93,5	94,6	97,6
Menos de 100.000 habitantes	93,0	91,2	94,9	95,6	96,0	97,3	97,7
Tamaño del hogar							
1 miembro	80,7	83,8	91,2	92,1	95,7	96,2	92,6
2 miembros	78,6	80,1	87,6	90,9	90,1	92,2	92,3
3 o más miembros	93,8	93,1	96,8	96,8	97,3	98,5	99,3
Nacionalidad							
Española	88,0	88,2	93,7	95,0	95,0	95,7	96,5
Extranjera	93,7	93,8	93,9	93,3	95,8	100,0	98,1



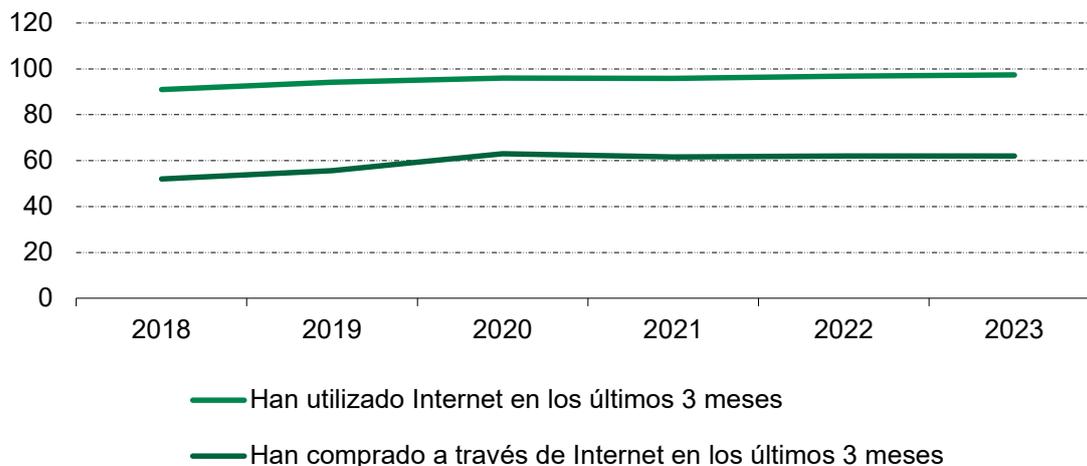
12. Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses por sexo y características socioeconómicas y demográficas

Porcentaje	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Personas	48,3	52,1	55,6	62,9	61,6	62,0	62,1
Edad							
De 16 a 35 años	61,1	66,6	72,8	71,4	74,0	73,7	71,9
De 36 a 54 años	55,8	58,7	60,5	72,2	68,0	66,2	66,8
De 55 años y más	23,5	27,1	30,7	41,0	40,2	44,6	45,8
Estudios terminados							
Educación Primaria o inferior	6,7	8,2	9,1	19,2	20,4	25,9	21,2
1er ciclo de secundaria	24,2	37,3	35,8	48,2	41,3	44,4	52,9
2º ciclo secundaria	46,6	52,0	52,2	64,5	59,9	61,6	55,6
Enseñanza Superior	70,3	70,4	76,3	78,5	79,1	77,3	77,3
Situación laboral							
Ocupados	61,6	62,5	65,3	72,8	72,4	71,3	70,4
Parados	29,9	48,0	60,4	55,5	57,5	47,4	53,0
Inactivos	29,3	33,3	33,1	45,9	43,7	45,8	48,9
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	53,4	55,6	61,2	64,5	62,6	63,6	60,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	40,8	45,8	49,0	57,2	54,7	55,5	59,5
Menos de 100.000 habitantes	46,4	51,5	52,2	65,1	65,5	64,6	66,0
Tamaño del hogar							
1 miembro	40,5	45,9	49,8	57,1	54,1	60,7	56,4
2 miembros	42,4	46,3	49,0	55,7	53,5	54,1	53,0
3 o más miembros	51,6	55,0	59,4	66,9	66,1	65,3	66,3
Nacionalidad							
Española	50,8	53,6	56,6	64,6	63,6	62,8	64,2
Extranjera	30,8	41,0	49,1	53,3	50,1	57,2	50,5
Hombres	49,4	54,9	56,7	64,9	61,2	61,5	62,7
Edad							
De 16 a 35 años	56,8	67,5	69,9	72,0	72,6	73,0	68,3
De 36 a 54 años	56,2	60,5	60,6	74,1	65,0	61,5	62,1
De 55 años y más	29,9	32,3	36,3	43,2	43,3	48,7	57,1
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	57,6	60,6	65,6	67,1	60,2	59,0	56,4
De 100.000 a 500.000 habitantes	38,9	45,7	44,3	61,0	47,9	61,7	61,6
Menos de 100.000 habitantes	44,3	53,3	50,7	64,3	70,6	64,9	74,2
Tamaño del hogar							
1 miembro	49,9	56,6	53,7	64,3	55,6	61,3	61,3
2 miembros	45,3	49,6	54,1	61,7	56,5	56,3	56,2
3 o más miembros	50,6	56,6	58,4	66,5	64,0	63,2	65,1
Nacionalidad							
Española	53,2	56,7	58,3	66,7	62,5	61,7	65,9
Extranjera	26,6	43,2	44,3	54,1	52,1	59,8	42,2
Mujeres	47,4	49,4	54,5	61,1	62,0	62,5	61,5
Edad							
De 16 a 35 años	65,2	65,7	75,5	70,7	75,4	74,5	75,5
De 36 a 54 años	55,5	57,1	60,5	70,4	71,0	70,5	71,1
De 55 años y más	17,9	22,7	26,0	39,2	37,6	41,1	36,1
Hábitat							
Más de 500.000 habitantes	49,3	51,0	56,3	61,9	64,9	67,8	65,3
De 100.000 a 500.000 habitantes	42,6	45,9	52,8	54,2	59,4	50,1	57,5
Menos de 100.000 habitantes	48,4	49,8	53,5	65,8	59,9	64,4	59,4
Tamaño del hogar							
1 miembro	33,9	37,3	45,4	49,3	52,7	59,9	52,0
2 miembros	39,9	43,5	44,3	50,3	51,0	52,7	50,4
3 o más miembros	52,5	53,4	60,2	67,4	68,2	67,4	67,6
Nacionalidad							
Española	48,7	50,8	54,9	62,6	64,7	63,9	62,6
Extranjera	36,3	38,6	52,6	52,7	48,7	55,7	56,6



G7. Personas según tipo de uso de productos TIC(*)

Porcentaje



(*) A partir de 2018 no se investiga el uso del ordenador

13. Personas que han utilizado alguna vez el ordenador por sexo según momento último de utilización del ordenador (*)

Porcentaje

	Total personas	Hombres	Mujeres
2010			
Últimos 3 meses	93,4	93,6	93,1
Hace más de 3 meses	6,6	6,4	6,9
2011			
Últimos 3 meses	94,3	95,6	93,0
Hace más de 3 meses	5,7	4,4	7,0
2012			
Últimos 3 meses	95,1	94,8	95,4
Hace más de 3 meses	4,9	5,2	4,6
2013			
Últimos 3 meses	93,9	93,0	94,7
Hace más de 3 meses	6,1	7,0	5,3
2014			
Últimos 3 meses	94,7	95,6	93,9
Hace más de 3 meses	5,3	4,4	6,1
2015			
Últimos 3 meses	93,1	95,1	91,1
Hace más de 3 meses	6,9	4,9	8,9
2017			
Últimos 3 meses	93,3	92,7	93,8
Hace más de 3 meses	6,7	7,3	6,2

(*)En 2016 y a partir de 2018 no se investiga el uso del ordenador



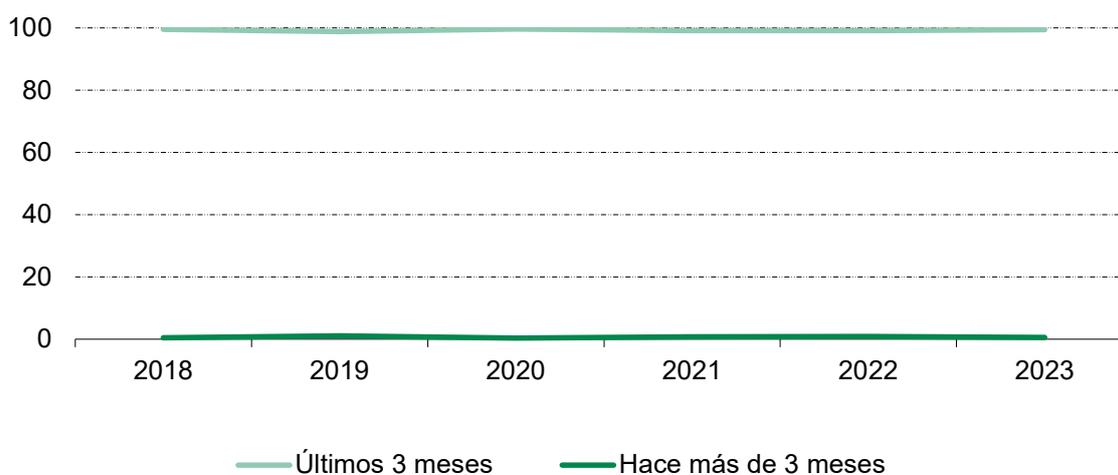
14. Personas que han utilizado alguna vez internet por sexo según momento último de utilización

Porcentaje

	Total personas	Hombres	Mujeres
2017			
Últimos 3 meses	99,3	99,6	99,0
Hace más de 3 meses	0,7	0,4	1,0
2018			
Últimos 3 meses	99,5	99,5	99,6
Hace más de 3 meses	0,5	0,5	0,4
2019			
Últimos 3 meses	98,9	98,8	98,9
Hace más de 3 meses	1,1	1,2	1,1
2020			
Últimos 3 meses	99,6	99,5	99,8
Hace más de 3 meses	0,4	0,5	0,2
2021			
Últimos 3 meses	99,2	99,4	98,9
Hace más de 3 meses	0,8	0,6	1,1
2022			
Últimos 3 meses	99,2	99,1	99,2
Hace más de 3 meses	0,8	0,9	0,8
2023			
Últimos 3 meses	99,4	99,6	99,3
Hace más de 3 meses	0,6	0,4	0,7

G8. Personas que han utilizado alguna vez Internet según momento último de utilización

Porcentaje



15. Personas que han usado Internet por sexo según tipo de servicio de Internet utilizado

Porcentaje

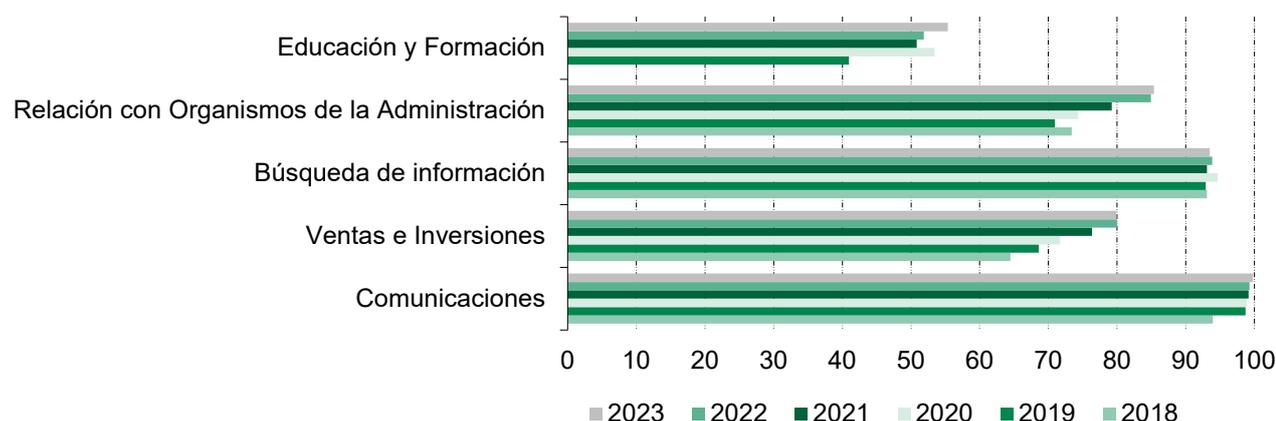
	Utilización de Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Comunicaciones	Ventas e Inversiones	Búsqueda de información	Relación con Organismos de la Administración ⁽¹⁾	Educación y Formación ⁽²⁾
2017						
Total Personas	4.328.549	92,1	64,4	92,7	72,7	43,2
Hombre	2.126.182	92,7	66,1	92,7	73,8	43,4
Mujer	2.202.367	91,5	62,8	92,7	71,7	43,0
2018						
Total Personas	4.432.578	94,0	64,5	93,1	73,4	-
Hombre	2.190.590	94,1	66,5	91,0	72,5	-
Mujer	2.241.988	93,8	62,5	95,1	74,3	-
2019						
Total Personas	4.655.064	98,7	68,6	92,9	70,9	41,0
Hombre	2.253.599	98,4	70,3	93,5	69,7	40,3
Mujer	2.401.465	99,0	67,0	92,3	72,1	41,6
2020						
Total Personas	4.847.575	98,9	71,7	94,7	74,3	53,4
Hombre	2.369.699	98,5	75,2	94,6	75,1	53,6
Mujer	2.477.876	99,3	68,4	94,8	73,6	53,3
2021						
Total Personas	4.812.972	99,1	76,4	93,1	79,2	50,8
Hombre	2.341.345	99,6	79,2	93,0	83,9	52,4
Mujer	2.471.628	98,8	73,7	93,2	74,8	49,3
2022						
Total Personas	4.922.781	99,3	80,0	93,9	84,9	51,9
Hombre	2.383.765	98,8	79,4	91,1	84,4	49,9
Mujer	2.539.016	99,7	80,5	96,5	85,4	53,7
2023						
Total Personas	5.054.723	99,8	79,9	93,5	85,3	55,4
Hombre	2.451.929	99,7	81,9	92,1	84,1	53,0
Mujer	2.602.794	99,8	78,0	94,8	86,5	57,6

(1)Hasta 2021 incluye "Obtener información de páginas web o app de la admon, descargar o imprimir formularios oficiales y enviar formularios cumplimentados". A partir de 2022 no incluye "enviar formularios" y se introducen "Acceso a la información personal almacenada, Acceder a bases de datos o registros, Concertar cita o realizar una reserva a través un sitio web o apps de las AA.PP., Presentar la declaración de Impuestos a través de un sitio web o apps de las AA.PP., Solicitar algún documento o certificado oficial, Solicitar subvenciones o derechos y Otras peticiones". Referidos a usuarios de internet en los últimos 12 meses.

(2)Hasta 2021 incluye "realizar algún curso on line y utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line". A partir de 2022 además incluye " Comunicar con educadores o estudiantes mediante herramientas de audio o video".

G9. Personas que han usado Internet según tipo de servicio de Internet

Porcentaje



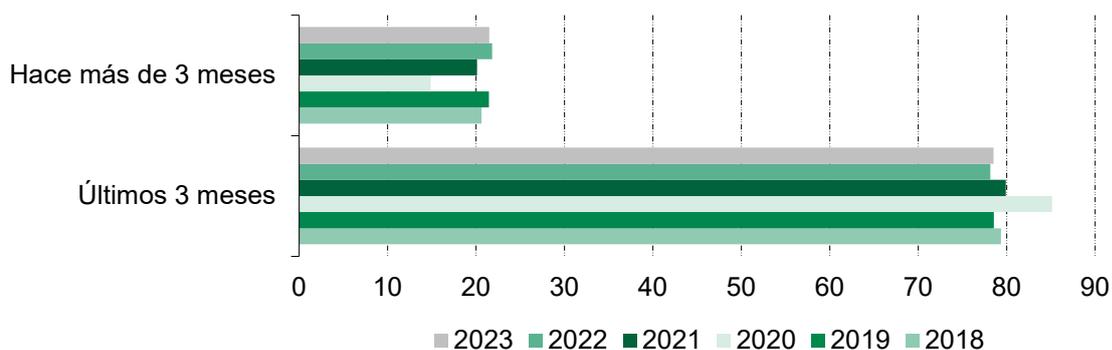
16. Personas que han comprado alguna vez a través de Internet por sexo según momento último de compra

Porcentaje

	Personas que han comprado alguna vez a través de Internet (valor absoluto)	Últimos 3 meses	Hace más de 3 meses
2017			
Total Personas	3.068.125	75,7	24,3
Hombre	1.507.364	76,0	24,0
Mujer	1.560.761	75,5	24,5
2018			
Total Personas	3.195.932	79,4	20,6
Hombre	1.606.659	80,4	19,6
Mujer	1.589.273	78,4	21,6
2019			
Total Personas	3.500.273	78,6	21,4
Hombre	1.735.612	78,0	22,0
Mujer	1.764.661	79,1	20,9
2020			
Total Personas	3.734.015	85,1	14,9
Hombre	1.849.721	85,5	14,5
Mujer	1.884.295	84,8	15,2
2021			
Total Personas	3.874.477	79,9	20,1
Hombre	1.942.082	76,4	23,6
Mujer	1.932.395	83,4	16,6
2022			
Total Personas	4.033.089	78,2	21,8
Hombre	1.955.100	77,1	22,9
Mujer	2.077.989	79,2	20,8
2023			
Total Personas	4.105.812	78,5	21,5
Hombre	1.939.299	80,9	19,1
Mujer	2.166.513	76,3	23,7

G10. Personas que han comprado alguna vez a través de Internet según momento último de compra

Porcentaje



17. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses por sexo según tipo de producto^(*)

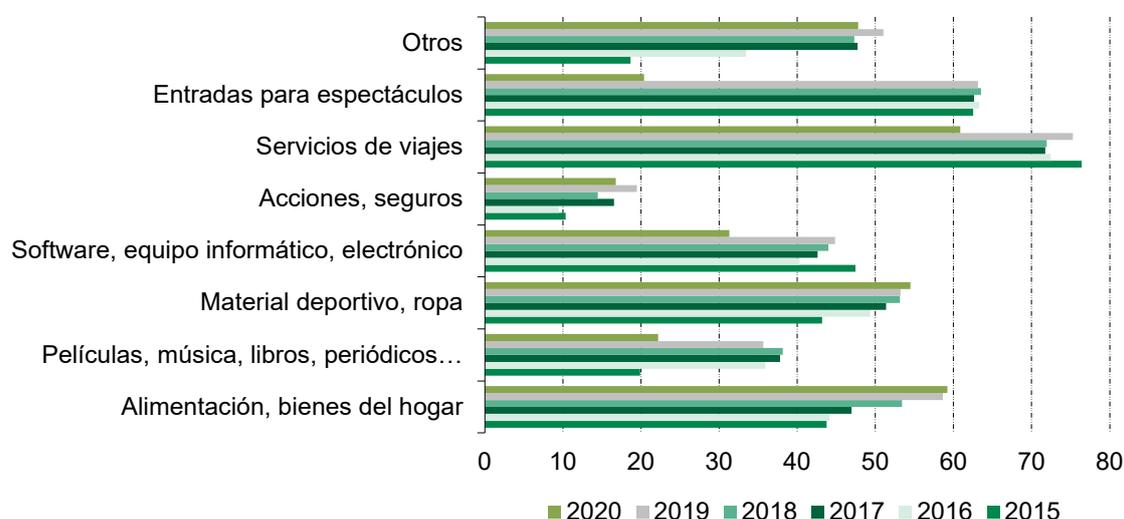
Porcentaje

	Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses (valor absoluto)	Alimentación, bienes del hogar	Películas, música, libros, periódicos...	Material deportivo, ropa	Software, equipo informático, electrónico	Acciones, seguros	Servicios de viajes	Entradas para espectáculos	Otros
2014									
Total Personas	2.127.699	39,3	37,1	39,3	44,7	10,1	75,2	62,7	44,8
Hombre	1.105.391	39,1	36,9	39,3	58,4	14,0	78,3	63,0	49,3
Mujer	1.022.308	39,7	37,3	39,3	29,9	5,8	71,8	62,3	39,9
2015									
Total Personas	2.452.297	43,7	19,9	43,2	47,4	10,3	76,4	62,5	18,6
Hombre	1.312.663	41,0	21,0	44,0	62,7	14,9	77,9	59,6	19,0
Mujer	1.139.634	46,9	18,6	42,2	29,9	5,1	74,7	65,9	18,2
2016									
Total Personas	2.563.088	44,1	35,9	49,3	40,3	9,5	72,4	63,3	33,5
Hombre	1.273.730	44,2	42,4	48,8	52,9	12,3	75,4	68,6	36,3
Mujer	1.289.357	44,1	29,5	49,9	27,9	6,6	69,5	58,1	30,6
2017									
Total Personas	2.842.112	47,0	37,8	51,4	42,6	16,5	71,7	62,6	47,7
Hombre	1.411.351	46,8	40,0	46,6	53,6	13,7	71,1	63,5	49,8
Mujer	1.430.761	47,1	35,6	56,1	31,8	19,3	72,3	61,8	45,6
2018									
Total Personas	3.042.240	53,4	38,1	53,2	44,0	14,5	71,9	63,5	47,3
Hombre	1.515.184	51,7	38,5	49,8	56,1	10,5	73,1	61,9	53,2
Mujer	1.527.057	55,1	37,8	56,5	32,0	18,4	70,7	65,1	41,4
2019									
Total Personas	3.372.356	58,7	35,7	53,2	44,8	19,4	75,3	63,1	51,0
Hombre	1.654.352	62,0	39,8	53,2	54,9	24,4	74,4	60,7	55,7
Mujer	1.718.004	55,4	31,6	53,2	35,1	14,7	76,2	65,5	46,5
2020									
Total Personas	3.591.097	59,2	22,2	54,5	31,3	16,8	60,9	20,4	47,8
Hombre	1.784.516	58,7	23,3	49,4	36,9	20,4	61,0	21,7	49,2
Mujer	1.806.581	59,7	21,1	59,5	25,7	13,2	60,8	19,1	46,4

(*)En 2020 para "Software, equipo informático, electrónico" se incluye equipo informático, electrónico o electrodomésticos (no se incluye software). Para "Películas, música, libros, periódicos..." no se incluyen libros electrónicos. Para "Acciones y seguros" y "Entradas para espectáculos" el periodo de tiempo es en los últimos 3 meses. A partir del 2020 se dan los datos de la tabla 18.

G11. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses según tipo de producto

Porcentaje



18. Personas que han comprado por Internet, por motivos particulares, en los últimos 3 meses por sexo según tipo de producto

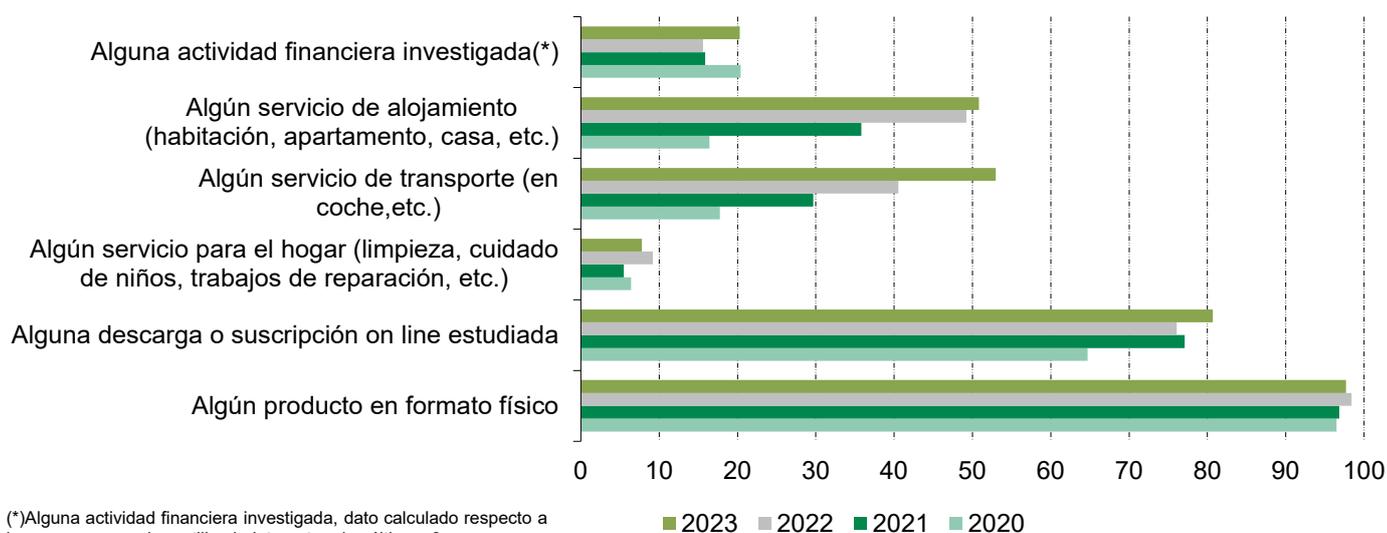
Porcentaje

	Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Algún producto en formato físico	Alguna descarga o suscripción on line estudiada	Algún servicio para el hogar (limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, etc.)	Algún servicio de transporte (en coche, etc.)	Algún servicio de alojamiento (habitación, apartamento, casa, etc.)	Alguna actividad financiera investigada(*)
--	--------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

2020							
Total Personas	3.178.894	96,5	64,7	6,4	17,7	16,4	20,4
Hombre	1.581.660	96,1	68,8	6,6	18,8	14,9	24,1
Mujer	1.597.234	96,9	60,6	6,2	16,7	18,0	16,8
2021							
Total Personas	3.095.010	96,8	77,1	5,5	29,7	35,8	15,9
Hombre	1.483.282	98,4	79,7	5,4	31,5	35,7	20,8
Mujer	1.611.728	95,4	74,7	5,6	27,9	35,9	11,2
2022							
Total Personas	3.152.274	98,4	76,1	9,2	40,5	49,2	15,6
Hombre	1.507.297	98,5	78,8	11,7	40,0	47,4	18,0
Mujer	1.644.977	98,3	73,6	6,8	41,0	50,8	13,4
2023							
Total Personas	3.223.081	97,7	80,7	7,8	53,0	50,8	20,3
Hombre	1.569.055	97,9	82,8	7,6	52,1	49,6	22,8
Mujer	1.654.026	97,5	78,7	7,9	53,9	52,0	17,9

(*)Alguna actividad financiera investigada, dato calculado respecto a las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses

G12. Personas que han comprado por Internet por motivos particulares en los últimos 3 meses según tipo de producto



(*)Alguna actividad financiera investigada, dato calculado respecto a las personas que han utilizado internet en los últimos 3 meses

19. Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología

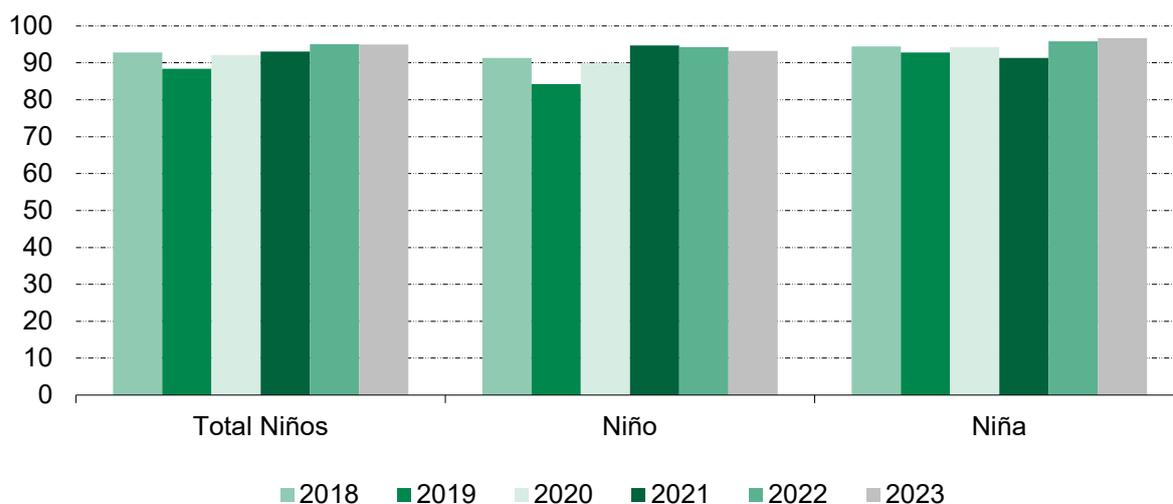
Porcentaje

	Total Niños (valor absoluto)	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
2017				
Total Niños	402.174	92,2	92,3	62,7
Niño	206.291	88,2	89,8	62,6
Niña	195.883	96,3	95,0	62,8
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	161.382	92,4	88,1	57,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	85.565	94,5	95,9	64,0
Menos de 100.000 habitantes	155.227	90,6	94,7	67,0
2018				
Total Niños	414.567	92,8	91,7	70,7
Niño	212.919	91,3	91,4	69,0
Niña	201.648	94,4	91,9	72,5
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	172.882	93,1	87,8	65,6
De 100.000 a 500.000 habitantes	102.975	91,5	93,9	70,7
Menos de 100.000 habitantes	138.710	93,5	94,9	77,0
2019				
Total Niños	427.908	88,4	91,5	65,6
Niño	220.012	84,2	89,9	66,8
Niña	207.896	92,8	93,1	64,3
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	169.555	86,9	86,9	61,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	98.634	84,8	89,5	65,5
Menos de 100.000 habitantes	159.718	92,2	97,6	69,6
2020				
Total Niños	436.213	92,1	94,7	67,2
Niño	224.426	90,0	94,2	65,5
Niña	211.787	94,3	95,3	69,0
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	185.776	89,7	96,1	61,7
De 100.000 a 500.000 habitantes	99.201	91,1	95,0	76,1
Menos de 100.000 habitantes	151.235	95,6	92,9	68,2
2021				
Total Niños	436.308	93,1	94,6	65,1
Niño	224.283	94,7	96,8	65,7
Niña	212.025	91,4	92,2	64,5
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	187.065	94,5	94,5	57,2
De 100.000 a 500.000 habitantes	84.183	97,8	100,0	76,1
Menos de 100.000 habitantes	165.060	89,1	91,8	68,6
2022				
Total Niños	441.747	95,0	95,0	65,8
Niño	227.171	94,3	95,5	63,3
Niña	214.576	95,8	94,4	68,4
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	208.867	92,6	95,4	64,9
De 100.000 a 500.000 habitantes	69.583	97,7	92,9	62,2
Menos de 100.000 habitantes	163.297	97,0	95,2	68,4
2023				
Total Niños	445.454	94,9	98,6	66,4
Niño	228.913	93,2	98,1	67,3
Niña	216.541	96,7	99,1	65,5
Hábitat				
Más de 500.000 habitantes	188.860	92,9	97,4	63,8
De 100.000 a 500.000 habitantes	90.789	98,3	98,5	66,8
Menos de 100.000 habitantes	165.805	95,4	100,0	69,2

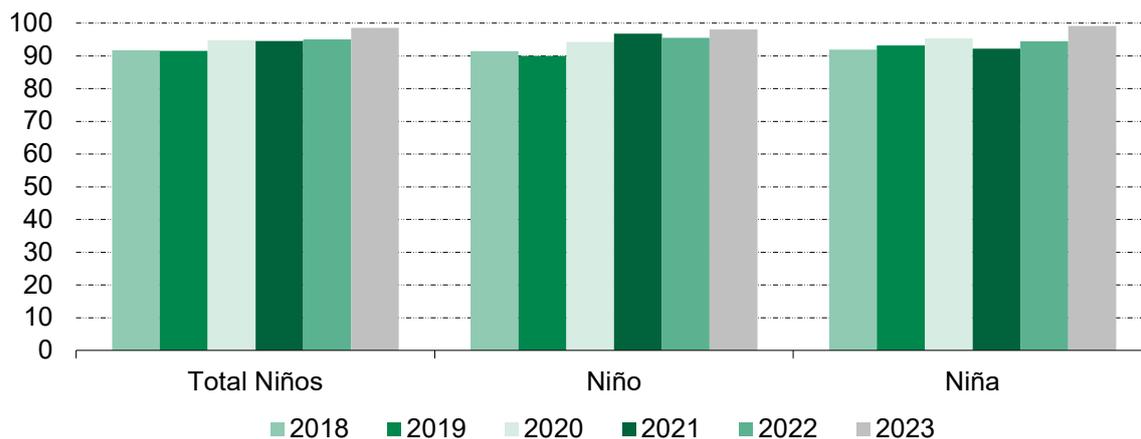


G13. Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses según género

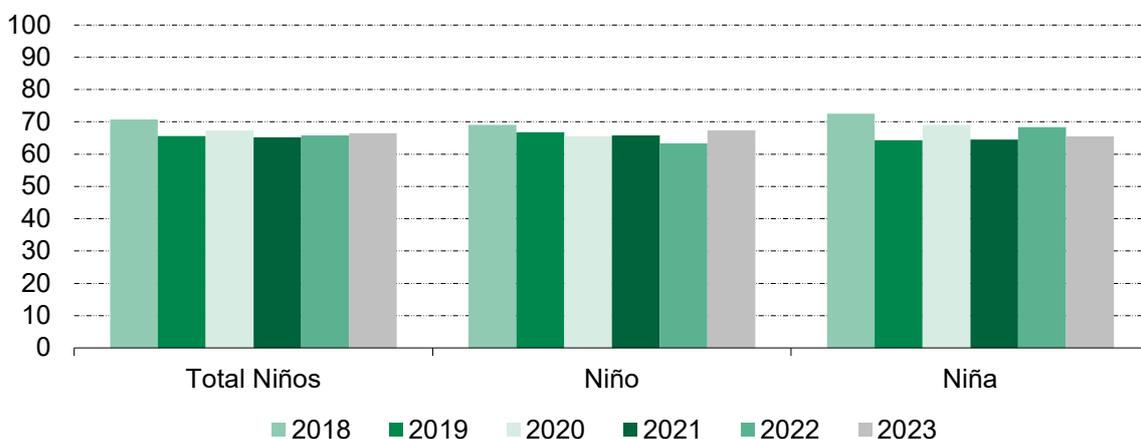
Porcentaje

**G14. Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses según género**

Porcentaje

**G15. Niños que disponen de teléfono móvil según género**

Porcentaje



20. Niños de 10 a 15 años que han utilizado internet en los últimos 3 meses por sexo según lugar de uso^(*)

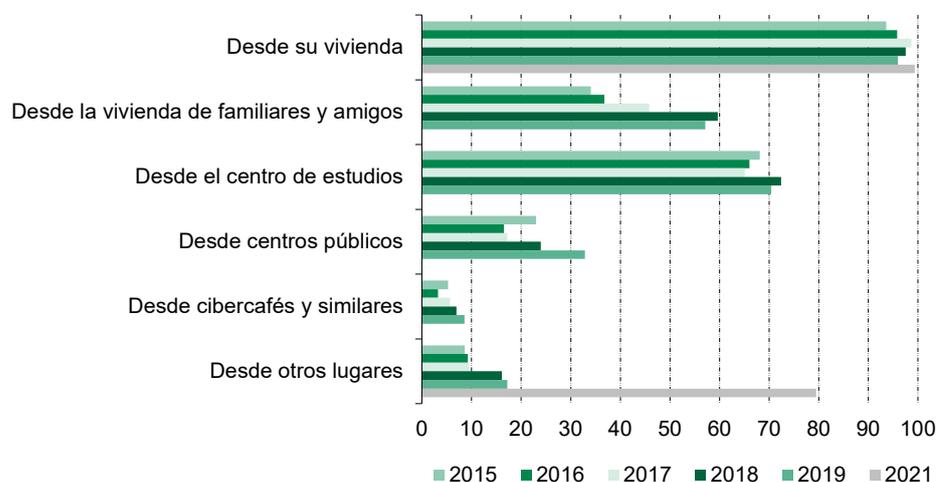
Porcentaje

	Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (valor absoluto)	Desde su vivienda	Desde la vivienda de familiares y amigos	Desde el centro de estudios	Desde centros públicos	Desde cibercafés y similares	Desde otros lugares
2014							
Total Niños	349.370	93,6	43,6	61,5	23,7	6,2	15,7
Niño	178.419	94,2	47,7	60,4	20,0	6,7	15,7
Niña	170.950	92,9	39,3	62,6	27,6	5,6	15,6
2015							
Total Niños	337.785	93,6	34,1	68,1	23,0	5,3	8,6
Niño	165.690	93,3	42,8	67,4	26,1	7,2	10,1
Niña	172.095	93,9	25,7	68,8	20,1	3,4	7,2
2016							
Total Niños	373.027	95,8	36,8	66,0	16,5	3,3	9,3
Niño	192.220	96,1	35,7	66,3	17,7	3,4	8,2
Niña	180.807	95,4	37,9	65,8	15,3	3,1	10,4
2017							
Total Niños	371.278	98,7	45,8	65,1	17,2	5,7	9,6
Niño	185.180	98,0	45,6	65,0	18,5	4,8	9,8
Niña	186.097	99,3	46,1	65,2	15,9	6,5	9,4
2018							
Total Niños	380.030	97,5	59,7	72,4	24,0	6,9	16,1
Niño	194.618	98,7	65,9	72,9	28,1	4,1	14,7
Niña	185.412	96,3	53,1	71,9	19,6	9,9	17,5
2019							
Total Niños	391.511	96,0	57,1	70,4	32,9	8,6	17,2
Niño	197.860	96,8	57,0	73,2	36,0	5,0	10,8
Niña	193.651	95,2	57,2	67,6	29,7	12,2	23,7
2021							
Total Niños	412.553	99,4	-	-	-	-	79,5
Niño	217.032	98,8	-	-	-	-	81,2
Niña	195.520	100,0	-	-	-	-	77,6

(*) En 2020 y a partir de 2022 no se investiga el lugar de uso de internet y en 2021 solo opciones desde la vivienda y desde otros lugares

G16. Niños que han utilizado Internet en los últimos 3 meses según lugar de uso

Porcentaje



(*) En 2020 y a partir de 2022 no se investiga el lugar de uso de internet y en 2021 solo opciones desde la vivienda y desde otros lugares



NOTAS METODOLÓGICAS

En el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid realizamos anualmente una explotación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación de los Hogares (TIC-H), facilitado por el INE, que amplía los resultados publicados por esa institución para nuestra región.

El objetivo de esta encuesta es conocer el equipamiento en aparatos de información y comunicación que existen en los hogares españoles y analizar el uso y los nuevos hábitos de la población española respecto a Internet (actividades realizadas, utilización del comercio electrónico, relaciones con la administración electrónica, etc).

La metodología utilizada para la realización de esta encuesta es la recomendada por EUROSTAT y acordada por todos los miembros de la Unión Europea, de tal manera que los resultados de cada país son comparables con los del resto de la Unión. Igualmente, el diseño muestral utilizado hace posible la comparación entre las comunidades autónomas españolas.

La encuesta se elabora con periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre de cada año.

Para la mayoría de las variables la información recogida se refiere a los tres meses anteriores a la fecha de la entrevista. Algunas variables que tienen un periodo de referencia distinto son, por ejemplo, el contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos (12 últimos meses) y las variables de equipamiento TIC del hogar (al momento de la entrevista).

La encuesta investiga las viviendas familiares principales que tienen al menos un miembro de entre 16 y 74 años, seleccionando a una de ellas de forma aleatoria en el caso de que hubiera dos o más. Además, si en la vivienda conviven personas de entre 10 y 15 años, se entrevista a cada uno de ellos.

Para poder contrastar los resultados de esta encuesta con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas a partir del primer semestre de 2006 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de entre 16 y 74 años de edad y a personas de ese mismo rango de edad. No obstante, en la publicación se incluyen tablas adicionales relativas a menores de entre 10 y 15 años.

En esta publicación que aquí se presenta, las tablas con información de los hogares proporcionan información sobre el equipamiento de los mismos en TIC (ordenador, tablet, teléfono, etc.), mientras que las referidas a los miembros del hogar contienen datos sobre el uso de esas tecnologías, proporcionando estos datos por otras variables sociodemográficas como tamaño del hogar y del municipio, sexo, edad, nacionalidad, nivel de formación de las personas, situación laboral de los miembros (auto-clasificación), ingresos mensuales del hogar (desde 2008), etc.

La encuesta se compone de un núcleo central que se mantiene fijo a lo largo de los años para facilitar las comparaciones, y de un apartado flexible que se va modificando debido a los continuos cambios a los que se enfrentan las TIC y su uso; esto supone que cada año se eliminan algunas variables del cuestionario y se introducen otras nuevas.

Para obtener más información sobre la metodología utilizada en la elaboración de esta encuesta, se puede visitar la página web del Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es).

Para obtener más información sobre los datos de esta publicación, se puede visitar la página web del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid (<https://web.comunidad.madrid/iestadis/>).

Equipo de trabajo: M^º del Mar Losada Ferrero y Jorge Rois Soto

Edita: Subdirección General de Estadística
Dirección General de Economía
Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Ramírez de Prado, 5 bis, 3^º Planta - 28045 - Madrid
<https://web.comunidad.madrid/iestadis/>
iestadis@madrid.org

1^ª edición: abril 2024



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Economía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO